

Annexe 6

Guide de codage

1 Questions utilisées pour guider le codage

Dans ce tableau, nous avons consigné les principales questions auxquelles nous avons cherché à répondre via l'analyse des entretiens. Ces questions sont réparties selon sept sphères, les sept impératifs de la communication stratégique identifiés dans la revue de littérature : Urgence, Gouvernance, Désir, Education, Facilitation, Culture, Evaluation.

Urgence	<ul style="list-style-type: none">• Concernant les enjeux écologiques du numérique, est-ce que les participants témoignent d'un sentiment urgent d'action ?• Considèrent-ils la transition vers la sobriété numérique comme une priorité ?• Est-elle considérée comme un sujet prioritaire à l'UCLouvain ?• Chez quelles personnes cette sensibilisation semble-t-elle la plus présente ?• D'autres enjeux sont-ils considérés comme prioritaires sur la sobriété numérique ?• Quels sont les facteurs qui contribuent à faire de la sobriété numérique un enjeu qui nécessite d'être traité ?
Gouvernance	<ul style="list-style-type: none">• Quels sont les différents rôles des personnes impliquées dans la mise en place de la sobriété numérique ?• Qui sont les personnes bénéficiant d'un pouvoir de décision ? Qui sont celles qui ont un pouvoir consultatif ?• Les décisionnaires sont-ils réceptifs à une transition vers une utilisation plus sobre du numérique ?• Cette thématique est-elle gérée par un groupe stable ou ce groupe évolue-t-il régulièrement ?
Désir	<ul style="list-style-type: none">• Quelles sont les formes de communication privilégiées pour aborder la sobriété numérique : sensibilisation, éducation, obligation ... ?• Le <i>nudging</i> est-il utilisé pour sensibiliser à la sobriété numérique ?• Qui sont les cibles des actions de sensibilisation à la sobriété numérique organisées à l'UCLouvain ?• Les actions en place permettent-elles à la communauté de l'UCLouvain d'internaliser et de s'émouvoir de l'impératif de sobriété numérique ?• Dans quel récit la sobriété numérique s'insère-t-elle à l'UCLouvain ?
Education	<ul style="list-style-type: none">• La définition et les enjeux de la sobriété sont-ils clairs ?• La vision du numérique responsable de l'UCLouvain est-elle clairement perceptible et unifiée ?• Les priorités stratégiques de responsabilité numérique de l'UCLouvain sont-elles claires ?
Facilitation	<ul style="list-style-type: none">• Existe-t-il des actions qui n'ont pas pu être mises en place en raison de freins à leur exécution ?

	<ul style="list-style-type: none"> • Ces freins sont-ils externes ou internes à l'UCLouvain ? • Existe-il des facteurs ou initiatives facilitant la mise en place de la sobriété numérique à l'UCLouvain ? • Des canaux de communication sont-ils en place pour permettre des échanges relatifs à la sobriété numérique ?
Culture	<ul style="list-style-type: none"> • La sobriété numérique est—elle intégrée dans la stratégie de transition globale de l'UCLouvain ? • Y-a-t-il des petites victoires dans l'adoption de la sobriété numérique à l'UCLouvain ? • Si oui, ces petites victoires nourrissent-elles une ambition stratégique plus grandes ? Ou sont-elles créent-elles un essoufflement des actions de sobriété numérique ?
Evaluation	<ul style="list-style-type: none"> • Y-a-t-il des indicateurs permettant d'évaluer la sensibilisation à la sobriété numérique à l'UCLouvain ? • Y-a-t-il un désir de mettre en place (davantage) d'indicateurs de la mise en place de la sobriété numérique ?

2 Catégories et sous-catégories utilisées pour le codage des extraits

Dans ce tableau sont repris les différentes catégories qui ont été utilisées pour classer les codes des transcriptions d'entretiens. Les catégories sont réparties selon les sept impératifs de la communication stratégique : Urgence, Gouvernance, Désir, Education, Facilitation, Culture, Evaluation. Au sein des catégories, nous avons identifié des sous-catégories pour affiner le codage.

Sphère	Catégories	Sous catégories
Urgence	Facteur de priorisation stratégique	Fpstrat: environnement
		Fpstrat: impact potentiel
		Fpstrat: besoins pandémie/enjeux financiers
	Logique économique prioritaire sur la transition	/
	Manque de sensibilisation à la sobriété numérique	Msensi: communauté universitaire générale
		Msensi: SGSI
		Msensi: approbateurs/décideurs/influenceurs
	Sensibilisation à la sobriété numérique présente	SensiSobNum: <sensi transition
		SensiSobNum: <sensi sobriété
		SensiSobNum: <sensi grand public
		SensiSobNum: <sensi décideurs/responsables
		SensiSobNum: <sensi cercles scientifiques
		SensiSobNum: sensi vague
		SensiSobNum: sensi aspects précis
SensiSobNum: sensi grandissante		

