

**Faculté des sciences économiques,
sociales, politiques et de communication**

**Comment la co-crédation de produit
entre marque et influenceur
participe-t-elle à la construction de
l'image de marque auprès des
consommateurs ?**

Auteur : Océane Debeur
Promoteur(s) : Sandrine Roginsky
Année académique 2018-2019
Master en Communication à finalité stratégies de communication et
médias

ANNEXE 1 : GUIDE D'ENTRETIEN FOCUS GROUP

CONTEXTE

Bonjour à toutes et merci d'être présentes aujourd'hui afin de répondre à quelques questions dans le cadre de mon mémoire. Je suis étudiante en dernière année de master en Information et Communication à l'Université catholique de Louvain (Mons). Suite à ma formation en communication sur le web et mon intérêt pour les réseaux sociaux et le monde des influenceurs, j'ai décidé d'axer mon mémoire sur ce sujet. Je ne vous en dis pas plus pour l'instant, nous découvrirons ensemble au cours de cette discussion la problématique traitée.

Je vais vous poser des questions ouvertes, vous permettant de développer vos opinions à votre guise. Il n'y a pas de bonne ou de mauvaise réponse. L'intérêt d'être aujourd'hui en groupe est de pouvoir rebondir sur les propos des autres participantes, n'hésitez donc pas à demander la parole si l'une ou l'autre intervention vous interpelle ou si vous souhaitez la compléter.

Avec votre accord, notre discussion sera enregistrée afin d'être retranscrite. Cela ne sera utilisé que dans le cadre de ce mémoire et restera anonyme.

PARTIE 1 : HELLOBODY X LUFY

Thème 1 : Associations à la marque HelloBody

a) Dans un premier temps, nous allons parler de la marque Hello Body. Tout d'abord, qui d'entre vous connaît cette marque ?

Pour celles qui la connaissent :

b) Dites-moi tout ce qui vous vient à l'esprit lorsque vous pensez à cette marque.

c) Selon vous, qui utilise cette marque ? Imaginez l'utilisateur/utilisatrice type.

d) Que pensez-vous de cette marque ?

e) Quelles « relations » entretenez-vous avec cette marque ?

Thème 2 : Associations à l'influenceuse Lufy

- a) Connaissez-vous l'influenceuse Lufy Makes You Up ?

Pour celles qui la connaissent :

- b) Dites-moi tout ce qui vous vient à l'esprit lorsque vous pensez à cette influenceuse.

Thème 3 : La campagne « Lufy rêve »

Fin juin, l'influenceuse Lufy Makes You Up a créé une crème de nuit en collaboration avec la marque HelloBody. Je vais maintenant vous laisser découvrir ce produit à travers les posts Instagram de la marque et ceux de Lufy à ce sujet.

- a) Quelle est votre réaction face à ce produit ?
b) Que pensez-vous de cette collaboration ?
c) Après avoir vu cela, que vous vient-il à l'esprit lorsque vous pensez à la marque HelloBody ?
d) Que pensez-vous de l'influenceuse Lufy après avoir vu cela ?
e) Acheteriez-vous ce produit ? Pourquoi ?

PARTIE 2 : JENNYFER X LENA SITUATIONS

Thème 1 : Associations à la marque Jennyfer

- a) Nous allons maintenant parler d'une autre marque : Jennyfer. Tout d'abord, qui d'entre vous connaît cette marque ?

Pour celles qui la connaissent :

- b) Dites-moi tout ce qui vous vient à l'esprit lorsque vous pensez à cette marque.
c) Selon vous, qui utilise cette marque ? Imaginez la cliente type.
c) Que pensez-vous de cette marque ?
d) Quelles « relations » entretenez-vous avec cette marque ?

Thème 2 : Associations à l'influenceuse Léna Situations

- a) Connaissez-vous l'influenceuse Léna Situations ?

Pour celles qui la connaissent :

- b) Dites-moi tout ce qui vous vient à l'esprit lorsque vous pensez à cette influenceuse.

Thème 3 : La collection capsule Léna Situations X Jennyfer

Récemment, Léna Situations a créé une collection capsule avec la marque Jennyfer. Comme tout à l'heure, je vais vous laisser découvrir cela à travers les posts Instagram de la marque et de l'influenceuse.

- a) Quelle est votre réaction face à cette collection ?
- b) Que pensez-vous de cette collaboration ?
- c) Après avoir vu cela, que vous vient-il à l'esprit lorsque vous pensez à la marque Jennyfer ?
- d) Que pensez-vous de l'influenceuse après avoir vu cela?
- e) Achèteriez-vous quelque chose provenant de cette collection ?

PARTIE 3 : LA CO-PRODUCTION

Vous l'avez maintenant compris, la problématique de mon mémoire tourne autour de la co-production entre marque et influenceuses.

- a) Que pensez-vous de ce type de collaboration entre marque et influenceuse ?
- b) Quel impact cela peut-il avoir sur vous et votre opinion sur la marque ?
- c) Achèteriez-vous ce type de produit plutôt parce que vous avez confiance en la marque ou parce que vous avez confiance en l'influenceuse ?
- d) Avez-vous quelque chose à ajouter ? Envie de rebondir sur un élément de cette discussion ?

ANNEXE 2 : PRESENTATION DE LA CAMPAGNE LUFY X HELLOBODY (FOCUS GROUP)



lufyyyy • Abonné(e)



lufyyyy Blue everywhere comment blue emoji C'est une super journée de shooting qui s'achève avec @helloworld_fr ici à Bali je vous ai mis des extraits en stories ! Les photos vont être magnifiques la lumière était tellement belle hâte de vous dévoiler ce nouveau projet des idées? Demain c'est déjà notre dernier jour! On va en profiter à fond et vous votre samedi? Love you les petites biches #bali #bali #lufyxhelloworld #ootd #pool #swimmingpool

9 sem



Aimé par zoe_framboize et 138 510 autres personnes

18 MAI

Ajouter un commentaire...

Publier



lufyyyy • Abonné(e)
Bali

...



lufyyyy Hi 🌿 première photo du shooting avec @helloworld_fr à Bali ❤️ À peine rentrée mais avec encore plein d'étoiles dans les yeux! Ce voyage a vraiment dépassé toutes les espérances que je pouvais avoir. Être à l'autre bout du monde, à la découverte d'une nouvelle culture, à la rencontre de nouvelles personnes, à la découverte d'une nature qui m'était encore inconnue, a été tout simplement été ressourçant. Ça bouscule des émotions. Chaque voyage, chaque rencontre vous fait devenir meilleur, vous fait devenir encore un peu plus humain, en tout cas c'est l'impression que j'ai et c'est ce que j'essaie d'en tirer comme leçon. Ça a peut-être l'air bateau, mais c'est vrai car s'il y a bien



Aimé par zoe_framboize et
116 140 autres personnes

22 MAI

Ajouter un commentaire...

[Publier](#)



lufyyyy • Abonné(e)
Bali Indonesia

...



lufyyyy Je vous dévoile petit à petit les photos faites à Bali pour le shooting avec @helloworld_fr 🧡💙 A l'occasion de la sortie de la Lufy Rêve, ma crème de nuit ultra nourrissante, j'ai 40% pour vous sur tout le site jusqu'au 5 juillet 📦 sans minimum d'achat avec le code LUFYREVE 💙 ✨ Pour ceux et celles qui n'auraient pas suivi mes différentes stories, Hello Body m'a laissé carte blanche pour ce deuxième produit en co-création. J'ai donc voulu créer une crème de nuit nourrissante et régénérante car c'était le type de crème que je ne retrouvais pas chez eux, et elle est là 🌿 Elle est à 99,2% d'origine naturelle et est composée d'huiles d'argousier, une huile



Aimé par zoe_framboize et
83 235 autres personnes

2 JUILLET

Ajouter un commentaire...

[Publier](#)



hellobody_fr • Abonné(e) ...

hellobody_fr #Nouveauté : Si vous avez hâte de découvrir ce qu'on vous a concocté avec @lufyyyy commentez ♥ RDV vendredi 📅 #LufyxHelloBody

4 sem

lufyyyy ♥♥♥♥♥♥♥♥♥♥

4 sem 47 mentions J'aime Répondre

auraa.la J'adore hellobody mon Masque préférer COCO LUXE et COCO CLEAR j'aime bien aussi COCO WOW j'ai a peut près tout essayer masque crème j'ai hâte que vous sortier des nouveautés 😊

2 sem Répondre

Aimé par lufyyyy et 7 391 autres personnes

27 JUIN

Ajouter un commentaire... Publier



hellobody_fr • Abonné(e) ...

hellobody_fr #Nouveauté Promis, vous allez RÉVER avec @lufyyyy ♥ #LufyxHelloBody 📅 : @sustainabili.babe

3 sem

rose15064 Bonjour hello body, j'ai une peau à tendance acnéique et je voulais savoir quels de vos produits vous me conseillerez ? Car j'ai envie de tester votre marque ♥

3 sem Répondre

Afficher les réponses (1)

_alexa0205 Quel sont les produits conseiller pour le visage pour l'été

Aimé par lufyyyy et 1 489 autres personnes

28 JUIN

Ajouter un commentaire... Publier



hellobody_fr • Abonné(e) ...

hellobody_fr LUFY RÊVE : le produit rêvé est là ! Et on dit merci @lufyyyy et HelloBody ✨
♥ Crème de nuit intense qui nourrit la peau et l'aide à se régénérer
♥ À 99,2% d'origine naturelle
♥ Disponible à l'unité ou dans le LUFY SET qui rassemble cette crème et notre précédente co-création, le masque capillaire à l'huile d'argan LUFY SHINE
♥ 1 € net sera reversé, pour toute co-création vendue, à l'association ANAK qui œuvre pour l'éducation d'enfants issus de milieux pauvres et reculés de Bali
♥ Faites de beaux rêves... 🌙🌟🌈
#LUFYXHELLOBODY #HelloBody #LufyRêve #LufySet #Lufy

♥ 🗨️ ↗️
Aimé par natachabirds et 4 101 autres personnes
29 JUIN

Ajouter un commentaire... Publier



hellobody_fr • Abonné(e) ...

hellobody_fr Hello Beauties,
Notre masque capillaire en édition limitée LUFY SHINE est de nouveau dispo en set avec la crème de nuit LUFY RÊVE 🥰 Des cheveux réparés et éclatants de santé grâce ce masque qui sent bon l'été ! ✨ Tu confirmes @lufyyyy ?! 🥰
♥ CE QUE C'EST :
Un masque capillaire en édition limitée aux huiles naturelles qui hydrate les cheveux en profondeur.
♥ COMMENT L'UTILISER :
Appliquer sur cheveux secs
Chiller pendant 30 minutes min.
Rincer et laisser sécher (à l'air libre)

♥ 🗨️ ↗️
Aimé par lufyyyy et 5 365 autres personnes
2 JUILLET

Ajouter un commentaire... Publier

ANNEXE 3 : PRESENTATION DE LA CAMPAGNE LENA X JENNYFER (FOCUS GROUP)



lenamahfouf • Abonné(e)
New York, New York

lenamahfouf • aujourd'hui le grand shooting à New York commence! 🙌 J-1 avant l'annonce de ce projet!! Une idée de ce que peut être? 🤔 essayez de deviner dans les commentaires!

