

Analyse des 20 sites de cosmétique :

Site		Critère	Oui/non	Ressenti	Commentaire
1. L'Oréal Paris	Arrivée sur le site				
		Caractéristiques page d'arrivée		Le fait de savoir qu'on peut essayer les produits c'est bien	Première chose qui apparait sur la page c'est que l'on peut essayer sur soi les colorations. Quand on descend sur la pg d'accueil présentation de produit. Couleurs claires
	Fond				
		Couleur de fond			Bcp de blanc
		Symbolique des couleurs			
		Typographie			Écriture noire sur fond blanc. Différentes tailles de police
		Autre			
	Présentation du produit				
		Photo du produit brut ou inclut dans une image de fond	Oui		Photo du produit brut
		Produit en contexte	oui	Peut avoir un aperçu de ce que ça donne une fois appliqué même si c'est pas sur nous	Photo du rouge à lèvres appliqué sur un mannequin
		Description du produit	Oui	On peut s'imaginer la texture, la sensation du produit sur nous, on	Détails sur le produit. Utilisation de mots qui stimule les sens. Décrit le résultat une fois le produit appliqué + liste des ingrédients

				peut visualiser le résultat	
		Indication sur l'utilisation	oui		Explique comment appliquer le produit
		Recommandation : Suggestion de produits en fonction des préférences ou en fonction du produit sélectionné	oui		Suggère d'autre produits similaire à celui qu'on a sélectionné.
		Aperçu du résultat	oui	Bien car ainsi on peut avoir une idée du résultat	On peut voir ce que ca donne sur qq
		Autre			Présence de mot clé sur la page en rapport avec le produit - > si on sélectionné un mot clé notre on tombe sur une sélection de produit relative à ce mot clé et le produit sélectionné a la base
	Niveau de richesse sensoriel				
	Vue				
		Couleurs	Oui		Pas fort coloré assez sobre. Fond blanc derrière le produit pour une partie des produits D'autre sont sur un fond plus coloré
		Gros plan/ zoom	Non	Plutôt gênant car c'est tjrs bien de savoir voir en plus grand	Impossible de zoomer sur le produit
		3D	Non		

		Vidéo	Non		Pas de vidéo
		Possibilité d'essayer le produit sur soi	Oui	On peut ainsi voir si le produit nous va ou non	Oui grâce à l'outil virtual try-on
		Autres			Aperçu des différentes couleurs disponible pour le produit Pas d'image dynamique
	Audition				
		Musique	Non		
		Sons	Non		
	Toucher				
		Aperçu texture du produit	oui	Pas si bien représenté que ça, dur de s'imaginer l'aspect réel.	Aperçu du produit en tant que tel (on voit le stick de rouge à lèvres, on voit la crème dans le pot...)
	Odorat				
		Description odeur du produit	Non		On a la liste des ingrédients du produit mais pas d'explicatif sur ce qu'il va sentir



Virtual Try On

Testez virtuellement
nos colorations pour
cheveux

Détails du produit

Le produit Un rouge à lèvres nude effet bonne mine qui convient à toutes les carnations. Sa texture crémeuse, ultra-confortable infusée en agents ultra-mats et hautement concentrée en pigments, enveloppe les lèvres d'une couleur intense ultra-mate. Le résultat Le rouge à lèvres Color Riche Free the Nudes donne une couleur riche et une finition tendance ultra mate à vos lèvres. Le rouge à lèvres accentue votre beauté naturelle. Grâce aux ingrédients de soin, vous êtes assurée d'une superbe couleur et une sensation de confort ultime.

Détails du produit

Elseve Shampoing Dream Long est un shampoing reconstituant pour cheveux longs et abîmés. La formule de soin crémeuse repose sur un cocktail puissant: ✓ avec de la Kératine végétale pour reconstituer la fibre capillaire dès la racine. ✓ avec des vitamines pour rendre vos cheveux plus forts; ✓ avec de l'huile de ricin pour nourrir, offrir une brillance infinie à vos cheveux et les garder longs

Site		Critère	Oui/non	Ressenti	Commentaire
2. Estée Lauder	Arrivée sur le site				

		Caractéristiques page d'arrivée			Présentation en grand d'un produit (accompagné d'une mannequin). Quand on descend présentation d'autres produits. Les catégories de produit (maquillage, parfum, soin...) se trouve en haut de la page d'accueil Possible de chatter pour avoir des conseils + présentation des services qu'il offrent : chat, livraison et retour gratuit, échantillons...
	Fond				
		Couleur de fond			Couleur de fond du site : bcp de blanc. Produit sur fond un peu plus colorés.
		Symbolique des couleurs			
		Typographie		Les mots en gras attirent le regard	Ecriture noir de différentes tailles, certains mots en gras
		Autre			
	Présentation du produit				
		Photo du produit	oui		Produit présenté sur fond de couleur
		Produit en contexte	Oui	Bien d'avoir un avant après en plus sur différentes peaux ainsi on peut s'imaginer le résultat	On voit un avant après sur différentes mannequin -> aperçu du résultat
		Description du produit	oui	L'utilisation de mot concret permet une meilleure imagerie mentale	Il y a une description du produit. Utilisation de mots concrets. Couvant, couverture moyenne à complète, fini naturel et éclatant -> peut s'imaginer le résultat du produit Nourrissant, apaisant, hydratant -> peut imaginer la sensation qu'on aura sur notre peau

					Liste des ingrédients
		Indication sur l'utilisation	oui	Bien ainsi on sait comment appliquer le produit pour que ca soit bien fait	Il y a un mode d'emploi pour le produit
		Recommandation : Suggestion de produits en fonction des préférences	non		
		Autre			
	Niveau de richesse sensoriel				
	Vue				
		Couleurs	Oui		Tons clairs
		Gros plan/ zoom	Oui/ Non		Gros plan sur le produit mais on ne sait pas zoomer sur les images
		3D	Non		
		Vidéo	Oui		Vidéo du produit
		Possibilité d'essayer le produit sur soi	Non	On ne sait pas ce que ca va vraiment donner sur nous	Impossible d'essayer le produit sur nous
		Autre	Oui	Attire le regard	Images dynamiques
	Audition				
		Musique			musique pour accompagner les vidéo mais pas de musique de fond sur le site
		Sons	Non		
	Toucher				

		Aperçu texture du produit	+ou-	Dur de voir si l'image représente bien la texture et pas de description de la texture du produit donc un peu dur d'imaginer	Image du fond de teint
	Odorat				
		Description odeur du produit	Non	On peut s'imaginer ce que sentent chaque ingrédient séparément mais dur de savoir ce que sent le parfum	Décrit les différentes notes de parfum mais ne décrit pas vraiment l'odeur globale du parfum

BÉNÉFICES

UN FOND DE TEINT LÉGER ET COUVRANT DOUBLÉ DE SOINS PUISSANTS.

COUVRANCE

COUVERTURE MOYENNE À COMPLÈTE. FINI NATUREL ET IMPECCABLE.

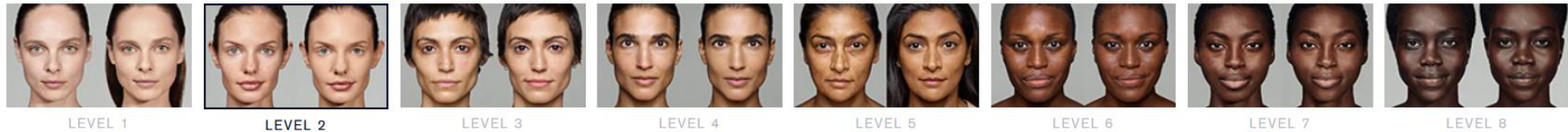
FINI

FINI ÉCLATANT ET IMPECCABLE

À SAVOIR

• SPF 45• FOND DE TEINT COUVRANT RESPIRANT ET LÉGER• FINI NATUREL ET IMPECCABLE• HYDRATANT• TESTÉ SOUS CONTRÔLE DERMATOLOGIQUE• TESTÉ SOUS CONTRÔLE OPHTALMOLOGIQUE• NON-





Site		Critère	Oui/non	Ressenti	Commentaire
3. Nivea	Arrivée sur le site				
		Caractéristiques page d'arrivée			Page d'accueil dynamique (images qui défilent toutes seules) Quand on descend demande si recherche un produit ou des conseils -> raccourci Proposition de produits, recommandations Indique les produits qu'on a consultés récemment
	Fond				
		Couleur de fond			Couleurs claires. Bleu et blanc
		Symbolique des couleurs			
		Typographie			Écriture bleu sur fond blanc ou inversement. Différentes tailles de police, certaines écritures en gras.
		Autre			
	Présentation du produit				
		Photo du produit	Oui		Il y a une image du produit
		Produit en contexte	Non		Pas vraiment de représentation. Il y a le produit et une mannequin mais pas vraiment de représentation du produit appliqué sur la mannequin.

