

Annexes

Annexe 1 - Image scandale d'Apéricube



Annexe 2 – Les parfums neutres de Serge Lutens



Annexe 3 – Prétest : questionnaire

Questionnaire mémoire : les parfums

Dans le cadre d'une étude en marketing, nous nous intéressons à la perception de certaines catégories de produit.

Pour ce questionnaire, nous vous demandons de répondre pour la catégorie des « Parfums ».

Sur la page suivante nous allons vous présenter un certain nombre d'attributs qui peuvent être utilisés pour décrire un parfum.

Pour chaque attribut, nous vous demandons de répondre à deux questions :

- Dans quelle mesure cet attribut est-il typiquement masculin ?
- Dans quelle mesure cet attribut est-il typiquement féminin ?

Nous vous demandons de prendre quelques secondes pour vous faire une opinion à propos de chaque attribut. Ensuite, exprimez votre opinion en utilisant l'échelle allant de « 1 pas du tout » à « 7 Tout à fait ».

SUIVANT

Caractéristiques d'un parfum

Attribut 1: un parfum délicat

Dans quelle mesure cet attribut est-il typiquement masculin ? *

1 2 3 4 5 6 7

Pas du tout Tout à fait

Dans quelle mesure cet attribut est-il typiquement féminin ? *

1 2 3 4 5 6 7

Pas du tout Tout à fait

Attribut 2: un parfum fleuri

Dans quelle mesure cet attribut est-il typiquement masculin ? *

1 2 3 4 5 6 7

Pas du tout Tout à fait

Dans quelle mesure cet attribut est-il typiquement féminin ? *

1 2 3 4 5 6 7

Pas du tout Tout à fait

Attribut 3: un parfum poivré

Dans quelle mesure cet attribut est-il typiquement masculin ? *

1 2 3 4 5 6 7

Pas du tout Tout à fait

Dans quelle mesure cet attribut est-il typiquement féminin ? *

1 2 3 4 5 6 7

Pas du tout Tout à fait

Attribut 4: un parfum sensuel

Dans quelle mesure cet attribut est-il typiquement masculin ? *

1 2 3 4 5 6 7

Pas du tout Tout à fait

Dans quelle mesure cet attribut est-il typiquement féminin ? *

1 2 3 4 5 6 7

Pas du tout Tout à fait

Attribut 5: un parfum mystérieux

Dans quelle mesure cet attribut est-il typiquement masculin ? *

1 2 3 4 5 6 7

Pas du tout Tout à fait

Dans quelle mesure cet attribut est-il typiquement féminin ? *

1 2 3 4 5 6 7

Pas du tout Tout à fait

Attribut 6: un parfum fort

Dans quelle mesure cet attribut est-il typiquement masculin ? *

1 2 3 4 5 6 7

Pas du tout Tout à fait

Dans quelle mesure cet attribut est-il typiquement féminin ? *

1 2 3 4 5 6 7

Pas du tout Tout à fait

Attribut 7: un parfum caressant

Dans quelle mesure cet attribut est-il typiquement masculin ? *

1 2 3 4 5 6 7

Pas du tout Tout à fait

Dans quelle mesure cet attribut est-il typiquement féminin ? *

1 2 3 4 5 6 7

Pas du tout Tout à fait

Attribut 8: un parfum agressif

Dans quelle mesure cet attribut est-il typiquement masculin ? *

1 2 3 4 5 6 7

Pas du tout Tout à fait

Dans quelle mesure cet attribut est-il typiquement féminin ? *

1 2 3 4 5 6 7

Pas du tout Tout à fait

Attribut 9: un parfum doux

Dans quelle mesure cet attribut est-il typiquement masculin ? *

1 2 3 4 5 6 7

Pas du tout Tout à fait

Dans quelle mesure cet attribut est-il typiquement féminin ? *

1 2 3 4 5 6 7

Pas du tout Tout à fait

Attribut 10: un parfum corsé

Dans quelle mesure cet attribut est-il typiquement masculin ? *

1 2 3 4 5 6 7

Pas du tout Tout à fait

Dans quelle mesure cet attribut est-il typiquement féminin ? *

1 2 3 4 5 6 7

Pas du tout Tout à fait

Informations personnelles

Quel est votre sexe ? *

- Féminin
- Masculin
- Autre : _____

Quelle est votre tranche d'âge ? *

- 12-18 ans
- 19-25 ans
- 26-40 ans
- 41-60 ans
- 61-70 ans
- 71 ans ou plus
- Autre : _____

Quelle est votre situation professionnelle ? *

- Employé(e)
- Etudiant(e)
- Indépendant(e)
- Sans emploi
- Autre : _____

Quelle est votre nationalité ? *

- Belge
- Autre : _____

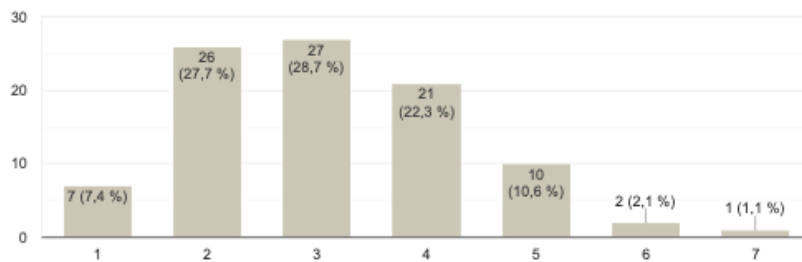
Annexe 4 – Prétest : résultats graphiques et descriptifs

1) Attribut 1 : parfum délicat

Attribut 1: un parfum délicat

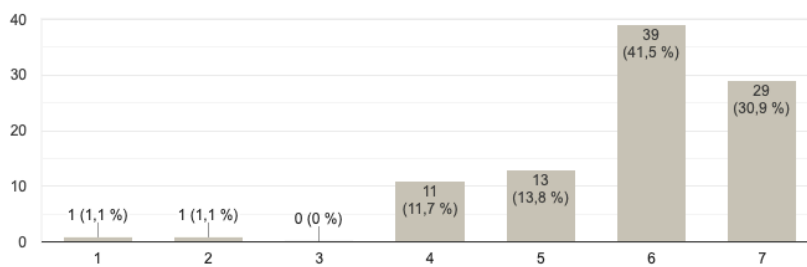
Dans quelle mesure cet attribut est-il typiquement masculin ?

