

Annexe 1

Processus de conception des sept principes de communication stratégique

Nous avons commencé par réaliser un tableau reprenant les neuf modèles analysés et leurs composantes. Nous avons ensuite attribué une même couleur aux composantes se rapportant à un même principe. Par exemple, les composantes roses se rapportent toutes à la notion de culture d'entreprise.

Grilles communication stratégique									
	Grille RSE	HBR	IDEA	ADKAR	SMART	Nudge	Guide du Shift	Matrice des enjeux	Mise à l'agenda
	Intégration	Sens de l'urgence	Internalisation	Awareness	Spécifique	Clearly define	Déployer une politique numérique durable pour le rendre en forme de système d'information	Crédibilité	Intensité dramatique du problème
	Cohérence	Strong coalition		Desire	Mesurable	Consider changes from your employees' point of view	Élaborer et lancer une stratégie informatique durable — Équipe responsable	Prendre en compte	
	Responsabilisation et impuabilité	Not undercommunicating the vision	Distribution	Knowledge	Atteignable	Use evidence to show the best option	Développer une culture numérique — Formation et sensibilisation	Lien avec d'autres problèmes/affaires	Nouveauté
	Clarté et transparence	Removing obstacles	Explication	Ability	Relevant (pertinent)	Listen to feedback	Fabriquer un système d'information durable	Pouvoir des groupes activistes les plus importants	
	Impact	Not declaring victory too soon	Action	Reinforcement	Temporellement court	Keep the momentum up with short term wins	Gouverner la transition vers un système d'information durable	Degré d'isolement de l'organisation	Adéquation aux valeurs culturelles dominantes
		Corporate culture						Dynamique de mise à l'agenda	
								Orientation solution	

Ensuite, nous avons rassemblé les composantes par groupes, en fonction de leur couleur attribuée. Ces regroupements ont permis de faire émerger les sept impératifs de la communication stratégique.

Grilles communication stratégique							
	Urgence	Couvernance	Désir	Education	Facilitation	Culture	Evaluation
	Sens de l'urgence	Responsabilisation et impuabilité	Desire	Clarté et transparence	Removing obstacles	Intégration	Impact
	Awareness		Internalisation	Explication	Action	Cohérence	
	Use evidence to show the best option		Explication	Action	Vision		
	Crédibilité	Strong coalition	Consider changes from your employees' point of view	Spécifique	Ability	Not undercommunicating the vision	Mesurer l'impact environnemental du système de bout en bout
	Lien avec d'autres problèmes/affaires		Internalisation	Explication	Action	Corporate culture	
	Pouvoir des groupes activistes les plus importants	S'engager avec les clients, fournisseurs, partenaires et institutions vers des solutions et services durables	Listen to feedback	Knowledge	Limit obstacles	Développer une culture numérique durable — Formation et sensibilisation	Not declaring victory too soon
	Degré d'isolement de l'organisation		Potential orientations	Clearly define	Atteignable	Fabriquer un système d'information durable	Mesurable
Dynamique de mise à l'agenda	Internalisation		Explication	Action	Gouverner la transition vers un système d'information durable	Adéquation aux valeurs culturelles dominantes	Temporellement court
Nouveauté			Intensité dramatique du problème	Media friendly	Orientation solution	Keep the momentum up with short term wins	
						Short term wins	