	Thématiques de transition prioritaires sur la sobriété numérique	PrioTransi: mobilité et énergie	
		PrioTransi: fournitures de bureau labellisées	
		PrioTransi: impacts moindre du numérique	
	Thématiques prioritaires au sein de la sobriété numérique	PrioSobNum: phase fabrication	
		PrioSobNum: moins prioritaire	
		PrioSobNum: action - prolongation durée de vie, revalorisation/recyclage	
		PrioSobNum: action - streaming	
	Volonté d'aller plus loin que les normes en place sur la sobriété numérique	PrioSobNum: action - écrans	
		Plus loin: législation	
		Plus loin: recommandations INR	
	Gouvernance	Approbateurs dans la mise en place de la sob num (ex: dep finance, recteur)	Plus loin: marché et autres organisations
			Approb: équipe rectorale
Approb: Services financiers			
Chargés de communication de la sobriété numérique		Approb: Corps académique	
		/	
Collaboration entre plusieurs équipes concernant la sobriété numérique		/	
Conseillers (promoteurs) dans la mise en place de la sob num		Conse: profs	
		Conse: externes-INR	
		Conse: Comité dev durable	
		Conse: background informatique	
Initiateurs de projets de sobriété numérique		Conse: groupes mixtes	
		Ini: Facultés - Profs et étudiants	
	Ini: Labo de recherche - Chercheurs		
Responsables dans la mise en place de la sob num (ex: SGSI)	Ini: Communauté universitaire en général		
	Resp: SGSI		
	Resp: repérentant INR Minne		
Désir	Actions coercitives (obligation)	Resp: autres - RH, com, resp sectoriels, profs	
		/	
	Actions de nudging (influence indirecte)	AcNudg: Paramétrage par défaut résolution vidéo	
		AcNudg: Paramétrage par défaut Ecosia	
		AcNudg: Affichage labels	
		AcNudg: Pas de rappel automatique de la fin de garantie	
		AcNudg: Illustration par l'exemple	
AcNudg: Emulation de groupe			

		AcNudg: caractère ludique
	Actions de sensibilisation (influence directe)	AcSensib: Formations et éducation
		AcSensib: Information et communication
	Cibles des actions de sensibilité numérique	/
Education	Définition de la sobriété numérique	Def: Association de la sobriété numérique avec des pratiques d'usages
		Def: Association de la sobriété numérique avec des décisions stratégiques
		Def: Association de la sobriété numérique avec la sobriété
		Def: Association de la sobriété numérique avec la transition
		Def: Association de la sobriété numérique avec le cycle de vie du numérique
		Def: sobriété numérique comme aspect environnemental du numérique responsable
		Def: sobriété numérique associée au Green IT
		Def: lien entre sobriété numérique et numérique responsable
		Def: lien entre sobriété numérique et numérique responsable pas évident
		Def: difficultés ou confusion dans la définition de la sobriété numérique
	Définition du numérique responsable	Def: Association du numérique responsable avec le cycle de vie du numérique
		Def: Association du numérique responsable aux enjeux écologiques du numérique
		Def: Association du numérique responsable aux enjeux sociaux du numérique
		Def: Numérique responsable défini selon divers facteurs socio-environnementaux
		Def: lien entre numérique responsable et les équipements individuels
	Manque d'information sur la stratégie de sobriété numérique	Manq: manque de chiffres/transparence sur la sobriété numérique
		Manq: manque de suivi sur l'application des recommandations
		Manq: manque de formalisation des engagements de sobriété numérique

		Manq: difficulté à formuler la stratégie d'action de sobriété numérique UCLouvain
		Manq: manque de transparence sur les actions de sobriété numérique
Facilitation	Canal/média/structure pour la mise en place de la sobriété numérique	Canal: Groupe Teams (permanent)
		Canal: Groupe Travail (ponctuel)
	Freins externes (ex: législation)	FE: Exigences des marchés publics
		FE: Difficultés de traçabilité et de recyclabilité des matières premières
		FE: modèle économique des fournisseurs
		FE: législation
		FE: manque de sensibilisation général
	Freins internes (ex: réfractaires)	FI: pas de collaboration entre équipes
		FI: Impuissance décisionnelle d'une personne impliquée dans la sobriété numérique
		FI: Pas de cadre ou responsable organisationnel identifié pour une action de sobriété numérique
		FI: Variation des personnes en charge de la sobriété numérique
		FI: logistique et technique
		FI: Désaccords sur la stratégie de sobriété numérique
		FI: Manque de temps
		FI: peu de ressources humaines et temporelles allouées à la sobriété numérique
		FI: dépendance à la technologie pour les activités quotidiennes
		FI: Biais cognitifs
	Opportunités externes	OppExt: Législation
		OppExt: Economie circularité
		OppExt: Initiatives de sensibilisation
	Actions non abouties	NonA: Résolution streaming vidéo
		NonA: Labellisation/charte/certification sobriété numériques
NonA: réduction des achats/extension durée de vie		
NonA: éco-conception logicielle		
NonA: opérationnalisation recommandations GT		
NonA: formation personnelle		
NonA: plateforme de communication pour la Transition		
NonA: Ecosia par défaut		

	Facilitateurs	/
	Lien entre sobriété numérique et stratégie de transition de l'UCLouvain	LienTransi: Rapport
		LienTransi: Stratégie et suivi
		LienTransi: Initiatives de transition
		pv: Revalorisation externe
		pv: Revalorisation interne
		pv: prolongation durée de vie (général)
		pv: Extension de garantie à 5ans
		pv: Formation numérique responsable
		pv: Inscription INR
		pv: critères marchés publics
	Petites victoires dans l'adoption de la sobriété numérique	pv: intégration du rapport de Gladsteen au rapport Transition
		pv: projet Ecosia on Campus
		pv: différents équipements selon les besoins
Mesure	Bilan empreinte numérique UCLouvain	Bil: infos complémentaires analyse docu
		Bil: sources indicateurs sobriété numérique
		Bil: forte empreinte numérique, équipement étudiant
		Bil: moindre empreinte numérique
	Manque d'indicateurs de la mise en place de la sobriété numérique	ManqInd: général
		ManqInd: durée de vie des équipements
		ManqInd: origine des matériaux
		ManqInd: cycle de vie du numérique
		ManqInd: données disponibles mais éparpillées
	Frein indicateurs: reproductibilité des rapports	/
Volonté de développer des indicateurs relatifs à la sobriété numérique	/	
Grille d'évaluation pertinence socio-envi de projets scientifiques	/	
Informations hors analyse	Présentation interviewé	/
	Explication technique sur la sobriété numérique/l'UCLouvain	/