

### **Annexe 3: Flux d'utilisateurs sur internet, les réseaux sociaux et utilisateurs de mobiles (Ropars Fabien (We are Social), 2014)**

90% des internautes utilisent régulièrement les réseaux sociaux, 60% le font chaque jour. Il est intéressant de souligner les chiffres<sup>1</sup> révélés par l'agence "We Are Social" de Singapour à propos des réseaux sociaux qui sont les suivants:

- *Il y a 2 484 915 152 d'internautes (sur un peu plus de 7 milliards d'habitants). Cela représente un taux de pénétration de 35%.*
- *Il y a 1 856 680 860 utilisateurs actifs des réseaux sociaux, soit un taux de pénétration de 26%.*
- *Il y a 6 572 950 124 utilisateurs de téléphones mobiles, soit un taux de pénétration de 93%.*
- *13% des internautes sont en Europe de l'Ouest, 11% en Amérique du Nord, 30% dans l'Ouest de l'Asie.*
- *10% des utilisateurs des médias sociaux sont en Europe de l'Ouest, 11% en Amérique du Nord, 37% dans l'Ouest de l'Asie.*
- *Le taux de pénétration d'Internet en Europe de l'Ouest est de 78%, contre 81% en Amérique du Nord et seulement 48% en Asie de l'Ouest.*
- *C'est Facebook qui compte le plus d'utilisateurs, avec 1,184 milliards, devant QQ (816 millions) et QZone (632 millions)*

*Et concernant les pays européens à l'image de la France:*

- *54 473 474 internautes, soit 83% de la population française.*
- *68% des français sont inscrits sur un réseau social.*
- *28 millions d'utilisateurs actifs sur Facebook, soit 42% des français.*
- *Plus de 72 millions de téléphones portables activés, soit plus d'un téléphone par personne.*
- *Un internaute français passe en moyenne 4h07 par jour sur Internet (via un ordinateur).*
- *Les mobinautes surfent en moyenne 58 minutes par jour sur leur smartphone.*
- *Les membres des réseaux sociaux passent en moyenne 1h29 par jour sur ces espaces.*
- *43% des français ont utilisé Facebook le mois dernier.*
- *11% des français ont utilisé Google+ et 10% ont utilisé Twitter.*

---

<sup>1</sup> Ropars Fabien (2014), *Tous les chiffres 2014 sur l'utilisation d'internet, du mobile et des médias sociaux dans le monde.*

<http://www.blogdumoderateur.com/chiffres-2014-mobile-internet-medias-sociaux/>. (Consulté le 25.01.2015).

Par ailleurs, une enquête Mediappro<sup>2</sup>, qui a été menée parallèlement dans neuf pays européens (Belgique, Danemark, Estonie, France, Grèce, Italie, Pologne, Portugal et Royaume-Uni) et au Québec, a permis de comparer les niveaux d'appropriation des nouvelles technologies par les jeunes de ces différents pays. L'enquête a mis en avant une convergence entre les pratiques des jeunes Belges, celles des autres jeunes Européens et celles des jeunes Québécois. Les résultats concordent avec ceux précédemment cités. En effet, près de 90 % des jeunes Européens déclarent utiliser Internet. La moyenne la plus élevée se trouvant en Estonie (98,4%), la moins élevée en Italie (78%), la moyenne européenne étant à 89,9% et la Belgique se plaçant juste en dessous de celle-ci avec 89,4% des interrogés déclarant utiliser internet.

---

<sup>2</sup> Mediappro (2009) La Belgique : dans le peloton européen. <http://www.media-animation.be/IMG/pdf/Mediappro-Belgique-ResultatsEuropeens.pdf>. (Consulté le 13.05.2015)