

Annexe 8: Analyses complémentaires

Model : 4
 Y : IA_OK
 X : AFF_RECUC
 M1 : Clar1_OK
 M2 : NUM1_1
 M3 : FLUID_OK

Sample
 Size: 163

OUTCOME VARIABLE:
 Clar1_OK

Model Summary

R	R-sq	MSE	F	df1	df2	p
,1425	,0203	1,0811	3,3366	1,0000	161,0000	,0696

Model

	coeff	se	t	p	LLCI	ULCI
constant	3,3947	,1193	28,4630	,0000	3,1592	3,6303
AFF_RECUC	,2982	,1633	1,8266	,0696	-,0242	,6206

OUTCOME VARIABLE:
 NUM1_1

Model Summary

R	R-sq	MSE	F	df1	df2	p
,0218	,0005	2,4064	,0764	1,0000	161,0000	,7827

Model

	coeff	se	t	p	LLCI	ULCI
constant	4,0132	,1779	22,5534	,0000	3,6618	4,3646
AFF_RECUC	,0673	,2436	,2763	,7827	-,4137	,5483

OUTCOME VARIABLE:
 FLUID_OK

Model Summary

R	R-sq	MSE	F	df1	df2	p
,1092	,0119	2,3350	1,9417	1,0000	161,0000	,1654

Model

	coeff	se	t	p	LLCI	ULCI
constant	5,4013	,1753	30,8153	,0000	5,0552	5,7475
AFF_RECUC	,3343	,2399	1,3934	,1654	-,1395	,8081

OUTCOME VARIABLE:

IA_OK

Model Summary

R	R-sq	MSE	F	df1	df2	p
,4493	,2019	2,1064	9,9917	4,0000	158,0000	,0000

Model

	coeff	se	t	p	LLCI	ULCI
constant	,8645	,5575	1,5508	,1230	-,2365	1,9656
AFF_RECUC	,0560	,2308	,2428	,8085	-,3998	,5118
Clar1_OK	,4383	,1166	3,7609	,0002	,2081	,6685
NUM1_1	,3321	,0747	4,4454	,0000	,1846	,4797
FLUID_OK	-,0738	,0788	-,9370	,3502	-,2294	,0818

***** DIRECT AND INDIRECT EFFECTS OF X ON Y *****

Direct effect of X on Y

Effect	se	t	p	LLCI	ULCI
,0560	,2308	,2428	,8085	-,3998	,5118

Indirect effect(s) of X on Y:

	Effect	BootSE	BootLLCI	BootULCI
TOTAL	,1284	,1243	-,1284	,3643
Clar1_OK	,1307	,0766	-,0048	,2867
NUM1_1	,0224	,0844	-,1606	,1920
FLUID_OK	-,0247	,0361	-,1138	,0315

***** ANALYSIS NOTES AND ERRORS *****

Level of confidence for all confidence intervals in output:

95,0000

Number of bootstrap samples for percentile bootstrap confidence intervals:

1000

----- END MATRIX -----

Variables introduites/éliminées^a

Modèle	Variables introduites	Variables éliminées	Méthode
1	Affichage présenté ^b	.	Introduire

a. Variable dépendante : Attitudes envers le produit

b. Toutes les variables demandées ont été introduites.

Récapitulatif des modèles

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,107 ^a	,012	,005	1,44126

a. Prédicteurs : (Constante), Affichage présenté

ANOVA^a

Modèle		Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	3,902	1	3,902	1,878	,172 ^b
	de Student	334,435	161	2,077		
	Total	338,337	162			

a. Variable dépendante : Attitudes envers le produit

b. Prédicteurs : (Constante), Affichage présenté

Coefficients^a

Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés		Sig.
		B	Erreur standard	Bêta	t	
1	(Constante)	4,123	,165		24,938	,000
	Affichage présenté	,310	,226	,107	1,371	,172

a. Variable dépendante : Attitudes envers le produit

Variables introduites/éliminées^a

Modèle	Variables introduites	Variables éliminées	Méthode
1	Attitudes envers le produit ^b	.	Introduire

a. Variable dépendante : Intention d'achat

b. Toutes les variables demandées ont été introduites.

Récapitulatif des modèles

Modèle	R	R-deux	R-deux ajusté	Erreur standard de l'estimation
1	,519 ^a	,270	,265	1,37527

a. Prédicteurs : (Constante), Attitudes envers le produit

ANOVA^a

Modèle		Somme des carrés	ddl	Carré moyen	F	Sig.
1	Régression	112,494	1	112,494	59,478	,000 ^b
	de Student	304,511	161	1,891		
	Total	417,005	162			

a. Variable dépendante : Intention d'achat

b. Prédicteurs : (Constante), Attitudes envers le produit

Coefficients^a

Modèle		Coefficients non standardisés		Coefficients standardisés	t	Sig.
		B	Erreur standard	Bêta		
1	(Constante)	,913	,338		2,698	,008
	Attitudes envers le produit	,577	,075	,519	7,712	,000

a. Variable dépendante : Intention d'achat