12 sem

lea.trppp une queen a nyc
11 sem Répondre

emlinecamsal 🥰🥰
11 sem Répondre

Aimé par da.o.lina et 141 039 autres personnes

26 AVRIL

Ajouter un commentaire... Publier



lenamahfouf • Abonné(e)
New York, New York

lenamahfouf • LÉNA SITUATIONS x JENNYFER. Le grand secret is ouuuuuut! Je suis à New York pour shooter ma collection capsule pour Jennyfer, qui sera disponible dans 113 boutiques et sur site le web le 28 Mai! Si je suis autant excitée c'est parce que c'est une collection qui me ressemble, en accord avec mon mode de vie et le message que je souhaite passer: être stylée dans toutes les situations. Je voulais une collection capsule facile à porter et pas chère parce qu'on peut être fauchées et stylées 🍷🍷🍷 J'ai vraiment fait chier tout le monde (jusqu'à ce matin même mdrrr) pour vous proposer les choses les plus cool! Je ne voulais pas juste déposer mon nom sur le travail des équipes Jennyfer

Aimé par jennyfer et 134 976 autres personnes

27 AVRIL

Ajouter un commentaire... Publier



lenamahfouf • Abonné(e)
New York, New York



lenamahfouf SHE'S A BO\$\$! Et voilà mon nouveau tatouage que je voulais faire depuis siiiilongtemps mais qui me terrorisait! Ce n'est pas mon premier tatouage mais l'aiguille sur les lèvres ça me tendait rien que d'y penser mdrrrr. Trop contente d'avoir vaincu ma peur pour le faire. 🙌 vous avez un plan exclusif de la vidéo de campagne #lenasituationsxjenyfer car ce sera dans le film publicitaire que j'ai beaucoup trop hâte de voir entièrement monté. En attendant le tournage ce

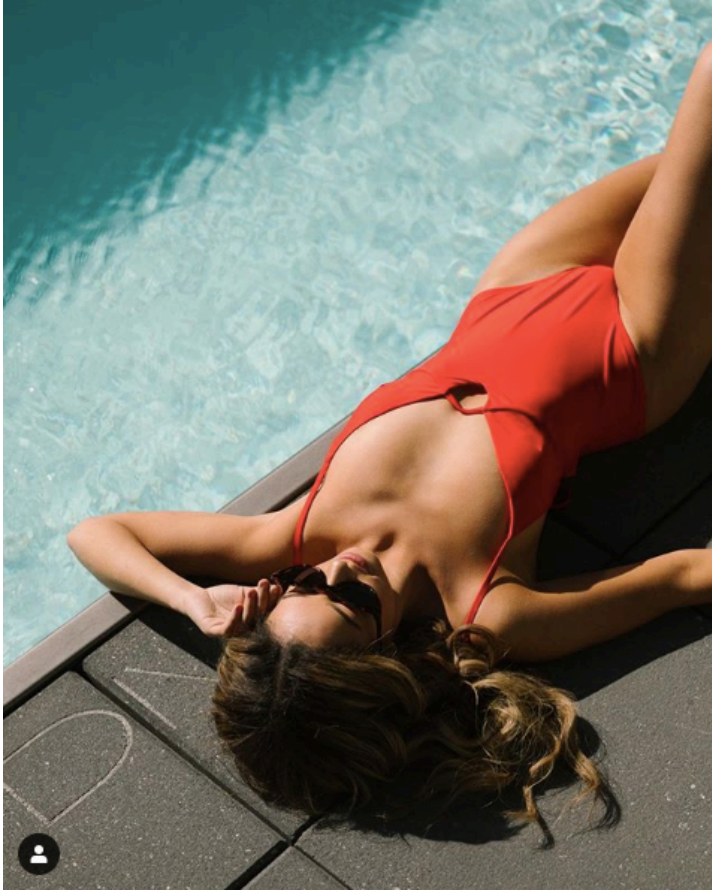


649 671 vues

30 AVRIL

Ajouter un commentaire...

[Publier](#)



lenamahfouf • Abonné(e)
New York, New York



lenamahfouf moi qui attend (très) impatientement le 28 Mai le jour de la sortie de ma collection #lenasituationsxjennyfer - j'ai juste hâte de vous voir porter les pièces à votre tour quoi. WESH ENCORE 12 JOURS C'EST TROP LONG UGHHHH 🤔👉👈
Maillot Sullivan || 17,99€ ❤️

10 sem



n0e_fch Y'a trop bonne 😊



9 sem 1 mention J'aime
Répondre



Aimé par strangeredhaired et 101 831 autres personnes

16 MAI

Ajouter un commentaire...

Publier



lenamahfouf • Abonné(e)
New York, New York



lenamahfouf Quand le thé est excellent 😊 Je profite de ce post pour faire un grand merci à ma miff @jennyfer pour cette semaine entière de tournage et shooting à New York. Merci d'avoir fait venir mon chéri par surprise pour qu'on puisse vivre cette expérience tous ensemble. Généralement on ne se rend pas compte de tout le travail qu'il y a derrière une campagne publicitaire, mais c'est vraiment super intense. J'ai emmené ma camera de vlog pour vous sortir une grosse vidéo à la fin de tout ce projet pour que vous puissiez voir comment ça se passe à l'intérieur d'une création de collection. 🤪 la vie est vraiment pleine de surprises quand on croit en ses rêves, jsais que vous seuls avec ce mois, égale fucking !!



Aimé par jennyfer et 106 661 autres personnes

2 MAI

Ajouter un commentaire...

Publier



lenamahfouf • Abonné(e)
New York, New York



lenamahfouf • ANNONCE MEET-UP 📣
Pour célébrer notre collection capsule, avec @jennyfer on organise un meet-up mercredi 29 Mai à la grande boutique Jennyfer du centre commercial La Défense à Paris de 15h à 18h 🥰🥰 on va découvrir ensemble ma collection en boutique, faire des photos, blablater, faire du shopping, bref it's GONNA BE FUN. L'entrée est libre, vous êtes tous les bienvenus! Ça fait deux ans que je n'ai pas fait de meet up j'ai très peur mdr, imaginez personne ne vient. 😭😭 Tu seras là??? Pour les réponses générales: la collection sera disponible sur le site Lundi à minuit, et dès mardi matin en boutiques! J'ai hâte d'avoir vos retours, je commence vraiment à réaliser ce qu'il se passe là 🤪



Aimé par jennyfer et 101 170 autres personnes

25 MAI

Ajouter un commentaire...

Publier



lenamahfouf • Abonné(e)
Times Square, New York City



lenamahfouf • OH MY GOD LA COLLECTION LENA SITUATIONS x JENNYFER EST EN LIGNEEEEE 🥰
jennyfer.com j'ai hâte de vous voir porter les pièces!!! J'arrive pas à croire qu'après 8 mois de boulot tout est enfin accessible pour vous mes puces. 🥰🥰 Merci!!! pour vos retours #lenasituationsxjennyfer (je porte le maillot Annabelle en S!)

8 sem



mel_jissa_beauty 🍀
7 sem Répondre



Aimé par da.o.lina et 154 180 autres personnes

28 MAI

Ajouter un commentaire...

Publier



lenamahfouf • Abonné(e) ...

lenamahfouf • Wow quel lancement 🚀 Plus de 10K personnes connectés sur le site quelques minutes après minuit - c'est de la folie! Pour ceux qui préfèrent acheter en boutiques ça y est les boutiques Jennyfer sont ouvertes les puces! (en plus tu repars avec le sac néon!) Ma collection est dispo dans 110 magasins (France, Belgique) mais le site livre dans énormément d'endroits! 📦 maintenant c'est la partie cool ou j'attends vos photos portant les vêtements - un rêve wesh. J'ai tout le stress qui redescend, vos avis sont giga positif! Je préfère juste vous prévenir qu'on attendait pas un tel retour, il n'y a pas de stock prévu. Si une pièce est sold out elle ne sera plus disponible du tout. ☑ bon jvous laisse je vais filmer une vidéoooooo hah!

📍 Aimé par jennyfer et 95 734 autres personnes
28 MAI
Ajouter un commentaire... Publier



lenamahfouf • Abonné(e) ...
Paris, France

lenamahfouf • Un petit post recap comme je les aime de la soirée de lancement de ma collection @jennyfer ☑ Je voyais ce genre de soirée chez les youtubeuses américaines et là c'est la mienne 🚀 Une soirée qui ne pouvait pas plus me ressembler: coca, piña colada et mojito à volonté, un buffet de burgers et de bonbons, un Zac Efron look a like torse nu (cc: @arthur.benedetti), des dollars avec ma tête dessus, des cadeaux MAC, une couverture @forbes , des bureaux sur le dancefloor, une drag queen et

📍 148 405 J'aime
28 MAI
Ajouter un commentaire... Publier



lenamahfouf • Abonné(e)
New York, New York



lenamahfouf Les gars du stock a été remis sur le siteeeee! Le costume, le jean daddy, le haut spark et plein d'autre pièces sont de nouveau disponible sur le site! Demain je filme ma vidéo sur tout le travail derrière les 8 mois de travail sur cette collection - si vous avez des questions sur le processus de création, sur le voyage à New York, la communication et tout le reste dites moi ici pour que je les ajoute à ma liste de questions! 👑👑
#lenasituationsxjennyfer

7 sem



jossef_ben Nice ❤️❤️



93 222 J'aime

1 JUIN

Ajouter un commentaire...

Publier



lenamahfouf • Abonné(e)



lenamahfouf nouvelle vidéo sur ma chaîne, je vous raconte le travail de ces 8 derniers mois sur la collection. J'ai filmé cette vidéo 3 fois, je ne sais pas pourquoi. Ça ne m'étais jamais arrivé. Peut être parce que ça annonce la fin de ce projet qui me tient tant à coeur? Je voulais vraiment qu'à travers cette vidéo vous sentiez le travail de toute l'équipe, la réflexion et les petites galères. J'espère surtout qu'elle vous motivera à croire en vos rêves et à bosser dur car shooter ma propre collection capsule à New York un après y avoir vécu en étant complètement broke c'est fou. C'est fou, c'est grâce à vous, à nous. Cette collection me tient tout particulièrement à cœur, elle me ressemble car j'étais vraiment libre sur la création avec Jennyfer. J'espère que



Aimé par ameltalks et
94 524 autres personnes

4 JUIN

Ajouter un commentaire...

Publier



jennyfer • Abonné(e)



jennyfer OMG ?!?! ARE YOU READY ? Tonight at midnight be ready to discover @lenamahfouf x @jennyfer collection 🍷❤️🔥🌟

8 sem



kiliane_germain Bonjour cette robe n'est déjà plus disponible à la vente ? 😞 je la veux a tout prix 😞



8 sem Répondre



stephaniebotella Elle est en magasin?



Aimé par lenamahfouf et 46 782 autres personnes

27 MAI


Ajouter un commentaire...


Publier




 jennyfer • Abonné(e) ...

 jennyfer 🔥 La collection @lenamahfouf X @jennyfer est en ligne !! 😍 Qui a déjà passé sa commande ? 👁️👁️

8 sem 

 _mia.hoffmann_ Girl your head is in the wrong hole ❤️

7 sem Répondre

 locephoto Awsome pictures 😍😍 ❤️

5 sem Répondre


Aimé par lenamahfouf et 59 866 autres personnes


28 MAI


Ajouter un commentaire... [Publier](#)




 jennyfer • Abonné(e) ...

 jennyfer 🔥 Rock your summer looks with these hot sneakers @lenamahfouf x @jennyfer ❤️🔥❤️

8 sem 

 anastasialeclercq Bientôt à moi 😍 ❤️

8 sem Répondre

 _esperaance_ C'est dommage... qu'il n'y ai pas un grand choix de taille... autant pour les chaussures que les vêtements... :/ ❤️

Aimé par lenamahfouf et 27 159 autres personnes

28 MAI

Ajouter un commentaire... [Publier](#)



jennyfer • Abonné(e)



jennyfer ✨ Positive attitude = Positive vibes ✨ @lenamahfouf x @jennyfer collection is OUT 🔥

8 sem



gaidigphotography *Is Sold Out



8 sem Répondre



cassandra.lsg OHEYYY SI VOUS... POUVAIS LAISSER LA ROBE RO... SUR LE SITE MDRRR POUR QUE JE PUISSE LA COMMANDER À MA TAILLE MERCIIIIIII 😊👉



Aimé par lenamahfouf et 39 399 autres personnes

28 MAI

Ajouter un commentaire...

Publier



jennyfer • Abonné(e)



jennyfer Rendez-vous AUJOURD'HUI 15:00 au magasin Jennyfer de La Défense pour un meet-up de folie 🔥🔥 avec @lenamahfouf pour la nouvelle collection Lena situations x @jennyfer ❤️❤️❤️❤️

8 sem



m_u_les_b J'y suis aller c'était trop bien ❤️❤️❤️😊😊 merci lena



8 sem Répondre



zoecrqr comment fait on pour acheter le collier si il n'est pas sûr




Aimé par lenamahfouf et 36 334 autres personnes

29 MAI

Ajouter un commentaire...

Publier



 jennyfer • Abonné(e) ...


 jennyfer Must-Have : perfect little black dress 🍷❤️🍷 @lenamahfouf x @jennyfer 🍷❤️🍷

8 sem



 fanny.par @pointure35 c'est celle ci en noir 😍

8 sem Répondre

 angelique.bhr Est ce que le site sera réapprovisionné ? En magasin on m'a dit qu'il allait en avoir.