		Description du produit	Oui	Donne une idée de ce qu'offre le produit et le résultat que ça va donner	Donne les bénéfices du produit, décrit ce que fait le produit (atténuer la fatigue, antioxydant, atténue la fatigue, renforce la fibre capillaire...) + liste des ingrédients
		Indication sur l'utilisation	Oui		Donne les étapes pour appliquer le produit
		Recommandation : Suggestion de produits en fonction des préférences	Oui		« Vous aimerez peut-être aussi » ; « autres produit de la gamme »
		Autre			
	Niveau de richesse sensoriel				
	Vue				
		Couleurs	Oui		Sobre. Utilisation du bleu et du blanc
		Gros plan/ zoom	Oui		On peut zoomer sur le produit
		3D	Non		Non
		Vidéo	Oui		
		Possibilité d'essayer le produit sur soi	Non	On ne sait pas ce que ça va vraiment donner sur nous	
		Autre	Oui	On va mieux se souvenir du produit du fait que l'odeur est représentée visuellement et on sait mieux s'imaginer	Il y a une image d'orange avec la crème -> On sait direct que ça sent l'orange

				l'odeur comme on voit ce que ca sent	
	Audition				
		Musique	Non		
		Sons	Non		
	Toucher				
		Aperçu texture du produit	+ou-	Dur de voir si l'image représente bien la texture et pas de description de la texture du produit donc un peu dur d'imaginer	Une image ne représente rien que la crème sans son emballage
	Odorat				
		Description odeur du produit	Non	On comprend direct ce que la crème sent et on peut s'imaginer l'odeur	Pas de description de l'odeur mais une image de l'odeur donc on voit directement ce que ca sent



Site		Critère	Oui/non	Ressenti	Commentaire
4. Dove	Arrivée sur le site				
		Caractéristiques page d'arrivée			Tout de suite on voit les engagements de Dove.
	Fond				
		Couleur de fond			Blanc
		Symbolique des couleurs			
		Typographie			Ecriture en bleu, gris, blanc de différentes taille
		Autre			
	Présentation du produit				
		Photo du produit	oui		Photo du produit brut
		Produit en contexte	Non		On ne voit pas le produit appliqué sur qqun
		Description du produit	oui		Information sur le produit + liste des ingrédients
		Indication sur l'utilisation	oui	Bien ainsi on sait comment appliquer le produit pour que ca soit bien fait	Explicatif de comment utiliser le produit
		Recommandation : Suggestion de produits en fonction des préférences	Non		
		Autre	Oui		Mot clé -> quand clique montre des produit en rapport avec le mot clé selectionné

	Niveau de richesse sensoriel				
	Vue				
		Couleurs	Oui		Blanc-bleu-gris
		Gros plan/ zoom	Non/oui		Pas de gros plan mais on peut zoomer sur le produit
		3D	Non		
		Vidéo	Non		
		Possibilité d'essayer le produit sur soi	Non	On ne sait pas ce que ça va vraiment donner sur nous	
		Autre	Oui	Dur d'imaginer la couleur de l'autobronzant si on ne la voit pas	Pas d'aperçu de la couleur du produit
	Audition				
		Musique	Non		
		Sons	Non		
	Toucher				
		Aperçu texture du produit	Non	On n'a aucune idée de la texture de la crème	Pas d'image ni de description de la texture de la crème
	Odorat				
		Description odeur du produit	Non	Pas facile de s'imaginer l'odeur. Qd dit jasmin et lotus la on peut tout de même s'imaginer un peu ce que ça sent	Pas de description de l'odeur du produit Pour les deo très faible description de l'odeur : « délicat parfum féminin », « mélange de pétales de jasmin et de lotus » -> description faible de l'odeur

Voir plus

DeepCare Complex

Summer Revived

autobronzant progressif

peau nourrie

peau sensible

peau terne

peau éclatante

soin peau

À propos de ce produit	+
Ingrédients	+
Comment l'utiliser	+



Site		Critère	Oui/non	Ressenti	Commentaire
5. Clinique	Arrivée sur le site				
		Caractéristiques page d'arrivée			Texte en grand qui attire le regard Nouveauté Tendance Best seller
	Fond				
		Couleur de fond			Blanc
		Symbolique des couleurs			
		Typographie			Ecriture noir de différentes tailles
		Autre			Virtual lab
	Présentation du produit				
		Photo du produit	oui		Photo brut du produit sur fond blanc

		Produit en contexte	Oui	On peut voir le résultat	On voit le résultat du produit appliqué sur qqun
		Description du produit	oui		Décrit le produit et ce qu'il fait -> décrit le résultat Liste des ingrédients
		Indication sur l'utilisation	oui		Donne des conseils quant à l'utilisation du produit et le comment l'utiliser
		Recommandation : Suggestion de produits en fonction des préférences	Oui		« vous aimerez aussi »
	Niveau de richesse sensoriel				
	Vue				
		Couleurs	Non		Pas vraiment de couleur. Produit affiché sur fond blanc
		Gros plan/ zoom	Oui		On peut zoomer sur les images
		3D	Non		
		Vidéo	Non		
		Possibilité d'essayer le produit sur soi	Non	On ne sait pas ce que ca va vraiment donner sur nous	
		Autre			
	Audition				
		Musique	non		
		Sons	Non		
	Toucher				
		Aperçu texture du produit	Non	On ne sait pas trop imaginer comment est la texture	Image du produit dans sa globalité mais pas de la texture du contenu

	Odorat				
		Description odeur du produit	Non	On ne sait même pas s'imaginer ce que sent le produit	Pas de description de l'odeur



Site		Critère	Oui/non	Ressenti	Commentaire
6. Guerlain	Arrivée sur le site				
		Caractéristiques page d'arrivée		Donne envie de continuer la visite sur le site	Dès qu'on arrive sur le site il y a une vidéo qui prends la largeur de l'écran, il du son avec cette vidéo. Qd on descend la page plusieurs produits différents affichés un à un. Coloré, fleuri
	Fond				
		Couleur de fond			Fond du site blanc, fond derrière les produits coloré
		Symbolique des couleurs			
		Typographie		Les mots en gras attirent le regard	Ecriture assez fine de différentes tailles

		Autre			
	Présentation du produit				
		Photo du produit	Oui		Photo du produit brut + photo du produit inclus sur une image de fond
		Produit en contexte	Oui	Bien d'avoir un avant après en plus sur différentes peaux ainsi on peut s'imaginer le résultat Et c'est bien de voir l'ensembles des teintes sur différentes peaux pour voir ce qui se rapproche de nous	Oui. On voit le produit appliqué sur une personne + on voit un avant après + on voit les différentes teintes proposées sur 3 couleurs de peau différentes
		Description du produit	oui		Description du produit
		Indication sur l'utilisation	oui	Bien ainsi on sait comment appliquer le produit pour que ca soit bien fait mais pour faire comme il disent faut acheter leur pinceau	Dit comment appliquer leur produit avec leur pinceau
		Recommandation : Suggestion de produits en fonction des préférences	Oui		« Recréer le look », « vous aimerez aussi »
		Autre			Possible de personnaliser la bouteille de parfum

