ANNEXES

ANNEXE N°1 : Guide d'entretien pour les particuliers

Prise de contact

- Par mail/téléphone/ dans la rue/distribution dans des boîtes aux lettres
- Se présenter
- Demander si la personne est disposée à faire un entretien d'une durée de 30 minutes minimum. Préciser l'objectif de la recherche.
- Préciser que l'échange sera enregistré et retranscrit de manière anonyme.

Exemple de mail/de texte de présentation :

Bonjour,

Actuellement étudiante en Master de Gestion à l'UCL Mons, je suis à la recherche active d'une dizaine de volontaires montois/montoises désireux de prendre part à la réalisation d'un mémoire. Votre participation se résumerait en un entretien d'une durée d'environ 30 minutes durant lequel plusieurs thématiques clés seront abordées. L'objectif de ce mémoire est de déterminer l'image et la notoriété d'un événement ayant lieu à Mons. Je ne peux malheureusement pas en dire plus au risque d'influencer vos éventuelles réponses.

Si vous êtes disposé à m'aider dans cette recherche, nous pouvons fixer un rendez-vous selon vos disponibilités. Voici mes coordonnées :

Mail : laurie.pilate@student.uclouvain.be

Pour terminer, je tiens à préciser que l'entretien sera enregistré afin de pouvoir être retranscrit par mes soins. Le moindre détail est important, d'où la nécessité d'un enregistrement. Cependant, les retranscriptions sont faites de manière anonyme et les enregistrements audio seront détruits après mes recherches.

Dans l'attente d'une réponse de votre part, je vous prie, Madame, Monsieur de bien vouloir recevoir mes plus respectueuses salutations.

Laurie Pilate,

Etudiante en Gestion

UCL Mons

Thème 0 : Éléments de contexte

Avant de débuter concrètement l'entretien, j'aurais besoin de quelques informations sur vous.

Un homme / Une femme

Pouvez-vous vous présenter en quelques mots (âge) ? Quelle est votre situation familiale (célibataire, marié, enfants) ? Vos occupations professionnelles ? Vos hobbies ?

Thème 1 : Habitudes de la personne afin de contextualiser le périmètre concurrentiel de l'événement

1) En général, comment diriez-vous que vous occupiez vos week-ends/vacances/temps libre ?
2) Quelles sont les autres activités que vous pourriez éventuellement faire durant vos week-ends/vacances/temps libre ?
3) Participez-vous à certains événements ayant lieu dans la région de Mons et ses alentours ? Si oui, pouvez-vous me les citer ? Si non, pourquoi ?
4) Qu'en est-il des festivals plus particulièrement ? Participez-vous à certains ? Si oui, pouvez-vous me les citer ? Si non, pourquoi ?
5) Comment choisissez-vous les activités que vous allez faire le week-end/pendant les vacances/temps libre ? Quels sont vos critères pour déterminer ce que vous allez faire ?
6) Pour quelles raisons pourriez-vous changer de programme ?

Thème 2 : Notoriété du festival

1) Mise à part les événements auxquels vous participez, connaissez-vous d'autres événements (culturels, associatifs, etc.) dans la région de Mons ?
2) Je vais à présent vous donner une liste de différents événements organisés dans la région de Mons et ses alentours et j'attends de vous que vous disiez si vous les connaissez ou non et si vous y avez déjà participé ?

- Dour Festival
- Le doudou
- Le Festival International du Film d'Amour
- Le Festival au Carré
- Le Festival Trolls & Légendes
- Summer Mons Festival
- What's up Festival
- Festival de la Moto
- Festival City Sonic
- La Bière en Fête

3) Pour un événement tel qu'un festival, quels sont les critères importants qui vont faire que vous avez envie d'y participiez ou non ?

