

Questions for survey (Lithuanian version)

1. Kaip dažnai naudojate internetu?
 - 2-3 kartus per savaitę;
 - kiekvieną dieną po 1-2 val.;
 - kiekvieną dieną po 3-4 val.;
 - kiekvieną dieną daugiau nei 5 val.
2. Ar naudojate socialinės žiniasklaidos svetainėmis ir programomis (*Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Youtube...*)?
 - Taip
 - Ne
3. Kurioje socialinės žiniasklaidos svetainėje esate užsiregistravę, susikūrę profilį?
 - Facebook;
 - Instagram;
 - LinkedIn;
 - Snapchat;
 - Twitter;
 - Viber;
 - What's app;
 - Youtube;
 - Kita _____ .
4. Ar manote, kad šiuo metu socialinės žiniasklaidos svetainės yra pagrindinė, greita, patikima bendravimo priemonė?
 - Taip, aš dažniau renkuosi bendravimą socialiniuose tinkluose, negu realiai „akis į akį“ .
 - Taip, aš manau, kad socialinė žiniasklaida yra efektyviausia priemonė palengvinanti susisiekimą su tais žmonėmis, kuriuos skiria didelis geografinis atstumas.
 - Taip, aš vienodai bendrauju tiek socialiniuose tinkluose, tiek realiai „akis į akį“, telefonu.
 - Nemanau, man labiau patinka susitikti ir bendrauti realiai.
5. Įvertinkite kiekvieną žemiau pateiktą socialinės žiniasklaidos apibūdinimą (naudojimą žmogaus gyvenime) pagal naudingumą (skalėje nuo 1 iki 5, kai 1- visiškai nenaudinga; o 5- labai naudinga):
 - bendravimo terpė;
 - informacinis šaltinis;
 - sumažina bendravimo/ryšio spragas su tais, kurie gyvena užsienyje;
 - bendravimo su vartotoju priemonė (komentavimas, klientų aptarnavimo paslaugos);
 - komunikavimo priemonė krizinėse situacijose;
 - komunikavimo priemonė marketingo tikslais.
6. Į kokią reklamą atkreipiate dėmesį socialinėje žiniasklaidoje (*pasirinkite du tinkamiausius variantus*) :
 - kuri atitinka mano pomėgius ir interesus;
 - kuri reklamuoja inovatyvią produkciją (naują, dar nematytą rinkoje);
 - tokią, kurioje galėčiau sudalyvauti ar prisidėti prie jos kūrimo pats;
 - tokio prekinio ženklo, kuris palaiko ryšį su vartotojais bendraudamas ir dažnai pateikdamas naujienas apie save;
 - man nepatinka reklamos, todėl jas išjungiu, kai turiu galimybę tai padaryti;

- kita
7. Jūsų nuomone, kaip prekinis ženklas ar įmonė galėtų bendrauti su vartotojais efektyviausiai? Pateikiant (*pasirinkite vieną labiausiai tinkantį variantą*):
 - kurdami interaktyvius gerbėjų puslapius socialinėje žiniasklaidoje ;
 - pasikviesdami reklamuoti gaminius gerai žinomą visuomenėje veikėją;
 - reklamas interneto puslapių šonuose;
 - "Iššokančias lange" reklamas (angl. Banner ads);
 - žaidimus, klausimynus ar aktualijas perteikiant linksmi, neįkyriai;
 - video reklamos;

 8. Kaip dažnai Jūs susidomite reklama socialinėje žiniasklaidoje, kuris priverstų, sukeltų norą Jus susirasti papildomos informacijos apie pasiūlymą?
 - labai dažnai;
 - kartais;
 - retai;
 - niekada.

 9. Kai ketinate pirkti naują prekę ar paslaugą, ką darote pirmiausiai (*pasirinkite vieną tinkamiausią variantą*)?
 - Susirandate apie objektą informaciją internete, peržiūrite klientų komentarus ir atsiliepimus pardavėjo puslapyje.
 - Pats klausiate atsiliepimų socialinėje žiniasklaidoje.
 - Klausiate patarimo ir rekomendacijos draugų ar artimųjų realiai.
 - Apsilankote keliose panašiose parduotuvėse taip apžvelgdami vietinę pasiūlą.
 - Neieškau kitų vartotojų atsiliepimų, jei man prekė ar paslauga patinka, aš ją nusiperku.

