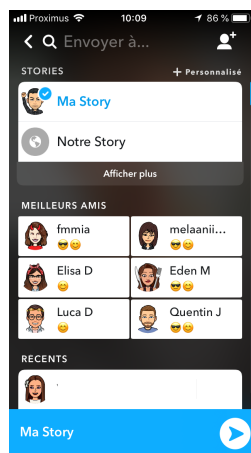
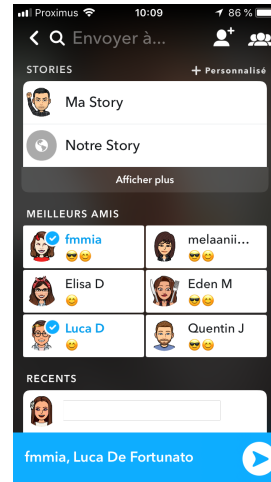


Annexe

Annexe 1 : Informations supplémentaires sur Snapchat

1.1 Les différentes formes de communication sur l'application :

- La première consiste à envoyer une image ou une vidéo à un ou plusieurs interlocuteurs sélectionnés (Dizerbo, 2016).

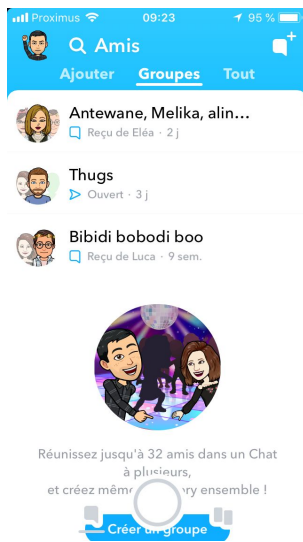


• La seconde appelée “Story” consiste à rendre accessible à tous ses contacts pour une durée de vingt-quatre heures un ou plusieurs snaps qui formeront dès lors une “story” (Dizerbo, 2016). Il est tout de même possible de restreindre la visibilité des stories à un certain nombre de personnes ou de la délimiter à une zone géographique. Les personnes ayant accès aux stories pourront les regarder autant de fois qu’ils le désirent sur les vingt-quatre heures durant lesquelles elles seront disponibles.

- La troisième possibilité - ajoutée à l'application en mai 2014 - s'appelle “Chat” (Snap Inc, 2014). Elle permet aux utilisateurs de s'envoyer des messages écrits, sonores et vidéos qui disparaissent une fois que la personne les a lus. Toutefois, il est possible de les sauvegarder en appuyant longtemps sur l'écran du smartphone. Ce chat permet également d'effectuer des appels téléphoniques et des appels vidéos. Depuis avril 2018, ces appels peuvent être passés

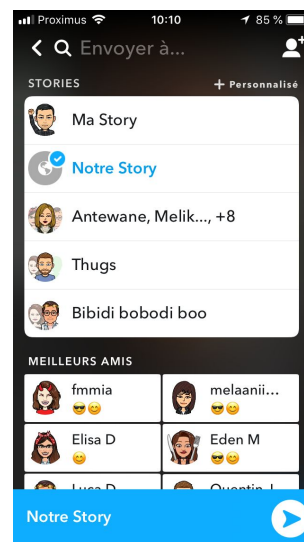


entre seize personnes pour les vidéos et trente-deux pour les appels téléphoniques (Blog du modérateur, 2018).



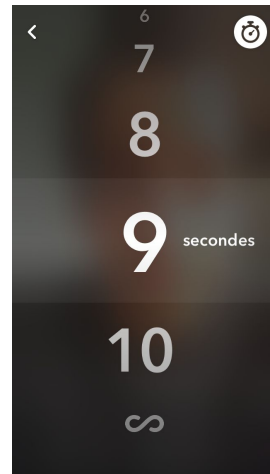
- La quatrième alternative est la discussion de groupe. Apparue en décembre 2016, celle-ci permet de créer des groupes de conversation de trois à trente-deux personnes (Blog du modérateur, 2016). Chaque snap envoyé sera dès lors transmis à tous les contacts se trouvant dans le groupe. Cette quatrième alternative regroupe les trois premières possibilités de communication. En effet, vous pouvez créer une story de groupe (visible uniquement par les personnes présentes dans le groupe), envoyer des messages par le chat, passer des appels téléphoniques et vidéos et envoyer de simples snaps.

- La cinquième et dernière opportunité de communication consiste à envoyer des stories en mode public. Ces dernières peuvent prendre deux formes différentes. Il peut s'agir de "Live story" ou de "Notre story". La première possibilité permet aux snapchateurs d'envoyer un snap durant un événement (concert, événement sportif,...) dans une story publique tandis que le second permet aux utilisateurs d'envoyer un snap n'importe quand qui sera alors géolocalisé et accessible à tous (Blog du modérateur, 2017). Dans les deux cas, les snaps sont validés avant d'être publiés.

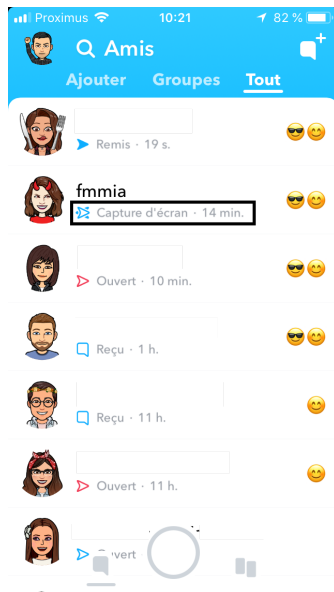


1.2 Les éléments maîtrisés par les utilisateurs :

- Premièrement, la personne qui envoie un snap peut choisir la durée de celui-ci (Vaterlaus, Barnett, Roche, Young, 2016) -. Bien souvent la durée d'un snap est de une à dix secondes, mais depuis une nouvelle mise à jour une fonctionnalité permet aux utilisateurs d'envoyer leurs snaps en boucle. Ceux-ci ne disparaissent alors qu'une fois que le récepteur touche son écran pour les passer.



- Deuxièmement, Snapchat permet à ses utilisateurs une communication plus privée que celle que nous trouvons habituellement sur Facebook ou encore Instagram. Effectivement, sur les autres médias sociaux “les messages sont persistants et souvent visibles par un large public” (Utz, Muscanell et Khalid, 2015, p.141). Ce qui n'est pas le cas de Snapchat qui ne permet pas d'envoyer des snaps persistants.



- Troisièmement, malgré le côté éphémère et plus privé du contenu échangé sur l'application à tout moment un utilisateur peut décider de prendre une capture d'écran d'un snap reçu (Vaterlaus, Barnett, Roche, Young, 2016). Cependant, l'émetteur du snap sera dans tous les cas averti par une notification que son snap a été sauvegardé.

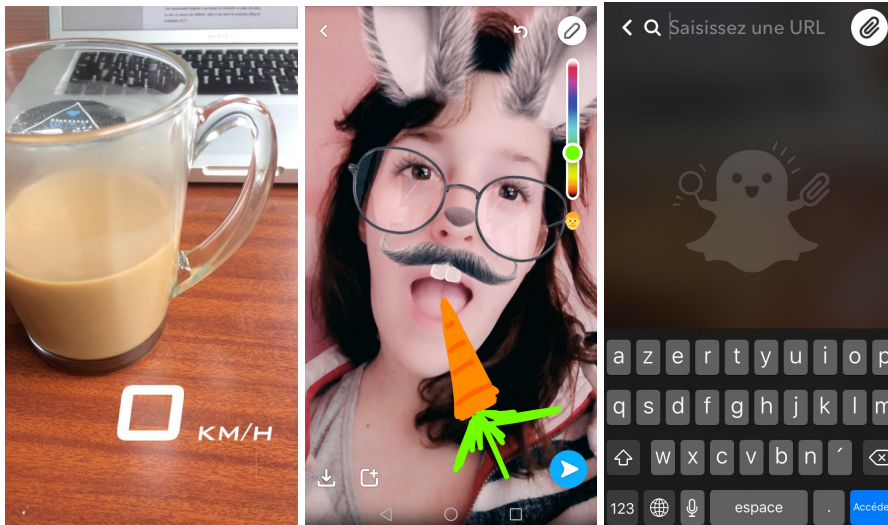
1.3 Les éléments maîtrisés par les utilisateurs :

Snapchat propose plusieurs fonctionnalités différentes afin de donner vie aux snaps. En voici quelques-unes :

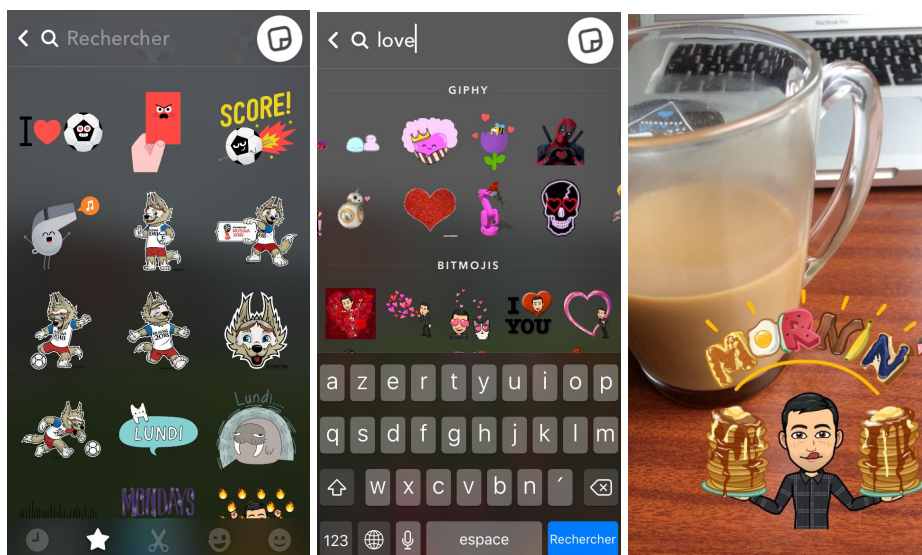
- Lorsque vous réalisez un snap vidéo ou photo, vous avez la possibilité d'ajouter du texte, de dessiner, d'indiquer la température qu'il fait ou qu'il fera dans les prochaines heures, de mentionner la date ou l'heure qu'il est, d'ajouter le kilométrage, d'inclure un lien URL, de vous créer un avatar grâce à Bitmoji afin de l'utiliser dans vos snaps ou de l'utiliser comme avatar de votre compte, d'insérer des emojis (ceux de votre téléphone, ceux de Snapchat et ceux de Bitmoji si vous avez créé votre avatar avec l'application du même nom), des GIFs (proposé par GIPHY) ou encore d'utiliser des lentes et des filtres (ces deux possibilités sont explicitées dans un autre point de ce mémoire).



> De gauche à droite : snap avec du texte, snap avec température, snap avec heure

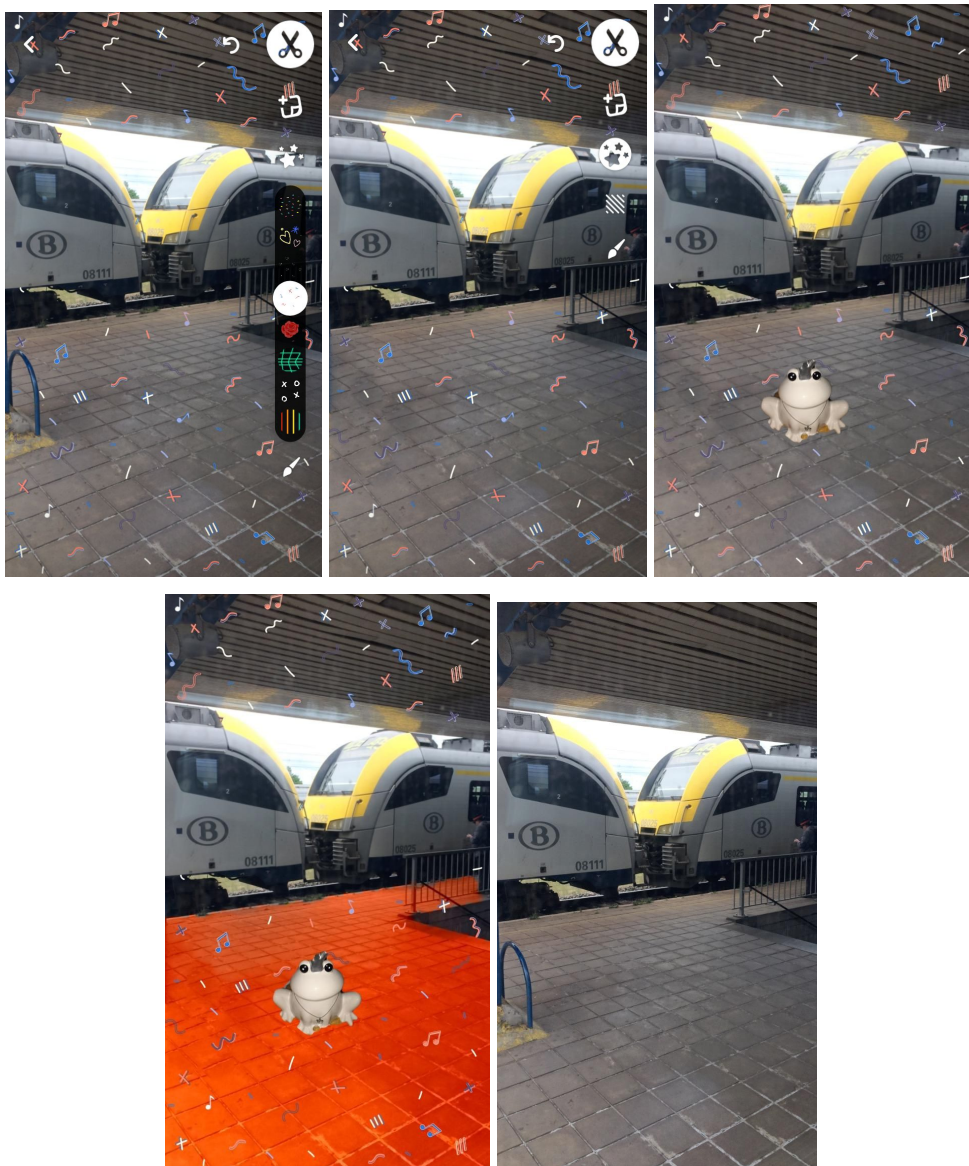


> De gauche à droite : snap km/h, snap avec un dessin, ajout lien URL dans un sna



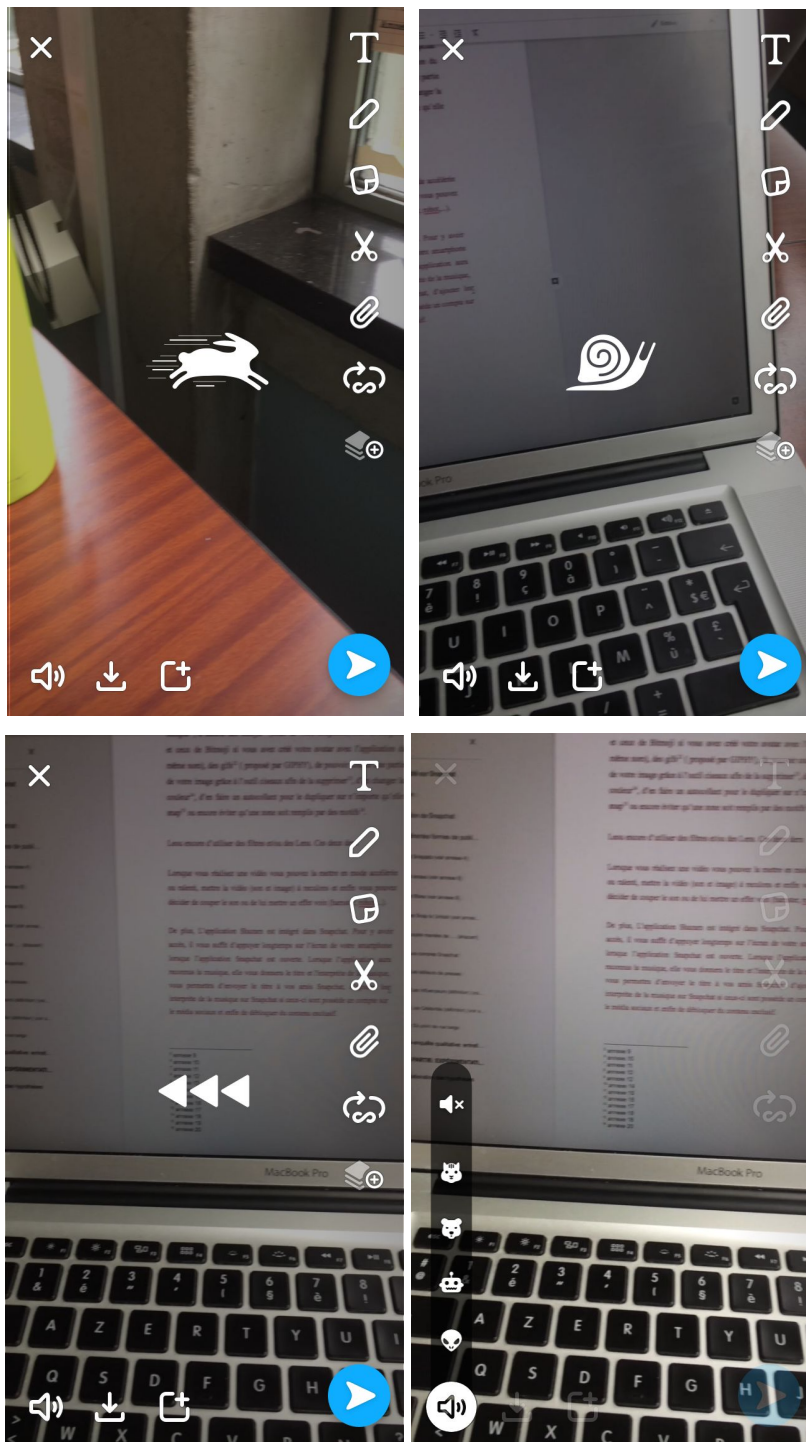
> De gauche à droite : snap avec Bimoji, Emojis, GIFs, avatar Snapchat Bitmoji

- Lorsque vous réalisez un snap photo, vous avez la possibilité de couper une partie de votre image grâce à l'outil ciseaux afin de la supprimer, d'en changer la couleur, d'en faire un autocollant pour le dupliquer sur n'importe quel snap ou encore éviter qu'une zone soit remplie par des motifs. Cet outil n'est pas disponible complètement pour les snaps vidéos en effet sur ces derniers vous êtes uniquement autorisés à utiliser la fonctionnalité autocollant de l'outil ciseaux.



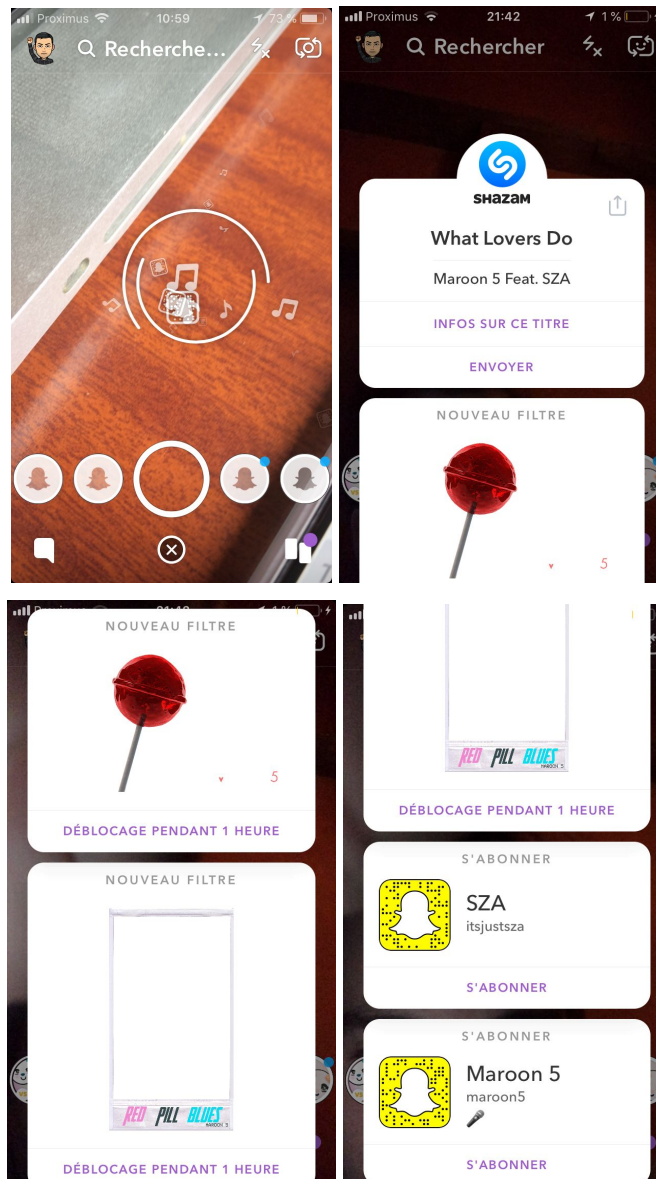
> De haut en bas et de gauche à droite : photo de base, suppression des motifs sur une zone choisie, utilisation de la suppression d'éléments, ajout d'un autocollant coupé sur un autre snap et changement de couleur d'une partie de la photo.

- Lorsque vous réalisez un snap vidéo, vous pouvez la mettre en mode accéléré ou ralenti, mettre la vidéo (son et image) à reculons et enfin vous pouvez décider de couper le son ou de lui mettre un effet voix (hamster, robot,...).



> De haut en bas et de gauche à droite : mode accéléré, mode ralenti, mode à reculons et effets voix.

- L'application Shazam est intégrée dans Snapchat. Pour y avoir accès, il vous suffit d'appuyer longtemps sur l'écran de votre smartphone lorsque Snapchat est ouverte. Lorsque l'application aura reconnu la musique, elle vous donnera le titre et l'interprète de celle-ci, vous permettra d'envoyer le titre à vos amis Snapchat, d'ajouter les interprètes de la musique sur Snapchat si ceux-ci possèdent un compte sur le média sociaux et enfin de débloquent du contenu exclusif.



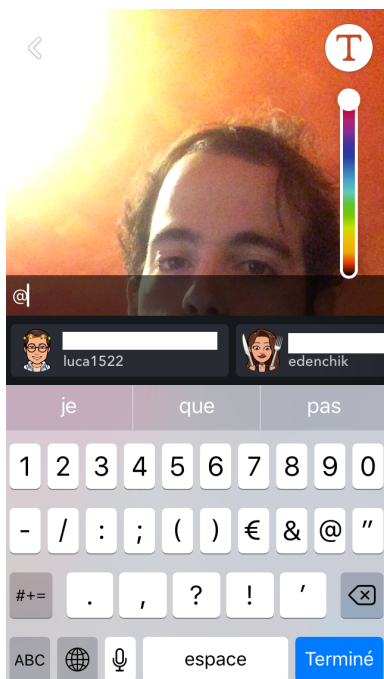
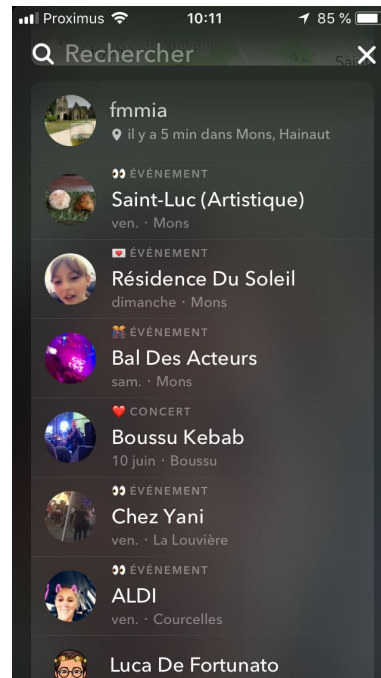
> De haut en bas et de gauche à droite : lancement de Shazam, résultat de Shazam et possibilité d'envoyer et de voir les infos sur le titre, contenu exclusif débloqué pour une heure et compte Snapchat des interprètes de la chanson.

- Il existe aussi les “Snappables”, une sorte de lentes sortit en avril 2018 qui permet aux utilisateurs de jouer à des jeux en réalité augmentée et de défier leurs amis (Numerama, 2018).



> De haut en bas et de gauche à droite : explication d'un snappable, lancement du jeu, résultat du jeu et réception d'une invitation à jouer à un snappable.

- Une fonctionnalité Snapchat vous permet de rechercher un snap, une story, un ami ou encore une célébrité grâce à une barre de recherche (Blog du modérateur, 2017)

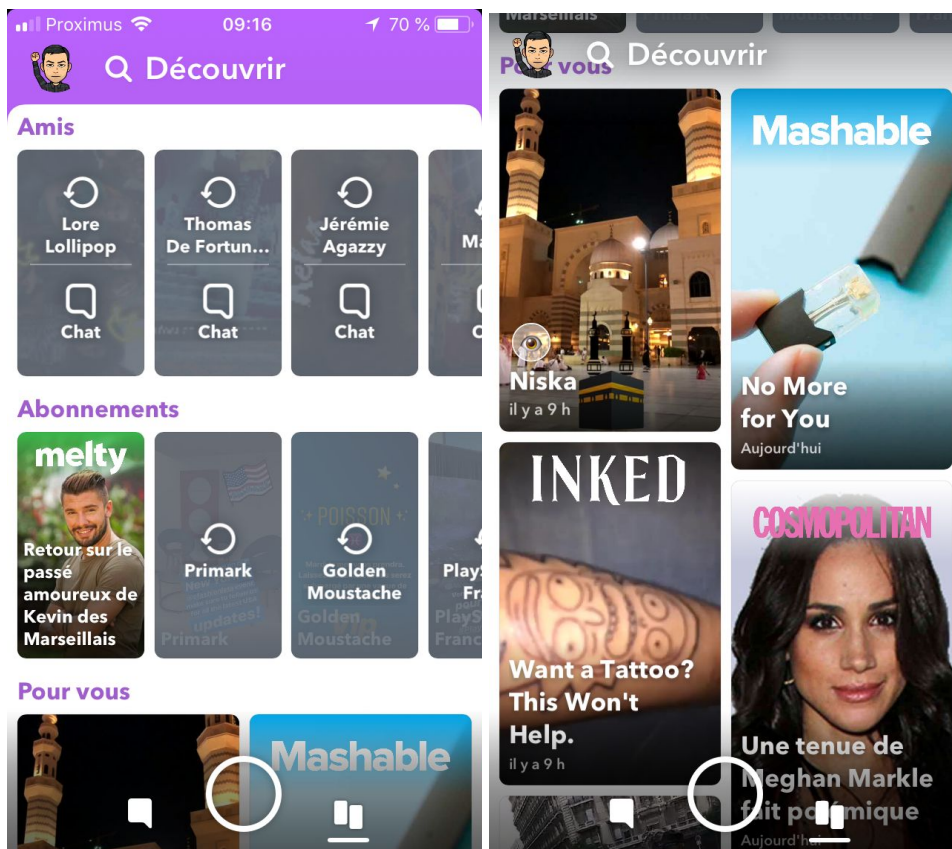


- Enfin, vous pouvez taguer un ami dans le snap d'une story. Celui-ci recevra un snap pour le prévenir qu'il a été identifié (Blog du modérateur, 2018).

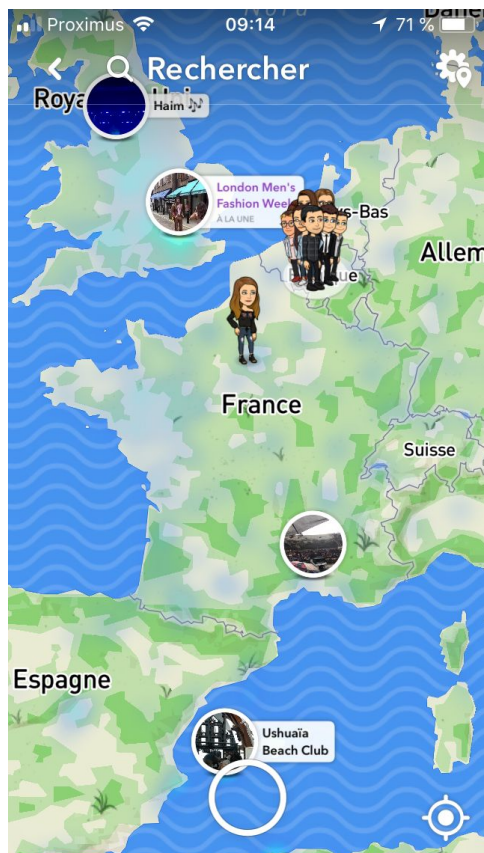
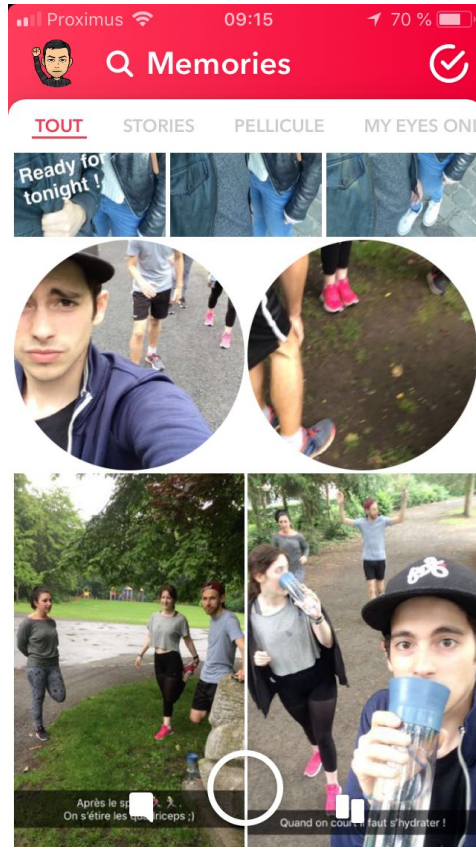
1.4 Les différents services proposés par Snapchat :

L'application propose également une série de services supplémentaires à ses utilisateurs.

- Le premier s'appelle "Discover" ou "Découvrir" dans la version française . Il a été lancé en Amérique en janvier 2015 (Techcrunch, 2015). Ce premier service permet aux utilisateurs de *"Découvrez les derniers gros titres de l'actualité, les résultats sportifs , l'actualité de vos stars préférées et ce que font vos amis (...)! (...) Vous pouvez visionner les Stories de vos amis, celles d'éditeurs, des Émissions, et Nos Stories pour vous informer et vous amuser en même temps !"* (Snapchat, 2018). Dans un premier temps, "Discover" permettait aux utilisateurs de Snapchat d'accéder à des informations venant de différents médias tels que Paris Match, Vogue ou encore MTV (Techadvisor, 2017), mais avec le temps "Discover" est devenu un espace pour découvrir ce qu'il se passe dans le monde. Nous retrouvons donc actuellement en plus des éditeurs de presse, des personnalités telles que des créateurs de contenus ou des célébrités (Independent, 2018).



- Le second service offert par Snapchat à ses utilisateurs porte le nom de “Memories”. Celui-ci permet de sauvegarder directement dans l’application les snaps et les stories que le snapchateur ne veut pas voir disparaître. Cela permet à l’utilisateur de ne pas encombrer la mémoire de son téléphone, mais également de créer plus tard des stories de toutes pièces avec les photos et vidéos enregistrées dans “Memories”. Ce deuxième service lancé par Snapchat a vu le jour en juillet 2016 (The Verge, 2016).



- Le troisième et dernier service porte le nom de “Snap map”. Ce service lancé en juin 2017 (Snap Inc, 2017) permet aux utilisateurs de l’application de savoir où se trouvent leurs amis - si ceux-ci ont activé la géolocalisation - et d’avoir accès aux Snaps du monde entier envoyés dans “Notre Story”.

Annexe 2 : Résultats de la netnographie

Contact :

- 53,5% des contacts font partie des amis.
- 19,5% des contacts sont des membres de sa famille.
- 8% des contacts sont des personnes connues.
- 19% des contacts sont des marques.
- 55% des contacts sont des femmes
- 26% des contacts sont des hommes
- 5% des contacts sont des personnes âgées de 12-18 ans
- 44,5% des contacts sont des personnes âgées de 19-24 ans
- 21,5% des contacts sont des personnes âgées de 25-30 ans
- 10% des contacts sont des personnes âgées de 31 ans et +

Stories :

78 personnes ont publié des stories : 64% de femmes, 25% d'hommes et 11% de marques. Il s'agissait à 54% de personne âgée de 19-24 ans.

- 58% des hommes ont envoyé des snaps dans leur story durant le mois.
- 64% des femmes ont envoyé des snaps dans leur story durant le mois.
- 100% des 12-18 ont envoyé des snaps dans leur story durant le mois.
- 67% des 19-24 ont envoyé des snaps dans leur story durant le mois.
- 57% des 25-30 ans ont envoyé des snaps dans leur story durant le mois.
- 31% des 31 ans et + ont envoyé des snaps dans leur story durant le mois.

Contacts (140)	Stories publié par :	Nombre de stories						
		01/02	02/02	03/02	04/02	05/02	06/02	07/02
Amis (75)	48	16	18	14	9	10	10	15
Famille (27)	17	1	5	2	2	1	5	4
Marque (27)	8	2	3	2	2	3	4	6
personnes connues (11)	5	1	4	2	3	3	2	1
	78	20	30	20	16	17	21	26
Homme (36)	21	8	5	5	6	3	2	3
Femme (77)	49	10	22	13	8	11	15	17
Autres (27)	8	2	3	2	2	3	4	6
	78	20	30	20	16	17	21	26
12-18 (7)	7	2	1	2	1	2	2	1
19-24 (63)	42	9	13	9	5	5	9	11
25-30 (30)	17	7	12	6	7	6	5	7
31+ (13)	4	0	1	1	1	1	1	1
Autres (27)	8	2	3	2	2	3	4	6
	78	20	30	20	16	17	21	26

> Tableau récapitulatif des 7 premiers jours d'analyse de story.

Contacts (140)	Nombre de stories							
	08/02	09/02	10/02	11/02	12/02	13/02	14/02	15/02
Amis (75)	11	13	15	18	15	14	16	8
Famille (27)	5	5	4	1	3	4	5	4
Marque (27)	3	4	1	1	2	5	3	3
personnes connues (11)	2	3	2	2	1	2	3	1
	21	25	22	22	21	25	27	16
Homme (36)	4	6	6	5	4	4	6	2
Femme (77)	14	15	15	16	15	16	18	11
Autres (27)	3	4	1	1	2	5	3	3
	21	25	22	22	21	25	27	16
12-18 (7)	2	3	3	0	1	2	2	1
19-24 (62)	9	8	8	12	11	9	9	6
25-31 (30)	5	9	8	7	7	8	11	4
31+ (13)	2	1	2	2	0	1	2	2
Autres (27)	3	4	1	1	2	5	3	3
	21	25	22	22	21	25	27	16

> *Tableau récapitulatif des jours 8 à 15*

Contacts (140)	Nombre de stories							
	16/02	17/02	18/02	19/02	20/02	21/02	22/02	23/02
Amis (75)	16	18	10	9	11	10	13	11
Famille (27)	4	3	5	3	1	2	2	3
Marque (27)	4	1	1	3	4	3	3	2
personnes connues (11)	3	0	3	2	1	1	3	2
	27	22	19	17	17	16	21	18
Homme (36)	6	3	8	4	2	3	6	2
Femme (77)	17	18	10	10	11	10	12	14
Autres (27)	4	1	1	3	4	3	3	2
	27	22	19	17	17	16	21	18
12-18 (7)	1	1	3	0	0	1	2	1
19-24 (62)	11	14	6	9	8	5	7	7
25-31 (30)	8	5	6	3	4	5	8	6
31+ (13)	3	1	3	2	1	2	1	2
Autres (27)	4	1	1	3	4	3	3	2
	27	22	19	17	17	16	21	18

> *Tableau récapitulatif des jours 16 à 23*

Contacts (140)	Nombre de stories					
	24/02	25/02	26/02	27/02	28/02	Total 575
Amis (75)	13	16	12	12	9	
Famille (27)	2	2	3	3	1	
Marque (27)	2	1	3	4	1	
personnes connues (11)	1	1	1	0	2	
	18	20	19	19	13	575
Homme (36)	3	3	4	4	3	
Femme (77)	13	16	12	11	9	
Autres (27)	2	1	3	4	1	
	18	20	19	19	13	
12-18 (7)	1	2	1	1	0	
19-24 (62)	9	10	9	10	8	
25-31 (30)	5	6	5	4	3	
31+ (13)	1	1	1	0	1	
Autres (27)	2	1	3	4	1	
	18	20	19	19	13	

> Tableau récapitulatif des jours 24 à 28.

Filtres :

Durant le mois de février 2018, 25 des contacts de Vincent ont utilisé un filtre dans leur story. Soit 17% de ses contacts ou 32% des personnes ayant publié des stories. Ces 25 personnes étaient composées de 80% de femme, 16% d'homme et 4% de marques. Il s'agissait à 57% de personne âgée de 19 à 24 ans. En tout, moins d'un pourcent des stories Snapchat possédaient un filtre.

- 11% des hommes ont envoyé dans leur story un snap avec un filtre durant le mois de février.
- 26% des femmes ont envoyé dans leur story un snap avec un filtre durant le mois de février.

- 14% des 12-18 ont envoyé dans leur story un snap avec un filtre durant le mois de février.
- 22% des 19-24 ont envoyé dans leur story un snap avec un filtre durant le mois de février.
- 23% des 25-30 ont envoyé dans leur story un snap avec un filtre durant le mois de février.
- 15% des 31 et + ont envoyé dans leur story un snap avec un filtre durant le mois de février.

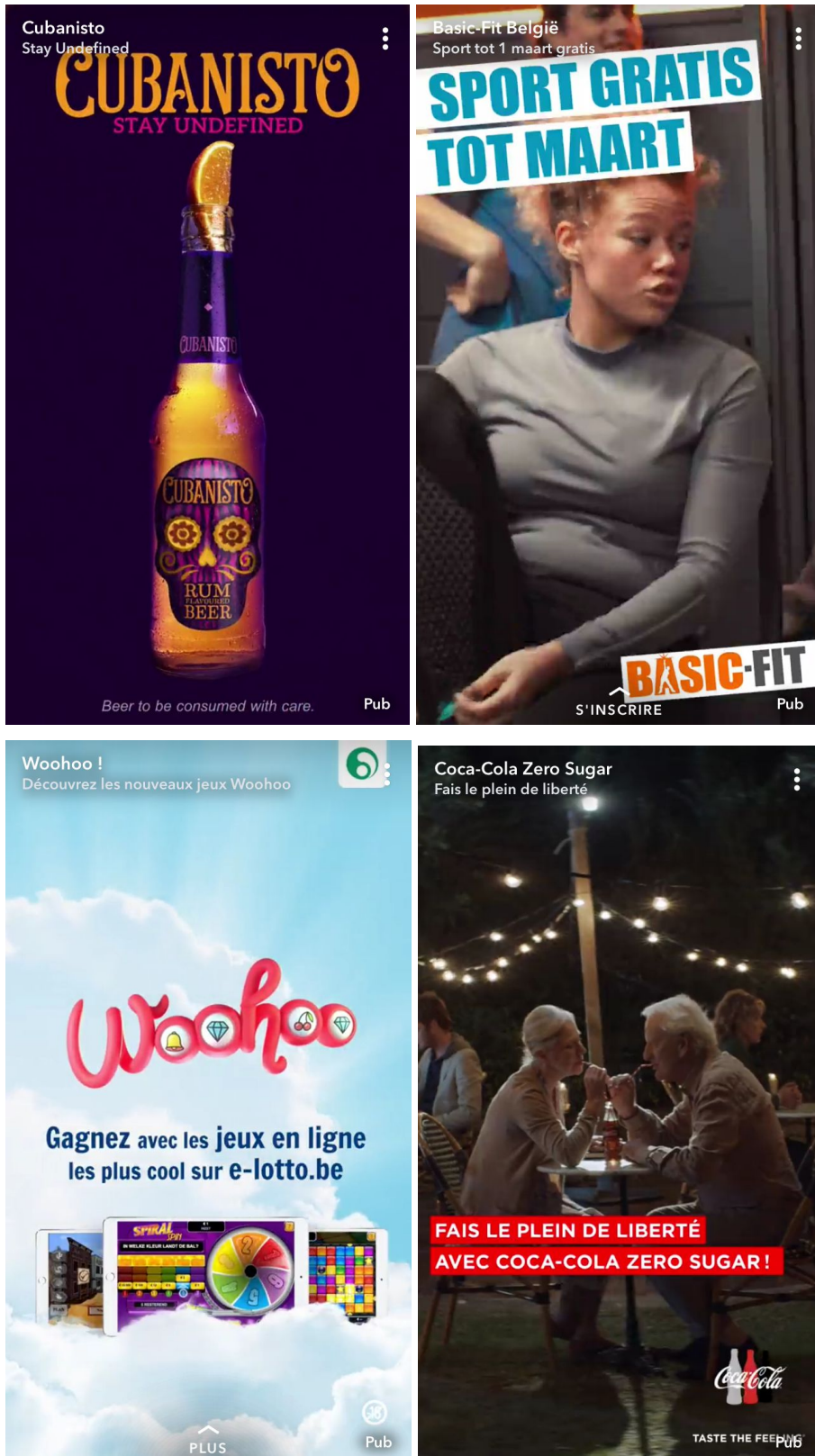
Lenses :

Durant le mois de février 2018, 95 lentes avant et 33 lentes arrière ont été proposés aux utilisateurs de Snapchat. 29 des contacts de Vincent ont utilisé un filtre dans leur story. Soit 21% de ses contacts ou soit 37% des personnes ayant publié des stories. Le nombre variait de 0 à 7 personnes par jour qui utilisaient un lens dans sa story. 94 stories comptaient au moins un snap avec un lens. Il y avait donc plus d'une story sur dix qui possédait un lens. Sur tous ces lentes 45% de lentes avant ont été utilisés et 6% de lentes arrière. Ces 29 personnes étaient composées de 76% de femmes, 17% d'hommes et 7% de marques. Il s'agissait à 44% de personnes âgées de 19 à 24 ans et 41% de personnes âgées de 25 à 30 ans.

