

Les Annexes :

Table des matière des annexes :

| | |
|---|-----------|
| ANNEXES N°1 : LES TROIS DIFFÉRENTES CAMPAGNES..... | 2 |
| ANNEXES N°2A : QUESTIONNAIRE PRÉ-TEST..... | 3 |
| ANNEXES N°2B : RÉSULTATS DU PRÉ-TEST | 8 |
| ANNEXES N°3 : QUESTIONNAIRE..... | 11 |
| ANNEXES N°4 A : ANALYSE DE LA DIMENSIONNALITÉ DE L'ÉCHELLE D'ATTITUDE ENVERS LE PORT DU MASQUE AVANT EXPOSITION À UNE CAMPAGNE | 18 |
| ANNEXES N°4 B : ANALYSE DE LA DIMENSIONNALITÉ DE L'ÉCHELLE D'ATTITUDE ENVERS LE PORT DU MASQUE APRÈS EXPOSITION À UNE CAMPAGNE..... | 19 |
| ANNEXES N°4 C : ANALYSE DE LA DIMENSIONNALITÉ DE L'ÉCHELLE D'INTENTION DE COMPORTEMENT ENVERS LE PORT DU MASQUE..... | 20 |
| ANNEXES N°4 D : ANALYSE DE LA DIMENSIONNALITÉ DE L'ÉCHELLE DU BIAIS D'OPTIMISME POUR AUTRUI..... | 21 |
| ANNEXES N°4 E : ANALYSE DE LA DIMENSIONNALITÉ DE L'ÉCHELLE DU BIAIS D'OPTIMISME POUR SOI | 22 |
| ANNEXES N°5 A : ANALYSE DE LA VALIDITÉ DE L'ÉCHELLE D'ATTITUDE ENVERS LE PORT DU MASQUE AVANT EXPOSITION À UNE CAMPAGNE | 22 |
| ANNEXES N°5 B : ANALYSE DE LA VALIDITÉ DE L'ÉCHELLE D'ATTITUDE ENVERS LE PORT DU MASQUE APRÈS EXPOSITION À UNE CAMPAGNE..... | 23 |
| ANNEXES N°5 C : ANALYSE DE LA VALIDITÉ DE L'ÉCHELLE D'INTENTION DE COMPORTEMENT ENVERS LE PORT DU MASQUE | 23 |
| ANNEXES N°6 A : ANALYSE DE LA FIABILITÉ DE L'ÉCHELLE D'ATTITUDE ENVERS LE PORT DU MASQUE AVANT EXPOSITION À UNE CAMPAGNE | 24 |
| ANNEXES N°6 B : ANALYSE DE LA FIABILITÉ DE L'ÉCHELLE D'ATTITUDE ENVERS LE PORT DU MASQUE APRÈS EXPOSITION À UNE CAMPAGNE..... | 24 |
| ANNEXES N°6 C : ANALYSE DE LA FIABILITÉ DE L'ÉCHELLE D'INTENTION DE COMPORTEMENT ENVERS LE PORT DU MASQUE | 24 |
| ANNEXES N°6 D : ANALYSE DE LA FIABILITÉ DE L'ÉCHELLE DU BIAIS D'OPTIMISME POUR AUTRUI.... | 25 |
| ANNEXES N°6 E : ANALYSE DE LA FIABILITÉ DE L'ÉCHELLE DU BIAIS D'OPTIMISME POUR SOI | 25 |

Annexes n°1 : Les trois différentes campagnes

N°1 : Message culpabilisant

**TU VEUX AVOIR LA
RESPONSABILITÉ DE LA
MALADIE DE TES AINÉS
SUR LA CONSCIENCE?
PORTE UN MASQUE**



**NE PAS LE PORTER TUE
PORTE UN MASQUE**

N°2 : Message neutre

**PROTÈGE-TOI
PORTE UN MASQUE**



N°3 : Message incitant la peur



Annexes n°2a : Questionnaire Pré-Test

Questions Réponses 18

Pré-test campagnes pro-sociales

Dans le cadre de mes études à la Louvain School of Management (UCLouvain), je suis amenées à réaliser un mémoire de fin d'études qui a pour objet les campagnes pro-sociales.

Ce questionnaire est composé de six questions, il sera donc court. Il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses, c'est juste votre avis qui m'intéresse.

Les questionnaires seront rendus anonymes. Je respecterai le RGPD, il n'y aura aucun moyen de relier vos réponses à votre identité.

Je vous remercie pour votre contribution à la réalisation de mon mémoire.

Que ressentez-vous à la vue de cette campagne ? *

**TU VEUX AVOIR LA
RESPONSABILITÉ DE LA
MALADIE DE TES AINÉS
SUR LA CONSCIENCE?
PORTE UN MASQUE**



Que ressentez-vous à la vue de cette campagne ? *

PROTÈGE-TOI
PORTE UN MASQUE



Que ressentez-vous à la vue de cette campagne ? *

NE PAS LE PORTER TUE
PORTE UN MASQUE



A la vue de cette campagne, je ressens... *

**TU VEUX AVOIR LA
RESPONSABILITÉ DE LA
MALADIE DE TES AINÉS
SUR LA CONSCIENCE?
PORTE UN MASQUE**



Pas du tout d'a... Plutôt pas d'ac... Ni d'accord ni p... Plutôt d'accord Tout à fait d'ac...

| | | | | | |
|-------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| rien | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| une menace | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| de la culpabilité | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| de l'angoisse | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| de la peur | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

A la vue de cette campagne, je ressens... *

PROTÈGE-TOI
PORTE UN MASQUE



Pas du tout d'a... Plutôt pas d'ac... Ni d'accord ni p... Plutôt d'accord Tout à fait d'ac...

| | | | | | |
|-------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| rien | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| une menace | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| de la culpabilité | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| de l'angoisse | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| de la peur | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

A la vue de cette campagne, je ressens... *

NE PAS LE PORTER TUE
PORTE UN MASQUE



Pas du tout d'a... Plutôt pas d'ac... Ni d'accord ni p... Plutôt d'accord Tout à fait d'ac...

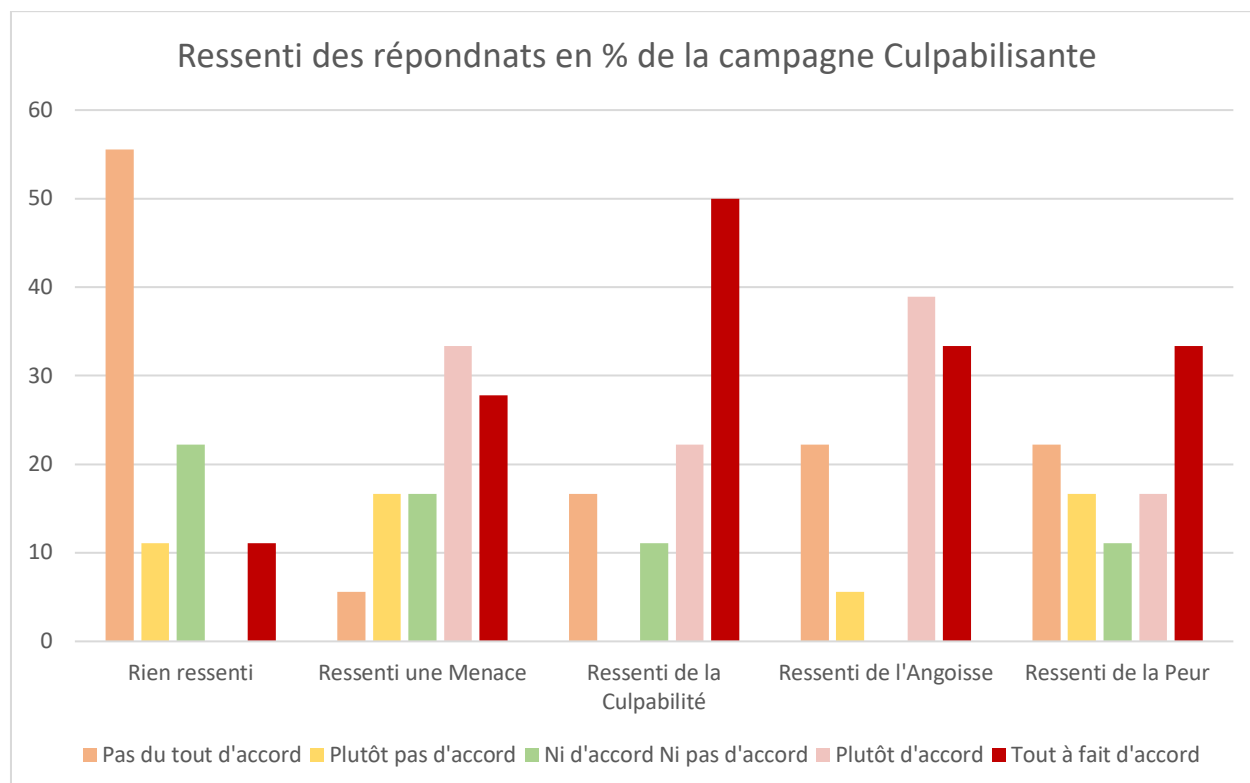
| | | | | | |
|-------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| rien | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| une menace | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| de la culpabilité | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| de l'angoisse | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| de la peur | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Annexes n°2b : Résultats du Pré-Test

