

UNIVERSITE CATHOLIQUE DE LOUVAIN  
MASTER EN SCIENCES ET GESTION DE L'ENVIRONNEMENT

*La réaffectation économique, sociale et durable d'un bâtiment  
industriel dans le Brabant wallon*

Institution d'accueil : Groupe One  
Accompagnateur local : Orlando Sereno Regis  
Maître de stage : Géraldine Thiry  
Lecteur : Valérie Swaen

Rapport de stage présenté par Demaret Nina  
Diplôme antérieur : Master en sciences psychologiques  
en vue de l'obtention du grade académique de Master en  
Sciences et Gestion de l'Environnement

Août 2022

# REMERCIEMENTS

Ce rapport de stage est l'aboutissement de deux années d'études enrichissantes et je suis très reconnaissante d'avoir vécu cette aventure. Je remercie sincèrement l'ensemble de l'équipe académique s'occupant du Master en Sciences et Gestion de l'Environnement pour leur dévouement et leur pédagogie.

Ensuite, je souhaite adresser mes remerciements à tous les membres de l'ASBL Groupe One pour leur accueil et leur bienveillance.

Je remercie plus particulièrement mon accompagnateur local, Orlando Sereno Regis, pour la qualité de son encadrement, les compétences qu'il m'a transmises et son écoute tout au long du stage.

Je remercie également ma maître de stage, Géraldine Thiry, pour ses précieux conseils lors de la rédaction de ce rapport.

Finalement, je tiens à remercier l'ensemble des membres de mon jury pour la lecture de ce rapport et le temps accordé à l'évaluation de ce travail.

# RÉSUMÉ

Ce rapport porte sur la réalisation d'un stage professionnalisant de 3 mois au sein de l'ASBL Groupe One dans le cadre de l'obtention du grade académique de Master de Sciences et Gestion de l'Environnement. Groupe One est une organisation qui facilite la transition vers une économie durable à Bruxelles et en Wallonie.

Durant le stage, ma tâche principale portait sur la réalisation d'une étude de potentialités de réaffectation d'un bâtiment pour une économie durable et sociale. Avec l'objectif d'analyser les possibilités (l'étude de marché), j'ai réalisé un relevé des besoins du territoire et une étude d'opportunité. Il a été nécessaire d'aller sur le terrain et de rencontrer des acteurs diversifiés dans le domaine de l'alimentation durable et de l'économie circulaire. Les résultats intermédiaires montrent qu'ils existent des besoins en partie assouvis et d'autres qui ne le sont pas du tout. Certains porteurs de projets ont pu être identifiés et des synergies intéressantes existent. En parallèle, j'ai travaillé sur d'autres projets mis en lumière par les résultats de l'étude de marché (p. ex. organisation d'une discussion autour d'un hub logistique, conception et diffusion d'un questionnaire en ligne et approfondissement des recherches dans le secteur des recycleries de textiles).

Globalement, le stage m'a offert une expérience professionnelle très enrichissante tant pour ma formation qu'humainement.

## **ABSTRACT**

This report is about the realization of a 3-months internship at the ASBL Groupe One in order to complete the academic Master's degree in Environmental Science and Management. Group One is an organization that supports the transition to a sustainable economy in Brussels and Wallonia.

During the internship, my main task was the realization of a study on the potential of a building's reallocation for a sustainable and social economy. With the objective of analyzing the possibilities (the market study), I realized a survey of the needs of the territory and an opportunity study. It was necessary to go to the field and to meet diversified actors in the field of sustainable food and circular economy. The intermediate results show that there are needs that are partly met and others that are not met at all. Some project leaders could be identified and interesting synergies exist. At the same time, I worked on other projects highlighted by the results of the market study (e.g. organization of a discussion around a logistics hub, design and dissemination of an online questionnaire and further research in the textile recycling sector).

Overall, the internship offered me a very enriching professional experience both for my training and humanly.

# TABLE DES MATIERES

INTRODUCTION.....	6
1. Objectifs du stage.....	6
2. Présentation de l'institution d'accueil : Groupe One.....	6
3. Description de la problématique environnementale étudiée.....	9
4. Liens avec les principales références théoriques du Master.....	10
CONTENU.....	12
1. Étude de réaffectation d'un bâtiment.....	13
1.1. Pourquoi réaliser une étude de réaffectation d'un bâtiment ?.....	13
1.2. Méthodologie adoptée.....	14
1.2.1. L'étude de marché.....	14
1.2.2. L'étude de faisabilité.....	15
1.3. Non-réalisation de l'entièreté de l'étude dans le cadre du stage.....	16
1.4. Présentation de l'étude de marché et de ses résultats.....	17
1.4.1. Processus de collecte d'information.....	17
1.4.2. Besoins du territoire : Résultats.....	26
1.4.3. L'étude de faisabilité : Résultats.....	26
1.4.4. Collaboration avec Oxfam et entre les acteurs.....	29
1.4.5. Conclusion de la première étape de l'étude.....	29
1.5. Analyse critique des résultats intermédiaires.....	30
2. Activités secondaires en lien avec les résultats de l'étude.....	31
ANALYSE DES ACQUIS DU STAGE.....	34
1. Compléter ma formation universitaire.....	34
2. Découvrir la réalité du monde professionnel.....	34
3. Travailler au sein d'une équipe.....	35
4. Affiner la vision de mon futur et avoir confiance en mes capacités.....	36
SUGGESTIONS A L'INSTITUTION D'ACCEUIL.....	38
REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES.....	41
ANNEXES.....	42
ANNEXE 1. Présentation des résultats intermédiaires de l'étude de marché.....	42
ANNEXE 2. Tableau d'identification des recycleries à proximité de Wavre.....	50
ANNEXE 3. Guide d'entretien pour les visites des recycleries.....	52
ANNEXE 4. Présentation des deux occupants potentiels.....	53
ANNEXE 5. Calendrier des activités du stage (28 février - 28 juin 2022).....	61
ANNEXE 6. Calendrier des contacts avec Pre Thiry Géraldine, maître de stage UCL.....	62
ANNEXE 7. Adresses des différents contacts établis (« stakeholders »).....	63

# INTRODUCTION

## 1. Objectifs du stage

Dans le cadre du Master (120) en sciences et gestion de l'environnement (ENVI), le stage d'insertion professionnelle est le complément indispensable à la formation théorique. Les objectifs du stage ont été identifiés en fonction de l'activité principale du stage, les attentes de l'institution d'accueil et les considérations personnelles. Ils peuvent être classés en deux catégories : (a) les objectifs professionnels et (b) les objectifs personnels.

### a) **Objectifs professionnels (les tâches)**

- ✓ Mettre en pratique les connaissances théoriques acquises
- ✓ Collecter et sélectionner les informations
- ✓ Réaliser une étude de marché
- ✓ Réaliser une étude de faisabilité
- ✓ Mener des entretiens avec des acteurs pertinents et diversifiés
- ✓ Négocier avec les parties prenantes
- ✓ Concevoir des présentations et communiquer les résultats oralement
- ✓ Apporter son aide à d'autres projets en cours

### b) **Objectifs personnels**

- ✓ Approfondir un secteur d'activité
- ✓ Observer des professionnelles en action
- ✓ Acquérir une expérience professionnelle
- ✓ Identifier le type de structure qui me convient (taille et organisation de l'entreprise)
- ✓ Apprendre à m'intégrer dans une équipe
- ✓ Partager mes opinions et idées
- ✓ Améliorer la confiance en mes capacités
- ✓ Avoir une réflexion et préciser mon futur métier

## 2. Présentation de l'institution d'accueil

Le présent stage a été réalisé au sein de l'organisation belge *Groupe One*<sup>1</sup>, qui facilite la création d'entreprises durables à Bruxelles et en Wallonie, et ce, depuis plus de 20 ans. Groupe One propose d'accompagner les porteurs de projet de l'idée à la création de leur entreprise.

---

<sup>1</sup> [Home - Groupe One](#)

Groupe One définit un entrepreneur durable comme « *un individu qui cherche à développer un projet avec un modèle économique pérenne et qui, soucieux des enjeux environnementaux et sociaux, vise à apporter une plus-value sociétale. Inscrire ses valeurs dans son projet d'entreprise, telle est aussi une motivation forte pour l'entrepreneur durable.*<sup>2</sup> »

Groupe One fait partie d'un écosystème d'organisations actives dans l'économie durable, garantissant un large panel d'experts et de services adaptés aux besoins, et des pratiques à la pointe de l'innovation. Parmi eux, *EcoRes*<sup>3</sup>, *Equilibre*<sup>4</sup>, *Créo*<sup>5</sup>, *Village Partenaire*<sup>6</sup>, *Village Finance*<sup>7</sup>. Ceux-ci travaillent en collaboration avec les entreprises, pouvoirs publics et territoires. Tous ensemble, ils accompagnent les acteurs de changement pour assurer la transition vers une économie durable.

Groupe One est expert dans trois thématiques : (a) Système alimentaire (b) l'économie circulaire et (c) la relocalisation économique liée à transition des territoires. Celles-ci sont décrites ci-dessous.

#### **(a) Système alimentaire**

- Créer du lien, renforcer les collaborations et soutenir les acteurs de la chaîne alimentaire : producteurs, transformateurs et distributeurs
- Former les nouvelles générations d'agriculteurs et de producteurs
- Sensibiliser les consommateurs et les acteurs du territoire

#### **(b) Économie circulaire**

- Sensibiliser à travers nos formations et ateliers en entrepreneuriat durable
- Accompagner en pré et post-crédation les porteurs de projet par nos coachs sur l'intégration des principes de l'économie circulaire et le développement de business modèles innovants ;
- Développer des projets innovants sur des thématiques telles que le sport, le commerce et l'agriculture

#### **(c) Relocalisation économique liée à transition des territoires**

- Analyser les besoins d'un territoire, identifier les opportunités commerciales et mettre en place des filières durables porteuses d'emploi

---

<sup>2</sup> [Home - Groupe One](#)

<sup>3</sup> Bureau d'études et d'accompagnement pour les organisations privées et publiques vers plus de durabilité.

<sup>4</sup> Activités de développement personnel comme outil nécessaire à la transformation du monde entrepreneurial.

<sup>5</sup> Centre d'accompagnement à la création d'entreprises durables.

<sup>6</sup> Centre d'entreprises et Guichet d'économie locale de Saint-Gilles.

<sup>7</sup> Fonds de soutien à l'entrepreneuriat durable en Région de Bruxelles-Capitale.

- Mettre en réseau et organiser des événements pour favoriser la visibilité des projets et les collaborations via des actions de crowdfunding et des formations.

Groupe One entend contribuer à déployer un tissu économique et durable, à travers trois actions.

- **Sensibiliser et former** à travers des ateliers en entrepreneuriat durable dans les écoles, hautes écoles, universités, incubateurs, etc.
- **Accompagner et durabiliser** la création d'entreprises et la post-crétion de projets qui s'inscrivent dans une économie circulaire.
- **Innover** et déployer la nouvelle économie par le développement de projets locaux et d'initiatives européennes.

Voici quelques exemples de projets : *Holy Wood*<sup>8</sup>, *La Recyclerie Sociale de Saint-Gilles*<sup>9</sup>, *Boost Your Project*<sup>10</sup>, *Wood in Molenbeek*<sup>11</sup>, *Nu*<sup>12</sup>.

Les bureaux de Groupe One se situent dans deux lieux : (a) à Bruxelles avec *Le Village Partenaire* et (b) à Braine-le-Comte avec l'Asbl *Creo*.

#### (a) *Le Village Partenaire de Saint-Gilles*

C'est un lieu de coworking avec des espaces de travail pour les entreprises actives dans le développement durable et désireuses de se rassembler dans une énergie commune. Les principes de gestion environnementale, pour réduire au maximum l'impact de l'activité humaine sur l'environnement, sont intégrés dans tous les choix de gestion du Centre d'Entreprise. En effet, chaque entreprise peut diminuer son empreinte environnementale en agissant sur les thématiques suivantes : énergie, biodiversité, matériel et marchandises, mobilité, alimentation durable, eau et déchets. La mission du *Village Partenaire* est d'expérimenter de bonnes pratiques environnementales, souvent oubliées dans le cadre professionnel car elles n'incombent pas directement à l'individu, mais à l'entreprise, pour chacune des thématiques citées précédemment. Par exemple, la cafétéria *Hibiscus* présente sur place propose une petite restauration rapide, mais équilibrée, ainsi qu'un service de livraison en entreprises. Les produits sont majoritairement issus du commerce équitable et de la filière

---

<sup>8</sup> Menuiserie solidaire pour la revalorisation de bois et la conception de meubles.

<sup>9</sup> Collecte, revalorisation et revente de mobilier.

<sup>10</sup> Programme d'accompagnement à l'entrepreneuriat durable.

<sup>11</sup> Atelier de revalorisation du bois.

<sup>12</sup> Développement d'une marque de produits locaux et équitables.

biologique. L'objectif est d'inspirer les entrepreneurs et les personnes qui fréquentent le lieu pour qu'ils puissent répliquer et diffuser ces bonnes pratiques dans d'autres lieux (entreprises, commerces, habitations, etc.)

**(b) L'ASBL *Créo***

Elle accueille et accompagne les entrepreneurs et leur projet. En effet, les services d'accompagnement à la création d'entreprises durables de Groupe One sont assurés sous la bannière de *Créo* pour la Wallonie.

**3. Description de la problématique environnementale étudiée**

Dans le cadre du Master (120) en sciences et gestion de l'environnement, le stage d'insertion professionnelle implique principalement le stagiaire dans les étapes menant à la résolution d'une problématique environnementale qui se pose à l'institution d'accueil.