- 14% des hommes ont envoyé dans leur story un snap avec un lens durant le mois de février.
- 28% des femmes ont envoyé dans leur story un snap avec un lens durant le mois de février.
- 57% des 12-18 ont envoyé dans leur story un snap avec un lens durant le mois de février.
- 20% des 19-24 ont envoyé dans leur story un snap avec un lens durant le mois de février.
- 40% des 25-30 ont envoyé dans leur story un snap avec un lens durant le mois de février.

- 15% des 31 et + ont envoyé dans leur story un snap avec un lens durant le mois de février.

Annexe 3 : Snapads



Annexe 4 : Call-to-action

Dutch	English (UK)	Finnish	French
NU AANVRAGEN	APPLY NOW	HAE NYT	S'INSCRIRE
NU RESERVEREN	BOOK NOW	VARAA NYT	RÉSERVER
TICKETS KOPEN	BUY TICKETS	OSTA LIPUT	ACHETER DES PLACES
DOWNLOADEN	DOWNLOAD	LATAA	TÉLÉCHARGER
NU KRIJGEN	GET NOW	TOIMI NYT	OBTENIR
NU INSTALLEREN	INSTALL NOW	ASENNA NYT	INSTALLER
LUISTEREN	LISTEN	KUUNTELE	ÉCOUTER
MEER	MORE	LISÄÄ	PLUS
APP OPENEN	OPEN APP	AVAA SOVELLUS	OUVRIR L'APPLICATION
NU BESTELLEN	ORDER NOW	TILAA NYT	COMMANDER
SPELEN	PLAY	PELAA	JOUER
LEZEN	READ	LUE	LIRE
NU SHOPPEN	SHOP NOW	OSTA NYT	ACHETER
TONEN	SHOW	NÄYTÄ	DÉCOUVRIR
AANVANGSTIJDEN	SHOWTIMES	ESITYSAJAT	SÉANCES
AANMELDEN	SIGN UP	LUO TILI	SOUSCRIRE
APP GEBRUIKEN	USE APP	KÄYTÄ SOVELLUSTA	UTILISER L'APPLICATION
BEKIJKEN	VIEW	KATSO	VOIR
KIJKEN	WATCH	KATSO	REGARDER
AFLEVERING KIJKEN	WATCH EPISODE	KATSO JAKSO	REGARDER L'ÉPISODE

Annexe 5 : Lenses



Annexe 6 : Snapcode



Annexe 7 : Filtres



> filtre de marque (à gauche), filtre géolocalisé communautaire (à droite)

Annexe 8 : Snap to unlock

Trier par date

18/05/18
River Island
Just add sun ☀ Boîte de r...on - Gmail
The pieces to get you holiday ready
Can't see this email? View online Wo...

16/05/18
River Island
The royal treatment... Corbelle - Gmail
&£1 delivery! Can't see this email?
View online Women Men Girls Boys In...

15/05/18
River Island
The sweet life 🍷 Corbelle - Gmail
Pastels and stripes, just in time for
summer Can't see this email? View on...

13/05/18
River Island
Summer shoes, sort... Corbelle - Gmail
Sliders, loafers and trainers to see you
through the season Can't see this em...

4/02/18
River Island
#LabelsAreFor... Boîte de r...on - Gmail
Meet the faces choices of our new
campaign! Can't see this email? View...

8/09/17
River Island
Last chance! O... Tous les...ges - Gmail
Don't miss out. Online and in-store...
Can't see this email? View online WO...

4/07/17
online@river-island.com
Your Order has... Tous les...ges - Gmail
WOMEN MEN GIRLS BOYS STYLE
INSIDER Hi Vincent Good news: part...

3/07/17
online@riverisland.com
River Island - O... Tous les...ges - Gmail
YOUR ORDER CONFIRMATION
WOMEN MEN GIRLS BOYS MAGAZIN...

3/07/17
service@paypal.be
Vous avez autor... Tous les...ges - Gmail
3 jul 2017 13:20:32 CEST N° de
transaction : 8RE04609MS911340G...

25/08/16
online@river-island.com
Your Order has... Tous les...ges - Gmail
FEMME HOMME FILLE GARÇON
STYLE INSIDER Bonjour Vincent, Bon...

23/08/16
online@riverisland.com
River Island - C... Tous les...ges - Gmail
CONFIRMATION DE VOTRE
COMMANDE FEMME HOMME FILLE...

23/08/16
service@paypal.be
Vous avez autor... Tous les...ges - Gmail
23 août 2016 16:27:11 CEST N° de
transaction : 8Y5758340V503635H...

17/07/16
River Island
The offer to en... Tous les...ges - Gmail
2 for £30 on shirts and trousers? Hell
yeah! Can't see this email? View onli...

14/07/16
River Island

SHOP THE COLLECTION >

 DO GET SNAP HAPPY
Love the message? Help us share it... unlock our exclusive
LABELS ARE FOR CLOTHES Snapchat lens and prepare
to express yourself.

  100% WINNING
Do you know someone who inspires you on the daily? Head
to RI Facebook or Instagram @riverisland and give them
a shout out for the chance to win £1000 each to spend at
RIVER ISLAND and a personal styling session!

ENTER >



SHOP GIRLS > SHOP BOYS >

SHOP ONLINE > STORE LOCATOR > MY ACCOUNT > CONTACT US >

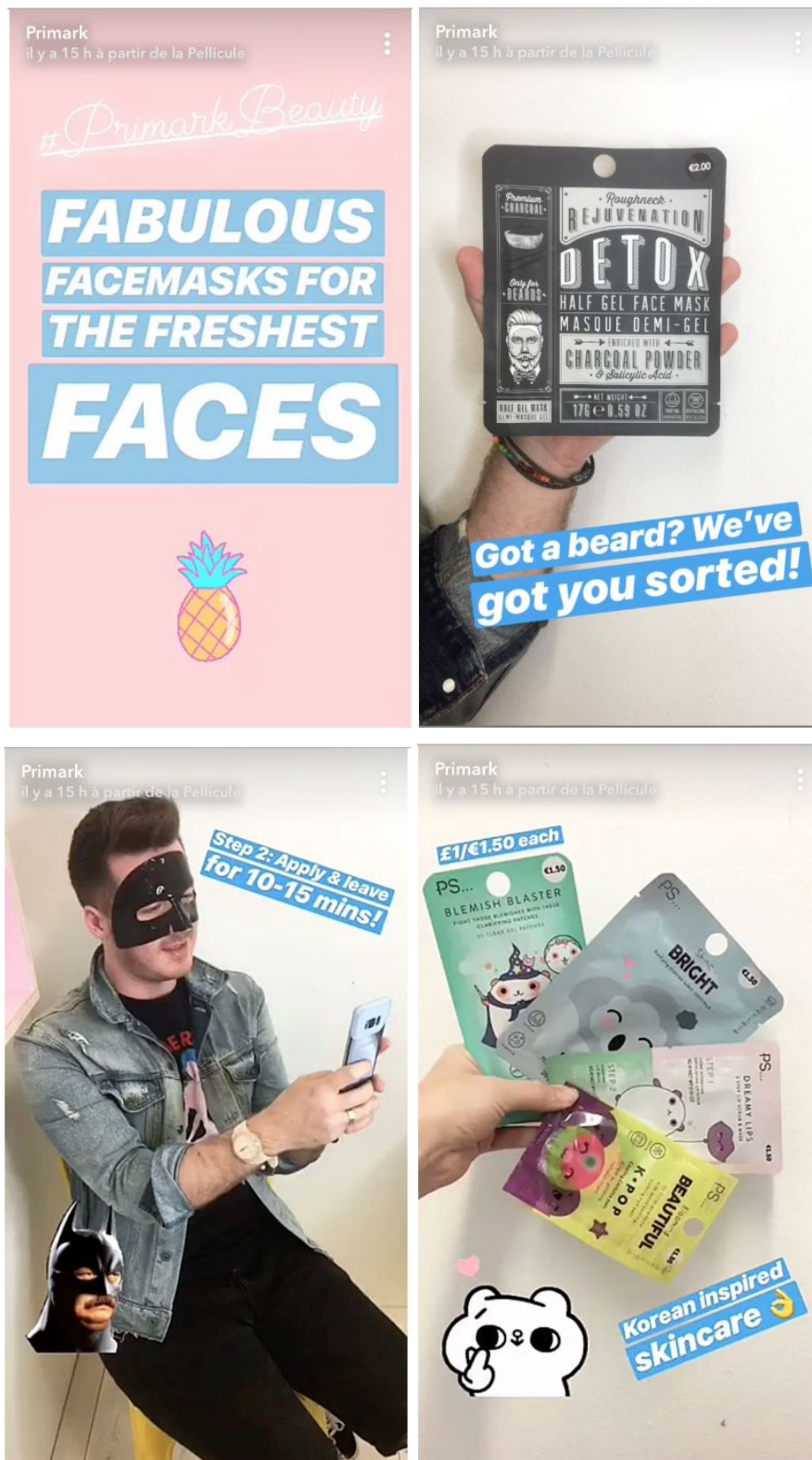
GET SOCIAL
     

GET MOBILE
 GET YOUR RI FIX ON THE GO!

privacy policy | contact us | unsubscribe
You have received this newsletter after signing up either when you made a purchase online or registered with us at riverisland.com.

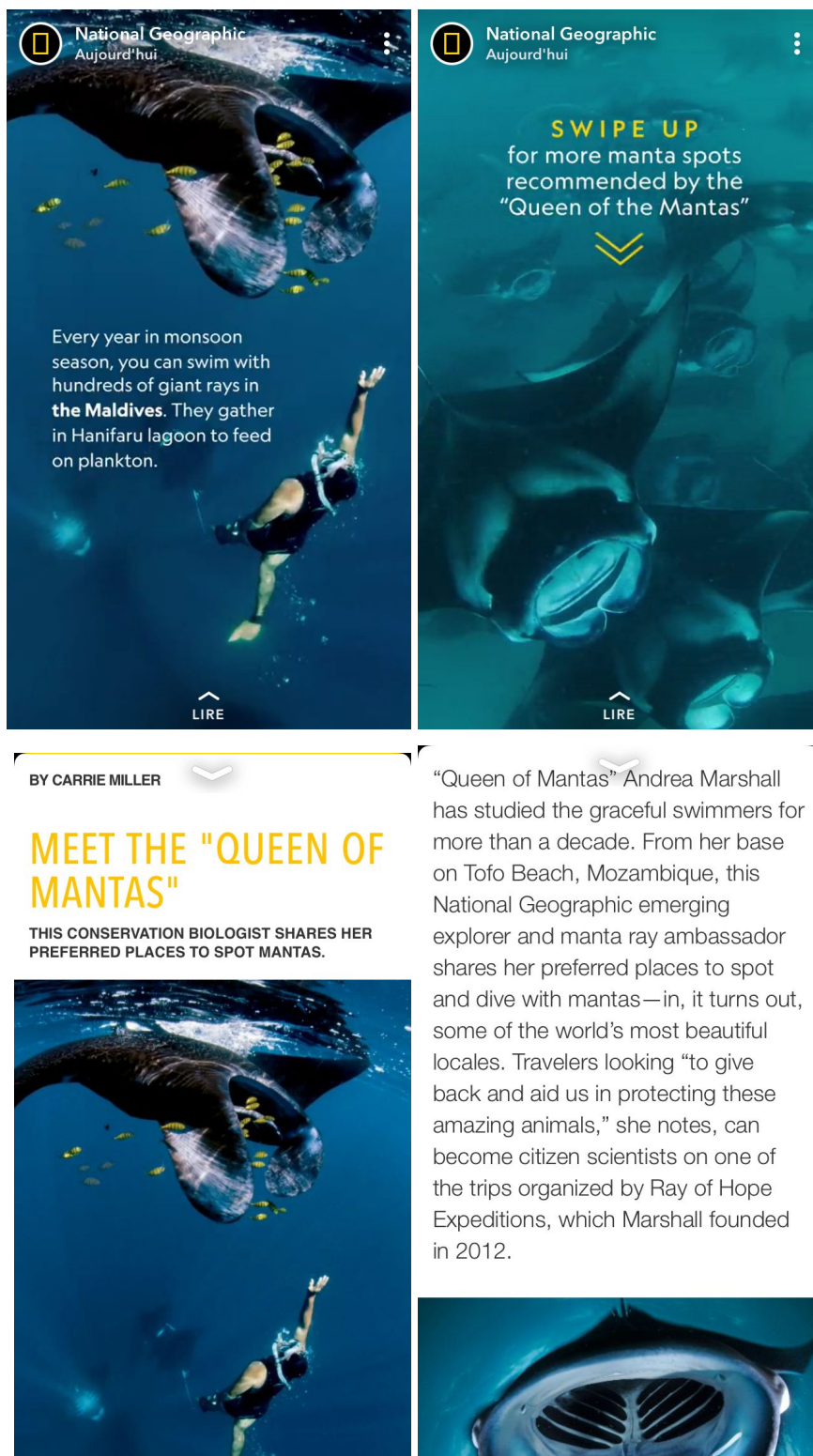
> Snap to Unlock présent dans la Newsletter de River Island

Annexe 9 : Compte Snapchat de marque

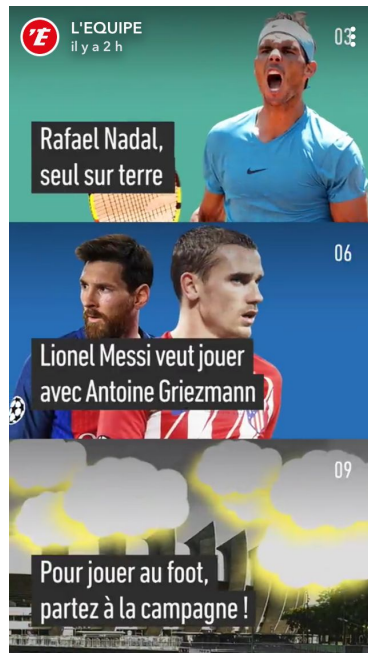


> Partie de la story de Primark du 20/04/18

Annexe 10 : Éditeur de presse



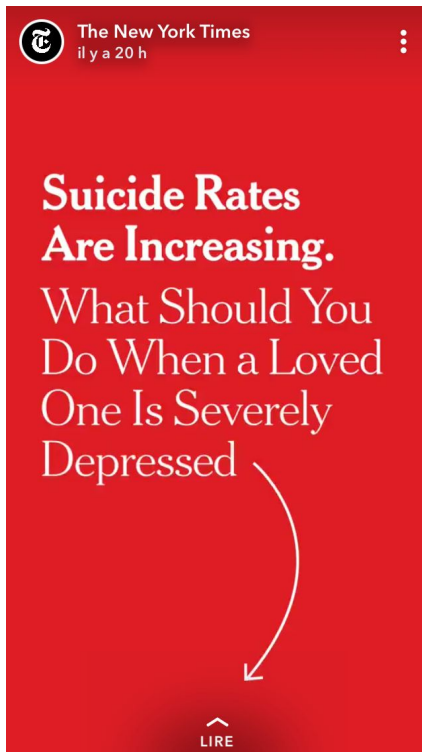
> Partie d'un article de la story de National Geographic du 12/06/18



> Sommaire de la story du titre de presse L'Equipe



> Article présent dans la story de L'Equipe du 12/06/18



SUICIDE RATES ROSE STEADILY in nearly every state from 1999 to 2016, increasing 25% nationally, the Centers for Disease Control and Prevention reported last Thursday. In 2016, there were more than twice as many suicides as homicides.

The figures were released two days after the death of celebrity designer Kate Spade and the day before Anthony Bourdain, the renowned chef and author. Each of their deaths were ruled a suicide.



A message board at a suicide prevention event in Cincinnati adorned with notes left for people who took their own lives. Guns are the most common method for committing suicide, health officials report. John Minchillo/Associated Press

C.D.C. officials, however, said that the national increase in suicide rates cannot be linked to a particular mental health diagnosis.

The new analysis found that nearly 45,000 Americans aged 10 or older died by their own hand in 2016.

The increase varied widely by state, from a low of 6% in Delaware to more than 57% in North Dakota. The rate declined in just one state, Nevada, where it has historically been higher than average.

Social isolation, lack of

Social isolation, lack of mental health treatment, drug and alcohol abuse and gun ownership are among the factors that contribute to suicide.

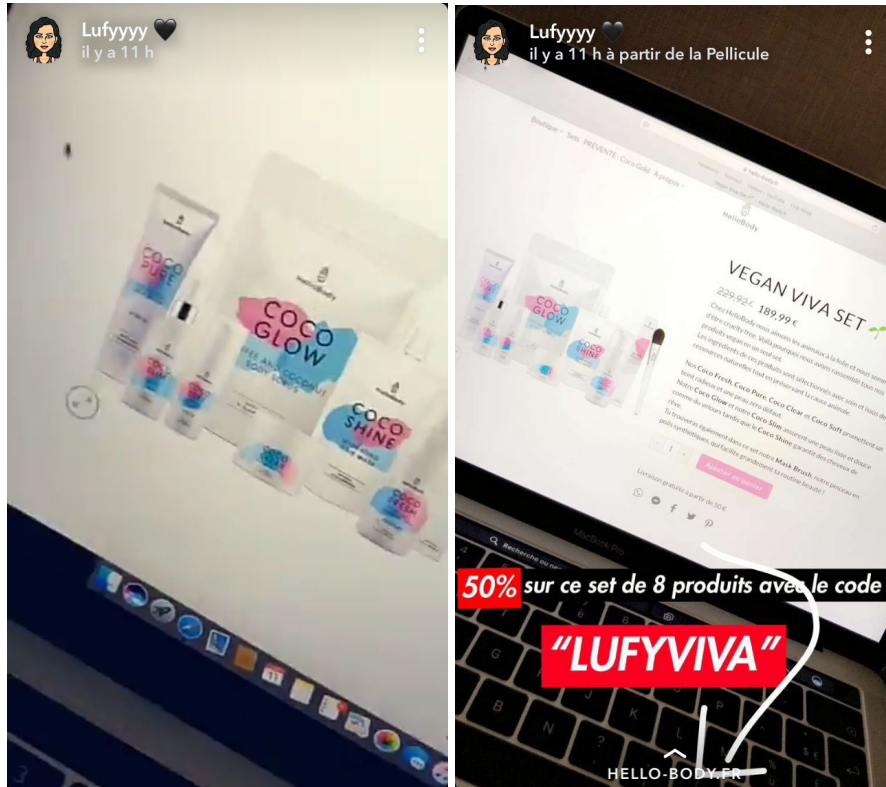
Suicide is the tenth leading cause of death in the United States, and one of three that is increasing. The other two are Alzheimer's disease and drug overdose, in part because of the spike in opioid deaths, said Dr. Anne Schuchat, principal deputy director of the C.D.C.

Firearms were by far the leading

> Partie d'un article de la story du New York Times du 12/06/18

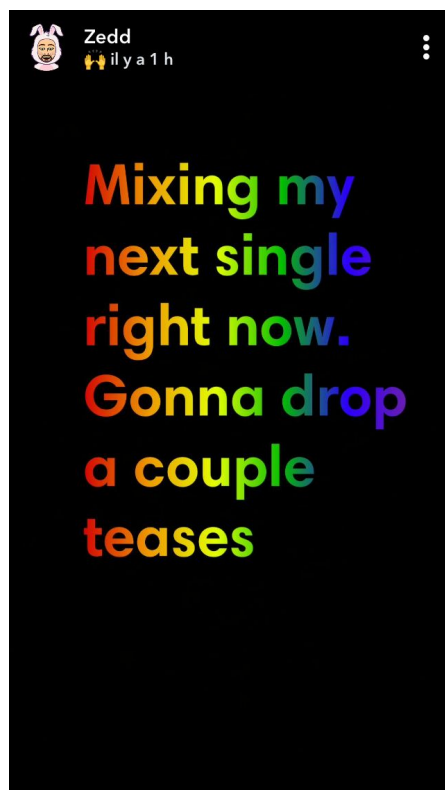
Annexe 11 : Influenceur et Célébrité

Influenceur (Lufy makes you up)



> Partie de la story de Lufy du 12/06/18

Célébrité (Zedd)



> Partie de la story de Zedd du 12/06/18

Annexe 12 : Snapads présentes dans les stories

50 Nuances plus claires (film)
Ada Health (application)
Readit (application)
Le labyrinthe (film)
Run sausage run (application)
Woohow (produit)
Edu Compare (site web)
Oslo cache (application)
Social Rocket (application)
Overwatch League (jeux vidéo)
Unicorn coloring book (application)
Survey compare (site web)
HiSmile (produit de soin)
Basic Fit (service)
L'expert belge (magazine)
Beat Maker (application)
Men's Fashion Empire (produit de luxe)
Farcry 5 (jeux vidéo)
Bol.com (marque)
Bear Power (produit de soin)
Coca-Cola zéro (produit)
EF (service)
Cubanisto (produit)
Enlight Photofox (application)
Miss Bongo (application)

		01/02	02/02	03/02	04/02	05/02	06/02	07/02
Annonces (25):	Total: 168	11 pubs	10	13	11	3	9	6
50 Nuances plus claires								
Ada Health								
Readit								
Le labyrinthe								
Run sausage run								
Woohow								
Edu Compare								
Oslo cache								
Social Rocket								
Overwatch League								
Unicorn coloring book								
Survey compare								
HiSmile								
Basic Fit								
L'expert belge								
Beat Maker								
Men's Fashion Empire								
Farcry 5								
Bol.com								
Bear Power								
Coca								
EF								
Cubanisto								
Enlight Photofox								
Miss Bongo								

> Tableau récapitulatif des snap ad reçu par jour

	08/02	09/02	10/02	11/02	12/02	13/02	14/02
Annonceurs (25):	7 pubs	6	9	9	3	4	3
50 Nuances plus claires							
Ada Health							
Readit							
Le labyrinthe							
Run sausage run							
Woohow							
Edu Compare							
Oslo cache							
Social Rocket							
Overwatch League							
Unicorn coloring book							
Survey compare							
HiSmile							
Basic Fit							
L'expert belge							
Beat Maker							
Men's Fashion Empire							
Farcry 5							
Bol.com							
Bear Power							
Coca							
EF							
Cubanisto							
Enlight Photofox							
Miss Bongo							

> Tableau récapitulatif des snap ad reçu par jour (suite)

	15/02	16/02	17/02	18/02	19/02	20/02	21/02
Annonceurs (25):	2 pubs	7	4	10	4	6	4
50 Nuances plus claires							
Ada Health							
Readit							
Le labyrinthe							
Run sausage run							
Woohow							
Edu Compare							
Oslo cache							
Social Rocket							
Overwatch League							
Unicorn coloring book							
Survey compare							
HiSmile							
Basic Fit							
L'expert belge							
Beat Maker							
Men's Fashion Empire							
Farcry 5							
Bol.com							
Bear Power							
Coca							
EF							
Cubanisto							
Enlight Photofox							
Miss Bongo							

> Tableau récapitulatif des snap ad reçu par jour (suite)

	22/02	23/02	24/02	25/02	26/02	27/02	28/02
Annonceurs (25):	4 pubs	3	3	6	4	3	4
50 Nuances plus claires							
Ada Health							
Readit							
Le labyrinthe							
Run sausage run							
Woohow							
Edu Compare							
Oslo cache							
Social Rocket							
Overwatch League							
Unicorn coloring book							
Survey compare							
HiSmile							
Basic Fit							
L'expert belge							
Beat Maker							
Men's Fashion Empire							
Farcry 5							
Bol.com							
Bear Power							
Coca							
EF							
Cubanisto							
Enlight Photofox							
Miss Bongo							

> Tableau récapitulatif des snap ad reçu par jour (suite)

Annexe 13 : Liste des lentes

Lens avant :
1. Carlin avec effet voix
2. Ourson oui/non avec effet voix (2)
3. Boîte d'oeufs
4. Grande bouche
5. Choix Lapin, biche, chat et ourson mode dessin
6. Coeur tête (2) + musique
7. Ourson ou lapin mode nuage (2)
8. Ourson malade (2)
9. Chien qui passe la langue (2)
10. Couronne de fleurs (2)
11. Beauté (2)
12. Smiley + (Thursday + Pareseux skate et lunette)
13. Grand front
14. Bouche + lunettes (2)
15. Étoile + musique (2)
16. Chat avec petites pattes (2)
17. Coupe au bol
18. Lunette + moustache
19. Panda avec ou sans lunette (2)
20. Face Swap
21. Petit chien noir + coeur (2)
22. Ours/Castor
23. Vieille avec lunettes
24. Petit chien blanc/rose (2)
25. Lapin lunettes oreilles quadrillées (2)
26. Sponsorisé Justin Timberlake - Man of the Woods: homme avec moustache
27. Petite tête
28. Renard Tache de rousseur (2)
29. Vidéo caméra défectueuse
30. Renard noir (2)
31. Petite fille cheveux bruns + noeud bleu
32. Monde Snapchat
33. Jouer de baseball
34. Koala (2)

35. Lunette + oreille fleur (2)
36. Tête ronde
37. Sponsorisé Jeremy Scott Designer petit robot
38. Tête ronde triste
39. Sponsorisé Cola- camelphat elderbrook: Licorne qui marche
40. ourson blanc + étoile (2)
41. Casquette
42. Lapin Rose
43. Entraînement tire : ouvrir la bouche pour toucher cible
44. Sponsorisé Supplies-Justin Timberlake : boule à facette (2)
45. Renard St Valentin + fleur (2)
46. Vieux à lunette
47. Mr au ski
48. Ourson + Coeur (2)
49. Sponsorisé Mine- Bazzi St Valentin
50. Renard roux
51. Coeur St Valentin (2)
52. Filtre skieur : ouvrir la bouche pour éviter les obstacles
53. Tête trapèze
54. Ourson avec couronne de coeur filtre St Valentin (2)
55. Sponsorisé Lights Down - Low-Max: Lunette coeur (2)
56. Sponsorisé la belle et le clochard (2)
57. Grande bouche version st valentin yeux en cours (2) lens 4
58. Lunettes dessin version St Valentin (2) lens 63
59. Chien version St Valentin (2) Filtre 9
60. Renard noir + lunette (2)
61. Sponsorisé Woody Wock Peker
62. Paillette
63 Automne (2)
64. Tête rectangle
65. Petit souris noeud (2)
66. Sponsorisé Flossing - The Backpackkid
67. Lapin/ourson rose + lunette (2)
68. Flamme (2)
69. Sponsorisé Jeux olympiques d'hiver : curling ouvre la bouche
70. Tigre
71. Oreille étoile (2)

72. Chat oreilles blanches (2)
73. Crabe
74. Sport des neiges (Ski)
75. Dalmatien avec collier personnalisé
76. Lunette Licorne (2)
77. Bélier (2)
78. Extraterrestre
79. Sponsorisé jeux olympiques hiver : ski
80. Lapin et chat paillette (2)
81. Bouledogue
82. Léopard malade (2)
83. Tête patate
84. Chien nounours (2)
85. Lapin enfant + musique
86. Biche peluche (2)
87. Méchant
88. Sponsorisé Ourson JO hiver (2) effet voix
89. Éléphant
90. Sponsorisé Bulbizzard (2)
91. Chat pelotte (2)
92. Mr Lunettes dent en or
93. Lapin brun (2)
94. Visage ridé du bas
95. Pizza (2)
Lens Arrière :
1. Bitmoji travail épuisement
2. Chien qui danse
3. Castor qui danse et sort d'un trou
4. Frapper à la porte
5. Sponsorisé DJ musique Dreamer-Axwell ^ Ingrosso (bitmoji)
6. Acclamation publique
7. Sponsorisé Super Bowl (bitmoji)
8. Joueur de foot américain
9. Country
10. Nuage

11. écrire un SMS sans regarder
12. Énervement
13. Raton qui danse avec de l'argent
14. st valentin Fleur oui/non
15. Cheval qui danse le Moonwalk
16. Girafe qui danse
17. Grand gagnant
18. Carnaval
19. Ski
20. Rose
21. Hamster cul coeur
22. Perroquet Danse
23. Éléphant danse pipi
24. Madame brocoli qui danse
25. Bruit musique fond devient rouge et flou quand on touche l'écran
26. Bulldog Patin
27. Sponsorisé Tigre JO
28. Sponsorisé : Lemon - N.E.R.D danse (Bitmoji)
29. Halo
30. Se couper le doigts
31. Portique
32. Nuage orage
33. Mange tout le fromage
Légende :
Lens effet voix
Lens effet voix à faire à deux
Lens à faire à deux
Lens simple
Lens avant sponsorisé
Lens sous forme de jeux
Lens avec Bitmoji
Lens arrière sponsorisé

Annexe 14 : Lenses avant sponsorisés

26. Sponsorisé Justin Timberlake - Man of the Woods: homme avec moustache (musique)
37. Sponsorisé Jeremy Scott Designer petit robot (designer)
39. Sponsorisé Cola- camelphat elderbrook: Licorne qui marche (musique)
44. Sponsorisé Supplies-Justin Timberlake : boule à facette (2) (musique)
49. Sponsorisé Mine- Bazzi St Valentin (musique)
55. Sponsorisé Lights Down - Low-Max: Lunette coeur (2) (musique)
56. Sponsorisé la belle et le clochard (2) (personnage de fiction)
61. Sponsorisé Woody Wock Peker (Personnage de fiction)
66. Sponsorisé Flossing - The Backpackkid (Musique)
69. Sponsorisé Jeux olympiques d'hiver : curling ouvre la bouche (événement sportif)
88. Sponsorisé Ourson JO hiver (2) effet voix (événement sportif)
90. Sponsorisé Bulbizzard (2) (personnage de fiction)

Annexe 15 : Lenses arrière sponsorisés

5. Sponsorisé DJ musique Dreamer-Axwell ^ Ingrosso (bitmoji) (musique)
7. Sponsorisé Super Bowl (bitmoji) (événement sportif)
27. Sponsorisé Tigre JO (événement sportif)
28. Sponsorisé : Lemon - N.E.R.D danse (Bitmoji) (musique)

Annexe 16 : Filtres répertoriés

Filtres répertoriés (30)
Rome
Houdeng
Bruges
Paillette
bitmoji
Amsterdam
Paris
Oslo
Mons
Bruxelles
Val Thorens
Binche
St Valentin
Lovigno

La Louvière
Espagne
Morlanwelz
Nivelle
Chessy (Disney)
Boston
Paris
Charleroi
Ixelles
BX managment Challenge
Soignies
Halo
Waterloo
Namur
Anvers 1
Anvers 2
Jette

Annexe 17 : Banner imagix



Annexe 18 : Historique des stories des comptes de marques

Primark : (19 stories)

- 01/02 : promotion gamme beauté avec un tuto ongle + lien collection
- 02/02 : promotion gamme beauté avec les conseils de Sosueme (blogueuse beauté)
- 04/02 : visite d'un de ses stores à New York avec Uliiaali + promotion de quelques articles des magasins Primark
- 05/02 : promotion collection chaussures
- 06/02 : promotion collection chaussures avec prix
- 07/02 : promotion collection st valentin + lien
- 08/02 : promotion collection Pusheen Queens
- 09/02 : promotion nouvelle collection auto bronzant + lien site
- 11/02 : En direct de la fashion week à NY city
- 12/02 : retour sur la fashion week + les tops picks du jour + lien
- 13/02 : promotion collection nude
- 15/02 : Pusheen party
- 19/02 : promotion collection home + Line voir plus
- 21/02 : événement étudiant Primark Boston
- 22/02 : suite story Primark Boston + story promotion collection mariage + lien voir
- 23/02 : promotion collection nude
- 26/02 : vidéo promotion nouvelle collection
- 27/02 : idées cadeaux fêtes de mères + voir plus
- 28/02 : promotion collection hiver + call to action swipe up

French Crowd : (2 stories)

- 02/02 : concours pour gagner des places Yoyoclub
- 24/02 : affiche concert ce soir sold out + vidéo du concert

Rivers Island : (5 stories)

- 03/02 : Campagne "Label are For Clothes"
- 07/02 : nouvelle collection femme
- 14/02 : promotion design forum par Holly Furton J-2 + lien voir un aperçu
- 15/02 : promotion design forum by Holly Furton J-1
- 16/02 : promotion collection design forum by Holly Furton + lien pour acheter

Golden Moustache (8 stories)

- 05/02 : horoscope

- 06/02 : parodie de Riverdale + lien pour regarder les vidéos complètes
- 07/02 : Parodie série suite
- 08/02 : Interview Norbert Tarayre
- 13/02 : annonce série Lost in Translation
- 12/02 : horoscope
- 19/02 : horoscope
- 27/02 : tournage

The Voice BE : (6 stories)

- 06/02 : Soirée blind vue via les coulisses + call to action “revoir l’émission”
- 13/02 : Soirée blind vue via les coulisses + call to action “revoir les prestations”
- 20/02 : duel 1 via les coulisses
- 21/02 : promotion émission 69 minutes sans chichis avec Slimane
- 22/02 : Coulisses 69 minutes sans chichis avec Slimane
- 27/02 : duel 2 via les coulisses

TV Show Time : (7 stories)

- 07/02 : rapport des séries les plus binge watché + lien app
- 08/02 : Les crush TV + lien
- 09/02 : promotion d’une nouvelle série + lien épisode gratuit
- 13/02 : rapport des séries les plus binge watché + demande de réactions
- 16/02 : promos nouvelle série + lien vidéo
- 20/02 : concours T-shirt à gagner
- 27/02 : résultats concours

Playstation : (3 stories)

- 07/02 : Snap concours pour gagner des jeux PS4.
- 16/02 : Demande avis du public pour la couleur d’une manette
- 20/02 : tournage vidéo histoire de PlayStation 1 à 4 + collections jeux rétro + rendez-vous samedi dans la Playzone

Eden Charleroi : (2 stories)

- 03/02 : 3 photos d’un concert de Run SOFA
- 09/02 : vidéos concert PJDS

Annexe 19 : Historique des stories des influenceurs et des célébrités :

Cake Paradise : (14 stories)

- 01/02 : parle de son voyage en Australie avec EF international
- 02/02 : début du voyage avec EF.
- 04/02 : photo resto Sidney.
- 05/02 : annonce nouvelle vidéo blog
- 06/02 : premier jour de travail chez EF
- 07/02 : voyage Australie (suite)
- 09/02 : voyage Australie
- 11/02 : le voyage en Australie continue
- 13/02 : suite voyage EF + snap dans le magasin de thé de la marque australienne T2
- 14/02 : promo EF avec explication de ce qu'elle fait en Australie
- 16/02 : vidéos récapitulatives de la journée
- 18/02 : journée découverte de pâtisserie avec les noms des pâtisseries australiennes + lien nouvel article blog
- 22/02 : voyage Australie pâtisseries
- 23/02: Raconte sa journée et ses cours

Mplatco : (18 stories)

- 02/02 : reporter pour Nasdaq : Pepsico entre chez Nadsaq
- 03/02 : Photos de son fils
- 04/02 : Super Bowl
- 05/02 : Photos de son fils
- 08/02 : vidéo de son fils qui joue
- 09/02 : Parodie Strangers Things
- 10/02 : Suite Strangers Things
- 11/02 : Strangers Things (suite)
- 13/02 : parodie séries et films
- 14/02 : Snap à propos du lait + Snap déclaration d'amour à sa femme pour la St-valentin
- 15/06 : Selfie artistique grâce à l'outil pinceau de Snapchat
- 16/02 : Selfie artistique grâce à l'outil pinceau de Snapchat
- 18/02 : Selfie artistique grâce à l'outil pinceau de Snapchat
- 19/02 : Parodie Retour vers le futur
- 20/02 : Story journée à l'hôpital + retour maison + regarder la TV toute la soirée
- 21/02 : Explication de son opération à la jambe + photo de lui et de son fils + marche avec ses béquilles + regarde la TV
- 22/02 : Story vidéo "Daddy & Son"
- 28/02 : Dessin Pokémon

Cryature : (22 stories)

- 01/02 : Regarde Donnie Darko
- 03/02 : Participe à un anniversaire
- 04/02 : Snap dans sa voiture
- 05/02 : Dans les locaux de la RTBF à Mons
- 06/02 : Promotion vidéo et photos du Festival Kick(s) à Charleroi pour la pièce de théâtre.
- 07/02 : promotion du Festival Kick(s) à Charleroi
- 09/02 : vidéos humoristiques (parodie de la Reine Mathilde) pour la promotion du Festival Kick(s)
- 10/02 : vidéo avec T-shirt mania
- 13/02 : promotion carnaval Charleroi
- 14/02 : Shooting vidéo + snap avec Bitmoji st-valentin
- 15/02 : promotion émission Fun Radio + promotion Kick(s) + Carolo people
- 16/02 : promotion kick(s), spectacle Eden et émission Fun Radio + coulisse
- 17/02 : promotion émission Fun Radio
- 18/02 : coulisse émission de radio Fun radio et Charleking radio
- 19/02 : vidéo coulisse d'un spectacle
- 20/02 : coulisse émission
- 21/02 : Shooting vidéo
- 22/02 : Fun Radio émission de radio
- 23/02 : Promotion spectacle du 07/03
- 24/02 : Selfie avec déguisement + Explication d'où il est (laser game) + vidéo gagnant
- 25/02 : vidéo Run pour tous
- 26/02 : tournage Dj Bubulle

Alan : (18 stories)

- 02/02 : photo paysage (vue aérienne) voyage en avion
- 03/02 : Promotion nouveau single + vidéo soirée + remerciement fan
- 04/02 : Différents clichés dans l'avion +-atterrissage
- 05/02 : photo ville de nuit avec Bitmoji et heure + vidéo animal de compagnie + photo joue aux jeux vidéo + vidéo bowling + 3 vidéos où il joue un de ses morceaux au piano
- 06/02 : photo paysage + teasing nouveau morceau
- 08/02 : photo table de mixage
- 09/02 : Vidéo de la ville d'Oslo (filtre Oslo)
- 10/02 : after party Kygo
- 12/02 : vidéo paysage enneigé + photo joue aux jeux vidéo

- 14/02 : promotion remix d'une musique de Kygo disponible sur Spotify + lien
- 16/02 : Photo Aéroport + vidéo paysage vue du ciel
- 18/02 : Paysage Beijing
- 19/02 : Selfie avec filtre 68
- 22/02 : Vidéos et photos de son concert durant celui-ci
- 23/02 : promo artiste Juliander avant concert
- 24/02 : Vidéo de son concert
- 25/02 : Tapis rouge avec Noah Cyrus
- 28/02 : Promotion nouveau son

Kygo : (1 story) :

- 02/02 : vidéo de soirée

Annexe 20 : Guide d'entretien

Guide d'entretiens individuel semi-directif:

Bonjour, je suis étudiant et dans le cadre de mon mémoire, je m'intéresse aux réseaux sociaux et aux marques. Plus particulièrement, je cherche à comprendre votre relation avec les réseaux sociaux et l'utilisation que vous en faites.

Pour bien appréhender votre comportement sur de telles plateformes, j'ai besoin d'utilisateurs quotidiens comme vous. Ce que je souhaite, c'est de connaître votre expérience sur les réseaux sociaux.

Je vais pour ce faire vous poser quelques questions. Ne vous inquiétez pas, il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses.

Thème 1 : Les réseaux sociaux :

- 1) Racontez-moi votre dernière utilisation d'un appareil connecté à internet ?
- 2) Que représentent pour vous les nouvelles technologies ? Qu'est ce que vous aimez ou n'aimez pas dans les nouvelles technologies ?
- 3) Êtes-vous sur les réseaux sociaux ? Si oui lesquels ?
- 4) Racontez-moi votre dernière utilisation d'un réseau social. (Qu'avez-vous vu, fait, dit,...)
- 5) Racontez-moi quelles sont vos habitudes sur ces réseaux sociaux (Facebook, Instagram...)

- 6) Selon vous à quoi sert un réseau social ?
- 7) Pourquoi utilisez-vous les réseaux sociaux ?
- 8) À quoi faites-vous attention quand vous êtes sur un réseau social ? Et pourquoi ?

Thème 2 : Relation aux marques

- 1) Racontez-moi la dernière fois que vous avez acheté un produit hors bien de consommation courante comme la nourriture, les produits ménagers.
- 2) Lors de ces achats, est-ce que vous faites toujours attention aux mêmes choses ? Si oui, lesquelles ?
- 3) Pour vous qu'est-ce qu'une marque ?
- 4) Quelle importance donnez-vous aux marques ?
- 5) Pour vous qu'est-ce qu'une bonne marque ?
- 6) Est-ce qu'il vous arrive d'acheter des produits de marques ? Si oui, pourquoi ?
- 7) Avez-vous des liens particuliers avec des marques ? Si oui, lesquels et comment entretenez-vous ces liens ?
- 8) Comment faites-vous la connaissance d'une marque ?

Thème 3 : Communication publicitaire :

- 1) Si je vous parle de communication publicitaire que vous vient-il à l'esprit ?
- 2) Donnez-moi un exemple de publicité ? Qu'est-ce que vous aimez ou n'aimez pas dans cette publicité ?
- 3) Qu'est-ce que vous aimez ou n'aimez pas dans la publicité en général ?
- 4) Avez-vous des préférences dans les différents supports publicitaires ?
- 5) Comment aimeriez-vous qu'une marque communique avec vous ?

Thème 4 : Les réseaux sociaux et les marques

- 1) Quel type de pages suivez-vous sur (x réseaux sociaux) ? Et pourquoi ?
- 2) Avez-vous déjà remarqué la présence des marques sur les réseaux sociaux ?
- 3) Sur lesquels avez-vous remarqué le plus de présence publicitaire ? Qu'en pensez-vous ? Avez-vous un exemple ?
- 4) Qu'est-ce que vous aimez ou n'aimez pas dans l'exemple que vous venez de me citer ?
- 5) Avez-vous un autre exemple ?
- 6) Avez-vous déjà eu une interaction avec une marque sur les réseaux sociaux ?

- 7) Entretenez-vous des relations avec les marques sur les réseaux sociaux ?
- 8) Suivez-vous des marques sur les réseaux sociaux ? Si oui, lesquelles ?

Thème 5 : Snap

- 1) Connaissez-vous des marques qui communiquent sur Snapchat ? Si oui, lesquelles ? Avez-vous des exemples ?
- 2) Qu'est-ce que vous aimez ou n'aimez pas dans ces communications ?
- 3) Qu'avez-vous fait quand vous avez vu ces messages publicitaires ?

