

Cobayes Squad - Episode 1

1. Fiche d'identité :

- Nom de la websérie : Cobayes Squad
- Produite par l'organisation : Générations Cobayes
- Épisode n°1
- Titre de l'épisode : Dans le frigo de Professeur F
- Durée de l'épisode : 6:55
- Date de publication : 10 mars 2017
- Nombre de vues : 31 859 vues (le 11/07/18)
- Nombre de commentaire : 114 commentaires (le 11/07/18)

2. Analyse du récit :

2.1. Le schéma narratif sériel :

- Quelle est la situation initiale de l'épisode ?

Un homme rentre chez lui et déballe son courrier. Il découvre un beeper dans une enveloppe. La voix du beeper lui propose de connaître la vérité sur ce qu'il se passe dans son appartement en suivant ses instructions. L'homme appuie. Des personnes sonnent alors à la porte, une femme et deux hommes. Celle-ci se présente comme Jackie Poulard, brigade pirate de protection du consommateur. Elle affirme que l'environnement de Mathieu est envahi de « saloperies ». Arrivée dans l'appartement, Jackie Poulard se dirige dans la cuisine et demande l'avis du cobaye. Celui-ci affirme qu'il y en a partout, principalement dans le frigidaire. Elle demande s'il s'agit d'OGM, il confirme en rajoutant les pesticides.

- Quelle est la séquence actionnelle de l'épisode ?

Le contrat paraît donc lancer, car l'homme, présenté comme le professeur F, se met à expliquer avec Jackie Poulard tous sur les OGM et pesticides.

Le contrat est donc la sensibilisation aux dangers des OGM et pesticides.

- Quelle est la situation finale de l'épisode ?

Après avoir présenté les OGM et pesticides, leurs utilisations et où ils se trouvent, Jackie Poulard annonce des solutions pour les éviter. Une « méga dance » est alors lancée pour convaincre le public des effets nocifs des pesticides.

2.2. Caractérisation des personnages :

2.2.1 *Être* des personnages :

- Premier personnage à l'écran : **Mathieu Duméry**. Il est important de savoir que c'est une personnalité de YouTube connue, et que dans l'épisode, il est appelé par son vrai nom. Il ne joue donc pas de personnage à priori.
- Ensuite, débarque la **brigade pirate de protection du consommateur**. Une femme : **Jackie Poulard** et deux hommes. Jackie porte un béret de style militaire, noir avec un écusson doré. Les deux hommes portent des casquettes et des lunettes noires, un peu de style futuriste. Les deux hommes sont habillés en costume et de manière identique. Jackie est présentée comme un peu autoritaire et vite exaspérée au début de l'épisode.
- Le dernier personnage est introduit : Jean-Claude, présenté comme le « cobaye ». Il est toujours en slip et ne porte aucun autre vêtement, à part des lunettes de soleil.

2.2.2 Faire des personnages :

- o Quelles sont les actions conséquentes que fait chaque personnage de l'épisode ?
- Au début de l'épisode, Mathieu rentre chez lui. Il dépose ses clefs, un sac sur la table et regarde son courrier. Il ouvre une enveloppe et trouve un beeper. Il clique et écoute.
- On sonne à la porte, Mathieu va ouvrir et c'est la brigade de Jackie Poulard qui se trouve derrière. La jeune femme continue de sonner même après que Mathieu est ouvert.
- Une fois la brigade rentrée, les trois personnes commencent à regarder et chercher autour d'eux. Jackie a des genres de jumelles sophistiquée pour s'aider.
- Une fois la brigade dans la cuisine, Jackie sollicite le cobaye Jean-Claude.
- Celui-ci ouvre la porte du frigo, il est assis dans la frigo.
- En face caméra et en regardant la caméra, les deux personnages se mettent à expliquer à la caméra ce qu'est un pesticide, un OGM, etc.
- Mathieu s'abaisse à un moment en même temps que le bruit d'une chasse d'eau et réapparaît devant une carte de la France. À la fin, en disant « Pouce like si tu aimes cette information » il met son pouce en l'air, puis montre également son majeur (il fait donc un doigt d'honneur).
- On le voit également uriner lorsque Jackie parle d'engrais chimique.
- En arrière-plan, on voit les deux autres personnes de la brigade utiliser des objets pour inspecter la pièce.
- Les yeux de Mathieu deviennent rouges lorsqu'il parle des effets des OGM.
- Pendant la méga dance, les personnages dansent, boivent et font la fête. On les voit faire des shot de produits chimiques, s'en asperger sur la figure ou les boire directement à la bouteille.

2.2.3 Dire des personnages :

- Le beeper : « Bonjour, si vous voulez connaître la vérité sur ce qu'il se passe dans votre appartement, appuyez sur le beeper. Appuyez sur le beeper ».
(Sonnette qui retentit)
- J : « Bonjour ! C'est bien, tu as fait le bon choix. C'est bien toi Mathieu Duméry ? »
- M : « Oui, vous êtes qui ? »
- J : « Jackie Poulard, brigade pirate de protection du consommateur. Nous avons des raisons de croire que ton environnement est victime de la présence de bonnes grosses saloperies pour ton organisme. »
- M : « De quoi ? »
- J : « Bah on va t'expliquer justement. Tu nous fais rentrer ou on passe par les canalisations ? »
- M : « Oui rentrez... Excusez-moi, si vous cherchez un truc en particulier je peux peut-être vous aider parce que je suis vite fait professeur... et je sais des choses...»
- J : « Chut ! Dans la cuisine ! »
- J : « Bon qu'est-ce qu'il dit le cobaye là ? Jean-Claude ? »
- J-C : « Oui madame ! Ben il y en a partout, dans le frigo, dans les placards également, et principalement dans le frigidaire »
- J : « OGM ? »
- J-C : « OGM... et pesticide ! »
- J : « Et merdeeee »
- J : « Et non ! Ce n'est pas top chef ! Nous avons la chance d'être dans la cuisine de Mathieu et nous allons pouvoir lui demander ce qu'est la définition d'un pesticide »
- M : « Et bien le pesticide c'est une préparation destinée à prévenir, contrôler ou éliminer les organismes jugés nuisibles pour l'agriculture. Ils regroupent les herbicides, les fongicides et les insecticides. »
- J : « Exactement ! Et d'ailleurs tous les pesticides ont toujours existé sous forme naturel ! »
- M : « L'arsenic et la nicotine par exemple, ont longtemps été utilisés comme insecticides. »
- J : « Sauf qu'après la guerre, la famine installe une sale ambiance en Europe. Tandis que la population elle continue d'augmenter. Du coup pour accroître les rendements agricoles, on invente les pesticides chimiques, à base de pétrole et de gaz de combat »
- M : « La France est le pays qui utilise le plus de pesticide en Europe, et le quatrième au rang mondial. Selon l'institut de veille sanitaire, les français ont l'un des plus hauts taux de pesticide dans le corps. Pouce like si tu aimes cette information. »
- J : « Les pesticides chimiques dévitalisent les sols car ils tuent sans distinction les microorganismes qui les constituent. Du coup la terre devient stérile, les plantes ne poussent plus alors pour assurer le rendement, qu'est-ce qu'on fait ? On rebalance des engrais chimiques. »
- M : « Et c'est comme ça qu'une pomme se retrouve en moyenne avec 36 traitements chimiques dans le trognon. »

- J : « L'institut Rodale a publié une étude qui compare sur trente ans une agriculture biologique et une agriculture intensive. Et résultat : l'agriculture biologique a de meilleurs rendements avec des dépenses inférieures. »
- M : « Et c'est là qu'on se dit qu'il y a quand même une couille du côté des lobbys de l'industrie agricole »
- J : « C'est alors que l'OGM entre pour jouer de la vuvuzela dans la grande fanfare de la connerie humaine. L'organisme génétiquement modifié par l'homme a été conçu pour tolérer tous les herbicides qu'on leur balance dans la gueule et pour produire leurs propres insecticides.
- M : « Alors certain se sont quand même posé la question, tiens (rires) qu'est-ce que ça fait à mon corps d'ingérer des aliments qui ont été modifiés génétiquement ? Héhé bonne question ! »
- J : « Et oui Jamy ! Depuis les années 90, l'Union Européenne réclame une étude sur l'effet d'un OGM sur la santé sauf que l'étude en question est réalisée par le fabricant de l'OGM lui-même qui pour des raisons de secret professionnel ne peut rendre compte au citoyen que des conclusions. 'Oui euh, on a fait des tests dans notre cave, tout paraît normal ''
- M : « En gros on ne sait pas quels effets auront les OGM sur notre santé mais ça pour les fabricants ça a l'air d'être plutôt à la cool »
- J : « Bien sûr en France la culture de l'OGM est interdite mais pas l'import. Pour ce qui est du bétail nourrit aux OGM là pas d'obligation d'indication »
- M : « Sauf qu'en 2012, le professeur Séralini, un collègue, et le CRIIGEN ont publié l'étude la plus longue jamais réalisée sur le maïs OGM NK 603. Rien que le nom... »
- J : « Ça fait bander ! »
- M : « Et ils ont nourri des rats avec ce produit pendant deux ans »
- J : « Résultat ? »
- M : « En gros, le rat nourri avec des OGM a deux à trois fois plus de tumeurs que le rat nourri sans OGM, et ce quelque soit le sexe. C'est un petit peu ratatouille au pays des métastases. Deux, le retour »
- J : « De plus en plus d'études démontrent la toxicité des pesticides et on manque encore cruellement d'informations sur l'effet des OGM sur la santé ! Alors en tant que consommateur le mieux est de privilégier l'agriculture biologique. En magasin ces labels sont une première garantie. Mais il est aussi possible de se fournir auprès de producteurs locaux qu'on appelle les circuits courts. Mais comme on n'a pas le temps de vous détailler toutes les études qui ont été faites pour vous convaincre, on a préparé une méga dance pour fêter tous les trucs bien sympas attribués aux pesticides. »
- Beeper : « Si toi aussi tu veux recevoir la vidéo de la brigade Jackie Poulard clique sur ce beeper pour t'abonner à la chaîne et rends-toi sur generationscobayes.org pour voir toutes les solutions qu'on te propose. Allez clique sur le beeper. »

2.2.4 Le schéma actantiel :

- o Sujet(s) : Jackie Poulard et la brigade pirate de protection du consommateur

- Objet(s) : Convaincre le consommateur des effets sur la santé des pesticides et OGM
- Destinateur(s) : Le destinateur peut être la protection du consommateur. Derrière celui-ci, on sait que se cache également l'organisation Générations Cobayes.
- Destinataire(s) : Les consommateurs
- Adjuvant(s) : Mathieu Duméry, alias le professeur F., car il aide Jackie pendant toute la présentation des faits.
- Opposant(s) : Aucun car personne n'empêche lors de l'épisode les personnages de donner leurs explications

2.2.5 Les valeurs liées aux personnages :

- Quelle(s) valeur(s) apparaissent dans la façon d'être, les comportement(s) ou les propos des personnages ?
- La valeur que défend la brigade de Jackie est la **protection du consommateur**, étant donné qu'elle se présente comme la « brigade pirate de protection du consommateur ».
- L'autre valeur défendue par cette brigade est **la vérité**. Le beeper qui l'introduit annonce d'ailleurs « si vous voulez connaître la vérité », cela insinue donc que ce qui est raconté après est la vérité.

2.2.6 Les stéréotypes liés aux personnages :

- Quels sont les stéréotypes véhiculés dans cet épisode ?
- Il n'y a pas de stéréotypes dans cet épisode.

2.3. Cadre spatio-temporel :

- À quel moment se déroule l'épisode ?
- Le récit semble contemporain à notre réalité. Et le récit n'est pas coupé ou accéléré par des effets, le temps s'écoule comme dans la réalité.
- Quel(s) est/sont le(s) lieu(x) où se déroule l'épisode ?
- L'épisode se déroule chez Mathieu Duméry et plus particulièrement dans sa cuisine.

2.4. Générique :

- Y a-t-il un générique ?
- Dès les premières secondes de l'épisode, un écran noir apparaît avec le texte : « Générations Cobayes présente ». Après 1:50 d'épisode, avant que Jackie et Mathieu commencent leurs explications, l'écran devient à nouveau noir avec comme texte « Cobayes Squad » suivi de « Épisode 1 feat Matthieu Duméry ».

- À la fin de l'épisode, de nouveau l'écran noir apparaît et affiche du texte avec comme titre « Un projet de Générations Cobayes ». Les informations qui suivent indiquent le réalisateur, les acteurs, les décors, costumes, sons, etc.

Toujours sur fond noir, on indique ensuite : « Réalisé avec les conseils avisés de Gilles-Éric Séralini (suivi du logo du CRIIGEN), Réalisé avec le soutien de (suivi du logo de Léa Nature) (et) European Environment and Health Initiative (EEHI).

Les crédits Générations Cobayes sont indiqués en dessous.