Dans le cadre du présent stage, il s'agit d'une étude de potentialités de réaffectation d'un bâtiment, en partenariat avec Oxfam-Magasin du Monde (Oxfam-MdM). Ce dernier est propriétaire à Wavre d'un bâtiment assez vétuste composé pour 2/3 d'un entrepôt et pour 1/3 de bureaux. Dans une volonté d'évoluer vers un espace de travail moderne, adapté à l'introduction du télétravail structurel et en lien avec d'autres organisations à but social, les bureaux seront déplacés en 2023 dans un bâtiment durable abritant plusieurs organisations. Oxfam-MdM souhaite valoriser l'espace ainsi libéré pour un autre projet inscrit dans la transition, projet nécessitant plutôt des espaces bruts de type atelier ou logistique. Une partie de la logistique d'Oxfam-MdM reste dans le bâtiment. Il y a environ 400 m<sup>2</sup> d'espace de type hangar au rez-de-chaussée et 300 m<sup>2</sup> d'espaces de type bureau à l'étage, disponibles. Oxfam-MdM souhaite louer les espaces à 40 euros par m<sup>2</sup> /an. Le bâtiment se situe le long de la E411 ce qui le rend particulièrement efficace pour desservir le territoire. La valorisation de cet espace devrait par ailleurs permettre à Oxfam-MdM de rénover le bâtiment afin de le rendre plus durable (p. ex. isolation, récupération de l'eau de pluie et panneaux solaires). Oxfam-MdM souhaite donc que le bâtiment intègre des activités de l'économie sociale et solidaire.

De manière générale, les secteurs de l'économie circulaire et de l'alimentation durable guideront les recherches. Puisque des pistes d'activités nécessitant un bâtiment ont déjà été notifiées sur le territoire, nous débuterons les recherches par celles-ci<sup>13</sup>.

- La logistique pour des circuits alimentaires en lien avec des producteurs locaux (en lien avec le projet Open Food Network).
- Des espaces permettant la transformation de denrées alimentaires produites par des petits producteurs.
- Des activités en lien avec l'économie circulaire telles que des recycleries (généralistes et thématiques).
- Des espaces de tri et de remise en état de matériel issus de dons (réparation, upcycling)

Si le point de départ est la volonté de permettre le développement d'activités dans un bâtiment appartenant à Oxfam-MdM, l'accent est mis sur les synergies possibles entre les acteurs au sein du bâtiment. En effet, Oxfam-MdM souhaite garder ouverte la possibilité que la ou les activité(s) développée(s) créent du lien avec son réseau de 65 magasins équitables et solidaires. Cela pourrait même amener Oxfam-MdM à faire évoluer ses magasins dans le type de proposition commerciale. Une deuxième opportunité pour accompagner le développement commercial sont les liens créés avec de très nombreux commerces par Groupe One au travers de ses Asbl sœurs d'accompagnement à la création d'entreprises (c.f. CREO en Wallonie et Le Village Partenaire à Bruxelles). Enfin, une troisième possibilité est que le bâtiment devienne lui-même en copropriété par les différents porteurs de projets.

#### 4. Liens avec les principales références théoriques des cours du Master ENVI

Le tableau ci-dessous (cf. *Tableau 1*) reprend l'intitulé de cours suivis durant les deux années de Master (120) en sciences et gestion de l'environnement ainsi qu'une brève description de leurs apports dans le cadre du présent stage professionnel.

---

<sup>13</sup> Pour rappel, Groupe one est expert dans les thématiques de l'économie circulaire et des systèmes alimentaires. De ce fait, des pistes issues du réseau de contacts ont été perçues. Néanmoins, le projet de réaffectation du bâtiment d'Oxfam-MdM reste ouvert aux autres secteurs du développement durable.

*Tableau 1 - Apport du Master ENVI lors de mon stage professionnel au sein de Groupe One sur la thématique de la réaffectation économique, sociale et durable d'un bâtiment*

<b>Cours</b>	<b>Intitulé</b>	<b>Année académique</b>	<b>Références théoriques et liens</b>
LENVI2004	Atelier de communication environnementale et en gestion des conflits par la négociation	2018-2019 <sup>14</sup>	Techniques de base de la communication environnementale Négociation entre plusieurs acteurs diversifiés Communication écrite et orale
LBIR2050	Enjeux du développement durable et de la transition	2020-2021	Développement durable (définition, caractéristiques et objectifs) Transition écologique et soutenable Entreprises durables (responsabilité sociale des entreprises, RSE) Économie circulaire Consommation durable Systèmes agricoles durables
LECGE1215	Informatique en économie et gestion	2020-2021	Utilisation de l'outil informatique Excel
LENVI2002	Séminaire en science et gestion de l'environnement	2020-2021	Intervenant invité dans le cours et pour lequel j'ai réalisé un résumé et une analyse critique, qui est un acteur rencontré lors de la résolution de la problématique étudiée lors du stage.
LENVI2005	Changements climatiques : impacts et solutions	2020-2021	Bases scientifiques indispensable Développement d'un esprit critique L'importance d'une approche interdisciplinaire
LESPO2103	Environnement et économie globale	2021-2022	Économie environnementale Liens économie et environnement Externalité Concept de soutenabilité (faible/forte) Négociation coasienne

Tout comme le master (120) en sciences et gestion de l'environnement, l'interdisciplinarité est nécessaire pour comprendre et résoudre la présente problématique. Il faudra traiter cette dernière dans son ensemble et tenir compte des perspectives de plusieurs disciplines, en identifiant et en intégrant toutes les relations entre les différents éléments impliqués. Oxfam-MdM souhaite que le bâtiment intègre des activités de l'économie sociale et solidaire pour

<sup>14</sup> Lors de mon précédent Master (120) en sciences psychologiques, j'ai anticipé mon intérêt pour le Master (120) en sciences et gestion de l'environnement. J'ai complété le programme annuel avec deux cours : LENVI2004 Atelier en communication environnementale et en gestion des conflits par la négociation et LENVI2101 Sociétés, populations, environnement, développement : problématiques et approches interdisciplinaires.

répondre à des besoins sociaux, en tenant compte du développement commercial et du développement durable ainsi que des contraintes juridiques.

Un exemple concret durant le stage où nous avons dû poser un regard multidisciplinaire pour avancer et atteindre la résolution de la problématique de la réaffectation du bâtiment est la réunion formelle du 3 juin 2022 entre la direction générale d'Oxfam M-d-M, la direction financière d'Oxfam M-d-M, les deux occupants potentiels et Groupe One. Chaque acteur autour de la table présente des intérêts qui divergent fondamentalement les uns des autres selon leur position vis-à-vis de la résolution de la problématique. Par exemple, certains cherchent à respecter des échanges temporelles, monétaires et juridiques, d'autres souhaitent atteindre un accord concret rapidement pour développer leur entreprise et s'assurer de la pérennité des activités. Cette multidisciplinarité rend la négociation plus complexe et plus longue. Cependant, elle permet de prendre en compte tous les aspects nécessaires à une résolution optimale de la problématique et ce, pour tous les acteurs concernés.

# CONTENU DU STAGE

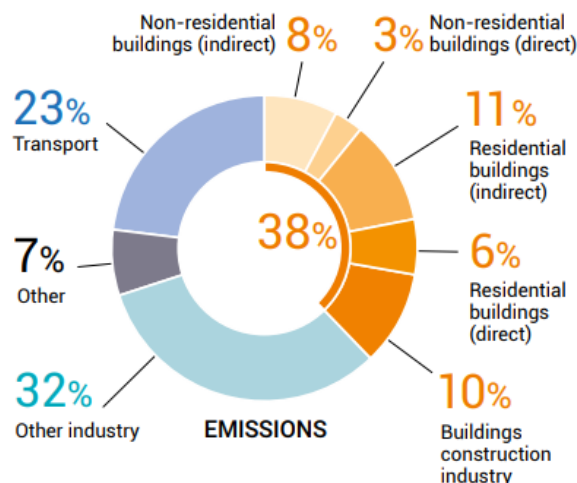
## 1. Étude de réaffectation d'un bâtiment

Cette partie est consacrée à l'étude de réaffectation du bâtiment d'Oxfam réalisée dans le cadre du stage. La première section explique l'intérêt de favoriser la réaffectation plutôt que d'autres options. La deuxième section poursuit avec la description de la méthodologie adoptée par Groupe One. La troisième section présente les résultats intermédiaires de l'étude de marché. Enfin, une analyse critique de leur applicabilité clôture cette partie.

### 1.1. Pourquoi réaliser une étude de réaffectation d'un bâtiment ?

Le 6<sup>ième</sup> rapport du GIEC (Intergovernmental Panel on Climate Change [IPCC], 2021) souligne une nouvelle fois l'importance de poursuivre la transition vers la décarbonisation dans le secteur du bâtiment. Ce dernier contribue de manière importante aux émissions de CO<sub>2</sub>. En effet, les émissions de CO<sub>2</sub> liées à l'exploitation des bâtiments en 2019 est d'environ 10 GtCO<sub>2</sub>, c'est à dire 28 % du total des émissions mondiales de CO<sub>2</sub> liées à l'énergie (United Nations Environment Programme [UNEP], 2020) (*Figure 1*). Lorsque l'on tient compte des émissions du secteur de la construction de bâtiments, cette part passe à 38 % du total des émissions mondiales de CO<sub>2</sub> liées à l'énergie (UNEP, 2020) (*Figure 1*). Plus inquiétant, le rapport du GIEC souligne les impacts attendus des effets du changement et du réchauffement climatique sur les bâtiments (p. ex. amplification du réchauffement urbain et des îlots de chaleur, vagues de froid extrême entraînant une augmentation de la demande de chaleur et d'électricité, vagues répétées de sécheresse qui peuvent déstabiliser la structure des bâtiments).

*Figure 1 - Part mondiale des émissions finales des bâtiments et de la construction en 2019.*



Source : UNEP, 2020

Par conséquent, il est nécessaire de poursuivre les efforts de réduction des émissions GES dans le secteur du bâtiment. Selon le GIEC (2021) et l'UNEP (2020), il s'agit notamment de :

- ✓ Adopter des concepts d'économie circulaire afin de réduire la demande de matériaux de construction et de diminuer le carbone incorporé
- ✓ Renforcer la résilience des bâtiments
- ✓ Privilégier la rénovation de logements existants
- ✓ Investir dans l'efficacité énergétique des bâtiments
- ✓ Faire preuve d'adaptation
- ✓ Privilégier d'autres solutions (p ex. écoconception, choix des matériaux, etc.)

En ce sens, la réaffectation d'un bâtiment, lorsqu'elle est réalisée en intégrant la vision du développement durable<sup>15</sup>, est une option intéressante<sup>16</sup>.

## 1.2. Méthodologie adoptée

Pour résoudre la problématique de réaffectation du bâtiment, Groupe One a mis en place une procédure en deux étapes : une étude de marché et une étude de faisabilité. Leur méthodologie respective est présentée dans les deux sections ci-dessous.

### 1.2.1. L'étude de marché

La première étape a pour objectif de faire un tour d'horizon des potentialités de réaffectation du bâtiment pour, par la suite, faire une sélection de la (des) plus adaptée(s). Pour rappel, deux secteurs orientent les recherches : le secteur de l'alimentation et le secteur de l'économie circulaire.

Pour ce faire, Groupe One a défini une étude de marché en **3 volets** :

1. Un volet **relevé des besoins du territoire** en termes de recycleries, d'ateliers de réparation de matériel, de logistique en circuit-court, d'espaces de transformation.
2. Un volet **d'étude d'opportunité** pour déterminer les ressources présentes sur le territoire, les possibilités de liens entre acteurs dans l'objectif d'ancrer la ou les

---

<sup>15</sup> Le rapport Brundtland de l'ONU (1987) définit le développement durable comme un développement qui permet de répondre aux besoins des générations actuelles sans compromettre ceux des générations futures. En 1997, la représentation graphique articulant les dimensions environnementale, sociale et économique apparaît.

<sup>16</sup> Bien entendu, la réaffectation toute seule ne va pas permettre de réduire considérablement les émissions de CO2 du secteur du bâtiment. Elle fait partie d'un ensemble d'actions à privilégier (face à la construction d'un nouveau bâtiment par exemple) si l'on souhaite changer les pratiques et soutenir la transition durable dans ce secteur.

activités dans une ou des filières, et les porteurs de projets intéressés par le lancement d'activité(s)

3. Un volet de **benchmarking** qui permettra de mettre en lumière des pratiques et expériences à la fois du territoire belge, mais également étranger. Cette méthode permet de mieux comprendre les pratiques déjà existantes pour d'autres entreprises.

Pour les volets 1 et 2, il est nécessaire d'aller sur le terrain pour identifier des axes économiques à privilégier. Cela devra être fait d'abord par des rencontres d'acteurs diversifiés pour identifier les pistes potentielles dans les différents secteurs. Ensuite, par des rencontres plus ciblées par filière pour valider et identifier des acteurs porteurs (acteurs essentiels et pertinents par rapport à la démarche globale d'économie sociale). Il faudra déterminer la couverture géographique de l'étude en termes de besoins du territoire, emplacement des acteurs et zone d'intervention.

### 1.2.2. L'étude de faisabilité

Après validation des trois volets de l'étude de marché, l'étude de faisabilité sera développée. Il faudra choisir et évaluer la ou les piste(s) possible(s)<sup>19</sup> et déterminer les éléments nécessaires à une mise en place pérenne de l'activité économique au sein du bâtiment d'Oxfam. Elle intègrera les notions de business model d'économie sociale, dont l'impact sociétal, la gouvernance, le planning, le plan financier, le business plan et le plan de financement.

