

**Faculté des sciences économiques,
sociales, politiques et de communication**

« Racines » : récits de la deuxième génération de migration

Série-documentaire

Mémoire-projet en journalisme

Auteur-es : Valentina Jaimes
Promoteur-rices : Benoît Grevisse
Année académique 2022-2023
Master 120 en

Mémoire TRAV 120 – Fiche projet

Nom : Jaimes
Prénom : Valentina
Option du master : Master 120 EJM journalisme

1. Production

Le projet "RACINES" constitue un mémoire-projet en journalisme sous la forme d'une série documentaire. Cette série se concentre sur la deuxième génération de migration, mettant en lumière les expériences de vie de 12 jeunes. À travers les émotions et les expériences de ces citoyens du monde, cette série offre un regard sur la réalité de la jeunesse née de la migration, de leur identité culturelle et de leur intégration dans la société. Cette série incite à une réflexion sur l'impact de ces jeunes issus de la deuxième génération de migration au sein de la société.

Veillez trouver ci-joints dans le tableau ci-dessous les liens menant vers le cloud pour visionner la série documentaire, l'apostille sous forme de site web qui approfondit les démarches, les sources et les coulisses, ainsi que le réseau social pour la divulgation.

Lien vers le cloud One Drive contenant la série-documentaire : Mémoire projet Racines Valentina Jaimes
Lien vers la chaîne Youtube : Youtube
Lien vers l'apostille multimédia en forme de site web : Racines site web
Lien vers le compte du réseau social Instagram lié au projet : Instagram @jeunesracines

2. Question de recherche

Ce mémoire vise à offrir un regard sur la réalité des jeunes de la deuxième génération de migration. L'intention est de comprendre la complexité de leurs expériences et de susciter une prise de conscience plus profonde.

En exposant leurs récits et vécus, la série documentaire offre une plateforme où les voix de cette génération trouvent leur place. L'objectif est de stimuler une réflexion collective sur la manière dont notre société interagit avec les *Third Culture Kids* (TCK), ces individus qui naviguent entre différentes cultures et identités. Plutôt que de démontrer une vérité universelle, le mémoire cherche à ouvrir un dialogue sur la diversité et la compréhension mutuelle au sein de notre monde globalisé.

3. Etat de la littérature

La deuxième génération de migration suscite un vif intérêt dans notre époque en raison de sa présence marquante. Le phénomène migratoire vers l'Europe a entraîné une augmentation significative des familles multiculturelles, donnant naissance à cette génération qui évolue au sein de différentes cultures. Selon la Commission européenne¹, la deuxième génération de migration fait référence aux individus nés dans un pays différent de celui de leurs parents, qui sont eux-mêmes des migrants de la première génération.

La question de l'identité culturelle et de l'appartenance devient de plus en plus pertinente dans un contexte où les frontières culturelles sont de plus en plus floues. Pour appréhender l'impact de la migration sur ces individus, les sociologues David C. Pollock et Ruth E. Van Reken ont élaboré la théorie des *Third Culture Kids* (TCK)². Cette théorie lie trois cultures : celle des parents, celle du

¹ Second-generation migrant, European Commission. https://home-affairs.ec.europa.eu/networks/european-migration-network-emn/emn-asylum-and-migration-glossary/glossary/second-generation-migrant_en

² Pollock, D. C., Reken, R. E. V., & Pollock, M. V. (2017). *Third Culture Kids : Growing Up Among Worlds*: David C.

pays d'accueil, et une troisième culture hybride, résultant du mélange des influences auxquelles les jeunes de la deuxième génération de migration ont été exposés. Cette théorie met en évidence des traits communs caractérisant ces individus, tels que l'adaptabilité élevée, l'ouverture d'esprit et les compétences interculturelles, comme souligné dans le TED Talk³ du chercheur Erik Vyhmeister. Toutefois, la diversité des cultures auxquelles ils sont exposés engendre une désorientation identitaire. Entre discriminations et stéréotypes, ces individus font également face à des défis d'intégration majeurs.

Dans la société contemporaine, la diversité culturelle est devenue un enjeu central. Dans leur étude "Diversity, social capital, and cohesion"⁴, les économistes Alberto Bisin et Thierry Verdier explorent comment la diversité culturelle peut engendrer des effets positifs en stimulant la création de "capital social", à savoir les relations interpersonnelles au sein d'une communauté. Ils analysent comment la diversité culturelle favorise les interactions et les échanges entre différents groupes, potentiellement menant à une coopération et une compréhension mutuelle plus profonde. De plus, l'étude réalisée par Esther C. Tan, Kenneth T. Wang et Ann Baker Cottrell⁵ examine la capacité de médiation des TCK entre différentes cultures. Ainsi, la deuxième génération de migration apporte une perspective innovatrice et enrichissante à ce débat.