Résultats de la question qualitative de la campagne culpabilisante :

| Avis |
|--|
| Culpabilité |
| Culpabilité |
| Agressif mais utile |
| je me sens coupable |
| Oppression |
| C'est culpabilisant mais peut-être nécessaire pour secouer certains... |
| Culpabilisant . Ce n'est pas positif dans l'éducation |
| Aussi bien mes amis que ses parents |
| Des propos durs car ils nous font culpabiliser , je pense que nous avons un rôle à jouer pour protéger les autres tout de même. |
| Rappel de la vérité et donc je me dis. C'est vrai |
| Cette pub ne me plait pas elle est culpabilisante |
| Aussi bien mes amis que ses parents |
| J'ai pas compris |
| Je n'aime pas trop ... culpabilisante surtout |
| culpabilité |
| C'est culpabilisant |
| Culpabilisant |
| De la culpabilité si l'on néglige le port du masque |

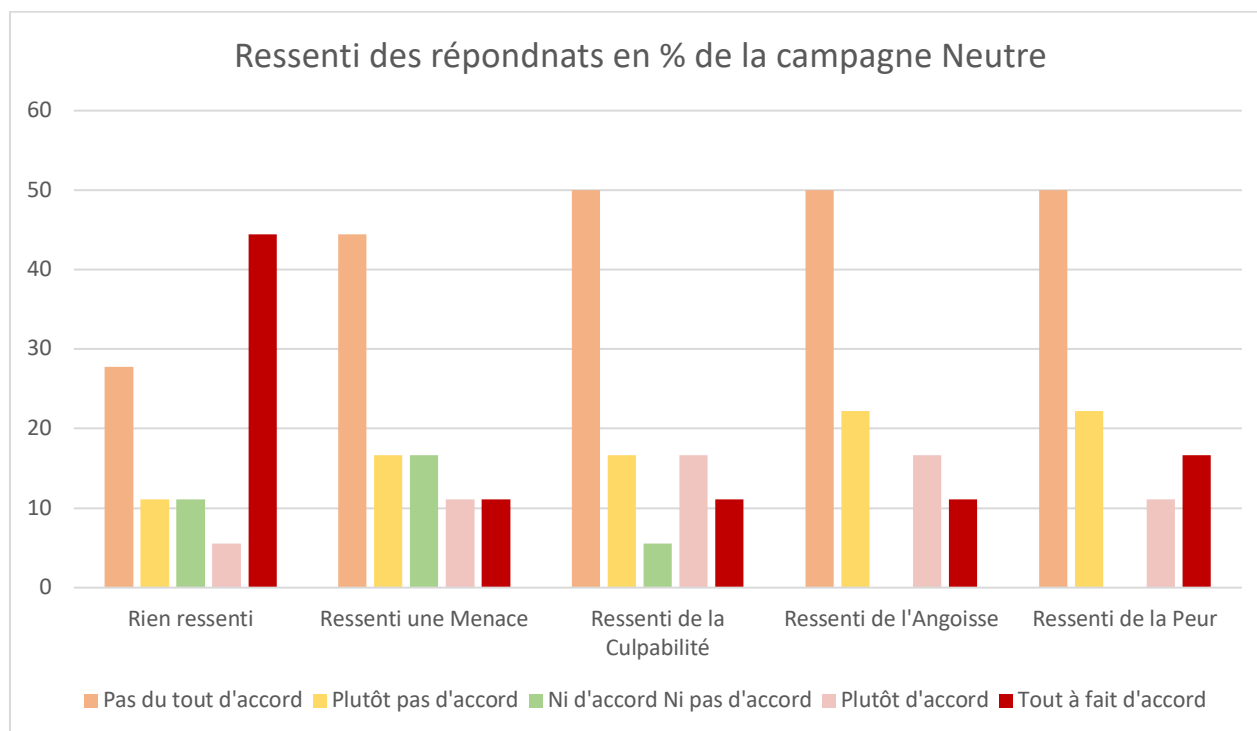
Résultats de la question quantitative de la campagne culpabilisante :



Résultats de la question qualitative de la campagne neutre :

| Avis |
|---|
| Rien de particulier |
| Un conseil |
| Rien de particulier. Un simple rappel |
| rien |
| Sécurité |
| Rien de particulier, c'est une information. |
| Simple et suffisant pour 1 premier avertissement |
| Protégeons ainsi les autres aussi |
| Ca devient long mais on s'y fait presque.. |
| Une normalité actuellement |
| Tb!👍 |
| Protégeons ainsi les autres aussi |
| Peux-tu répéter j'ai pas compris |
| Rien. Je suis assez indifférentes parce qu'on voit déjà beaucoup ce genre de pub donc je ne fais plus attention |
| aucune émotion |
| Rien de particulier, c'est une information. |
| Logique |
| Rien de spécial ce sont les consignes |

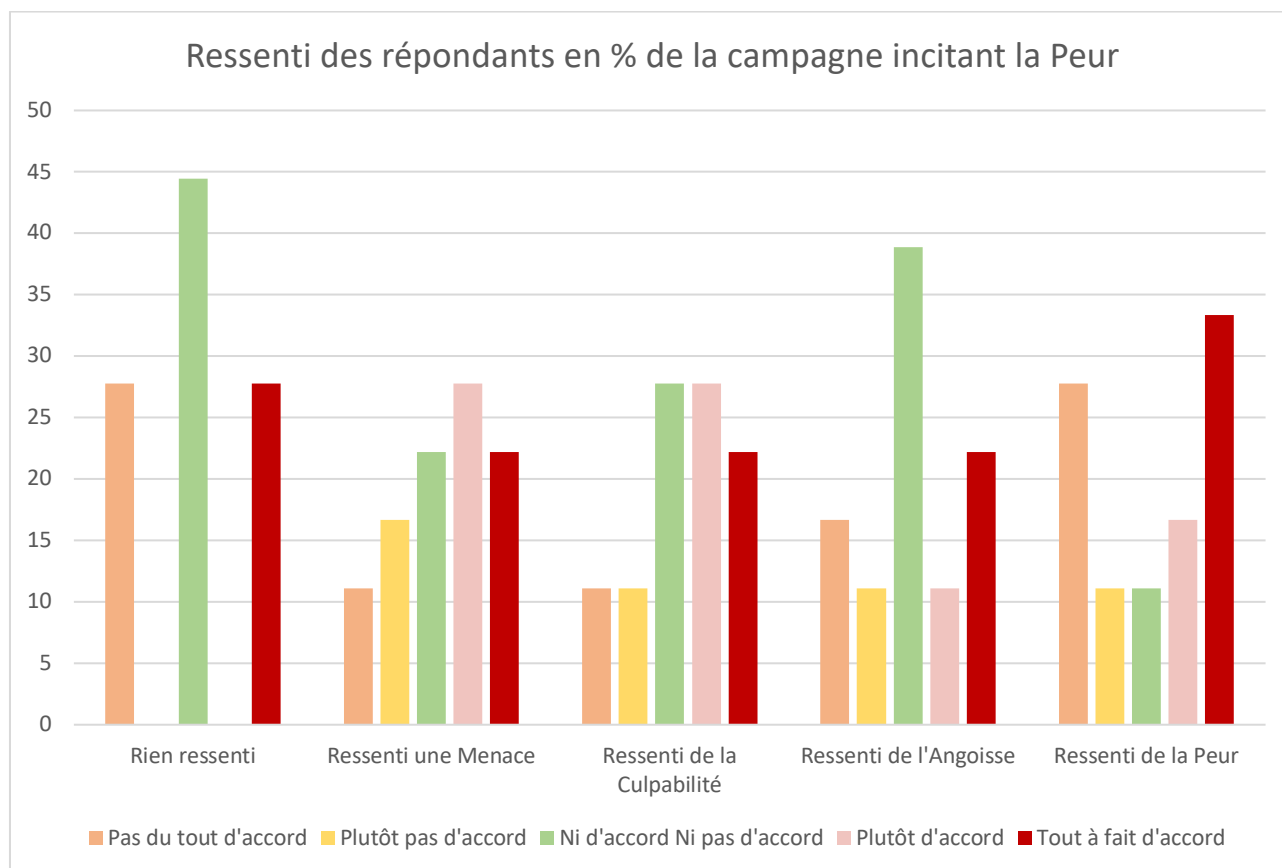
Résultats de la question quantitative de la campagne neutre :