À titre d'exemple, voici des éléments qui seront notamment pris en compte dans l'analyse et la détermination des projets qui seront in fine développés :

- Adaptabilité au lieu
- Cohérence avec les opportunités et besoins du territoire et de sa population avec une attention spécifique aux publics plus affaiblis (précarité financière, personnes isolées, personnes âgées, etc.)
- Potentialité de partenariat (autres structures d'économie sociale, structures de formation professionnelle, emploi, ASBL, etc.)
- Portage local (la forme juridique de la structure doit permettre un portage par un nombre d'individus et acteurs larges et locaux)
- Impact social

---

<sup>19</sup> Pour rappel, Oxfam est ouvert à la possibilité de louer les espaces du bâtiment à plusieurs porteurs de projets en copropriété, seulement si des synergies sont possibles entre tous les acteurs.

- Impact environnemental
- Pérennité économique

### 1.3. Non-réalisation de l'entièreté de l'étude dans le cadre du stage

Dans le cadre de mon stage, je n'ai pas pu réaliser la seconde étape du processus méthodologique, l'étude de faisabilité. Deux facteurs expliquent cette non-réalisation :

#### a) La réalité du terrain

Il y a eu un décalage entre le calendrier prévu sur papier et la manière dont le processus a avancé dans la réalité. En effet, la collecte d'informations, l'identification des besoins sur le territoire et l'étude d'opportunité a pris plus de temps que prévu, notamment à cause des nombreux rendez-vous à prendre avec de nombreux acteurs, des temps de réponses lents et des disponibilités faibles.

#### b) Le cadre temporel du stage

L'étude de faisabilité va très certainement avoir lieu prochainement ? mais je ne serai pas en mesure de mener celle-ci, car mon stage est limité dans le temps.

Puisque l'étude de faisabilité dépend des résultats de l'étude de marché, il n'était pas envisageable d'avancer sur l'étude de faisabilité en parallèle pour récupérer le retard. Lorsque nous avons trouvé et communiqué les résultats de l'étude de marché à la direction d'Oxfam, nous devons attendre leur préférence concernant le(s) projet(s) sélectionné(s) pour occuper les espaces du bâtiment. C'est seulement quand Oxfam se sera positionné que nous pourrons lancer l'étude de faisabilité.

Concrètement, les résultats de l'étude de marché ont été présentés à la direction financière d'Oxfam le 13 mai 2022. Ensuite, nous avons organisé une visite du bâtiment, suivie d'une discussion entre la direction financière d'Oxfam et deux candidats pertinents (d'après les résultats de l'étude) le 2 juin. La direction financière s'est entretenue avec le directeur général d'Oxfam le 10 juin lors d'une réunion privée. À la suite de la celle-ci, nous avons reçu une réponse d'Oxfam le 17 juin, indiquant que la situation était complexe de leur côté pour plusieurs raisons (le nouveau directeur général, les impacts négatifs de l'inflation, des besoins internes à clarifier, etc.). C'est pourquoi une décision dans des délais très courts est impossible pour eux. Ils ont précisé qu'il faudra certainement attendre mi-septembre pour avoir une réponse claire.

Je n'étais donc plus en mesure de poursuivre l'étude de faisabilité, et donc, l'étude de potentialités de réaffectation dans son ensemble. C'est pourquoi la présentation de l'étude et des résultats qui vont suivre concerne uniquement l'étude de marché et non l'étude de réaffectation du bâtiment d'Oxfam dans son entièreté.

Je souhaite préciser que, bien que j'aie été bloquée pour poursuivre la mission principale de mon stage, j'ai rebondi en examinant certains points soulevés dans les résultats de l'étude de marché (cf. **2. Activités secondaires en lien avec les résultats de l'étude**, p.28).

## 1.4. Présentation de l'étude de marché et de ses résultats

Les résultats intermédiaires de l'étude de réaffectation du bâtiment d'Oxfam sont présentés ci-dessous. La première section décrit le processus de collecte d'informations sur internet et sur le terrain. La deuxième section synthétise les besoins principaux du territoire. La troisième section présente les résultats de l'étude d'opportunité. La quatrième section poursuit avec d'éventuelles collaborations possibles entre Oxfam et les acteurs identifiés et, entre les acteurs identifiés. Enfin, une conclusion générale clôture cette partie.

Comme mentionné plus haut, les résultats intermédiaires ont fait l'objet d'une présentation formelle devant la direction financière d'Oxfam le 13 mai 2022. Le support PowerPoint de cette présentation est disponible en annexe (cf. **ANNEXE 1**).

### 1.4.1. Processus de collecte d'informations

L'objectif de cette étape est de rassembler un maximum d'informations pour être en mesure de répondre au volet 1 et 2 de l'étude de marché<sup>20</sup>. La collecte d'information a été réalisée selon les deux secteurs, l'alimentation durable et l'économie circulaire, et divisée en deux étapes.

#### Étape 1 : Identification des acteurs sur le territoire

Pour identifier les acteurs présents sur le territoire, j'ai fait une analyse territoriale. J'ai utilisé l'outil Google Maps. Dans un premier temps, j'ai déterminé une zone de recherche d'un rayon de 30 km autour du bâtiment, d'après les conseils d'un membre de l'équipe, conseiller en économie durable chez Groupe One. Ce rayon peut sembler petit mais, il est en fait idéal pour trouver les acteurs dans les alentours directes du bâtiment puisque les activités économiques

---

<sup>20</sup> Pour rappel, le volet 1 est le révéle des besoins du territoire et le volet 2 est l'étude d'opportunité.

sont concentrées dans une superficie réduite (ville de Wavre). Dans un second temps, nous pouvons agrandir le rayon d'analyse territoriale en fonction des résultats du précédent choix de rayon (30 km).

- Secteur de l'alimentation durable

Pour le secteur de l'alimentation durable, j'ai utilisé le site internet de l'organisation « *Bio Wallonie* »<sup>21</sup> un partenaire pour les indépendants, associations ou entreprises qui souhaitent développer et être soutenues dans leur activité en agriculture biologique. Sur le site internet, il existe un outil de recherche des acteurs certifiés bio wallons et bruxellois. Il faut simplement taper le nom de la ville dans la barre de recherche de l'outil pour recevoir une liste d'acteurs actifs dans la région et ses alentours. Pour la ville de Wavre, il existe 17 producteurs, 19 transformateurs et 13 distributeurs, 13 points de vente, 3 caterings et 1 importateur. J'ai repris ces résultats sur l'outil Google Maps pour visualiser les localisations des acteurs dans le rayon de 30 km.

- Secteur de l'économie circulaire

Pour le secteur de l'économie circulaire, j'ai commencé les recherches du côté des recycleries, ressourceries, ateliers de réparation, etc., dans le rayon de 30 km autour du bâtiment. Il y a des lieux de collecte un peu partout dans Wavre et ses alentours (p. ex : bulles à vêtements, parcs à conteneurs). En revanche, il n'existe pas beaucoup de ressourceries et recycleries dans ce rayon. Ces établissements sont de grande envergure et peu nombreux pour desservir un même territoire. J'ai donc décidé d'agrandir le rayon de recherche à l'ensemble de la Wallonie. J'ai utilisé les informations de la « *Fédération Ressources* »<sup>22</sup>. Celle-ci représente les entreprises sociales et circulaires du secteur de la réutilisation des biens et des matières. Elle défend les intérêts de ses membres et les accompagne dans la création de valeurs économiques, sociales et environnementales. Sur le site internet, on trouve la liste des recycleries et ressourceries actives en Wallonie.

J'ai identifié 14 recycleries dans un tableau récapitulatif<sup>23</sup> des informations suivantes : le type de recyclerie (généraliste ou thématique), la localisation, le(s) action(s) (acheter, déposer, réparer), les services (p. ex. collectes d'objets réutilisables, aide sociale, remanufacturing,

---

<sup>21</sup> [Biowallonie | Le bio aujourd'hui et demain](#)

<sup>22</sup> [Page d'accueil | Ressources.be \(res-sources.be\)](#)

<sup>23</sup> Le tableau d'identification classe les 14 recycleries selon la proximité avec Wavre (d'abord celles les plus proches).

livraison, etc.), les labels (Solid'R<sup>24</sup>, Rec'Up<sup>25</sup>, ElectroREV<sup>26</sup>) et le contact (le site internet, l'adresse électronique et le numéro de téléphone) (cf. ANNEXE 2).

Parmi les 14 recycleries, 9 sont des recycleries généralistes et 3 sont des recycleries thématiques. Il s'agit de trois magasins appartenant à Oxfam. Ceux-ci sont considérés comme des recycleries par la *Fédération Ressources*, car ils acceptent de recevoir les dons de vêtements. On remarque que les recycleries thématiques sont très peu représentées sur le territoire et, lorsqu'elles le sont, il s'agit principalement de récupération et/ou de vente de textile. Ces recycleries thématiques dédiées au textile sont communément appelées « *magasins de vêtements de seconde main* » ou « *friperies* ».

La recyclerie généraliste la plus proche est située dans le centre de Wavre. Il s'agit d'une recyclerie implantée depuis longtemps un peu partout sur le territoire et bien connue par le grand public. C'est « *Les petits riens* »<sup>27</sup> une ASBL belge qui lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale. L'association assure des activités de collecte, de tri et de vente d'objets divers de seconde main.

À noter qu'il existe un projet de recyclerie thématique sportive affilié à Groupe One. La proposition sur le territoire Wallon est unique puisqu'il n'en existe pas d'autres en Belgique. Elle serait donc la seule structure proposant des équipements sportifs à prix réduit en renforçant la filière de formation et de réinsertion sociale et professionnelle.

## Étape 2 : sélection et rencontres ciblées par filières sur le terrain

Pour identifier les besoins du territoire, j'ai rencontré et interviewé une partie des acteurs identifiés à l'étape précédente.

- Secteur de l'alimentation durable

Tout d'abord, j'ai contacté un membre chargé de projet chez Groupe One avec une expertise en gestion de projets zéro déchet et commerce durable. Elle est aussi co-fondatrice et

---

<sup>24</sup> Label garantissant la plus-value environnementale, sociale et économique des dons (Fédération Ressources, 2019).

<sup>25</sup> Label définissant des critères d'organisation qui garantissent la qualité des produits et services proposés par les entreprises d'économie sociale actives dans la collecte, le tri, la réutilisation, la valorisation et le recyclage de biens (Fédération Ressources, 2019).

<sup>26</sup> Label assurant la qualité des appareils électroménagers revalorisés par les opérateurs d'économie sociale en Wallonie et à Bruxelles (Fédération Ressources, 2019).

<sup>27</sup> [La solidarité continue - Les Petits Riens](#)

administratrice déléguée de l'épicerie coopérative zéro déchet « *Macavrac*<sup>28</sup> » à Wavre. Je les connais bien, car je suis moi-même bénévole depuis 1 an chez Macavrac.

Ensuite, j'ai organisé une réunion avec elle et le gérant de « *Grasphopper* »<sup>29</sup>, une épicerie bio et zéro déchet à Ottignies. Le choix d'une réunion ensemble est volontaire, car les deux représentants des épiceries travaillent au sein du « *Village Partenaire* »<sup>30</sup> dans le cadre de leur fonction professionnelle première. Comme dit précédemment, la représentante de *Macavrac* est affiliée à Groupe One. Le représentant de *Grasphopper* est quant à lui affilié à Écores<sup>31</sup> et chargé de projet en alimentation et agriculture durable. D'après eux, l'inflation actuelle met en danger la viabilité des petites épiceries. De plus en plus, ils envisagent de se restructurer et se réorganiser ensemble (p. ex. mutualisation des espaces de stockage, de la logistique, des bureaux, des tournées en camionnette, de la communication). Dans un premier temps, ils souhaitent réaliser cela par cercle concentrique. C'est-à-dire avec des épiceries qui se ressemblent en termes de chiffre d'affaires/de volume, de zéro déchet/vrac, de philosophie de la coopérative.

Enfin, j'ai également eu des contacts avec un autre membre de l'équipe de Groupe One, accompagnateur à la création d'entreprise et chargé de projet. Il m'a fourni des informations sur deux projets d'entrepreneuriat circulaire « *Bim Bam Belge*<sup>32</sup> » et « *Mycosystem* ». Cela étant, j'ai d'abord contacté *Mycosystem* pour une discussion en vidéoconférence afin de faire connaissance et compléter les informations reçues précédemment par le membre de l'équipe Groupe One. Ensuite, j'ai souhaité faire de même avec *Bim Bam Belge* mais, les entrepreneurs n'étaient pas disponibles à ce moment-là.

Concrètement, *Mycosystem* est un projet de valorisation du mycélium, l'appareil végétatif des champignons . Il y a 3 pôles d'activités :

- biomatériaux « *Myco-Tech & MyCycle* » : développement d'une gamme de produits nouvelle génération d'application variée ( design, prototypage, matériaux, etc.)
- comestible « *Terra - Food* » : développement d'une gamme de champignons exotiques et bio offrant des vertus thérapeutiques

---

<sup>28</sup> [notresuperepicerie | Macavrac](#)

<sup>29</sup> [Epicerie bio zéro déchet à Ottignies - GraspHopper The Refill Grocery](#)

<sup>30</sup> Pour rappel, il s'agit d'un lieu de coworking avec des espaces de travail pour les entreprises actives dans le développement durable et désireuses de se rassembler dans une énergie commune. J'ai moi-même travaillé dans ce lieu pendant mon stage.

<sup>31</sup> Explication des liens entre Groupe One et Ecores dans l'introduction de ce rapport

<sup>32</sup> [À propos | Bim Bam Belge](#)

- bien être « *Immunity* » : Développement sous forme de gélule d'une gamme de poudres de champignons possédant des vertus thérapeutiques

Ils réalisent la majorité de leur activité dans des conteneurs. Ils sont donc à la recherche d'espaces (intérieur ou extérieurs) pour s'installer. Ils ont également besoin d'un bureau pour gérer la partie administrative et d'espaces de stockage de type hangar.