	Niveau de richesse sensoriel				
	Vue				
		Couleurs	Oui		Différentes pages du site fort colorées. Une fois le produit sélectionné la page est plus sobre, moins colorée
		Gros plan/ zoom	Oui/ Non		Il y a des gros plans du produit mais on ne sait pas zoomer sur les images
		3D	Non		
		Vidéo	Oui		Il y a des vidéos du produit
		Possibilité d'essayer le produit sur soi	Non	On ne sait pas ce que ça va vraiment donner sur nous	
		Autre	Non		
	Audition				
		Musique	Oui		Il y a de la musique qui accompagne les vidéos mais pas de musique de fond.
		Sons	Non		
	Toucher				
		Aperçu texture du produit	Oui		Aperçu en photo de la texture des produits (dans l'ensemble) Les vidéos des produit permet aussi de voir la texture de ceux-ci chaque fois
	Odorat				
		Description odeur du produit	Oui	On peut s'imaginer ce que sent le parfum Le fait que l'odeur qui caractérise le produit est signifiée	Description de l'odeur du parfum. Présence d'images représentatif de l'odeur -> parfum floral et fruité : descriptif des senteurs + image de rose et de myrtille

				visuellement ca nous aide à imaginer l'odeur	
--	--	--	--	--	--

FRANCE / FR

NOUS CONTACTER

SERVICES

GUERLAIN

Parfums

Maquillage

Soin

Spas

Personnalisation

La Maison Guerlain

Saisissez votre recherche

🔍

👤

🛒

PIÈCE D'EXCEPTION

MUGUET MILLÉSIME 2023

UN ÉLÉGANT PORTE BONHEUR IMAGINÉ PAR DEUX ARTISANS D'ART

DÉCOUVRIR

AVANT

APRÈS

2N

sans retouche maquillage

FRANCE / FR

NOUS CONTACTER

SERVICES

GUERLAIN

Parfums

Maquillage

Soin

Spas

Personnalisation

La Maison Guerlain

Saisissez votre recherche

🔍

👤

🛒

EDITION LIMITÉE

AQUA ALLEGORIA HARVEST

DES PARFUMS D'EXCEPTIONNELLE EN EDITION LIMITÉE ISSUS DE RÉCOLTES EXCLUSIVES

DÉCOUVRIR

0C

0N

0.5N

0.5W

1C

1N

1W

1.5N

2C

2N

2W

2.5N

3C

3N

3W

3.5N

3.5W

4N

4W

4.5N

4.5W

5N

5W

6N

6W

6.5N

7N

7W

8N

9N



LA ROSE



L'ACCORD MYRTILLE

Site		Critère	Oui/non	Ressenti	Commentaire
7. Lancôme	Arrivée sur le site				
		Caractéristiques page d'arrivée		La catégorie facilite la recherche sur le site	On sait faire défiler l'image : montre différents produits Quand on descend on voit quelques propositions de catégories (best-seller, soin ..) Dit qu'on a des cadeaux chaque fois qu'on commande Propose déjà quelques produits par catégorie Indique leurs services : diagnostic peau + tester les produits sur nous + diagnostic teint
	Fond				
		Couleur de fond			Blanc
		Symbolique des couleurs			
		Typographie			Différentes polices et différentes tailles + texte en gras
		Autre			Le bouton « ajouter au panier » passe du noir au rose qd on passe la souris dessus
	Présentation du produit				

		Photo du produit	Oui		Photo du produit brut pour certain produit et pour d'autre produit sur un fond coloré ou fleuri
		Produit en contexte	Oui		On voit le produit une fois appliqué sur qq
		Description du produit	Oui	On peut grâce au vocabulaire utilisé s'imaginé la texture Les images représentant les ingrédient aide a se représenter ce qu'il y a dans le produit	Oui avec utilisation de vocabulaire stimulant les sens : texture légère et confortable, lumineux, effet flouté, formule crémeuse, sensation de lèvres nues, sensation de lèvres hydratées. + donne les bénéfices et les résultats du produit + liste des ingrédients accompagnés d'images des ingrédients
		Indication sur l'utilisation	Oui	Bien comme ça on sait comment appliquer le produit	Donne les étapes à suivre pour appliquer le produit
		Recommandation : Suggestion de produits en fonction des préférences			
		Autre			Dit comment faut faire pour le tri une fois qu'on jete le produit.
	Niveau de richesse sensoriel				
	Vue				
		Couleurs	Oui		Fond blanc mais produits sur fonds de couleur
		Gros plan/ zoom	Oui		Possible de zoomer sur les produits
		3D	Non		

		Vidéo	Oui	Ide pour visualiser le produit et sa texture	Vidéo du produit. Montre le produit sous plusieurs angles, sa texture
		Possibilité d'essayer le produit sur soi	Oui	Bien ainsi on sait voir si le produit nous va ou pas	On peut essayer le produit sur sois
		Autre			Montre le résultat après x semaines d'utilisation du produit
	Audition				
		Musique			Musique qui accompagne les videos mais pas de musique de fond
		Sons	Non		
	Toucher				
		Aperçu texture du produit	Oui	La description accompagnée des images du produit aide à s'imaginer la texture	Photo du produit en lui-même et de sa texture + le fait de voir le produit appliqué on peut s'imaginer la texture aussi Il y a une description écrite de la texture
	Odorat				
		Description odeur du produit	Oui	On sait quelles sont les odeurs dominantes du parfum et celle qui sont plus en fond Les images renforce l'idée qu'on se fait de l'odeur -> plus facile de s'imaginer	Décrit pour le parfum les notes de têtes, les notes de cœurs et les notes de fond + ingrédient en image : parfum a la rose et fleur blanche il y a une image de la rose et des fleurs blanches

VOS PRODUITS PAR CATEGORIE



BEST-SELLERS



SOIN



MAQUILLAGE



PARFUM



• SA TEXTURE ?

Une texture nouvelle génération souple et enveloppante, tout en étant fraîche et sans fini gras. Cette nouvelle crème a été développée après plus de 250 essais et testée sur 7000 femmes pour identifier une combinaison unique d'ingrédients choisis pour leur capacité à retenir une haute concentration en actifs anti-âge puissants tout en offrant une haute sensorialité.

ESSAYEZ VIRTUELLEMENT !

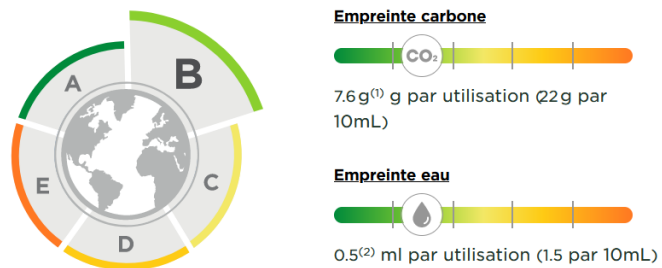


Site		Critère	Oui/non	Ressenti	Commentaire
8. Garnier	Arrivée sur le site				
		Caractéristiques page d'arrivée			Image qui défile toutes seules montrant différents produits. Ensuite on a les bestsellers Propositions d'autre produits Conseil

	Fond				
		Couleur de fond			Blanc
		Symbolique des couleurs			
		Typographie			Ecriture simple en noir, titres en gras
		Autre			Design très simple
	Présentation du produit				
		Photo du produit	Oui		photo du produit brut
		Produit en contexte	Non		On ne voit pas le produit appliqué sur qq
		Description du produit	Oui		Il y a une description du produit
		Indication sur l'utilisation	Oui	Comme ca on sait comment utiliser le produit	Dit comment il faut utiliser le produit
		Recommandation : Suggestion de produits en fonction des préférences	Non		
		Autre			Rubrique sur l'impact environnemental du produit
	Niveau de richesse sensoriel				
	Vue				
		Couleurs	Non		Fond blanc et produit sur fond blanc
		Gros plan/ zoom	Non		On ne sait pas zoomer sur le produit
		3D	Non		
		Vidéo	Non		

