

Louvain School of Management

Promoting Sustainable purchases : Exploring the Impact of Social and Rewarding Nudges in Online Fashion Sales

Do social and/or rewarding nudges influence consumers' choice for sustainable fashion ?

Appendices

Author : Primavera Théo

Supervisor : Charry Karine

Academic year 2022-2023

Master of Business Engineering - Business Analytics & Digital Marketing

List of Appendices

Appendix 1 : The 3 scenarios of the experimental study	2
Appendix 2 : Online questionnaire	3
Appendix 3 : Translation of the questionnaire	7

APPENDICES

Appendix 1 : The 3 scenarios of the experimental study

1

T-shirt unisex



DÉTAILS

Coloris : Noir
Encolure : Col rond
Motif : Uni
Matière : 100% coton

10€

2

T-shirt unisex



DÉTAILS

Coloris : Noir
Encolure : Col rond
Motif : Uni
Matière : 100% coton biologique

12€

1

T-shirt unisex



DÉTAILS

Coloris : Noir
Encolure : Col rond
Motif : Uni
Matière : 100% coton

10€

2

T-shirt unisex



DÉTAILS

Coloris : Noir
Encolure : Col rond
Motif : Uni
Matière : 100% coton biologique

12€

Le choix des
écologistes

1

T-shirt unisex



DÉTAILS

Coloris : Noir
Encolure : Col rond
Motif : Uni
Matière : 100% coton

10€



2

T-shirt unisex



DÉTAILS

Coloris : Noir
Encolure : Col rond
Motif : Uni
Matière : 100% coton biologique

12€



Appendix 2 : Online questionnaire

👋 **Bonjour !**

Merci d'avoir cliqué sur le lien de ce questionnaire !

🎓 Cette expérimentation est réalisée dans le cadre de mon **mémoire** à l'UCLouvain (Louvain School of Management) et a pour but d'**analyser le comportement des consommateurs** dans un environnement **d'achat en ligne**.

👤 Avant de commencer, je précise que vos réponses resteront strictement **confidentielles** et **anonymes**. Je vous encourage donc à répondre de manière **honnête** et **authentique**, cela me permettra de tirer des conclusions pertinentes pour ma recherche.

⚠️ Attention, **aucun retour en arrière** ne sera possible, prenez donc le temps de bien lire les différentes questions avant d'y répondre. Cliquez sur "**Suivant**" afin de démarrer le questionnaire.

Je vous remercie d'avance pour votre contribution à ma recherche !

👤 Théo

Imaginez-vous en train de parcourir votre **site de commerce en ligne** préféré dans le but de vous **acheter un nouveau t-shirt**. Vous tombez sur une sélection de t-shirts qui attirent votre attention et vous remarquez que votre **taille** est **disponible** pour ces deux modèles. Vous prenez donc le temps de les observer **attentivement**.

1

T-shirt unisexe



DÉTAILS

Coloris : Noir
Encolure : Col rond
Motif : Uni
Matière : 100% coton
10€

2

T-shirt unisexe



DÉTAILS

Coloris : Noir
Encolure : Col rond
Motif : Uni
Matière : 100% coton biologique
12€

1

T-shirt unisexe



DÉTAILS

Coloris : Noir
Encolure : Col rond
Motif : Uni
Matière : 100% coton
10€

2

Le choix des
écologistes

T-shirt unisexe



DÉTAILS

Coloris : Noir
Encolure : Col rond
Motif : Uni
Matière : 100% coton biologique
12€

1

T-shirt unisexe



DÉTAILS

Coloris : Noir
Encolure : Col rond
Motif : Uni
Matière : 100% coton
10€



2

T-shirt unisexe



DÉTAILS

Coloris : Noir
Encolure : Col rond
Motif : Uni
Matière : 100% coton biologique
12€



Quel t-shirt choisissez-vous ? *

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- T-shirt 1
 T-shirt 2

Quelle est la **probabilité** que vous achetiez chacun de ces t-shirts ? *

Choisissez la réponse appropriée pour chaque élément :

	Très improbable	Peu probable	Légèrement improbable	Ni probable ni improbable	Légèrement probable	Probable	Très probable
T-shirt 1	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
T-shirt 2	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Intéressons-nous maintenant à **vos habitudes d'achats** vestimentaires ! Marquez votre **degré d'accord / de désaccord** avec les affirmations suivantes :

*

Choisissez la réponse appropriée pour chaque élément :

	Pas du tout d'accord	Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Neutre	Plutôt d'accord	D'accord	Tout à fait d'accord
J'essaie de tenir ma garde-robe à jour en fonction des tendances.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
J'aime faire du shopping pour les vêtements.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
J'aime la mode.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
J'achète souvent des t-shirts.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
J'achète souvent des vêtements en général.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Lorsque vous étiez sur le site de commerce, quelle était la **couleur** des t-shirts proposés ?

