

### Annexe 3 : Guides d'entretien

Dans les guides ci-dessous, les étapes « Briser la glace » et « Fin de l'entretien » sont issues de la présentation de Christophe Lejeune (2013, p. 16).

#### 3.1. Pour les *crowdfundees*

##### Briser la glace

- Se présenter (nom – mémoire UCL)
- Présenter les objectifs de l'entretien
- Présenter le plan de l'entretien
- Garantir la confidentialité (si nécessaire)

##### Présentation de l'interlocuteur

- Nom
- Fonction

##### Prise de décision

- Quelles sont les raisons qui vont ont poussé à avoir recours au *crowdfunding* pour financer votre projet ?
  - Etait-ce dans un but purement financer (lever des fonds) ou y avait-il d'autres raisons (par exemple ; être en contact avec des investisseurs, faire connaître son projet, savoir si le produit aura du succès sur le marché, raisons d'ordre éthique, difficulté de financement, etc).
- Avant d'avoir utilisé le *crowdfunding*, aviez-vous demandé un prêt bancaire pour financer ce projet ?
  - Pourquoi/pourquoi pas ?
- Après avoir utilisé le *crowdfunding*, avez-vous demandé un prêt bancaire ?
  - Pourquoi/pourquoi pas ?
- Etait-ce la première fois que vous lanciez un projet sur une plateforme de *crowdfunding* ?
- Quels sont, selon votre expérience, les principaux avantages du *crowdfunding* ?
- Quels sont, selon votre expérience, les principaux inconvénients du *crowdfunding* ?
- Pensez-vous que certains aspects pourraient être améliorés afin de favoriser la réussite des campagnes ?

##### Choix du projet

- Quel était le type de votre projet ?
- Quel était le secteur d'activité ?

##### Choix de la plateforme

- Sur quelle plateforme avez-vous décidé de proposer votre projet ?
- Pourquoi avoir choisi cette plateforme plutôt qu'une autre ?
- Aviez-vous approché plusieurs plateformes ?
  - Si oui, lesquelles ?
  - Si non, pourquoi ?
- Jusqu'à quel stade aviez-vous développé votre projet avant d'approcher la plateforme ?

### Une fois le projet déterminé et la plateforme choisie

- Est-ce que votre projet devait être validé par la plateforme avant d'être publié ?
  - Si oui, quelles étaient les conditions ?
- Quelles étaient les démarches à entreprendre sur la plateforme avant de soumettre votre projet ?
  - De votre propre initiative ?
  - Pour répondre aux exigences de la plateforme ?
- Quelles étaient les démarches à entreprendre pendant votre campagne ?
- Quels sont les délais nécessaires pour mettre en place une campagne ?
- Quels étaient les supports mis à disposition par la plateforme pour vous aider dans votre démarche ?
- A quelles contraintes avez-vous fait face suite au choix de la plateforme ?
  - En particulier, avez-vous fait face à des contraintes législatives ?
- Comment avez-vous fait pour promouvoir votre projet ?

### Financement

- Deviez-vous préfinancer une partie du projet ?
  - Si oui, à hauteur de quel pourcentage (ou montant) ?
- Quel montant espériez-vous recevoir ?
  - Comment avez-vous évalué ce montant ?
  - Le montant a-t-il du être validé par la plateforme ?
- Avez-vous atteint le montant espéré en temps voulu ?
  - Si oui, avez-vous atteint plus que le montant espéré ?
  - Si non, que s'est-il passé ?
- Quelle était la contrepartie proposée aux investisseurs ?
- Quelles ont été les difficultés rencontrées lors de la demande de financement ?
- Quels sont les risques pour vous, en tant qu'entrepreneur ?
- Quels sont les risques pour les investisseurs ?
  - Comment la plateforme s'assure-t-elle que les fonds fournis sont bien destinés au projet ?
  - L'investisseur reçoit-il un document officiel/légal faisant état de son investissement ?
    - Si oui, comment la convention s'établit-elle ?
    - Si non, que reçoit-il ?
- Quels sont les risques pour la plateforme ?

