

Pour vous, la musique classique...

Description (facultative)

...

...

Pour vous la musique classique demande *

	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Indécis	Pas vraiment d'accord	Pas du tout d'accord
De la performance	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
De la popularité	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Un public	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Des moyens financiers	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
De la connaissance	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Du temps	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Du talent	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Pour vous la musique classique est... *

	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Indécis	Pas vraiment d'accord	Pas du tout d'accord
Vieille	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Elitiste	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dépassée	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Agréable	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Belle	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ennuyeuse	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Accessible	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Moderne	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Renommée	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

⋮

Pour vous, un compositeur classique est... *

	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Indécis	Pas vraiment d'accord	Pas du tout d'accord
Vieux	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Riche	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Passionné	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Eduqué	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Contemporain	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
un artiste	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Professionnel	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Discret	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

⋮

Pour vous, l'apprentissage d'un instrument de musique classique nécessite: *

	Tout à fait d'accord	Plutôt d'accord	Indécis	Pas vraiment d'accord	Pas du tout d'accord
Du temps	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
De la passion	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Des moyens	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Un environnement favorable	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Un soutien de la part des proches	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
De la rigueur	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

En général, lorsque vous entendez de la musique classique, c'est :

Description (facultative)

⋮

Question *

- Dans un film
- Durant un concert
- Dans une émission de radio
- Dans certaines publicités
- Via la pratique musicale
- Via des plateformes de musique en ligne
- Dans un lieu public

Vous arrive-t-il d'écouter de la musique classique? *

- Non, jamais
- Non, rarement
- Oui, de temps en temps
- Oui, souvent
- Oui, quotidiennement

⋮
Vous écoutez de la musique classique... *

- En étudiant
- Dans la voiture
- En cuisinant
- Pour vous détendre
- Lors de concerts
- Autre...

Si autre, précisez:

Réponse courte

Rubrique 7 sur 11



Quel est l'artiste qui représente le mieux la musique classique pour vous ?

Description (facultative)

Question *

- Chopin
- Mozart
- Stravinski
- Carl Orff
- Eric Satie
- Beethoven
- Rossini
- JS Bach
- A. Rieux
- Vivaldi

Rubrique 8 sur 11



Parmi ces propositions, quelle est votre compositeur favori?

Description (facultative)

Question *

- Chopin
- Mozart
- Stravinski
- Carl Orf
- Eric Satie
- Beethoven
- Rossini
- JS Bach
- A. Rieux
- Vivaldi
- Je n'ai pas d'avis

Rubrique 9 sur 11



Quand avez-vous assisté la dernière fois à la représentation d'une oeuvre classique?

Description (facultative)



Question *

- La semaine passée
- Le mois passé
- L'année passée
- Dans les 5 dernières années
- Jamais

Questions personnelles:

Description (facultative)



Quel âge avez-vous ? *

18-19 ans

20-21 ans

22-23 ans

24-25 ans

Quel est votre statut? *

Employé

Indépendant

Etudiant

En recherche d'emploi

Autre

Pratiquez-vous un instrument de musique ? Si oui, lequel ? *

Oui

Non



Si oui, lequel/lesquels?

Réponse courte

Avez-vous suivi des cours de solfège ou autre formation musicale ? *

Oui

Non

⋮

Si oui, précisez:

Réponse longue

Et pour terminer, définissez la notion de musique classique en quelques mots:

*

Réponse longue

Annexe 2 : Grille d'entretien

Bonjour ! Merci de prendre un peu de votre temps pour répondre à mes questions. Comme je vous avais dit lors de notre premier contact, je réalise un mémoire sur la représentation sociale de la musique chez les jeunes de 18 à 25 ans, et sa réception dans la publicité. Je réalise des entretiens pour savoir plus en profondeur ce que vous en pensez. Dans la dernière partie de la discussion, je vous montrerai des publicités sans son et puis avec son, afin que nous puissions discuter sur base d'exemples de l'implication de la musique dans les publicités. Toutes les réponses sont anonymes, surtout soyez à l'aise de dire ce que vous pensez.

Thème 1 : Questions informatives

- Quelle est votre formation musicale ?
- Si pas, avez-vous un intérêt ou non intérêt pour la musique ?
- Quelle est votre connaissance de la musique ?

Thème 2 : La représentation de la musique classique

- Pouvez-vous me parler de votre relation à la musique classique ?
- Comment me parleriez-vous d'elle ?
- Quels mots ou images associez-vous à la notion « musique classique » ?
- Quelle représentation en avez-vous ?
- Quelle représentation pensez-vous que les autres 18 -25 ans en aient ?
- Quelle est pour vous la représentation sociale de la musique classique ?

Thème 3 : La musique classique dans la publicité

- Quelle est votre avis sur l'utilisation de la musique classique en publicité ?
- Après la vision de cette publicité n°1 (sans son et avec son) :
 - Qu'est-ce que la musique apporte dans la publicité ? Votre opinion ? A quoi est-ce qu'elle renvoie ? Qu'est-ce qu'elle représente pour vous ? Quelle serait sa fonction ?
 - En termes de sens ? connotation ? images suscitées ? Emotions ? Symboles ?
 - Connaissez-vous l'œuvre originale ?
 - Interprétation, opinion, sentiment ?
 - Est-ce que vous avez aimé cette publicité ?
 - Est-ce qu'elle suscite des émotions chez vous ?
 - Comment tu interprètes la marque et le produit ?
 - Est-ce que c'est une plus value ? Que penses-tu de ce paradoxe « vieille musique – produit contemporain » ?
- Idem n°2/3

FIN

Est-ce que vous avez quelque chose à ajouter ? Un avis que vous vouliez préciser ?

Merci beaucoup pour cette discussion, cela m'aidera grandement pour la suite de la réalisation de mon mémoire.

Annexe 3 : Grille d'information des personnes interrogées

Prénom	Catégorie	Formation musicale	Genre	Age
R.	1	Rien	F	18 ans
S.	1	Rien	M	23 ans
F.	1	Rien	M	25 ans
M-C.	2	Solfège + Violon	F	22 ans
A.	2	Solfège +violoncelle	M	25 ans
M.	2	Solfège + guitare	M	23 ans
E.	3	5 ans de solfège, flûte traversière IMEP ¹	F	19 ans
G.	3	Master universitaire en musicologie ²	M	24 ans
M.	3	Master universitaire en musicologie ³	F	23 ans

¹ Institut Supérieur de Musique et Pédagogie, Namur

² UCL

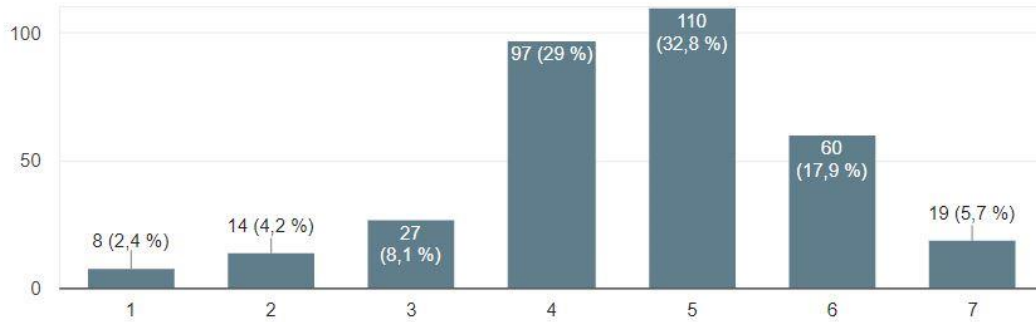
³ UCL

Annexe 7: réponses au questionnaire en ligne

Estimez-vous que la musique classique est plutôt:

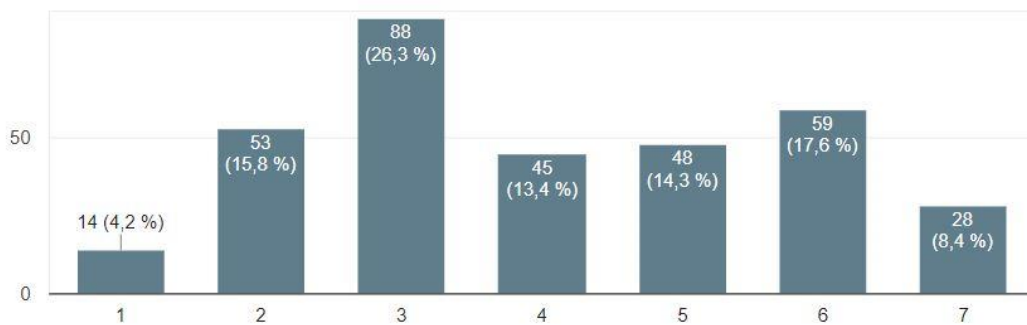
Moderne - Ancienne

335 réponses



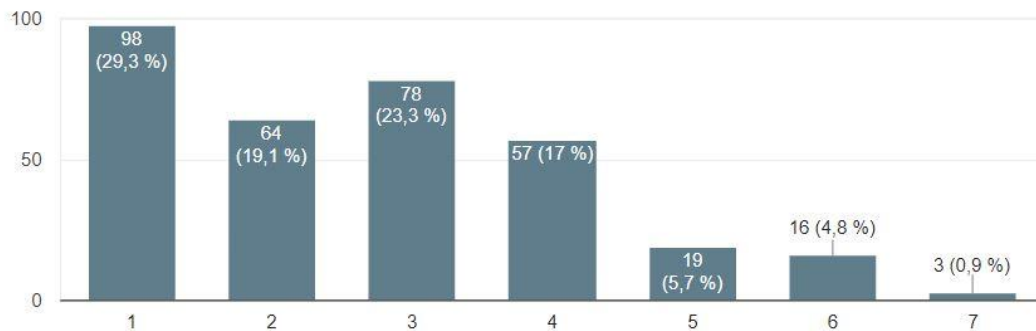
Elitaire - Accessible

335 réponses



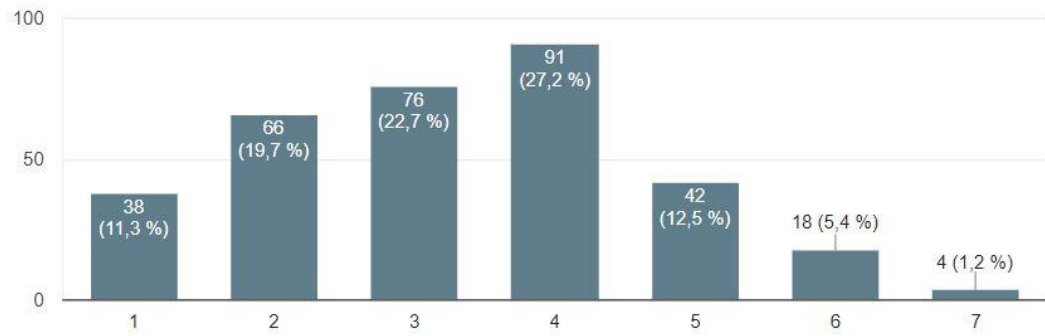
Passionnant - ennuyeux

335 réponses



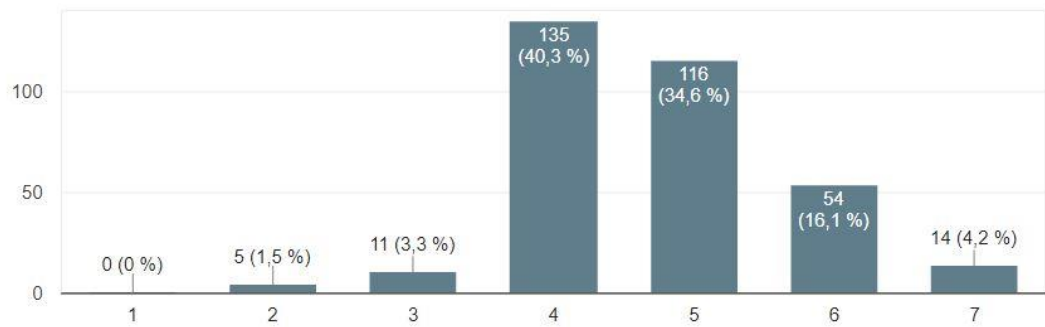
Actuelle - Dépassée

335 réponses



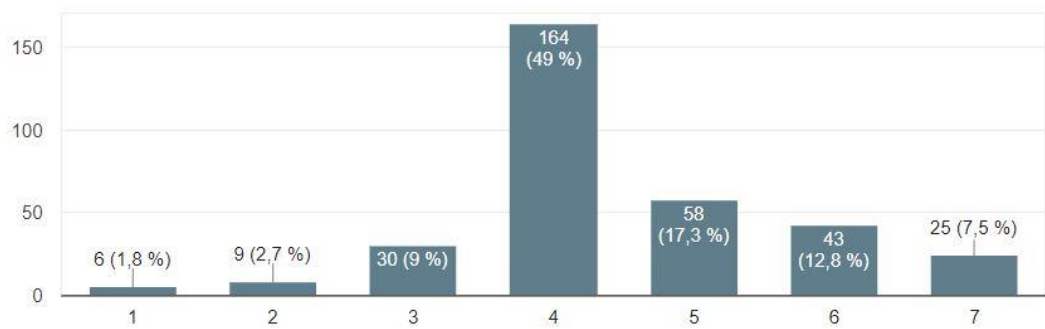
Jeune public - Vieux public

335 réponses



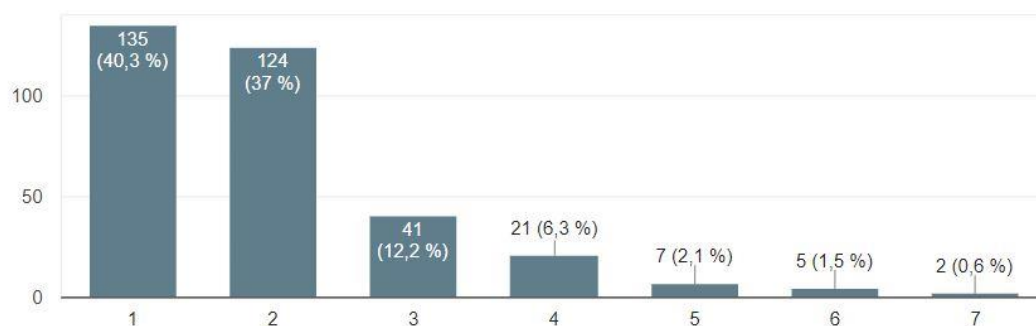
Lente - Dynamique

335 réponses



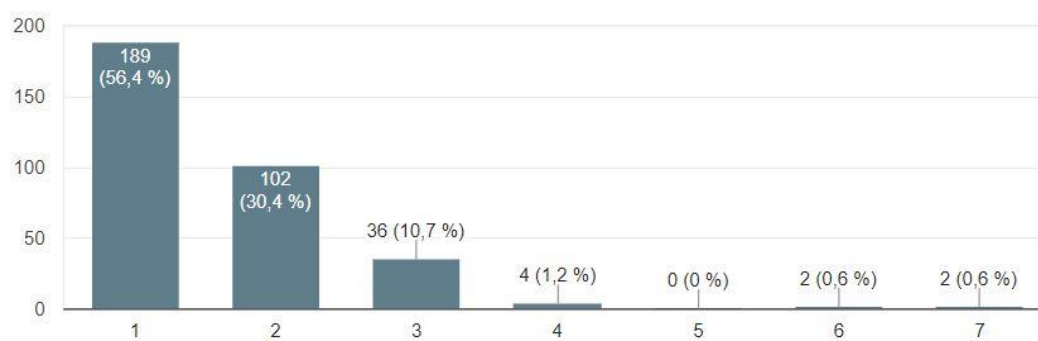
Agréable - Désagréable

335 réponses



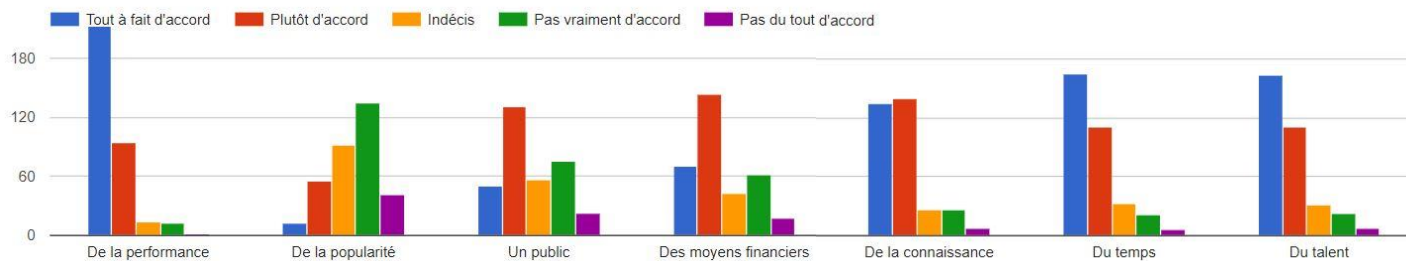
Belle - Grossière

335 réponses

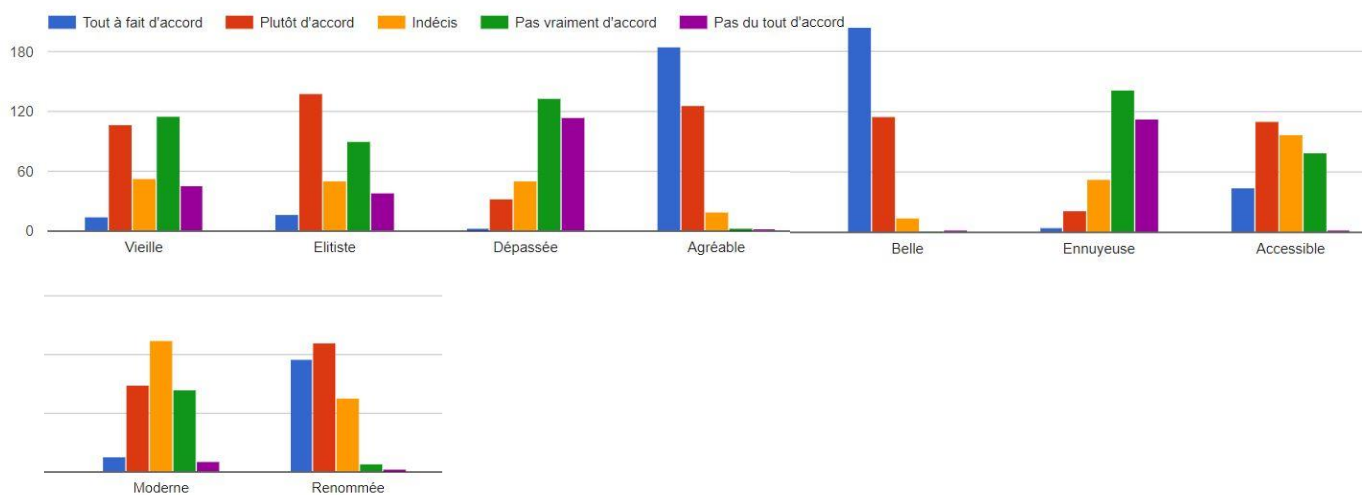


Pour vous, la musique classique...

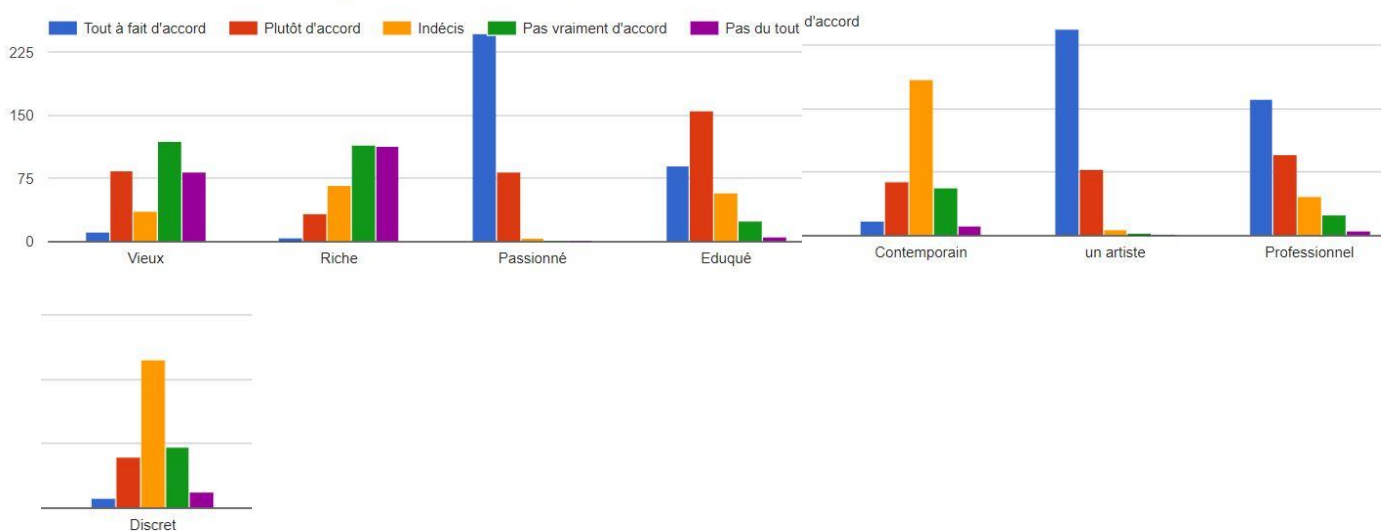
Pour vous la musique classique demande



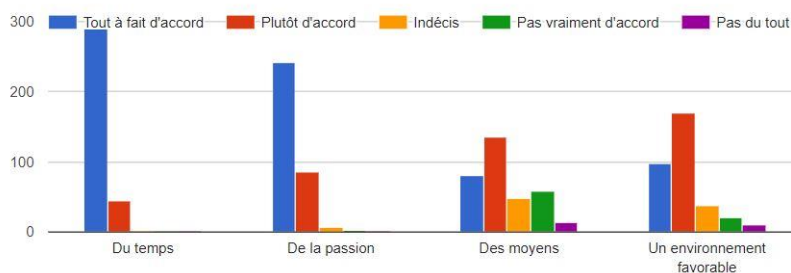
Pour vous la musique classique est...

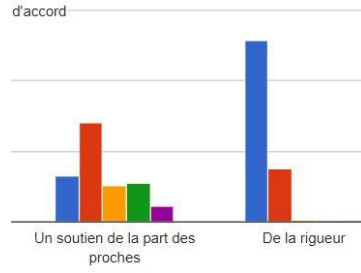


Pour vous, un compositeur classique est...



Pour vous, l'apprentissage d'un instrument de musique classique nécessite:

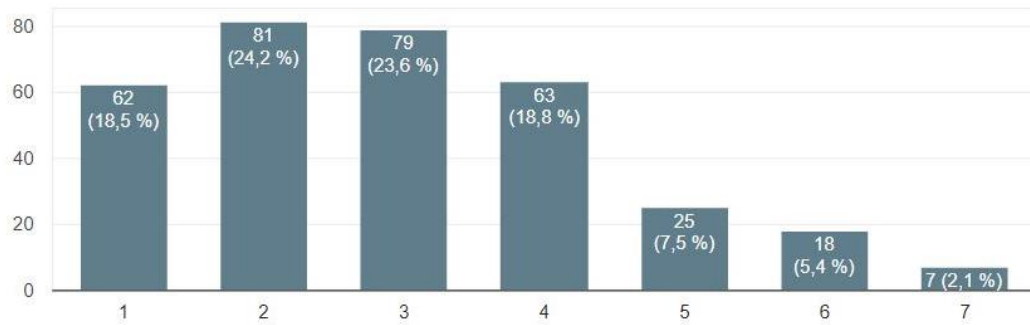




Lorsque vous entendez de la musique classique, vous êtes ...

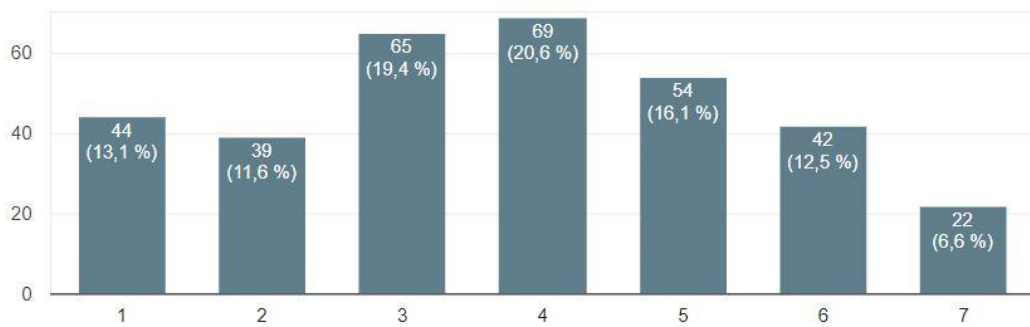
Attentif - Distrait

335 réponses



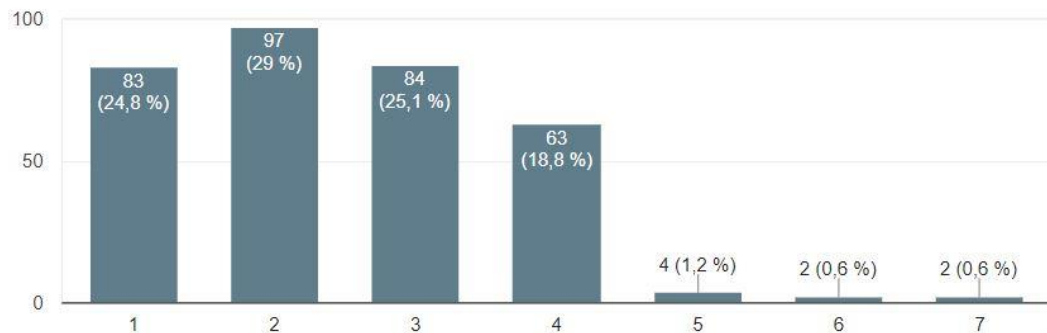
En écoute active - passive

335 réponses



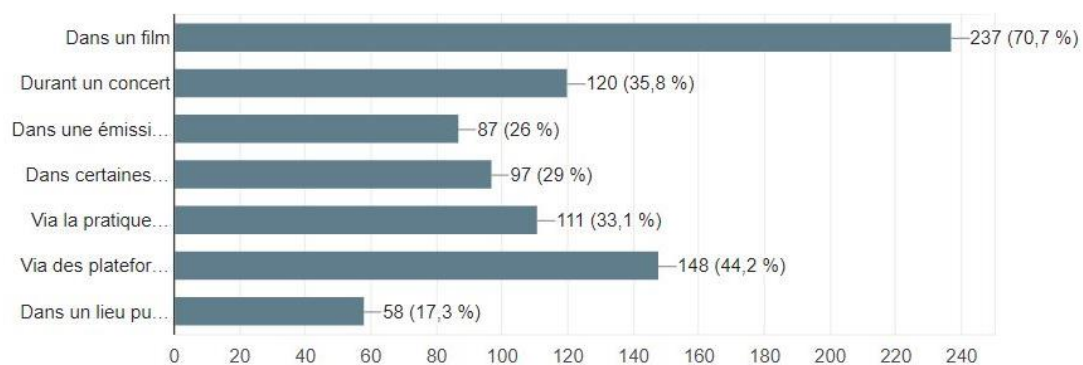
Relaxé - Enervé

335 réponses



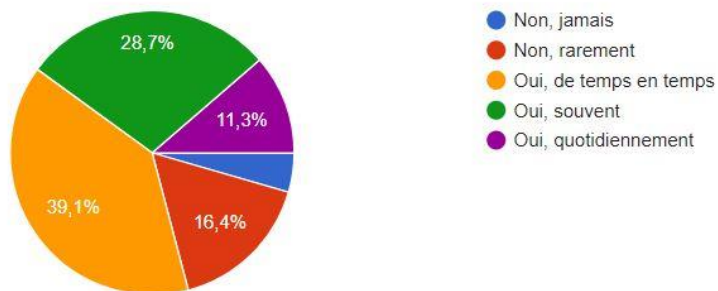
En général, lorsque vous entendez de la musique classique, c'est :

335 réponses



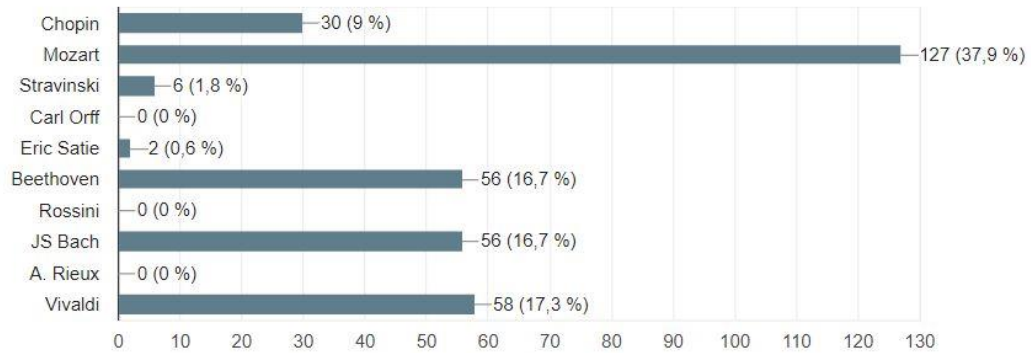
Vous arrive-t-il d'écouter de la musique classique?