- L'image du beeper dans le frigo apparaît ensuite et on entend : « Si toi aussi tu veux recevoir la vidéo de la brigade Jackie Poulard clique sur ce beeper pour t'abonner à la chaîne et rends-toi sur www.generationscobayes.org pour voir toutes les solutions qu'on te propose. Allez clique sur le beeper. »
- Enfin, une dernière image sur fond noir avec du texte apparaît. On y lit : « Un grand merci à tout nos contributeurs » et les noms d'une multitude de personnes.
 - o Quelles informations complémentaires apporte-t-il au récit ?
- Mathieu Duméry est présenté comme le « special guest ».

3. Analyse factuelle :

- o Quelles messages et informations sont transmis à travers cet épisode ?
- L'épisode traite le sujet des OGM et des pesticides.
- On nous donne la définition de pesticide et Mathieu explique qu'auparavant ceux-ci étaient naturels.
- Jackie explique alors pourquoi les pesticides chimiques ont été inventés (suite à la guerre).
- Mathieu revient alors sur la situation en France en affirmant « La France est le pays qui utilise le plus de pesticide en Europe, et le quatrième au rang mondial. Selon l'institut de veille sanitaire, les français ont l'un des plus hauts taux de pesticide dans le corps. »
- Jackie parle d'une étude de l'institut Rodale qui montre l'aberration de l'utilisation de pesticides chimiques au lieu des agricultures biologiques.
- Le sujet de l'OGM est ensuite abordé. On parle de leurs effets et des études à leur sujet.
- Enfin Jackie donne des solutions pour ne pas consommer de pesticides ou d'OGM.
- La mégadance introduit tous les effets nocifs attribués aux pesticides.
 - o Sur quel ton l'organisation fait-elle passer ces communications ?
- Tout d'abord, Générations Cobayes présente les choses de manière à ce que le public comprenne bien les éléments. L'organisation **met l'accent sur la compréhension**. Pour cela, pendant que les personnages parlent, des mots ou des dessins sont rajoutés à

l'image pour appuyer leur propos. Le nom des organisations par exemple comme pour le CRIIGEN est écrit en entier pour le spectateur (sous forme de sous-titre) : « Comité de Recherche et d'Information Indépendantes sur le Génie génétique ».

- De nombreuses expressions sont interpellantes : « Tu nous fais rentrer ou on passe par les canalisations ? », « jouer de la vuvuzela dans la grande fanfare de la connerie humaine », « Rien que le nom... Ça fait bander ! ». On voit d'abord que le ton employé est **très familier** (bander, connerie, couille), c'est un **langage « très jeune »**.
- À plusieurs reprises, on voit que les personnages sont **ironiques** par rapport à ce qu'ils disent. Par exemple, quand Mathieu Duméry dit « Pouce like si tu aimes cette information » il fait en même temps un « doigt d'honneur » ce qui montre qu'il est en contradiction avec ce qu'il dit. De plus, quand Jackie parle de l'étude faite par les fabricants eux-mêmes, elle les imite en levant les yeux au ciel pour bien montrer son désaccord par rapport à ce qu'ils disent.
- Des références à d'autres émissions télévisées sont également faites comme à « TOP chef » (« Et non ! ce n'est pas top chef ») ou à l'émission « C'est pas sorcier » avec l'expression « Et oui Jamy ! ».
- La « mégadance » finale donne les dernières informations sérieuses **de manière amusante et encore avec ironie**. En effet, alors que les personnages ont expliqué leur dégoût envers les pesticides, on les voit en boire, se recouvrir avec, etc.

4. Analyse du paratexte numérique :

- Qu'est-ce que le paratexte textuel accompagnant l'épisode apporte comme élément supplémentaire à la compréhension de celui-ci ?

Cobayes Squad est présenté par Générations Cobayes comme « LA WEBSÉRIE QUI TE VEUT DU BIEN ».

→ On découvre donc bien les intentions de l'organisation qui veut protéger les consommateurs. L'organisation tutoie son public, le consommateur.

Le petit texte introductif de l'épisode est le suivant : « Un jour, Mathieu Duméry, alias professeur F., trouve un beeper dans son courrier. Le beeper lui parle. Il clique sur le beeper. Et là.... La Cobayes Squad débarque dans son frigo. Cet épisode a été réalisé avec les conseils avisés du Professeur Gilles Eric Seralini et du CRIIGEN (Comité de Recherche et d'Information Indépendantes sur le Génie Génétique). »

Ce texte informe que l'épisode a été réalisé avec le professeur Seralini et le CRIIGEN, dont les personnages parlent notamment dans l'épisode. Les premières phrases du texte résume la situation initiale de l'épisode.

Comme texte accompagnant l'épisode, l'organisation met également une partie « pour aller plus loin », « Les recherches de Gilles-Eric Seralini » et les « sources ». L'organisation donne donc de nombreuses documentations au public pour les informer davantage sur le sujet aborder dans l'épisode.

Cobayes Squad - Episode 2

1. Fiche d'identité :

- Nom de la websérie : Cobayes Squad
- Produite par l'organisation : Générations Cobayes
- Épisode n°2
- Titre de l'épisode : Dans la poche de Nicolas Meyrieux
- Durée de l'épisode : 6:00
- Date de publication : 10 mars 2017
- Nombre de vues : 20 566 vues (le 16/07/18)
- Nombre de commentaire : 20 commentaires (le 16/07/18)

2. Analyse du récit :

2.1. Le schéma narratif sériel :

- Quelle est la situation initiale de l'épisode ?

Nicolas Meyrieux mange des céréales dans son canapé. Il trouve un beeper au fond du paquet. Quand il appuie sur le beeper, son téléphone sonne. C'est Jackie Poulard à l'appareil.

Elle lui dit qu'elle le voit et le décrit. Lorsqu'il demande qui est à l'appareil, les deux hommes de la brigade surgissent dans une explosion de la porte, et Jackie apparaît derrière le canapé.

L'explication va alors commencer et donc le contrat est lancé.

- Quelle est la séquence actionnelle de l'épisode ?

Le contrat consiste en l'explication des effets nocifs des ondes électromagnétiques et des téléphones mobiles.

- Quelle est la situation finale de l'épisode ?

Nicolas Meyrieux introduit une solution, une « réalité alternative », la réalité si tout le monde changeait un peu ses habitudes par rapport à l'usage des téléphones. On assiste donc à la mise en scène de cette réalité alternative.

2.2. Caractérisation des personnages :

2.2.1 *Être* des personnages :

- En plus de la brigade et du cobaye, dans cet épisode, on retrouve **Nicolas Meyrieux**, qui interprète son propre rôle.
- Un lien de parenté est évoqué entre Jackie et le cobaye Jean-Claude (présenté comme son fils), mais on n'est pas sûr qu'il s'agit de fiction ou de la réalité.

2.2.2 *Faire* des personnages :

- Au début de l'épisode, Nicolas Meyrieux est assis sur son canapé et mange des céréales à la main directement dans la paquet. Il tombe sur un beeper au fond de son paquet.
- Jackie surgit de derrière le canapé, comme si elle était dans l'appartement depuis toujours.
- Au début des explications, Nicolas se fait servir une tasse de thé par un homme de la brigade. Jackie lui offre ensuite un cadeau, un livre, et en lisant la première page de celui-ci, Nicolas commence les explications.
- Nicolas est à un moment présenté en chemise de scientifique et faisant passer de l'argent derrière son dos, pour appuyer ses propos (« C'est marrant comme plus le chiffre d'affaires d'une technologie est élevé, plus il est difficile d'en démontrer sa toxicité, va savoir pourquoi ! »).
- Lorsque Jackie parle du cancer du cerveau, on voit le cobaye, devant une cible, en train de s'électrocuter avec des téléphones portables, un contre l'oreille, et un dans la bouche. Lorsque Nicolas parle à nouveau de cancer cérébrale, cette image du cobaye devant la cible apparaît à nouveau.
- Lorsque Jackie parle de remplacer un téléphone portable par un téléphone gonflable pour les enfants, on voit le cobaye en train d'appeler une fac de médecine avec un téléphone gonflable.
- Pour justifier ses dire, Nicolas prends à un moment la caméra pour montrer l'équipe de tournage derrière, et montrer ainsi qu'ils sont tous derrière leur téléphone.
- La « réalité alternative » est présentée comme une soirée où tout le monde pose son téléphone à l'entrée de la pièce. Tous les personnages sont présents, rigolent et passent du temps ensemble. Ils font de la musique, dansent et mangent du gâteau. Pendant ce temps, leurs téléphones vibrent dans un coin de la pièce mais ils ne les voient pas.

2.2.3 *Dire des personnages :*

- N : « Allo ? »
- J : « Nicolas, je te vois Nicolas. Tu avais le téléphone posé sur le pénis Nicolas. Tu sais que ça peut faire du mal à tes spermatozoïdes ? »
- N : « Mais c'est qui bordel ? »
- J : « C'est Jackie ! Bonjour bonjour ! »
- J : « Bonjour à tous ! Alors aujourd'hui nous avons l'immense bonheur de parler des ondes téléphoniques à Nicolas... »
- N : « Meyrieux. »
- J : « Meyrieux ! Alors Nicolas on a prévu un petit cadeau pour toi ! »
- N : « Oh cinquante nuances de l'électromagnétique ! Je l'adore je le voulais ! Une petite page ? Au hasard ! Les ondes émises par nos téléphones sont dites électromagnétiques,

elles se déplacent à la vitesse de la lumière en transportant des informations que nous échangeons tous les jours. En France 97% d'entre nous utilisent un téléphone cellulaire. »

- J : « Mais attention, ces ondes n'impliquent pas que les téléphones. Elles sont partout ! L'introduction de cette technologie dans notre quotidien a été si rapide que la science n'a pas eu le temps d'en évaluer les conséquences sur notre santé »
- N : « C'est marrant comme plus le chiffre d'affaires d'une technologie est élevé, plus il est difficile d'en démontrer sa toxicité, va savoir pourquoi ! »
- J : « Sauf qu'en 2011, l'OMS a classifié ses ondes radioélectriques comme peut-être cancérigènes pour les humains basé sur un risque de cancer du cerveau. Les risques liés à la téléphonie cellulaire ne sont pas encore connus. En revanche, leur rayonnement à forte dose est un risque élevé pour la santé. L'indice DAS a été créé pour mesurer l'émission des radio-fréquences des mobiles. En Europe, un gsm ne doit pas dépassé 2 watts par kilogramme. Sinon ben ça chauffe quoi. »
- N : « Le risque c'est le long terme. Une importante étude suédoise menée par L.A. a étudié les effets de ces rayonnements sur une même population. Au bout de 25 ans, le risque de cancer cérébrale avait triplé. Et du côté des anglais et de l'université de ..., on a remarqué que les ondes électromagnétiques réduisaient la durée de vie des spermatozoïdes de 9%. »
- J : « La communauté scientifique n'arrive pas à se mettre d'accord sur la dangerosité de ces ondes sur la santé. Alors dans le doute on vous propose des solutions très simple pour réapprendre à utiliser son téléphone portable intelligemment. »
- N : « C'est ce qui s'appelle le principe de précaution. Ecoutez bien, parce que ça nous vient du ministère de la santé. »
- J : « Primo, utiliser le kit main libre permet d'éloigner le téléphone des parties sensibles comme par exemple le cerveau. Essayez de ne pas dormir trop près de votre téléphone et mettez-le en mode avion de préférence. Une étude dit que dormir à plus de 50 cm de son téléphone permet d'augmenter de 60% les rêves érotiques. Bon ça je viens de l'inventer ! Mais tout le reste est vrai. »
- N : « N'appellez pas non plus quand vous n'avez pas assez de réseau, déjà parce que c'est hyper re-lou pour la personne que vous avez au bout du fil, et aussi pour vous, car plus le réseau est mauvais plus le téléphone va émettre des ondes pour compenser. Je pense notamment à ceux qui ont absolument besoin de téléphoner dans le métro. »
- J : « Si vous avez des enfants, sachez que leur cerveau est en développement et donc beaucoup plus sensible aux ondes. Alors s'il a envie d'appeler son petit ami imaginaire donnez-lui un téléphone gonflable. Moi j'ai fait ça avec le mien il croit toujours qu'il peut téléphoner avec. Hein Jean-Claude ?! »
- J-C : « Maman, je suis au téléphone là ! »
- J : « Pensez à limiter le nombre et la durée des appels. Il est conseillé de ne pas appeler plus de 6 fois par jour, et pas plus de 3 minutes d'affilée. »
- N : « Sauf qu'aujourd'hui on a pris l'habitude d'être sur son téléphone partout et tout le temps ! Dans son lit, aux toilettes, même sous la douche ! Enfin regardez »
- N : « Plus que de prévenir des risques éventuels de cette technologie, aussi merveilleuse soit elle, il serait peut-être temps de prendre un peu de recul sur nos habitudes. On

pourrait alors imaginer des dates sans que la personne en face envoie des textos à son ex, des conversations personnelles sans être coupé par l'appel de son banquier, ou alors des soirées sans que personne n'ait les yeux rivés sur son téléphone. Bienvenue dans notre réalité alternative. »

2.2.4 Le schéma actantiel :

- Sujet(s) : Jackie et sa brigade (mais surtout Jackie, étant donné qu'on voit à peine les hommes qui l'accompagnent).
- Objet(s) : Convaincre le consommateur des effets nocifs des ondes et du téléphone portable
- Destinateur(s) : Générations Cobayes
- Destinataire(s) : Les consommateurs
- Adjuvant(s) : Nicolas Meyrieux
- Opposant(s) : Aucun car personne n'empêche lors de l'épisode les personnages de donner leurs explications

2.2.5 Les valeurs liées aux personnages :

- Quelle(s) valeur(s) apparaissent dans la façon d'être, les comportement(s) ou les propos des personnages ?
- Une valeur mise en avant est **la vérité**. Quand Jackie tergiverse sur une blague, elle insiste après sur le fait que le reste de son discours correspond bien à la vérité « Bon ça je viens de l'inventer ! Mais tout le reste est vrai ».
- L'objectif des personnages est d'avertir et prévenir les utilisateurs. C'est ce qui guide leurs actions. On peut donc déduire que **la protection et la sensibilisation du consommateur** sont des valeurs que défendent les personnages.

