

Louvain School of Management

Female entrepreneurs in Belgium : The role of gendered support systems in addressing challenges faced by women.

Author: Franquien Charlotte
Supervisor: Jacquemin Amélie
Academic year 2023-2024
Dissertation for the master's
in management with a
professional focus in
corporate sustainability
Daytime schedule

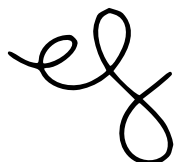
Declaration Regarding AI Tool Usage in Master's Thesis

During the preparation of this master's thesis, the author utilized ChatGPT and Quillbot for the following purpose:

1. Generating ideas, help in organizing the content, rephrasing, rewriting the interviews in the annexes.

After using ChatGPT and Quillbot, the author diligently reviewed and edited the content produced by the tool. We take full responsibility for the final content presented in this thesis.

By signing this declaration, we affirm that the content of this master's thesis reflects our original work, augmented by the responsible use of AI.

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'e' followed by a loop and a dot.

Abstract

This research aims to examine the efficiency and legitimacy of gendered support systems in addressing the needs and challenges faced by women entrepreneurs in Belgium. Through qualitative research, the understanding of the current situation in the French-speaking side of Belgium reveals that even though gendered support systems grant a valuable support to women when starting their entrepreneurial career, they don't represent the primary incentive for individuals to start their journeys. Many women embark on this journey with the desire for freedom and autonomy after being in the workforce for several years. This factor sheds a light on the necessity to improve the promotion of entrepreneurship in education. Additionally, the research highlights the importance of interconnectedness between the different systems, whether that be between mixed- and gendered support systems or between the public and private sector. Finally, the thesis underscores the regional differences in the promotion and availability of support systems in Belgium which marks an area of improvement for the public authorities.

By addressing these findings, the research aims at providing concrete and comprehensive recommendations to improve the effectiveness of gendered support systems and promote a more inclusive and encouraging entrepreneurial ecosystem in Belgium.

Acknowledgments

I would like to express my gratitude to my supervisor, Amélie Jacquemin, for her precious support and guidance throughout the writing of this thesis.

I would also like to express my gratitude to the participants who enabled a richer and deeper research thanks to their valuable insights. I thank you for your time and efforts in helping me achieve this project.

Lastly, I would like to extend the warmest and deepest appreciation to my friends and family, and especially my mother. Your support was unwavering and made me stronger, and I will forever be grateful to have such a good support system myself.

Table of Contents

<i>Introduction</i>	<i>1</i>
<i>Research and Objectives</i>	<i>2</i>
<i>1. Literature review.....</i>	<i>2</i>
<i>1.1 Entrepreneurial identity</i>	<i>2</i>
Definition of entrepreneurial identity	2
Gender differences in entrepreneurial identity	3
<i>1.2 Entrepreneurial support</i>	<i>7</i>
1.2.1 Business Incubators and Accelerators.....	7
1.2.2 Networking.....	8
<i>1.3 Conclusion and summary of the literature</i>	<i>10</i>
<i>2. Methodology.....</i>	<i>11</i>
<i>2.1 Research design.....</i>	<i>11</i>
<i>2.2 Data collection.....</i>	<i>11</i>
2.2.1 Sample.....	12
2.2.2 Procedure	12
<i>2.3 Data analysis</i>	<i>13</i>
<i>3. Results.....</i>	<i>14</i>
<i>3.1 Presentation of the results</i>	<i>14</i>
3.1.1 Initial motivation to start the entrepreneurial journey.....	14
3.1.2 Impact of the gender on the entrepreneurial identity.....	15
3.1.3 Work- life balance.....	17
3.1.4 Support of the family	19
3.1.5 Opinion on the different forms of support.....	20
3.1.6 Opinion on gendered support	23
3.1.7 Opinion on the entrepreneurial ecosystem for women in Wallonia.....	24
<i>4. Discussion.....</i>	<i>26</i>
<i>4.1 Efficiency of gendered support</i>	<i>26</i>
<i>4.2 The role of men</i>	<i>27</i>
<i>4.3 Situation in Wallonia</i>	<i>28</i>
<i>5. Recommendations for Walloon public authorities</i>	<i>29</i>
<i>5.1 Partnership with the private sector</i>	<i>29</i>
<i>5.2 Policy reforms for maternity and childcare.....</i>	<i>30</i>
<i>5.3 Promotion of entrepreneurship in education</i>	<i>30</i>
<i>6. Recommendations for female entrepreneurs.....</i>	<i>31</i>
<i>6.1 Embrace your feminine side</i>	<i>31</i>
<i>6.2 Seek mentors and continuous learning</i>	<i>31</i>
<i>6.3 Join both mixed and gendered support systems</i>	<i>32</i>
<i>7. Recommendations for gendered support systems</i>	<i>32</i>
<i>7.1 Programs for specific needs.....</i>	<i>32</i>

7.2	Encourage diversity	33
8.	<i>Reflexivity and limitations</i>	34
9.	<i>Conclusion</i>	35
10.	<i>Implications for future research</i>	37
	Appendix :	41
	Appendix A: Interview guide	41
	Appendix B : Summary table of interviews	42
	Appendix C: Interview Mélanie	44
	Appendix D : Interview Maïté	46
	Appendix E : Interview Anne-Bénédicte	49
	Appendix F : Interview Laurence	52
	Appendix G : Interview Anne-Laure	58
	Appendix H : Interview Sophie (Réseau Diane)	60
	Appendix I : Interview Marie (Womanly)	69
	Appendix J : Interview Delphine.....	81
	Appendix K : Interview Catherine.....	87
	Appendix L : Interview Florence	91
	Appendix M : Interview Amandine	94

Introduction

From selling clothes on online applications to running a billion-dollar business, women hone their entrepreneur skills and prove themselves to be successful business-owner. Why is it then that parity between entrepreneurs and business-owners isn't yet achieved? And how are public and private authorities addressing this issue?

As of 2022, only 1/4 of new business owners and directors were women according to research pursued in 81 economies over 6 years (Cirera, 2022). Involving women in the economy has been proven to not only be the right choice ethically, to reach gender equality and hope to meet the 2030 agenda, but also a smart choice. Indeed, economically, improving gender equality by 2050 would bring the GDP per capita in the EU up by 6.1 to 9.6% which represents trillion of euros (European Institute for Gender Equality, n.d.).

With the insurgence of new technologies and connectivity between individuals comes a new awareness to societal issues, gender equality being one of them. Now, more than ever, humans are inter-connected and what were silent issues in the past are now exposed loud and clear on the internet for everyone to read. Women have new ways to inform themselves about the opportunities they could have and what careers they could pursue as mentalities continue to evolve (European Institute for Gender Equality, 2020).

Nonetheless, for many women, breaking out of the normative cycle of patriarchal expectations seems still far out of reach as they continue to view the world as hierarchical and view themselves as subordinate to men (Radke et al., 2018).

For these women and those needing tailored help, external systems might be needed to encourage and support them in their quest to entrepreneurship and freedom. Ranging from incubators to mentors and networking groups, several new forms of support have emerged over the years bringing with them advantages for entrepreneurs.

This research will therefore aim at analysing the specific needs of women entrepreneurs, the entrepreneurial identity attached to their gender, and how this identification impacts the type of help they need.

This study will also analyse how current gendered support systems address the needs and insecurities of women entrepreneurs pertaining to the differences in gender identities they have compared to their male peers.

Research and Objectives

This research is centered around an analysis of the challenges faced by women when developing their entrepreneurial self and building their entrepreneurial identity in a field long seen as masculine. With this understanding of what women go through, the research will focus on how gendered support systems tackle the various needs of women and how women react to this help.

The research will start with an analysis on female entrepreneurship, and female entrepreneurial identity compared to their male peers. It will continue with an analysis of gendered support namely incubators and networking. These two forms of support are widely used and are proposed by both the private and public sector. The analysis will continue with semi-qualitative interviews with female entrepreneurs to gain a clearer understanding of the reality that they live and the challenges that they go through as entrepreneurs. The qualitative quality of these interviews enables a broad scope of analysis and a variety of questions to understand the concrete experience of female entrepreneurs in gendered support systems.

The objective of this study is to understand if the current forms of support destined for female entrepreneurs are adapted to their needs and if they adequately address the challenges they face.

1. Literature review

1.1 Entrepreneurial identity

Definition of entrepreneurial identity

Entrepreneurs are at the forefront of many innovations and ground-breaking discoveries. But who are these entrepreneurs and what constitutes an entrepreneur?

Long seen as a 'man's world', entrepreneurship has, according to research, been linked to characteristics predominantly masculine such as competitiveness, the need for achievement and the ability to take risks in addition to ambition and self-confidence (Liñán et al., 2020). These characteristics are also often associated to the traditional leadership style (Eagly & Carli, 2003) also associated with male traits due to the "think manager, think male" paradigm (Liñán et al., 2020; Laguía et al., 2018).

Over time and after several research conducted on entrepreneurs aimed analysing the characteristics of successful entrepreneurs, it has been shown that the entrepreneurial identity

rather than to be linked to fixed criteria, is linked to an individual's 'super-identity' which is built upon its experiences, and larger contextual factors (Newbery et al., 2018). The understanding of this statement is that one's identity is dynamic and evolves according to its experiences, social interactions, and environment (Chasserio et al., 2014). Jones et al. (2019) have defined entrepreneurial identity as context-specific and influenced by culture, beliefs, and societal norms. This definition marks the importance of societal beliefs associated with being an entrepreneur.

Gender differences in entrepreneurial identity

Defining female entrepreneurship

Historically, entrepreneurship has been defined as an individual or a group of individuals pursuing an innovative idea into a fruitful business (Veena, 2023). With that in mind, female entrepreneurship should have the same definition but focussed on women. So why the need for a specific definition, and specific focus?

Women have always had a very different role than men in society but also within the household's repartition of work. Traditionally not the bread earner of the families, women were excluded for centuries of the workforce and constrained to stay at home and care for their families. (Pruitt, 2023). At the start of the 20th century, due to the wars and the need for more labour force, women have been slowly more included into society and given more important tasks. The start of the 20th century marked the start of Feminism and feminist movements all over the world revolutionizing women's role in society, in the family, and for themselves. (Pruitt, 2023).

Led by Betty Friedman and her book 'The Feminine Mystique', the second wave of feminism in the 1960s called for a redefinition of traditional gender roles in society and to give more value to women's role (Pruitt, 2023). This new wave not only voiced issues persisting from generation but gave a righteous place to women within the workforce (Pruitt, 2023). This period also marks a rise in the rate of divorces, which had a positive impact on the access of women in the workforce as they became sole earner for themselves and their children (Media Partners Worldwide, 2024; Rinaldi & Tagliazucchi, 2019).

With the rise of women starting their own businesses and thriving, several national policies started to get signed protecting female entrepreneurs when starting their business and promoting others to do so. In the US for example, in 1988, the Congress adopted the 'Women's business

ownership act” which has had plenty of positive consequences on women all over the United States wanting to start their own enterprise as it is created to assist and sustain them in their endeavours (USCongress, 1988).

Nonetheless, as defined per the World Health Organization, gender refers to socially constructed characteristics (World Health Organization: WHO, 2019). This means that being a woman, is constructed by norms, beliefs and behaviours associated with a certain society (World Health Organization: WHO, 2019).

Gender roles in one’s life dictates a lot of their decisions, from which sport to play, which degree to pursue, to the industry in which they will start their business. Women having attached to them a more ‘sensitive side’, tend to be entrepreneurs in the fields of beauty products and healthcare, nursing, teaching, and design (Limani, 2024), while men still outnumber women in STEM, both in the studies and in the field (Davies, 2023). This has severe consequences as the decisions taken in STEM-related jobs have an impact on both men and women, and that a reduced representation of both gender in each field, perpetuates the inequality. Women entrepreneurs have always been present but the way in which their gender influences their performances and attractiveness to entrepreneurship is a relatively new trend (Marlow & Martinez, 2017)

Entrepreneurial identity of female entrepreneurs

It is now clear that women entrepreneurs because of their gender, social norms, and cultural beliefs attached to them, have a different entrepreneurial identity. Men still reflect what entrepreneurship is supposed to look like. Female entrepreneur fit into a specific category pointing out their sex as common factor influencing their identities, which puts them in a position of deficiency because of the ascribed characteristics to being women usually seen as weaker than male characteristics (Marlow, 2014; Butler, 1993).

The entrepreneurial identity refers to how individuals see and talk about themselves as entrepreneurs and how they are socially formatted to be in the entrepreneurial sphere (Down & Reveley, 2004). It is formatted through the interactions individuals have with society, enterprises, and themselves (Down and Warren, 2008 in Orser et al., 2011). Identities are thus the product of self-determination and determination imposed by society and others (García & Welter, 2011).

As humans, women go through different experiences and social situations which influences their social identity and how they seem themselves regarding entrepreneurship. Juggling with their different lives and identities can be sometimes a daunting task for women who have simultaneously

the role of mothers, spouses, friends, and entrepreneurs in addition to the social norms attached to their behaviours linked to each role (Chasserio et al., 2014).

When talking about or referring to an entrepreneur, for many years, the idea was that this person was a male. The characteristics attached to those of an entrepreneur were mostly masculine and pertaining to be colder, detached, dominant, independent (Chasserio et al., 2014). This bias led women and female entrepreneurs to question their worthiness as entrepreneurs and forced them to build their entire entrepreneurial identity around questions such as 'Who am I?', and 'What do I stand for?' (Sveningsson & Alvensson, 2003). Nonetheless, no empirical data shows that gender-based differences impact entrepreneurial performance (Marlow & McAdam, 2013).

Factors influencing women's entrepreneurial identities

To understand female entrepreneurs' identity, as the individuals' lives are dynamic and vary accordingly with their experiences, the approach must be dynamic and take into account the several social interactions, roles, and intersections faced by women (Chasserio et al., 2014). According to the social role theory, men and women face different expectations which has an impact on their beliefs, attitudes and the development of their knowledge and abilities (Chen and Francesco, 2000).

- Masculine profession

According to a study conducted in 2005 by Verheul et al. aiming at analysing the entrepreneurial self-image of women compared to men, there is a direct and negative correlation between gender and entrepreneurial self-image, which means that the gender of the entrepreneur affects the way they see themselves and the legitimacy and self-confidence associated with their work (Verheul et al., 2005 in Orser et al., 2011).

Indeed, male stereotyping usually comes with more instrumental-agent characteristics like competitiveness, dominance, risk-taking while female stereotyping usually is associated with being more caring, submissive, and gentle (Perez-Quintana et al., 2017). The characteristics associated with the male stereotyping are also those used to stereotype a good entrepreneur and are usually most used when being an entrepreneur. The stereotypical successful entrepreneur has always been culturally described with masculine traits (Watson & Newby, 2005). These biases are more than often referred to as the 'glass ceiling' which is a metaphor used to characterize the obstacles faced

by women when they want to thrive in a managerial environment (Powell & Butterfield, 2015). Women face what is called a 'Role Congruity Theory'. This theory states that there is a perceived incongruity the female gender role and the leadership role which leads to two main prejudices: perceiving women as less favourable leaders than men and respecting women as leaders less than men (Eagly & Karau, 2002).

Thus, women navigating on the entrepreneurial scene must find balance between finding themselves as entrepreneurs adapting to masculinized norms and keeping their feminine traits (Ahl & Marlow, 2012).

- Partner and family support

As humans we all rely on each other for support when starting new projects or adventures but regarding entrepreneurship, a study from 2010 has shown that women rely on the support of friends and family more than men when starting their business or when becoming an entrepreneur (Díaz-García & Jiménez-Moreno, 2010). They seek courage and confidence externally more than within themselves in the beginning as it can be hard to build resilience at first (Díaz-García & Jiménez-Moreno, 2010).

For many women, their role and responsibilities within the household don't change after they start being entrepreneurs, which can only mean that these women take on an additional hat in addition with being a spouse, a mother, a housewife and keep an equal burden of care for each role (Ufuk and Ozgen, 2001). This points out the necessity for women to keep the role they were assigned to by norms and society because they fear they might not meet society's expectations of what 'a good mother', or 'a good wife' is in addition with being a successful entrepreneur (Ufuk and Ozgen, 2001).

- Freedom

It has been shown in surveys that women usually enjoy from flexible working hours as it enables them to pursue their career as well as fulfilling their other 'roles' (Sarri and Trihopoulou, 2005).

Women enjoy having the opportunity to navigate their several social roles and the freedom of being able to choose their working hours with the flexibility of being their own bosses. Women

tend also to experience more overlap between their private lives and their own business which makes them more prone to start home-based businesses and part-time businesses to enjoy from the said flexibility (OECD, 2004; Ronsen, 2012).

Nonetheless, when asked the main reason why entrepreneurs started their businesses, men and women, both, answered as first answer that they were seeking freedom from any boss. They both want to become their own bosses and want to answer only to themselves. Where it differs is when women answer as second reason to become an entrepreneur the desire to work at their own pace and leisure while men tend to add the wage factor (desire to earn more) (« Baromètre de L'entrepreneuriat Féminin 2023 », 2023).

1.2 Entrepreneurial support

Over the years, many different methods have been developed in order to support and encourage entrepreneurship, especially for women. The success of newly founded firms has been regarded as a combination of both successful creators and inventors, but also encouraging and supportive ecosystem made from public and private services which support the fruitful creation of an enterprise (Brush et al., 2018).

According to Stam and Spigel, an entrepreneurial ecosystem is “a set of interdependent actors and factors coordinated in such a way that they enable productive entrepreneurship” (Stam et al., 2016).

Several forms of support have been developed as the needs of entrepreneurs change and evolve. In this research, business incubators and networking groups will be addressed.

1.2.1 Business Incubators and Accelerators

A business incubator according to the definition is ‘a program that gives very early-stage companies access to mentorship, investors and other support to help them get established.’ (BDC, 2022). Their aim is thus so support and propel the newly founded businesses via grants, mentors, and co-working spaces. They are the ultimate support system for entrepreneurs.

As an ever-evolving concept, business incubators exist in various shape and forms, ranging from virtual incubators, physical facilities, independent commercial incubators, or technology offering services adapted to the type of business seeking this support (Pattanasak et al., 2022). BI's

aimed at giving financial freedom to young start-ups by giving them help regarding infrastructure, structure, and networking, three components essential to success.

According to a benchmarking made by the European Commission, the average time spend in an incubator for companies remains typically around 3 to 5 years, guaranteeing available spaces for new companies (European Commission Enterprise Directorate General, 2002).

Advantages and disadvantages of incubators

Over the years, several studies conducted on start-ups located in business incubators have shown that they were outperforming non-incubated start-ups regarding sales revenue growth (Bullough et al., 2021).

Because these start-ups enjoy from rich and profound advice, they have a better insight into the industry and the wants to the customer but also support in case their endeavours don't succeed. Indeed, these studies have shown that the familiar and safe environment given by incubators were positive for the development of a business but could have negative effects. (Bullough et al., 2021).

Women-focussed incubators

Similarly, to regular business incubators, women-focussed incubators aim at supporting and helping the development of a business with the help of mentors, networking, and programs depending on the needs of the entrepreneurs.

Because of the safe and supportive environment that incubators provide, they have a beneficial role to play for a female entrepreneur. Indeed, for existing entrepreneurs, they provide a positive environment to share with their peers and other leaders and to perhaps increase their sales and revenue (Singla, 2020). For new female entrepreneurs, business incubators are the perfect way to connect with fellow women entrepreneurs and address the possible biases that they might face when entering the entrepreneurship world (Singla, 2020).

1.2.2 Networking

Networks are a way for entrepreneurs to gather and share information, knowledge, resources, opportunities, contacts and other valuable and necessary aspects to build entrepreneurial social capital. (Greve & Salaff, 2003)

Networking can be defined as 'an exchange of information among people with the same interest or profession, often as an informal setting' (Kagan, 2024).

This exchange of information enables the people in the group to gain insights into what they seek in a way that doesn't require official communication channels where the information might be held up for privacy issues. Social networks make the access to resources cheaper for entrepreneurs as well as being a channel for the flow of the aforementioned resources (Cromie et al., 1993). Several research have concluded that a strong and strategic network helps the entrepreneur to overcome resource constraints more effectively (Joyce et al., 1995). Networks have great impacts on an entrepreneur's access to information, advice, but also resources and social support (Aldrich, 1989).

Two forms of ties have been identified regarding networks, strong and weak ties. Strong ties tend to refer to the immediate network of the entrepreneur such friends and family which impacts the survival of the business (Fisher, 2010). While weak ties, on the other hand, refer to the people that entrepreneur go to in order to seek advice and interact with ((Kheng,2012).

Effects of networks on female entrepreneurs

According to a study made in Pakistan, it has been shown that networking is extremely valuable for women. Indeed, as it gives them access to new resources it equips them with the tools to thrive in the entrepreneurial world (Ahmad & Naimat, 2011). Networking enhances the capability of women to not only start a business but to sustain the latter. Through networking, women recognize the importance and benefits of entrepreneurship and get support along the way when starting their business (Ahmad & Naimat, 2011).

Networking has also been proved to be a significant factor of success for women entrepreneurs. They tend to seek social and emotional support from their friends and family but also external networks to support them in their careers and this would have a major impact on their performance (Ismail et al., 2019).

1.3 Conclusion and summary of the literature

The initial understanding of the situation for women entrepreneurs in Wallonia with regards to gendered support systems is as follows.

Women, due to evolving societal expectations and gender roles, face complex and changing challenges that affect their ability to become entrepreneurs or pursue the career they would wish. The manner with which society views each gender impacts greatly how individuals identifying to the said gender act.

From the research came out three elements that influence women's attraction to entrepreneurship. Firstly, the masculinized norms, which are a direct consequence of years of 'excluding' women from the entrepreneurial world and years of only viewing entrepreneurs as men. These norms influence greatly how women view entrepreneurship and the attraction they have to this profession as well as the way they might behave as entrepreneurs (Verheul et al., 2005 in Orser et al., 2011).

The second factor is the support offered by the family or partner. Women according to the research tend to be sensitive to the support offered by their peers and it tends to influence their decision to pursue or not their career (Díaz-García & Jiménez-Moreno, 2010).

Thirdly, according to some studies, women tend to turn to entrepreneurship following a desire of freedom regarding the planning of their activities and the pursuit of their careers and all the 'roles' they must fulfill (Sarri and Trihopoulou, 2005). These three factors have been identified as inhibitors or motivation regarding entrepreneurship for women.

Nonetheless, women nowadays can enjoy from targeted support systems. Whether that be from incubators or networking groups, women can benefit from the access to groups and systems only accessible to women. These support systems have the benefit to 'rectify' the prejudices faced by women, by offering a safe and supportive place.

The link between the study on women's entrepreneurial identity and the gendered systems is the continuously evolving need to address the challenges that each individual faces in the most adequate manner. Systems created for women must address the needs that women have when entering their career as entrepreneurs accordingly to the challenges they face and the issues they have.

2. Methodology

2.1 Research design

The understanding of the literature is that women and men share similar but also different traits, which impacts the way they view entrepreneurship and what kind of help they seek. The main inquiry of the analysis is to understand if the realities explained in the literature are still applicable to female entrepreneurs nowadays. Indeed, as the years go by, generations evolve and what seemed like challenges a few years ago might be an opportunity to the entrepreneurs of today. The aim is thus to gain insights on the identity of female entrepreneurs today.

Furthermore, as forms of support towards entrepreneurship and especially female entrepreneurship are rising more and more, it is interesting to approach this aspect and get insight on whether they are useful to female entrepreneurs or not. Gaining the opinion of women taking part in these systems is valuable as they are the ones knowing the positive and negative aspects. The aim is gain recommendations to improve the existing support schemes.

The analysis also aims at linking entrepreneurial identity and support systems to better identify the areas in which women could use help and the areas that are already tackled by external support.

2.2 Data collection

Data collection to reach the purpose of this analysis focused on qualitative empirical data to gain a deep and complete understanding of women's journey in entrepreneurship.

Asking open-ended questions enables the participants to explain the why's and how's rather than the how much and how many. For the analysis, having qualitative research has been beneficial in gaining a human approach and understanding and explain the patterns and behaviours of human beings in certain circumstances (Tenny et al., 2022).

The social aspect of this research can only be analysed and understood through a qualitative analysis, fearing that a quantitative approach would reduce the findings to only numbers and obstructed findings.

The aim of this thesis is rather to understand the opinions and perceptions of women entrepreneurs.

2.2.1 Sample

With the purpose to gain insight on female entrepreneurship from different entrepreneurs, 12 interviews were conducted. The sample of interviews consisted of 10 female entrepreneurs and 2 women working in support systems. Regarding the entrepreneurs, they were found thanks to the network “Réseau Diane” as the main purpose was to find entrepreneurs who had taken part in a gendered support system. These entrepreneurs reside in the French-speaking side of Belgium. The number of participants is entirely linked to the number of favourable responses obtained. To avoid a restricted analysis, the only criterion was to be a part of a gendered support system and be an entrepreneur for at least a year.

Out of the 11 interviews, 9 were conducted with female entrepreneurs operating mainly in the health sector (psychology, healthcare, personal development). Most of these entrepreneurs were also wives and mothers which enabled the interview to comprehend a global approach to their path but compare with those who didn't have children.

The 2 other interviews conducted with women working in a networking group and a co-working space aimed at understanding the other side of the equation and concretely see what these support systems have to offer to women starting their entrepreneurial journey. This offered a contrast to the analysis and enabled the research to have more depth. The participants were contacted via their email address.

2.2.2 Procedure

The interviews were conducted in a semi-structured format. The benefit of this method of semi-structured interview enables the conversation to be structured while letting the participant the freedom to digress from the questions asked and explore other pertinent aspects of the topic (Adeoye-Olatunde & Olenik, 2021).

To make sure to address all the important topics pertaining to this specific analysis, an interview guide, in appendix A, was created around the main topics found and analysed in the first parts of this document. By doing so, the interview kept a sense of direction, and the questions were still tailored to the specific qualities of each participant. Depending on the responses of the interviewee, the questions were adjusted to fit best their life experiences to gain the most information.

First, the participants were asked questions about their entrepreneurial identities. These aimed at gaining a better understanding about their path in life, their aptitudes and what shaped them into becoming the entrepreneur they are. It helped to contextualize the interview and approach the next questions in a more concrete and constructed manner. It helped the interviewer and the interviewee to gain trust into each other and install a positive atmosphere to conduct the interview.

Afterwards, the interviews browsed the topics of societal expectations, seeking support in women-centred schemes, navigating womanhood in a 'masculine' profession, and addressing the effectiveness of the help proposed to female entrepreneurs. The semi-structured format of the interviews allowed all the topics to be addressed in an adequate manner and according to the participants' responses.

The interviews were conducted remotely, either via telephone or through online telecommunication applications. The interviews usually lasted for 30 minutes, except for a couple that lasted for a bit longer or sometimes a bit shorter depending on the availabilities of the participant and were conducted in French. The interviews were recorded after having obtained the consent.

2.3 Data analysis

After all interviews were conducted, with help from the recordings, individual records for each interview have been drawn to allow a better analysis (Appendix C-M).

With these transcripts, the main elements were categorized into a mind-map to have a visual representation of the categories and subcategories addressed mainly throughout the interviews (Appendix B). This table enables a more comprehensive and digest analysis of the result as the main points are pointed out and summarized in only a couple of words.

Starting from this table, the discussion and the analysis of the results have been segmented into different categories and topics according to the ones which were touched upon several times and those not pertinent for this research.

3. Results

3.1 Presentation of the results

After coding the transcript interviews into categories according to the recurring theme addressed during the conversations, it is made clearer the main elements that came out of the discussions. This section of the research will be adjusted to answer to the question: “What are the perceived benefits and limitations of gendered support systems from the perspective of women entrepreneurs?”. Several topics were addressed during the interviews and areas of comparisons have been identified. From the initial motivation to start their entrepreneurial journey to the impact a gendered support system has had on their lives, the interviewed entrepreneurs had opinions agreeing with the literature or not which will be analysed throughout this section.

3.1.1 Initial motivation to start the entrepreneurial journey

The first question asked in each of the interviews was for the women to describe their motivation to become an entrepreneur and what brought them to this path. Surprisingly enough, not one of them has started her career in entrepreneurship right after their studies. They all went first to the corporate world and experienced what being an employee is, before deciding to become their own bosses. Several reasons concerning this transition have been evoked which can be categorized into two main segments.

Need for freedom or autonomy

After spending years answering to someone or working for someone, many of the women interviewed stated the need to move towards a career that enabled them the freedom to become who they wanted to and attend to the tasks that they had to take care of. Having more autonomy and freedom is especially important for the women who are mothers and have thus the additional mental charge to take care of their children within the household as it is according to them still a prominent feminine responsibility. As explained by Catherine, “*I think the job really adapted to the family situation. Because the hours are based around the school schedule. I work according to the school schedule.*”. Having the autonomy and the flexibility to organize their own planning and being

able to plan their work around their other obligations is something especially appreciated for some women, especially mothers, and was the trigger to this transition.

Shift in life-path

Aside from those who were seeking freedom and autonomy, others needed to go through a period in their lives that pushed them to rethink their path and rethink their purpose in life. Some lost their jobs during the Covid-19 pandemic, others were not in accordance with their bosses anymore and were looking for something that was in sync with their values and priorities. Many women stated that they 'needed' to suffer from a difficult episode to be able to take a step back and rethink what they wanted, and finally take the courage to start the project they had in mind all these years.

Like Mélanie stated, she survived from a breast cancer and after having combatted this illness decided that she wanted to explore new horizons and discover new things. Similarly, Anne-Bénédicte went through a burn-out before deciding to leave the company for which she had been working after having been an employee for more than 25 years. Needing this big push and this signal was for most of the women interviewed necessary and a way to rethink themselves as both women and entrepreneurs.

In the literature, the motivation of rediscovering oneself hasn't been made evident and is quite absent. Depending on the environment and upbringing of the entrepreneur, the situation varies but the fact that most of the women needed the same trigger to start being an entrepreneur is absent from the research.

3.1.2 Impact of the gender on the entrepreneurial identity

The results for this part of the analysis are threefold. First, as expected, because the perception of gender, prejudices, and discrimination is rather personal and attached to self-perception as well, the way women see themselves as entrepreneurs and how they act can be different than how men experience entrepreneurship. Indeed, during the interviews, some women agreed with the statement that their gender has had an influence on their way to approach entrepreneurship and how they considered themselves as entrepreneurs.