Montrer une fiche avec des captures d'écrans d'une publicité Snapchat ainsi que son offre (ex: coca, magnum, Spider-Man, Allianz):

- 1) Que pensez-vous de cette publicité ?
- 2) Avez-vous remarqué cette publicité lors de sa diffusion dans vos stories ?
- 3) Avez-vous remarqué d'autres publicités sur Snapchat ? Si oui lesquelles ?
- 4) (Qu'avez-vous fait en voyant ces publicités ?)
- 5) Trouvez-vous les publicités sur Snapchat intéressantes ?
formats courts des pubs
- 6) Avez-vous déjà remarqué les filtres sponsorisés sur Snapchat ? Si oui, lesquels ?
- 7) Avez-vous déjà utilisé des filtres sponsorisés sur Snapchat ? Si oui, pourquoi ?
- 8) Qu'est-ce que vous aimez ou n'aimez pas avec les filtres Snapchat ?

Annexe 21 : Retranscription entretiens

Participant 1 :

Sexe: M

Âge : 17 ans

Moi: Bonjour, merci de votre participation. Je vous rappelle que cet entretien va être enregistré si vous me le permettez ?

Participant 1: Oui il n'y a pas de souci.

M: je suis étudiant et dans le cadre de mon mémoire, je m'intéresse aux réseaux sociaux et aux marques. Plus particulièrement, je cherche à comprendre votre relation avec les réseaux sociaux et l'utilisation que vous en faites. Pour bien appréhender l'utilisation de telles plateformes, j'ai besoin d'utilisateurs quotidiens comme vous. Ce que cherche, c'est de connaître votre expérience sur les réseaux sociaux. Pour ce faire je vais vous poser quelques questions. Ne vous inquiétez pas il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses.

Alors on va commencer, racontez-moi votre dernière utilisation d'un appareil connecté à Internet.

P1: Mon smartphone. Bhein, la dernière fois que j'ai été sur mon smartphone c'était sur Snapchat. Pour communiquer avec mes amis. Car on s'envoie des vidéos pour se poser des questions et qu'on se répond avec d'autres vidéos. C'est ça ma dernière utilisation d'un réseau social.

M: Ici je ne parle pas d'un réseau social en particulier, mais de votre dernière utilisation d'un appareil connecté à Internet. Vous c'était le smartphone c'est ça ?

P1: Oui le smartphone.

M: Qu'est ce que représentent pour vous les nouvelles technologies ? Qu'est ce que vous aimez ou n'aimez pas dans les nouvelles technologies ?

P1: Qu'est ce que c'est pour moi les nouvelles technologies ?

M: Oui

P1: Les nouvelles technologies pour moi, c'est la tablette... le smartphone... c'est ce qui a le plus de place je trouve dans le monde d'aujourd'hui tout le monde à un smartphone.

M: Et qu'est-ce que vous aimez ou n'aimez pas dans les nouvelles technologies ?

P1: Ce que j'aime c'est que c'est pratique pour parler, pour rester en contact avec des personnes qu'on voit par exemple pour mon cas à l'école, ou ma famille ou aussi des personnes de mes amis qui vivent à l'étranger. Euh ça c'est bien. Ça, c'est les bons points. Pour rester connecté avec les personnes ça, c'est bien. Par contre ce qui n'est pas bien c'est qu'on a moins de vie privée parce que genre avec Snapchat ils ont fait un nouveau mode, mode fantôme, euh mode on voit les gens sur une carte et ce mode-là bien si on le met tout le monde sait où on est et alors la vie privée on n'en a pas vraiment.

M: OK et donc vous avez dit que vous utilisez votre smartphone et les réseaux sociaux et donc comme vous êtes sur les réseaux sociaux sur lesquelles êtes-vous ?

P1: Je suis sur Snapchat, Facebook, sur Messenger, sur Instagram, sur Whatsapp, sur Viber, sur Twitter, sur Pinterest, sur YouTube et je pense que c'est tout.

M: Racontez-moi votre dernière utilisation d'un de ses réseaux sociaux ? Qu'avez-vous vu, fait, dit ?

P1: Plusieurs ou un ?

M: Comme vous voulez.

P1: Par exemple sur YouTube j'ai regardé des vidéos de personnes, de YouTubeurs connus que j'aime bien. Et aussi sur Snapchat, comme j'ai dit avant je parle avec mes amis par vidéos pas en ligne, mais on s'envoie des vidéos pour se répondre à des questions, par exemple des travaux pour

l'école, ou pour des délires. J'utilise majoritairement Snapchat pour ça. Avec Facebook je traîne dessus, mais bon c'est pas... je l'utilise pas trop et aussi pour messenger, on parle aussi beaucoup avec mes amis et là aussi pour l'école on s'envoie des photos pour les cours qu'on n'est pas en ordre ou les prépas qu'on ne comprend pas. C'est vraiment... messenger est utile dans ce cas là. C'est ce que j'ai fait notamment aujourd'hui.

M: Selon vous à quoi sert un réseau social ?

P1: Selon moi, un réseau social sert majoritairement pour parler avec sa famille et ses amis. Je pense tous. Que se soit Snapchat, Messenger, Facebook et tout. C'est pour rester en contact avec des personnes.

M: À quoi faites-vous attention quand vous êtes sur un réseau social et pourquoi ?

P1: Je sais pas trop. Je fais attention à quoi. Dans quel sens ?

M: Qu'est ce que vous remarquez quand vous êtes sur votre page d'accueil. Et que vous utilisez le réseau social.

P1: Je remarque quoi ? Je vois la vie des gens. Je sais pas trop, je ne comprends pas trop votre question ?

M: sur le réseau social à quoi faites-vous attention, quel genre de messages

P1: Hein je dois dire pour tous ou pour genre 2-3.

M: par exemple sur Facebook ?

P1: Sur Facebook, je fais attention à... je suis abonné à des stars et je regarde un peu leurs vies. Et sinon je fais attention aussi aux notifications

qu'on me dit... un tel à fait ça, une nouvelle photo, et bien je fais attention à ça. Sinon pas trop de chose je scroll entre guillemet, je défile et je regarde.

M: quels types de pages suivez-vous sur Facebook, YouTube et Snapchat et Pourquoi ?

P1: Sur YouTube je suis beaucoup de chaîne de cuisine. Parce que j'aime bien la pâtisserie. Et aussi les Youtubeur très connue genre Cyprien, Norman. Parce qu'ils me font rire. Sur Snapchat je suis également les mêmes YouTubeurs de pâtisserie. Parce que j'aime bien voir les nouvelles, s'ils sortent un livre.

Ce genre de chose. Une nouvelle vidéo qui est en ligne sur YouTube pour faire une pâtisserie. Et sur Facebook je suis également les YouTubeurs de pâtisseries. Sinon je suis ma famille, mes amis sur Facebook et c'est tout. Je suis fort accès sur la pâtisserie sur Snapchat, YouTube et Facebook.

M: Super merci. Avez-vous déjà remarqué la présence des marques sur les réseaux sociaux ?

P1: Sur les réseaux sociaux oui. Notamment sur Snapchat à chaque fois qu'on regarde les stories des gens après quelques minutes on reçoit une pub et on voit une pub on sait la passer, mais je vois bien que c'est ciblé par rapport à moi. Car je vois beaucoup de films, de bouffes. Et voilà et sur Facebook on voit aussi par exemple j'ai fait une recherche sur google et après je retrouve sur Facebook la recherche des marques.

M: Sur lesquels de ses réseaux sociaux avez-vous remarqué le plus de présence publicitaire ?

P1: Je dirai un peu sur tous les réseaux sociaux. Je dirai... c'est dernier temps plus fort sur Snapchat, car avant il n'y en avait même pas et là on

regarde 3 vidéos d'une story et on a direct une pub. Que Facebook je ne fais pas trop attention à ses pubs, car en défilant on ne les voit pas trop.

M: Vous en pensez quoi ?

P1: Des pubs ?

M: Oui

P1: Sur Snapchat ou sur les réseaux sociaux en général ? C'est un peu normal qu'il y en a c'est pour que les gens se fassent influencés, c'est comme ça le monde il y a des pubs. Je ne sais pas c'est le business entre guillemets. Je ne peux pas dire qu'il peut plus en avoir c'est vrai que c'est chiant quand on regarde une story et qu'on est à fond dedans et qu'après il y a cela, mais bon c'est comme ça temps pis.

M: Avez-vous un exemple de publicité ?

P1: aujourd'hui j'ai vu celle de Fanta sur Snapchat. Avec qu'il y a des filtres. Il y a une canette et ils nous expliquent qu'il y a des filtres...9 filtres à collectionner. Sinon, il y a aussi bcp de pub de films. Sur Snapchat et tout. J'ai souvent ça. Genre là j'avais Kingsman.

M: Qu'est ce que vous aimez ou n'aimez pas sur l'exemple sur Fanta que vous venez de me citer ?

P1: Ce que je n'aime pas ?

M: ce que vous aimez et n'aimez pas dans cet exemple-là.

P1: Ce que j'aime bien c'est parce qu'il y a des filtres. Parce que c'est marrant des filtres. Ce que je n'aime pas c'est euh... que... Bha que ça vient en plein milieu de la story donc c'est chiant.

M: Vous m'avez parlé d'un autre exemple, vous pouvez m'en dire plus ?

P1: Sur Kingsman, c'était la bande-d'annonce du film entre guillemets. Des parties du film qu'ils nous montraient pour nous donner envie de le voir.

M: Avez-vous déjà eu une interaction avec une marque sur les réseaux sociaux ?

P1: pardon ?

M: Une interaction avec une marque sur les réseaux sociaux ?

P1: Euh...non

M: Jamais ?

P1: Non

M: Pas de like de poste ? Pas de partage ?

P1: Ah ça oui j'ai déjà aimé des pubs sur Facebook. Par exemple on s'abonne à une pub, une marque. Je me suis déjà abonné à plusieurs marques. Sur Facebook à plein même. Et même sur Snapchat, je me suis abonné à Coca-Cola Belgium. Et on voit qu'ils vont à des festivals et tout pendant l'été.

M: Entretenez-vous donc des relations avec les marques sur les réseaux sociaux ?

P1: Oui, alors car j'aime et je regarde ce qu'ils font. Les nouveautés et tout.

M: Donc vous les suivez ses marques sur les réseaux sociaux ?

P1: Oui

M: Vous pouvez m'en citer certaines ?

P1: Sur Facebook, plus.. Sur Snapchat Coca-Cola. Sinon je ne pense pas d'autre. Par contre sur Facebook je suis bcp de marques genre Fanta, Coca, euh...Mentos je pense .. Et qu'est ce qu'il y a d'autres ?

M: Et sur Instagram ?

P1: Sur Instagram des marques ? Sur Instagram je ne pense pas. Mhhh... non sur Instagram non. Les marques que je suis c'est sur Facebook.

M: pouvez-vous me raconter la dernière fois que vous avez acheté un produit hors bien de consommation courante comme la nourriture ou les produits ménagers.

P1: autre chose que la nourriture ?

M: Ou les produits ménagers.

P1: OK, la dernière chose que j'ai achetée c'est un pull. Chez Pull and Bear.

M: Lors de vos achats faites-vous attention aux mêmes choses ? Lors de cet achat à quoi avez-vous fait attention ?

P1: J'ai fait attention qu'il y avait des soldes, des promotions, il y avait -30%. Pour un étudiant comme moi, ce n'est pas négligeable. Et sinon qu'il est beau. J'aime bien ce qui st mode, ce qui est beau et qui me va bien. Tout ce qui concerne un vêtement. Sinon la qualité, si c'est un bon produit. C'est vrai que si c'est une marque je suis plus influencé.

M: D'ailleurs pour vous qu'est ce qu'une marque ?

P1: Une marque bas... c'est...un...article qui a été créé par quelqu'un et c'est la marque...c'est ça, je pense.

M: Il n'y a pas de bonne ou de mauvaises réponses c'est votre perception de la marque. Et donc donnez-vous de l'importance aux marques ?

P1: oui

M: Oui ?

P1: Oui, c'est vrai que je suis plus tenté à acheter quelque chose de marque que pas de marque.

M: Et donc quelle serait la qualité et les défauts s'il y en a d'une marque ?

P1: La qualité d'une marque, c'est que j'aime bien déjà. Ce que j'achète ça soit de qualité. Les défauts, ils sont partout, ou les voit partout ils font trop de pub et c'est chiant à force. De voir partout les pubs là. Par exemple Coca-Cola on le voit partout. Partout, il n'y a que cela. Au ciné il y a Coca-cola, on va dans la rue il y a coca-cola. Tout le monde fait des partenariats avec Coca-Cola et je trouve ça chiant.

M: Est-ce qu'il vous arrive d'acheter des produits de marques ?

P1: Oui.

M: Pourquoi ?

P1: Quel type de produits ? Bha tous les produits. Bha parce qu'on est...je pense conditionner et moi par exemple j'ai l'impression que si j'achète un truc qui n'est pas de marque ça ne sera pas de qualité. Du coup j'ai envie d'acheter des trucs de marques même si c'est cher. Et voilà.

M: Avez-vous un lien particulier avec des marques ?

P1: Un lien ?

M: oui

P1: ça veut dire quoi ?

M: Est-ce que vous entretenez une relation particulière avec une marque ou une autre ?

P1: Ça veut dire que j'achète souvent dans cette marque-là ?

M: Oui

P1: Bha oui ?

M: Lesquels ?

P1: Juste n'importe quel type de marque ?

M: oui.

P1: Euh... donc Apple déjà. J'ai.. maintenant un iPhone donc je pense que je n'achèterai que des iPhone. J'ai une tablette Apple. J'ai tout Apple en technologie. Sinon euh... quelles autres marques... ça en technologie... en nourriture on achète toujours les mêmes marques c'est toujours la même chose. Parce qu'on aime bien cette marque-là.

M: Comment entretenez-vous le lien avec les marques que vous aimez ?

P1: Comment? Bha, j'achète. J'achète toujours dans leur marque parce que j'aime bien. C'est par exemple en vêtement je trouve que dans cette marque c'est mon style. Du coup je continue d'aller dans ce magasin-là.

M: Et comment faites-vous la connaissance de ces marques-là ? Avec lesquels arrivez-vous à entretenir des liens?

P1: Bha...par exemple avec le nouveau centre commercial Rive Gauche à Charleroi j'ai découvert de nouvelles marques qui m'on plus du coup, c'est prêt de mon école et donc j'y vais durant le temps de midi et je continue à aller dans ses magasins et j'aime bien. Sinon après, les réseaux sociaux, je découvre des nouvelles marques et je m'abonne et je découvre des nouveautés et puis je vais sur leur site et tout.

M: OK Merci. Là je vous ai parlé de marque, mais si je vous parle de communication publicitaire. Que vous vient-il à l'esprit.

P1: Communication publicitaire. Euh...c'est pour moi...c'est... quand on créer une marque. C'est tout ce qui fait partie de la pub d'une marque. Par les médias, je ne sais pas les affiches publicitaires. Je ne sais pas c'est comment influencer les gens par la publicité.

M: OK. Donnez-moi un exemple de publicité?

P1: de marque ?

M: Oui que vous avez vu récemment.

P1: Euh...j'ai vu...je ne sais pas... j'ai vu...il n'y en a pas une qui me vient à l'esprit... à peut être celle que j'ai vue tantôt de Zalando.

M: Vous pouvez me la décrire un peu plus ?

P1: C'était sur Internet. C'était les petits sacs Zalando qui étaient sur ma page comme ça qui sautait.

M: Qu'est ce que vous avez aimé ou pas aimer sur cette publicité ?

P1: J'étais indifférent, ça m'a plutôt énervé et c'était pour un travail pour l'école et c'était en plein milieu de ma page.

M: Qu'est ce que vous aimez ou n'aimez pas dans la publicité en général ?

P1: Ce que j'aime c'est les musiques. C'est souvent entraînent et ça me donne envie de danser et tout. Et de voilà j'aime bien ça. Ce que je n'aime pas c'est les slogans qui restent en tête. Ça, c'est chiant, car après j'ai le slogan avec la petite musique toute la journée en tête. Et aussi si on voit trop que c'est faux et qu'il font tout exprès pour nous faire acheter.

M: Avez-vous des préférences dans les différents supports publicitaires ?

P1: Oui je préfère, par exemple à la TV, je n'aime pas trop les pubs sur les réseaux sociaux ni celle à la radio. Je préfère celle à la TV.

M: Et comment aimeriez-vous qu'une marque communique avec vous ?

P1: Une marque communique ?

M: Comment aimeriez-vous qu'une marque rentre en relation avec vous ?

P1: Pas par mail, car c'est chiant. À chaque fois on reçoit plein d'email de la marque si on s'abonne à la Newsletter. Et j'ai 5000 milles et c'est que des marques, mais sinon par Facebook c'est bien quand ils font des concours et tout. J'aime bien ça.

M: Connaissez-vous des marques qui communiquent sur Snapchat ?

P1: oui Coca-Cola, Primark. Car je sais que quand on va dans un Primark et qu'on a le Wi-fi, on est obligé de s'abonner à eux pour avoir le Wi-fi. Mais moi ça a bougé donc je ne l'ai pas eu. Il y a Coca-Cola Primark. Jusqu'on peut s'abonner à eux ou des marques qu'on voit et des pubs qu'on reçoit ?

M: Tout ce que vous connaissez.

P1: Bah Fanta, pour les films il y avait le film ça, pour les films, les parfums genre Dior Chanel j'avais vu aussi. Il y a aussi les filtres ou ils font des pubs. Il font un filtre exprès pour la sortie d'une marque. Là ces derniers temps c'est pour un jeu Xbox.

M: Avez-vous d'autres exemples ?

P1: Oui, il y avait eu pour Miss perigrine un filtre. Il y en a eu pour plein de films. Je me rappelle il y a eu Batman aussi. Et euh voilà

M: Qu'est ce que vous aimez ou n'avez pas dans ces communications ?

P1: Sur Snapchat ?

M: oui ?

P1: Ce que je n'aime pas c'est que ça coupe les stories comme j'ai dit avant. Les filtres ça c'est bien. C'est amusant. Mais ça coupe vraiment la story. à la limite ça serait entre deux story de personnes différentes ça passe encore, mais la quand c'est une story trop longue d'une personne bha ça la coupe en plein milieu et ça je trouve un peu chiant ?

M: Qu'est ce que vous avez fait quand vous avez vu ses messages publicitaires ?

P1: J'ai cliqué pour passer la pub.

M: Vous ne regardez jamais la pub ?

P1: NMHhh...quand c'est un film et que c'est une bande-annonce oui par contre quand c'était ça ça m'a fait peur. Sinon non et sinon Fanta aussi j'ai regardé, car ça m'intéressait avec les filtres.

M: OK. MNT je vais vous montrer un petit exemple de publicité sur Snapchat. Voilà je vous laisse lire un peu. Dites-moi quand je peux changer d'image.

P1: Vous pouvez passer.....Vous pouvez passer... Oui... Oui...oui... Oui.

M: Donc, que pensez-vous de cette publicité ?

P1: De toutes celles que vous m'avez montrées ?

M: Oui

P1: c'était là même pub ?

M: Oui celle de Coca-Cola.

P1: Qu'est ce que je pense de cette pub et bien c'est un concours je remarque. il font une pub pour dire qu'à la septième bouteille de Coca acheté on en a une gratuite. Il font de la pub pour un concours. Il incite les gens à en acheter pour en avoir un gratuit.

M: Avez-vous remarqué cette publicité lors de ça diffusion sur vos stories ?

P1 : Non je n'ai pas remarqué cette pub, je ne l'ai pas vue.

M: Avez-vous remarqué d'autres publicités sur Snapchat ?

P1 : Oui Fanta comme j'ai dit tantôt.

M: Et qu'est-ce que vous avez fait quand vous avez vu cette pub ?

P1 : J'ai regardé, car ça m'intéressait, car j'avais envie d'avoir les filtres.

M:Ok vous pouvez encore me citer un autre exemple ?

P1 : Euh oui, euh...la pub pour le film ça

M: et là vous avez fait quoi ?

P1 : J'ai passé direct, car j'ai vu le clown et que j'ai peur des clowns.

M: Trouvez-vous les publicités sur Snapchat intéressantes ?

P1 : Bha sur Snapchat je ne vois pas trop l'intérêt. Parce qu'on est sur Snapchat pour regarder la vie des gens nos amis, les personnes qu'on suit,

les Youtubeurs. Et ça coupe un peu cette ambiance et moi près ça m'énerve tellement que je quitte Snapchat. Je ne vois pas la place des pubs là-dedans.

M: Avez-vous déjà remarqué les filtres sponsorisés de Snapchat ?

P1 : Oui, j'aime bien ça je les utilise.

M: Lesquels ?

P1 : Lesquels ? Batman, Miss perigrine, la Xbox, il ya ait eu déjà les pubs pour le foot pour la coupe du monde et pour les matchs importants. Il y a déjà eu plein. Il y a aussi eu pour la Purge le film. Il y avait eu..Pour un film avec un... pour un parfum Chanel N5. Puis il y en a eu plein d'autres, mais je ne m'en rappelle plus.

M: Avez-vous déjà utilisé des Filtres sponsorisés sur Snapchat ?

P1 : Oui je les utilise à chaque fois tous, ah oui il y en avait eu un pour Ariana Grande aussi c'était mon préféré.

M: Pourquoi les utilisez-vous ?

P1 : Parce que ça m'amuse, c'est marrant. Avec la musique et tout.

M: Vous les utilisez comment ?

P1 : Bha je fais une photo ou une vidéo et je l'envoie à mes amis.

M: Pouvez-vous me raconter une fois où vous en avez utilisé ?

P1 : Euh...oui... j'avais utilisé... j'étais dans mon fauteuil et j'ai utilisé le filtre sur les animaux fantastiques. Alors après il fallait hausser ses sourcils

et après on avait la baguette magique et avec le monde des animaux et je l'avais envoyé à mes amis favoris de Snapchat.

M: et ils vous ont répondu quelque chose ?

P1 : Il y en a plein qui ont renvoyé leur tête à eux avec le filtre là. Avec le même filtre.

M: Qu'est ce que vous aimez ou n'aimez pas dans ses filtres Snapchat ?

P1 : Qu'est ce que j'aime parce que c'est original. C'est eux qui ont eu l'idée en premier. J'aime bien ça fait des photos rigolotes, insolites. Et euh...j'aime bien franchement ça peut faire de belles photos avec ses amis, on peut faire des délires et tout. Par contre ce que je n'aime pas trop c'est que... ce que j'aime bien aussi c'est qu'il y a des animations dans certains et que ça bouge et tout. Il y a la musique sponsorisée et ça, j'aime bien aussi. Ce que je n'aime pas trop bah... pas grand-chose. Peut-être ce que j'aime pas trop c'est qu'ils sont éphémères. Et que ça change souvent. Et quand on en aime un, moi j'en aime un personnellement et après peut-être qu'il part et c'est triste.

M: OK merci. Merci pour toutes vos réponses. Merci d'avoir participé à cet entretien.

Participant 2 :

Sexe: M

Âge : 53 ans

Moi: Je suis étudiant et dans le cadre de mon mémoire je m'intéresse aux réseaux sociaux et aux marques. Euh je vous rappelle que cet entretien va être enregistré. Est-ce que cela vous dérange ?

Participant 2: Tu l'enregistres ?

M: Oui pour le retranscrire. Plus particulièrement, je cherche à comprendre votre relation avec les réseaux sociaux et l'utilisation que vous en faites. Pour bien appréhender votre comportement sur de telles plateformes, j'ai besoin d'utilisateurs quotidiens comme vous. Ce que je souhaite, c'est connaître votre expérience sur les réseaux sociaux. Je vais pour ce faire vous poser quelques questions. Ne vous inquiétez pas, il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses. Donc la première question c'est : pouvez-vous me raconter votre dernière utilisation d'un appareil connecté à Internet ?

P2: Ben mon smartphone

M: Et qu'est ce que vous avez fait sur votre smartphone ?

P2: J'ai été voir mes mails, j'ai été sur Facebook, j'ai été sur Instagram. C'est à peu près tout.

M: Okay. Et qu'est ce que ça représente pour vous les nouvelles technologies ? Qu'est ce que vous aimez ou n'aimez pas dans les nouvelles technologies ?

P2: Ben c'est c'est c'est bien. J'aime tout. C'est l'utilisation qu'on en fait que je n'aime pas.

M: Qu'est ce que vous voulez dire par là ?

P2: Ben on s'en sert à tout bout de champ, à n'importe quelle heure. Euh on vous envoie des mails à n'importe quelle heure vous devez faire des choses quasiment dans la minute à cause de ça. Et voilà.

M: Vous venez de dire que vous étiez sur Facebook et Instagram. Êtes-vous sur d'autres réseaux sociaux ? Si oui, lesquels ?

P2: Euh je sais pas, Snapchat c'est un réseau ça ? Et Whatsapp.

M: Okay. Alors, racontez-moi un votre dernière utilisation d'un de ces réseaux sociaux. Qu'est-ce que vous avez fait, vu, dit ?

P2: Ben sur Facebook j'ai été voir ce qu'il y avait. J'ai aimé certains commentaires et c'est tout. Et grâce à ça, je peux souhaiter les anniversaires de comment, les anniversaires des personnes, de mes amis.

M: Okay. Et quelles sont vos habitudes sur des réseaux sociaux comme Instagram et Snapchat.

P2: Ben j'ai ça plutôt par curiosité. Parce qu'on m'envoie des trucs. Je ne mets jamais rien moi.

M: Et selon vous, à quoi sert un réseau social ?

P2: À, comment, à retrouver des personnes qu'on n'a plus jamais vues. Et comment, à partager des informations et il y a d'autres choses qu'on peut faire.

M: Et vous, en particulier, vous utilisez un réseau social pourquoi ?

P2: Ben pour être connectés avec des gens, les personnes plus facilement.

M: Et quand vous êtes sur les réseaux sociaux, vous faites attention à quelque chose en particulier ? Si oui, pourquoi ?

P2: Ben j'évite de m'exposer.

M: Quels types de pages suivez-vous sur les réseaux sociaux ? Et pourquoi ?
Par exemple sur Facebook.

P2: Ben euh les pages qui m'intéressent ce sont pfff comment un peu de tout. Je ne suis pas difficile. Dès qu'un ami poste quelque chose, je vais voir dessus ce qu'il se passe. C'est tout euh. Je n'ai pas de page en particulier qui me vient à l'esprit.

M: Avez-vous déjà remarqué la présence des marques sur les réseaux sociaux ?

P2: Des marques, oui. Mais je ne fais pas attention, je les laisse défiler.

M: Et si quel réseau social avez-vous remarqué la présence publicitaire ?

P2: Facebook. Sur les autres pas trop. Sur Facebook j'ai déjà vu.

M: Et qu'en pensez-vous ?

P2: Ben faut bien qu'ils vivent hein.

M: Avez-vous un exemple de publicité. Y a-t-il une publicité qui vous a marqué ?

P2 : Ben quand tu fais une recherche par exemple euh tu veux aller en vacances et ben euh comment ? Tu vas sur Facebook après, tu fais des

recherches sur le NET puis tu vas sur Facebook et qu'est-ce que tu vois ?
Euh comment ? Les sites pour voir les hôtels qui apparaissent.

M : Et qu'est-ce que vous aimez ou n'aimez pas dans l'exemple que vous venez de citer avec le fait que vous allez sur un site et que vous avez de nouveau la pub des vacances sur le côté ?

P2 : Ben ce que je n'aime pas c'est que t'es ciblé sur le net quoi.

M: Est-ce qu'il y a un autre exemple qui vous vient en tête ou pas ?

P2: Exemple de ?

M: De publicité sur un réseau social, n'importe lequel.

P2: Euh des publicités non euh il y en a certainement, mais je n'ai pas fait attention.

M: Avez-vous déjà eu une interaction avec une marque sur les réseaux sociaux ?

P2: Une interaction ? Qu'est ce que t'entends par interaction ?

M: Ben suivre une page, poster un post d'une marque, euh le commenter, mettre un like. Participer à un concours c'est une interaction avec une marque.

P2: Ah ça ça m'est déjà arrivé oui ahah. J'ai fait ça pour faire plaisir à des personnes quoi. Indirectement quoi.

M: Donc entretenez-vous des relations avec des marques sur les réseaux sociaux ?

P2: Ben directement pas, indirectement oui.

M: Vous avez dit que vous ne saviez pas le type de marque que vous suivez sur les réseaux sociaux, mais avez-vous des marques que vous suivez sur les réseaux sociaux ? Ou non ?

P2: Comme ça, ça ne me vient pas à l'esprit.

M: Non ? Ça peut être dans n'importe quel domaine.

P2: Peut-être dans l'automobile, oui euh. Je suis Audi, VW, ça oui ça m'est déjà arrivé.

P2: C'est ce qui m'intéresse quand je veux acheter une voiture quoi.

M: Est ce que vous pouvez me raconter la dernière fois que vous avez acheté un produit hors biens de consommation courants ? Donc pas de nourriture, pas de produit ménager.

Quel était votre dernier achat, pourquoi l'avez-vous acheté et où ça s'est passé ?

P2: Le dernier achat ici c'est un ordinateur.

M: Et vous l'avez acheté où ?

P2: Euh je l'ai trouvé. Je ne trouvais pas ce qu'il me fallait en neuf et je suis tombé, grâce au net aussi sur, comment, sur un magasin qui vendait des ordinateurs d'occasion, qui ne fait que ça.

M: Okay. Lors de ces achats est-ce que vous faites toujours attention aux mêmes choses ?

P2: C'est-à-dire ?

M: Ben quand vous achetez un ordinateur est-ce que vous faites toujours attention à la même chose ? Est-ce qu'il y a quelque chose de primordial pour vous qu'un ordinateur ait ?

P2: Je ne comprends pas la question Vinch. Faire attention à quoi ?

M: À quoi faites-vous attention quand vous achetez un ordinateur ? Quels sont vos critères pour le choisir ?

P2: Aah mes critères pour le choisir. Ben déjà si c'est une marque, par rapport à ses avantages et ses inconvénients et puis c'est le prix quoi.

M: Okay. Et pour vous, qu'est ce qu'une marque ?

P2: Une marque c'est quoi ? C'est une marque quoi. C'est un nom, c'est bon... c'est une histoire.

M: Est-ce que vous accordez de l'importance aux marques ?

P2: Aux marques non j'accorde pas d'importance, mais je fais quand même attention quoi.

M: Okay. Pour vous quels sont les critères d'une bonne marque ?

P2: Ben la qualité du produit. J'sais pas moi, la qualité du produit.

M: Et est-ce qu'il vous arrive d'acheter des produits de marques ?

P2: Ça m'arrive oui, mais pas tout le temps.

M: Pourquoi ?

P2: Ben si je fais une affaire oui. Si j'ai la marque à un bon prix oui, sinon pas.

M: Est-ce que vous entretenez des liens particuliers avec des marques ?

P2: Oui, avec Audi.

M: Si oui, lesquelles et comment entretenez-vous ces liens ?

P2: C'est mon employeur. Ahah

M: Et comment vous faites la connaissance d'une marque ?

P2: Ben sur le NET. J'sais pas moi, en faisant du shopping. Dans les médias, partout quoi.

M: Okay. Si je vous parle de communication publicitaire, que vous vient-il à l'esprit ?

P2: Communication publicitaire ? Euh je sais pas moi, comme ça il ne me vient rien à l'esprit. Non.

M: Donnez-moi un exemple de publicité tous médias confondus.

P2: Un exemple de publicité...

M: Que vous avez récemment vu.

P2: Je ne fais pas attention aux pubs c'est ça le problème ahah. Ben une publicité à la TV.

M: Oui, est-ce que vous pouvez me raconter la publicité ? Non ?

P2: Ben je ne fais pas attention aux pubs. Je ne regarde pas ça j'en ai en horreur. Parce qu'en fait, je ne veux pas que quelqu'un m'influence dans mes choix.

M: Donc qu'est ce que vous aimez ou n'aimez pas dans la publicité ?

P2: Que... Je n'aime pas toute cette façon de faire de comment, de promouvoir un produit quoi.

M: Malgré votre réticence dans la publicité, avez-vous une préférence pour un support publicitaire ?

P2: Pfff ben je suis cor vieux jeu moi. La publicité, je préfère les toutes-boîtes. Je regarderais plus facilement une publicité dans les toutes-boîtes.

M: Okay et comment aimeriez-vous qu'une marque communique avec vous ?

P2: Ben je l'appelle si ça m'intéresse sinon il ne faut pas venir m'embêter.

M: Mais donc comment voulez-vous que la marque entre en contact avec vous ?

P2: Et ben dans les toutes-boîtes c'est parfait. Pas besoin d'un support je cherche ce dont j'ai besoin.

M: Okay. Est-ce que vous connaissez des marques qui communiquent sur Snapchat ?

P2: Des marques ?

- Oui.

P2: Euh non je n'ai jamais fait attention. Il y en a ?

M: Oui.

P2: Je n'ai jamais fait attention sur Snapchat. Ouais, mais je ne vais pratiquement jamais sur la story. C'est ptetre ça qu'il y a.

M: Donc on va passer à la deuxième étape. Je vais vous montrer justement une publicité sur Snapchat et je vais vous demander ce que vous en pensez.

P2: Qu'est ce que je dois voir ?

M: Et bien vous regardez ce que vous voulez.

M: Vous pouvez regarder le message, le slogan.

P2: Et je dois aimer quelque chose sur cette page ?

M: Non je vais vous poser des questions sur cette page.

P2: Attends parce que je vais chercher mes lunettes. Bon oui vas-y.

M: Donc là c'est ce qui apparaît sur ton écran et quand tu fais ça, il y a ça qui apparaît.

P2: Ouais, mais ça si tu veux faire fonctionner le site t'es obligé d'accepter et ça, c'est sur n'importe quel site hein. Ce n'est pas intéressant et c'est quoi ça ?

M: Mais c'est la suite si vous scrollez.

P2: Quand tu continues ouais et alors là... ouais. Ils ont même un site Coca Cola ?

M: C'est une pub Snapchat hein. Alors, que pensez-vous de cette publicité ?

P2: Ben moi je ne pense rien de cette publicité t'es mal tombé.

M: Il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses. Vous dites ce que vous voulez. Qu'est ce que vous aimez ou n'aimez pas dans cette publicité ?

P2: Ben cette pub ben Coca Cola fait toujours de belles pubs hein. Ils ont les moyens hein. Mais en fait ce qui m'énerve surtout, mais ptetre qu'on ne sait pas faire autrement c'est ct'histoire de cookies là. En fait euh, ils voient tout ce que tu fais sur le net en pratiquant de cette manière.

M: Est-ce que vous trouvez les publicités sur Snapchat intéressante ?

P2: Ben sur Snapchat jsais pas, j'y vais jamais, quasiment jamais. Euh intéressantes euh mmmh hh ça m'énerve les pubs t'es mal tombé là hein Vinch.

M: C'est pas grave. C'est important d'avoir des points de vue différents. Est-ce que vous avez déjà remarqué les filtres sponsorisés sur Snapchat ?

P2: Les filtres sponsorisés ? Sur Snap ? Non j'y vais pas souvent.

M: Okay je vais vous montrer ce que c'est les filtres sponsorisés. Les filtres sponsorisés c'est ça : ça, c'est pour la sortie d'un film.

P2: Et... an ouais t'as le titre du film au-dessus.

M: Ça, c'est pour Evian.

P2: Et où tu vois Evian toi ? Ah je n'avais pas vu.

M: Donc vous n'avez jamais remarqué des filtres sponsorisés ?

P2: Non jamais. Je ne fais pas attention à tout ça.

M: Okay. Est-ce que vous trouvez ou ne trouvez pas où qu'est-ce que vous aimez ou n'aimez pas dans les filtres que je viens de vous montrer ? Trouvez-vous ça intéressant ou pas ?

P2: Je trouve ça dégueulasse ouais. Ils mettent des filtres pour faire passer un message. C'est abusé de la la, j'aime pas.

M: D'accord.

P2: Le filtre j'aime bien, mais j'avais jamais remarqué en plus.

M: Il n'y a pas que des commerciales hein.

P2: Oui bien sûr, mais les commerciaux je ne trouve pas ça honnête.

M: Okay merci.

Participant 3:

Sexe : F

Âge : 18 ans

Moi: Bonjour, merci de participer à cette interview. Dans un premier temps je tiens à vous rappeler que cette interview sera enregistrée.

Participant 3: OK.

M: Donc. Euh... je suis étudiant et dans le cadre de mon mémoire, je m'intéresse aux réseaux sociaux et aux marques. Plus particulièrement, je cherche à comprendre votre relation avec les marques sur les réseaux sociaux et l'utilisation que vous en faites de ses réseaux sociaux. Pour bien appréhender votre utilisation de cette plateforme, j'ai besoin d'utilisateur comme vous, quotidien. Ce que je souhaite c'est de connaître votre expérience sur les réseaux sociaux et comment vous les utilisez. Pour ce faire je vais vous poser des questions il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses. Chaque personne est libre de répondre comme il le souhaite. On va commencer, la première question, je vais vous demander de me raconter la dernière fois que vous avez utilisé un appareil avec une connexion à internet.

P3: Euh...la dernière fois, c'était tout à l'heure pour chercher euh... dans le cadre du cours de géo...euh... on faisait une recherche sur les tortues marines et donc on a fait une recherche. En lien avec l'école.

M: Et donc l'appareil que vous avez utilisé c'était ?

P3: Mon GSM.

M: Que représentent pour vous les nouvelles technologies ? Qu'est-ce que vous aimez et vous n'aimez pas dans les nouvelles technologies ?

P3: Ce que j'aime pas c'est qu'on a une identité virtuelle. Qui est faite à cause de ça donc on nous espionne d'une certaine manière. Ce qui est bien c'est que ça aide. Ça a facilité bcp la vie de tous les jours. Donc imaginons on peut regarder les heures d'ouverture de quelque chose ou de euh.. fhein regarder les tarifs d'autres choses. Fhein voilà même regarder les horaires de bus c'est très pratique. Puis voilà, donc voilà.

M: Et donc avec les nouvelles technologies, on c'est bien qu'il y a l'avènement des réseaux sociaux. Et donc, est-ce que vous êtes sur des réseaux sociaux ?

P3: Euh. oui (rire)

M: pouvez-vous me dire lesquels ?

P3: Instagram, Snapchat, Facebook, Facebook et messenger c'est la même chose et aussi Skype. Et je pense que c'est tout et oui aussi Whatsapp je sais pas si on dit aussi.

M: Oui, je pense que c'est un réseau social. Est-ce que vous pouvez me raconter la dernière utilisation d'un de ces réseaux sociaux ? Qu'avez-vous fait, vu, dit, posté, euh ?

P3: La dernière fois c'était pour demander à Luca où il habitait. (rire) Et il m'a répondu. Sinon oui c'est pour parler euh...enfin pour l'instant ce wk-ci c'était surtout pour parler école.

M: ça, c'était votre dernière utilisation et je vais aussi vous demander de parler de vos utilisations habituelles quand vous les utilisez habituellement.

P3: D'accord, d'habitude c'est pour parler avec mes amis. Euh... et c'est tout. Pour garder contact avec ceux que je ne vois pas et voilà.

M: OK, donc selon vous à quoi sert un réseau social ?

P3: Et bien justement ça permet de garder contact avec d'autres personnes ..Euh...de discuter avec elles...se tenir au courant de l'actualité d'une certaine manière parce que beh...fhein à partir du moment où on like certaines pages, on a un certain type d'actualités donc par exemple ceux qui aime tout ce qui est ange et télé-réalité et bien ça sera ça et voilà donc ça fait vraiment une actualité, mais qu'on filtre, on n'a que celle qu'on veut. Je sais pas si c'est clair.

M: Oui oui c'est clair ne t'inquiète pas. À quoi faites-vous attention sur les réseaux sociaux ? Qu'est-ce qui attire votre attention sur les réseaux sociaux.

P3: Euh...les photos de profil ça compte ?

M: oui ça compte.

P3: Les photos profils, on voit comment les gens évoluent.et je ne sais pas ça décrit quand même fort la personnalité des gens je trouve sinon les vidéos humoristiques. C'est drôle (rire) et voilà juste ça.

M: Donc quand vous êtes sur votre réseau social c'est ce qui attire le plus votre attention et c'est ce que vous aimez bien regarder les photos de profil et tout ce qui est vidéo humoristique ?

P3: ouais

M: OK ! Merci. Sur ces réseaux sociaux quels types de pages suivez-vous ?

P3: Principalement des pages avec des vidéos humoristiques et/ou des quizz ou des trucs comme ça. C'est plus à but ludique. Je ne sais pas si ça se dit plus de types ludiques.

M: OK, vous pouvez me citer quelques noms comme ça ?

P3: Topito euh... Je n'en ai pas d'autres qui me viennent en tête il y a VDR, mais c'est un groupe privé. Euh. voilà

M: Avez-vous déjà remarqué la présence de marque sur les réseaux sociaux ?

P3: Oui bcp trop (rire) même mnt dans mon fil d'actualité messenger j'ai de la publicité des fois. C'est pour Amnesty, mais ça reste une pub quand même. Mais il y en a beaucoup c'est vrai !

M: Donc sur lesquels avez-vous remarqué le plus de présence publicitaire ?

P3: des vêtements et des chaussures euh... des objets des fois... des objets gadgets.

M: Et donc sur quels réseaux sociaux avez-vous remarqué le plus de présence publicitaire ?

P3: Euh... sur Facebook oui Facebook!

M: Facebook ?

P3: Oui Facebook !

M: Avec vous un exemple précise de publicité que vous avez vous sur Facebook ?

P3: Oui, des Converse rouges, oui surtout des pubs de Converse. Parce que c'est en lien avec ce que je recherche et je me rencontre qu'à chaque fois que je regarde des converse, il me propose à chaque fois ça et aussi des pubs pour des organismes d'échanges internationaux pour les étudiants.

M: OK et avec les exemples de publicités que vous venez de me citer qu'est-ce que vous aimez ou n'aimez pas dans les publicités que vous venez de me parler ?

P3: Euh...qu'est ce que j'aime et qu'est ce que j'aime pas... parfois c'est en plein milieu et ça gêne imaginons on est dans notre fil d'actualité et on a une pub ou alors on regarde une vidéo et il y a le pub qui se lance et ça vraiment c'est ennuyant

M: Avez-vous d'autres exemples de publicités sur les réseaux sociaux pas forcément sur Facebook.