*Du côté de Bim Bam Belge*, il y a quatre axes commerciaux interconnectés :

- les distributeurs automatiques de produits locaux dans le BW
- la vente en ligne
- l'activité de grossiste
- le service de livraison pour les producteurs.

Ils ont urgemment besoin d'espaces, car ils n'arrivent plus à suivre le rythme des commandes. Ils sont contraints de refuser des opportunités par manque d'espaces de stockage dans leur lieu actuel. Ils sont en train de « pousser les murs » comme ils disent. Dans un futur proche, ils souhaitent créer un HUB de produits belges. Cela nécessite un hangar de stockage, un espace frigo positif et des bureaux partagés. Plusieurs producteurs sont déjà prêts à confier la gestion de leur stock et à louer des espaces de stockage et des espaces de travail partagé.

- Secteur de l'économie circulaire

Tout d'abord, j'ai contacté un membre de Groupe One chargé du projet de la recyclerie thématique sportive. L'objectif du projet est de collecter, réparer et trier des équipements et des matériels sportifs, dont le citoyen, les clubs et centres sportifs souhaitent se débarrasser. Les biens sont remis en état par du personnel spécifiquement formé dans le cadre d'un projet de réinsertion sociale et professionnelle. Ils sont ensuite vendus à prix réduit via un magasin et une plateforme de vente en ligne. Des ateliers de réparation selon une approche participative peuvent également être organisés. Le projet est concret puisqu'un partenariat avec Décathlon. Celui-ci est prêt à s'engager dans le projet et fournir les premiers flux pour démarrer le projet. En effet, il souhaite réduire son impact et revaloriser une grande partie de ses invendus à travers le projet. De plus, ce projet permettrait à Décathlon de créer de nombreuses synergies avec plusieurs acteurs dans l'économie circulaire et le sport.

Le chargé du projet de la recyclerie thématique sportive m'a également fourni des informations pertinentes sur les besoins d'une recyclerie, notamment en ce qui concerne les espaces, et sur la nécessité d'avoir des aides financières. Il a validé les résultats que j'ai trouvés lors de

l'identification des recycleries sur le territoire. Il n'existe actuellement pas de système de collecte et réemploi des équipements sportifs en Belgique (c'est-à-dire de recyclerie thématique sportive). Or, ils ont eu aussi constaté un besoin du terrain, tant au niveau de (a) l'offre que de (b) la demande.

**(a) L'offre :** « donner une seconde vie aux matériels et équipements sportifs ». Certains bureaux de construction ne savent pas quoi faire des équipements sportifs présents sur leurs chantiers. N'ayant pas connaissance de solutions de réemploi, ces bureaux envoient ces équipements à la décharge alors qu'ils possèdent un potentiel de revalorisation. Les recycleries généralistes telles que la Recyclerie Sociale de Saint-Gilles<sup>33</sup> ont confirmé recevoir ponctuellement du matériels sportifs (stick de hockey, roller, tenues de sport nautique...) mais que ces derniers ne rencontraient pas un succès à la vente. En effet, les clients n'associent pas le magasin à un magasin de sport d'où l'intérêt de développer une recyclerie spécialisée.

**(b) La demande :** « avoir accès à du matériel sportif de seconde main et à petits prix ». D'un côté, plusieurs clubs de sports et centres sportifs souhaitent s'engager dans la transition écologique et aimeraient pouvoir avoir accès à du matériel sportif de seconde main. De plus, acheter des biens de seconde main réduirait le montant de leurs investissements et donc leur permettrait d'économiser une partie du budget prévu en l'allouant éventuellement à des actions de cohésion sociale et/ou en renforçant leur transition écologique et sociale. De l'autre côté, au travers du projet « *SportCircular* »<sup>34</sup>, ils ont pu constater que l'achat d'équipements et matériels sportifs peut souvent être un enjeu/un frein pour certaines familles (famille nombreuse, monoparentale et à faible revenu). Une recyclerie sportive leur permettrait ainsi d'avoir accès à des équipements et matériels sportifs à petits prix.

J'ai organisé une visite du bâtiment avec le chargé de projet et il m'a très rapidement indiqué que le lieu est clairement trop petit pour y développer une recyclerie généraliste et que le prix du loyer pour la région, s'il s'agira effectivement de 40 euros le m<sup>2</sup> annuellement, est correct.

Ensuite, j'ai fait une sélection de 3 recycleries dans la liste d'identification des 13 recycleries. Il s'agit de (1) « *Apides* »<sup>35</sup> à Louvain-la-Neuve, « *Restor* »<sup>36</sup> à Tubize et « *Les petits riens* » à Wavre. J'ai créé un guide d'entretien, disponible en annexe (cf. **ANNEXE 3**).

---

<sup>33</sup> [www.recycleriesociale.be](http://www.recycleriesociale.be), créé par le Groupe One

<sup>34</sup> [www.sportcircular.be](http://www.sportcircular.be)

<sup>35</sup> [La suite, notre magasin de vêtements à LLN | Apides](#)

<sup>36</sup> [Restor' – La ressourcerie](#)

Enfin, j'ai rencontré deux membres de la Fédération Ressources à Namur. Celle-ci représente les entreprises sociales et circulaires du secteur de la réutilisation des biens et des matières.

Les informations récoltées sont organisées ci-dessous par (a) enjeux récurrents / partagés et (b) enjeux plus spécifiques à chacune des trois recycleries rencontrées et de la Fédération Ressource.

**(a) Les enjeux récurrents/ partagés sur le territoire**

- Besoin d'orienter le système de collecte des invendus vers plus de durabilité (p. ex. revalorisation des vêtements est un secteur d'intérêt car le stock est énorme et le gisement est garanti)
- Développer une recyclerie thématique est une idée intéressante à condition que des partenaires sont trouvés et qu'une demande existe du côté des acheteurs.
- Aucun acteur n'a besoin d'espaces plus grands pour le moment. Ils n'ont pas exprimé un intérêt pour les espaces du bâtiment d'Oxfam-MdM).
- Une superficie de 400 m<sup>2</sup> est insuffisante pour développer une recyclerie généraliste mais, pourquoi pas un magasin de seconde main ou un atelier de réparation / transformation, qui requiert moins de surface.
- Pour bien vendre, il faut comprendre ce que cherche le client dans le magasin. Les clients veulent quelque chose d'original, une pièce unique, à petit prix.
- Il faut changer les habitudes des individus. Il faut éduquer les citoyens à se dire que leur objet est du réemploi et donc il ne faut pas le démolir mais le rapporter dans des recycleries.
- Public: il n'y a plus de catégories de personnes bien précises qui viennent dans les recycleries comme c'était le cas avant.
- Les ventes par internet font concurrence. Surtout le client à client, c'est-à-dire, quand il n'y a pas d'intermédiaire professionnel) (p. ex : *Vinted*<sup>37</sup>)

---

<sup>37</sup> Vinted est un marché en ligne communautaire qui permet de vendre, d'acheter, et d'échanger des vêtements et accessoires d'occasion.

## **(b) Les enjeux plus spécifiques**

### Apides

- Il n'y a pas énormément de petites friperies dans les alentours, en comparaison avec Bruxelles par exemple.
- Avec le centre commercial de Louvain-la-Neuve, on voit une différence au niveau des quantités et des prix (concurrence avec la fast fashion<sup>38</sup>).

### Restor

- Il faut faire de la collecte préservante<sup>40</sup>.
- Il faut de la visibilité et un accès facile à la recyclerie.
- Pour l'électroménager il faut une garantie. D'ailleurs, Restor est à l'origine du label ElectroREV qui assure la qualité des appareils électroménagers revalorisés par les opérateurs d'économie sociale en Wallonie et à Bruxelles (**Figure 2.**).
- Il faut tenir compte du rapport prix – réparation si l'on souhaite avoir un atelier de réparation car réparer des appareils coûte cher (p.ex. pièces, main d'œuvre, temps).
- En France, *Emmaüs*<sup>42</sup> fait un déstockage mensuel des invendus au kilos (collaboration avec tous les magasins de vêtements de secondes main).
- Les subsides sont nécessaires mais, il faut de la nouveauté, des projets innovants pour les avoir. Or, il aurait moyen d'aller plus loin dans ce qu'on fait déjà. Si Restor pouvait toucher plus d'aides de commune, alors le tonnage collecté et revendable augmenterait. Restor aurait plus de bénéficiaires et donc une meilleure rentabilité.

### Les Petits Riens

- Développer une deuxième recyclerie dans les alentours de Wavre engendrerait une concurrence directe avec eux.
- Ils ne cherchent pas à s'agrandir, ni à faire un partenariat pour le moment donc ils ne sont pas intéressés pour louer les espaces du bâtiment d'Oxfam-MdM.

---

<sup>38</sup> La fast fashion caractérise un segment de l'industrie vestimentaire basé sur la mode rapide, jetable et l'hyperconsommation. Cette production et surconsommation de masse sont à l'origine du désastre socio-environnemental de l'industrie textile.

<sup>40</sup> La collecte préservante consiste à collecter des équipements en porte à porte chez des particuliers et des professionnels de façons à conserver l'équipement dans son état. Il convient donc de manipuler les objets avec soin sinon perte de qualité sur la matière (Fédération Ressources, 2019).

<sup>42</sup> Créé en 1949 par l'abbé Pierre, Emmaüs est un mouvement solidaire d'hébergement, d'insertion, de lutte contre le mal-endettement, d'accueil et d'accompagnement. La communauté Emmaüs compte aujourd'hui 370 magasins solidaires à travers la France.

## Fédération Ressources

- Le textile est un secteur concurrentiel.
- Intérêt de mettre en place une « *reverse logistics* » dans tous projets. Traduit de l'anglais, la logistique inverse concerne toutes les opérations, provenant du consommateur en direction de son fournisseur, qui permettent la réutilisation des produits et matériaux.
- Pour développer le créneau du remanufacturing (p. ex : refaire du jeans avec du jeans, refaire une table avec du bois utilisé) il faut qu'une demande existe. C'est faisable dans la pratique mais au niveau tonnage ça reste compliqué. Les prix doivent être élevés (haut de gamme) pour couvrir les coûts de production et compenser les petites quantités produites et vendues.
- Minimum 400 m<sup>2</sup> de surface pour la vente (magasin). Il faut un espace agréable pour la vente.
- Les objectifs peuvent être différents selon la recyclerie (p.ex. priorité économique, insertion sociale, bénévolat)
- Il existe une demande importante pour la location de jouet de seconde main sur le territoire wallon et bruxellois (p. ex. Playmobil et Lego). Cependant, cela s'adresse à un certain public (niche de marché).

Besoin en Wallonie de développer davantage des concepts comme *RecycLivre*<sup>43</sup>. Il s'agit d'une entreprise sociale et solidaire dont l'objectif est de recycler des livres pour leur donner une seconde vie.

*Figure 2 - Label ElectroREV*



Source : Fédération Ressource (2022)

---

<sup>43</sup> [Vente, collecte et rachat de livres d'occasion | Recyclivre](#)

En résumé, la collecte d'information a permis de mettre en lumière les besoins spécifiques ainsi que les opportunités sur le territoire, présentés ci-dessous.

#### 1.4.2. Besoins du territoire : Résultats

Les besoins du territoire sont :

- Besoin d'espaces pour centraliser la **logistique** des petits producteurs en circuit-court permettant de faire le lien avec les épiceries de petite taille également locales
- Besoin d'espaces de **transformation** et de **stockage** (produits secs)
- Besoins d'espaces pour accueillir des **projets innovants** (soutien et aide au développement)
- Besoin d'un lieu pour récupérer, mutualiser et vendre **les invendus** des magasins de seconde main / recycleries

Le nombre et les types de besoins identifiés correspondent à deux typologies :

- Les besoins ayant une réponse, mais non suffisamment satisfaite et demandant un appui au développement (les projets innovants, les espaces de transformation et de stockage)
- Les besoins n'ayant pas de réponse actuellement (les espaces pour centraliser la logistique, recyclerie sportive)

#### 1.4.3. Étude d'opportunité : Résultats

- Secteur de l'alimentation durable

Il existe deux conjonctures intéressantes dans le secteur de l'alimentation durable. Celles-ci sont décrites ci-dessous.

Premièrement, le terrain est favorable à la création d'un hub logistique dédié aux petits magasins locaux. Plusieurs acteurs ont été identifiés sur un territoire proche pour faire, potentiellement, partie intégrante d'un réseau : *Grasphopper*, *Macavrac*, *So vrac So good*<sup>44</sup>, *Poll'n*<sup>45</sup>, *Radis et compagnie*<sup>46</sup>, la *Biosphère*<sup>47</sup>, *C'Terroir*<sup>48</sup> et *C'Tout Bon*<sup>49</sup>.