		Possibilité d'essayer le produit sur soi	Oui	On sait ainsi si la coloration nous ira ou pas ...	On peut essayer le produit pour voir ce qu'il donne sur nous
		Autre			
	Audition				
		Musique	Non		
		Sons	Non		
	Toucher				
		Aperçu texture du produit	Non	On n'a qu'une image du contenant, pas d'image du contenu donc dur de s'imaginer la texture	
	Odorat				
		Description odeur du produit	+ ou -	Dit que c'est un shampoing au lait d'amande donc on peut s'imaginer que ça va sentir l'amande	Dit à quoi est le shampoing mais pas d'explicatif de l'odeur

Impact environnemental global



Conditions de fabrication

Valorisation des déchets: 100%

Energie renouvelable: >99%

Impact environnemental de l'emballage

Part du flacon composée de matière recyclée⁽³⁾: 0%

Le flacon est recyclable⁽⁴⁾: Non

Rechargeable ou remplissable: Non



Site		Critère	Oui/non	Ressenti	Commentaire
9. MAC	Arrivée sur le site				
		Caractéristiques page d'arrivée			Fond coloré puis fond noir quand on descend Propose différents produits Possibilité de chat Propose des raccourci catégorie en bas : levre, yeux...
	Fond				
		Couleur de fond			Coloré ou noir
		Symbolique des couleurs			

		Typographie			Ecriture blanche sur du noir ou noir sur du blanc. Différentes polices et différentes tailles
		Autre			
	Présentation du produit				
		Photo du produit	Oui		Photo du produit et de sa texture + photo du produit sur fond imagé
		Produit en contexte	Oui		On voit ce que ça donne le produit appliqué sur qq. Montre ce que les différentes couleurs proposées donnent sur différent type de peau
		Description du produit	Oui		Il y a une description du produit
		Indication sur l'utilisation	Oui	Bien ainsi on sait comment appliquer le produit	Explique comment l'utiliser
		Recommandation : Suggestion de produits en fonction des préférences	Oui		Suggère d'autres produit
	Niveau de richesse sensoriel				
	Vue				
		Couleurs	Oui		Montre les différentes couleurs du produit. Produit sur fond coloré
		Gros plan/ zoom	Oui		On sait zoomer sur le produit
		3D	Non		
		Vidéo	Oui		Vidéo qui montre le produit, qui montre son application

		Possibilité d'essayer le produit sur soi	Oui	Bien car ainsi on peut voir si ca nous va	Possible grâce à l'outil virtual try on
		Autre			Montre les différentes textures de rouge à lèvres
	Audition				
		Musique	Oui		Musique qui accompagne les vidéos mais pas de musique de fond
		Sons	Non		
	Toucher				
		Aperçu texture du produit	Oui		Photo du produit en lui-même. Montre la texture du produit en photo. Les vidéos aident aussi à voir la texture
	Odorat				
		Description odeur du produit	+ou-		Ne décrit pas ce que ca sent mais dit ce qui compose le produit et donc on peut s'imaginer ce que ca sent



RETRO MATTE RUBY WOO LIPSTICK

Iconic. Bold. World-famous.

SHOP NU



MATTE LIPSTICK IN VELVET TEDDY

Sensual. Loyal. Universal.

SHOP NU



MATTE LIPSTICK IN CANDY YUM-YUM

Sweet. Sour. Shameless.

SHOP NU



MATTE LIPSTICK IN MARRAKESH

Sophisticated. Cosmopolitan. Distinct.

SHOP NU



MATTE LIPSTICK IN HEROINE

Intoxicating. Unexpected. Iconoclastic.

SHOP NU







POWDER KISS LIQUID LIPCOLOUR

€ 31,00

Zachte kleur, 10-uur lang hydratatie



ELEGANCE IS LEARNED

WINKELMANDJE



PROBEER DE NIEUWE M·A·C LOCKED KISS INK MET

VIRTUAL TRY-ON

Vind nu de volledig dekkende, rijke matte kleur voor u met onze Virtual Try-On Tool.

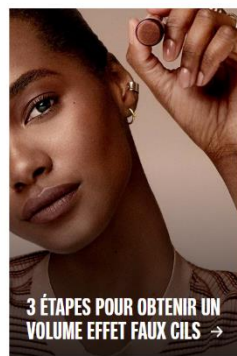
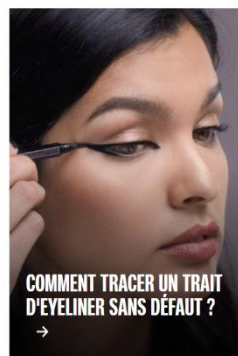
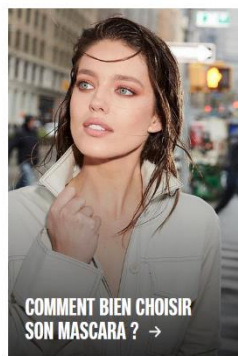
VERGELIJK NU

Site		Critère	Oui/non	Ressenti	Commentaire
10. Maybelline	Arrivée sur le site				
		Caractéristiques page d'arrivée			Directement indique en grand « testez votre maquillage » Ensuite quand on descend on a les nouveaux produits puis les meilleures ventes puis les tendances.
	Fond				
		Couleur de fond			blancd

		Symbolique des couleurs			
		Typographie			Différentes tailles de police avec les titres en gras
		Autre			
	Présentation du produit				
		Photo du produit	Oui		Photo du produit sur fond blanc
		Produit en contexte	Oui	Bien ainsi on peut voir ce qui ressemble le plus a notre peau et à ce que ca pourrait du coup donner sur nous	Photo du produit appliqué sur différentes peau ou sur les lèvres de personne à la peau différente
		Description du produit	Oui		Oui décrit le produit + liste des ingrédients + avantages du produit
		Indication sur l'utilisation	Oui		Donne des conseils pour utiliser le produit, les étapes pour l'appliquer.
		Recommandation : Suggestion de produits en fonction des préférences	Non		
	Niveau de richesse sensoriel				
	Vue				
		Couleurs	Oui		Produit sur fond blanc et du fond coloré
		Gros plan/ zoom	Oui		On sait zoomer sur le produit
		3D	Non		
		Vidéo	Oui		Pas de vidéo du produit

		Possibilité d'essayer le produit sur soi	Oui	Bien ainsi on peut voir le résultat sur nous	Rubrique « testez votre make up » + écrit essayer le a coté du produit
		Autre			
	Audition				
		Musique	Non		
		Sons	Non		
	Toucher				
		Aperçu texture du produit	Oui		Photo montrant la texture du produit que e soit pour les poudres, le rouge à lèvres, les phares à paupière...
	Odorat				
		Description odeur du produit	Non		Pas de description de l'odeur mais ne vend pas de produit ou l'odorat est fort important comme des parfum ou du shampoing

TENDANCES





Site		Critère	Oui/non	Ressenti	Commentaire
11. Clarins	Arrivée sur le site				
		Caractéristiques page d'arrivée			Peut faire défiler l'image sur la page d'accueil Quand on descend il y a les catégories de produits avec une photo Ensuite il y a les produits iconiques
	Fond				
		Couleur de fond			Blanc
		Symbolique des couleurs			
		Typographie			Ecriture fine
		Autre			
	Présentation du produit				
		Photo du produit	Oui		Photo du produit brut ou sur un fond

		Produit en contexte	Oui		On voit le produit appliqué sur quelqu'un
		Description du produit	Oui	L'image des ingrédients nous aident à s'imaginer ce qui compose le produit	On a une description du produit + pour qui convient le produit + la composition les ingrédients clés du produit sont représentés par une image + dit ce que fait le produit (nettoyer, parfumer, détendre, apaiser...) Explique aussi les résultats du produit
		Indication sur l'utilisation	Oui		Dit comment appliquer le produit par écrit et montre en vidéo
		Recommandation : Suggestion de produits en fonction des préférences	Oui		Met les produits souvent achetés + ceux pour routine beauté
	Niveau de richesse sensoriel				
	Vue				
		Couleurs	Oui		
		Gros plan/ zoom	Oui		Pas possible de zoomer sur les images ni d'agrandir
		3D	Non		
		Vidéo	Oui		Vidéos pour dire comment appliquer le produit
		Possibilité d'essayer le produit sur soi	Oui		On peut essayer ce que donne le produit sur soi
		Autre			Photo avant après
	Audition				
		Musique	Oui		Musique qui accompagne les vidéos mais pas en fond sur le site
		Sons	Non		

	Toucher				
		Aperçu texture du produit	Oui		Photo de la texture + description écrite
	Odorat				
		Description odeur du produit	+ou-	Les image et le titre nous permet de déduire a quoi est le produit et donc s'imaginer ce qu'il va sentir	Indique dans le titre du produit à quoi c'est donc on peut s'imaginer ce que ca sent + photo des ingrédients + photos en fond du produit en rapport avec le produit

Des résultats prouvés



14*

Après 14 jours d'utilisation, la peau est éclatante, revitalisée, comme détoxifiée et intensément hydratée.