Résultats de la question qualitative de la campagne incitant la peur :

| Avis |
|---|
| Peur/menace |
| un peu coupable |
| Nul. Message plus difficile à comprendre |
| de la crainte |
| Agressivité |
| Permet de sentir qu'on se protège soi ET qu'on protège les autres. |
| Même chose que précédemment . Les fumeurs n'arrête pas de fumer. |
| Évidemment |
| Si on savait comment utiliser un masque correctement, cela aurait certainement un impact mais je doute fortement que la population le sache ou même suive les règles d'une bonne utilisation. |
| Oui mais pas assez précis. Pour le moment ce que je vois n'est pas chez moi |
| Cette pub n'est pas positive ,n'est pas juste juste |
| Évidemment |
| Tu vois quand tu veux |
| Le mot « tue » est assez agressif et choc |
| peur |
| Permet de sentir qu'on se protège soi ET qu'on protège les autres. |
| Correct |
| Une certaine agression |

Résultats de la question quantitative de la campagne incitant la peur :



Annexes n°3 : Questionnaire

Bonjour ,

Dans le cadre de mes études à la Louvain School of Management (UCLouvain), je suis amenée à réaliser un mémoire de fin d'études. J'étudie les campagnes sociales dans le contexte du Covid-19.

Ce questionnaire est composé de 12 questions et durera plus ou moins 5 minutes.

Il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses, c'est juste votre avis qui m'intéresse.

Essayez d'être le(la) plus honnête possible dans vos réponses.

*Vos réponses seront **confidentielles et anonymes**, je ne collecterai pas d'informations permettant de vous identifier, telles que votre nom, votre adresse e-mail ou votre adresse IP, qui pourrait permettre la localisation de votre ordinateur.*

*Les modalités pratiques de gestion, traitement, conservation et destruction de vos données respecteront le **Règlement Général sur la Protection des Données** (UE 2016/679), les droits du patient (loi du 22 août 2002) ainsi que la loi du 7 mai 2004 relative aux études sur la personne humaine. Toutes les procédures sont réalisées en accord avec les dernières recommandations européennes en matière de collecte et de partage de données.*

Je vous remercie d'avance pour votre contribution à la réalisation de mon mémoire !



Q1. Quel âge avez-vous?



Q2.

Nous vous remercions de bien vouloir nous indiquer votre degré d'accord ou de désaccord avec les propositions suivantes. Pendant cette période de confinement....

| | Pas du tout d'accord | Plutôt pas d'accord | Ni d'accord ni pas d'accord | Plutôt d'accord | Tout à fait d'accord |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Je vais me promener dans la nature, en ville,... | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Je communique souvent avec mes amis | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Je porte le masque | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Je fais du sport | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Je redécore ma maison, ma chambre,... | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Q3.

Quel est votre degré d'accord sur les propositions suivantes....

| | Pas du tout d'accord | Plutôt pas d'accord | Ni d'accord ni pas d'accord | Plutôt d'accord | Tout à fait d'accord |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Je pense que le port du masque permet de protéger les autres | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Je n'aime pas porter le masque | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Je me sens plus en sécurité quand je porte mon masque dans les magasins | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Le port du masque est populaire | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Je préfère porter mon masque quand je suis avec des amis/famille à l'intérieur (hors de ma bulle) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| J'évalue le port du masque comme étant efficace pour lutter contre le COVID-19 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Je suis favorable au port du masque | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

| | | | | | |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Je pense que le port du masque est une mauvaise chose | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Le port de masque n'est pas aimé par beaucoup de monde | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Q4. Pour chacune de ces situations estimez à quelle probabilité **quelqu'un de votre âge** soit un jour personnellement concerné par ces situations.

| | Pas du tout d'accord | Plutôt pas d'accord | Ni d'accord, ni pas d'accord | Plutôt d'accord | Tout à fait d'accord |
|--|-----------------------|-----------------------|------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Être dans une situation nécessitant une aide respiratoire | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Gagner à la loterie | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Ne pas contracter le coronavirus | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Développer des séquelles invalidantes au quotidien dues au coronavirus | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Être surclassé dans un hôtel/vol | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Être victime d'un accident de la route | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Q5. Pour chacune de ces situations estimez à quelle probabilité **vous** pourriez être un jour personnellement concerné par ces situations.

| | Pas du tout d'accord | Plutôt pas d'accord | Ni d'accord, ni pas d'accord | Plutôt d'accord | Tout à fait d'accord |
|--|-----------------------|-----------------------|------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Être dans une situation nécessitant une aide respiratoire | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Gagner à la loterie | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Ne pas contracter le coronavirus | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Développer des séquelles invalidantes au quotidien dues au coronavirus | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Être surclassé dans un hôtel/vol | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Être victime d'un accident de la route | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Q6. *Quel est votre mois de naissance?*

Entre Janvier et Avril compris

Entre Mai et Août compris

Entre Septembre et Décembre compris

Q7b. *Observez attentivement cette campagne...*



Option 1 : Entre Janvier et Avril compris

Option 2 : Entre Mai et Août compris

**TU VEUX AVOIR LA
RESPONSABILITÉ DE LA
MALADIE DE TES AINÉS
SUR LA CONSCIENCE?
PORTE UN MASQUE**



**PROTÈGE-TOI
PORTE UN MASQUE**



**NE PAS LE PORTER TUE
PORTE UN MASQUE**



Option 3 : Entre Septembre et Décembre compris

Q8.

Après avoir observé la campagne, quel est votre degré d'accord sur les propositions suivantes....

| | Pas du tout d'accord | Plutôt pas d'accord | Ni d'accord ni pas d'accord | Plutôt d'accord | Tout à fait d'accord |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------------|-----------------------|-----------------------|
| Je pense que le port du masque permet de protéger les autres | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Je n'aime pas porter le masque | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Je me sens plus en sécurité quand je porte mon masque dans les magasins | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Le port du masque est populaire | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Je préfère porter mon masque quand je suis avec des amis/famille à l'intérieur (hors de ma bulle) | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| J'évalue le port du masque comme étant efficace pour lutter contre le COVID-19 | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Je suis favorable au port du masque | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Je pense que le port du masque est une mauvaise chose | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Le port de masque n'est pas aimé par beaucoup de monde | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Q9. Après avoir observé la campagne de sensibilisation au port du masque, dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les propositions suivantes

| | Pas du tout d'accord | Plutôt pas d'accord | Ni d'accord, ni pas d'accord | Plutôt d'accord | Tout à fait d'accord |
|--|-----------------------|-----------------------|------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| J'envisage de continuer à porter le masque régulièrement | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| J'envisage de porter le masque plus souvent | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| J'envisage de porter le masque car je ne le faisais pas auparavant | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Je ne porterai le masque que lorsqu'on m'y oblige | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Je ne porterai pas le masque | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Q10. Après avoir observé la campagne de sensibilisation au port du masque, dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec les propositions suivantes

| | Pas du tout d'accord | Plutôt pas d'accord | Ni d'accord, ni pas d'accord | Plutôt d'accord | Tout à fait d'accord |
|---------------------------------|-----------------------|-----------------------|------------------------------|-----------------------|-----------------------|
| J'ai ressenti une menace | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Je n'ai rien ressenti | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| J'ai ressenti de la culpabilité | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| J'ai ressenti de l'angoisse | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| J'ai ressenti de la peur | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |



Q11.