En fonction de la réponse sur Trolls & Légendes

➔ **S'ils ne connaissent pas du tout**

1) A votre avis, rien que par le nom, qu'est-ce que le festival « Trolls & Légendes » vous évoque ? Qu'est-ce que cet événement pourrait être ?
2) Je vais à présent vous parler du festival et vu que vous ne connaissez pas du tout, je vais vous montrer quelques photos, extraits de vidéos et descriptions des activités qui y sont organisées et nous en discuterons ensuite. [ANNEXE 1 – ANNEXE 2 – ANNEXE 3]
3) Après avoir vu ces quelques images, pouvez-vous me dire ce que vous pensez de cet événement ? Quels sont les premiers mots qui vous viennent spontanément à l'esprit quand vous y pensez ?
4) Pour vous, est-ce que ce festival remplit les critères que vous m'avez cités précédemment ? (s'il faut, faire un rappel)
5) Pour vous, quels sont les points forts d'un tel festival ? Et quels sont les points faibles ? Pour rappel, un point fort est un élément qui est important pour vous et sur lequel ce festival se démarque positivement des autres festivals que vous connaissez. Un point faible est un élément qui est important pour vous et sur lequel se festival est moins bon que les autres festivals que vous connaissez.
6) Quelles sont les choses qui ont retenu votre attention durant les extraits ?
7) Pouvez-vous me dire votre avis sur les activités qui y sont proposées ? Y a-t-il des activités qui vous intéressent ? Si oui, lesquelles ? Quel est votre ordre de préférence ? Si non, pourquoi ?
8) À quel autre festival ou évènement ce festival vous fait-il penser ? Pourquoi ?
9) Pensez-vous que ce genre d'événement a sa place dans le folklore montois ? Si oui, pourquoi ? Si non, pourquoi ?
10) Auriez-vous aimé connaître ce festival avant que je ne vous en parle ?

➔ **S'ils connaissent partiellement mais n'y ont jamais participé**

1) Comment avez-vous entendu parler de ce festival ? Via quels canaux de communication ?
2) Quels sont les premiers mots qui vous viennent à l'esprit lorsque je vous dis le nom de ce festival ?
   (Si exemple : Coca-Cola = fun, « happiness », goût, soda, rouge, noir, pétillant, caféine)
3) Qu'en connaissez-vous exactement ?
4) Quel est votre avis sur ce festival ?
5) Je vais à présent vous montrer quelques photos, extraits de vidéos et descriptions des activités et nous en discuterons ensuite. [ANNEXE 1 – ANNEXE 2 – ANNEXE 3]
6) Après avoir visionné ces images, pouvez-vous me dire ce que vous pensez ? A nouveau, quels sont les premiers mots qui vous viennent spontanément à l'esprit quand vous y pensez ?
7) Pour vous, est-ce que ce festival remplit les critères que vous m'avez cités précédemment ? (s'il faut, faire un rappel)
8) Quelles sont les choses qui ont retenu votre attention durant les extraits ?
9) Pour vous, quels sont les points forts d'un tel festival ? Et quels sont les points faibles ? Un point fort est un élément qui est important pour vous et sur lequel ce festival se démarque positivement des autres festivals que vous connaissez. Un point faible est un élément qui est important pour vous et sur lequel se festival est moins bon que les autres festivals que vous connaissez.

10) À quel autre festival ou évènement ce festival vous fait-il penser ? Pourquoi ?
11) Pouvez-vous me dire votre avis sur les activités qui y sont proposées ? Y a-t-il des activités qui vous intéressent ? Si oui, lesquelles ? Quel est votre ordre de préférence ? Si non, pourquoi ?
12) Ces images reflètent-elle ce que vous vous imaginiez du festival ? Si oui, pourquoi ? Si non, pourquoi et à quoi vous attendiez-vous ?
13) Pensez-vous que ce genre d'événement a sa place dans le folklore montois ? Si oui, pourquoi ? Si non, pourquoi ?