8 sem Répondre





Aimé par lenamahfouf et 22 279 autres personnes

29 MAI

Ajouter un commentaire... [Publier](#)



 jennyfer • Abonné(e) ...


 jennyfer @lenamahfouf rocking a perfect suit and ready to hustle 🍷🔥 #bossattitude

8 sem




 iamsarahfanid 🇵🇸❤️ @lenamahfouf X @jennyfer

8 sem Répondre

 bahj_s Trop belle

8 sem Répondre

 milou.milou_ La collection est



Aimé par lenamahfouf et 25 148 autres personnes

29 MAI

Ajouter un commentaire... [Publier](#)



jennyfer • Abonné(e)
Centre Commercial les 4 Temps



jennyfer OH GOD ! Ce que nous avons vécu hier, nous n'avons pas les mots pour le décrire, merci à tous d'être venus et de soutenir cette belle collection avec cette belle personne +=+ et pour tous ceux qui n'ont pas eu la chance de pouvoir voir @lenamahfouf on vous réserve plein d'autres surprises STAY TUNED #lenasituationsxjennyfer 🥰 @itsjorz

8 sem



zoe_pecoraro @lenamahfouf
j'habite à Annecy et je vais dans les centres commercial je vais chez



Aimé par lenamahfouf et
47 063 autres personnes

30 MAI

Ajouter un commentaire...

Publier



jennyfer • Abonné(e)



jennyfer • MEET UP
#lenasituationxjennyfer

Juste un mot MERCI 😊 recevoir autant d'amour en si peu de temps c'était juste wahou ! Vous êtes les meilleurs +=+

8 sem



tratsaertoceane @mr_cute_brown
faut quel j'y aie la juste en cuire rouge 🍷 et même lessemble beige 🍷



7 sem Répondre



d_stnt C'était à Lyon part dieu ? 🙏

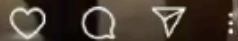


7 sem Répondre



123 779 vues

30 MAI



Parcourir



1:16

Ajouter un commentaire...



Publier




 jennyfer  • Abonné(e) ...





 jennyfer  Shopping day with @amevln #lenasituationsxjennyfer dites nous en commentaires ce que vous avez acheté!

7 sem +

 amani_hsn  ♡
7 sem Répondre

 laureen_bxn  ♡
7 sem Répondre

 lea_jeangille Si jamais Léna vient ♡

   
Aimé par lenamahfouf et 37 692 autres personnes
31 MAI


Ajouter un commentaire... Publier




 jennyfer  • Abonné(e) ...

 jennyfer  Savez-vous dans quelle ville @lenamahfouf a porté cette paire de baskets il y a quelques mois ? #lenasituationsxjennyfer

7 sem +

 margot_avgeek nyc  ... ♡
7 sem Répondre

 mama959393 New York bien sur ♡
7 sem Répondre

 nastasia290985 Moscow? ♡

   
Aimé par sandrea26france et 27 770 autres personnes
2 JUIN

Ajouter un commentaire... Publier




 **jennyfer** • Abonné(e)
New York, New York

 **jennyfer** NEON IS THE NEW BLACK !
The ROI 🙌 dress is waiting for you.
#lenasituationsxjennyfer

7 sem



 **leapeach** Je préfère la robe New York mais je ne la trouve plus en XS ...□J'espère qu'il en reste quelques une, j'ai deux vêtements de sa collection , jamais deux sans trois ! 🙌❤

7 sem 2 mentions J'aime
Répondre

 **vivelaviepapillonrose** 🌸🌸🥰🥰



20 376 J'aime

2 JUIN

Ajouter un commentaire...

Publier




 **jennyfer** • Abonné(e)


 **jennyfer** Quelle est ta pièce favorite de la collection @lenamahfouf x @jennyfer ?? ❤ Partagez votre photo avec la collection et taguez @jennyfer pour vous retrouver sur notre compte ❤
Picture by @kijuxx

7 sem



 **madisonkpe** Le bustier « Guillaume » 🥰

7 sem Répondre

 **honeymeava** Le robe roi et les baskets 🥰❤



23 729 J'aime

4 JUIN

Ajouter un commentaire...

Publier



jennyfer • Abonné(e)



jennyfer La petite robe noir qu'il faut avoir dans sa garde robe ! Go l'acheter avant la rupture de stock 🌟🌟🌟🌟

5 sem



elise_bdsh Déjà achetée 😍



5 sem Répondre



lena.smileee Moi je l'ai déjà 😂😂



5 sem Répondre



bilal_hassani_slovenia @lenamahfouf is so beautiful 😍



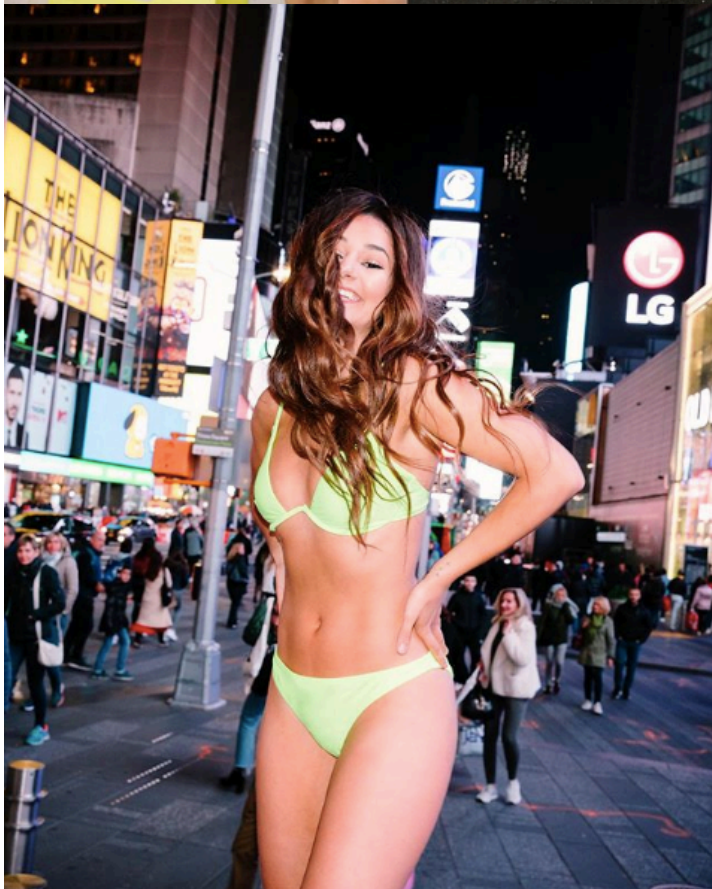
12 782 J'aime

17 JUIN



Ajouter un commentaire...

Publier



jennyfer • Abonné(e)



jennyfer Comme @lenamahfouf quelle est la chose la plus folle que tu aies déjà fait ?! 🌟🌟🌟

5 sem



clara.gfr3 Eu ses des fond vert



5 sem Répondre

Afficher les réponses (1)



missmarich Faire un enfant...



5 sem Répondre



r.o.r.o.s.y.n Euh j'ai plongé dans le lac en plein hiver 😂😂



35 985 J'aime

17 JUIN



Ajouter un commentaire...

Publier

ANNEXE 4 : RETRANSCRIPTION DU FOCUS GROUP

Chercheuse : Bonjour à toutes et merci d'être présentes aujourd'hui afin de répondre à quelques questions dans le cadre de mon mémoire. Je suis étudiante en dernière année de master en Information et Communication à l'Université catholique de Louvain (Mons). Suite à ma formation en communication sur le web et mon intérêt pour les réseaux sociaux et le monde des influenceurs, j'ai décidé d'axer mon mémoire sur ce sujet. Je ne vous en dis pas plus pour l'instant, nous découvrirons ensemble au cours de cette discussion la problématique traitée.

Je vais vous poser des questions ouvertes, vous permettant de développer vos opinions à votre guise. Il n'y a pas de bonne ou de mauvaise réponse. L'intérêt d'être aujourd'hui en groupe est de pouvoir rebondir sur les propos des autres participantes, n'hésitez donc pas à demander la parole si l'une ou l'autre intervention vous interpelle ou si vous souhaitez la compléter.

Avec votre accord, notre discussion sera enregistrée afin d'être retranscrite. Cela ne sera utilisé que dans le cadre de ce mémoire et restera anonyme.

Nous allons maintenant commencer. Nous allons tout d'abord parler de la marque HelloBody. Je ne sais pas s'il y en a qui la connaissent ici ?

Eden : Ha je pense que c'est la pots blanc avec la pastille rose et bleu. Je vois parfois la promo. Je sais pas ce qu'il est écrit mais je sais bien qu'il y a un truc rose et un truc bleu.

Lore : moi je la connais !

Zoé : Moi aussi, c'est une marque de produits de beauté.

Chercheuse : Pour celles qui la connaissent, dites-moi tout ce qui vous vient à l'esprit lorsque vous pensez à cette marque.

Lore : Produits de beauté. Euh... scrub et Soins capillaires., réduction si on utilise les bons des influenceurs, spots sponsorisés sur Instagram,.

Zoé : Produits de beauté, un peu haut de gamme, Ingrédients naturels, Marque française, Bien-être

Chercheuse : Selon vous, qui utilise cette marque ? Imaginez l'utilisateur/utilisatrice type.

Lore : Euh... des jeunes entre 20 et 30 ans qui aiment prendre soin d'eux et qui aiment tout ce qui est trait à la mode et la beauté et qui sont très présents sur les réseaux sociaux... Voilà je pense que c'est bon.

Zoé : Pour moi ce sont les jeunes femmes, ils communiquent beaucoup sur les réseaux et plus particulièrement sur Instagram. C'est par ce biais que j'ai connu cette marque.

Chercheuse : Que pensez-vous de cette marque ?

Zoé : Pour moi elle reflète le bien être, le moment cocooning.

Lore : Elle a l'air sympa. Ce sont des jolis packaging mais je l'ai jamais testée. Je trouve que les produits sont chers et je ne sais pas si la qualité est là. Je sais que plein de gens ne jurent que par ça mais j'ai l'impression que c'est que de l'endoctrinement et du marketing et qu'au final, les gens l'achètent parce que les influenceurs en parlent mais au fond, les influenceurs

ils font ça pour l'argent donc au final je ne sais pas si les produits sont qualitatifs ou si c'est juste un attrape nigaud.

Chercheuse : Et quelles « relations » entretenez-vous avec cette marque ?

Lore : J'en entends parler de temps en temps via les réseaux sociaux mais à part ça...

Zoé : Moi j'ai déjà commandé leurs produits et je les adore !

Chercheuse : Du coup, maintenant nous allons parler de l'influenceuse Lufy.... Vous la connaissez? Serena non ? Steph non ?

Sam : Non, ça me dit un truc mais

Eden : Vite fait.

Sam : Oui.

Coralie : Moi aussi je connais, ben de YouTube quoi, elle fait des vidéos YouTube.

Sam : Alors non, je ne connais pas.

Chercheuse : Et tu sais nous expliquer un petit peu ce que tu sais sur elle ?

Coralie : Ben, c'est une jeune femme, elle vient d'avoir 23 ou 24 ans, un truc comme ça ... Euh, et ben, elle est dans la beauté quoi, elle fait des trucs de tout, de mode, de cheveux, de maquillage.

Chercheuse : Tu ne la suis pas particulièrement ?

Coralie : Non.

Chercheuse : Non... ok.

Serena : Moi ça ne m'a pas C'est des tutos qu'elle fait ?

Coralie : Ouais mais maintenant elle fait plus euh, enfin des tutos je n'en regarde pas trop mais je ne crois pas qu'elle fait trop du make-up pour le moment, je ne crois pas.

Claude : Moi elle me dit quelque chose mais à part ça.

Serena : Moi suis pas très au top moi euh vis-à-vis de influenceuses.

Claude : Je pense que j'ai vu passer un truc dans les infos qui parlait d'elle, mais ça mis à part, que c'était justement une influenceuse, euh, la première en Belgique.

Coralie : Elle a fait un truc euh, des colorations je sais bien aussi, de cheveux. Elle a fait ça, elle a fait plein de trucs.

Lore : Oui moi je la connais parce que c'est la créatrice de So Girly.