Vous êtes :

Un homme

Une femme

Autre

Q12.

Quel est votre statut socio-professionnel ?

Chômeur/Chômeuse

Ouvrier/ouvrière

Employé(e)

Cadre

Indépendant(e)

Profession libérale

Retraité(e)

Etudiant(e)

Autre

Merci pour votre participation et votre temps!

Annexes n°4 a : Analyse de la dimensionnalité de l'échelle d'attitude envers le port du masque avant exposition à une campagne

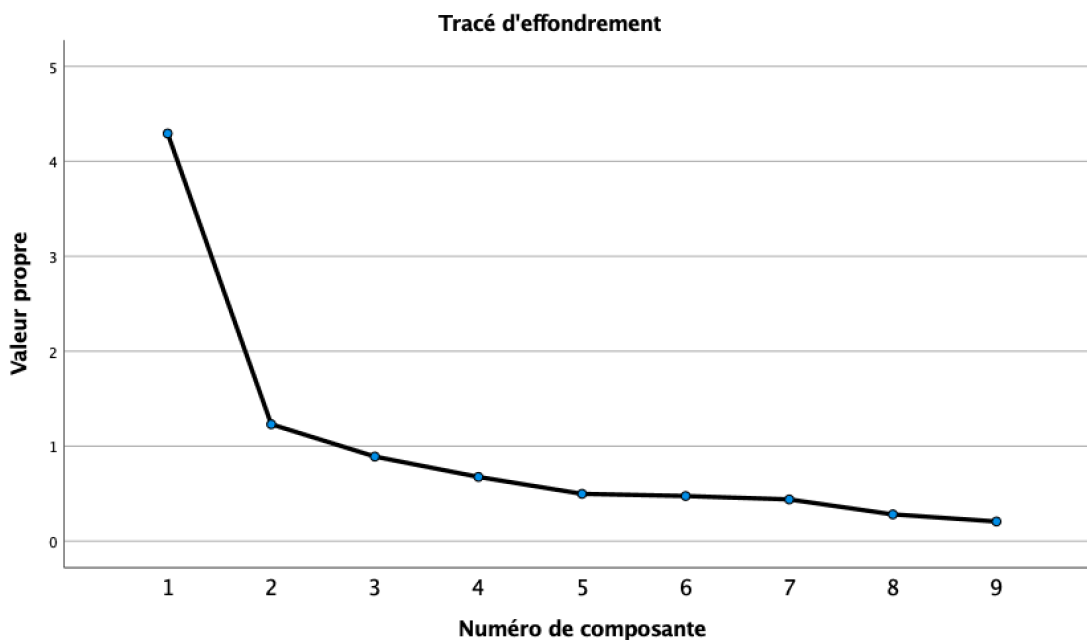
Illustration n°1 : La variance totale expliquée de l'échelle d'attitude envers le port du masque avant exposition à une campagne

Variance totale expliquée

| Composante | Valeurs propres initiales | | | Sommes extraites du carré des chargements | | |
|------------|---------------------------|------------------|----------|---|------------------|----------|
| | Total | % de la variance | % cumulé | Total | % de la variance | % cumulé |
| 1 | 4,294 | 47,714 | 47,714 | 4,294 | 47,714 | 47,714 |
| 2 | 1,232 | 13,689 | 61,404 | 1,232 | 13,689 | 61,404 |
| 3 | ,891 | 9,904 | 71,308 | | | |
| 4 | ,677 | 7,522 | 78,830 | | | |
| 5 | ,499 | 5,543 | 84,373 | | | |
| 6 | ,476 | 5,289 | 89,661 | | | |
| 7 | ,440 | 4,891 | 94,552 | | | |
| 8 | ,283 | 3,140 | 97,692 | | | |
| 9 | ,208 | 2,308 | 100,000 | | | |

Méthode d'extraction : Analyse en composantes principales.

Illustration n°2 : Test de coude pour l'échelle d'attitude envers le port du masque avant exposition à une campagne



Annexes n°4 b : Analyse de la dimensionnalité de l'échelle d'attitude envers le port du masque après exposition à une campagne

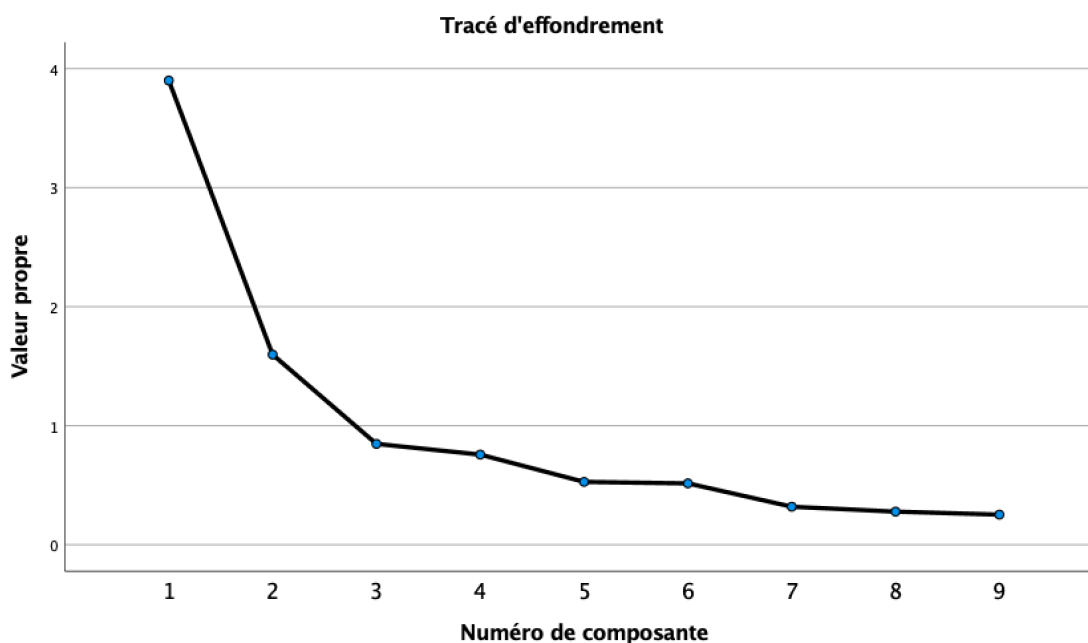
Illustration n°3 : La variance totale expliquée de l'échelle d'attitude envers le port du masque après exposition à une campagne

Variance totale expliquée

| Composante | Valeurs propres initiales | | | Sommes extraites du carré des chargements | | |
|------------|---------------------------|------------------|----------|---|------------------|----------|
| | Total | % de la variance | % cumulé | Total | % de la variance | % cumulé |
| 1 | 3,901 | 43,343 | 43,343 | 3,901 | 43,343 | 43,343 |
| 2 | 1,598 | 17,755 | 61,098 | 1,598 | 17,755 | 61,098 |
| 3 | ,848 | 9,419 | 70,518 | | | |
| 4 | ,758 | 8,417 | 78,935 | | | |
| 5 | ,528 | 5,871 | 84,806 | | | |
| 6 | ,516 | 5,732 | 90,538 | | | |
| 7 | ,320 | 3,553 | 94,091 | | | |
| 8 | ,278 | 3,094 | 97,185 | | | |
| 9 | ,253 | 2,815 | 100,000 | | | |

Méthode d'extraction : Analyse en composantes principales.