335 réponses



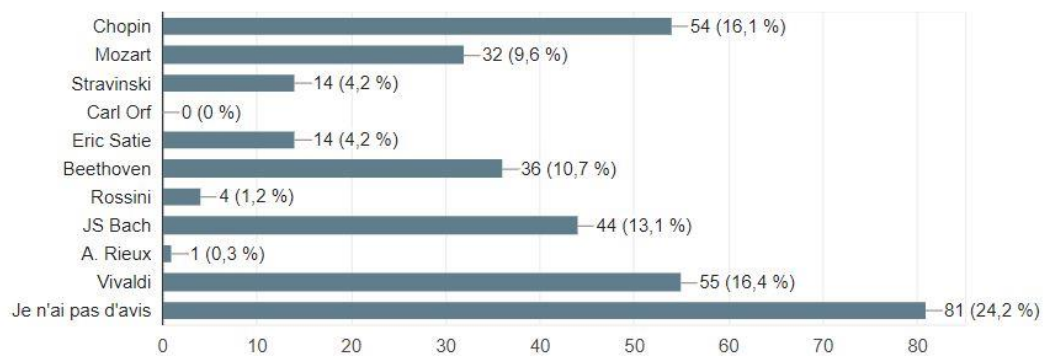
Quel est l'artiste qui représente le mieux la musique classique pour vous ?

335 réponses



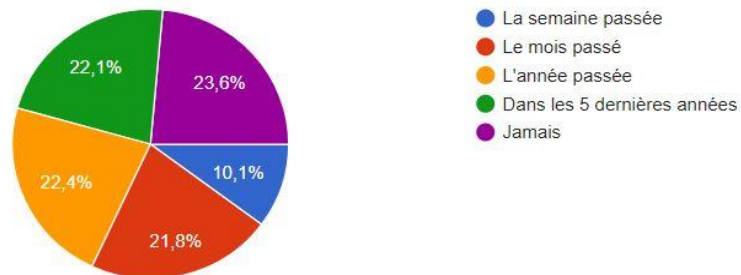
Parmi ces propositions, quelle est votre compositeur favori?

335 réponses



Quand avez-vous assisté la dernière fois à la représentation d'une oeuvre classique?

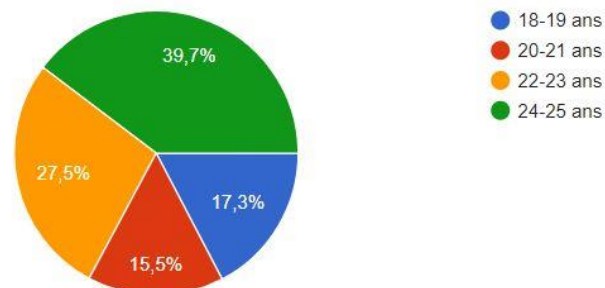
335 réponses



Questions personnelles:

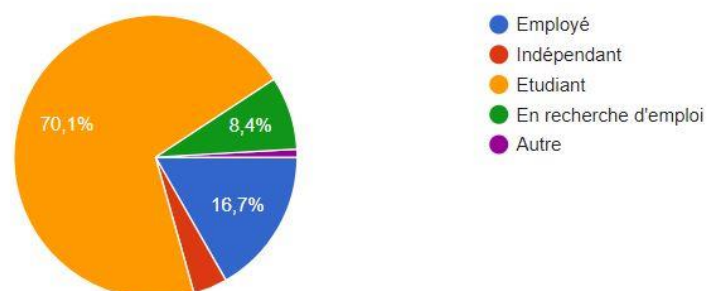
Quel âge avez-vous ?

335 réponses



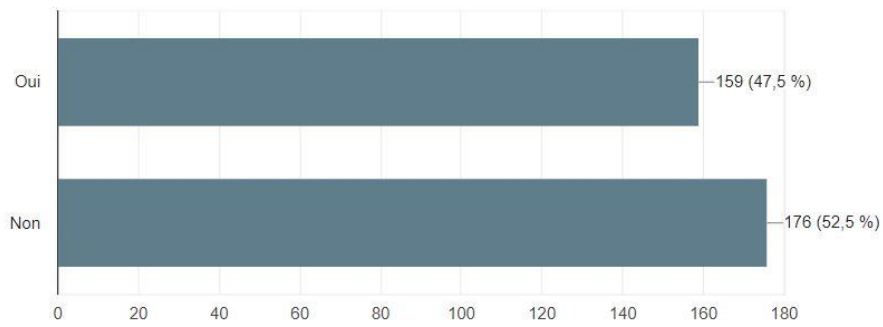
Quel est votre statut?

335 réponses



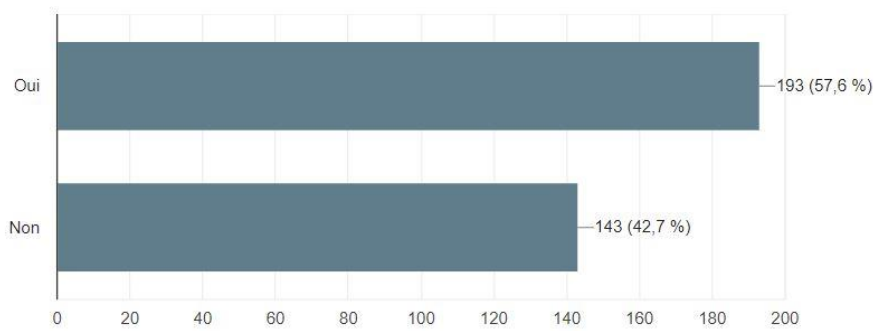
Pratiguez-vous un instrument de musique ? Si oui, lequel

335 réponses



Avez-vous suivi des cours de solfège ou autre formation musicale ?

335 réponses



Annexe 8 : retranscription des interviews

Catégorie 1 – sujet 1

A: Est-ce que tu as une formation musicale?

R: Non je n'ai pas de formation musicale du tout, mais j'ai fait quand même un peu de chorale/

A: D'accord, combien d'années?

R: Heu, 4 ans, 5 ans? J'ai fait de ma 2^{ème} primaire à ma 6^{ème} primaire je crois, un truc comme ça.

A: D'accord.

R: Donc j'ai pas de formation musicale, mais avant je savais chanter. Mais on faisait pas vraiment du classique non plus.

A: Et tu as un intérêt pour la musique classique ou pas du tout?

R: A part le concert du nouvel an, du 1er janvier à Vienne.

A: Et pourquoi le concert de nouvel an?

R: Je ne sais pas, une tradition en mode on se retrouve le 1er janvier à regarder ça en famille en c'est drôle. C'est papa qui le met en route en fait. Et puis du coup on regarde avec lui, moi je trouve ça encore sympa. Et puis, il ya des passages c'est drôle à regarder parce qu'il y a des images, des trucs, enfin ... et puis le 1er janvier tu as quand même pas grand chose à faire. C'est sympa je trouve. Après j'ai parfois droit à Musiq3 dans la voiture, ça m'énerve mais bon.

A: Ca t'énerve?

R: Oui.

A: D'accord. N'importe quelle musique de musiq3 t'énerve?

R: Heum, et bien à chaque fois les 3 premières secondes qu'elle s'allume ça m'énerve, après peut-être qu'après 10 minutes ça va aller. Mais après si j'ai pas le choix j'ai pas le choix. Je ne fais un blocage sur la musique classique non plus, je ne pense pas.

D'accord.

R: Et puis j'ai quand même eu droit à de la musique classique au piano tous les jours via ma soeur. Et ça il y avait quand même des trucs que j'aimais bien. La chanson préférée de maman "Rivers flows in you", ça j'aime bien. Il y a quand même des trucs que j'aime bien.

A: Ok génial. Au niveau de cette musique classique, tu as un peu de la relation que tu as avec la musique classique, mais quelle représentation est-ce que tu en as? Quand on te dis musique classique?

...

A: Tu disais que ça t'ennuyais, que ...

R: Oui un peu l'ennui de manière générale. L'ennui, mais pas toujours en fait. C'est peut-être la première image que j'en ai, et puis c'est pas toujours le cas quand on y réfléchit. Parce qu'il y a de la musique classique que j'aime plus ou moins je pense, et qui ne m'ennuie pas. Je ne vais pas l'écouter spontanément mais il ya de la musique que je me retrouve à écouter qui ne m'ennuie pas spécialement. Et puis il y a quand même des ... bon là je ne connais pas bien les auteurs et tout ça, mais il y a en a certain qui ne font pas de la musique classique ennuyeuse quoi. Il y a du tempo, du rythme, du truc...

A: Et ça tu préfères?

R: C'est un peu plus sympa. Mais je pense que c'est aussi une question qui te touche ou pas tu vois. Et il y a quand même des choses qui m'émeuvent plus que d'autres.

A: Et quand tu entends de la musique classique, ou par rapport à la notion de musique classique, quelle image est-ce que tu associes? Quel mot est-ce que tu vas associer directement à la notion "musique classique"?

R: Je sais pas, il y a pas un truc.

A: Il y a pas une idée qui te vient directement en tête, une connotation, une représentation?

R: Ben, vu que j'ai eu droit à de la musique classique par maman alors qui elle-même pour moi ne représente pas spécialement, ne rentre pas dans la classe du genre de personne qui écoute normalement la musique classique parce qu'elle écoute plein de choses en fait, et nous c'est pas du tout dans ça qu'on a grandi à la base mais à force on en écoute quand même un petit peu, ou même papa qui en écoute aussi, j'ai pas l'impression qu'il y a vraiment un truc dans lequel on peut les ranger. Il y a rien qui me vient à l'esprit.

A: Et quand tu parles des classes qui écoutent de la musique classique, à quoi tu penses?

R: Mais je suppose quand d'habitude quand on parle de musique classique il faut avoir ou bien grandi dedans ou avoir un minimum de formation. Les classes populaires normalement n'écoutent pas vraiment ça je suppose.

A: Un accès par exemple? Il faut une certaine accessibilité soit via la formation soit via la famille.

R: Soit via la famille qui en écoute, ou si t'as pas quelqu'un autour de toi qui en écoute, je pense que tu vas pas te retrouver à écouter ce genre de choses spontanément, à part si vraiment tout d'un coup tu te mets à t'intéresser à la musique mais je pense que spontanément, quotidiennement, on écoute pas spécialement ce genre de chose. Après je dis pas c'est peut-être dommage, j'en sais rien.

A: Ok, on va passer à une dernière partie qui est assez intéressante. Première question pour introduire cette 3^{ème} partie, quel est ton avis sur l'utilisation de cette musique classique dans le cadre d'une publicité, d'un message partisan?

R: Hum. Je pense qu'on en entend quand même beaucoup, c'est généralement quand même des titres qui sont connus, même s'il y a sûrement que je ne connais pas spécialement. Mais généralement c'est quand même des chansons que je reconnais. Qui peuvent être un peu modifiées ou on sent qu'il y a un truc que je connais même si je ne pourrais pas dire le titre ou le nom mais je connais quoi. Ce qu'on disait juste avant que c'était plus difficile d'avoir accès à la musique classique, mais dans les pubs c'est généralement des choses que tout le monde connaît quand même, c'est les bases que tout le monde à quand même déjà entendu un jour. Et là justement ça fonctionne j'ai l'impression généralement plus pour des trucs de qualité ou pour des trucs un peu qui ont un lien avec ça. Ils vont pas mettre de la musique classique pour du papier toilette (rire). Ou peut-être si, ils pourraient le présenter quand même. Mais alors ce serait du papier toilette triple couche, hyper doux tu vois (rire). Mais c'est quand même un exemple type quoi tu vois, c'est quand même à chaque fois pour un truc hyper qualité ou des trucs hyper bien. Liddl va pas mettre de la musique classique. Je sais pas, peut-être, mais en tout cas c'est pas l'image que j'en ai de manière générale. Donc j'associe la musique classique à des trucs qui coûtent chers, qui sont réservés pour une certaine élite ou que eux en tous cas ont envie de nous faire croire que c'est pour une certaine élite. Oui c'est plutôt ça! Vu que la musique c'est pour une sorte d'élite, pour certaines personnes, si on achète leurs produits, on fait nous-même partie d'un certain groupe qui a accès à ce genre de choses (mais pas spécialement un groupe qui écoute de la musique classique), qui a accès à leurs produits.

A: Donc quand tu vois une pub avec de la musique classique, est-ce que ça te donne ce sentiment ou pas?

R: Moi je ne suis pas très réceptive aux pubs, je dois dire.

A: Et la musique non plus ne te touche pas?

R: Ben ça dépend laquelle haha.

A: Est-ce que ce message d'élitisme est-ce qu'il te touche? est-ce que tu te sens concernée? un impact, tu penses?

R: Implicitement je vais me dire "ah ça à l'air bien" ou "c'est un truc de bonne qualité", mais en réalité vu que je ne suis pas très sensible à ça ça va peut-être 3 secondes me dire ça, mais ça reste pas vraiment dans ma tête. Ou bien si la musique est bien, et que je la connais là elle va

peut-être me rester en tête toute la journée. mais c'est pas pour autant que je vais acheter leur voiture à 30 000€.

A: Ok super, je vais te proposer ici de regarder une publicité d'abord sans son et puis avec son, et qu'on voit qu'est-ce que pour toi la musique apporte dans une pub, et à quoi est-ce qu'elle renvoie etc. Donc un peu ce qu'on a discuter maintenant mais via l'exemple. Si tu penses qu'il y a du sens en plus?

VISIONNAGE DE LA PUB 1 SANS SON

R: Ils chantent dans cette pub? ça se voit. Donc c'est pas que de la musique quoi, ils chantent dessus.

VISIONNAGE DE LA PUB 1 AVEC SON

A: Tu as l'air perplexe par rapport à cette pub?

R: oui

A: Tu n'as pas eu de sentiment particulier par rapport à cette publicité?

R: Non, je sais pas j'ai juste l'impression qu'ils sont en train de vanter que la pub coûte super cher pour vendre de la bière. Je suis un peu contre la pub, donc c'est un truc qui m'énerve.

A: Et tu penses que la pub a un lien dans ta réflexion?

R: Non parce que limite ça c'était encore réussi. Parce que quand je l'ai vu sans musique je me suis vraiment dit heu pas terrible. Pas pas terrible, j'avais déjà compris ce qui en était même sans la musique. je me disais qu'ils allaient tous être en train de chanter. Mais évidemment que dans les publicités ils ont besoin d'avoir tous les sens. Donc une pub avec aucuns bruits, à part si c'est pour une raison particulière mais pour une pub comme ça ils doivent le mettre. Donc à c'est vrai que c'est spécial de regarder sans son.

A: Et du coup en ayant vu les deux aspects, qu'est-ce que tu crois que la musique a apporté? Par rapport à ta première vision? ou quel est la plus value qu'elle a amené?

R: C'est une musique connue! Enfin, moi je la connais, je l'ai entendue, ils ont juste changé les paroles. ET c'est relativement facile à retenir, j'ai limite le refrain déjà en tête.

A: Est-ce que ça amène un sens, un message en plus à la publicité? ou une émotion?

R: ça fait rassembleur, parce qu'on les entend tous chanter ensemble, avec la musique derrière ça fait un méga orchestre, il y a un méga truc, t'as l'impression que tout le monde se rassemble et t'as un tempo avec un truc qui rassemble, qui monte un peu en puissance quand même. Donc ça va avec l'image quand même, quand tu les vois se rassembler et courir dans tous les sens. J'ai l'impression qu'ils auraient pu mettre une chanson pas musique classique, où ils auraient tous chanté ensemble, ou une autre chanson ou une chanson connue, de la pop ou quoi, ça aurait fonctionné aussi.

A: Tu crois que ça aurait eu les mêmes effets?

R: Après ils auraient pas pu mettre un petit chevalier en plein milieu de tout. Là ça fonctionne parce que tu as peu l'impression, même si c'est pas la même époque il me semble, ils le font exprès pour avoir un peu comme dans les châteaux à l'époque, enfin j'en sais rien mais il y a aucunes raisons de mettre un chevalier dans cette pub à ce moment là .

A: Mais peut-être que ce que tu parles en tant que chevalier ça veut dire...

R: Mais de dire qu'à l'époque t'avais aussi, c'était de l'ancienne musique quoi, à mon avis il rassemble ça un peu dans le même bazar non? ou bien il est en train de guider les gens.

A: Tu penses qu'ils veulent amener une connotation d'ancienneté dans cette publicité?

R: Je vais pas dire d'ancienneté, pas passé parce que leur but c'est qu'on l'achète maintenant, mais je comprend pas pourquoi il y a un chevalier dans cette pub. Mais je pense qu'ils l'ont mis parce que quand tu as un chevalier à l'époque tu avais aussi des petites harpes et des petites flûtes. et donc à mon avis, c'est une époque où il n'y avait pas de musique pop ni rien, c'est pas la même époque. Dans ma tête ça va pas ensemble, je vois pas ce qu'ils font ces gens à courir + un chevalier + de la musique classique.

A: C'est juste que l'image + l'audio sont de temps passé?

R: oui c'est ça. en fait c'est ça, ça fait un côté cette bière existe depuis longtemps. et ce côté vieux dans le sens tradition. Une plus value du fait que quelque chose existe depuis longtemps, comme quand on met " un telle marque since autant d'années". Et là le fait de faire genre c'est de la musique classique, des chevaliers, tu as l'impression que c'est un truc qui existe depuis longtemps et que déjà à l'époque ils étaient en train de , qui était déjà approuvé, qui est toujours vendu et qui fonctionne. C'est ça un peu leur idée. TU vois tous les gens qui courent, ils connaissent déjà un peu le produit, ils ont tous envie de rassembler le bazar. Sauf qu'en fait ils représentent le bonhomme et la bière qui coule. Mais ça fait quand même une sorte de méga rassemblement de gens et alors ça fait genre en plus "ils coutent cher". c'est vrai qu'à mon avis ils rajoutent un petit chevalier comme ça dans leur pub c'est parce que ça coute cher. C'est ça qu'ils sont en train de chanter quand même hein. Donc ils ont les moyens, et donc ils ont moyen de passer sois disant un orchestre avec de la musique classique. ça rajoute un petit peu en qualité.

A: Donc là tu lies ce qu'ils disent, et la musique?

R: Bah peut-être un peu.

A: Je vais te proposer de passer une deuxième publicité. Je vais te la montrer sans son puis avec son.

VISIONNAGE SANS SON.

R: Le fait de pas avoir de son, ça te fait te concentrer beaucoup plus sur l'image. Alors que quand tu as les deux en même temps tu sais pas te concentrer sur les deux de la même manière. Donc je me rend compte à quel point c'est ridicule une pub. Non mais, tu vois ce que je veux dire? Que la musique est quand même super importante. Qua quand à la télé il n'y a plus de son, tu te dis c'est quoi qu'est-ce qu'il se passe, et souvent c'est pour des spots "Attention, il y a des problèmes de santés" ou pour essayer de ramener la population à réfléchir à quelque chose ou pour après avoir un mec qui va parler et qui va dire "attention il y a ça". ET si il n'y a pas de musique on est en train de se demander ce qu'il se passe, ou en tout cas pas de son ou quelqu'un qui parle, et tu te demande ce qu'il sont en train de faire. ça à l'avantage que du coup on s'est déjà concentré sur l'image et que du coup on peut écouter le son.

VISIONNAGE AVEC SON

A: Alors, Qu'est-ce que tu en as pensé?

R: Moi là chanson déjà je la connais. Elle m'a fait directement pensé à Intouchable, parce qu'elle est dans intouchable. et ça m'a fait sourire du coup. Sur lz longueur je n'ai pas pensé que ça, mais au tout début oui.

A: et par rapport à la publicité, au message, au produit, qu'est-ce que tu penses que la musique ici peut apporter? ou quelles images et émotions est-ce qu'elle peut susciter?

R: il n'y a que du violon là-dedans non? Et la fin il ya quelqu'un qui chante ou de l'opéra ou quoi. je ne sais pas. je ne vois pas très bien pourquoi est-ce qu'ils font ça en fait. ils essayent d'attirer notre attention, de regarder hyper fort les images avec des images où o voit que c'est hyper net , hyper bien, des trucs hyper beau. le texte qui apparait d'ailleurs est pas bien parce que ça apparait du milieu et du coup tu as toujours envie de lire la première lettre mais qui n'apparait pas. Et alors la musique, elle est un peu pas stressante, mais elle a envie de te faire heu...

A: elle te crispe?

R: je ne dirais pas qu'elle me crispe mais elle va à un tempo tellement vite, et il y a tellement de trucs que tu as envie de dire "écoute je vais l'acheter ton gsm parce que sinon...", elle me met un peu la pression comme ça. Elle me dit "mon gsm là c'est un bon quoi!". Ou bien justement j'ai envie de fermer la pub et de pas regarder la suite, mais je trouve que c'est un peu minimaliste comme pub à la base. Je ne sais pas le message qu'ils voulaient faire passer, peut-être jsutement que c'est minimaliste, le smartphone. et que du coup ils ont aps jsute besoin de

elles images (ce que le gsm fait, parce qu'ils vendent le bel appareil photo), plus une belle musique derrière peut-être que ça a un bon son aussi, quand t'écoutes de la musique c'est ça aussi.

A: Est-ce que ça apporte une connotation en plus la musique? un message?

R: Sur la fin quand même elle se met à chanter, au moment où ils montrent "voilà le beau gsm". Heu.. C'est la même chose, si on y réfléchit on se dit qu'en effet c'est pas le genre de musique qu'on écoute d'habitude, que c'est un peu de la musique d'exception, parce que même si c'est pas mon truc, je peux quand même entendre que les violons ils doivent déjà y aller derrière. C'est impressionnant quand même à l'écoute ce morceau, même si je pourrais pas écouter ça pendant 5 minutes, mais c'est assez impressionnant quand même les gens qui font ça. Je pense que du coup, on peut se dire que si on l'associe à ce smartphone, on se dit que du coup c'est un smartphone qui est aussi réservé pour des gens qui font partie de heu enfin, si on rallie le fait que c'est de la musique un peu huer par que tu as besoin de travail pour avoir ce smartphone mais qui te mène plus haut.

A: qui n'est pas accessible à tout le monde.

R: oui, voilà, qui n'est pas accessible à tout le monde. Après elle m'a un peu crispée cette pub, je sais pas pourquoi. Peut-être par ce qu'avait déjà vu les images une fois, et puis la revoir juste après. mais je pense que de manière générale les pubs m'exaspèrent un petit peu.

A: d'accord, et ce genre de musique t'as un peu exaspéré aussi, du coup ça a fait combo quoi?

R: oui, je pense. et donc regarder une pub qui m'exaspère 2 fois d'affilée... mais bon après c'est pas très grave mais j'aime pas spécialement les pubs.

A: Est-ce que tu as encore le temps d'en voir une troisième?

R: Mais oui

A: Je vais t'en montrer une un peu plus connue.

R: Ristorante, c'est ça hein?!

A: oui

VISIONNAGE SANS SON

R: "chantonne l'air avant même d'entendre"

VISIONNAGE AVEC SON

R: Clairement ça me fait penser à L'Italie tout ça. Ce qui est fou c'est que clairement cette pub on la connaît quoi. c'est fou comme elle est dans l'inconscient, le passif, on l'a vraiment en tête quoi."Chantonne". Dès que j'ai vu l'image, c'est ristorante et j'ai la musique qui va avec. ils ont bien réussi leur coup de com là! Première chose, ensuite sur la musique...

A: qu'est-ce que tu crois que la musique a joué comme rôle dans cette publicité?

R: déjà c'est une musique connue de base, je pense. Peut-être aussi que je la connais parce que il y avait cette pub, peut-être que c'est pour ça. Mais bon j'ai vraiment l'impression que je la connais quand même. Mais c'est sûr qu'on l'a en tête à crever et je pense que si je l'entends je pense probablement à une pizza. et en plus c'est une musique assez entraînante, je suppose qu'elle représente un peu l'Italie quand même d'une certaine manière.

A: donc tu ne sais pas du tout dans quel contexte elle a été créée, ni son compositeur par exemple?

R: non

A: donc pour toi, elle fait appel à l'Italie?