Zoé : Oui je la connais aussi

Eden : Je l'ai vue en conférence, mais à part ça, je connais, enfin je ne la suis pas sur les réseaux sociaux, je ne regarde pas ses vidéos sur insta, euh YouTube.

Chercheuse : Pour celles qui la connaissent, dites-moi tout ce qui vous vient à l'esprit, les mots-clés lorsque vous pensez à cette influenceuse.

Coralie : Moi, c'est Youtube, beauté, tutoriel, mode, cheveux...

Lore : Oui, Beauté, tutos, make up, partenariat, publicité Fanta, Enzo, Instagram, Facebook, soins, rhinoplastie, vidéos

Zoé : Instagrameuse, Youtubeuse,... D'ailleurs elle a plusieurs chaines.... Elle en a une avec son copain Enzo aussi ! Et elle a fait une émission de télévision en France... sur la mode.

Pour moi c'est un peu une célébrité aussi. Elle travaille avec énormément de marques. Elle est proche des gens, elle partage toute sa vie sur Instagram et Snapchat... Et sinon oui elle conseille pour les produits de beauté !

Chercheuse : Les autres ?

Claude : Moi je sais juste que c'est une influenceuse belge....

Chercheuse : Ok, maintenant nous allons regarder quelque chose ensemble. L'influenceuse Lufy Makes You Up a créé une crème de nuit en collaboration avec la marque HelloBody. On va découvrir ce produit à travers les posts Instagram de la marque et ceux de Lufy.

*** Pendant la diffusion***

Serena : Mais ces personnes-là, comment est-ce qu'elles font pour quand elles veulent lancer un produit comme ça ? Ben qu'elle dit qu'il y a la composition des trucs, c'est elles qui ... parce qu'elle n'est pas non plus bio, enfin, biologiste.

Chercheuse : C'est pour ça que c'est avec la marque. Donc la marque elle, a l'expertise de faire ses produits et du coup, elle, elle met son nom dessus et participe à l'élaboration même si elle n'est pas du tout... C'est pas du tout son domaine mais elle donne son avis parce qu'elle a une petite expertise, entre guillemets, de produits de beauté vu que c'est son job quand même.

Serena : Ok

Claude : Et puis elle fait la promo du truc.

Chercheuse : Elle sait bien ce qu'elle aime bien dans une crème, elle dit j'aimerais bien ça et c'est le chimiste de l'entreprise qui sait comment il doit faire pour obtenir le résultat qu'elle veut.

Claude : Et les produits ont son nom du coup ?

Serena : C'est elle qui choisit le nom alors ?

Claude : Ben oui sûrement parce que Lufy shine et ...

Chercheuse : En fait, on va le voir juste après dans le post de la marque, tu vas voir le pot de près, il y a les deux noms qui sont dessus.

Claude : Ah ok.

Chercheuse : Là j'ai encore une petite story où elle explique comment se démaquiller.

Sam : C'est encore un produit à elle ça le démaquillant ?

Chercheuse : Non ça c'est la marque HelloBody mais ce n'est pas à elle.

Sam : Ok

Chercheuse : Et ça c'est sa crème.

*** Fin de la diffusion***

Chercheuse : Du coup, quelle est un peu votre réaction par rapport au produit qui a été fait, le produit que vous venez de voir, donc la crème de nuit, votre avis ... ?

Claude : Pourquoi faire ça à Bali ?

Eden : Ben c'était plus aussi pour marquer le coup parce qu'elle aidait un truc caritatif pour les enfants défavorisés ou je ne sais pas quoi de là-bas, c'était local c'est ça ?

Serena : Oui mais je pense que l'association a été choisie après le voyage.

Eden : Ouais du coup ça n'explique même pas plus le truc.

Sam : Pour faire un joli shooting je pense.

Lore : Je comprends pas trop le délire de partir à Bali pour ça... C'est quoi le rapport entre le produit et ce pays ? Maintenant, peut-être que le produit est efficace mais bon... Je ne sais pas, je suis peut-être trop négative avec ce genre de publicité...

Serena : oui ça c'est plus pour l'étiquette du... De la promo. Ce n'est pas pour se faire plus connaître elle aussi ? Pour avoir plus de followers ?

Eden : Ah ben oui, c'est tout bénéf pour HelloBody et elle aussi puisqu'elle profite à mon avis des followers, entre guillemets, d'HelloBody et inversement quoi.

Sam : Moi le processus com ne me gêne pas du tout, je trouve que c'est justement ce qui se passe comme si par exemple L'Oréal ou Tahiti, de toute façon ils vont dans des sites comme ça pour les shooting, c'est cool de l'influenceuse de nous faire partager ainsi le backstage quoi. Ça fait un peu rêver et ça c'est bien. Maintenant la crème ne me semble pas extraordinaire ; quand elle l'a mise, je me suis dis « mmm c'est fort gras, je ne l'achèterai pas » C'est vraiment une crème grasse donc voilà. Et le packaging est sobre, ça c'est bien, ça inspire je trouve. Euh, mmmm, le shooting est bien, la fille est belle, ça me semble un truc valable. Je suis surprise qu'ils disent « faites de beaux rêves », c'est une communication un peu mmm informelle pour une marque de soin, j'attendrai plutôt ça de..., comme tu dis Colorista ou un truc un peu jeune un peu heyye. Si le compte instagram Biotherm mettait « faites de beaux rêves », je serais un peu là « bon euuh ».

Claude : Mais je pense que c'est en rapport avec le nom du produit, comme le produit s'appelle Lufy rêve, à mon avis c'est en fonction de ça aussi.

Sam : Y a aussi ça ouais.

Claude : Moi c'est comme ça que je le vois en tout cas parce que comme tu dis ça fait très informel, comme si on était potes.

Sam : Oui c'est vrai.

Claude : Voilà le ressenti que j'en ai par rapport à ça. Maintenant la crème en elle-même, comme tu dis, elle l'air fort grasse et je ne l'achèterais pas non plus.

Chercheuse : Les autres ?

Coralie : Ben ça ne touche que les jeunes, enfin moi je trouve que les réseaux sociaux vu que c'est publié réseaux sociaux ça touche que les jeunes. Maintenant les personnes plus âgées qui aimeraient peut-être aussi faire attention à elles-mêmes ou quoi, elles ne peuvent pas forcément connaître la marque.

Sam : Oui le public cible tu veux dire, c'est vrai aussi.

Lore : Moi j'ai plus l'impression qu'on tente de mettre en avant Lufy en mode "bombasse" que de vraiment nous informer sur un bon produit. Je ne sais pas du tout au final si le produit fonctionne, si ce qu'elle dit est vrai quant à la composition. Et puis, je sais pas, j'ai l'impression que la création de produit de soins fait partie du domaine scientifique. Là, le fait que ce soit fait avec Lufy me donne juste l'impression qu'ils veulent gonfler leurs ventes et pas proposer un vrai produit qualitatif à leurs clients.

Steph : Moi je trouve que contrairement à vous, elle peut aller à... Tout ce qu'il y a dedans ben, c'est très bon justement, c'est vraiment des bons, des bonnes, une bonne base quoi, donc oui, elle peut être très grasse mais ça peut faire vraiment du bien à la peau, elle peut être très bonne moi je trouve, en connaissant le beurre de karité et tout ça, ça peut vraiment amener, je me dis « ah oui, ça peut être pas mal ».

Zoé : Oui moi aussi je serai tentée de la tester.. Les produits sont 100% naturels et bon pour la peau.

Claude : Ça fait naturel en tout cas, quand tu vois la composition qui est mise dedans, je trouve que c'est pas mal, ça donne le côté naturel du produit.

Steph : Maintenant c'est vrai que ça doit être lourd à porter, mais si c'est que pour la nuit et que tu l'enlève le matin, peut-être ça va... Mais franchement tout ce qu'il y a dedans est très bon donc je me dis que ça peut être une bonne, une crème valable.

Chercheuse : Et qu'est-ce que vous pensez de ce genre de collaboration, donc une influenceuse qui fait un produit avec une marque ? Ça vous inspire quoi ? Ici, justement Lufy qui fait une crème avec HelloBody ?

Eden : Moi je pense que l'initiative est quand même chouette. Ça a l'air d'être, comme vous dites, une crème naturelle avec des bons produits dedans, enfin, je tiens à préciser que je ne

suis pas du tout connaisseuse des produits donc voilà. Après moi je pense que, enfin, à partir du moment où la marque elle emmène quelqu'un à Bali, faire des beaux shooting, avec une belle piscine, j'ai l'impression que l'influenceuse, elle est un peu obligée, entre guillemets, de parler correctement de la marque et de la mettre en valeur. Enfin, je l'imagine mal dire « oh c'est vraiment un produit pourri » On a l'impression, pas que c'est de la manipulation mais que c'est pas possible autrement, de montrer un peu les inconvénients de la crème puisqu'avec le voyage à Bali, c'est un beau voyage et tout. Après, voilà, je pense que ce n'est pas pour ça non plus que c'est une mauvaise crème, qu'ils font exprès de montrer ça pour donner une image positive. Je pense que derrière tout ça il y a peut-être une réflexion, enfin, vraiment de bienveillance. Voilà...

Claude : Ah oui, elle n'est peut-être pas forcément objective.

Serena : Ok, je compare ça, par exemple, à un gars de ma résidence qui fait beaucoup de randonnées et tout ça, il a eu d'appels sur Instagram de marques de vêtements de sport, de randonnées etc. et du coup, ils lui ont demandé de porter leurs vêtements et d'en faire de la pub mais du coup il va faire de la pub mais de côtés positifs, tu vois, il ne va pas dire les côtés euh... Enfin du moment où tu fais, on te propose, comment est-ce qu'on dit, une collaboration avec une marque, ben forcément tu vas la mettre en avant et avoir les avantages de la marque enfin tu vois ...

Sam : Elle a commencé comme ça Lufy, comme son ami ?

Chercheuse : Oui.

Sam : Et puis du coup après, elle est euh et ils lui ont proposé de créer une, euh donc peut-être qu'à ton ami, ils vont lui dire « Ah, de quoi rêvez-vous dans une chaussure » et qu'il en fera une.

Serena : Ah oui peut-être. C'est un peu comme ça que ça fonctionne, sur Instagram, c'est fort à la mode, ils te recherchent, te proposent des collaborations, de faire de la pub. C'est avantageux pour la marque et aussi pour toi parce que tu reçois des articles gratuitement, voilà.

Chercheuse : Suivons la table...

Steph : Moi, ça va je n'ai rien à dire.

Chercheuse : Tu n'as vraiment aucun avis sur la chose ?

Steph : Ben je trouve ça bien moi, parce que ça la lance elle et en même temps ils parlent de la marque, donc voilà.

Zoé : Je trouve ça chouette aussi. Surtout qu'ici ça fait longtemps que je vois HelloBody et Lufy ensemble, surtout avec les codes promo.

Sam : Pareil, je trouve que c'est une bonne chose mais c'est vrai qu'elle ne peut pas être objective, ça c'est vrai à fond. Maintenant je me dis aussi que si jamais elle n'est pas objective, est-ce qu'elle arrête sa collaboration, comment ça se passe ? Ou est-ce qu'elle leur dit « écoutez ça, ça craint, je ne vais pas le publier mais bon ça craint » ? Est-ce qu'il y a une relation comme ça ou pas, mais ça on ne saurait pas le savoir, mais c'est vrai que tu as une pensée comme ça en voyant ça. Tu vois le post et tu te dis « Oui, mais bon ... ».

Steph : Mais je suppose qu'ils en parlent quand même entre eux puisque ça porte quand même son nom, ils ne peuvent pas arriver et dire « Tu présentes ça et puis tu te tais, tu dis que c'est très bon et voilà ».

Claude : Ben oui comme il y a quand même son nom dessus, donc il y a sa crédibilité à elle aussi.

Sam : Oui, mais selon les marques ça change aussi, ils n'ont pas tous l'étiquette, euh l'éthique de dire ...

Claude : Comme beaucoup de publicitaires en même temps.

Sam : Oui c'est sûr.

Claude : Tous les produits que tu vois, tout est toujours miraculeux et ce n'est pas toujours le cas.

Serena : Ben oui, ils mettent Ronaldo en publicité pour ... Voilà quoi.