Illustration n°4 : Test de coude pour l'échelle d'attitude envers le port du masque après exposition à une campagne



Annexes n°4 c : Analyse de la dimensionnalité de l'échelle d'intention de comportement envers le port du masque

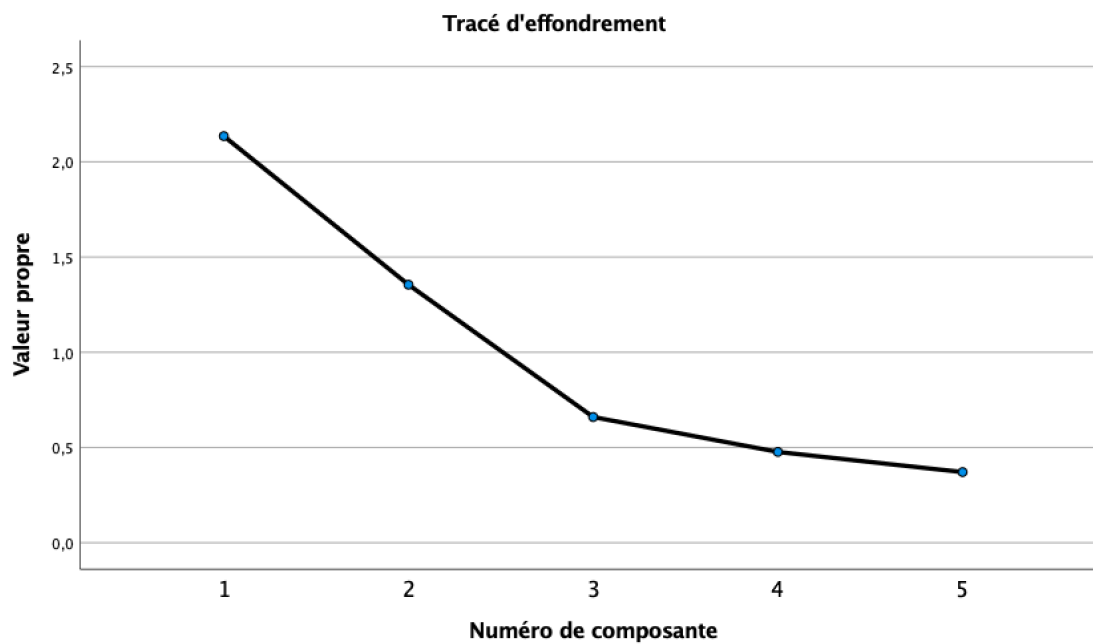
Illustration n°5 : La variance totale expliquée de l'échelle d'intention envers le port du masque

Variance totale expliquée

| Composante | Valeurs propres initiales | | | Sommes extraites du carré des chargements | | |
|------------|---------------------------|------------------|----------|---|------------------|----------|
| | Total | % de la variance | % cumulé | Total | % de la variance | % cumulé |
| 1 | 2,136 | 42,715 | 42,715 | 2,136 | 42,715 | 42,715 |
| 2 | 1,355 | 27,107 | 69,823 | 1,355 | 27,107 | 69,823 |
| 3 | ,660 | 13,209 | 83,032 | | | |
| 4 | ,477 | 9,543 | 92,574 | | | |
| 5 | ,371 | 7,426 | 100,000 | | | |

Méthode d'extraction : Analyse en composantes principales.

Illustration n°6 : Test de coude pour l'échelle d'intention envers le port du masque



Annexes n°4 d : Analyse de la dimensionnalité de l'échelle du biais d'optimisme pour autrui

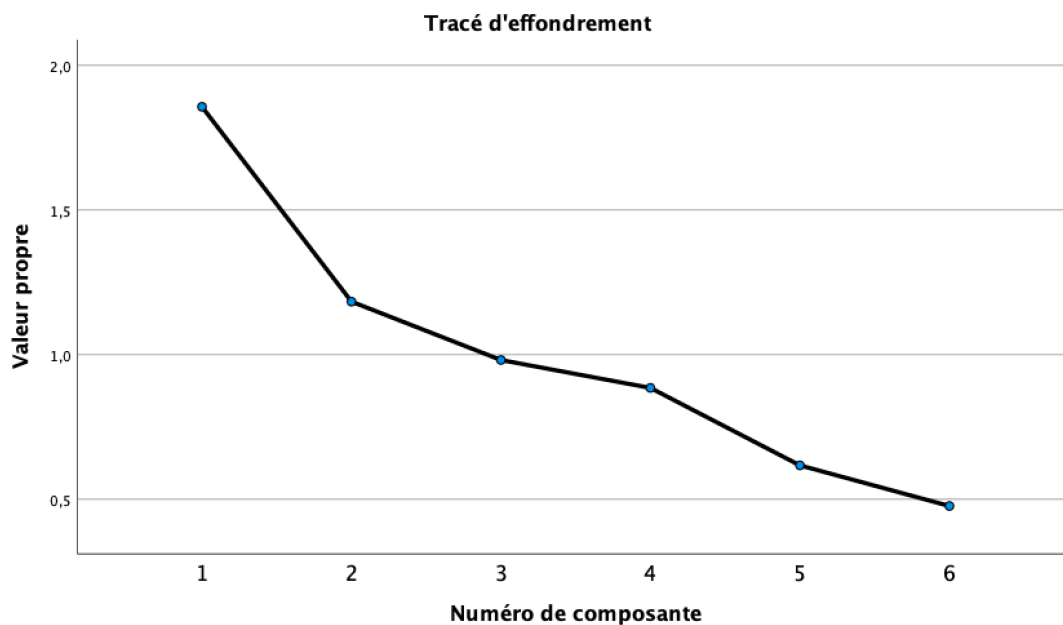
Illustration n°7 : La variance totale expliquée de l'échelle du biais d'optimisme pour autrui

Variance totale expliquée

| Composante | Valeurs propres initiales | | | Sommes extraites du carré des chargements | | |
|------------|---------------------------|------------------|----------|---|------------------|----------|
| | Total | % de la variance | % cumulé | Total | % de la variance | % cumulé |
| 1 | 1,829 | 30,488 | 30,488 | 1,829 | 30,488 | 30,488 |
| 2 | 1,268 | 21,133 | 51,621 | 1,268 | 21,133 | 51,621 |
| 3 | 1,034 | 17,229 | 68,850 | 1,034 | 17,229 | 68,850 |
| 4 | ,896 | 14,926 | 83,775 | | | |
| 5 | ,555 | 9,248 | 93,023 | | | |
| 6 | ,419 | 6,977 | 100,000 | | | |

Méthode d'extraction : Analyse en composantes principales.