➔ **S'ils connaissent très bien et y ont participé**

1) Avant d'y participer, comment avez-vous entendu parler de ce festival ? Via quels canaux de communication ?
2) Quels sont les premiers mots qui vous viennent à l'esprit lorsque je vous dis le nom de ce festival ?
   (Si exemple : Coca-Cola = fun, « happiness », goût, soda, rouge, noir, pétillant, caféine)
3) Qu'en pensez-vous ?
4) Je vais à présent vous montrer quelques photos, extraits de vidéos et descriptions des activités et nous en discuterons ensuite. [SUPPLÉMENT 1 – SUPPLÉMENT 2 – SUPPLÉMENT 3]
5) Après avoir visionné ces images, quels sont les premiers mots qui vous viennent à l'esprit ?
6) Pouvez-vous me dire si ce que vous pensiez est toujours d'actualité ?
7) Ces images reflètent-elle ce que vous connaissiez du festival ? Si oui, pourquoi ? Si non, pourquoi ?
8) Pour vous, est-ce que ce festival remplit les critères que vous m'avez cités précédemment ? (s'il faut, faire un rappel)
9) Quelles sont les choses qui ont retenu votre attention durant les extraits ?
10) Pouvez-vous me dire votre avis sur les activités qui y sont proposées ? Y a-t-il des activités qui vous intéressent ? Si oui, lesquelles ? Quel est votre ordre de préférence ? Si non, pourquoi ?
11) Pour vous, quels sont les points forts d'un tel festival ? Et quels sont les points faibles ? Un point fort est un élément qui est important pour vous et sur lequel ce festival se démarque positivement des autres festivals que vous connaissez. Un point faible est un élément qui est important pour vous et sur lequel se festival est moins bon que les autres festivals que vous connaissez.
12) À quel autre festival ou évènement ce festival vous fait-il penser ? Pourquoi ?
13) Pensez-vous que ce genre d'événement a sa place dans le folklore montois ? Si oui, pourquoi ? Si non, pourquoi ?

Thème 3 : Intention de le découvrir et d'y participer

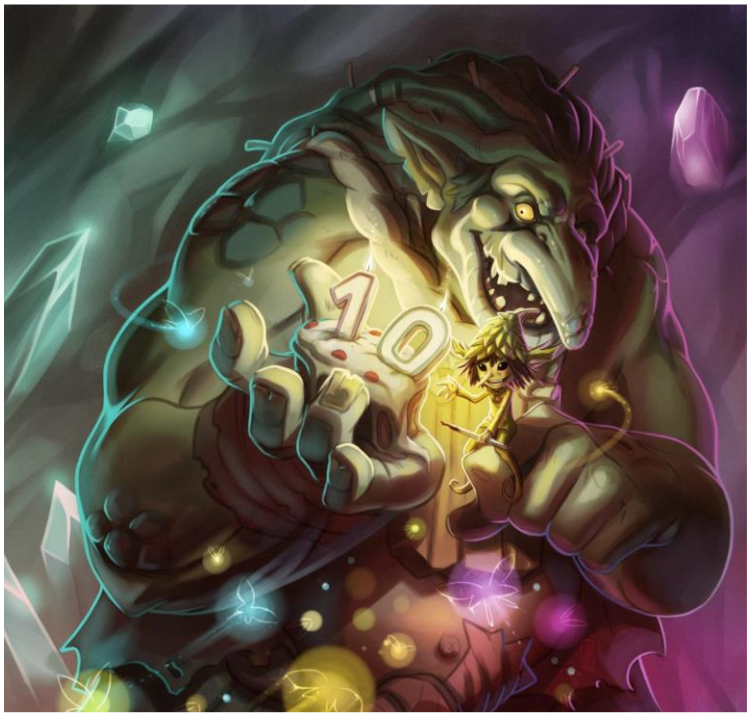
1) Après avoir pris connaissance du festival en général et de ses activités, pouvez-vous me dire ce qui vous plaît ? Et ce qui vous déplaît ?
2) Auriez-vous l'intention de vous rendre à la prochaine édition ? Si oui, pourquoi ? Si non, pourquoi ? Sur base de quels critères feriez le choix de vous y rendre ou non ?
3) Pourriez-vous imaginer relayer cet événement ? Y inviter des amis ? Y aller en famille ?

L'entretien est à présent terminé. Je tiens à vous remercier pour votre collaboration et pour toute l'attention que vous avez portée à mon travail.

SUPPLÉMENT 1 : Texte de présentation du festival (inspiré du texte de présentation du site www.Trolls-et-legendes.be et des dossiers de presse/demande de sponsoring/subventions de la dernière édition)

Le Festival Trolls & Légendes est un festival de fantasy. Il est organisé tous les deux ans au Lotto Mons Expo et est dédié à l'univers imaginaire et fantastique. Vous pourrez y rencontrez les plus grands auteurs, dessinateurs et illustrateurs du genre, profiter de spectacles et animations extraordinaires pour petits et grands, découvrir un artisanat féerique, plonger dans l'univers du feu, assister à des projections, danser et même chanter lors de concerts uniques.