Lore : Après c'est vrai que pour un partenariat avec une marque de produit de beauté, c'est pertinent. Lufy est une influenceuse Lifestyle et elle fait des tutos beautés donc c'est logique que la marque soit allée vers elle

Claude : Mais sinon, je trouve que le concept est sympa, en tout cas beaucoup plus pour les jeunes que pour ma tranche d'âge, c'est bien pour elle, c'est bien pour la marque, les photos sont jolies, peut-être un peu trop filtrées bon, ça manque un peu de naturel, mais c'est peut-être mon regard en fonction de mon âge.

Coralie : Moi je pense aussi que c'est bien, maintenant je ne vois pas pourquoi aller à Bali, ils peuvent très bien faire des photos ailleurs parce qu'ils disent qu'ils font une association etc., ils essaient d'avoir de l'argent pour les enfants etc. et d'un autre côté, ils vont jusque Bali, prennent des billets d'avion bien chers. Ok elle ne paye pas mais la marque paie.

Claude : Oui peut-être que faire moins de frais sur le truc et aider plus les enfants qui meurent de faim ... Oui c'est vrai.

Sam : Ça c'est toujours le cas hein, c'est vrai... les budgets publicitaires ...

Steph : Oui mais bon ils feraient ça à la mer du Nord ce serait moins joli.

Chercheuse : Du coup, après avoir vu ça, maintenant vous avez peut-être une petite idée de ce qu'est un petit peu HelloBody, et comment vous percevez un peu cette marque à travers ce que vous avez vu. Peut-être d'abord celles qui ne connaissaient pas ?

Eden : Ça a l'air d'être une marque naturelle je dirais.

Chercheuse : Oui, autre chose ?

Eden : De qualité sûrement puisqu'ils peuvent se payer des voyages à Bali.

Sam : Bien vu.

Claude : En tout cas c'est une société avec du budget. Je pense que c'est une marque qui peut être efficace mais que la façon dont il la mette en avant est un peu... douteuse.

Eden : C'est un beau packaging aussi, c'est très épuré, très frais euh.

Claude : Oui, c'est vrai aussi.

Eden : Ben voilà.

Serena : Moi c'est vraiment le... L'impression que je vois c'est le nature quoi, le... Un peu ce qui me vient à l'esprit en premier.

Steph : Ben voilà quoi, nature.

Sam : C'est ce que j'allais dire aussi, c'est vraiment un truc qui ressort, non seulement par la nature qui est fort mise en scène dans le shooting, il y a elle, mais à travers ces feuilles comme ça ... Ça donne très nature, très vert et puis dans son post, voilà, elle dit, c'est 99,2% naturel... C'est quand même beaucoup je trouve, c'est quand même pas mal et on voit vraiment qu'il y a eu, enfin que c'est voulu d'avoir un côté si nature.

Coralie : Pareil aussi la nature, le fait que c'est une collaboratrice belge alors que c'est une marque française.

Chercheuse : C'est allemand.

Coralie : Ah c'est allemand, ce n'est pas HelloBody.fr ?

Chercheuse : Ben c'est la version française mais à la base c'est allemand.

Coralie : Ah ben ça marque quand même la diversité, c'est bien.

Claude : Pareil, je pense que ça à l'air très naturel, le fait qu'elle explique tout ce qu'il y a dedans, je trouve ça assez transparent et je trouve ça pas mal de savoir ce qu'il y a dans les trucs... Ça devient rare maintenant, on ne sait pas toujours ce qui se passe. Et puis la nana qui est jeune qui explique le côté nature, ce n'est pas plus mal que ce soit une jeune qui revienne à un côté naturel dans le monde où on vit et où tout est artificiel et ... Bon maintenant la nana, je la trouve un peu trop superficielle quand même !

Serena : Quand même oui !

Claude : Mais bon, c'est quand même chouette que ce soit une jeune femme qui ait des valeurs de nature et de choses simples quoi.

Chercheuse : Et pour celles qui connaissent déjà ?

Zoé : ça me conforte mon idée de départ, produits de beauté 100% naturel.

Lore : Je pense que c'est une marque qui peut être efficace mais que la façon dont il la mette en avant est un peu... douteuse. Je pense que la marque surfe vraiment sur la vague influenceur et que c'est une marque vraiment axée sur les réseaux sociaux. C'est une marque qui joue beaucoup sur le contexte de la mise en scène des produits pour créer toute une ambiance autour de lui. Genre là, ils sont à Bali mais comme on l'a dit tantôt j'ai pas l'impression que ça ait un réel lien avec le produit quoi. Il aurait très bien pu aller aux Caraïbes, ça aurait été la même chose.

Chercheuse : Et comment est-ce que vous verriez l'utilisatrice type de ce genre de produit ? De cette marque-là, globalement ?

Steph : Ben nous.

Chercheuse : Euh oui mais vous êtes fort différentes hein ...

Claude : Moi je dirais un peu plus vieille qu'elle.

Serena : C'est vrai oui.

Claude : Parce que c'est une crème finalement régénératrice et quand tu as 20 ans, tu n'as pas forcément besoin d'être régénérée. Les trucs hydratants oui mais régénérants et tout ça, est-ce que c'est nécessaire à 20 ans ? Je ne suis pas persuadée et je vois mal ce genre de crème sur Coralie qui as 17 ans.

Serena : Oui c'est ça.

Steph : D'accord.

Sam : Moi je dirais Virginie Ledoyen... parce qu'elle est fort nature, en plus c'est l'actrice qui a trop bien vieilli, genre pas de rides euh et qui est heu, vachement, vachement naturelle au niveau du visage et même de son look vestimentaire donc c'est vraiment, ça correspond au flacon je trouve et à l'idée nature et je ne vieillis pas.

Claude : C'est vrai que je vois mal une trop sophistiquée non plus.

Sam : Pas Kim Kardashian !

Claude : Mais quand même vers la trentaine, où tu commence à te sentir un peu euh, des petits relâchements.

Chercheuse : Et sinon, un avis sur Lufy maintenant que vous la connaissez un peu plus ? Vous l'avez peut-être resituée si vous l'aviez déjà vue avant, ailleurs ?

Steph : Moi elle me fait trop penser à Nabilla, toutes ces filles superficielles comme ça, un peu nunuche et tout ça... moi je n'aime vraiment pas ce genre de fille.

Claude : Oui, moi non plus.

Lore : J'étais déjà pas très fan d'elle parce que je trouve qu'elle se met beaucoup en avant. Je sais que c'est le but mais bon... Par exemple, son shooting photo à Bali pour montrer l'efficacité d'un produit, je doute que ça soit très efficace. M'enfin si les gens préfèrent imiter une influenceuse plutôt qu'avoir la certitude qu'un produit est bon ben c'est leur problème. Mais pour revenir à ma question, je trouve qu'à part montrer qu'elle a une belle plastique, elle fait pas grand chose d'autre.

Steph : Mais bon, elle est très belle et peut-être très gentille hein mais bon...

Claude : Euh, elle est peut-être très jolie mais faut la voir « défilée » et démaquillée et dans le post où elle se démaquille, je ne la trouve pas trop démaquillée donc pas trop crédible. Maintenant sûrement encore un avis de « vieille », les fautes dans ses post, ce n'est pas terrible, ça manque de crédibilité, ça fait un peu adolescente écervelée.

Serena : Oui ça ne fait pas sérieux.

Claude : Je ne sais pas moi, relis au moins les choses que tu écris pour qu'elles aient un sens plus ...

Serena : Oui, et il y a un peu le contraste, « suis jeune, suis un peu, pas débile mais enfin voilà, j'adore Instagram et je fais des fautes dans mes post » et puis « je vends une bonne crème régénératrice »

Sam : Ben elle n'a pas l'air si jeune en fait.

Claude : Je ne sais pas mais moi, si j'étais la marque c'est quelque chose qui m'embêterait je pense, je demanderai à cette gonzesse d'être un peu plus...

Steph : Naturelle...

Claude : Oui un peu plus naturelle pour représenter des choses naturelles et d'avoir un petit peu plus de cohérence dans ce qu'elle écrit, en tout cas que ça fasse plus sérieux. Mais peut-être que c'est voulu aussi parce qu'Instagram ça reste jeune et ... Bon c'est de nouveau peut-être ma génération. Bref, je trouve qu'elle manque de naturel pour présenter des produits naturels.

Sam : C'est vrai mais bon, je ne crois pas qu'on en soit là, à montrer des filles euh ... C'est le maquillage de maintenant, je trouve aussi que c'est vraiment too much mais c'est le maquillage de maintenant.

Claude : C'est dommage.

Sam : Surtout qu'ils pourraient corriger son teint hyper fort et ne pas ... Le look couleur sur les yeux, gros sourcils, faux cils etc., c'est vraiment too much mais c'est comme ça, c'est comme ça qu'on se maquille maintenant.

Claude : Oui ... Mais alors ne fait pas de pub pour un démaquillant en disant que tu te démaquille sans te démaquiller c'est assez bof...

Chercheuse : Et globalement, est-ce qu'il y en a qui achèterait le produit ? Pourquoi ? Pourquoi oui ? Pourquoi non ?

Steph : Moi oui, je me dis oui parce que franchement ça a l'air fort naturel et que ça fait fort du bien.

Zoé : Pourquoi pas, le packaging est hyper attrayant et puis moi ces photos à Bali ça me donne envie.

Eden : Ben oui moi aussi, pourquoi pas. Surtout, je n'y connais rien en produits tu le sais très bien, mais je me base plus sur le visuel, comment c'est présenté euh, et si c'est un truc naturel, qu'il n'y a pas trop de crasses dedans

Sam, Moi je n'aime pas sans essayer.

Steph : Et toi tu l'achèterais ?

Claude : J'ai déjà acheté d'autres crèmes que celle que je mets tout le temps pour essayer mais je ne les ai pas utilisées parce qu'elles sont trop lourdes et trop grasses donc non, par internet sans essayer, non. Sinon, c'est vrai que ça a l'air sympa et naturel, si je n'avais pas ce côté « il faut vraiment essayer » je crois que je pourrais.

Lore : Je ne l'achèterais pas parce que je n'en ai pas l'utilité, ça ne fait pas partie de ma routine de mettre une crème de nuit Je n'en ressens pas encore le besoin. Par contre, après avoir vu cette campagne, ça me donne envie d'aller sur le site Hellobody pour voir les différents produits que la marque propose.

Coralie : Moi pareil, je ne mets déjà pas de crème de jour, alors une crème de nuit

Claude : Ben voilà, la cible de ce genre de produit...

Serena : Ben oui, moi je ne suis pas beaucoup plus vieille mais je ne mettrais pas ça.

Sam : Il faut commencer à partir de 25 ans.

Chercheuse : Du coup, on va passer à une deuxième marque qui est plus connue, ça va être plus facile, Jennyfer, la marque de vêtements.

Toutes : Ah oui, on connaît.

Chercheuse : Pouvez-vous me dire tout ce qui vous vient à l'esprit quand vous pensez à cette marque ?

Lore : Pas cher, rose, vêtements féminin, s'adapte à la mode mais à très petits prix, clientèle assez jeune et euh je pense que c'est tout

Claude : Trop petit.

Steph : Ben oui, moi aussi j'ai envie de dire ça aussi.

Serena : Jeune.

Steph : Oui, trop jeune.

Lore : J'y allais quand j'étais plus jeune ahah

Steph : Jeune.

Claude : Oui, un concept très jeune.

Eden : Oui, moi aussi très jeune.

Zoé : Oui c'est des vêtements pour jeunes

Claude : Pour les petites midinettes comme ça, bon marché et très jeune.

Serena : C'est vraiment ça oui.

Eden : C'est devenu fort américain comme ça je trouve, les fringues.

Serena : C'est vrai, je trouve aussi.

Lore : Pas de grande personnalité quoi. Elle suit les tendances, elle propose pas un style unique quoi.

Zoé : Ils suivent les tendances, c'est dans l'air du temps...

Sam : Bon marché aussi.

Lore : Ouais pas cher et pas de très bonne qualité voire faible qualité un peu comme un Primark et H&M.

Chercheuse : Alors du coup, l'utilisatrice type de la marque ?

Claude : L'adolescente.

Steph : Je dirais 12-15 ans.

Serena : Oui 12 à 15, 16.

Claude : En dessous de 20 en tout cas je pense.