- avantage à être ensemble (valeurs et objectifs)

---

<sup>44</sup> [Bienvenue dans votre magasin vrac ★ So vrac, So good \(sovracsogood.be\)](http://sovracsogood.be)

<sup>45</sup> [Accueil | Poll'n Coop \(polln.be\)](http://polln.be)

<sup>46</sup> [Radis&Compagnie : Epicerie Vrac à Mont-Saint-Guibert \(epicerie-msg.be\)](http://epicerie-msg.be)

<sup>47</sup> [La Biosphère, magasin bio, vrac depuis 1986 ! \(labiosphere.net\)](http://labiosphere.net)

<sup>48</sup> [Épicerie Fine | C'terroir | Lasne \(cterroir.com\)](http://cterroir.com)

<sup>49</sup> [C' Tout Bon! \(ctoutbon.be\)](http://ctoutbon.be)

- mutualiser les espaces et la logistique
- les circuits alimentaires en lien avec des producteurs locaux
- lieu de stockage
- réceptionner les produits qui viennent de plus loin
- regrouper les commandes
- dispatcher les stocks (pouvoir commander plus)
- éviter le problème d'acheter et de ne pas savoir vendre

Deuxièmement, il existe plusieurs petits entrepreneurs dans la région. Il est opportun de venir en aide au développement des projets innovants tels que *Mycosystem* et *Bim Bam Belge*. En effet, ils ne sont pas, ou difficilement, en mesure d'atteindre leur potentiel maximum sans le soutien d'un acteur comme Oxfam, déjà bien développé et implémenté dans le secteur. De plus des synergies sont possibles entre les acteurs et Oxfam. Cela est discuté plus bas dans le présent rapport.

- Secteur de l'économie circulaire

Il existe plusieurs opportunités dans le secteur de l'économie circulaire. Celles-ci sont discutées ci-dessous.

Pour les recycleries, il n'est pas judicieux de développer une recyclerie généraliste. Pour deux raisons principales : la concurrence et les caractéristiques du bâtiment. Tout d'abord, développer une recyclerie généraliste dans le bâtiment d'Oxfam à Wavre engendrait une concurrence directe avec la recyclerie généraliste des Petits Riens, également située dans le centre de Wavre. Ensuite, les espaces disponibles dans le bâtiment ne sont tout simplement pas suffisants pour accueillir une activité de recyclerie généraliste (comme confirmé par plusieurs acteurs interviewés séparément). En revanche, il est possible de développer une recyclerie thématique, puisque cette dernière requiert moins d'espaces.

Sur base de ces constats et d'après l'identification des besoins du territoire, trois types de recycleries thématiques sont proposés :

- Recyclerie de livres : s'inspirer du modèle *Recyclivre* pour créer un nouveau projet ou faire un partenariat avec eux.

- Recyclerie de textile : s’inspirer du modèle de *Emmaüs* en France de déstockage mensuel des invendus
- Recyclerie sportive : il faut favoriser l’accès au sport pour tous par le lancement et développement d’une recyclerie spécialisée, à thématique sportive sur le territoire de la Région wallonne et répondre ainsi aux besoins du secteur sportif et du citoyen.

Sur base des informations fournies par la *Fédération Ressources*, le bâtiment pourrait également accueillir d’autres activités d’économie circulaire :

- Un atelier de remanufacturing et de réutilisation de la matière via les déchets. Par exemple, transformer le bois de récupération ou fabriquer des objets avec les chambres à air des vélos. Le principal inconvénient est que ce genre de projet demande un investissement monétaire pour le lancement (sans réelle garantie de succès par la suite).
- Un centre de sous-traitance pour les entreprises qui souhaitent développer des activités de réparation du petit électro (p. ex. l’entreprise « *Vanden Borre*<sup>50</sup> » a exprimé le souhait de développer cette activité secondaire). L’avantage est que l’accès au gisement est garanti. En revanche, cela engendre une dépendance au distributeur.
- Développer une activité qui est un créneau actuellement. Cependant, il faut s’assurer que l’activité est autonome et assez grande pour résister dans le temps (p. ex. valorisation des bouchons de liège)

Les idées citées ci-dessus sont pertinentes pour répondre aux besoins du territoire, mais plusieurs problèmes peuvent être soulevés :

- Il n’existe pas de porteurs de projet identifié par nos recherches.
- Si un porteur de projet est trouvé, mais qu’il s’agit d’une activité annexe alors il sera occupé par d’autres choses et cela restera un projet secondaire donc il y aura possiblement moins d’effort fourni ou de temps disponible pour développer le projet secondaire. Il faut un espace dédié avec des acteurs dédiés pour que le projet soit viable sur le long terme.
- Certaines activités proposées ci-dessus requièrent un métier avec qualification. N’importe qui ne peut donc pas se proposer, ou bien il faudra tenir compte des coûts de formation des employés.

---

<sup>50</sup> [Vanden Borre | Audio, TV, Multimédia, Electro, Téléphonie](#)

#### 1.4.4. Collaboration avec Oxfam et entre les acteurs

L'objectif final de la réaffectation du bâtiment d'Oxfam est d'optimiser l'utilisation du bâtiment aux profits d'une ou de plusieurs dynamiques d'économie sociale. Dans la sélection, il y a donc une préférence pour les projets qui permettent une synergie dans le lieu. En ce sens, plusieurs synergies ont été trouvées, premièrement entre Oxfam et les projets cités précédemment, et deuxièmement entre les acteurs.

Tout d'abord, la gamme de produits locaux d'Oxfam pourrait être distribuée dans les épiceries du hub logistique et dans les distributeurs de *Bim Bam Belge*. Deuxièmement, les produits proposés par les deux acteurs innovants, *Bim Bam Belge* et *Mycosystème* pourraient entrer dans le catalogue et être vendus dans les magasins d'Oxfam. *Mycosystème* pourraient également produire des objets en éco-matériaux pour Oxfam.

Ensuite, la création d'un hub logistique est le reflet d'une collaboration entre les épiceries locales de la région.

De plus, il existe des synergies entre les deux entrepreneurs *Mycosystem* et *Bim Bam Belge*. Celles-ci sont citées ci-dessous :

- Partage des espaces de stockage
- Partage des espaces frigorifiques
- Partage du matériel de manutention
- Partage d'espace de bureau et de fournitures de bureau
- Synergie en termes de commercialisation de produits et de transport
- Visibilité sur les réseaux
- Création de packaging en mycélium

#### 1.4.5. Conclusion de la première étape de l'étude

Les résultats intermédiaires de l'étude de marché concernant les possibilités de réaffectation du bâtiment d'Oxfam à Wavre montrent qu'il est raisonnable de privilégier la piste du secteur de l'alimentation durable, et de l'aide aux projets innovants, car les porteurs de projets sont clairement identifiés. De plus, il existe de réelles potentialités de synergie entre tous les acteurs et Oxfam, ainsi qu'entre les acteurs eux-mêmes.

En revanche, aucun porteur de projet dans le secteur de l'économie circulaire n'a été trouvé par nos recherches. De plus, plusieurs facteurs limitent la mise en place de ce type d'activité (p. ex. les espaces du bâtiment ne sont pas assez grands, la viabilité à long terme est incertaine).

Au vu des besoins clairs et urgents de *Bim bam Belge* et *Mycosystem*, ainsi que de la pertinence de leur projet respectif avec les résultats de l'étude de marché, nous avons proposé à la direction financière d'Oxfam d'organiser une rencontre et une visite des lieux. Une présentation PowerPoint qui résume les informations échangées durant la rencontre est disponible dans les annexes (cf. **ANNEXE 4**).

Pour donner suite aux résultats de l'étude de marché, la prochaine étape est le lancement de l'étude de faisabilité. Comme dit précédemment, je n'ai pas pu aller plus loin dans le cadre de mon stage (cf. **1.3. Non-réalisation de l'entièreté de l'étude**, p.15).

### 1.5. Analyse critique des résultats intermédiaires

Trois critiques concernant les résultats intermédiaires peuvent être perçues. Celles-ci sont développées dans les trois sections ci-dessous.

L'étude de marché se revendique ouverte à tous les secteurs de l'économie sociale et durable, pourtant les recherches ont été orientées vers le secteur de l'alimentation durable et de l'économie circulaire, et ce, dès les premières étapes (p.ex. collecte d'information, identification des acteurs). Il est compréhensible et opportun d'orienter la recherche vers les secteurs d'expertise de Groupe One pour tirer avantage des expériences précédentes, des contacts et des partenariats. Cependant, il est possible que d'autres opportunités, dans d'autres secteurs, soient présentes sur le territoire, mais que nous les ayons manquées, car non investiguées dans le cadre de notre recherche. Nous sommes éventuellement passé à côté d'autres projets pertinents.

Les résultats intermédiaires conduisent à des propositions de candidats potentiels et des idées de projets potentiels. Cependant, les résultats sont majoritairement basés sur les discours (recherche qualitative) d'acteurs compétents dans leur domaine spécifique. Certaines informations sont donc potentiellement sujettes à des biais déclaratifs. Il faut en tenir compte lors de l'interprétation des résultats.

Un problème de rigueur méthodologique peut être soulevé pendant la phase de collecte d'informations. En effet, nous n'avons pas utilisé des critères définis (dans la littérature) pour

la sélection des recycleries à visiter. Cela peut biaiser en partie les conclusions sur les besoins et opportunités du territoire. Nous avons sélectionné un ensemble cohérent de recycleries à visiter, avec des caractéristiques différentes (taille, activité et localisation) pour nous permettre d'identifier les besoins généraux du territoire et les besoins plus spécifiques pour chacune des recycleries.

## 2. Activités secondaires en lien avec les résultats de l'étude

Durant mon stage, j'ai eu l'occasion de me pencher sur d'autres tâches que l'étude de réaffectation du bâtiment d'Oxfam. Les activités secondaires que j'ai réalisées n'étaient pas prévues au départ. J'ai rapidement exprimé la volonté d'être disponible pour mes collègues et d'étudier des problématiques adjacentes à ma mission principale. C'est donc au fil des semaines que des opportunités se sont présentées à moi : (a) organisation de la réunion autour d'un hub logistique, (b) participation à l'évènement TEB, (c) aide à la création et diffusion d'un questionnaire en ligne et (d) investiguer le secteur des recycleries thématiques.

### **(a) Organisation de la réunion autour d'un hub logistique**

J'ai aidé à la planification et l'organisation de la discussion autour d'un hub logistique pour les épiceries dans la région de Wavre et de ses alentours. Les résultats de l'étude de marché, réalisée dans le cadre du projet du bâtiment d'Oxfam, ont révélé un réel besoin de centraliser la logistique pour plusieurs petites épiceries. En effet, plusieurs acteurs du secteur de l'alimentation durable ont clairement exprimé l'intérêt de se rassembler pour trouver une solution commune. Ce n'est pas parce que cette proposition n'a pas été retenue dans le cadre du projet du bâtiment d'Oxfam, qu'elle n'est pas intéressante. Au contraire, la mutualisation des espaces et des grossistes entre acteurs de la transition écologique sur un même territoire est un projet concret, porteur de synergies et avec de nombreux bénéfices (p. ex : facilitation de la logistique, gain de temps, réduction et/ou revalorisation des invendus, une seule tournée en camionnette, etc.). Il semble donc raisonnable de creuser cette problématique.

Dans cette vision, j'ai invité par mail 6 acteurs du secteur alimentaire à prendre part à une petite réunion tous ensemble, comme on dit « se retrouver pour une discussion autour de la table », sans aucun engagement. Cette réunion a pour objectif de récolter les avis (positif et négatif) de chacun pour avoir une vue d'ensemble des enjeux de la réalité de terrain. C'est une opportunité d'échange entre acteurs concernés par des priorités et des besoins similaires. L'organisation de cette discussion a été complexe pour plusieurs raisons. Les acteurs sont nombreux et les emplois

du temps chargés, ce qui ne facilite pas la tâche. J'ai également dû trouver un juste équilibre entre relancer les acteurs et ne pas les harceler.

### **(b) Participation à l'évènement TEB**

J'ai apporté mon aide à l'organisation et au déroulement de l'évènement annuel TEB (Témoin, Expert, Bière)<sup>51</sup> mis en place par Groupe One. Cette initiative s'inscrit dans le cadre de la Quinzaine de l'Economie Circulaire, grâce au soutien du Service Public de Wallonie. En tant que stagiaire, il paraissait évident que j'aide mon institution d'accueil à mener à bien cet évènement. Cela m'a permis de faire connaissance plus intimement avec mes collègues.

### **(c) Aide à la création et diffusion d'un questionnaire en ligne**

J'ai apporté mon aide au projet dans le secteur alimentaire et du bien-être *Mycosystème* pour la réalisation et la diffusion d'un questionnaire pour leur étude de marché. Ils m'ont proposé de diffuser le questionnaire en ligne. Ayant eu une formation en recherche lors de ma précédente formation universitaire, j'ai proposé d'également relire le questionnaire et de faire des commentaires. Nous en avons discuté ensemble et avons réalisé les modifications nécessaires avant la diffusion du questionnaire.

### **(d) Investiguer le secteur des recycleries thématiques**

Vers la fin de mon stage, j'ai exprimé le souhait d'investiguer davantage le secteur des recycleries thématiques axées sur les vêtements de seconde main, car je me suis découvert une passion pour ce domaine au fil des recherches, des visites et des interviews réalisées dans le cadre du projet du bâtiment d'Oxfam. J'ai donc poursuivi mes investigations en creusant cette niche d'activités de l'économie circulaire. Dans la suite des interviews déjà réalisées, j'ai rendu visite et interviewé d'autres acteurs. Sur les conseils des petits riens à Wavre, j'ai été visité la nouvelle boutique des Petits Riens dans le carré à Liège. Les petits riens sont connus pour leurs magasins proposant une large gamme de produits (vêtement, objets du quotidien, meubles, livres, etc.) qui s'adresse surtout aux personnes dans le besoin et/ou à faible revenu. À Liège, ils ont pris une position totalement différente avec cette nouvelle boutique qui s'adresse aux adeptes de la friperie et dénicheurs de pièces originales et uniques. Il propose également des

---

<sup>51</sup> Il s'agit d'une soirée pour apprendre et réseauter sur le thème de l'entrepreneuriat en économie circulaire. Un Témoin entrepreneur partage son expérience, un Expert présente un sujet spécifique et une Bière liée à la thématique est offerte aux invités.

vêtements du « Label Jaune<sup>52</sup> » et des vêtements « à grands défauts<sup>53</sup> ». Enfin, j'ai discuté avec un membre de Groupe One chargé du projet d'expérimentation « *Vetirr*<sup>54</sup> » dans le secteur du textile vestimentaire. Le but est de réunir les citoyens et acteurs professionnels autour d'alternatives locales. Il y a 4 axes de transformation souhaités pour les vêtements: (a) l'utilisation du stock (b) la relocalisation de la production (c) les compétences pour designer et réaliser et (d) le rapport aux vêtements. Il m'a transmis des contacts intéressants dans le domaine de l'upcycling, domaine d'intérêt pour mon futur professionnel.