Le festival est donc composé de tous les pôles de la fantasy : musique, littérature, cinéma, illustrations, etc. et tout le monde peut donc y trouver son compte. Le festival propose des activités mais donne aussi l'opportunité de rencontrer certains invités de renom.

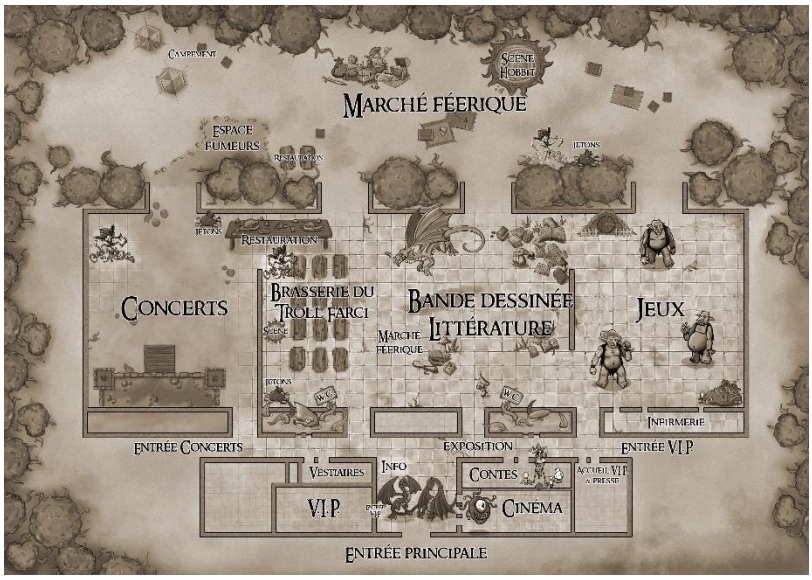


SUPPLÉMENT 2 : Extraits du reportage post-événement

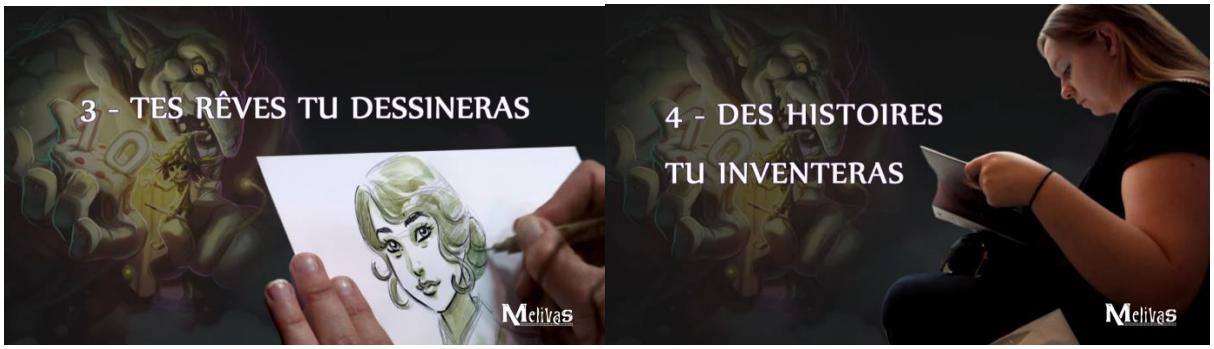
Extrait Youtube « Trolls & Légendes 2015 – Le reportage officiel » : De 0 à 1'02'' + 1'20'' à 1'34'' + 1'45'' à 1'51 + 5'01'' à 5'26'' + 6'37'' à 6'59''

SUPPLÉMENT 3 : Photos de l'ambiance et de certains invités

Plan du festival et toutes ses activités :



« Esprit » Trolls & Légendes



5 - LA BÊTE EN TOI
TU LIBÉRERAS
Melivas

6 - COMME UN TROLL
TU GIGOTERAS
Melivas

7 - ROULER
LES DÉS
TU FERAS
Melivas

8 - LES BÉNÉVOLES
TU HONORERAS
Melivas

9 - DE LA TROLLS TU BOIRAS
10- LA FÊTE TU FERAS
Melivas

Exemple d'invité en 2013 :

Alan Lee est l'illustrateur des objets et décors de la trilogie du Seigneur des Anneaux. Il a d'ailleurs été oscarisé en 2004 pour son travail le troisième volet « Le retour du Roi ». Il était invité au festival en 2013.