94 réponses



Dans quelle mesure cet attribut est-il typiquement féminin ?

94 réponses

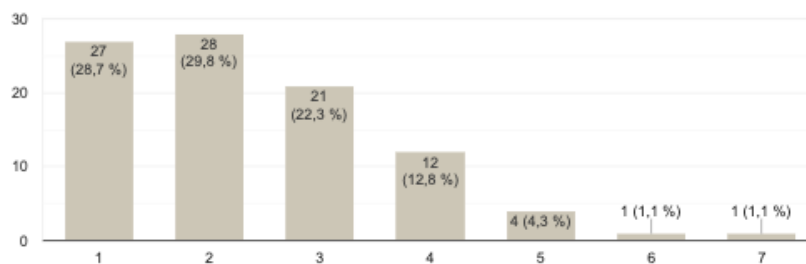


2) Un parfum fleuri

Attribut 2: un parfum fleuri

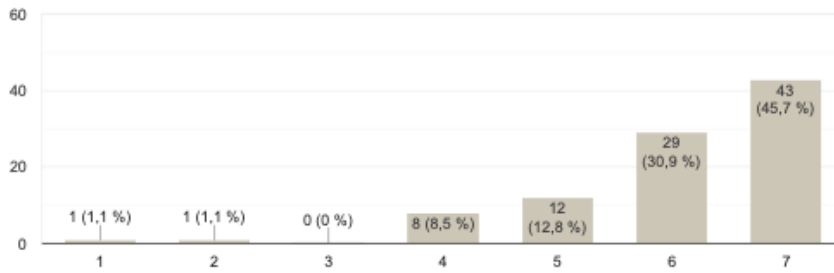
Dans quelle mesure cet attribut est-il typiquement masculin ?

94 réponses



Dans quelle mesure cet attribut est-il typiquement féminin ?

94 réponses

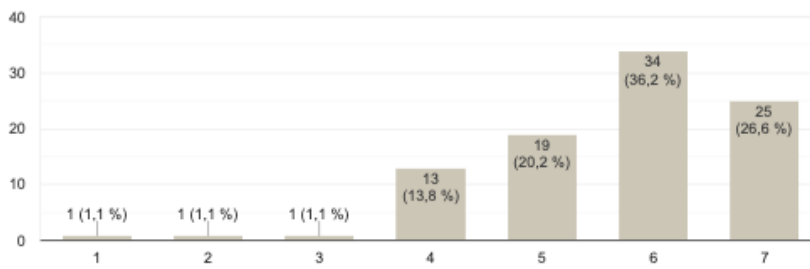


3) Un parfum poivré

Attribut 3: un parfum poivré

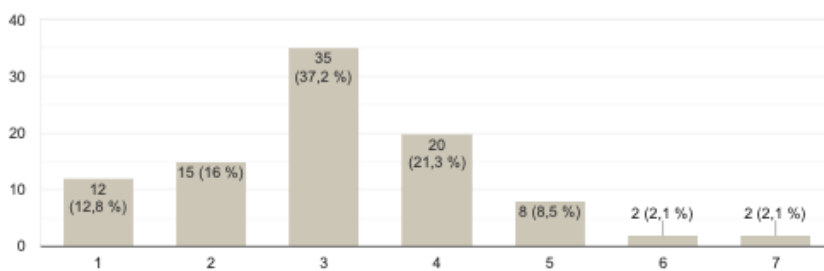
Dans quelle mesure cet attribut est-il typiquement masculin ?

94 réponses



Dans quelle mesure cet attribut est-il typiquement féminin?

94 réponses

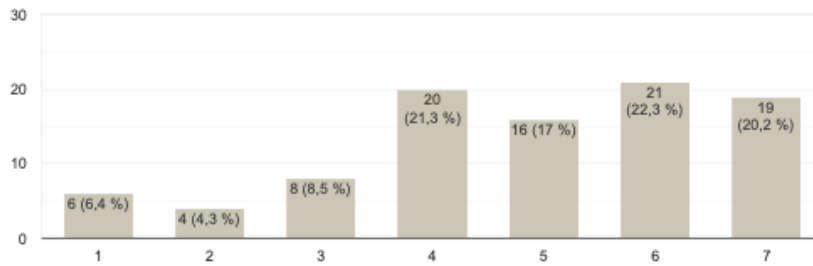


4) Un parfum sensuel

Attribut 4: un parfum sensuel

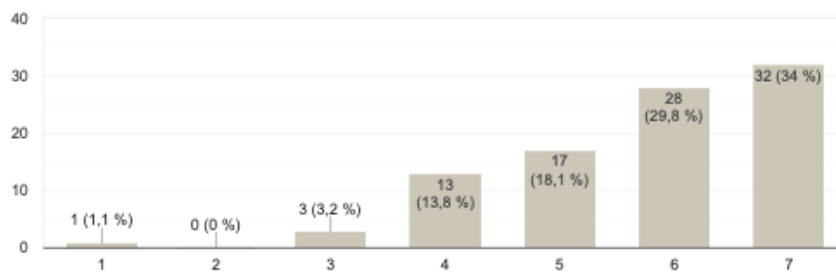
Dans quelle mesure cet attribut est-il typiquement masculin ?