 10. Kaip dažnai jūs paliekate atsiliepimus apie prekę ar paslaugą socialiniuose puslapiuose?
 - Labai dažnai, nes man patinka išreikšti savo nuomonę, ji bus naudinga kitiems ateityje.
 - Išreiškiu nuomonę tik tada, kai prekė ar paslauga yra geros (*labai geros*) kokybės.
 - Išreiškiu nuomonę tik tada, kai prekė ar paslauga yra prastos (*labai prastos*) kokybės.
 - Dažniausiai pasilieku savo nuomonę sau, nebent paprasčiau manęs asmeniškai ją išreikšti.

 11. Žvelgiant į prėjusių 6 mėnesių laikotarpį, kokius atsiliepimus pateikėte apie prekes ir paslaugas?
 - daugiau teigiamų;
 - daugiau neigiamų;
 - nepateikiau nei vieno atsiliepimo.

 12. Kurį iš elektroninių ir išmaniųjų prietaisų (*planšetės ir išmanieji telefonai, nešiojami kompiuteriai ir televizoriai*) gamintojų prekinių ženklų Jūs vertinate labiausiai?
 - Apple;
 - Blackberry;
 - HTC;
 - Nokia;
 - Samsung;
 - Sony;
 - Kita _____

13. Sustokite akimirksniui ir pagalvokite apie prekinį ženklą, kurį nurodėte ankstesniame (12) klausime. Kuris iš žemiau pateiktų teiginių labiausiai apibūdina Jūsų prekinio ženklo pasirinkimo priežastį?
- Atrodo, jog prekinis ženklas žinotų, ko man reikia. Šio gamintojo prekės visada atitinka mano poreikius.
 - Tai vienas iš brangiausių, garsiausių ir populiariausių prekių ženklų pasaulyje.
 - Aš seku visas šio prekinio ženklo naujienas rinkoje. Jo naujausias produktas turi tiek inovatyvių funkcijų!
 - Man rekomendavo jį kitas asmuo.
 - Jūsų asmeninė patirtis
14. Ar Jūs vis dar domitės šio prekinio ženklo gamintojo naujausiais pasiūlymais, net jei ir turite nusipirkę atitinkamos funkcijos prekę?
- Taip, tačiau aš seku ir kitų gamintojų siūlomas prekes, nes mėgstu žinoti aktualiausias naujienas šiame sektoriuje.
 - Taip, mane domina tik būtent šio prekinio ženklo pasiūlymai. Jei naujas pasiūlymas bus patrauklus, aš jį galiu nusipirkti dar vieną.
 - Ne, kadangi aš jau tokią prekę turiu, manęs šiuo metu nedomina jokie naujas pasiūlymai.
15. Ar žinote prekinį ženklą “Nescafé Dolce Gusto” – kavos aparatų ir jo priedų gamintoją?
- Taip;
 - Ne.
16. Kodėl šis prekinis ženklas Jums patinka?
- Man patinka netradicinė kava (*espresso, cappuccino, latte, mocha, frappé*), todėl ši prekė – tai geras būdas sutaupyti gaminant kavą namuose.
 - Šis prekinis ženklas atėjo į rinką su trenksmu. Pasidaryti aukštos kokybės (*lyg restorane siūlomą*) kavą tiesiog neišeina iš namų? Žinoma, kad man tai patinka!
 - Nes šis prekinis ženklas yra socialiai atsakingas ir kartu saugo aplinką gaminant kavos aparatus, kavos kapsules ir įpakavimą.
 - Aš dar jo neįsigijau, tačiau planuoju tai padaryti ateityje.
 - Aš iki šiol niekada negirdėjau apie šį prekinį ženklą.
17. Jūs esate:
- moteris;
 - vyras.
18. Kiek yra Jums metų?
- 6- 18;
 - 19- 25;
 - 26- 40;
 - 41- 55;
 - 56 ir daugiau.