R: non, à mon avis je pense à ça parce que je connais cette pub. et que du coup ça me fait penser à l'air, à l'image derrière. parce que eux c'est qu'ils ont. ils y sont pas vraiment en Italie. et ils mettent cette musique là et un petit fond d'écran derrière et ils ont l'impression d'être en Italie. du coup on se dit tous "ah ce truc vient d'Italie" mais si ça tombe ça l'est pas. c'est fort probable d'ailleurs. D'ailleurs est-ce que la musique n'est pas italienne de base? ou pas? il y a plus d'Allemands? il n'y a pas de région particulière?

A: La musique on peut pas lui donner une origine particulière, mais il y a certains genres qui viennent d'Italie. Par exemple le mouvement de renaissance. Hormis ça, si il y a un mouvement qui vient d'Italie, c'est l'opéra. Tu as l'opéra typiquement français et l'opéra typiquement

italien. et donc tu as beaucoup d'aria, de compositeur italien. Et donc ici par exemple c'est typiquement un compositeur italien, ça vient d'un opéra italien assez connu. Et donc, sans vouloir répondre à ta place, ça à clairement une connotation italienne quoi.

R: ok, donc c'est clairement italien. Après, moi quand je l'entend je l'associe clairement à une petite pizza.

A: et donc quand tu as écouté la musique, les images qui ont été suscitées c'était l'Italie parce que tu connaissais la pizza, la publicité avant.

R: oui, je suppose

A: mais tu avais quand même une association qui était déjà faite?

R: oui, à mon avis j'ai une association mais même de base, j'aurais quand même peut-être pu penser à l'Italie au départ. C'est un petit air un peut guilleret, et je vois bien un petit italien se balader comme ça en chantant. Donc oui, ça me fait penser à l'Italie. La musique je peux dire je la connais, mais de là à dire qui l'a composée ou d'où elle vient, ou dans quel contexte, j'en ai jamais aucune idée.

A: et qu'est-ce que tu crois qu'elle amène en plus à la marque ou au produit? Le fait d'avoir une musique de ce type là?

R: ici l'avantage c'est que clairement il essaye de nous faire croire que la pizza vient vraiment d'Italie quoi. Alors qu'on est bien d'accord qu'elle a été faite dans une usine, en gique ou en France. Mais ils veulent nous faire croire que leur pizza est vraiment italienne, qu'elle vient vraiment de là-bas et que du coup en plus ça a un côté très ... un peu luxueux du coup. Parce que ça vient vraiment là-bas, et que ça a un côté vraiment tradition. Après cette musique fonctionne bien.

A: et pourquoi tu crois qu'elle fonctionne?

R: parce qu'elle a un tempo assez facile, assez chouette. ça me perturbe parce que moi je ne suis pas pour les pubs mais je me rends compte qu'on, je suis sûre que quelqu'un qui est po en pub saura dire ce qu'ils se passe exactement dans ma tête, mais que moi je ne sais pas expliquer. Et je sais que pour le moment il y a des publicités avec de la musique classique derrière ou d'autres musique d'ailleurs et généralement c'est quand même toujours... quand ils mettent de la musique classique, ou contemporaine ou d'un autre style ou quoi, quand ils mettent un morceau en valeur c'est clairement pour qu'on la retienne, qu'on ait limite envie de chanter avec. Et j'ai l'impression que de manière quand ils mettent de la musique classique c'est qu'ils visent clairement la musique. c'est pas un petit fond sonore qui n'a pas d'importance comme ils peuvent le mettre pour d'autres parce qu'il y a d'autres choses qui se passent, et que la musique est là pour combler le vide. Amis quand c'est la musique classique c'est généralement un morceau bien connu ou qui un air facile à retenir ou qui apporte quelque chose. Et moi je ne retiens pas le nom des compositeurs de manière générale.

A: ok super, on va tout doucement terminer. Est-ce que tu as quelque chose à ajouter, un avis que tu veux préciser?

R: Je pense que je l'ai déjà dit plus ou moins, mais je pense que dans la pub on se sent quand même concerné. j'ai pas l'impression d'être hyper sensible à la musique classique, mais dans les pubs ça fonctionne quand même. donc ça veut dire que ou bien ils choisissent celle hyper connue, ou bien celle qui fonctionnent chez les gens de toute sorte, sans limite. Je pense que le fait d'utiliser la musique classique dans le cas de la pub, est dans l'intention est de viser ou toucher tout le monde d'une certaine manière. mais à un but quand même précis. Et ça fonctionne alors que peu de gens ont quand même accès à ça d'habitude. Je suis un peu perturbée, toutes tes pubs m'ont perturbées.

A: Ok, on va arrêter là, merci beaucoup.

R: Pour faire un résumé général, de ce que ça apporte dans les 3, à chaque fois ils essayent quand même de nous faire croire que ce qu'on va acheter est très bien et associé à une notion de grandeur et de réussite. De tradition, dans le sens où on a l'impression, pour la pizza retour

au tradition italienne, la bière avec le chevalier, et pour le gsm c'est un peu inconsciemment, qu'ils veulent nous faire croire que ça existe depuis longtemps, que ça fait partie des meubles, que ça fait partie de quelque chose qui est là, et qui va rester pour longtemps. un peu comme la musique classique qui est un peu intemporelle. Oui c'est ça, tout ce qui est là c'est un peu cette notion de grandeur et intemporel, que ce sera toujours là. De qualité. Je vais rester sur ça, grandeur et intemporel.

A: c'est très bien. Un lien avec le mot élitiste que tu avais dis au début peut être?

R: oui hé bien justement : grand et un peu intemporel, dans le monde ajd c'est des parties élitaires. Mais quand on pense à l'époque aux nobles qui écoutaient ce genre de choses et qui font partie de la grandeur, et qui sont toujours, et donc ça fait partie des choses qui restent.

Catégorie 1 – sujet 2

A: Est-ce que tu as une formation musicale?

S: Très peu. Quelques cours très jeunes de piano-solfège en même temps. A 14 ans j'ai réessayé, pareil solfège-piano. Mais j'ai jamais rien touché.

A: aucune autre formation, style histoire de la musique ou transition?

S: non

A: Tu as un intérêt pour la musique classique?

S: La seule musique classique que j'apprécie beaucoup, que j'écoute souvent et que moi je considère comme musique classique c'est la musique de film. Donc tout ce qui va être des compositeurs pour les films, mais toujours dans un sens plus classique parce que j'écoute beaucoup moins les musique de films dans un sens moderne, mais qui utilisent des instruments que moi je considère comme classique.

A: C'est-à-dire?

S: Tout ce qui est piano, violoncelle, violon, tout ça... Tout ce qui est d'un orchestre quoi.

A: Et tu as une connaissance, ne fut-ce que de cette musique là? En terme de auteurs...?

S: je connais bien les compositeurs de film que j'aime bien, ça oui. Après si tu me demandes de situer dans le temps mozart, bach et tout ça je pourrais même pas te situer des années. Dans ce que j'aime bien oui, mais ce que j'aime moins m'intéresse moins.

A: Mais Mozart et Bach tu les cites comme musique classique?

S: oui

A: et tu les associes à quelle période?

S: j'en sais rien (rire)

A: Aucunes idées? Quand même vieux ou ..?

S: Vieux oui, je sais bien que ce n'est pas le 19ème siècle.

A: On va passer à la deuxième partie, on va parler de la représentation de la msuique classique. Quelle représentation est-ce que tu as de la musique classique? Donc on vient d'en disctuer un petit peu, que pour toi tu l'associes plus à des musique de films dans ton cas, dans ce que tu aimes. Mais de manière beaucoup plus globale, quelle image est-ce que tu rattaches à la musique classique?

S: un mot?

A: un mot, une image, un stéréotype? Quelque chose de beaucoup plus large.

S: J'ai vite le réflexe d'associer ça à un domaine plus noble, plus propre, plus sérieux, plus classe, plus distingué, que si tu penses à une musique moderne. Mais en même temps c'est peut-être un peu bête de penser ça, mais c'est vrai que je l'associe plus à un public plus socialement éduqué, plus élevé dans la société. Pour moi les gens de La Louvière que je soigne vont pas écouter du Beethoven quoi.

A: ok

S: et si tu veux plus aller en profondeur, on peut aussi parler d'un public plutôt vieux, même si je sais que j'ai quelques amis intéressés là-dedans. Mais c'est pas du tout la majorité, et je pense que ça reste à une musique qui est plutôt destinée à une minorité plus aisée.

A: Et que penses-tu que penses en général les jeunes de ton âge de la musique classique?

S: La grande majorité s'en foutent complètement. Je pense vraiment. Si je pense à mon pote Tudor, ou Foofight, je pense qu'ils s'en battent les couilles quoi. C'est vrai. Dans mon entourage, je pense qu'il y en a très peu que ça intéresse, je pense à Piout, à Justine... tous ces gens-là s'en foutent. Mais je sais qu'il y a des amis comme moi qui ont le même intérêt pour la musique classique pour les musiques dans films quand je pense à Trustee ou à Pietou. Je sais qu'ils adorent ça aussi. Ça dépend dans quel abord. Maintenant si je leur dis "venez les gars on va à un concert de Mozart machin", ils vont pas être chaud. Mais si on va à un concert de Hans Zimmer qui reprend tous ses classiques ils vont être méga chaud. Et donc c'est de la musique classique parce que c'est avec un orchestre, mais c'est adapté parce qu'il y a un biais médiatique par le film qui les intéresse. Mais sinon je pense que les jeunes, sauf ceux qui sont éduqués à la musique classique en tant qu'instrument et qui peuvent reconnaître la qualité d'une musique d'une autre manière que l'image à laquelle ils associent l'émotion que le film leur a transmis, peuvent y être intéressés.

A: On va passer plus au niveau publicité. Et une question pour te lancer, quel est ton avis de manière générale sur l'utilisation de la musique classique dans la publicité? Est-ce que tu en as déjà vu, qu'est-ce que tu en penses? Est-ce que ça te touche? Qu'est-ce que ça suscite chez toi. Est-ce que tu as des choses à dire là-dessus?

S: J'ai une pub, je sais pas si c'est une que tu utilises, que j'ai en tête. Je sais même pas si c'est avec de la musique classique dedans, mais quand je pense musique classique et pub je pense à celle-là: une pub de Carlsbergh. J'ai un sentiment d'avoir déjà vu des pubs avec ça et ça me rappelle ce produit là mais je ne sais pas pourquoi. Ça va m'énerver ça haha.

A: Et pourquoi est-ce que ça t'a marqué?

S: Je pense que c'est juste une pub qui m'a marqué et vu qu'on parle de pub je pense à ça. Mais sinon la musique classique dans les pubs, ça va rendre un produit plus hupé... j'ai pas vraiment d'idée en fait..

A: par exemple tu parlais de Carlsbergh, quelque chose qui touche plus la bière, donc stéréotypiquement plus associé aux jeunes, aux hommes, à la fête et on va mettre une musique classique qui pourtant comme tu dis est associée à quelque chose de noble, vieux,...

S: C'est rendre plus classe un objet qui pourtant est associé plus comme tu dis: homme, foot, pas bourrin mais un peu plus justement associé à une classe plus basse. Donc essayer de rendre un produit plus élevé que ce qu'il n'est, dans la représentation qu'il a.

A: A part ça il n'y a pas d'autres images, ou représentations de la musique classique..

S: Ben si je dis musique classique pour les voitures, ça je sais qu'il y en a. Ça va rendre une impression d'un objet mieux fait, d'un objet mieux fini. C'est vrai qu'on parle toujours des allemands dans la musique classique j'ai l'impression. Et les voitures allemandes, j'ai aussi l'impression qu'elles ont souvent de la musique classique dans leur pub. Maintenant j'ai l'impression que toutes les pubs ont des musiques classiques, donc voilà. Après si c'est par exemple une pub d'un BMW ou quoi et c'est une musique classique, ça va bien avec le truc quoi.

A: Et pourquoi?

S: parce que ingénierie bien faite, musique bien faite.

A: Donc tu associes une question de musique à une question de qualité?

S: oui

A: juste la question de la qualité?

S: Ben là maintenant oui (rire). Mais aussi comme je t'ai dit, la représentation sociale du produit. Un BMW c'est pour les riches donc pour les gens qui écoutent du classique, donc c'est logique qu'ils ne vont pas mettre du hip hop. Parce que le petit golfeur machin il va pas l'acheter

au sinon. Mais il y a aussi le mec qui a statut social moins, qui gagne moins bien sa vie etc.. et qui en voyant la pub avec la musique classique va se dire “en achetant cette voiture, je m’associe à cette classe alors que j’en fait pas partie”. La musique classique y contribue j’imagine.

A: Et tu y penses toi quand tu vois une publicité avec de la musique classique? Est-ce que tu as ce sentiment là quand tu regardes une publicité par exemple?

S: Non. Je me pose pas toutes ces questions, c’est en y réfléchissant par après.

A: Et tu n’as pas de réaction plutôt émotionnelles?

S: non. Devant une pub? non.

A: Je vais te montrer la publicité sans son et puis avec son:

VISIONNAGE SANS SON

S: C’est bizarre quand tu mets une musique sans son une pub! C’est pas vrai quand même, ils l’ont pas vraiment fait?

VISIONNAGE AVEC SON

S: C’est énorme! (rire)

A: Tu as aimé la publicité?

S: oui!

A: Pourquoi?

S: c’est marrant. J’aime bien le fait qu’ils disent qu’ils font une pub et que c’est pour gagner de l’argent. ça me fait rire.

A: Et plutôt au niveau association musique- publicité, quelle est ton opinion, ton avis par rapport à ce que la musique classique apporte à la publicité?

S: Ben ce que j’ai dis avant.

A: Tu trouves qu’ici c’est exactement la même chose?

S: non, je sais pas en fait. Là le truc c’est que c’est une musique que tout le monde connaît. Que tout le monde à déjà en tête. Donc en somme ils utilisent juste le rythme de la musique classique pour interpeller le sujet qui va reconnaître la musique quand il va regarder la télé et qu’il regarde qu’à moitié quoi. Et après en lisant et en écoutant, plusieurs fois dans le texte tu vois déjà le nom de la bière. C’est malin parce que c’est un truc que tout le monde connaît. Maintenant je sais pas si c’est parce que c’est une musique classique, ça aurait pu être comme avec la Duster là, “Another one bites the dust”. C’est pareil tu vois, ça t’interpelles donc du coup tu regardes, et du coup tu regardes ce qu’il dis et du coup tu penses à la voiture. Et regarde maintenant quand tu penses à la musique tu penses à la pub. Et je pense que c’est pareil ici. Maintenant c’est pas vraiment la musique classique, c’est surtout le fait que c’est une chanson connue. Maintenant à propos de la musique classique ici, j’ai pas d’autres idées que ce que je viens de te dire. A part le fait que c’est une bière et que la musique classique ça associe, mais là vu que c’est pas une musique classique inaccessible ça veut dire que c’est pas une musique classique qui n’est pas connue ou qui est connue que par très peu parce que c’est tel compositeur telle période, ben ça je trouve que ça change un peu la donne.

A: Et tu saurais citer toi par exemple l’auteur ou la période où elle a été faite?

S: J’en sais rien

A: Mais tu connais la musique?

S: Oui, mais je sais pas de où. ça doit être Rieux là. Non mais c’est une musique qu’il y aussi dans les films en plus donc voilà. C’est pour ça que c’est connu.

A: Est-ce que tu as eu des émotions ou sentiment qui on été suscitée?

S: Il y a un sentiment de grandeur avec cette musique je trouve. C’est impressionnant

A: Est-ce qu’elle amène quelque chose à l’image?

S: Ah oui oui oui, l’image est déjà une pub avec des grands moyens, “it’s a big ad” , c’est une grosse pub et la musique là la rend plus solennelle, la rend impressionnante.

A: Et au niveau plus value?

penser à tout le monde, autant du musicien qui doit s'accorder aux autres, ou du chef d'orchestre qui doit diriger tout le monde. L'effort de réalisation, le travail m'a l'air plus demandeur d'investissement. Et du coup plus associé à un produit bien fini. Mais là je vais peut-être un peu loin dans l'association.

A: Alors 3ème pub, sans son

VISIONNAGE SANS SON

S: je connais plus la musique, mais je sais qu'à la fin ça fini à la maison.

VISIONNAGE AVEC SON

S: Tatata tataaaa. ça c'est le chanteur d'opéra, que j'aime bien! Comment il s'appelle? Pavarotti! C'est ça? Tatatotaa.

A: Alors, quel est ton opinion sur cette publicité? Ton avis sur la fonction de la musique? Comment elle est utilisée?

S: mais là c'est plus l'association du type de musique classique avec le produit. C'est un produit qui veut donner un aspect italien.

A: et c'est quoi le type de musique classique ici?

S: C'est de l'opéra? C'est un mec qui chante du coup c'est de l'opéra, c'est tout, pour moi! ça va pas plus loin (rire).

A: Et donc toi tu associes l'opéra à l'italie?

S: non, mais ce chanteur là. J'entends cette voix ça me fait penser au chanteur Pavarotti, et ça me fait penser à Nessun Dorma. J'adore cette chanson. Mais en même temps c'est logique que j'y pense parce que je vois la fontaine de Trévise. Mais ce chanteur là je le connais, je connais son grain de voix, et ça me fait penser à l'Italie d'office.

A: Et qu'est-ce que tu penses que ça amène comme plus value du coup à la publicité ou au produit?

S: ça donne un côté authentique au produit. "Dr Oetker" ça fait pas trop pizza italienne, mais "Ristorante" et fontaine de Trévise et Luciano Pavarotti, voilà tu te crois à Venise quoi. D'office. Pour moi là c'est moins aspect comme dans samsung de produit de qualité et tout, c'est juste là d'authenticité du produit par rapport à la musique quoi.

A: authenticité?

S: mais je peux pas tout réduire en un mot!

A: est-ce que ça suscite d'autres symboles ou significations?

S: non.

A: pour toi juste authenticité.

S: oui, là c'est juste ce que ça donne, ce côté Italien et du pays italien au produit. Alors que DR Oetker je crois que c'est Hollandais non? ou Allemand? C'est tout pour moi. C'est ça le but.

A: Pour toi la musique classique ne sert que à ça? Associer à l'Italie et à l'authenticité?

S: oui: Est-ce que ça donnerait pas au produit... Parce que une pizza surgelée, en somme la fois où on en mange et qu'on fait un truc aux chandelles est relativement rare. C'est plutôt un samedi soir en regardant un film. Alors que là ça donne l'idée que le produit c'est plus genre un truc de grand repas et machin. Et donc ça donne une fois de plus une classe au produit que je pense le produit n'a pas de base.

A: mais là tu fais le lien avec les chandelles ou avec la musique?

S: Tu me fais voir la pub avant, je ne sais pas dissocier les deux moi. Les deux. SI on avait la musique et un mec en sweat shirt dans son divan ce ne serait pas logique tu vois? La musique supporte l'image.

A: Est-ce que cette publicité là te touche directement? Est-ce que tu te sens concerné ou est-ce que ça renvoie à quelque chose qui n'est pas spécialement...

S: Je suis au régime, donc une pub de pizza d'office me touche!

A: Est-ce que la musique renvoie vraiment à qqchse qui te touche dans son univers ou à autre chose? Mais qui du coup te fait aimer le produit?

S: La musique ne fait pas partie de mon univers. Le produit oui.

A: mais tu aimes quand même bien la pub, et tu as quand même envie d'acheter une pizza.

S: oui.

A: est-ce que ça à un lien avec la musique?

S: comme je disais, la musique donne un aspect authentique au produit qui fait que on aime bien. Et du coup qui l'attire.

A: Très bien, j'ai montré mes 3 publicités. Est-ce que tu as encore quelque chose à ajouter?

S: Attend donc on a vu une bière, un gsm et une pizza. 3 produits qui sont accessibles à tous, plus ou moins. A part peut-être le gsm, mais les deux autres oui quoi. Le truc c'est que avant de commencer je m'attendais à des pubs plus comme des voitures, des montres, des trucs un peu plus chers. C'est vrai que d'office j'associe alors toutes les autres pubs que je vois avec cette image préexistente du cher. Mais en même temps, les musiques classiques qui sont utilisées sont des musiques (si elles sont des déjà connues par moi) que beaucoup de monde connaît. ça je pense que oui. Donc je pense que là, la musique classique garde cette image de richesse machin machin mais qu'il y a aussi un appel à ce truc que tout le monde connaît quoi. La musique classique ici dans ce cas là elle touche toutes les classes, tout le monde. Ce que tout le monde connaît. ce sont des musiques classiques qui sont connues de tous. Et qui est "appréciée" (entre guillemet) ar tout le monde, c'est pas quelque chose dérangeant. Tu fais écouter ça à un mec de 80 ans et un mec de 10, c'est une sonorité qu'il connaît. Mais je sais pas pourquoi hein. j'avais cette impression là. Je pense que la musique classique ici, peut-être pas la première qui est moins connue, mais les deux autres, Vivaldi et Pavarotti ils ont aussi cet aspect de populaire.

A: Tu trouves que par cette célébrité ça rend populaire? Donc ça quitte un peu cette classe?

S: Oui. oui et non. Je dis oui parce que ça va interpeller plus de monde, parce que c'est connu. Mais ça garde cet aspect de "appartenant à la musique classique". SI ils avaient utilisé une musique classique très connue dans le domaine de la musique classique avec le gsm particulièrement, plus parce que pour l'authenticité, qui était moins connue, moins de gens auraient été interpellé par la pub. Il ya des pubs sur l'iphone non avec ça aussi? JE sais pas si ils ont des musiques aussi connues que ça, et qui du coup interpellent autant de monde. Moi c'est ce que je me dis.

A: et tu crois que la musique classique interpellerait moins, mais qu'elle garderait cette fonction, ce symbole de cher et machin.

S: Oui, mais vu qu'elle interplle moins, moins de gens la regarde. Pour moi qui suis sur mon gsm devant la télé, la pub que je regarde c'est la pub qui m'interpelle auditivement.

A: donc si c'est de la musique classique que tu ne connais pas, tu vas pas lever la tête.

S: Bah je vais pas faire gaffe, je vais me laisser bercer et voilà quoi. Tandis que si c'est vraiment une musique classique que j'aime bien, que je reconnais, je vais regarder. Voilà.

A: Génial, si tu n'as plus rien à ajouter on peut terminer là. Merci beaucoup.

Catégorie 1 – sujet 3

Informatique

⇒ Qu'est-ce que tu as comme formation musicale ? Connaissance ? Intérêt ?

- Formation : en 4^{ème} primaire, ma mère m'a inscrit à l'Académie, j'ai tenu plus ou moins 3 mois car d'un je n'aimais pas et de deux je comprenais rien et en plus j'étais nul. J'étais beaucoup plus axé sur le sport dont le tennis et donc l'académique c'était un calvaire. J'ai donc été voir le professeur qui a pris rdv avec ma mère : écoutez madame il ne faut pas obliger les enfants à faire ce qu'ils n'aiment pas. Mais en fait ma mère avait une petite formation musicale et ma grand-mère avait été au conservatoire donc ils ont pensé que je pouvais être bon. Mais j'étais nul.
- Intérêt : j'ai toujours baigné dedans, mon père écoutait l'opéra dans la voiture. Ma mère n'écoute que musique³. L'intérêt et la connaissance je l'ai mais pas la pratique. Et c'est un regret mais je pense qu'il faut beaucoup de patience.

Représentation de la musique classique

⇒ Quelle est pour toi la représentation de la musique classique ? Est-ce que tu la vois plutôt sous une forme de cliché ? Image associée ?

- C'est une échappatoire qui n'est pas donné à tout le monde dans le sens où la génération dont je fais partie n'en est pas forcément adepte en raison des nouveaux genres : dubstep, ... Mais moi j'ai reçu une éducation très musique française et classique. Dans ce sens je me sens assez privilégié car ce n'est pas donné à tout le monde. La musique ça coute cher (cours à l'académie, ...). Le fait de pouvoir l'écouter, aller à l'opéra et des concerts de musique classique ça c'est une chance. Une échappatoire pas de mes problèmes, etc. mais dans le sens de me déconnecter, je ferme les yeux et je pars je ne sais où (forêt, ...). Réver
- J'en ai plutôt une image positive et je ne vois pas pourquoi elle serait négative car cela fait partie de l'histoire de l'humanité. On ne refera plus de compositeurs comme Mozart, ... C'est des génies et je pense que ça se respecte. Il faut apprendre la musique classique. Ce n'est pas accessible à tout le monde car même si tout le monde peut allumer musique 3 et écouter, il faut une certaine éducation. L'éducation a un grand rôle à jouer. Elle fait qu'on la perçoit d'une manière ou d'une autre.

Publicités

⇒ Avis général sur l'utilisation de la musique classique dans les pubs

- J'en ai déjà vu mais je regrette qu'on les utilise mais on ne met pas : extrait de ... Ca m'est arrivé d'en entendre, d'aimer et de ne pas pouvoir reconnaître car on ne peut pas reconnaître 10s d'un concerto comme ça. Pareil dans les films, on a les deux grand : Moricone et Hans Zimmer mais le reste du temps ce sont des musiques classiques. On sait pas. Quand c'est léger, on a plus tendance à voir que c'est Mozart, Vivaldi, thcoisky mais bon à part ça on ne sait pas c'est qui. C'est un peu fermé la musique classique. On ouvre pas assez aux jeunes générations.
- Dans les 18-25 ans j'ai l'impression de faire partie des privilégiés parce que j'ai une connaissance même si je ne suis pas un expert. Ce goût, cette connaissance, ... me permet de me dire : tiens, ça me dit quelque chose, ça me met la puce à l'oreille alors que quelqu'un d'autre pourra juste dire : Ouai, pfiou c'est juste une mélodie quoi. Le concert du nouvel an, même si c'est toujours la même chose, ça finit par danube bleue, moi chaque année je suis juste sur le cul de oh putain comment ils ont coordonné tout ça : violon, clarinette, ... Moi quelqu'un qui tape sur une caisse de résonance pour faire de la techno c'est pas le même travail que quelqu'un qui écrit une partition pour 40 personnes.
- C'est quelque chose de travaillé, de poussé, et je trouve que ce n'est pas reconnue à sa juste valeur par le gens *de manière générale*. Quelqu'un qui travaille dans un orchestre symphonique mais pour y arriver qu'est ce qu'il n'a pas du travaillé ! Le concours reine elizabeth même si je ne suis pas fan car c'est de la musique classique moderne mais bon les gars qui joue là ils ont des doigts en or à 24 ans quoi ! Pour arriver à ça combien

d'heure ils ont dû passer derrière un instrument, combien de temps à répéter les mêmes morceaux. Et je trouve que ce n'est pas reconnu à sa juste valeur, il n'y a pas assez de manière de la présenter.