94 réponses



Dans quelle mesure cet attribut est-il typiquement féminin ?

94 réponses

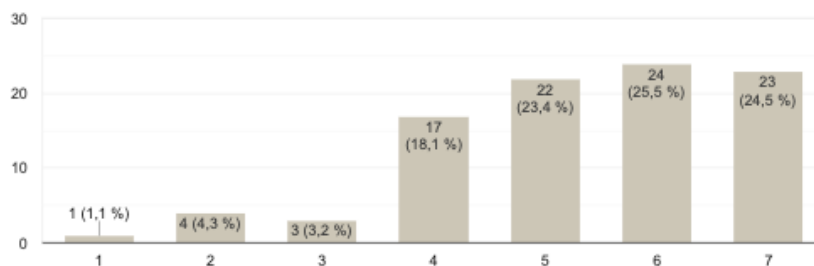


5) Un parfum mystérieux

Attribut 5: un parfum mystérieux

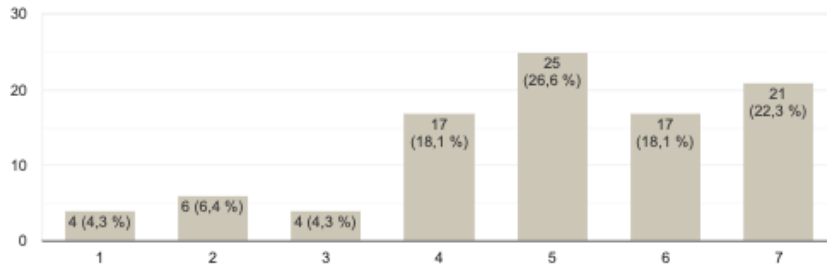
Dans quelle mesure cet attribut est-il typiquement masculin ?

94 réponses



Dans quelle mesure cet attribut est-il typiquement féminin ?

94 réponses

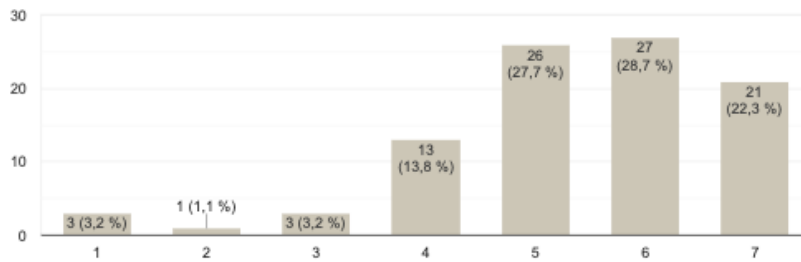


6) Un parfum fort

Attribut 6: un parfum fort

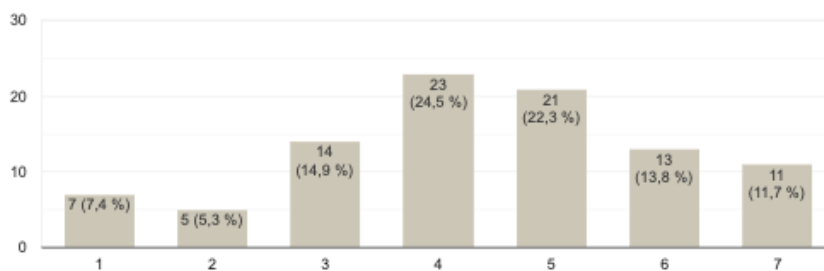
Dans quelle mesure cet attribut est-il typiquement masculin ?

94 réponses



Dans quelle mesure cet attribut est-il typiquement féminin ?

94 réponses

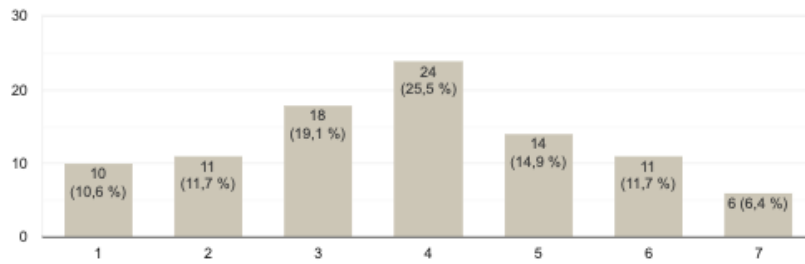


7) Un parfum caressant

Attribut 7: un parfum caressant

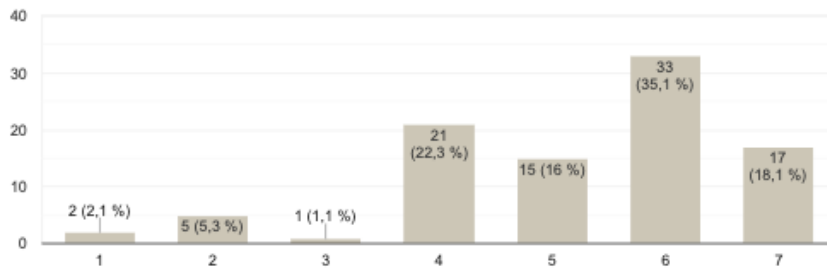
Dans quelle mesure cet attribut est-il typiquement masculin ?

94 réponses



Dans quelle mesure cet attribut est-il typiquement féminin ?