Illustration n°8 : Test de coude pour l'échelle du biais d'optimisme pour autrui



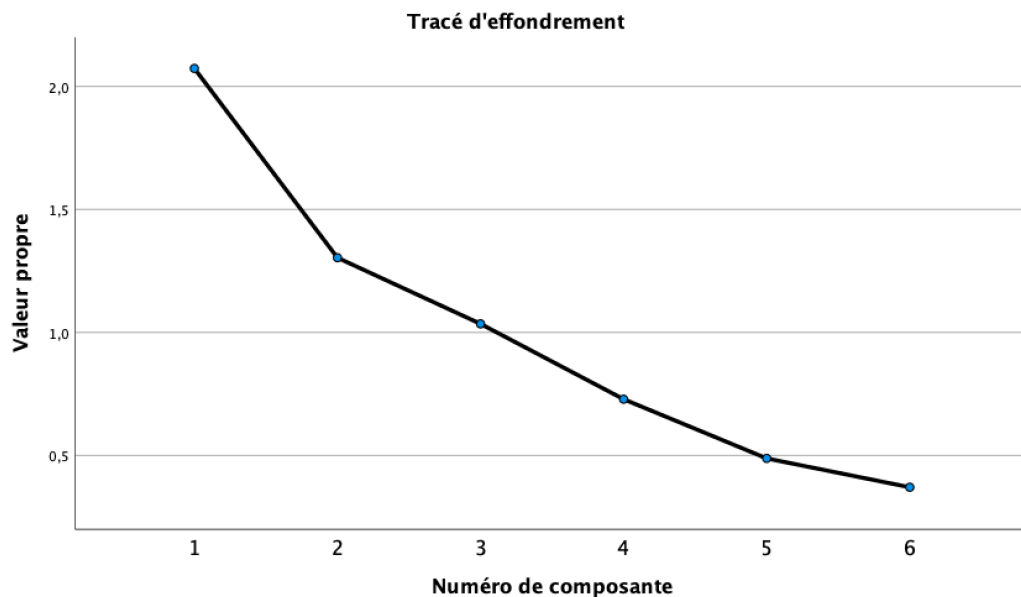
Annexes n°4 e : Analyse de la dimensionnalité de l'échelle du biais d'optimisme pour soi

Illustration n°9 : La variance totale expliquée de l'échelle du biais d'optimisme pour soi

| Composante | Valeurs propres initiales | | | Sommes extraites du carré des chargements | | |
|------------|---------------------------|------------------|----------|---|------------------|----------|
| | Total | % de la variance | % cumulé | Total | % de la variance | % cumulé |
| 1 | 2,147 | 35,791 | 35,791 | 2,147 | 35,791 | 35,791 |
| 2 | 1,340 | 22,325 | 58,117 | 1,340 | 22,325 | 58,117 |
| 3 | 1,018 | 16,969 | 75,085 | 1,018 | 16,969 | 75,085 |
| 4 | ,683 | 11,391 | 86,477 | | | |
| 5 | ,492 | 8,195 | 94,672 | | | |
| 6 | ,320 | 5,328 | 100,000 | | | |

Méthode d'extraction : Analyse en composantes principales.

Illustration n°10 : Test de coude pour l'échelle du biais d'optimisme pour soi



Annexes n°5 a : Analyse de la validité de l'échelle d'attitude envers le port du masque avant exposition à une campagne

Indice KMO et test de Bartlett

| | | |
|--|-------------------|---------|
| Indice de Kaiser-Meyer-Olkin pour la mesure de la qualité d'échantillonnage. | | ,859 |
| Test de sphéricité de Bartlett | Khi-carré approx. | 386,080 |
| | ddl | 36 |
| | Signification | <,001 |

Annexes n°5 b : Analyse de la validité de l'échelle d'attitude envers le port du masque après exposition à une campagne

Indice KMO et test de Bartlett

| | | |
|--|-------------------|---------|
| Indice de Kaiser-Meyer-Olkin pour la mesure de la qualité d'échantillonnage. | | ,813 |
| Test de sphéricité de Bartlett | Khi-carré approx. | 363,646 |
| | ddl | 36 |
| | Signification | <,001 |

Annexes n°5 c : Analyse de la validité de l'échelle d'intention de comportement envers le port du masque

Indice KMO et test de Bartlett

| | | |
|--|-------------------|--------|
| Indice de Kaiser-Meyer-Olkin pour la mesure de la qualité d'échantillonnage. | | ,639 |
| Test de sphéricité de Bartlett | Khi-carré approx. | 51,542 |
| | ddl | 3 |
| | Signification | <,001 |

Annexes n°5 d : Analyse de la validité de l'échelle du biais d'optimisme pour autrui

Indice KMO et test de Bartlett

| | | |
|--|-------------------|--------|
| Indice de Kaiser-Meyer-Olkin pour la mesure de la qualité d'échantillonnage. | | ,518 |
| Test de sphéricité de Bartlett | Khi-carré approx. | 68,986 |
| | ddl | 15 |
| | Signification | <,001 |

Annexes n°5 e : Analyse de la validité de l'échelle du biais d'optimisme pour soi

Indice KMO et test de Bartlett

| | | |
|--|-------------------|---------|
| Indice de Kaiser-Meyer-Olkin pour la mesure de la qualité d'échantillonnage. | | ,549 |
| Test de sphéricité de Bartlett | Khi-carré approx. | 114,662 |
| | ddl | 15 |
| | Signification | <,001 |

Annexes n°6 a : Analyse de la fiabilité de l'échelle d'attitude envers le port du masque avant exposition à une campagne

Statistiques de fiabilité

| Alpha de Cronbach | Nombre d'éléments |
|-------------------|-------------------|
| ,838 | 9 |

Annexes n°6 b : Analyse de la fiabilité de l'échelle d'attitude envers le port du masque après exposition à une campagne

Statistiques de fiabilité

| Alpha de Cronbach | Nombre d'éléments |
|-------------------|-------------------|
| ,808 | 9 |

Annexes n°6 c : Analyse de la fiabilité de l'échelle d'intention de comportement envers le port du masque

Statistiques de fiabilité

| Alpha de Cronbach | Nombre d'éléments |
|-------------------|-------------------|
| ,433 | 5 |

Matrice de corrélation

| | | Q9_1 | Q9_2 | Q9_3 | Q9_4 | Q9_5 |
|-------------|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Corrélation | Q9_1 | 1,000 | ,396 | -,015 | ,511 | ,416 |
| | Q9_2 | ,396 | 1,000 | -,495 | ,319 | ,200 |
| | Q9_3 | -,015 | -,495 | 1,000 | -,012 | ,121 |
| | Q9_4 | ,511 | ,319 | -,012 | 1,000 | ,328 |
| | Q9_5 | ,416 | ,200 | ,121 | ,328 | 1,000 |

Statistiques de fiabilité

| Alpha de Cronbach | Nombre d'éléments |
|-------------------|-------------------|
| ,659 | 3 |

Annexes n°6 d : Analyse de la fiabilité de l'échelle du biais d'optimisme pour autrui

Statistiques de fiabilité

| Alpha de Cronbach | Nombre d'éléments |
|-------------------|-------------------|
| ,323 | 6 |

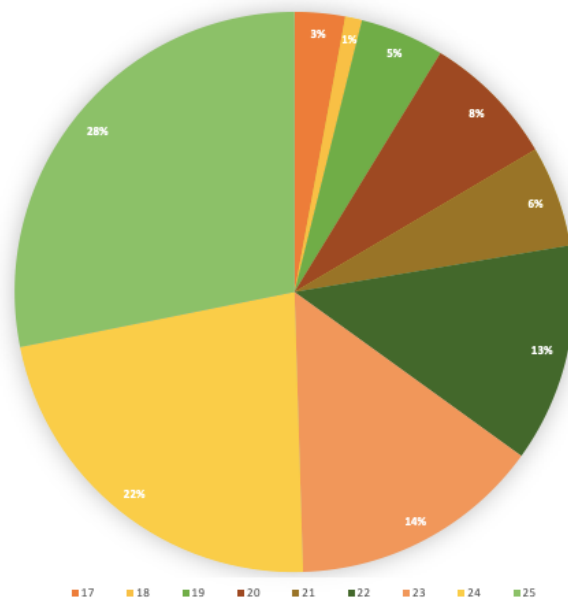
Annexes n°6 e : Analyse de la fiabilité de l'échelle du biais d'optimisme pour soi