P3: Les films sur Snapchat, mnt il y a des pubs dans les stories après on lance la bande-annonce d'un film voilà c'est juste ça , sur instagram il n'y en a pas vraiment, j'ai jamais vraiment vu de pub sur Instagram... je pense... à si si des fois pour des pulls.

M: Est-ce que vous avez déjà eue une interaction avec une marque sur les réseaux sociaux ?

P3: Comme un achat en ligne ?

M: Non, une interaction sur les réseaux sociaux comme liker un page Facebook, liker un post, mettre un com sur la page d'une marque...

P3: Non, non... jamais parce que voilà j'aime pas. Même commander en ligne je ne commande pas bcp en ligne donc voilà c'est pas quelque chose qui m'intéresse vraiment pas. Je nie plutôt enfin je passe et je ne fais pas vraiment attention.

M: Est-ce que vous entretenez des liens avec les marques sur les réseaux sociaux.

P3: Non, non plus (rire)

M: Vous ne suivez aucune marque ?

P3: Aucune marque non non plus. enfin je ne sais pas les émissions de télé-réalité ce n'est pas considéré comme une marque

M: Non, non ils ne vendent pas de produit.

P3: Oui c'est vrai !

M: Pouvez-vous me raconter la dernière fois que vous avez acheté un produit hors bien de consommation courante donc pas de nourriture et pas de produits ménagers ?

P3: Des converses rouges sur Internet justement (rire) c'était en novembre.

M: Pas forcément sur Internet votre dernier achat ?

P3: Hein en général euh... c'était quand...c'était de la nourriture.

M: Hors bien de consommation courante (rire)

P3: Ah oui juste (rire) alors oui c'était un vêtement, chez H&M... oui je pense que c'était chez H&M c'était un pull

M: Pouvez-vous me raconter à quoi vous avez attention lors de cet achat ?

P3: Dans les rayons ? Où ?

M: Pourquoi vous avez acheté ce produit-là ?

P3: Parce que j'en avais besoin, je n'avais pas beaucoup de pulls chez moi donc je me suis d'y aller tant pis.

M: Est-ce que vous faites toujours attention aux mêmes choses quand vous achetez un produit dans un magasin ?

P3: Non, pas vraiment? Ça dépend si j'en ai besoin ou pas. Et puis s'il me plait. Juste ça.

M: Est-ce que vous avez des critères bien spécifiques ?

P3: Non, ça varie ça peut très bien être un style ou un autre, ou ça peut être une paire de chaussettes ou un pantalon. C'est quand ça me tape à l'oeil.

M: Pour vous qu'est ce qu'une marque ?

P3: Euh... c'est une entreprise qui crée des biens et euh. Qui les vend soit sur internet soit dans des surfaces commerciales ?

M: Pour vous quelle importance donnez-vous aux marques ?

P3: Dans la vie de tous les jours ?

M: Oui dans tout ce que vous utilisez, tout ce que vous achetez.

P3: Moi, des fois j'évite. Je regarde surtout le prix. Et euh. C'est vrai que quand c'est une bonne marque et que le prix n'est pas forcément onéreux bhein je l'achète, mais je n'achèterai pas forcément de la marque je trouve que parfois la qualité n'est pas forcément dans la marque.

M: En parlant de qualité, qu'est-ce qui pour vous fait d'une marque une bonne marque ?

P3: Le fait que les vêtements tiennent, qu'il n'y ai pas de trou, qui ne soit pas vite abimé, le prix qu'il ne soit pas trop cher si possible, mais bon ça voilà. Et aussi l'envers du décor comment sont fabriqués les vêtements. et voilà

M: Vous arrive-t-il d'acheter des vêtements de marques ?

P3: De temps en temps oui.

M: Pourquoi ?

P3: Au niveau des chaussures c'est parce que j'aime vraiment bien les converses donc c'est toujours cette marque-là. Sinon bhein justement pour quand il y a des marques genre Levi's pour les pantalons ou là je trouve que ça tiens vraiment et donc c'est pour ça que je les achète.

M: Entretenez-vous des liens particuliers avec des marques ?

P3: Oui, converse (rire)

M: Et si oui comment entretenez-vous ce lien ?

P3: Je m'en achète quand même souvent. Oui quand même. Souvent c'est à chaque fois que je pars en vacances en faits. C'est bizarre, mais je m'achète des converses dans chaque endroit où j'ai été pareil pour Hard Rock Café. C'est aussi avec le nom des villes. C'est un petit rituel.

M: Le lien que vous entretenez avec ses marques c'est juste de l'achat ou alors il y a autre chose ?

P3: C'est aussi pour les t-shirts du Hard Rock Café des souvenirs sinon pour les converses c'est purement parce que je les trouve belles et que je les utilise souvent.

M: Comment faites-vous la connaissance d'une marque ?

P3 : Avec les gens qui m'entourent et sinon des fois dans les centres commerciaux au niveau des marques.

M: Si je vous parle de communication publicitaire, qu'est-ce qui vous vient à l'esprit ?

P3: Spam (rire) et le truc je sais pas comment on appelle ça... quand tu fais passé les marques dans les films ou les vidéos.

M:Le placement de produit

P3: Le placement produit merci. Surtout le placement de produit, il n'y a que ça.

M:Vous pouvez me donner un exemple de publicité globalement, pas de restriction ?

P3: Les pubs de voiture au bord des autoroutes ou même avant de The Voice

M:Qu'est ce que vous aimez ou n'aimez pas dans ses pubs ?

P3: Dans les pubs de voiture ou dans toutes ?

M:Dans toutes ?

P3: J'aime bien la musique, la bande-son, s'il y a de l'humour ou pas, des fois les paysage il y a des belles prises de vue, mais sinon juste ça.
Ce que je n'aime pas c'est le fait qu'elle dure trop longtemps. Oui voilà.

M:Est-ce que vous avez des préférences dans les supports publicitaires ?

P3: Les images je préfère franchement des images. Ça saute tout de suite à l'oeil. On a toutes les informations sur un seul et même plan. Et on n'a pas besoin de ... ça prend 10 secs de regarder une image au lieu d'une vidéo qui dure, afin une capsule vidéo qui dure un certain temps voilà. Juste ça.

M:Comment aimeriez-vous qu'une marque communique avec vous ?

P3: À travers les placements de produits. Bcp. Parce qu'on est pas forcément conscient des fois qu'ils mentent ça et on se dit oh il a c'est c'est cool je vais aussi m'en acheté un parce qu'à force de voir quelque chose bas on se dit que c'est peut être à la mode et inconsciemment bas on a envie d'acheter enfin, je pense. Surtout comme ça. Et sinon c'est joie encore la question ?

M:Comment aimeriez-vous qu'une marque communique avec vous ?

P3: Ah non oui bah juste ça.

M:Connaissez-vous des marques qui communiquent sur Snapchat ?

P3: Non, franchement, j'ai uniquement vu des bandes-annonces de films surement dans les stories je ne sais pas comment ça s'appelle genre CNN, il y a des stories spéciales genre FoodNetwork là je suis sûr qu'ils font de la pub et qu'on ne s'en rend pas forcément compte.

M: Qu'est-ce que vous n'aimez ou n'aimez pas dans ce type de communication de bande-annonce de film ?

P3: C'est que ça prend du temps à regarder enfin ici sur Snap on peut les passer, mais euh.. Des fois ça démarre et ça fait peur le son il augmente d'un coup et moi je suis aHHHH au secours. Juste ça. Sinon ça ne me dérange pas plus que ça parce qu'on sait bien les passés. Parce que par exemple sur YouTube on ne peut pas. Enfin ce n'est pas un réseau social, mais on ne peut pas spécialement les passer et on est obligé d'attendre avant d'avoir le contenu que l'on veut consulter.

M: Pouvez-vous me donner un exemple bien précis de pub pour film dont vous vous souvenez ?

P3: ça (rire)

M: Et qu'est-ce que vous avez fait quand vous avez vu cette pub ?

P3: J'ai sauté en l'air. J'ai surtout très vite quitté parce que j'ai vite peur et ça, elle m'a terrorisé.

M: Maintenant je vais vous montrer quelques captures d'écrans. S'il vous plaît. Regardez les plusieurs photos. Donc que pensez-vous de cette publicité ?

P3: Dans un premier temps elle attire. Si je me souviens bien il propose... c'est une application spéciale c'est ça non qu'il faut télécharger et prendre en photo et au bout d'un certain nombre de cocos consommés on peut avoir une réduction non ?

M: Oui c'est ça !

P3: ici il y a aussi le fait qu'ils utilisent les noms des villes et qu'ils font gagner des vacances aux gens. Ça donne vraiment aux gens l'envie d'acheter. Et ça donne un côté été à la boisson, un côté rafraîchissant.

M: Avez-vous remarqué cette publicité lors de sa diffusion dans les stories Snapchat ?

P3: Non franchement non ... (rire)

M: Avez-vous remarqué d'autres publicités dans votre Snapchat ?

P3: Non pas vraiment, car je ne regarde pas bcp les stories.

M: Est-ce que tu trouves les publicités sur Snapchat intéressante ? Comme celle que je viens de vous montrer ?

P3: euh...quand même parce qu'on peut les passer, mais justement si elle nous attire on va rester dessus et on sera bcp plus concentré qu'une publicité normale, je trouve.

Participant 4 :

Sexe : M

Âge : 26 ans

Vincent: Dans le cadre de mon mémoire, je m'intéresse au réseau social et aux marques. Plus particulièrement, je cherche à comprendre la relation que tu peux avoir avec les réseaux sociaux et l'utilisation que tu en fais. Pour appréhender tes comportements sur de telles plateformes, j'ai besoin que tu répondes à quelques questions de tes comportements avec les réseaux sociaux. Il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses. Je t'enregistre bien sûr, mais personne ne l'entendra à par moi.

D'abord, raconte-moi la dernière fois que tu as utilisé un appareil connecté à Internet ?

Participant 4: Il y a deux secondes (rire) Voilà. J'étais sur Snapchat sur mon téléphone.

V: Que représentent pour toi les nouvelles technologies ?

P4: C'est une vaste question... ça représente plein de trucs. Quand tu parles de nouvelles technologies, tu parles spécialement des ordinateurs, des téléphones, etc. ou vraiment dans la grande globalité ?

V: grande globalité.

P4: Ben euh, c'est un peu la folie, car tout va de plus en plus vite, mais à la fois c'est aussi passionnant et merveilleux de pouvoir bénéficier, jouir je dirai (rire) de tout c'est trucs incroyables.

V: qu'est ce que tu aimes ou n'aime pas dans ces nouvelles technologies ?

P4: Bah le fait que justement tout devient de plus en plus connecté et moi je suis pour le progrès, mais ici j'ai l'impression enfin c'est pas une impression, tout est fait pour le profit et euh l'argent l'argent l'argent ce qui fait que donc chaque nouveauté technologique en tout cas de la vie courante

par exemple une application sur le téléphone, il faut donner tes informations, donner l'accès à-ci à ça. On encore a entendu il n'y a pas longtemps le truc avec Facebook qu'effectivement ils conservaient les données. Enfin tout le monde s'en doutait déjà qu'ils conservaient les données et qu'ils les revendaient, mais là c'est vraiment avéré. Et c'est le genre de trucs que je n'aime pas. Ah et aussi le fait que les nouvelles technologies, ça demande beaucoup de ressources et que donc écologiquement ce n'est pas super top et je trouve qu'on devrait plus trouver des alternatives à tout ce qu'on a déjà à la place d'essayer d'avoir des nouveaux trucs.

V: Sur quels réseaux sociaux êtes-tu ?

P4: Facebook, Snapchat et Whatsapp. C'est tout

V: Est-ce que tu peux me raconter ta dernière utilisation d'un réseau social ?

P4: Bhein, j'étais sur Snapchat et j'ai regardé les stories de trois amis

V: Quelles sont tes habitudes sur les réseaux sociaux ?

P4: mes habitudes ? C'est à dire ?

V: Quand tu es sur ton réseau social qu'est-ce que tu fais, quelles sont tes interactions ?

P4: Euh... J'ai des interactions par message, mais pas par message privé. En général j'évite de faire des trucs publics. C'est rare que je mette des photos, ect il faut vraiment qu'il y ait un événement particulier. Et sinon je suis bcp plus observateur qu'acteur sur les réseaux sociaux.

V: Selon-vous à quoi sert un réseau social ?

P4 : À plein de choses. Pour moi, en tout cas à quoi ça sert et bien à assouvir ma curiosité parce qu'il y a plein de gens qu'on a sur les réseaux sociaux et qu'on a envie de savoir ce qu'il devient ect sans vraiment continuer à les côtoyer. Et puis il y a aussi le fait qu'il y a beaucoup de gens avec lesquels j'aurais perdu contact s'il n'y avait pas Facebook parce que tout simplement ça aurait été plus difficile de rester en contact et d'organiser quoi que ce soit pour le revoir ect donc euh... voilà quoi ? C'était quoi encore un la question ?

V: Selon-vous à quoi sert un réseau social ?

À oui... pour moi pour ma part c'est surtout ça pour passer les temps et assouvir ma curiosité et...et...communiquer avec mes amis sinon après si je devais en donner une définition plus globale ou donner toutes les utilités d'un réseau social je dirais que c'est une pancarte publicitaire d'ailleurs c'est une énorme pancarte publicitaire je dirais et un moyen de contrôle aussi. Voilà.

V: À quoi faites-vous attention quand vous êtes sur un réseau social ? Et pourquoi ?

P4: Et bien ce qui m'intéresse parce qu'en fait comme je.. Et bien sûr Facebook toutes les pubs ou les pages que je n'aime pas le contenu je supprime ou je fais je ne veux plus voir ce genre de choses ce qui fait que ce que je vois c'est entre guillemets du condensé de ce que j'ai envie de voir. Et je regarde un peu de tout.

V: Quel type de pages suivez-vous sur les réseaux sociaux ?

P4 : euh des pages euh... principalement des athlètes que je suis et euh....Quelques pages d'informations ou de De... humour.

V: Avez-vous déjà remarqué la présence des marques sur les réseaux sociaux ?

P4: Euh non... (rire) absolument pas jamais (rire) oui oui tous les jours tous les jours

V: Sur lesquels des réseaux sociaux que vous utilisez avez-vous remarqué le plus de présence publicitaire ?

P4: Euh... c'est difficile à dire parce que genre sur Snapchat avec le nouvel onglet où tu vois tous les trucs que tu n'as jamais ajoutés comme le GQ ou IGN des jeux vidéo par exemple. Mais par contre sur Facebook il y en a plus, mais c'est sur le côté et donc on les regarde moins enfin moi je les regarde pas vraiment. Donc je dirai en terme de quantité probablement Facebook, mais je les vois plus sur Snapchat.

V: Est-ce que vous aimez ou n'aimez pas la publicité sur les réseaux sociaux ?

P4: Oui ça me dérange, car je n'en ai un peu rien à foutre et je t'ai dit que je sélectionne mes pages que je voulais voir et bien sûr le côté tu as beau les supprimer il y en a toujours une qui revient à chaque fois et moi j'aime bien que quand j'utilise quelque chose il faut que ce soit pratique et fonctionnel et donc s'il y a des brols sur le côté ça me dérange bcp oui.

V: Est-ce que vous avez un exemple de publicité sur les réseaux sociaux ?

P4: Un truc de voiture... ce qui m'a le plus marqué c'était une pub pour le train enfin ou une agence de voyages je ne sais plus trop. Et enfin j'étais en train de parler avec mon ex-copine sur Facebook et dans la conversation

Facebook à ajouter un lien avec un message genre à vous comptez organiser un voyage dans telle destination cliquez ici pour voir les trajets, les disponibilités les trucs comme ça c'était même pas sur le fil d'actualité c'était dans la conversation messenger et ça ça m'a ... je suis encore choqué (rire)

V: Avez-vous déjà eu une interaction avec une marque sur les réseaux sociaux ?

P4: Non...à part les supprimer non ...

V: Entretenez-vous des relations avec les marques sur les réseaux sociaux ?

P4 :Non (rire)

V: Suivez-vous des marques sur les réseaux sociaux ?

P4 : Oui on peut dire ça par exemple... enfin par exemple si je suis une ligue sportive et bien c'est une marque entre guillemets donc oui.

V: Racontez-moi la dernière fois que vous avez acheté un produit hors bien de consommation courante comme la nourriture, les produits ménagers..

P4: Et oui oui des cartes à jouer.

V: Est-ce que tu peux m'expliquer un peu plus ?

P4: Si je commence à tout expliquer ça va être long enfin bref avec un ami on joue aux cartes Magic et hier on a été faire ce qu'on appelle une Draft et donc acheté des paquets de cartes et on se partage ce qu'il y a dedans.

V: Lors de tes achats, est-ce que vous faites toujours attention aux mêmes choses ?

P4: Oui, je fais attention au prix, la qualité il faut que j'ai l'impression que c'est un truc solide qui tienne dans le temps et euh... et après c'est à peu près tout, car je suis une personne qui achète presque c'est vraiment rare que j'achète quelque chose hormis les produits de consommation courante donc quand je vais acheter un truc je sais ce que je veux. En fait donc il n'y a pas bcp d'options qui s'offrent à moins à part le prix et la qualité.

V: Pour vous qu'est-ce qu'une marque ?

P4: MMMhh, c'est difficile. euh ... c'est PFFF une marque c'est je dirai que c'est l'image d'une entreprise oui oui le nom ou l'image d'une entreprise

V: Quelle importance donnez-vous aux marques ?

P4: majoritairement non, mais ça arrive qu'effectivement qu'il y a certaine marque que je sais que je peux avoir confiance ou qu'il y a certains critères que je recherche et que je peux trouver, mais d'une manière générale non.

V : Pour vous qu'est-ce qu'une bonne marque ? Et quelles sont ses caractéristiques ?

P4: La qualité euh et sinon aussi le prix, car tout est relatif. Généralement les marques c'est trop chère par rapport à la différence de qualité qu'on a avec des choses qui n'est pas de marque ou qu'il s'agisse d'une marque moins reconnue moins célèbre j'ai envie de dire. Je dirai qualité, viabilité.

V: Est-ce qu'il vous arrive d'acheter des produits de marques ?

P4: Oui, j'achète

V: Pour quelle organisation achètes-tu des produits de marques ?

P4: Euh...j'achète des produits de marques pour...euh...bas en fait quasiment tous les .même les produits blancs c'est des produits de marques vu que c'est la marque du magasin donc euh...oui tout à moins que j'achète un producteur local ou un artisan euh...j'achète des produits de la marque oui....

V: Avez-vous des liens particuliers avec des marques ? Si oui, lesquels et comment entretenez-vous ces liens ?

P4: Des liens particuliers ? oui on peut dire ça dans le sens où j'aime bien Sony parce que j'aime bien le design. Euh et PlayStation c'est Sony aussi...euh...là comme ça c'est la seule marque que je pourrais dire que j'aime bien.

V: Comment faites-vous pour entretenir vos liens avec cette marque ?

P4: Mhhhh, je regarde de temps en temps les nouveautés et j'essaye d'acheter leurs produits, mais bon Sony c'est un peu cher donc c'est rare quand j'achète (rire)

V: Comment faites-vous la connaissance d'une marque ?

P4: Euh...souvent c'est par le biais d'un, d'une autre marque souvent parce qu'allez...une fois que tu t'intéresses à une marque par exemple bhein souvent que ce soit sur Internet ou un rayon de magasin quoi que ce soit les produits associés ou similaires ils sont toujours à côté, donc voilà

V: Si je vous parle de communication publicitaire que vous vient-il à l'esprit ?

P4: Euh... je cherche le mot approprié pour définir ce à quoi je pense. Je dirai euh... pfff...je ne sais pas moi... tromperie, mascarade (rire) embobinage, oui c'est ça embobinage (rire)

V: Donnez-moi un exemple de publicité que vous avez vu récemment tous supports confondus.

P4: ...faut que je raconte la publicité ?

V: OUI

P4: je serai pas te dire... Je vais dire les pubs pour voiture où à chaque fois ils se baladent dans des endroits super beaux et tout ça et tu vois la voiture faire tchuuuu,tchuuuu, tshuu qui fonce dans les virages c'est toutes les mêmes celle-ci me viennent vite à l'esprit sinon voilà.

V: Qu'est-ce que vous aimez ou n'aimez pas dans cette publicité ?

P4: Ce que j'aime pas c'est que c'est toutes les mêmes et que c'est dans l'exagération, mais ce que j'aime bien c'est que c'est toujours de beau paysage.

V: Qu'est-ce que vous aimez ou n'aimez pas dans la publicité en générale?

P4: Mhhh j'aime quand c'est des pubs qui essaient de sortir de l'ordinaire et ouais quand c'est humoristique, mais le problème c'est qu'il y a beaucoup de pub qui se veulent humoristique, mais qui ne le sont pas vraiment et euh sinon quand c'est humoriste et quand c'est vraiment original.

V: Avez-vous des préférences dans les différents supports publicitaires ?

P4: euh...mhh...j'aime bien à la TV enfin celle que je supporte le plus enfin c'est à la Télé, mais sauf quand il y en a trop comme TF1 (rire), mais sinon à la TV, car je pense que d'une manière générale qu'ils ont plus de moyens et donc ils peuvent se permettre de faire des plus belles pubs quoi.

V: Comment aimeriez-vous qu'une marque communique avec vous ?

P4: En ne communiquant pas (rire) euh...non j'aime pas les newsletters j'aime pas les trucs comme ça. Non donc de manière indirecte ils peuvent afficher leurs trucs dans la rue je m'en fou, mais bon pas de manière intempestive comme n'importe où et donc pas dans mon espace personnelle et donc je considère aussi que sur mes appareils connectés c'est mon espace personnelle et donc je n'ai pas envie de les voir. Donc si c'est affiché dans la rue ou à la TV, car c'est un truc public ça il n'y a pas de problème.

V: Connaissez-vous des marques qui communiquent sur Snapchat ? Si oui, lesquelles ? Avez-vous des exemples ?

P4: oui j'en ai cité tout à l'heure : GQ, ING, Nike NIKI (rire)

V: Qu'est-ce que vous aimez ou n'aimez pas dans ces communications ?

P4: Euh... bas je trouve que ça n'a rien à foutre là parce que moi c'est juste pour envoyer des photos pichatte à mes potes Snapchat ou ouais de temps en temps faire un peu mon curieux et voir ce qu'ils font un peu dans leur life et ce qu'ils font de leur journée, mais je trouve que ça a rien à faire là donc voilà.

V: Qu'avez-vous fait lorsque vous avez vu des messages publicitaires sur Snapchat ?

P4: Euh... je ne le regarde pas d'une manière générale enfin ça m'arrive de le regarder, car par exemple quand ça concerne bas l'UFC bha le sport que j'aime bien et bien je regarde, car il peut avoir des news qui m'intéresse donc voilà, mais à part ça c'est tout.

V: Je vais te montrer quelque capture d'écran et puis on va en discuter. Tu switch vers la droite quand tu es prêt. Regardez et on en discutera après.

P4: OK oui Coca cola.

V: Que pensez-vous de cette publicité ?

P4: Bha en trois captures d'écran c'est difficile de donner vraiment son avis là-dessus faudrait la voir en entier, mais je sais que Coca-Cola fait souvent de très belles pubs. Euh... ce que j'aime pas c'est parce que c'est pas pour te dire OUI REGARDE ON A UN NOUVEAU PRODUIT euh VIENS ESSAYER amis c'est euh...c'est du bourrage de crâne. Et al the euh... le papy il boit sa bouteille de Coca et euh...genre il a une révélation et il appelle son je ne sais pas son amour de jeunesse et puis ils sont heureux et ils boivent une bouteille de coca tous les deux. PFFF comme ça en trois screens shoot ça craint (rire) c'est nul.

V: Avez-vous remarqué cette publicité lors de sa diffusion dans vos stories ?

P4: Euh non parce que je ne regarde pas, car quand je regarde les stories et qu'il n'y a une pub je clique pour passer. Et que ça s'en aille donc je dirai non.

V: Avez-vous remarqué d'autres publicités sur Snapchat ? Si oui lesquelles ?

P4: Oui, celle qui me vient tout de suite à l'esprit c'est Hismile euh c'est un truc pour blanchir les dents donc on voit plein de stars qui font ouais j'utilise Hismile et machin et une pub pour un jeu, une application euh... de téléphone.

V: Trouvez-vous les publicités sur Snapchat intéressantes ?

P4: Non (rire)

V: Avez-vous déjà remarqué les filtres sponsorisés sur Snapchat ? Si oui, lesquels ?

P4: euh ... il me semble que oui, mais mnt pas souvent donc euh je ne serai pas t'en citer.

V: Avez-vous déjà utilisé des filtres sponsorisés sur Snapchat ? Si oui, pourquoi ?

P4: euh je pense pas ou alors sans le savoir peut être, mais non...

V: Avez-vous déjà utilisé des filtres sur Snapchat ? Si oui, pourquoi ?

P4: Sisis enfin les sponsorisé j'en sais rien puisque je sais pas... je les connais pas. Mais les filtres Snapchat c'est rigolo j'aime bien.

V: Qu'est-ce que vous aimez ou n'aimez pas avec les filtres Snapchat ?

P4: Ce que j'aime pas c'est que je ne sais pas pourquoi il ne reconnaissent pas bien ma bouche te donc ils mettent ma bouche dans ma moustache donc genre là ils mettent ma bouche en dessous de mon nez comme si c'était ma moustache l'endroit de ma bouche et donc quand tu dois faire le truc ouvrir la bouche et bien ça ne marche pas puisque ma bouche elle est en dessous

donc j'ai beau l'ouvrir et bien ça ne marche pas (rire) et sinon ce que j'aime bien c'est que c'est drôle et que ça met un petit peu... c'est comme un rayon de soleil. Parfois tu ouvres ton Snap et tu vois la gueule de ton pote un peu déformé ou avec une connerie genre des oreilles de lapin c'est marrant, enfin voilà...

V: As- tu déjà utilisé des filtres géolocalisés ?

P4: Oui très peu, mais oui

V: Que pensez-vous de cette offre ?

P4: Euh... mhaa c'est bien qu'ils la mettent, mais bon moi j'aime pas être surveillé comme j'ai dit plus tôt donc j'essaie de pas le mettre et quand j'ai essayé de le mettre bas ce qui était proposé comme filtre supplémentaire c'était pas trop intéressant donc voilà je l'ai pas utilisé.

Participant 5 :

Sexe : F

Âge : 15

Vincent: Bonjour, je suis étudiant et dans le cadre de mon mémoire, je m'intéresse aux réseaux sociaux et aux marques. Plus particulièrement, je cherche à comprendre votre relation avec les réseaux sociaux et l'utilisation que vous en faites.

Pour bien appréhender votre comportement sur de telles plateformes, j'ai besoin d'utilisateurs quotidiens comme vous. Ce que je souhaite, c'est de connaître votre expérience sur les réseaux sociaux.

Je vais pour ce faire vous poser quelques questions. Ne vous inquiétez pas, il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses. Je vais te poser toute une

série de questions ça va durer entre 15 et 25 minutes et tout sera enregistré, mais je serai le seul à entendre le son.

V: Racontez-moi la dernière fois que vous avez acheté un produit hors bien de consommation courante comme la nourriture, les produits ménagers..

Participant 5: Euh la dernière fois, et bien aujourd'hui j'ai acheté un pull et une veste à Nine Ten.

V: Lors de cet achat, a quoi avez-vous fait attention ?

P5: bas j'ai regardé au prix déjà, et euh j'ai regardé si ça me plaisait voilà.

V: Lors d'achats, est-ce que vous faites toujours attention aux mêmes choses ? Si oui, lesquelles ?

P5: Oui enfin, je regarde à la taille, aux prix, si ça me va...oui

V: Pour vous qu'est-ce qu'une bonne marque ?

P5: Une marque... euh je sais pas trop... je ne regarde pas trop à la marque je vais dans un magasin qui me plaît voilà. Ça peut être chez Bershka. Enfin je ne fais pas trop attention à la marque.

V:Quelles sont les qualités d'une bonne marque ?

P5: Enfin, si tu achètes dans un magasin et que c'est une bonne marque, il peut quand même être abimé, donc voilà. Je ne pense pas qu'une bonne marque fait la qualité.

V: Quelles sont donc les qualités qu'une marque doit avoir pour que ce soit une bonne marque ?

P5: Que le vêtement soit bien, qu'il ne s'abime pas trop vite euhh... mnt si c'est une bonne marque le vêtement coutera surement plus cher. euh...oui...voilà

V: Est-ce qu'il vous arrive d'acheter des produits de marques ? Si oui, pourquoi ?

P5: Poui, je ne sais pas trop...comme ça... je ne sais pas.... Parce que j'aime bien.

V: Avez-vous des liens particuliers avec des marques ? Si oui, lesquels et comment entretenez-vous ces liens ?

P5: Non, je n'ai pas de préférence avec une marque.

V: Comment faites-vous la connaissance d'une marque ?

P5: Des amis m'ont dit oh va la parce que c'est bien, franchement les produits sont bien. J'entends les gens parler de ce magasin. Souvent, c'est quand les gens me disent des trucs.

V: Si je vous parle de communication publicitaire que vous vient-il à l'esprit ?

P5: moi je dirais que c'est des gens qui dissent... je sais pas trop... Parler d'une pub. Donner envie aux gens en faisant de pub.

V: Donnez-moi un exemple de publicité que vous avez vu dernièrement ?

P5: C'était pour les bonbons Haribo. Il montre les bonbons avec le slogan "haribo c'est beau la vie pour les grands et les petits" et c'est le sachet de bonbons qu'on présente dans le pub

V: Qu'est-ce que vous aimez ou n'aimez pas dans cette publicité ?

P5: J'ai bien aimé, car ça parle de nourriture (rire)

V: Qu'est-ce que vous aimez ou n'aimez pas dans la publicité en générale?

Des fois ça nous incite à acheter quelque chose et que ce n'est pas forcément bien. Ça nous donne envie en mettant plein de choses dans le pub et finalement ce n'est pas vraiment bien.

V: Avez-vous des préférences dans les différents supports publicitaires ?

P5: Non, je n'ai pas de préférence

V: Comment aimeriez-vous qu'une marque communique avec vous ?

P5: Je ne sais pas trop... oui non je ne sais pas...

V: Comment aimerais-tu qu'on te communique sur un nouveau produit qui sort ?

P5: Pas forcément à la TV. Plutôt qu'on me le présente face à face. Genre vraiment bien, bien expliqué et tout. Oui comme ça.

V: Racontez-moi votre dernière utilisation d'un appareil connecté à internet ?

P5: Euh... et bien c'était mon téléphone. C'était sur Snapchat et j'ai envoyé un snap à mes amies.

V: Que représentent pour vous les nouvelles technologies ?

P5 : Euh, c'est un moyen de pouvoir communiquer avec de loin avec des personnes. MNT, c'est vrai qu'on est trop attaché dessus donc on ne parle peut être pas face à face aux gens et plus par le téléphone.

V: Qu'est ce que vous aimez ou n'aimez pas dans les nouvelles technologies ?

P5: Ce que je viens de dire mnt on est trop souvent dessus et donc on se parle moins en face à face et je trouve ça dommage.

V: Êtes-vous sur les réseaux sociaux ? Si oui lesquels ?

P5: Oui je suis sur Facebook, Instagram, Snapchat et euh.... musically.

V: Racontez-moi votre dernière utilisation d'un réseau social.

P5: C'était Snapchat et j'ai envoyé un snap à mes amis

V: Racontez-moi quelles sont vos habitudes sur vos réseaux sociaux

P5: Mes habitudes... Souvent quand j'allume mon téléphone je regarde les messages que j'ai eus du coup après si c'est sur Snapchat et bien j'ouvre tous les snaps. Puis je vais un peu sur Facebook, je regarde un peu les nouvelles publications et je fais pareil sur Instagram.

V: Selon-vous à quoi sert un réseau social ?

P5: Euh. Pfff... ça sert à peut être montrer ce que l'on a envie avec des photos et tout ça.

V: Pourquoi utilisez-vous les réseaux sociaux ?

P5: Parce que c'est aussi parce presque tout le monde le fait. Donc c'est pour ça que je me suis mise dessus sinon je vois pas trop oui c'est pour ça que je me suis mise dessus.

V: À quoi faites-vous attention quand vous êtes sur un réseau social ? Et pourquoi ?

P5: Souvent quand je vais sur Facebook je vois les nouvelles publications et donc du coup si c'est une fille qui a mis une photo je regarde sa photo ce qu'elle a mis au-dessous et donc je fais attention aux photos des gens à ce qu'ils mettent.

V: Quel type de pages suivez-vous sur Facebook, Instagram, etc. ?

Oui je suis des comptes de star, des YouTubeurs je suis.

V: Avez-vous déjà remarqué la présence des marques sur les réseaux sociaux ?

P5: Non j'ai jamais fait attention.

V: Sur lesquels pensez-vous qu'il a le plus de présence publicitaire ?

Je pense Facebook peut-être je ne sais pas.

V: Avez-vous déjà eu une interaction avec une marque sur les réseaux sociaux ?

P5 : Euh...oui...Je crois que c'est quand j'ai été sur internet il y a eu une page de publicité et puis je l'ai fermé

V: Entretenez-vous des relations avec les marques sur les réseaux sociaux ?

P5 : Non !

V: Suivez-vous des marques sur les réseaux sociaux ? Si oui, lesquelles ?

P5: Non

V: Connaissez-vous des marques qui communiquent sur Snapchat ? Si oui, lesquelles ? Avez-vous des exemples ?

P5: Non je n'en connais pas.

V: Je vais vous montrer des captures d'écran de publicité et puis on va en parler.

J'augmente la luminosité. Dis-moi quand je peux changer. Je viens de te montrer différentes captures d'écran d'une pub de Snapchat ? Est-ce que tu l'as remarqué quand elle est passée dans tes stories ?

P5: Euh non je ne l'ai pas vu !

V: Que pensez-vous de cette publicité ?

P5: Bah c'est une pub pour les points noirs donc je ne sais pas trop si ça marche, mais mnt c'est quand même de la marque Garnier donc je pense que ça doit quand même être utile, mais j'ai jamais essayé.

V: Est-ce que tu trouves cette publicité intéressante ?

P5: Oui parce que c'est pour les points noirs donc oui la publicité est intéressante pour moi.

V: Donc ici il s'agit de capture d'écran, mais comme vous vous en doutez il s'agissait d'une vidéo de 10 secondes. Que pensez-vous de ce format court ?

P5: bas... je ne sais pas trop ça reste une pub. Ce n'est pas vraiment la meilleure des pubs.

V: Qu'aurais-tu fait en la voyant dans ta storie ?

P5: Je l'aurai peut-être regardé sans vraiment y faire attention.

V: Avez-vous déjà remarqué les filtres sponsorisés sur Snapchat ? Si oui, lesquels ?

P5: Oui, j'ai déjà fait attention. Euh.... je pense que quand il y avait des films qui passait et qui allait sortir au cinéma et qu'il mettait un filtre pour ce film aussi pour un jeu ou pour une chanson enfin je crois.

V: Avez-vous déjà utilisé des filtres sponsorisés sur Snapchat ?

P5: Euh non

V: Utilise tu les filtres sur Snapchat ?

P5: Oui, surtout pour envoyer à mes amies juste comme ça quoi.

V: Qu'est-ce que vous aimez ou n'aimez pas sur les filtres Snapchat ?

P5: Des fois il y a des filtres inutiles et aussi il y a des filtres que les filles utilisent tout le temps et ça fait un peu beurette donc voilà. C'est pas très utile.

Participant 6 :

Sexe : F

Âge : 20 ans

Vincent : Bonjour, je suis étudiant et dans le cadre de mon mémoire, je m'intéresse aux réseaux sociaux et aux marques. Plus particulièrement, je cherche à comprendre votre relation avec les réseaux sociaux et l'utilisation que vous en faites.

Pour bien appréhender votre comportement sur de telles plateformes, j'ai besoin d'utilisateurs quotidiens comme vous. Ce que je souhaite, c'est de connaître votre expérience sur les réseaux sociaux.

Je vais pour ce faire vous poser quelques questions. Ne vous inquiétez pas, il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses. Je tiens à vous signaler que cet entretien sera enregistré.

V: Racontez-moi votre dernière utilisation d'un appareil connecté à internet ?

Participant 6: C'était il y a 3min50 qu'est ce que j'ai fait et bien je suis allée sur Facebook. Ah non non j'ai joué à Candy Crush. j'ai joué à Candy Crush avant de venir ici et euh...voilà je ne sais pas ce que vous voulez savoir ?

V: Que tu le racontes ta dernière utilisation d'un appareil connecté à Internet et de quoi il s'agissait comme appareil ?

P6: Hein c'était mon iPod et donc j'ai fait un petit tour sur les réseaux sociaux sur Instagram j'ai été voir le fil d'actualité, sur Snapchat j'ai été voir ma story enfin les stories publiées et sur Facebook j'ai aussi regarder l'actualité et messenger j'ai aussi répondu à mes messages et après je aussi

joué à Candy Crush. J'ai augmenté mes petits niveaux j'ai augmenté d'un petit niveau. (rire)

V: Que représentent pour vous les nouvelles technologies ? Qu'est ce que vous aimez ou n'aimez pas dans les nouvelles technologies ?

P6: Alors ce que j'aime bien c'est qu'on reste connecté full full full connecté. Euh on peut se parler facilement de rester en contact facilement. L'inconvénient c'est qu'on est tous euh... rivé sur nos appareils et donc on ne communique plus de la même façon et donc on échange moins quoi !

V: Êtes-vous sur les réseaux sociaux ? Si oui lesquels ?

P6: Naturellement je suis sur Instagram, Snap, Facebook, messenger enfin je sais pas si ça compte, mais voilà quoi d'autre...Facebook évidemment en sinon quoi d'autres non c'est tout voilà.

V: Racontez-moi votre dernière utilisation d'un de vos réseaux sociaux.

P6: Bhein...ma dernière utilisation qu'est ce que je peux raconter... ah bien Facebook ! J'ai été sur Facebook et il y a un groupe pour GPH l'école de mon frère et de temps en temps ils mettent des petites photos et donc je suis allé checker le groupe pour voir s'ils n'y avaient pas de nouvelles photos de ce qu'ils avaient fait aujourd'hui.

V: Quelles sont vos habitudes sur ces réseaux sociaux ?

P6: Ah mes habitudes ! C'est ... euh pour tout ce qui est Facebook, Instagram et même Snapchat, je regarde...euh je remonte dans l'actualité de ce que j'ai pas encore vu donc a partir du moment ou j'ai tout vu je quitte l'application. Et euh Snapchat je regarde à chaque fois qu'il y a une nouvelle story je regarde les nouvelles stories. Instagram bhein la même

chose je remonte les photos jusque quand j'ai plus vue...jusque quand j'ai déjà vu la photo et de temps en temps je vais dans le truc des stars pour voir ce qu'ils mettent donc voilà je regarde ce que j'ai pas encore vu je checke ce que j'ai pas encore vu.

V: Selon-vous à quoi sert un réseau social ?

P6: Ah un réseau social ça sert à faire de la pub, à rester connecté à échanger et c'est aussi un moyen de vente à mort à mort !

V: Pourquoi utilisez-vous les réseaux sociaux ?

P6: Ah c'est une bonne question c'est un effet de mode c'est sur. Et euh... pourquoi j'utilise bah pff... parce que c'est comme ça c'est toute notre vie c'est dans le monde. C'est un peu aussi parce que tout le monde l'utilise et donc pourquoi je ne l'utiliserais pas. C'est pour rester un peu en contact enfin dans le... rester dans le ... comment dire... dans le mouvement rester connecté avec les autres sinon j'aurais pas de vie. Si je suis différente des autres qu'est-ce que je vais faire ? Eux ils sont tous avec leur téléphone et moi je suis là « et bien les gars j'ai pas de téléphone, j'ai pas d'application qu'est-ce que je fais ? » (rire) enfin, voilà en gros c'est ça.

V: À quoi faites-vous attention quand vous êtes sur un réseau social ? Et pourquoi ?

P6: euh. Habituellement je fais attention à ce que je mets. Je ne mets pas grand-chose. Et euh sinon je fais attention à ne pas mettre des trucs méchants enfin c'est pas vraiment mon genre... Et sinon je regarde ce que les autres publient et partage je suis curieuse donc je fouille un peu je regarde un peu je regarde les commentaires je fais ma petite fouineuse je regarde mes amis, mais aussi mes stars voir ce qu'ils font et ce qu'il se passe chez eux.

V: Quel type de pages suivez-vous sur les réseaux sociaux ?

Houlala qu' est-ce que je suis comme page. Attends je réfléchis parce que je suis en train de me demander si j'en suis. Euh des stars ... oui quelques stars, ça compte les pages de festival, la Wake up, les festivités de Charleroi. Enfin les plus connues. Je suis sûr qu'il y en a plein, mais là je sais pas.

V: Avez-vous déjà remarqué la présence des marques sur les réseaux sociaux ?

P6: Bha oui d'office. Les marques c'est ce qu'on voit tout le temps regarde maintenant même sur Instagram, quand tu quand tu descends ou que tu es dans tes photos, il y a la marque Adidas qui apparaît comme ça alors que tu n'es pas et il est marqué Sponsors OK..Fin voilà c'est courant à mort.

V: Sur lesquels avez-vous remarqué le plus de présence publicitaire ?

P6: Pff un peu tous enfin je sais pas Facebook, mais franchement je ne vois pas la différence je dirais Facebook pour en dire un.

V: Avez-vous un exemple de publicité que vous avez vu sur les réseaux sociaux?

P6: Alors il y a Fanta, Coca, Adidas que j'ai déjà vu euh... les réseaux sociaux qu'est-ce que j'ai déjà vu... on en voit tellement que je fais plus attention. Celle qui me revient le plus c'est Coca-Cola sur Snapchat.

V: Est-ce que vous pouvez m'expliquer un peu plus cette pub ?

P6: Ouf attend...ou Fanta je sais plus tout ce que je me souviens c'est qu'il y a un truc orange sur Instagram euh Snap un truc orange et il y a une

bouteille, mais sinon non je sais pas enfin je fais pas attention quand je vois ça je zappe donc je ne fais pas attention.