2.2.6 Les stéréotypes liés aux personnages :

- Quels sont les stéréotypes véhiculés dans cet épisode ?
- Il n'y a pas de stéréotypes dans cet épisode.

2.3.Cadre spatio-temporel :

- À quel moment se déroule l'épisode ?
- Le récit semble contemporain à notre réalité. Et le récit n'est pas coupé ou accéléré par des effets, le temps s'écoule comme dans la réalité.
- Quel(s) est/sont le(s) lieu(x) où se déroule l'épisode ?
- L'épisode se déroule chez Nicolas Meyrieux et plus particulièrement dans son salon.

2.4.Générique :

- Y a-t-il un générique ?

- Dès les premières secondes de l'épisode, un écran noir apparaît avec le texte : « Générations Cobayes présente ». Après une minute d'épisode, avant que Jackie et Nicolas commencent leurs explications, l'écran devient à nouveau noir avec comme texte « Cobayes Squad » suivi de « Épisode 2 feat Nicolas Meyrieux ».
- À la fin de l'épisode, de nouveau l'écran noir apparaît et affiche du texte avec comme titre « Un projet de Générations Cobayes ». Les informations qui suivent indiquent le réalisateur, les acteurs, les décors, costumes, sons, etc.
Toujours sur fond noir, on indique ensuite : « Réalisé avec les conseils avisés : » et les logos de CRIIREM et France Nature environnement. Puis « Réalisé avec le soutien de (suivi du logo de Léa Nature) (et) European Environment and Health Initiative (EEHI) » suivi du logo de My Boobs Buddy.
Les crédits Générations Cobayes sont indiqués en dessous.
- L'image du beeper devant le gâteau de la dernière scène apparaît ensuite et on entend : « Si toi aussi tu veux recevoir la visite de la brigade Jackie Poulard clique sur ce beeper pour t'abonner à la chaîne et rends-toi sur www.generationscobayes.org pour voir toutes les solutions qu'on te propose. »
- Enfin, une dernière image sur fond noir avec du texte apparaît. On y lit : « Un grand merci à tout nos contributeurs » et les noms d'une multitude de personnes.
 - Quelles informations complémentaires apporte-t-il au récit ?
- Nicolas Meyrieux est présenté comme le « special guest ».

3. Analyse factuelle :

- Quelles messages et informations sont transmis à travers cet épisode ?
- Tout d'abord, Nicolas Meyrieux parle des ondes électromagnétiques émises par les téléphones.
- Les deux personnages évoquent alors de nombreuses études réalisées sur les risques de ces ondes.
- Jackie conclut finalement que les scientifiques n'ont pas su se mettre d'accord sur ces risques, mais en attendant, des solutions sont quand même envisageables.
- La meilleure solution reste néanmoins, selon Nicolas, le changement de nos habitudes.
 - Sur quel ton l'organisation fait-elle passer ces communications ?
- L'**ironie** est de nouveau présente. Par exemple, quand Nicolas Meyrieux dit « C'est marrant comme plus le chiffre d'affaires d'une technologie est élevé, plus il est

difficile d'en démontrer sa toxicité, va savoir pourquoi ! », il connaît le pourquoi car derrière lui, il fait passer de l'argent entre ses mains.

- Le langage est toujours familier : « re-lou », « bordel », etc.
- De nouveau, certains termes sont affichés comme sous-titre à l'image en même temps qu'ils sont dit par les personnages. Exemple : DAS (Débit Absorption Spécifique), 2 watts par kg, etc.

4. Analyse du paratexte numérique :

- Qu'est-ce que le paratexte textuel accompagnant l'épisode apporte comme élément supplémentaire à la compréhension de celui-ci ?

Cobayes Squad est présenté par Générations Cobayes comme « LA WEBSÉRIE QUI TE VEUT DU BIEN ».

→ On découvre donc bien les intentions de l'organisation qui veut protéger les consommateurs. L'organisation tutoie son public, le consommateur.

Le petit texte introductif de l'épisode est le suivant : « Imagine toi, mangeant tranquillement tes corn flakes. La Cobayes Squad débarque chez toi, et tu découvres que ton pénis est en train de cramer. Cette histoire incroyable est arrivée à Nicolas Meyrieux, de la chaîne Youtube La Barbe. Merci aux conseils avisés du CRIIREM (Centre de Recherche et d'Information Indépendantes sur les Rayonnements Electromagnétiques), et de France Nature Environnement pour la réalisation de cet épisode ! »

Ce texte informe que l'épisode a été réalisé grâce aux conseils du CRIIREM et de France Nature Environnement. Le texte résume le début de l'histoire en s'adressant au public par « tu » (imagine toi).

Comme texte accompagnant l'épisode, l'organisation met également une partie « pour aller plus loin » et les « sources ». L'organisation donne donc de nombreuses documentations au public pour les informer davantage sur le sujet abordé dans l'épisode.

Cobayes Squad - Episode 3

1. Fiche d'identité :

- Nom de la websérie : Cobayes Squad
- Produite par l'organisation : Générations Cobayes
- Épisode n°3
- Titre de l'épisode : Sous la couette de Sophie Riche et Julien Ménielle
- Durée de l'épisode : 5:01
- Date de publication : 10 mars 2017
- Nombre de vues : 50 566 vues (le 16/07/18)
- Nombre de commentaire : 29 commentaires (le 16/07/18)

2. Analyse du récit :

2.1. Le schéma narratif sériel :

- Quelle est la situation initiale de l'épisode ?

Sophie Riche et Julien Ménielle dorment. Le réveil se met à sonner et dit que s'ils veulent savoir à quel point l'air de leur chambre est polluée, il faut appuyer sur le beeper. Comme les personnages ne réagissent pas, la radio les appellent par le prénom et nom. Jackie surgit alors de sous la couette.

Le contrat est alors lancé et on sait que les personnages vont nous parler de l'air à l'intérieur de nos habitations.

- Quelle est la séquence actionnelle de l'épisode ?

Les explications commencent donc et Jackie, Julien et Sophie y participent tous les trois. Le contrat est donc : expliquer les dangers de la pollution de l'air intérieur.

- Quelle est la situation finale de l'épisode ?

La scène finale présente sous forme de « flash » la suite des histoires racontées dans l'épisode. On voit d'une part Julien en train d'être neutralisés dans la salle de bain par les deux autres personnes de la brigade, d'autre part on voit Sophie dans la cuisine, avec ses outils puis son étagère à carottes sur le mur, et enfin on voit Jackie et Jean-Claude jouant sur le lit, avec les oreillers ou du feu.

2.2. Caractérisation des personnages :

2.2.1 *Être* des personnages :

- Deux nouvelles personnes, jouant leur propre rôle font de nouveau leur apparition : Sophie Riche et Julien Ménielle.
- Pour la première fois, les deux hommes accompagnant Jackie prennent la parole.

2.2.2 *Faire des personnages :*

- Sophie Riche et Julien Ménielle dorment sous la couette. Le réveil sonne, ils sont surpris quand celui-ci évoque leurs noms. Jackie surgit alors de sous la couette.
- La première scène présente les trois personnages (Jackie, Julien et Sophie) sur le lit en train de présenter le thème de l'épisode.
- Les gestes de Jackie confirment ce qu'elle dit. Par exemple, quand elle conseille d'aérer, elle ouvre elle-même sa fenêtre.
- On voit ensuite Julien dans sa salle de bain avec une serpillère, un plumeau, un tablier, etc.
- À la fin de la présentation de Julien, les deux hommes de la brigade le passent au scanner. Ils veulent savoir s'il est en possession de COV. Ils le fouillent ensuite et Sophie lui fait une scène de couple.
- On retrouve ensuite Sophie dans une cuisine en tenue de bricolage (avec une perceuse, un masque, etc).
- La dernière scène montre Jackie sur un lit avec Jean-Claude. Ce n'est pas le même lit que la première scène.
- Pendant les trente dernières secondes, les personnages font « n'importe quoi ». La scène est loufoque et n'a pas vraiment de sens.

2.2.3 *Dire des personnages :*

- Beeper : « Bonjour, bonjour, bonjour, bonjour ! Il est 6h sur radio cobaye youhou ! Si vous voulez savoir à quel point l'air de votre chambre à coucher est pollué, appuyer sur le beeper. Si vous vous appelez Sophie Riche et Julien Ménielle et que votre housse de couette est à carreaux rouges et oranges, appuyez sur le beeper »
- Ja : « C'est Jackie, bonjour bonjour ! »
- Ja : « Nous passons en moyenne 22h sur 24 dans des espaces clos. Dont 16h dans notre appartement. »
- S : « L'air que nous y respirons n'est pas toujours de bonne qualité. Certaines substances chimiques s'accumulent à l'intérieur. »
- Ju : « Ça peut avoir des effets nocifs sur la santé, c'est ce qu'on appelle la pollution de l'air intérieur. »
- Ja : « Allergies... »
- S : « Irritations »
- Ju : « Maux de tête et intoxications, réduire les risques est possible »
- S : « Et c'est tout de suite, dans l'épisode de tout de suite »
- Ja : « Bon ben voilà, vous connaissez votre texte ! »
- Ja : « Scoop du jour ! L'air de nos logements est deux à cinq fois plus polluée que l'air extérieur. Plus souvent à cause de l'humidité, d'un manque d'aération ou de ventilation. Pensez à aérer au minimum 10 minutes par jour. C'est le bonheur.

Les polluants intérieurs sont classés en trois catégories. Les polluants physiques comme par exemple la suie, la fumée, l'amiante, les polluants chimiques, comme par exemple les terres, les solvants, les hydrocarbures, et les polluants biologiques comme les accariens, les moisissures. »

- Ju : « Les produits d'entretien sont parmi les plus concernés. Selon une étude de l'Inéris, 91% des produits d'entretien testés contenaient du formaldéhyde. Alors, c'est une substance qui a un nom bien sexy, mais qui provoque des troubles des voies respiratoires. L'étiquette COV est obligatoire en France depuis 2013. Elle doit figurer sur tous les produits et elle signale leur niveau d'émission en composé organique volatile : COV. Achetez plutôt des produits sans solvant, avec l'éco label européen dessus. Encore mieux, tapez dans le vintage. Vinaigre blanc, savon de marseille, bicarbonate, les recettes de grand-mère ça marche hyper bien ! Et en plus c'est moins cher ! »
- Agent brigade : « Julien Ménielle, êtes-vous en possession de composés organiques volatile ? »
- Ju : « Bah qu'est-ce que c'est que cette histoire ? pas du tout ! »
- Agent brigade 2 : Monsieur lachez cette serpillère ! »
- Ju : « Mais c'est ma serpillère ! »
- Cobaye : « Si si si je l'ai vu, il en a dans ses poches, allez-y fouillez le ! »
- Agent brigade 2 : « Il y en a partout ! »
- S : « Anh Julien ! Mais t'es sérieux ? Tu ramènes des COV dans la maison ? »
- Ju : « Mais jamais de la vie chérie ! Tu sais très bien que c'est pas vrai, ça peut pas être moi »
- [...]
- S : « Si comme moi vous aimez le bricolage, et qu'un matin vous vous réveillez avec une envie irrésistible de construire une étagère à carottes, et bien sachez que les produits de bricolages »
- Cobaye : « Colle, vernis, cire, peinture, solvant, diluant, vitrifiant, décapant »
- S : « Et certains matériaux de construction »
- Cobaye : « laine de roche, laine de verre, laine de laitier »
- S : « Peuvent dégager des aimants toxiques, même après les travaux ! Alors protégez-vous ! Portez un masque, des gants, des lunettes, un préservatif, et pensez surtout à suffisamment aérer pendant et après votre bricolage. À savoir que des peintures et vernis éco-labélisés sont disponibles partout maintenant ! »
- Ja : « Jean-Claude ? »
- J-C : « Oui ? »
- Ja : « Tu savais qu'on pouvait retrouver des toxiques sur nos textiles comme par exemple les draps, les vêtements, les matelas »
- J-C : « Oui je sais »
- Ja : « Par exemple, les perfluorés qui sont des imperméabilisants mais aussi des polluants organiques à mi-temps, et puis les polybromés qui sont des retardateurs de flamme. C'est très pratique si tout crame certes, mais ce sont des perturbateurs endocriniens. »

- Ja : « Alors on vous propose une literie et des vêtements écologiques sans substance nocive. Vous pouvez trouver des produits labélisés même dans les grands magasins. Enfin, une partie des polluants se trouve dans les bâtiments eux-même, on appelle ça le syndrome du bâtiment malsain. Allez prenez soin de vous, et hasta la vista. »

2.2.4 Le schéma actantiel :

- o Sujet(s) : Jackie et la brigade
- o Objet(s) : Informer sur la pollution de l'air intérieur
- o Destinateur(s) : La protection des consommateurs, et derrière cette valeur, se trouve Générations Cobayes
- o Destinataire(s) : Les consommateurs (nombreux sont les « vous » et l'utilisation de la deuxième personne du pluriel pour s'adresser directement à quelqu'un)
- o Adjuvant(s) : Sophie Riche et Julien Ménielle
- o Opposant(s) : Aucun car personne n'empêche lors de l'épisode les personnages de donner leurs explications

2.2.5 Les valeurs liées aux personnages :

- o Quelle(s) valeur(s) apparaissent dans la façon d'être, les comportement(s) ou les propos des personnages ?
- La **protection** face à tous les effets toxiques que peuvent avoir les différents éléments cités dans l'épisode est prônée. En effet, après chaque composant nuisible cité, les personnages donnent des solutions pour s'en protéger ou les éviter. De plus, quand la brigade pense que Julien a des COV, ils décident de l'arrêter. Cela montre l'envie de protéger et le consommateur, mais aussi l'environnement.