4. Méthodologie

Pour réaliser ce documentaire, j'ai mené 20 entretiens avec des jeunes (17-28 ans) issus de la deuxième génération de migration, en veillant à la parité des genres et à l'équilibre des nationalités. Les participants ont été sélectionnés en fonction du critère d'avoir les deux parents de la même nationalité, afin de renforcer le lien culturel. Ce projet, incluant l'analyse théorique, la collecte

Pollock, Ruth E. Van Reken. Nicholas Brealey Pub.

³ TED. (2015). Building Identity as a Third Culture Kid, Erik Vyhmeister, TEDxAndrewsUniversity YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=8RCmgMKjRy8>

⁴ Diversity, Social Capital, and Cohesion | Annual Review of Sociology. (s. d.). <https://www.annualreviews.org/doi/abs/10.1146/annurev-soc-081309-150022>

⁵ Tan, E. C., Wang, K. T., & Cottrell, A. B. (2021). A systematic review of third culture kids empirical research. International Journal of Intercultural Relations, 82, 81-98. <https://doi.org/10.1016/j.ijintrel.2021.03.002>

de données, le tournage et l'édition, s'est déroulé sur une période allant d'octobre 2022 à août 2023. J'ai privilégié une approche personnelle pour la recherche et le recrutement des participants, en les rencontrant lors de voyages et d'événements liés au sujet de la migration. Ces interactions en personne ont permis d'expliquer le projet en détail et de répondre à leurs questions. Mon implication s'est étendue à l'apprentissage du contexte de leur pays d'origine et à l'établissement de relations de confiance. J'ai également approfondi mes connaissances en consultant diverses sources d'études réalisées par des chercheurs sur le thème des *Third Culture Kids* (TCK) et des jeunes de la deuxième génération de migration. J'ai complété cette recherche en écoutant des conférences et des débats animés par des experts dans le domaine. Les entretiens se sont déroulés en trois étapes, comprenant des discussions préliminaires, des activités filmées en situation réelle et des entretiens plus approfondis. Cette approche a permis de créer un environnement propice à la communication ouverte et à l'expression authentique des participants.

5. Sources bibliographiques investiguées

Fail, H., Thompson, J., & Walker, G. (2004). Belonging, identity and Third Culture Kids : Life histories of former international school students. *Journal of Research in International Education*, 3(3), 319-338. <https://doi.org/10.1177/1475240904047358>

The third culture kid experience : Growing up among worlds | Semantic Scholar. (s. d.).

Men in the middle of the third culture—John—1964—The International Executive—Wiley Online Library. (s. d.). <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/tie.5060060108>

Selmer, J., & Luring, J. (2011). Host country language ability and expatriate adjustment : The moderating effect of language difficulty. *International Journal of Human Resource Management - INT J HUM RESOUR MANAG*, 26, 1-20. <https://doi.org/10.1080/09585192.2011.561238>

Tadmor, C. T., & Tetlock, P. E. (2006). Biculturalism : A Model of the Effects of Second-Culture Exposure on Acculturation and Integrative Complexity. *Journal of Cross-Cultural Psychology*, 37(2), 173-190. <https://doi.org/10.1177/0022022105284495>

D-SIDE Il lato diverso delle cose—RaiPlay. (s. d.). <https://www.raiplay.it/programmi/d-sideillatodiversodellecose>

Third Culture Kids : Citizens of everywhere and nowhere—BBC Worklife. (s. d.).

<https://www.bbc.com/worklife/article/20161117-third-culture-kids-citizens-of-everywhere-and-nowhere>

Finding a Place for Third-Culture Kids in the Culture—The New York Times. (s. d.).

<https://www.nytimes.com/2020/09/11/t-magazine/luca-guadagnino-third-culture-kids.html>

Weird Culture Kids : Nguyễn, Ngọc (Bi) : Amazon.it : Libri. (s. d.). <https://www.amazon.it/Weird-Culture-Kids-Ng%E1%BB%8Dc-Nguy%E1%BB%85n/dp/1636766110>

Date : 16/08/2023	
Nom du promoteur / de la promotrice : Benoît Grevisse	
Signature du promoteur / de la promotrice	Signature de l'étudiant-e Valentina Jaimes

LOUVAIN-LA-NEUVE | BRUXELLES WOLUWE | MONS | TOURNAI | BRUXELLES SAINT-GILLES | CHARLEROI

Ecole des sciences du travail – Place des Doyens, 1 bte L2.01.04 – B-1348 Louvain-la-Neuve, Belgique

Tél. : +32 (0)10 472063 ou 3921 ou 3916 – Fax : +32 (0)10 473914 - <https://uclouvain.be/fr/facultes/espo/est>