Statistiques de fiabilité

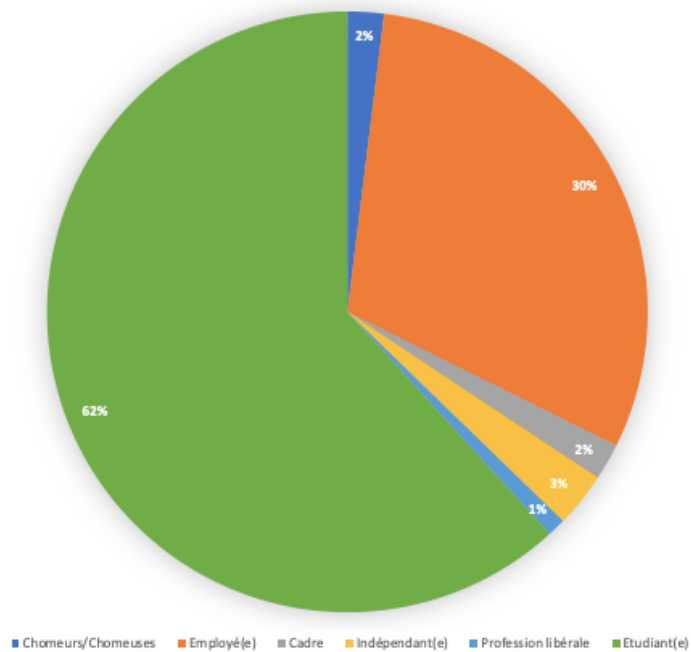
| Alpha de Cronbach | Nombre d'éléments |
|-------------------|-------------------|
| ,317 | 6 |

Annexe n°7 : Données analyse des résultats

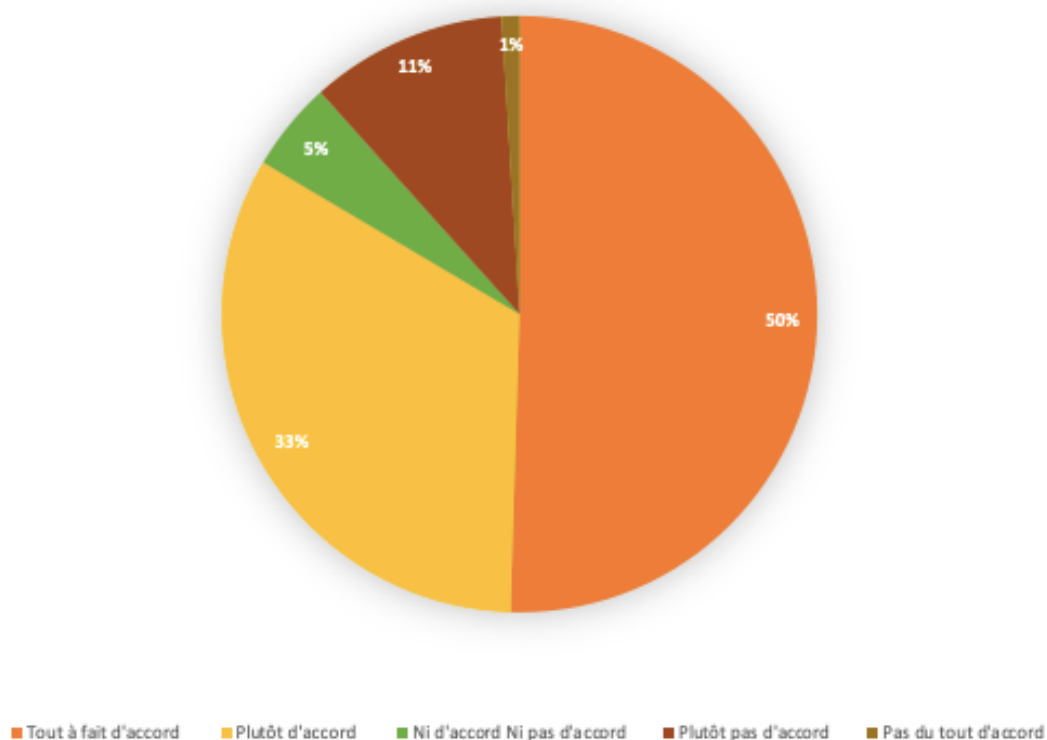
La répartition des âges des répondants en %



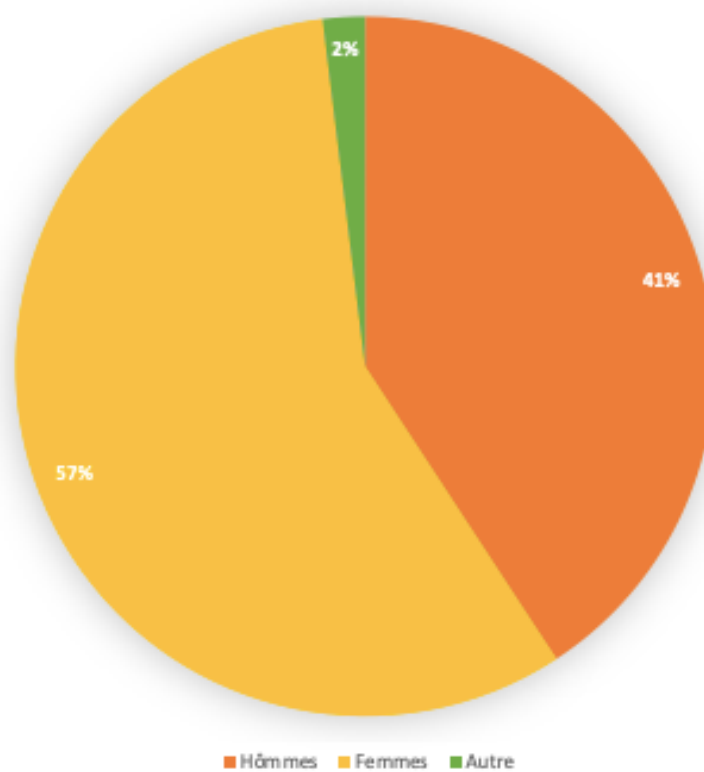
Proportion en % du Statut socio-professionnel des répondants



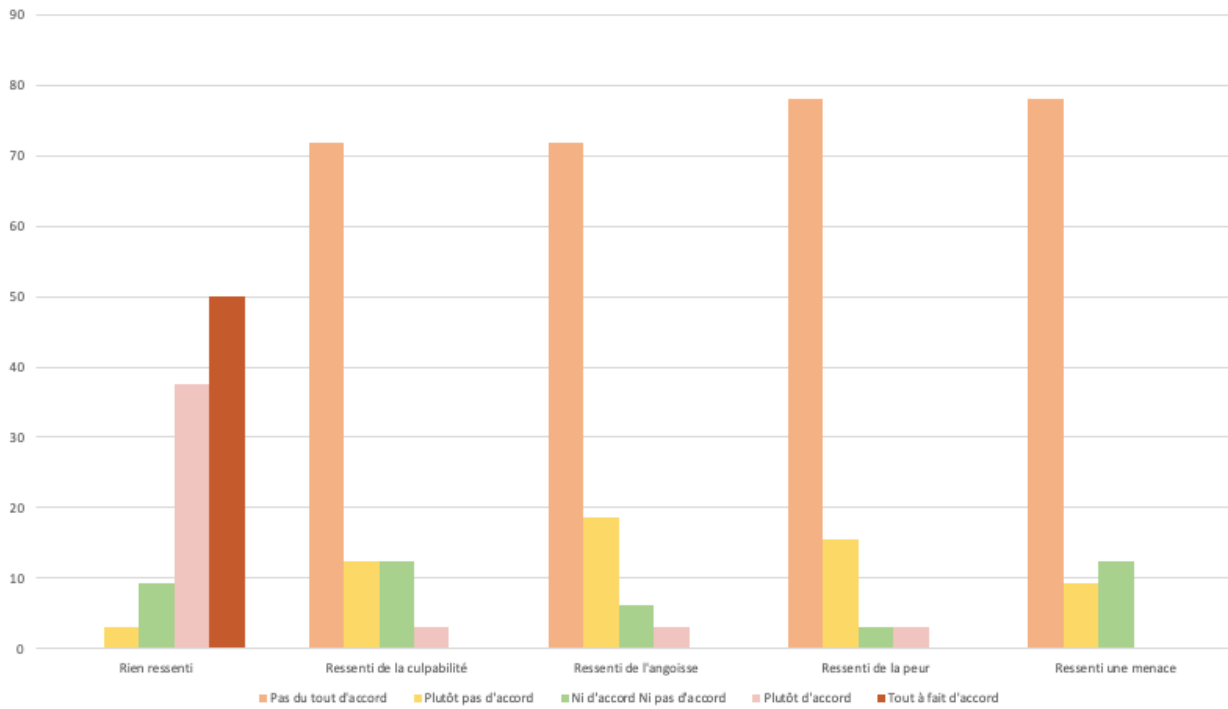
Répartition en % des réponses des répondants en ce qui concerne leurs ports du masque