⇒ 1^{ère} publicité

- Sans musique il n'y a rien, c'est vide. Quand tu mets de la musique peut importe laquelle ça donne de la vie. Je connais la musique c'est Carl Off.
- Elle amène une plus-value de toute manière. Peu importe la musique si elle a du poids et du corps. Tu ne peux pas mettre une musique légère mais il faut une musique qui marque l'esprit et en mettant des musiques du genre carmina burana elle va te rester en tête. Il aurait dû mettre un sous-titre avec la musique pour les gens qui veulent l'écouter. Ça donne du relief à la pub.
- Ça donne de l'impact à la publicité. Maintenant je n'ai pas envie de goûter la bière. Quand je vais l'entendre dans un autre contexte, je vais m'en souvenir de la pub, j'ai déjà entendu la musique dans cette pub. C'est étudié pour. Elle correspond bien hein mais je trouve qu'il y aurait une autre manière de valoriser la musique classique.
- Dans le sens de la pub ça fonctionne maintenant je ne dirais pas que c'est déplacé mais je trouve ça dommage d'utiliser des musiques telles pour des pubs quoi.
- Sens ? Signification ? Non. Peut-être, la seule image qui me vient c'est, parce que la musique est tragique. Si tu ne bois pas la bière, il va t'arriver des problèmes. La musique me pousse à me dire, quelque chose me pousse à amener la bière dans la gorge. La musique amène un sentiment d'oppression et c'est ça carmina burana. Quand je l'écoute je repense à pas mal de soucis que j'ai eus. En plus il y a le désert derrière donc aridité etc donc voilà faut une bière.

⇒ 2^{ème} publicité

- Tu t'attendrais à quoi ? Par rapport aux images et à l'objet et aux tournures (contours du téléphone, ...), je m'attends à quelque chose de moléculaire, design, je m'attends à quelque chose de contemporain.
- Ah bah pas du tout, c'est bizarre, tatata.
- Je connais la musique et l'air. Attends, ne me dis pas. C'est léger et en même temps sombre. Je connais hein. J'ai tendance à dire Vivaldi c'est une des 4 saisons.
- Là je trouve que la musique apporte rien du tout au produit car elle n'y correspond pas. Sans la musique je me dis qu'il faut quelque chose de dépareillé. Mais en fait il te met un truc hyper conductible avec que du violon avec des consonances du violon et ou t'entends en fond les instruments de l'orchestre. L'impression que ça m'en donne c'est que c'est un produit noble auquel il faut faire attention., il faut prendre soin. Autant l'autre m'a un peu touché car elle montrait quelque chose ici rien du tout.
- Sens ? Signification ? Fragilité du produit. C'est un produit noble qui a de la valeur mais aussi non rien du tout.

⇒ 3^{ème} publicité

- Ah ça je connais. Sensualité, délicatesse. C'est d'office un compositeur italien genre Verdi.
- C'est Pavarotti qui chante, c'est rigolito je crois hein ? Ouai classique. Pizza, produit italien on va pas de mettre un Wagner, un valkirye, on va te mettre un truc qui appelle à la vacance et au soleil. Produit italien musique italienne, ils ne se sont pas foulés et ça marche hein. Tu gardes la musique en tête et te fera penser à la pizza.

- Tu l'as reconnu direct, en partie à cause de la musique ? En fait quand tu regardes toutes les publicités italiennes (mozarella, miracoli et tuti quanti) c'est toujours la même chose hein. C'est des musiques italiennes car c'est la joie de vivre, la légèreté tu pense à rien. J'avais juste envie de la bouffer la pizza. Après tout ce qui a sur le côté, ouai. Au départ t'as l'impression d'être à la fontaine de trévarone, au colisée. Au final avec juste une musique et un panneau il y a moyen de te mettre dans une ambiance. Et c'est ce qu'ils veulent c'est que tu manges la pizza en te disant que j'ai un peu d'Italie chez moi.
 - ⇒ Ca ne te choque pas d'utiliser des musiques que tu considères comme noble pour des pubs avec des gsm, des bières, ... ?
- L'avantage c'est que ces musiques n'ont pas de paroles et toutes me font voyager, me font partir quelque part. Même l'instrumental de big flo et oli ou rihana je vais pas m'évader car ce ne sont pas des musiques à consonnance de voyage et d'évasion. Ce n'est pas de la variété la musique classique. Honnêtement elles me transportent ces musiques et je les ai encore en tête. Mais ça c'est mon éducation car ma mère disait je m'évade en écoutant la musique classique. Le paradoxe oui c'est vrai qu'utiliser des musiques du 18^{ème} avec des produits du 21^{ème}. Mais comme je t'ai dit cela permet une ouverture avec un alinéa en dessous, les gens vont se dire : ah j'aime bien cela et cela pourrait permettre un renouveau dans la musique classique. Les jeunes pourraient aimer, pourquoi ils n'aimeraient pas un vivaldi s'ils aiment la dubstep ? Alors c'est vrai en soirée tu tu n'éclates pas sur un vivaldi mais bon. Il devrait avoir plus d'ouvertures dans les radios, la tv, ... Il y a une émission géniale sur France2 qui s'appelle prodige avec des jeunes qui font de la danse, de la musique classique. Moi ça m'a permis de me remettre dans la musique classique, c'est génial. Après c'est à tout à chacun de se dire : l'histoire a créé la musique classique c'est à moi de m'y intéresser. Mais je trouve qu'on ne fait pas assez pour celle-ci.
 - ⇒ Application dans la publicité : ça te permet de t'évader. Ça ne fait pas appelle à un monde qui n'a pas de lien avec la pub ?
- Après la publicité n'existait pas à l'époque (18^e). On ne se saura jamais, si ça avait été le cas peut-être qu'on aurait pu en mettre déjà dans les pubs. Mais c'est immortel la musique classique, dans 50-100 ans on parlera encore de Beethoven, de Mozart. Ça ne paraît pas barbant, ça me fait même plaisir car je reconnais, je peux fredonner. Dans 50 ans par contre, Christophe Maé on en entendra plus parler hein. Tandis que la musique classique c'est chefs d'œuvre dont on ne peut pas se passer. Et je pense qu'elle apaise beaucoup de chose. La musique classique va apaiser la publicité et te mettre dans tes conditions optimales pour recevoir la publicité. Je préfère une pub avec un fond de musique classique que des guitares, batteries, etc. Je déteste la pub car elle bouffe la moitié de ton programme télé mais il y en a certaines qui sont agréables à regarder car d'un elles sont bien faites et de deux la musique qui va avec fait que ça te paraît agréable. Et ça te reste. En 2012, il y a une pub de peugeot qui passait avec carmen et 2 jours après on était au garage. Quand tu connais, ça te pousse à aller plus loin, tu t'identifies. Mes parents quand ils regardent une pub avec de la musique classique ils apprécient beaucoup plus qu'une pub fanta ou pour du gel coiffant avec une musique techno.
- Ça a une implication sur la façon dont tu perçois le produit ? Oui bien sûr, je vais le percevoir beaucoup mieux s'il y a un cadre médiatique qui me plaît. Mais c'est parce que j'aime la musique classique. Quelqu'un qui n'aime pas ce sera pas pareil.
- Et pour les autres que ça ne touche pas ? Celui qui ne voit pas à quoi ça renvoi ? Oui mais il en faut pour tous les goûts. Le gsm moi ça me donne des connotations différentes

que le design, etc. que d'autres pourraient avoir. Le gout et l'éducation de la musique classique a certainement quelque chose à y jouer.

- Tu peux approfondir connotation ? Quand je dis ça, en fait quand j'écoute la dona immobile ça me fait penser au voyage, à l'escapade, le bord de mer. Carmina burana c'est plutôt l'oppression, un endroit fermé, il faut que je sorte.
- Et de manière générale ? Quand j'écoute une musique classique j'ai beaucoup d'émotions qui se bousculent dans ma tête. Avec un air de musique classique grave, je vais parfois avoir la larme à l'œil. La publicité c'est aussi possible que juste par la musique la pub te fasse cligner de l'œil. Tu n'as pas ça avec la musique moderne car la classique fait passer beaucoup de sens, de feeling. La musique me donne la chair de poule, elle te transporte et essaye de te faire passer des messages. Et ils peuvent faire véhiculer ce message dans la pub.
- Ces messages c'est chacune particulière qui a son message ou c'est la musique classique en général ? Je pense que de manière générale elle transporte des messages, après il est différent selon la musique.
- Elle a un message général d'après toi ? Heu... Un message d'apaisement peut-être, de décontraction, de paix. Après avoir écouté de la musique classique, je suis bien. En plus je réfléchis à rien. J'ai un sentiment d'évasion. Je ne pense pas que la pub cherche cela mais après 10min j'ai encore les images des produits dans la tête et ça c'est que par la musique quoi. Elle m'aide à garder les images en tête. Après en écoutant carmina burana j'aurais peut-être envie d'une bière, même si je ne pense pas hein. Mais je pense que c'est ce qu'ils recherchent.

Quelque chose à ajouter ?

Je n'ai pas peur de dire que j'aime la musique classique mais si beaucoup j'ai l'impression en ont peur. Ils se disent ça ne fait pas jeune, c'est pour les vieux. Je ne suis pas d'accord car moi-même je vais voir de l'opéra. Mais c'est une représentation qui circule, oui. Par contre quand ils étudient, ils vont écouter de la musique classique car c'est calme, etc. Mais pourquoi que en étudiant ? Pourquoi pas dans la voiture ? Une personne sur deux ne sait pas d'où provient la musique classique des pubs ou des films. Ils se disent que c'est un type comme ça or que c'est des génies qui l'ont écrit et je trouve que c'est pas assez reconnu.

Catégorie 2 – sujet 1

A: Est-ce que tu peux me parler de ta formation musicale? Qu'est-ce que tu as fait?

M: Alors ma formation musicale, quand j'étais petit à partir de l'âge de 6 ans j'ai fait toutes mes années de solfège, et j'ai même fait 2 années d'histoire de la musique.

A: Et tu as fait ça où?

M: Au conservatoire d'Auvelais. Et j'ai fait des cours de guitare.

A: Guitare classique?

M: Guitare classique oui.

A: Et tu as fait combien d'années?

M: J'ai fait ... au moins... 6 ans plus 2, donc ça fait 8.

A: Et en plus de ça 5 ans de solfège et 2 d'histoire de la musique.

M: Ce que je regrette dans ces 8 ans de guitare classique, c'est que c'était beaucoup: on fait un peu des morceaux, et puis à un certain moments on switche sur un morceau qu'on bosse pour

faire les auditions. Donc ça c'était un peu heuuu... à partir d'un certain moment tout tournait autour de l'audition. Mais bon ce qui était bien c'est que tu devais faire un compo donc ça développait un peu ton côté créatif mais après tout tournait autour du morceau que tu devais jouer pour l'audition quoi. Et ça c'était un peu dommage. Et je t'avoue qu'à y repenser, je serais plus reparti sur de la guitare d'accompagnement, genre à la Rock's cool ou heuu...

A: plus pour te marrer quoi?

M: oui c'est ça, pour pouvoir accompagner et sortir ma guitare à certains moments avec des potes. Et jouer un morceau que les gens connaissent quoi, pas un petit classique. Qui est très beau niveau sonore, que les gens vont écouter mais ne vont pas participer avec toi au morceau quoi.

A: Oui je comprend.

M: donc voilà, j'ai fait 8 ans de guitare. Et je pense que je ne saurais plus te jouer un morceau de tête comme ça.

Thème 2

A: ok, thème 2, la représentation de la musique classique, donc on va se concentrer sur la musique classique, comment tu définirais toi la musique classique? Si je te dis musique classique, à quoi tu l'associes? De manière très spontanée.

M: La 9ème symphonie de Beethoven.

A: ok, génial. Donc pour toi c'est la représentation de la musique classique quoi?

M: Pour moi oui, c'est un mot que j'utiliserais pour la musique classique. Ou par exemple Mozart ou Vivaldi, les 4 saisons. C'est ce qui me vient à l'esprit. Et voilà, je dirais plutôt de la musique calme. Même si ça peut être aussi un joyeux, et enjoué c'est quelque chose qui est plus calme.

A: D'accord. Et quel est ta relation à la musique classique? Est-ce que tu la connais, est-ce que tu as quelques notions?

M: Mes notions de la musique classique sont assez limitées, je dirais que je connais les grands morceaux, comme ceux que j'ai cités, mais faut pas me demander d'être plus précis. mais...

A: Mais tu as tes bases quoi

M: j'ai mes bases et on va dire qu'il se peut que je reconnaisse un morceau de musique classique d'oreille, mais de nom quoi.

A: Génial, on verra ça avec les publicités que je vais te passer, je te poserai la question aussi si tu reconnais. Mais évidemment ce n'est pas absolument pas grave si tu ne reconnais pas, parce que ça n'a rien avoir avec l'analyse. Et par rapport aux autres de notre âge, donc dans la tranche 18-25ans, qu'est-ce que tu trouve qui circule sur la musique classique?

M: Bah le grand clichés c'est ringard, passé de temps

A: c'est ce que tu entends autour de toi en général?

M: Non ce n'est pas ce que j'entend autour de moi mais je sais qu'il y a une partie de cette tranche d'âge qui pense ça, mais il y a une autre partie qui au contraire, et j'en connais pleins, utilisent la musique classique pour se détendre. Ou alors plutôt pour rentrer dans une concentration pour être plus efficace pour étudier. Il y en a plein dans cette catégorie d'âge qui utilisent ce style de musique pour entrer dans un moment de concentration quoi.

A: Donc tu trouves qu'il ya quand même des grands clichés qui circulent, mais tu trouve que c'est à relativiser.

M: Oui, et ça va souvent avec le fait que la population la moins instruite, ou celle qui est le plus dans la représentation sociale vont plus aller dire que la musique classique c'est ringard plutôt qu'une population je dirais bien instruite et qui n'a pas peur du regard des autres.

A: Donc quand tu parles des gens qui étudient tu parles des gens par exemple avec nous à Louvain et qui on fait l'unif quoi.

M: Ceux-là par exemple je dirais que en général quand on parle de musique classique c'est pas le cliché ringard qui va sortir.

Thème 3

A: ok super, ben voilà on peut passer au troisième thème. Qu'est-ce que tu penses de l'utilisation de la musique en publicité, est-ce que tu trouves que c'est bizarre d'avoir ce paradoxe de produit très contemporain avec une musique vieille, est-ce que toi tu n'aimes pas regarder des publicités avec de la musique classique ou est-ce que toi tu en as une en tête qui t'a marqué ou..? Est-ce que tu as quelque chose à dire?

M: hm.

A: Ou qu'est-ce que tu penses de l'utilisation de la musique classique en pub? Est-ce que tu as un avis par rapport à ça?

M: Je pense que ça peut apporter un effet. Maintenant je n'ai pas d'exemple comme ça.

A: Pas de soucis, et tu crois que ça pourrait amener quoi comme effet?

M: J'en ai déjà vu pas mal avec de la musique classique et étonnamment oui, je trouve que ça apporte un effet, mais j'ai pas vraiment de mots.

A: Plutôt émotionnel, plutôt de réflexion, de cognition, ou un effet sur le produit simplement?

M: Bah, en fait j'ai l'impression que si la musique qui passe est plus joyeuse, ça joue émotionnellement et ça incite celui qui regarde à se dire "ah ouais, ok, ça à l'air chouette" et tout ça. Donc je pense que ça a un effet sur les émotions.

A: Et tu penses que, si tu compares la musique classiques aux autres genres, une musique rock ou une musique pop en fond d'une publicité est-ce que tu penses que la musique aurait une plus-value ou un autre genre d'effet qu'un autre genre de musique par exemple?

M: Bah ça dépend tu fais la publicité de quoi. Par exemple moi je verrais bien de la musique classique avec de l'eau, par exemple de l'eau plate. Alors que de la musique plus hard rock et tout ça, je verrais plus ça avec des boissons énergisantes quoi. Don ça joue vraiment.

A: Donc il y a un peu cette notion de calme que je retrouve vraiment ici, que tu disais au début?

M: oui, pour faire le lien avec le début, c'est à nouveau plus cette notion de calme. Je verrais plus la musique classique avec la bouteille d'eau plate Cristallin des montagnes. Là c'est calme c'est...

A: c'est pur, c'est apaisant?

M: C'est pure c'est ça, c'est cette pureté en fait. Je trouve que c'est pas mal trouvé, c'est vraiment cette pureté de la musique classique. Alors qu'un red bull ou un monster, ça tu as plus envie de mettre du hard rock.

Pub 1

A: Génial, je vais te montrer la première publicité, je te la montre d'abord sans son comme je t'ai dit, tu regardes, et je te passerai avec le son après.

VISIONNAGE SANS SON

A: tu as rigolé? Si tu veux dire un avis tu peux, sinon on attend la deuxième vidéo.

M: Je me réserve pour après.

VISIONNAGE AVEC SON

A: Qu'est-ce que tu en penses? Tu connaissais la musique ou pas?

M: ça vient illustrer ce que je disais auparavant, je connais très bien l'air mais je serais incapable de te dire ça vient de qui, ou...

A: tu veux que je te dise?

M: Oui je veux bien

A: les Carmina Burana de Carl Orff

M: Ah oui, ok. Mais j'aurais été incapable de te le dire.

A: Mais l'air t'es vraiment connu quoi.

M: oui l'air est vraiment connu, par contre ça contraste avec ce que je dis, ici on est pas dans le calme quoi. Mais je trouve que ça vient apporter du caractère en fait à l'image.

A: A l'image. A la pub en général, et par rapport au produit par exemple? Est-ce que tu trouve que ça amène quelque chose au produit ou plutôt juste à la pub?

M: mmm. Au produit j'ai du mal à faire un lien. C'est plus que ça vient donner du caractère à l'image. Et moi en tout cas je me suis sentie plus impliquée dans la publicité que dans la première.

A: Impliqué, tu veux dire que tu te sentais concerné ou tu te sentais plus investis dans la vision de la publicité?

M: En fait j'étais plus captivé et plus attiré par l'image que je ne l'étais. En fait je pense que c'est un effet d'aller rechercher une musique je connais bien, un air que je connais bien, ça me fait me concentrer plus sur ce que je regarde. Surtout je pense qu'il y a un effet bénéfique à ce que tu m'aies montré la publicité sans son avant, et avec son après.

A: bénéfique dans le sens? que tu as plus pu te concentrer sur la musique, ou que tu as pu ressentir mieux la publicité?

M: Si en fait, le fait d'avoir eu 2 fois le visionnage, je pense que si j'avais eu direct la musique au départ, je me serais concentrée sur l'air et j'aurais vu "ok, c'est une pub" et pour finir je vois une bière donc voilà c'est.. Alors que ici j'arrive à faire le lien. J'ai vu l'image avant donc je vois que ça accompagne quand même bien la guerre et tout ça, et finalement j'arrive à être attiré par l'image et la musique en même temps. Alors que si on m'avait montré ça en premier j'aurais été attiré à mon avis que par la musique.

A: que par la musique?

M: oui. et j'aurais vu à la fin la bière. j'aurais vu que c'était une pub de bière et voilà.

A: on est attiré par ce qu'on aime, génial haha. Et tu trouves que tu as ressenti une émotion particulière ou pour toi c'est plus, parce 16.01

A : Est-ce que tu as ressenti une émotion particulière ou pour toi c'était plus heu, parce que tu vois tu parlais de puissance tu disais à un moment, est-ce que tu as une émotion que tu as ressentie ou tu trouves plutôt que la musique va transposer quelque chose ?

M : Non, pour reprendre l'exemple avec l'eau cristalline c'est plus de la pureté, cette bière elle est pure quoi comme la musique qui l'accompagnait derrière quoi. C'est une bière ancestrale , c'est vraiment du transmis de génération en génération, je trouve que la musique vient accompagner ce...

A : cette image du produit quoi, elle amène un sens en plus sur le produit.

M :De l'expérience, du lu, du savoir faire, qui accompagne la bière. E fait, moi je pense que je ferais un lien entre : si la bière à le même caractère de la musique, bah j'achète la bière quoi.

A : Mais pas par rapport à l'image, tu as moins de

M : L'image heu, oui, ok c'est plus le côté ancestrale comme je disais, cette bière elle vient de loin, elle s'est transmise de génération en génération et toutes les générations ont pu l'apporter leur goûts, la musique vient apporter ce caractère. Toute la sagesse qu'il y a avait dans cette génération qu'on retrouve dans la bière.

Ème pub

VISIONNAGE SANS SON

VISIONNAGE AVEC SON

M : Alors là je trouve que encore une fois ça vient accompagner le slogan.

A : Le slogan ?

M : Oui, la « révolution »

A : Oui, la musique me fait, bon à nouveau je connais l'air et je ne sais pas te dire l'auteur

A : tu veux que je te dise ?

M : oui je veux bien ?

A : Vivaldi, les quatre saisons, c'est l'été

M : Oui voilà c'est ça. Pourtant ça je te l'ai cité dans mes clichés. Et donc ça ça vient accompagner le slogan de la pub du téléphone. Tu sens que la musique t'installe dans cette ambiance de révolution.

A : Donc tu as plus eu un sentiment ? La musique t'as amené un sentiment ?

M : Oui, la musique m'a dis, effectivement un sentiment de rébellion, de ok on va dans le changement mais positif, et j'ai jsute encore associé un mot que j'ai vu sur l'écran avec la musique c'est « tous vos albums photos en un clin d'œil ». A nouveau, comme la musique qui était plutôt très rapide, en un clin d'œil ça veut dire ok, et encore une fois je trouve que ça apporte une plus value et que la musique est bien choisie pour accompagner le slogan.

A : D'accord. Et qu'est-ce que tu penses du paradoxe gsm, donc un produit contemporain d'aujourd'hui, associé à Vivaldi qui est quand même une musique du dix-septième ème siècle. Tu trouves pas qu'il y a un paradoxe ? Est-ce que ça t'ennuies, est-ce que ça t'ennuies pas, est-ce que tu t'en fous ? Qu'est-ce que tu penses ?

M : ça m'ennuie pas du tout. pArce que justement , je trouve que c'est bien trouvé et çan montre que en fait, des changements, des révolutions il y en aura toujours, comme Vivaldi à son époque était un musicien qui était dans l'évolution. Et à nouveau ici je pense que c'est la même chose le gsm aussi, à notre époque comme à l'époque de Vivaldi, on recherche tous l'évolution, le changement et à nouveau pour moi le changement positif quoi. C'est ce qui ressort de cette musique, c'est pas une musique d'enterrement ou C'est une musique chouette quoi.

A : oui, toi tu as un sentiment chouette, joyeux, positif quoi

M : oui, on va vers quelque chose de bien quoi. Voilà. Donc je ne trouve pas que c'est contrasté.

A : Génial. Toi tu connais la musique, donc la question ici « est-ce que ça renvoie à un autre monde qui n'est pas le mien », toi tu te sens quand même concerné par la musique ?

M : Moi je me sens concerné oui,. Et mois en plus de ça, tous les jours j'ai besoin de ma dose de musique en fait.

A : c'est vrai ? Et de musique en général, ou de musique classique aussi ?

M : De musique en tout genre. SI je tombe sur un morceau de musique classique qui me plait bien, je vais écouter. J'ai vraiment besoin d'avoir ma dose de musique par jour en fait. Dès que je me lève, si je prend ma douche ou quoi, je mets un peu de musique. Ou même à nouveau quand je bosse, et que je sais bien que je ne dois pas interagir avec les autres pour un certain moment, je mets mes écouteurs et après je mets un peu de musique ou quand je suis dans la voiture évidemment.

A : Et pourquoi est-ce que tu aurais envie d'écouter de la musique classique par exemple ?

M : Ah nouveau pour le boulot par exemple, si je dois me concentrer. J'ai pas besoin de me mettre dans un état mais évidemment je vais écouter du Vivaldi, c'est plutôt un truc plus calme, plus posé.

3^{ème} pub :

VISIONNAGE SANS SON

M : il y a un côté séducteur, ça m'étonnerait pas qu'il y ait une musique style heu.. . je sais pas te dire.

VISIONNAGE AVEC SON

M : (rire). Dans le mille. C'est du Verdi ?

A : oui la donna e mobile dans Rigoletto, la scène où le grand prince ou duc va séduire la fille de Rigoletto. Mais c'est les images qui t'on inspiré ça ?

M : C'est les images et le regard coquin de la fille. Je me suis dis que typiquement ils allaient mettre une musique italienne.

A : pourquoi italienne ? A cause de la pizza ?

M : A cause de la pizza oui. Parce que c'est quelque chose qui est plutôt associée à l'Italie la pizza, les pâtes. C'est ce à quoi je m'attendais.

A : et qu'est-ce que tu trouves de la musique en elle-même. Est-ce qu'elle amène une signification en plus sur la publicité ? un sentiment, une émotion ? une image ?

M : Elle appuie le côté séducteur de la pub et le côté italien. A nouveau c'est le cliché, l'Italie c'est le pays de la séduction,... Mais je 'nai pas été surpris d'avoir cette musique.

A : tu t'y attendais ? et tu as reconnula musique ?

M : oui j'ai reconnu

A : et tu connaissait la musique des pubs de Ristorante ou la musique par autre chose tu crois ?

M : C'est souvent quand même dans les pubs que j'entends cette musique. Et souvent dans les pubs pizza,...

A : et tu trouves que c'est une plus value ? pour le produit ou lpour le message en lui-même ? Je parle d'un truc qu'il amène vraiment en plus quoi.

M : C'est-à-dire qu'on conforte un peu la marque. Au niveau marketing on veut plus conserver la clientèle plutôt que d'aller chercher des clients nouveaux quoi. Alors dans le samsung c'était plus la révolution. Ici on garde la tradition et ... oui c'est vraiment ça, on reste dans la tradition.

A : Tradition, intéressant. Et si je te demande en termes de symboles, tu vas me dire l'Italie...

M : Italie, tradition,... c'est bien. Séduction.

A : Voilà, moi j'ai fait le tour. Est-ce que tu as quelque chose à ajouter par rapport à tout ce dont on a parlé, les 3 pubs, l'apport de la musique calssique dans la publicité. Par rapport à un autre genre ou en elle-même, est-ce que tu as un avis à préciser ?

M : Dans les 3 pubs que j'ai entendu, le samsung vivaldi, je trouve que la musique est plus utilisée pour stimuler.

A : stimuler l'oreille, la vue, l'attention ?

M : Stimuler l'émotion, que l'utilisation que moi j'en fait dans ma vie de tous le sjours. Où c'est plus pour apporter une certaine sérénité. Ou pour de la concentration. Dans les contextes que tu m'as fait écouter ici je trouve qu'elle est plus utilisée pour stimuler. On va utilier ici des tons plus calmes. On va plus utiliser des tons hue...en musique c'est des tons majeurs, ou dièses...