2.2.6 Les stéréotypes liés aux personnages :

- o Quels sont les stéréotypes véhiculés dans cet épisode ?
- Il n'y a pas de stéréotypes dans cet épisode.

2.5.Cadre spatio-temporel :

- o À quel moment se déroule l'épisode ?
- Le récit semble contemporain à notre réalité. On ne sait pas si les temps d'explication du récit se succède ou se déroule en même temps à des endroits différents.
 - o Quel(s) est/sont le(s) lieu(x) où se déroule l'épisode ?
- L'épisode se déroule chez Sophie Riche et Julien Ménielle. Différentes scènes ont lieu dans différentes pièces de l'appartement. Mais on suppose qu'elles se déroulent toutes dans le même appartement.

2.6.Générique :

- Y a-t-il un générique ?
- Dès les premières secondes de l'épisode, un écran noir apparaît avec le texte : « Générations Cobayes présente ». Après une trentaine de secondes d'épisode, avant que les trois personnages commencent leurs explications, l'écran devient à nouveau noir avec comme texte « Cobayes Squad » suivi de « Épisode 3 feat Sophie Riche & Julien Ménielle ».
- À la fin de l'épisode, de nouveau l'écran noir apparaît et affiche du texte avec comme titre « Un projet de Générations Cobayes ». Les informations qui suivent indiquent le réalisateur, les acteurs, les décors, costumes, sons, etc.
Toujours sur fond noir, on indique ensuite : « Réalisé avec les conseils avisés : » et le logo *Respire*. Puis « Réalisé avec le soutien de (suivi du logo de Léa Nature) (et) European Environment and Health Initiative (EEHI) » suivi du logo de My Boobs Buddy.
Les crédits Générations Cobayes sont indiqués en dessous.
- L'image du beeper devant un réveil apparaît et on entend : « Si toi aussi tu veux recevoir la vidéo de la brigade Jackie Poulard clique sur ce beeper pour t'abonner à la chaîne et rends-toi sur www.generationscobayes.org pour voir toutes les solutions qu'on te propose. »
- Enfin, une dernière image sur fond noir avec du texte apparaît. On y lit : « Un grand merci à tout nos contributeurs » et les noms d'une multitude de personnes.
 - Quelles informations complémentaires apporte-t-il au récit ?
- Sophie Riche et Julien Ménielle sont présentés comme « special guest ».

3. Analyse factuelle :

- Quelles messages et informations sont transmis à travers cet épisode ?
- La première scène introduit le thème de l'épisode, qui est la pollution de l'air intérieur. Les personnages donnent quelques effets de cette pollution : Allergies, irritations, maux de tête et intoxications.
- Jackie explique ensuite que l'air intérieur est pollué et elle conseille d'aérer minimum 10 minutes par jour pour améliorer l'air intérieur. Elle présente ensuite trois types de polluants intérieurs.
- Julien Ménielle explique ensuite que les produits d'entretien contribuent à cette pollution de l'air intérieur. Il introduit une étude pour prouver ses propos. Il présente

ensuite des solutions pour les éviter comme l'écolabel mais aussi les remèdes de grand-mère.

- Sophie Riche parle par ailleurs des produits de bricolage et des matériaux de construction qui peuvent dégager des aimants toxiques. Elle donne alors plusieurs solutions pour se protéger.
- Enfin, Jackie parle des textiles qui peuvent également être toxiques et proposent des solutions.
 - o Sur quel ton l'organisation fait-elle passer ces communications ?
- Lorsque Jackie interpelle les deux autres personnes de la pièce en disant « Bon ben voilà, vous connaissez votre texte ! », cela sort complètement de l'univers de la fiction le spectateur. On lui rappelle donc que ce qui est dit est la « **vérité** », se rapporte à la **réalité**.
- Pour transmettre les informations, des dessins et textes s'affichent à l'image pour appuyer les propos des personnages. Par exemple, des dessins de masque, gants et lunettes lorsque Sophie Riche donne les éléments à utiliser pour se protéger. Du texte soutient également les propos de Jackie lorsqu'elle parle des différentes classes de polluant par exemple. Les abréviations comme COV sont également expliquées en sous-titre. L'accent est mis sur la **compréhension**.
- **L'humour et des allusions incongrues** sont présentes. Par exemple, quand Sophie Riche dit « protégez-vous », cela peut faire penser au slogan de prévention du sida. Dans sa liste de matériel pour se protéger, elle cite alors le préservatif. La scène finale est amusante et drôle et rentre donc dans cette volonté d'humour. Des situations incongrues peuvent également faire sourire comme le cobaye qui apparaît au sol pour compléter les phrases de Sophie Riche lors de sa présentation.

4. Analyse du paratexte numérique :

- o Qu'est-ce que le paratexte textuel accompagnant l'épisode apporte comme élément supplémentaire à la compréhension de celui-ci ?

Cobayes Squad est présenté par Générations Cobayes comme « LA WEBSÉRIE QUI TE VEUT DU BIEN ».

→ On découvre donc bien les intentions de l'organisation qui veut protéger les consommateurs. L'organisation tutoie son public, le consommateur.

Le petit texte introductif de l'épisode est le suivant : « L'air que nous respirons dans notre appartement n'est pas toujours de bonne qualité. Allergies, irritations, maux de tête : réduire les

risques est possible. Et c'est tout de suite, dans l'épisode de tout de suite avec Sophie Riche, Julien Ménielle (Dans Ton Corps), et la Cobayes Squad. Cet épisode a été réalisé avec les conseils avisés de l'association Respire. »

Ce texte informe que l'épisode a été réalisé grâce aux conseils de l'association Respire. Les premières phrases du texte résume la situation initiale de l'épisode.

Comme texte accompagnant l'épisode, l'organisation met également une partie « pour aller plus loin » et les « sources ». L'organisation donne donc de nombreuses documentations au public pour les informer davantage sur le sujet aborder dans l'épisode.

Cobayes Squad - Episode 4

1. Fiche d'identité :

- Nom de la websérie : Cobayes Squad
- Produite par l'organisation : Générations Cobayes
- Épisode n°4
- Titre de l'épisode : Dans le biberon de Greg Romano
- Durée de l'épisode : 4:00
- Date de publication : 17 mars 2017
- Nombre de vues : 11 800 vues (le 16/07/18)
- Nombre de commentaire : 19 commentaires (le 16/07/18)

2. Analyse du récit :

2.1. Le schéma narratif sériel :

- Quelle est la situation initiale de l'épisode ?

Greg lit son journal et buvant un biberon. Un objet se met à vibrer dans sa veste, il s'agit d'un beeper. Celui-ci annonce que s'il veut connaître la vérité sur ce qu'il se passe dans son appartement, il doit appuyer sur le beeper. Greg appuie et on sonne à la porte. Derrière celle-ci se trouve Jackie qui se présente comme la « brigade pirate de protection du consommateur ». Elle entre et son équipe commence à inspecter la pièce.

- Quelle est la séquence actionnelle de l'épisode ?

Le contrat commence. Il s'agit d'informer et de sensibiliser contre les perturbateurs endocriniens. Greg Romano et Jackie présente chacun à leur tour des faits et explications.

- Quelle est la situation finale de l'épisode ?

À la fin de l'épisode, Jackie et son équipe s'arme, ainsi que Greg et ils tirent tous ensemble sur les phtalates pour les faire disparaître.

2.2. Caractérisation des personnages :

2.2.1 *Être* des personnages :

- Greg Romano joue son propre rôle dans l'épisode. Il se présente comme contre les perturbateurs endocriniens (« Je ne valide pas les perturbateurs endocriniens »).
- Des personnages apparaissent, ce sont les Phtalates. Ils sont représentés comme des êtres tout roses, avec des yeux globuleux.
- Les deux personnages accompagnant Jackie prennent à nouveau la parole.

2.2.2 *Faire* des personnages :

- Greg Romano lit son journal, en buvant un biberon de jus d'orange. Il tombe sur un article illustré par une photo de Jackie Poulard. Le titre de cet article est « J'accuse ! Les perturbateurs endocriniens ». Le beeper se met à vibrer, il le cherche, appuie, et puis va ouvrir la porte.
- Jackie Poulard est à la porte. Après s'être présentée, elle dit « Ben alors Greg tu nous ne laisses pas rentrer ? » avant de fixer la caméra longuement.
- Les hommes de la brigade inspectent avec leurs appareils l'appartement de Greg Romano. On les voit en arrière-plan ensuite pendant le discours de Greg et Jackie.
- Jackie Poulard vient ensuite s'adresser directement à la caméra en gros plan pour se présenter et annoncer le programme du jour.
- Greg Romano se présente de la même manière que Jackie, en terminant avec un important sourire forcé.
- Lorsque Greg dit « toi-même tu sais », il accompagne ses propos d'un clin d'œil forcé.
- Pour illustrer les perturbations hormonales, on voit le cobaye, Jean-Claude, avec une couverture sur lui en train de pleurer.
- Jackie et Greg sont ensuite assis dans un fauteuil et continue d'expliquer les faits.
- Jackie est ensuite seule sur le fauteuil et ses deux acolytes viennent la rejoindre pour lui proposer de la nourriture et de l'eau.
- Jackie boit ensuite longuement, en faisant des bruits pour montrer qu'elle aime ce qu'elle boit.
- Pour analyser le sextoy, Jean-Claude le lèche.
- Comme les phtalates arrivent toute l'équipe sort ses armes, et arme aussi Greg.
- Les phtalates sont présentés comme faisant des bruits bizarres puis en faisant une chorégraphie.
- Ils tirent sur les phtalates et ceux-ci disparaissent.

2.2.3 *Dire* des personnages :

- Beeper : « Si vous voulez connaître la vérité sur ce qu'il se passe dans votre appartement, appuyez sur le beeper ».
- (Sonnette)
- G : « C'est qui ? »
- J : « C'est les témoins de Jéhovah »
- J : « Bonjour bonjour ! »
- G : « Vous êtes qui ? »
- J : « Jackie Poulard, brigade pirate de protection du consommateur. Ben alors Greg, tu ne nous laisse pas rentrer ? »

- J : « Bonjour, je suis Jackie Poulard, aujourd'hui on s'incruste chez Greg Romano qui va nous parler des perturbateurs endocriniens. »
- G : « Bonjour, je suis Greg Romano et je ne valide pas les perturbateurs endocriniens. »
- J : « Oh non non, fais pas ça c'est bizarre ! »
- J : « Les perturbateurs endocriniens sont des substances chimiques étrangères à notre organisme qui peuvent interférer avec notre système endocrinien notamment hormonal. »
- G : « L'équilibre de nos hormones est naturellement difficile à réguler pour ton corps, toi-même tu sais »
- G : « Ces saloperies dérèglent complètement tes hormones et peuvent atteindre ta fertilité, voir provoquer des dégâts irréversibles sur ton fœtus. Et ça, c'est moche ! »
- J : « Le bisphénol A par exemple est interdit en France depuis janvier 2015 car il est associé à des tumeurs mammaires et au diabète de type 2. »
- G : « Et nos grands gagnants du jour se sont les phtalates, des substances chimiques utilisées comme plastifiants sur les emballages, les films plastiques et même certains cosmétiques. »
- J : « Des études en laboratoire sur des animaux ont démontré que les phtalates étaient responsables de baisse de la fertilité, d'obésité et d'atrophie testiculaire. »
- J : « Les bouteilles, les biberons et les boîtes alimentaires en plastique en contiennent souvent mais il est possible de se tourner vers des matériaux alternatifs comme par exemple le bois, le bambou, l'inox »
- Agent de la brigade 1 : « Un petit topinambour ? »
- J : « Non merci, j'ai déjà la diarrhée ».
- J : « Quelques marques proposent aussi des produits en plastique garantis sans phtalates »
- Agent de la brigade 2 : « Aqua... ? »
- J : « Volontiers ! »
- G : « Et du coup il y a moyen de savoir s'il y a des phtalates chez moi ? »
- J : « Ben on va voir ça ! Il est où le cobaye ? Jean-Claude ? »
- J-C : « Bonjour »
- Agent Brigade : « On a trouvé ça dans la chambre »
- G : « Ce n'est pas à moi ! »
- J : « T'inquiète ma chérie si tu savais ce que j'utilise ! Jean-Claude ? Analyse s'il te plaît ! »
- J – C : « Affirmatif ! Phtalates ! »
- Agent 1 : « Phtalates ! »
- Agent 2 : « Phtalates ! »
- G : « Mais il se passe quoi là ? »
- J : « Les phtalates ! Ils arrivent, ça va chier ! »
- J : « Tiens ! Tu vas en avoir besoin ! Les phtalates dans les sextoys, un classique ! La prochaine fois pense toujours à vérifier la composition des produits que tu achètes »
- G : « Merci Jackie »
- J : « Oh, je ne fais que mon devoir ma belle ! »

- G : « Tirer sur les phtalates, ça fait partie de ta mission ça aussi ? »
- J : « Ah non non ça c'est juste parce que c'est rigolo ! »

2.2.4 Le schéma actantiel :

- Sujet(s) : Jackie et sa brigade
- Objet(s) : Informer et sensibiliser contre perturbateurs endocriniens
- Destinateur(s) : La protection du consommateur, derrière cette valeur on retrouve l'organisation Générations Cobayes
- Destinataire(s) : Le consommateur
- Adjuvant(s) : Greg Romano
- Opposant(s) : Aucun car personne n'empêche lors de l'épisode les personnages de donner leurs explications

2.2.5 Les valeurs liées aux personnages :

- Quelle(s) valeur(s) apparaissent dans la façon d'être, les comportement(s) ou les propos des personnages ?