Zoé : Moi je dirais les filles de 14 ans à 25 ans.

Lore : Si je me calque sur ce que j'ai vécu, je dirais des adolescentes qui n'ont pas énormément d'argent, qui veulent varier les tenues qu'elles mettent à petits prix.... Entre 12 et 16 ans maximum maintenant ce sont peut-être des préjugés ahah.

Sam : Moi j'ai arrêté il y a deux ans. J'avais vraiment une bonne raison pour arrêter, j'ai arrêté vraiment il y a deux ans. Sinon, je continuais quand même à m'habiller là mais la matière des vêtements fait que les odeurs de transpirations...

Chercheuse : Mauvaises matières alors ?

Sam : Oui c'est ça, matière cheap.

Claude : Ben oui, c'est tout des trucs bon marché.

Steph : Oui des trucs bon marché.

Claude : Et des trucs pas super bien coupés. Perso, je n'ai jamais rien acheté pour moi si ce n'est des écharpes, mais pas mal de choses pour ma fille dans ce magasin et effectivement quand on y regarde bien, la matière ce n'est pas top, la matière, et des fois c'est très mal coupé.

Steph : Et tu les lave d'une fois ils ressemblent euh... T'achète un M et tu ressorts un S...

Claude : Quand tu repasses, et bien les coutures ne sont pas droites etc. mais bon maintenant c'est du bon marché pour les petites jeunes accros du shopping qui ne veulent pas mettre des gros prix et préfèrent plein d'articles.

Sam : Et puis c'est fun aussi, tantôt j'ai juste dis jeune, cheap mais c'est fun aussi, c'est des vêtements fun.

Lore : Quand j'étais plus jeune, je l'adorais c'était vraiment cool parce que j'avais pas l'argent de m'acheter beaucoup de vêtements et là-bas, je me sentais limite riche parce que les prix étaient vraiment intéressant. Par contre, j'ai vraiment ce souvenir qu'il y avait beaucoup de rose et de trucs un peu too much.

Chercheuse : Mmmm. Eden, quelque chose ?

Eden : Non, je suis d'accord avec ce qui se dit.

Chercheuse : Voilà, vous l'avez compris, on va voir encore un autre type de co-production, ici c'est avec l'influenceuse Léna Situation, ça vous dit quelque chose ?

Eden : Pas du tout.

Toutes : Non plus.

Chercheuse : Je m'en doutais un peu, du coup, on va voir un petit peu ce qu'ils ont fait ensemble. Ici, accrochez-vous, y a du post, y a du contenu.... Voilà, je vous présente Léna Situation.

Toutes : Ok.

Pendant la diffusion

Steph : Mais pourquoi se faire tatouer l'intérieur de la lèvre ... ???

Sam : Donc l'épisode du tatouage sera dans la vidéo ?

Chercheuse : Voilà, dans la vidéo de promo de Jennyfer.

Serena : Et c'est quoi le lien ? Juste le fait d'être « stylée » ?

Sam : Mais dégueu quoi, c'est juste du Snoopdog quoi !

Claude : Ben oui ! C'est pour des gamines quoi, c'est des vêtements pour des gamines.... S'il faut faire un tatouage dans la lèvre pour être stylée euh....

Steph : Ah oui c'est ça quoi, c'est vrai !

Serena : Ah oui c'est vrai.

Claude : Ben oui quoi, moi je suis une maman.... Tu as ta fille de 15 ans qui veut se faire tatouer parce qu'elle met des vêtements Jennyfer... Euh, moyen quoi !

Sam : Mauvaise idée, franchement, mauvaise idée.... Il y a vraiment un côté « thuglife » ...

Serena : Ah oui.

Serena : Au moins, elle écrit sans fautes

Claude : C'est déjà pas mal.

Toutes : Ah non Wesh, ce n'est pas possible !

Serena : Le wesh, ça fait vraiment très banlieue un peu euh ...

Claude : Moi je ne la reconnais pas d'une photo à l'autre cette nana.

Sam : Les photos sont super belles, je ne reconnais pas Jennyfer quoi, les photos sont vraiment belles.

Sam : Ça, c'est toujours Jennyfer qui poste ?

Chercheuse : Oui, tout ce qu'on voit maintenant c'est sur la page de Jennyfer.

Claude : Mais Jennyfer n'a pas mis le tatouage...Moi je trouve dommage que sur toutes les photos elle a les mêmes fringues parce qu'elle présente sa collection mais sur tous ses post elle a les 4 mêmes. Quand tu vois la vidéo, il y a plein de trucs différents qu'on ne voit pas sur les post en tout cas les siens, il y en a plus sur ceux de la marque.

Sam : Ça ne m'a pas choquée ... Mais oui ça se voit ses préférés.

Serena : C'est quand même très jeune.

Claude : Oui c'est vraiment jeune et ... très cheap. Parce que la nana, elle est jolie mais elle fait quand même trop banlieusarde, son look un peu euh

Serena : Il y a quand même certaines photos où.... Oui celle là ça fait un peu classe.

Claude : Oui mais c'est sur les post de la marque évidemment.

Eden : Elle colle un peu finalement à l'image qu'on se fait de la marque quand on regarde.

Claude : Mais regarde la population, ils ont 12 ans.

Sam : Oui c'est dingue, il faut aller jusque-là et ...

Serena : Mais oui, moi je vois bien ma petite sœur de 15 ans, une copine à elle qui suivrait, elle dirait à ma sœur, qui le dirait à une autre copine... C'est à la mode, ça fait stylé d'aller là et voilà quoi.

Claude : Les photos de la marque sont beaucoup plus belles je trouve, plus classes.

Sam : Elles sont plus pros, c'est évident.

Serena : Oui.

*** Fin de la diffusion ***

Chercheuse : Voilà, Quelle est votre réaction face à cette collection ?

Sam : Moi j'aime bien, j'ai tout aimé, tout était trop beau.

Zoé : Moi aussi j'ai bien aimé. Je trouve que c'est à l'image de l'influenceuse et ça donne un coup de peps à la marque.

Eden : Ben la collection n'est pas mal, c'est sympa qu'elle ait fait sa petite collection, qu'elle propose de montrer un peu les coulisses, comment ça se passe si tu veux lancer ta collection et tout ça.

Lore : Je trouve le shoot pas terrible. Les vêtements ne sont pas transcendants. Les couleurs et les matières ont l'air franchement bof. On a l'impression qu'ils veulent s'adapter à un large public et que ça correspond pas à l'influenceuse. Je suis pas convaincue du tout. Et ça fait tellement pas New York.

Steph : Ben la fille est belle et certains habits sont beaux.

Claude : Ben moi certains habits sont mignons pour des petites jeunes toutes fines mais la fille, elle ne m'inspire pas.

Steph : Elle est belle oui, mais ...

Claude : Oui elle est belle mais fais un peu trop banlieue et pas classe.

Steph : Je suis d'accord, elle ne fait pas très professionnelle.

Claude : Ok c'est jeune mais j'imagine une gamine de 15 ans qui va vouloir s'identifier à cette fille.... Bof quoi.

Serena : Mais la plupart des jeunes parlent et se comportent comme ça, quand je vois, je prends l'exemple de ma sœur, elle a 15 ans, elle est en plein dedans, quand elle invite ses copines à la maison je comprends la moitié de ce qu'elles disent !

Claude : ok, je suis sans doute d'une autre génération mais même si elle est jolie, je n'aimerais pas que mon ado s'identifie à elle.

Serena : Elle a un côté un peu trop garce.

Steph : Racaille.

Sam : Thuglife quoi...

Claude : Cela dit, elle correspond tout à fait à l'image que j'ai de la marque.

Serena : Ben oui, ça correspond à l'image qu'ils veulent donner de la marque. Elle, elle a quel âge ?

Chercheuse : Une petite vingtaine.

Steph : En tout cas, s'ils veulent cibler ce genre de population, ils l'ont bien choisie.

Lore : Jennyfer a pris une influenceuse qui a l'air de lui correspondre.

Claude : Faut voir si c'est juste ça car bon, le maillot rouge, il ne fait pas très adolescente.

Serena : Oui c'est sûr ! Si ma sœur, elle revient avec ça, je la tue !

Sam : En fait, il est bizarre, il est bizarrement coupé.

Claude : Il est coupé comme Jennyfer

Sam : Il est coupé pour un seul type de fille quoi ... Le maillot n'est pas réussi. L'autre est bien plus sympa.

Chercheuse : Du coup, par rapport à l'idée que vous aviez de la marque Jennyfer c'est

Eden : Confirmé on va dire.

Steph : Ça reste pareil. C'est toujours trop petit.

Zoé : Pareil aussi, jeune et dans l'air du temps.

Lore : Toujours la même. Il y a des trucs sympas mais ça casse pas trois pattes à un canard. C'est pas terrible mais pas trop cher. Mais bon c'est sympa que la marque essaie de se diversifier mais pour le moment c'est pas non plus "ouaw"

Chercheuse : Et au niveau de l'influenceuse, que pensez-vous après avoir vu cela?

Lore : Je ne la connais pas mais je n'aime pas trop sa façon de s'exprimer. Elle se met en avant et parle d'elle constamment. C'est un peu saoulant à la longue et puis on en parle du "wesh" à plusieurs reprises ?

Steph : En tout cas, j'aime mieux que l'autre Beaucoup plus naturelle, plus wesh wesh ok, mais plus, naturelle.

Sam : Même sa façon de parler « Oui, on est à Bali, faut croire en ses rêves » Celle-ci, elle le dit aussi mais différemment.

Steph : Elle est moins superficielle.

Claude : Elle parle plus de la marque que de l'endroit.

Coralie : Ça ne change rien pour elle d'être à New-York.

Serena : Elle me paraît plus réaliste que l'autre.

Lore : Elle a pas l'air méchante, elle fait bien son job mais elle envoit pas du glamour comme Lufy avec sa crème. Je la trouve banale et très année 2000, très puérile pour les ados quoi.

Chercheuse : Et du coup vous achèteriez, si vous rentriez dans ces vêtements, est-ce que vous achèteriez des vêtements de la marque ?

Claude : Non.

Zoé : Non, je pense avoir passé l'âge de porter ce genre de vêtements et ce n'est plus trop mon style.

Steph : Si je pouvais rentrer dedans, la petite combi beige, j'aime bien.

Claude : C'est vrai que dans les post de la marque il y a des trucs plus sympas. Je trouve qu'ils ont ciblé un public plus large.

Steph et Serena : Ah oui là je suis d'accord.

Lore : Franchement, on ne sait jamais, si je rentre dans un des magasins et qu'un des produits me plaît, pourquoi pas mais je le ferais pas parce que ça provient de la collection d'une influenceurs. Ca je m'en fou comme de l'an 40

Eden : Oui, c'est sympathique.

Sam : Moi j'ai tout aimé, tous les vêtements, tous tous tous, je les porterais bien mais encore une fois Toujours la même raison Mauvaise matière égal transpiration égal mauvaise odeur égal cheap... Sinon, j'aimais tout tout tout.

Chercheuse : Donc par rapport à ces deux coproductions qu'on vient de voir, si on élargit un peu tout ça, qu'est-ce que vous pensez de ce type de partenariat entre une marque et une influenceuse. Le fait qu'une influenceuse crée quelque chose avec une marque ?

Claude : Moi je trouve ça vachement bien parce que quelque part, tu vois les choses que quelqu'un essaye et qui donne son avis sur la question, qui participe au truc, c'est pas mal. Ça enlève un côté un peu structuré, je trouve ça chouette.

Steph : Moi aussi.

Sam : Et puis maintenant, on achète une histoire, plus juste image ou un.... On achète une histoire et le fait de voir ça vu en image... C'est vendeur et c'est un plus pour les marques. C'est ce qui se fait maintenant, c'est passer par la vie d'un peu tout le monde, plus une photo qui n'est pas quelqu'un de réel. Une photo dans un magazine, ce n'est pas réel ; Tandis que l'influenceuse, vu qu'elle parle et on la voit. Des gens la suivent tous les jours sur Instagram, ils ont l'impression de la connaître alors du coup, c'est plus sécurisant et je pense que ça fait vendre plus à la marque.

Serena : Oui c'est ça en fait.

Claude : C'est vrai que ça donne un côté plus vivant qu'un catalogue.