A : ah tu parles des tonalités majeures ou mineures ?

M : Plus des tonalités majeures que mineure, oui voilà.

A :Et si je reprend ce que tu disais, que tu l'écoutais plus dans un but d'apaisement, de concentration, alors qu'ici tu trouves qu'elle amène plutôt de l'attention, susciter l'attention de la personne. QU'est-ce que tu penses de... parce que pourtant c'est la même musique tu vois ?

M : EN fait, je trouve que à nouveau c'est l'utilisiation qu'on va enf aire pour la pub est totalement différente. On va pas aller mettre du mineur en pub . ça n'a pas de sens.

A : alors que toi tu pourrais écouter des tonalités mineures pour te concentrer par exemples ?

M : C'est ça. On va plutôt stimuler le potentiel client. On va pas mettre du mineur, on va pas l'installer dans...

A : un sentiment d'inconfort, ou...

M : Oui c'est ça.

A : on m'avait pas encore parlé de ça, très intéressant. Super, moi j'ai fini.

M : je n'ai plus rien à ajouter. Je te remercie pour ce moment de partage.

Piste limites : goûts pour la bière ou pas, fille/ garçon comparer. Il aurait fallu comparer avec d'autres musiques aussi, pour que l'étude soit plus complète.

Catégorie 2 – sujet 2

Thème 1:

A: Voilà, j'ai trois thèmes donc trois parties. Donc d'abord simplement quelques informations sur toi, donc ce que tu as fait en tant que musique, quelle est ton approche de la musique. Ta formation de base, et si pas de formation quelle connaissance tu en as, mais toi tu as une formation. Ensuite on va parler plutôt de la représentation de la musique classique, donc là ça rejoint un peu mon sondage mais j'aimerais bien aller un peu plus profondément dans ce que tu penses des connotations qui circulent, ou simplement de ce que toi comment tu te représentes la musique classique. Et ensuite seulement je te montrerai des publicités sans son et puis avec son. Et on discutera de ce que tu penses de la plus value que la musique a apporté dans la publicité ou comment tu l'as perçue simplement.

Donc voilà, ici on va commencer par ta formation musicale.

MC: J'ai fait du solfège de mes 4 ans à mes 10 ans, en académie, vraiment une approche classique quoi. J'ai commencé à faire du violon quand j'avais 6 ans, avec une méthode qui suivait le solfège, mais une fois que j'ai arrêté le solfège j'ai changé. Et là j'ai appris la musique avec la méthode Suzuki qui en gros tape des chiffres au dessus des notes, de 1 à 5 en fonction des doigts. Un peu comme à la guitare plus ou moins, sauf que je devais quand même avoir des notions de musique en dessous pour savoir si mon doigt devait être collé au premier ou collé au deuxième et des choses comme ça. Violon, j'ai donc une formation classique, j'ai pris des cours de violon jusqu'à mes 7 - 18 ans, de manière très régulière. 99% c'était du classique, après j'ai commencé un peu à m'ouvrir à tout ce qui était un peu jazz un peu manouche et tout ça mais la plupart c'était vraiment du classique. En formation en tant que telle c'est tout ce que j'ai fait, mais sinon j'ai appris par moi-même à jouer de la guitare, à jouer du ukulélé, un peu de saxophone et un peu flûte sur internet. Mais vite fait quoi :p

A: Tu n'as pas fait de mineur en musico ou des trucs comme ça? J'ai eu un cours d'histoire de la musique ou je ne sais plus quoi, parce que j'ai fait la mineur en culture et création.

(BLABLA sur les cours de la mineure)

Thème 2:

A: Est-ce que tu peux me parler de ta relation à la musique classique? Comment tu en parles? Comment tu te la représente d'abord?

MC: Moi j'adore écouter de la musique classique. ça dépend un peu des moments, mais moi je vis la musique classique un peu comme une histoire qui est racontée. Mes mouvements préférés par exemples c'est les 4 saisons de Vivaldi, et je m'imagine vraiment tout le temps une histoire où au début c'est calme et puis ça devient de plus en plus gros et on arrive dans une apothéose qui devient vraiment puissante. Moi je suis hyper sensible à tout ce qui est violon, violoncelle et tout ça, et ça me donne des émotions de fou quoi. Je me mets à pleurer dans ma voiture, parce que je monte comme ça avec les instruments et avec la musique qui passe. Et j'arrive vraiment à cette apothéose d'émotions qui est super forte et qui me fait très souvent chialer. Je suis là dans ma voiture comme ça "ptain c'est trop bien".

A: Mais c'est une émotion qui te fait pleurer parce que tu trouves ça triste ou?

MC: Parce que je trouve ça beau en fait. Parce que ça raconte quelque chose, et parce que je trouve que l'ensemble est hyper complet et que c'est un peu genre comme quand tu as des sentiments qui partent un peu dans tous les sens, j'ai l'impression que la musique ça suit un peu ce mouvement du cheminement de ton sentiment à propos de quelque chose. Je vais être super triste, ça va me rendre encore plus triste. Je vais être heureuse, ça va me rendre encore plus heureuse.

A: elle va t'accompagner en fait?

MC: elle va m'accompagner vraiment. Et du coup je vais changer de style de musique en fonction de ce que je fais . genre si je suis en train d'étudier, je vais mettre quelque chose de plus calme, je vais mettre du Chopin, des Nocturnes. Parce que ça part pas justement dans le super émotif et je reste calme parce que sinon j'écoute plus la musique que mon cours et ça part en couille.

A: Donc toi tu le vois plus comme un notion d'émotion?

MC: Moi en tout cas, la raison pour laquelle j'écoute vraiment plus ça, c'est que ça me fait vibrer à fond quoi. On va souvent voir des spectacles et tout , et je préfère 1000x voir ça que n'importe quel autre concert parce que ça me transcende vraiment intérieurement. JE suis une malade pour ça, dès que j'entend un violoncelle je commence à me mettre à pleurer, je trouve ça vraiment trop beau. ET sinon, de comment j'en parle aux autres heu..

A: Comment tu pourrais la définir? L'expliquer aux autres?

MC: ça c'est un peu chaud:

A: de manière personnelle, pas ce que tu devrais dire.

MC: je continuerais à la définir comme une histoire, mais qu'il faut apprendre à comprendre. Parce que je pars du principe que comme pour chaque musique un peu difficile, comme le hard rock et tout ça, tant que ton oreille est pas habituée, tu peux pas comprendre et tu peux pas apprécier cette musique là quoi. Tu dois passer par des étapes inférieures, d'apprentissages, de connaissance ou de reconnaissance de thème que pour arriver à apprécier un morceau qui est un peu plus bizarre ou qui est un peu plus moderne ou des choses comme ça. C'est pour ça que tout le monde en général connaît les grands classiques à travers les films et les trucs et les apprécie parce qu'ils les ont vu en situation. Et une fois qu'ils ont ça, tu leur fait écouter hors situation d'autres musique et petit à petit ils apprennent à apprécier la musique classique parce qu'ils la comprennent. Moi je la vois plus comme une histoire à comprendre.

A: Donc pour toi c'est pas accessible de manière...

MC: Ben, ça va dépendre un peu de ta famille et d'où tu viens, mais si tu vas sortir un type d'un bled et tu vas lui faire écouter du Mozart, il y a quand même peu de chance que ça l'enjaille autant que quelqu'un qui a l'habitude d'entendre chez ses grand parents de la musique classique même si chez lui on en écoute jamais. Parce que son oreille petit à petit aura appris à reconnaître des trucs et à s'habituer à ces sons là quoi. De la même manière que tu prends quelqu'un qui est habitué à que du classique, tu lui tapes du hard rock métal: même doucement, il va juste être en mode "c'est de la merde ta musique". Et donc du coup il faut qu'il y ait un apprentissage, pas spécialement conscient mais que ton oreille en ait déjà entendu pour pouvoir l'apprécier autant que les gens qui l'apprécient le font.

A: Et de manière plus stéréotypée est-ce que tu as des mots ou des images, que tu pourrais associer à la musique classique?

MC: au niveau des stéréotypes, pour moi?

A: Simplement est-ce que tu as des images, quelque choses de plus abstraits ou plus concert qu'on peut pour toi associer à la musique classique, des valeurs?

MC: pour moi, le sentiment super fort, ou l'histoire. Tant au niveau de l'Histoire avec une grand H, que l'histoire que ça raconte. La tradition aussi, mais plus au niveau occidental européen quoi.

A: donc pour toi la musique classique reste au niveau de la musique occidentale?

MC: C'est pas que ça reste au niveau occidental, ça va être de la musique classique aussi d'aller dans un village africain et de utiliser de la musique ancestral ou des trucs comme ça mais le parle du classique de base comme violon, piano etc.. Enfin une formation classique occidentale, moi c'est de cette msuique à que je parle. Mais le classique pour notre culture ici c'est ça quoi.

A: As-tu envie de rajouter un mot sur ce que les autres ont comme idée?

MC: Les autres c'est plus désuet à mon avis. RIngard quoi.

A: c'est le sentiment que tu as quand tu entends les autres en parler? Tu trouves que c'est les stéréotypes qui circulent?

MC: Plus oui, pour moi ça vient plus d'une incompréhension, comme je te disais du fait que ils ont pas été habitués à comprendre cette musique là et du coup ils l'ont trouvée has been ou autre. Encore hier je faisais écouter à ché plus qui était avec moi Mad about you d'Hooverphonic. Ils ont refait tout cet album là avec un orchestre philharmonique derrière, et ils ont mis le Lac des Cygnes de Tchaïkovski à l'intérieur de la chanson. Et c'est le genre du truc tu le reconnais pas si tu connais pas la musique classique, mais une fois que t'es dedans tu te dis l'alliage est parfait, c'est du moderne avec dedans quelque chose de traditionnel dont le son est entendu à tout le monde parce que le lac des cygnes tout le monde l'a déjà entendu. Même si tu sais pas dire ce que c'est, tout le monde l'a déjà entendu. Et tu as un alliage des deux là ça permet vraiment d'arriver dans une dimension accessible à tout le monde. Parce que là tu te dis "ok cette musique déchire et il y a de la musique classique dedans, c'est quand même cool". Faut apprendre à le découvrir quoi.

Thèmes 3:

A: Et quand tu vois de la musique classique dans une publicité, est-ce que tu as une opinion, un avis par rapport à ça? Est-ce que tu as déjà remarqué qu'il y avait de la musique classique dans une publicité?

MC/: genre est-ce que c'est bien? est-ce que c'est mal?

A: oui, qu'est-ce que toi tu en penses de l'utilisation de la musique classique dans la publicité?

MC: Je trouve ça souvent utile. ça dépend quel type de pub mais quand c'est des pubs où ils veulent donner du poids en terme de "mon produit vous rend classe", ou "mon produit fait de vous un vrai homme", avec des valeurs qui transcendent un peu tout. Et bien là je pense que ça donne du poids parce ça donne cette puissance et cette force justement qu'il y a dans la musique classique, tout l'ensemble à l'apothéose du mouvement qui porte quelque chose. et je pense que c'est pas mal utilisé.

A: Donc pour toi ça va appuyer le message?

MC: ça va appuyer le message oui. Parce qu'il vont à chaque fois choisir justement la partie connue, ou la partie puissante du morceau. ils vont pas taper les 4 secondes d'intro parce que c'est de la merde. Ils vont à chaque fois taper le gros truc de Vivaldi ou quoi, pour que justement ça nous fasse faire le lien quoi.

A: Et pour pousser, est-ce que pour toi il y a une fonction de la musique classique de la publicité, par rapport aux autres genres tu vois? Qu'est-ce qu'elle apporte en plus?

MC: Par rapport aux autres genres, de donner ce poids justement. ça peut donner le léger aussi, si ils prennent certaines petites parties mais de donner un poids de "c'est traditionnel". J'ai l'idée mais j'ai du mal à le dire. C'est un peu comme j'ai l'impression que les gens assimilent la musique classique à quelque chose désuet ou que ça fait partie de nos traditions, tout le monde le sait. Mais quand tu le remet en contexte actuel, ça fait un peu passer le produit pour genre comme si c'était un produit de base, j'arrive pas à l'expliquer.

A: intemporel? Prouvé? acquis?

MC: oui comme si c'était quelque chose, ouin ça vient de loin ça vient de la tradition. "depuis 50 ans, les hommes ont tout de suite utilisé hugo boss, tu le ressens dans la musique classique aussi.

A: en fait ça fait appel à quelque chose de plus vieux mais qui est toujours d'actualité, c'est ça?

MC: Non, plutôt comme reprendre des trucs qui sont traditionnels tout le temps dans nos trucs quoi, dire "en Belgique on mange tout le temps des frites", donc on va faire des pubs qui tournent autour de l'accent belge, autour de la mayonnaise et des trucs. c'est parce que ça fait partie de nous, et la musique classique c'est comme si ça restait tout le temps en nous.

A: On va passer aux vidéos. Je vais d'abord passer sans son, et puis avec son, comme ça tu regardes d'abord l'image et puis alors tu pourras te concentrer après sur la musique. Et puis voir pour toi ce que ça apporte, la plus value.

1ère pub

VISIONNAGE SANS SON

MC: Je l'ai déjà vu, j'aime bien encore regarder les publivores et des trucs comme ça. Mais t'imagines ce qu'ils ont dû faire pour ce truc mais laisse tomber. Trop stylé, je me demande combien de personnes il y a.

VISIONNAGE AVEC SON

MC: Je ne saurais pas te dire le nom mais je la connais blindé.

A: Tu veux que je te dise?

MC: C'est le genre de truc je ne sais pas du tout te dire quoi.

A: C'est les Carmina Burana, de Carl Orf. Alors qu'est-ce que tu en penses?

MC: Là c'est claire que ça donne une plus value de dingue, parce que je me souvenais plus du tout de quelle musique c'était et de nouveau comme je te disais ce genre musique raconte un histoire et ça donne une puissance. AU début tu vois 2 groupes de gens qui se déplacent, tu te dis ils se déplacent juste. Une fois que tu as la musique, tu comprends qu'ils courent, et que c'est comme 2 armées qui vont se rencontrer et qui vont se frapper l'une l'autre. Sans la musique tu vois juste des gens se déplacer et qui font un truc cool "tu te dis c'est cool c'est bien pensé et tout". Mais tu n'as pas cette dimension en plus du stress et tu sens que quelque chose va se passer. La musique te fait comprendre que t'arrives vers quelque chose encore plus grand.

A: Tu trouves qu'elle amène un message en plus? ou simplement qu'elle appuie le message?

MC: Elle appuie le message qu'ils disent en dessous, je trouve. Mais elle amène cette dimension de l'épopée. et ça je l'avais pas perçu à la première vision sans la musique. La musique amène vraiment ce sentiment de l'épopée et du "on est en train de faire quelque chose de grand", même si on se doute que c'est quelque chose de grand quand on voit la pub, il y a plein de gens. mais ça rajoute vraiment au message, la grandeur. L'épopée c'est vraiment le mot qui me vient le plus.

A: Et par rapport au produit, est-ce que tu trouves qu'il ya une signification qui s'ajoute au produit ou pas du tout?

MC: je dirais pas ça au premier lieu, mais en y réfléchissant je me dis que ça donne un peu une qualité de heu, pas de classique à la bière mais genre un peu comme "les hommes savent pourquoi". ça donne un peu un appui logique, classique, budweiser bullshit normal. Et du coup ça appuie quand même dans le sens où vu que c'est de nouveau classique. Exactement comme j'essayais de t'expliquer tout à l'heure, que le classique donne ce sentiment de "ah ouais, les hommes savent pourquoi", genre c'est du jupiler tu le sais. là c'est là bière elle est posée comme une épopée, les hommes sont dans tous ce truc là pour une bière, voilà mon produit il est génial, il est divin quoi. ça donne un peu un côté divin au produit quoi. C'est vrai que la musique est choisie pour faire ce sentiment de guerre, ou pas guerre mais d'épopée.

A: donc tu ne trouves pas qu'il y a spécialement un paradoxe entre une bière, qui à l'air quand même d'être une lager, et cette musique qui est quand même pourtant très forte.

MC: Je me dis qu'à mon avis c'est là qu'est le jeux subtil des publicitaire, faire justement de leur pils à 2 balles faire genre que c'est le produit de malade, c'est à mon avis çale but de toute cette pub.

A: Une transposition peut-être de ce sentiment que la musique donne sur le produit?

MC: Je sais pas si c'est parce que je bois pas de bière, mais je me suis plus attardée sur l'image et la musique que sur le produit en tant que telle, parce qu'on voit le produit que à la toute fin. je trouvais que ça donne plus de fond à toute la dynamique de la publicité plus que justement

le produit mais c'est parce toute la publicité en soi porte le produit. J'ai l'impression que la musique porte la publicité, qui porte le produit tu vois?

2ème pub:

A: je vais t'en montrer une deuxième, d'un tout autre style justement pour pouvoir voir plusieurs aspects.

VISIONNAGE SANS SON

MC: mon smartphone ma vie, je t'emmerde. haha

A: une autre personne avait dis exactement la même chose, ahhaa.

MC: où est-ce qu'on est passé quoi..?

VISIONNAGE AVEC SON

MC: quand je disais que Vivaldi c'était mon préféré.

A: oui je me suis dis que tu allais aimer la deuxième!

MC: j'ai bien aimé la musique, le samsung je m'en ****. C'est ça qui me biaise un peu aussi, cette musique là je l'adore, c'est l'été, c'est mon préféré de Vivaldi et je vais kiffer la pub parce que je vais adorer la musique qui passe. je vais être en mode, "oui j'aime bien"!

A: et tu as l'impression que tu vas aimer le produit ou pas?

MC: le produit non, mais j'ai aimé regardé la pub parce que j'ai aimé entendre la musique. Mais je trouve que, par exemple typiquement Vivaldi, quand je pense genre à histoire, ça me fait penser à Louis 14 Louis 15, tout ce qui est précieux et tout ça. ET je trouve que tu du coup ça apporte un peu cette dimension au samsung avec le musique, plutôt que sans. ça met un coté précieux, c'est un objet de valeur, c'est comme une bague. Et même eux en filmant, en faisait les finitions sur le trucs, en faisait éclater les trucs sur la musique, ça donne un peu cette dimension de précieux, c'est un objet hors du commun. Ils auraient pu le faire pour une voiture, ça aurait marché comme ça. Maintenant de l'autre côté ça donnait une puissance à l'histoire qui était véhiculée tu vois, tandis que là ils ont mis cette musique là pour plus avoir justement cet effet de précieux et pas d'histoire parce qu'il y a aucune histoire dans le truc. mais c'est vraiment pour mettre le produit sur un piedestal. J'ai l'impression en général quand tu utilises ce mouvement là de Vivaldi, ça va toujours être pour des parfums, des objets beaux ou qui font partie du monde du luxe. Parce que je pense que pour les barakis, tu vas leur dire musique classique et ils vont dire "oh tous ces pète culs qui boivent du thé". ça leur fait penser à du luxe et tout, et surtout Vivaldi, je trouve que dans l'imaginaire commun ça fait très "ce produit est ..." genre ipad , apple ils pourraient clairement le faire tu vois, ça marcherait vraiment bien.

A: Et toi tu associes cette musique classique à une certaine luxe, ou classe sociale plus haute?

MC: Je l'associe pas à la classe sociale plus haute parce que moi j'en fait pas partie, mais j'aime autant ça qu'ailleurs, mais c'est que c'est plus dans ces milieux là qu'on va apprendre directement aux petis à aimer ça et à se comporter du coup d'une telle manière. Mais c'est juste parce qu'on a mis ça de côté dans les autres apprentissages, genre à l'école et tout ça, que c'est plus accessible à toutes les couches sociales. mais avant c'était la musique tant populaire que de la haute noblesse ou j'en sais rien. Maintenant les gens puristes ça va être les gens qui viennent de bonnes famille et tout ça, et qui vont faire "ah non nous on ne vas pas écouter Despacito pour le dîner" tu vois. ça se conserve et ça se cultive à travers les couches quoi tu vois. Mais pour tout le monde, c'est le genre de musique que tu vas entendre quand tu vas chez le médecin attendre ou dans un peu tous des métiers et des dimensions qui sont un peu plus hautes. Genre c'est rare que tu entendes du Vivaldi au Delhaize quoi tu vois. ça va être de la musique normale ou étudiée pour que tu fasses des achats. MAis cette musique là sur cette pub là donne vraiment une dimension de précieux et de "cet un objet divin", du roi etc.

A: Et en termes plus de signification, est-ce que tu as l'impression que la musique amène un message sur le téléphone?

MC: Je trouve que ça va un peu amener le, comme la musique est rapide et tout, le “tiens où est-ce qu’ils vont aller?” “quest-ce qu’ils vont sortir de si spécial sur le téléphone?”, mais au final le produit apporte rien, enfin c’est le même que tout, il y a rien de nouveau dans ce qu’ils propose quoi. ils auraient mis un truc du type waterproof ou quoi, ça aurait été l’apothéose à leur bazar, le chemin aurait fait que la musique serait arrivée jusque là. Tandis que là, il nous amène vers un truc mais j’ai vraiment l’impression que sans cette musique là, leur pub est totalement basic shit on s’est pas foulé quoi. et c’est vraiment l’univers qu’amène en dessous cette musique là de Vivaldi qui fait que les gens ont des sentiments contraires de ce qu’ils auraient pu avoir s’il n’y avait pas eu le son ou tout autre musique quoi. c’est vraiment la musique qui donne l’effet, ce truc précieux, attention ils se passent plein de trucs de fou.

A: Donc par exemple une musique d’un autre genre, style rock ou pop n’aurait pas fonctionné de la même manière?

MC: n’aurait pas eu le même effet non, je ne pense vraiment pas. Il n’y aurait pas vraiment pas eu cette dynamique d’objet précieux en dessous. c’est mon avis.

3ème pub

MC: Ristorante! Toute façon la pub c’est du cliché.

A: Tu trouves de manière générale que ça reste fort cliché?

MC: ça dépend laquelle, mais moi j’en peux plus des pubs de la ménagère qui compare dash et un autre. Personne parle comme ça! C’est relou. j’ai l’impression qu’on nous fait bouffer du prémaché. Et tu trouves qu’en musique il y a aussi des stéréotypes musicaux qui circulent souvent? Ou tout le temps les mêmes mouvements que tu entends?

MC: ça non. en musique classique ils vont plus choisir les trucs connus, parce que évidemment ça sert à rien de taper une musique que personne connaît. Parce qu’il y a plein de fois où tu regardes pas la télé et t’entend une musique qui te plaît, tu te retournes et tu regardes la pub, enfin moi j’ai l’impression. Parce que la pub en général me gonfle, sauf quand elle est bien c’est-à-dire jamais. Sauf dans les publivores et tout ça, mais c’est toutes des pubs qui sont interdites quoi. Ou bien les pubs Carlsbergh, mais c’est 1/200 qui sont vraiment bien.

VISIONNAGE SANS SON

MC: Je me souviens de cette pub. Je sais pas la musique que c’est, mais si c’est un fucking truc italien je pète un câble. Tu vois ça j’en ai trop marre de ce genre de cliché, pizza on va mettre un itititid (chante Verdi).

A: très bien, vas-y mets la casque on va voir ta tête.

MC: je le sens arriver le “oh solee miooo”...

VISIONNAGE AVEC SON

MC: Et ben voilà!

A: et du coup ici qu’est-ce que tu en penses? que la musique va amener?

MC: on parle de musique classique ou..? Cette musique ça ramène clairement le cliché de l’Italie, t’aurais mis ça ou d’autres chanteurs italiens connus, c’était kif kif bouriko. Maintenant je ne sais pas si apporte vraiment beaucoup, mais on a déjà dans la pub tous les éléments qui font (la pizza, le colisée,...) à fond Italie, ils ont plus appuyé ce message là par la musique, plutôt que l’inverse. Elle amène pas de message en plus, le message tu l’avais déjà compris quoi. Moi je l’ai vu arriver à plein nez quoi la musique.

A: Donc comme tu dis ça devient cliché en fait?

MC: ça devient cliché, ça devient habituel. C’est un peu ça, dès qu’on vend des trucs italiens on te met de la musique italienne, si on te vend des baguette à la française tu vas voir un mec passer avec un petit bérêt et des lignes, ça baguette à la main devant la tour Eiffel. Des trucs de base comme ça. ça amène du cliché quoi. Après je ne sais pas si c’est le choix de la musique avec la pub, les deux disent le même message donc ça devient lourd quoi en fait. Tandis que

dans les autres pub, ça amenait une autre dimension ou une autre histoire, un autre chemin à la publicité. Dans les 2 autres pubs j'ai appris quelque chose en plus en écoutant la musique la deuxième fois, tandis que là j'ai absolument rien appris en plus parce que ça a fait que souligner le côté italien qu'il y avait déjà tu vois. Et donc là le message, je ne sais pas s'ils en avaient un en plus à part de dire que c'était l'Italiaaaaaa. A part ça je ne pense pas qu'il y avait de message en dessous quoi.

A: Et ça ne te choque pas la différence entre la pizza, et justement ce Bel Canto italien?

MC: la différence?

A: le paradoxe

MC: ça me choque pas dans le sens tout le monde fait ça, mais après ça me choque dans le sens que c'est à la base de la perpétuation de tous les clichés de merde qui font qu'on a des problèmes sociétaux aujourd'hui. Faire ça, c'est la même chose que de faire il y a 30 ans des pubs avec des noirs et des bananes. ça reste au niveau italien, donc on se dit c'est pas grave, les italiens c'est nos potes. amis j'ai l'impression que ça continue à enfermer les gens dans des clichés et dans de boîtes au niveau des agissements des uns et des autres. Du coup c'est mauvais parce que l'Italie ça se résume pas à de la pizza, le colisée et des mecs qui chantent des chansons italiennes. Et au final c'est souvent à ça que les gens les moins cultivés ou les moins ouverts vont s'arrêter: "oh on va pas aller en Italie parce qu'on y fait que bouffer des pâtes, de la pizza et on va voir le colisée, en France il y a ça et chez les arabes c'est comme ça." ça perpétue les clichés quoi.

A: Et est-ce que toi tu avais ce stéréotype déjà en tête (de l'opéra, Verdi) ou est-ce que tu si tu l'écoutes comme ça tu ne l'a pas spécialement?

MC: Non, si je l'écoute sans l'image je ne vais pas me dire ça. C'est comme Vivaldi, sans cette image de précieux je ne vais pas avoir direct en tête, enfin si je vais m'imaginer Louis XIV danser avec ses meufs comme ça, mais je vais pas me dire ça sent le précieux. Enfin, je vais d'office me dire "Ah c'est Italien", mais parce que je l'ai beaucoup plus entendu dans des pubs dans l'Italie que de manière classique. Et il y a plein de chansons comme ça, c'est parce que tu les as beaucoup plus entendues de manière vraiment axée sur quelque chose, que tu les connais le mieux.