- La **protection du consommateur** est la valeur défendue par Jackie et sa brigade. Tout d'abord, car elle se présente comme telle « brigade pirate de protection du consommateur ». Ensuite, elle vient chez Greg Romano pour l'informer contre différents dangers, puis chassent ces dangers. Elle agit donc en accord avec cette valeur.

2.2.6 Les stéréotypes liés aux personnages :

- Quels sont les stéréotypes véhiculés dans cet épisode ?
- Il n'y a pas de stéréotypes dans cet épisode.

2.3.Cadre spatio-temporel :

- À quel moment se déroule l'épisode ?

- Le récit semble contemporain à notre réalité. Et le récit n'est pas coupé ou accéléré par des effets, le temps s'écoule comme dans la réalité.

- Quel(s) est/sont le(s) lieu(x) où se déroule l'épisode ?

L'épisode se déroule dans l'appartement de Greg Romano, dont on ne voit qu'une seule pièce.

2.4.Générique :

- Y a-t-il un générique ?

- Dès les premières secondes de l'épisode, un écran noir apparaît avec le texte : « Générations Cobayes présente ». Après une minute d'épisode, avant que les personnages commencent leurs explications, l'écran devient à nouveau noir avec comme texte « Cobayes Squad » suivi de « Épisode 4 feat Greg Romano ».
- À la fin de l'épisode, de nouveau l'écran noir apparaît et affiche du texte avec comme titre « Un projet de Générations Cobayes ». Les informations qui suivent indiquent le réalisateur, les acteurs, les décors, costumes, sons, etc.
Toujours sur fond noir, on indique ensuite : « Réalisé avec les conseils avisés : » suivi des logos de *Générations Futures*, *RES*, *France Nature Environnement*. Puis « Réalisé avec le soutien de (suivi du logo de Léa Nature) (et) European Environment and Health Initiative (EEHI) » suivi des logos de Qwetch et Gobilab.
Les crédits Générations Cobayes sont indiqués en dessous.
- L'image du beeper devant les « restes » de phtalates apparaît et on entend : « Si toi aussi tu veux recevoir la vidéo de la brigade Jackie Poulard clique sur ce beeper pour t'abonner à la chaîne et rends-toi sur www.generationscobayes.org pour voir toutes les solutions qu'on te propose. »
- Enfin, une dernière image sur fond noir avec du texte apparaît. On y lit : « Un grand merci à tout nos contributeurs » et les noms d'une multitude de personnes.
 - Quelles informations complémentaires apporte-t-il au récit ?
- Greg Romano est présenté comme « special guest ».

3. Analyse factuelle :

- Quelles messages et informations sont transmis à travers cet épisode ?
- L'épisode parle des perturbateurs endocriniens. Ceux-ci y sont définis comme des substances chimiques étrangères à notre organisme qui peuvent interférer avec notre système endocrinien notamment hormonal.
- Greg Romano souligne que notre équilibre hormonal est déjà ainsi suffisamment difficile à réguler et que les perturbateurs endocriniens peuvent venir causer des dégâts.
- Les effets nocifs sont alors cités. Différents types de perturbateurs sont ensuite introduit, donc notamment les phtalates.
- Ceux-ci sont définis comme des substances chimiques utilisées comme plastifiants sur les emballages, les films plastiques et même certains cosmétiques.
- Une étude est abordée pour présenter les dangers des phtalates (baisse de la fertilité, d'obésité et d'atrophie testiculaire).

- Jackie donne ensuite des conseils pour éviter les phtalates : des matériaux alternatifs comme par exemple le bois, le babou, l'inox ou quelques marques proposent aussi des produits en plastique garantis sans phtalates.
 - o Sur quel ton l'organisation fait-elle passer ces communications ?
- Du texte est à plusieurs reprises utilisés pour appuyer les propos des personnages. Lorsque Jackie introduit les perturbateurs endocriniens, le nom de cette substance apparaît à l'image écrit à côté d'elle et accompagné d'un pictogramme d'éprouvette scientifique. De plus, le texte est aussi utilisé pour parler du bisphénol A ou des phtalates (les termes apparaissent à l'image). Les effets nocifs des phtalates apparaissent également en texte à côté de Jackie lorsqu'elle les cite. Cela permet d'assurer une **meilleure compréhension pour** le public, qui visualise bien ce dont on lui parle.
- L'**humour** est également présent. Plusieurs situations ou propos incongrus ou absurdes amènent le sourire. Par exemple : Greg Romano qui sourit avec un sourire très exagéré quand il affirme ne pas valider les perturbateurs endocriniens, ou Jackie qui répond sans complexe « non merci j'ai déjà la diarrhée » quand on lui propose quelque chose à manger, ou encore lorsqu'elle appelle Greg Romano à plusieurs reprises « ma chérie » ou « ma chérie ». Autre exemple : Jean-Claude qui lèche le sextoy de Greg Romano.
- Plusieurs **expressions familières** sont aussi utilisées comme « toi-même tu sais » ou « c'est moche ».
- Même si le ton de l'humour et de la fiction est utilisé, certains éléments **ramènent le public à la réalité**. Par exemple, lorsque Jackie dit à Greg de ne pas faire ça car c'est bizarre, ça sort le personnage de la fiction et attire notre attention sur ce qu'il va se dire.

4. Analyse du paratexte numérique :

- o Qu'est-ce que le paratexte textuel accompagnant l'épisode apporte comme élément supplémentaire à la compréhension de celui-ci ?

Cobayes Squad est présenté par Générations Cobayes comme « LA WEBSÉRIE QUI TE VEUT DU BIEN ».

→ On découvre donc bien les intentions de l'organisation qui veut protéger les consommateurs. L'organisation tutoie son public, le consommateur.

Le petit texte introductif de l'épisode est le suivant : « Oui, Greg Romano boit du jus d'orange dans un biberon en plastique. Non, ça n'est pas pas bon pour sa santé. Oui, tu vas découvrir pourquoi en cliquant ici. Cet épisode a été réalisé avec les conseils avisés des associations France Nature Environnement, Générations Futures et le Réseau Environnement Santé.»

Ce texte informe que l'épisode a été réalisé grâce aux conseils des associations France Nature Environnement, Générations Futures et le Réseau Environnement Santé. Sans résumer le début de la scène, la phrase introductive dévoile déjà en partie le sujet de l'épisode. Elle laisse néanmoins en partie un certain suspense.

Comme texte accompagnant l'épisode, l'organisation met également une partie « pour aller plus loin » et les « sources ». L'organisation donne donc de nombreuses documentations au public pour les informer davantage sur le sujet abordé dans l'épisode.

Cobayes Squad - Episode 5

1. Fiche d'identité :

- Nom de la websérie : Cobayes Squad
- Produite par l'organisation : Générations Cobayes
- Épisode n°5
- Titre de l'épisode : Dans la salle de bain de Coline
- Durée de l'épisode : 5:26
- Date de publication : 24 mars 2017
- Nombre de vues : 56 372 vues (le 16/07/18)
- Nombre de commentaire : 66 commentaires (le 16/07/18)

2. Analyse du récit :

2.1. Le schéma narratif sériel :

- Quelle est la situation initiale de l'épisode ?

Au début de la scène, Coline est dans sa salle de bain. Elle ouvre une boîte et y trouve un beeper. Quand elle appuie dessus, les lumières commencent à s'éteindre et Jackie et sa brigade apparaît derrière son dos.

Après le générique, Jackie introduit le fait qu'ils sont venus pour parler des cosmétiques et de leurs effets sur la santé. Le contrat est donc annoncé.

- Quelle est la séquence actionnelle de l'épisode ?

Jackie et Coline commencent leur présentation et explications sur les cosmétiques.

- Quelle est la situation finale de l'épisode ?

L'épisode se termine par l'explication, faite par le cobaye Jean-Claude d'un tuto pour faire soi-même son déodorant. Une fois que Coline a validé ce déodorant, le cobaye et les deux hommes de la brigade se mettent à danser.

2.2. Caractérisation des personnages :

2.2.1 *Être* des personnages :

- En plus des personnages habituels, on retrouve **Coline**. On ne connaît que son prénom, mais elle joue son propre rôle dans l'épisode.

2.2.2 *Faire* des personnages :

- Au début de l'épisode, Coline est dans sa salle de bain. Elle ouvre une boîte et y trouve un beeper. Quand elle appuie dessus, les lumières commencent à s'éteindre et Jackie et sa brigade apparaît derrière son dos. Coline hurle de peur en les voyant.
- On la voit ensuite faire un masque de beauté au cobaye Jean-Claude.

- Ensuite, assises face à la caméra, Jackie et Coline commencent leurs explications.
- Pendant leurs explications, lorsque Coline parle de spiderman, Jean-Claude surgit derrière elle et asperge avec une bombe un lacet.
- Lorsqu'elles parlent de crème solaire et de déodorant, on voit les hommes de la brigade s'en asperger sur leur costume puis tout lâcher en attendant les propos de Coline.
- On retrouve ensuite Coline dans sa salle de bain, après ses explications, elles vident deux tubes de dentifrice en même temps dans l'évier en poussant un gémissement.
- On retrouve ensuite Jackie et Coline autour d'une table pour la suite des explications.
- Par après, on voit Jean-Claude appliquer des cosmétiques naturels sur un homme de la brigade.
- Lorsque Coline parle des labels, elles les montrent avec ses mains et ceux-ci apparaissent à l'écran.
- Jean-Claude fait le tuto avec les deux hommes de la brigade.
- Il appelle ensuite Coline qui vient renifler son aisselle.
- Après ça ils dansent tous les trois en souriant.

2.2.3 *Dire des personnages :*

- Beeper : « Coline, si vous voulez connaître la vérité sur vos cosmétiques, appuyez sur ce beeper. Appuyez sur ce beeper. Appuyez sur ce beeper... »
- J : « C'est Jack... »
- C : « Aaaah ! Non mais putain vous sortez où vous ? Mais vous êtes malade ? Qui débarque chez les gens comme ça ? »
- J : « Coucou ! Normalement on ne devait pas parler des cosmétiques, des effets que ça avait sur la santé, tout ça. Enfin je pensais aborder les triclosants, les nanoparticules... »
- C : « Je vais peut-être te faire les sourcils aussi »
- J : « Depuis quelques années le monde merveilleux des cosmétiques est colonisés par des trouble-fêtes : les nanoparticules. Ce sont des particules dont la taille est inférieure à celle d'une cellule, c'est-à-dire qu'elles sont très très très très très... très très petite. »
- C : « On peut trouver des nanoparticules dans des crèmes solaires, des crèmes de jour, du maquillage ou du dentifrice. L'industrie les utilise sous forme de poudre ou de gel pour améliorer la texture, la couleur ou la tenue de leurs produits. On en trouve aussi dans certains aliments comme des bonbons, des chewingums ou des fromages industriels.