While clichés and stereotypes against sexes and gender seem to be slowly fading away as societies evolve and mentalities change, some women during the interviews stated that some clichés were perduring and that they felt sometimes the difference between being a man or a woman in a sector that is still predominantly male.

One perduring cliché about women is their inability to control their emotions and their weak mental strength when it comes to critiques. Maïté is an example of this situation when she stated: *"Yes, I have often seen clients or male managers try to detect emotions in me during discussions or disagreements. They would make remarks about my emotional state, which would not be the case with a man. I have often been told things like 'don't take it that way, but...'. This can be frustrating because it implies that my disagreement is based on emotions rather than rational arguments."* Florence also explained the circumstance where she and her co-founder (male) addressed themselves to people, the latter tend to talk to the co-founder as if he was the sole business-owner when in fact Florence is the one behind the company.

Both these examples illustrate an old habit to view women as weaker and more sensitive than men and illustrate the idea of what an entrepreneur should look like.

Then, while some entrepreneurs felt the pressure of being women and felt the difference with their male peers, no one stated during their interview the necessity to adapt their personality or way to handle their business in order to fit into the characteristics deemed as adapted for an entrepreneur.

Maïté and Florence in the second part of their answer stated that even though they felt the pressure to adapt to the masculine norms, they never changed the way they acted and stayed true to themselves. They found that they didn't have the need to change their personality to try and fit into certain characteristics when these aren't part of their personalities to begin with. Florence explained her situation as follows: *"At first, during the Covid pandemic, I tried to present myself differently—stronger and more unshakeable, using sophisticated vocabulary. But now, as you can see, I speak more casually. I realized that pretending to be someone else wasn't working for me, and it made me feel uncomfortable at the end of the day. So, I decided to just be myself."* The terms 'stronger' and more 'unshakeable' being traits usually associated with men, she explained the pressure to adapt but then realized that it wasn't worth the embarrassment and that she would handle her business as she sees best.

The last category of women is those who never felt the pressure to adapt to any norms or traits and never felt the impact of their gender regarding their entrepreneurial identities. Several

reasons have been expressed as to why these women didn't feel the impact of their gender. First, they work alone.

As Anne-Laure, a therapist, explained *"Being a woman has had no impact on my entrepreneurial journey. My path as an entrepreneur has been solitary, so whether I'm a woman or not doesn't make much difference."* Depending on the sector in which an individual operates, the realities differ, and Anne-Laure's example is perfect in this case. Secondly, women who already have 'masculine' traits or have an assertive character tend to have less difficulties to 'confront' male entrepreneurs, as they have the confidence to believe in themselves regarding of their gender. Amandine stated: *"I think it's mostly my personality. Maybe there's a bit of confidence involved, even though I'm not the most confident person. But it has never been about being a man or a woman. It's like the imposter syndrome, which people often say affects women more. I disagree. Imposter syndrome can affect any entrepreneur or professional. We just have to learn to live with it and move forward."* To her, being a woman or a man doesn't have any effect on the performance and issues that women could have pertain also to men, like the imposter syndrome which tends to be associated with women.

3.1.3 Work- life balance

Balancing the private and work obligations has been identified as a crucial point for women entrepreneurs. As seen in the literature, women tend to experience a lot of overlap between their professional and private lives which not only adds to their mental charge but also shows the lack of distribution of tasks in the household that persists to this day.

Although thinking of women as the head of the kitchen and the one who has to handle all domestic and childcare duties may seem like outdated and an outdated perspective, many women still carry out these roles and responsibilities. During the interviews several elements were mentioned concerning the way women balance their work and their professional life.

First, the necessity to organize their work around their family obligations. Mélanie explained in her interview that *"I have an 11-year-old daughter and I schedule my consultations while she is at school. Sometimes on Saturday mornings too, but I make sure to be there for her after school. My work is part of my balance, but it's not my top priority."* The organization of work around the school schedule has been pointed out in several interviews when the woman was also a mother. The only exception was Laurence and she stated that *"I believe that men and women face very similar*

challenges. For example, my husband handled taking our son to the hospital for an x-ray and drove our daughter to the train station this morning. In our family, my husband works part-time and takes care of the kids, while I work more than full-time.”. So, while Laurence’s case is a situation in which a man attends to the tasks normally handled by the mother as by society’s expectations, it is the only case out of the 11 interviewees.

Then, entrepreneurs as they usually work alone, tend to work from home to avoid renting office spaces. They are also able to choose their workspaces and it is not uncommon that most prefer the comfort of their homes. Most of the women interviewed were in the situation where they were working from home.

One challenge that comes with working from home can be to differentiate the work time with the household tasks. This challenge has been identified by many women as they mentioned that focussing solely on their job while working from home was difficult because of their other obligations regarding the caretaking of the household. Delphine explained: *“So, if I’m at home, I feel obligated, let’s say, to do all the housework, take care of the home, prepare dinner for the evening because my partner isn’t there, and I am at home. But it takes time away from work. Balancing everything is challenging, and even three years later, it’s still difficult to remind myself that I should be working, and that the laundry machine or the dishwasher can wait. It’s still a struggle to put this into practice today.”.*

The use of the word ‘obligated’ reflects well the pressure put onto women to attend to certain tasks and take care of certain things at home. Women’s mental charge tends to be greater because of the pressure they put on themselves to accomplish everything both at home and at work. When asked if she believed being woman was what caused this additional pressure, Delphine answered: *“I also think that being a woman plays a role because when my partner is at home, he doesn’t care if the dishwasher is done. So, I think being a woman does make a difference in this aspect as well.”.* Florence agreed with this statement by explaining that *“Once, I talked to a few of my partner’s coworkers, and some didn’t even remember if their child was at daycare or not.”.*

She added that the reason behind this ignorance regarding the children was most likely due to the fact that the mother was the one handling the care of the children.

3.1.4 Support of the family

As seen in the literature, having the support of their families and spouses is important for entrepreneurs. Most of the women interviewed stated that they would've started their entrepreneurial journey even without the support of their spouse but that they couldn't deny the major support that they have been in this journey as it can be a rather daunting experience. Mélanie explained the support received from her husband as follows: *"His support has been a plus for me, but I believe I would have still pursued it on my own, though it would have been more challenging."* She added that her husband had helped her building her office and understood the requirement of her work which helped her pursuing her activity.

Delphine illustrated that example as well: *"Overall, it didn't influence my decision (....). My partner's support was a bonus because he was much more present at that time; he adjusted his work schedule to take care of our child while I was in training. We managed to make it work, and his acceptance made it much easier than if he had said, "Well, you're on your own." On the other hand, I faced more resistance from my family, who were less encouraging and more concerned about the complexity of what I was doing."* The last part of the sentence shows a recurrent issue in which because the individual doesn't come from a family of entrepreneurs and doesn't have a lot of entrepreneurs in their network, they face a lot of fear and questioning coming from their families as entrepreneurship can be seen as a risk due to the high financial implications. Anne-Bénédicte felt that *"we also carry the worries of those around us."*

And while according to the women interviewed, the lack or presence of support didn't have a major impact on their decision to start their project, it still helped to know that their partners were supporting them in their decision.

On the other hand, coming from a family of entrepreneur shows to be a real strength for those wanting to start their career. When explaining the reason why she chose entrepreneurship, Amandine simply explained: *"What drove me? A family of entrepreneur."* This shows the opposite of what just explained and proves the importance of the support of the friends and family to an individual wanting to start their entrepreneurial project.

One point raised by some entrepreneurs during the interviews was the fear regarding their finance. Being an entrepreneur, as said before, brings a number of uncertainties and thus pushes the entrepreneurs sometimes to seek help. The importance of a good support coming from the family and friends is again major.

Entrepreneurs can turn to their friends and family to ask for all kinds of support but especially financial one that is sometimes difficult to get from institutions. This was the case of Laurence who asked money from her family during the pandemic when her business hit a stop, to be able to maintain it afloat (“We were able to benefit from our parents' financial help and also received a €50,000 loan for the business.” Laurence).

3.1.5 Opinion on the different forms of support

In accordance with the forms of support analysed in the literature review, the women entrepreneurs had an opinion on some of the forms they used when creating their business, or after the creation.

Incubators

Only two interviewees out of the 9 started their project thanks to an incubator. One of them is Delphine who stated that: *“The incubator was the real starting point for everything. Without it, I don't think I would have started my business. I often use the metaphor that I arrived with a small stone, which represented my project. They took a hammer and broke it all apart, then told me to put it back together. This process helped me see what parts of the project to keep, what was feasible or not, and what I wanted to develop further. The entire project was structured thanks to their support. Without them, I might not have launched the project in the same way or perhaps not have dared to start at all.”*. She explained that feeling the support of the incubator was what helped her to build her confidence and strength to start her project.

When asked whether the incubators should be gendered, the question was answered with a negative response. According to most of the women, the necessity to have a gendered incubator remains unfounded. Delphine justifies that by saying: *“I don't think it's necessary for an incubator to be gender-specific. To me, it wouldn't bring anything specific because we are all there for the same purpose.”* And she added: *“In the end, we were all in the same boat, so to speak, there to learn and develop our projects. So, whether it's mixed or not, I'm not sure it really adds anything.”*. Additionally, Catherine who also participated in a mixed incubator stated that: *“Entrepreneurship is already complicated when starting out, understanding things, and setting things up. The male-female dynamic didn't particularly come into play.”*, when asked if she would've preferred to participate in an all-female incubator.

Mentors

Seeking help to someone who has more experience than yourself is something that most humans do. Entrepreneurs aren't exempt of this. Laurence explained that for her having a mentor was the main reason why she started her business. She said: *"In short, I started my journey largely thanks to one of my mentors, Rodolphe, who unfortunately passed away last week. On the day of my termination, he called me and said, 'Laurence, come join me, come work with me, come to my office.' I told him I was scared of not having clients. He responded, 'Scared?'" and then started talking about the vintage decor in his office, completely ignoring my fear. That made me realize my fear was unfounded. I took the leap thanks to his invitation and encouragement."* Laurence needed the push given by her mentor, Rodolphe, to bring her to terms with her competences and to take confidence into her abilities. Amandine had also a mentor and she explained her experience as very positive towards her business, *"He helped me a lot, asked many questions, and we brainstormed extensively."* Anne-Bénédicte who enjoyed from the perks of having a mentor explained that for her it is important because it is *"nice to have someone who has been in the field for several years, with a well-established activity, who could mentor another person, whether they are in the same field or not."*

In these examples, the gender for the mentors was male but when asked if the interviewees would've rather had female mentors, they all answered that the gender for their mentors wasn't a characteristic they considered and that they were completely fine with them being men.

Coworking spaces

As said previously, because many entrepreneurs work alone or with only a couple of employees, they don't necessarily rent out offices and work mostly from their homes. Some of the interviewed entrepreneurs enjoyed going to coworking spaces.

Anne-Bénédicte explains the reason why she's going to coworking spaces as follow: *"I worked in a coworking space to meet other freelancers and independent workers. It was great. I met many people with whom I could share my daily experiences, and they shared theirs too. We exchanged ideas and supported each other."* The concept of exchanging ideas has also been supported by Amandine; she states *"You can brainstorm with people. Like now, I'm also in the office. So, you chat with people. It can bring you business, or it might not."* What she means when she says "it can bring you business" is that going to coworking spaces, because you meet fellow entrepreneurs, can help you get contacts and maybe even clients.

One critique or recommendation given by Catherine was: *"I think that in some larger coworking spaces with more co-workers, it would be interesting to have a small day-care or someone to take care of the children during that time."* She believes that having a day-care in coworking spaces would help entrepreneurs who aren't able to leave their child home alone or who doesn't have space in an 'official' day-care by allowing them to bring their child with them.

This recommendation was talked about with Marie, CEO of Womanly an all-female coworking space, and this was her response: *"I would have loved it. The problem is that in Brussels, unfortunately, the rules and laws regarding childcare are very strict. So, currently, it's just not possible due to the building's infrastructure. Otherwise, I found the idea brilliant, so brilliant."*

When asked if the women attending coworking spaces would rather the space to be only female or if they would still use the space if it was mixed, the responses went two ways. Some like Amandine preferred to attend mixed coworking spaces. Her reason for this is that *"I like the point of view of a man. A man tends to be more straightforward and direct."* On the other hand, Delphine who goes to a mixed coworking out of spite because there is no all-female coworking in her region, explained that *"Generally, I still tend to approach a woman to talk. I find it easier to discuss with a woman. Honestly, it hasn't made much of a difference, I would say."* She would thus enjoy all-female coworking spaces because of the ease that she would have to go talk to other women but can still enjoy mixed ones. Amandine still added that she saw the point of having gender specific spaces because *"a colleague from my former coworking space mentioned that she felt it was very male-dominated."*

Networking

The question of networking was one to which almost all interviewees could respond. First, some didn't enjoy networking. Anne-Bénédicte for example explained: *"I am quite introverted and didn't reach out to others much. Consequently, most of my clients came through word of mouth since I disliked prospecting, networking, and being in the spotlight, among other things."*

When asked if she had to go to a networking group, if she would enjoy an all-female group better than a mixed one, she answered: *"The limited networking I've done has shown that it's easier to connect with fellow women. Discussing problems is simpler with women than with men. Even though I've never had issues with men, I feel better understood and heard by other women."* Laurence, who stated that *"I don't choose to go to a place just because it has women. I never decide to join a network just because it's for women."*, validated what Anne-Bénédicte said when asked if

she believed gendered networking groups were important; *"These networks are crucial because many people wouldn't be motivated to engage in networking without feeling welcomed. The sense of being welcomed, nurtured by these women's networks with their inherent kindness, is really vital."* She added: *"These women's networks provide a feeling of being welcome and accepted without needing to prove oneself. I think this is a strength of these networks, as it reduces the unconscious need to prove oneself."*

The necessity to prove oneself is an argument that has been addressed several times when talking about mixed networking groups. Marie, though she enjoys mixed and gendered networking groups, argued that: *"I love networking, and I'm not afraid, but there are moments when you're not in the mood, and you see all these men in suits, who question 'What is this women's thing? It's nonsense. What's the point?' But many of them understand once I explain, it's not against anyone but it can be annoying."*

Sophie, who works for Réseau Diane an all-female networking group, explained the purpose of the network and why she believed it was legitimate for women. She said: *"The primary reasons they attend are to share, exchange ideas, feel supported, and recharge, rather than for commercial purposes. Business development reasons typically come later. That's the focus of our networking activities. Additionally, we offer more training-oriented activities, such as one-day workshops."* She explained that women attending their networking events and trainings usually come because they feel safe and supported and know they will be with peers who understand what they go through, this argument has been used by other entrepreneurs attending to these events proving the adequacy of the latter.

3.1.6 Opinion on gendered support

The opinion on the broader range of support system and the opinion on whether these kinds of support should exist were relatively similar from woman to woman.

The biggest advantage that women usually find to gendered support systems and especially networking groups, is the peer support. Being only with women brings a sense of comfort and reassurance that mixed networks can't bring to certain women as explained by Laurence with *"for some women, it's crucial for their confidence to feel secure in a certain way. These networks are essential because I believe many people wouldn't feel encouraged to engage in networking without the perception of being welcome. This sense of welcome and the benevolence from women's*

networks are truly vital.”. Being able to converse with other women going through similar experiences that yourself is important for some women that can’t find the same kind of support in mixed groups. Nonetheless some comments regarding the use of female-only systems were addressed.

First, Anne-Laurence didn’t find a considerable added value to gendering entrepreneurship. She stated: *“I don't see any benefit in assigning gender to entrepreneurship. For me, it's creating unnecessary differences. When I work with entrepreneurs, their gender is irrelevant; what matters is the quality of the entrepreneur, the success of their business, and their skills. Gender shouldn't even be a factor to consider.”*. She added that while she understands the necessity for some women to have female-only systems and while she understands the benefit it can bring, she also believes it can be an excuse for some women to not overcome some challenges only “because they’re women”.

Then, some entrepreneurs emphasized an important point. The use of female-only networks, groups, incubators, and so on, should be done with the use of mixed groups. Maïté explains that: *“These supports, while well-intentioned, can sometimes mask the real issues by creating an idealized environment that doesn't match the actual situation. Engaging in conversations with men is crucial to gaining a broader understanding of various viewpoints.”*.

The necessity to involve men and to join mixed networks has been underlined by several women, with Marie CEO of Womanly who added that *“You can come to build your legitimacy and confidence in developing your business because you're among peers who understand you. You might work on your pitch, decide 'This time, I'm going for it, I'm asserting myself, and I'm going to conquer the world,' but the world isn't at Womanly. It's crucial to network in circles beyond your own. I want something permeable, where women can come to build their confidence, and then go out in the world and network with other groups, mixed groups.”*.

She thus created a gendered coworking space but makes sure that her clients understand the necessity to go network and meet other people outside this bubble.

3.1.7 Opinion on the entrepreneurial ecosystem for women in Wallonia

When asked about their opinion on the entrepreneurial ecosystem in Belgium and more precisely Wallonia, the opinions were diverging. Florence, who has a background in STEM, believes that entrepreneurship still isn’t promoted enough at a younger age. For this reason, she joined the

100,000 entrepreneurs collective. She explains: *"So, a few times a year, I go to a 5th-grade class or last year class in STEM to talk about entrepreneurship. I don't present my products because they clearly don't care. Instead, I explain how to create a company, how it's something accessible and not as complicated as it seems. This is also a way to promote entrepreneurship to younger STEM girls."* Maïté followed this explanation by adding that for her it would *"be useful to start from the beginning of entrepreneurship with mixed networks of young entrepreneurs, non-gendered, so that people grow and evolve together."* By saying this, she meant that for her it would be useful to regroup young entrepreneurs no matter the gender and make them grow together to close the disparities from a young age.

Marie was surprised by the differences in mentality between Brussels and Wallonia regarding entrepreneurship. She believes that while in Brussels disparities regarding gender in entrepreneurship and the barriers that women might face are made obvious and clear, it is still not the case in Wallonia. She stated that to her many women in Wallonia don't know yet the challenges they may face when wanting to become an entrepreneur. She added: *"Regarding entrepreneurship, certain measures have been taken. For example, Wallonia had a great voucher system for accessing coworking spaces for years. They were pioneers with Digital Wallonia, offering up to 5000 euros in annual subsidies for independents. In Brussels, there was a one-time 450-euro voucher. Wallonia stopped this two years ago, but in Brussels, it continues, albeit with a smaller voucher. In general, politically, Belgium doesn't support entrepreneurship well. Taxes are very high. Social contributions are also significant."*

The use of taxes and subsidies has also been addressed by Anne-Bénédicte who suggested that: *"Therefore, I believe that with funding and subsidies available in the Walloon region, it would be more beneficial to have a variety of excellent, certified entrepreneurship coaches."* She believes in the importance of having good mentors and coaches and believes that for women entrepreneurs it could be a game-changer to have professional trainings available.

In conclusion, depending on the area of expertise and the type of entrepreneur, the opinion regarding the entrepreneurial ecosystem in Belgium and especially in Wallonia varies but still some areas of improvement have been explored.

4. Discussion

4.1 Efficiency of gendered support

Gendered support systems are needed. This is one of the main understandings collected through this research. The safe and comfortable environment provided by these support systems are primordial for many women who might find it difficult and unsettling to converse with men. However, the systems provided might not be the most adequate for women today.

Most of the women interviewed started their entrepreneurial journey after being an employee in a company for several years and while some didn't regret this choice because it gave them the confidence and maturity to start this project, for others it could've been beneficial to start earlier. The reason they didn't was the lack of information they had when they finished their studies and the lack of confidence to start their project.

This shows a lack of advertisement around entrepreneurship, what it entails, how it is done, how women can benefit from it, and how they can seek help. While several types of support are proposed and available for women, it is still not made obvious that women have their place as entrepreneurs. This issue shows that the efficiency of gendered systems can't be fully understood as in none of the interviewee's cases, they were the reason why these women started being entrepreneurs.

The support systems are thus not the primary reason behind the motivation of most women to start their journey and not a sufficient reason for them to continue. The systems are essential for the support of already existing businesses but lack to target new entrepreneurs.

For these gendered systems to be effective and well-used, they must become interconnected. Having a female-only networking group is vital as it enables women to connect and bond over similar experiences. It can become a safe space and a way to have trainings on topics that pertain specifically to what they are going through. Indeed, having personalized content about topics that concerns mostly women is an adequate way to show support and to concretely help women.

Nonetheless, as the world doesn't only consist of women, especially the entrepreneurial world, women must also participate in mixed groups. 'Confronting' men in mixed groups is an occasion to get opinions that are different but to talk also about topics that are different. Some women in the interviews stated that in female-only group, the recurring topic is the family and that

it might be redundant for women who attend these groups to grow their businesses. Mixed groups offer another perspective and other conversations.

Similarly, the necessity to have gendered incubators has been questioned as the entrepreneurs present in incubators are usually all new to entrepreneurship. To address this, female-only incubators might enjoy from sharing best practices periodically with mixed incubators as the women present in each could share with each other and with other men. This could help avoid putting women in a different category and could motivate them to join mixed groups as well as gendered ones.

Encouraging women to step outside of their comfort zone and explore all kinds of support systems should stay a priority as it broadens their scope, it opens them to new opinions and helps them build resilience while having the comfort and support of female-only groups.

4.2 The role of men

Even when writing a paper on female entrepreneurship, it is pertinent to analyse the role of men. The objectivity of the individuals interviewed for this research is limited as it contains only women's opinion. This is one limitation that will be stated later in this study.

Nonetheless, women's opinion on men participation and on the importance of their input is valid and important to understand in the context of this research and entrepreneurship.

Within the household

As the years go by, mentalities evolve and nowadays women can start their own businesses freely and become entrepreneurs. Needing the validation of their husband (because no entrepreneur interviewed for this research was in a queer-relationship), is not a criterion anymore. Nevertheless, having a supportive husband has been shown to be of major importance for most of the women interviewed.

Indeed, being able to count on the support of their husband before starting their project was for some women capital and even one reason to start. Others stated that the support of their partner didn't have an influence on their decision to become an entrepreneur but that it has had a major impact on their confidence as they could feel their support. Needing the support of a significant other might be equivalent for both genders but it is clear through this research that for women it is primordial.

Unfortunately, women still have the hat of caretaker of the household in addition to being a mother, spouse, and working woman. All these roles still overlap for women which tend to add to the mental charge that some women already find heavy. Having the help of their partner in assuring that the children are taken care of, and that the tasks within the household are well distributed can help to avoid an additional burden on women and can help incentivise women to start their business with more peace of mind.

Regarding the distribution of tasks in the household and equality within the family, mentalities are still evolving. The future for women and their roles is looking brighter with the rise of awareness regarding women's rights and equality, it is to be expected that the roles will eventually shift.

In entrepreneurship

Within the entrepreneurial ecosystem, the differences between genders are still present. As seen throughout the interviews, though the number of women entrepreneurs doesn't cease to grow, it doesn't necessarily come with respect.

Several women have stated that they sometimes feel uncomfortable in settings with male entrepreneurs because of the need to always prove their worthiness. Whether these men really question the worthiness of women entrepreneurs is unclear, nonetheless the feeling is real. For this reason, female-only networks are highly valued and are of prime importance for women entrepreneurs.

The suggestion to include men in female-only networks/support systems is still a good example of a meaningful addition. It is clear that men and women need to work in synergies and that the definition of what being an entrepreneur is must change but to do so men must be involved in the process of change while women are being given the space to gain confidence in their ability to be a successful entrepreneur.

Men have their part to play in this change.

4.3 Situation in Wallonia

Belgium is known for having disparities between each of its regions. This fact has once again been proven with the interview of Marie, a woman originating from Namur who has a business operating in Brussels.

As she confirmed, the regions of Brussels and Wallonia handle entrepreneurship differently and unfortunately Wallonia, according to her, is lacking behind. While the government had issued voucher and had put in place several measures to promote entrepreneurship, Walloon women seem to be less attracted to entrepreneurship and seem to have less gendered support close by, in comparison with entrepreneurs in Brussels.

Women need more actions from governments to sustain entrepreneurship for small and medium enterprises but also for women entrepreneurs to have similar benefits as female employees. Not being able to find a place for their children in day-care and not having the same benefits as female employees in companies regarding maternity leave are constraints on women regarding their career. Governments are thus still far from beneficial for female entrepreneurs.

5. Recommendations for Walloon public authorities

5.1 Partnership with the private sector

To improve the quality of the services offered by the Walloon authorities, one solution addressed during an interview could be the partnering of the private and the public sectors, and between regions.

Indeed, according to Marie, many efforts have been done by the private sector in Brussels to propose gendered and mixed supports for entrepreneurship, which has successfully reduced the inequalities regarding entrepreneurship between men and women.

On the other side, the public sector has also been doubling its effort by offering affordable options to existing private services. But the rivalry amongst all the options is not serving the target public. Some lower cost public options serve as competition for the private sector that tends to offer higher quality services which is a disservice for those using these services.

Partnering with the private sector and promoting the services they offer could therefore be a way to help businesses thrive and help entrepreneurs gain access to good quality support. Public authorities have the opportunity to shine a light on businesses and services that help female entrepreneurs or help facilitate the creation of these services which could foster effective and inclusive help for entrepreneurs which in return serves to the government when the economy starts perceiving the yield of these investments.

5.2 Policy reforms for maternity and childcare

One of the main issues explained by the female entrepreneurs was the lack of help and support regarding childcare. Being able to find an available day-care is almost impossible in Wallonia according to most women interviewed, and as the owner of Womanly, the female-only coworking space explained, it is quite difficult to have one in a coworking space due to the regulations.

The Walloon public authorities have thus an opportunity to make entrepreneurship more accessible to women by providing them with a more adequate support regarding childcare. This support could take the form of additional allocations for more maternity leave, more day-care centers, or more laxist measures regarding the implementation of day-care centers in co-working spaces.

These measures could seriously help women have more time to pursue their career as, how seen in the literature and the interviews, the responsibility of taking care of the children is still expected by women.

5.3 Promotion of entrepreneurship in education

Perceiving entrepreneurship as accessible from a very young age is of prime importance for women. As most of the interviewees stated, they didn't think to start as entrepreneurs at the end of their studies because they didn't think of it or didn't find it attractive or accessible.

Florence, one of the interviewed entrepreneurs, joined a network of entrepreneurs that goes once a year in second-to-last or last year classes in high school to talk about entrepreneurship and explain what their career consists of. This initiative enables young students to understand what being an entrepreneur is and for young girls it can serve as representation of what is feasible after their studies if they want to.

An accurate representation of each career path is important at any age but as children develop their preferences and perception of what they can and can't do from a young age, it is important to encourage young girls to pursue the career they want regardless of the societal expectations and what they deem doable or not.

By encouraging entrepreneurs to take part in more initiatives like the one Florence is part of, the Walloon public authorities will be able to change the mentalities from a younger age and deconstruct clichés around some careers which in turn will be positive for both men and women.

6. Recommendations for female entrepreneurs

6.1 Embrace your feminine side

As simple as this recommendation sounds, the feminine traits associated with women have long been seen as negative when wanting to become an entrepreneur because women were seen as weaker and softer than men.

Nonetheless, women wanting to become entrepreneurs face the perfect opportunity to create a new leadership style with their characteristics and personalities. As Marie, CEO of Womanly, stated in her interview: *"Being a woman is an advantage in the entrepreneurial world because of our flexibility, empathy, and multitasking skills, which are beneficial for managing stress and client relationships."*

Every human being by nature possesses different characteristics but according to the gender, as seen in the literature, some clichés and prejudices are attached which affect the perception people have of themselves. Understanding that the characteristics attached to women aren't negative and can be turned into fruitful business ventures is an important step for many women.

6.2 Seek mentors and continuous learning

At the present stage of the research, through the interviews and with the research, the importance of mentors for entrepreneurs has been made crystal clear. Interviewed entrepreneurs who have had the opportunity to benefit of the support of a mentor explained the support provided by their mentor and how it affected positively their approach to the creation of a business but also their self-confidence and understanding of their competences.

For female entrepreneurs, as they might lack the self-confidence needed to start their projects because of the societal expectations of what entrepreneurs should look like, could highly benefit of the external support of a mentor. This person can guide them into understanding the

steps of the creation of a project and the challenges that the future entrepreneur might face with solutions as to how confront these issues. No matter the gender, a mentor can be very beneficial for entrepreneurs but especially for those lacking confidence and filled with fear which tend to be rather women.

Never stopping with learning and assisting to trainings has also been a point raised by few entrepreneurs interviewed. They stated that they try to assist to various trainings regarding different topics to try and stay on top of their games while also improving their self. Trainings can help entrepreneurs connect with each other while addressing a specific topic that is everyone's interest.

6.3 Join both mixed and gendered support systems

The benefits of joining mixed support systems have been explained earlier in the discussion part of this research and made also clear in the analysis of the interviews. While some women simply don't enjoy female-only systems, they all recognized the importance of gendered help.

Nonetheless, even Marie the CEO of a female-only coworking space, encourages women attending her coworking to also join mixed groups as it brings various perspectives on entrepreneurship, and it can avoid women to stay in a cluster. Being in a female-only support system can be greatly beneficial for many women for the reasons stated earlier in the research (peer-support, understanding, comfort), but joining also mixed groups can challenge women and open their expertise to different opinions.

7. Recommendations for gendered support systems

The recommendations for gendered support systems are opposite to the ones for female entrepreneurs. Indeed, these entrepreneurs can't find adequate support if it isn't offered by the private or public sector. The following recommendations thus follow the recommendations for female entrepreneurs explained in the previous section.

7.1 Programs for specific needs

Each entrepreneur struggles with something different and requires thus a different kind of help than their peers.

For female entrepreneurs, those challenges are sometimes very different than those faced by men as seen throughout this research (overcoming biases, work-life balance, self-confidence), and need to be addressed through trainings and programs made for women. Addressing these needs and offering adequate trainings for women is important to ensure the prosperity of these trainings and their efficiency.

Additionally, some women mentioned the schedules of the networking events and trainings that weren't appropriate with their personal obligations, mainly bringing the children to their schools. Providing various options regarding the networking events and trainings, and the way in which they are being held (online/offline) can help women attend these offers and enjoy from the benefits without having to sacrifice one aspect of their lives.

7.2 Encourage diversity

In the same manner as explained with Marie CEO of Womanly, it is important for gendered support systems to encourage female entrepreneurs to also attend mixed groups as it can greatly benefit them. This has been demonstrated throughout this research and the benefits of joining diverse groups has been made clear.