A: C'est bien tu m'ouvres un autre angle. Moi je travaille sur les stéréotypes véhiculés par la musique classique, qui sont utilisés en pub. Et là c'est le contraire, c'est que la publicité a donné un stéréotype à la musique en plus.

MC: Oui c'est le contraire

FIN

A: Est-ce que tu as quelque chose à ajouter? A préciser?

MC: Non, je pense que j'ai fait le tour.

Catégorie 2 – sujet 3

Information sur la formation musicale

J'ai commencé le solfège avec mon grand-père quand j'étais tout petit genre 4-5 ans. J'ai commencé par du violon pendant genre 6 mois puis j'ai fait du cor puis du piano et enfin du violoncelle. Avec mon grand-père j'ai juste fait le solfège et le piano. Sinon j'ai commencé en privé et j'ai fini à l'Académie. J'ai fait 10 ans de solfège et 8 ans de violoncelle. J'ai fait 5 ans

de formation et 5 ans de transition parce que j'étais dans une académie qui proposait 2 ans en plus de transition pour pouvoir aller au conservatoire après. J'ai appris à lire dans les 7 clés. La meilleure formation avant le supérieur. C'était près de Frameries. J'ai fini le violoncelle mais pas le piano.

Relation à la musique classique, comment tu la représente ?

Toute ma famille est dedans donc voilà

Comment je la définis ? Pff. Je ne sais pas comment je pourrais la définir.

Tu y englobe toute la musique savante ? Ou entre telle et telle date ? C'est une bonne question mais je dirais qu'une musique contemporaine peut être définie comme classique aussi.

Je ne la définis pas par le courant classique mais je dirais que ça commence déjà tôt avec les chants grégoriens, etc. Je la mets à partir d'où ça s'élabore avec une écriture, etc. Je l'associe avec quelque chose d'élaboré et d'écrit.

Par contre Iruma c'est un mélange des deux car il utilise le piano à un autre but : film, variété,

...

Stéréotype ? Image ? De manière plus par rapport à des représentations ? La musique classique c'est l'essence de tout. Tout ce qui suit, accord, rythme dans le rock, etc descend de cela. Sans la musique classique il n'y aurait pas tout ça. C'est la musique originale

Ce que les autres jeunes en pensent : pfiou je sais pas, c'est un truc d'éducation, quand tu n'y as pas accès quand t'es petit bah difficile y accrocher. C'est un peu comme si t'entend un remix des années 60, tu dis c'est trop bien or que tu ne connais pas l'origine. Je trouve ça dommage mais c'est comme ça, tu ne peux pas être intéressé en tout. C'est une question d'intérêt et d'éducation.

Stéréotype ? Oui, déjà dans un concert de musique, c'est difficile de trouver un jeune de 18-25 ans, ça attire plus un public vieux. C'est plus posé, tu ne vas pas faire la fête à un concert de musique classique donc ça attire un public moins énergique ahahah.

Musique classique dans la publicité

C'est bien parce que c'est puissant la musique classique. Ça peut aider pour faire passer un message. Plutôt pour l'émotion. Les pubs c'est aussi fait pour ça, pour associer. Pour rajouter de la puissance au message.

Représentation ? Signification ? Ça dépend du rapport à l'image, à la vidéo et au produit mais ça pourrait marcher. Un certain style de musique classique qui aurait des rapports avec l'image. Différencier le message en fonction de l'image. Parfois c'est des images qui n'ont rien à voir avec la musique et c'est le décalage qui est intéressant. Par rapport à une musique pop, rock, ... tu ne peux pas avoir mieux que la musique classique, niveau rythme, orchestre, ... C'est l'excellence, l'élite de la musique classique.

Transposer cela à l'image ? Ou juste émotion ? Je pense plutôt que c'est juste l'émotion. La musique classique c'est une musique d'un certain standing et du coup si tu l'associe à un produit, tu lui associe avec une certaine excellence. Sauf si tu fais une pub pour aldi ou lidlemais après le décalage fait que les gens peuvent se dire que aldi c'est de la merde mais après avec cette musique voilà ce n'est pas tellement de la merde.

1ère publicité

C'est carminaburana ? Rapide le fieu ! Je l'ai chanté au solfège !

Aimé pas aimé ? Elle déchire cette pub. Le premier truc à dire c'est que t'associe, c'est hyper épique comme musique, du coup ça correspond bien à l'image du coup ça renforce le côté épique, ça fait combats médiévaux etc. Après, la musique parle pas du tout de ça, ça parle des putes et du vin. A la base c'est la même orchestration que là. Ça marche bien mais non c'est juste au niveau de l'émotion que ça joue.

Message ? Non c'est juste la musique épique qui ajoute de l'épique, il n'y a rien de subtil. C'est poilu. Sur le produit, sur la bière, perception différente ? Non c'est plus l'ambiance, je pense que les gens se rappellent plus de la pub de ce pour quoi elle est. C'est impressionnant, moins du produit, plus de la pub en tant que telle.

Puis cette pub faut la remettre dans son contexte, elle est sortie en même temps que genre le seigneur des anneaux etc non ? Du coup ça marche bien quoi.

2ème publicité

Sans la musique dit déjà : excellence, un certain standing, ajouter que c'est de la musique de qualité avec un produit de qualité.

Son : c'est Vivaldi ! C'est l'été. tiltitlildiloum.

Un truc sur lequel c'est malin mais il n'y a pas de point de montage. Ils ont coupé à un endroit intelligemment et du coup ceux qui connaissent il n'y a pas de coupures. Ils ont collé les images sur la musique donc c'est bien fait.

Ça associe une musique de qualité avec un produit qu'ils veulent de qualité.

Après il y a aussi une certaine tension dans cette musique et je ne sais pas trop ce qu'elle vient faire là. C'est la chaleur qui t'opresse, c'est ça le morceau. Il n'y a pas besoin d'installer une tension donc ça me paraît bizarre mais je suis pas publicitaire.

Si ce truc passe à la télé, le fait que ce soit Vivaldi attire l'attention. Ce n'est peut-être pas utile mais juste attirer via l'oreille. Tu l'entends tu te dis wouaw c'est quoi ce truc ?

Paradoxe GSM contemporain – musique classique (Vivaldi 17e) : Vivaldi était à la pointe à son époque du coup il y a un parallélisme aussi tu vois. Pour ceux qui connaissent c'est la même qualité que Vivaldi alors qu'elle est reconnue.

Emotion ? C'est l'inverse de l'autre pub, il n'y a pas une émotion, c'est trop oppressant, la musique te donne pas envie seule d'aller acheter un smartphone.

De manière générale, une musique seule peut amener un message ? Oui, mais ça ce n'est pas que la musique classique. Ça dépend de l'état dans lequel tu es. Plus dans la réception mais il peut y avoir un message original dans l'œuvre mais ce n'est pas limité à la musique, c'est aussi la peinture, etc. Mais le message de l'artiste peut ne pas du tout être réceptionné de la même manière. Le but principal c'est ça mais tout le monde ne le situe pas de la même façon.

Message partisan de la pub ? Utilisation de la musique avec un message ? Il faudrait avoir un exemple mais je n'en ai pas trop. Vivaldi, ils utilisent la qualité du morceau en tant que telle pas celle de la musique classique en générale ? Ils vendent de la bonne cam avec de la bonne cam. Autre exemple avec un 4x4 avec l'm a man ou c'est de la grosse virilité avec un gros 4x4. Dans certain cas ça marche vraiment bien, parfois c'est subtil mais aussi parfois vraiment évident. Mais la musique classique est plus subtile.

3ème pub

Il sait déjà avant ce que c'est. C'est un opéra, c'est verdi ?

Là c'est clairement ça, tu veux faire passer un message, la musique c'est l'Italie et du coup tu l'associe à la pizza. Je l'associe à l'Italie car le compositeur c'est Verdi et il est Italien (vous parlez des opéras de Liège, de la Monet et de Pinocchio, pas important, vous vous draguez).

Dans cette pub-là, la musique apporte l'Italie qui manque dans la Pizza. Dans les images il y en a mais pas dans la pizza, colisée, fontaine de trevie. C'est juste une corrélation, elle appuie l'image. C'est cliché à mort, elle vue et revue. Quelle que soit la pub d'un produit italien barilla, ... ça appuie toujours avec une musique italienne. Je trouve ça cliché à mort mais ça marche bien. Tous les grands compositeurs sont italiens, la meilleure musique qu'ils aient jamais fait c'est du classique, ça marche bien quoi. Et au-delà de ça, même si la musique classique n'est pas accessible à tout le monde, la musique classique est écoutable par tout le monde. Par contre le hard style, pas pour tout le monde. La musique classique elle est accessible à tout le monde. Maintenant il y a des musiques contemporaines qui sont pas écoutables par tout le monde.

Quelque chose à ajouter : les pubs n'ont rien à voir les unes avec les autres donc c'est vraiment pas mal.

Catégorie 3 – sujet 1

A: Quel est ta formation musicale?

E: J'ai commencé je venais d'avoir 7 ans. J'ai dû un peu attendre pour la flûte parce que j'avais des trop petits bras.

A: Et tu as voulu directement faire de la flûte?

E: OUI, en fait l'histoire est comique. Tout ma famille est musicienne, et le but c'était que j'entre dans l'harmonie où joue ma famille. Et j'étais fan d'une madame que je trouvais super jolie et qui faisait de la flûte. Je me trouve ridicule quand je dis ça maintenant mais j'étais vraiment fan. Et je voulais m'asseoir à côté d'elle. Et donc pour m'asseoir à côté d'elle à l'orchestre il fallait que je joue comme elle. Donc j'ai fait de la flûte.

A: Et tu as réussi un jour à t'asseoir à côté d'elle?

E: oui, jusqu'à il y a encore 6 mois je jouais à côté d'elle. Bon ils sont partis pour des raisons personnelles, mais oui je jouait à côté d'elle. Mais ça m'est passé hein, mais je me suis dit je veux faire de la flûte et j'ai même pas été voir les autres instruments. Donc si ça tombe je suis passée à côté de MON instrument... Mais en soi ça m'a bien réussi, maintenant je me rend compte que j'ai vraiment choisi un bon instrument parce qu'on le retrouve dans l'orchestre et dans la musique de chambre, et il y a un répertoire de fou malade pour la flûte.

A: c'est flûte traversière hein, on est d'accord?

E: oui! En fait c'est l'instrument le plus ancien, qui a évolué. Du coup il y a un répertoire de dingue. On joue également tout ce qui est pour les traversaux, les instruments de MA, renaissance etc. En gros c'était un peu comme les anciennes flûtes de pan, un bambou et il y a des trous quoi. Mais tout ce qui était joué là-dessus maintenant ça a été retranscrit pour flûte traversière. Donc on peut jouer toute la musique Baroque. Bon les vrais jouent sur instruments d'époque, mais on peut jouer sur flûte traversière quoi. Donc on a vraiment des répertoire de fou malade, et j'adore les répertoires qu'on a.

A: Tu aimes bien le baroque?

E: non, enfin ça dépend. Je préfère la période à partir de pré-classique. ça j'aime vraiment bien. Pour l'instant je travaille des concerto du fils de Jean-Sébastien Bach, de Carl Philip Emmanuel Bach et je trouve ça génial. Alors que jouer du Bach... Je trouve déjà que c'est inconfortable à jouer, tout ce qui est sonate etc, parce que les mouvements rapides sont mal amenés, c'est un mauvais tempo rapide. En tout cas à la flûte, à partir du moment où ça va trop vite on utilise le double détaché, donc au lieu de faire tatatatata on fait takatakata. Donc en gros on économise quoi. On a deux fois plus de coup de langue pour moins d'attaque on va dire. Et en fait c'est une vitesse qui est assez inconfortable parce qu'on est entre les deux détachés. C'est trop rapide pour faire tatatata mais c'est trop lent pour faire takatakata, parce qu'alors le ka est moins précis que le ta, on va dire.

A: je vois l'idée, je situe pas exactement parce que je ne connais rien en flûte mais je vois l'idée.

E: Et puis voilà, je suis pas fan de tout ce qui est clavecin, basse continue etc, je trouve ça pompant à mort et je déteste écouter ça. Amandine elle adore, tu lui mets les 4 saison de Vivaldi elle est tout folle. Ah ouais, moi j'ai des boutons quoi.

A: Mais c'est super bizarre parce que autant moi j'aime aps Vivaldi non plus, et ma soeur qui touche que dalle, c'est le seul qu'elle aime bien.

E: Ah ben Amandine elle adore. Pourtant amandine connaît quand même, et elle connaît aussi toute la suite, les plus grands mozart etc. mais aussi Tchaïkovski elle adore, prokofiev, stravinski ou tout ça. Tout ce qui est vraiment musique du 2ème moitié du 19ème et 20ème elle ouais non j'aime pas trop heu. Mais les 4 saisons elle est toute folle.

A: A mon avis ça dépend des gens. Moi j'aime pas trop le violon de base par exemple, donc évidemment Vivaldi ça passe moyen.

E: Moi j'aime pas trop.

A: Tu peux me rappeler ta formation exacte?

E: je fais toute mon académie en fait, donc 5 ans de solfège, là où j'étais c'était 5, tu as peut-être fait 7 ou plus.

A: moi c'était déjà passée à 5

E: en fait moi c'était 5 mais ça dépend des provinces, je sais qu'à Liège et Mons, il me semble que c'est 7 ou 8 ans. Parce qu'il y a formation, qualification et transition. Que en brabant wallon ils ne font pas transition.

A: Ah oui, mais moi par exemple j'avais 5 ans de solfège et puis j'avais encore 2 de qualification qui n'étaient pas obligatoire.

E: non voilà. Mais moi ils le proposaient même là où j'étais.

A: Donc tu n'as pas fait qualification?

E: je n'ai pas fait qualification, en fait j'étais vraiment une quille en solfège. JE détestais, et j'arrivais pas. Moi j'ai commencé les deux en même temps. Et comme je savais déjà lire, ben pour lire la musique ça allait plus vite. Franchement j'étais vraiment un quille, je voulais arrêter le solfège, je trouvais ça trop nul!

A: et ben heureusement que tu as continué!

E: oui! mais en fait pendant 5 ans, à part les morceaux de flûte j'apprenais rien d'autre. Si, allez peut-être un rien de transposition qu'on devait faire à la flûte, parce que j'ai pas appris toutes les clés moi je savais juste clé de sol, clé de fa. Et encore clé de fa je me débrouillais toujours à l'examen pour tracer une sixième ligne. Ah oui j'étais catastrophe, je devais être en échec en théorie j'en sais rien. Et en fait ici à l'IMEP pour rentrer il y a un examen, un test de niveau. il y a un examen d'entrée pour l'instrument mais il y a aussi un test de solfège. UN test de niveau pour pas perdre de temps avec ceux qui sont plus avancés ou moins avancés. et je pensais vraiment que j'allais être dans le niveau le plus naze, putain je vais en avoir pour plein d'années de solfège. et en fait à mon grand étonnement je me suis retrouvée dans le plus grand niveau de solfège, du coup je me retrouve avec des gens qui étaient en bac 3, parce qu'il y a 3 niveaux de solfège et je suis directement rentrée dans le dernier niveau. et je fais putain, je me suis étonnée, mon dieuu. Je pensais rentrer dans le niveau -4, et au final... Parce qu'est dictée d'intervalle, des dictés à 2 voix et pour ça en fait j'ai une super bonne oreille et j'ai de la chance de jouer un instrument qui est en UT, et du coup, ben j'ai pas l'oreille absolue mais à partir d'un moment je l'ai quand même.

A: Génial, on va passer au point. Ici on était un peu dans l'introduction, la question sur la formation musicale. Donc mon point 2 c'est plutôt sur , tu sais je t'ai un peu expliqué je fais mon mémoire sur les représentations sociales qui sont véhiculées sur la musique classique, donc notamment dans un public plus jeune, parce que souvent la musique à une connotation plus vieille. Et donc je fais en ça en 2 parties, donc étudier la représentation que les jeunes en ont et alors après dans la publicité comment est-ce que du coup tu traites cette information de musique classique quand tu regardes une publicité. Donc c'est pour ça qu'on va d'abord discuter de la représentation de la musique classique, et ensuite je te montrerai 2 - 3 publicités, ça ira très vite, et tu me diras un peu ce que tu en penses. Est-ce que tu crois qu'il y a une plus-value de la musique classique ou des choses comme ça.

E: oui, ok!

A: Tu diras ce que tu veux, j'ai déjà eu des réponses hyper drôles.

E: haha

Thème 2

A: donc voilà, ma première question c'est vraiment voilà qu'est-ce que tu penses de la musique classique de manière générale, ta représentation? Parce que toi tu la différence c'est que tu es très formée, donc est-ce que tu gardes une image stéréotypée ou est-ce que du coup tu es très ouverte ?

E: non, moi pas du tout, mais je comprend tout à fait, et d'ailleurs c'est pas un secret quand on voit le ... la façon dont les salles de concert sont remplies, je veux dire ça se voit aussi que c'est plus un truc de vieux et ce genre de choses. T'as l'impression que c'est presque ancré dans la tête des gens. Et voilà, je ne sais pas pourquoi ce sont les vieux, peut-être que c'était les jeunes d'avant qui sont devenus vieux et du coup... Je ne sais pas si c'est pour tous les vieux, si à partir d'un certain âge on commence à apprécier ou si on a manqué la génération qui s'intéressait on va dire au classique, et cette génération à vieilli.

A: oui, nous en soi on avait plus de musiques qui nous étaient offertes qu'à l'époque.

E: oui, et donc je ne sais pas si ils allaient tous dans les salles de concert à l'époque mais ... Non mais c'est clair que moi du coup j'ai plus du tout la même image, parce que bêtement quand je vais courir 5 km, je me fous une symphonie dans les oreilles. D'ailleurs ça fait marrer Amndine, parce que elle elle met genre Beyoncé ou je ne sais quoi!

A: oui c'est assez rigolo haha

E: Aussi parce qu'on a un peu le devoir de connaître les pièces, ou alors si je sais que je vais jouer avec les jeunes de l'orchestre symphonique de Bruxelles, j'allais donc justement jouer une symphonie avec un orchestre à Bruxelles, je ne connaissais pas la symphonie mais je veux dire je me la suis foutue dans les oreilles et je l'ai écouté plusieurs fois comme ça je me dis ok c'est bon je la connais. Mais bon, tu vas pas prendre 40 minutes par exemple dans ta chambre, non je l'ai fait quand je vais courir ou ce genre de choses.

A: donc tu n'as pas du tout d'images qui te viennent en tête quant à la musique classique?

E: Non

A: ou peut-être qu'il y a une connotation qui est associée à la musique qui n'est peut-être pas légitime par exemple?

E: cela dis, j'ai quand même, fin, si, quand j'écoute, ça dépend les musiques mais c'est clair parfois, et je pense c'est valable avec tout : quand on écoute une musique on a une image en tête. Moi j'ai surtout ça avec le baroque. Il faut regarder, c'est genre heu, attend, je l'ai dans mon téléphone. le "bourgeois gentilhomme"! L'ouverture de ce truc là, tu fermes les yeux tu vois Louis 14 qui sport de sa cour comme ça, c'est hyper drôle franchement. La musique colle, mais tip top et franchement c'est incroyable. D'ailleurs j'ai regardé le roi danse, j'avais dit bon je vais quand même le regarder et ce genre de choses, mais c'est vraiment l'image, tu fermes les yeux et tu imagines Louis 14 à Versailles, machin. C'est clair qu'il y a des musiques comme ça, et il y a des musiques qui foutent un peu plus les boules ou qui mettent dans des états d'esprits genre quand tu penses aux Gymnopédies de Satie et tout ça, moi j'écoute ça et pfff ça me fout un coup sur le moral et t'as presque envie de chialer 2 secondes après.

A: Donc tu as quand même des réactions émotionnelles à la musique?

E: il y a pas de raison, oui voilà c'est ça. Aussi parfois pas l'instrument, quand j'entend de la flûte je suis là "ah ah!", ou quand j'entend du piccolo je suis là "ah ah", et voilà

Thèmes 3

A: Génial, et ben écoute on va directement passer alors à la mise en contexte dans la publicité. Est-ce que tu as une opinion, un avis, est-ce que tu te souviens de quelques publicités avec des musiques classiques? Qu'est-ce que tu en penses?

E: Je crois que c'est Perrier ou Sanpellegrino, avec les montgolfières là, un peu le monde fantastique d'Oz ou je sais pas quoi. Tous ces trucs trucs là c'est Peregrin, c'est le 4ème mouvement de la première suite. Ça m'avait fait rire mais je suis un peu frustrée parce qu'ils l'ont coupé à un mauvais moment! et du coup ça c'est plus ça que je retiens de la pub. C'est que en fait ils ont vraiment enlevé un passage, ils ont mis 2 bouts qui normalement ne sont pas ensemble. Ils ont oui, ils ont sucré une partie du truc pour que ça colle évidemment, ça colle vachement bien à leur pub. Ils allaient pas faire une publicité de 9 minutes pour que ça colle au mouvement, mais oui ça m'avait frustrée parce que t'entend le truc qui chante et puis tu fais

“non, normalement c’est pas ça qu’il y a après”, et tu fais “bon tant pis” hahah. Oui je pense à celle là mais j’en ai pas d’autres en tête.

A: et qu’est-ce que tu en penses de reprendre parfois des oeuvres quand même assez magistrale et puis on va te mettre un lave-linge en publicitié quoi. Enfin ça peut former un décalage.

E: non, mais je trouve ça drôle. Mais non, mais je trouve qu’ils choisissent encore bien ça. C’est encore bien fait et ça me fait rire. D’un côté ils savent les musiques qu’ils peuvent mettre et ils vont pas aller taper un truc d’un opéra de Wagner ou quoi.

A: POur quelque chose de très léger ou quoi?

E: pff oui ou alors je sais que Guillaume Tell, mais pfff mais il y a un peu des gands djingles comme ça, comme Peregrin au debut: “tududududu”, il y a ça dans pleins de films aussi. Morning Mood c’est le premier mouvement de la première suite de Pergins et il y a ça dans pleins de films, fin tout le monde connait ce truc là. Et c’est presque passé en djingle, ou encore Guillaume “tagatagadatagdatata”, encore qu’on oublie, ou alors ils vont foutre du Verdi dans les pubs Miracoli, enfin moi ça me fait rire ârce que bon tu te dis ok, compostieur italien tout ça ça fait cohérent, mais c’est vraiment ...

A: Et tu crois que ça amène quand même quelque chose le fait que ce soit de lamusique classique, ou une autre musique genre pop ou rock ça aurait le même effet?

E: non, pff, bah ou alors dans le même style? pas forcément classique mais qui s’en rapproche plus. Je pense qu’lis pourraient arriver au mpême niveau de réception avec une autre musique. mais si le classique marche heu...

A: Donc tu n’as pas vraiment d’images associées à la musique classique?

E: J’espère que les gens sont quand même conscient que la musique ne vient pas de la pub ou de ce qui a été repris, parce que ça c’est un peu le risque. Je me souviens je parlais avec une amie à l’école, elle avait fait du chant à la chorale des enfants de la Monnaie ou je sais pas quoi, et elle ma parlait de musique machin, et puis elle me demande “ ah tiens est-ce qu’il y a des opéras écrits en français?”, je réfléchis je fais “ben oui, Carmen, c’est connu” et du coup je lui chante “tadidididid”. et puis elle me fait “ah ouais, mais le truc de Stroame là !” Et là j’ai fait “noooon.” C’est bon voilà, c’est bon c’est fini. j”tais là “bon ben avant d’être une chanson de stromae c’est Goerges Bizet, haha voilà!”.

A: haha ça m’étonne pas, ma soeur aussi m’a déjà lâché des perles.

E: d’un côté ça me fait rire, mais je me dis “putain c’est triste” que les gens... mais bon voilà. D’un côté on est un peu impuissant, mais ce serait que les gens sachent quand même d’où ça vient.

A: Sachent que c’est une musique reprise et pas une musique composée.

E: oui voilà.

A: Ok génial, et bien écoute je propose qu’on passe aux publicités. Je vais t’en montrer 3, avec des airs pour moi ultra connus donc pour ultra classiques (haha). Je vais te donner des écouteurs pour que tu entendes mieux. Et je vais te la passer une fois sans son, et une fois avec son.

E: ah c’est comique ça

A: comme ça tu pourras réfléchir ç ce que la musique à apporté à l’image et si elle amène une plus value. tu me dis si au niveau du son ça va, je te mets pas trop fort pour commencer.

1ère pub

VISIONNAGE SANS SON

E: je me demande ce que ça amène haha. Je comprend pourquoi on la voit pas beaucoup hahah.

A: En vrai c’est une pub australienne, c’est pour ça qu’on la connaît pas.

E: Ah d’accord.

A: et c’est pour ça que je l’ai choisie aussi, parce que les gens la connaissaient pas.

E: Ah d’accord. Parce que j’allais dire, elle est un peu naze quand même.

VISIONNAGE AVEC SON

E: hahahaha c'est génial!

A: elle est cool hein? haha. Tu as reconnu l'auteur?

E: c'est les Carmina Burana de Carl Orff?

A: voilà tout à fait

E: et ne plus ils ont changés les paroles hahah Franchement je trouve ça génial, c'est vachement mieux avec le son. Et je trouve que le moment où ça s'amplifie au niveau de la musique, ben ça s'amplifie au niveau des actions et franchement c'est assez bien foutu. Excellent!

A: Est-ce que vraiment dans ce cas ci, tu trouves que la musique classique amène quelque chose?

E: Elle amène à l'image je trouve, parce que c'est assez violent comme musique. quand j'entend ça je pense vraiment un espèce de mur de flammes etc, un gros brasier et tout ça. Et aussi une foule comme ça, le fait que ce soit un chœur assez... je veux dire où il y a beaucoup de chanteurs. Franchement ça colle bien à la pub, maintenant je ne sais pas si ça colle au produit.

A: Tu trouves que ça amène quand même quelque chose au produit ou pas du tout?

E: non, au produit absolument rien! Mais je ne sais pas trop si l'image après le son ou l'inverse, mais franchement je trouve que les deux vont vraiment bien ensemble. C'est vrai sans ça je me dis putain, qu'est-ce qu'il se passe, et je comprenais pas en fait. Ou peut-être parce que je l'ai vu une deuxième fois, et que la première fois je l'ai vu et je me suis dit mais qu'est-ce qu'ils font, j'avais pas trop compris qu'ils y avait plusieurs clans et puis les couleurs... Et puis après j'ai vraiment vu ok ils représentent machin que oui voilà,... C'est clair qu'avec la musique on comprend clairement qu'il y a une confrontation et qu'ils y a un choc entre les deux. Vu comme c'était filmé, je ne savais pas si tu vois le groupe allaient à la rencontre ou si ils allaient dans des directions opposées ou dans la même direction. Que là, avec la musique on se doute quand même un peu plus qu'il va y avoir une confrontation.