- J : « C'est toutes toutes petites particules sont susceptibles de traverser la barrière de l'épiderme. L'ennui c'est qu'après, on ne sait pas trop ce qu'il se passe dans l'organisme. »
- C : « On les pense aussi capable d'augmenter le nombre de radicaux libres, des trucs qui filent le cancer, et de provoquer des altérations, voire des mutations, de l'ADN. Un peu comme Spider-Man, mais sans les pouvoirs. »
- J : « Les nanoparticules de dioxyde de titane sont utilisés en cosmétique pour rendre les produits plus brillants ou rendre les crèmes solaires plus transparentes. L'agence sanitaire française les a classés parmi les cancérigène 1B, ce n'est pas une très bonne note inh... »
- C : « Oh et on trouve aussi de l'aluminium dans les déodorants. Sympa inh... »
- C : « Comme pour beaucoup de produits industriels, il n'y a pas encore assez d'étude sur leur potentielle toxicité et leur étiquetage est obligatoire que depuis 2013. Donc du coup, on en utilise mais on sait pas vraiment ce que ça peut nous faire. »
- J : « L'ONG Les amis de la terre a publié un rapport en 2009 qui dénonce le manque d'analyse sur le sujet. Et les quelques études ont montré que plus les nanoparticules sont petites, plus leurs capacités à pénétrer les tissus humains augmentent. »
- C : « Le triclosan lui est un produit de synthèse utilisé comme anti-bactérien, dans le dentifrice par exemple. Il a récemment fait scandale puisque des études ont montré qu'il pouvait perturber le fonctionnement de la thyroïde. »
- J : « Les cosmétiques font partie des éléments les plus intimes de notre quotidien. Donc il y a quand même un petit problème si certains d'entre eux sont potentiellement toxiques. En attendant que les études appropriées puissent se faire, on vous propose d'appliquer un principe de précaution simple, à commencer par lire les étiquettes. »
- C : « Consommer mieux c'est faire attention à ce qui compose nos cosmétiques. Le must c'est les cosmétiques 100% d'origine naturelle. C'est aussi abordable et efficace que les cosmétiques chimiques. »
- C : « Et si vous voulez vraiment éviter tout perturbateur endocrinien, vous pouvez vous tourner vers ces labels. »
- J : « Il était aussi possible de faire ses cosmétiques soi-même. Déjà ça fait des économies et en plus pas besoins d'être chimiste pour y arriver. Aujourd'hui le petit cadeau du jour, on vous laisse avec un tuto déo »
- J-C : « Coucou tout le monde, aujourd'hui on se retrouve pour une vidéo un peu particulière. On va apprendre à faire un déodorant naturel soi-même. Pour cela, on a

besoin de : un récipient en verre propre, 100gr d'huile de noix de coco, 60gr de bicarbonate de soude, 40gr de fécule, 10 gouttes d'huile essentielle de lavande et 10 gouttes de palmarosa. Faites fondre l'huile de coco au bain-marie, ajoutez le bicarbonate, la fécule et les huiles essentielles, et bien mélangez, versez dans votre pot et laissez refroidir. Maintenant je vais appliquer le déodorant sur mon aisselle, puis je vais demander l'avis d'un professionnel. Coline ! »

- C : « Ouai, c'est bien ! »

2.2.4 Le schéma actantiel :

- Sujet(s) : Jackie et les deux hommes de la brigade.
- Objet(s) : Informer et sensibiliser sur les cosmétiques et leurs effets
- Destinateur(s) : La protection du consommateur, et derrière cette valeur, Générations Cobayes
- Destinataire(s) : Les consommateurs
- Adjuvant(s) : Coline et Jean-Claude (celui-ci anime le tuto util pour les consommateurs)
- Opposant(s) : Aucun car personne n'empêche lors de l'épisode les personnages de donner leurs explications

2.2.5 Les valeurs liées aux personnages :

- Quelle(s) valeur(s) apparaissent dans la façon d'être, les comportement(s) ou les propos des personnages ?

- La **protection du consommateur** est défendue par les personnages. En effet, ceux-ci donnent de nombreuses informations pour que les consommateurs soient informés et donc évitent les produits nocifs. Dans leurs discours, Coline et Jackie s'adressent à un « vous » (le consommateur) pour le prévenir et l'informer.

2.2.6 Les stéréotypes liés aux personnages :

- Quels sont les stéréotypes véhiculés dans cet épisode ?
- Il n'y a pas de stéréotypes dans cet épisode.

2.3.Cadre spatio-temporel :

- À quel moment se déroule l'épisode ?
- Le récit semble contemporain à notre réalité. Et le récit n'est pas coupé ou accéléré par des effets, le temps s'écoule comme dans la réalité.
- Quel(s) est/sont le(s) lieu(x) où se déroule l'épisode ?

L'épisode se déroule dans l'appartement de Coline, d'abord dans sa salle de bain, puis dans d'autres pièces où les explications sont données en face caméra.

2.4. Générique :

○ Y a-t-il un générique ?

- Dès les premières secondes de l'épisode, un écran noir apparaît avec le texte : « Générations Cobayes présente ». Après trente secondes d'épisode, avant que les personnages commencent leurs explications, l'écran devient à nouveau noir avec comme texte « Cobayes Squad » suivi de « Épisode 5 feat (Et pourquoi pas) Coline ».
- À la fin de l'épisode, de nouveau l'écran noir apparaît et affiche du texte avec comme titre « Un projet de Générations Cobayes ». Les informations qui suivent indiquent le réalisateur, les acteurs, les décors, costumes, sons, etc.

Toujours sur fond noir, on indique ensuite : « Réalisé avec les conseils avisés : » suivi des logos de *RES* et *Avicenn*. Puis « Réalisé avec le soutien de (suivi du logo de Léa Nature) (et) European Environment and Health Initiative (EEHI) » suivi des logos de Lution et Lamazuna.

Les crédits Générations Cobayes sont indiqués en dessous.

- L'image du beeper devant des cosmétiques apparaît et on entend : Vas-y clique sur le beeper, vas-y clique, clique sur le beeper...»
- Enfin, une dernière image sur fond noir avec du texte apparaît. On y lit : « Un grand merci à tout nos contributeurs » et les noms d'une multitude de personnes.
 - Quelles informations complémentaires apporte-t-il au récit ?
- (Et pourquoi pas) Coline est présenté comme « special guest ».

3. Analyse factuelle :

○ Quelles messages et informations sont transmis à travers cet épisode ?

- En premier lieu, on nous explique que les cosmétiques contiennent des nanoparticules, qui sont des particules dont la taille est inférieure à celle d'une cellule.
- On apprend également qu'elles peuvent augmenter le nombre de radicaux libres, qui donnent le cancer, et de provoquer des altérations, voire des mutations, de l'ADN.
- Jackie affirme aussi que les nanoparticules de dioxyde de titane ont été classées parmi les cancérigènes 1B. Et Coline complète en affirmant que même le déodorant contient de l'aluminium.
- Les deux femmes annoncent qu'il n'y a pas assez d'étude sur le sujet, sur les cosmétiques.

- En attendant davantage d'étude, elles proposent le principe de précaution et apportent plusieurs solutions.
 - o Sur quel ton l'organisation fait-elle passer ces communications ?
- Du texte et des dessins sont rajoutés au montage pour soutenir ce que disent les personnages et assurer ainsi **une meilleure compréhension au public**. Par exemple, lorsque Coline cite les endroits où on retrouve des nanoparticules, des dessins de crème solaire, dentifrice, etc apparaissent au même moment. De plus, quand Coline explique que si les consommateurs veulent éviter les perturbateurs endocriniens, ils peuvent se fier à certains labels, elle les montre avec ses mains et les labels apparaissent alors.
- Le vocabulaire employé est très **familier** : « putain », « coucou »...
- L'**ironie** est aussi utilisée. Par exemple, quand Coline annonce qu'il y a de l'aluminium dans les déodorants, elle enchaine avec un « sympa inh ». Or son expression de visage montre qu'elle pense bien le contraire.
- On retrouve une référence aux nombreux tutos que l'on voit sur YouTube. Dans cet épisode, Jean-Claude anime de manière similaire un tuto pour créer un déodorant.
- La **vulgarisation** est aussi utilisée. Par exemple, pour par des modifications de l'ADN, Coline utilise l'exemple de spiderman sans pouvoir, pour rendre ses propos scientifiques accessibles à tous. Lorsque Jackie explique que les nanoparticules de dioxyde de titane ont été classées parmi les cancérigènes 1B, elle précise que ce n'est pas une bonne note. Pour que le public comprenne bien ce que signifie cancérigène 1B.
- Les messages sont enfin transmis sur le ton de l'**humour**. En effet, certaines scènes incongrues sont présentées et peuvent faire sourire ou rire. Par exemple, à la fin de l'épisode, lorsque Jean-Claude sollicite Coline pour que celle-ci lui renifle les aisselles.

4. Analyse du paratexte numérique :

- o Qu'est-ce que le paratexte textuel accompagnant l'épisode apporte comme élément supplémentaire à la compréhension de celui-ci ?

Cobayes Squad est présenté par Générations Cobayes comme « LA WEBSÉRIE QUI TE VEUT DU BIEN ».

→ On découvre donc bien les intentions de l'organisation qui veut protéger les consommateurs. L'organisation tutoie son public, le consommateur.

Le petit texte introductif de l'épisode est le suivant : « Coucou les loulous, aujourd'hui on se retrouve pour une vidéo un peu particulière : on va apprendre à se fabriquer un déodorant naturel, soi-même, avec Coline de la chaîne Et Pourquoi Pas Coline. Lâche tes coms ! Cet épisode

a été réalisé avec les conseils avisés des associations Avicenn et Réseau Environnement Santé.
»

Ce texte informe que l'épisode a été réalisé grâce aux conseils des associations Avicenn et Réseau Environnement Santé.

Le texte annonce aussi qu'on va apprendre dans l'épisode à réaliser du déodorant, avec Coline, qui (comme le texte nous l'apprend) possède une chaîne YouTube intitulée Et Pourquoi Pas Coline.

Comme texte accompagnant l'épisode, l'organisation met également la recette du déodorant, une partie « pour aller plus loin » et les « sources ». L'organisation donne donc de nombreuses documentations au public pour les informer davantage sur le sujet abordé dans l'épisode.

Cobayes Squad - Episode 6

1. Fiche d'identité :

- Nom de la websérie : Cobayes Squad
- Produite par l'organisation : Générations Cobayes
- Épisode n°6
- Titre de l'épisode : Dans le gratin de Max Bird
- Durée de l'épisode : 4:32
- Date de publication : 31 mars 2017
- Nombre de vues : 17 273 vues (le 17/07/18)
- Nombre de commentaire : 17 commentaires (le 17/07/18)

2. Analyse du récit :

2.1. Le schéma narratif sériel :

- Quelle est la situation initiale de l'épisode ?

Max Bird est dans sa cuisine. Il prend un poulet et met sa main à l'intérieur, cela enclenche le beeper qui s'y cache. Le beeper lui dit que s'il veut connaître la vérité sur ce qu'il se passe dans sa cuisine, il doit appuyer sur le beeper. Max Bird replonge donc sa main dans le poulet pour le faire. Les lumières s'éteignent et dans l'obscurité, Jackie et sa brigade apparaissent, celle-ci a apporté du jus d'orange pour lui. Elle précise que celui-ci est « sans additifs ». Le contrat est ainsi lancé.

- Quelle est la séquence actionnelle de l'épisode ?

Le contrat est en effet d'informer et de sensibiliser sur les additifs alimentaires.

- Quelle est la situation finale de l'épisode ?

La scène de fin présente les personnages en train de manger des pâtes bleues et vertes avec des dinosaures dedans. À la fin, Max Bird avoue que les dinosaures sont du plastique et des bruits de rire sont ajoutés à la scène.

2.2. Caractérisation des personnages :

2.2.1 *Être* des personnages :

- Le personnage invité de l'épisode est **Max Bird**, il joue son propre rôle.

2.2.2 *Faire* des personnages :

- Au début de l'épisode, Max Bird est dans sa cuisine. Il sort un poulet d'une machine à laver et plonge sa main à l'intérieur. Lorsqu'il entend le beeper, il est surpris et l'enlève.
- Jackie et ses deux hommes de la brigade apparaissent alors dans le noir.
- Max Bird embrasse la bouteille de jus d'orange que lui donne Jackie.

- Pendant que Jackie donne sa première explication, on voit les deux hommes de son équipe fouiller dans le frigo.
- Quand Max Bird parle des colorants, il prend une banane et fait des gestes de sa main en disant « bleu, bleu, je te veux bleu ». À la fin de son explication, il injecte du produit à une banane et crie ensuite « It's alive ».
- Lorsqu'ils parlent des sodas, Max et Jackie ont chacun un verre avec une paille.
- Pendant les explications suivantes de Max, on voit les deux hommes de la brigade derrière lui, jouer avec des dinosaures en plastique.
- Lorsque Jean-Claude se confie, il a le visage argenté et montre une photo de Jackie lorsqu'il parle de sa maman.
- Pendant les explications suivantes de Jackie, on voit les deux hommes de sa brigade derrière elle en train de se taper dans les mains.
- Jean-Claude apparaît ensuite avec un t-shirt avec les noms de tous les additifs sur celui-ci.
- Lorsque Jackie parle des produits labellisés, elle regarde ensuite à sa gauche et les labels apparaissent à l'image.
- La scène de fin présente les personnages en train de manger des pâtes bleues et vertes avec des dinosaures dedans. À la fin, Max Bird avoue que les dinosaures sont du plastique et des bruits de rire sont ajoutés à la scène.