V: Avez-vous déjà eu une interaction avec une marque sur les réseaux sociaux ?

P6: Oui j'ai déjà eu une interaction avec une marque, j'ai aimé les photos des marques ou des sponsors quand ça passe. Si j'aime bien un bracelet ou un sac qui passe et que c'est une marque que hop hop hop j'aime et euh... sinon répète la question stp ?

V: Avez-vous déjà eu une interaction avec une marque sur les réseaux sociaux ?

P6: MNT je ne sais pas si ça compte comme interaction, mais quand tu vas sur Facebook tu as le sac Zalando que tu as été voir qui apparaît. Mais je ne sais pas si c'est une interaction ou pas et sinon non je n'ai pas d'autre interaction.

V: Entretenez-vous des relations avec les marques sur les réseaux sociaux ?

P6: Des relations ? euh je dirai que oui, mais bof je like la page Zara d'Instagram des trucs comme ça quoi, mais sinon à part ça pas spécialement

V: Suivez-vous des marques sur les réseaux sociaux ?

P6: bha ouai, qu'est-ce que je suis... euh non je ne crois pas que je suis une marque. Je crois pas non enfin les magasins vite fait genre Zeb oui, mais c'est pas une marque quoi.. ouais quoi les magasins Zeb, Adidas, mais je ne suis même pas sur

V: Pourquoi vous suivez ses marques ?

P6: Pour voir un peu...

V: Si vous en suivez ?

P6: Oui, j'en suis vite fait, mais même si je suivais euh... enfin je pense que c'est... À Desigual je suis Desigual ça c'est une marque c'est bon. Et bien voilà. C'est pour voir un peu le comment ce qu'il y a de nouveau, ce qui rentre, ce qu'il va y avoir comme nouveautés, qu'est-ce qu'il a comme article pour savoir si je vais aimer ou pas. Pour rester full connecté aux nouvelles technologies et aux nouveaux arrivages.

V: Racontez-moi la dernière fois que vous avez acheté un produit hors bien de consommation courante comme la nourriture, les produits ménagers..

P6: Qu'est-ce que j'ai acheté récemment ? Et je dois tout vous expliquer ?

V: Oui

P6: Je crois que c'était sur Zalando et euh. Je sais plus te dire ce que j'avais pris, mais j'ai sûrement acheté quelque chose une paire de chaussures peut-être. Ça doit être une paire de chaussures. Et euh voilà j'ai été voir sur le site j'ai regardé la paire, je crois qu'elle était en promos d'ailleurs du coup j'ai acheté la paire et j'ai attendu qu'elle arrive.

V: Lors de cet achat, a quoi vous avez fait attention ?

P6: Alors j'ai regardé les commentaires de la paire de chaussures, enfin les avis ce que les gens disaient. Euh. J'ai regardé la photo parce qu'il y a plusieurs photos donc j'ai bien analysé les photos et sinon oui il y a les descriptions plus banales, mais mon regard n'a pas été attiré par ça plus particulièrement. C'est vraiment la photo et les commentaires.

V: est-ce que vous faites toujours attention aux mêmes choses lors de vos achats ?

P6: Oui, principalement oui souvent.

V: Pour vous qu'est-ce qu'une marque ?

P6: OH mon dieu une définition d'une marque rhoo... alors une marque c'est euh... c'est euh... un vêtement, un accessoire, un objet qui est euh...utilisé pour vendre pour être vendu. (rire) Tu vois c'est un truc, un objet, une marque euh non c'est un objet euh... un truc ménagé tout ce qui est vendable qu'on utilise pour vendre. Garde la première phrase que j'ai dite !

V: Quelle importance donnez-vous aux marques ?

P6: Bcp d'importance c'est vrai je l'avoue (rire) euh disons que j'aime bien avoir des trucs de marques. Je sais que c'est débile, mais c'est comme ça. Je me vois mal aller acheter un truc au marché quoi ! Donc voilà l'importance que je donne au truc de marque (rire) et pour moi je trouve que c'est peut être ridicule aussi, mais c'est aussi un gage de qualité, ça tient mieux OK on paye plus chère. On va peut-être payer plus cher qu'un truc qu'on aurait payé 2,5€ alors que c'est le même, mais pour moi c'est de plus, de meilleure qualité.

V: Pour vous qu'est-ce qu'une bonne marque ? Qu'est-ce qui fait qu'une marque est une bonne marque ?

P6: Euh... je dirai le prix, mais c'est vraiment objectif à mort euh... subjectif. Parce qu'il y a des marques moins chères que d'autres donc je dirai le prix oui.

V: Donc plus une marque est chère plus c'est un gage de qualité ?

P6 : Oui, mais je ne vais pas forcément moi aller vers un truc, une marque super super chère, ça non je ne saurais pas, mais déjà quand je vois une marque et que c'est un peu plus élevé que le prix prévu. Je vais me dire OK ça va c'est de qualité.

V: Avez-vous des liens particuliers avec des marques ?

P6: des liens particuliers avec des marques...oui quand même.

V: Pouvez-vous m'en citer quelques-unes ?

P6 : Euh plus d'affinité... ne vous moquez pas de moi je ne sais pas si c'est une marque, mais je dirai Only. Mais je ne sais pas si c'est une marque. ONLY J'ADORE J'ADORE ! (rire) sinon, mais c'est vrai que ça, c'est une marque qui ne coûte pas forcément cher, mais je trouve que c'est de qualité quand même enfin soit. Déjà Only j'aime bien sinon qu'est-ce qu'il y a euh...t'as dit quoi c'est quoi la question ? Une marque quoi ?

V: Les marques avec lesquelles tu as le plus d'affinité ?

P6 : Oui Only peut-être Vero Moda, mais c'est encore c'est en fait c'est Only il n'y a que Only C'est tout. En parlant d'affinité tu vois c'est vrai que de temps en temps je peux aller acheter un truc, un pull chez esprit ou un jeans, mais voilà quoi c'est vraiment...

V: Comment entretenez-vous ce lien avec ses marques enfin avec cette marque ?

P6 : j'achète souvent là-bas. Disons que souvent quand je vais dans Only, je ne ressors pas s'en rien quoi (rire) il y a toujours un petit truc qui même un t-shirt ou un bête truc que je prends n'importe.

V: Comment faites-vous la connaissance d'une marque ?

P6 : Ahhhh... je dirai que c'est à force de faire les magasins à force de faire du shopping de sortir, de voir la marque plusieurs fois d'aller plusieurs fois dans le magasin, d'acheter une fois un truc et puis de se dire « oh c'était bien ça marche bien » et puis bhè tu te rends compte que c'est bien et puis tu retournes et voilà tu y vas plusieurs fois. Ah oui tu eux rajouter Springfield là j'aime bien aussi dans la question avant là je vais aussi.

V: Si je vous parle de communication publicitaire que vous vient-il à l'esprit ?

P6: Communication publicitaire je dirais que c'est les pubs tout ce qu'on voit sur les routes, à la TV ce qui passe sur nos écrans sur les nouvelles technologies donc sur nos écrans, sur nos téléphones, les iPod et tous les trucs ainsi.

V: Donnez-moi un exemple de publicité tous supports confondus ?

P6 : Faut pas que je réfléchisse de trop, mais sinon je te donne Coca cola, mais je te l'ai déjà donné tantôt donc faut que je change. Une marque que j'ai déjà vu la pub Ikea qui passe à la TV où ils font du ballet et qui danse et qui tourne et pour finir pour te montrer les meubles et les trucs voilà ça. Voilà

V: Qu'est-ce que vous aimez ou n'aimez pas dans cette publicité ?

P6: Oh il y trop de bla-bla pour te dire IKEA meuble 45€. C'est bon il tourne dans leur baraque pendant 10 ans. (rire) Ce que j'aime bien avec c'est que... ah oui ce que j'aime pas c'est que le pub elle est trop longue pour te balancer un truc miniature en mode « IKEA » voilà quoi. Sinon ce que j'aime bien c'est vrai que c'est original quoi.

V: Qu'est-ce que vous aimez ou n'aimez pas dans la publicité en générale?

P6: Ce que j'aime pas c'est que parfois ils en font de trop et que des fois même c'est dégueulasse. Genre je pense à la cuba avec le dentifrice ou il crache dans l'évier elle est répugnante cette pub ou alors la pub pour Rhinospray ou je sais pas quoi ou on voit la morphe qui se balade dans le train de bouche à oreille c'est dégueulasse. Avec le poulet aussi pour avec les bactéries ou on voit la mère ou elle nettoie la table avec le poulet pour les bactéries pour montrer que dans une loque il y a plein de bactéries c'est dégueulasse aussi, mais sinon ce qui est bien c'est qu'elles sont drôles et que parfois elles peuvent être originales, mais que souvent c'est barbant et on voit vraiment que c'est pour vendre et donc ... ah oui ils font souvent avec les stars et je ne sais pas si c'est bien oui pas je suis mitigé.

V : Avez-vous des préférences dans les différents supports publicitaires ?

P6 : des préférences... aucun, je crois... franchement, je ne sais pas je n'ai pas pff je ne sais pas répondre à cette question j'ai pas d'avis

V: tu ne sais pas ?

P6: je ne sais pas franchement la pub a la TV ça me dérange, bon allez ça me dérange pas sur les réseaux sociaux, mais c'est quand même de la pub quoi c'est barbant.

V: Comment aimeriez-vous qu'une marque communique avec vous ?

P6: bonne question comment j'aimerais bien qu'on communique avec moi... attend je réfléchis... en étant naturel ou en....

V: par quel support, par quel biais ?

P6: je ne sais pas les panneaux au final, oui le panneau publicitaire c'est ce qu'il y a de mieux tu as envie de lire tu lis si tu n'as pas envie de lire tu lis pas. Ah oui ça c'est bien au niveau pancarte, affiche pas distribuée dans la rue parce que ça, c'est chiant ils viennent près de toi et ils disent « blablabla » avec les pubs donc les abribus et rester soft et voilà c'est bon.

V: Connaissez-vous des marques qui communiquent sur Snapchat ?

P6 : Coca cola, mais je suis sur qu'il y en a d'autres, mais je ne vois que celle-là. Puisqu'en fait je ne regarde pas vraiment euh... quand il y a une pub après un snap je clique et je regarde pas forcément.

V: Qu'est-ce que vous aimez ou n'aimez pas dans ces communications ?

P6: euh... Je trouve que c'est intrusif à mort. Donc tu es en train de regarder ton truc et puis même des fois si je ne dis pas de connerie même entre une photo de quelqu'un qu'on regarde, ils te mettent une pub et après tu vois seulement la fin tu vois donc je trouve que c'est intrusif à mort après tu te dis c'est bon je vais passer à l'autre et d'un coup ça bug et tu passes à une pub qui apparaît comme ça en mode « ouhpiuoh » qu'est ce qu'il se passe et ça j'aime pas.

V: Qu'avez-vous fait quand vous avez vu ces messages publicitaires ?

P6: bas j'ai quitté enfin j'ai appuyé pour que ça passe je ne les ai même pas regardés

V: OK, je vais te montrer des petites photos et après on va en parler.

(...) OK c'est bon ?

P6 : oui.

V: Que pensez-vous de cette publicité (pub Ikea)?

P6: C'est pas faux au finale dans ce qu'ils disent. Donc c'est plutôt réaliste et en même temps ils mettent des trucs... genre comme le petit pot de biscuit pour dire aller acheter mon petit pot de biscuits pour manger (rire) ou alors les petits fluo, allez venez acheter mes petits fluos (rire) pour mettre en fluo, mais sinon non ça va elle est chouette.

V: Avez-vous remarqué cette publicité lors de sa diffusion dans vos stories ?

P6: Non pas du tout je l'ai pas vu elle est passée ? Alors je ne l'ai pas vu du tout ?

V: Avez-vous remarqué d'autres publicités sur Snapchat mnt que je vous ai montré celle-ci ?

P6: Non je suis désolé non, rien.

V: Trouvez-vous les publicités sur Snapchat intéressantes ?

P6: Bah à mon point de vue non. MNT si je les regarde peut-être que oui, mais comme je ne les regarde pas je ne peux pas dire que c'est intéressant je ne sais même pas de quoi ça parle. (rire)

V: Avez-vous déjà remarqué les filtres sponsorisés sur Snapchat ?

P6: Oui ça oui !

V: Si oui, lesquels ?

P6: Coca-cola (rire) désolé il n'y a que celle-là. Coca-Cola, j'ai vu qu'est-ce qu'il y avait d'autres. Euh... lors de la coupe du monde il y a eu des effets pour la Belgique et tout.. Euh sinon qu'est-ce qu'il y a eu d'autres... euh je ne vois pas.

V: Avez-vous déjà utilisé des filtres sponsorisés sur Snapchat ?

P6: Oui je crois bien. bah oui le truc avec les diables quand il te mettait ta perruque en mode comment il s'appelle celui avec sa touffe...le joueur de foot... Fellaini

V: Pourquoi vous utilisez les filtres sponsorisés ?

P6: Bhein parce qu'ils sont là et parce qu'ils doivent bien être utilisés. Non je rigole bah en soit pour essayer pour voir un peu ce que ça fait et donc voilà pour essayer.

V: Qu'est-ce que vous aimez ou n'aimez pas avec ses filtres Snapchat ?

P6: Non ça me dérange pas je trouve que c'est chouette. Puisque du coup ça reste dans l'actualité par exemple pour les diables, tu pouvais faire un petit snap en mode « ah je regarde le match des diables » et en même temps tu pouvais mettre le filtre et donc voilà. Non ça me dérange pas il n'y a rien que je n'aime pas.

Participant 7 :

Sexe : M

âge : 19 ans

Vincent : Bonjour, je suis étudiant et dans le cadre de mon mémoire, je m'intéresse aux réseaux sociaux et aux marques. Plus particulièrement, je cherche à comprendre votre relation avec les réseaux sociaux et l'utilisation que vous en faites.

Pour bien appréhender votre comportement sur de telles plateformes, j'ai besoin d'utilisateurs quotidiens comme vous. Ce que je souhaite, c'est de connaître votre expérience sur les réseaux sociaux.

Je vais pour ce faire vous poser quelques questions. Ne vous inquiétez pas, il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses.

V: Racontez-moi la dernière fois que vous avez acheté un produit hors bien de consommation courante comme la nourriture, les produits ménagers..

Participant 7: La dernière fois que j'ai acheté un truc, c'était un casque. Un casque pour jouer quoi.

V: Est-ce que lors de ces achats, tu as fait attention à quelque chose en particulier ?

P7: Euh le prix pas en mettant trop bas parce que sinon on a pas un truc de qualité, mais pas en mettant trop haut parce que pour avoir le meilleur rapport qualité-prix enfin voilà globalement.

V: est-ce que vous faites toujours attention aux mêmes choses lors de vos achats ?

P7: Euh. Non ça dépend ce que c'est si c'est dans le multimédia oui si c'est un appareil photo par exemple ça sera les mêmes pixels, téléphone c'est la rame et même les pc mnt oui j'ai plus ou moins des critères qui reviennent à

chaque fois, mais c'est plutôt par domaine voilà quoi. Si c'est des vêtements c'est un la qualité du tissu, s'il est trop fin voilà ça va pas le faire.

V: Pour vous qu'est-ce qu'une marque ? Est-ce que tu saurais me donner la définition ?

P7: Euhhh... Je dirai un ensemble de personnes qui se réunissent sur une idée commune pour développer un produit.

V: donnez-vous une importance particulière aux marques ?

P7: Pas du tout.

V: Pour vous qu'est-ce qu'une bonne marque ?

P7: Euh... je dirai que ça serait une marque ça n'existe plus vraiment, mais qui utilise les ressources du pays ou qui fait travailler les gens du pays pas qui s'exporter à l'autre bout du monde; c'est beau hein (rire) des personnes pour des salaires de misère. Il n'y en a plus bcp, mais il en reste quelques-une.

V: Est-ce qu'il vous arrive d'acheter des produits de marques ?

P7: rarement oui, mais ça arrive surtout en chaussures.

V: Pourquoi achètes- tu des produits de marque ?

P7: Parce qu'il y a un certain rapport qualité-prix qu'on n'a pas sur certaine autre sous-marque pas pour toutes les chaussures, mais par exemple si on va taper dans des marques comme Nike on va avoir des chaussures qui vont durer plus longtemps que des chaussures quoi sait bien qu'on va mettre pendant une saison enfin mnt ça change enfin c'est juste un point de vue.

V: Avez-vous des liens particuliers avec des marques ?

P7: Non pas de tout peut être bien Celio quand même. Ça souvent je vais chercher mes vestes là-bas. Mais sinon oui c'est vraiment Celio c'est plus cette marque-là par habitude et parce que j'aime bien les modèles.

V: Comment entretenez-vous ces liens avec la marque ?

P7: Bha en allant là-bas souvent je vais au même magasin c'est rare que je vais dans un autre magasin. Si je vais à Charleroi je vais à Charleroi c'est rare que je vais à Gosselies.

V: Comment faites-vous la connaissance d'une marque ?

P7: Euh... en règle général je dirai que c'est en voyant des gens, car je dis c'est quoi ta veste et puis je vois la marque et puis je me que je vais aller voir sur Internet et ça part de là.

V: Si je vous parle de communication publicitaire que vous vient-il à l'esprit ?

P7: Manipulation de foule.

V: Donnez-moi un exemple de publicité tous supports confondus ?

P7: C'était pour une mutuelle. Je l'ai vu hier. Alors en gros c'est un gars va chez un acupuncteur les gars commencent à lui mettre les aiguilles. Et en gros à un moment il met un truc au micro-ondes et ça commence à chauffer puis il continue à mettre les aiguilles, mais puis il y a le feu dans la cuisine donc le gars il commence à tt panique, car le gars il a toutes les aiguilles sur lui et le chinois il commence à ouvrir la fenêtre et il y a les pompiers qui

sont là et ils tendent le filet et le chinois il saute et l'autre le gars avec toutes les aiguilles il sort de la fenêtre et il regarde les pompiers ainsi avec toutes ses aiguilles et puis il est coincé ainsi et puis il y a le truc avec la tutelle machin machin. Enfin voilà c'est un truc un peu chinois, c'est un peu décalé comme trucs.

V: Qu'est-ce que vous aimez ou n'aimez pas dans cette publicité ?

P7: Bha en fait on t'amène un truc qui n'a complètement rien à voir avec de base, mais au final il arrive quand même à faire le lien avec leur mutuelle du coup ça tire l'intrigue dans la chose. Bah par rapport à une pub on sait déjà comment ça va se terminer bas oui ça c'est une pub pour un shampoing Tchique Tchaque. Enfin ici en Europe on est plus sur des pubs ou on sait déjà ce qu'il va se passer à la fin même des fois le produit il arrive directement que du côté asiatique on est plus dans des pubs complètement décalées pour attirer plus l'attention.

V: Qu'est-ce que vous aimez ou n'aimez pas dans la publicité en générale?

P7: Euh...quand ça montre des choses qui ne sont pas vraies dans le quotient ou euh les personnes enfin je vais prendre un exemple par exemple du gel on va prendre un exemple classique on va prendre un gel et dans la publicité les gens ils sont parfaits ça tient bien et nous on le met et après une heure ça tient plus ça c'est un peu de la publicité qui est un peu mensongère.

V: Avez-vous des préférences dans les différents supports publicitaires ?

P7: Je dirais multimédia quand même c'est celui qui attire le plus enfin après les journaux on ne lit plus vraiment les magazines de temps en temps, mais c'est rare on est plus sur une pub qui va passer sur Facebook ou en audio.

V: Comment aimeriez-vous qu'une marque communique avec vous ?

P7: Euh... je dirai en audiovisuel et ça reste sur les réseaux sociaux. C'est plus facile et c'est plus rapide

V: Suivez-vous des pages sur les réseaux sociaux ?

P7: C'est une bonne question de mémoire non... enfin je vais plus aller voir par moins même, mais je ne suis pas fan d'avoir tout mon fil d'actualité rempli de chaussures de veste de tchic, de tchac quand j'ai besoin je vais voir, mais sinon je vais pas voir je n'ai pas spécialement envie d'avoir un fil d'actualité rempli de marques.

V: Avez-vous déjà remarqué la présence des marques sur les réseaux sociaux ?

P7: Ah oui partout même sur les photos de star ou des gens ainsi on se rend compte que le T-shirt c'est marqué Nike en grand Adidas, Lévis en fait c'est des coups de comme partout même si on ne s'en rend pas compte.

V: Sur lesquels avez-vous remarqué le plus de présence publicitaire ?

P7: Je pense que c'est quand même Facebook, ça reste quand même enfin je vais rester sur Facebook.

V: Qu'en pensez-vous de cette présence publicitaire ?

P7: Bah d'une manière ça me paraît normal, car il faut bien rentabiliser le fait qu'on puisse s'inscrire gratuitement enfin s'il n'y avait pas de pub le gars il ne se ferait pas d'argent c'est logique donc dans un sens c'est normal, mais c'est vrai que tout dépend moi par exemple je mets un ad bloque donc j'en élimine une partie amis c'est vrai qu'avant je faisais sans bloquer et

c'est vrai qu'il y avait beaucoup et des fois c'est même insupportable les deux bandes sur le côté c'est de la publicité et à peine le fil d'actualité au milieu quoi.

V: Avez-vous un exemple de publicité que vous avez vu sur Facebook ?

P7: Euh... Facebook publicité... je pense que c'était pour des chaussures, c'est rare, car je les bloque, mais quand ça passe je crois que c'est pour des chaussures un truc comme ça. Souvent, c'est des marques de chaussures ?

V: Qu'aimez-vous et n'aimez pas dans la publicité sur les réseaux sociaux ?

P7: Quand elles sont trop provocantes, j'ai envie de dire. Je n'aime pas j'aime bien quand c'est simple ça doit être clair et précis et que quand il commence à être dans la provocation allez je vais prendre comme j'ai dit tantôt on va prendre de mannequin, etc. et que quand tu es dans la réalité et bien ça rend pas pareil et on ne se rend pas compte vraiment de ce que ça peut donner sur quelqu'un de normal entre guillemets.

V: Avez-vous déjà eu une interaction avec une marque sur les réseaux sociaux ?

P7: Non ça jamais. Non je ne pense pas.

V: Entretenez-vous des relations avec les marques sur les réseaux sociaux ?

P7: Non à part peut-être liker un truc qui passerait comme ça sur Facebook non pas spécialement.

V: Suivez-vous des marques sur les réseaux sociaux ?

P7: Tu ne me l'as pas déjà posé euh les suivre non enfin il n'y a pas longtemps une ami m'a montrer une marque de vêtement un peu style électronique comme ça pas mal et la je l'avais suivis même si au final je ne l'ai pas dans le fil d'actualité ça je l'avais suivi, mais sinon non enfin sauf si c'est quelque chose d'assez original qui n'est pas des vêtements ou des choses comme ça qu'on voit régulièrement.

V: Racontez-moi votre dernière utilisation d'un appareil connecté à internet ?

P7: Oui, il y a dix minutes, dans la voiture avec Waze GPS (rire) et Spotify avec tout le temps.

V: Que représentent pour vous les nouvelles technologies ?

P7: Le futur, c'est on ne sait pas faire sans enfin si on pourrait faire sans, mais on gagne du temps enfin bcp de temps enfin si on devait prendre le temps de trouver son chemin avec une carte pour aller à endroit c'est pas possible en plus mnt avec les déviations et Tchic et Tchac mnt le GPS il fait tout mnt je vais dire c'est déjà c'est du gain de temps oui c'est vraiment un gain de temps.

V: Qu'est ce que vous aimez ou n'aimez pas dans les nouvelles technologies ?

P7: Ahah. 1 l'obsolescence programmée, car ont quand on a un téléphone et qu'après 2 ans la batterie elle tient 10h et encore je suis gentil c'est assez ennuyant. Euh... ensuite la vitesse où ça change là, ici par exemple je vais acheter aujourd'hui un P20 pour l'instant de chez Huawei qu'ils ont sorti et dans 2 ans je vais déjà me dire c'est bon c'est démodé, il ne vaut plus rien? Ça va bcp trop vite par rapport au prix qu'on peut les avoir. Au final on a

jamais rentabilisé. On achète un téléphone et on peut déjà en racheter quand on commence scellement à repayer le truc entre guillemets.

V: Êtes-vous sur les réseaux sociaux ?

P7: Oui

V: Lesquels ?

P7: Facebook, Snapchat et Instagram.

V: Racontez-moi votre dernière utilisation que tu as faite de ses réseaux sociaux ?

P7: Facebook au matin souvent je regarde l'actualité en me levant en fait un peu sur tous les trois sur Instagram je me lève je regarde et Snapchat aussi je réponds parfois au message aussi par-ci par-là.

V: Racontez-moi quelles sont vos habitudes sur ces réseaux sociaux ?

P7: Instagram je passe vite fait parce que voilà il n'y a jamais rien d'intéressant. Snapchat ça m'arrive souvent de regarder les trucs sur le côté avec les stars les trucs comme ça je comprends pas trop ce que c'est, mais bon je regarde quand même parce que ça passe le temps, mais voilà et après sur Facebook je regarde le fil d'actualité après il y a des trucs qui m'intéresse plus comme tout ce qui est un peu science ça m'intéresse je m'arrête, mais en général c'est je Swipe rapidement dedans.

V: Selon-vous à quoi sert un réseau social ? Quelle est votre définition ?

P7: Alors c'est une plateforme ouverte à tout le monde ou l'on peut y partager son quotidien, son humeur, euh. Voilà c'est un peu tout je vois pas trop...

V: Pourquoi utilisez-vous les réseaux sociaux ?

P7: Pour communiquer avec les gens tout simplement parce qu'au finalement mnt enfin mnt je parle plus au niveau de Facebook que Snapchat et tout ça parce que là c'est plus fun, les messages s'effacent rapidement et l'autre c'est juste pour les photos, mais Facebook c'est pour communiquer avec des groupes de personnes c'est plus pour les travaux de l'école que je l'utilise parce que sinon en soit à part regarder la vie des autres sans plus quoi. Mais sinon c'est pratique je trouve pour le travail t tout on peut créer des groupes et tout, faire des conversations à plusieurs c'est pratique.

V: À quoi faites-vous attention quand vous êtes sur un réseau social ?

P7: Euh... ce qui a bcp de couleur souvent surtout et après tout ce qui m'intéresse fort alors tout ce qui est page scientifique et des fois les choses un peu décalées genre il y avait une vidéo il n'y a pas longtemps avec des têtes en pâte à plasticine et tu vois c'est bizarre c'est pas un truc qu'on voit souvent alors j'ai pas compris pourquoi je l'ai regardé, mais je l'ai regardé jusque là fin je sais c'est étrange, mais je suis ainsi je regarde ça fait 5 min, mais je regarde les 5 minutes. Il y a des choses comme ça un peu étranges, mais que je regarde, car ça attire le regard ce qui sort de la norme au finale .

V: Connaissez-vous des marques qui communiquent sur Snapchat ?

P7: Alors la non franchement j'ai jamais fait gaffe (rire). Peut-être dans le truc du côté. Pendant un moment je sais qu'il y avait plein de pubs ainsi même pour des chaussures des fringues, mais je sais pas si c'est encore

d'actualité mnt. Je parie qu'il y en a plein si on pose la question c'est qu'il y en a plein.

V: Je vais te montrer des captures d'écran et des vidéos il y en a quatre en tout à chaque fois on va en parler.

Que pensez-vous de cette publicité (Ikea) ?

P7: Euh...bas elle est bien ciblée. elle attaque bien... enfin elle attaque (rire) façon de parler bien elle cible bien les adolescents tout ceux qui sont plutôt à l'unif les Kots, etc. Genre la par exemple je vais dire qu'ils proposent du matériel qu'on a tous besoin sur un bureau et c'est toujours à des prix intéressants et forcément ils font allusion à ceux qui mettent du fluo ce qui correspond à une grande partie des gens quand on est dans un blocus sur les syllabus. Ils savent prendre euh.. bha voilà ce qui intéresse les gens et aussi faire des liens avec les gens et aussi en plus les couleurs utilise le jaune ça attire le regard. On ne peut pas le rater.

V: On passe à l'exemple suivant.

Qu'est-ce que vous pensez de celle-là ?

P7: C'est vachement fun au faite parce qu'ils font un lien... il nous associe au niveau mental nous et en gros par le coca-cola ils mettent enfin il prend l'image de vieille personne et il l'associe à nous en fait et oui c'est fun et donc en gros il nous touche nous en montrant finalement des images de personnes assez âge donc c'est fun et puis on pourrait dire aussi que ça fait rajeunir et qu'on dirait de gens quand temps normal on ne dirait pas. Ça pousse les limites dire qu'on pourrait reposer les limites avec du coca. Coca Zéro ça a toujours été de la com ainsi, les explosions les machins ainsi les trucs d'actions ah c'est pas mal

V: Exemple suivant c'est une vidéo

Qu'est-ce que vous pensez de celle-là ?

P7: C'est un bon coup de com parce que là c'est ça nous atteint directement parce que là il nous parle entre guillemets donc c'est sur que ça nous fait ça crée une communication qui n'en ai pas vraiment un parc au final on ne peut pas répondre, mais avec à chaque fois les temps de pose avec les interactions et c'est génial parce qu'après c'est tout simple il explique qu'en Swipant on aura direct la bande annonce. Au final ça fait comme si on recevait le snap d'une personne qui nous dis vas-y Swipe pour avoir du contenu. C'est plus familier ça parait moins d'être une pub.

V: Donc regardez le dernier exemple.

Qu'est ce que vous pensez de cette dernière pub ?

P7:C'est sympa, c'est frais ça fait pour l'été des petits jus ainsi. je sais pas trop quoi dire (rire) c'est vrai que ça fait beau visuellement c'est agréable en plus les couleurs de trucs sont associées aux couleurs extérieures des fruits on va dire, car plutôt pour les pommes c'est l'extérieur qu'est vert. Oui il associe vraiment la couleur oui il ...aime... ils se servent des couleurs pour rendre ça frais, beau, et été.

V: Avez-vous remarqué cette publicité lors de sa diffusion dans vos stories ?

P7:Non du tout.

V: Avez-vous remarqué d'autres publicités sur Snapchat mnt que je vous ai montré ces exemples ?

P7:Euh dans les stories effectivement entre il y a des trucs qui se mettent. Qu'il n'y avait pas avant je ne sais pas dire quoi... si Zalando oui je m'en souviens surtout que je m'étais dit que je n'avais rien à kicker de Zalando et que ça se trouvait entre mes snaps. Oaui Zalando, je m'en souviens.

V: Trouvez-vous les publicités sur Snapchat intéressantes ?

P7: Globalement non parce que c'est pas de choses intéressantes à part peut être les jus parce que c'est pas un truc qu'en règle général je vais acheter, mais Coca-Cola c'est un peu un truc du quotidien donc en fait c'est pas que ça m'amène enfin je sais pas comment expliquer ...si c'est pas que ça m'amène à aller en acheter, mais que ça m'amène à continuer d'en acheter. Oui c'est ça donc mnt j'aime pas le zéro donc voilà ça me parle pas plus il aurait peut être fait ça avec la bouteille rouge peut être que oui je me serai dit ah oui c'est plus associatif enfin mnt après il essaie d'amener ça aussi comme meilleur que le coca normal parce que c'est de l'aspartame et que c'est pas du sucre, mais ça 'est tout leur truc à eux, mais oui, mais non c'est pas forcément quelque chose que j'ai envie d'avoir dans le fil actualité.

V: Que pensez-vous du format court des pubs ?

P7: c'est plus efficace je trouve ça plus intéressant qu'une pub qui dure je ne sais pas 60 sec ou 30 secs et qu'on va regarder ainsi et qu'on va se dire c'est quand que ça passe. Donc c'est bien, c'est efficace c'est rapide donc on comprend vite là où ils veulent en venir. À part coca ou on est plus dans la métaphore les autres les jus et Ikea on a vite compris on a le produit on a les prix.

V: Avez-vous déjà remarqué les filtres sponsorisés sur Snapchat ?

P7: Oui il y avait eu ça pour Indiana Jones, Tomb raider, les Avengers. Oui il y en a bcp, bcp pour les films en tout cas pour ce que j'ai remarqué.

V: Avez-vous déjà utilisé des filtres sponsorisés sur Snapchat ?

P7: Oui je pense bien Iron man, je crois, c'était le feu ce truc-là (rire)

V: Qu'est-ce que vous aimez ou n'aimez pas avec les filtres Snapchat ?

P7: Bha quand c'est les trucs les filtres de 2000 comme je dis donc le chien c'est truc là c'est du vu et revu, mais faut que ça change faut des trucs un peu fun quoi qui s'intègre bien au niveau du visage et pour les pubs c'est la même chose. Je crois même que les films avec publicités étaient même mieux que ceux qu'ils proposaient de base. Il y a des trucs qui sont bcp plus fun et d'actualités.

Participant 8 :

Sexe: Homme

âge: 31 ans

Vincent: Bonjour, je suis étudiant et dans le cadre de mon mémoire, je m'intéresse aux réseaux sociaux et aux marques. Plus particulièrement, je cherche à comprendre votre relation avec les réseaux sociaux et l'utilisation que vous en faites.

Pour bien appréhender votre comportement sur de telles plateformes, j'ai besoin d'utilisateurs quotidiens comme vous. Ce que je souhaite, c'est de connaître votre expérience sur les réseaux sociaux.

Je vais pour ce faire vous poser quelques questions. Ne vous inquiétez pas, il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses.

V: Racontez-moi votre dernière utilisation d'un appareil connecté à internet ?

Participant 8: Alors c'est pour voir euh pour avoir des informations sur... euh... comment bien percer un carrelage. C'est vraiment... Ça tombe bien c'est le jour, mais euh... voilà

j'ai pris mon téléphone j'ai été sur Google j'ai tapé percer un carrelage tout simplement voilà.

V: Que représentent pour vous les nouvelles technologies ?

P8: ah bhein c'est super pratique on ne serait plus sans passer limite pour l'instant tout se fait grâce à ça. Ouai donc bon...même lire un bouquin on peut le faire via un écran donc oui c'est l'avenir.

V: Qu'est-ce que vous aimez ou n'aimez pas dans les nouvelles technologies ?

P8: Alors ce que je n'aime pas dans les nouvelles technologies...pff...il n'y a pas grand-chose que je n'aime pas dans les nouvelles technologies. Je trouve qu'on a fait des avancées extraordinaires donc euh... à ce niveau-là j'ai un peu du mal donc euh...des défauts j'ai du mal pour l'instant. Euh...mhhh... par contre ce que j'aime c'est que ça facilite grandement la vie. Après ce que je n'aime pas j'ai du mal à... là je ne trouve pas trop.... Ah nouvelles technologies peut-être au niveau des voitures qui commence à se conduire toutes seules ça je n'aime pas du tout c'est vraiment un truc qui ne me plaît pas du tout.

V: Pouvez-vous me dire sur quels réseaux sociaux êtes-vous ?

P8: Euh... je suis sur Facebook, euh je sais pas... Je suis sur instagram, mais c'est pas un réseau social si ?

V: Si

P8: OK, alors sur instagram, euh... donc je suis là-dessus. J'utilise Snapchat, euh...pfff à part ça non 'j'ai rien d'autre.

V: Racontez-moi votre dernière utilisation d'un réseau social ?

P8: Euh, oui j'ai utilisé messenger sur Facebook. Je l'utilise tout le temps. D'ailleurs si je regarde mon téléphone il est rempli de message messenger. Euh j'appelle via messenger principalement c'est ça c'est un moyen de communication via Facebook principalement.

V: Racontez-moi quelles sont vos habitudes sur les différents réseaux sociaux que vous utilisez ?

P8: Alors euh... Facebook j'y vais sans trop regarder c'est plus un réflexe qu'autre chose. Je vais sur Facebook je slide je slide je slide limite sans trop regarder. Euh tellement c'est devenu une habitude. Euh... sinon c'est surtout pour regarder toutes les vidéos que les gens mettent. Plus pour m'amuser que par voyeurisme. Euh sinon Snapchat c'est un peu différent parce que là les gens montrent vraiment leur vie et que c'est un peu plus chiant parfois, mais j'y vais quand même. Et là c'est un petit peu plus par voyeurisme qu'autre chose (rire). Donc voilà Facebook plus pour m'amuser et Snapchat plus par voyeurisme.

V: Selon-vous à quoi sert un réseau social ?

P8: Alors euh...selon moi ça sert à partager... à partager tout ce qui est vidéo humoristique, faire passer des messages euh.. Voilà quoi principalement dans un réseau à ce niveau-là.

V: Pourquoi utilisez-vous les réseaux sociaux ?

P8: Euh...mhhh de 1 parce qu'au début tout le monde y était, tout le monde y adhérerait enfin moi j'ai connu les tout débuts donc c'est..Si tout le monde n'avait pas un compte Facebook à ce moment-là et euh ... si tu en avais pas à la limite tu n'étais pas dans le coup et voilà et euh après forcément euh...

ça, un petit peut évoluer. Je l'ai utilisé enfin au début je les utilisais parce que tout le monde les utilisait voilà !

V: À quoi faites-vous attention quand vous êtes sur un réseau social ?

P8: Euh à quoi je fais attention

V: Qu'est-ce qui attire plus ton regard ?

P8: Bha je te dis c'est surtout les vidéos plus que des articles par exemple. Quand je suis sur un...comme je te dis quand je suis sur Facebook, j'y vais machinalement et je slide je slide et donc je m'arrête pas sur un article pour commencer à le lire par exemple c'est plus rare par contre des courtes vidéos là je les mets et je les regarde si la vidéo je vois qu'elle fait 6 min des fois je la zappe. Donc c'est vraiment du rapide tu vois.

V: Suivez-vous des pages sur les réseaux sociaux ?

P8: Euh... oui je suis des pages. Oui je suis quelque pages, mais est-ce que c'est vraiment du suivi... c'est plutôt à un moment où j'ai mis un j'aime sur une page et que je commence à voir ses infos c'est pas quelque chose que j'ai cherché à voir absolument.

V: Quel type de pages suivez-vous en général ?

P8: Oh Euh... un peu de tout. Euh... artistes musicaux euh... des choses à vendre euh... l'immobilier, le bricolage c'est vraiment très diversifié.

V: Avez-vous déjà remarqué la présence des marques sur les réseaux sociaux ?

P8: Euh...mmh... oui au niveau des publicités de temps en temps on voit apparaître quelques marques. Euh, mais à mon avis c'est plus en rapport à ce que tu visites comme site ce sont des publicités ciblées.

V: Sur lesquels avez-vous remarqué le plus de présence publicitaire ?

P8: Euh, Facebook.

V: Qu'en pensez-vous de cette présence publicitaire ?

P8: Je trouve ça assez ennuyant quand elles ne sont pas ciblées. Euh... se sont souvent des pubs dont on a strictement rien à faire, mais au fur et à mesure on c'est très bien leur politique quand j'ai des pubs c'est très souvent des sites sur lesquels j'ai été donc ça m'intéresse un peu plus et donc forcément à ce moment-là ça ne me dérange pas tant qu'elles n'envahissent pas mon fils d'actu.

V: Avez-vous un exemple de publicité sur les réseaux sociaux ?

P8: Au niveau de l'immobilier, je regardais de site pour acheter une maison actuellement donc euh..Forcément, ça se retrouve directement dans mon fils d'actu. Euh Immo Web, Logic immo. Ce sont des pubs qui se retrouvent... qui apparaissent assez souvent dans mon fils d'actualité.

V: Que pensez-vous de cela ?

P8: Moi personnellement j'aime bien. C'est ce que je recherche donc euh si ça apparaît ça m'est déjà arrivé de cliquer dessus par exemple.

V: Avez-vous déjà eu une interaction avec une marque sur les réseaux sociaux ?

P8: Euh non... non euh... pas que je ne sache attend je réfléchis, mais... bha non je ne like pas, je ne like pas, je ne partage pas je ne mets pas de com, je ne like pas sur les publicités. Je vais juste les consulte limite juste, mais c'est aucun partage, aucun like et aucun commentaire.

V: Entretenez-vous des relations avec les marques sur les réseaux sociaux ?

P8: Euh...non pff. À part peut-être un like sur une page, mais non...

V: Est-ce que vous utilisez les réseaux sociaux pour faire une recherche sur une marque ?

P8: Non absolument pas euh...à part euh...ouai une marque euh... peut être sur des magasins que je ne connaissais pas plus des choses comme ça peut être que je tape le nom pour voir un peu le truc, mais euh...pas vraiment des marques pas vraiment des marques marques.

V: Si je vous parle de communication publicitaire que vous vient-il à l'esprit ?

P8: Communication publicitaire... qu'est-ce qu'il me vient à l'esprit... plus du bourrage de crâne limite on a envie a tout pris de te faire connaître quelque chose. Donc euh ils vont essayer tous les stratagèmes possibles pour qu'on clique absolument sur la pub.

V: Donnez-moi un exemple de publicité concrète tous supports confondus ?

P8: je n'ai aucune idée j'avoue je ne prête pas particulièrement attention. Il n'y a aucune qui m'a vraiment marqué. Moi j'écoute la radio et leur publicité à la radio elle m'énervé tout, car c'est toute des pseudo feinte, il essaye de te faire rire, mais ça m'énervé plus qu'autre chose. Je trouve que c'est de la très mauvaise publicité.

V: Si vous n'avez pas d'exemple ce n'est pas grave nous allons passer à la question suivante, qu'est-ce que vous aimez ou n'aimez pas dans la publicité en général?

P8: Alors ce que je n'aime pas dans la publicité en général... c'est quand elle est trop abondante euh... ça, je n'aime pas du tout euh... quand elle est de mauvais goût aussi euh... et encore il y a des fois où ça pourrait me faire rire. Mais sinon c'est surtout l'abondance des pubs qui m'énervent il y en a de trop il y en a partout voilà quoi c'est dans ton quotidien c'est parfois énervant tellement qu'on y prête plus attention si on regarde la télé et que c'est le moment des pubs la plupart des gens zappent tellement ça les énerve.

V: Avez-vous des préférences dans les différents supports publicitaires si vous deviez choisir un support avec lequel une marque devrait communiquer avec vous lequel choisiriez-vous ?

P8: Mhhh... je vais pas te dire la télé vu que j'en ai pas, mais je pense que c'est plus sur le visuel si j'avais la télé limite ce serait sur des pubs assez marrantes comme ça. Là ça serait peut-être le moyen de m'atteindre plus je dirais ?