A: donc elle amène quand même une signification supplémentaire à la compréhension de la publicité?

E: oui je trouve.

A: Mais pas d'image? J'essaye de revenir à mes stéréotypes hahah. Mais toi tu en as pas vu que tu comprends..;

E: c'est vrai que moi je n'ai pas d'a priori

A: et ce paradoxe bière, plutôt axée sur les jeunes, et puis Carl Orff qui est quand même bon connu principalement pour ça mais, ça te dérange pas?

E: non non, ça me dérange pas non. ça aurait été un truc pour des tampons ou quoi ça m'aurait fait le même effet. Franchement je crois que j'ai pas de problèmes avec le produit, jsute ici je trouve que ça met pas en valeur le produit, ni même au final la pub. Je vois pas trop, c'est pas tellement la pub de la bière. Je trouve que déjà la pub en elle-même ne met pas la bière en valeur, en évidence. Mais en tout cas image et musique vont vraiment bien ensemble.

A: Et tu dis ça parce que tu t'es concentrée sur la musique par exemple, ou de manière générale?

E: Non la pub m'a vraiment fait triper en fait.

A: J'avoue elle est marrante, génial. Ecoute on va passer à la deuxième.

2ème pub

VISIONNAGE SANS SON

VISIONNAGE AVEC SON

E: on en parlait voilà, hahaha

E: je trouve qu'ici ça met vraiment le produit en évidence hein, parce que c'est une musique qui est vraiment brillante, et qui en impose en fait. Elle est majestueuse alors du coup qjuand

ont voit le téléphone on a envie de faire “wouaah”, alors que sans la musique on fait ouais c’est un téléphone avec des photos machin. Et je trouve que ça colle vraiment, déjà avec la première photo avec des cahutes toutes colorées et puis après il y a la photo avec els ballons et tout ça. je trouve qu’ici ça va vraiment bien avec le téléphone.

A: ça fait ressortir des images que la musique passe aussi en fait?

E: Déjà oui des images, mais surtout le, et c’est bien filmé aussi, mais je trouve qu’on vraiment envie de dire “wouhaa!” devant le téléphone avec la musique parce que je trouve que ça en impose quoi, oui je trouve ça classe. Même si bon voilà, je suis pas fan de Vivaldi...

A: mais ici tu trouves quand même qu’elle apporte quelque chose quoi?

E: oui franchement, ça colle vraiment bien. ça m’est en valeur en fait. Et puis c’est sobre aussi d’un côté. Il n’y pas de blabla et ça va droit au but en fait, il faut rien d’autre et je trouve que les images qu’ils montrent et les informations que eux écrivent sur la pub + la musique c’est parfait.

A: et tu trouves donc que par exemple Vivaldi en fond est aussi sobre et droit au but comme tu dis?

E: ah oui oui oui, je trouve que c’est vraiment clair en fait. C’est flagrant quoi.

A: génial, parfait. J’adore faire les interviews parce que j’ai des réponses tellement différentes, hier par exemple j’ai interviewé Simon qui est dans la catégorie 1, donc pas beaucoup de formation, et qui connaît Vivaldi il m’a dit “bah je trouve qu’on dirait de la cacaille le gsm”, alors que Rachel avant-hier a dit: ah ben pour moi c’est de la qualité, on monte dans la qualité.

E: A moi je trouve que ça en impose! Je trouve qu’on dirait presque un produit noble!

A: Comme quoi tout le monde le perçoit différemment.

3ème pub

A: bon ici c’est un gros classique.

E: ah ben oui

A: Tu connais sûrement. et c’est là, enfin je vais voir ce que tu vas dire, mais à mon avis on va revenir à quelque chose dont tu as déjà parlé.

E: je vois très bien la pub, je pense que je connais même la musique sans l’écouter.

VISIONNAGE SANS SON

ViSIONNAGE AVEC SON

E: ah ben oui, la donna e mobile!

A: haha

E: c’est cliché x 1000

Ah Ah oui, continue dis moi pourquoi c’est cliché?

E: Je trouve ça et la pub miracoli c’est pareil quoi.

A: Et pourquoi tu crois qu’ils vont utiliser la donna e mobile pour dr Oetker?

E: J’ai pas encore été voir l’opéra, je vais le voir bientôt donc je ne connais pas encore l’histoire.

A: tu vas aller le voir où?

E: Je vais aller le voir à Liège, ils font ici en décembre à Liège. Donc voilà, je ne connais pas encore l’histoire, je ne sais pas si il ya une recherche ou un parallélisme avec une pizza, voilà. Mais ça c’est vraiment le cliché de la musique italienne, l’opéra machin le colisée. C’est vraiment le bel canto etc tout ça quoi.

A: et au niveau des significations, tu crois qu’ils veulent amener quoi alors?

E: Nous emmener en Italie, déjà avec le projo, il veulent faire genre hop on est au colisée, et puis en en fait on y est pas, et puis on mange une pizza et puis voilà quoi.

A: Et au niveau de la notion de djingle dont tu parlais tout à l’heure, tu crois qu’on peut faire un lien ou?

E: ça c'est vraiment une musique djingle quoi. Que les autres pas. Malgré qu'elles soient aussi connues, parce que c'est qu'on les entend aussi dans des films, quoique Vivaldi j'ai l'impressions qu'on le connaît plus en tant que tel, en tant que Vivaldi, que ici les Carmina Burana ou ici Rigoletto je ne sais pas si les gens connaissent vraiment. Mais du coup c'est un peu passé dans l'inconscient quoi. Les gens connaissent la musique mais ils ne savent pas de où. Que Vivaldi je pense que les gens savent quand même d'où ça vient. Ce qui fait que c'est peut-être un peu plus noble aussi comme pub que les deux autres. Mais celle-là je trouve qu'elle fait vraiment cliché à mort.

A: c'est vraiment intéressant, ça veut dire que ici tu trouves que c'est plus un apport d'une significations plutôt italienne plutôt qu'un apport de qualité ou de grandiose quoi.

E: même moi, c'est comme ça que je l'ai connue en fait. Même avant de faire faire du solfège, et avant de d'écouter vraiment les extraits de Rigoletto et dire "ah ça vient de là?". Et on dit ça parce qu'on le connaît d'ailleurs. Et c'est pour ça que c'est un peu passé en djingle. Et là franchement c'est gros comme une maison quoi. Et du coup là je trouve, ok en plus on connaît les pizzas quoi, mais là je trouve que ça fait plus cacaille comme tu disais la personne disait ça avec Vivaldi.

A: parce que c'est surconnu et surutilisé en fait?

E: oui, déjà il y a la musique, et puis en connaissant les pizzas voilà quoi, on sait que t'en bouffes une et puis tu as encore faim quoi, tu vois ce que je veux dire? (rires)

A: oui, je vois je vois je vois (rire). Et bien, écoute moi j'ai toutes les réponses qu'ils me faut, d'ailleurs tu as mis une notion en avant que j'aime beaucoup. Donc voilà, moi j'arrive à la fin. Je ne sais pas si tu veux rajouter quelque chose? Ou si tu as tout exploré ce que tu pensais?

E: non ça va, mais merci beaucoup moi ça m'a fait rire!

A: c'était mon but aussi de ne pas ennuyer les gens, j'ai quand même fait un tri.

E: Ah non, franchement c'est bien foutu.

A: je ne sais pas si tu as un truc à ajouter sur les représentations sociales, la musique classique dans la publicité de manière générale?

E: et bien que ce soit dans la pub ou dans les films, moi je trouve ça toujours bien. Je trouve ça chouette qu'il y ait des références comme ça en fait. C'est que j'avais été voir heu et ça collait vraiment. Le film avec un nouveau Dieu là? Le tout nouveau testament! Avec Poelvoorde. Et en fait ça commence, et la musique c'est l'Aquarium de Saint Saëns et ça m'avait frappé parce que ça collait super bien en fait. Mais les gens qui entendent ça, ils le savent pas, et peut-être qu'ils pensent "Ah ok c'est la musique du film", comme on met des musiques dans les films, ok voilà. Mais c'est vrai qu'en connaissant: "tiens? ah ok Saint Saëns. Ah oui c'est vrai que ça colle". Donc voilà, je trouve que c'est toujours sympa quand il y a des rapprochements, ou même les Tom and Jerry, moi ça me fait marrer hein. Je veux dire, il y en a un qui court après l'autre et puis tu as le vol du bourdon, voilà quoi haha. Enfin moi ça me fait toujours rire, et je trouve tant mieux si ils arrivent à faire ça quoi. Parce qu'en plus ça désacralise la musique, et les gens commencent tout doucement à l'intégrer inconsciemment.

A: Donc ça à quand même un côté sacré comme tu dis?

E: Ben les gens pensent que musique classique bah on connaît pas, c'est pour les vieux, aller à l'opéra bah c'est trop cher, c'est pour les vieux. Voilà, où au final ça intéresse pleins de jeunes, les conservatoires sont bondés, les classes explosent.

A: génial, tu as répondu à toutes mes questions de manière superbe, merci.

A: Quelle est ta formation musicale? Ton intérêt pour la musique?

G: Disons que j'ai toujours été un peu baignée dedans, ma mère chante en chorale et en soliste. J'ai pas eu de formation vraiment académique, moi j'ai commencé la guitare à 15 ans, j'ai eu un peu de solfège et de batterie vers mes 16 - 17 ans. Donc disons que ma formation musicale est fort sur le tas quoi. Mais je me suis toujours fort intéressé. Je suis venu ici en musicologie, et j'ai pas mal de cours qui touchent plus au solfège. J'ai galéré un peu mais au finale je comprend quand même les choses et tout.

A: Et donc tu as fait la mineure et puis le master?

G: j'ai fait la mineure et puis le master oui, c'est ça. Pour décrire mon niveau, je dirais que je suis un autodidacte mais qui touche pas mal quoi.

A: MAis tu as étudié la musique de niveau universitaire donc tu as quand même une approche universitaire.

G: oui c'est ça.

Thème 2:

A: Ma deuxième question c'est par rapport à la représentation de la musique classique, les clichés, les représentations sociales qui circulent. D'abord pour toi, à quoi tu rattaches toi la musique classique?

G: Par rapport à moi ou par rapport aux stéréotypes?

A: Toi d'abord, et puis après de manière générale.

G: Pour moi la musique classique, il y a d'abord un aspect d'élite. On n'appelle pas ça la musique savante pour rien. C'est vraiment la science musicale la plus pure qu'on ait.

A: Et quand tu dis "élite", tu parles de gens formés ou tu parles de classes sociales par exemple?

G: les deux. Quand tu regardes dans l'histoire de la musique, la musique classique c'est à une époque où l'art est une affaire des gens riches, des gens qui pouvaient se le permettre. Donc d'une part au niveau sociale. Et au niveau de la formation, oui c'était le travail de toute une vie. Quand tu vois un Beethoven, c'est des vies complètes consacrées à la musique. ça n'existe plus maintenant des gens qui commencent dès le berceau. Il y a encore quelques musiciens qui ont commencé, je pense à Victor Wauten un bassiste de jazz. Il a commencé à 3 ans. Mais je pense que dans le spectre social c'est vraiment cantonné au plus haut niveau quoi. C'est pour ça que pour moi c'est une grosse référence la musique classique. Je peux pas dire qu'on a pas quelque chose de plus travaillé maintenant, on évolue toujours mais c'est l'art musicale au plus haut niveau je pense. Au niveau de son élaboration etc.

A: d'accord, tu ne trouves plus ça vraiment ajd en fait? Ou plutôt dans un sens différent?

G: Tu n'as pas un niveau d'excellence à ce point, mais c'est pas non plus mauvais la musique populaire ajd. Je pense que c'est né du mouvement de démocratisation général. ON réduit de plus en plus les écarts entre les classes sociales, donc oui il a fallu une musique beaucoup plus accessible, qui ne demande pas d'investissement intellectuel énorme. PARce que tu as quand même besoin de t'impliquer intellectuellement je pense quand tu écoutes de la musique classique. C'est comme lire un bouquin ou regarder un film. Je pense que la musique populaire c'est plus à rapprocher avec le film, la photographie, et la musique classique c'est plus avec la peinture et la littérature.

A: Tu as lu Bourdieu? La stratification des goûts sociaux, c'est exactement ce que tu dis (rire)

G: Oui oui, je l'ai vu en Science po sûrement! Mais oui, je pense que tu peux faire l'analogie avec tout, même l'art culinaire tu vois. C'est exactement pareil, les riches avant la révolution française

A: Du coup donc toi c'est plus la notion d'élite dont tu parles?

G: oui, mais je veux vraiment pas lui donner un sens péjoratif tu vois. C'était juste pas fait pour tout le monde à la base. Schoenberg a dit "si c'est de l'art, c'est pas fait pour tout le monde", tu

vois. ça représente bien la question de la musique classique savante tu vois. D'ailleurs on sait qu'il faut être habitué à écouter de la musique classique quand tu es plus jeune sinon tu n'arrives pas à t'y accrocher, les connexions ne se font plus.

A: Et au niveau, plus social, dans la tranche des 18 - 25 ans, tu crois qu'il y a quoi qui circule par rapport à la musique classique? Qu'est-ce que tu en penses, des stéréotypes qui circulent?

G: il y a des trucs assez bateau, comme quoi c'est chiant. Mais bon je pense que la musique classique aura toujours sa place, peu importe l'époque. Parce que c'est toujours présent dans les films etc. ET puis tu as des morceaux qui sont tellement mythiques et qui restent, genre Surré de Verdi ou Lacrimosa de Mozart. il y a quand même des morceaux de classique que tout le monde aime, ça c'est clair. Mais, clairement l'intérêt naturel chez les gens pourrait être plus important c'est sûr.

A: Une question que je pose, qui est plus facile pour les personnes sans formation, mais je leur demande aussi quels mots ou images associez-vous à la musique classique? Quand on a une formation c'est parfois plus difficile vu qu'on a une vue plus large, mais si jamais. Si tu ne sais pas répondre il n'y a aucuns problèmes.

G: Moi je dirais de l'apaisement quand même. Du fait que ça t'occupe l'esprit, ça t'occupes plus l'esprit que la musique populaire. ça à un côté méditatif, dans la musique classique. Quand tu arrives à l'apprécier et à l'écouter comme il faut je pense que tu as le cerveau qui est occupé et qui te met dans un certain apaisement.

THème 3:

A: On va partir dans la troisième partie. Je voulais savoir ton avis, ton opinion de manière générale sur la musique classique dans la publicité. Est-ce que tu as une opinion à formuler? Est-ce que tu en as déjà vu? QU'est-ce que tu en penses?

G: Bah oui d'office, mais je ne saurais pas dire un exemple comme ça. OUI, moi je trouve ça bien. Tous les moyens sont bons pour diffuser de la musique je pense. IL n'y a pas de jugement de valeur entre la publicité ou un film. je pense que tous les moyens sont bons.

A: et que penses-tu que la musique classique de façon particulière, apporte à une publicité? Par rapport aux autres genres? QU'est-ce qu'elle pourrait amener par exemple?

G: Par rapport au message publicitaire en lui même? E

A: soit pour appuyer le message, soit pour appuyer une caractéristique du produit? QU'est-ce que l'appel à la musique classique plutôt qu'à un autre genre peut aider?

G: comme j'ai dit au début, je pense que ça peut donner une certaine impression d'excellence. Je verrais plus de la musique classique pour un produit de luxe que pour une pub de chez Liddl par exemple. il y a ce côté d'excellence qui revient. je pense que c'est ça le point fort dans la musique. je verrais plus ça dans une pub pour parfum ou pour produit de luxe.

A: Maintenant je vais te montrer 3 publicités. D'abord sans son, et puis avec la bande son. Et donc comme ça tu peux te concentrer sur la musique et on pourra discuter de ton opinion par rapport à ce que la musique, qui est une musique classique en l'occurrence, amène au produit au message, à l'ambiance générale, ce que tu veux.

1ère pub

VISIONNAGE SANS SON

A: ça te fait déjà marrer?

G: oui, il parle de la pub en lui-même là? haha

VISIONNAGE AVEC SON

G: j'avais limite deviné que c'était cette musique là!

A: c'est vrai?

G: JE dirais pas qu'elle apporte quelque chose de plus comique, ça m'avait déjà faire rire sans le son. Je pense que la plus value qu'elle apporte c'est vraiment... parce que les carmina burana ça partie des morceaux connus par tout le monde. C'est une plus value de djingle, de slogan. Quelque chose qui est déjà entendu et qui rappelle quelque chose, qui donne un sentiment de familiarité. TU reconnais. Au lieu de connaître, tu reconnais directement le truc. Et je pense que c'est ça la plus value que ça apporte, le côté djingle.

A: Et au niveau émotions, est-ce que tu as l'impression que ça suscite quelque chose ou pas du tout?

G: Cette musique là ça suscite toujours quelque chose. C'est un sentiment très épique cette musique. et en plus dans la pub, ils disent: "it's a huge ad", ça touche bien à ce que la musique te fait ressentir. C'est énorme, quelque chose qui explose presque en toi. ça apporte du grandiose à la pub.

A: Et par exemple par rapport au produit, est-ce que tu trouves que la musique pourrait amener? PARce que là on a parlé de la pub en général, de la musique grandiose, mais le produit donc bière qu'ils présentent à la fin, est-ce que tu trouves que la musique va transposer quelque chose sur le produit en lui-même ou pas?

G: Je pense qu'elle le joue bien parce que c'est une musique assez masculine quand même.

A: Ah oui?

G: Oui, c'est les Goliards quand même. C'était des chants d'étudiants, de moines ou je sais plus quoi. C'était pas des chants d'hérétiques? Ils me semblaient que c'étaient des moines assez marginaux comme ça, de l'époque. Et donc oui, il y a un côté très masculin, très poilu, qui va très bien avec le fait de vendre de la bière.

2ème pub.

VISIONNAGE SANS SON

G: ahaha "mon smartphone, ma vie".

VISIONNAGE AVEC SON

G: (sourit en reconnaissant la musique)

A: J'ai l'impression que tu as reconnu la musique?

G: oui oui! Ici je pense qu'elle apporte plus au niveau de la dynamique de la pub. surtout au début avec la synchronisation des mouvements de la musique avec l'image. Surtout avec les 2 descentes tu vois. C'est beaucoup plus esthétique. CELLE d'avant c'était beaucoup plus émotionnelle.

A: quand tu dis esthétique, tu parles de l'image, ou de la musique aussi, le combo des deux?

G: On cherche beaucoup plus à donner une image du beau. Et donc ici on utilise plus, ici c'est l'été de Vivaldi, la virtuosité pour donner une image de marque très "top of the best". C'est Samsung, c'est un des leaders mondiaux. ils doivent peter apple, donc je pense qu'ils hésitent pas à y aller à fond pour donner une image d'excellence, de pointu. C'est ce qu'ils veulent faire ressortir, c'est vraiment le produit le plus..

A: Donc là tu trouves vraiment que la musique joue un rôle sur la perception du produit?

G: oui, je pense que oui. ILs vendent vraiment le produit comme étant le meilleur, c'est pas quelque chose qui vous plait, c'est quelque chose qu'il faut avoir. Je me suis dis, en regardant le truc sans musique, il pourrait y avoir une musique un peu plus lounge, une musique un peu plus jazz comme ça. ça pourrait aussi le faire. mais ça ferait..

A: ça ferait plus cheap?

G: je dirais pas jusque cheap, mais plus démocratisé quoi tu veux, plus "monsieur tout le monde".

A: on revient un peu à cette notion d'élite que tu as dis tout à l'heure?

G: oui, là je pense qu'on cherche à donner une image "le meilleur", et c'est un peu ce côté très pointu...

A: de qualité peut-être ?

G: de virtuosité, d'artisanat, de très forte élaboration. Moi c'est ce que je ressens quand je vois la pub, ce qu'on essaye de vendre c'est quelque chose qui est juste le meilleur quoi.

3ème pub

VISIONNAGE SANS SON

G: ça ça va être du Verdi! C'est celle où ils sont sur le pont là, non?

VISIONNAGE AVEC SON

G: là je pense qu'on retourne un peu comme la première. Evidemment il y a le côté djingle, c'est du Verdi, il avait un talent énorme de mélodiste. C'est juste des trucs qui restent inscrits à fond dans ta tête. C'est une image sonore qu'on imprime. ET le fait que ce soit des pizza, il y a un peu d'exotisme, même si c'est de l'exotisme européen. C'est très folklorique au final, c'est fort lié à la culture italienne. J'aurais pas imaginé du Haydn dans ces truc là.

A: et par rapport au produit, est-ce qu'il y a une transposition sur le produit tu trouves? de ce qu'on veut nous faire acheter? GRâce à la musique? Est-ce que la musique pourrait amener un sens ou une signification en plus à la pub ou à la pizza?

G: Non je pense qu'on cherche plus à immerger la personne dans une ambiance. On dirait qu'ils sont dans un resto tu vois. JE pense que c'est ça, c'est un peu cet exotisme, ils veulent t'immerger en Italie: "les pizzas DR Oetker sont aussi bonnes qu'en Italie". JE donnerais aps cette idée d'excellence comme il y avait dans la pub samsung, mais c'est vraiment plus au niveau des émotions, ça sert plus à faire rêver à te faire voyager.

A: faire appel à des images?

G: Oui c'est clairement des gros stéréotypes aussi. L'Italie c'est un peu pays très touristiques, C'est une référence.

A: et tu trouves que la musique est un stéréotype de l'Italie par exemple?

G: oui, c'est du Verdi hein. C'est comme te foutre la tour Eiffel et mettre un accordéon derrière. Je pense que c'est une image très stéréotypée. Mais c'est ça qui fait rêver aussi, je pense que les gens quand tu dis Italie, ils disent pizza bien sûr. D'ailleurs, tous les produits, mozzarella etc, c'est toujours du Verdi. donc je pense qu'on joue fort avec les stéréotypes bien marqués des Italiens, parce que c'est quand même un très vieux pays, qui a une longue tradition. UN peu comme la France, quelque chose de très typé. ON l'utilise pour faire voyager les gens je pense, oui, c'est ça.

FIN

A: Voilà, on a fait le tour. Juste une dernière question: as-tu quelque chose à ajouter? Préciser une idée par rapport à ce sujet? Si tu as?

G: ça me ferait plaisir de rajouter quelque chose mais je vois pas.

A: sur la musique classique, les représentations que les gens en ont, et la pub? Ou par rapport à ce que tu as regardé? Est-ce que tu es d'accord que la musique classique soit réutilisée dans des pubs modernes, à destination plus jeunes?

G: oui, comme je t'ai dit je pense que tous les moyens sont bons. J'aimerais qu'on fasse un travail, qu'on fouille plus, parce que je suis sûre que tu peux encore trouver des thèmes musicaux dans la musique classique qui pourraient très bien marcher. Comme slogan, comme djingle,... Il y a clairement toujours quelque chose à exploiter.

A: tu trouves que la musique classique est assez riche que pour trouver beaucoup de choses qui peuvent aider la pub, et que comme tu disais au début c'est toujours un moyen de diffusion en plus pour faire connaître la musique classique.

G: Oui. Maintenant comme je t'ai dis, on pourrait un peu plus varier. Par exemple du Satie ,ça pourrait très bien passer dans des pubs.

A: Oui, elle passe dans une pub de bouffe pour chien. J'ai failli la prendre, mais Satie les gens connaissent un peu moins et je voulais jouer un peu sur les stéréotypes.

G: oui je pense que les gymnopédies tout le monde à déjà entendu. Moi je ne suis pas du tout contre, c'est un côté artistique de la pub que j'ai vraiment rien contre tu vois. Autant l'enrichir à fond avec toutes les ressources qu'on peut avoir. On est un peu limité avec le fait que les gens connaissent un nombre assez restreint de musique classique, mais c'est clairement à exploiter.

A: Mais du coup on peut jouer vraiment avec ça, comme on disait tout à l'heure, les carminu burana que tout le monde connaît, le sentiment de rappel, ça peut aussi être une fonction ?

G: oui, je pense que ça peut clairement être renouvelé, on peut encore faire des films dans lequel on pourrait foutre une musique classique, dont la conjonction image-son pourrait marquer les gens. Et je prendrais ça pour une nouvelle musique par exemple, enfin une musique classique qu'on a pas encore exploité. ça pourrait vraiment être renouvelé. TU regardes chez Kubrik, les musique de Strauss qu'il a utilisé dans 2001, je pense pas que ça marquait autant les gens à l'époque que maintenant, mais ça s'est quand même fait donc je pense que clairement ça peut être renouvelé. Mais même regarde Wim Mertens avec la musique de Proximus. "Struggle for pleasure", tu vois ça c'est un truc tout à fait moderne. Struggle for pleasure, c'était une musique quasi contemporaine à la pub je pense, c'était les années 90 ou 80. ET finalement le djingle à très bien marché. Maintenant t'entend les 3 premières notes "aah proximus"! Et donc justement dans la musique minimaliste, genre Wim Mertens ou Philip Glass etc, je pense qu'on pourrait facilement exploiter plus ce genre de chose, parce que c'est beaucoup plus des petits motifs comme ça, qui sont répétées et retournés dans tous les sens. Je pense qu'il y a un côté riff tu vois.

A: Oui, ben slogan djingle en fait, c'est clairement la notion de djingle.

G: oui, c'est djingle clairement. Donc oui, je pense que c'est clairement à exploiter.

Catégorie 3 – sujet 3

A: On va commencer simplement par ta formation musicale, qu'est-ce que tu as fait?

M: Moi j'ai seulement commencé avec la mineure en musicologie. Non j'ai eu tout d'abord un cours de musique en première année ici à l'unif. Donc tout le tronc commun en FIAL, on a tous un cours qui s'appelle "Art et civil", et donc en fait en on a archéologie, histoire de l'art, et un peu de musicologie. Donc j'ai commencé là par un petit cours, mais vraiment basique quoi. JE dirais 8h à tout casser, vraiment tout petit juste pour avoir les grands noms, baroque etc. Et puis après j'ai pris la mineure, donc là j'ai eu 30 crédits sur 2 ans. Et puis là je suis en première année de master en musicologie. Et là je vais passer en 2ème quoi.

A: et pourquoi tu as voulu faire un master en musicologie? T'aimais vraiment bien?