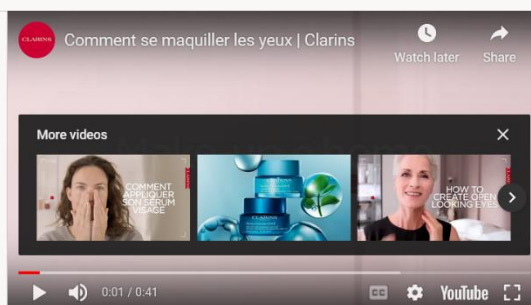
- +28,3%** d'éclat sur peau nue, son éclat naturel est retrouvé.

*Test de satisfaction, 173 femmes, 14 jours

**Auto-évaluation sur 173 femmes, 14 jours.

Conseils d'application

De jour : utilisé seul, il booste subtilement leur couleur naturelle, les protège et prend soin d'eux au quotidien. Appliqué en base avant l'un des mascaras Clarins, il prépare les cils, améliore et booste le résultat maquillage. De nuit : utilisé en masque de nuit, il se charge de nourrir intensément, renforcer et revitaliser les cils.



INGRÉDIENTS / ACTIFS CLÉS

Jojoba

L'huile de jojoba bio est recherchée pour sa capacité à nourrir la peau sans laisser d'effet gras.

- **Type de peau :** Peau mixte, Peau sèche, Peau normale, Peau grasse
- **Texture :** Crème-Gel
- **Utilisation :** Tous les jours, matin et soir. COMMENT ?



Site		Critère	Oui/non	Ressenti	Commentaire
12. La Roche-Posay	Arrivée sur le site				
		Caractéristiques page d'arrivée			Site très clair, beaucoup de blanc Dès qu'on arrive sur le site il y a une video qui montre des personnes qui souffrent d'acné et il est possible de voir un texte qui décrit la vidéo Quand on descend on a les produits révolutionnaires
	Fond				
		Couleur de fond			Blanc
		Symbolique des couleurs			
		Typographie			Ecriture fine noir avec certains titres en gras
		Autre			
	Présentation du produit				
		Photo du produit	Oui		Photo brute du produit sous différents angles

		Produit en contexte	Non		
		Description du produit	Oui		Dit ce que fait le produit + principaux bénéfices du produit + donne les propriétés du produit + ingrédients clés accompagnés d'une petite description + dit quel produit est fait pour nous peau sèche ou irritée...)
		Indication sur l'utilisation	Oui	Bien ainsi on sait comment appliquer le produit	Donne des conseils d'application
		Recommandation : Suggestion de produits en fonction des préférences	Oui		« Découvrir les autres produits de la gamme »
	Niveau de richesse sensoriel				
	Vue				
		Couleurs	Oui		
		Gros plan/ zoom	Non		On ne sait pas zoomer ni faire de gros plan sur les images
		3D	Non		
		Vidéo	Non		
		Possibilité d'essayer le produit sur soi	Non		
		Autre			
	Audition				
		Musique	Non		
		Sons	Non		
	Toucher				

		Caractéristiques page d'arrivée			On peut faire défiler la photo sur la page d'accueil sinon défile tout seul sauf si on met sur pause. Quand on descend pub pour cadeau fete des mères puis on a les offres beauté du moment puis des propositions de parfums puis rubrique « cultivateur de changement »
	Fond				
		Couleur de fond			Blanc
		Symbolique des couleurs			
		Typographie			
		Autre			Ecriture noire fine
	Présentation du produit				
		Photo du produit	Oui		Photo brute du produit
		Produit en contexte	Non		On ne voit que le produit dans son emballage, pas de photo du produit appliqué.
		Description du produit	Oui		Description du produit + dit pour qui le produit est idéal + dit ce que fait le produit + photo de certains ingrédients
		Indication sur l'utilisation	Oui	Bien ainsi on sait comment appliquer le produit	dit comment appliquer le produit
		Recommandation : Suggestion de produits en fonction des préférences	Non		
	Niveau de richesse sensoriel				

	Vue				
		Couleurs	Oui		Site en blanc et jaune
		Gros plan/ zoom	Oui		On peut zoomer sur les images
		3D	Non		
		Vidéo	Oui		Pas des videos du produit en lui-même, plus sur les producteurs
		Possibilité d'essayer le produit sur soi	Non		
		Autre			
	Audition				
		Musique	Non		
		Sons	Non		
	Toucher				
		Aperçu texture du produit	Non	On ne sait pas s'imaginer la texture	Pas d'image de la crème en elle-même ou du shampoing ...
	Odorat				
		Description odeur du produit	Oui	Bien ainsi on sait s'imaginer l'odeur	Décrit l'odeur, donne les senteurs de tete, de cœurs et de fond



Description

Idéal pour

- ✓ Des cheveux 3x plus forts
- ✓ Des cheveux plus résistants et plus denses

Zone d'application

Sur cheveux mouillés, massez délicatement le cuir chevelu en effectuant des gestes circulaires et pressions pour stimuler la micro-circulation. Rincez soigneusement.

Formulé sans silicone, ce shampoing renforce et épaissit les cheveux fins et fragiles. Il agit directement sur la fibre capillaire en lui apportant plus de matière. La rendant ainsi plus volumineuse. Plus forts et plus résistants, les cheveux paraissent visiblement plus denses. Efficacité prouvée : **LES CHEVEUX SONT 3X PLUS FORTS. LES CHEVEUX SONT 3X PLUS RESISTANTS***. L'association d'un cocktail d'huiles essentielles avec un actif offre une expérience aromatique et une efficacité renforcée : - 5 huiles essentielles : Romarin (origine Provence), Citron, Genévrier, Ylang-Ylang et Cèdre : complexe naturel aux propriétés tonifiantes. - Kératine végétale : protéine d'origine naturelle issue de plantes riches en acides aminés, elle aide à fortifier et à augmenter le volume de la fibre capillaire.

Flacon en plastique 100% recyclé et recyclable.**

Ingrédients

Ingrédients associés

HUILE ESSENTIELLE D'YLANG YLANG

Connue pour ses propriétés calmantes et apaisantes.

HUILE ESSENTIELLE DE ROMARIN

Connue pour ses propriétés tonifiantes.

[Voir la liste d'ingrédients \(liste INCI\)](#) ✓

Site		Critère	Oui/non	Ressenti	Commentaire
14. HairFair	Arrivée sur le site				
		Caractéristiques page d'arrivée			Coloré ton pastel, noir rose et bleu Ce qui apparait en premier Puis quand on descend rubrique « special pour vous »
	Fond				
		Couleur de fond			Blanc
		Symbolique des couleurs			
		Typographie			Différentes typographies de différentes couleurs
		Autre			
	Présentation du produit				
		Photo du produit	Oui		Photo du produit brut
		Produit en contexte	Non		
		Description du produit	Oui		Petite description du produit. Il n'y a pas la liste des ingrédients pour chaque produit
		Indication sur l'utilisation	Non		Pas d'indication sur comment mettre ou comment utiliser le produit
		Recommandation : Suggestion de produits en fonction des préférences	Oui		
	Niveau de richesse sensoriel				
	Vue				

		Couleurs	Non		
		Gros plan/ zoom	Oui		Possible de zoomer sur l'image du produit
		3D	Non		
		Vidéo	Non		
		Possibilité d'essayer le produit sur soi	Non	On ne sait pas voir le résultat sur nous	
		Autre			
	Audition				
		Musique	Non		
		Sons	Non		
	Toucher				
		Aperçu texture du produit	Oui		On a un aperçu de la texture du produit (pour certain produits en tout cas)
	Odorat				
		Description odeur du produit	Non		Pas de description de ce que sent le produit

Jean D'Arcel Aftershave Balsem 100ml

Baume Après Rasage is een alcohol, vrije, lekker en ruikende emulsie voor na het scheren. Het gaat tegen irritaties, rode vlekken en een branderige gevoel aan. Ook wordt de huid direct na het scheren langdurig verzacht. Door de Aloe Vera houdt het alle belangrijke functies van de huid intact. Daarnaast wordt de huid tegen uitwendige invloeden versterkt en beschermt. De structuur van de huid wordt verbeterd. Geschikt voor de gevoelige huid.