94 réponses

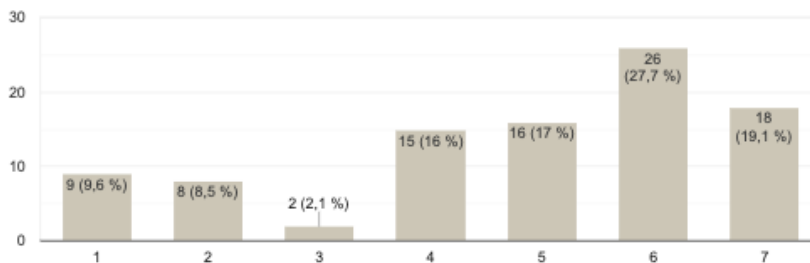


8) Un parfum agressif

Attribut 8: un parfum agressif

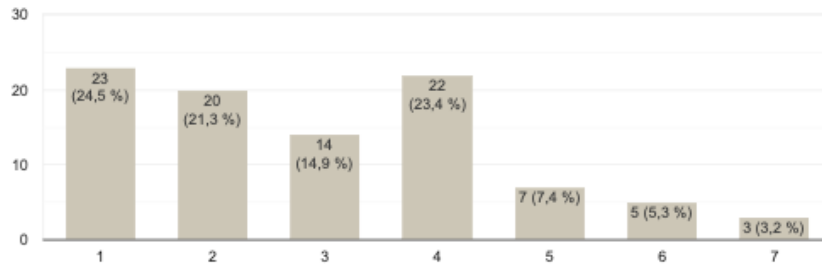
Dans quelle mesure cet attribut est-il typiquement masculin ?

94 réponses



Dans quelle mesure cet attribut est-il typiquement féminin ?

94 réponses

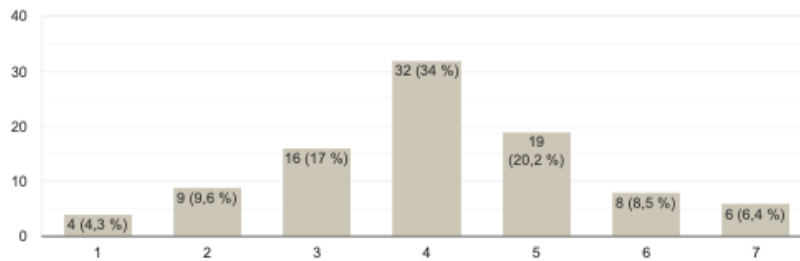


9) Un parfum doux

Attribut 9: un parfum doux

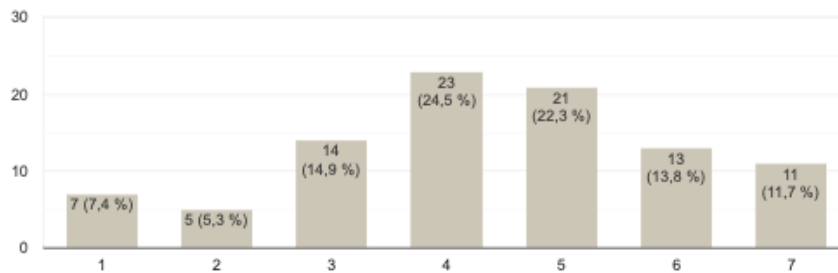
Dans quelle mesure cet attribut est-il typiquement masculin ?

94 réponses



Dans quelle mesure cet attribut est-il typiquement féminin ?

94 réponses

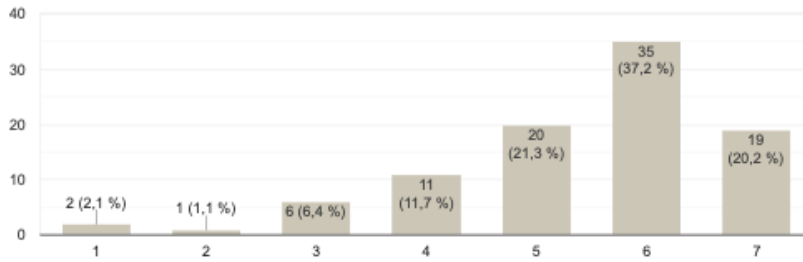


10) Un parfum corsé

Attribut 10: un parfum corsé

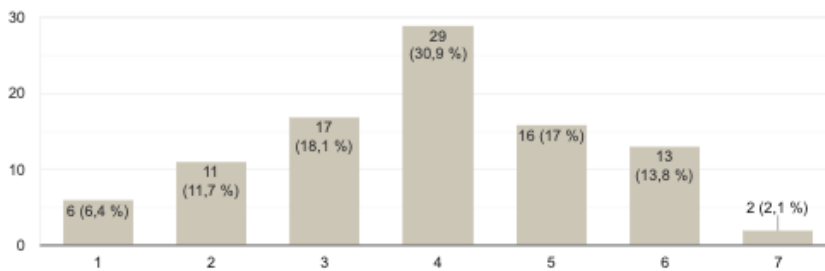
Dans quelle mesure cet attribut est-il typiquement masculin ?

94 réponses



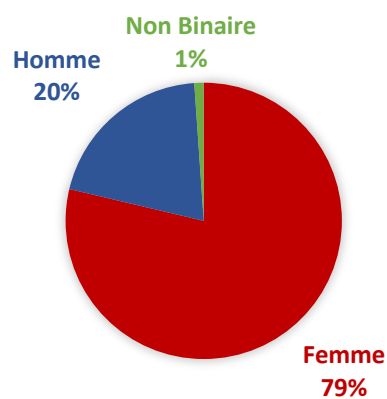
Dans quelle mesure cet attribut est-il typiquement féminin ?