While women have the responsibility to find the kind of support that suits them best, it is also the responsibility of gendered systems to 'push' women out of their comfort zone and encourage them to broaden their scope of opinion, knowledge, and contacts. The world is mixed and gaining perspective from different genders can only be beneficial.

Encouraging diversity can also be done by involving men into gendered groups. Some men might find it interesting to participate in 'female-only' activities as it could open their perspectives and understanding on the challenges that women face as entrepreneurs.

Sophie, an employee at Réseau Diane, explained that the network has already organized activities to which they would invite men and women. The reactions to these activities were rather positive, showing an interest from men to also be involved into what women-centered groups and activities to reach parity between genders.

8. Reflexivity and limitations

This study has been conducted in the most comprehensive manner as possible, nevertheless it may experience some limitations.

First, the size and the diversity of the sample. Due to the complexity in approaching the profiles searched for, the delay in finding the profiles, and the lack of positive responses regarding the interview, the sample is composed by only 11 profiles out of which 2 are support systems.

Even with a rather open selection criteria, the sample is composed by mostly white women aged 30-50 years old which restricts the understanding of the research as various points of view aren't expressed. This restriction leads to generalities. The research must thus be understood in light of the sample used. Also, the lack of male peers in the interviewees enhances the application of generalities in the research as it is impossible to contradict the findings with what male entrepreneurs could experience. The addition of men in the sample of interviewees would have potentially help gain insights into the gender dynamics in entrepreneurship.

Secondly, the subjectivity of the research affects the results and the analysis. Because the questions asked to the female entrepreneurs pertain to their personal experiences and how they experienced entrepreneurship, the answers are only based on what they went through which is exclusively personal and extremely subjective. The personal narratives described by the female entrepreneurs are filled with biases and individual perceptions. The research must be understood as an analysis of personal experiences.

Thirdly, while this study analyses the impact of gendered support systems and addresses the differences in entrepreneurial identities between genders, it might lack to address the impact of gender on the performance linked with the gendered support systems. In this research, the performance of female entrepreneurs' ventures wasn't a criterion in the selection of the sample and didn't affect the analysis of the interviews, even when analysing the support systems. Having an additional quantitative approach to understand the link between genders, performance, and support systems would enhance the objectivity of the research.

Lastly, as support systems continue to evolve, this research might need continuous updates. Reflecting the current state of entrepreneurship is a daunting challenge as it continuously evolves with the periods and generations. Needs and challenges faced by entrepreneurs and especially female entrepreneurs also continue to evolve with societal norms which marks the necessity to continue the research on this topic as it evolves and changes.

9. Conclusion

This study aimed at understanding the efficiency of gendered support systems regarding the challenges that women entrepreneurs face and how they address these challenges. The several waves of feminism and social movements revolutionized the access to many areas of the public and private sector for women, including entrepreneurship. These movements led the path to a more equalitarian world, but much work is still necessary as inequalities still persevere to this day with for example the gender pay gap in the EU still being at 13% in 2021 (European Commission, n.d.).

The beginning of this paper addressed the continuing gender roles still present in today's societies. These gender roles affect the career choices an individual makes but also how they act in society. Though these roles are evolving, they still affect women and men on their place in society and how they must behave with one another.

The dissertation started thus by reminding the important difficulties that women face when they consider becoming entrepreneurs. These challenges are mostly linked to time constraints especially for mothers, the constant overlapping of women's 'hats', and the important support that the informal network represents for the female entrepreneurs namely their friends and family. Because of the overlapping roles that most women must handle, the support of their partners or family members is primordial to let the entrepreneur the necessary time to work on their project and pursue their activity.

To gain comprehensive insight into the challenges faced by women entrepreneurs, a qualitative study based on open question interviews enabled a more concrete understanding on the reality of today's entrepreneurial situation for women. The conclusion of this qualitative study joined the literature on several points. The overlap between women's different roles was expressed by several entrepreneurs as well as the important role that their partner played in the support offered regarding their career choice.

The studies and literature diverged when it came to the qualities adopted by women to pursue careers. The literature suggested the use of 'masculine' traits to pursue a career in entrepreneurship, or that male traits were still predominantly used by entrepreneurs. The interviewees, on the contrary, stated that they didn't adopt male traits even in situation where they might have needed to. This important information shows a change in mentalities and a progress in women's capacity to own a business while owning their 'feminine' traits. Some, like Marie, even

argued that being a woman entrepreneur had advantages due to the rigorous organisation and the ability to be flexible with their program while accomplishing all their tasks.

Two main support systems, namely incubators and networking groups, were analysed. These two support systems enable the exchange of ideas and the ability for individuals to connect. Through the analysis it was shown that women were not only very keen and very sensitive to enter programs such as incubators and networking groups but that informal support was also highly valued by female entrepreneurs. The support of their peers, family, and friends is primordial and represents a variable of success for many entrepreneurs even if it didn't incentivise most of them to begin their project. Mentors, as support system, have also been identified as a major source of support and knowledge for women entrepreneurs.

While being in a gendered support system was according to most of the entrepreneurs an advantage regarding comfort and support of their peers, some criticized the 'overly nurturing' aspect that female-only systems possess. Encouraging women to join both gendered and mixed support systems was argued to be the most effective manner to adequately support women while keeping them active in the global entrepreneurship sector that is composed with all genders.

Finally, an additional factor was addressed, the policies designed by the Walloon public authorities. Having a supportive government and supportive policies is important for entrepreneurs as it creates an enabling environment for individuals to pursue their projects and ensure the continuity of their endeavours. Some entrepreneurs interviewed shared their deception with regards to the lack of support in Wallonia when it comes to female entrepreneurship. The main issue was concerning day-cares and the maternity policies. The discussion concluded by stating the need to improve the access to day-care centers for children to help mothers pursue their careers, as they are still predominantly the ones handling this aspect of daily life. But also, a partnership between the public and private sector seemed like an opportunity for both sectors and for entrepreneurs to enjoy from all the benefits they have to offer.

Even though entrepreneurship becomes increasingly available for every individual, sensibilizing students in high school or higher education remains a pillar to the development of entrepreneurship and an opportunity to finally reach parity.

Over the years, many efforts have been made to encourage and support women to become entrepreneurs, and while these efforts seem to be the cause of a rising number of women entrepreneurs, gender equality is not yet achieved and there are still areas to improve.

10. Implications for future research

As this research focusses on the specific struggles faced by women entrepreneurs due to their entrepreneurial identity and society's expectations of women's roles, it also analyses how gendered support systems can assist women and how they address these challenges. The result of this research clarifies the importance of gendered systems to assist female entrepreneurs in their endeavours.

For future research, the study would benefit from incorporating a wider and more heterogeneous panel of respondents. Indeed, the diversity of the panel determines the quality of the research and as gender, race, culture, religious beliefs influence greatly a person's own experience throughout life, having a diverse group of interviewees would enhance the richness of the analysis. This would enable a more comprehensive and complete picture of female entrepreneurship as well as the intersectionality of the challenges faced by women living in different geographical areas and from various backgrounds.

Additionally, performing the research in a qualitative manner enabled the study to enjoy from a vast understanding and range of answers but in the future, the incorporation of a quantitative component could help with the quality of the responses. To verify and validate the qualitative findings, a quantitative approach like surveys and statistical analysis could display the disparities in a more tangible way and the efficiency of the support systems could be measured more effectively.

Finally, with the insurgence of digitalization and technology as instruments for entrepreneurship, this represents a new opportunity for researchers. Analysing how female entrepreneurs use technology to answer to their struggles and how support systems use or could use the technology to address these struggles (digital network platforms, virtual incubators, online mentoring programs) would tackle a very current and important topic for the years to come as well as facilitating the invention of effective and new support systems.

References:

- Adeoye-Olatunde, O. A., & Olenik, N. L. (2021). Research and scholarly methods: Semi-structured interviews. *JACCP: Journal Of The American College Of Clinical Pharmacy*, 4(10), 1358-1367. <https://doi.org/10.1002/jac5.1441>
- Ahl, H., & Marlow, S. (2012). Exploring the dynamics of gender, feminism and entrepreneurship: advancing debate to escape a dead end? *Organization Science*, 19(5), 543–562.
- Aldrich, H. (1989). Networking among women entrepreneurs. In O. Hagen, C. Rivchum, & D. Sexton (Eds.), *Women owned businesses* (pp. 165-182). Praeger.
- Baromètre de l'entrepreneuriat féminin 2023. (2023). *Women In Business*. HubBrussels.
- Brush, C., Edelman, L. F., Manolova, T., & Welter, F. (2018). A gendered look at entrepreneurship ecosystems. *Small Business Economics*, 53(2), 393-408. <https://doi.org/10.1007/s11187-018-9992-9>
- Butler, J. (1993). *Bodies that matter: On the Discursive Limits of Sex*. Routledge.
- Chen, Z. X., & Francesco, A. M. (2000). Employee demography, organizational commitment, and turnover intentions in China: Do cultural differences matter? *Human Relations*, 53(6), 869-887.
- Chasserio, S., Pailot, P., & Poroli, C. (2014). When entrepreneurial identity meets multiple social identities. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 20(2), 128-154. <https://doi.org/10.1108/ijeb-11-2011-0157>
- Cirera, X. (2022, February 8). *Measuring the gap in female entrepreneurship around the world*. World Bank Blogs. <https://blogs.worldbank.org/en/developmenttalk/we-data-measuring-gap-female-entrepreneurship-around-world>
- Díaz-García, M. C., & Jiménez-Moreno, J. (2010). Entrepreneurial intention: The role of gender. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 6(3), 261-283.
- Down, S., & Reveley, J. (2004). Generational encounters and the social formation of entrepreneurial identity: 'Young guns' and 'old farts'. *Organization*, 11(2), 233-250.
- Dy, A. M., & Marlow, S. (2017). Women entrepreneurs and their ventures: Complicating categories and contextualising gender. *Loughborough University*. <https://hdl.handle.net/2134/27641>
- Eagly, A. H., & Carli, L. L. (2003). The female leadership advantage : An evaluation of the evidence. *The Leadership Quarterly*, 14(6), 807-834. <https://doi.org/10.1016/j.leaqua.2003.09.004>
- European Commission. (n.d.). *The gender pay gap situation in the EU*. European Commission. https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/policies/justice-and-fundamental-rights/gender-equality/equal-pay/gender-pay-gap-situation-eu_en
- European Institute for Gender Equality. (n.d.). *Economic benefits of gender equality*. European Institute for Gender Equality. https://eige.europa.eu/newsroom/economic-benefits-gender-equality?language_content_entity=en

- European Institute for Gender Equality. (2020). *Gendered patterns in the use of new technologies*. European Institute for Gender Equality. https://eige.europa.eu/publications-resources/toolkits-guides/gender-equality-index-2020-report/gendered-patterns-use-new-technologies?language_content_entity=en
- García, M. D., & Welter, F. (2011). Gender identities and practices: Interpreting women entrepreneurs' narratives. *International Small Business Journal*, 31(4), 384-404. <https://doi.org/10.1177/0266242611422829>
- Ismail, J., Musa, A., Shawalludin, S., Ahmad, K. W., Mohd Yatim, S. N., & Hashim, A. (Eds.). (2019). *Voice of Academia, Academic Series of Universiti Teknologi MARA Kedah*, 15(3). Universiti Teknologi MARA Kedah. Retrieved from <http://voa.uitm.edu.my>
- Jones, P., Ratten, V., Klapper, R., & Fayolle, A. (2019). Entrepreneurial identity and context: Current trends and an agenda for future research. *International Journal Of Entrepreneurship And Innovation*, 20(1), 3-7. <https://doi.org/10.1177/1465750319825745>
- Laguía, A., García-Ael, C., Wach, D., & Moriano, J. A. (2018). "Think entrepreneur - think male" : a task and relationship scale to measure gender stereotypes in entrepreneurship. *International Entrepreneurship And Management Journal*, 15(3), 749-772. <https://doi.org/10.1007/s11365-018-0553-0>
- Liñán, F., Jaén, I., & Martín, D. (2020). Does entrepreneurship fit her ? Women entrepreneurs, gender-role orientation, and entrepreneurial culture. *Small Business Economics*, 58(2), 1051-1071. <https://doi.org/10.1007/s11187-020-00433-w>
- Manolova, T. S., Manev, I. M., Carter, N. M., & Gyoshev, B. S. (2006). Breaking the family and friends' circle: Predictors of external financing usage among men and women entrepreneurs in a transitional economy. *Venture Capital*, 8(2), 109-132.
- Marlow, S. (2014). Exploring future research agendas in the field of gender and entrepreneurship. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 6(2), 102-120.
- Marlow, S., & McAdam, M. (2013). Gender and entrepreneurship: Advancing debate and challenging myths; exploring the mystery of the under-performing female entrepreneur. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 19(1), 114-124. <https://doi.org/10.1108/13552551311299288>
- Moore, G. (1990). Structural determinants of men's and women's personal networks. *American Sociological Review*, 55(5), 726-735.
- Newbery, R., Lean, J., Moizer, J., & Haddoud, M. Y. (2018). Entrepreneurial identity formation during the initial entrepreneurial experience: The influence of simulation feedback and existing identity. *Journal of Business Research*, 85, 51-59.
- OECD. (2004). Women's entrepreneurship: Issues and policies. *OECD*.
- Orser, B. J., Elliott, C., & Leck, J. (2011). Feminist attributes and entrepreneurial identity. *Gender In Management*, 26(8), 561-589. <https://doi.org/10.1108/17542411111183884>

- Perez-Quintana, A., Hormiga, E., Martori, J. C., & Madariaga, R. (2017). The influence of sex and gender-role orientation in the decision to become an entrepreneur. *International Journal Of Gender And Entrepreneurship*, 9(1), 8-30. <https://doi.org/10.1108/ijge-12-2015-0047>
- Radke, H. R. M., Hornsey, M. J., Sibley, C. G., & Barlow, F. K. (2018). Negotiating the hierarchy : Social dominance orientation among women is associated with the endorsement of benevolent sexism. *Australian Journal Of Psychology*, 70(2), 158-166. <https://doi.org/10.1111/ajpy.12176>
- Ronsen, M. (2012). The family – a barrier or motivation for female entrepreneurship? *Statistics Norway, Research Department*.
- Ruef, M., Aldrich, H. E., & Carter, N. M. (2003). The structure of organizational founding teams: Homophily, strong ties, and isolation among U.S. entrepreneurs. *American Sociological Review*, 68(2), 195-222.
- Sarri, K., & Trihopoulou, A. (2005). Female entrepreneurs' personal characteristics and motivation: A review of the Greek situation. *Women in Management Review*, 20(1/2), 24-36.
- Stam, E., & Spigel, B. (2016). Entrepreneurial ecosystems and regional policy. In Sage handbook for entrepreneurship and small business. Thousand Oaks, Calif.
- Sveningsson, S., & Alvesson, M. (2003). Managing managerial identities: Organizational fragmentation, discourse and identity struggle. *Human Relations*, 56(10), 1163–1193.
- Tenny, S., Brannan, J. M., & Brannan, G. D. (2023). Qualitative study. In *StatPearls*. StatPearls Publishing. PMID: 29262162.
- Ufuk, H., & Ozgen, O. (2001). Interaction between the business and family lives of women entrepreneurs in Turkey. *Journal of Business Ethics*, 31(2), 95-106.
- Verheul, I., Uhlaner, L., & Thurik, R. (2005). Business accomplishments, gender and entrepreneurial self-image. *Journal of Business Venturing*, 20(4), 483-518.
- Watson, J., & Newby, R. (2005). Biological sex, stereotypical sex-roles, and SME owner characteristics. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 11(2), 129-143.
- Weiler, S., & Bernasek, A. (2001). Dodging the glass ceiling? Networks and the new wave of women entrepreneurs. *The Social Science Journal*, 38(1), 85-103.

Appendix :

Appendix A: Interview guide

Section 1 : Identité Entrepreneuriale

Comment définiriez-vous votre identité entrepreneuriale ?

Quels aspects de votre parcours personnel et professionnel ont le plus influencé cette identité ?

Pouvez-vous décrire comment les normes sociales et les croyances culturelles ont influencé votre parcours entrepreneurial ?

Avez-vous ressenti une pression pour adopter des traits ou comportements "masculins" pour réussir ?

Comment avez-vous navigué entre vos traits féminins et les attentes entrepreneuriales traditionnelles ?

Quels rôles sociaux avez-vous dû équilibrer en tant qu'entrepreneure (mère, épouse, etc.) ?
Comment ces rôles ont-ils influencé votre approche de l'entrepreneuriat ?

Section 2: Challenges Internes

Comment équilibrez-vous vos responsabilités professionnelles avec vos engagements personnels et familiaux ?

Section 3: Systèmes de Soutien Genrés

Parmi les systèmes de soutien que vous avez utilisés (mentorat, réseaux, associations), lequel a eu le plus grand impact sur votre parcours entrepreneurial ?

Pouvez-vous donner un exemple précis de comment ce soutien a influencé votre carrière ?

Pensez-vous que les systèmes de soutien actuels sont adaptés aux besoins spécifiques des femmes entrepreneures ?

Pouvez-vous citer une situation où ces systèmes ont soit bien fonctionné, soit montré des lacunes ?

Avez-vous bénéficié de programmes ou de financements spécifiquement destinés aux femmes entrepreneures ?

Quelle a été votre expérience détaillée avec ces ressources ?

Pouvez-vous décrire une initiative ou un programme de soutien qui a été particulièrement bénéfique pour vous ?

Quels conseils pratiques donneriez-vous à d'autres femmes entrepreneures pour tirer le meilleur parti des réseaux et systèmes de soutien disponibles ?

Section 4: Perspectives et Suggestions

Si vous pouviez changer un aspect de l'écosystème entrepreneurial pour mieux soutenir les femmes entrepreneures, quel serait-il ?

Appendix B : Summary table of interviews

Main Category	Subcategory	Details
Introduction	Purpose of the study	Focus on women in entrepreneurship, identity as entrepreneurs, gender-specific support systems
Personal Backgrounds	Educational Background	Communication, Engineering, Management, Other fields
	Family Influence	Family members who are entrepreneurs, No entrepreneurial background
Reasons for Entrepreneurship	Desire for independence	
	Frustration with corporate jobs	
	Personal values and satisfaction	
	Influence of family entrepreneurs	
	Work-life balance	
	Flexibility and freedom	
Challenges Faced	Financial Security	Managing finances, Seeking financial support (Smart, personal savings, etc.)
	Gender-specific Challenges	Gender bias in business, Less credibility perceived by others, Navigating a male-dominated industry, Work-life balance as mothers
	Personal Challenges	Syndrome of the impostor, Confidence issues, Balancing personal and professional roles
Support Systems	Mentorship	Role of mentors (both male and female), Formal vs. informal mentorship
	Networking	Mixed-gender networks vs. women-only networks, Benefits of diverse perspectives,

		Criticisms of women-only networks (perceived negativity)
	Incubators and Training Programs	Specialized programs for women, Impact and effectiveness of these programs, Preferences for mixed vs. women-only programs
	Coworking Spaces	Benefits of coworking spaces, Women-only coworking spaces, Mixed opinions on effectiveness
Gender-Specific Programs	Existence of programs for women	Financial support and grants specifically for women, Training and networking opportunities, Varied opinions on the necessity and effectiveness
Personal Impact of Gender	Influence of being a woman on business decisions	Experience with gender bias, Less credibility or being underestimated, Specific instances and reactions
	Navigating professional relationships	
	Influence on leadership style	
Work-Life Balance	Balancing entrepreneurial role with family responsibilities	Impact of marital status and children, Differences in managing work-life balance between men and women
Key Takeaways	Importance of financial stability and planning	
	Value of mentorship and networking	
	Mixed feelings about gender-specific support systems	
	Necessity of continuous learning and self-improvement	
	Varied personal experiences and individual paths to entrepreneurship	
Future Considerations	Potential areas for further research	
	Improving support systems for women entrepreneurs	
	Strategies to better inform and support women in entrepreneurship	

Appendix C: Interview Mélanie

Charlotte: C

Mélanie: M

C : {Explication du but de la recherche et du déroulement de l'interview}

C : Pourriez-vous me décrire votre parcours personnel et professionnel qui vous a mené à vous diriger vers l'entrepreneuriat ?

M : Oui, bien sûr. À la base, j'étais soignante. J'ai fait une reconversion en secrétariat dans l'hôpital où je travaille. Après un cancer du sein, je me retrouvais plus trop dans ce que je faisais dans ma vie à ce moment-là. J'avais envie d'explorer de nouveaux horizons. J'ai commencé à me former à distance, dans des domaines comme le coaching et le développement personnel. De fil en aiguille, j'ai accumulé pas mal de formations. Puis, j'ai eu envie d'ouvrir mon propre centre de bien-être. N'ayant pas le budget pour louer un local, j'ai décidé de m'acheter un chalet de jardin qui est devenu mon centre de bien-être. Cela fait maintenant cinq ans.

C : Super, c'est vraiment un parcours de vie qui a mené à cette activité. Est-ce que votre cercle familial ou votre éducation vous ont poussé vers l'entrepreneuriat?

M : Non, pas du tout. Mon père pensait que je ferais toute ma carrière à l'hôpital. Je me rends compte que ce n'est plus possible de rester toute sa vie dans la même entreprise. Ce qui m'a aidé, ce sont surtout les formations et le développement personnel, qui ont renforcé ma confiance en moi.

C : Est-ce qu'il y a des traits de caractère ou des valeurs qui vous ont particulièrement aidée dans votre parcours entrepreneurial?

M : Oui, surtout la résilience et l'envie d'aider les autres, car j'ai eu des personnes qui m'ont aidée dans mon parcours. Je voulais à mon tour aider les autres. Cela a pris des années pour me reconstruire et me lancer.

C : Est-ce que vous avez ressenti une influence des normes sociales sur la façon dont les femmes doivent agir dans le monde entrepreneurial?

M : Oui, je me suis inspirée de femmes qui sont parties de rien et qui ont monté leur entreprise. Elles ont souvent dû travailler plus dur que les hommes à cause des inégalités. Le soutien entre femmes est super important. J'ai rejoint Réseau Diane récemment et je trouve que c'est une force.

C : Comment gérez-vous votre rôle de mère et d'entrepreneure?

M : J'ai une fille de 11 ans et j'organise mes consultations pendant qu'elle est à l'école. Le samedi matin aussi parfois, mais je tiens à être présente pour elle après l'école. Mon activité fait partie de mon équilibre, mais ce n'est pas ma priorité absolue.

C : Et votre conjoint, vous soutient-il dans votre activité?

M : Oui, il m'a toujours soutenue, m'a aidée à construire le chalet et m'encourage. Quand je reçois des clients, il sait qu'il ne doit pas faire de bruit. Son soutien a été un plus pour moi, mais je pense que je me serais quand même lancée sans cela, même si cela aurait été plus difficile.

C : Avez-vous eu un mentor ou une référence dans le développement personnel?

M : Oui, Franck Nicolas, un coach international. Mais sinon, je me suis surtout auto-coachée.

C : Est-ce que vous trouvez que les soutiens genrés comme les incubateurs pour femmes sont utiles?

M : Oui, je pense que le soutien entre femmes est très fort et important. Par contre, je n'ai pas encore assez d'expérience avec Réseau Diane pour dire si cela m'aide vraiment, mais je pense que ces initiatives sont nécessaires.

C : Avez-vous reçu des financements spécifiques pour les femmes entrepreneurs?

M : Non, je n'ai pas cherché de financements spécifiques. J'ai une microstructure, donc je n'ai pas eu besoin de m'investir dans des recherches de financements.

C : Pensez-vous que l'écosystème entrepreneurial en Belgique adresse bien les problèmes des femmes?

M : Je pense que c'est de plus en plus accessible pour les femmes. Il y a beaucoup de petites initiatives pour aider les femmes à se lancer, même si ce n'est pas toujours très visible. Il faut chercher et gratter un peu, mais il y a des choses qui existent.

C : Avez-vous des regrets de ne pas avoir commencé plus tôt?

M : Non, parce que ça devait se passer comme ça. Je n'y aurais jamais pensé avant, j'aimais mon travail à l'hôpital. Le cancer a tout remis en question et m'a poussée à me lancer dans autre chose. Je ne regrette pas les étapes difficiles, elles m'ont aidée à me reconstruire.

C : Merci beaucoup pour votre temps et vos réponses.

M : De rien. J'espère que ça va bien se passer pour votre mémoire. Bonne chance et bonne journée.

C : Merci beaucoup. Bonne journée à vous aussi. Au revoir.

M : Au revoir.

Appendix D : Interview Maïté

Charlotte: C

Maïté : M

C : {Explication du but de la recherche et du déroulement de l'interview}

C : Pourriez-vous me décrire votre parcours personnel et professionnel qui vous a mené à vous diriger vers l'entrepreneuriat ?

M : Oui, bien sûr. J'ai commencé ma carrière dans des fonctions marketing dans l'industrie pharmaceutique. J'ai travaillé pendant une dizaine d'années dans différentes sociétés en tant que chef de produit. Il y a près de dix ans, j'ai souhaité sortir d'une relation hiérarchique pour ouvrir ma propre société de consultance et passer d'une position d'employée à une position de fournisseur. Depuis 2014, j'ai créé Mavelogy Consulting, une société de consultance en marketing et de formation, spécialisée dans l'industrie de la santé au sens large, incluant les cosmétiques, les compléments alimentaires, les médicaments, etc.

C : Est-ce que des aspects de votre parcours professionnel ou personnel ont influencé la façon dont vous vous identifiez en tant qu'entrepreneure? Est-ce que votre genre a eu un impact sur la manière dont vous avez commencé votre parcours entrepreneurial?

M : J'étais dans une profession où il y avait une majorité de femmes, surtout au niveau des chefs de produits dans l'industrie de la santé. Cependant, dans le domaine de la consultance, il y avait autant d'hommes que de femmes. Les hommes semblaient plus enclins à sortir des cadres corporatifs pour créer leur activité. Mais globalement, je n'ai pas ressenti de grandes différences liées au genre dans ce domaine.

C : Est-ce que vous avez été confrontée aux normes sociétales différentes pour les femmes et les hommes, en termes de comportement attendu dans la gestion d'une entreprise? Cela vous a-t-il impacté?

M : Oui, j'ai souvent vu des clients ou des managers hommes chercher à détecter l'émotionnel chez moi lors de discussions ou de désaccords. Ils faisaient des remarques sur mon émotionnel, ce qui ne serait pas le cas avec un homme. On m'a souvent dit des choses comme "ne le prends pas comme ça, mais...". Cela peut être frustrant car cela sous-entend que mon désaccord est basé sur des émotions plutôt que sur des arguments rationnels.

C : Comment avez-vous navigué avec ça? Vous êtes-vous adaptée, avez-vous changé votre façon de réagir?

M : Non, je ne fais pas de distinction entre avoir un homme ou une femme en face de moi. Je m'exprime de la même façon si je trouve que la manière de travailler n'est pas optimale. Il y a des femmes aussi qui n'acceptent pas les critiques d'autres femmes. C'est une réalité que j'ai souvent rencontrée.

C : Êtes-vous mariée ou avez-vous des enfants? Ces rôles ont-ils influencé votre approche de l'entrepreneuriat?

M : J'ai eu deux vies en quelque sorte. Mon premier mari n'était pas soutenant, alors que mon second l'est beaucoup. J'ai un garçon de 12 ans. Être indépendante m'a permis d'être plus présente pour lui, contrairement à un emploi salarié avec des horaires fixes. La flexibilité était un grand avantage pour moi.

C : Vous êtes-vous lancée dans l'entrepreneuriat pour cette flexibilité?

M : Pas seulement pour la flexibilité, mais principalement pour la liberté dans la prise de décision et l'organisation de ma vie. C'est ce qui m'a poussée à devenir indépendante.

C : Sans le soutien de votre époux actuel, auriez-vous quand même poursuivi l'entrepreneuriat?

M : Oui, je me serais quand même lancée. Mon mari me soutiendrait quelle que soit ma décision professionnelle. Il n'y a pas d'influence directe de son soutien sur mon choix d'être entrepreneure.

C : Utilisez-vous des réseaux comme Réseau Diane pour du mentorat ou d'autres formes de soutien?

M : Oui, j'ai été dans Réseau BNI avant de rejoindre Réseau Diane. Je vais principalement à Réseau Diane pour les ateliers et les formations, mais pas vraiment pour le réseautage professionnel.

C : Pourquoi assistez-vous à ces formations? Le fait que ce soit exclusivement féminin a-t-il un impact?

M : J'y vais pour les thématiques et ateliers intéressants, et pour rencontrer des nouvelles personnes. Le fait que ce soit exclusivement féminin n'a pas vraiment d'impact pour moi.

C : Pensez-vous que les soutiens genrés sont importants ou qu'ils créent une niche restrictive pour les femmes?

M : Je pense que ces soutiens peuvent parfois occulter le problème en créant une bulle bienveillante qui ne reflète pas la réalité du terrain. Il est important d'avoir des échanges avec des hommes pour comprendre différentes perspectives.

C : Vous avez mentionné que peu de femmes participent à des réseaux plus prestigieux. Comment pensez-vous qu'on pourrait motiver plus de femmes à rejoindre ces réseaux?

M : Il serait utile de commencer dès le début de l'entrepreneuriat avec des réseaux mixtes de jeunes entrepreneurs, non genrés, pour que les gens grandissent et évoluent ensemble.

C : Pensez-vous que vous auriez pu vous lancer directement en sortant des études en tant qu'entrepreneure?

M : Non, ce n'était même pas envisageable pour moi à l'époque. J'ai suivi un MBA pour devenir manager, pas pour créer ma propre entreprise. C'est après dix ans de carrière et des conseils de mon entourage professionnel que j'ai décidé de me lancer comme consultante indépendante.

C : Auriez-vous fait quelque chose différemment dans votre parcours entrepreneurial?

M : Peut-être aurais-je tenté de faire quelque chose de plus ambitieux et scalable il y a dix ans. Mais globalement, je ne regrette pas mon parcours.

C : Le fait d'être une femme a-t-il été un obstacle pour vous dans votre parcours entrepreneurial?

M : Non, je n'ai jamais ressenti cela comme un frein.

C : Est-ce que vous voyez des améliorations possibles pour les femmes entrepreneurs autour de vous?