V: Comment aimeriez-vous qu'une marque communique avec vous ?

P8: Hein pfff... j'allais dire par mail, mais ça ferait bcp trop euh... mine de rien par mail je les ouvre quand même même si je ne les lis pas. Je ne les ouvre pas tout le temps, mais je les ouvre quand même. Et parfois c'est assez bien fait aussi, mais sinon comment il pourrait communiquer avec moi... Oui je dirai par mail.

V: Racontez-moi la dernière fois que vous avez acheté un produit hors bien de consommation courante comme la nourriture, les produits ménagers..

P8: euh...

V: Celui dont vous ne vous souvenez pas forcément le dernier

P8: dans quel domaine ?

V: N'importe du moment que c'est hors nourriture et produits ménagers.

P8: Car tantôt j'ai été faire des achats, mais c'était plus par obligation que euh...

V: Non personnelles quand même.

P8: Euh. J'ai acheté des vêtements alors sur Zalando.

V: Est-ce que tu peux m'expliquer un peu plus cet achat ?

P8: C'était les soldes et j'avais besoin de fringues (rire) alors j'ai été sur Zalando c'est assez facile et j'avoue que c'est de plus en plus facile de commander via via ce site donc plutôt que de me rendre dans un magasin, je préfère utiliser un webshop.

V: Lors de ces achats, est-ce que vous faites toujours attention aux mêmes choses ? Si oui, lesquelles ?

P8: Souvent je fais attention aux réductions. À voir si c'est une bonne affaire ou pas c'est souvent ce que je regarde en premier si c'est une bonne affaire ou pas.

V: Pour vous qu'est-ce qu'une marque ?

P8: Pour moi c'est quoi une marque...euh...bhein une marque c'est quelque chose qui pfff... quand on me dit marque je vois directement des gros trucs Nike, et tout ça des choses que tout le monde connaît. Donc oui c'est... quand on me dit marque je vois directement des grosses entreprises voilà.

V: Quelle importance donnez-vous aux marques ?

P8: de moins en moins, mais quand j'étais plus jeune oui. MNT je regarde un peu moins si c'est de la marque entre guillemets euh.. Ou pas ça dépend ce que j'achète.

V: Pour vous qu'est-ce qu'une bonne marque ? Quelles seraient ses qualités ?

P8: Euh ...la qualité de ses produits avant tout. Euh... je pense que je serai prêt à mettre le prix si la qualité y est et évidemment si elle a la qualité et en plus de ça elle est bon marché alors là c'est le summum.

V: Est-ce qu'il vous arrive d'acheter des produits de marques ?

P8: Oui, si par marque on entend des choses que tout le monde connaît un peu mieux alors à ce moment-là oui.

V: Si oui, pourquoi dans ses achats favorise tu les marques plutôt qu'autre chose ?

P8: C'est pour la qualité avant tout c'est pour la qualité qui est déjà connue auparavant. On sait que telle marque a la réputation d'être de bonne qualité euh... je parle au niveau des vêtements on sait qu'un Lévis va tenir plus longtemps qu'un bête jeans à 20€.

V: Avez-vous des liens particuliers avec des marques ?

P8: Euh...oui

V: Si oui, lesquels

P8: Apple à part ça... peut être Adidas aussi.

V: Comment entretenez-vous ces liens avec ses marques ?

P8: En continuant à acheter leurs produits tout simplement je continue à acheter leur produit. je les utilise et j'en suis satisfait donc voilà

V: Comment faites-vous la connaissance d'une marque ?

P8: Souvent pff... la répétition de la voir. Ou de l'entendre... si c'est des vêtements que les gens portent on verra qu'il en porte de plus en plus peut être euh.. Ou le bouche-à-oreille à mon avis c'est comme ça que tu fais le plus connaissance avec une marque plutôt qu'une publicité que l'on voit et qu'on entend. Ou peut-être à répétition à ce moment-là c'est forcément « C'est ju va bien c'est juvamine » tout le monde connaît le principe.

V: Connaissez-vous des marques qui communiquent sur Snapchat ?

P8: euh... oui...

V: Si oui, lesquelles ?

P8: Bwin qui est un truc de pari sportif je vois souvent leur publicité entre 2 snaps apparaître ?

V: Qu'est-ce que vous aimez ou n'aimez pas dans les communications publicitaire sur Snapchat ?

P8: Non 'j'aime pas du tout, je trouve que ce n'est pas le but.

V: Qu'avez-vous fait quand vous avez vu des messages publicitaires sur Snapchat ?

P8: Je clique directement dessous enfin pour que ça s'en aille.

V: Je vais vous montrer quelques exemples de publicité et puis nous allons parler de ses exemples. C'est en plusieurs captures d'écran. Tu regardes toute la pub et puis on en parle.

Que pensez-vous de cette publicité (Ikea)?

P8: Bof... qu'est-ce que j'en pense... c'est difficile à dire... c'est difficile à dire...euh...je sais pas très bien qui ils ont voulu cibler euh apparemment les étudiants, mais euh...voilà ... j'ai pas vu vraiment les prix, mais je pense que c'est pas très cher donc peut être que oui ça irait bien aux étudiants, mais mnt...ça m'a pas donné du tout envie d'acheter leurs produits.

V: Tu peux passer à la suivante c'est trois captures d'écran. Que pensez-vous de cette publicité (coca)?

P8: pfff... nul, je le trouve complètement nul (rire) je sais pas ce qu'ils ont voulu représenter quoi Coca-cola fait que les vieux se réunissent euh...enfin, se retrouve c'est quoi le truc j'ai pas très bien compris. Le mec il boit du Coca-cola « Alice je t'ai toujours aimé » et puis il se retrouve « faites le plein de liberté avec Coca-cola » rien à voir quoi j'ai même pas tout compris donc pfff.

V: Tu peux passer à la suivante c'est une vidéo tu peux la lancer que pensez-vous de cette publicité (deadpool)?

P8: J'adore Deadpool aussi donc ça me fait déjà bien rire. Il n'y en a pas d'autres il fallait peut-être que je...c'est sur Snapchat apparemment donc... voilà quoi... mais celle-là je l'aurai peut-être regarder parce qu'est ce Deadpool et que j'aime bien le personnage quoi donc celle-là je l'aurai peut-être bien regardé et j'aurai peut-être Swiper comme il le dit, mais c'est seulement parce que j'aime bien le personnage.

V: voilà c'est la dernière il y a 5 captures d'écran. Que pensez-vous de cette publicité (innocent)?

P8: Oui bha publicité normale, elle présente des produits sans plus quoi il n'y a pas grand-chose derrière quoi. c'est simple voilà

V: Avez-vous remarqué ces publicités lors de sa diffusion dans vos stories ?

P8: Non pas du tout absolument pas je ne savais déjà même pas je croyais qu'il n'y avait qu'une qu'était sur Snap d'ailleurs. Non jamais vu.

V: Avez-vous remarqué d'autres publicités sur Snapchat à part Bwin que vous m'avez cité tout à l'heure?

P8: euh... non non j'ai rien remarqué d'autres.

V: Avec ses quatre exemples que je viens de vous montrer trouvez-vous les publicités sur Snapchat intéressantes ?

P8: Que ce serait toujours aussi nul. Il y aurait vraiment que celle sur deadpool que j'aurais apprécié les autres je ne les aurais vraiment pas regardés.

V: Avez-vous déjà remarqué les filtres sponsorisés sur Snapchat ?

P8: C'est quoi ça

V: Les Lenses, quand tu cliques et tu peux devenir un petit nounours et tout.

P8: Ahhh oui les trucs qui change ta tête.

V: Oui

P8: euh c'est quoi la question ?

V: Avez-vous déjà remarqué les filtres sponsorisés sur Snapchat ?

P8: Non parce que je n'utilise pas ça donc non je n'ai pas vu franchement.

V: Qu'est-ce que vous aimez ou n'aimez pas avec les filtres sponsorisé sur Snapchat ?

P8: je trouve ça totalement débile encore une fois ce n'était pas le but premier de Snapchat et encore une fois la publicité essaie de s'en parer

Participant 9 :

Sexe: F

Âge : 25 ans

Vincent : Bonjour, je suis étudiant et dans le cadre de mon mémoire, je m'intéresse aux réseaux sociaux et aux marques. Plus particulièrement, je

cherche à comprendre votre relation avec les réseaux sociaux et l'utilisation que vous en faites.

Pour bien appréhender votre comportement sur de telles plateformes, j'ai besoin d'utilisateurs quotidiens comme vous. Ce que je souhaite, c'est de connaître votre expérience sur les réseaux sociaux.

Je vais pour ce faire vous poser quelques questions. Ne vous inquiétez pas, il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses.

V : Racontez-moi la dernière fois que vous avez acheté un produit hors bien de consommation courante comme la nourriture, les produits ménagers..

Participant 9: Si c'est des vêtements ça compte (rire) parce que je suis une fan de vêtement et j'achète toujours des vêtements euh... je t'avoue l'électronique je suis pas trop fan à la base donc c'est rare que j'en achète, que je craque pour un téléphone ou...une télé ou n'importe quoi à ce niveau-là. Mais euh...voilà je dirai des vêtements et du maquillage. Euh parce que je suis une fille et que mnt je deviens accro à ces machins-là et tout et voilà.

v: Lors de ces achats, est-ce que vous faites toujours attention aux mêmes choses ?

P9: bha oui parce que mon critère premier c'est euh l'argent. J'évite toujours de me faire avoir par des vêtements qui coûte trop cher ou quoi ou même dans des trucs qui coûte cher comme mes téléphones c'est pas un à 800€, mais à 100€. Donc à chaque fois mon premier critère c'est vraiment l'argent après il y a aussi la question du goût aussi qui vient. Parce je me dis des fois c'est peut-être un peu plus cher, mais ça reste raisonnable et euh je peux me le permettre donc j'y vais. Mais ouai c'est vraiment euh... si je dois définir... avoir un critère c'est vraiment l'argent. Pour n'importe quoi même des fois pour la bouffe si j'achète des pâtes, je vais acheter les pâtes à

90 cents plutôt que les pâtes de marque à 1,5€ voilà (rire) et c'est pareil un peu pour les vêtements et pour les téléphones et pour n'importe quoi.

v: Pour vous qu'est-ce qu'une marque ?

P9: Attends... je vais te dire que c'est un bien populaire. Je vais te dire ça comme ça (rire) je dirais un bien qui acquiert de la popularité qui... oui qui devient un peu important qu'on commence à parler qui euh... qui profite aussi un peu du coup du...du système et de la consommation donc pour moi une marque ça devient automatique cher. La marque Nike va être beaucoup plus cher que..Euh... tu me diras que la marque Decathlon c'est aussi une marque donc du coup ça contredit un peu... oui je ne sais pas te dire euh... je dirai plus un bien populaire alors je vais m'arrêter là.

v: Quelle importance donnez-vous aux marques ?

P9: Je dirais qu'avant non. Parce qu'avant je te dis qu'avant c'était vraiment le prix qui m'importait. Mais mnt je me rends compte que... la marque joue sur la qualité pas toutes les marques on peut pas les mettre toutes dans le même paquet. Euh... par exemple on a dû racheter une machine à laver parce qu'avant on avait acheté une marque de merde. Ça a tenu 3 ans et on a dû la changer et donc mnt on a préféré la marque plutôt qu'au coût. Mais ça, c'est dans ma famille, mais moi mnt pour les vêtements je vais privilégier euh... certaine marque que d'autres par exemple euh... Primark je vais commencer à éviter mnt parce que je me rends compte mnt que euh...les vêtements durent enfin ils coûtent pas chers c'est peut-être 2,3€ le vêtement, mais que ça ne dure vraiment pas longtemps. Et euh mnt je préfère m'acheter un truc un peu plus euh...plus un peu plus dispendieux, mais même dans les marques j'achète ce qui est en promotion. (rire), mais donc oui. Donc pour résumer je vais dire qu'avant je n'en donnais pas bcp enfin j'avais les marques c'était hors de prix, pas y toucher euh..., genre tu peux te le permettre que quand tu as ton argent enfin que tu as de l'argent pour

ton anniversaire amis que mnt je sais pas pourquoi j'ai changé mon avis sur les marques et je trouve que certaines sont plus élaborées que d'autres même si je suis pas toujours d'accord avec les principes qui se cachent derrière. Eh... payer un truc, une blouse 40€ et que je sais qu'il y a une personne qui a été payée 10 cents sur sa journée et ça, je suis pas tjrs d'accord avec ça, mais mine de rien mnt il y a quelque chose que je vais privilégier.

v: Pour vous qu'est-ce qu'une bonne marque ?

P9: Mais du coup on en vient, c'est d'office la qualité/prix c'est ça le plus important. Car c'est pour ça ... Tantôt j'ai dit n'importe quoi avec le prix, car mnt il y a des marques qui deviennent populaires, mais qui ne sont pas forcément chères et donc oui je privilégierais là la qualité au prix si tu mets le prix il faut que la qualité soit super et ouais le prix est moindre d'office il faut pas s'étonner si la qualité est moins bonne si le bien qu'on a il conserve moins longtemps. Et aussi la durée de... du produit qu'on achète pour moi acheté un téléphone à 800€ et qu'il dure 2 ans euh... bah du coup la qualité et le prix il n'y a plus rien qui colle ensemble. La durée vient aussi s'ajouter avec la qualité et le prix.

v: Est-ce qu'il vous arrive d'acheter des produits de marques ?

P9: Ouai.

v: Si oui, lesquels ?

P9: je vais d'abord aller dans l'électronique j'étais une fan de Samsung, mais mon copain m'a persuadé de prendre un Sony (rire), mais du coup j'aime bien la marque Samsung et Sony pour l'électronique, mais je sais pas pourquoi ces marques-là. J'avais un téléphone Sony non pas un téléphone, mais un appareil photo et je trouvais qu'il faisait de belles photos. J'avais eu un Nikon avant et je trouvais qu'il faisait des photos de merde. Donc j'ai

privilegié Sony. Samsung pour les téléphones je trouve qu'ils sont en haut de la technologie. Et euh sinon ici j'ai acheté un Sony pour essayer autre chose donc oui donc l'électronique je dirai Samsung chez nous les télévisions et tout c'est Samsung ect euh... genre les pc mHHH... moi c'est un Packard Bell, mais là je l'ai pris juste pour le prix, car je ne suis pas très pc euh... je sais pas moi dans les vêtements qu'est ce que je mets souvent... euh...je vais un peu partout, mais les magasins principaux H&M je suis très Camaieu, Cassis, mais oui C&A c'est vraiment les grandes chaînes de vêtement j'évite Primark non Zara j'aime pas euh non plus, car je trouve ça un peu plus cher justement Mango j'aime pas non plus... non oui je dirai vraiment les principaux genres H&m est je suis une très grande fan de Nike pour les chaussures (rire)

v: Avez-vous des liens particuliers avec des marques ? Si oui, lesquels et comment entretenez-vous ces liens ?

P9: Mhhh...là comme ça je te dirai non, car le coup avec le téléphone j'ai toujours eu des Samsung et là mnt j'ai un Sony. Euh... pourquoi je sais pas parce que je voulais essayer il n'y a pas vraiment de lien particulier. Pour les vêtements c'est vrai que je vais souvent dans les mêmes endroits bah je pense que c'est une question de goût quoi je sais où je voudrai aller et qu'est-ce qui correspond au prix que je demande aussi genre Esprit j'adore Esprit, mais pour moi c'est bcp trop cher donc c'est rare quand j'achète un truc Esprit donc c'est rare que...? Donc pour les vêtements je vais aller plutôt vers le gout, mais genre pour Nike pourquoi je vais vers Nike...je sais pas parce que j'aime bien le concept peut être les pubs qu'ils font, peut être Ronaldo qui fait de la pub, il est sur la page Facebook donc voilà (rire) je vois toujours des trucs de Nike passer et par exemple pour les raquettes de tennis je prends toujours des Wilson je ne sais pas pourquoi, mais je n'achète pas d'autre marque je ne sais pas pourquoi, mais le logo et l'image de la marque qui joue je sais pas comment, mais...je dirais vraiment l'image

de la marque donc je pense Wilson il y a Roger Federer qui est affilié avec donc je me dis Wilson OUIIIII.

v: Comment faites-vous la connaissance d'une marque ?

P9: Je te dirai d'office la pub parce que je regarde souvent la TV donc la pub joue, mais j'allais dire aussi euh... attend je réfléchis... des fois c'est juste, mais ça, c'est plus la mode... je pense que ça peut être comparé à un effet de mode par exemple tu vois tout d'un coup tu vois un manteau dans la rue qui te plaît et puis tu en vois un autre il te plaît bien et après tu regardes le logo, un peu ça vient d'où, tu aimes bien logo et tout et puis tu vois la pub apparaître et puis c'est vraiment la mode l'effet de mode qui joue et tu vois des gens la porter oh génial il y a des gens qui l'a porté et après tu te dis merde qu'il y a trop de gens qui la porte, mais bon voilà c'est pas grave, mais oui l'effet de mode et la publicité ça c'est sur et aussi le fait que tu commences à le voir apparaître.

v: Si je vous parle de communication publicitaire que vous vient-il à l'esprit ?

P9: C'est dur comme question oh... le visuel de tout ça ... euh peut être pas... bah si puisque c'est le premier truc qui me vient à l'esprit c'est la TV, c'est la manière dont c'est présenté, mais la manière dont tu me dis ça c'est vraiment de manière visuelle. Écran qui ne bouge pas vraiment photo, mais vraiment oui...

v: Donnez-moi un exemple de publicité ?

P9: attend un exemple de publicité... mhhh... récemment... là l'exemple qui me vient c'est l'exemple de Coca-cola c'est même pas récemment, mais c'est parce que je suis une grande fan de Coca-cola et que je trouve que leur pub sont toujours trop bien faits enfin bien faits. Euh... un exemple... C'est

une voiture, j'ai la musique dans la tête c'est Opel Astra, je pense, ou un truc Astra...je pense avec des voitures qui font du patinage artistique avec une chanson on dirait Loïc Nottet, mais je suis pas si c'est lui, mais ça a l'air d'être lui. Mais je me suis dit c'est cool le lien qu'ils font c'était au moment de l'hiver, des Jeux olympiques, du patinage artistique c'était deux voitures qui faisait semblant de faire du patinage sur une belle chanson et la chanson me faisait penser à Loïc Nottet donc à la Belgique donc je me suis dit ah pas mal. Donc voilà ?

v: Qu'est-ce que vous aimez ou n'aimez pas dans la publicité en générale?

P9: ça ne me dérange pas. Je pense que c'est parce qu'on a toujours été baigné dedans quand on était petit on regardait les publicités le samedi matin à 8h quand on regardait les dessins animés et c'était des publicités de jeux et tout et même quand j'étais petite ça ne me dérangeait pas même si je savais que je n'allais pas avoir le jeu amis j'aime bien savoir ce qu'il y avait comme jeux. Donc oui ça ne me dérange pas non j'aime bien que ça soit la pub à la TV, mais mnt quand il y a trop de pub ça m'énerve comme à la TV comme les pubs sur TF1 c'est bcp trop long. Alors qu'en Belgique ça dure plus ou moins 1 min et je regarde et je me dis oh c'est drôle. J'aime bien voir la manière dont les gens créer et présenter leur concept leur produit et je me dis putain quelle imagination il faut avoir pour mettre deux voitures en train de faire du patinage artistique. Euh je ne sais pas ou des pubs comiques ou tu regardes le pub tu rigoles tu la regardes encore une deuxième fois tu rigoles et j'aime bien aussi la pub dans les magazines, les publicités papier tous les lundis j'attends la pub du Aldi pour voir les nouveautés et tout genre visuel c'est plus divertissement et papier c'est plus pour voir ce qu'il y a aujourd'hui, qu'est ce qu'il y a en promotion, qu'est-ce qui se vend.

v: Avez-vous des préférences dans les différents supports publicitaires ?

P9: Mhh... je dirai que oui je mettrais en premier lieu les pubs de sensibilisation. Elles sont marquantes et bien dites. Et donc je mettrais en premier lieu les sensibilisations parce que ça touche et l'humour aussi.

v: Comment aimeriez-vous qu'une marque, un service communiquent avec vous ?

P9: Je dirai la TV alors, car je dirai que c'est le seul où je regarde la pub si tu m'envoies un mail je risquerais fort de pas le regarder parce que je zappe. Tantôt tu me disais si j'aimais bien la publicité autant sur la TV et papier ça me dérange pas, mais sur les ordinateurs ça m'énerve tu sais quand tu regardes un vidéo YouTube et qu'ils mettent une pub en plein milieu ah ça m'énerve. À la TV non c'est devenu une habitude, il y a une pause et voilà, mais euh...non sur l'ordi j'aime pas et donc du coup je dirai la TV, mais aussi sur version papier, mais faut pas m'envoyer de mail, car je risque de pas l'ouvrir et le mettre dans la poubelle et si c'est sur Facebook oui peut être sans plus. Je vais peut-être la passer.

v: Quel type de pages suivez-vous sur les réseaux sociaux ?

P9:Souvent c'est des artistes, je ne sais pas des artistes ou des trucs pour des concerts.

v: Pourquoi les suivez-vous ?

P9:Pour savoir ce qu'ils font c'est souvent des artistes de musique et donc vraiment s'ils sortent un album, ou ils sont mnt, voir s'ils vont faire une tournée bientôt. Ect j'ai quelques acteurs que je suis aussi d'ailleurs j'en ai supprimé parce que c'était pas intéressant. Et d'autres pages peut-être des pages aussi du style relais pour la vie qu'il y a la semaine prochaine à Mons donc des pages d'événements après je la suis trois semaines, mais oui.

v: Avez-vous déjà remarqué la présence des marques sur les réseaux sociaux ?

P9: Il y en a de plus en plus, je pense, puisque il y a de plus en plus souvent de pub si je ne me trompe pas enfin, je ne pense, pas me tromper. Avant je pense que c'était des gens qui mettait la pub avec une photo de Coca-cola mnt c'est la pub qui vient s'installer entre 2 photos d'amis. Donc oui.

v: Avez-vous un exemple ?

P9: J'ai l'exemple de Coca-Cola. Parce que je pense que Facebook sait que je suis fan de Coca-cola donc il n'arrête pas de me le montrer (rire), mais euh de marque ou de pub ? Il y a souvent des pubs sur euh... Nike je pense qu'est c'est parce que je suis affilié à la page de Cristiano Ronaldo et que donc je vois bcp de trucs de Nike. Mais donc j'ai Coca-cola, Nike et alors en tête et des pubs du style euh...j'ai plus l'idée dans la tête ou des pubs pour comment maigrir machin et je pense que je vois souvent des pubs de voiture en haut à droite de l'écran. MNT je me rends compte qu'il n'y a pas moins de pub sur les téléphones que sur les ordinateurs je pense parce que sur les ordinateurs tu as les pubs sur les côtés tandis que sur le téléphone tu n'as pas ça. Et comme je suis plus sur le téléphone que l'ordinateur, donc voilà.

v: Sur lesquels avez-vous remarqué le plus de présence publicitaire ?

P9: Je te dirai YouTube parce que je pense que si je te dis YouTube c'est parce que c'est la pub qui m'énervé. Et donc ça me marque plus parce qu'elle apparaît tout le temps et je suis là oh merde. Les seuls réseaux sociaux que j'ai vraiment c'est YouTube, et euh...Snapchat et Facebook. Snapchat j'en vois jamais en plus mnt avec leur mise à jour les pubs sont à droite à s'il y en a après les trucs, mais je les regarde jamais je les zappe directement donc Snapchat je fais pas attention et Facebook, je les zappe

aussi et donc c'est YouTube qui me marque parce que YouTube on ne sait pas les zapper et donc je dirai YouTube.

v: Avez-vous un exemple de pub sur YouTube ?

P9: Les pubs sur les médicaments moi ça m'énerve, il y a sûrement eu des pubs sur vous savez pas dormir nanana et je me rappelle de la pub avec la chanson des Guns and Roses elle ne m'énervait pas, mais même quand les profs la mettaient des vidéos YouTube il y avait tout le monde qui chantait la chanson. Mais euh... mais oui...

v: Avez-vous déjà eu une interaction avec une marque sur les réseaux sociaux ?

P9: La comme ça je te dirai non, mais euh je réfléchis je ne pense pas... je ne suis pas sûr à 100%, mais voilà.

v: Entretenez-vous des relations avec les marques sur les réseaux sociaux ?

P9: Non euh.. nn plus...

v: Suivez-vous des marques sur les réseaux sociaux ?

P9: Non peut être Coca-cola, je pense que j'ai aimé Coca-cola et puis je me suis dit arrête c'est débile donc du coup j'ai peut-être deux trois pub sur Coca-Cola, mais franchement non

v: Racontez-moi votre dernière utilisation d'un appareil connecté à internet ?

P9: Bha c'était il y a une heure. Il y a une heure sur le portable. j'ai utilisé Facebook. Je n'arrête pas d'aller dessus. Je suis sur mon mémoire et des fois

quand je m'embête je vais dessus (rire) tu es vite facilement attiré d'aller sur ton téléphone et si sur mon téléphone je n'ai pas de message et je ne sais pas quoi faire à part aller sur ma page Facebook donc c'est d'office Facebook et j'y reste pas longtemps, j'y reste trois minutes le temps de feuilleter deux trois pages, mais voilà quoi.

v: Que représentent pour vous les nouvelles technologies ?

P9: C'est euh.. C'est très complexe pour moi je vais te faire un parcours de ce que je pensais de la technologie et de comment je l'utilise. Avant j'étais vraiment, genre la fille contre la technologie et 6e Rhéto j'avais toujours les vieux téléphones euh... quand il y avait les smartphones qui sont sortis j'étais vraiment contre en mode ouais ça sert à rien. C'est vraiment pour abimer les yeux, plus personne ne suit les gens, il n'y a plus de contact social. J'étais vraiment contre la technologie par contre la TV ça ne me dérangeait pas parce que la TV je pense que j'ai grandi dedans et le téléphone était entre les deux et donc voilà quand tu parles de technologie, je pense, au téléphone et au portable donc avant j'étais vraiment la fille la plus contre les technologies oui j'avais Facebook j'y allais le soir une heure j'allumais le PC et puis voilà et puis...mnt euh... c'est un peu...je suis un peu de l'autre bord je suis... ça m'énerve toujours de voir les gens qui sont dans métro ou dans le train et qui utilise leur téléphone mnt je vois les personnes dans le train il y a 60% qui sont sur leur téléphone 20% qui parlent et 10% qui lisent et donc je suis toujours contre, mais je l'utilise de plus en plus. Mnt, je suis vraiment de plus en plus sur Facebook. Depuis que j'ai depuis que ça fait quoi 4 ans mnt que j'ai un smartphone et donc vraiment depuis que j'ai un smartphone au début ça allait, mais mnt je me rends compte que dès que je n'ai rien à faire et dès qu'il y a un truc qui m'emmerde je vais sur mon téléphone et je euh...vais dessus et donc j'ai une consommation qui a fortement changée donc à chaque fois ça me remet en question, car en fait je deviens un peu antisociale, mais en même temps je me suis dit que c'est juste des fois quand je rentre chez moi je regarde dix

minutes sur mon téléphone, mais je le fais de plus en plus et donc voilà. Et donc qu'est-ce qu'elle représente avant c'était un objet antisocial mnt ça l'est toujours, mais enfin pas toujours, mais ça empêche un peu plus le contact même si je me rends compte que je parle sur Facebook, mais j'ai toujours préféré le face à face donc ça empêche le lien social, mais en même temps c'est un moyen d'avoir une pause dans la journée et de dire à ça y est je me pose et je vais sur Facebook et pendant 10 min je suis comme un peu déconnecté enfin déconnecté du monde et connecté sur Internet.

v: Êtes-vous sur les réseaux sociaux ?

P9: Oui Facebook, Snapchat les principaux et je vais sur YouTube et messenger aussi je ne sais pas si les mails, ça compte.

v: Racontez-moi quelles sont vos habitudes sur ces réseaux sociaux Facebook et Snapchat ?

P9: Snapchat je fais de plus en plus de photo donc euh...je me dis oh il y a un truc cool je prends la photo et je l'envoie. Et donc c'est ça qui est bien avec Snapchat c'est que ça ne prend pas trop de temps rien comme temps tu prends la photo comme si tu prenais une photo normale et si tu as envie de la divulguer tout de suite et voilà. Donc Snapchat je dirai vraiment juste comme si je prenais une photo normale et je l'envoie et euh il y a toujours un moment dans la journée ou je me dis tiens je vais aller voir les stories de gens, mais ça me prend pas bcp de temps, car j'ai pas bcp de gens. Une minute et Facebook là par contre j'y suis de plus en plus je suis de plus en plus accro à Facebook euh... alors que ça m'énervé parce qu'il ne se passe jamais rien sur Facebook (rire), mais euh je sais pas genre il y a toujours je ne sais pas quoi faire et je prends le machin et je le fais bien 5-6 fois sur la journée quoi et je reste 3, 5 min voir 10 minutes dessus parce que je regarde une vidéo puis une autre. Ça dure toujours entre 3 et 10 min et euh je me rendais compte que quand j'ai fait trois mois au Québec et que là-bas j'avais

pas de TV j'avais pas de journaux et donc la première chose que je faisais le matin j'allais sur Facebook parce que j'étais toute seule et que je ne savais pas quoi faire et donc j'allais sur Facebook en déjeunant et donc je prenais mon téléphone et j'allais sur Facebook et j'y allais très souvent et ça m'a mis un peu dedans le fait de partir parce que comme je n'avais pas de TV parce que j'avais rien bas j'allais sur Facebook, euh comme je devais appeler ma mère et mon copain je restais assez souvent pour pouvoir les appeler et donc tout ça pour en revenir que si je n'ai pas de TV ou les journaux, car le matin j'aime bien regarder les journaux et bien la deuxième chose que je vais faire c'est aller sur Facebook.

v: Selon-vous à quoi sert un réseau social ?

P9: Euh. je dirai quelque chose de virtuel qui... attend je réfléchis.. Quelque chose de virtuel qui t'aide à garder un certain contact avec des gens que tu connais à maintenir une actualité des personnes à rester sur les faits actuels des gens pour d'autres ça ne sera pas ça, mais donc ça te connecter virtuellement avec les gens.

v: Pourquoi utilisez-vous les réseaux sociaux ?

P9: C'est l'effet de mode. Encore une fois, je reviens à l'effet de mode ça a mis du temps avant que j'aie sur Facebook avant j'allais sur Skyblog enfin maintenant j'ai plus Skyblog et j'étais là ouais Facebook ça sert à rien à quoi ça sert d'aller rechercher des amis de primaire et après c'est devenu populaire et je me suis mise à m'intéresser parce que la moitié de ma classe y était donc je m'y suis mise, mais je faisais partie de ces personnes qui disait « oui j'y suis, mais je n'y vais pas souvent » parce que j'aimais pas parce que je critiquais la technologie moi je préfère le contact je préfère aller jouer dehors plutôt que de euh.. Parce que le monde l'utilise en fait et Snapchat au début je ne connaissais pas et après au début c'était à l'école en supérieur et c'était « oui tu as vu il m'a envoyé une photo Snapchat c'est trop drôle »

alors au début on a l'impression c'est ça que je critique le truc genre Facebook ça sert à rien c'est avoir des contacts avec 500 amis alors qu'en vrai on en a 100 et Snapchat c'était pareil à quoi ça sert de faire une photo pdt 10 sec si après elle disparaît et mnt j'utilise Snapchat (rire) alors je pense que c'est l'effet de mode qui fait qu'on est attiré euh. Par contre Instagram j'ai pas été attiré je me suis inscrite dessus, mais après c'est comme Facebook donc voilà.

v: À quoi faites-vous attention quand vous êtes sur un réseau social ?

P9: Je suis très visuel donc c'est la façon dont la page est affichée oui voilà...

v: Connaissez-vous des marques qui communiquent sur Snapchat ?

P9: Coca je te dis je zappe souvent les pubs sur snap, mais à chaque fois je vois une pub avec une personne qui tient une bouteille de coca alors je pense que si je dois t'en dire une même si je dois t'en dire plusieurs je ne serai pas quoi te dire d'autre, mais j'ai coca en tête.

v: Qu'est-ce que vous aimez ou n'aimez pas dans ces communications ?

P9: Disons que je m'en fou...parce que je les zappe parce que je les passe facilement pff des fois je fais même pas attention je zappe automatique. Comme je suis pas obligé de regarder la pub je la zappe.

v: MNT je vais te montrer des exemples et tu vas me dire ce que tu en penses. Après chaque pub on en parlera. Que pensez-vous de cette publicité pour Ikea ?

P9: Bha c'est d'actualité ça va être le bocus pour les étudiants ça montre le produit, je t'avoue c'est Ikea donc je m'en fou comme c'est mois cher quoi

qu'il arrive ils vont vendre leur matériel donc enfin comme c'est pas cher c'est sur que je ne vais pas acheté la lampe la boîte ni rien, mais euh... ouai sans plus. C'est typique Ikea, l'écriture Ikea, c'est d'actualité. Il essaie d'avoir un contact avec les étudiants voilà.

v: Que pensez-vous de cette publicité (Coca) ?

P9: Euh qu'est-ce que je pense de la pub et bien c'est Coca cola et j'aime bien les pubs coca-cola (rire) ils essayent de toucher tout le monde donc ils font de la pub avec des vieux et le coca zéro et donc je réfléchis. Cette image-là me fait dire que coca cola fait dire la vérité, mais c'est juste un pub donc voilà et que Coca-Cola, on peut le boire à plusieurs machins. Et que voilà je trouve que cette pub-là elle est plus drôle à chaque fois qu'on boit du coca-cola zéro la vie est plus exaltante enfin soit bas c'est une manière originale de le faire, mais bon c'est parce que c'est Coca-Cola.

v: Que pensez-vous de cette publicité (Deadpool) ?

P9: Oui je l'ai vu non c'est pas celle-là... Bha Deadpool à l'art de faire les blagues et d'être original avec la présentation. Il rajoute bien une touche d'humour non c'est bien c'est une pub bien faite avec le personnage principal. Je ne sais pas si je vais regarder Deadpool 2 parce que le 1 c'était sans plus pour moi, mais bon tout le monde adore dont mon copain donc voilà (rire), mais c'est vrai que les pubs Deadpool dont celle-là ou hier il y en avait une au ciné et elle était drôle et là c'est vraiment l'humour qui est plus frappant et je pense que même une personne qui ne regarde pas Deadpool...ça attire l'attention et ça fait rire. Les pubs qui font rire sont toujours bien.

V: la dernière il en a 4 que pensez-vous de cette publicité (Innocent) ?

P9: Pour te dire comme la première je m'en fou. J'ai l'impression que comme il y a des fruits et des légumes partout c'est un truc bio qui va me coûter super cher qui et euh qui se vend dans tous les magasins Carrefour Delhaize, etc. et je préfère acheter les jus de chez Colruyt qui vont me coûter 25 cents quoi, mais c'est bien il y a plusieurs gout c'est bien tu m'aurai montrer du thé ça m'aurait plus tenté.

v: Avez-vous remarqué cette publicité lors de sa diffusion dans vos stories ?

P9: euh la Coca et la Deadpool à mon avis et Ikea je ne pense pas...

v: Avez-vous remarqué d'autres publicités sur Snapchat ?

P9: Non peut être Alpro, mais j'ai l'impression qu'il est partout, mais bon

v: Trouvez-vous les publicités sur Snapchat intéressante ?

P9: Non, je te dis les pubs sur les réseaux sociaux je sais pas pourquoi ça m'attire pas tandis que les pubs à la TV ça m'attire plus je ne sais pas pourquoi peut-être parce que quand je suis petit j'ai l'habitude que quand j'étais petite c'était les jeux et mnt c'est tout quoi par contre avec l'ordi ça m'emmerde parce que tu as la conception de l'ordi que tu peux faire ce que tu veux et si tu n'as pas envie de regarder la pub tu la regardes pas et sur la TV d'office tu as la pub donc tu n'as pas le choix tandis que l'ordi et sur les téléphones sur n'importe quel réseau social tu as l'impression que tu peux avoir le contrôle, mais en faits non, mais comme je te dis je retiens la Coca parce que j'aime bien et le deadpool, mais pas les autres parce que je zappe.

v: Que pensez-vous du format court des pubs ?

P9: je privilégie d'office le format court sur les réseaux sociaux que le format long (rire) parce que j'aime pas les pubs sur les réseaux euh.. Pour moi il faut qu'elle passe le plus vite donc comme ça je vais faire moins à putain ça me fait chier donc il vaut mieux qu'ils privilégient les formats courts même si je peux les zapper alors là je zappe quoi qui l'arrive sur Snapchat et sur Facebook si on pouvait le faire sur YouTube je le ferais ou on peut les zapper après 5 secondes, mais bon.

v: Avez-vous déjà remarqué les filtres sponsorisés sur Snapchat ? Si oui, lesquels ?

P9: Non euh... il y avait une fois avec des tacos, mais je ne pense pas qu'il y avait une marque.

v: Avez-vous déjà utilisé des filtres sur Snapchat ?

P9: Oui, mais pas souvent c'est aller sur 10 Snapchat je fais faire une fois un filtre.

v: Qu'est-ce que vous pensez que les filtres soient aussi sponsorisés sur Snapchat ?

P9: En soit je m'en fou. Je pense que les gens s'en foutent je pense que tu moment qu'ils ont le filtre qu'ils veulent ils s'en foutent. Temps qu'il ne prend pas toute la place quoique s'il y a un filtre Coca-Cola je vais peut-être le mettre.

Participant 10 :

Sexe : F

Âge : 26

Vincent : Bonjour, je suis étudiant et dans le cadre de mon mémoire, je m'intéresse aux réseaux sociaux et aux marques. Plus particulièrement, je cherche à comprendre votre relation avec les réseaux sociaux et l'utilisation que vous en faites.

Pour bien appréhender votre comportement sur de telles plateformes, j'ai besoin d'utilisateurs quotidiens comme vous. Ce que je souhaite, c'est de connaître votre expérience sur les réseaux sociaux.

Je vais pour ce faire vous poser quelques questions. Ne vous inquiétez pas, il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses.

V: Racontez-moi votre dernière utilisation d'un appareil connecté à internet ?

Participant 10: Là il y a 5 min avant de partir de chez moi. (rire) Euh je suis allé sur messenger. Voilà simplement.

V: Que représentent pour vous les nouvelles technologies ?

P10: Les nouvelles technologies pour moi c'est les smartphones, Internet, c'est les ordinateurs, les montres connectées euh... tout ce qui peut être connecté en faits au WiFi au réseau Internet

V: Qu'est-ce que vous aimez ou n'aimez pas dans les nouvelles technologies ?

P10: je trouve ça hyper pratique parce qu'on a plein de choses à portée de mains tout de suite. L'info google voilà en 3 secondes on a une information si on a un smartphone. Par contre les montres connectées moi je pense enfin moi je dis ça mnt mais on verra dans 10 ans. Je pense que je n'y accrocherai jamais parce que je trouve que ça nous rend joignables tout le temps en toute circonstance. Je veux dire une montre on la met le matin et on l'enlève le

soir, il y a même qui dort avec. Et ça je trouve un peu exagérer d'être tout le temps tout le temps accroché à quelque chose de connecté un téléphone on l'a aussi souvent sur nous, mais on le pose quelque part, il nous suit pas voilà il ne nous suit pas à la trace alors qu'une montre c'est sinon moi je trouve ça top, mais il faut bien l'utiliser.

V: sur quels réseaux sociaux êtes-vous ?

P10: Facebook, Instagram j'ai un compte, mais j'ai aucune photo moi. Je m'abonne plutôt aux gens pour regarder leur photo à eux, j'ai Twitter, mais je ne sais pas trop comment ça fonctionne, donc voilà...je n'y vais jamais euh Snapchat... je l'utilisais bcp bcp avant mnt moins souvent je sais pas pourquoi d'ailleurs je tiens j'ai toujours pas fait la nouvelle mise à jour. Ça fait un mois et demi qu'il y a un 1 sur l'image des réglages App Store je l'ai fait pas parce qu'il paraît qu'elle est nulle donc je tiens. Euh Facebook, Instagram, Snapchat Twitter... euh... je pense que c'est tout.

V: Racontez-moi votre dernière utilisation d'un réseau social ?

P10: Facebook messenger. Euh... On avait une discussion pour savoir si on allait ou pas à Mons pour faire cet entretien. euh... et donc j'ai envoyé un message pour savoir si c'était possible de faire ça ailleurs. Après j'ai vu que vous n'étiez pas connecté et donc pour pas attendre trop longtemps j'ai envoyé un SMS.

V: Racontez-moi quelles sont vos habitudes sur les réseaux sociaux que vous utilisez ?

P10: Euh... Messenger je l'utilise quasiment tous les jours. c'est clairement un moyen de communication comme...je l'assimile au SMS clairement . J'ai un groupe avec mes soeurs qui ont toutes les deux 1 petit bb donc on met les photos dedans, donc euh Messenger bcp bcp bcp. Messenger pour

communiquer surtout créer des groupes de conversation, travaux de groupes, ou en famille ou n'importe quoi envoyer des photos c'est hyper pratique. Facebook je ne fais que passer j'avoue... je scrolle et je regarde et voilà franchement... limite pour les événements, mais je ne l'utilise plus temps que ça pour les événements. Je ne suis vraiment pas active sur Facebook genre mettre des photos et tout et tout genre jamais. Instagram je vais voir tous les jours pareil, je scroll, je regarde. J'ai bcp de compte de tatoueur, car j'aime bcp donc je regarde voilà quoi... parfois je me perds dans la petite loupe je peux passer des heures à regarder comme ça pour rien (rire) Snapchat je vais voir aussi de temps en temps les stories mais voilà quoi.

V: Selon-vous à quoi sert un réseau social ?

P10: A communiquer avec ses amis et ça c'est étendu du coup avec par exemple Instagram, Twitter et tout ou c'est pas forcément des amis, mais des célébrités et tout ou des gens qui ont une influence.

V: Pourquoi utilisez-vous les réseaux sociaux ?