---

<sup>52</sup> Le label Jaune est la nouvelle marque de upcycling des Petits Riens

<sup>53</sup> Toutes marques confondues, des grands défauts à notifier au client via un point d'exclamation sur l'étiquette (p.ex. une grosse tache, un trou, un défaut de fabrication, etc.). On part du postulat que les gens vont retravailler le vêtement (ex : faire un crop top, transformer un jeans Levis en short).

<sup>54</sup> [Home - Vetirr](#)

# ANALYSE DES AQUIS DU STAGE

Cette partie fait le bilan des acquis, professionnels et personnels, à l'issue du stage réalisé dans le cadre du Master ENVI2MC.

## 1. Compléter ma formation universitaire

Premièrement, le stage m'a permis de mettre en pratique les connaissances théoriques acquises lors de mon parcours universitaire dans son entièreté.

J'ai réalisé des liens avec des références vues lors du Master ENVI (cf. **Introduction**, p. 10) mais également lors de mon précédent master en sciences psychologiques. Je fais référence à des apprentissages comme la méthodologie de la recherche, la réalisation de questionnaires en ligne, les stratégies de communication, la gestion des relations interpersonnelles, le rôle de médiateur dans les négociations, mais également à des compétences humaines comme l'écoute active, l'empathie, décerner les émotions des autres, s'adapter à la personne en face de moi.

Je me suis rendu compte que le master ENVI est complémentaire avec ma formation initiale en psychologie. Durant les cours théoriques du master ENVI, je ne parvenais pas, ou peu, à articuler ma formation en psychologie avec ma formation en gestion et sciences de l'environnement. Je me doutais bien entendu de l'existence de ponts entre les deux disciplines, mais je ne parvenais pas à trouver des actions complémentaires concrètes à appliquer à des problématiques réelles. Désormais, je comprends mieux les liens que je peux faire entre mes deux formations universitaires et comment les utiliser dans le monde professionnel. Par exemple, la capacité d'empathie sur laquelle j'ai dû travailler lors de ma formation en psychologie m'a permis de me mettre à la place des différents acteurs impliquée dans la problématique environnementale du stage, pour ressentir ce qu'ils ressentent et penser comme ils pensent. Cela m'a permis d'avoir une vision complète et objective de la problématique environnementale et de ce fait, dépasser mes propres conceptions et être apte à prendre décision en toute connaissance de cause. Ma double casquette universitaire est un avantage que je compte mettre en avant dans ma recherche d'emploi.

## 2. Découvrir la réalité du monde professionnel

Deuxièmement, le stage m'a permis de sortir du monde étudiant pour découvrir les secteurs d'activités de Groupe One. J'ai eu l'occasion de rencontrer et d'échanger avec des acteurs diversifiés dans les domaines de l'alimentation durable et de l'économie circulaire.

Le processus de résolution de la problématique environnementale est plus complexe et plus long que ce que j'avais imaginé, durant les cours théoriques. En effet, le projet de réaffectation du bâtiment d'Oxfam-MdM n'est pas fixe dans le temps, mais réagit aux modifications de son environnement. Cela m'a enseigné la patience, l'adaptation et la flexibilité. Des situations concrètes vécues durant le stage sont citées ci-dessous pour étayer mon propos.

- ✓ Patience : lorsque j'aurai aimé prendre de l'avance, mais qu'il est important de respecter la procédure méthodologique, étape par étape, de l'étude de marché. Lorsque des tâches convenues au préalable avec des acteurs ne sont pas réalisées à temps. Lorsque les personnes contactées ne répondent plus.
- ✓ Adaptation : lorsque les échéances prévues au départ n'ont pas su être respectées. Lorsque j'ai réalisé que la réalité du terrain ne concorde pas toujours avec les objectifs sur papier. C'était parfois frustrant et stressant de ne pas pouvoir avancer aussi vite que prévu. J'ai appris à gérer les imprévus ainsi que mes émotions, ce qui n'a pas toujours été de tout repos.
- ✓ Flexibilité : Lorsque le projet concerne plusieurs acteurs avec chacun leur intérêt et leurs besoins. Il faut donc prendre en compte tous les facteurs, évaluer les différentes possibilités et négocier le meilleur compromis possible.

L'insertion dans le monde du travail m'a aussi permis de découvrir et m'approprier les codes du monde professionnel. Par exemple, ne pas contacter les collègues lorsqu'ils sont en congé, car ils ont droit à la déconnexion.

### 3. Travailler au sein d'une équipe

Troisièmement, Groupe One est une équipe composée de profils diversifiés. Dans le cadre du projet du bâtiment Oxfam, plusieurs collègues ont apporté leur aide, et cela semblait tout à fait normal. Je ne suis pas certaine que ce soit le cas dans toutes les entreprises, car, bien souvent, chaque membre de l'équipe est surchargé par sa propre quantité de travail. Outre la solidarité, cela m'a confirmé que le travail en interdisciplinarité est important et permet d'obtenir des dynamiques collectives. Concrètement, cela se faisait via des réunions d'équipe une fois par semaine (le mardi matin) pour exposer les avancements sur chaque projet individuel.

Au-delà des réunions formelles, j'ai ressenti une réelle envie de créer une culture d'entreprise basée sur le collectif, la solidarité, le respect des individualités, le partage et la bienveillance. Travailler chez groupe One c'est aussi vivre ensemble. On le voit à travers la participation dans le village partenaire, l'organisation d'évènements, un groupe d'échange sur le thème de

l'économie circulaire sur la plateforme *Facebook*, les midis DD<sup>55</sup>, etc. On ressent une envie d'évoluer ensemble qui va au-delà des objectifs professionnels à atteindre en bout de course. Il s'agit de défendre des principes et des espoirs pour l'avenir au sein d'une alliance solide, démocratique, innovante et chaleureuse. Je souhaite m'épanouir au sein d'une culture d'entreprise similaire dans mon futur travail.

Cependant, j'estime ne pas avoir suffisamment développé la compétence relationnelle et l'intégration sociale sur le lieu de stage. En effet, la majorité de mon stage a été réalisé en télétravail. Comme dit précédemment, il va de soi qu'accomplir les tâches professionnelles auxquelles j'ai été assignés est crucial, cependant, s'intégrer à l'équipe, participer au temps de midi, échanger avec un collègue pendant une pause-café, est tout aussi important dans le cadre de mon stage d'insertion professionnelle. Groupe one offre la possibilité de faire du télétravail ou non. C'était mon choix de réaliser le stage en partie en télétravail. Principalement pour des raisons de trajets, mais également car je souhaite, si possible, que le télétravail fasse partie de mon futur emploi. Je voulais donc avoir une première expérience du télétravail afin de savoir s'il s'agissait, oui ou non, d'une bonne idée. D'après mon expérience de stage, je me rends compte qu'il y a des avantages (p.ex. gain de temps car pas de trajets, moins de fatigue et de stress) et des inconvénients (p.ex. perte de contact social, avoir une rigueur et s'organiser, tenir quotidiennement au courant les collègues de mon avancement). C'est pourquoi, si à l'avenir je souhaite avoir du télétravail dans mon emploi, il sera important que je sois davantage sur place qu'en télétravail. Deux jours de télétravail et trois jours sur place me semblent être un juste équilibre.

#### 4. Affiner la vision de mon futur professionnel et avoir confiance en mes capacités

Le stage a contribué à la construction de mon identité professionnelle et personnelle. Cette expérience confirme mon affinité avec les secteurs de l'alimentation durable et de l'économie circulaire. Je souhaite vivement me diriger vers cette voie. La formation que j'ai reçue et les compétences que j'ai gagnées tout au long du stage répondent aux besoins réels du marché du travail pour les deux secteurs concernés. Après 7 ans d'étude, je peux affirmer fièrement que je me sens enfin prête à sortir du monde étudiant. Je n'ai plus peur, car je sais vers quel

---

<sup>55</sup> Des évènements sur la thématique du développement durable sont organisés durant le temps de midi, et ce, tout au long de l'année. C'est l'occasion de se retrouver pour un moment convivial.

domaine me diriger pour être épanouie et me sentir utile à la société. Des expériences marquantes durant le stage ont fait grandir ma confiance en mes capacités (p.ex. mener des entretiens sans être accompagné de l'accompagnateur local, présenter l'étude et ses résultats à la direction financière d'Oxfam MDM). Je me sens légitime et prête à mettre en pratique mes acquis dans un futur métier.

# SUGGESTIONS A L'INSTITUTION D'ACCUEIL

De manière générale, Groupe One a mis en place les éléments essentiels de l'encadrement d'un stagiaire (p. ex. convention de stage, accord de confidentialité, intégration à l'entreprise, accompagnement, feedback, évaluations, soutien professionnel et émotionnel). L'accompagnateur local a assuré mon tutorat, ma place au sein de l'entreprise et l'évaluation de mes acquisitions au fil des semaines. Il a grandement participé à ma formation et à ma socialisation. Le chargé de projet en ressource humaine (RH) a planifié des rendez-vous ponctuels (au début, milieu et fin du stage). Durant lesquels, nous avons clarifié les objectifs, les attentes, les activités, les points positifs et négatifs, et le vécu personnel du stage. En parallèle, d'autres professionnels expérimentés m'ont également soutenu et transmis des connaissances précieuses (p.ex. collègues, acteurs rencontrés).

Toutefois, quelques suggestions peuvent être proposées à Groupe One. Celles-ci peuvent être classées en trois catégories selon leur objet : (a) le fonctionnement général de l'institution (b) le système de tutorat, (c) l'accompagnement du stagiaire et (d) l'inscription de l'activité de l'entreprise dans la transition.

Les avis décrits ci-dessous restent suggestifs, puisque basés sur mon expérience personnelle en tant que stagiaire chez Groupe One.

## **(a) Le fonctionnement général de l'institution**

- Améliorer les espaces de travail et le matériel. Il y a une mauvaise connexion internet dans certains locaux, pas de possibilité de personnaliser son bureau, car les espaces de travail sont partagés, il y a des jours où il n'y avait pas assez de places dans les bureaux à Braine-le-Comte.
- Aménager des espaces de relaxation pour se reposer et lâcher prise
- Les réunions d'équipe sont souvent difficiles à mettre en place, tant au niveau des personnes présentes, qu'au niveau du respect du temps et du type d'informations échangées (p.ex. un ordre du jour est prévu, mais il n'est pas respecté). Bien que ces lacunes aient été perçues et que des changements ont déjà été réalisés, les réunions d'équipe pourraient être plus efficaces.
- S'assurer de la transmission et la réception de l'information en interne pour éviter les manquements et/ou doublons puisque l'équipe est grande et étalée dans deux lieux de

travail. En plus, les membres exercent leurs activités professionnelles en partie en télétravail.

**(b) Le système de tutorat**

- Identification claire d'un « second tuteur » : offrir un relai, assuré par un collègue, en cas d'absence ou de non-réponse de l'accompagnateur.
- Mettre en place des pratiques d'encadrement spécifiques à la sensibilisation du stagiaire au travail en équipe (p. ex. focus group).
- Améliorer la communication des attentes envers le stagiaire.

**(c) L'accompagnement du stagiaire**

- Au début de stage, un encadrement plus contraignant me semble nécessaire. En effet, l'arrivée dans une nouvelle équipe s'avère parfois difficile. Le stagiaire peut ne pas se sentir à l'aise, n'ose pas prendre des initiatives, à peur de déranger les collègues, etc. Il faut veiller à son intégration à l'équipe, transmettre une liste des premières tâches à réaliser et faire un premier feedback formel dès la première semaine de stage.
- L'organisation de l'accueil des stagiaires devrait se faire en présence de l'équipe et pas uniquement des nouveaux stagiaires et de la responsable des ressources humaines. Il faudrait fixer un moment pour faire des présentations formelles.
- Une visite des deux lieux de travail devrait être organisée dès le début du stage. En effet, cela permet de familiariser le stagiaire avec le dispositif des sites (p. ex : bureaux, cafétéria, imprimantes, etc.).
- Les rendez-vous RH devraient, en partie, être réalisés avec la présence de l'accompagnateur local.

**(d) L'inscription de l'activité de l'entreprise dans la transition**

- Davantage de résilience dans le leadership de l'entreprise. Comme dis plus haut, les réunions d'équipe sont difficiles, ce qui engendre plus facilement des tensions et des incertitudes parmi les membres de l'équipe. Un leadership résilient doit permettre à chaque individu d'exprimer son point de vue pour, par la suite, agencés ceux-ci, et in fine renforcer la cohésion de groupe pour permettre une adaptation plus efficace de l'entreprise et de ses membres face aux défis actuels. Pourquoi pas envisager une nouvelle forme de leadership partagé par exemple.
- Envisager de calquer une partie du modèle du Village Partenaire à Saint Gilles au sein de l'Asbl Creo à Braine- le-Comte (p.ex. collaboration avec un producteur local pour la pause repas du temps de midi).

- Améliorer la communication en dehors du monde entrepreneurial (c'est-à-dire pas uniquement entre Groupe One et son réseau mais également avec la population), de manière à mettre en place un large partage de l'expérience collective.

# REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES

Fédération Ressources. (2022). *electrorev, électroménagers révisés*. Site internet consulté le 11 juillet 2022, sur <https://www.res-sources.be/fr/electrorev/>

Fédération Ressources (2019). Ressourcerie Outils pour la gestion intégrée des encombrants. <https://www.res-sources.be/fr/publications>.

Fédération Ressources (2019). Glossaire de Ressource. Récupéré sur <https://www.res-sources.be/fr/publications>.

Groupe One. (2022). *Groupe One*. Site internet, Consulté le 01 juillet 2022, sur <https://www.groupeone.be>

IPCC, 2021: Summary for Policymakers. In: Climate Change 2021: The Physical Science Basis. Contribution of Working Group I to the Sixth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change [Masson-Delmotte, V., P. Zhai, A. Pirani, S.L. Connors, C. Péan, S. Berger, N. Caud, Y. Chen, L. Goldfarb, M.I. Gomis, M. Huang, K. Leitzell, E. Lonnoy, J.B.R. Matthews, T.K. Maycock, T. Waterfield, O. Yelekçi, R. Yu, and B. Zhou (eds.)]. Cambridge University Press, Cambridge, United Kingdom and New York, NY, USA, pp. 3–32, doi:10.1017/9781009157896.001

United Nations Environment Programme [UNEP] (2020). 2020 Global Status Report for Buildings and Construction: Towards a Zero-emission, Efficient and Resilient Buildings and Construction Sector. Nairobi.

World Commission on Environment and Development [WCED] (1987). Our Common Future. Récupéré sur <https://www.are.admin.ch/are/fr/home/media-et-publications/publications/developpement-durable/brundtland-report.html>

# ANNEXES

**ANNEXE 1.** Présentation Powerpoint des résultats intermédiaires de l'étude de marché à la direction d' Oxfam M-d-M (le 13 mai 2022).

## Valorisation d'un bâtiment à Wavre - quelles sont les potentialités ?

Collaboration entre Oxfam-Magasins du monde et Groupe One  
Nina Demaret et Orlando Sereno  
Mai 2022

### Le Plan

#### ANALYSE PHASE 1 : l'étude de marché

1. Les démarches
2. Besoins du territoire
3. Etude d'opportunité
  - 3.1. Secteur de l'alimentaire et droguerie
    - Aide au développement de projets innovants
    - Acteurs potentiels
  - 3.2. Secteur de l'économie circulaire
    - Acteurs potentiels
4. Collaboration avec Oxfam
5. Conclusion

# 1. Les démarches

## Réseau Groupe One

- Léa Raymakers
- Hervé Leonard
- Alexandre Bertrand
- Eveline Lambert et Thomas Moreau

## Recherche documentaire

- Wavre en transition
- Analyse territoriale

Réseaux de producteurs alentours de Wavre (Google Maps, Open Food Network Belgium, Bio Wallonie)

Identification des recycleries/ressourceries (Google Maps, Site Fédération Ressource)

## Rencontre avec les acteurs essentiels des filières

- sur le terrain
- connaissance du secteur
- collecte d'informations
- Filière alimentation
  - Macavrac (Wavre)
  - Grasphopper (Ottignies)
  - Mycosystem
- Filière EC
  - L'envol (Soignies)
  - Apides (LLN)
  - Restor (Tubize)
  - Fédération ressource (Namur)
  - Les petits riens (Wavre)

# 2. Besoins du territoire

- Besoin d'espaces pour centraliser la **logistique** des petits producteurs en circuit-court
- Besoin d'espaces de **transformation** et de **stockage** (produits secs)
- Besoin d'espaces pour accueillir des **projets innovants** (soutien et aide au développement)
- Besoin d'un lieu pour récupérer, mutualiser et vendre **les invendus** des magasins de seconde main / recycleries

## 3. Etude d'opportunité

- Quelles **ressources** sont présentes sur le territoire
- Quelles **filières** ont besoin d'être développées
- Quelles **potentialités** de liens entre acteurs dans l'objectif d'ancrer la ou les activités dans une ou des filières
- Quels **porteurs** de projets sont intéressés par le lancement d'activité(s)

Identification de 2 secteurs

→ alimentaire et droguerie

→ économie circulaire

### 3.1. Secteur alimentaire et droguerie

Hub logistique dédié aux petits magasins locaux

- avantage à être ensemble (valeurs et objectifs)
- mutualiser les espaces et la logistique
- les circuits alimentaires en lien avec des producteurs locaux
- lieu de stockage
- réceptionner les produits qui viennent de plus loin
- regrouper les commandes
- dispatcher les stock (pouvoir commander plus)
- éviter le problème d'acheter et de ne pas savoir vendre

Objectifs

- garder des prix attractifs pour le consommateur
- une rémunération correcte pour le producteur et transformateurs
- une facilité de gestion

## Acteurs potentiels

- Réseau d'épicerie locales et producteurs locaux

**GRASPHOPPER**

**MACAVRAC**

**SO VRAC SO GOOD**

**POLL'N**

**RADIS ET COMPAGNIE**

**LA BIOSPHERE**

Avantage: synergie

Idée de transformation des légumes et fruits invendus en jus

→ Réunion à venir

## Aide au développement de projets innovants

- Espace accessible et à faible coût
- Lancement d'activité et scale-up
- stockage et logistique
- Mutualisation de service
- Espaces mutualisés (ex.: co-working)

## Acteurs potentiels

### **BIM BAM BELGE**

Distri de produits locaux depuis orp-Jauche  
Distributeurs dans les communes BW  
Besoin de 300 m<sup>2</sup> en local type hangar (E411)

- Logistique vers les distributeurs automatique
- Distributeur B2C et B2B
- Livreur pour les producteurs locaux

## Acteurs potentiels

### **MYCOSYSTEM**

Utilisation de 2 à 3 conteneurs (3/12m)  
Possible en extérieur  
Espace stockage logistique et bureau

- Transformation de mycélium en éco-matériaux
- Revente des champignons (type chitakee)
- Champignons non vendus transformés en gélules sèches

## Opportunité de synergies entre acteurs potentiels

- Transformation, logistique et collaboration

*Projet d'éducation permanente ?*

Argument: le propriétaire est une structure d'éducation permanente et loue à des acteurs du développement durable

## 3.2. Secteur de l'économie circulaire

- **Recyclerie généraliste**  
KO ou magasin
- **Recyclerie thématique**

**LIVRE** (*Recyclivre*): Via un code barre, besoin en Wallonie

**TEXTILE** (*Emmaus*): Déstockage mensuel des invendus €/kilo

**SPORT** (*Déathlon*): Promouvoir la seconde main ? Concurrence ? Motivation ?

*Comment ?*

Collecte sur une zone → centraliser les invendus → trouver des partenaires → gisement garanti

Modèle mutualisé: service annexe pour un ensemble d'entreprises

## 3.2. Secteur de l'économie circulaire

- **Remanufacturing et réutilisation de la matière via les déchets**

Ex: bois de récupération

Ex: fabriquer des objets avec les chambres à air des vélos

Inconvénient: demande de l'investissement au départ

- **Entreprises qui cherchent des centres de sous-traitance pour la réparation du petit Electro (ex: Vanden Borre)**

Avantage: garantit l'accès au gisement

Inconvénient: dépendance d'un distributeur

- Surfer sur **un créneau** : il faut une activité autonome et assez grande pour résister dans le temps (ex: les bouchons)

## Pleins de bonnes idées mais petit problème....

- Porteurs de projet ?
- Si activité annexe alors occupé par d'autres choses et reste secondaire
- Il faut un espace dédié avec des acteurs dédiés pour être viable
- Métier avec ou sans qualification

## 4. Collaboration avec Oxfam

- Distribution des produits Oxfam dans les épiceries (produits locaux)
- Distribution des produits des deux acteurs innovants dans les magasins Oxfam
- Récupération textiles invendus des magasins Oxfam

## 5. Conclusion

- Privilégier la piste du secteur alimentaire et de l'aide au développement de projets innovants car acteurs identifiés
- Prochaines étapes :
  - La phase 2 va être enclenchée
  - Organiser une visite pour Bim Bam Belge et Mycosystem

## ANNEXE 2. Tableau d'identification des recycleries à proximité de Wavre.

Recyclerie Ressourcerie	Généraliste VS. Thématique	Localisation	Acheter Donner Réparer	Produits Matériaux	Services	Labels	Contact
<i>Les petits riens</i>	G	Rue Florimond Letroye, 3, 1300 <b>Wavre</b>	D	IT - Matériel informatique Livres Mobiliers Objets du quotidien Petits électroménagers Textiles Vélos	Collecte d'objets réutilisables	Solid'R Rec'Up	010/22 78 75 <a href="http://www.petitsriens.be">http://www.petitsriens.be</a>
<i>Oxfam Magasin du monde</i>	T	Chaussée de Bruxelles, 40-42, 1300 <b>Wavre</b>	A D	Textiles	Collecte d'objets réutilisables Boutique	Solid'R	010 81 64 78
<i>La suite – Apides</i>	G	Rampe des Ardennais, 18, 1348 <b>Louvain-la-Neuve</b>  (+ menuiserie à <b>Court saint Etienne</b> )	A D	Textiles Livres Objets du quotidien	Collecte d'objets réutilisables		010 24 74 94 <a href="mailto:info@apides.be">info@apides.be</a> <a href="http://www.apides.be">http://www.apides.be</a>
<i>Oxfam Magasin du monde</i>	T	Chaussée Provinciale, 65, 1340 <b>Ottignies</b>	A D	Textiles	Collecte d'objets réutilisables Boutique	Solid'R	010 61 82 31

<i>Ressourcerie Restor (anciennement ressourcerie de la Dyle)</i>	G	Rue de Glabais, 14, 1470 <b>Genappe</b>	A D	Gros électroménagers Livres Matelas Mobiliers Objets du quotidien Petits électroménagers Textiles Vélos	Collecte d'objets réutilisables	ElectroREV Rec'Up Ressourcerie	+32(0)067 68 55 10 <a href="mailto:info@restor.be">info@restor.be</a> <a href="http://www.restor.be/">http://www.restor.be/</a>
<i>La Fol'Fouille</i>	G	Rue Jean Volders, 218, 1420 <b>Braine-L'Alleud</b>	A D	Livres Mobiliers Objets du quotidien Textiles Vélos	Collecte d'objets réutilisables	Solid'R Rec'Up Ressourcerie	+(32)023 85 24 35 <a href="mailto:info@folfouille.be">info@folfouille.be</a> <a href="https://www.leglantier.be">https://www.leglantier.be</a>
<i>Mains tendues de Michel Corin ASBL</i>	G	Drève de l'Infante, 27, 1410 <b>Waterloo</b>	A D	Livres Mobiliers Objets du quotidien Petits électroménagers Textiles Vélos	Aide sociale		+32(0)23 85 16 49 <a href="mailto:mains.tendues@scarlet.be">mains.tendues@scarlet.be</a> <a href="https://www.mainstendues.be">https://www.mainstendues.be</a>
<i>Oxfam Magasin du monde</i>	T	Rue Leopold 17- 19, 5030 <b>Gembloux</b>	A D	Textiles	Collecte d'objets réutilisables Boutique	Solid'R	081 60 15 54 <a href="https://www.oxfammagasinsdumonde.be/acheter-equitable/vetements-de-seconde-main/magasins-de-seconde-main/">https://www.oxfammagasinsdumonde.be/acheter-equitable/vetements-de-seconde-main/magasins-de-seconde-main/</a>
<i>Cyréo scrl</i>	G	rue de Warichet 16, 1457 <b>Walhain</b>	A D R	IT - Matériel informatique Petits électroménagers	Collecte d'objets réutilisables Remanufacturing Réparation Service aux entreprises		+32(0)489 87 39 37 <a href="mailto:info@cyreo.be">info@cyreo.be</a> <a href="http://www.cyreo.be/">http://www.cyreo.be/</a>

<i>Le Bric</i>	G	Rue Georges Willame 6, 1400 <b>Nivelles</b>	A D	Gros électroménagers Livres Mobilier Objets du quotidien Petits électroménagers Textiles	Boutique Collecte d'objets réutilisables Livraison Service aux entreprises	ElectroREV	+32(0)67 21 53 69 <a href="mailto:le.bric@skynet.be">le.bric@skynet.be</a> <a href="http://www.lebric.be">http://www.lebric.be</a>
<i>Le Bouton d'Or</i>	G	Faubourg de Bruxelles, 57, 1400 <b>Nivelles</b>	A D	Livres Mobilier Objets du quotidien Textiles	Collecte d'objets réutilisables	Solid'R	+32(0)67 22 11 19 <a href="mailto:magasin@legoelandasbl.be">magasin@legoelandasbl.be</a> <a href="http://www.legoelandasbl.be">http://www.legoelandasbl.be</a>
<i>AID Val de Senne ASBL</i>	G	Rue de Bruxelles 189, 1480 <b>Tubize</b>	D	Matériaux de construction (bois) Mobilier	Collecte d'objets réutilisables		+32(0)23556261 <a href="mailto:secretariat@aidvaldesenne.be">secretariat@aidvaldesenne.be</a> <a href="http://www.aidvaldesenne.be">http://www.aidvaldesenne.be</a>
<i>Ressourcerie Restor antenne Tubize (Restor)</i>	G	Rue de Bruxelles 189, 1480 <b>Tubize Avec Orlando</b>					
<i>Federation ressources</i>		Mundo-namur Rue Nanon 98 5000 <b>Namur Avec Orlando</b>					+32(0)81 390 710 <a href="mailto:info@res-sources.be">info@res-sources.be</a>

### ANNEXE 3. Guide d'entretien pour les visites des recycleries.

Le guide d'entretien est divisé en 4 catégories de question : (1) flux de matière, (2) lieu, (3) économiques et (4) besoins du territoire.