Sam : Et proche. Ils sont proches d'elle et en plus, ils peuvent même la voir en vrai. Il n'y a pas 2000 gardes du corps, elle n'est pas inaccessible, c'est canon.

Serena : Je ne savais même pas qu'on... Qu'ils faisaient les influenceurs tout ça, qu'ils organisaient le meet up.

Claude : Moi non plus mais c'est pas mal, en tout cas pour un certain public. Tout est lié avec Instagram et le côté jeune de la cible.

Lore : Moi je pense que ça peut être sympa si c'est bien fait. Je suis assez fan en ce qui concerne les vêtements quand je connais la célébrité et que je retrouve sa "patte" dedans. Par contre, niveau produits de beauté, je suis pas convaincue. Je suis plus dans l'optique "résultats certifiés" que mises en avant par un shooting beauté.

Chercheuse : Coco, ça fait longtemps qu'on ne t'entend pas

Coralie : Ben, moi je trouve que c'est bien. Puis les influenceuses, ben c'est leur métier au final donc. Elles sont payées pour ça, elles gagnent leurs vies comme ça.

Steph : Elles gagnent de l'argent pour ça ?

Coralie : Ben c'est leur métier, elles n'ont pas de métier à côté je crois. En tout cas pour celles qui sont vraiment connues quoi.

Chercheuse : Eden ? Quelque chose ?

Eden : Euh, non.

Chercheuse : Et du coup, ça influence votre avis par rapport à la marque quand vous voyez ce genre de collaboration ? Ou pas ?

Serena : Moi ça ne fait que confirmer la vision que j'avais de la marque.

Claude : Moi, dans ce cadre-là aussi. Avec une marque qui me correspondrait plus, ça pourrait m'influencer.

Serena : C'est vrai que c'est difficile de dire quand on n'est pas vraiment le client cible.

Claude : Oui, il y a certaines marques que je suis sur Instagram, notamment Yankee Candles et ça me parlerait bien qu'une nana en parle et dise « oui, ça sent bon, ça sent ça et ça ». Oui, ça m'influencerait sans doute bien plus qu'une simple photo.

Steph : Oui ça c'est sûr, si c'est un truc qui te correspond.

Lore : Je pense que ça peut avoir un impact assez positif sur moi parce que si une célébrité que j'aime vraiment bien vente un produit pour les bonnes raisons, je pense que je serais assez réceptive vis-à-vis de ce produit. Tout dépendra de la qualité de la collaboration et l'estime que je porte à l'influenceuse. Je pense que la qualité de la collaboration pourrait augmenter mon appréciation de la marque.

Zoé : Quand on suit une instagrameuse c'est parce qu'on aime ce qu'elle fait, et au fil du temps on commence à la connaître, presque comme si on la connaissait réellement. Du coup, oui j'aurais plus tendance à commander ou à acheter un produit si je sais qu'elle l'utilise et le recommande.

Claude : Mais je pense que ce sont quand même des marques qui ciblent les jeunes qui font ce genre de choses non ?

Steph : Ben oui, moi je n'y vais jamais sauf quand on me note sur quelque chose.

Sam : Moi tout le temps, j'ai 3 comptes !

Chercheuse : Et du coup, vous suivez des influenceuses sur Instagram ?

Steph : Je ne sais pas, peut-être sans que je le sache.

Sam : Ben moi je suis plein de bloggeurs et de bloggeuses mais je ne sais pas s'ils sont influenceurs.

Serena : Moi je suis beaucoup ceux qui font de voyages et tout ça, des spécialistes des drones.

Sam : En tout cas ce sont des comptes officiels.

Chercheuse : Et donc, si vous voyez ces personnes que vous suivez faire une coproduction avec une marque, est-ce que vous seriez plus tentées de l'acheter ? Parce que c'est l'influenceur que vous suivez ?

Sam : Moi non, sûr et certain non.

Eden : Pas parce que c'est l'influenceur que je suis mais s'il montre comment l'utiliser, si je vois qu'il y a des résultats, ben là oui, je serais peut-être tentée de l'acheter. Sinon, je n'achèterais pas quelque chose parce que je vois qu'il l'utilise.

Sam : Oui, elle a raison, moi j'aime bien de voir comment c'est mis en scène, comment c'est heu, bon ce n'est pas de la mode mais par exemple un coupe légumes, je vois la vidéo de démonstration et je me dis « Ha ha c'est ça qu'il me faut »

Claude : Oui, moi je suis d'accord avec ça aussi.

Sam : Mais la collaboration image ne me toucherait pas, mais je crois que c'est un truc qui touche les jeunes.

Serena : On a la valeur sûre si on l'habitude de voir cette personne-là, qu'on la suit, parce qu'elle nous plait et qu'elle fasse des vidéos qui montrent les pour et les contres, je crois que ça influencerait assez bien mon avis sur les produits.

Coralie : Ben maintenant non, mais je suis sûre qu'à 12 ans oui. A 12 ans j'étais tout le temps sur YouTube, je regardais des vidéos, des tutos make-up tout le temps donc oui, je suis sûre que j'aurais été influencée.

Chercheuse : Juste parce qu'il y avait le nom de l'influenceuse dessus ?

Coralie : A 12 ans oui, carrément.

Chercheuse : Si vous deviez acheter un produit comme ça, vous seriez plutôt influencées par l'expertise de la marque ou de l'influenceuse ?

Zoé : Plutôt en l'influenceuse, ces derniers temps elles n'ont plus peur de dire si un produit ne leur plaît pas. Du coup, comme elles l'ont déjà testées ou même créés je leur fait plus confiance qu'aux marques. Même si je ne les connais pas personnellement, il y a ce sentiment de proximité qu'on ne ressent pas forcément tout de suite avec les marques.

Eden : L'influenceuse, j'ai l'impression que la marque, elle ne va pas se tirer une balle dans le pied et dire les points négatifs.

Steph : Ben l'influenceuse non plus puisqu'elle est payée par la marque.

Eden : Oui mais quand même toujours l'impression qu'elle doit la vérité à sa communauté parce qu'au final, il y a une communauté qui se développe et elle a un peu un devoir envers eux d'être correcte. Donc du coup j'aurais peut-être tendance à suivre ce qu'elle dit plutôt qu'une marque. J'ai l'impression que c'est plus naturel, qu'il y a moins de manipulation.

Sam : C'est très vrai ce qu'elle dit et d'ailleurs, il y a souvent des scandales avec des influenceurs qui se font choper en train de mentir. Moi par exemple je regarde beaucoup de comptes de nourriture et il y a plein de gens végétariens qui à un moment donné se font choper dans une vidéo en train de manger du poisson et après c'est le scandale sur Instagram, c'est les excuses et ça prend des proportions énormes. Donc, ce qu'elle dit est juste, la fille a un devoir par rapport à sa communauté et ça c'est vrai que ça joue.

Serena : Elle joue sa popularité aussi quoi.

Claude : Je suis parfois des bloggeuses au moment des maquillages d'Halloween et certaines n'hésitent pas à dire les mauvais côtés de certaines marques pour rester crédibles donc, oui du coup, je suivrai plutôt l'influenceuse.

Steph : moi c'est beaucoup les commentaires des followers qui me parlent.

Lore : Ca dépend du produit, du type de produit et de l'influenceur. Si je prends un exemple, si Lili Reinhart vente une collection de vêtements que je ne connais pas du tout mais que j'aime bien, j'aurais tendance à avoir envie de l'acheter. Si une célébrité que je connais pas vente par exemple Lush, j'aurais aussi tendance à avoir envie d'acheter parce que j'aime bien la marque !

Chercheuse : Ok, quelque chose à ajouter ? Envie de rebondir sur un élément de cette discussion ?

Lore : Franchement je ne comprend pas la logique autant pour Hello Body que pour Jennyfer d'avoir eu le besoin d'aller si loin pour faire la promo de produits j'ai plus l'impression que c'était des caprice d'influenceuses plutôt qu'une réel plus value

Chercheuse : Quelque chose d'autre ?

Toutes : Non.

Chercheuse : Alors je vais vous libérer, merci.

ANNEXE 5 : QUESTIONNAIRE

CONTEXTE

Bonjour, étudiante en dernière année en communication à Uclouvain FUCaM Mons, je réalise mon mémoire de fin d'étude sur la co-crédation de produits entre les marques et les influenceuses.

Dans ce cadre, je vous remercie de bien vouloir consacrer quelques minutes pour répondre au questionnaire ci-joint. Il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses. J'aimerais simplement connaître votre opinion.

Ce questionnaire sera utilisé uniquement dans le cadre de mon mémoire et les réponses seront entièrement anonymes.

Je vous remercie d'avance pour votre aide !

PARTIE 1 : PRESENTATION DE LA CAMPAGNE

A : Nous allons nous pencher sur un exemple de co-crédation entre une marque et un influenceur. Il s'agit de la crème de nuit, la "Lufy Rêve", entre l'influenceuse Lufy et la marque HelloBody.

B : Nous allons nous pencher sur un exemple de co-crédation entre une marque et un influenceur. Il s'agit de la collection capsule réalisée par l'influenceuse Lena et la marque Jennyfer.

Vous trouverez ci-dessous le post Instagram dans lequel l'influenceuse présente ce produit. Veuillez en prendre connaissance afin de répondre aux questions suivantes.

A. Connaissez-vous ce produit ?

OUI NON

PARTIE 2 : LA CREDIBILITE DE L'INFLUENCEUSE

ATTRACTIVITE

A. Pour vous Lufy/Lena est :

Attirante

Pas du tout d'accord Pas d'accord Neutre D'accord Tout à fait d'accord

Chic

Pas du tout d'accord Pas d'accord Neutre D'accord Tout à fait d'accord

Belle

Pas du tout d'accord Pas d'accord Neutre D'accord Tout à fait d'accord

Elégante

Pas du tout d'accord Pas d'accord Neutre D'accord Tout à fait d'accord

Sexy

Pas du tout d'accord Pas d'accord Neutre D'accord Tout à fait d'accord

FIABILITE

B. Pour vous Lufy/Lena est :

Sûre

Pas du tout d'accord Pas d'accord Neutre D'accord Tout à fait d'accord

Honnête

Pas du tout d'accord Pas d'accord Neutre D'accord Tout à fait d'accord

Fiable

Pas du tout d'accord Pas d'accord Neutre D'accord Tout à fait d'accord

Sincère

Pas du tout d'accord Pas d'accord Neutre D'accord Tout à fait d'accord

Digne de confiance

Pas du tout d'accord Pas d'accord Neutre D'accord Tout à fait d'accord

C. En matière de produits cosmétiques/mode, pour vous Lufy/Lena est :

Experte

Pas du tout d'accord Pas d'accord Neutre D'accord Tout à fait d'accord

Expérimentée

Pas du tout d'accord Pas d'accord Neutre D'accord Tout à fait d'accord

Bien informée

Pas du tout d'accord Pas d'accord Neutre D'accord Tout à fait d'accord

Qualifiée

Pas du tout d'accord Pas d'accord Neutre D'accord Tout à fait d'accord

Compétente

Pas du tout d'accord Pas d'accord Neutre D'accord Tout à fait d'accord

PARTIE 3 : L'IMAGE DE MARQUE

A) Pour vous HelloBody est :