M : Oui, cela dépend des secteurs. Les difficultés sont souvent liées aux horaires, surtout pour celles qui ont une vie de famille. Les horaires de travail non conventionnels peuvent être un obstacle majeur.

C : Merci beaucoup pour votre temps et vos réponses.

M : Avec plaisir. Bonne continuation pour votre mémoire et bonne après-midi.

C : Merci beaucoup. Bonne après-midi. Au revoir.

M : Au revoir.

Appendix E : Interview Anne-Bénédicte

Charlotte : C

Anne-Bénédicte : A-B

C : {Explication du but de la recherche et du déroulement de l'interview}

C : Pourriez-vous me décrire votre parcours personnel et professionnel qui vous a mené à vous diriger vers l'entrepreneuriat ?

A-B : En tant qu'entrepreneur, c'est arrivé un peu par hasard. J'ai travaillé pendant plus de 25 ans en tant que salariée. Ensuite, dans ma dernière entreprise, j'ai fait un arrêt maladie suite à un burn-out. Après réflexion, j'ai décidé de ne pas retourner en tant que salariée, surtout dans cette entreprise pharmaceutique. Je ne savais pas si je voulais rester salariée dans un autre domaine ou me lancer comme indépendante. C'est alors que j'ai rencontré une coach en réorganisation professionnelle grâce au réseau Phare. Discuter avec elle a été déterminant. J'ai décidé de ne pas retourner travailler et de me lancer comme indépendante. Je voulais gérer moi-même mon temps et avoir cette liberté. Je me suis lancée le 8 mars 2016.

C : D'accord. Et comment définiriez-vous votre identité entrepreneuriale ? Quels aspects vous caractérisent en tant que femme entrepreneuse ?

A-B : Il y a une différence entre ce qu'il faudrait être en tant qu'entrepreneur et ce que je suis. Je ne pense pas être une entrepreneuse acharnée. J'ai eu des hauts et des bas. J'ai commencé en mi-temps, puis en plein temps, ce qui était compliqué car j'étais souvent seule. J'avais plusieurs réseaux comme Phare, Diane, mais je voulais me débrouiller seule. Travailler dans un espace de coworking m'a aidée à rencontrer d'autres indépendants et à partager nos expériences. Cela m'a permis d'obtenir un mi-temps salarié pendant quatre ans, ce qui me convenait bien. J'avais toujours peur de l'aspect financier. J'avais lancé une activité de support administratif, mais je n'aimais pas la prospection ni le networking. Tout s'est fait principalement par bouche à oreille. Finalement, j'ai arrêté le mi-temps salarié pour me lancer pleinement comme indépendante et formatrice en bureautique, ce que j'adore.

C : OK. Et comment le fait d'être une femme a-t-il influencé vos comportements entrepreneuriaux ? Avez-vous rencontré des situations compliquées en raison de votre genre ?

A-B : Personnellement, cela ne m'a pas dérangée. Je n'ai pas fait beaucoup de networking, donc je n'ai pas vraiment été confrontée à des comportements malsains. Mon activité, qui est administrative, est souvent faite par des femmes, mais ouverte aux hommes. Mes premiers clients étaient des hommes et tout s'est bien passé. Je suis mariée, mais nous n'avons pas d'enfants, ce qui facilite la conciliation entre vie professionnelle et privée. Mon époux est très conciliant, ce qui est une chance. Mais encore une fois, sans enfants, c'est plus facile.

C : Vous faites partie de plusieurs réseaux, comme Phare et Diane. Quel impact ont-ils sur votre activité ?

A-B : Je ne suis plus dans le réseau Phare. J'étais coordinatrice pour la région de Namur, mais cela s'est estompé. Pour Diane, je paie ma cotisation annuelle, mais je ne participe plus beaucoup aux événements, faute de temps. C'était agréable de faire partie d'un réseau de femmes, on se sent peut-être mieux comprises et écoutées par des pairs. Cependant, le monde entrepreneurial est mixte, et les clients aussi. Pour moi, c'est plus le sujet qui compte que la mixité des participants.

C : Pensez-vous que les réseaux exclusivement féminins adressent correctement les challenges auxquels les femmes font face ?

A-B : Il y a de plus en plus de réseaux pour femmes, ce qui est bien. Mais on ne parle pas encore assez de l'entrepreneuriat féminin. Concernant l'encadrement, je ne peux pas vraiment répondre, car je ne fréquente plus ces milieux par manque de temps. Cependant, je pense qu'un bon accompagnement est crucial.

C : Si vous aviez pu commencer directement dans l'entrepreneuriat, l'auriez-vous fait ou le salariat vous a-t-il été bénéfique ?

A-B : Je ne regrette pas d'avoir commencé par le salariat. J'avais besoin de cette expérience avant de me lancer. L'entrepreneuriat est venu par hasard, après une période de réflexion. J'avais besoin de ce temps pour me reconstruire et réfléchir à ce que je voulais faire. Cela fait peur de se lancer comme indépendant, mais c'était nécessaire pour moi de passer par le salariat d'abord.

C : Avez-vous évolué dans un milieu entrepreneurial ou avec des entrepreneurs dans votre cercle ?

A-B : Non, je suis la seule de ma famille à être indépendante. Cela fait peur car on porte aussi les craintes de son entourage. Mais j'ai décidé de me lancer et de voir comment ça se passerait. Si cela ne fonctionnait pas, je pouvais toujours retourner sur le marché du travail.

C : Avez-vous considéré des systèmes de soutien financier pour les femmes entrepreneurs ?

A-B : Non, j'ai toujours voulu me débrouiller seule. Je pars du principe que quand on te donne quelque chose, tu dois le rendre un jour. J'ai pris sur mes économies pour me lancer.

C : Si vous pouviez changer quelque chose à l'environnement entrepreneurial pour les femmes en Belgique, surtout en Wallonie, que feriez-vous ?

A-B : Je recommanderais de ne pas se lancer seule, mais de trouver un bon coach. C'est compliqué de trouver quelqu'un de valable et qui ne coûte pas trop cher. Si des financements ou des subsides existent, ce serait bien qu'ils soient utilisés pour du coaching. Je pense que j'aurais pu avancer plus vite avec un meilleur accompagnement.

C : Pensez-vous que des partenariats avec des réseaux comme Diane pour du coaching seraient efficaces ?

A-B : Oui, ils avaient essayé de faire une session de mentorat où on pouvait parler de son activité et trouver du soutien. Je pense que cela pourrait être efficace s'ils développent cette idée.

C : OK.

A-B : Je pense que c'est ça.

C : OK. Ça va. Bon, je pense que c'est tout pour moi. J'ai l'impression que j'ai posé toutes mes questions. J'ai un bon visuel. Donc, merci beaucoup.

A-B : Avec plaisir. Bonne continuation.

C : Merci beaucoup.

Appendix F : Interview Laurence

Charlotte : C

Laurence : L

C : {Explication du but de la recherche et du déroulement de l'interview}

C : Pourriez-vous me décrire votre parcours personnel et professionnel qui vous a mené à vous diriger vers l'entrepreneuriat ?

L : Donc moi, j'ai fait des études de sciences commerciales, avec un intérêt particulier pour tout ce qui touche au marketing et aux produits culturels, parce que ça m'intéresse. Quand j'ai fini mes études, j'ai eu envie de travailler dans le secteur de la culture, donc je suis partie à Lyon travailler dans une entreprise de création musicale contemporaine. C'était un stage de six mois. Puis je suis revenue et j'ai enchaîné plein de boulots différents dans la culture, mais pas que. Je travaillais pour les Frères d'Ardennes, pour l'Orchestre Philharmonique de Liège en marketing, mais pas que, pour une spin-off de l'Université de Liège (UNIF) qui s'appelle Kitosim. J'ai travaillé finalement, en terminant ma carrière de salariée, pendant cinq ans pour l'Université de Liège, sur un projet appelé Liège Créative, où je suis restée quelques années avant de me faire licencier. En fait, quand je me suis fait licencier, parce que je me sentais à l'étroit dans ce boulot-là, j'ai eu l'opportunité de créer mon activité d'indépendante.

Je me rappelle d'un échange avec mon directeur de l'époque qui m'avait dit : « Laurence, t'es une entrepreneure ». Et moi, je lui avais dit : « Michel, si je savais ce que je pouvais vendre, je le ferais ». Sauf que je n'avais pas compris que ce que je pouvais vendre, c'était finalement mes compétences. Bref, je me suis lancée grâce notamment à la parole d'un de mes mentors, Rodolphe, qui est malheureusement décédé la semaine passée. Le jour de mon licenciement, il m'a appelée et m'a dit : « Laurence, viens me rejoindre, viens travailler avec moi, viens dans mon bureau ». Je lui ai dit que j'avais peur de ne pas avoir de clients. Puis il m'a dit : « Peur ? ». Il a commencé à parler de la déco de son bureau au lieu de s'intéresser à ma peur. Et en fait, je me suis lancée grâce à lui, notamment parce qu'il m'a invitée dans son bureau.

C'était à Lierre, et j'ai démarré comme ça, avec un chiffre d'affaires modeste au départ, et aussi plutôt dans un domaine lié au marketing, parce que je commençais seulement à m'intéresser au coaching à l'époque. Je me suis intéressée au coaching, pas du tout pour devenir coach, mais simplement parce que j'avais déjà compris que certains entrepreneurs prennent des décisions qui ne sont pas basées que sur du rationnel, que certaines personnes à effort égal n'arrivent pas au même résultat, et que dans les dynamiques d'équipe, il y avait beaucoup de choses troubles qui ne permettent pas nécessairement de parvenir à un résultat optimal. Je m'étais intéressée à la psychologie humaine au sens large pour cette raison-là, pour devenir une meilleure marketeuse, une meilleure consultante. Et donc, je me suis lancée en juin 2016 en activité complète. J'étais déjà en activité complémentaire où je faisais pas mal de rédaction jusqu'alors.

De fil en aiguille, j'ai commencé toute seule, puis mon mari est venu me rejoindre juste avant le COVID. On a eu beaucoup de stress à ce moment-là parce qu'il n'avait plus de salaire, moi non plus, et notre entreprise non plus. On avait des charges d'environ 6-7 000 euros par mois, avec zéro qui rentre. On a réussi à réduire nos charges à 3 000 euros, mais c'était toujours difficile. On a eu la

chance d'avoir mes parents qui nous ont prêté 50 000 euros sous la forme d'un prêt coup de pouce, un prêt de soutien à l'entrepreneuriat. Entre le début du Covid et quelques mois plus tard, on s'est réinventé en se demandant ce qu'on voulait vraiment. Jusque-là, on faisait 80 % de marketing, de rédaction, etc., et 20 % de coaching. On s'est dit que nous voulions contribuer à un monde plus beau et plus juste pour le laisser à nos enfants, dans le respect de la nature et de l'humain, avec l'idée que chacun puisse y trouver une place. En nous reconnectant à cette conviction profonde, on a décidé de faire plus de coaching.

J'ai donc commencé à créer une touche de joie. J'étais déjà coach depuis un certain temps, avec en plus une formation en coaching avec les chevaux en pleine nature. J'ai lancé ma première formation au coaching tout début du Covid. Bref, nous n'avions plus de revenus et étions très stressés. Grâce au soutien de nos parents, nous avons pu respirer et réfléchir à ce que nous voulions vraiment dans notre vie. Fin 2020, nous avons créé notre société, avec des salariés. Cela ne s'est pas très bien passé au début car je n'étais pas bonne en engagement. Je suis quelqu'un de confiant, et je vérifie rarement les compétences des autres, ce qui a conduit à des erreurs. Nous avons eu jusqu'à 5-6 équivalents en temps plein.

Aujourd'hui, nous avons complètement arrêté nos activités marketing pour nous concentrer uniquement sur le coaching. Nous sommes maintenant trois coaches : David, Vanessa et moi. Maxime s'occupe de tout ce qui est RGPD, site internet, graphisme, digital ou technique. Fanny fait les photos et nous avons une équipe de communication en freelance pour nous épauler toute l'année. Une touche de joie est une entreprise de coaching spécialisée dans les blocages inconscients. Nous ne sommes pas des coaches classiques. Le coaching classique mène à une prise de conscience et à une décision. Nous, nous nous intéressons également aux valises, c'est-à-dire aux blocages inconscients qui peuvent freiner une personne même après avoir éclairé son chemin.

Nous avons notre école de formation en coaching, une touche de joie, et nos activités de coaches spécialistes de l'inconscient. Nous gardons un peu de coaching en entreprise, de systémique en entreprise, de mise ouverte stratégique et de team building. C'est une petite activité car nous ne prospectons pas beaucoup pour cela. Nous sommes également spécialisés dans les blocages inconscients en entreprise, par exemple, lorsqu'il y a beaucoup d'absentéisme ou des conflits latents. Nous intervenons en deux fois deux heures. Cela signifie que nous devons trouver beaucoup de clients pour être rentables, ce qui demande trop d'énergie. Donc, nous ne mettons pas forcément ce service en valeur.

Aujourd'hui, notre clientèle est principalement composée de futurs coaches, de personnes qui se font coacher, et un peu d'entreprises.

C : Ok, super. Merci beaucoup. Et du coup, je me dis, enfin, déjà, désolé pour votre mentor, mes condoléances.

L : Oui, merci.

C : Je me demandais comment le fait d'avoir justement un mentor et ensuite le soutien de votre mari quand il vous a rejoint, et le fait que ce soient des hommes, a impacté votre parcours vers l'entrepreneuriat ?

L : En fait, moi, j'ai tendance à penser que les difficultés pour les hommes ou pour les femmes sont absolument similaires. Mon mari s'est levé ce matin pour conduire ma fille à la gare, il a fait les tartines. Chez nous, on a pris des rôles où mon mari est plus ou moins à mi-temps et s'occupe des enfants, et moi, je travaille probablement plus qu'un temps plein. Donc, quelque part, que tu sois une femme ou un homme, si tu n'as pas derrière toi quelqu'un qui a une priorité famille là où toi tu as une priorité travail, c'est compliqué. Il faut tous les deux avoir la priorité travail, mais alors qu'est-ce que tu fais de ta famille ? Pour moi, l'importance du conjoint est fondamentale. Donc, j'ai cette chance-là, mais je ne milite pas de manière féministe car je suis dans du velours avec un mari qui m'aide pour tout et qui s'occupe des tâches traditionnellement dévolues aux femmes dans les années 50.

C : Ok, ouais. Et vous, est-ce que vous avez eu des difficultés ou des pressions en naviguant dans le monde de l'entrepreneuriat, qui est quand même relativement masculin, avec des traits relativement masculins, en étant une femme ?

L : Je dirais que dans certains types de réseaux, je ne me suis jamais senti moins qu'un homme. Cependant, l'âge est probablement un critère de crédibilité à un moment donné. À 25 ans, le rapport avec des personnes de 40 ou de 60 n'est peut-être pas le même. En tout cas, je ne me suis jamais sentie embêtée d'être une femme dans ces réseaux-là. Par contre, dans d'autres réseaux, entourée de mecs de 55 ans en costume-cravate, l'intégration est différente. Je me suis parfois sentie mal à l'aise dans certains événements. Mais c'est rare, et dans ce cas-là, je ne retourne pas dans ce type de réseau.

C : Vous avez attendu un peu avant de vous lancer en entrepreneuse. Est-ce que vous le regrettez ou est-ce que vous aviez besoin d'abord d'être salariée avant de vous lancer ?

L : Je ne regrette pas de ne pas m'être lancée directement car je n'avais aucune clarté sur ce que je voulais faire. Sans l'expérience que j'ai acquise en termes de compétences et de connaissance du fonctionnement des entreprises et des dynamiques humaines, je ne crois pas que j'aurais été à l'aise dans un lancement direct.

C : Et c'est quoi les principaux obstacles que vous avez rencontrés dans la création et la gestion de votre entreprise et comment vous les avez surmontés ?

L : Les obstacles, ce sont le stress des revenus, le manque de clients. J'ai créé une activité pendant le Covid avec zéro euro pendant plusieurs mois. J'ai vécu des burnouts, dû à une surcharge de travail où j'ai pris beaucoup sur mes épaules et où mon niveau d'exigence m'a amenée à l'épuisement. Les burnouts sont des obstacles importants. Le licenciement a été un autre obstacle difficile. Ensuite, la gestion de l'équipe a été un obstacle car je suis quelqu'un de confiant, et je n'avais pas de compétences en recrutement, ce qui a conduit à des erreurs. Les licenciements sont très difficiles à gérer, c'est un vrai obstacle moralement et humainement.

Nous avons aussi été confrontés à des questions d'organisation. Pendant longtemps, nous étions trop centrés sur la gestion quotidienne et pas assez sur la stratégie, ce qui nous a menés à des difficultés. Nous avons eu des moments de découragement face à la charge de travail et à la complexité de certaines situations.

Pour surmonter tout cela, nous avons mis en place des solutions telles que le coaching, des formations, et nous avons cherché à nous entourer de personnes compétentes pour nous aider. Nous avons appris à mieux nous organiser, à mieux recruter, et à prendre soin de notre bien-être pour éviter les burnouts. La résilience et la capacité à se réinventer ont été des clés pour surmonter les obstacles.

C: Ok, oui. Et ça, vous pensez que c'est dû à quoi ?

L: À ma personnalité très naïve, très en mode, je te fais confiance et tout ira bien, etc. Et aussi à la surcharge. Donc là, maintenant, ça commence à aller mieux. Mais j'étais en surcharge. Je me débattais dans l'eau. Du coup, j'ai vraiment pas bien engagé au début. Et tu sais, t'engages pas bien au début, ça te coûte tellement d'argent que tu te mets en difficulté dès le départ. On a accumulé ces difficultés-là au début. Donc aujourd'hui, on fait moins ces bêtises-là. Mais pourquoi ? Parce que j'étais débordée tout simplement et que se poser, en se disant, tiens, c'est quoi les chiffres ? Qui est rentable ? Où ? Qu'est-ce qu'on a produit ? Qu'est-ce qu'on preste ? Qui ? Quel est le résultat de cette action ? Ben, j'ai pas eu le temps, pendant des années, de mesurer ça. Et il n'y avait personne autour de moi qui le faisait. Aujourd'hui, je suis un peu mieux entourée et ces mesures-là, on commence à les mettre en œuvre.

C: Ok, ok, je vois. Et du coup, votre mari est quand même relativement présent et il vous soutient bien. Mais est-ce que ça a été un questionnement ou un problème de gérer vos différents rôles en tant que mère, épouse, entrepreneuse, maintenant chef d'entreprise, etc. ? Est-ce que ça a été un problème ou est-ce que vous vous êtes dit, mince, je ne sais pas tout faire ?

L: Oui, ça a été un problème directement parce que ma valeur travail est plus grande que ma valeur famille. Mon fils, j'ai pris trois semaines de congé de maternité. Je n'aimais pas non plus le fait d'être enceinte. Quand tu es enceinte, tu es vue par la société comme une femme enceinte, alors que moi, je suis moi, avec tous mes talents et tous mes désirs et tous mes rêves. Et donc, arrête de regarder mon ventre. Ce qui, quelque part, pour mes enfants, va certainement provoquer des blessures chez eux plus tard. Mais bon, voilà. L'idée, c'est que je ne suis pas une mère au foyer. Je ne vois même pas à quoi ressemble l'institutrice de mon fils. Ce n'est pas que je n'aime pas mon fils. C'est juste que je suis souvent au boulot. Mon mari amène et va rechercher les enfants. L'horaire, 8h30-15h20, ce n'est pas parfait pour les parents actifs. Et il y a une garderie jusqu'à 18h. On s'est toujours bien organisés.

Quand les enfants sont petits, c'est une logistique colossale. Et sur un profil de personnalité comme le mien, c'est juste insurmontable. Maintenant, ils commencent à être un peu plus grands. Ils ont 6 et 9 ans. Il y a un peu d'autonomie. Ce n'est pas pour ça qu'ils n'ont pas besoin de toi. Mais moi, j'ai mis du temps à prendre mon rôle de mère. On a aussi passé le Covid, c'était des périodes de vie extrêmement stressantes. Heureusement, on a pu bénéficier de l'aide de nos parents financièrement et aussi d'un prêt pour l'entreprise. Mais à ces moments-là, ta préoccupation première, c'est la pérennité de ton entreprise. Le fait de devenir maman a impliqué que tu ne peux plus bosser comme avant. Tu es interrompue, tu ne peux pas. Le week-end, il y a quand même trois repas à faire au minimum. Ce n'est plus pareil. Ça implique beaucoup de changements.

C: Ok, ça va. Et du coup, vous faites partie de Réseau Diane. Je ne sais pas si vous faites partie d'autres systèmes de soutien comme ça, mais est-ce que pour vous, ça a une influence sur votre carrière et est-ce que vous trouvez que c'est adapté pour les femmes entrepreneurs ?

L: Oui, ce sont des chouettes systèmes. Déjà, ce n'est pas parce que c'est un réseau féminin que j'y vais. Par contre, il y a des femmes pour qui c'est important, pour qui avoir confiance en elles passe aussi par le fait de se sentir en sécurité. Ces réseaux-là sont essentiels. Ils permettent de se sentir la bienvenue. Le réseau Diane, je m'y amuse. J'y passe des bons moments. J'ai aussi eu la chance grâce au réseau Diane d'accueillir des personnes lors de formations qu'on donnait nous. Cela a un impact positif pour notre notoriété et notre crédibilité. UCM organise aussi d'autres événements enrichissants.

C: OK.

L: Mais si j'étais intimidée par le fait qu'il n'y ait pas que des femmes, cela aurait un impact.

C: Oui.

L: Naturellement, on se sent la bienvenue dans un réseau féminin.

C: OK. Et vous trouvez que ça aide vraiment à l'entrepreneuriat et qu'ils mettent assez de choses en place pour les femmes entrepreneurs ? Ce n'est pas super connu, les systèmes pour les femmes. J'ai l'impression que ce n'est pas mis en avant et que parfois, les femmes ne savent même pas qu'elles ont accès à ça.

L: Je ne sais pas trop répondre. Moi, j'ai l'impression qu'il y en a quand même plusieurs. Des communautés féministes comme celle de Nina Ramen sur LinkedIn, par exemple. Il y a de plus en plus de rassemblements de femmes. Si tu cherches un peu, tu vas trouver. Il y a des cercles féminins, comme le réseau Femmes Actives en Réseau. Il y en a quand même quelques-uns. Ces réseaux-là sont porteurs pour celles pour qui c'est un enjeu.

C: Oui. Et vous trouvez que, si vous pouviez donner une critique, qu'est-ce que vous diriez ? Dans la littérature, on voit que certains critiquent le fait que ça met encore les femmes dans une case à part et que ça développe des entreprises de femmes. Mais après, elles se retrouvent dans un monde mixte. Les incubateurs genrés, c'est souvent pour des petites entreprises. Les gros réseaux, c'est plus des hommes avec plus de chiffres d'affaires.

L: En fait, comme je ne me sens pas tellement concernée, ce que je peux imaginer, c'est ce sentiment d'être accepté, accueilli sans devoir faire ses preuves. Ces réseaux féminins ont cet atout. Je pense que personne ne te demande de prouver rien nulle part, en fait. Mais les hommes ont tout autant de souffrance que les femmes. Pour des raisons de société, on n'en parle pas. Avoir un réseau masculin serait scandaleux, mais un réseau féminin ne l'est pas. Ma cible est principalement féminine. J'écris au féminin pour des questions d'affinité personnelle. J'ai toujours un homme ou deux dans mes formations. Nos clients sont plutôt féminines mais pas exclusivement. Il y a peut-être 30% d'hommes.

C: Ok, ça va. Et vous trouvez que l'écosystème entrepreneurial est bon en Belgique pour les femmes entrepreneurs ?

L: Je trouve qu'en Belgique, on a un écosystème tellement riche en propositions de rencontres, de réseautages, qu'on soit un homme ou une femme. Il y a tellement de réseaux qu'on ne sait plus où donner de la tête. Donc, oui, beaucoup de choses sont mises en place.

C: Ok, ça va. Je ne sais pas si vous pensez à quelque chose auquel je n'ai pas pensé qui pourrait être pertinent.

L: Non, non, rien de spécial.

L: À bientôt, au revoir.

C: Au revoir.

Appendix G : Interview Anne-Laure

Charlotte : C

Anne-Laure : A-L

C : {Explication du but de la recherche et du déroulement de l'interview}

C: Pourriez-vous me décrire votre parcours personnel et professionnel qui vous a mené à vous diriger vers l'entrepreneuriat ?

A-L: À la base, je suis psychologue. J'ai exercé pendant dix ans et j'ai souhaité que mes patients puissent avoir des outils en main pour continuer les apprentissages chez eux, à domicile, avec du matériel qu'ils pourraient réécouter ou relire. J'ai commencé par écrire un livre avec ces outils. Lorsque le Covid est arrivé, j'ai pensé à faire une chaîne YouTube car les gens allaient vraiment mal. Partager des outils sous forme de vidéo, c'était une demande de mes patients. Je me suis donc lancée à partager une vidéo par jour. C'est là que l'idée de me lancer comme indépendante totale est née. J'aime faire plein de choses différentes et me renouveler, ce qui est parfait pour être entrepreneur.

C: Ok. Est-ce que le fait d'être une femme a influencé votre parcours entrepreneurial ? Avez-vous dû vous adapter aux comportements masculins prédominants dans le monde de l'entrepreneuriat ?

A-L: Pour moi, ça n'a eu aucun impact. Mon parcours d'entrepreneur est solitaire, donc que je sois une femme ou pas ne change rien.

C: Vous n'avez pas dû faire face à des situations où être une femme était moins pratique ?

A-L: Non, pas du tout.

C: D'accord. Avez-vous un époux, des enfants, etc. ?

A-L: J'ai eu un époux, des compagnes, et j'ai actuellement un compagnon. J'ai trois enfants.

C: Est-ce que le fait d'avoir plusieurs rôles (mère, épouse, entrepreneur) a influencé votre approche de l'entrepreneuriat ?

A-L: En termes d'obstacles, c'est plus compliqué avec des enfants en raison de la logistique. Je me suis lancée comme entrepreneur quand j'étais séparée et célibataire la plupart du temps. Cela m'a aidée en termes de modèle que je voulais donner à mes enfants. Je voulais leur montrer qu'on peut réaliser ses rêves malgré les difficultés.

C: Et le fait d'avoir un compagnon maintenant, est-ce que cela vous aide dans l'entrepreneuriat ?

A-L: Non, c'est vraiment mon parcours. Cela ne fait pas suffisamment longtemps pour dire que c'est une aide spécifique.

C: Faites-vous partie d'autres réseaux ou systèmes de soutien ?

A-L: Je fais partie du réseau Diane, mais pas spécialement d'autres réseaux officiels. C'est plutôt des communautés que j'ai créées moi-même et des entrepreneurs que j'ai rencontrés lors de formations.

C: Est-ce que vous voyez une différence entre les réseaux genrés et mixtes ?

A-L: J'ai rejoint l'UCM Mouvement pour un service de récupération de dettes, pas spécialement pour le réseau Diane. Je n'y ai jamais participé. Il y a eu zéro plus-value pour moi.

C: Pourquoi ne vous intéressez-vous pas aux réseaux genrés ?

A-L: Je ne vois pas de plus-value à genrer l'entrepreneuriat. Pour moi, cela crée des différences inutiles. Je suis à l'aise dans des réseaux mixtes, peu importe le genre de l'entrepreneur. C'est la qualité et la réussite de l'entrepreneur qui m'intéressent.

C: Ne trouvez-vous pas que ce genre de soutien est nécessaire pour les femmes qui ont du mal à se lancer ?

A-L: Pour certaines, cela peut être nécessaire. Certaines peuvent se sentir plus à l'aise dans des réseaux féminins. Mais cela peut aussi être une excuse pour ne pas développer certaines compétences. Le plus gros cadeau qu'on peut faire, c'est d'arrêter de prendre ces prétextes de genre comme des difficultés et de travailler sur les réelles compétences nécessaires.

C: Avez-vous eu un mentor ou des aides externes pour vous lancer ?

A-L: Dans mon entourage proche, je n'avais aucune figure d'exemple. J'ai dû aller chercher à l'externe et j'ai fait beaucoup de formations auprès d'autres entrepreneurs. J'ai eu toutes sortes de mentors et je me forme chaque année.

C: Que pourrait-on faire pour aider les femmes à se lancer dans l'entrepreneuriat ?

A-L: Les compétences et les capacités sont là. Il ne s'agit pas d'un accompagnement différent de ce qui existe déjà. C'est plus une question de travailler sur les peurs et d'apprendre à gérer la logistique entre vie de famille et vie professionnelle. Les femmes doivent poser des limites et optimiser leur organisation.

C: Oui, c'est vrai. Je pense que nous avons couvert beaucoup de choses. Merci beaucoup.

A-L: Avec plaisir. Passez une bonne journée.

C: Une bonne journée. Au revoir.

A-L: Au revoir.

Appendix H : Interview Sophie (Réseau Diane)

Charlotte : C

Sophie : S (Réseau Diane)

C : {Explication du but de la recherche}

C : Pouvez-vous peut-être déjà m'expliquer la mission et l'importance de Réseau Diane ?