M: Be oui, en fait c'est justement donc déjà choisi par rapport à la mineure déjà de base parce que j'avais beaucoup aimé ces cours là. Et puis après la mineure, et bien moi j'étais en romane,

et en fait ça me faisait chier les romanes, c'était toujours pareil etc. Et j'avais regardé les débouchés, et en fait on a énormément de débouchés avec musicologie, en tout cas avec la finalités que j'ai prise, donc c'est animation et gestion culturelle. Et c'est beaucoup plus large que les romanes en soi, parce que je peux travailler dans presque tout le monde culturel. et j'ai pris aussi une option en Théâtre pour pouvoir travailler dans tout ce qui est opera etc. Et c'est vraiment ce que je veux faire depuis le début, mais je pensais qu'avec les romanes on pouvait faire ça.

A: Donc tu es déjà intéressée par la musique depuis le début en fait?

M: Mais oui, déjà quand j'étais plus jeune. Je parle pas que de la musique classique, je parle de toutes les musiques. ça m'intéresse depuis que je suis en rénovés.

A: et tu n'as jamais voulu jouer d'un instrument?

M: Mais en fait c'est juste que je ne trouve pas le temps. Si j'avais commencé quand j'étais petite je me dis, mais ça m'intéressait pas quand 'j'étais petite. Et puis c'est par la suite en secondaire, mais ça devient vite beaucoup plus tendu pour trouver le temps. Mais j'espère qu'un jour j'en ferai.

2ème thème

A: on va plus se concentrer sur la musique classique, parce que moi mon mémoire c'est sur la musique classique, les représentations sociales qui circulent sur elle et leur utilisation en publicité. Don ici on va passer au 2ème thème. SI tu sais me parler de ta relation à la musique classique et comment tu te la représentes?

M: La musique classique, tu entends par là la musique des classiques, genre Mozart etc ou bien la musique classique?

A: A toi de me définir. C'est une notion que j'aimerais définir dans mon mémoire.

M: ok parce que souvent que je parle avec des gens qui disent 'musique classique', ils prennent un peu tout ce qui est musique savante comme ça. Et justement en musico on a appris que c'est pas du tout ça la musique classique, la musique dite classique c'est la musique qui est représentée particulièrement par les 3 Viennois qui sont donc Haydn, mozart et Beethoven. Mais pour les gens ça englobe beaucoup plus que ça, ça englobe le baroque, les motets, etc. ça englobe pleins pleins de choses. Et du coup c'est pour ça que je demandais.

A: Donc pour toi la musique classique ça n'existe plus ajd?

M: Heu si, parce qu'il y a encore des compositeurs qui font des sonates hein maintenant. Et aussi il y a énormément d'interprètes qui reprennent des musiques de Mozart etc, et je trouve que c'est pas la même chose d'un interprète à un autre, et puis aussi parfois ils s'amuse à reprendre une partitions qui était par exemple faite pour piano et ils la reprennent en violon, et c'est toujours un renouvellement même si c'est la même partitions quoi pour moi. Donc si, ça existe encore ajd.

A: donc toi tu associes la musique classique plutôt aux modalités, structures typiques de cette période?

M: Voilà; c'est ça. C'est la structure vraiment claire comme ça typique du 17ème classique. C'est comme par exemple dans tout ce qui est littérature, il y a la littérature classique du 18ème avec les lumières tout ça, et en fait c'est pareil pour la musique quoi.

A: Ok, et comment tu définis alors tous les par exemple, Stravinski, Debussy,... qui sont venus après?

M: Ah ben ça justement j'appelle de la musique savante en fait. Et donc je différencie la musique savante qui est donc toutes les musiques que le gens pensent que c'est classique, de la musique populaire, qui est plus tout ce qui est rock etc en fait. Et jazz aussi, mais jazz c'est aussi un mélange des deux, entre savant et populaire. Mais c'est comme ça que je vois la différence quoi. En fait nous on fait souvent la différence entre la musique savante - populaire,

et religieux - profane, qui sont aussi un peu différents. Parce que du coup ça apporte aussi des représentations différentes etc.

A: donc toi tu dirais plus musique savant quoi du coup. Et donc toi l'associerais plus à quoi cette musique savante?

M: Je l'associe souvent aux trois viennois. Je l'associe d'office, quand c'est un truc qui ressemble à eux, c'est du classique (ou du préclassique ou du post classique, dans les alentours), et alors je l'associe beaucoup à des structures, à des formes etc. Et ausis à certains instruments. Enfin, disons qu'il y a pleins d'instruments qu'ils utilisent pas vu que c'est de la musique hyper pure etc. Ils utilisent bien souvent piano et violon. Donc bien souvent je pense plutôt à ça que tout ce qui est romantique ou là il y a 1000 instruments.

A: Et tu trouves qu'ils y a des émotions qui sont circulées via la musique classique?

M: Donc la classique heu..

A: Comme toi tu la vois, on vas rester comme toi tu la vois.

M: Non, je ne sais pas vraiment si c'est une émotion, mais oui ça reste une émotion, c'est quelque chose de serein comme ça. C'est serein, et étant donné qu'il n'y a presque pas d'instrument et que c'est structuré, ça donne une sensation de calme, d'apaisement et de sérénité, comme dans un tableau.

A: Et alors, si on prend plutôt ce que les gens de manière générale disent sur la musique, comme tu dis ce que tes amis disent de la musique classique, est-ce que tu trouves qu'il y a des stéréotypes qui circulent? Est-ce que eux ont des préjugés qui restent accrochés?

M: Oui, déjà quand je dis à des gens qui ne me connaissent pas "Ah ben j'écoute de la musique classique", pour eux donc le grand classique quoi, ils me disent " Ah alors, t'es coincée". Ils identifient un peu comme la fille qui est habillée avec un chemisier qui est boutonné jusqu'au dessus, les cheveux plaqués. Ils associent ça beaucoup à quelqu'un qui, et bien parfois un peu prétentieux comme ça, un peu pédant. C'est quelqu'un qui veut "pêter plus haut que son cul", entre guillemets. Et d'un peu coincée quoi, qui ne s'amuse pas. Je sais qu'en secondaire surtout, parce qu'en secondaire quand ils me demandaient ça, je disais ça à mes amis, ils me disaient "mais oui mais toi t'es un peu coincée". j'étais là bon ben écoute, voilà (rires).

A: Et donc tu écoutais de la musique classique, mais sans avoir vraiment eu de formation?

M: voilà c'est ça. C'est ça aussi le truc, je me suis rendu compte que j'avais des facilités à reconnaître des structures en fait là-dedans. Car même sans avoir étudié, je voyais qu'il y avait par exemple la sonate, j'entendais bien qu'il y avait des trucs, et je me renseignais déjà un petit peu aussi. Donc voilà.

3ème thème

A: c'est chouette, génial. Et bien on peut passer au troisième thème. Donc ici ma première question c'est est-ce que tu as déjà vu qu'il y avait des musiques classiques dans les publicités?

M: heu ben oui, il y a la musique d'opéra là pour les pizzas! Pour Ristorante, oui c'est ça! Et il me semble qu'il y a déjà eu le Lac des cygnes, de Tchaïkovski, ça a sûrement déjà été repris.

A: Et qu'est-ce que tu en penses? De reprendre une musique classique? ici je vois musique classique dans le sens large.

M: En fait je trouve que bien souvent, ils essayent fort de heuu fin. C'est un peu des stéréotypes quoi. Par exemple prendre la musique d'opéra italienne justement parce que c'est des pizzas et que c'est en Italie dans un petit village reclus, machin et tout. Des fois aussi ils essayent par exemple de reprendre tu vois pour des voitures tout ça, ils essayent de prendre de la musique pour montrer que c'est quelque chose de heu.. montrer un espèce de courage de la voiture. Je sais pas comment dire, mais pour montrer que la voiture elle est hyper vivante.

A: Une sorte de qualité?

M: oui, c'est ça c'est pour montrer que c'est une battante, elle va résister à tout.

A: Une grandeur quoi?

M: oui c'est ça. Ils essayent un peu de montrer une puissance comme ça parfois avec la musique.

A: Et comme connotation par exemple, tu trouves que la musique classique peut évoquer quelque chose?

M: Oui, ça oui. Oui, parce que hormis l'opéra, c'est quand même très rare d'avoir des paroles, donc ils sont vraiment obligés de se concentrer sur la musique même et du coup ils arrivent à faire passer des émotions par rapport à la musique, qu'on aurait pas spécialement avec un beat de rap ou quoi, où les paroles sont plus importantes que la musique quoi.

PUB 1

A: Je vais te montrer 3 publicités. D'abord sans son et puis avec son.

M: et je dis quel genre de musique?

A: Si tu sais le genre de musique tu peux la dire, si tu sais pas il n'y pas de soucis.

VISIONNAGE

SANS

SON

VISIONNAGE AVEC SON

M: Mais ça ne m'étonnait pas la musique. Parce qu'en fait ça c'est les Carmina Burana, et en fait à chaque fois quand il y a ces musiques là les gens ont tendances à voir 2 choses: Soit quelque chose de moyenâgeux, soit quelque chose de hyper puissant. Et c'est vraiment ça ici en plus, avec tous les mots "big", "expensive" machin.

A: Qu'est-ce qui te faire dire quelque chose de puissant et moyenâgeux, tu as vu ça en cours?

M: Non non, mais c'est juste quand on parle avec les gens en fait.

A: Parce que c'est exactement les 2 réactions que moi j'ai eu.

M: Oui mais en fait ça avait été fait une fois à la revue chez nous. Et comme par hasard ça avait été fait avec le thème de l'Inquisition ou un truc comme ça, encore moyenâgeux. Et donc quand tu parles avec les gens, pour eux ce sont des musiques que tu pourrais entendre par exemple comme des musiques dans le seigneur des anneaux et tout ça. Et ici c'est exactement ça qu'on voit. Et ici, on aurait dis déjà un peu le décors de Game of thrones comme ça, ils étaient habillés avec des trucs un peu de moines comme s'ils étaient colorés. Et ça faisait vraiment puissance, en plus des hommes! Voilà...

A: ok continue, c'est quoi le sous-entendu que tu veux dire?

M: Mais bien souvent la société essaye de montrer l'homme comme quelque chose de puissant, qui boit de la bière etc. Et donc cette musique là est souvent associée à l'homme, la puissance, bien qu'on entende des femmes dedans hein. Par exemple si on regarde un ensemble de Gospel qui va chanter cette musique là, je sais pas si tu as déjà remarqué mais souvent ils essayeront de mettre les hommes un peu plus en avant, pour montrer justement que c'est une musique fort puissante, de bonhomme, fin voilà.

A: Est-ce que tu trouves qu'il y a un lien d'émotion, qui va quand même être ramené à la marque ou au message?

M: Je ne sais pas si c'est une émotion, mais c'est vraiment lié au fait que cette bière là elle est masculine, puissante, forte.

A: pour toi c'est le message que ça donne quoi?

M: Oui pour moi c'est ça, et c'est aidé par la musique qui justement à la fin c'est le petit apogée, quand justement la bière va dans l'espèce d'humain. Donc tu trouves que la musique appuie plutôt, ou est-ce qu'elle amène une connotation en plus?

M: Pour moi elle appuie vraiment l'image.

A: Donc tu trouvais que le message était déjà assez présent quand tu l'as vu sans musique?

M: Oui c'est ça. Et ils avaient déjà tous des têtes vainqueurs comme ça.

PUB 2

VISIONNAGE SANS SON

M: Autant ici pour savoir quoi comme musique... autant l'autre j'ai dis ça m'étonne pas, autant ici heu... ça à l'air d'être un truc pur en tout cas. Ah non, c'est Samsung, à mon avis ils ne sont pas loin des stéréotypes non plus étant donné que c'est une grosse boîte quand même.

VISIONNAGE AVEC SON

M: Et bien je ne m'y attendais pas.

A: Mais tu as reconnu le morceau?

M: oui oui c'est Vivaldi. Heu et bien ici moi je dirais qu'ils ont beaucoup misés sur le rythme en fait. Déjà au début et puis à chaque fois qu'il y a les pauses avec les petites phrases là, à chaque fois il y a une coupure. Et puis alors après même quand il y a des coupures, on voit qu'il y a des lumières comme ça qui apparaissent, qui essayent un peu de rythmer. Et je pense que cette musique elle est vue un peu comme prestigieuse comme ça dans la société, et je pense que c'est justement pour montrer la richesse du produit. Que c'est pas un bête gsm quoi. C'est quelque chose d'assez raffiné etc. Parce que oui cette musique là reste dans le raffinement. Enfin il faut bien savoir que Vivaldi à pas non plus fait énormément. En fait il a fait beaucoup, mais on en a pas retenue énormément parce que c'était beaucoup un peu de la daube, sauf justement ce qu'on connaît maintenant. Et ce qu'il a fait ici, c'était déjà prestigieux à son époque. Même qu'il se recopiait lui-même pour essayer de faire montrer des nouvelles musiques et à avoir des trucs qui fonctionnent etc, parce que déjà à son époque c'était vu comme quelque chose d'assez prestigieux. Et il faut savoir aussi qu'il était, pas vraiment lié à la religion, mais il était lié à une maison pour jeunes filles qui aussi apporte un espèce de prestige parce que bon, il faisait chanter des jeunes filles etc.

A: il avait un statut reconnu de...

M: Il avait pas un statut reconnu dans tout ce qui est religieux, mais on va dire qu'il était bien vu de tout ce qui était la religion, l'église et tout ça. Donc il avait déjà un certain prestige lui-même. C'était pas Mozart à la fin de sa vie quoi. Lui il était vraiment bien, il n'a pas eu de problèmes financiers etc, c'était quelqu'un qui était un peu noble mine de rien. Pas de par son nom, mais grâce à ses 4 saisons, on va pas aller plus loin. Et à mon avis ici c'est ça qu'ils ont voulu montrer, c'est vraiment le prestige de la marque, montrer que c'est quelque chose de raffiné.

A: Est-ce que la musique ici va amener un message elle-même, ou est-ce que la musique va appuyer un message que tu vois déjà?

M: Mais donc elle appuie, tout ce qui est le rythme etc, mais sinon pour moi elle apporte clairement tout ce qui est le prestige quoi.

A: Que tu ne vois pas quand tu n'as pas la musique?

M: Que tu sens moins en tout cas.

A: Et tu crois qu'il y a un transfert d'émotion de la musique sur l'objet ou pas du tout?

M: Je sens bien qu'il y a un truc, mais je ne saurai pas mettre de mots là-dessus.

A: Tu la trouves comment toi la musique?

M: Déjà de base cette musique ci, je trouve qu'elle prend un peu aux tripes, quand elle commence. T'as juste envie d'écouter la musique et t'as même envie de fermer tes yeux et juste voilà t'es transporter par ça. Et ouais, je ne sais pas trop quelle émotion elle m'apporte mais c'est juste, oui je suis transporté.

A: mais elle va attirer ton attention quand même quoi.

M: oui c'est ça, et elle me prend. Voilà cette musique là elle est vraiment super jolie. Autant il en a pas fait beaucoup, autant celle-là il l'a super réussie. Même quand tu vas voir quelqu'un jouer cette musique là, ses doigts c'est incroyable.

A: Donc c'est plus un traduction de la virtuosité sur l'objet quoi alors?

M: Oui oui, je pense que c'est plutôt ça parce que même ici quand on dit Vivaldi, c'est limite si on le dit avec "Vivaldi", enfin un peu avec la voix quoi.

A: Voilà tu as répondu à un peu toute mes question, c'est surtout moi la notion de plus value qui m'intéresse mais c'est comme tu dis cette notion de qualité, de prestige qui vient se donner à l'objet quoi.

M: Oui c'est ça. C'est comme aussi pour celle d'avant il y avait aussi un espèce de prestige, de puissance du coup.

A: Mais celle d'avant tu disais que c'était plus appuyer le message; tandis qu'ici tu as aussi l'idée de Vivaldi et tout qui vient en plus quoi.

M: oui c'est ça. Maintenant je dis pas, même les gens qui ne s'y connaissent pas je pense qu'ici ils savent quand même. j'ai l'impression qu'on l'entend et que c'est devenu des savoirs populaires.

A: en effet, il n'y en a qu'une seule qui ne la pas reconnu dans tous mes entretiens?

M: oui c'est ça, de savoir que voilà c'est une musique qui était pour les nobles avant. ça s'entend quoi je veux dire. Je veux dire, on a un tantinet regardé tous des films et des trucs de l'époque, on entend bien que c'est des musiques un peu de ce style là quoi.

A: Donc tu crois qu'on l'associe à l'aristocratie à l'époque?

M: oui c'es ça, au prestige, à la richesse. A mon avis c'est pour ça que le gsm, enfin ça reste un smartphone donc voilà à mon avis ils veulent dire que c'est quelque chose de prestigieux de l'avoir, surement quand il est sorti c'était le dernier qu'ils avaient fait alors il était mieux que les autres et que c'était vraiment le truc qui était mis en avant x 1000 quoi.

3ème pub

A: Je vais te montrer la dernière sans son.

VISIONNAGE SANS SON

M: Celle là on l'a tellement vue qu'on entend même la musique haha.

A: t'as déjà envie de chanter l'air?

M: oui oui, clairement!

A: Et tu sais pourquoi ça a tellement fonctionné, rien qu'en voyant les images sans la musique?

M: Je pense que c'est parce que cette musique là souvent a été associée à tout ce qui était "les petits villages" etc, l'italie profonde. On ne pourrait pas dire que ça vient d'un autre pays quoi. Autant Vivaldi si on connaît pas on pourrait dire un autre pays, pour ça on peut pas quoi. Il y a l'entière qui fait que voilà on ne peut pas nier, ça vient de l'Italie. Maintenant en plus faire le stéréotype, on voyait derrière la fontaine de Tréville, la pizza machin, voilà je pense que c'est un truc qui est resté en tête et d'ailleurs c'est tellement resté en tête que mais nous l'année passée à la revue on avait fait un medley de musique classique et il y avait cette musique là et même pour la petite blague, celui qui était en train de battre les temps, la mesure, et bien il avait pris un carton Ristorante et tout le monde avait rigolé et avait le lien. En se disant, c'est normal c'est la musique.

A: Donc c'est un truc qui est rentré dans les moeurs en fait?

M: Voilà, pour les gens c'est pas la musique d'opéra etc, non c'est la musique de Ristorante quoi. C'est comme "toutouyou", on va se dire c'est la musique de 118 218, on va pas se dire c'est la musique de machin. ça reste un peu comme ça quoi.

A: Génial, ben écoute mais le casque quand même comme ça tu peux essayer de voir pour toi ce qu'il y a en plus quand même.

VISIONNAGE AVEC SON

M: Mais si je ne me trompe pas, dans l'opéra c'est justement le moment où il essaye de séduire les jeunes dames.

A: la jeune dame oui, la fille de Rigoletto.

M: Oui voilà c'est ça. Et du coup, ben ici il y a le petit jeu de séduction donc à mon avis c'est aussi un peu lié, je comprend pas l'italien et je sais que j'avais vu l'opéra, ...

A: Tu crois qu'ils essayent de faire un lien avec le fait qu'ils font un dîner aux chandelles en tête à tête?

M: Oui, et qu'ils essayent de séduire et tout ça, à mon avis ça rajoute ça. Et aussi quand on voit qu'à la fin il fait son petit "hhahaaa" je sais plus comment on dit.

A: oui oui oui il tient sa note

M: et bien on voit vraiment que après ça vient comme ça en arrière et que ça fait un plan en entier, où on voit le tout, je suppose que c'est un peu pour montrer la grandeur de la pizza du coup. Voilà on peut faire n'importe quoi avec cette pizza, comme lui il peut faire ce qu'il veut avec sa voix ou voilà.

A: Est-ce que la musique amène un message particulier, comme tu dis petit village d'Italie, ou est-ce qu'elle vient appuyer ce qu'on voit déjà avant ? Tu vois la différence entre sans son et son, comment tu la ressentes?

M: Pour moi elle vient plus appuyer, parce que je pense que l'image parle déjà bien d'elle-même dans cette pub. Et pour moi elle vient appuyer, elle n'amène rien de plus.

A: Et qu'est-ce que tu en penses qu'il y ait autant d'évocations à l'Italie par exemple? Que la musique vient encore amener de la musique italienne?

M: Ben je suppose que c'est vraiment pour essayer de dire qu'on a l'Italie à la maison et qu'il suffit juste de mettre une télé avec un paysage italien ou quoi, d'écouter Rigoletto et voilà on est en Italie. A mon avis c'est pour essayer de dire aux personnes que en achetant à peine les pizzas Ristorante il y a moyen de voyager et d'être en Italie quoi. Voilà, pour moi c'est ça.

A: Ok, j'ai une dernière question, par rapport à ce que tu as vu, qu'est-ce que tu penses du paradoxe qu'on prenne des vieilles musiques, donc musique classiques, ici les 3 chansons ce sont des musiques qui ont minimum 100 ans presque, avec Carl Orf on y est pas encore mais presque, et de mettre en avant des objets très contemporains quoi: bières, pizzas surgelée... Avec de la vieille musique.

M: Je pense que déjà par rapport à la vieille musique, ils ne pourraient pas utiliser de la musique contemporaine. Parce que la musique contemporaine est assez dure déjà à cerner et que ça ne ferait pas vendre de toute façon. Parce que déjà tout ce qui est la vente de CD heu... Faut savoir que dans toute l'industrie du disque, aussi bien Rock que n'importe quoi, ce qui est quand même le plus vendu c'est du Mozart. Donc ça reste quand même quelque chose qui est fort connue par le public, et à mon avis le fait que ce soit des musiques forts connues, fort appréciées, et faciles aussi, je veux dire on ne se pose pas 1000 questions en entendant ces musiques là, on les chante à tue-tête, elles restent en tête, à mon avis ça aide beaucoup à se dire en entendant Carl Orf "oh c'est la musique de la bière", et après on se dit "oh on boirait une bien une bière, on mangerait bien une pizza". A mon avis c'est aussi lié à ça. Maintenant le rapport entre vieille musique et produit contemporain, oui je pense que ça aide d'avoir quelque chose de connu pour faire acheter quoi. Je pense que c'est plus facile que d'avoir quelque chose de complètement inconnu et qu'on a même du mal à écouter. Je pense que c'est pour vendre le produit plus facilement.

A: Et tu trouves qu'ils y a une émotions différentes que la musique peut apporter, comparé aux musiques genre Rock ou jazz, dans une publicité? Est-ce que tu crois qu'elle peut amener une émotion différente?

M: Je pense que surtout on est pas encore amené à écouter des musiques genre rock dans publicités, tandis que la musique classique on les entend plus j'ai l'impression. En fait c'est très compliqué d'entendre la structure ou tout ce qui est émotions dans tout ce qui est musique rock, c'est beaucoup plus complexe à faire en tout cas pour le moment, parce qu'on est pas encore habitué à tout ça. Tandis que les musiques classiques, on sait bien qu'on l'écoute pas pour des paroles ou des trucs comme ça. Et du coup je pense que c'est plus facile d'appréhender

et d'avoir une émotion avec une musique classique qu'avec une musique rock. Maintenant je pense que c'est de l'apprentissage tout ça.

A: ok, qu'est-ce que tu veux dire?

M: Parce que nous ici petit à petit on commence à être sensibilisé aussi à toutes les musiques rock et tout ça et à ressentir aussi des trucs, pas que par les paroles, mais par un riff qui revient tout le temps ou des trucs comme ça. On arrive à avoir quelques émotions. tandis que les autres à mon avis sont plus perchés sur les paroles, parce qu'on entend plus les paroles. Mais je pense que ça se travaille, faut apprendre à écouter quoi.

A: donc ça nécessite parfois une formation ou quelque chose?

M: Oui c'est ça, mais les formations on peut les faire seul chez soi, apprendre à écouter.

A: Donc toi tu penses que tu as une autre lecture d'une publicité avec une musique classique que quelqu'un qui n'a rien du tout quoi.

M: Oui c'est ça. Je pense parce que j'ai des notions aussi, je connais quelques trucs contextuels qui me permettent aussi d'appuyer ce que je ressens.

A: Mais si tu tombes sur une publicité en passant dans ton salon ou quoi, tu vas pas faire le lien direct. Tu vas juste reconnaître la musique et tu vas faire "ah je connais cette chanson" ou est-ce que tu vas te dire "ah je vois ce qu'ils ont voulu faire passer comme message" ou "oh ouais trop clichés, d'office ils allaient mettre cette musique"?

M: Ah noon. En fait comme tu as vu parfois je suis devant ma télé et je me dis "oui c'est quand même cliché" mais voilà.

A: donc tu trouves qu'il ya quand même des clichés qui circulent alors avec la musique classique?

M: Ben c'est comme aussi avec tout ce qui est lié au Lac des Cygnes. c'est souvent quelqu'un de méchant avec quelqu'un de gentil, et on le voit directement dans les pubs quand ils essayent de faire ça, voilà c'est du blanc ou du noir on se limite à ça.

A: Ici on a été très précis avec tout ce que tu connais, mais de manière générale je voulais voir toutes les représentations donc tous les stéréotypes dont on parlait tout à l'heure, du style toi "ah oui c'est coincé c'est machin", est que tu trouves que ces représentations sociales qui circulent sur la musique classique sont utilisées dans ce message partisan, que tu vois donc dans les publicités?

M: oui, comme je te disais la musique qui paraît un peu masculine et tout, je pense que chaque musique est un peu catégorisée, bon c'est 3 types et qui sont catégorisées différemment aussi hein .

A: Donc tu trouves que sous le nom musique classique, elles ont encore des catégories?

M: et là je veux même pas rentrer dans la genre, avec classique baroque et tout, je veux dire point de vue des émotions on va dire ça comme ça, c'est différent. Il y en a une que on sent bien que c'est puissance tout ça, l'autre c'est plus séduction et virtuosité machin, et puis l'autre c'était vivaldi avec le prestige et tout, je trouve que ça se sent et ça s'entend et maintenant je ne pourrais pas dire en fait s'il y a vraiment quelque chose de global qui est vraiment un stéréotype.

B: Parce que toi tu vois trop la différence entre les choses, oui j'arrive plus à voir un truc global quoi. Maintenant, quand c'est classique quand on dit les 3 viennois etc, là c'est beaucoup des trucs où on dit un peu coincés etc, souvent les gens trouvent ça coincés.

A: Parce que c'est très structuré.

M: oui c'est ça. Et puis dans tout ce qui est Baroque on a des trucs genre "oh ça paraît triste" alors que non, c'est juste en mineure et des trucs comme ça. Et puis "oh ça ça paraît super joyeux" ... On a aussi des stéréotypes comme ça.

FIN:

A: Je te poser ma petite dernière question, est-ce que tu as quelque chose à ajouter, un avis que tu veux préciser par rapport à tout ce dont on a discuté?

M: Non, je crois que j'ai déjà tout dit.

A: Merci beaucoup.