Hiermee maak je je bestelling compleet:



25%

Eleven Australia Miracle Spray Hair Treatment 125ml

19,95 **14,95**

BEKIJK PRODUCT

28%

Eleven Australia Deep Clean Shampoo 300ml

17,95 **12,95**

BEKIJK PRODUCT

28%

Eleven Australia Hydrate My Hair Moisture Shampoo 300ml

17,95 **12,95**

BEKIJK PRODUCT

SachaJuan Hair After The Sun 125ml

23,00

BEKIJK PRODUCT

35%

Eleven Australia Sea Salt Texture Spray 200ml

19,95 **12,95**

BEKIJK PRODUCT

2%

Eleven Australia Sea Salt Texture Spray 200ml

19,95 **12,95**

BEKIJK PRODUCT

Site		Critère	Oui/non	Ressenti	Commentaire
15. Notino	Arrivée sur le site				
		Caractéristiques page d'arrivée			Image quand on arrive sur le site qu'on peut faire défiler Ensuite il y a les différentes marques proposées par notino ensuite les catégories de produit (parfum, cheveux, visage...) Qd on descend on a les offres de la semaine et plus bas les nouvelles arrivées chez Notino puis les meilleures ventes
	Fond				
		Couleur de fond			Blanc
		Symbolique des couleurs			
		Typographie			Ecritures simples noires
		Autre			Donne les délais de livraison du produit
	Présentation du produit				
		Photo du produit	Oui		Photo brute du produit
		Produit en contexte	Oui		Peu de photo montrant le résultat du produit une fois appliqué. Cas pour certains produits comme le rouge à lèvre
		Description du produit	Oui		Description du produit + caractéristiques + composition + info sur la marque du produit
		Indication sur l'utilisation	Oui		Dit comment appliquer le produit
		Recommandation : Suggestion de produits en fonction des préférences	Non		

	Niveau de richesse sensoriel				
	Vue				
		Couleurs			Donne les différentes couleurs proposées pour le produit
		Gros plan/ zoom	Oui		On peut zoomer sur les photos du produit
		3D	Non		
		Vidéo	Non		
		Possibilité d'essayer le produit sur soi	Non		
		Autre			
	Audition				
		Musique	Non		
		Sons	Non		
	Toucher				
		Aperçu texture du produit	Non		Pas vraiment de photos du produit en lui-même et donc de sa texture. Les caractéristiques peuvent un peu aider à décrire la texture
	Odorat				
		Description odeur du produit	Oui		Description de l'odeur du produit : parfum floral et fruité + donne la composition (ex : violette, iris, ...) en donnant les notes de tête.



Description Rimmel Radiance Brick

Enveloppez votre peau du délicat effet irisé de la poudre bronzante illuminatrice Rimmel Radiance Brick et obtenez un teint ensoleillé en un instant. Combinant plusieurs teintes scintillantes, cette poudre bronzante ultra-fine apportera la touche finale à votre maquillage. Et vous, vous vous transformerez en une superbe déesse bronzée.

Caractéristiques :

- > poudre bronzante ultra-fine
- > présente différentes nuances de couleurs
- > légèrement irisé
- > crée un look hâlé en un clin d'œil

Application :

Pour appliquer le bronzeur Rimmel Radiance Brick, utilisez idéalement un gros pinceau souple. Appliquez-le d'abord sur les joues et continuez vers les tempes en décrivant un C. Puis, appliquez-le le long de la ligne des cheveux, d'une tempe à l'autre. Appliquez-le également le long des ailes du nez et enfin le long des mâchoires jusqu'au cou, puis estompez.

L'astuce de Notino :

Après avoir prélevé la poudre avec le pinceau, tapotez-le légèrement sur le bord de votre main. Cela permettra d'éliminer l'excédent de poudre et d'obtenir un aspect uniforme et naturel.

Caractéristiques

Teintes de fond de teint

light

Teinte

rouge, nude

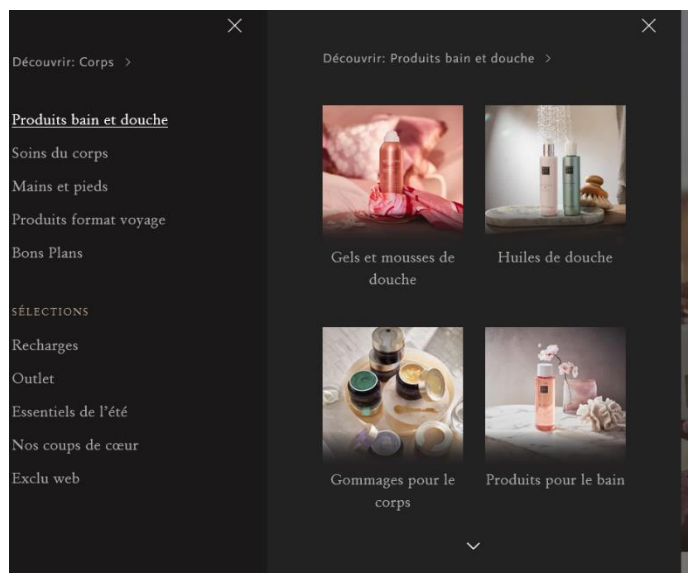
Ingrédients actifs

beurre de karité

Site		Critère	Oui/non	Ressenti	Commentaire
16. Rituals	Arrivée sur le site				
		Caractéristiques page d'arrivée			Image dynamique En dessous les avantages défilent Ensuite il y a les offres découvertes puis les essentiels pour l'été Affichage en boc (carré pour chaque rubrique)

					Qd on est plus bas possible grâce a une flèche de remonter tout en haut Quand on sélectionne une catégorie de produit ca s'affiche sur le coté Page d'un produit sélectionné : fond sous forme de carré de fond de différentes couleurs
	Fond				
		Couleur de fond			Bleu-gris clair. Quand cherche un produit le fond est noir
		Symbolique des couleurs			
		Typographie			Assez fine. Blanche ou noir
		Autre			
	Présentation du produit				
		Photo du produit	Oui	C'est dynamique et ca fait class	Photo du produit brut puis quand descend fait apparaitre la même photo sur un fond Photo du produit sur un fond
		Produit en contexte	Non		On ne voit pas le produit appliqué sur quelqu'un
		Description du produit	Oui		Description du produit plus ingrédients principaux qui sont décrit et représentés en photo
		Indication sur l'utilisation	Oui	Bien ainsi on sait comment appliquer le produit	Conseil d'utilisation présents
		Recommandation : Suggestion de produits en fonction des préférences	Non		

	Niveau de richesse sensoriel				
	Vue				
		Couleurs	Oui		Pages colorée (tons clairs). Montre les différentes couleurs disponibles du produit
		Gros plan/ zoom	Oui		Possible de zoomer sur le produit puis on peut bouger sur le produit pour voir une zone en particulier
		3D	Non		
		Vidéo	Non		
		Possibilité d'essayer le produit sur soi	Non		
		Autre	Donne bien		La page est divisée en carré de couleur de fond différents en rapport avec la couleur du produit
	Audition				
		Musique	Non		
		Sons	Non		
	Toucher				
		Aperçu texture du produit	Oui		Description du produit donne des infos sur la texture aussi + image du produit en lui-même donne une idée de la texture
	Odorat				
		Description odeur du produit	Oui		La description du produit donne des indications sur son odeur. La description des ingrédients clés donne une idée de l'odeur du produit



BEURRE DE KARITÉ

Utilisé depuis des siècles par les peuples d'Afrique centrale, le beurre de karité possède des propriétés nourrissantes. Il accélère ainsi la cicatrisation, apporte douceur à la peau et aux lèvres, et les protège du dessèchement.