S : Ok. Mais ce que j'avais envie d'expliquer, peut-être pour commencer, c'est un peu replanter le contexte du réseau Diane. En fait, le réseau, il va avoir 20 ans l'année prochaine. Donc, c'est quand même important à souligner, c'est que finalement, les besoins spécifiques des femmes entrepreneurs, ils ne datent pas d'aujourd'hui. Et au départ, c'est une étude de l'université de Liège, du centre Régis, donc centre d'égalité de l'université de Liège, qui a été réalisée en partenariat avec l'UCM. Je pense que cette étude date de 2002 et en fait ça avait révélé plusieurs constats, et notamment que les femmes qui souhaitaient créer leur propre emploi avaient vraiment besoin de soutien et d'accompagnement spécifique par rapport aux hommes et aussi que la solidarité était vraiment une valeur extrêmement importante chez les femmes entrepreneurs. Donc ça, c'est un des grands constats qui ont révélé cette étude qui date de 2002. Et donc, en fait, chaque année, on réalise une grande étude auprès des femmes qui sont membres du mouvement et on constate que ces besoins sont vraiment toujours là, mais que les freins finalement liés à l'entrepreneuriat subsistent. Et donc dans les freins, on a vraiment tout ce qui est solitude entrepreneuriale, conciliation vie privée, vie professionnelle, tout ce qui est lié à la confiance en soi, à l'estime de soi, tout ce qui est syndrome de l'imposteur, légitimité. Donc ça, c'est vraiment des grands freins qui persistent depuis toujours, depuis que le réseau a été lancé. Donc, au final, les actions, les activités qu'on met en place chez Diane, c'est vraiment... on a deux grands types d'activités : soit des activités de networking qui vont permettre aux femmes entrepreneurs de se rencontrer, d'échanger, c'est vraiment de l'échange d'expériences et elles vont mettre en place des synergies. Et je pense que clairement, ce qui se passe quand elles viennent des activités de networking entre femmes, c'est qu'elles trouvent une safe place. Tout de suite, il y a des barrières qui tombent. Je vais dire, je prends toujours un exemple peut-être un peu caricatural, mais la nana qui va arriver, que son petit garçon a vomi dans la portière de sa voiture juste en arrivant, en arrivant à une activité de networking où il n'y a que des femmes entrepreneurs, elle va pouvoir dire « bon, ma journée commence mal, mon petit garçon a vomi dans la voiture », tandis que s'il y avait des hommes, il y a quand même une barrière. Je ne dis pas qu'on ne peut pas dire ça à un homme fatalement, que les hommes comprennent aussi, mais on n'ose pas échanger peut-être sur les mêmes sujets parce que les préoccupations ne sont pas les mêmes non plus. Donc, c'est vraiment le fait de se retrouver dans un endroit où on peut venir déposer tout ce qu'on a envie finalement parce qu'on sait bien qu'on est dans un contexte bienveillant. Et donc, ça, c'est vraiment pour les activités de networking. Et je pense que c'est ça. En fait, la dernière enquête, elle démontrait clairement que les dames qui viennent aux activités de networking, en tout cas au sein du réseau d'Iana, parce qu'il y a peut-être d'autres réseaux, les besoins, les attentes sont différents, mais en tout cas chez nous, les raisons principales pour lesquelles elles viennent, c'est vraiment pour partager, pour échanger, pour se sentir soutenu, pour se booster, avant d'être des raisons commerciales. Les raisons pour développer leur business purement arrivent beaucoup plus tard. Donc ça, c'est pour tout ce qui est activité de networking. Après, on a les activités de type plus formative. Donc, on a des workshops,

généralement, qui se déroulent sur une journée. Pour le moment, ce qu'on propose, on a vraiment deux volets. Plus ce qui touche au marketing et à la communication digitale, branding, présence sur les réseaux sociaux, création d'un site web. Et alors, tout ce qui est plus développement personnel. Ici, j'étais justement en train de mettre en place un workshop pour cet an sur la légitimité, le syndrome de l'imposteur, booster sa confiance en soi, des choses comme ça. Donc on a vraiment deux axes, tout ce qui est plus développement professionnel et qui est axé pour le moment plus sur tout ce qui est digital et l'axe développement personnel par rapport à tout ce qui est confiance en soi. Et je ne l'ai pas dit, mais aussi un des freins persistants, c'est tout ce qui est relation à l'argent, mais tout est lié parce que voilà c'est la confiance en soi, la légitimité, le syndrome de l'imposteur et le fait de ne pas oser facturer ses prestations à leur juste valeur. Voilà un peu dans les grandes lignes, les différentes activités qu'on propose.

C : Ok, super. Parce que j'avais interviewé une femme qui faisait partie de Réseau Diane, je vais partir peut-être dans tous les sens parce mais parce que j'essaie de réagir...

S : Non, il n'y a pas de souci.

C : Et elle m'avait dit qu'elle trouvait ça vraiment important d'avoir quelque chose exclusivement pour les femmes. Mais du coup, je lui avais posé la question de savoir si ça n'était justement pas les femmes déjà dans une case, dans un moule un peu. Parce que là, on parle de Réseau Diane, mais aussi par exemple les incubateurs genrés où il y a exclusivement des femmes. Je me dis, dans la littérature aussi, c'est fortement critiqué, mais il y a un point de critique qui est que ça peut mettre les femmes de nouveau à part, et au moment de se lancer dans la société ou quoi, ben, enfin, c'est quand même un milieu masculin l'entrepreneuriat de base. Et du coup, on avait parlé de ça, et elle m'avait dit que oui, c'était important quand même d'avoir des choses mixtes, mais que les plus gros réseaux, ceux qui sont mixtes, voilà, et où il y a des gens qui ont très bien réussi c'est souvent plus masculin et du coup on a réfléchi on s'est dit comment est-ce qu'on pourrait enlever ça et elle m'avait dit que pour elle il faudrait commencer dès le début avoir un réseau avec plus de jeunes. Je ne sais pas si Réseau Diane, pour vous, ce serait une possibilité aussi de commencer peut-être d'aller chercher dans les universités pour essayer d'attirer les deux genres. Enfin, les deux genres, il n'y a pas que deux genres, mais voilà. Je ne sais pas.

S : En fait, nous, la spécificité, le positionnement du Réseau Diane, c'est vraiment axé sur les femmes qui ont déjà un numéro d'entreprise, qui sont déjà en activité. En fait, on est subsidié par Wallonie Entreprendre et Bruxelles Économie et Emploi pour développer nos actions. Et donc, en fait, comme on fonctionne, je veux dire, il y a d'autres organismes qui sont subsidiés, eux, pour aller finalement sensibiliser les étudiants dans les universités, des écoles supérieures ou même déjà à l'école secondaire. Et même, on demande aussi que ça se fasse déjà dès le plus jeune âge parce que c'est vrai qu'en général, l'entrepreneuriat n'est pas toujours mis en avant dans certains cursus. Mais donc, il y a d'autres organismes qui sont aussi subsidiés pour ces missions-là. Donc, ce n'est pas important, mais nous, on n'est pas subsidiés pour ces missions-là. Et c'est vrai que... En fait, nous, la mission du réseau Diane, c'est vraiment de booster l'entrepreneuriat chez les femmes. Donc l'idée, pour le moment, à la grosse louche, on a toujours 65 % d'hommes qui entreprennent pour 35% de femmes. L'idée, ce serait d'arriver à la parité. Je ne sais plus quel organisme avait fait le calcul. Et avec l'évolution actuelle, il faudrait attendre 2087 pour qu'il y ait autant de femmes qui entreprennent que d'hommes. Donc, en gros, ça fait quand même long. En gros, ça fait quand même long. L'idée, ce n'est pas du tout d'apporter un clivage supplémentaire ou quoi que ce soit, et de

dire les femmes d'un côté et les hommes de l'autre. L'idée, ce n'est pas ça, parce que moi, je suis convaincue qu'on a besoin, pour arriver à cette parité, on a besoin des hommes. Ça, c'est une certitude aussi. Je pense que les choses sont en train de changer mais c'est très, très culturel. Par exemple, quand on réfléchit finalement aussi par rapport à la position de la femme dans la société, ici on passe des choses qui n'ont plus rien à voir avec l'entrepreneuriat mais enfin j'ai déjà écouté aussi pas mal de choses sur le sujet, je crois que quand on parle d'un haut niveau planétaire, je pense qu'à seulement une femme sur cinq qui est vraiment libre. Comme nous, on peut l'être, par exemple, en Belgique. Je pense que ce n'est pas le cas de toutes les femmes non plus en Belgique et que la situation est plus simple certainement d'être une femme en Belgique que d'être certainement une femme dans certains pays où enfin je n'ai pas d'exemple comme ça mais enfin voilà je pense que vous comprenez ce que je veux dire. Il y a tous ces biais là aussi qui sont assez compliqués et culturellement déjà quand on regarde par rapport à la Belgique, moi j'ai 41 ans j'ai eu de la chance d'avoir... Je suis fille unique, je pense que mes parents m'ont élevée de la même manière. Peu importe que je sois une fille ou un garçon, je veux dire, je n'ai pas eu une éducation vraiment genrée. Mais ce n'est pas encore... Pas la norme. Ce n'est pas toujours la norme. Je crois que maintenant, chez les plus jeunes, comme vous certainement, il y a aussi les choses qui sont certainement en train de bouger. Et puis, je pense que c'est les enfants de votre génération aussi. Tout ça se construit, mais c'est vraiment une question de génération. Et ça prend beaucoup de temps. Quelque chose qui est méga important, c'est... En fait, pour moi, un homme et une femme fonctionnent complètement de la même manière. C'est peut-être dans la manière d'exprimer, de montrer les choses de nouveau, parce que culturellement, on a dit peut-être aux hommes qu'ils ne pouvaient pas pleurer, et ça change de nouveau beaucoup. Mais je pense qu'il y a de nouveau ce facteur-là culturel qui fait beaucoup. Mais je pense qu'un homme et une femme fonctionnent fondamentalement les émotions elles sont les mêmes, on fonctionne un peu tous de la même manière, c'est quand même question d'éducation et question de culture aussi mais tout ça pour dire que je sais plus pourquoi je me perds dans mes idées mais tout ça pour dire oui qu'on est fondamentalement pour moi les mêmes sauf que la femme, qu'est-ce qui va se passer? La seule différence pour moi, et qui est biologique, c'est que la femme va pouvoir mettre au monde des enfants. Et que malgré tout, le système actuel avec les congés de maternité, congés de paternité, je veux dire, la maman qui va rester trois mois avec son bébé et le papa qui a seulement, je pense, dix jours, en tout cas, dans le système salarié, fatalement que c'est la maman qui va rester trois mois avec son bébé et le papa qui a seulement, je pense, dix jours, en tout cas, dans le système salarié. Fatalement que c'est la maman qui va aller chez le pédiatre. Fatalement que c'est la maman qui va s'occuper de 80% des tâches. Et donc, c'est seulement maintenant que ça change. Il y a des papas qui vont vouloir aussi être beaucoup plus présents et s'occuper de choses. Mais en fait, c'est ça qui change beaucoup aussi. Et par rapport au boulot, c'est quand même toujours la femme qui sacrifie un peu son travail pour les enfants. Pourquoi? Parce que de nouveau, tout est lié. Parce que les hommes ont souvent un meilleur salaire que les femmes. Donc, de nouveau aussi, il y a un problème d'égalité par rapport à ça. Et donc, quand il y en a un qui doit diminuer le temps de travail, on va sacrifier le plus petit salaire. Finalement, ça, c'est plutôt stratégique. Donc, tout est un peu lié par rapport à ça. Et de nouveau aussi, finalement, quand on a un enfant qui est à l'école et que l'enfant est malade pendant la journée, en général, même si le papa est plus proche pour venir chercher l'enfant, c'est quand même la maman qu'on va appeler. Et c'est comme ça. Et ça paraît être des bêtises, mais en fait, c'est quand même la maman qu'on va appeler. C'est comme ça. Et ça paraît être des bêtises, mais en fait, c'est ça qui fait toute la différence. C'est vraiment finalement ces freins-là culturels qu'on essaie de déconstruire. Et je pense que ça bouge clairement. Moi, ici, dans l'équipe Diane, il y a des plus jeunes que moi et on voit bien qu'au niveau de l'équilibre du couple,

par rapport au partage des tâches, par rapport aux enfants, aux tâches ménagères, ça a beaucoup évolué. Mais tout ça rentre vraiment en compte.

C : Mais les shifts générationnels, de génération, sont énormes, je trouve, à cette période-ci. C'est pour ça que les travaux sur ce sujet-là sont un peu compliqués. Mon mémoire, c'est un peu compliqué parce que ça bouge très vite. Et je fais des interviews avec des femmes entrepreneurs qui sont majoritairement dans la quarantaine et du coup elles ont un point de vue qui est hyper différente de moi avec ma génération et de la situation actuelle je le sais très bien et du coup c'est un peu compliqué mais là ce matin j'ai une interview avec une femme justement qui m'explique c'est intéressant parce que elle c'était pas du tout le cas de figure classique on va dire pour elle la valeur travail est plus importante que la valeur famille et c'était fort, travail, travail. Et justement, son compagnon, son homme, prend plus soin, enfin, prend plus soin, est plus dans le foyer, est actif dans le foyer. Et du coup, c'était un peu intéressant de voir le poser, parce que j'ai jamais conversé avec un homme qui me disait des trucs comme ça. Et du coup, là, c'était marrant d'entendre ça d'une femme.

S : Oui, oui. Mais c'est intéressant, c'est clair. Mais pour réagir à ce que vous dites, la moyenne d'âge des entrepreneurs masculins au niveau de la Belgique, on est à 43 ou 44 ans. OK. Je pense que pour les femmes, je parle, c'est à six mois près, quoi, mais c'est de mémoire comme ça. Mais pour les femmes, on est peut-être à 42, 43 ans. Donc déjà, l'âge moyen, il est super méga élevé. Alors, pourquoi? Parce qu'est-ce qu'on ne sensibilise pas? Parce qu'ici, la problématique est la même pour les hommes. Est-ce qu'on ne sensibilise pas suffisamment dans les écoles à l'entrepreneuriat, peut-être. Est-ce que... Enfin, voilà, pourquoi... Ou est-ce que... Je veux dire, on pourrait imaginer que... Je ne sais pas du tout l'âge moyen à laquelle les femmes ont leur premier enfant, mais on pourrait dire aujourd'hui que c'est peut-être aux alentours des 30 ans. Ici, j'ai aucune idée, mais avant, c'était peut-être beaucoup plus jeune. Maintenant, c'est quand même un peu plus tard. Avant, c'était peut-être beaucoup plus jeune. Maintenant, c'est quand même un peu plus tard. Alors, est-ce que c'est un frein d'entreprendre parce qu'il n'existe pas assez de structures pour peut-être s'occuper des enfants? Franchement, je n'en sais rien. Parce qu'il y en a qui vont dire, il y a des femmes qui vont dire, l'entrepreneuriat, c'est chouette, je peux gérer mes journées comme je veux. Je peux aller conduire mes enfants à l'école, les rechercher. Je gère ma journée comme je veux. Et d'autres qui vont avoir finalement le discours inverse par rapport à ça. Donc c'est ça qui est un peu compliqué à analyser.

C : Oui, parce que j'ai exactement eu ce cas de figure-là. J'ai une dame qui m'a dit, moi, l'entrepreneuriat, ça m'a sauvée entre guillemets, parce que justement, c'est beaucoup plus facile. Je gère ma journée comme je veux, je vais chercher les enfants, je reviens, je travaille. Et celle de tout à l'heure qui m'a dit non, moi, je ne suis pas allée chercher mes enfants à l'école, c'est mon mari qui fait ça, je n'ai pas le temps. Donc les deux cas de figure, c'est vraiment les opposés.

S : Oui, voilà, c'est ça, ça dépend un peu de l'investissement aussi, mais c'est parfois de se dire, ok, j'ai une activité d'indépendant parce que, aussi, je peux gérer la quantité de travail que je souhaite. Si je prends le cas, par exemple, dans les professions libérales, je pense que c'est sur Bruxelles que le chiffre m'avait assez marqué. Mais de nouveau, c'est juste pour l'exemple. Les chiffres ne sont pas corrects, mais c'est pour que vous compreniez dire que les revenus annuels bruts d'un homme avocat à Bruxelles sont de 60 000 euros par an. Et une femme, c'est seulement 35 ou 40 000. Alors, ça veut dire quoi? Est-ce que la femme travaille moins? Je ne sais pas, je n'ai

pas la réponse. Est-ce qu'elle travaille moins? Est-ce qu'elle facture moins? Est-ce qu'elle a des tarifs plus bas? Oui. Et donc, c'est ça aussi, quand on est indépendant, on peut gérer sa masse de travail. De se dire, OK, moi, je... C'est ça qui est... Je veux dire, il y a des choses... En fait, il y aurait plein de choses à investiguer dans des études et dans des enquêtes. Et ce qui est important aussi, c'est de pouvoir comparer avec les hommes, parce que parfois, on dit, oui, on n'interroge que les femmes, on pense que c'est spécifique aux femmes, alors que peut-être que la problématique au final, elle est la même chez les hommes. Et ça, on manque de données, des données genrées, on en manque.

C : Et vous trouvez que, vous, est-ce que vous voyez l'impact concret qu'a Réseau Diane, par exemple, sur les femmes? Est-ce que vous trouvez que les challenges... Parce que là, dans les interviews que j'ai pour l'instant, le problème le plus récurrent pour les femmes, à part les interviews que j'ai eues ce matin, mais c'était principalement la famille et l'organisation de vie personnelle, vie familiale. Et ça, du coup, je ne sais pas comment ça pourrait changer. Enfin, c'est sociétal. Du coup, je ne sais pas comment des organismes comme Réseau Diane ou même des autres structures genrées pourraient adresser les problèmes auxquels les femmes font face. Mais c'est vraiment très targeté.

S : En fait, on travaille là-dessus, on travaille clairement sur deux axes. Donc, il y a un axe aussi plus formatif où on va quand même travailler sur les compétences aussi à gérer son emploi du temps, parce qu'il y a quand même des choses parfois, enfin parfois il y a quand même des choses pratico-pratiques à mettre en place, à se définir un cadre et à le respecter, parce que finalement, il y a un peu le fait de pouvoir mettre ses limites et de les respecter par rapport à son boulot. Et l'autre axe aussi sur lequel je pense qu'on apporte quelque chose, c'est en fait se dire « ah oui, ok, mais je ne suis pas toute seule dans le cas ». Le fait de se dire « oui, les autres nanas, elles ont vécu ça, elles vivent ça aussi, et c'est normal. Je ne suis pas juste la seule. Et en fait, de pouvoir aussi échanger sur des bonnes pratiques, mais aussi de pouvoir vider son sac, parce qu'à un moment donné, tout ce qui est charge mentale et tout ça, parfois, quand on en parle avec certains hommes, ils rigolent en disant « ok, c'est bon ». Mais quand on prend aussi, de nouveau, mais ça c'est culturel, mais si on parle des années 60 ou des années 70, la femme a quand même plus à partir du moment où elle... Je crois que c'est même toujours le cas au Japon, je pense que les jeunes, une fois qu'ils sont mariés et qu'ils ont des enfants, la femme, elle s'arrête de travailler et c'est au Japon, je veux dire, c'est pas dans le fin fond de l'Afrique. Donc, nous, ici, pour la Belgique, enfin, je parlais, oui, pour ce que je connais pour la Belgique, dans les années 60-70, en général, les femmes restaient à la maison. enfants, du ménage, enfin voilà, de la vie, de toute la gestion du ménage, la gestion administrative et les hommes, ils allaient travailler. Et ce qui est, c'est qu'aujourd'hui, les femmes, elles font toujours ça, plus aller travailler à l'extérieur. Et en fait, oui, et donc en fait, cette charge mentale, elle est là, quoi, c'est qu'elles veulent, elles font beaucoup et elles veulent tout faire. Et on attend qu'elles fassent tout. et elles veulent tout faire. On attend qu'elles fassent tout. Et donc, en fait, c'est énorme, cette charge mentale-là. Et le fait de pouvoir venir déposer ça, de dire, bon, à un moment donné, j'en ai juste ras-le-bol de mon mec qui ne fout rien et qui pense que c'est facile. Enfin, voilà, c'est juste ça, de pouvoir aussi vider son sac et de trouver un endroit sécurisant où on peut le faire.

C : OK, oui. Je ne sais pas si vous avez vu dans Réseau Diane que c'était un pattern qui revenait, mais j'ai vu aussi que beaucoup dans les entrepreneurs femmes, j'ai l'impression qu'elles avaient besoin à chaque fois d'un déclic ou d'un événement qui se passait pour aller vers l'entrepreneuriat. Je me sens que ce n'est pas inné chez les femmes. En tout cas, dans toutes les

interviews que j'ai eues, c'est à chaque fois, j'ai fait un burn-out ou j'ai été virée. Je rigole parce que c'est exactement ça. Oui, j'ai l'impression que... Mais du coup, ça, je ne sais pas malheureusement si pour les hommes, c'est le cas aussi. J'ai l'impression que moins, en tout cas de ce que je vois de mon cercle à moi, dans les hommes. Mais du coup, je ne sais pas si vous savez plus sur ça.

S : Je ne sais pas. Oui, mais on s'est déjà fait la réflexion. Parce qu'à un moment donné, on se dit, punaise, mais c'est quoi ce truc? On s'est déjà retrouvés à des activités de networking où toutes les nanas se présentaient. Il y en avait 20, ça a commencé. Bonjour, j'ai 40 ans, j'ai fait un burnout et j'ai décidé. Je me dis, c'est pas possible, c'est une blague ou quoi. Non, non, mais c'est vraiment beaucoup ça où après la maternité, après être devenue maman, je ne peux plus retourner en entreprise parce que ça ne correspond pas à mes valeurs. C'est la maternité qui déclenchait plutôt quelque chose. Maintenant, avec l'histoire des burn-outs, qui est assez problématique aujourd'hui, mais ce n'est pas que pour le réseau social, c'est que je vais prendre quelqu'un qui a fait un burn-out à 40 ans, peu importe les raisons, mais ce qui est, c'est que s'il y en a beaucoup, c'est la majorité des femmes de 40 ans qui font un burn-out, il y a quand même un problème aussi, quelque part, avec cette fameuse charge mentale. Mais c'est de se dire, OK, la nana, elle a fait un burn-out et puis elle a réussi à s'en sortir, ou en tout cas, quelque chose qui l'a super bien aidée, par exemple, c'est la sophrologie, et elles veulent devenir sophrologues. En fait, c'est ça. On a cette vague finalement de personnes qui sont... qui veulent aider les autres avec ceux qui les ont soignées elles-mêmes. Et donc, on se retrouve avec des coachs de vie un peu dans tout et dans n'importe quoi. C'est un peu... Voilà. C'est... Voilà. Alors, est-ce que c'est des gens qui vont... Est-ce que ça va durer? C'est ça. Est-ce que c'est des activités qui vont persister dans la durée? Je n'en sais rien, mais on en voit. complémentaires. Soit des dames qui ont un statut tremplin, un statut particulier pour pouvoir aussi avoir une activité d'indépendante à titre complémentaire. Mais il n'y a pas un objectif de rentabilité parce qu'il y a déjà un filet de sécurité financière. Donc, c'est un peu difficile. Donc, nous, on essaie quand même de limiter ces personnes-là et d'aller chercher des gens qui ont... Et maintenant, dans les coachs, il y en a qui sont vraiment chouettes. Ce n'est pas ça non plus, mais on essaie d'aller chercher des gens qui ont des vraies activités et des vrais métiers et il y en a énormément. Maintenant, c'est vrai tout ce qui touche à la santé, donc les médecins, les dentistes, les kinés. En fait, je pense que dans 90% des cas, ou même les avocats aussi, ces gens-là ne se posent pas la question. Quand ils sortent de l'école, ils prennent un statut d'indépendant parce qu'il n'y a pas d'autres possibilités. J'ai envie de dire que ces gens-là, des avocats, il y en a qui viennent aux activités de réseau, des médecins, tout ça, rien, jamais, jamais, jamais, jamais. Donc voilà, est-ce que c'est plus facile quand on est médecin parce que finalement, en général, ça tourne? Voilà, mais dans tout ce qui est profession libérale, voilà, c'est quand même un peu systématiquement en sortant des études on se dirige vers l'entrepreneuriat c'est un peu plus logique.

C : Je sais que du coup Réseau Diane est financé par d'organismes, mais est-ce que vous voudriez faire quand même des collaborations ou vous adresser ou, je ne sais pas, aller vers d'autres organismes ou d'autres systèmes pour voir ce que vous pourriez faire à deux? Par exemple, je sais qu'il y a des espèces de coworking, il y a des incubateurs, il y a des systèmes de mentorat, etc. Est-ce que vous pensez que vous pourriez faire quelque chose avec ce genre?

S : Oui, on l'a déjà fait, on le fait de manière ponctuelle, les espaces de coworking et tout ça. Je ne sais pas si vous connaissez le networking ou Mandy.

C : Oui, j'ai une interview avec eux, oui.

S : Voilà. Donc, ici, on a un partenariat qui n'est pas officiel, mais on travaille régulièrement ensemble avec les espaces de coworking aussi, finalement, mais c'est vraiment de manière voilà ponctuelle. Avec le réseau Entreprend Wallonie qui propose du mentorat, on a déjà travaillé aussi avec eux, d'ailleurs ils sont partenaires de l'UICM. Maintenant par exemple, si je prends le réseau Entreprend Wallonie, eux, leur programme de mentorat s'adresse vraiment quand même à des entreprises qui ont un potentiel de 4 à 5 engagements dans les 3 années. Donc, on est quand même sur un peu plus high level aussi. C'est clair que nous, par exemple, chez Diane, on a majoritairement des solopreneurs. On a 70% de personnes physiques et 30% de personnes morales.

C : Mais ça, vous ne pensez pas aussi que c'est de nouveau lié au genre parce que j'ai l'impression que les femmes se retrouvent quasiment à chaque fois dans les mêmes secteurs. C'est très beauté, psychologie, santé, bien-être de soi-même. Et puis après, quand ça a vraiment du revenu et que ça pèse, c'est masculin. Quand c'est tenu par des hommes.

S : Oui, oui, vous avez raison. Oui, clairement.

C : Et ça, du coup, il n'y a rien à faire?

S : Mais maintenant, de nouveau, il y a toute une série d'actions pour sensibiliser aussi les femmes à tout ce qui est métier et puis technique, STEM et tout ça. Maintenant, pourquoi est-ce que c'est plus les hommes dans ces métiers techniques-là, alors que les femmes dans les études réussissent mieux que les hommes pour tout ça? Donc, il y a de la sensibilisation par rapport à tous ces métiers techniques-là. Donc, il y a de la sensibilisation par rapport à tous ces métiers techniques-là. Maintenant aussi, pourquoi est-ce qu'il y a plus de boulots qui sont... En fait, ce qui est marrant, c'est qu'on ne se pose jamais la question pour dire « Mais pourquoi est-ce qu'il n'y a pas des hommes qui sont dans le secteur, qui sont esthéticiens, par exemple? » Ça, ça ne pose pas de problème. C'est marrant. Enfin, quand je dis que ça ne pose pas de problème, on ne se pose jamais la question dans un sens. Les femmes devraient faire des métiers plus masculins. Parce que si je prends, c'est con, mais un entrepreneur en construction, on pourrait imaginer que le gars qui a son entreprise de construction, il a peut-être commencé un jour parce qu'il était maçon et qu'il a travaillé pour un patron et qu'il s'est dit, je vais lancer mon activité moi-même. C'est clair qu'on aura... Je ne sais pas. De par le... Finalement, la... Oui, il y a quand même certains métiers qui sont plus physiques, et qu'on peut imaginer... Je n'ai pas dit qu'une femme ne pourrait pas être maçon, mais physiquement, ça me paraît plus que l'é, un métier d'homme. Oui, voilà, je ne sais pas. Oui, mais voilà je sais pas oui mais à l'inversé on se pose jamais la question ouais on dit je veux encore une grosse caricature aussi mais c'était plus de nos générations mais les générations avant parce qu'on disait que tous les hommes coiffeurs et homosexuels c'est vrai quand même moche à dire. Mais c'est vrai. C'est vrai qu'il y a des choses comme ça, oui. Oui, mais c'est très sociétal. Mais oui, mais c'est très compliqué à changer.

C : oui c'est très subjectif

S : Oui, non, c'est clair. Mais c'est ça qu'on se pose beaucoup de questions. Voilà, c'est ça. Un homme qui fait un métier de femme, il est homosexuel. Mais oui, on se retrouve quand même... Je veux dire, c'est des choses, je ne les invente pas. C'est des choses qu'on a tous entendues, qui sont complètement ridicules. Mais en fait, on se pose toujours la question, dans un sens et pas dans

l'autre. Pourquoi est-ce qu'il n'y a pas plus d'hommes qui font, je ne sais pas moi, du vernis? Je dis n'importe quoi, mais oui. Parce qu'en fait, de nouveau aussi, il y a un côté péjoratif. Moi, j'ai dans mon entourage proche une indépendante qui a un salon de coiffure depuis des années, une esthéticienne qui a son salon et tout ça. C'est des business qui fonctionnent. Oui, comme de dire parfois... Ce n'est pas des petits trucs. Parfois, on dit aussi que les commerçants, c'est des petits business. En fait, non, c'est des business qui font... Ici, c'est des business où il y a trois ou quatre personnes qui sont engagées. Donc, ça fait vivre plusieurs familles et tout ça. Et donc, parfois, il y a aussi cette connotation un peu... Je veux dire, pour que ce soit pris au sérieux, il faut être ingénieur aérospatial. Il n'y a pas... C'est pour ça aussi qu'on parle souvent des rôles modèles chez les femmes. Moi, j'ai un truc par rapport à ça. Je n'aime pas du tout en fait cette notion de rôle modèle. Pourquoi? Parce qu'on met en avant toujours les mêmes personnes et on met juste des profils waouh quoi. Et donc, pour moi, cette histoire de rôle modèle qui active les neurones, miroirs, blablabla, oui, en fait, mais quelle femme va se reconnaître dans une nana qui est peut-être issue d'une famille richissime et qui va avoir, je dis n'importe quoi, 500 000 euros pour lancer son business dès qu'elle va sortir des études. Et puis, tout le monde ne débarque pas non plus sur le même pied d'égalité par rapport à ça. Et je trouve que dès qu'on a une nana qui a fait un truc, waouh, et c'est génial. Mais des gens qui ont des activités comme ça, que ce soit des hommes ou des femmes, ce n'est pas la majorité des gens, mais je trouve qu'on ne met jamais en avant des comptables, des coiffeuses, des infirmières indépendantes, des gens qui ont des activités qui peuvent paraître banales, mais en fait qui génèrent un revenu, parfois qui génèrent de l'engagement. On a toujours l'impression qu'il faut que ce soit « waouh ». Et c'est ça, les femmes que je croise au sein du réseau Diane, en fait, c'est Madame Tout-le-Monde qui fait son activité. C'est pas waouh, c'est peut-être pas des trucs si on doit les mettre en avant à la télé, dans des journaux, ça passe peut-être moins bien que d'autres, mais en termes de rentabilité, de faisabilité du business model, ça tient méga la route. Et je crois qu'on va plus se sentir, on va plus se retrouver dans ces dames-là que dans des dames qui sont à la tête de multinationales. Et il n'y en a pas dix en Belgique.