Naturelle

Pas du tout d'accord Pas d'accord Neutre D'accord Tout à fait d'accord

Efficace

Pas du tout d'accord Pas d'accord Neutre D'accord Tout à fait d'accord

Haut de gamme

Pas du tout d'accord Pas d'accord Neutre D'accord Tout à fait d'accord

Elégante

Pas du tout d'accord Pas d'accord Neutre D'accord Tout à fait d'accord

Jeune

Pas du tout d'accord Pas d'accord Neutre D'accord Tout à fait d'accord

Offre un moment cocooning/détente

Pas du tout d'accord Pas d'accord Neutre D'accord Tout à fait d'accord

Permet de prendre soin de sa peau/ses cheveux

Pas du tout d'accord Pas d'accord Neutre D'accord Tout à fait d'accord

Met en avant la diversité

Pas du tout d'accord Pas d'accord Neutre D'accord Tout à fait d'accord

Est connectée/active sur les RS

Pas du tout d'accord Pas d'accord Neutre D'accord Tout à fait d'accord

Offre des ingrédients d'origine naturelle

Pas du tout d'accord Pas d'accord Neutre D'accord Tout à fait d'accord

PARTIE 4 : LA CONGRUENCE

A. La marque Y et l'influenceuse X vont bien ensemble

Pas du tout d'accord Pas d'accord Neutre D'accord Tout à fait d'accord

B. L'influenceuse X est tout à fait en adéquation avec la marque Y

Pas du tout d'accord Pas d'accord Neutre D'accord Tout à fait d'accord

C. L'influenceuse X me paraît appropriée en tant qu'ambassadrice de la marque Y

Pas du tout d'accord Pas d'accord Neutre D'accord Tout à fait d'accord

PARTIE 4 : EVOLUTION DE L'IMAGE DE MARQUE

A. Cette co-création a-t-elle modifié l'image que vous aviez de la marque?

Oui, positivement Non Oui, négativement

B. Cette co-création a-t-elle modifié l'image que vous aviez de l'influenceuse?

Oui, positivement Non Oui, négativement

PARTIE 4 : DONNEES SOCIO-DEMOGRAPHIQUES

A. Etes-vous ?

Un homme Une femme

B. Etes-vous inscrit sur Instagram ?

Oui Non

C. Quel âge avez-vous ?

D. Quelle est votre profession ?

- Etudiant
- Ouvrier
- Employé
- Inactif
- Femme au foyer
- Indépendant
- Cadre supérieur
- Retraité

ANNEXE 7 : RESULTATS QUESTIONNAIRE B

Répondan	Attr	Fiabil	Expe	Crédibilité	Congr	Conn	Conn	Image	Pou	Pou	Pou	Pou	Pour	Pour	Pour	Pour	Pour	Pour	Pour	Cett	Cett	Quelle est	Age	
1	0,8	1	0,6	0,8	1,33	1	1	0,7	1	0	2	2	-2	-2	1	2	1	2	0	0	Femme au	2		
2	0,2	0	0,2	0,1333333	0	0	1	-0,5	-1	1	1	-1	-2	-2	-2	1	-1	1	1	0	0	Employé	1	
3	0,2	0	0	0,0666667	0	1	1	0,1	-1	1	1	-1	-1	-1	0	2	0	1	0	0	0	Employé	1	
4	0	0	0	0	0	0	1	0,7	1	-1	2	1	-1	-1	1	2	1	2	0	0	0	Employé	1	
5	0,2	-0,4	0	-0,0666667	0,66	0	1	-0,3	-1	1	0	-1	-1	-1	-1	1	-1	1	0	0	0	Employé	1	
6	1	0,2	1	0,7333333	1,66	1	1	0,8	1	0	2	2	-2	-2	2	2	1	2	0	0	0	Femme au	2	
7	0,8	0,2	0,4	0,4666667	1,66	1	1	0,6	1	0	2	1	-1	-1	1	2	-1	2	0	0	1	Employé	1	
8	0,4	0	0,4	0,2666667	0,66	0	1	0,5	0	0	2	1	-1	-1	0	1	1	2	0	0	0	Employé	2	
9	-0,4	-0,6	-0,4	-0,4666667	1	0	1	0,5	-1	0	1	1	-1	-1	0	2	2	2	0	0	0	employé	1	
10	-0,6	-1,2	-1	-0,9333333	0	1	1	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	inactif	1	
11	0,4	1,4	0,2	0,6666667	0,66	0	1	0,9	0	0	2	1	0	-1	1	2	2	2	1	0	0	employé	1	
12	0,2	0	0	0,0666667	0,66	0	1	0,2	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Employé	2
13	0	0	0	0	0,66	0	1	0,3	-1	1	2	1	-2	-2	0	1	1	2	0	0	0	indépanda	1	
14	0,2	0,4	0,6	0,4	0,33	0	0	0,6	1	1	1	1	-1	-1	1	1	1	1	0	0	0	Employé	2	
15	0,2	-2	0	-0,6	0,33	0	0	0,4	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	Employé	1	
16	1	0,8	0,6	0,8	0,33	0	1	0,6	1	1	2	2	-1	-2	1	0	0	2	0	0	0	ouvrier	2	
17	0,8	0	0,8	0,5333333	0	0	0	0,6	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	Employé	2	
18	0,4	-1	-0,2	-0,2666667	-0,66	0	1	-0,2	-1	-1	1	-1	-1	-1	0	1	0	1	0	0	0	Employé	1	
19	0,2	0,2	0,6	0,3333333	1	0	1	0,5	1	1	2	0	-2	-2	0	2	1	2	0	0	0	retraité	1	
20	0,2	0	0	0,0666667	0	0	1	0,4	1	0	2	1	-1	-1	0	0	1	1	0	0	0	Employé	2	
21	1,2	0,4	0,8	0,8	0,33	0	1	0,4	-1	0	2	2	-1	-1	1	0	0	2	0	0	0	Etudiant	1	
22	-0,4	-1,2	-0,8	-0,8	1	0	1	0	0	0	2	1	-2	-2	-2	2	-1	2	-1	0	0	Employé	2	
23	0,6	0	0,6	0,4	0	0	1	0,9	1	1	2	2	0	0	1	0	1	1	0	0	0	Employé	1	
24	0	-1,4	0,6	-0,2666667	-2	1	1	1,3	2	2	2	2	0	0	2	2	1	0	-1	0	0	Femme au	1	
25	0,2	0	0,4	0,2	0	0	0	0,2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Femme au	2
26	1	1	1	1	1	0	0	0,8	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	ouvrier	2	
27	0,8	0,2	0,6	0,5333333	0	0	1	0,7	1	1	2	1	0	-1	0	1	0	2	1	0	0	Etudiant	1	
28	0,4	0	-1,6	-0,4	1,33	0	1	0,5	0	0	2	1	-2	-2	1	1	2	2	0	0	0	Cadre	2	
29	0,2	-2	-2	-1,2666667	0,33	0	1	-0,8	-2	-2	2	-2	-2	-2	-2	2	-2	2	-1	-1	0	inactif	1	
30	0,2	0	1	0,4	0,66	0	0	0,6	1	1	1	1	-1	-1	1	1	1	1	0	0	0	employé	2	
31	0,2	0	0,2	0,1333333	0,33	0	1	0,1	0	1	1	0	-2	-2	1	0	1	1	0	0	0	employé	1	
32	0,2	1	-0,8	0,1333333	1,33	1	1	0,9	2	2	2	2	-2	-2	1	2	1	1	0	0	0	employé	2	
33	1,2	2	0,8	1,3333333	1	1	1	1,1	1	1	2	2	0	0	0	2	2	1	1	0	0	Etudiant	1	
34	0,6	0	0	0,2	0	0	1	0,3	1	0	1	1	-1	-1	1	0	0	1	0	0	0	Etudiant	1	
35	0,2	0	0,4	0,2	0,66	0	1	0,6	0	0	2	0	0	0	0	1	1	2	0	0	0	Ouvrier	2	
36	0,2	0	-0,2	0	1	1	1	0,7	1	1	2	1	-1	-1	1	1	1	1	0	0	0	employé	2	
37	0,6	0,4	0,2	0,4	0,66	0	1	0,3	0	1	1	1	-2	-1	1	1	-1	2	0	0	0	indépanda	2	
38	0	0	0	0	0,33	1	1	1,2	1	1	2	2	0	0	1	1	2	2	0	0	0	employé	2	
39	1,2	0,2	0,2	0,5333333	0,66	0	1	1,1	1	1	2	2	-1	-1	0	1	2	2	0	0	0	Etudiant	1	
40	1,6	0	0,8	0,8	2	0	1	1,2	1	2	1	2	1	1	1	1	0	2	0	0	0	indépanda	1	
41	0	-0,4	0,2	-0,0666667	0	1	1	0,3	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	Cadre	2	
42	0,8	1,2	1,4	1,1333333	1	1	1	1,3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	employé	1	
43	-0,8	0,4	0	-0,1333333	1	0	1	0,6	-2	1	2	2	-2	-2	1	2	2	2	0	0	1	inactif	1	
44	0,2	0,6	0,6	0,4666667	1,33	0	1	0,7	0	2	2	0	-1	-1	0	2	1	2	0	0	0	inactif	1	
45	1,4	0	1,4	0,9333333	1,33	1	1	1	1	2	2	2	-1	-1	1	2	0	2	0	0	0	1	Etudiant	1
46	0,4	-0,6	-0,8	-0,3333333	0	0	1	0,6	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	-1	0	0	Etudiant	1	
47	0,8	0	-0,8	0	-1	1	1	0,1	1	-1	1	1	-1	-1	-1	1	-1	2	0	0	0	Etudiant	1	
48	0,2	0,4	0	0,2	2	0	0	0,7	1	1	1	1	0	0	1	2	1	-1	1	0	0	1	Cadre	2
49	1,4	0,8	0,6	0,9333333	0,33	1	1	0,8	2	1	2	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	Etudiant	1	
50	0	0	0	0	0	0	1	1,2	1	2	2	1	1	1	0	1	1	2	0	0	0	Femme au	2	
51	1,4	0	0,8	0,7333333	1,66	0	1	0,7	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	Etudiant	1	
52	0	0	0	0	0,66	0	1	1,5	2	2	2	2	0	1	1	2	2	1	0	0	0	Employé	1	
53	0,6	0	0	0,2	0	0	1	0	-1	-1	1	1	-2	-1	0	1	1	1	0	0	0	Employé	1	
54	0,8	0,4	0	0,4	1,33	0	1	0,2	0	1	1	0	-1	0	-1	1	0	1	0	0	0	1	Etudiant	1
55	0,6	0	0	0,2	-0,33	0	1	0	-1	0	2	1	-2	-2	0	0	0	2	0	0	0	0	Etudiant	1
56	0,6	0	0	0,2	0	0	1	0,4	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	employé	1
57	-0,2	-0,2	-0,6	-0,3333333	1	0	1	-0,3	-2	-2	2	-1	-2	-2	1	1	1	1	0	0	0	0	Cadre	2
58	0,8	0,4	0,4	0,5333333	0,66	0	1	0,6	1	1	2	1	-1	-1	0	1	0	2	0	0	0	Employé	1	
59	0	0	0,6	0,2	0	0	1	0,6	0	1	2	1	-1	-1	-1	2	1	2	0	0	0	Employé	2	
60	0,8	0,2	0	0,3333333	1,33	1	1	0,8	1	1	2	2	-2	-1	1	1	1	2	0	-1	0	0	Etudiant	1
61	0,4	0	0,6	0,3333333	0,33	1	1	0,3	1	0	1	1	-1	-1	0	1	1	0	0	0	0	0	Etudiant	1
62	0,8	1	0,8	0,8666667	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	2	1	2	1	0	0	0	Etudiant	1
63	0	0	0	0	0	0	1	0,4	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	Employé	1
64	0	0	0	0	0	0	1	0,5	1	1	2	1	-2	-2	0	1	1	2	0	0	0	0	Employé	1
65	-1	-1	-0,8	-0,9333333	0,66	0	1	0,4	-1	1	2	0	-1	-1	0	1	1	2	0	0	0	employé	2	
66	1,6	1,4	1	1,3333333	2	0	1	1,8	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	0	0	0	1	Etudiant	1
67	0,2	-0,4	0	-0,0666667	0,66	0	1	-0,3	-1	1	0	-1	-1	-1	-1	1	-1	1	0	0	0	0	Employé	1
68	0,4	1,4	0,2	0,6666667	0	1	1	0,9	0	0	2	1	0	-1	1	2	2	2	1	0	0	0	employé	1
69	0,2	0	0	0,0666667	0	0	1	0,4	1	0	2	1	-1	-1	0	0	1	1	0	0	0	0	Employé	2
70	0,4	0	0,4	0,2666667	0,66	0	1	0,5	0	0	2	1	-1	-1	0	1	1	2	0	0	0	0	Employé	2
71	0	0	0	0	0,66	0	1	0,3	-1	1	2	1	-2	-2	0	1	1	2	0	0	0	0	indépanda	1
72	0	-1,4	0,6	-0,2666667	-2	1	1	1,3	2	2	2	2	0	0	2	2	1	0	-1	0	0	0	Femme au	1
73	0,2	0	0	0,0666667	0	1	1	0,1	-1	1	1	-1	-1	-1	0	2	0	1	0	0	0	0	Employé	1
74	1,2	0,4	0,8	0,8	0,33	0	1	0,4	-1															