2.2.3 *Dire des personnages :*

- Beeper : « Allo Max ? Allo Tu m'entends ? La réception est-elle de qualité ? »
- M : « Oui ça va »
- Beeper : « Si tu veux connaître la vérité sur ce qu'il se passe dans ta cuisine, appuie sur le beeper, sinon bah tu peux le laisser dans le poulet »
- J : « Bonjour Max Bird, je t'ai apporté du jus d'orange, sans additif »
- M : « L'orange, c'est la santé »
- J : « Salut les petits cobayes ! On appelle additifs alimentaires les substances chimiques ou naturels ajoutées dans les aliments. Une pratique courante dans l'industrie alimentaire qui suscite de nombreuses questions dont notamment : pourquoi faire une chose pareille ? »
- M : « Et bien parce que ça permet aux industriels de maîtriser l'aspect de leur produit. On peut classer les additifs en 5 catégories : il y a les colorants, pour donner la couleur qu'on veut aux aliments. Bleu, bleu, je te veux bleu, soit bleu. Les édulcorants qui permettent de donner cette petite saveur sucrée. Les conservateurs qui empêchent la

présence de moisissure. Les antioxydants qui évitent que les fruits et légumes noircissent. Et les agents texturants, épaississants, émulsifiants, etc histoire de donner de la gueule aux produits finaux. It's alive ! »

- J : « L'aspartame par exemple est l'un des édulcorants artificiels les plus souvent utilisés par des marques de soda dont je tairais le nom, qui donne un petit goût sucré. Sauf que ce sucre est non métabolisable c'est-à-dire que le corps ne peut pas en tirer de l'énergie. »
- M : « L'aluminium et le glutamate, des grands classiques eux aussi, sont souvent utilisés pour leurs propriétés texturantes et à de nombreuses reprises des études ont été lancées sur la neurotoxicité de ces additifs. Alors quoi ? »
- M : « Alors à court terme, on a pu constater une augmentation des allergies et des troubles respiratoires. Dernièrement, des chercheurs de l'INRA ont pu mettre en relation des troubles digestifs et une ingestion prolongée de dioxyde de titane. Mais là on ça se corse c'est sur le long terme, comme d'habitude. À l'heure actuelle on ne connaît pas encore les effets de ces produits sur l'organisme après des années d'exposition. Une étude de l'EFSA a néanmoins pu montrer une corrélation entre l'utilisation de colorants alimentaires et la hausse du nombre d'enfants diagnostiqués hyperactifs. »
- J : « À tout ça s'ajoute les effets transgénérationnels qui ne sont jamais étudiés dans les tests de toxicité. Des éléments qu'on ingère aujourd'hui seraient transmis à nos descendants plus tard. »
- J-C : « Bonjour je m'appelle Jean-Claude. Je porte en moi du sulfate d'aluminium potassique et du dioxyde de titane qui m'a été légué par ma maman. »
- J : « Jean-Claude arrête de dire des conneries ! »
- J : « Pour bien comprendre les étiquettes, il faut connaître les additifs alimentaires. Comme par exemple le dioxyde de titane, le sulfate d'aluminium, le ... On va vous mettre une petite liste complète sous la vidéo ».
- J-C : « Hey Salut ! Petite astuce pour vous quand vous faites vos courses au supermarché, vous pouvez porter un t-shirt avec tous les additifs alimentaires, comme ça vous pouvez comparer »
- J : « On ne peut que vous encourager à manger autant que possible des produits labellisés c'est-à-dire sans colorant, ni additif »
- M : « Et faites-vous à manger vous-même ! Avec des produits frais ! La cuisine c'est la vie ! Prendre le temps de se faire soi-même à manger vous apportera santé et félicité. »
- M : « Et on va se faire une bonne plâtrée de dinosaures ! »

- M : « Bon d'accord c'est du plastique ! »

2.2.4 Le schéma actantiel :

- Sujet(s) : Jackie et sa brigade
- Objet(s) : Informer et sensibiliser contre les additifs alimentaires
- Destinateur(s) : La protection du consommateur, et derrière cette valeur se cache Générations Cobayes.
- Destinataire(s) : Les consommateurs, considérés comme des cobayes étant donné que Jackie les appelle « coucou les petits cobayes »
- Adjuvant(s) : Max Bird et Jean-Claude (celui-ci donne des conseils comme le t-shirt au supermarché)
- Opposant(s) : Aucun car personne n'empêche lors de l'épisode les personnages de donner leurs explications

2.2.5 Les valeurs liées aux personnages :

- Quelle(s) valeur(s) apparaissent dans la façon d'être, les comportement(s) ou les propos des personnages ?
- La **protection du consommateur** est prônée car les personnages donnent de nombreux conseils pour justement que le consommateur ait les armes en main pour se protéger.
- Les personnages tiennent aussi à dire **la vérité**. En effet, au début le beeper annonce, « si vous voulez connaître la vérité », on comprend donc que la suite se veut être la vérité. Quand Jena-Claude s'éloigne de cette valeur, Jackie le rappelle à l'ordre en disant qu'il doit arrêter de dire des conneries.

2.2.6 Les stéréotypes liés aux personnages :

- Quels sont les stéréotypes véhiculés dans cet épisode ?
- Il n'y a pas de stéréotypes dans cet épisode.

2.3. Cadre spatio-temporel :

- À quel moment se déroule l'épisode ?
- Le récit semble contemporain à notre réalité. Et le récit n'est pas coupé ou accéléré par des effets, le temps s'écoule comme dans la réalité.
- Quel(s) est/sont le(s) lieu(x) où se déroule l'épisode ?
- L'épisode se déroule d'une part dans la cuisine de Max Bird, et puis dans d'autres pièces de son appartement.

2.4. Générique :

- Y a-t-il un générique ?
- Dès les premières secondes de l'épisode, un écran noir apparaît avec le texte : « Générations Cobayes présente ». Après une minute d'épisode, avant que les personnages commencent leurs explications, l'écran devient à nouveau noir avec comme texte « Cobayes Squad » suivi de « Épisode 6 feat Max Bird ».
- À la fin de l'épisode, de nouveau l'écran noir apparaît et affiche du texte avec comme titre « Un projet de Générations Cobayes ». Les informations qui suivent indiquent le réalisateur, les acteurs, les décors, costumes, sons, etc.
Toujours sur fond noir, on indique ensuite : « Réalisé avec les conseils avisés : » suivi des logos de *Agir pour l'environnement* et *Avicenn*. Puis « Réalisé avec le soutien de (suivi du logo de Léa Nature) (et) European Environment and Health Initiative (EEHI) ».
- Les crédits Générations Cobayes sont indiqués en dessous.
- L'image du beeper dans les pâtes apparaît et on entend : « Allez clique sur le beeper, clique sur le beeper, clique, cliqueeee... »
- Enfin, une dernière image sur fond noir avec du texte apparaît. On y lit : « Un grand merci à tout nos contributeurs » et les noms d'une multitude de personnes.
 - Quelles informations complémentaires apporte-t-il au récit ?
- Max Bird est présenté comme « special guest ».

3. Analyse factuelle :

- Quelles messages et informations sont transmis à travers cet épisode ?
- Jackie donne d'abord la définition des additifs alimentaires : les substances chimiques ou naturels ajoutées dans les aliments.
- Max Bird présente ensuite les 5 catégories d'additifs.
- Les effets de l'aspartame, de l'aluminium et du glutamate sont ensuite expliqués.
- Des conseils et solutions sont ensuite donnés.
 - Sur quel ton l'organisation fait-elle passer ces communications ?
- Le vocabulaire utilisé est **familier** : « plâtrée », « connerie »...
- Plusieurs **références** sont présentes dans l'épisode. Tout d'abord, avec la phrase « l'orange, c'est la santé », Max Bird reprend une réplique culte du film *The Mask*. Par ailleurs, lorsqu'il s'exprime « it's alive » en parlant de la tomate, il fait référence à une citation du film *Frankenstein*.

- Du texte et des dessins viennent soutenir les propos des personnages. Par exemple, lorsque Jackie parle des labels, elle regarde à sa gauche et les logos de ceux-ci apparaissent alors. Lorsque Max Bird cite les différents types d'additifs, ceux-ci apparaissent écrits à l'image. Cela permet au public de bien comprendre ce dont on lui parle. → **Meilleure compréhension.**
- Certaines situations absurdes sont également présentées. Par exemple, au début de l'épisode, Max Bird sort son poulet de sa machine à laver. Ce qui n'a pas de sens et peut faire rire. La volonté de faire de l'**humour** est donc présente. Autres exemples : la relation entre Jean-Claude et Jackie est de nouveau questionnée et tournée à la rigolade. Jean-Claude raconte que sa maman est Jackie et qu'elle lui a refilé des trucs, puis Jackie crie « Jean-Claude, arrête de raconter des conneries ». La scène finale lorsqu'on voit les personnages manger des pâtes bleues et des légumes en plastiques est également drôle et absurde. À la fin de celle-ci, Max Bird avoue qu'il s'agit de plastique et des rires sont ajoutés comme fond sonore.
- On nous rappelle également qu'on est dans une fiction non-réel lorsque Jackie dit par exemple : « On va vous mettre une petite liste complète sous la vidéo ». Elle utilise « vous » pour parler des consommateurs et annonce déjà le paratexte.

4. Analyse du paratexte numérique :

- Qu'est-ce que le paratexte textuel accompagnant l'épisode apporte comme élément supplémentaire à la compréhension de celui-ci ?

Cobayes Squad est présenté par Générations Cobayes comme « LA WEBSÉRIE QUI TE VEUT DU BIEN ».

→ On découvre donc bien les intentions de l'organisation qui veut protéger les consommateurs. L'organisation tutoie son public, le consommateur.

Le petit texte introductif de l'épisode est le suivant : « Un gratin de pâtes aux dinosaures, une banane bleue et un poulet fourré au beeper sont au menu de cet épisode présenté par le grand chef cuisto (ou pas) Max Bird ! Cet épisode a été réalisé avec les conseils avisés des associations Avicenn et Agir Pour l'Environnement.»

Ce texte informe que l'épisode a été réalisé grâce aux conseils des associations Avicenn et Agir Pour l'Environnement.

Le texte donne déjà des références de l'épisode (pâtes, bananes bleues, poulet au beeper) mais n'annonce pas clairement le sujet de celui-ci (les additifs alimentaires).

Comme texte accompagnant l'épisode, l'organisation met également la liste des additifs alimentaires (comme annoncé dans l'épisode par Jackie), une partie « pour aller plus loin » et les « sources ». L'organisation donne donc de nombreuses documentations au public pour les informer davantage sur le sujet abordé dans l'épisode.

Cobayes Squad - Episode 7

1. Fiche d'identité :

- Nom de la websérie : Cobayes Squad
- Produite par l'organisation : Générations Cobayes
- Épisode n°7
- Titre de l'épisode : Dans la douche de Marion Seclin
- Durée de l'épisode : 5:17
- Date de publication : 7 avril 2017
- Nombre de vues : 115 201 vues (le 17/07/18)
- Nombre de commentaire : 97 commentaires (le 17/07/18)

2. Analyse du récit :

2.1. Le schéma narratif sériel :

- Quelle est la situation initiale de l'épisode ?

Marion est dans sa douche. Le beeper commence à lui parler et lui dit de ne pas sursauter. Lorsqu'elle demande qui sait, Jackie surgit dans la douche et surprend de ce fait Marion. Sur le lit de Marion, Jackie introduit que dans ce dernier épisode, il va être question des parabens.

- Quelle est la séquence actionnelle de l'épisode ?

Le contrat est alors lancée, puisque les deux femmes commencent à expliquer et sensibiliser le public sur les parabens et leurs effets.

- Quelle est la situation finale de l'épisode ?

La situation finale fait le bilan de la websérie. On voit d'abord des images et extraits des précédents épisodes. Ensuite, Jackie, avec autour d'elle les hommes de la brigade, fait un discours pour clôturer la websérie.

2.2. Caractérisation des personnages :

2.2.1 *Être* des personnages :

- **Marion Séclin** est le nouveau personnage de cet épisode, qui complète la brigade de Jackie et Jean-Claude. Elle joue son propre rôle.

2.2.2 *Faire* des personnages :

- Marion Séclin entre sous la douche lorsqu'elle entend le beeper parlé.
- Jackie surgit dans la douche de Marion.
- On voit ensuite les deux femmes sur le lit expliquant ce que sont les parabènes.
- On voit ensuite un homme de la brigade passer au scanner l'autre homme. Le scanner se met à émettre des sons lorsqu'il passe celui-ci au niveau de sa thyroïde.

- Un homme de la brigade remet une coupe à Jean-Claude, en faisant un discours de remerciement.
- On voit ensuite Marion assise au bout d'une table donnant ses explications. Elle parle du secret industriel.
- Pour illustrer ses propos, on voit un journaliste qui veut rentrer sur une scène de crime et à qui on refuse l'entrée. La scène de crime présente un préservatif sur le sol. Lorsqu'il se fait chasser, le journaliste dit « la France a le droit de savoir ».
- Pendant les explications suivantes, à chaque fois que Jackie ou Marion propose un solution, Jean-Claude donne des commentaires sur l'objet proposé.
- Lorsque Jackie parle dans son discours final du cocktail qui agit dans notre corps, J-C arrive et crache un cocktail dans un verre. À la fin de son discours, Jackie renverse le verre par terre.