C : Oui, c'est vrai. Et vous pensez qu'il y aurait moyen de sensibiliser justement les hommes, peut-être même des hommes déjà entrepreneurs, puisque du coup, il y a d'autres cercles de réseautage et qui sont du coup majoritairement masculin. Est-ce que vous pensez que ça pourrait aussi aller dans l'autre sens, d'aller sensibiliser les hommes à accepter, entre guillemets, ou à légitimer l'entrepreneuriat féminin et l'acceptation des femmes dans le milieu d'entrepreneuriat ?

S : Ah oui, je trouve que ça, franchement, c'est une belle piste. C'est ce que je disais tout à l'heure, je pense qu'on a besoin des hommes pour avancer. Maintenant, je ne sais pas concrètement, je ne sais pas comment. Je ne sais pas ce qu'il faut faire. Je sais que nous, ce qu'on avait déjà fait, dans le cadre du réseau d'IAN, on a déjà proposé des activités de networking mixtes. Et le fait que ce soit le réseau diane donc le réseau d'affaires féminins qui invite, on se retrouvait plus ou moins avec 50% d'hommes, 50% de femmes. Ou même parfois plus de femmes que d'hommes. Et donc les hommes étaient un peu, pas déstabilisés, mais étaient surpris parce que quand ils allaient avec des activités de networking classique, en général, ils se retrouvent en majorité. Donc, il y en a quand même les retours, en tout cas les retours chez les hommes, c'était de dire, c'est quand même génial cette parité. Donc, je pense que les hommes ne sont pas du tout réfractaires à ça. Mais voilà, de nouveau, il faut mettre des choses en place. Je pense qu'aussi, on ne peut pas comparer le gars de 55 ans qui est en costard-cravate grisonnant et un gars de 30 ans aujourd'hui. Je veux dire, une jeune fille de 25 ans qui va venir présenter son projet pour venir

chercher des fonds dans une banque, il va se retrouver devant la caricature du banquier, c'est ça comme je dis, à 55 ans, il va lui dire mais tu sors d'où ma jolie? En gros c'est un peu ça, tu vois vieux ne sont pas...

C : Oui non c'est sûr c'est une autre mentalité aussi.

S : Oui voilà c'est ça je pense que parler des mentalités il y a un changement de mentalité aussi parce que même le nombre de familles toujours aujourd'hui où les enfants disent moi je vais être indépendante dire ça dans une famille de salariés c'est parfois c'est compliqué mais je pense ça dépend fortement des milieux des familles des mentalités des générations est ce que je vois dans peut-être je pense je sais pas ça pourrait peut-être une puce d'être une piste d'étude mais dans les villes je pense que c'est peut-être aussi plus accessible alors que peut-être ceux qui restent dans les campagnes, surtout que la Belgique, en Wallonie, on est vite dans la campagne, peut-être qu'ils sont aussi...

C : Oui, mais c'est ça. En fait, il y a vraiment plein de choses à analyser. C'est un truc et c'est juste pas possible d'imaginer qu'on puisse être salarié. Et aussi d'avoir ce... comment est-ce qu'on dit ce... Voilà, vraiment, parce qu'on oppose toujours entrepreneuriat et salariat. Et avoir un peu une pensée binaire par rapport à ça.

S : C'est vrai. Et donc, c'est vraiment... Enfin, quand je dis que c'est vraiment très culturel et très sociétal, il y a tout un truc à déconstruire et qu'on est en train de déconstruire petit à petit, parce que je pense que les choses évoluent, mais voilà, c'est petit à petit.

C : Oui, c'est ça. Je ne sais pas si vous avez autre chose, un truc que je n'aurais pas... Enfin, une question que je n'aurais pas posée ou quoi quelque chose à dire comme ça?

S : Franchement je pense que vous avez fait par rapport à ce que vous m'avez dit je pense que vous avez fait une chouette analyse. Je crois que vous avez compris finalement au travers à mon avis des diverses interviews vous avez mené un peu les freins.

C : Je recherche surtout les freins en Belgique même si je sais qu'ils sont similaires partout.

S : Voilà, mais donc ici, je parle au niveau de la francophonie. Je n'ai jamais été creusée. Il y a plein de réseaux, il y a entrepreneurs, des réseaux avec des femmes issues de l'immigration et tout ça. Là, freins parce que la culture est complètement différente. Je suis plutôt restée sur tout ce qui était occidental. Les freins sont les mêmes partout. Donc l'intérêt, oui. Maintenant, je pense que c'est ça qu'il faut proposer un soutien genré, mais qu'à un moment donné, il ne faut pas que ce soit fermé aussi. L'idée, ce n'est pas ça. Moi, je dis toujours qu'on a un réseau féminin, pas féministe. Donc, ce n'est pas le fait de dire que les filles, c'est génial, et les garçons, ça pue. On n'est pas du tout là-dedans. C'est juste pour permettre aux femmes d'aller au-delà, de dépasser tous ces freins-là.

C : Après, le féminisme n'est pas une haine sur les hommes non plus.

S : Non, clairement. On est bien d'accord. Mais c'est parce que je le dis comme ça, parce que beaucoup nous sous-entendent comme ça, alors j'aime bien de dire oui. Parce que c'est si on sort

de l'entrepreneuriat, quand on regarde sur les réseaux sociaux aussi, le nombre d'initiatives, des retraites entre femmes, yogas, randonnées, il y a quand même cette sororité-là qui est une train mise en avant.

C : Oui, c'est bien. En tout cas merci pour votre temps et à bientôt.

S : Merci à toi

Appendix I : Interview Marie (Womanly)

Charlotte : C2

Clara : C1

Marie : M

Charlotte et Clara : {explication du but de la recherche}

C1 et C2 : Pouvez-vous nous expliquer votre parcours professionnel et personnel qui vous a poussé à créer Womanly ?

M : Ok. Et s'il manque des choses, vous me demanderez, vous me poserez des questions après. Donc moi j'ai été 16 ans salariée, donc je suis universitaire, j'ai fait aussi l'UCL, j'ai fait un master en communication, puis j'ai fait un master en gestion. Et pour la petite info, je suis partie faire une petite formation au MIT à Boston sur tout ce qui était entrepreneuriat. Mais à l'époque, c'est il y a vingt ans que j'étais aux études, et donc en Belgique, on ne parlait pas encore énormément d'entrepreneuriat, en tout cas du côté wallon certainement pas. Et c'était super intéressant de voir comment les Américains étaient vachement avancés par rapport à cette notion que nous, Européens, on défendait plutôt mal et on connaissait assez mal. Donc voilà, je finis mes études, puis je travaille directement. J'ai travaillé aussi bien dans le privé que dans le public et j'ai toujours travaillé de près ou de loin dans tout ce qui est marketing, communication et événementiel.

M : Et il y a maintenant cinq ans, j'avais toujours eu envie de ne pas être mon propre patron parce que ce n'était pas une notion qui me drive plus que ça, mais par contre de vraiment bâtir quelque chose et de créer quelque chose, d'investir dans quelque chose que moi j'avais bâti. Et j'avoue que j'avais un peu du mal à trouver enfin toutes les fonctions j'ai mené était très chouette je me suis éclaté dans tout ce que j'ai fait mais il y avait toujours des petites choses qui faisait que j'étais pas totalement épanouie et puis ce qui fait qu'en fait ma dernière fonction c'était à l'administration communale de wavre où j'ai travaillé en tant où j'ai eu la chance d'être engagée et de pouvoir créer mon équipe et créer aussi la fonction de A à Z.

M : J'ai été directrice de bureau pour tout ce qui était événements commerciaux, culturels, commerce, cultures et festivités. Et là, vraiment, le collège communal m'a donné vraiment beaucoup de moyens et de liberté aussi pour mettre en place tout ce que je leur proposais. Donc vraiment, j'ai eu une très, très chouette aventure. Si c'est vrai qu'à un moment, le public, ça a ses freins et qu'au point de vue ambition, c'est très vite, c'est compliqué.

M : Et puis honnêtement, je me suis dit, je vais finir par moisir ici. Quand je voyais tous ces vieux chefs de bureau, je me disais, mais quelle horreur, moi je ne veux pas devenir comme eux

aigris et routiniers, parce que c'est hyper routinier, même si dans mon service, on était loin d'être routinier, mais voilà, vu qu'on faisait de l'événementiel, ben voilà. Donc, je me suis dit, j'avais envie de sortir de ça. Et il se fait qu'en fait, c'est vraiment par la magie du hasard et du réseau qu'on est venu me chercher pour me proposer de travailler pour les 70 ans de Porsche, à l'époque, c'est en 2019, qui, ben voilà, c'était un gros gros événement. La fille qui gérait le projet était en dernière ligne droite du projet.

M : Elle ne pouvait pas engager de stagiaire parce qu'elle ne pouvait pas se permettre de former quelqu'un. Et donc, elle cherchait quelqu'un qui avait de la bouteille. Mais moi, j'étais encore salariée complètement. Et en fait, je suis rentrée chez moi. Donc, j'ai un ami à mon frère qui m'appelle pour la petite anecdote, qui m'appelle et qui me dit, voilà dit voilà Marie est-ce que tu es dispo et comme j'étais pas dispo je lui dis écoute laisse moi juste le week-end j'en parle avec mon mari Olivier et je te reviens pour parce que voilà et puis en fait ma décision était prise en un week-end on s'est dit simplement il faut y aller il faut se lancer et donc j'ai en fait passé le cap du monde salarié à l'entrepreneuriat à ce moment-là. Mais ça faisait longtemps que ça trottait dans ma tête. Mais à un moment, ça fut une évidence. Et je me suis dit, oui, c'est le moment, c'est l'instant, il faut y aller. Donc, c'est comme ça que je suis devenue entrepreneur.

M : Pour moi, il y a une énorme différence. En fait, pour moi, c'est important. Je trouve que le statut indépendant est un statut l'entrepreneuriat c'est vraiment un état d'esprit un mindset et donc tout indépendant n'est pas entrepreneur et tout entrepreneur peut ne pas être indépendant mais voilà moi je sais que j'ai enfin voilà je me suis vite découvert une passion pour l'entrepreneuriat et pour vraiment créer des opportunités pour moi l'entrepreneur c et pour vraiment créer des opportunités. Pour moi, l'entrepreneuriat, c'est ça, c'est vraiment pouvoir voir les opportunités business et générer du business justement et du chiffre de ces opportunités. Et donc voilà, c'est comme ça que je suis devenue entrepreneur. Puis au départ, pour fonder mes propres projets dans l'événementiel. Donc là, on est été 2019.

M : Ça commence, je fais une formation en wedding planner, etc. Et puis, je rencontre assez rapidement mon ancien associé qui avait cette idée de développer un espace de coworking. Et qui s'est dit, OK, il y a tellement d'acteurs sur le marché du coworking que si je n'ai pas une niche spécifique j'aurai du mal à me différencier des autres et à développer mon modèle et en fait il s'est dit pourquoi pas faire quelque chose uniquement féminin mais ça c'était en amont de notre rencontre évidemment parce que de plus en plus il y a 7 ans d'ici plus ou moins où il a commencé à faire émerger son idée on parlait de plus en plus de la place de la femme dans le monde économique. Et donc, il s'est dit, pourquoi pas faire quelque chose dédié aux femmes? Alors, en tant qu'homme, c'était compliqué à gérer au day-to-day.

M : Donc, il cherchait une figure de proue pour l'aider à développer l'espace, le concept avec lui. Et puis, finalement, par la magie du réseau, on s'est rencontrés. Et puis, un jour, il m'a dit, si tu as envie de développer Womenly avec moi, tu es là, bienvenue. Et du coup, là, ça nous amène à l'ouverture de Womenly en février 2020. Donc, c'est un mois avant le Covid, avant la crise sanitaire. Et en fait, ça a été hyper compliqué.

M : Donc, on a ouvert le 6 février 2020. Donc on a ouvert le 6 février 2020 et puis le 13 mars, c'était enfin enfermé à cause de la crise. Et donc voilà, c'est comme ça que je suis venue. Entrepreneur, je ne sais pas si j'ai répondu.

C1 : Sinon, j'ai quatre enfants, je fais du sport. J'ai toujours fait du sport à haut niveau. Là, maintenant, je fais de la course à pied, mais j'entraîne au volleyball. Je suis mariée. De mon côté, c'est complet en tout cas.

C2 : Oui pour moi aussi, moi j'ai juste une question du coup, parce que vous êtes une femme dans le monde de l'entrepreneuriat et est-ce que le fait d'avoir des traits plus ou moins féminins, enfin voilà, dans un monde qui est relativement masculin, ça a influencé votre gestion de la chose ou est-ce que ça ne vous a pas influencé dans votre façon de faire?

M : Alors, c'est une bonne question. Moi, je trouve que c'est un atout d'être une femme dans un monde entrepreneurial.

C2 : Pourquoi ?

M : Parce que justement, on a des facultés importantes, comme tout ce qui est flexibilité, agilité, de par justement notre fait d'être multicasquette, déjà en règle générale de devoir être flexible parce que c'est très bête à dire mais il suffit que tu aies programmé toute ta journée super bien bien structurée etc puis tu as un enfant qui est malade etc c'est souvent la maman qui doit tout réorganiser pour et donc je trouve que par exemple il y a plusieurs choses comme ça plusieurs comment est-ce que je peux dire par exemple, il y a plusieurs choses comme ça. Plusieurs compétences féminines qui sont vraiment un atout pour l'entrepreneuriat. Tout ce qui est empathie, on dit souvent que l'empathie féminine est plus facile au point de vue, surtout dans mon business. L'écoute de ses clients, la gestion du stress aussi.

M : Moi, je trouve que c'est quelque chose aussi qui peut être plus facile en tant que femme. Justement parce qu'on doit toujours mûler avec les choses en même temps. Voilà, il y a plein de difficultés aussi. Tous ces freins dont on parlera certainement après. Mais en tout cas, pour moi, je trouve qu'être une femme, et je vais être très honnête, c'est que je trouve que c'est de moins en moins un monde d'hommes et qu'il y a de plus en plus de femmes, et c'est ça que je veux développer aussi au sein de Womenly, qui prennent leur place.

C2 : Et du coup, moi, dans mon guide d'entretien, après la partie description, j'ai plus votre définition de la performance. Si ça ne vous dérange pas Charlotte qu'on aborde ça deux secondes, je sais que c'est moins ton sujet. Si je vous dis spontanément performance entrepreneuriale qu'est ce que comment vous allez le définir dans votre cas alors moi je crois que je suis biaisé aussi tu veux.

C1 : Oui moi du coup vous avez mentionné que vous étiez du coup mère épouse etc et comment est-ce que tous ces rôles enfin toutes ces différentes casquettes et ses différents rôles sociaux je suis désolée on va un peu du coca-cola, mais voilà. Comment est-ce que vous avez dû équilibrer tout ça pour être entrepreneur ou vous lançant dans l'entrepreneuriat? Est-ce que ça a été difficile? Est-ce que ça a été un challenge?

M : Alors, en fait, au début, je m'étais toujours dit, donc avant d'être entrepreneur je m'étais toujours dit ben je vais attendre un peu et c'est quelque chose de classique que j'entends très très souvent chez les femmes c'est je vais attendre que les enfants soient plus grands et en fait il n'y a jamais de bon de bon mauvais moment franchement je trouve que c'est enfin voilà je veux dire à

un moment ça devient crystal clear ça devient évident et on se lance et je pense que c'est la meilleure manière de procéder. Mais je me suis quand même posé la question et j'ai quand même attendu. Ceci dit, je n'avais pas l'idée à ce moment-là, donc voilà. Comment j'ai géré? En fait, ayant quatre enfants, j'ai un mari qui est extraordinaire.

M : En fait, quand je suis devenue indépendante allait être une autre dynamique, un autre rythme de travail, etc. Et donc, on s'est rapidement partagé les jours, etc. Je sais qu'il y a des journées où je peux être beaucoup plus tard sur le terrain ou ailleurs. Donc, on s'est vraiment organisé entre nous. Je vais dire un truc qui vient de m'être retourné par mes enfants ici il y a deux mois. D'ailleurs, je dois absolument faire un post là-dessus. En discutant avec eux, je leur ai justement posé l'action qu'ils auront entre 15 et 10 ans. Donc j'ai des jumelles, 15 ans, ils vont avoir 16, 12 et 10 ans, comme ça vous savez. Et j'ai discuté avec eux et je leur disais, mais voilà, qu'est-ce qui a finalement changé depuis? Est-ce qu'il y a quelque chose qui a changé depuis que je suis indépendante ou pas? Ou est-ce que c'est comme avant. Et la chose peut-être plus négative que je peux ressortir de tout ce qu'ils m'ont dit, c'est ma disponibilité. Mais pas spécialement ma disponibilité présente, mais ma disponibilité aussi mentale. Et donc, par exemple, en fait, à un moment, quand tu as ton business, tu manges, tu bois, tu dors, tu cours. Ton business, il est non-stop dans ta tête. Il n'y a rien à faire. Et j'aimerais bien, des fois, il y a des périodes comme ça où j'ai juste envie de faire un shutdown de mon cerveau et de ne plus du tout penser à ça. Mais il y a des moments aussi où ça me prend, parce que c'est intense, il y a plein de choses, etc. Je suis en train de revoir mon modèle, etc. Donc voilà.

M : Et donc, la difficulté, j'ai envie de dire, parfois, elle est plus de ce côté-là. Mais j'imagine que les hommes ont ça aussi. Mais comme en tant que maman, normalement, quand on est à la maison, on est 100% disponible parce que c'est comme ça pour ses enfants, ça a été difficile. J'ai dû faire attention à ça, à être vraiment... à me dire « ok, bon, maintenant je laisse ça là et je suis pleinement à la maison avec mes enfants ». Il n'y a rien à faire aussi, c'est que... enfin, il y a un moment où il faut se donner aussi les moyens de réussir et c'est vrai que, par exemple, tout ce qui est networking, etc., je sais qu'il y a beaucoup de dames et les moments solos c'est plus compliqué évidemment moi je suis bien accompagnée mais qui ont du mal par exemple à networker le soir ou qui culpabilisent parce que les moments networking où tu peux faire du réseautage mais en fait c'est en soirée ou bien tôt le matin et donc ça je sais que c'est assez compliqué pour beaucoup moi Je m'organise. Je trouve que c'est vraiment une question d'organisation.

C2 : J'ai peut-être juste... Désolée si vous n'avez pas fini ou quoi que ce soit. C'est parce que j'ai une question qui ressemble quand même assez fort par rapport à la performance. Dans ma recherche, j'avais vu que souvent, l'entourage et notamment le conjoint ou les enfants avaient quand même un rôle soit positif, soit négatif par rapport à la performance dans l'entrepreneuriat. Vous, du coup, j'ai cru comprendre que votre mari était un support incroyablement positif pour votre performance est ce que ça c'est seulement positif ou est ce que parfois il y a des moments où ça peut être aussi négatif peut-être plus par rapport aux enfants ou pas mais tu as entièrement raison clara c'est hyper hyper important d'être bien entouré et c'est tu sais je donne souvent des formations en tout ce qui est justement réseautage etc et état d'esprit à des entrepreneurs. Et je leur dis souvent, surtout évitez tout ce qui est relations plus toxiques ou les personnes qui ne vont pas vous tirer vers le haut et qui vont plutôt vous freiner. Parce qu'en fait, finalement, ils ont des peurs qui ne sont pas les vôtres et ils vont vous les transférer et ça ne sert à rien. L'entrepreneuriat est déjà assez difficile que pour bien s'entourer. Et c'est vrai qu'Olivier, mon mari, il est hyper

soutenant. Il est hyper, vraiment, il a... Et des fois, quand je baisse les bras, quand je suis découragée en me disant, en fait, j'ai envie de juste tout lâcher, il est là pour me rappeler, mais non, regarde tout ce que tu as fait. Donc, il est un support inconditionnel. Les enfants aussi, en fait, je me rends compte qu'ils ont une grande fierté par rapport à ce que j'entreprends, par rapport à ça. Et voilà, c'est hyper soutenant. Maintenant, c'est vrai que, de temps en temps, il y a une certaine pression aussi, surtout au début, quand on ne rend pas tant financièrement. Parce que moi, j'ai toujours été, en parlant financier, j'ai toujours été indépendante financièrement, et je veux dire autonome, et j'ai toujours bossé, etc. Et jusqu'à ce que, enfin, tant que j'étais salariée, je mettais ma cote-pare dans le ménage, etc., etc.

M : Entre lui et moi, c'était on se donne ce temps-là, ce laps de temps et si un jour vous devenez indépendante, pensez à ça parce que c'est plus simple, c'est on se donne ce laps de temps pour voir que le business d'abord est rentable et alors moi j'étais assez vite rentable mais entre la rentabilité et pouvoir se payer, il y a encore une grosse notion.

C2 : Très bien. Après, la prochaine question, elle est par rapport au réseau et au networking. Donc, je ne sais pas si tu veux rajouter quelque chose avant, Charlotte.

C1 : Oui, moi, j'ai une question. Parce que du coup, moi aussi, dans ma littérature, j'ai vu, mais pas par rapport à la performance, mais que c'était aussi très important surtout pour les femmes d'avoir un mari soutenant ou un cercle familial qui soutient et vous pensez du coup que vous vous avez ressenti ça surtout parce que vous êtes une femme ou est-ce que vous avez quand même un pied dans le milieu de l'entrepreneuriat vous voyez aussi que c'est pareil pour les hommes ou vous sentez quand même que c'est plus pour les femmes que c'est important d'avoir ce genre de soutien.

M : Il y a des hommes qui n'osent pas encore entreprendre parce qu'ils ont ce poids, justement, de la société que l'homme doit ramener l'argent et ne peut pas vivre au crochet eux non plus. Je suis sûre qu'il y a des hommes qui souhaiteraient pouvoir claquer leur job de salarié et créer un business, etc. Et qui ne se donnent pas l'opportunité de le faire parce que l'homme a le poids sur les épaules de devoir ramener l'argent pendant que la femme s'occupe du foyer, en fait. C'est les clichés, mais c'est ça. C'est sur ça qu'on a été construit et qu'il faut déconstruire aujourd'hui. Je ne sais pas si je réponds à ta question.

C2 : Oui, oui, et j'ai juste encore une petite question est-ce que le fait d'avoir été d'abord salarié ça vous a aidé ou est-ce que vous avez dit que vous étiez pas prêt c'est le début pour commencer mais est-ce que ça a été vraiment des années où c'était nécessaire d'être d'abord salarié et de voir comment fonctionnait le milieu salarié je sais pas comment on dit ou alors est-ce que vous regret pas d'avoir pas commencé plus tôt et du coup d'avoir...

M : Non, je n'étais pas mûre. Honnêtement, je n'étais pas mûre et je trouve que maintenant, j'admire et j'encourage les entrepreneurs qui ne passent pas par le poste salarié avant de se lancer, vraiment. Donc il n'y a pas de mieux ou de moins bien. Mais par contre, moi, clairement, je n'étais pas mieux que pour ça et je crois que c'était important de pouvoir d'abord observer, d'avoir des expériences telles que j'ai eues, avant moi me plonger dans mon propre business. Ok, ça va. Donc, je crois que j'ai fait les choses comme il fallait. Enfin, en tout cas pour moi.

C1 : Ok, ça va. Merci.

C2 : Vas-y, ça va. Et du coup, moi, les prochaines questions, c'est aussi plus la notion toujours de bien s'entourer, mais donc élargie au réseau, au cercle d'affaires et au réseau de networking. Désolée, je suis un peu malade. Et du coup, je me demandais, vous avez créé votre réseau de networking. Et donc, en fait, comment ça peut aider ou comment ça peut influencer la performance pour les femmes qui sont dans ce réseau.

M : C'est énorme. C'est méga puissant. Vraiment. Dans le sens... Alors, juste pour être sûre, est-ce que tu veux que je dise pourquoi Womanly, à mon sens, est super puissant et aide les femmes à se développer en tant qu'entrepreneurs ou les réseaux en général?

C1 : Womanly, c'est un peu plus votre expérience. Donc, si toi, par exemple, tu as de l'expérience avec Womanly, tu peux parler uniquement de Womanly et je peux après voir si ça généralise aux autres.

M : Donc, en fait, je vais te parler de mon expérience. Donc moi, en fait, comme la crise sanitaire a été rapide après l'ouverture de mon business, je me suis trouvée très, très seule dans un espace, normalement, où j'étais en plein... Donc vous me dites, c'est quoi? Alors au bas, c'est un espace de coworking. Donc on est en plein métier de contact. Maintenant, c'est devenu une communauté d'entrepreneurs qui se retrouvent au sein d'espaces de coworking j'ai deux espaces et je suis en train d'agrandir les choses mais au départ c'était un espace et donc voilà je me retrouve dans cet espace avec en disant ben voilà venez sauf qu'en fait plus personne ne peut sortir de chez soi et plus personne ne peut se rencontrer personne ne me tenait encore dans le monde d'entrepreneurial vu vu que j'étais un salarié, et voilà, je suis bien seule dans mon truc. Et je me dis, en plus, si moi je ne bouge pas et je ne fais pas quelque chose, mon business, demain, il est mort. Et donc, qu'est-ce que je fais? C'est directement, en fait, j'ai pris mon courage à deux mains et je me suis inscrite à plein de choses. Plein de choses, que ce soit des formations, que ce soit des conférences, tout ce qui était online où je pouvais participer et montrer ma tête et rencontrer des gens et expliquer ce que je développais, je l'ai fait. Donc ça m'a fait d'abord vraiment devoir sortir de chez moi, en virtuel, et de vraiment aller chercher ce contact qui ne venait pas à moi, comme je l'avais imaginé.

M : Donc ça, c'est une chose. Et en fait, cette dynamique, je l'ai gardée. Et pour moi, il y a deux choses qui sont ultra importantes chez une et un entrepreneur. C'est le réseau et l'état d'esprit dans lequel tu fais les choses. C'est primordial, c'est essentiel. Le réseau, il va te porter par la suite. Au début, personne ne te connaît. Après, il parle pour toi. Et vraiment, c'est vraiment ton meilleur allié pour vendre ton business et trouver des partenaires, trouver des fournisseurs, etc. Et donc, en fait, moi, j'ai rapidement fait ça en virtuel. Puis, une fois qu'on a pu ouvrir, de fait, j'ai créé, donc avec Womuni, j'ai créé cette communauté d'entrepreneurs qui est un réseau en soi, mais beaucoup plus qu'un réseau, simplement une communauté parce que les gens, et la différence entre réseau et communauté, pour moi, c'est là où les gens, la communauté et les gens vont s'entraider, vont vraiment créer du lien en s'entraidant et s'apporter du business les uns les autres, mais des trucs et des tips and tricks et tout ça. Qu'un réseau, c'est plus des recommandations, on se retrouve de temps en temps, etc. Moi, je fais partie de plusieurs réseaux, aussi bien des non-genrés et des genrés. Pour moi, c'est très important. Le vrai business, c'est vraiment important.

M : En genré, non-genré, et au travers de vous, Mélanie, non genré. Et au travers de Woumeni, pourquoi? Et ça, ça va répondre peut-être à ta question, Charlotte. C'est pourquoi est-ce que Woumeni, pour moi, par contre, est vraiment puissant pour les femmes? Et c'est ça que je veux proposer. C'est qu'elles viennent... En fait, chez Woumeni, on vient chercher, grâce à ce réseau de femmes, c'est des pères qui vivent en fait des réalités similaires et qui vont vraiment pouvoir être des modèles les unes pour les autres. Et de se dire, ok, Charlotte, elle fait ça, elle est en train de construire ça, elle performe là-dedans, moi je n'ose pas. Mais en fait, si Charlotte le fait, pourquoi moi je ne le ferais pas? Et c'est vraiment de se dire, ok, elle est super experte là-dedans et elle brille là-dedans, elle a fait ça comme ça et moi, je pourrais l'adapter à mon modèle et à mon secteur d'activité. Et c'est vraiment de se dire, OK, en fait, c'est grâce au modèle et au fait que chacune soit un modèle pour les unes, pour les autres, que finalement, je vais casser mes barrières et je vais pouvoir entreprendre et faire preuve d'audace, je veux dire. et je vais pouvoir entreprendre et faire preuve d'audace, je veux dire. Et en fait, c'est vraiment... L'aspect de ma sororité, il est énorme, quoi. Il est énorme au point de vue entraide et même au point de vue... Enfin, c'est débrouiti, mais dernièrement, on m'a dit, il y a une dame qui vient tester le Womony et puis elle me dit... Elle était hyper catastrophée parce que son enfant était malade dans la voiture et elle arrive et elle me dit elle me dit je suis désolée le pied a vomi etc elle me dit en fait c'est fou je vous dis ça parce que moi je ne l'aurais jamais dit à mon employeur avant et en fait c'est des bêtises mais c'est juste que il n'y a rien à faire entre femmes il y a des choses que tu peux partager plus facilement qu'avec d'autres et donc pour moi plus facilement qu'avec d'autres.

M : Et donc, pour moi, mais en même temps, c'est ce que je dis aussi à mes clients, c'est que la vraie vie, elle n'est pas chez vous, mais au lit. Tu vas pouvoir venir chercher ta légitimité, la confiance en toi pour développer ton business parce que tu te retrouves entre paires qui se comprennent. Tu vas peut-être travailler ton pitch, tu vas peut-être te dire « Ok, maintenant, cette fois-ci, j'y vais, j'ose le faire, je m'affirme et je vais conquérir le monde, mais le monde, il n'est pas chez vous, Mélanie, et justement, c'est très, très important d'aller réseauter dans des cercles autres que vous, Mélanie, qui sont des cercles genrés, parce que moi, je ne veux pas faire un cluster pour les femmes, je veux quelque chose qui soit perméable, où en fait, elles viennent chercher leur confiance.

M : Mais après, surtout, ta vraie place, elle est à l'extérieur. Et puis le réseau, il y a la dimension, que ce soit genré ou non genré, mais le fait que ce soit genré, je pense qu'il y a cette facilité d'entraide mais c'est c'est vraiment les jeux je crois fermement entre une en une société beaucoup plus collaboratif et c'est ça que je veux d'ailleurs développer chez vous mener enfin je développe au sein de mon ami c'est que ça sert à rien d'aller réinventer le fil à couper de bord si la personne à côté de toi le fait déjà très très bien et créer des synergies plutôt, co-crée ensemble plutôt que chacune de son côté à aller dépenser de l'énergie pour créer la même chose. Et donc c'est jumeler les forces. Vraiment. Pour moi c'est ça. C'est ça en fait la puissance d'un réseau. C'est vraiment se faire grandir les uns les autres au fur et à mesure et au quotidien. Je ne sais pas si j'ai répondu.