94 réponses

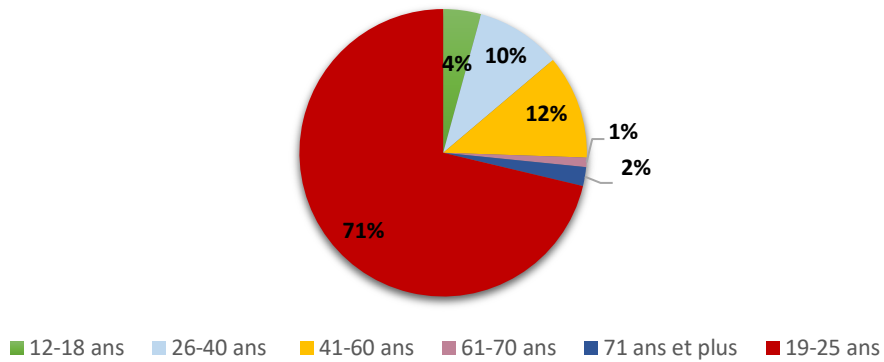


11) Informations personnelles

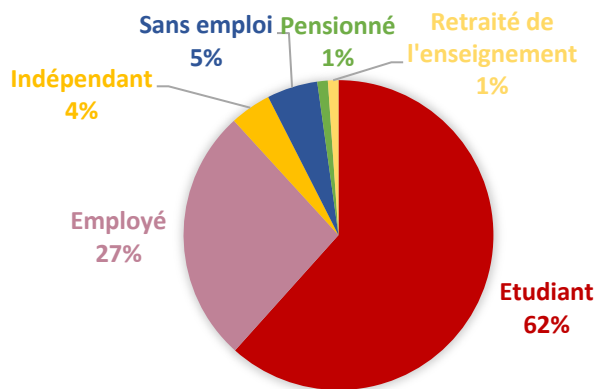
SEXE DES RÉPONDANTS %



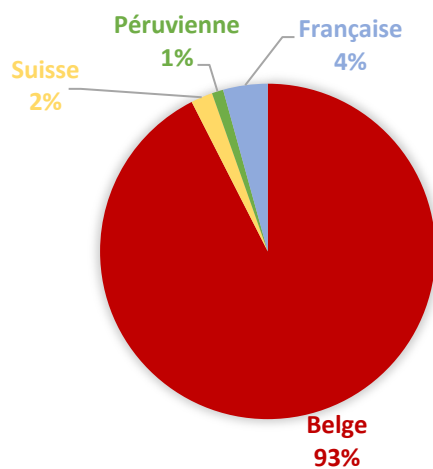
TRANCHE D'ÂGE DES RÉPONDANTS



SITUATION PROFESSIONNELLE DES RÉPONDANTS



NATIONALITÉ DES RÉPONDANTS



Annexe 5 – Prétest : résultat SPSS

1) One-Sample T-test pour les mesures de masculinité. Test Value = 4

One-Sample Statistics

| | N | Mean | Std. Deviation | Std. Error Mean |
|---------------------|----|------|----------------|-----------------|
| Délicat masculin | 94 | 3,12 | 1,260 | ,130 |
| Fleuri masculin | 94 | 2,41 | 1,299 | ,134 |
| Poivré masculin | 94 | 5,66 | 1,205 | ,124 |
| Sensuel masculin | 94 | 4,86 | 1,733 | ,179 |
| Mystérieux masculin | 94 | 5,33 | 1,417 | ,146 |
| Fort masculin | 94 | 5,37 | 1,391 | ,143 |
| Caressant masculin | 94 | 3,83 | 1,676 | ,173 |
| Agressif masculin | 94 | 4,82 | 1,895 | ,195 |
| Doux masculin | 94 | 4,07 | 1,439 | ,148 |
| Corsé masculin | 94 | 5,41 | 1,355 | ,140 |

One-Sample Test

Test Value = 4

| | t | df | Sig. (2-tailed) | Mean Difference | 95% Confidence Interval of the Difference | |
|---------------------|---------|----|-----------------|-----------------|---|-------|
| | | | | | Lower | Upper |
| Délicat masculin | -6,793 | 93 | ,000 | -,883 | -1,14 | -,62 |
| Fleuri masculin | -11,835 | 93 | ,000 | -1,585 | -1,85 | -1,32 |
| Poivré masculin | 13,349 | 93 | ,000 | 1,660 | 1,41 | 1,91 |
| Sensuel masculin | 4,822 | 93 | ,000 | ,862 | ,51 | 1,22 |
| Mystérieux masculin | 9,098 | 93 | ,000 | 1,330 | 1,04 | 1,62 |
| Fort masculin | 9,565 | 93 | ,000 | 1,372 | 1,09 | 1,66 |
| Caressant masculin | -,985 | 93 | ,327 | -,170 | -,51 | ,17 |
| Agressif masculin | 4,191 | 93 | ,000 | ,819 | ,43 | 1,21 |
| Doux masculin | ,502 | 93 | ,617 | ,074 | -,22 | ,37 |
| Corsé masculin | 10,122 | 93 | ,000 | 1,415 | 1,14 | 1,69 |