#### 1. Questions sur les flux de matière

*Quel flux de matière est le plus traité sur place ? Pourquoi ? .*

*La collecte des flux de matière se fait via les particuliers, les entreprises, les collectivités ou autres ?*

*Quel flux de matière est le plus rentable ?*

*Pourquoi garder les autres flux ?*

*Que faites-vous des invendus ?*

*Est-ce que vous faites essentiellement de la récupération et réutilisation ou également de la remanufacture ?*

#### 2. Questions sur le lieu

*Quelles sont les surfaces minimums nécessaires par type de flux pour votre ressourcerie ?*

*Est-ce qu'il serait intéressant pour vous d'avoir un espace plus grand ?*

*Quels seraient les avantages et les inconvénients ?*

#### 3. Questions économiques

*Qu'en est-il de la viabilité économique de votre activité actuelle ? Est-ce que vous êtes rentable ?*

*Quels facteurs vous aideraient à améliorer votre rentabilité ?*

*Quels facteurs vous limitent dans votre développement ?*

*Quels subsides sont nécessaires ?*

#### 4. Questions sur les besoins du territoire

*Quel est votre territoire d'intervention ?*

*Est-ce que vous êtes assez sur le territoire ? Est-ce qu'il y a de la compétition - collaboration ?*

*Y-a-t-il des demandes (type de matériel, flux ...) qui existent mais ne sont pas traités dans la région ?*

*Est-ce que la population est intéressée par un lieu de sensibilisation/ éducation à l'économie circulaire? (ex : atelier de réparation d'objets)*

*Seriez-vous prêts à développer ce genre de projet au sein de votre ressourcerie ?*

*D'après vous, est-ce intéressant de développer des ressourceries pour des flux de matières spécifiques sur le territoire ?*

*D'après vous, est-ce intéressant de développer des ressourceries thématiques sur le territoire ? (ex : recyclerie sportive)*

*Connaissez-vous des porteurs de projet qui seraient intéressés ?*

**ANNEXE 4.** Présentation des deux occupants potentiels.

Valorisation des espaces du bâtiment  
d'Oxfam à Wavre

DEUX ACTEURS POTENTIELS:  
BIM BAM BELGE et MYCOSYSTEM

COLLABORATION ENTRE OXFAM-MAGASINS DU MONDE ET GROUPE ONE

NINA DEMARET ET ORLANDO SERENO

JUIN 2022

*PRESENTATION DES ACTEURS*

## BIM BAM BELGE



- Actuellement, quatre axes commerciaux interconnectés
  1. les distributeurs automatiques de produits locaux dans le BW
  2. la vente en ligne
  3. l'activité de grossiste
  4. le service de livraison pour les producteurs.
- Dans un futur proche, création d'un HUB de produits belges
  - Un hangar de stockage, un espace frigo positif et des bureaux partagés
  - Plusieurs producteurs déjà prêts à confier la gestion de leur stock et à louer des espaces de stockage et des espaces de coworking

## MYCOSYSTEM

- Valorisation du mycélium
- 3 poles d'activités :

### 1. BIOMATERIAUX : « Myco-Tech & MyCycle »

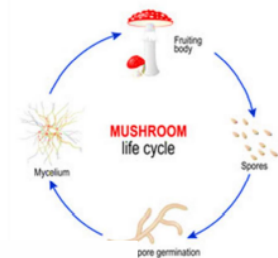
Développement d'une gamme de produits nouvelle génération d'application variée ( design, prototypage, matériaux, etc.)

### 2. COMESTIBLE : « Terra – Food »

Développement d'une gamme de champignons exotiques et bio offrant des vertus thérapeutiques.

### 3. BIEN ETRE : « Immunity »

Développement sous forme de gélule d'une gamme de poudres de champignons possédant des vertus thérapeutiques.



## BESOINS DES ACTEURS

### BIM BAM BELGE

- a. Le développement de solutions **logistiques** : un **espace de 400 à 500m<sup>2</sup>** avec une **hauteur** sous plafond suffisante pour installer des rack à palettes.
- b. Du **matériel de manutention** : Un chariot élévateur type Clark ou gerbeur pour entreposer nos palettes + 1 transpalette
- c. Un **espace frigo** : Container frigo positif de **6 x 3 x 3m** ou chambre froide intérieure
- d. Un **espace bureau** d'environ **50m<sup>2</sup>** à partager en coworking avec des producteurs
- e. Une connexion **internet** stable
- f. Des emplacements de **parking** pouvant accueillir 3 camionnettes, 2 caravanes bar et 2 voitures
- g. L'espace extérieur nécessaire pour faire venir un camion porteur

## MYCOSYTEM

- a. Le développement des 3 pôles d'activités : via **3 conteneurs maritimes** à l'extérieur de **3 x 12m**
- b. Un **espace bureautique** d'environ **12m<sup>2</sup>**
- c. Une **chambre froide** (possible dans un conteneur) de **6 x 3m**
- d. Des espaces de **stockage au sol** environ **60 – 100m<sup>2</sup>**
- e. Du **matériel de manutention** : des transpalettes
- f. Raccorder l'**Eau** et l'**électricité** vers les conteneurs à l'extérieur

## SYNERGIES

## ENTRE BIM BAM BELGE ET MYCOSYSTEM

- a. Partage des espaces de stockage
- b. Partage des espaces frigorifique
- c. Partage du matériel de manutention
- d. Partage d'espace de bureau et de fournitures de bureau
- e. Synergie en terme de commercialisation de produits et de transport
- f. Visibilité sur les réseaux
- g. Création de packaging en mycélium

## ENTRE OXFAM ET ...

### **BIM BAM BELGE**

- a. Offre de notre service de livraison
- b. Offre de soutien à l'activité événementielle
- c. Intégration des produits Oxfam au catalogue Bim Bam Belge
- d. Commercialisation des produits Oxfam
- e. Visibilité sur les réseaux
- f. Création de tête de gondole BimBam chez Oxfam
- g. Partage des outils logistiques (Gerbeur, Clark, transpalette etc.)

### **MYCOSYSTEM**

- a. Commercialisation des produits Oxfam
- b. Création d'objets en biomatériaux
- c. Commercialisation des champignons secs et/ou en gélules chez Oxfam
- d. Partage des outils logistiques

## CONCLUSION

- De réelles potentialités pour le secteur alimentaire et de l'aide au développement de projets innovants
- Synergie entre tous les acteurs
- Bénéfices pour tous les acteurs
- Valeurs et idées communes
  - Il y a du sens à être ensemble dans le meme lieu

## CONTACTS

- BIM BAM BELGE

Romain Fourrey

[romain@bimbabelge.be](mailto:romain@bimbabelge.be)

0488 80 87 02

- MYCOSYSTEM

Sébastien Piquard

[sebastien.piquard@gmail.com](mailto:sebastien.piquard@gmail.com)

0470 02 74 27

## QUELLES SONT LES PROCHAINES ETAPES?

### POTENTIELLES SOLUTIONS À COURT TERME

- Délai → **urgent...** (surtout pour Bim Bam Belge)
- Libérer des espaces de bureaux ?
- Déménager le showroom ?
- Candidature projet d'éducation permanente ? Réponse le 1er septembre
- Flexibilité des acteurs : minima de 1 an avec éventuelles prolongations tous les 6 mois

## *AUTRES PISTES*

### COLLABORATION AVEC D'AUTRES ACTEURS SUR LE MEME SITE

- Louer les espaces restants à d'autres acteurs innovants
- Encore plus de synergies
- Espaces mutualisés, co working

**ANNEXE 5.** Calendrier des activités du stage (28 février - 28 juin 2022).

Période	Activités réalisées par semaine
Février - mars	<b>S1</b> : accueil des nouveaux stagiaires, rencontre avec l'équipe, présentation générale et informations administratives, session d'information et prise de note sur le nouveau programme Interreg Europe du Nord-Ouest (ENO), réunion avec Hervé Leonard sur le projet du bâtiment d'Oxfam (09/03)
	<b>S2</b> : Première réunion d'équipe Braine le Comte, visite du bâtiment d'Oxfam M-d-M, rencontre direction financière d'Oxfam M-d-M, Réunion Teams projet « Cuisine de Grez », réunion Teams projet « Interreg », collaboration Groupe One – Linked Farm - Bruxelles et Région Wallonne.
	<b>S3</b> : Projet Oxfam retranscription des notes de la visite, collecte d'informations via internet et le réseau de Groupe One pour le secteur alimentaire, réflexion sur le hub logistique, planification d'une rencontre avec deux gérants de deux épiceries et organisation du contenu
	<b>S4</b> : Réunion d'équipe, projet Oxfam collecte d'information via internet et le réseau de Groupe One pour le secteur des ressourceries, identification des recycleries à proximité de Wavre, guide d'entretien et sélection des recycleries à visiter
Mars- avril	<b>S5</b> : visite de la recyclerie des Petits Riens à Wavre (27/03), retranscription, réunion avec les gérants des épiceries <i>Macavrac</i> et <i>GraspHopper</i> (05/04), retranscription et communication des informations à l'équipe
	<b>S6</b> : Point du suivi de l'avancement sur le projet du bâtiment d'Oxfam (19/04), retranscription, clarification des prochaines étapes de l'étude de marché.
	<b>S7</b> : identification des acteurs dans le secteur de l'alimentation durable sur le territoire et des synergies possibles (avantages et inconvénients)
	<b>S8</b> : midi DD (19/04), visite de la recyclerie <i>La suite - Apides</i> à Louvain la Neuve (22/04), retranscription et communication des informations, début de la mise en commun des informations récoltées (partagées et spécifiques).
Avril- mai	<b>S9</b> : réunion avec Alexandre Bertrand sur les projets <i>Bim Bam Belge</i> et <i>Mycosysteme</i> (26/04), Visite de la recyclerie <i>Restor</i> à Tubize (28/04), retranscription, feedback milieu de stage (28/04)
	<b>S10</b> : visite de la <i>Fédération Ressources</i> à Namur (03/05), retranscription, suite de la mise en commun des informations récoltées (partagées et spécifiques).
	<b>S11</b> : modification et diffusion d'un questionnaire en ligne pour l'étude de marché de <i>Mycosystème</i> , réunion avec <i>Mycosysteme</i> (10/05), retranscription des informations récoltées, analyse de l'ensemble des informations récoltées, préparation et présentation des résultats intermédiaires à la direction financière de Oxfam M-d-M (12/05)
	<b>S12</b> : clarifications des attentes et des besoins des 2 occupants potentiels, préparation pour la visite du bâtiment, organisation d'une discussion autour d'un hub logistique (doodle, mails, appels, etc.).

mai- juin	<b>S13</b> : visite du bâtiment avec 2 occupants potentiels, réunion avec la direction d'Oxfam (03/06), retranscription, synthèse et communication des informations échangées (bilan).
	<b>S14</b> : réunion privée entre la direction financière d'Oxfam et le directeur général d'Oxfam, visite de la recyclerie <i>Les Petits Riens</i> à Liège (08/06), retranscription, TEB entrepreneuriat durable (10/06)
	<b>S15</b> : Midi DD (14/ 06), visite de la recyclerie <i>Les Petits Rien</i> à Ixelles (14/06), retranscription, réponse de la direction financière d'Oxfam (17/06), communication avec les 2 occupants potentiels.
	<b>S16</b> : recherches dans le secteur des recycleries thématiques (vêtements), rencontre avec Léa Raymakers sur la thématique de l'upcycling et le projet <i>Vettir</i> (24/06), liste de contacts, feedback fin de stage (29/06).

**ANNEXE 6.** Calendrier des contacts avec Pre Thiry Géraldine, maître de stage UCL.

Date	Type d'échanges	Contenu
29-03-22	Reunion Teams	Debrief premier mois de stage.
27-06-22	Reunion Teams	Debrief fin de stage. Rédaction du rapport de stage Organisation et échéances pour le rapport de stage.
04-07-22	Mails	Modifications et relecture du rapport de stage (le premier jet).
12-07-22	Mails	Modifications et relecture du rapport de stage (le second jet). Désignation du lecteur.
15-07-22	Mails	Modifications et relecture du rapport de stage (la version finale). Autorisation à imprimer.

**ANNEXE 7.** Adresses des différents contacts établis (« stakeholders »).

<b>Acteurs</b>	<b>Rôles</b>	<b>Adresses de courriel</b>
Sabine Clausse	Directrice financière d'Oxfam M-d-M	sabine.clausse@mdmoxfam.be
Orlando Sereno Regis	Directeur de Groupe One & accompagnateur local dans le cadre de mon stage	orlando.sereno@groupeone.be
Romain Fourrey	Entrepreneur de Bim Bam Belge	romain@bimbabelge.be
Sébastien Piquard	Entrepreneur de Mycosystem	sebastien.piquard@gmail.com
Eveline Lambertz	Chargée de projet chez Groupe One & co-fondatrice et administratrice déléguée de l'épicerie coopérative zéro déchet Macavrac à Wavre	eveline.lambertz@groupeone.be
Thomas Moreau	Chargé de projet en alimentation et agriculture durable chez Ecores & co-fondateur et gérant de l'épicerie bio à objectif zéro déchet GraspHopper à Ottignies	thomas.moreau@ecores.eu
Alexandre Bertrand	Accompagnateur à la création d'entreprise & chargé de projet chez Groupe One	alexandre.bertrand@groupeone.be
Hervé Leonard	Conseiller économie durable chez Groupe One	herve.leonard@groupeone.be
Sophie Castin	Chargée de projet RH chez Groupe One	sophie.castin@groupeone.be
Léa Raymakers	Chargée de projet chez Groupe One	lea.raymakers@groupeone.be