*

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- Vert
 Noir
 Rouge
 Je ne me souviens plus

Et leur **prix** ? *

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- 10 & 12 €
 5 & 15 €
 10 & 20 €
 Je ne me souviens plus

Revenons à **vos habitudes d'achats** vestimentaires, marquez votre **degré d'accord / de désaccord** avec les affirmations suivantes :

*

Choisissez la réponse appropriée pour chaque élément :

	Pas du tout d'accord	Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Neutre	Plutôt d'accord	D'accord	Tout à fait d'accord
Lorsque j'achète des vêtements, je fais toujours un effort conscient pour acheter des textiles qui sont peu polluants.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Si je comprends les dommages potentiels que certains produits peuvent causer à l'environnement, je ne les achète pas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je fais normalement un effort conscient pour limiter mes achats de vêtements qui sont fabriqués à partir de ressources rares ou qui utilisent des ressources rares.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je change de marques pour des raisons écologiques.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Désormais, penchons-nous sur **vos habitudes d'achats** de produits **en général**. Marquez votre **degré d'accord / de désaccord** avec les affirmations suivantes :

*

Choisissez la réponse appropriée pour chaque élément :

	Pas du tout d'accord	Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Neutre	Plutôt d'accord	D'accord	Tout à fait d'accord
Lorsque j'achète des produits, je choisis généralement les marques qui, je pense, seront approuvées par les autres.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Si d'autres personnes peuvent me voir utiliser un produit, j'achète souvent la marque qu'ils s'attendent à ce que j'achète.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
J'éprouve un sentiment d'appartenance en achetant les mêmes produits et marques que les autres achètent.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
J'ai souvent tendance à m'identifier aux autres en achetant les mêmes produits et marques qu'eux.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Si je veux être comme quelqu'un, j'achète souvent les mêmes marques que cette personne.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
J'aime savoir quelles marques et quels produits font bonne impression sur les autres.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je n'achète que rarement les dernières tendances de la mode tant que je ne suis pas sûr(e) que mes amis les approuvent.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Il est important que les autres aiment les produits et les marques que j'achète.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Revenons à votre expérience sur le site de commerce en ligne ! Hormis le prix, avez-vous remarqué une **différence** entre les 2 t-shirts proposés ? *

Veuillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- L'un était pour femme, l'autre pour homme.
- L'un était composé de coton conventionnel, l'autre de coton biologique.
- Je n'ai pas remarqué de différence.
- Je ne me souviens plus.

Pour terminer, parlons un peu de **vous** !

De quel **genre** êtes-vous ? *

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- Féminin
- Masculin
- Autre

Quel **âge** avez-vous ? *

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- Moins de 18 ans
- 18 - 24
- 25 - 34
- 35 - 44
- 45 - 54
- 55 - 64
- Plus de 64 ans

Quel est le diplôme ou le niveau d'études **le plus élevé** que vous ayez obtenu ? *

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- Primaire
- Secondaire inférieur
- Secondaire supérieur
- Bachelier professionnalisant
- Bachelier universitaire
- Master universitaire
- Doctorat
- Je préfère ne pas répondre à cette question

Vous venez de contribuer à la **réussite** de mon parcours académique ! 🎓

Je vous remercie pour votre participation. 🙏

Appendix 3 : Translation of the questionnaire

Bonjour !

Merci d'avoir cliqué sur le lien de ce questionnaire !

Cette expérimentation est réalisée dans le cadre de mon **mémoire** à l'UCLouvain (Louvain School of Management) et a pour but d'**analyser le comportement des consommateurs** dans un environnement **d'achat en ligne**.

Avant de commencer, je précise que vos réponses resteront strictement **confidentielles** et **anonymes**. Je vous encourage donc à répondre de manière **honnête** et **authentique**, cela me permettra de tirer des conclusions pertinentes pour ma recherche.

Attention, **aucun retour en arrière** ne sera possible, prenez donc le temps de bien lire les différentes questions avant d'y répondre. Cliquez sur "**Suivant**" afin de démarrer le questionnaire.

Je vous remercie d'avance pour votre contribution à ma recherche !

Théo

Hello !

Thank you for clicking on the link to this questionnaire !

This experiment is being carried out as part of my **master's thesis** at the UCLouvain (Louvain School of Management) and aims to **analyse consumer behaviour** in an **online shopping environment**.

Before I begin, I would like to make it clear that your answers will remain strictly **confidential** and **anonymous**. I therefore encourage you to answer **honestly** and **authentically**, as this will enable me to draw relevant conclusions for my research.