C1 : Si, pour moi très bien. Ça rejoint des points que d'autres femmes m'ont déjà évoqués. Donc, pour moi, c'est très bien. Je ne sais pas si sur les réseaux, toi, tu as une autre question?

C2 : Moi, c'est sur les espèces de coworking, si je peux poser ma question. Parce que hier, justement, j'ai interviewé une femme qui me disait qu'elle était dans un coworking. Mais je me

demande si ce n'était pas Womanly, justement. Je ne sais plus. Et elle me disait... Parce que je lui ai demandé...

M : C'est qui?

C2 : Je ne sais plus. Je ne sais plus son prénom. Non, je ne sais plus. Ouais, non, je ne sais rien plus. J'ai eu cinq interviews hier. Du coup, j'ai un peu oublié. Mais je me rappelle qu'elle m'a dit... Du coup, je lui ai demandé un peu si c'était les difficultés qu'elle a en étant une mère et en faisant de l'entrepreneuriat et tout. Et elle me disait typiquement, pour tout ce qui est enfants, je dois les amener à la crèche. Mais voilà, je ne sais pas, c'est trop cher. Ou alors, à partir d'un certain âge, ils ne savent plus. Et moi, je n'ai pas envie de les laisser à la crèche, à la garderie toute la journée, tout ça. Et donc, je ne sais pas si vous, dans votre coworking, vous avez quelque chose pour les mères. Et si non, est-ce que vous considérez enfin ce que vous pensez en faire un ou développer votre coworking sur ça?

M : J'aurais tant aimé. Le problème, c'est qu'à Bruxelles, en fait, c'est malheureux, mais les règles, les lois sont hyper strictes par rapport à la garde d'enfants, etc. et donc non c'est juste pas possible pour le moment de par l'infrastructure de l'immeuble sinon je trouvais ça brillant tellement brillant il y a deux femmes qui m'ont dit que le fait de ne pas avoir de crèche c'était ça qui posait plus de problèmes pour elles quand tu as des enfants en bas âge je veux bien croire que c'est pas évident mais par contre par contre il n'y a rien à faire. Je vais être très cash dans ce que je vais dire, mais je pense qu'il y a des profils différents dans l'entrepreneuriat, et certainement féminin. Il y a des personnes qui vont toujours faire de l'entrepreneuriat de survie et qui vont toujours trouver des freins pour ne pas n'y a pas de problème. Et donc, il y a toujours une solution, vraiment.

M : Et c'est vrai que je connais des entrepreneurs qui sont jeunes mamans. Il y en a une, elle a galéré parce que son enfant à deux ans, il a enfin une place en crèche alors que dans cinq mois, dans six mois, il rentre à l'école sur Bruxelles. Et elle entreprend super bien et elle a trouvé des solutions. Et donc voilà, on a vu la solution.

C1 : Merci. Moi, j'ai du coup peut-être plus des questions aussi. Je m'intéresse aussi à la culture entrepreneuriale en Wallonie et par extension aussi à Bruxelles. Et en fait, je me demandais quel était votre avis peut-être par rapport à ça? Est-ce que la culture entrepreneuriale en Belgique est assez présente et assez positive pour l'entrepreneuriat ou est-ce qu'il y a quand même pas mal de barrières que ce soit au niveau politique ou même au niveau mentalité?

C2 : Très bonne question. Je peux rajouter un truc?

C1 : Oui.

C2 : Parce que j'ai un peu la même question, mais du coup, moi, les gens... Je ne sais pas si toi elle est genrée Clara?

C1 : Moi je propose, je mets de manière d'abord plus générale parce que je pense que ça peut toucher l'entrepreneuriat de manière générale et après je demande parfois si le fait d'être une femme c'est...

C2 : Parce que moi c'est la même chose, mais c'est juste pour savoir si l'écosystème entrepreneurial belge, et surtout wallon, soutient correctement les femmes entrepreneurs. Mais du coup voilà ok je vais répondre aux deux questions alors je commence.

M : Seulement je suis pourtant je suis wallonne je suis namuroise donc mais c'est vrai comme j'ai développé womanly mon premier site à bruxelles j'ai passé beaucoup de temps à Bruxelles. Et c'est seulement depuis maintenant six mois que je suis sur Namur. Et je suis surprise de la différence de mentalité par rapport à l'entrepreneuriat bruxellois et wallon, et certainement par rapport aux femmes aussi. Donc, je crois qu'on entreprend beaucoup plus facilement sur Bruxelles. Et par rapport à l'entrepreneuriat féminin, il y a un monde de différences.

M : En fait, l'entrepreneuriat féminin et les différences dues au genre sur Bruxelles, c'est un constat tellement clair. Tout le monde sait, c'est tellement évident. Et en Wallonie, ce n'est pas encore exact. Et même les femmes ne se rendent pas compte, je ne veux pas faire de généralité, mais de ne se rendre pas compte encore de tous les freins qu'elles ont. Elles n'ont même pas encore conscience de tout ça. Et avec un peu de chance, si les choses évoluent bien, elles n'en auront peut-être jamais besoin d'en avoir conscience. Mais je trouve que par rapport à la différence d'entreprendre, il y a clairement une grosse différence. Et on est beaucoup plus avancé en région bruxelloise qu'en Wallonie. depuis maintenant 3 ou 4 ans, si ce n'est même plus, je crois. Barbara Tract, qui était la secrétaire d'État à la transition, eh bien, elle a lancé un appel à projet chaque année depuis 5 ans, je crois, pour soutenir l'entrepreneuriat féminin. Donc, elle mettait un budget alloué à ça encore cette année. Après, on va voir les nouvelles couleurs politiques, on va voir comment ça évolue. Par contre, à Namur, il n'y a rien là-dedans. Et quand j'ai été voir Willy Boursu, le président du gouvernement Wallon à l'époque, il m'a dit, Marie, enfin Madame Biron, laissez tomber, on ne fera rien là-dessus pour le moment.

M : Par rapport à l'entrepreneuriat en général, il y a des choses qui sont faites. Je pense aux espaces de coworking par exemple. La Wallonie avait mis un super chèque pour accéder au coworking pendant des années. Ils ont été précurseurs. C'était Digital Wallonia à l'époque. C'était un chèque où les indépendants pouvaient avoir jusqu'à 5000 euros de subsides par an pour pouvoir accéder à des espaces de coworking. Sur Bruxelles, c'était un one-shot de 450 euros. La Wallonie a complètement arrêté ça depuis deux ans maintenant. Et sur Bruxelles, ça continue. Le chèque est plus petit, mais par contre, ça continue. Par rapport à tout ce qui est, en règle générale, en politique, en Belgique, on n'est pas bien lotis par rapport à l'entrepreneuriat. On est énormément taxés. On est vraiment, quoi. On est énormément taxés. Les cotisations sociales, je veux dire, j'ai une cliente, elle gagne 12 000 euros sur son année. Elle a pu facturer 12 000 euros. Elle doit remettre déjà en cotisation sociale 4 000 euros. C'est affolant. Et plus les taxes, on se dit...

M : Enfin voilà, c'est compliqué. C'est très compliqué. En Belgique, on n'est vraiment pas soutenu, pourtant les petites entreprises sont le terreau de l'économie. Et c'est vraiment compliqué. Et donc, j'espère qu'avec les nouvelles politiques, que ce soit Engagé ou MR, qu'il y ait une reconnaissance par rapport aux indépendants qui soit plus forte. Il disait, par exemple, je vous prends un autre exemple, c'est que, je ne sais pas si on sort du sujet, vous m'arrêtez si jamais, mais je prends un autre exemple, et là qui n'est pas du tout genre, c'est le fait que le public par exemple, en espace de coworking, le public a créé des espaces de coworking qui vendent pour l'accès, avec de l'argent public évidemment, subventionné qui vendent à 2 francs 6 sous où les gens n'ont pas un service comme ils devraient avoir mais qui fait une concurrence déloyale aux espaces privés comme

le mien comme Silver Square, comme plein d'autres et ça c'est pas logique c'est pas logique et j'ai fait dernièrement un post d'autres. Et ça, ce n'est pas logique. Ce n'est pas logique. Et j'ai fait dernièrement un post d'ailleurs sur LinkedIn par rapport à ça, en disant, ben voilà, parce que j'avais entendu Olivier Desvoisèges, qui est l'ancien patron des patrons, comme on appelle ça, et qui est maintenant chef de file sur des engagés. Et il disait, ben voilà, j'avais entendu sur la première, il disait, ben on va changer ça. On va faire enfin utiliser le privé pour l'expertiser et pour les compétences qu'il est qu'il qu'il a plutôt que passer par le public et alléluia quoi j'ai envie que j'espère que ça va ce n'est pas qu'ils vont suivre leurs paroles parce que c'est vraiment important à soutenir l'entente aujourd'hui c'est vraiment tellement compliqué tellement compliqué quand tu parles de crèche, c'est bête.

M : Mais de fait, la maman solo ou la maman, parce qu'il n'y a rien à faire. Dans mes clients, elles viennent passer une journée. Elles arrivent le matin en se disant, trop bien, génial. Je vais pouvoir vraiment consacrer à mon business. Et puis, à deux heures, tu as l'école qui l'appelle pour leur dire que l'enfant est malade. Toujours la maman. Il n'y a rien à faire. C'est toujours la maman. Et donc, elle doit rentrer à la maison, etc. Ça, c'est une chose. Mais je veux dire, il y a peut-être moyen de trouver... Enfin, je ne sais pas. Qu'ils utilisent plutôt l'argent public pour mettre en place des choses... Enfin, je ne sais rien, moi. Ouais, des crèches ou des... Enfin, je ne sais pas. Mais en tout cas, pour aider à entreprendre, ça, c'est clair. Mais ce n'est pas... Ouais, c'est compliqué encore aujourd'hui. C'est très compliqué.

C1 : Et du coup, vous, vous n'avez pas bénéficié de programmes ou de financements spécifiques destinés aux femmes entrepreneurs ou à votre business?

M : Non.

C1 : Et vous n'avez pas cherché?

M : Si, bien sûr.

C1 : Et vous n'avez pas eu?

M : Non. Pour te dire, Anamur, juste un truc. Et là, tu dis aussi, c'est pas logique, quoi. Pourquoi est-ce qu'ils font ça? En fait, Anamur, par exemple, les commerces. Les commerces qui reprennent une cellule... Ah oui, mais c'est... Dis-moi. Les commerces qui prennent une cellule vide en centre-ville ou en périphérie ont droit à un chèque, une subvention de 5 000 à 2 000 et demi, un truc comme ça. Et moi, je suis mon espace de coworking qui a une vocation hyper intéressante d'un point de vue économique, puisque c'est vraiment pour essayer de dynamiser l'entrepreneuriat local. Je suis à la mûre. Et donc, j'ai trouvé Maxime Prévost. Je lui ai dit voilà, comment t'expliques que je ne puisse pas avoir... C'est quoi les critères? Et donc, je ne fais pas partie des critères. Et voilà, ils ont décidé, ils ont dressé des critères comme ça je ne sais pas sorti d'où mais en tout cas voilà qui répondent pas aux besoins alors oui tant mieux pour les cellules vides et pour les entrepreneurs qui reprennent une cellule commerciale mais il y a des choix qui sont faits et qui sont hors réalité et qui sont pas adaptés évidemment je prêche pour ma chapelle mais voilà des exemples comme ça, il y en a plein. Pour le moment, les politiques, j'en ai un peu remonté. Surtout qu'ils, comme soutenant l'entrepreneuriat féminin. Et puis au final, qu'est-ce qu'ils ont déjà fait pour... Qu'est-ce qu'ils font vraiment pour les femmes entrepreneurs?

C2 : Ouais, c'est vrai. Clara, je ne sais pas si tu as une question.

C1 : Moi, c'était peut-être aussi d'un point de vue financier. Est-ce que vous, quand vous vous êtes lancée, vous avez fait appel à un financement externe?

M : Non, j'ai mis en fonds propres avec mon ancienne associée à l'époque. Et puis, à un moment, j'ai été voir BeAngel qui est justement un fonds d'investissement privé. Et pour voir si je ne pouvais pas avoir du financement. Et ça a été refusé parce que le problème, c'est que le modèle de coworking, en fait, c'est compliqué pour un investisseur. Et je peux comprendre, c'est trop fluctuant, en fait. Et donc, voilà, je n'ai jamais, voilà, je n'ai pas eu besoin. Donc, j'ai eu besoin pour des projets et donc là, j'ai pas eu besoin. Donc, j'ai eu besoin pour des projets. Et donc, là, j'ai remis. Moi, j'avais répondu avec d'autres, etc., des appels à projets, justement, de Barbara Tract. J'ai jamais eu de fonds. Il y en a d'autres qui ont été choisis à ma place. Et voilà. Mais par rapport à l'investissement, j'ai pas eu besoin.

M : Donc, par contre, maintenant, et c'est ça qui est comique, c'est que, par exemple, c'est que par exemple ici prochainement, comme la notoriété de Womenie et la communauté commencent à fortement grandir et que c'est bien connu maintenant sur le territoire entrepreneurial bruxellois et wallon, j'ai des structures privées comme des banques, etc. des caisses justement d'allocations familiales, etc. qui commencent à venir vers moi en me demandant, bah tiens, comment est-ce qu'on pourrait collaborer, quoi. Et moi, j'ai rendez-vous avec eux à voir ce que ça donne le 25 juillet pour la Wallonie. Et il y a une autre banque comme la banque Vandreda. Mais je n'ai pas encore eu le rendez-vous. On s'est rencontrés au barbecue du CEM il y a deux semaines. Et là aussi, ils ont cette volonté justement de vouloir soutenir. Mais voilà. C'est bien. Je crois plus en collaboration privée que public-privé. C'est toujours très compliqué en fait.

C1 : Oui, c'est le même type. Mais moi du coup, là, ce que je vois dans tous, enfin dans les femmes que j'ai interviewées et du coup vous, c'est que vraiment les formes de soutien pour l'instant misent l'une à part de l'autre, ça fonctionne pas hyper bien je trouve pour soutenir les femmes, mais que par exemple, parce qu'il y en a qui disent ça sert à rien d'aller dans les trucs uniquement féminins, parce que c'est nouveau mettre les femmes sur le côté, et c'est trop girly girly, ça ne sert à rien. Il faut aller justement parler avec les hommes et inclure les hommes dans le processus. Et du coup, vous êtes plus d'avis qu'il faut juste faire les deux, mais les lier un peu.

M : Tout à fait, exactement. C'est super important de vraiment pouvoir avoir un bon équilibre entre les deux. Il y a des jours où il n'y a rien à faire, il y a des jours où même moi encore aujourd'hui, alors que pourtant quand je vais dans un moment, une soirée networking, c'est très très rare quand je ne connais pas quelqu'un, mais non, vraiment, à force d'en faire, etc. Et en fait, j'adore ça, et je n'ai pas peur. Mais il y a encore des moments où des fois, tu n'es pas en forme, enfin voilà. Et tu t'arrives et puis tu vois tous ces hommes en costume et une cra ton truc de femme? C'est n'importe quoi. Ça sert à quoi? Et puis, en fait, ils ne comprennent pas. Alors, il y en a plein qui comprennent à partir du moment où j'explique parce qu'en disant, mais ce n'est pas du tout contre, mais c'est juste pour. Et vraiment, voilà. Et moi, je crois en cette collaboration. Et donc, mes espaces, d'ailleurs, mes espaces ont toujours été dans des espaces mixtes. Donc, je ne veux pas. Je ne veux pas un truc hermétique, quoi. Vraiment pas. Mais par contre, il n'y a rien à faire. On a une énergie de business différente et ça nous fait parfois très bien de se retrouver ensemble à des moments de

toi ponctuels. Mais voilà, à côté de ça, il ne faut pas s'arrêter à ça. Vraiment pas. C'est très important. Pour moi, c'est très important, les deux. Vraiment.

C2 : Merci beaucoup.

C1 : De rien.

C2 : Moi, je ne sais pas si vous voulez peut-être... J'ai fait le tour de mes questions, mais je ne sais pas si vous avez pensé peut-être en discutant un point qui vous paraît hyper important quand on va parler des facteurs qui influencent la performance dans l'entrepreneuriat féminin ou si c'est assez complet comme ça?

M : J'ai envie de dire qu'il y a, par rapport à la performance, je crois que j'ai déjà dit, mais je pense que... Aujourd'hui, je suis à un moment où je me dis, c'est vrai que c'est compliqué, c'est parfois très compliqué avec tous nos biais inconscients que nous avons d'entreprendre quand on est une femme et que ça peut être parfois beaucoup plus compliqué. mais je pense qu'aujourd'hui ce qui est vraiment important parce que ce constat là il est fait il faut avancer parce que ce que je trouve qui est vraiment important aujourd'hui c'est que justement de plus en plus de femmes se donnent l'opportunité d'entreprendre et d'y croire et de se dire qu'en fait c'est accessible presque à tout le monde et que leur plus grande force en fait est la plus grande les plus grands enfin ils servent à ce que j'ai dit mais la manière de vraiment performer c'est en allant chercher en se donnant les moyens en comptant sur soi et en se disant je mets les moyens en place pour y arriver pour performer et donc je sais que c'est comme ça je sais que la société est comme ça mais maintenant je me prends en main et place pour y arriver, pour performer. Et donc, je sais que c'est comme ça, je sais que la société est comme ça, mais maintenant, je me prends en main et je veux y arriver. Et je crois que la volonté, elle est vraiment importante. Et que la femme n'est pas une victime.

M : Tu vois ce que je veux dire? Et être une femme, ce n'est pas synonyme de victime. Par contre, je pense que c'est synonyme de puissance. Et il faut avancer dans ce sens-là. Et je crois qu'honnêtement, une fois que tu as ça en tête, je pense sincèrement que le féminin est vraiment une puissance plutôt que vraiment une force. Et d'ailleurs, j'ai envie de vous dire jusqu'où va ma réflexion par rapport à Womenly. C'est qu'aujourd'hui, Womenly, il est genré. C'est genré parce que c'est dédié à l'entrepreneuriat féminin. C'est genré parce que c'est nécessaire dans cette société actuelle. Mais j'ose vraiment espérer, de tout mon cœur, que plus tard, féminin et masculin ne seront plus des connotations de genre, mais ce sont vraiment des comme on dit le ying le yang en chinois mais ce sera vraiment plus où me libe à ce sera une question de valeur d'attitude de compétences d'expertisé que et que voilà et que demain s'il ya un monsieur qui vient me dire moi j'ai envie de rejoindre ton truc parce qu'en fait ça me parle complètement et je rejoins tout ce que tu dis parce que j'ai cette fibre féminine en moi qui est vraiment développée, ben welcome, vraiment welcome quoi.

C1 : C'est tout honorable. Du coup moi je sais pas si vous avez pensé aussi à quelque chose que je n'aurais pas dit ou une question que je n'aurais pas posée,

M : c'était relativement complet du coup est-ce que non la conclusion c'est vraiment se dire oui aller chercher du soutien au point de vue du soutien genré parce que et en même temps j'ai

envie de dire les deux parce que soutien genré tu vas avoir tout ce qui est bienveillant par rapport au féminin bienveillance par rapport féminin bienveillance empathie écoute active etc et puis justement tel le soutien genre et masculin sera plus question performance chiffres valeurs enfin valorisation financière de ton expertise etc et je Et je crois qu'il faut vraiment le juste milieu, le bel équilibre entre les deux, en fait. Vraiment.

C2 : Ok, super. Voilà, voilà. Merci beaucoup.

M : Je ne sais pas si on a fait le tour.

C1 : De mon côté, oui.

C2 : Oui, moi aussi.

M : Et merci d'avoir accepté de le faire à deux. Pour moi, c'était important comme ça.

C1 : C'était vraiment intéressant d'avoir des avis sur d'autres choses parce qu'au si tout se passe bien c'est un peu la courbe mais on y va.

C2 : Exactement super merci beaucoup avec grand plaisir à bientôt au revoir.

Appendix J : Interview Delphine

Charlotte : C

Delphine : D

C : {Explication du but de la recherche et du déroulement de l'interview}

C : Pourriez-vous me décrire votre parcours personnel et professionnel qui vous a mené à vous diriger vers l'entrepreneuriat ?

D : J'ai refait deux fois ma première parce que quand on est jeune, on n'est pas toujours très axé études et moi, je n'étais pas très axé études à l'époque. Du coup, j'ai refait deux fois ma première que j'ai ratée à chaque fois. Donc, j'ai laissé tomber. Après, j'ai fait plein de petits jobs. Une fois, le forum m'a conseillé de... Pourquoi pas? Parce que j'ai toujours touché à l'infographie quand même. Donc, la conseillère du forum m'a conseillé de passer par Abomar qui est une couveuse d'entreprise et à l'époque je me sentais pas prête, je me sentais pas mature je vais dire pour. Du coup après en période Covid j'ai trouvé un job dans une école sauf que fin Covid je l'ai perdu et là je me suis dit c'est le moment de tester parce que j'avais pas envie, entre temps j'avais eu un petit garçon et je voulais pas être liée à des horaires 8-16 où je sais pas m'occuper de lui où je sais pas le conduire à l'école où je sais pas faire les activités extrascolaires. On sait pratiquement du coup rien faire avec nos enfants pour moi c'était un peu hors de question et du coup je me suis dit la seule solution c'est de tester la couveuse et de tester de devenir graphiste et on verra ce que ça donne. Et finalement, ben couveuse pendant deux ans, je réfléchis, ouais, deux ans et maintenant là je suis depuis le début de l'année entre en plein.

C : Ok, super. Et du coup la couveuse c'était pas genrée, c'était mixte, quoi.

D : Oui, oui, oui, c'était mixte.

C : Et vous auriez pas voulu rejoindre une spécifiquement pour les femmes?

D : Non, c'est compliqué. Enfin, à l'époque, non. Maintenant, à refaire, non plus. Parce que le fait d'être mixte, c'était bien.

C : Ok. Pourquoi est-ce que vous préférez les programmes mixtes? Et pourquoi les réseaux vous préférez quand c'est genré?

D : Parce que la couveuse mixte, je trouve que ça ne change rien que ce soit genré ou pas en fait, parce que globalement on était sept filles pour trois garçons dans notre groupe. Mais voilà, après on est tous dans le même bateau, je vais dire ça comme ça, et on est tous là pour apprendre et pour développer nos projets. Donc en soi, que ce soit un mix ou pas, je suis pas sûr que ça apporte vraiment quelque chose. Par contre, les réseaux d'affaires féminins sont plus compréhensifs par rapport au statut de maman et par rapport à tout ce qui a à côté donc si on a un empêchement super voilà les réseaux d'affaires hommes sont très uniquement business. On ne parle que business, on fait du business, on est là pour faire du business, on ne parlerait de rien d'autre. Tandis que quand il y a des femmes, on a tendance à parler de plein de choses, de nos vies privées, de nos vies pro. Mais pas que le côté business, on travaille ensemble, le côté qui va ou qui ne va pas du côté business. Et on a la discussion plus facile sur autre chose. Ok, je vois. Et c'est ça qui est intéressant aussi. Et puis, je ne sais pas, moi, niveau business, j'ai toujours l'impression que les hommes sont toujours un peu plus coincés que les femmes. Et du coup, j'ai nettement plus facile à engager une conversation avec une femme que je ne connais pas qu'avec un homme que je ne connais pas. En tout cas, dans les business clubs. Ok, je vois.

C : Quand vous êtes devenue entrepreneuse, est-ce que vous avez ressenti une certaine pression de la société à adapter des traits ou des comportements masculins pour avoir plus de succès? Comment est-ce que vous avez navigué le fait d'être une femme dans un milieu d'hommes?

D : Globalement, je n'ai pas ressenti que le fait d'être une femme était plus compliqué. Après, c'est encore par rapport au statut de maman, où je me suis présentée une fois dans un business club, et c'est les BNI, je ne sais pas si on peut se tutoyer?

C : Oui, oui.

D : Je sais pas si tu vois ce que c'est les BNI.

C : Non.

D : C'est un business club qui se réunit une fois par semaine de 7h30 à 9h au matin et comme ça, ça te laisse ta journée en fait. Donc en soi, le principe est bon sauf que tu peux pas être absent plus de trois, tu ne peux pas te faire remplacer plus de trois fois. C'est assez strict dans les présences et l'engagement que tu leur porte. Mais moi, à ce moment-là, ça n'allait pas parce que mon conjoint travaillait à pause et que je devais être là pour mon fils le matin. Quand ils sont venus me voir en

me disant « vous allez vous inscrire? » Je dis « non, non, ce n'est pas possible. Toutes les semaines, comme ça, je ne peux pas me faire en passer ou être absente pour mon fils. Et c'était un peu... La réponse que j'ai eue, c'était un peu genre ouais, mais ça, c'est une excuse, on peut toujours trouver une solution. Et donc, vraiment, je me suis dit, on s'en fout. Vraiment, c'était le business qui comptait et le fait qu'il y ait un souci familial derrière qui empêche que... s'en fout total et là je pense que c'est le genre de choses qu'on dirait plus à une femme qu'à un homme.

C : Ok, je vois et ça a été compliqué pour vous alors comment est ce que vous avez fait pour justement équilibrer tous vos rôles sociaux comme le fait que vous soyez mère, épouse ou que vous ayez un conjoint, entrepreneuse, etc. Comment est-ce que ça a influencé votre approche à l'entrepreneuriat?

D : C'est toujours un peu compliqué dans le sens où moi je travaille à la maison et mon conjoint travaille en usine. Et du coup, si je suis à la maison, en soi, je me sens obligée, on va dire ça comme ça, de faire tout ce qui est ménage, m'occuper de la maison, préparer le souper pour le soir, parce que mon conjoint n'est pas là et du coup moi je suis à la maison. Mais du coup, ça prend son temps de travail. Il faut réussir à trouver l'équilibre et encore maintenant, même trois ans après, c'est toujours parfois compliqué de se dire ben non, là je suis censé travailler, donc le fait que la machine sonne ou que le lave-vaisselle a fini, tant pis ça attendra. Et ça c'est encore compliqué aujourd'hui à mettre en place.

C : Ok ouais et vous pensez que c'est parce que vous êtes une femme ou rien à voir puisque vous êtes à la maison que du coup vous avez ça?

D : Non je pense aussi que le fait que je sois une femme joue parce que quand mon conjoint reste à la maison il s'en fout que le lave-vaisselle est fini. Donc je pense que vraiment le fait d'être une femme joue là-dessus aussi.

C : Et est-ce que le soutien de votre conjoint ou de votre famille en règle générale a eu une importance sur le fait de vous être lancée dans l'entrepreneuriat?

D : Globalement non, ça n'a pas influencé ma décision. Une fois que je me suis sentie soutenue, que mon projet était accepté par la couveuse, je me suis dit j'y vais. Et peu importe en vrai les avis que j'avais sur le côté. Après, le soutien de mon conjoint ça a été un plus parce que du coup il a été beaucoup plus présent à ce moment là, il s'est arrangé à son boulot pour tenir le petit pendant que j'étais en formation, enfin voilà, on a réussi à s'arranger et le fait qu'il accepte, je vais dire, était beaucoup plus facile que s'il me disait « bah non, débrouille-toi ». Mais après, j'ai eu beaucoup plus de réticence du côté de ma famille qui m'a dit « oh, attention, ind c'est compliqué qu'est ce que tu fais beaucoup moins d'encouragement du côté familial que du côté conjoint.

C : Ok je vois. Vous venez pas d'un milieu d'entrepreneurs?

D : Non pas du tout je crois que je suis la seule en fait.

C : Et du coup, quel impact concret a eu par exemple la Couveruse et également Réseau Diane et les autres réseaux genrés auxquels vous avez pris part dans votre parcours entrepreneurial?

D : La Couveuse, c'est vraiment le départ de tout. Sans la Couveuse, je crois que je ne me lance pas. Parce que la couveuse est vraiment là pour... la métaphore que je donne à chaque fois, c'est que je suis arrivée avec mon petit caillou. Mon petit caillou, c'est mon projet. Et eux, ils ont pris un marteau, ils ont tout cassé. Et ils m'ont dit, ben, recolle tout. Et en fait, c'est ça. C'est ce qui permet de voir finalement ce qu'on garde du projet, ce qui est faisable, pas faisable, ce qui oui, me donne envie de faire ou ce que j'ai moins envie de développer et tout le projet est mis en place grâce à eux et je pense que sans eux j'aurais peut-être pas lancé le projet de la même manière ou j'aurais peut-être pas osé finalement me lancer.

C : Et comment est-ce que le réseau Diane et les autres réseaux que vous avez côtoyés ont impacté aussi votre parcours?

D : Au départ, quand on m'a dit qu'il fallait aller dans des business clubs ou des réseaux d'affaires globales, je me suis dit, très réservée comme j'étais avant, je me suis dit que ça allait être impossible, je ne connais personne, je ne parlerai à personne. Et effectivement, dans les réseaux mixtes, j'ai beaucoup de mal à m'intégrer, parce que finalement, ça marche toujours à un moment. Mais quand j'arrive et que je ne connais pas, j'ai toujours plus de mal à aller vers les gens. Tandis qu'un réseau féminin comme Diane, par exemple, où dès la première soirée, je me suis sentie hyper à l'aise. Je trouve qu'une fois que c'est féminin, je ne sais pas, je pense que c'est le fait d'être un réseau exclusivement féminin mais tout de suite c'est un peu plus accueillant et plus détendu c'est ce que je disais tantôt en fait où les hommes sont très business business et les femmes sont un peu plus cool je trouve ok ouais et est-ce qu'il ya des pensées ou des choses que vous avez dû déconstruire de vous-même pour devenir entrepreneur?

C : Est-ce que vous aviez des craintes envers vous-même?

D : Non, gros symptômes de l'imposteur au départ, qui est encore là très souvent, mais sinon, non, pas vraiment.

C : Ok ça va. Est-ce que le fait d'avoir travaillé avant ça vous a aidé ou est-ce que vous ne regrettez pas de ne pas avoir commencé la couveuse quand vous en avez parlé il y a quelques années?

D : Mais en même temps je me dis je sais que j'étais pas mature au moment où on m'en a parlé j'étais pas assez à l'aise avec ça assez sûr de moi pour me lancer à ce moment là donc je pense que ça m'aurait mis des bâtons dans les roues aussi donc finalement je me dis que maintenant c'était bien.