P10: Pourquoi j'utilise ces réseaux sociaux ah hein je pense que c'est clairement devenu une habitude et de ne pas l'avoir c'est devenu un peu bloquant, car tout le monde y est et clairement pour communiquer avec nos amis qui sont proche ou loin c'est hyper facile c'est... c'est comme ça que je l'utilise j'ai une amie qui n'est pas sur Facebook et j'avoue que je pourrai lui envoyer des SMS à longueur de temps, mais c'est quand même plus facile messenger.

V: À quoi faites-vous attention quand vous êtes sur un réseau social ?

P10: Euh... alors là je sais pas. Euh... je fais toujours fil d'actualité récente je peux le faire quarante fois en une minute, car je veux voir ce qui arrive en

premier, car je me rends compte que sur Facebook il y a de plus en plus de pubs de vidéo nul. En fait de Facebook c'était vraiment des gens qui mettaient des phrases à eux ça communiquait plus comme ça maintenant c'est regardé ci regarder là, il y a tel vidéo qui tourne, tel article au fait il n'y a plus d'article personnel. Les 3/4 des choses que je vois dans mon fil d'actualité c'est des pubs, des marques des journaux qui publient des articles et tout sinon ce que je regarde c'est que c'est joli. L'interface est bien, elle est bien foutue, elle est intuitive voilà quoi.

V: suivez-vous des pages sur les réseaux sociaux ?

P10: Euh ouai. Sur Facebook je t'avoue que je ne serai pas te dire qui je suis parce qu'avec Instagram et tout c'est beaucoup plus facile sur Instagram. Sur Facebook euh... j'ai du groupe style les anciens du patron, euh... pff oui des groupes de vacances avec les filles on est partis en vacances et on a fait un groupe. Euh sinon oui je suis des personnages je vais dire je ne sais pas Céline Dion sur Instagram (rire) beh euh des tatoueurs beaucoup parce que je trouve ça hyper facile de voir le travail qu'ils font par leurs pages Instagram, c'est hyper pratique et alors je suis beaucoup sur YouTube et donc je suis beaucoup de Youtuber sur Instagram et sur Snapchat et sur YouTube du coup forcément.

V: Avez-vous déjà remarqué la présence des marques sur les réseaux sociaux ?

P10: Ah oui oui oui oui (rire)

V: Sur lesquels avez-vous remarqué le plus de présence publicitaire ?

P10: le plus hein.... J'hésite entre Facebook et Snapchat euh Facebook et Instagram pardon excuse-moi. Je les mettrais au même niveau parce qu'au tout début que j'utilisais Instagram je n'avais quasiment pas de page

sponsorisée et tout ça j'avais quasi jamais mnt j'en ai quasi toutes les 3-4 photos j'ai une pub et Facebook il y en a bcp oui.

V: Qu'en pensez-vous de cette présence ?

P10: Moi en soit ça me dérange pas bcp dans le sens ou le réseau social est gratuit euh... il m'ennuie pas parce qu'il ne pop pas dans tous les sens. Je dois pas quitter la page ou quoi parce que j'ai mis adblock par exemple et voilà et euh je me dis si ça permet au réseau social d'être gratuit parce que du coup il y a des pubs donc ça me dérange pas.

V: Avez-vous un exemple précis de pub sur les réseaux sociaux ?

P10: Oui, il y a un mois j'ai acheté un sac à dos sur Zalando et bien le lendemain j'avais les pubs de la marque que j'ai achetée sur Instagram et Facebook.

V: Qu'est-ce que vous aimez ou n'aimez pas dans l'exemple que vous venez de me citer ?

P10: Clairement je me suis dit ils savent que j'ai acheté un Eastpack et donc il me montre des sacs Eastpak parce qu'il pense que je vais racheter d'autres sacs Eastpak clairement ah ils ont c'est relié clairement après j'ai pas plus réfléchi que ça parce que je préfère en faits du coup c'est vrai que j'aime la marque Eastpack et donc du coup autant que je revois des pubs de jolie chose qui me plaisent que des choses que je n'achèterai jamais. je t'avoue que je ne suis pas perturbé pour ça

V: Avez-vous un autre exemple ?

P10: euh attend je réfléchis.... Enfin je les regarde pas vraiment... si oui les montres sur Instagram oui pareil depuis que j'ai acheté une montre et j'ai

des pubs tout le temps, des pulls, des sacs, des chaussures et même si j'ai pas acheté et que j'ai regardé sur Zalando et je vais quand même avoir les pubs des chaussures que j'ai regardées oui c'est surtout des vêtements.

V: Avez-vous déjà eu une interaction avec une marque sur les réseaux sociaux ?

P10: Oui j'ai déjà hier un groupe une page d'une bijouterie la par contre j'ai aimé la page amis il y avait tellement de matraquage de tous les jours j'avais plusieurs fois 1 pub que 'j'ai finalement décidé de ne plus suivre la page pour ne plus recevoir toutes ses pubs. Je sais comment la marque s'appelle donc si j'ai envie un jour d'acheter un produit de la marque j'irai directement sur le site.

V: Entretenez-vous des relations avec les marques sur les réseaux sociaux ?

P10: Non par exemple, j'adore les Vans je ne porte que des Vans, mais je ne suis pas pour autant leur page, aimer leur page ni rien je ne sais pas s'ils ont un compte je fais pas attention à ça.

V: Suivez-vous des marques sur les réseaux sociaux ? Si oui, lesquelles ?

P10: Non je ne pense pas.

Thème 1C : Communication publicitaire

V: Si je vous parle de communication publicitaire que vous vient-il à l'esprit ?

P10: Euh la façon dont les pubs nous sont emmené comment elle nous donne envie d'acheter.

V: Donnez-moi un exemple de publicité tous supports confondus ?

P10: euh... je saurais pas te dire sur YouTube souvent il y a des pub avant les vidéos il y a des pubs ça peut être des pubs pour le euh... le mascara oui le mascara c'est ce qui revient souvent.

v Qu'est-ce que vous aimez ou n'aimez pas dans cette publicité ?

P10: Non j'ai pas aimé parce que c'est tout le temps le même et à un moment donné j'ai compris quoi et euh... franchement dès que je peux la passer je la passe je ne regarde pas jusqu'au bout.

V: Qu'est ce que vous aimez ou n'aimez pas dans la publicité en générale?

P10: Euh. Pff... je trouve en faits que ça sonne toujours faux par exemple les pubs... pour les... tout est toujours exagérer par exemple les pubs pour la lessive ils ont font toujours tout un foin, juste pour dire que ça lave les vêtements, pour les parfums il faut toujours qu'il y ait une femme à moitié nue qui court dans une forêt je ne vois pas trop le lien c'est souvent ça. Et on en parle souvent amis c'est l'image que la pub donne de l'homme et de la femme idéale c'est affolant. En fait, je n'arrive pas à comprendre enfin je n'achète pas un produit parce que la pub je me suis dit ouhhhhh trop bien, mais plutôt parce que je me dis à ça peut être utile c'est bien c'est jolie, mais pas parce que la pub m'a fait rêver. Et donc j'ai du mal de comprendre est-ce qu'il y a des gens qui pense l'inverse à la pub elle m'a donné trop envie donc je vais aller l'acheter.

V: Avez-vous des préférences dans les différents supports publicitaires ?

P10: Euh... pfff... mhhh dans les... oui des magazines ou les trucs où tu peux passer enfin qui te prend pas la tête.. Euh les affiches oui les trucs qui

ne te viennent pas comme ça sans prévenir que tu dois attendre qu'elle soit finie donc oui les pubs qui ne bouge pas en fait. (rire)

V: Comment aimeriez-vous qu'une marque communique avec vous ?

P10: enfaite je ne sais pas si je voudrais que la marque communique avec moi. Je voudrai qu'elle me montre ce qu'elle fait, que je sache que ça existe ah oui d'accord ça existe, mais ne pas vouloir me le vendre absolument c'est de la surenchère. Par exemple les dentifrices qui lave plus blancs que l'autre enfin si l'autre lavait moins blanc on le saurait enfin ça me paraît tellement logique pareil que les lessives cette lessive la lave mieux que celle d'avant d'accord alors pourquoi vous venez encore celle d'avant ? tu vois c'est plus comme ça je trouve que c'est tout le temps tout le temps trop et c'est prendre les gens pour des cons. parfois c'est exagéré

Thème 1B : Relation aux marques

V: Racontez-moi la dernière fois que vous avez acheté un produit hors bien de consommation courante comme la nourriture, les produits ménagers..

P10: Euh... bas tout à l'heure j'ai acheté un top une blouse. je mets toujours les mêmes vêtements et j'en ai marre donc il me fallait des nouveaux vêtements et j'ai l'anniversaire de ma filleule qui a 1 an donc il me fallait un vêtement pour mardi donc je voulais un tout nouveau truc à mettre et donc je suis allé au grand près et j'ai fait les 3 quatre magasins que je sais que je peux trouver des choses je m'amuse pas à faire les autres magasins, car les magasins c'est pas un truc qui m'éclate et j'ai trouvé un top j'avais déjà des tops qui ressemblait je savais que la matière, ça allait et donc voilà j'ai pas cherché plus loin je l'ai essayé ça m'allait je l'ai pris et je suis repartis.

V: Lors de ces achats, est-ce que vous faites toujours attention aux mêmes choses ? Si oui, lesquelles ?

P10: euh non ! pour les vêtements oui parce que je m'habille que en noir. C'est ma couleur je préfère. Les vêtements clairement je ne regarde même pas les autres couleurs. Je sais que par exemple niveau technologie je suis une Apple addict j'ai l'iPhone depuis des années et je ne compte pas changer clairement le téléphone je regarde même pas les autres j'achète iPhone. J'ai un Mac donc quand je devrai changer j'achèterai certainement un Mac. Les chaussures bas je mets tout le temps les mêmes marques je mets tout le temps les mêmes Vans donc je ne regarde même pas les autres marque je prends des Vans, car je sais que je suis bien dedans. Euh... mais par contre ce qui est des produits de beauté et tout ça je commence à regarder ce qui est bio et écologique, car clairement si je peux éviter de mettre des trucs bizarres sur mon visage autant mnt voilà je suis étudiante du coup les produits qui coûte 25 € voilà je vais peut-être pas l'acheter mnt mais surement que quand j'aurai un salaire je vais faire plus attention du coup quand je ferai moins même, mais achat, mes courses et tout je pense que je partirai sur le bio, le zéro déchet et tout donc je pense, car c'est un truc qui m'intéresse et quand j'aurai le moyen de le faire je le ferai.

V: Pour vous qu'est-ce qu'une marque ?

P10: une marque c'est un nom qu'on donne à euh...c'est un nom qui donne son nom justement soit des choses justement toujours là même chose donc soit que des vêtements, soit de la technologie soit de tout comme Samsung ils font de tout donc c'est un nom

V: Quelle importance donnez-vous aux marques ?

P10: ça dépend pour quoi par exemple je reviens au téléphone bha voilà Apple je sais très bien que je paye bcp la marque, mais je sais bien que je paie bcp pour la marque, mais je suis contente du service donc voilà je reste là. Pour les vêtements par contre les vêtements de marque je pense que je

n'ai aucun vêtement de marque quand je parle de marque je parle de marque chère, car H&M c'est une marque, mais voilà, mais les marques chères ça m'intéresse absolument pas tant que le vêtement est sympa et pas trop cher ça me va.

V: Pour vous qu'est-ce qu'une bonne marque et quelle serait les critères ?

P10: Idéalement ça serait une marque qui respecte le travail de l'humain idéalement. Je me doute bien que le top que j'ai acheté tout à l'heure il a sûrement été fait par un jeune enfant dans je ne sais pas quel pays, mais euh clairement ça serait bien que ça change; OK la marque doit se faire du bénéfice je peux comprendre pour s'améliorer et tout, mais parfois c'est exagéré enfin je veux dire Nike un t-shirt de sport qui coûte 50€ s'il en coûte 5 à la fabrication est-ce que les 45€ sont vraiment nécessaires ? je veux dire enfin je pense que c'est pour garder son standing ne pas être relégué à Décathlon par exemple, mais est-ce que c'est vraiment nécessaire de faire ça, car mnt j'ai l'impression plus de gens achètent des marques chères donc ça n'est plus une élite en fait alors autant que les marques soient raisonnables avec tout le monde et elles ne feront que vendre plus, je pense. Et pour moi les critères pour une bonne marque pour l'instant avec le biologique et tout je regarde à ça à ce que les produits soit bio équitable c'est un truc qui m'intéresse, mais mnt j'avoue que ce qui est technologie et vêtement je ne fais pas gaffe.

V: Est-ce qu'il vous arrive d'acheter des produits de marques ?

P10: Oui marque style Vans, Eastpak, Apple euh.. Pff. Bah les cosmétiques il y en a dans tous les coins Mac Maybelline euh..? Oui tout a une marque, je pense, donc oui clairement tout à une marque.

V: Avez-vous des liens particuliers avec des marques ? Si oui, lesquels et comment entretenez-vous ces liens ?

P10: Si je dois citer les marques ou je reviens tout le temps quoi qu'il arrive c'est les chaussures les Vans, Apple pour ordinateur téléphone et je pense que c'est tout euh... ma voiture c'est deux fois la même marque deux fois le même modèle. Je ne sais pas si ça compte (rire), mais j'ai voulu exprès le même modèle plus récent, mais le même modèle voilà sinon tout le reste je ne me contente pas d'une seule marque le vêtement, les cosmétiques et tout.

V: Comment faites-vous la connaissance d'une marque ?

P10: euh pour l'instant bcp sur YouTube, car pour moi YouTube c'est ma TV je ne regarde quasiment plus que YouTube je regarde quasiment plus la TV. Je trouve que tu peux trouver plein plein plein de contenu super intéressant. De l'histoire à la métisse donc ça va dans tous les sens et ça c'est top. Et donc du coup il y a des Youtubeurs qui de temps en temps font un placement de produit comme ils appellent ça et tu te dis oh c'est top en plus le Youtubeur le test et donc tu as son avis et tu te dis oh oui peut être et puis tu vas dans le magasin et tu regardes.

V: Connaissez-vous des marques qui communiquent sur Snapchat ?

P10: euh...je sais que parfois il y a des pubs, mais je les passe en un éclair quand je vois une je sais que je la passe. Et je sais qu'il y a des influenceurs comme ils appellent ça qui font des placements produits et tout et tout, mais je ne saurais pas te dire quoi. Enfin je ne sais pas si elles font expert de communiquer par Snapchat.

V: Je vais te montrer quelques exemples et on va en parler.

P10: Ah oui Ikea c'est vrai ils ont fait de la pub sur Snapchat c'est vrai

V: Que pensez-vous de cette publicité (Ikea)?

P10: Bah clairement les étudiants c'est ciblé quoi c'est sur c'est vrai que la majorité des jeunes sont sur Snapchat donc c'est ciblé voilà quoi c'est PAS euh... oui c'est une lampe de bureau ça paraît tellement logique qu'ils vendent ça aux étudiants donc oui pq pas.

V: Passons au deuxième exemple que pensez-vous de cette publicité (Coca)?

P10: Alors là a l'inverse se sont des personnes âgées, mais c'est une pub sympa, mais là en fait il y a des publicitaires qui sont facilement doués style coca ils font quand même des pubs je ne sais pas si tu te souviens de la pubalgie avec des petits bonhommes dans le distributeur c'était chouette, c'était joli. Et je trouve que cette pub-là elle est aussi sympa l'histoire est belle donc c'est PAS dérangeant de voir une pub comme ça moi en tout cas ça ne me dérange pas. bha oui Snapchat pareil quoi quand je vois que c'est une pub bas je zappe donc du coup j trouve que.. Ils se font une pub tant mieux pour eux, mais on peut la passer en une seconde donc pff ça ne nous impact pas donc en tout cas moi ça ne m'impacte pas.

V: Que pensez-vous de cette publicité (deadpool)?

P10: Hein j'avais oublié le Swipe up. C'est ravi qu'il y en ait tout le temps mnt tout le temps tout le temps, mais j'avoue je n'ai jamais fait un Swipe up car je me dis que ça va m'emmener sur un autre ange et tout et ça me soule donc voilà je me dis j'irai un autre jour. Bha je pense quand même je ne pense pas que la majorité des gens vont pour cette pub enfin pour Deadpool vont Swipe up aller voir la bande-annonce et tout ça fait juste ah oui le film là existe. Enfin moi je vois ça comme ça, mais ou alors vraiment des jeunes jeunes ou leur seul moyen de communication c'est le téléphone alors ils vont là avec tout là-dessus.

V: Que pensez-vous de cette publicité (Innocent)?

P10: Oh ça me donne envie. Elle est esthétiquement très jolie franchement. Pff. C'est je trouve que...sans connaître la pub OK elle est belle, mais je ne pense pas que je chercherai le produit savoir ou ça s'achète. C'est euh... elle est jolie. Elle est esthétiquement belle et je trouve qu'elle va bien avec Snapchat. Les couleurs pop et tout elles vont bien avec Snapchat.

V: Avez-vous remarqué cette publicité lors de sa diffusion dans vos stories ?

P10: le pub Coca oui et la pub Ikea aussi, mais comme je la passe en trois secondes j'ai vu le logo Ikea apparaître, mais c'est tout.

V: Avez-vous remarqué d'autres publicités sur Snapchat ?

P10: Non j'en ai pas je ne sais pas.

V: Trouvez-vous les publicités sur Snapchat intéressantes ?

P10: Pfff pour Coca par exemple non pas que tout le monde connaît coca c'est clairement pas de la découverte. (rire) Limite te donner envie il fait un peu chaud ah oui je vais prendre un coca zéro. Ikea tout le monde connaît Ikea, mais là c'est pour les étudiants une lampe de bureau à oui pourquoi pas donc voilà !ça, je le vois plus. MNT le film... c'est vrai qu'on ne voit plus bcp à la TV de bandes-d'annonces de films plus bcp clairement sur YouTube avant une vidéo sur Snapchat allez pour faire découvrir un film peut être bien oui. Et alors le jus bha pfff je ne pense pas je ne sais pas si la marque va vraiment gagner à faire une pub comme ça sur Snapchat.

V: Que pensez-vous du format court des pubs ?

P10: Et bien temps mieux (rire) enfin ça dépend quand c'est des jolies pubs comme la pub coca que je t'ai dit tantôt avec l'intérieur du distributeur

c'était joli à voir c'était mignon c'était une histoire donc ce n'était pas grave si ça durait longtemps, mais il y a des pubs parfois ça dure longtemps pour rien donc du coup, mais sur Snapchat on peut le passer donc si ça nous énerve on peut les passer, mais sur la TV on ne peut pas passer donc il faut attendre euh sur Facebook pareil on scroll ça s'en va sur Instagram pareil. Donc en fait ce qu'il y a de bien avec les réseaux sociaux c'est que tu peux les passer comme tu veux les pubs tu peux les voir comme pas les voir enfin les voir entre guillemets tu peux t'attarder dessus? Ça, c'est bien.

V: Avez-vous déjà remarqué les filtres sponsorisés sur Snapchat ?

P10: moi je ne les ai jamais utilisés, mais oui dans les stories des gens que je suis parfois, mais rarement c'est surtout les filtres de villes. Pfff je réfléchis franchement non.

V: Que pensez-vous des filtres sur Snapchat ?

P10: Oui c'est la marque de fabrique de Snapchat. Des filtres euh non je trouve ça sympa mnt encore une fois je trouve que ça cible une certaine une classe de personne les personnes qui mettent tout le temps des filtres euh les personnes qui mettent directement leur photo leur vidéo dans leurs stories qui n'envoie pas personnellement aux gens oui eux il utilise peut être un filtre coca je ne sais pas si coca a fait un filtre amis voilà par contre moi qui utilise Snapchat vraiment en mode j'envoie une photo à une personne parce que je trouve que c'est un truc marrant je vais pas m'amuser à mettre un pub sur mon visage parce que voilà mnt par exemple si Apple fait un filtre je ferai bien une photo pour envoyer à tous ceux qui m'ont dit iPhone c'est de la merde, mais pas dans le sens oh regarde ils ont fait un filtre trop bien je vais m'acheter je sais pas quoi.

V: Que pensez-vous des filtres sponsorisés ?

P10: pareil si ça peut permettre à Snapchat de rester gratuit pff le filtre sponsorisé il faut quand même que tu ailles le chercher si tu veux... enfin si c'est toi qui veux le mettre tu dois quand même aller le chercher il ne se met pas automatiquement. c'est pas un truc que tu dois enlever. MNT tu regardes une story de quelqu'un qui a u filtre pareil tu peux la passer à la vitesse que tu veux donc euh... À partir du moment que la pub permet au réseau social de rester gratuit et que moi je peux la passer comme je vous je ne vois pas le problème.

Participant 11 :

Sexe : F

Âge : 22

Vincent : Bonjour, je suis étudiant et dans le cadre de mon mémoire, je m'intéresse aux réseaux sociaux et aux marques. Plus particulièrement, je cherche à comprendre votre relation avec les réseaux sociaux et l'utilisation que vous en faites.

Pour bien appréhender votre comportement sur de telles plateformes, j'ai besoin d'utilisateurs quotidiens comme vous. Ce que je souhaite, c'est de connaître votre expérience sur les réseaux sociaux.

Je vais pour ce faire vous poser quelques questions. Ne vous inquiétez pas, il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses.

v: Racontez-moi votre dernière utilisation d'un appareil connecté à internet ?

Participant 11: genre mon téléphone; c'était il n'y a même pas une heure et j'étais sur Facebook (rire)

v: Que représentent pour vous les nouvelles technologies ?

P11 Bhein... je sais pas trop apparemment c'est l'avenir, mais bon Oui non c'est bien comme mal. Je trouve que c'est quelque chose de bien pour communiquer avec les gens, mettre en relation et tout, mais ça nous pourris aussi bcp l'existence en termes de relation sociale.

v: Qu'est-ce que vous aimez ou n'aimez pas dans les nouvelles technologies ?

P11 C'est ça on sait faire bcp de communication entre les gens, retrouver des personnes, parler, communiquer ensemble sans forcément être l'un en face de l'autre, mais d'un autre côté ça nous bouffe aussi parce qu'on passe beaucoup de temps sur les réseaux sociaux à la place de communiquer justement en face à face avec les gens.

v: Sur quels réseaux sociaux êtes-vous ?

P11 Facebook, Instagram, Snapchat c'est tout, je crois. oui

v: Racontez-moi votre dernière utilisation d'un réseau social.

P11 J'étais sur Facebook et je regardais mon fil d'actualité (rire)

v: Racontez-moi quelles sont vos habitudes sur vos réseaux sociaux ?

P11 OK sur Instagram, je regarde les photos des gens que je suis, j'envoie aussi des photos, des petites blagues que je trouve intéressante je les envoie à mes copines ou à mon copain. J'en partage bcp. Euh c'est surtout pour regarder les photos, la vie des gens on espionne. Sinon sur Facebook bha oui c'est pareil. Je me sers bcp moins de Facebook. Euh surtout plus messagers c'est surtout pour parler. Et euh Snapchat je m'en sers jamais je ne regarde, mais je m'en sers jamais.

V: Est-ce que vous pouvez me donner une définition de réseaux sociaux, selon-vous à quoi sert un réseau social ?

P11 Ohou...bhein...euh... pour moi c'est surtout des applications? Des applications qui permettent des choses différentes comme partage tout ce qui est photos, des vidéos, tout ce qui se trouve sur YouTube aussi et parler quoi être en relation. Pour moi un réseau social c'est être en relation avec des gens.

v: Pourquoi utilisez-vous les réseaux sociaux ?

P11 euh parce que tout le monde les utilise. Oui franchement je pense que c'est un effet de mode parce que je n'étais pas du tout sur Facebook avant et tout le monde me disait bha tu n'es pas sur Facebook, mets-toi sur Facebook et je me suis mise pour ça sur Facebook. Snapchat pareil. Instagram pareil. Voilà je fais comme les autres.

v: À quoi faites-vous attention quand vous êtes sur un réseau social ?

P11 moi je suis très visuel donc c'est surtout les photos j'aime bien tout ce qui est photos, vidéos euh... oui c'est surtout ça .

v: Racontez-moi la dernière fois que vous avez acheté un produit hors bien de consommation courante comme la nourriture, les produits ménagers..

P11 ouai... je ne sais pas du tout...euh.. oui c'était pendant les vacances de Pâques et je suis allé à Primark, j'ai acheté un collier (rire)

v: Lors de cet achat, à quoi avez-vous fait attention ?

P11 euh... au produit déjà au collier il me plaisait fatalement et au prix voir s'il était pas trop cher bon après je me dis ça tiendra pas longtemps, mais il était mignon donc alors je l'ai pris (rire)

v: est-ce que vous faites toujours attention aux mêmes choses ?

P11 Bha oui à la beauté du produit si je l'aime bien déjà faut qu'il m'attire et au prix par rapport au produit que je veux si le prix il est trop cher ou pas assez. C'est jamais pas assez cher, mais bon (rire) voilà.

v: Pour vous qu'est-ce qu'une marque ?

P11 alors... là c'est vraiment la honte parce que je l'ai vue en cours et je ne suis même pas capable de le dire tu vois. euh...une marque (rire) je sais pas...ça représente un produit genre tous les produits ont une marque et ça permet au consommateur d'identifier le produit qu'il achète aussi. Je pense oui. Genre Coca c'est une marque tu sais que c'est du Coca.

v: Quelle importance donnez-vous aux marques ?

P11 : ça dépend pourquoi. Ça dépend des produits en règle générale les vêtements je m'en fou un peu, nourriture je préfère enfin ça dépend en fait c'est vraiment mon oeil est principalement attiré par les marques parce que c'est quelque chose que je connais et donc je sais me repérer dans le magasin coca je connais et donc je vais prendre coca. Je sais quel goût ça a sinon euh en règle générale pas tellement. Je peux aussi bien prendre des marques génériques au magasin que des marques normales. Ça dépend du budget aussi.

V: Pour vous qu'est-ce qu'une bonne marque quelles sont les caractéristiques ?

P11 déjà pour le produit il faut qu'il soit de bonne qualité enfin après je ne sais pas vraiment vérifier la qualité, mais si j'achète un t-shirt à 50€ autant qu'il tienne assez de temps pour que voilà le rentabiliser. Après pour la marque, il faut euh.. je sais pas généralement on la retient lorsque le nom est accrocheur, quand le logo est bien on sait directement ce repérer à cela. Sinon euh... enfin voilà moi quand je pense marque, je pense, surtout qualité donc il faut que le produit soit de qualité.

v: Est-ce qu'il vous arrive d'acheter des produits de marques ?

P11 OUI

v: Pourquoi ?

P11 surtout pour la nourriture je dirai. Tout ce qui est les chips ou le coca fatalement, les boissons surtout pour la nourriture je dirai.

v: Avez-vous des liens particuliers avec des marques ?

P11 euh... ça, c'est surtout pour le maquillage je dirai mon mascara c'est toujours Yves Rocher oui parce que j'aime que celui là sinon bhein je ne pense pas être fidèle à une marque ou un produit particulier. Ça dépend oui non franchement ça dépend. je ne suis pas une consommatrice fidèle

v: Comment faites-vous la connaissance d'une marque ?

P11 généralement je repère sur les réseaux qu'elle est arrivée déjà. C'est principalement là et après bhein je regarde un peu ce que les gens si les gens enfin il y a toujours des gens qui achètent avant moi et donc il achète ils testent ils disent c'est bien c'est pas bien en terme de prix et de qualité et après c'est un effet de mode et je me dis bon aller je vais tester , voilà je teste

v: Si je vous parle de communication publicitaire que vous vient-il à l'esprit ?

P11 et bien à la publicité et aux moyens de la faire parvenir aux consommateurs, la communiquer/

v: Donnez-moi un exemple de publicité tous supports confondus ?

P11 alors attend... je t'en sortirai 20000 d'habitude, mais c'est quand on doit y réfléchir que.. Euh. Pour l'instant je vois que ça, on croise que ça des pubs pour voiture à la TV et ça me soul et c'est toujours Opel « slogan d'Opel » avec leur petit slogan qui me reste en tête. Sinon les différentes voitures moi je ne les reconnais pas donc euh... mais c'est surtout ça si tu me dis de penser à une pub et bien j'ai l'impression qu'il n'y a que ça des pubs pour les voitures.

v: Qu'est-ce que vous aimez ou n'aimez pas dans les publicités pour les voitures ?

P11 Bha souvent c'est original parfois genre les voisins qui se dispute, c'est toujours mieux chez le voisin la voiture est... enfin ça me fait rire, c'est bien fait. Et les musiques des fois. les musiques sont super bien choisies dans les pubs pour les voitures je trouve sinon après voilà c'est des voitures donc je m'en fous au fait moi des voitures.

v: Vous n'avez pas d'autre exemple ?

P11. Euh attend... je n'ai même plus le temps de regarder le TV (rire) si genre sur Instagram ils font plein de pub pour euh...enfin des partenariats ou je ne sais quoi pour des cosmétiques et des produits genre Hello Body des cosmétiques naturels pour le corps des gommages des crèmes des trucs

comme ça et les fit Tea aussi les thés les fit Girl sur Instagram elles boivent du thé fit Tea ça j'en peu plus. voilà sinon

V: Qu'est ce que vous aimez ou n'aimez pas dans la publicité en générale?

P11 il y en a trop. Genre entre les émissions c'est insupportable. Il n'y a plus que ça, on ne regarde plus que ça genre en fait c'est plus de publicité que d'émission en temps réel. Euh oui c'est vraiment ça sinon il y en a qui sont super bien pensé, elle reste dans la tête, genre les musiques, les design, et tout et j'aime vraiment bien, mais ils en mettent bcp trop. ON est pollué par des pubs. Je trouve que c'est abusé.

v: Avez-vous des préférences dans les différents supports publicitaires ?

P11 comme je suis visuel moi j'aime bien les pubs à la TV, car autant que ça bouge. Après c'est vrai que les pubs dans les magazines souvent comme je prends de magazines féminins genre Elle, Cosmopolitan. Elles sont trop bien faites c'est super féminin et tout j'aime bien genre les parfums je trouve les pubs pour les parfums trop beaux sinon oui c'est fort euh.. À la radio j'aime bien parce que du coup comme c'est à la radio ils doivent être un peu plus originaux ils doivent trouver un moyen d'avoir un impact sur nous donc c'est souvent des petits trucs humoristiques et j'aime bien, mais a choisir je préfère celle que je peux voir. Donc c'est TV ou magazine.

v: Comment aimeriez-vous qu'une marque communique avec vous ?

P11 bah la TV oui la TV. Ou les magazines tant que c'est visuel ça me va en fait.

v: Quel type de pages suivez-vous sur les réseaux sociaux ?

P11 euh oui bcp trop . Bcp de page d'humour, des vine, des trucs comme ça plein de pages de mode, mais vraiment plein, plein de pages de cosmétique, mais vraiment plein aussi sinon quoi d'autre...euh... des pages de photographes. Et de la cuisine très importante la cuisine (rire)

v: Avez-vous déjà remarqué la présence des marques sur les réseaux sociaux ?

P11 Ouai, sur Instagram bcp non sur Facebook aussi surtout fatalement comme je suis des vêtements, des baskets, des vêtements et tout oui.

v: Sur lesquels avez-vous remarqué le plus de présence publicitaire ?

P11 Rha... bah...je pense que c'est un peu équivalent, mais c'est Snapchat ou Instagram, mais je pense que c'est équivalent. Oui je dirai que c'est équivalent.

v: Qu'en pensez-vous de la pub pour sur les réseaux sociaux ?

P11 bas c'est bien à petite dose, mais après on est pollué quoi donc euh...ça devient chiant au bout d'un moment. C'est bon on le sait bien qu'il y a des marques.

v: Avez-vous un exemple de pub sur les réseaux sociaux ?

P11 Bha c'est souvent les fit Girl là sur Insta qui font des partenariats, des sponsorings machin et c'est toujours les mêmes produits. Hello Body les Whitning pour les dents là, les blanchissements dentaires euh...les thés pour maigrir c'est toujours là même chose.

v: Qu'est-ce que vous aimez ou n'aimez pas dans l'exemple que vous venez de me citer ?

P11 C'est que genre une même personne va faire la pub 40 fois la même journée quoi et genre sur toutes les postes elle va le mettre enfin voilà c'est trop trop trop. Une fois de temps en temps OK, mais encore quand c'est bien placé et qu'on remarque pas trop que c'est un petit placement de publicité, mais sinon trop c'est trop.

v: Avez-vous déjà eu une interaction avec une marque sur les réseaux sociaux ?

P11 Non Non je ne crois, pas non non non

v: Entretenez-vous des relations avec les marques sur les réseaux sociaux ?

P11 bha...euh...bah disons qu'après comme je vois les pubs je suis les pages donc un attrape-couillon de ouf donc voilà donc je suis les pages en voyant la pub ça me donne envie de suivre la page d'aller sur le profil donc oui.

V: Entretien tu des liens avec les marques autre part que sur les réseaux sociaux ?

P11 oui à la TV et en rue aussi genre les affiches en rue tout ça sinon avec les gens on parle de marque dans une conversation normale.

v: Connaissez-vous des marques qui communiquent sur Snapchat ?

P11 Putain des fois il y a des pubs sur Snap, mais pour quelle marque... ahhhh...non j'en sais rien....

V: Ne vous inquiétez pas il n'y a pas de souci on va passer à la suite je vais vous montrer 4 petits exemples de publicité sur Snapchat t on va en discuter après. Que pensez-vous de cette publicité pour Ikea ?

P11 bas déjà je reste sur ma faim j'ai envie de savoir c'est quoi les trois autres.

V: Donc tu aurais Swipé vers le haut pour avoir c'est quoi les 3 autres ?

P11 oui probablement je suis vraiment une couillonne. (rire) Bha oui c'est bien, mais j'aime bien les publicités pour Ikea en général. En fait je ne fais même plus attention parce que je sais bien que j'aime bien, donc voilà. Donc euh.

v: Avez-vous remarqué cette publicité lors de sa diffusion dans vos stories ?

P11, mais absolument pas ! absolument pas oui c'était sur Snapchat en plus. Après fin des fois je ne regarde pas toutes mes stories parce que ça me soul trop et j'en ai marre ça dure 40 ans, on voit même plus combien de temps ça dure du coup donc je les passe donc j'en rate sûrement blinder, mais non.

v: OK tu peux passer à la suivante, que pensez-vous de cette publicité celle de Coca-cola ?

P11 et bien je ne l'avais pas vu non plus, ça ne me dit vraiment rien. Bha les pubs Coca j'aime bien aussi. Non, mais c'est vrai les pubs Coca elles sont particulièrement bien faites surtout celle-là elle me fait rire. Le vieux monsieur il me fait trop rire.

v: Avez-vous remarqué cette publicité lors de sa diffusion dans vos stories ?

P11 euh non, après quand ce sont des pubs comme ça je les passe. je reste jamais dessus pareil la pub Ikea j'aurai peut être eu envie de savoir si j'avais lu, mais généralement je passe parce que je m'en fou des pubs sur Snapchat. Je connais Ikea, coca je connais donc je ne regarde pas.

V: Que pensez-vous de cette publicité (deadpool) ? l'avez-vous remarqué lors de sa diffusion dans vos stories ?

P11 non, c'est marrant c'est bien fait.

V: Est ce que ça vous aurez fait Swiper ?

P11 C'est pour voir la bande-annonce du film non je pense pas pour ça je vais la voir sur YouTube ou sur la TV. Non j'aurai pas... enfin quoi qu'enfin pour celle-là j'aurais peut-être été voir parce qu'il y a Deadpool 1 qui est passé il n'y a pas longtemps à la TV et je l'ai toujours pas vu, mais la bande-annonce m'avait donné envie de le voir donc je me suis dit je vais peut être regarder la deux.

v: Vous pouvez passer à la suivante, que pensez-vous de cette publicité ?

P11 ça j'aime bien ça fait penser à l'été, c'est coloré. Mais je l'avais pas vu mnt peut être que j'en ai vu une, mais que je ne m'en souviens plus, mais. J'aime bien c'est coloré ça donne envie d'en boire. Ça à l'air bon.

v: après avoir vu ces exemples avez-vous remarqué d'autres publicités sur Snapchat ?

P11 Non, parce que je te dis que mnt sur Snapchat c'est vraiment le seul réseau social ou je ne fais pas attention. Je zappe les pubs directement parce que pour moi c'est la goutte d'eau qui fait déborder le vase. Sur celui-là il ne faut pas mettre de pub sur Snapchat c'est n'importe quoi.

v: Trouvez-vous les publicités sur Snapchat intéressante ?

P11 non vraiment pas vraiment pas.

v: Que pensez-vous du format court des publicités ?

P11 du coup vu que c'est sur Snapchat j'aime autant que ce soit court et pas passer 10 min à regarder une publicité. À la TV ça ferait du bien d'avoir des pubs un peu plus courts, mais bon on choisit pas. Oui non si c'est sur Snap j'aime autant que ce soit un format court.

v: Avez-vous déjà remarqué les filtres sponsorisés sur Snapchat ?

P11 ah bien merde pourquoi....Putain je ne me souviens pas c'est surtout pour les événements sportifs il y en a eu pour Coca une fois, mais je retiens tellement pas ce genre de chose, mais je sais pas quoi, mais je sais qu'il y en a.

v: Avez-vous déjà utilisé des filtres sponsorisés sur Snapchat ?

P11 bha oui trop marrant OUIII je me souviens c'était pour un film et il y avait un jaugeur pour faire augmenter la température c'était Apocalypse non c'était pas ça, mais oui c'est marrant.

v: Qu'est-ce que vous aimez ou n'aimez pas avec les filtres Snapchat et les filtres sponsorisés ?

P11 Non les filtres j'aime bien. Ça déforme bcp la réalité quand on fait une photo, mais j'aime bien et ça ne me dérange pas que ça soit sponsorisé justement ça me fait rire j'aime bien.

Participant 12 :

Sexe: M

Âge : 23 ans

Vincent: Bonjour, je suis étudiant et dans le cadre de mon mémoire, je m'intéresse aux réseaux sociaux et aux marques. Plus particulièrement, je cherche à comprendre votre relation avec les réseaux sociaux et l'utilisation que vous en faites.

Pour bien appréhender votre comportement sur de telles plateformes, j'ai besoin d'utilisateurs quotidiens comme vous. Ce que je souhaite, c'est de connaître votre expérience sur les réseaux sociaux.

Je vais pour ce faire vous poser quelques questions. Ne vous inquiétez pas, il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses. C'est vraiment votre expérience et vos comportements avec les réseaux sociaux et les marques.

v: Racontez-moi la dernière fois que vous avez acheté un produit hors bien de consommation courante comme la nourriture, les produits ménagers..

Participant 12 : Euh...bonne question...c'était un pull ce pull-ci (montre son pull).

v: Lors de cet achat, à quoi avez-vous fait attention ?

P12 :Les couleurs, euh... la première impression qu'il donne, euh....bha après c'est comment il m'allait et après je vais dire le thème du pull ce qu'il est écrit dessus, l'image qu'il renvoie.

v: Faites-vous toujours attention à la même chose ?

P12 :Non ça dépend le type de vêtement. En général pour les vêtements qui se voit et que les autres voient, j'aime bien avoir essayé d'avoir tout le temps les mêmes couleurs. Et essayer d'avoir un certain...une certaine harmonie avec les vêtements. C'est plus une question de goût comme je l'ai perçoit que les vêtements en eux même.

v: Et pour les autres produits est-ce que vous faites toujours attention à la même chose ?

P12 :Il n'y a que les vêtements pour lequel je me soucie vraiment de l'image qu'il donne pour le reste ça me plaît ou ça me plaît ou ça me plaît pas. Et en général c'est comme ça pour tout si ça me plaît je prends et si ça me plaît pas je ne prends pas et je cherche autre chose.

v: Pour vous qu'est-ce qu'une marque ?

P12 :C'est euh ça peut être bcp de choses. Une marque c'est plus une idée c'est une représentation de...; je vais dire une représentation psychologique des produits. On se fait une représentation dans notre esprit de ce que les produits euh.. Ce qu'il représente, ce qu'il incarne dans notre tête ou dans la tête des gens plutôt que des produits en eux même et que de leur fonction première.

v: Quelle importance donnez-vous aux marques ?

P12 :oui bcp il y a des marques qui ont une certaine histoire, il y en a d'autres qui ont.. Il y a des marques qui dégagent un truc, euh.... Il y en a qui dégagent une certaine puissance, d'autres une image prestigieuse, je trouve ça important de trouver la ou les marques qui nous conviennent.

V: Pour vous qu'est-ce qu'une bonne marque et quels seraient ses critères ?

P12 :euh avoir une direction savoir ce qu'ils veulent faire enfin dans leur activité savoir ce qu'ils veulent faire et ce à quoi ils veulent arriver. Et pour ça il faut qu'ils aient une carte graphique bien établie et des principes de base. Il leur faut des couleurs, des principes de base et un logo qui font penser à eux. Ça se limite à ça et je trouve que c'est pas facile à faire, mais si c'est bien fait et bien c'est réussi quoi.

v: Est-ce qu'il vous arrive d'acheter des produits de marques ?

P12 :en fait pour tout j'achète des marques sauf pour la nourriture euh...oui pour tout.

v: Avez-vous des liens particuliers avec des marques ?

P12 :Oui par exemple pour les vêtements il y a deux trois marques et c'est tout le temps les mêmes : Jules, H&M, euh Lacoste et...Nike.

V: Pourquoi ces marques et pas des autres ?

P12 :Euh... par exemple Lacoste comme je te disais tantôt, ils ont une charte graphique et le principe de qualité Française et je sais pas c'est une marque qui me parle Jules pareil. Il essaie quand même de faire aussi un certain principe pour eux c'est jeune homme décalé. En fait quand je vois une marque je sais dire ah o eux ils se passionnent comme ça ils veulent ça et Jules c'est comme ça Lacoste c'est comme ça c'est des marques qui ont des principes et qui essaie de se démarquer des autres. Voilà.

v: Comment entretenez-vous ces liens ?

P12 :Avec ces marques-là je n'entretiens pas vraiment de lien, mais il y a d'autres marques plutôt numériques et électronique peut être des marques

plus récentes c'est bcp sur internet, suivre sur les réseaux sociaux, suivre les actualités, suivre les produits ça oui.

v: Comment faites-vous la connaissance d'une nouvelle marque, un nouveau produit ?