EUCALYPTUS RAFRAÎCHISSANT

L'eucalyptus possède des vertus thérapeutiques.

L'eucalyptus stimule le corps et l'esprit. L'huile essentielle d'eucalyptus est utilisée dans les établissements (hammams) arabes et turques, dans l'eau des bains et les bains de vapeur. Elle est également utilisée pour dégager les voies respiratoires par le biais d'inhalations.

DESCRIPTION

INGRÉDIENTS

ATTENTION

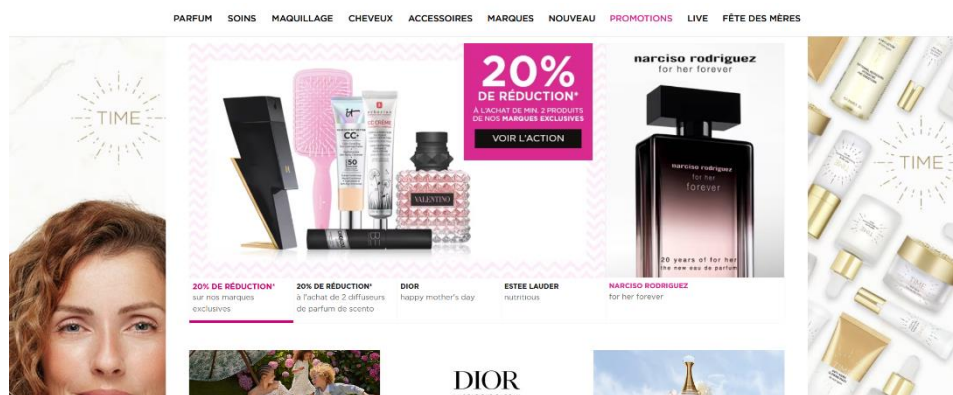
ENVOI ET RETOUR

Faites de chaque douche un moment revitalisant avec cette mousse de douche en Édition Limitée. Sa senteur incroyablement sensorielle évoque les teintes dorées d'un paysage désertique, entrecoupé de touches de fruits rose tendre et juteux. Formulée à partir de rose de Damas, sa senteur invoque la joie et la lumière, les notes vertes et fruitées sur lesquelles elle s'ouvre rappelant la figue de Barbarie. Son cœur voluptueux de rose se mêle à des nuances de miel, arrondies par une subtile base cuivrée de musc blanc et de notes chaleureuses de bois de santal.

Le gel se transforme en une mousse riche et soyeuse, pour un vrai moment de relaxation. À associer avec la crème pour le corps M'Gouna pour une senteur plus durable. Formulé à partir de 91 % d'ingrédients d'origine naturelle.

Site		Critère	Oui/non	Ressenti	Commentaire
17. Ici ParisXI	Arrivée sur le site				
		Caractéristiques page d'arrivée			Bordure a la page d'accueil qui fait un fond Image qui défile Plus bas qqes marques avec une image Ensuite on a les rubriques : nouveauté, exclusif, dans notre folder et bestseller, favori, tendance, super deal
	Fond				
		Couleur de fond			Blanc
		Symbolique des couleurs			
		Typographie			Ecritures noires fines avec titres en gras
		Autre			Donne les délais de livraison
	Présentation du produit				
		Photo du produit	Oui		Photo du produit brut ou sur fond
		Produit en contexte	Oui		Oui on voit le produit appliqué sur quelqu'un. On voit par exemple le rouge à lèvres appliqué sur différentes personnes de couleurs de peau différentes
		Description du produit	Oui		Il y a une description du produit + les différentes couleurs disponibles pour le produit + liste des ingrédients
		Indication sur l'utilisation	Oui	Bien ainsi on sait comment appliquer le produit	Dit comment appliquer le produit
		Recommandation : Suggestion de produits en fonction des préférences	Oui		Pour certains produits

	Niveau de richesse sensoriel				
	Vue				
		Couleurs	Oui		
		Gros plan/ zoom	Non		On ne sait pas zoomer sur les images
		3D	Non		
		Vidéo	Oui		Vidéo pour certains produits
		Possibilité d'essayer le produit sur soi	Non		
		Autre			
	Audition				
		Musique	Oui		Avec vidéo (peu de video)
		Sons	Non		non
	Toucher				
		Aperçu texture du produit	Oui		Aperçu de la texture en photo + texture décrite dans la description du produit
	Odorat				
		Description odeur du produit	+ou-		La description du produit permet parfois d'avoir une idée de l'odeur du produit Pour les parfums on a les notes de cœur, et celles de base.



DESCRIPTION

L'clat, le confort et la tenue du Phyto-Teint Eclat fluide en version compacte.

Un fond de teint poudre ultra-lumineux, velout, fondant, pour un teint irréprochable, liss, resplendissant.

Une texture poudre non comdogne. Convient tous types de peau.

Une formule-soin exclusive:

- une poudre micromise pour un toucher incomparable : doux, velout, crmeux
 - un fondant, une fusion exceptionnels, pour un effet seconde peau
 - une adhrance extrme pour une tenue optimale,
 - une application ultra-glissante, ultra-facile, trs agrable,
 - un film lger, arien, velout,
 - une couvrance modulable l'infini,
 - un confort optimal mme sur peaux schesRsultats
- Le teint est sublim, unifi et clatant



Site		Critère	Oui/non	Ressenti	Commentaire
18. Yves Rocher	Arrivée sur le site				
		Caractéristiques page d'arrivée			Image défile seul Plus bas, rubrique fête des mères avec proposition de coffret Puis les indispensables

					Puis raccourcit direct aux rubriques Assez coloré La case « ajouter au panier » est en fuschia
	Fond				
		Couleur de fond			Blanc
		Symbolique des couleurs			
		Typographie			Noir fine avec titres en gras
		Autre			
	Présentation du produit				
		Photo du produit	Oui		Photo du produit brut et sur fond imagé
		Produit en contexte	Non		On ne voit pas le produit appliqué sur qqun
		Description du produit	Oui		Description du produit + résultat du produit + explication sur le produit principal avec image + ingrédients
		Indication sur l'utilisation	Oui	Bien ainsi on sait comment appliquer le produit	
		Recommandation : Suggestion de produits en fonction des préférences	Oui		Suggestion de produits : « vous aimerez »
	Niveau de richesse sensoriel				
	Vue				
		Couleurs	Oui		
		Gros plan/ zoom	Oui		On sait zoomer sur les images du produit

		3D	Non		
		Vidéo	Non		
		Possibilité d'essayer le produit sur soi	Non		
		Autre			L'ingrédient central du produit est représenté en image. Par exemple gel douche au monoï on a une image de monoï a coté de la description
	Audition				
		Musique	Non		
		Sons	Non		
	Toucher				
		Aperçu texture du produit	Oui		Texture du produit en photo + quelques indications du la texture dans la description du produit
	Odorat				
		Description odeur du produit	Oui	Avoir l'odeur en image facilite l'imagination qu'on peut se faire de l'odeur	Description écrite + image

BESTSELLER



Actif végétal

Monoï

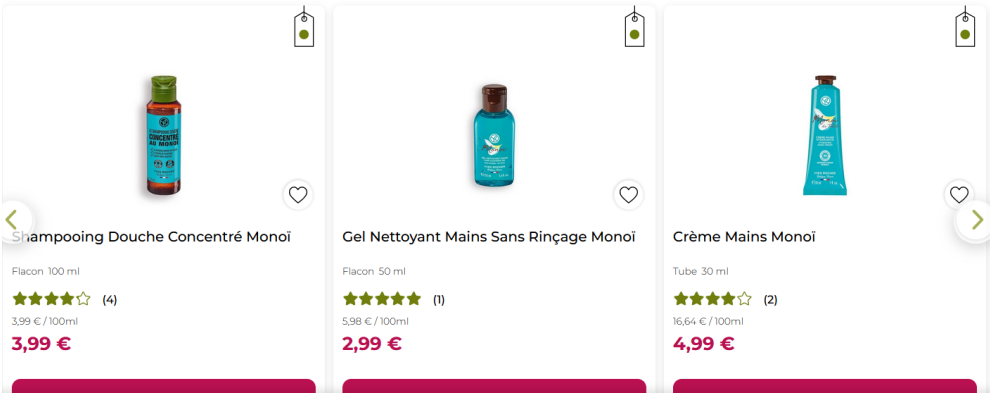
Hydrate, nourrit et adoucit la peau et les cheveux

Le Monoï de Tahiti Appellation d'Origine* est reconnu pour ses propriétés hydratantes, nourrissantes et adoucissantes, un véritable secret de beauté traditionnel en Polynésie française. La recherche Yves Rocher a sélectionné le Monoï de Tahiti, obtenu par macération de fleurs de Tiaré dans de l'huile de Noix de coco, exclusivement cultivées en Polynésie française.