C : Ok ouais je vois. Je sais pas si vous avez recours à des programmes de financement spécifiques destinés aux femmes entrepreneurs ou peu importe.

D : Non, comme on passe par couveuse, on peut les réclamer après mais sinon par couveuse tu peux pas. Eux vont pas faire les démarches. Et je pense que normalement, tu ne peux pas. Parce que quand tu es encore au chômage à ce moment-là, ça ne passe pas. C'est au moment où tu deviens un entrepreneur même que là, tu peux faire les demandes d'aide, de subsides, de tout ça. Mais au départ, tu ne peux pas vu que tu restes chômeur.

C : Ok, je vois. Et est-ce que vous pensez que pour l'instant, les systèmes de soutien sont adaptés aux besoins spécifiques des femmes entrepreneurs ou est-ce qu'il y a encore des lacunes?

D : Je dirais que globalement, on ne peut pas trop en demander non plus sous prétexte tant qu'homme, c'est normal qu'on te propose la même chose en tant que femme. Après, je ne pense pas qu'on doit vraiment... Ça dépend des boulots, en fait. Je veux dire, comme moi qui travaille de chez moi, je n'ai pas vraiment de soucis. Après, peut-être que si on a des horaires plus précis avec un magasin à des heures d'ouverture par exemple, peut-être qu'il y aurait des choses à mettre en place mais globalement de mon point de vue je pense pas.

C : Ok ouais. Et du coup vu que vous avez été dans une couveuse, vous trouvez... parce qu'il y a des gens dans la littérature qui critiquent le fait que c'est de nouveau, si on en a des justes genres, c'est le fait de remettre les femmes sur le côté, enfin pas sur le côté, mais les mettre directement aussi dans une niche et les mettre un peu à part et au moment de se lancer il faut quand même atterrir dans un monde, enfin dans un milieu qui est relativement masculin. Vous en pensez quoi de ça?

D : Je ne pense pas. Au niveau de la couveuse en tout cas, on est, si je me souviens bien les pourcentages qu'ils ont dit, on est 70% de femmes à entreprendre. Donc je pense qu'on est beaucoup de... Je ne retrouve plus mes mots.

C : Pas de souci. Tu peux me répéter la question?

D : Je me demandais si pour vous c'était bon le fait qu'il y ait des systèmes uniquement féminins, et est-ce que c'était forcément nécessaire, parce que, par exemple, pour les couveuses...

D : Ah oui, j'ai retrouvé le fil de mes pensées. Donc oui, je trouve que c'est intéressant qu'il y ait des systèmes uniquement féminins comme les business clubs. Après, je ne pense pas qu'en tant que couveuse, ce soit obligatoirement d'être généré féminin, masculin ou de faire les formations en fonction du genre. Pour moi je pense que ça n'apporterait rien de spécifique parce qu'en soit on est tous là pour la même chose c'est vraiment une fois qu'on a installé ou là par exemple dans les business club mais là on sent vraiment le côté très sérieux des hommes et le côté un peu plus cool des femmes et ça du coup c'est plus agréable.

C : Et est-ce que vous avez eu recours à du mentorat spécifique ou est-ce que ça vous aurait aidé ou manqué?

D : Pas de mentor spécifique, non. Franchement, non. Après, j'ai pu poser des questions à d'autres graphistes. Je connais d'autres graphistes de la région ou même de plus loin. Et j'ai pu poser mes questions. Je les ai contactées au départ quand je me suis lancée. J'ai posé les questions que j'avais à poser. Et voilà. Après, il y en a certaines avec qui j'ai gardé contact. On s'entraide encore de temps en temps, si on a une question ou quoi, mais voilà, de mentor spécifique, non. Et franchement, non, ça ne m'a pas manqué.

C : Ok, ça va. Si vous pouviez changer un aspect à l'écosystème entrepreneurial pour mieux soutenir les femmes, vous pensez que ce serait quoi?

D : Très bonne question, ça. Prenez votre temps. Je pense qu'un système de, je ne vais pas dire de garde, mais moi, mon fils a 7 ans, donc globalement, ça va, je lui trouve des stages et tout, mais ça reste quand même, mais ça, je pense que ce n'est pas forcément pour les femmes entrepreneurs, c'est un peu pour tout le monde, où le souci est que, du coup, si on a un travail qui est en extérieur donc avec un magasin ou peu importe automatiquement on doit trouver un mode de garde pour nos enfants parce que les hommes sont rarement mis en cause dans ce cas là c'est toujours aux femmes qu'on va penser pour garder les enfants et du coup automatiquement c'est encore des sous à sortir pour faire garder l'enfant ou pour le mettre en stage ou pour trouver le nounou. Ou alors c'est des micmacs d'agenda avec la famille. Mais voilà, c'est vrai qu'à la limite on pourrait peut-être dans des coworking par exemple. Moi je vis beaucoup en coworking. Je trouve que dans certains coworking qui sont peut-être un peu plus gros, où il y a plus de co-workers, ce serait peut-être intéressant, par exemple, d'avoir une petite garderie ou quelqu'un qui peut s'occuper des enfants pendant ce temps-là.

C : Ok, ouais. Parce que ça, c'est vrai que c'est ce qui manque. Moi, je le vois en restant à la maison, du coup, vu que je travaille de chez moi, où c'est pas grave, t'es là pour regarder le petit. Mais je travaille aussi. Il faut savoir combiner les deux. Et n'est pas toujours aussi simple que ça. Et ce n'est pas parce qu'il a 7 ans et qu'il est autonome qu'il fait sa vie toute seule toute la journée, donc pfff.

C : Et les espaces de coworking, ils ne sont pas genrés non plus dans lesquels vous allez?

D : Non c'est mixte je pense pas je sais pas si ça existe déjà en rue d'ailleurs si si il y en a il y en a en tout cas sur la louvière où je suis principalement j'en ai jamais entendu parler à chaque fois que j'ai été c'était dans des mixtes.

C : Ok et ça ça vous a aidé non enfin non pas spécialement?

D : Globalement je vais quand même toujours vers une femme pour parler. Je discute plus facilement avec une femme. Franchement, ça n'a pas changé grand-chose, je vais dire.

C : Ok. En vrai, on avance bien dans mes questions. Je pense que j'en ai plus, limite. Je ne sais pas si vous pensez à quelque chose que je n'aurais pas parlé relatif à ce sujet-là.

D : Non j'ai déjà eu deux étudiantes qui m'ont contacté aussi mais globalement c'est un peu un peu le même genre de questions je regarde il n'y a pas un sujet en plus qui a été abordé que tu aurais oublié.

C : Elles s'appelaient comment les autres étudiantes?

D : Ouf alors là Léa je crois et l'autre étudiante moi elle est venue plusieurs fois dans le groupe. Il y a un business club qui s'appelle les Mêmes Preneurs, donc c'est des mamans entrepreneuses et elle est venue deux trois fois en fait pour participer et voir l'ambiance et comment fonctionnait le groupe et c'est elle qui m'a... mais je ne sais plus comment elle s'appelait.

C : Ok ça va pas de soucis.

D : Ça je sais plus, elle allée à l'école elle ouvre la neuve mais ok marrant je ne sais plus du tout son prénom par contre.

C : Ok ben ça va donc voilà. En tout cas je pense que c'est bon pour moi merci beaucoup.

D : Super parfaite de toute façon si t'as encore une question ou quoi tu peux me l'envoyer par mail y a pas de soucis.

C : Ok ça va c'est super gentil merci beaucoup.

D : Ok va passer une bonne journée enfin pas soirée pardon merci bonne soirée.

C : Merci beaucoup au revoir.

Appendix K : Interview Catherine

Charlotte : C1

Catherine : C2

C1 : {Explication du but de la recherche et du déroulement de l'interview}

C1 : Pourriez-vous me décrire votre parcours personnel et professionnel qui vous a mené à vous diriger vers l'entrepreneuriat ?

C2 : Oui, je pense que les difficultés auxquelles les femmes font face sont souvent dues à un manque d'opportunités. Personnellement, c'était dû à un manque de créativité dans les secteurs dans lesquels j'ai travaillé avant, ce qui m'a conduit à me dire, je monte mon truc pour le faire comme j'ai envie et de faire le job que j'ai envie.

C1 : Et aussi dans la liberté d'action au niveau des horaires, de la façon dont je connais, etc.

C2 : Oui, exactement. Il y avait deux choses. Il y avait le fait qu'on avait décidé d'avoir un enfant avec mon mari, qu'il travaillait à Luxembourg et qu'il faisait des horaires assez élargis. Moi, je travaillais en Belgique, mais dans un magasin, donc je travaillais le samedi, etc. et ça commençait vraiment à me peser. Même les horaires de semaine, je faisais du 9-18, donc c'était assez pesant au niveau des horaires. Donc, il y avait cette liberté-là, et puis le fait qu'on décidait d'avoir un enfant et d'avoir la liberté aussi de pouvoir adapter les horaires avec ma fille qui arrivait.

C1 : Ok. Et est-ce que vous trouvez que le fait d'évoluer dans un milieu qui est relativement masculin, enfin le milieu entrepreneurial est quand même très masculin, est-ce que vous avez ressenti une pression pour adopter des traits ou des comportements justement masculins ou alors vous avez plutôt gardé vos traits féminins et vous vous êtes adaptée? Enfin comment est-ce que vous avez fait?

C2 : Je dirais que, moi en plus, dans le secteur de l'immobilier, donc il y a un côté, un rapport en tout cas au masculin qui est permanent, enfin sur le chantier, etc. Je ne pense pas avoir adopté

un comportement masculin. Mais par contre, prendre beaucoup en assurance, parce qu'il faut pouvoir se confronter à des hommes qui sont dans un milieu d'hommes. Ça accentue encore plus le masculin.

C1 : Oui, je vois. C'est un milieu qui est quand même plus particulier dans le fait qu'ils sont en permanence entre hommes, en fait.

C2 : Exactement. Et donc je n'ai jamais eu le sentiment de ne pas être respectée ou autre. Mais par contre, c'est vrai qu'il faut s'affirmer des fois un peu plus.

C1 : Ok. Et là du coup vous êtes mariée, vous avez un compagnon, et vous êtes mère. Comment est-ce que ces différents rôles et ces différentes casquettes vous ont influencée en tant qu'entrepreneuse? Est-ce que vous avez dû, enfin, entre guillemets, l'étiquette de mère s'est rajoutée, et du coup, vous avez continué ? Enfin, je ne sais pas comment expliquer, mais est-ce que vous avez décidé de tout faire, ou est-ce que vous avez délégué, ou comment est-ce que vous avez géré le fait d'avoir plusieurs rôles?

C2 : Dans la cellule familiale, hein?

C1 : Oui, et lié à l'entrepreneuriat. Comment est-ce que le fait d'être entrepreneuse a influencé votre rôle d'épouse, de mère, enfin de femme dans la maison, vous voyez?

C2 : Oui. Je pense que c'est vraiment le boulot qui s'est adapté à la situation familiale. Parce que les horaires sont en fonction de l'école. Moi je bosse en fonction de l'école. Pour les autres choses, après moi je travaille de la maison donc c'est aussi particulier parce que ça veut dire que je vais être plus à faire des petites choses à un moment de pause ou un truc comme ça. Mais en tant qu'épouse, non, ça, je vois pas... Enfin, dans la dynamique de la maison, effectivement, j'ai un plus gros rôle à jouer depuis que je suis indépendante, parce que j'ai plus de temps, je dirais. Enfin, c'est comme ça qu'en tout cas, je l'ai adaptée. Mais est-ce que... Après je trouve que c'est quasi passé en même temps. Et donc de dire ça c'est plutôt dû à cette situation et ça c'est plutôt dû à cette situation, c'est vraiment difficile à le juger.

C1 : Et est-ce que le soutien de votre époux a été important dans votre approche à l'entrepreneuriat ou est-ce que vous seriez lancée même sans son soutien nécessairement?

C2 : Je dirais dans le sens où ma décision a été prise et donc il m'a dit enfin c'était ok aussi pour lui et il comprenait que j'avais besoin d'accepter les choses et de devenir entrepreneuse mais à côté de ça je n'ai pas, enfin, il n'a pas vraiment dit oui, pas vraiment dit non, en fait c'était pour moi c'était validé donc son aval n'avait pas d'impact sur moi en tout cas.

C1 : Ok ça va. Et là vous avez fait partie de quels types de soutien? Vous êtes juste chez Réseau Diane ou est-ce que vous avez fait appel à d'autres systèmes?

C2 : Moi je suis passée via CréaJob. Et à côté, il y a aussi un réseau qui s'appelle l'UFDI. Donc, c'est l'Union francophone des architectes et décorateurs d'intérieur. Donc, c'est français, suisse et belge. Et là, on est toutes des femmes aussi.

C1 : Ok et comment est-ce que le fait de faire partie d'une couveuse et puis après de réseaux ont influencé votre parcours?

C2 : Alors pour plusieurs choses, le réseau ce qui est intéressant en tout cas pour moi parce que c'est une entreprise où je bosse seule donc c'était de pouvoir discuter de problématiques avec d'autres filles en tout cas parce qu'on n'est que des filles à l'UFDI qui faisons le même job. Donc ça, ça restait intéressant de pouvoir confronter des points de vue ou des situations qui étaient identiques chez chacune de nous. Et ce côté un peu plus entraide, etc. Dans le réseau d'Yann, je dirais que c'est plus dans cette idée de formation et d'évolution, voilà. C'était plus là-dedans où je me retrouvais par rapport à ces questions. Mais ça, je ne sais pas répondre précisément.

C1 : Ok. Est-ce que, du coup, la valeur du soutien féminin est importante ou pas?

C2 : Je ne peux pas le valider à 100%. Pourquoi? Parce que il y a des choses dans l'échange féminin, des fois, qui sont vraiment intéressantes, parce qu'on vit la même chose en tant qu'entrepreneuse, femme, et souvent solo. Et donc, du coup, ça, c'est vraiment intéressant, ces échanges-là. Maintenant, ils peuvent aussi à un moment donné être un peu trop centrés sur la famille. Moi, ce qui des fois me pèse, parce que c'est en reparler encore et encore ça m'intéresse pas beaucoup en fait.

C1 : Et la couveuse d'entreprise c'était mixte?

C2 : Oui, c'était mixte.

C1 : Et ça vous a convenu que ce soit mixte ou est-ce que vous auriez préféré une couveuse genrée?

C2 : Pour moi, c'était très ok que ce soit mixte.

C1 : Ok et vous voyez pas la pertinence d'avoir une couveuse genrée dans ce cas-là?

C2 : Non. L'entrepreneuriat, c'est déjà compliqué quand on se lance, de comprendre les choses, de pouvoir mettre des choses en place, etc. Le rapport homme-femme n'avait pas spécialement lieu d'être.

C1 : Ok, ouais. Est-ce que vous avez bénéficié de programmes ou de financements spécifiques?

C2 : Non.

C1 : Ok, ça va. Et les gens disent aussi beaucoup que le fait d'avoir des choses exclusivement pour les femmes, ça peut de nouveau mettre les femmes dans un coin et les isoler. Est-ce que vous êtes d'accord avec ça ou est-ce que vous dites non c'est quand même nécessaire, juste peut-être qu'il faudrait jumeler ça avec des réseaux mixtes ou des initiatives mixtes?

C2 : Moi, je pense que c'est nécessaire d'avoir des solutions que, entre guillemets, que seules, entre femmes, on peut pouvoir s'entraider, comme ça peut être le cas entre hommes.

Maintenant, je pense que c'est dommage parce qu'à partir du moment où on veut faire évoluer ou changer les choses, il faut pouvoir inclure les deux sexes pour que chacun soit au courant des difficultés de l'autre. Et donc, moi, je ne suis pas spécialement contre l'un ou contre l'autre, ou pour l'un ou pour l'autre. Je pense que les deux peuvent exister, mais se focaliser sur les genres, moi, je ne vois pas l'intérêt.

C1 : Ok. Est-ce que vous trouvez que l'écosystème entrepreneurial belge, et surtout en Wallonie, soutient correctement les femmes entrepreneurs? Ou est-ce que vous trouvez que des mesures pourraient être mises en place un peu plus effectives pour soutenir les femmes?

C2 : Je pense que dans l'aspect autour de la grossesse et de l'enfance, ça pourrait être beaucoup plus égalitaire avec des femmes employées, par exemple. Donc ça, je pense qu'il y a quand même des gros efforts à faire à ce niveau-là, même si ça a beaucoup évolué ces derniers temps. Maintenant, au niveau du soutien, notamment par rapport à l'entrepreneuriat féminin, non, pas spécifiquement. Après, l'entrepreneuriat en général, parce que je pense que certaines personnes n'osent pas tenter alors que ça pourrait être une expérience quand même assez géniale, moi je trouve, tout le monde n'est pas fait pour, mais je ne changerais vraiment pour rien au monde. Mais c'est vrai qu'il y a certaines choses qui pourraient évoluer dans le sens de soutien, mais plus dans le côté vraiment de monter son business en fait.

C1 : Ok. Vous trouvez qu'il y a des lacunes dans le soutien à l'entrepreneuriat en général alors?

C2 : Oui. Par exemple, le fait d'employer quelqu'un coûte très cher. Je sais qu'il y a des mesures qui sont mises en place, mais ça coûte vraiment très cher d'employer quelqu'un. Donc ça, c'est un frein. Je réfléchis, mais là, comme ça, c'est les deux grands points que je voyais à ce niveau-là.

C1 : Ok merci. Et est-ce que vous avez regretté à un moment donné de ne pas avoir commencé plutôt l'entrepreneuriat ou de ne pas vous être lancé directement? Ou est-ce que justement, vous avez été contente d'avoir quand même un peu attendu?

C2 : Moi, je ne regrette pas le parcours qui a été fait, parce qu'être employée, c'est une expérience et une façon de vivre les choses. Ça donne un bagage. Et si j'avais commencé plus tôt, je pense qu'il y a un bagage qui m'aurait manqué. Et le système de complémentaires en Belgique, comme les passerelles, c'est aussi rassurant.

C1 : Ok, je vois. Je ne sais pas, ça semble quand même relativement complet là.

C2 : Oui. Pour l'instant, je pense que c'est bon.

C1 : Ok. Donc voilà, après si quelque chose me revient, je vous ferai peut-être un mail.

C2 : Pour une petite info, je suis un peu fatiguée aujourd'hui. Donc du coup, j'avoue que mon cerveau marche un petit peu moins bien que d'habitude.

C1 : Pas de soucis.

C2 : Donc si quelque chose me revient par rapport à notre conversation, je me permettrai de refaire peut-être un petit mail.

C1 : C'est parfait, super. Merci beaucoup.

C2 : En tout cas, merci beaucoup. Passez une bonne après-midi.

C1 : Merci, à vous aussi, au revoir.

C2 : Merci, au revoir.

Appendix L : Interview Florence

Charlotte : C

Florence : F

C : {Explication du but de la recherche et du déroulement de l'interview}

C : Pourriez-vous me décrire votre parcours personnel et professionnel qui vous a mené à vous diriger vers l'entrepreneuriat ?

F : Oui. Donc, moi, j'ai fait des études à Gembloux, je suis bio-ingénieur chimiste. Par la suite, j'ai fait un master en management à l'UCL. J'ai eu deux premiers jobs en tant que salariée, avec des hauts et des bas comme tout le monde. Cependant, j'éprouvais une certaine frustration car, même si j'avais de superbes idées, je ne pouvais pas toujours les mettre en application pour diverses raisons. Mon dernier emploi était dans le domaine des compléments alimentaires, similaire à ce que je fais actuellement. L'entreprise a été rachetée par une énorme boîte, ce qui ne m'a pas plu. Je ne me sentais plus en adéquation avec leurs valeurs. En cherchant un nouvel emploi, je n'ai trouvé aucune offre qui me convenait. Le domaine de la santé et du bien-être m'intéressait, mais je trouvais toujours des critiques sur les produits existants. Finalement, je me suis dit : "Pourquoi ne pas créer mes propres compléments alimentaires comme je les veux ?". C'est ainsi que j'ai décidé de me lancer dans ce projet. À l'origine, je n'avais jamais pensé à devenir indépendante. Mes parents sont tous les deux fonctionnaires, je n'avais donc pas d'exemple d'indépendance dans ma famille. Cependant, mes parents m'ont inculqué de bonnes valeurs et m'ont toujours soutenue, même si je n'avais pas d'expérience ou de connaissances spécifiques dans ce domaine.

C : Ok.

F : Donc, pour me lancer, au début, je me disais : "Tu es ingénieure, tu as un master de gestion, ça va aller. Tu vas faire un business plan et tout ira bien." Mais en réalité, je me suis heurtée à plusieurs problèmes, notamment de motivation. En analyse financière, on te donne toutes les données pour l'examen. Ici, je devais créer un projet à partir de rien, avec de nombreuses inconnues concernant le besoin de fonds de roulement, le nombre de clients potentiels, etc. C'était hyper stressant car je mettais tout en jeu. Je procrastinais beaucoup et cherchais des offres pour m'aider.

C : Ok.

F : J'ai suivi une petite formation via l'UCM appelée "Boost". C'était cinq ou six soirées avec différents intervenants sur le marketing, l'analyse financière, la comptabilité, pour concrétiser mon projet. C'était à un prix dérisoire. Cette formation m'a aidée à structurer certaines choses et à être plus réaliste. À la fin de cette formation, on pouvait faire un pitch de notre projet devant des personnes qui aidaient les entrepreneurs chez UCM. J'ai accroché avec l'une des personnes là-bas, et j'ai continué à travailler avec UCM pour créer ma société. Ils m'ont beaucoup aidée en m'encadrant et en me conseillant sur différents aspects, comme les charges d'électricité, la gestion des matières premières, etc. Mon compagnon m'aidait psychologiquement et nous avons créé la société ensemble à 50/50, mais au début, j'étais vraiment seule. Avoir cette structure d'accompagnement m'a énormément aidée. Par exemple, les compléments alimentaires sont considérés comme des aliments et sont contrôlés par l'ARSCA. J'ai pu bénéficier de fonds européens pour booster mon entreprise, ce qui a été une aide précieuse.

C : Ok, c'est bien.

F : La société a été créée en octobre 2019 et j'ai commencé à vendre les produits en septembre 2020. Le Covid a posé des problèmes, notamment des retards dans l'approvisionnement des matières premières et la sélection des formules. Mon compagnon est maintenant officiellement dans la société et nous avons deux pôles : moi pour les compléments alimentaires et lui pour les projets industriels. Cela aide à faire rentrer de l'argent dans la société. Me dire que mes produits aident les gens au quotidien me rend heureuse et me motive.

C : C'est très bien. Merci beaucoup. Comment le fait d'être une femme a-t-il impacté votre parcours entrepreneurial, surtout en travaillant avec votre compagnon ? Voyez-vous des différences entre vos façons de gérer les choses ?

F : Déjà, en tant qu'ingénieure, j'étais déjà en minorité. Mais je n'ai jamais ressenti de malaise à ce niveau. À la création de la société, je n'ai pas senti de différence non plus. Cependant, quand nous sommes ensemble, les gens s'adressent souvent à lui en pensant qu'il est le directeur de la société, même s'il n'est pas dans le domaine des compléments alimentaires. C'est frustrant, mais je m'y suis habituée.

C : Et comment gérez-vous cela ?

F : C'est saoulant, mais j'essaie de ne pas y prêter attention. Quand je fais des démonstrations, les gens me demandent souvent si mon patron est sympa. Je leur dis que c'est moi la patronne, mais ça ne percute pas toujours. Ces petites remarques sont usantes, mais je me concentre sur mon travail. Je travaille principalement avec des magasins bio où il y a beaucoup de femmes entrepreneurs, donc je ne me sens pas désavantagée.

C : Ok. Vous n'avez pas changé votre comportement pour vous adapter ?

F : Au début, j'essayais de me montrer plus forte, mais ce n'était pas moi. Maintenant, je reste authentique et cela passe mieux. Si je ne sais pas répondre à une question, je me renseigne et reviens avec la réponse plus tard. En tant que femme entrepreneur, on a souvent le syndrome de l'imposteur, mais je pense que c'est plus une question de personnalité que de genre.

C : Typiquement, oui.

F : Mon compagnon et moi avons des personnalités très différentes. Lui est plus détaché, alors que moi je stresse facilement. Il tempère mes angoisses et m'aide à garder une vision plus globale. Au final, notre complémentarité fonctionne bien.

C : Ok, super. Est-ce que le soutien de votre compagnon a influencé votre décision de vous lancer ?

F : Oui, c'était important. Si j'avais été seule, je ne pense pas que je l'aurais fait. J'étais déjà déçue par mon précédent emploi et mon compagnon m'a beaucoup encouragée. Avoir une famille et un compagnon aimant et soutenant est un grand avantage. Cela m'a vraiment aidée à me lancer.

C : Ok, je vois.

F : C'était une grande aide, même si ce n'était pas technique. Il m'aide aussi à avoir une vision globale et gère les négociations difficiles. Notre façon de fonctionner marche bien pour nous.

C : Ok, super. Avez-vous cherché des formations ou des aides genrées ?

F : Non, ce n'était pas genré. J'ai suivi la formation UCM Boost qui était mixte. Ensuite, l'accompagnement était individuel. J'ai regardé d'autres réseaux comme les WooPreneurs, mais je me suis concentrée sur le réseau Diane. J'ai trouvé que leurs formations étaient adaptées à mes besoins et bienveillantes.

C : Vous voyez un avantage aux soutiens genrés ?

F : Honnêtement, je ne sais pas. Je pense que c'est une question d'affinité. Le réseau Diane apporte une plus-value car il se concentre sur des problématiques spécifiques aux femmes. C'est un cocon bienveillant qui me convient.

C : Ok. Est-ce que vous trouvez que l'écosystème entrepreneurial en Belgique soutient correctement les femmes ?

F : Pas encore. C'est pour cela que j'ai rejoint le programme des 100 000 entrepreneurs. Je vais dans les écoles pour parler d'entrepreneuriat et montrer que c'est accessible. Je pense que l'éducation joue un rôle crucial. Beaucoup de femmes scientifiques entrepreneurs sont rares. Il faut promouvoir cela dès l'école.

C : Ok, je vois. Est-ce que le fait d'avoir travaillé avant de vous lancer vous a aidée ?

F : Oui, cela m'a aidée. J'ai appris à gérer des problèmes et à faire des compromis. Ces expériences m'ont fait grandir et m'ont préparée à gérer ma propre société.

C : Ok, merci beaucoup pour cette conversation complète. C'était très intéressant.

Appendix M : Interview Amandine

Charlotte : C

Amandine : A

C : {Explication du but de la recherche et du déroulement de l'interview}

C : {Explication du but de la recherche et du déroulement de l'interview}

C : Pourriez-vous me décrire votre parcours personnel et professionnel qui vous a mené à vous diriger vers l'entrepreneuriat ?

A : Après mes études de communication, il y a 20 ans, j'ai travaillé dans une entreprise familiale de bijouterie pendant 10 ans. C'était un environnement avec les avantages et les inconvénients du travail en famille, comme tirer à la courte paille pour prendre des congés. Ensuite, je me suis reconvertie vers le digital. Je voulais être employée dans une entreprise, mais je n'avais pas le caractère pour cela. J'ai donc décidé de me lancer en tant qu'indépendante, ce qui me convient mieux.

C : Pourquoi pensiez-vous ne pas avoir le caractère pour travailler en entreprise ?

A : Je n'ai jamais réussi un entretien d'embauche, personne ne voulait m'engager. J'ai donc tiré les conclusions et décidé de me lancer en indépendante, ce qui me permet de travailler à mon rythme et d'avoir plus de liberté.

C : Pourquoi cherchiez-vous cette liberté ?

A : En travaillant dans le magasin familial, je n'avais pas d'horaires fixes et j'aimais cette flexibilité. J'avais envie de pouvoir travailler où je voulais, même en terrasse avec mon ordinateur. Cela correspondait plus à ma personnalité.

C : Le fait d'être une femme a-t-il influencé vos décisions ou la gestion de votre business ?

A : Non, je n'ai jamais ressenti de différence parce que je suis une femme. Je n'ai jamais eu de problèmes à cause de mon genre.

C : Avez-vous un mari, une épouse, des enfants ?

A : Non.

C : Pensez-vous que cela facilite le fait d'être entrepreneuse ?

A : Oui, je pense que cela aide. Ne pas avoir de contraintes familiales permet de se concentrer pleinement sur son entreprise. Cependant, j'ai une vie sociale active.

C : Avez-vous eu des mentors ou cherché de l'aide pour vous lancer ?

A : Indirectement, j'ai trouvé un mentor dans un espace coworking qui m'a beaucoup aidée. Je n'ai pas cherché de programmes de mentoring spécifiques. J'ai commencé avec la Smart pour avoir une sécurité financière en tant qu'indépendante. Ensuite, je suis passée en personne physique et récemment, j'ai créé ma SRL pour des raisons financières et juridiques.

C : Avez-vous recherché des programmes de financement spécifiques pour les femmes ?

A : Non, car dans le marketing digital, il n'y a pas beaucoup de besoins financiers à part un ordinateur et un téléphone. J'ai assisté à des formations gratuites, mais je n'ai pas eu besoin de financements spécifiques.

C : Le fait d'être dans un espace de coworking vous a-t-il aidé ?

A : Pas directement pour le business, mais c'est agréable de rencontrer d'autres personnes et de brainstormer ensemble. Ce n'est pas l'espace coworking qui fait ton business, mais cela peut être bénéfique.

C : Avez-vous déjà envisagé de rejoindre un espace coworking exclusivement féminin ?

A : Non, je préfère la diversité homme-femme. J'aime avoir le point de vue des hommes, qui sont souvent plus francs et directs. Je ne veux pas être stéréotypante, mais je trouve que travailler uniquement avec des femmes peut être ennuyeux.

C : Vous trouvez que c'est plus stimulant d'être en compagnie d'hommes ?

A : Oui, j'aime cette mixité. Chacun a sa manière de voir les choses et ses affinités. Cela apporte une diversité de points de vue.

C : Vous avez mentionné le réseau Diane. Qu'en pensez-vous ?

A : Je suis membre de facto parce que je paye l'assurance juridique à l'UCM. Je trouve que le réseau Diane est bien, mais j'arrive à un stade où ma société est en place et beaucoup de membres se cherchent encore. Je préfère les soirées mixtes où il y a une diversité de genres.

C : D'accord, merci beaucoup.

A : Au revoir, merci.