### A plus long terme

- Sur base de votre expérience, avez-vous l'intention de faire à nouveau appel au *crowdfunding* ?
  - Pourquoi/pourquoi pas ?
  - Si oui, sur la même plateforme ou sur une autre ? Pourquoi ?
- Avez-vous gardé contact avec les investisseurs qui vous ont aidé à financer votre projet ?
- Que pensez-vous des banques qui souhaitent se lancer dans le *crowdfunding* ?
- Comment voyez-vous l'avenir du *crowdfunding* ?

### Fin de l'entretien

- Résumer les idées clés
- Souhaitez-vous ajouter quelque chose ?
- Remercier

### 3.2. Pour les opérateurs de plateformes de *crowdfunding*

#### Briser la glace

- Se présenter (nom – mémoire UCL)
- Présenter les objectifs de l'entretien
- Présenter le plan de l'entretien
- Garantir la confidentialité (si nécessaire)

#### Présentation de l'interlocuteur

- Nom
- Fonction

#### Questions générales sur le *crowdfunding*

- Quelles sont les raisons qui poussent les entrepreneurs à avoir recours au *crowdfunding* ?
- Quels sont, selon vous, les principaux avantages du *crowdfunding* ?
- Quels sont, selon vous, les principaux inconvénients du *crowdfunding* ?
- Quels sont les facteurs pouvant mener au succès d'une campagne ?
- Quels sont les facteurs pouvant mener à l'échec d'une campagne ?

#### Présentation de la plateforme

- Pourquoi avez-vous choisi de vous lancer sur le marché belge du *crowdfunding* ?
- Quelles ont été les étapes importantes de la création de la plateforme ?
- Quel type de *crowdfunding* proposez-vous ?
  - Pourquoi ?
- Quel est le fonctionnement de la plateforme ?
  - Quels sont les critères à remplir/conditions pour pouvoir proposer un projet sur votre plateforme ?
  - Combien de projets proposés aboutissent finalement sur votre plateforme ?
  - Si le projet est accepté, quelles sont les démarches à entreprendre pour lancer sa campagne ?
  - Quels sont les délais nécessaires pour mettre en place une campagne ?
- Quels sont les rôles de la plateforme ?
  - Comment accompagnez-vous les entrepreneurs durant leur campagne ?

#### Financement des projets

- Y a-t-il un montant de financement minimal/maximal pour un projet ?
- Les montants doivent-ils être validés par la plateforme ?
- Quel est le pourcentage des entrepreneurs qui atteignent le montant espéré ?
  - Que se passe-t-il s'ils ne l'atteignent pas ?
- Quels sont les risques pour les entrepreneurs ?
- Quels sont les risques pour les investisseurs ?
  - Comment la plateforme s'assure-t-elle que les fonds fournis par les prêteurs sont bien destinés au projet ?
  - Le prêteur reçoit-il un document officiel/légal faisant état de son investissement ?
    - Si oui, comment la convention s'établit-elle entre l'emprunteur et le prêteur ?
    - Si non, que reçoit-il ?
- Quels sont les risques pour vous, en tant que plateforme ?
- Quelle est la valeur des montants levés depuis le lancement de la plateforme ?

Acteurs

- Comment faites-vous pour attirer de nouveaux entrepreneurs ?
  - La démarche vient-elle plutôt d'eux ou est-ce vous qui allez vers eux ?
- Quels sont les types d'investisseurs ?
  - Pensez-vous que la décision d'un individu d'investir dans un projet a une influence sur la décision d'autres investisseurs potentiels ?
    - Si oui, qu'est-ce qui peut expliquer ce phénomène ?

Concurrence

- Que pensez-vous de la situation actuelle du *crowdfunding* en Belgique ?
  - Quels sont vos plus grands concurrents en matière de *crowdfunding* en Belgique ?
  - La Belgique est-elle en retard par rapport à ses pays voisins ?
  - Dans quelle mesure les plateformes belges sont-elles menacées par ses concurrents européens ?
- Qu'est-ce qui vous différencie de vos concurrents ?