2) One-Sample T-test pour les mesures de féminité. Test Value = 4

One-Sample Statistics

| | N | Mean | Std. Deviation | Std. Error Mean |
|--------------------|----|------|----------------|-----------------|
| Délicat féminin | 94 | 5,84 | 1,158 | ,119 |
| Fleuri féminin | 94 | 6,06 | 1,171 | ,121 |
| Poivré féminin | 94 | 3,12 | 1,327 | ,137 |
| Sensuel féminin | 94 | 5,73 | 1,254 | ,129 |
| Mystérieux féminin | 94 | 5,00 | 1,646 | ,170 |
| Fort féminin | 94 | 4,37 | 1,659 | ,171 |
| Caressant féminin | 94 | 5,22 | 1,460 | ,151 |
| Agressif féminin | 94 | 2,97 | 1,656 | ,171 |
| Doux féminin | 94 | 5,77 | 1,062 | ,110 |
| Corsé féminin | 94 | 3,90 | 1,467 | ,151 |

One-Sample Test

Test Value = 4

| | t | df | Sig. (2-tailed) | Mean Difference | 95% Confidence Interval of the Difference | |
|--------------------|--------|----|-----------------|-----------------|---|-------|
| | | | | | Lower | Upper |
| Délicat féminin | 15,415 | 93 | ,000 | 1,840 | 1,60 | 2,08 |
| Fleuri féminin | 17,081 | 93 | ,000 | 2,064 | 1,82 | 2,30 |
| Poivré féminin | -6,452 | 93 | ,000 | -,883 | -1,15 | -,61 |
| Sensuel féminin | 13,402 | 93 | ,000 | 1,734 | 1,48 | 1,99 |
| Mystérieux féminin | 5,890 | 93 | ,000 | 1,000 | ,66 | 1,34 |
| Fort féminin | 2,176 | 93 | ,032 | ,372 | ,03 | ,71 |
| Caressant féminin | 8,123 | 93 | ,000 | 1,223 | ,92 | 1,52 |
| Agressif féminin | -6,043 | 93 | ,000 | -1,032 | -1,37 | -,69 |
| Doux féminin | 16,125 | 93 | ,000 | 1,766 | 1,55 | 1,98 |
| Corsé féminin | -,633 | 93 | ,528 | -,096 | -,40 | ,20 |

| | Moyenne dimension masculinité | Moyenne dimension fémininité |
|----------|-------------------------------|------------------------------|
| Agressif | 5,41 | 2,97 |
| Poivré | 5,66 | 3,12 |
| Délicat | 3,12 | 5,84 |
| Fleuri | 2,41 | 6,06 |

Annexe 6 – étude expérimentale : questionnaire

La même question était posée pour le parfum *Nexo*

Etude marketing sur le parfum

Dans leur façon d'en parler dans les médias et entre eux, mais aussi dans la vie de tous les jours, les gens ont tendance à attribuer des traits de personnalité aux objets.

Les marqueteurs cherchent à connaître ces traits de personnalité. Afin de préparer une étude sur le sujet, nous allons vous demander de faire des jugements de personnalité pour un nom de produit et son logo envisagé pour un nouveau produit que sera le parfum.

Nous vous demandons de prendre quelques secondes en voyant le logo pour vous demander quel genre de personnalité la plupart des gens attribueraient à un produit ayant ce logo et ensuite de donner votre réponse pour différents traits de personnalité.

Prenez quelques secondes pour penser à la personnalité que la plupart des gens attribueraient au parfum appelé Nexa.

Nous vous demandons d'évaluer les attributs suivants sur base de ce produit.



Le Nexa sera généralement jugé comme...

Le produit ci-dessus semble-t-il présenter les attributs suivants:
Évaluez selon l'échelle « 1 Pas du tout » à « 7 Tout à fait ».

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|----------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Agressif | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Fleuri | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Délicat | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Poivré | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Pour terminer, pourriez-vous svp répondre à des questions démographiques:

Genre:

Féminin

Masculin

Autre

Age:

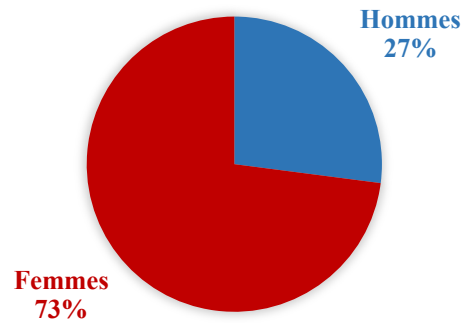
Nationalité:

Belge

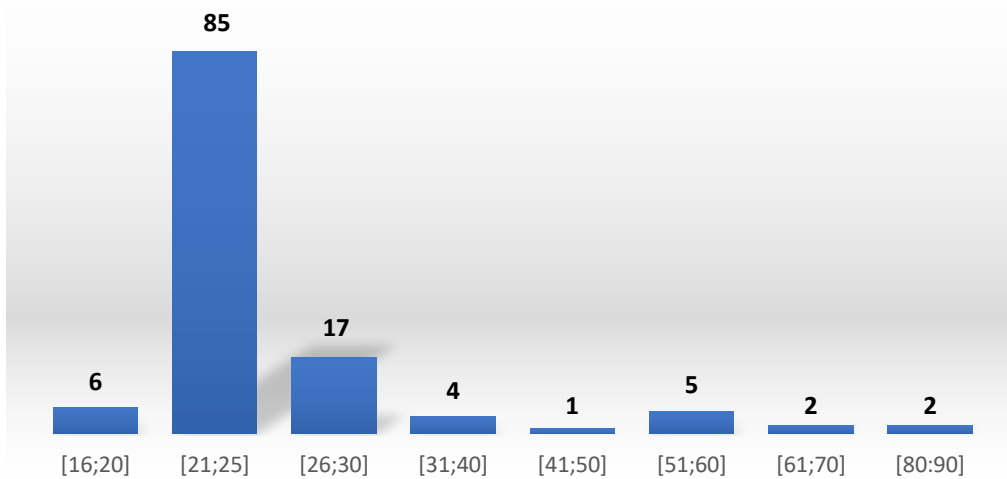
Autre

Annexe 7 – étude expérimentale : résultats descriptifs

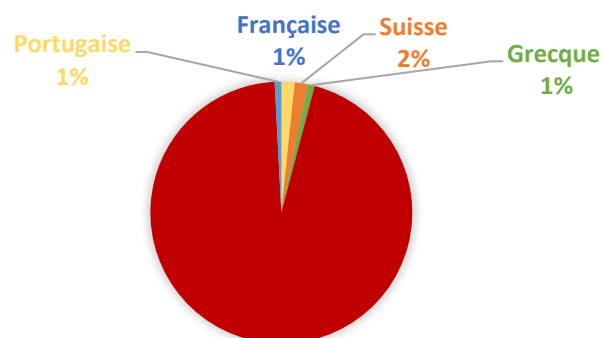
SEXE DES RÉPONDANTS



ÂGE DES RÉPONDANTS



NATIONALITÉ DES RÉPONDANTS



Annexe 8 – étude expérimentale : résultats SPSS

1) Test T : Moyenne des attributs *Nexo*

One-Sample Statistics

| | N | Mean | Std. Deviation | Std. Error Mean |
|---------------|----|------|----------------|-----------------|
| Nexo_Agressif | 68 | 4,15 | 1,855 | ,225 |
| Nexo_Délicat | 68 | 3,29 | 1,658 | ,201 |
| Nexo_Poivré | 68 | 4,38 | 1,737 | ,211 |
| Nexo_Fleuri | 68 | 3,15 | 1,686 | ,204 |

One-Sample Test

Test Value = 4

| | t | df | Sig. (2-tailed) | Mean Difference | 95% Confidence Interval of the Difference Lower |
|---------------|--------|----|-----------------|-----------------|--|
| Nexo_Agressif | ,654 | 67 | ,516 | ,147 | -,30 |
| Nexo_Délicat | -3,511 | 67 | ,001 | -,706 | -1,11 |
| Nexo_Poivré | 1,816 | 67 | ,074 | ,382 | -,04 |
| Nexo_Fleuri | -4,171 | 67 | ,000 | -,853 | -1,26 |

One-Sample Test

Test Value = 4

95% Confidence Interval of the Difference

Upper

| | |
|---------------|------|
| Nexo_Agressif | ,60 |
| Nexo_Délicat | -,30 |
| Nexo_Poivré | ,80 |
| Nexo_Fleuri | -,44 |

2) Tests T : Moyenne des attributs *Nexa*

T-Test

One-Sample Statistics

| | N | Mean | Std. Deviation | Std. Error Mean |
|---------------|----|------|----------------|-----------------|
| Nexa_Agressif | 54 | 2,74 | 1,739 | ,237 |
| Nexa_Délicat | 54 | 4,11 | 1,621 | ,221 |
| Nexa_Poivré | 54 | 3,02 | 1,447 | ,197 |
| Nexa_Fleuri | 54 | 4,43 | 1,632 | ,222 |

One-Sample Test

Test Value = 4

| | t | df | Sig. (2-tailed) | Mean Difference | 95% Confidence Interval of the Difference Lower |
|---------------|--------|----|-----------------|-----------------|--|
| Nexa_Agressif | -5,320 | 53 | ,000 | -1,259 | -1,73 |
| Nexa_Délicat | ,504 | 53 | ,617 | ,111 | -,33 |
| Nexa_Poivré | -4,984 | 53 | ,000 | -,981 | -1,38 |
| Nexa_Fleuri | 1,918 | 53 | ,061 | ,426 | -,02 |

One-Sample Test

Test Value = 4

95% Confidence Interval of the Difference

Upper

| | |
|---------------|------|
| Nexa_Agressif | -,78 |
| Nexa_Délicat | ,55 |
| Nexa_Poivré | -,59 |
| Nexa_Fleuri | ,87 |

3) Alpha de Cronbach pour *Nexo* : cohérence des 4 questions

| Alpha de Cronbach | Alpha de Cronbach basé sur des éléments standardisés | Nombre d'éléments |
|-------------------|--|-------------------|
| ,861 | ,861 | 4 |

Statistiques d'éléments

| | Moyenne | Ecart type | N |
|----------------|---------|------------|----|
| Nexo_Poivré | 4,38 | 1,737 | 68 |
| Nexo_Agressif | 4,15 | 1,855 | 68 |
| Nexo_NonFleuri | 4,85 | 1,686 | 68 |
| NexoND | 4,71 | 1,658 | 68 |

Matrice de corrélation inter-éléments

| | Nexo_Poivré | Nexo_Agressif | Nexo_NonFleuri | NexoND |
|----------------|-------------|---------------|----------------|--------|
| Nexo_Poivré | 1,000 | ,649 | ,651 | ,522 |
| Nexo_Agressif | ,649 | 1,000 | ,508 | ,699 |
| Nexo_NonFleuri | ,651 | ,508 | 1,000 | ,620 |
| NexoND | ,522 | ,699 | ,620 | 1,000 |

Statistiques de total des éléments

| | Moyenne de l'échelle en cas de suppression d'un élément | Variance de l'échelle en cas de suppression d'un élément | Corrélation complète des éléments corrigés | Carré de la corrélation multiple | Alpha de Cronbach en cas de suppression de l'élément |
|----------------|---|--|--|----------------------------------|--|
| Nexo_Poivré | 13,71 | 19,972 | ,709 | ,566 | ,822 |
| Nexo_Agressif | 13,94 | 18,892 | ,723 | ,606 | ,817 |
| Nexo_NonFleuri | 13,24 | 20,690 | ,682 | ,539 | ,833 |
| NexoND | 13,38 | 20,478 | ,718 | ,588 | ,819 |