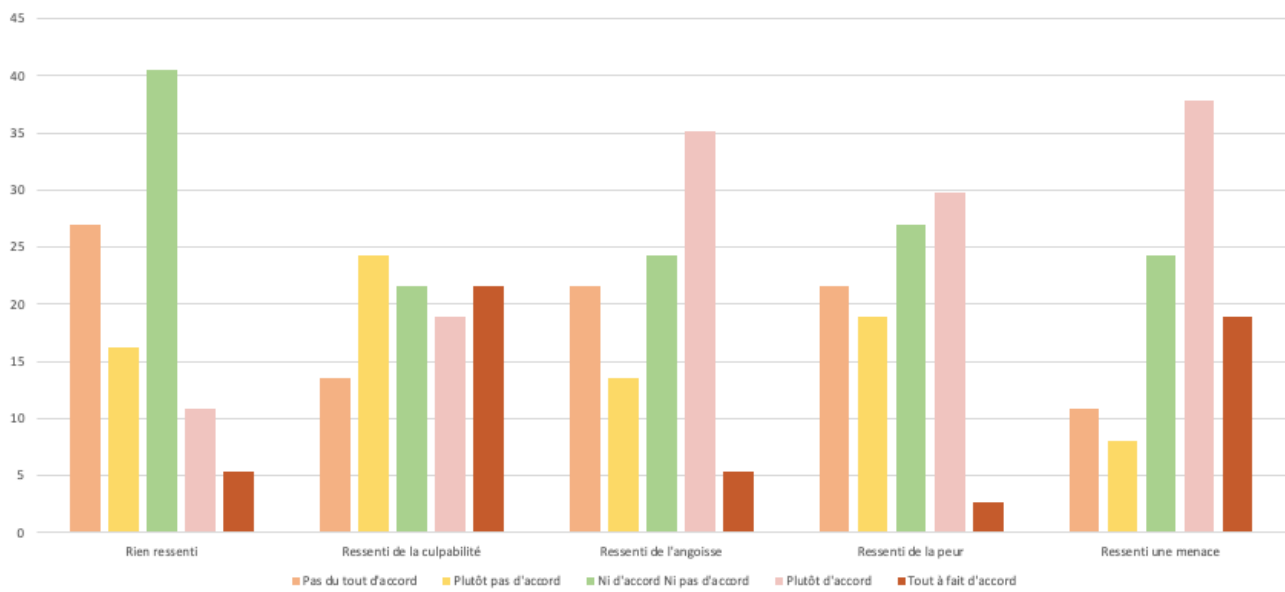
Répartition des genres des répondants en %



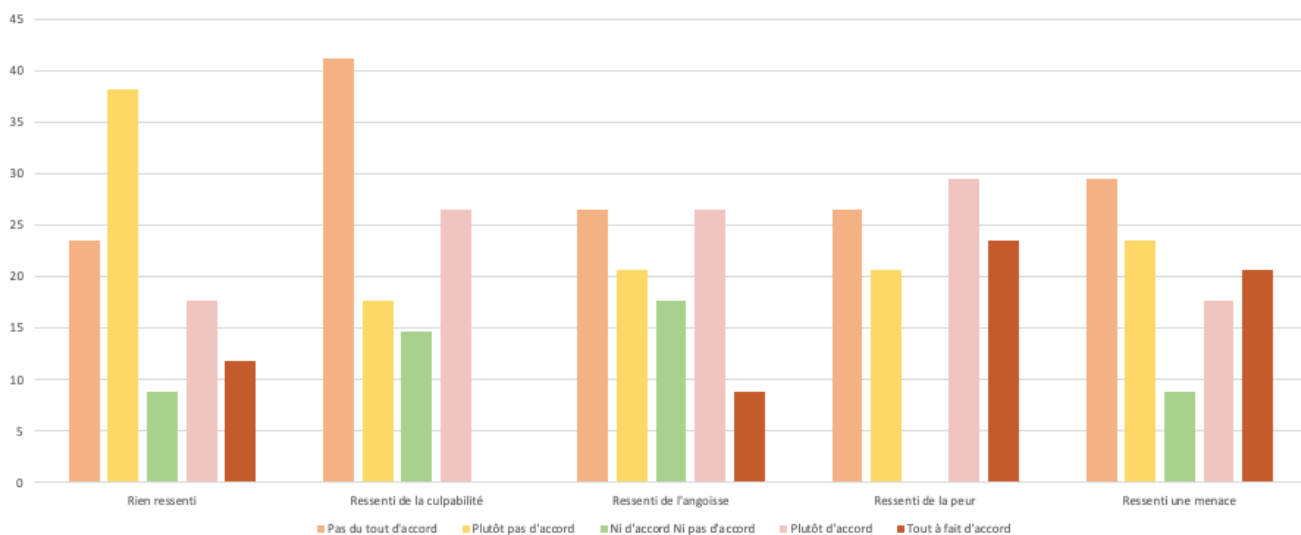
Ressenti des répondants en % de la Campagne Neutre



Ressenti des répondants en % de la Campagne Culpabilisante



Ressenti des répondants en % de la Campagne suscitant la peur



Annexe n°8 a : Test de normalité, hypothèse 1

Tests de normalité

| | Type de message utilisé dans la campagne | Kolmogorov-Smirnov ^a | | | Shapiro-Wilk | | |
|------------------|--|---------------------------------|-----|-------|--------------|-----|------|
| | | Statistiques | ddl | Sig. | Statistiques | ddl | Sig. |
| Moyenne Attitude | culpabil | ,168 | 37 | ,010 | ,903 | 37 | ,004 |
| | Neutre | ,155 | 32 | ,049 | ,953 | 32 | ,170 |
| | Peur | ,111 | 34 | ,200* | ,964 | 34 | ,320 |

*. Il s'agit de la borne inférieure de la vraie signification.

a. Correction de signification de Lilliefors

Annexe n°8 b : Test de normalité, hypothèse 2

Tests de normalité

| | Type de message utilisé dans la campagne | Kolmogorov-Smirnov ^a | | | Shapiro-Wilk | | |
|------------------|--|---------------------------------|-----|-------|--------------|-----|------|
| | | Statistiques | ddl | Sig. | Statistiques | ddl | Sig. |
| Moyenne Attitude | culpabil | ,168 | 37 | ,010 | ,903 | 37 | ,004 |
| | Neutre | ,155 | 32 | ,049 | ,953 | 32 | ,170 |
| | Peur | ,111 | 34 | ,200* | ,964 | 34 | ,320 |

*. Il s'agit de la borne inférieure de la vraie signification.

a. Correction de signification de Lilliefors

Annexe n°8 c : Test de normalité, hypothèse 3

Tests de normalité

| | AVANT/APRES | Kolmogorov-Smirnov ^a | | | Shapiro-Wilk | | |
|------------------|-------------|---------------------------------|-----|------|--------------|-----|------|
| | | Statistiques | ddl | Sig. | Statistiques | ddl | Sig. |
| Moyenne attitude | 1 | ,120 | 37 | ,199 | ,968 | 37 | ,357 |
| | 2 | ,168 | 37 | ,010 | ,903 | 37 | ,004 |

a. Correction de signification de Lilliefors

Annexe n°8 d : Test de normalité, hypothèse 4

Tests de normalité

| | Moyenne Attitude | Kolmogorov-Smirnov ^a | | | Shapiro-Wilk | | |
|-------------------|------------------|---------------------------------|-----|-------|--------------|-----|-------|
| | | Statistiques | ddl | Sig. | Statistiques | ddl | Sig. |
| Moyenne intention | 1 | ,107 | 49 | ,200* | ,965 | 49 | ,156 |
| | 2 | ,236 | 54 | <,001 | ,800 | 54 | <,001 |

*. Il s'agit de la borne inférieure de la vraie signification.

a. Correction de signification de Lilliefors