*Cette appellation garantit son authenticité, sa qualité et sa production locale.



Vous aimerez



Site		Critère	Oui/non	Ressenti	Commentaire
19. Sephora	Arrivée sur le site				
		Caractéristiques page d'arrivée			Image colorée (image pub fête des mères) Avec en dessous des coffrets fête des mères puis quand on descend encore produit pour l'été Fond blanc mais produit présenté coloré
	Fond				

		Couleur de fond			Fond blanc
		Symbolique des couleurs			
		Typographie			Ecriture noire assez épaisse dans l'ensemble
		Autre			Design très carré Boîte de dialogue avec un expert qui s'ouvre quand on choisit un produit
	Présentation du produit				
		Photo du produit	Oui		Photo brute du produit ou sur fond coloré ou imagé
		Produit en contexte	Oui	Bien ainsi on peut voir sur différentes couleurs de peau ce qui donne le mieux	Photo du produit appliqué sur qq On voit le produit appliqué sur différentes peaux
		Description du produit	Oui		Description du produit + liste des ingrédients
		Indication sur l'utilisation	Oui	Bien ainsi on sait comment appliquer le produit	Il y a des conseils d'utilisation
		Recommandation : Suggestion de produits en fonction des préférences	Oui		Suggestion d'autres produit : « vous aimerez aussi », « compléter votre look »
	Niveau de richesse sensoriel				
	Vue				
		Couleurs	Oui		On voit les différentes couleurs proposées pour le produit + images colorée

		Gros plan/ zoom	Oui		Qd on passe avec la souris sur l'image ca agrandit la zone
		3D	Non		
		Vidéo	Oui		Vidéo pour certains produits
		Possibilité d'essayer le produit sur soi	Oui	Bien car ainsi on peut voir si ca nous va	Peut essayer sur soi : application virtual Artist
		Autre			Possible de tester le fond de teint qu'il nous faut Photo avant après utilisation du produit
	Audition				
		Musique	Non		Sur les vidéos mais pas en fond sur le site
		Sons	Non		
	Toucher				
		Aperçu texture du produit	Oui		Photo de la texture du produit + vidéos qui donne une idée de la texture + description écrite
	Odorat				
		Description odeur du produit	Oui		Description écrite de l'odeur des produits

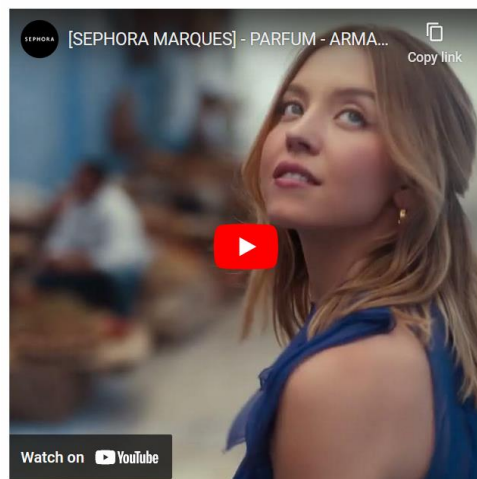
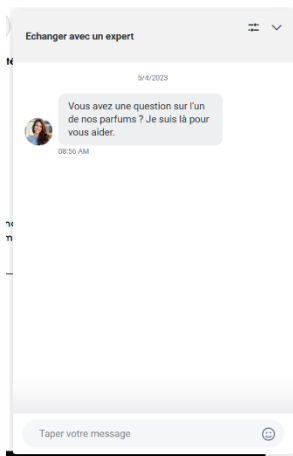
Le gel moussant pour la douche enveloppe le corps des notes fraîches et modernes de la fragrance COCO MADEMOISELLE. Une texture légère, fluide, à la teinte pêche, qui se transforme en une mousse fine au contact de l'eau.



**Diagnostic
fond de teint**

Trouvez votre fond de teint idéal
grâce à notre outil simple et rapide

TESTER



Site		Critère	Oui/non	Ressenti	Commentaire
20. Lush	Arrivée sur le site				
		Caractéristiques page d'arrivée			Page d'accueil très colorée quand on descend sur la page d'accueil on a les différentes rubrique (nouveau produit, soins cheveux...) avec les sous- catégorie sur différent fond colorés.
	Fond				
		Couleur de fond			
		Symbolique des couleurs			Image joyeuse et colorées
		Typographie			Ecriture simples noires
		Autre			
	Présentation du produit				
		Photo du produit	Oui		Photo du produit sur fond
		Produit en contexte	Oui		Photo scénarisée du produit Photo en contexte du produit Photo du produit sur fond imagé
		Description du produit	Oui	L'image des ingrédients permet une meilleure imagerie mentale	Description u produit + ingrédient clé accompagné d'image + conservation
		Indication sur l'utilisation	Oui	Bien ainsi on sait comment appliquer le produit	Indication sur l'utilisation du produit
		Recommandation : Suggestion de produits en fonction des préférences	Oui		Oui : « vous pourriez aimer aussi »

	Niveau de richesse sensoriel				
	Vue				
		Couleurs	Oui		Produit et images très colorées
		Gros plan/ zoom	Non		On ne sait pas zoomer ou agrandir les images
		3D	Non		
		Vidéo	Non		
		Possibilité d'essayer le produit sur soi	Non		Pas possible d'essayer
		Autre			
	Audition				
		Musique	Non		
		Sons	Non		
	Toucher				
		Aperçu texture du produit	Oui		Photo de la texture du produit
	Odorat				
		Description odeur du produit			La liste des ingrédients accompagnés de leurs photos aide à s'imaginer l'odeur Description écrite de l'odeur

LUSH

Rechercher et acheter 🔍 😊 🇫🇷 🛒

Nouveaux produitsLUSH X SUPER MARIO BROS. LE FILMFête des MèresSoins bucco-dentairesCadeaux AidParfums d'intérieurMaquillageBestsellers

SOINS CHEVEUX

Shampoings
Après-shampoings
Soins coiffants
Traitement capillaire
Soins Cheveux Vegan
Soins cheveux afro

A person is shown from the back, washing their long, curly hair with a thick, white lather of shampoo. The background is a solid purple color.

A close-up profile of a person's face as they apply a thick, white cream to their cheek. The cream is being applied with their fingers. The background is a solid purple color.



🌟 **BESTSELLER**

ANGELS ON BARE SKIN

NETTOYANT VISAGE
Équilibrant et adoucissant

★★★★★ 4.5 (119)

A partir de 14,00 €

🛒

Ajouter au panier

A round, purple, textured Lush product, possibly a soap or a bath product, with a small, dark, circular object in the center.

Ingrédients



Bergamote

Parfum sucré Exaltant

Donne de la brillance

Charger plus



Rose

Apaisant Réparateur

Parfumant

Charger plus



Néroli

Exaltant Parfumant

Charger plus



Orange

Astringent Nettoyant

Euphorisant

Charger plus