Législation

- Quelle est la législation actuelle du *crowdfunding* en Belgique ?
  - Dans quelle mesure favorise-t-elle la croissance du *crowdfunding* ?
  - Qu'est-ce qui pourrait être amélioré ?
- Pensez-vous qu'il serait intéressant d'avoir une législation commune au niveau européen ?
- Que pensez-vous de la rédaction d'un prospectus pour des montants supérieurs à 100.000€ ?
- Quel est le rôle de la FSMA par rapport au *crowdfunding* en Belgique ?
  - Que pensez-vous des mesures prises par la FSMA (sont-elles suffisantes/restrictives/etc. ?)

Lien *crowdfunding*-secteur bancaire

- Dans quelle mesure le *crowdfunding* représente-t-il un moyen de financement complémentaire ou substitut à la banque ?
- Que pensez-vous des banques qui se lancent dans le *crowdfunding* ?
- Avez-vous fait un partenariat avec une banque ?
  - Si oui, quelles étaient vos motivations ?
  - Qu'est-ce que le *crowdfunding* apporte en plus aux clients que la banque ne peut leur offrir (valeur ajoutée) ?

A plus long terme

- Comment avez-vous l'intention de faire évoluer votre plateforme ?
- Comment accompagnez-vous les entrepreneurs après leur campagne ?
- Envisagez-vous une expansion en-dehors de la Belgique ?
  - Quels sont les freins à cette expansion ?
- Comment voyez-vous l'avenir du *crowdfunding* ?
  - Quel modèle a, selon vous, le plus d'avenir ?

Fin de l'entretien

- Résumer les idées clés
- Souhaitez-vous ajouter quelque chose ?
- Remercier

### 3.3. Pour une personne du secteur bancaire

#### Briser la glace

- Se présenter (nom – mémoire UCL)
- Présenter les objectifs de l'entretien
- Présenter le plan de l'entretien
- Garantir la confidentialité (si nécessaire)

#### Présentation de l'interlocuteur

- Nom
- Fonction

#### Lien *crowdfunding*-secteur bancaire

- Dans quelle mesure le *crowdfunding* représente-t-il un moyen de financement complémentaire ou substitut à la banque ?
  - Qu'est-ce que le *crowdfunding* apporte en plus aux clients que la banque ne peut leur offrir (valeur ajoutée) ?
  - Qu'est-ce que la banque apporte en plus aux clients que le *crowdfunding* ne peut leur offrir (valeur ajoutée) ?
- Avez-vous fait un partenariat avec une plateforme de *crowdfunding* ?
  - Si oui, quelles étaient vos motivations ?
  - Quels sont les principaux avantages du *crowdfunding* pour une banque ?
  - Quels sont les principaux inconvénients du *crowdfunding* pour une banque ?
  - Quel bilan tirez-vous de ce partenariat aujourd'hui ?
  - Avez-vous redirigé beaucoup de vos clients vers une plateforme de *crowdfunding* ?
  - Si non, le *crowdfunding* représente-t-il une menace pour vous ?

#### A plus long terme

- Comment voyez-vous l'avenir du *crowdfunding* ?

#### Fin de l'entretien

- Résumer les idées clés
- Souhaitez-vous ajouter quelque chose ?
- Remercier

### 3.4. Pour une personne d'une autorité de contrôle

#### Briser la glace

- Se présenter (nom – mémoire UCL)
- Présenter les objectifs de l'entretien
- Présenter le plan de l'entretien
- Garantir la confidentialité (si nécessaire)

#### Présentation de l'interlocuteur

- Nom
- Fonction

#### Questions générales sur le *crowdfunding*

- Quelles sont, selon vous, les raisons qui poussent les entrepreneurs à avoir recours au *crowdfunding* ?

- Que pensez-vous des banques qui se lancent dans le *crowdfunding* ?
- Que pensez-vous de la situation actuelle du *crowdfunding* en Belgique ?
- Que pensez-vous de la situation de la Belgique par rapport à ses pays voisins ?
- Quels sont, selon vous, les principaux avantages que le *crowdfunding* amène au marché financier belge ?
- Quels sont, selon vous, les principaux inconvénients que le *crowdfunding* amène au marché financier belge ?