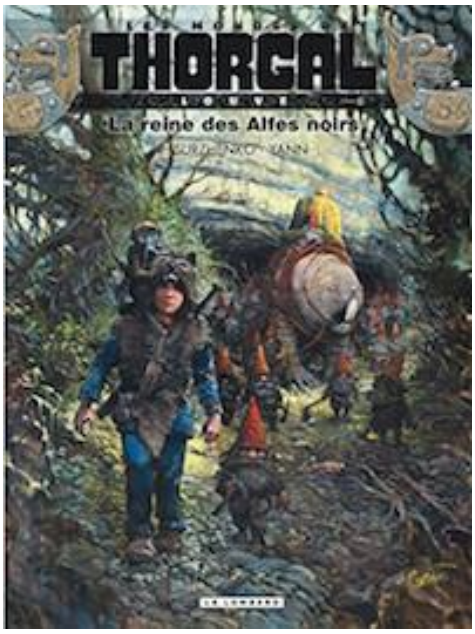
Exemple d'invité en 2015 :

Noah Hathaway

Nous avons le plaisir d'accueillir l'acteur américain Noah Hathaway qui vient spécialement de Los Angeles pour rencontrer le public de Trolls & Légendes. Souvenez-vous, c'est lui qui incarnait le jeune Atreyu dans *L'histoire sans fin* (Wolfgang Petersen, 1984) pour lequel il a reçu le Saturn Award du meilleur jeune acteur. Véritable idole des jeunes, il était aussi à l'affiche des séries cultes *Battlestar Galactica* (1978/1979), *Huit ça suffit* (1980), *Chips* (1982) et *Simon et Simon* (1984) avant de tourner dans le film d'horreur *Trolls* (John Carl Buechler, 1986) dans lequel il jouait le rôle de... Harry Potter (sans aucun lien avec le célèbre sorcier à lunettes). Après quelques années loin des cinémas, il enchaine les films depuis 2012: *Sushi Girls*, *Blue Dream* et *The Chair*, un film d'horreur actuellement en cours de tournage avec Naomi Grossman qu'on a vu dans la série *American Horror Story*.

Au menu du festival : séances de dédicaces, conférences/rencontres avec le public et projection du film L'histoire sans fin.
Le système des dédicaces sera identique à celui des conventions américaines : vous devrez acheter une photo de l'acteur au prix de 20 euros afin d'obtenir une dédicace.

Exemple d'invité en 2017 :



Roman Surzhenko est illustrateur et auteur de bande dessinée. En 2011, il entre aux éditions « Lombard » en écrivant la deuxième série dérivée des « Mondes de Thorgal ». Il fera partie des invités de l'édition 2017 du festival « Trolls & Légendes ».

ANNEXE N°2 : Tableau récapitulatif du profil des informants « particuliers » de la pré-enquête

	Sexe[1]	Âge	Localisation	Situation familiale	Situation professionnelle
(1)	H	24	Mons	Célibataire	Chercheur d'emploi
(2)	H	27	Mons	Célibataire	Employé
(3)	H	27	Flénu	En cohabitation légale	Employé
(4)	F	29	Flénu	En cohabitation légale	Chercheur d'emploi
(5)	H	31	Mons	En cohabitation légale	Employé
(6)	H	29	Mons	Célibataire	Employé
(7)	F	18	Mons	Célibataire	Étudiant
(8)	F	23	Mons	Célibataire	Étudiant
(9)	H	42	Mons	Marié	Employé
(10)	H	27	Mons	Célibataire	Chercheur d'emploi

[1] H = Homme/F = Femme

ANNEXE N°3 : Questionnaire quantitatif pour « particuliers »

Madame, Monsieur,

Actuellement étudiante en dernière année de Master Sciences de Gestion à l'UCL Mons (ex Fucam), je réalise un mémoire qui a pour but d'étudier la notoriété et l'image de marque d'un événement montois.

Afin de m'aider à concrétiser ce travail, j'ai besoin que vous me consacriez un peu de votre temps pour répondre à ce questionnaire.

Répondre à ce questionnaire ne vous demandera que maximum 15 minutes de votre temps. Il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses et elles resteront totalement anonymes.