Statistiques d'échelle

| Moyenne | Variance | Ecart type | Nombre d'éléments |
|---------|----------|------------|-------------------|
| 18,09 | 33,992 | 5,830 | 4 |

4) Alpha de Cronbach pour *Nexa* : cohérence des 4 questions

Statistiques d'éléments

| | Moyenne | Ecart type | N |
|-------------------|---------|------------|----|
| Nexa_Délicat | 4,11 | 1,621 | 54 |
| Nexa_Fleuri | 4,43 | 1,632 | 54 |
| Nexa_Non_agressif | 5,26 | 1,739 | 54 |
| Nexa_NonPoivré | 4,98 | 1,447 | 54 |

Matrice de corrélation inter-éléments

| | Nexa_Délicat | Nexa_Fleuri | Nexa_Non_agre ssif | Nexa_NonPoivr é |
|-------------------|--------------|-------------|-----------------------|--------------------|
| Nexa_Délicat | 1,000 | ,474 | ,384 | ,218 |
| Nexa_Fleuri | ,474 | 1,000 | ,226 | ,363 |
| Nexa_Non_agressif | ,384 | ,226 | 1,000 | ,467 |
| Nexa_NonPoivré | ,218 | ,363 | ,467 | 1,000 |

Statistiques de total des éléments

| | Moyenne de l'échelle en cas de suppression d'un élément | Variance de l'échelle en cas de suppression d'un élément | Corrélation complète des éléments corrigés | Carré de la corrélation multiple |
|-------------------|--|---|---|--|
| Nexa_Délicat | 14,67 | 13,132 | ,485 | ,312 |
| Nexa_Fleuri | 14,35 | 13,289 | ,463 | ,300 |
| Nexa_Non_agressif | 13,52 | 12,632 | ,469 | ,307 |
| Nexa_NonPoivré | 13,80 | 14,278 | ,465 | ,294 |

Statistiques de total des éléments

Alpha de Cronbach en cas de suppression de
l'élément

| | |
|-------------------|------|
| Nexa_Délicat | ,611 |
| Nexa_Fleuri | ,625 |
| Nexa_Non_agressif | ,623 |
| Nexa_NonPoivré | ,626 |

Statistiques d'échelle

| Moyenne | Variance | Ecart type | Nombre d'éléments |
|---------|----------|------------|----------------------|
| 18,78 | 21,459 | 4,632 | 4 |

5) Comparaison des alphas de Cronbach pour *Nexo* et *Nexa* : selon délicat et fleuri

1. Pour *Nexo* :

Statistiques de fiabilité

| Alpha de Cronbach | Alpha de Cronbach basé sur des éléments standardisés | Nombre d'éléments |
|-------------------|--|-------------------|
| ,765 | ,765 | 2 |

Statistiques d'éléments

| | Moyenne | Ecart type | N |
|--------------|---------|------------|----|
| Nexo_Délicat | 3,29 | 1,658 | 68 |
| Nexo_Fleuri | 3,15 | 1,686 | 68 |

Matrice de corrélation inter-éléments

| | Nexo_Délicat | Nexo_Fleuri |
|--------------|--------------|-------------|
| Nexo_Délicat | 1,000 | ,620 |
| Nexo_Fleuri | ,620 | 1,000 |

Statistiques de total des éléments

| | Moyenne de l'échelle en cas de suppression d'un élément | Variance de l'échelle en cas de suppression d'un élément | Corrélation complète des éléments corrigés | Carré de la corrélation multiple | Alpha de Cronbach en cas de suppression de l'élément |
|--------------|---|--|--|----------------------------------|--|
| Nexo_Délicat | 3,15 | 2,844 | ,620 | ,384 | . |
| Nexo_Fleuri | 3,29 | 2,748 | ,620 | ,384 | . |

Statistiques d'échelle

| Moyenne | Variance | Ecart type | Nombre d'éléments |
|---------|----------|------------|-------------------|
| 6,44 | 9,056 | 3,009 | 2 |

2. Pour Nexa :

Statistiques de fiabilité

| Alpha de Cronbach | Alpha de Cronbach basé sur des éléments standardisés | Nombre d'éléments |
|-------------------|--|-------------------|
| ,643 | ,643 | 2 |

Statistiques d'éléments

| | Moyenne | Ecart type | N |
|--------------|---------|------------|----|
| Nexa_Délicat | 4,11 | 1,621 | 54 |
| Nexa_Fleuri | 4,43 | 1,632 | 54 |

Matrice de corrélation inter-éléments

| | Nexa_Délicat | Nexa_Fleuri |
|--------------|--------------|-------------|
| Nexa_Délicat | 1,000 | ,474 |
| Nexa_Fleuri | ,474 | 1,000 |

Statistiques de total des éléments

| | Moyenne de l'échelle en cas de suppression d'un élément | Variance de l'échelle en cas de suppression d'un élément | Corrélation complète des éléments corrigés | Carré de la corrélation multiple | Alpha de Cronbach en cas de suppression de l'élément |
|--------------|---|--|--|----------------------------------|--|
| Nexa_Délicat | 4,43 | 2,664 | ,474 | ,224 | . |
| Nexa_Fleuri | 4,11 | 2,629 | ,474 | ,224 | . |

Statistiques d'échelle

| Moyenne | Variance | Ecart type | Nombre d'éléments |
|---------|----------|------------|-------------------|
| 8,54 | 7,800 | 2,793 | 2 |