#### Législation

- Quelle est la législation actuelle du *crowdfunding* en Belgique ?
  - Quelles sont les contraintes
    - Pour les entrepreneurs ?
    - Pour les plateformes ?
  - Dans quelle mesure favorise-t-elle la croissance du *crowdfunding* en Belgique ?
  - Dans quelle mesure freine-t-elle la croissance du *crowdfunding* en Belgique ?
  - Qu'est-ce qui pourrait être amélioré ?
- Pensez-vous qu'il serait intéressant d'avoir une législation commune au niveau européen ?
- Que pensez-vous de la rédaction d'un prospectus pour des montants supérieurs à 100.000€ ?
- Quel est le rôle de la FSMA par rapport au *crowdfunding* ?
- Quelles sont les mesures prises par la FSMA ?
- Quelles sont les plateformes qui tombent sous la tutelle de la FSMA ?

#### A plus long terme

- Quelle est l'évolution de la législation du *crowdfunding* en Belgique et en Europe ?
  - Des lois ou des adaptations de lois sont-elles prévues ?
- Comment voyez-vous l'avenir du *crowdfunding* ?

#### Fin de l'entretien

- Résumer les idées clés
- Souhaitez-vous ajouter quelque chose ?
- Remercier

### **3.5. Autre**

#### Briser la glace

- Se présenter (nom – mémoire UCL)
- Présenter les objectifs de l'entretien
- Présenter le plan de l'entretien
- Garantir la confidentialité (si nécessaire)

#### Présentation de l'interlocuteur

- Nom
- Fonction

#### Questions générales sur le *crowdfunding*

- Quelles sont les raisons qui, selon vous, poussent les entrepreneurs à avoir recours au *crowdfunding* ?

- Avez-vous déjà proposé un projet sur une plateforme de *crowdfunding* ?
  - Si oui, quelles sont les raisons qui vous y ont poussé ?
  - Quel était le type de projet ?
  - Quelle était la plateforme ?
- Avez-vous déjà financé un projet sur une plateforme de *crowdfunding* ?
  - Si oui, quelles sont les raisons qui vous y ont poussé ?
  - Quel était le type de projet ?
  - Quelle était la plateforme ?
- Quels sont, selon vous, les principaux avantages que le *crowdfunding* amène au marché financier belge ?
- Quels sont, selon vous, les principaux inconvénients que le *crowdfunding* amène au marché financier belge ?
- Quels sont les risques ?
  - Pour les entrepreneurs ?
  - Pour les investisseurs ?
  - Pour la plateforme ?

#### Lien *crowdfunding*-secteur bancaire

- Qu'est-ce que le *crowdfunding* apporte en plus aux clients que la banque ne peut leur offrir (valeur ajoutée) ?
- Qu'est-ce que la banque apporte en plus aux clients que le *crowdfunding* ne peut leur offrir (valeur ajoutée) ?
- Que pensez-vous des banques qui se lancent dans le *crowdfunding* ?

#### Concurrence

- Que pensez-vous de la situation actuelle du *crowdfunding* en Belgique ?
  - La Belgique est-elle en retard par rapport aux autres pays européens ?
  - Dans quelle mesure les plateformes belges sont-elles menacées par ses concurrents européens ?

#### Législation

- Quelle est la législation actuelle du *crowdfunding* en Belgique ?
  - Dans quelle mesure favorise-t-elle la croissance du *crowdfunding* en Belgique ?
  - Qu'est-ce qui pourrait être amélioré ?
- Pensez-vous qu'il serait intéressant d'avoir une législation commune au niveau européen ?
- Que pensez-vous des mesures prises par la FSMA (sont-elles suffisantes/restrictives/etc. ?)

#### A plus long terme

- Comment voyez-vous l'avenir du *crowdfunding* ?
  - Quel modèle a selon vous le plus d'avenir ?

#### Fin de l'entretien

- Résumer les idées clés
- Souhaitez-vous ajouter quelque chose ?
- Remercier