2.2.3 *Dire des personnages :*

- Beeper : « Marion ? Marion ? »
- M : « Allo oui ? »
- Beeper : « Marion vous m'entendez ? Ne sursautez pas inh d'accord ? »
- M : « D'accord mais c'est qui ? »
- J : « C'est Jackie ! Bonjour bonjour ! »
- J : « Aujourd'hui nous entrons dans le monde merveilleux de l'intimité ! »
- M : « Plus jamais t'apparais dans ma douche comme ça inh, plus jamais »
- J : « Alors dans ce dernier épisode, nous allons vous parler des parabens. »
- M : « Les parabens sont des conservateurs utilisés dans les cosmétiques et dans les produits intimes pour ralentir l'apparition de microbes, mais rassurez-vous on en retrouve aussi dans les médicaments et dans certains aliments. »
- J : « Sauf qu'on les soupçonne d'être des perturbateurs endocriniens, qui une fois dans notre corps peuvent annihiler ou remplacer certaines de nos hormones. Et ainsi foutre un sacré bordel. »
- J : « On les suspecte aussi d'être un risque pour la thyroïde, de déclencher des allergies et d'influer sur la fertilité. À ce jour, aucune étude n'est parvenue à tirer des conclusions claires. Et c'est bien ça le problème ! »
- M : « Donc, en attendant, devinez qui va servir de cobaye ? C'est nous. »
- Agent de la brigade : « Au nom de toute l'humanité, le gouvernement de la planète mondiale, vous offre la coupe du cobaye d'or, en reconnaissance de toutes les

substances toxiques que vous avez eu dans votre corps pendant toutes ces années. Nous en avons la certitude scientifique, c'était bien de la merde. »

- M : « C'est quand même dingue que les effets de la composition des produits les plus quotidiens et les plus intimes soient encore un mystère pour nous. Il s'agit quand même de notre santé, ça ne se fait pas ! Par exemple, prenons les lubrifiants et les préservatifs. Et bien on ne sait toujours pas quelle est leur réelle composition chimique. L'Union Européenne n'oblige pas les fabricants à indiquer sur la boîte la composition car elle est protégée par le secret industriel. C'est super ! »
- J : « Heureusement pour nos zizis il existe des solutions pour prévenir les risques. Des préservatifs et des lubrifiants sans parabène sont aujourd'hui sur le marché. Mon petit préféré c'est le goût chocolat-crevette ».
- Jean-Claude : « Il y a à la fois le côté iodé et acidulé de la crevette, et la douceur et la rondeur du chocolat, qui raviront petits et grands, enfin surtout les grands, puisqu'il est question de préservatifs, de capotes. »
- M : « Un certain nombre d'entre vous ont certainement déjà entendu parler du choc toxique lié notamment aux tampons, mais ne vous inquiétez pas, ces infections bactériennes restent quand même très rares. Néanmoins on peut trouver dans nos serviettes et dans nos tampons des traces de produits toxiques comme des additifs, de l'aluminium, de l'alcool...
La paroi vaginale étant naturellement très absorbante, les substances chimiques n'ont aucun mal à pénétrer dans l'organisme. Une étude de l'université de La Plata en Argentine montre que 85% de nos tampons et nos serviettes contiennent des traces de glyphosate. Oui ce nom bizarre vous dit quelque chose, c'est normal il s'agit du nom scientifique du roun-dupe, en gros du désherbant. »
- J : « Heureusement, il existe des tampons et des serviettes fabriqués avec du coton sans chlore, ni colorant, ni pesticide. Les marques vont de plus en plus vers des solutions alternatives, comme les serviettes hygiéniques lavables et réutilisables. Et on peut même choisir sa couleur ! J'ai choisi le pourpre, comme ça ça fait ton sur ton. »
- Jean-Claude : « Il y a ces aplats de couleur et ces oppositions entre ton froid et chaud, ces reliefs avec ce petit triangle ici et en plus ça sent bon la goyave. »
- J : « Et pour les avant-gardistes, la cup mensuel ! »
- J – C : « Je suis fasciné par cet objet, cet objet me fascine complètement, quel objet fascinant, cet objet est incroyable ! »

- J : « Ces derniers temps nous vous avons parlé des pesticides, des phtalates, des nanoparticules et de plein d'autres polluants chimiques. Nous avons pu constater le manque d'étude et de législations qui ne nous permet pas d'évaluer sur le long terme les dégâts de tous ces produits. Pourtant, c'est bien cet effet de cocktail de l'enfer qui agit dans notre corps. Si certains des produits que nous utilisons plusieurs fois par jour sont susceptibles d'être nocifs, alors il faut rester vigilant. Tant que nous n'en saurons pas plus, le principe de précaution sera d'autant plus important. Il appartient à notre génération de modifier ses habitudes de consommation. Toutes les solutions sont à notre portée. Alors nous ne serons pas une génération de cobayes ! »

2.2.4 Le schéma actantiel :

- Sujet(s) : Jackie et sa brigade
- Objet(s) : Sensibiliser et informer sur les parabènes, les lubrifiants et préservatifs et les serviettes hygiéniques et tampons.
- Destinateur(s) : La protection du consommateur, derrière cette valeur se cache Générations Cobayes
- Destinataire(s) : Le consommateur (les cobayes)
- Adjuvant(s) : Marion Séclin et Jean-Claude participent tous les deux aux explications.
- Opposant(s) :

2.2.5 Les valeurs liées aux personnages :

- Quelle(s) valeur(s) apparaissent dans la façon d'être, les comportement(s) ou les propos des personnages ?
- La **protection du consommateur** est prônée car les personnages donnent de nombreux conseils pour justement que le consommateur ait les armes en main pour se protéger. De plus, à la fin de l'épisode, Jackie affirme « Toutes les solutions sont à notre portée. Alors nous ne serons pas une génération de cobayes ! ». Cela montre que le but des personnages est que le public soit informé pour qu'il puisse se protéger sans « se laisser faire ».
- En conclusion de cet épisode, on comprend qu'une valeur prônée tout au long de la websérie est finalement l'**information, la vigilance et le changement**. Pour protéger le consommateur, Générations Cobayes veut que celui-ci soit informé et qu'il adapte ses habitudes en attendant d'être sûr des effets des différents produits en question. Ces valeurs transparaissent à travers le discours finale de Jackie : « Si certains des produits

que nous utilisons plusieurs fois par jour sont susceptibles d'être nocifs, alors il faut **rester vigilant**. Tant que nous n'en saurons pas plus, le **principe de précaution** sera d'autant plus important. Il appartient à notre génération de **modifier ses habitudes** de consommation. Toutes les **solutions sont à notre portée**. Alors nous ne serons pas une génération de cobayes ! »

- Les personnages tiennent aussi à dire **la vérité**. En effet, au début le beeper annonce, « si vous voulez connaître la vérité », on comprend donc que la suite se veut être la vérité. Les études citées appuient cette valeur de vérité puisque les personnages donnent les sources de ce qu'ils avancent.

2.2.6 Les stéréotypes liés aux personnages :

- o Quels sont les stéréotypes véhiculés dans cet épisode ?
- Il n'y a pas de stéréotypes dans cet épisode.

2.3.Cadre spatio-temporel :

- o À quel moment se déroule l'épisode ?
- Le récit semble contemporain à notre réalité. Et le récit n'est pas coupé ou accéléré par des effets, le temps s'écoule comme dans la réalité.
- o Quel(s) est/sont le(s) lieu(x) où se déroule l'épisode ?
L'épisode se déroule d'abord dans la douche de Marion Séclin, ensuite plusieurs plans de son appartement sont montrés.

2.4.Générique :

- o Y a-t-il un générique ?
- Dès les premières secondes de l'épisode, un écran noir apparaît avec le texte : « Générations Cobayes présente ». Après une minute d'épisode, avant que les personnages commencent leurs explications, l'écran devient à nouveau noir avec comme texte « Cobayes Squad » suivi de « Épisode 7 feat Marion Séclin ».
- À la fin de l'épisode, de nouveau l'écran noir apparaît et affiche du texte avec comme titre « Un projet de Générations Cobayes ». Les informations qui suivent indiquent le réalisateur, les acteurs, les décors, costumes, sons, etc.
Toujours sur fond noir, on indique ensuite : « Réalisé avec les conseils avisés : » suivi des logos de *RES* et *WECEF*. Puis « Réalisé avec le soutien de (suivi du logo de Léa Nature) (et) European Environment and Health Initiative (EEHI) » suivi des logos de *My Boobs Buddy* et *Dans ma culotte*.

Les crédits Générations Cobayes sont indiqués en dessous.

- L'image du beeper à côté d'une serviette et de tampons apparaît et on entend : « Si toi aussi tu veux recevoir la vidéo de la brigade Jackie Poulard clique sur ce beeper pour t'abonner à la chaîne et rends-toi sur www.generationscobayes.org pour voir toutes les solutions qu'on te propose. Allez clique ! »
- Enfin, une dernière image sur fond noir avec du texte apparaît. On y lit : « Un grand merci à tout nos contributeurs » et les noms d'une multitude de personnes.
 - Quelles informations complémentaires apporte-t-il au récit ?
- Marion Séclin est présentée comme « special guest ».

3. Analyse factuelle :

- Quelles messages et informations sont transmis à travers cet épisode ?
- Au début de l'épisode, Jackie présente dans un premier temps ce que sont les parabènes : des conservateurs utilisés dans les cosmétiques et dans les produits intimes pour ralentir l'apparition de microbes.
- Elle ajoute qu'on les soupçonne d'être des perturbateurs endocriniens mais aussi de provoquer d'autres effets nocifs.
- Les effets de ces substances ne sont pas clairs.
- De plus, les lubrifiants et préservatifs peuvent aussi contenir des substances toxiques étant donné que leur composition est tenue secrète. Mais comme solution, il existe des lubrifiants et préservatifs sans parabènes.
- Marion Séclin aborde ensuite le sujet du choc toxique et des traces de produits toxiques présentes dans les serviettes et les tampons. Des solutions sont alors données comme les serviettes hygiéniques lavables ou la cup menstruelle.
 - Sur quel ton l'organisation fait-elle passer ces communications ?
- Le langage est **familier** : « merde », « zizis », « capote », « foutre un sacré bordel »...
- L'humour est également utilisé dans cet épisode. Par exemple, quand Jackie parle des préservatifs sans parabène, elle dit elle-même que ses préférés sont au goût chocolat-crevettes pour faire rire le public. Ou encore, elle dit la couleur de la serviette hygiénique qu'elle a choisie (pourpre) pour comme elle dit « faire ton sur ton ».
- L'ironie est aussi présente à plusieurs reprises. Par exemple, lorsque Marion Séclin parle de la composition des lubrifiants et des préservatifs, elle dit que celle-ci est gardé secrète par le secret industriel. Elle enchaîne par un « C'est super ! ». Or, quelques instants

plutôt, en disant « Il s'agit quand même de notre santé, ça ne se fait pas ! ». On voit donc que ce « c'est super » est ironique et elle ne le pense pas.

Autre exemple de réflexion ironique : Lorsque Jackie explique ce que sont les parabènes, elle cite les produits dans lesquels on en retrouve. Après avoir cité les cosmétiques et les produits intimes, elle rajoute « rassurez-vous on en retrouve aussi dans les médicaments et dans certains aliments ». Le rassurez-vous est ici ironique vu que Jackie va après nous démontrer à quel point les parabènes sont nocifs pour notre santé.

- Des textes et des dessins apparaissent à l'image pour soutenir les propos des personnages. Cela permet d'illustrer ce qu'ils disent et aide à la **compréhension**.

4. Analyse du paratexte numérique :

- Qu'est-ce que le paratexte textuel accompagnant l'épisode apporte comme élément supplémentaire à la compréhension de celui-ci ?

Cobayes Squad est présenté par Générations Cobayes comme « LA WEBSÉRIE QUI TE VEUT DU BIEN ».

→ On découvre donc bien les intentions de l'organisation qui veut protéger les consommateurs. L'organisation tutoie son public, le consommateur.

Le petit texte introductif de l'épisode est le suivant : « En exclusivité mondiale, découvrez l'intérieur de la douche de Marion Seclin, avec des cobayes dedans. Et Marion Seclin, aussi. Cet épisode a été réalisé avec les conseils avisés du Réseau Environnement Santé (RES) et de l'association Women Engage for a Common Future (WECF). »

Ce texte informe que l'épisode a été réalisé grâce aux conseils du Réseau Environnement Santé (RES) et de l'association Women Engage for a Common Future (WECF).

Le texte annonce déjà l'invité (Marion Séclin) mais ne révèle pas le thème de l'épisode (les parabènes). Il suscite davantage l'envie de voir l'épisode.

Comme texte accompagnant l'épisode, l'organisation met une partie « pour aller plus loin » et les « sources ». L'organisation donne donc de nombreuses documentations au public pour les informer davantage sur le sujet abordé dans l'épisode.