Please note that there will be **no turning back**, so please take the time to read the questions carefully before answering. Click on "**Next**" to start the questionnaire.

Thank you in advance for your contribution to my research !

Théo

```
{if(is_empty(alea),rand(1,3),alea)}
```

Thanks to this script, the respondent was randomly assigned to one of the three scenarios.

Imaginez-vous en train de parcourir votre **site de commerce en ligne** préféré dans le but de vous **acheter un nouveau t-shirt**. Vous tombez sur une sélection de t-shirts qui attirent votre attention et vous remarquez que votre **taille est disponible** pour ces deux modèles. Vous prenez donc le temps de les observer **attentivement**.

Imagine browsing your favourite **online store for a new T-shirt**. You come across a selection of T-shirts that catch your eye, and you notice that your **size is available** for these two models. You take the time to look at them **carefully**.

<p>1</p> <p>Unisex T-shirt</p> <p>T-shirt unisexe</p> <p>Details Colour : Black Neckline : Round Design : Plain Material : 100% cotton</p>  <p>DÉTAILS Coloris : Noir Encolure : Col rond Motif : Uni Matière : 100% coton 10€</p>	<p>2</p> <p>Unisex T-shirt</p> <p>T-shirt unisexe</p> <p>Le choix des écologistes</p>  <p>DÉTAILS Coloris : Noir Encolure : Col rond Motif : Uni Matière : 100% coton biologique 12€</p>	<p>The choice of ecologists</p> <p>Details Colour : Black Neckline : Round Design : Plain Material : 100% organic cotton</p>
--	---	---

Quel t-shirt choisissez-vous ? *

- T-shirt 1
- T-shirt 2

Which t-shirt do you choose ? *

- T-shirt 1
- T-shirt 2

Quelle est la probabilité que vous achetiez chacun de ces t-shirts ? *

Choisissez la réponse appropriée pour chaque élément :

What is the probability that you will buy each of these T-shirts ? *

Choose the appropriate answer for each item :

	Très improbable Very unlikely	Pas probable Unlikely	Légèrement improbable Slightly unlikely	Ni probable ni improbable Neither likely nor unlikely	Légèrement probable Slightly likely	Probable Likely	Très probable Very likely
T-shirt 1							
T-shirt 2							

Intéressons-nous maintenant à **vos habitudes d'achats** vestimentaires ! Marquez votre **degré d'accord / de désaccord** avec les affirmations suivantes :

Choisissez la réponse appropriée pour chaque élément :

Now let's look at your clothes **shopping habits** ! Mark your **level of agreement / disagreement** with the following statements :

Choose the appropriate answer for each item :

	Pas du tout d'accord Strongly disagree	Pas d'accord Disagree	Plutôt pas d'accord Slightly disagree	Neutre Neutral	Plutôt d'accord Slightly agree	D'accord Agree	Tout à fait d'accord Strongly agree
J'essaie de tenir ma garde-robe à jour en fonction des tendances. I try to keep my wardrobe up-to-date with fashion trends.							
J'aime faire du shopping pour les vêtements. I like to shop for clothes.							
J'aime la mode. I like fashion.							
J'achète souvent des t-shirts. I often buy t-shirts							
J'achète souvent des vêtements en général. I often buy clothes in general							

Lorsque vous étiez sur le site de commerce, quelle était la **couleur** des t-shirts proposés ? *

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- Vert
- Noir
- Rouge
- Je ne me souviens plus

When you were on the shopping website, what was the colour of the t-shirts offered ? *

Please select one of the following options :

- Green
- Black
- Red
- I don't remember

Et leur **prix** ? *

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- 10 & 12 €
- 5 & 15 €
- 10 & 20 €
- Je ne me souviens plus

And their **price** ? *

Please select only one of the following :

- 10 & 12 €
- 5 & 15 €
- 10 & 20 €
- I don't remember

Revenons à **vos habitudes d'achats** vestimentaires, marquez votre **degré d'accord / de désaccord** avec les affirmations suivantes : *

Choisissez la réponse appropriée pour chaque élément :

Let's return to your clothing shopping habits. Mark your level of agreement/disagreement with the following statements : *

Choose the appropriate answer for each item :

	Pas du tout d'accord	Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Neutre	Plutôt d'accord	D'accord	Tout à fait d'accord
	Strongly disagree	Disagree	Slightly disagree	Neutral	Slightly agree	Agree	Strongly agree
Lorsque j'achète des vêtements, je fais toujours un effort conscient pour acheter des textiles qui sont peu polluants. When I purchase apparels, I always make a conscious effort to buy textiles that are low in pollutants.							
Si je comprends les dommages potentiels que certains produits peuvent causer à l'environnement, je ne les achète pas. If I understand the potential damage to the environment that some products can cause, I do not purchase them.							
Je fais normalement un effort conscient pour limiter mes achats de vêtements qui sont fabriqués à partir de ressources rares ou qui utilisent des ressources rares.							