P12 :Les nouveaux produits ils sont commercialisés à mort et donc on n'est touché qu'on le veuille ou non. Et sinon pour les nouveaux produits qui ne sont pas destinés au public c'est plutôt via les connaissances c'est on discute avec des connaissances qui nous disent tu as vu ça tu as vu le nouveau truc qui est sorti. mais sinon encore une fois Internet des pages Facebook, etc.

v: Quel type de pages suivez-vous sur les réseaux sociaux?

P12 :Bcp de photographie. bcp d'actualité enfin pas actualité people enfin les grosses stars américaines, donc c'est ça photos tout ce qui est mode Américaine et musique

v: Pourquoi suivez-vous ses pages ?

P12 :Pour ce qui est des photos je fais des photos donc je suis pour m'inspirer ce qui est côté Amérique c'est pour mon plaisir j'aime bien savoir ce qu'il s'adosse un peu là-bas et c'est lié à la musique à la musique que j'aime bien pour suivre voir un peu ce qu'il se passe dans leur vie.

v: Avez-vous déjà remarqué la présence des marques sur les réseaux sociaux ?

P12 :Euh oui elles sont partout partout partout.

v: Sur lesquels avez-vous remarqué le plus de présence publicitaire ?

P12 :euh...je dirai Facebook avec égalité avec Instagram après c'est surement Snapchat euh...Twitter il n'y a pas bcp euh... YouTube je...euh YouTube c'est loin devant au faites devant Facebook et Instagram afin à ce que je pense et euh...oui dans cet ordre-là YouTube, Facebook, Instagram, Snapchat et Twitter loin derrière

v: Qu'en pensez-vous de cette présence publicitaire sur les réseaux sociaux ?

P12 :Bah ils ont pas le choix ils sont obligés d'être là il y en a qui le font bien d'autres ps. moi ça me dérange pas trop j'arrive à plus ou moins faire le tri, mais euh... je pense que c'est pas encore trop envahissant ça le deviendra peut être, mais là ça va.

v:Avez-vous un exemple de pub sur un réseau social ?

P12 :euh. Le dernier truc que j'ai vu c'est Canon qui a passé un de ses appareils photo chez un en fait il a prêté un appareil photo à un photographe super connu juste pour dire que Canon sponsorise ce photographe-là.

v: Qu'est-ce que vous aimez ou n'aimez pas dans l'exemple que vous venez de me citer ?

P12 :C'est gagnant gagnant pour tout le monde sauf peut être la personne qui va voir la pub et qui va se dire il faut que j'achète cet appareil-là même s'il coûte autant, mais la personne qui ...à qui ont prêté les produits ou à qui on a invité à des événements elle y gagne quelque chose elle y gagne toujours quelque chose. La marque aussi, car forcément la personne qu'elle invite elle ne l'invite pas pour rien elle a souvent une influence ou un public quelque chose qui fait qu'on l'invite donc c'est gagnant gagnant pour tout le monde enfin du moins pour ces deux personnes-là la personne qui verra la

pub elle je vais dire quelle est gagnante ou perdante selon les cas, mais euh.. elle a pas vraiment grand-chose à dire et elle n'est n'y gagnante ni perdante.

v: Avez-vous un autre exemple ?

P12 :euh...je réfléchis à la dernière pub que j'ai vue c'était une pub Dyson pour les aspirateurs sans fil et j'ai vu ça sur YouTube juste avant ma vidéo la pub de Dyson est passée.

v: Que pensez-vous des publicités sur YouTube ?

P12 :Là c'est pour les gens qui utilisent bcp YouTube ça peut être ennuyant. Mais il y a des moyens faciles donc je pense pas que ce soit vraiment dissuasif d'aller sur YouTube.

v: Avez-vous déjà eu une interaction avec une marque sur les réseaux sociaux ?

P12 :Oui, j'ai tagué martini dans ma story, c'était la semaine dernière j'ai fait une photo de mon martini et j'ai tagué la page de martini dans ma story.

v: Entretenez-vous des relations avec les marques sur les réseaux sociaux ?

P12 :eh... avec une ou deux marques oui avec les autres pas vraiment. Par exemple les marques d'appareil photo je les suis carrément sur les réseaux sociaux, j'aime leurs photos, j'essaie de participer à leur concours , leur envoie des petits messages de temps en temps s'il y a moyen. Avec ces marques d'appareils photo oui pas avec les autres.

v: Suivez-vous d'autres marques sur les réseaux sociaux ?

P12 :non pas d'autres marques. Si une marque Carlsberg une marque de bière .

v: Racontez-moi votre dernière utilisation d'un appareil connecté à internet ?

P12 :Euh et bien il y a 3 minutes. j'ai tenté d'aller sur Internet sur mon pc, mais j'ai pas trouvé de réseaux wi-fi. euh... j'allais envoyé une photo de mon ordinateur sur mon téléphone, mais j'ai pas un de réseaux donc je n'ai pas sur le faire.

v: Que représentent pour vous les nouvelles technologies ?

P12 :euh il y en a des milliers en fait s'il faut trouver les bons trucs parce qu'il y en a 10 000 qui naissent par semaines donc euh faut trouver celles qui vont servir et celles qui sont vouées à disparaître.euh... je pense qu'il y en a bcp qui arrive bcp bcp et que les 3/4 on peut les jeter et il y a vraiment 1/4 qu'on peut garder et en faire vraiment quelque chose de bien et tout.

v: Qu'est ce que vous aimez ou n'aimez pas dans les nouvelles technologies ?

P12 :Le fait que ça évolue super vite on a toujours quelque chose à découvrir et ça ça me plaît et donc du coup il n'y a pas de spécialiste dans un domaine et donc il y a bcp de monde avec qui travailler il n'y a pas qu'une personne qui c'est tout chacun à une information et c'est vraiment toutes les personnes ensemble fait qu'on a bcp d'information et c'est utile et ça aussi c'est ce que j'aime bien ce que j'aime pas c'est qu'il faut être éduqué pour savoir les utiliser il y a des gens qui en soit qui n'ont pas appris à les utiliser, car ils sont arrivés trop tard soit qui n'ont pas les capacités de les utiliser et la ça devient dangereux oui alors qui ont des mauvaises intentions avec ça, mais alors c'est plutôt lié à l'humain qu'à la technologie en elle même

v: Êtes-vous sur les réseaux sociaux ? Si oui lesquels ?

P12 :Il y en a bcp alors les classiques Facebook, Instagram, YouTube, Google euh 500px, Behance, Snapchat, tous les produits Adobe, Flickr, euh la liste est longue (rire)

v: Racontez-moi votre dernière utilisation d'un réseau social.

P12 :C'est Instagram, c'est il y a quelques heures. j'ai posté une story c'était ma dernière activité.

V: Racontez-moi quelles sont vos habitudes sur les réseaux sociaux classiques et que vous utilisez ?

P12 :Alors déjà je me connecte au moins tous les jours une fois dessus oui au moins plusieurs fois dessus sur les principaux sauf YouTube ça c'est rare. YouTube je dirai que je vais une ou deux fois semaine, mais les autres c'est plusieurs fois par jour. Euh... Facebook c'est plus rare c'est une fois par jour. C'est bcp de conversation sur messenger. Instagram bcp de recherche de contenu je regarde un petit peu surtout au niveau photo je regarde un petit peu ce qu'il se passe. Snapchat c'est les gens un peu plus proches de moi. euh... c'est voir un petit peu ce qu'ils font de leur journée et voilà

v: Selon-vous à quoi sert un réseau social ?

P12 :a la base a la base c'est créer du lien avec des gens pas forcément proches enfin pas forcément c'est là tout de suite et après c'est devenu très vite un outil commercial. euh... à partir d'un certain moment il y a bcp de gens qui sont arrivés sur les réseaux sociaux et les gens qui y était et qui était intelligents ce sont dit si tout le monde y est on va montrer d'autres

trucs t la publicité est arrivée mnt c'est plus vraiment des réseaux sociaux, mais se sont enfin encore des réseaux sociaux, mais il y a bcp bcp de parasite des jeux, des pubs des infos vraies ou pas vraies des fins un petit peu plus criminelles c'est un peu devenu le reflet de la vie de tous les jours, mais en virtuel.

v: Pourquoi utilisez-vous les réseaux sociaux ?

P12 :euh... c'est surtout pour poster du contenu et voir du contenu. euh... surtout sur Instagram poster les choses que je fais et voir ce que les autres font essayer d'échanger un petit peu ça c'est le gros point et vient en deuxième communiquer avec les gens pas forcément bien et efficacement, mais pour dire de communiquer pour communiquer.

v: À quoi faites-vous attention quand vous êtes sur un réseau social ?

P12 :Euh... bonne question ça.. Le contenu c'est toujours ça est-ce qu'il attire l'oeil si ça m'attire et que ça me plaît je vais voir ce qu'il y a derrière pour voir l'histoire de ce que je vois qui a essayé de faire ça pourquoi et avec qui. Mais à la base c'est plus visuel qu'autre chose si mon oeil et mon oreille sont attirés je vais voir ce qu'il se passe oui c'est ça.

v: Si je vous parle de communication publicitaire que vous vient-il à l'esprit ?

P12 :euh spot, budget euh...c'est court, mais efficace une image en trois secondes, mais qui doit faire un effet comme une bombe dans l'esprit.

v: Donne-moi un exemple de publicité tous supports confondus que tu as vu récemment ?

P12 :la dernière dont je me souviens c'était Range Rover. c'était à la TV. C'était une pub pour la nouvelle Range Rover et donc on la voyait dans les rues de Rome et il y avait un tram qui suivait la Range Rover sur la route et à un moment elle a tourné et on a vu le conducteur qui était triste comme s'il avait perdu une fille du regard et c'était ça il assimilait la voiture à une belle et jeune fille et ça se passait à Rome il y avait une musique

v: Qu'est-ce que vous aimez ou n'aimez pas dans cette publicité ?

P12 :bha Range Rover à cartonné enfin pour moi il ont cartonné ils ont fait que j'ai aimé et en plus 'j'avais pas forcément une belle image de Range Rover fin en fait je m'en foutais et mnt si un jour je veux une belle grosse voiture ça serait une Range Rover et bien ils ont réussi.

V: Qu'est-ce que vous aimez ou n'aimez pas dans la publicité en générale?

P12 :Ce que j'aime c'est la simplicité le minimalisme avec peu de couleur avec du travail derrière peu de chichi peu de parole ce que je n'aie pas trop c'est difficile à dire les musiques que je n'aime pas ça ça me fait zapper des pubs ça ça m'énerve et quand il y a trop de monde trop de gens trop de tête dans une pub ça j'aime pas non plus.

v: Avez-vous des préférences dans les différents supports publicitaires ?

P12 :euh... je dirai la TV ou le cinéma

v: Pourquoi ?

P12 :Qualité d'image et de son parfaite quand on est posé devant on a le temps donc qu'il y ait une pub qui passe ça me dérange pas. Et en général c'est des trucs qui coûtent chers donc c'est bien fait les gens en général

aiment pas trop payer pour des trucs mal faits donc biens souvent c'est bien fait.

v: Comment aimeriez-vous qu'une marque communique avec vous ?

P12 :je dirais un magazine papier c'est ce qui marche le mieux avec moi c'est ce qui fonctionne le mieux.

v: Connaissez-vous des marques qui communiquent sur Snapchat ?

P12 :euh... netflix, je pense, c'est le seul auquel je pense et c'est le seul qui fait ça enfin que j'ai vu faire ça

v: Que pensez-vous de la communication sur Snapchat ?

P12 :ça a un peu perdu de son aura. Je crois que la mise à jour y est pour bcp et donc je pense que la pub sur Snapchat c'est un petit peu dégringolé enfin c'est mon avis, mais je pense que c'est plus ce que c'était.

V: Je vais te montrer quelques exemples et on va en parler après enfin un exemple on en parle un exemple on en parle. Que pensez-vous de cette publicité pour Ikea ?

P12 :Donc déjà il n'y a pas de tête ça ça va c'est simple donc ça me plaît bien. Et euh. c'est bien fait il y a pas trop de texte pas trop de couleur c'est le style d'image que j'aime bien après euh...ça ne me parle pas du tout, mais les pubs sont bien faits.

v: l'avez-vous remarqué lors de sa diffusion dans vos stories ?

P12 :Non je ne pense pas je les peut-être vue, mais je ne l'ai pas retenu

V: Passons au deuxième exemple. Que pensez-vous de cette publicité (Coca)?

P12 :euh... ce qui est bhein c'est simple c'est rapide on peut le faire en 4sec c'est fait on a compris enfin Coca pour ça ils sont fort

v: Cell là l'avez-vous remarqué lors de sa diffusion dans vos stories ?

P12 :encore une fois non je ne pense, mais elle m'aurait marqué si je l'avais vue parce qu'elle est bien faite ou alors j'ai vu en début et je les zappe direct.

v: Passons à l'exemple suivant

P12 :ça par contre c'est quelque chose qui m'énervé c'est que truc que j'aime pas de Swipé. Car on est sur une application et puis on tombe sur un site et c'est acheté acheté acheté. Que les pubs soit la ça ne me dérange pas, mais qu'on pousse à changer ce que l'on était en train de faire ça j'aime pas. Mais sinon c'est bien, mais c'est un peu d'humour. euh... celle-là c'est celle que j'aime le moins après c'est en anglais et ça j'aime bien.

V: passons à la dernière

P12 :Celle-là c'est la première fois que je la vois je l'ai vu sur des affiches juste avant. C'était les quatre dans la même pub.

ça c'est le genre de pub qui ne me dérange pas c'est simple, mais c'est efficace. On voit de quoi ça parle; même chose on voit qu'il y a un travail sur les couleurs. c'est parfait.

v: Avez-vous remarqué ces publicités lors de leurs diffusions dans vos stories ?

P12 :je m'en souviens d'aucunes il y en a peut-être que j'ai vu, mais je m'en souviens pas

v: Avez-vous remarqué d'autres publicités sur Snapchat ?

P12 :bas sans certitude je pense avoir vu netflix enfin j'ai vu netflix et puis j'ai passé directement en faits dès que je vois une pub je passe

v: Que pensez-vous du format court des pubs ?

P12 :ça c'est terrible, parce que c'est court en même temps on peut tout faire et c'est super court donc ça coute pas cher et c'est efficace

V: Trouvez-vous mnt la publicité sur Snapchat intéressante ?

P12 :Super intéressante, mais encore une fois je pense que ça a perdu de sa puissance

v: Avez-vous déjà remarqué les filtres sponsorisés sur Snapchat ?

P12 :remarqué oui, mais jamais utilisé

v: Vous pouvez me dire des marques

P12 : Comme ça non je pense qu'il y en a pour la sortie des films un film pour moi c'est une marque aussi ah si je me souviens de Batman , Dragon Ball Z

V: Et vous les avez utilisés ?

P12 : oui en fait avant je regardais bcp ce qu'il faisait en filtre mnt plus jamais et j'avais trouvé Dragon Ball Z et Batman et je les avais utilisés.

v: Qu'est-ce que vous aimez ou n'aimez pas avec les filtres Snapchat ?

P12 :enfin je pense qu'il faut utilisé Snapchat assez souvent pour ce dire je vais aller voir les filtres, mais c'est je ne pense pas que ça ait bcp d'importance ou d'influence oui c'est gai et c'est une bonne manière pas chère de placer son petit produit.

v: Que pensez-vous alors des filtres sponsorisés ?

P12 : non c'est même plutôt marrant parfois c'est même une bonne idée.

Annexe 22 : Grille d'analyse

	Publicités	Publicités sur RSN	Publicités Snap
P1.	Influencé par les marques / Défauts des marques : trop de pub / Quand il aime une marque, il l'achète tout le temps (engagement) / Connaître de nouvelles marques sur le POS et leurs sites / Aime la musique des pubs / Déteste les contenus qui sonnent faux / Préfère la TV et n'aime pas la radio / Pour communiquer avec lui : pas par mail	9 RSN / Suit influenceurs / Retargeting / Pas trop attention pubs Facebook / Conscience et acceptation des pubs en échange de la gratuité / Abonné à plusieurs marques sur FB / Entretient des liens avec les marques / Pour connaître de nouvelles marques / N'aime pas les pubs RSN / Préfère qu'on communique avec lui sur Facebook (concours)	Suit influenceurs / Pubs ciblées SnapAd / Grande présence pub (parfois embêtant) / Pub spontanée : Fanta / Aime les filtres (amusant) / Abonné à plusieurs marques / Connaît des marques qui communiquent sur Snap (Chanel, Miss Peregrine, ...) / Clique pour passer la pub / Ne regarde jamais pub sauf si bande annonce ou intérêt / Pas l'intérêt de

			mettre pub sur Snap / Filtres originaux
P2.	Connaît les marques grâce au web, shopping et média / N'aime pas cette façon de promouvoir un produit / Préfère les toutes-boîtes / Préfère aller vers la marque / N'aime pas les pubs / Énervé par les cookies	4 RSN / Pas attention aux marques / Présence pub sur Facebook ⇒ conscient de la gratuité / retargeting / Entretien des relations avec les marques comme Audi/ Ciblage / Suit auto Audi, VW	Ne connaît pas de marques qui communiquent sur Snap / pas vu filtre sponsorisé / aime bien les filtres, mais trouve cette pratique dégoûtante
P3.	Lien particulier avec Converse (engagement) / Connait les marques avec le bouche-à-oreille et les centres commerciaux / Aime dans la pub : la musique, la bande-son, l'humour, les belles prises de vues / N'aime pas : durée trop longue / Préfère l'affichage/ veut qu'on communique avec des placements de produits	6 RSN / Suit pages vidéo humoristiques / Beaucoup trop de présence des marques sur les RSN / Plus de présence pub sur Facebook / Retargeting / Pubs qui se lancent pendant les vidéos sans qu'on le veuille / Pas d'interaction avec les marques sur les RSN / Ne suis pas de marques / On ne peut pas passer les pubs sur YouTube /	Bande-annonce sur Snapchat / Stories spéciales comme FoodNetwork / On peut passer les pubs donc pas dérangeant / Intérêt, car plus concentré qu'avec pubs normales / Filtres amusants, loufoques
P4.	Aime Sony pour son design ⇒ regarde les nouveautés et	3 RSN / RSN = pancarte publicitaire et moyen de	Dernière utilisation : Snap / Voit plus facilement pubs

	essaie d'acheter les produits (engagement) / Connaît produit grâce aux autres marques sur internet et en magasin, car produits regroupés / Pubs doivent être originales et humoristiques / Supporte mieux les pubs à la TV / N'aime pas les newsletters / Pubs en rue ne le dérange pas / Pas pubs intempestives et dans son espace personnel /	contrôle / Supprime les pages ou les pubs qu'il aime pas sur FB / Suit athlètes, humour et informations / Présence pub plus importante sur Face / Pas d'intérêt pour les pubs sur FB / Pubs reviennent toujours sur FB /	Snapchat / Connaît marques qui communiquent sur Snap (GO, ING, Nike...) / Pubs sur Snap n'ont rien à faire là / N'aime pas parce que bourrage de crâne / Clique pour passer les pubs / Déjà, remarqué les filtres sponsorisés
P5.	Connaît les marques avec ses amis / N'aime pas dans pubs : ça incite les gens à acheter, ça donne envie, mais le produit est pas vraiment bien / Aime la pub face à face (présentation du produit) /	4 RSN / Suit des influenceurs sur les RSN / Jamais remarqué présence de marques / Pense qu'il y peut-être plus de pubs sur FB /	Connaît pas de marques qui communiquent sur Snap / Pubs intéressantes sur Snap après avoir montré un exemple / déjà fait attention aux filtres sponsorisés pour films, jeux, chansons / (Filtres parfois inutiles ou populaires)
P6.	Un RSN sert à faire de la pub / entretient son lien avec la marque ONLY,	4 RSN / Suit des stars et les pages de festival/ A remarqué la pub sur Facebook /	Ne fait pas attention à la Pub sur Snapchat, car elle zappe

	en achetant souvent là-bas, quand elle rentre dans le magasin elle ne ressort jamais sans rien./ fait la connaissance de nouveau produit ou de marques dans les magasins./ elle n'aime pas quand la pub en fait de trop ou les pubs dégueulasses ou les pubs où l'on voit que c'est pour vendre/ Elle aime quand la pub est drôle, originale./ Pub avec star avis mitigé/ Elle trouve la pub barbante/ Voudrait qu'on communique avec elle via les panneaux publicitaires	Sur Instagram tu as dans ton fil d'actualité / Le plus de présence publicitaire Facebook, mais pas sûr/ déjà eu une interaction avec des marques par like de photos et page/ Conscience du retargeting/ Relation avec la page Zara d'Instagram/ Suit les magasins de vêtements/ Elle suit des marques pour des infos sur ce qui rentre/ Pub sur les RSn ne la dérange pas, mais la trouve brabante.	direct/ Elle connaît des marques qui communique sur Snapchat/ Trouve la pub sur Snapchat Intrusif/ Pub sur Snap pas intéressante/ A déjà remarqué les filtres sponsorisés/ Les filtres, ça ne lui dérange pas/ elle les trouve chouettes et en rapport avec l'actualité
P7	Lien particulier avec Celio et l'entretient en allant souvent là-bas/ Fait la connaissance d'une marque grâce au gens ou sur Internet/ Aime pas la pub quand elle montre des trucs qui ne sont pas vrais/ Préférence pour le support	Aime les pubs qui passe sur Facebook et sur les RSN/ ne suis pas de pages sur les réseaux sociaux, mais les consulte./ A déjà remarqué la pub sur les RSN/ Le plus de présence publicitaire c'est sur Facebook/ Trouve la pub sur les RSN	Il regarde ce que la presse, les influenceurs et les marques postent sur Snapchat/ Ne connais pas de marques qui communique sur Snapchat, mais sait qu'il y a de la pub/ Trouve la pub sur Snapchat vachement fun/

	multimédia/ Aime les pubs audio/	normal car il faut les rentabiliser/ Il trouve qu'il y en a bcp et que c'est même insupportable/ il n'aime pas quand la pub est trop provocante sur les RSN/ Il aime quand la pub est simple, claire et précise sur les RSN/ pas d'interaction et pas de relation avec les marques sur les RSN/ 3 RSN /	Globalement pas intéressant parce que rien de neuf/ Le format court plus efficace, plus intéressant, plus rapide, comprend vite ou on veut en venir/ A déjà remarqué les filtres sponsorisés et les a déjà utilisé/ Aime bien les filtres parce que c'est fun et ça s'intègre bien avec le visage et que c'est d'actualité/
P8	N'aime pas quand la pub est trop abondante et qu'elle est de mauvais goût, Une préférence pour la télé et les pubs visuels/ Il aimerait qu'une marque communique avec lui par mail/ entretient des liens avec Adidas et Apple/ Il entretient ce lien en utilisant les produits et en les achetant/ Il fait la connaissance de marque par le bouche-à-oreille et la répétition des les voir/	4 RSN / Suit des pages d'artistes musicaux, de chose à vendre, de bricolage et d'immobilier sur RSN / A déjà remarqué la présence pub/ Conscience du retargeting/ Trouve qu'il y a plus de présence publicitaire sur Facebook/ Trouve la pub sur RSn ennuyante quand elle n'est pas ciblée/ Aime bien la pub quand elle est ciblée si elle n'envahit pas trop sur fil d'actu/ Pas	Il connaît des marques qui communique sur Snapchat (Bwin)/ N'aime pas la pub sur Snapchat ce n'est pas la but de Snapchat/ Clique directement sur la Pub pour qu'elle parte/ N'utilise pas les filtres les trouvent totalement débile

		d'interaction et pas de relation avec les marques sur les RSN/	
P9	lien particulier avec Nike et Wilson elle achète pas d'autre marque/ Elle fait la connaissance des marques avec la pub à la TV et la mode/ La publicité ne la dérange pas/ Trop de pub l'énervé/ Elle aime bien la manière dont les gens créent et présentent leurs concepts/ Elle aime les pubs comiques/ Elle aime les pubs dans les magazines/ Préférence pour la TV/ Aime pas la pub sur Internet/	La pub YouTube l'énervé/ Les mails elle zappe/ La pub Sur Internet ça l'énervé/ Elle a déjà remarqué la présence publicitaire sur les RSN/ Suit des artistes sur les RSN/ Elle trouve qu'il y a plus de présence pub sur YouTube/Elle n'entretient pas de relation avec les marques et ne fait pas d'interaction avec les marques/ Suit juste Coca comme marque sur les RSN/ Elle est de plus en plus sur Facebook/ 3 RSN / Les pubs sur les RSN ne l'attirent pas/ Privilégié le format court dans les RSN/	Elle ne voit pas la pub sur Snapchat/ elle connaît des marques qui communique sur Snapchat (Coca)/ Elle s'en fou de la pub sur Snapchat/ Elle zappe la pub sur Snapchat/ Les pubs sur Snapchat pas intéressante/ Pas de remarque sur les filtres sponsorisés/ Elle a déjà utilisé des filtres, mais pas bcp/ Elle s'en fou que les filtres soient sponsorisés du moment que le logo de la marque ne prend pas toute la place/
P10	Aime pas quand la pub sonne fausse et est exagéré, l'image qu'elle donne de	6 RSN/ S'abonne aux gens sur Instagram (influenceur,	Elle sait qu'il y a des pubs sur Snapchat/ elle passe les publicités sur

	l'homme et de la femme idéaux/ elle a une préférence pour les magazines, les affiches (les pubs qui ne bouge pas)/ Elle veut que la pub lui montre ce que la marque fait qu'elle sache qu'elle existe, mais pas qu'on essaye de lui vendre quelque chose/ Est un Apple addict et entretient ce lien en achetant les produits de la marque comme pour les Vans pour les chaussures (engagement)/ Elle fait la connaissance d'une marque avec YouTube et leur placement de produits/	tatoueur, youtubeur,...) / RSN permet à des influenceurs de communiquer/ Elle suit des pages sur les RSN (YouTube, Snapchat, Facebook, Instagram, YouTube (Céline Dion, Tatoueur, Youtubeur)/ A déjà remarqué la présence de publicité sur les RSN/ Plus de présence de pub sur Instagram et Facebook au même niveau/ La pub sur les RSN ne la dérange pas/ elle comprend qu'il y en ait pour rendre le RSN gratuit/ Conscience du retargeting/ Elle a déjà eu des interactions avec des marques sur les RSN (commentaire, like,...)/ N'entretient pas de lien avec les marques sur les rsn/ YouTube est sa TV/ La pub sur les RSN tu la passes comme tu veux c'est ça qui est bien si elle	Snapchat en l'éclaire/ Sait qu'il y a des influenceurs sur Snapchat/ La majorité des jeunes sont sur Snapchat/ Les pubs sur Snapchat sont jolies./ Elle connaît les filtres et les filtres sponsorisés sur Snapchat/ Les filtres pour elle c'est la marque de fabrique de Snapchat et elle les trouve sympas/ Si Apple fait un filtre elle l'utiliserait/ Elle est d'accord avec les filtres sponsorisés si ça permet à Snapchat de rester gratuit/
--	---	---	--

		t'intéresse tu la regardes /	
P11	Lien particulier avec son mascara Yves rocher/ Connaissance de marques sur les réseaux et avec les gens qui testent avant elle/ Elle trouve qu'il y a trop de pub/ Il y en a qui sont super bien pensé avec de belles musiques et de beaux design/ On est pollué par la pub/ Elle aimerait qu'on communique avec elle par le TV, les magazines (des pubs visuels)/ Elle aime bien les pub TV, les pubs dans les magazines féminins, et à la radio/ La radio pour elle est un support où la pub doit être plus original/ elle trouve que ça ferait du bien que sur la TV il y ait plus de formats courts comme sur Snapchat/	3 RSN/ Elle suit des pages d'humour, de mode, de cuisine, de photo, de cosmétique/ Elle a déjà remarqué la présence de publicités sur Instagram et sur Facebook, Snapchat/ Elle trouve que la présence pub est équivalente entre Snapchat et Instagram/ Elle aime bien la pub sur les RSn, mais à petite dose/ Elle suit des influenceurs (insta fit)/ elle n'a pas d'interaction sur les RSN/ Elle entretient une relation avec les marques quand elle voit une pub sur face et qu'elle aime bien elle va aller suivre la page/	Elle sait qu'il y a de la pub sur Snapchat, mais ne sait pas sur quoi/ C'est le seul RSn où elle ne fait pas attention à la pub et la zappe direct/ C'est la goutte d'eau qui fait déborder le vase pour elle la pub sur Snapchat/ elle trouve les pubs sur Snapchat pas intéressante/ Elle préfère que le format soit court sur Snapchat/ elle a déjà remarqué les filtres sponsorisés surtout pour les événements sportifs/ Elle a déjà utilisé des filtres et les trouve trop marrants/ elle aime bien les filtres même si ça déforme bcp la réalité/
P12	Lien particulier avec Jules/	Il suit des pages de	Sait qu'il y a de la pub sur

	Lacoste/ H&M et Nike/ Entretien des liens uniquement avec les marques de numérique et électronique sur Internet et les RSN pour suivre l'actualité/ Les nouveaux produits sont fort commercialisés donc on est touché quand même/ Sinon pour les produits plus spécifiques via Internet, Facebook et ses connaissances/ Il aime que la publicité soit simple, minimaliste, avec des couleurs travaillées, pas de chichi, peut de parole/ il n'aime pas certaines musiques de pub, quand on voit trop de personnes dedans/ Il aimerait qu'une marque communique avec lui via un magazine papier/	photographes, de célébrité US, mode US et de musique sur les RSN/ Il a déjà remarqué la présence de pub sur les RSN/ elles sont partout selon lui/ Voici l'ordre de + à - de présence publicitaire : YouTube, Facebook, Instagram, Snapchat et enfin Twitter/ Pour lui c'est normal que les marques soient sur les RSN ils sont obligés d'être là ça ne le dérange pas il arrive à faire le tri/ Suit des influenceurs/ Il a des interactions avec des marques (Carlsberg sur Facebook, Martini sur Instagram, avec les marques d'appareil photo il aime leur photo, participe au concours, leur envoie des messages de temps en temps)/ 10 RSN/	Snapchat, ne sait pas qu'elle annonceur, mais dirait Netflix/ Trouve que la pub sur Snapchat ça a un peu dégringolé/ Il trouve le format court de Snapchat terrible parce qu'il court, mais on peut tout faire et donc ça coûte moins cher./ Il trouve le format court efficace/ Il trouve la pub sur Snapchat intéressante, mais que Snapchat a perdu de sa puissance/ A remarqué les filtres et les a utilisés/ Il aime les filtres/ Il les trouve gais et une bonne manière de placer son produit./ Il trouve les filtres sponsorisés plutôt marrants et qu'il s'agit d'une bonne idée.
--	--	--	---

Questionnaire T0 : Étude sur les réseaux sociaux

Dans le cadre d'une étude universitaire, nous avons besoin de connaître votre ressenti à propos des réseaux sociaux. C'est pourquoi votre avis en tant qu'utilisateur est très important pour nous.

Ce premier questionnaire consiste à remplir un court formulaire afin de mieux vous connaître. Il s'agit de la première partie de l'étude. Vous recevrez ensuite le lien vers un second questionnaire via email.

Vos données seront traitées de manière anonyme. Néanmoins, afin de vous recontacter pour la seconde partie de l'étude, nous vous demanderons votre adresse email. Celle-ci ne sera utilisée qu'une seule et unique fois pour vous envoyer le second questionnaire et ne sera pas conservée.

Il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses.

Il y a 10 questions dans ce questionnaire.

Section 1 : accords et consentements traitement des données

J'ai compris et j'accepte les conditions d'enregistrement et de traitement de ce questionnaire :

- ☐ Oui
- ☐ Non

Section 2 : Votre utilisation de Snapchat

À quelle fréquence utilisez-vous le réseau social Snapchat ?

- ☐ Jamais
- ☐ De temps en temps
- ☐ Souvent

Section 3 : Votre opinion sur les soirées entre amis :

Veuillez indiquer votre degré d'accord ou de désaccord avec les affirmations suivantes :

	Pas du tout d'accord	Faiblement d'accord	Neutre	Moyennement d'accord	Tout à fait d'accord
<i>1. Je me sens particulièrement attiré(e) par les soirées entre amis.</i>					
<i>2. Les soirées entre amis c'est quelque chose auquel j'accorde une importance particulière.</i>					
<i>3. J'aime particulièrement parler des soirées entre amis.</i>					
<i>4. On peut dire que les soirées entre amis m'intéressent.</i>					
<i>5. Le seul fait de me renseigner sur les possibilités de soirées entre amis est un plaisir.</i>					
<i>6. Les soirées entre amis c'est quelque chose qui compte beaucoup pour moi.</i>					

Section 4 : Votre opinion sur la pratique d'un sport

Veillez indiquer votre degré d'accord ou de désaccord avec les affirmations suivantes :

	Pas du tout d'accord	Faiblement d'accord	Neutre	Moyennement d'accord	Tout à fait d'accord
<i>1. Je me sens particulièrement attiré(e) par la pratique d'un sport.</i>					
<i>2. Pratiquer un sport est quelque chose auquel j'accorde une importance particulière.</i>					
<i>3. J'aime particulièrement parler de sport.</i>					
<i>4. On peut dire que la pratique d'un sport est quelque chose qui m'intéresse.</i>					
<i>5. Le seul fait de me renseigner sur le sport est un plaisir.</i>					
<i>6. La pratique d'un sport est quelque chose qui compte beaucoup pour moi.</i>					

Section 5 : Vos fréquences d'achat

1. À quelle fréquence achetez-vous des produits de sport (vêtements, chaussures, accessoires) ?

- ☐ Une fois par an
- ☐ Plus d'une fois par an
- ☐ Une fois par mois
- ☐ Plus d'une fois par mois

- ☐ Plus d'une fois par semaine

2. À quelle fréquence achetez-vous des boissons alcoolisées ?

- ☐ Une fois par an
☐ Plus d'une fois par an
☐ Une fois par mois
☐ Plus d'une fois par mois
☐ Plus d'une fois par semaine

Section 6 : Votre opinion sur plusieurs marques

Veuillez indiquer votre degré d'accord ou de désaccord avec les affirmations suivantes sur une échelle de 1 (Pas du tout d'accord) à 5 (Tout à fait d'accord) :

	1	2	3	4	5	Je ne connais pas
La marque COCA-COLA est une marque que j'apprécie						
La marque CUBANISTO est une marque que j'apprécie						
La marque ADIDAS est une marque que j'apprécie						
La marque ARIZONA est une marque que j'apprécie						
La marque CORONA EXTRA est une marque que j'apprécie						
La marque NIKE est une marque que j'apprécie						
La marque SEVEN UP est une marque que j'apprécie						
La marque NEW BALANCE est une marque que j'apprécie						
La marque DESPERADOS est une marque que j'apprécie						
La marque BIONADE est une marque que j'apprécie						
La marque DIADORA est une marque que j'apprécie						
La marque BESOS est une marque que j'apprécie						

Section 7 : Signalétique

1. Quel âge avez-vous :

2. Veuillez indiquer votre genre : ☐ H
☐ F

Section 8 : Coordonnées de contact

1. Merci de bien vouloir indiquer votre adresse e-mail :

.....
.....

Merci beaucoup pour votre participation !

Vos réponses ont bien été enregistrées, nous vous contacterons pour la seconde partie de cette étude via email.

Vous pouvez fermer la page, merci

Vincent De Fortunato

Annexe 24 : Questionnaire T1 (version New Balance)

Questionnaires A et C : Étude sur les réseaux sociaux partie 2

Voici la seconde partie de notre étude. Celle-ci est divisée en deux volets, dans un premier temps nous vous demandons de regarder une courte vidéo et dans un second temps de bien vouloir répondre à nos questions.

Veuillez répondre aux questions sur base de la vidéo que vous allez visionner.

Je vous rappelle qu'il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses et que vos données seront traitées et analysées de manière anonyme.

Merci d'avance pour votre aide.

Section 1 : accords et consentements traitement des données

J'ai compris et j'accepte les conditions d'enregistrement et de traitement de ce questionnaire :

- ☐ Oui
- ☐ Non

Section 2 : Code unique

Veuillez introduire le code unique qui vous a été attribué dans l'email :

.....

Section 3 : Vidéo

Section 4 : Congruence NEW BALANCE et story Snapchat

Pour chacune des affirmations ci-dessous, indiquez votre degré d'accord ou de désaccord :

	Pas du tout d'accord	Faiblement d'accord	Neutre	Moyennement d'accord	Tout à fait d'accord
<i>Il semble y avoir une connexion logique entre la STORY SNAPCHAT et NEW BALANCE.</i>					
<i>L'image de la STORY SNAPCHAT est similaire à l'image de NEW BALANCE.</i>					
<i>La STORY SNAPCHAT et NEW BALANCE vont bien ensemble.</i>					
<i>La STORY SNAPCHAT et NEW BALANCE traitent de sujets similaires.</i>					
<i>Cela a du sens pour moi que NEW BALANCE se retrouve dans cette STORY SNAPCHAT.</i>					

Section 5 : Attitudes envers l'annonce et la marque

*Quelle est votre attitude par rapport à l'annonce NEW BALANCE :
Indiquez-le sur une échelle de 1 à 7*

	1	2	3	4	5	6	7
1= Mauvais ; 7= Bon :							
1=N'aime pas ; 7=Aime :							
1=Déplaisant ; 7=Plaisant :							
1=Défavorable ; 7=Favorable :							

Quelle est votre attitude par rapport à la marque NEW BALANCE :
Indiquez-le sur une échelle de 1 à 7

	1	2	3	4	5	6	7
1= Mauvais ; 7= Bon :							
1=N'aime pas ; 7=Aime :							
1=Déplaisant ; 7=Plaisant :							
1=Défavorable ; 7=Favorable :							

Section 6 : Intentions comportementales envers la marque NEW BALANCE

Pour chacune des affirmations ci-dessous, indiquez votre degré d'accord ou de désaccord :

	Pas du tout d'accord	Faiblement d'accord	Neutre	Moyennement d'accord	Tout à fait d'accord
<i>La marque NEW BALANCE est une marque que je prendrais en considération pour des achats de produits sportifs (vêtements, chaussures, accessoires...).</i>					
<i>Si je devais acheter des produits sportifs (vêtement, chaussures, accessoires...), j'envisagerais la marque NEW BALANCE.</i>					

<i>Je parlerais positivement de la marque NEW BALANCE à mes amis.</i>					
<i>J'ai l'intention d'acheter la marque NEW BALANCE.</i>					
<i>Je partagerai volontiers cette annonce de NEW BALANCE à mes contacts Snapchat.</i>					
<i>J'aurai swipé* volontiers cette annonce NEW BALANCE afin d'obtenir plus d'informations.</i>					

*swiper = action de balayage effectuée avec son doigt.

Merci beaucoup pour votre participation !

Vos réponses ont bien été enregistrées

Vous pouvez fermer la page, merci

Vincent De Fortunato

Annexe 25 : Questionnaire T1 (version Desperados)

Questionnaires B et D : Étude sur les réseaux sociaux partie 2

Voici la seconde partie de notre étude. Celle-ci est divisée en deux volets, dans un premier temps nous vous demandons de regarder une courte vidéo et dans un second temps de bien vouloir répondre à nos questions.

Veuillez répondre aux questions sur base de la vidéo que vous allez visionner.

Je vous rappelle qu'il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses et que vos données seront traitées et analysées de manière anonyme.

Merci d'avance pour votre aide.

Section 1 : accords et consentements traitement des données

J'ai compris et j'accepte les conditions d'enregistrement et de traitement de ce questionnaire :

- ☐ Oui
- ☐ Non

Section 2 : Code unique

Veillez introduire le code unique qui vous a été attribué dans l'email :

.....

Section 3 : Vidéo

Section 4 : Congruence DESPERADOS et story Snapchat

Pour chacune des affirmations ci-dessous, indiquez votre degré d'accord ou de désaccord :

	Pas du tout d'accord	Faiblement d'accord	Neutre	Moyennement d'accord	Tout à fait d'accord
<i>Il semble y avoir une connexion logique entre la STORY SNAPCHAT et DESPERADOS.</i>					
<i>L'image de la STORY SNAPCHAT est similaire à l'image de DESPERADOS.</i>					
<i>La STORY SNAPCHAT et DESPERADOS vont bien ensemble.</i>					
<i>La STORY SNAPCHAT et DESPERADOS traitent de sujets similaires.</i>					
<i>Cela a du sens pour moi que DESPERADOS se</i>					

retrouve dans cette STORY SNAPCHAT.					
--	--	--	--	--	--

Section 5 : Attitudes envers l'annonce et la marque

Quelle est votre attitude par rapport à l'annonce DESPERADOS :
Indiquez-le sur une échelle de 1 à 7

	1	2	3	4	5	6	7
1= mauvais ; 7= Bon :							
1=N'aime pas ; 7=Aime :							
1=Déplaisant ; 7=Plaisant :							
1=Défavorable ; 7=Favorable :							

Quelle est votre attitude par rapport à la marque DESPERADOS :
Indiquez-le sur une échelle de 1 à 7

	1	2	3	4	5	6	7
1= mauvais ; 7= Bon :							
1=N'aime pas ; 7=Aime :							
1=Déplaisant ; 7=Plaisant :							
1=Défavorable ; 7=Favorable :							

Section 6 : Intentions comportementales envers la marque DESPERADOS

Pour chacune des affirmations ci-dessous, indiquez votre degré d'accord ou de désaccord :

	Pas du tout d'accord	Faiblement d'accord	Neutre	Moyennement d'accord	Tout à fait d'accord
<i>La marque DESPERADOS est une marque que je prendrais en considération pour des achats de Boissons alcoolisées.</i>					
<i>Si je devais acheter des Boissons alcoolisées, j'envisagerais la marque DESPERADOS.</i>					
<i>Je parlerais positivement de la marque DESPERADOS à mes amis.</i>					
<i>J'ai l'intention d'acheter la marque DESPERADOS.</i>					
<i>Je partagerai volontiers cette annonce de DESPERADOS à mes contacts Snapchat.</i>					
<i>J'aurai swipé* volontiers cette annonce DESPERADOS afin d'obtenir plus d'informations.</i>					

*swiper = action de balayage effectuée avec son doigt.

Merci beaucoup pour votre participation !
 Vos réponses ont bien été enregistrées
 Vous pouvez fermer la page, merci
 Vincent De Fortunato