If I understand the potential damage to the environment that some products can cause, I do not purchase them.							
Je change de marques pour des raisons écologiques. I switch brands for ecological reasons.							

Désormais, penchons-nous sur vos **habitudes d'achats de produits en général**. Marquez votre **degré d'accord / de désaccord** avec les affirmations suivantes : *

Choisissez la réponse appropriée pour chaque élément :

Let's take a look at your product purchasing habits in general. Mark your level of agreement/disagreement with the following statements : *

Choose the appropriate answer for each item :

	Pas du tout d'accord	Pas d'accord	Plutôt pas d'accord	Neutre	Plutôt d'accord	D'accord	Tout à fait d'accord
	Strongly disagree	Disagree	Slightly disagree	Neutral	Slightly agree	Agree	Strongly agree
Lorsque j'achète des produits, je choisis généralement les marques qui, je pense, seront approuvées par les autres. If other people can see me using a product, I often purchase the brand they expect me to buy.							
Si d'autres personnes peuvent me voir utiliser un produit, j'achète souvent la marque qu'ils s'attendent à ce que j'achète. When buying products, I generally purchase those brands that I think others will approve of.							
J'éprouve un sentiment d'appartenance en achetant les mêmes produits et marques que les autres achètent. I often identify with other people by purchasing the same products and brands they purchase.							
J'ai souvent tendance à m'identifier aux autres en achetant les mêmes produits et marques qu'eux. I achieve a sense of belonging by purchasing the same products and brands that others purchase.							
Si je veux être comme quelqu'un, j'achète souvent les mêmes marques que cette personne.							

I like to know what brands and products make good impressions on others.							
J'aime savoir quelles marques et quels produits font bonne impression sur les autres. I rarely purchase the latest fashion styles until I am sure my friends approve of them.							
Je n'achète que rarement les dernières tendances de la mode tant que je ne suis pas sûr(e) que mes amis les approuvent. If I want to be like someone, I often try to buy the same brands that they buy.							
Il est important que les autres aiment les produits et les marques que j'achète. It is important that others like the products and brands I buy.							

Revenons à votre expérience sur le site de commerce en ligne ! Hormis le prix, avez-vous remarqué une **différence** entre les 2 t-shirts proposés ? *

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- L'un était pour femme, l'autre pour homme.
- L'un était composé de coton conventionnel, l'autre de coton biologique.
- Je n'ai pas remarqué de différence.
- Je ne me souviens plus.

Let's go back to your experience on the online shopping site ! Apart from the price, did you notice any **difference** between the two offered t-shirts ? *

Please select only one of the following :

- One t-shirt was for women, and the other was for men.
- One was made of conventional cotton, and the other was made of organic cotton.
- I did not notice any difference.
- I do not remember.

Pour terminer, parlons un peu de **vous** !

Finally, let's talk about **you** !

De quel **genre** êtes-vous ? *

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- Féminin
- Masculin
- Autre

What **gender** are you? *

Please select only one of the following :

- Female
- Male
- Other

Quel **âge** avez-vous ? *

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- Moins de 18 ans
- 18 - 24
- 25 - 34
- 35 - 44
- 45 - 54
- 55 - 64
- Plus de 64 ans

How old are you ? *

Please select only one of the following :

- Below 18
- 18 – 24
- 25 – 34
- 35 – 44
- 45 – 54
- 55 – 64
- Above 64

Quel est le diplôme ou le niveau d'études **le plus élevé** que vous ayez obtenu ? *

Veillez sélectionner une seule des propositions suivantes :

- Primaire
- Secondaire inférieur
- Secondaire supérieur
- Bachelier professionnalisant

- Bachelier universitaire
- Master universitaire
- Doctorat
- Je préfère ne pas répondre à cette question

What is the highest degree or level of education you have completed? *

Please select only one of the following :

- Primary education
- Lower secondary education
- Higher secondary education
- Professional bachelor's degree
- Academic bachelor's degree
- Master's degree
- PhD
- I prefer not to answer this question.

Vous venez de contribuer à la **réussite** de mon parcours académique !

Je vous remercie pour votre participation.

You have contributed to the **success** of my academic journey !

I thank you for your participation.

UNIVERSITÉ CATHOLIQUE DE LOUVAIN
Louvain School of Management

Place des Doyens, 1 bte L2.01.01, 1348 Louvain-la-Neuve
Boulevard Emile Devreux 6, 6000 Charleroi, Belgique
Chaussée de Binche 151, 7000 Mons, Belgique

www.uclouvain.be/lsm