Je vous remercie grandement pour cette aide précieuse à ma réussite.

Laurie Pilate, étudiante à l'UCL Mons.

1) Quel est votre lieu de résidence ?

- ☐ Binche
- ☐ Boussu
- ☐ Colfontaine
- ☐ Dour
- ☐ Estinnes
- ☐ Flénu
- ☐ Frameries
- ☐ Ghlin
- ☐ Havré
- ☐ Hensies
- ☐ Hyon
- ☐ Jemappes
- ☐ Jurbise
- ☐ La Louvière
- ☐ Le Roeulx
- ☐ Lens
- ☐ Maisières
- ☐ Mons
- ☐ Nimy
- ☐ Quaregnon
- ☐ Quévy
- ☐ Quiévrain
- ☐ Saint-Ghislain
- ☐ Soignies
- ☐ Autres : …

Si vous avez coché « Autres », le questionnaire est à présent terminé !

Merci pour votre collaboration !

2) Pouvez–vous citer le nom des événements/festivals* se déroulant dans la région de Mons et ses alentours que vous connaissez ?

*festivals = tous les événements de type « festival », pouvant représenter toutes les formes d'arts tels que la musique, le cinéma, la danse, le théâtre, la littérature, la sculpture, le dessin, etc.

3) Parmi les événements cités ci-dessous, pouvez-vous indiquer votre degré de connaissance pour chacun d'entre eux ?				
	Aucune connaissance : Je n'avais jamais entendu parler de cet événement avant aujourd'hui	Faible connaissance : J'avais entendu parler de cet événement au moins une fois avant aujourd'hui	Bonne connaissance : Je suis en mesure de parler de cet événement	Très bonne connaissance : J'ai déjà participé à cet événement
Dour Festival				
Le Festival du Film d'Amour				
Le Festival au Carré				
Le Summer Mons Festival				
Le Festival de la Moto				
Le Festival City Sonic				
Le Festival Trolls & Légendes				
Le Festival de Théâtre en rue				
Festival Internationel des Fanfares de Rues : « Mons en Fanfares »				
Festival Tout Mons Danse				
Rétro Vintage Festival				
Festival scientifique « SciTech »				
Whats'Up Festival				
Mons Street Festival				
Rock or Ride Festival				
Pixels Festival				
Festival de Yoga				
Festival Furious Bass				
Festival du tunning				
Festival VIA (Festival International Scènes & Nouvelles Technologies)				
Comic-Con				
Rassemblements médiévaux				
Exposition Harry Potter				
Festival Tomorrowland				
Festival Made In Asia				

Si vous avez répondu « Très bonne connaissance » pour le festival Trolls & Légendes, le questionnaire est terminé ! Merci pour votre collaboration !

4) Nous allons à présent vous présenter différents événements culturels deux à deux. Pour chaque paire d'événements, nous allons vous demander de nous préciser dans quelle mesure ils vous paraissent semblables ou différents. Aucun critère d'évaluation ne vous sera suggéré. C'est votre perception qui nous intéresse ici. Vous aurez toujours le choix entre les modalités de réponse suivantes :					
Ces 2 événements sont :	Très différents	Assez différents	Ni vraiment différents, ni vraiment semblables	Assez semblables	Très semblables
Comic-Con – Exposition Harry Potter					
Exposition Harry Potter – Festival « Made In Asia »					
Festival « Made In Asia » - Festival « Trolls & Légendes »					
Festival « Trolls & Légendes » - Rassemblements médiévaux					
Rassemblements médiévaux – Festival Tomorrowland					
Festival Tomorrowland – Comic-Con					
Comic-Con – Festival « Made In Asia »					
Exposition Harry Potter – Festival « Trolls & Légendes »					
Festival « Made In Asia » - Rassemblements médiévaux					
Festival « Trolls & Légendes » - Festival Tomorrowland					
Comic-Con – Festival « Trolls & Légendes »					
Exposition Harry Potter –					

Rassemblements médiévaux					
Festival « Made In Asia » - Festival Tomorrowland					
Comic-Con – Rassemblements médiévaux					
Exposition Harry Potter – Festival Tomorrowland					

5) À présent, nous allons citer une série de critères. Vous devrez évaluer le degré d'importance de ceux-ci dans votre choix de participer ou de ne pas participer à un événement.				
	Pas important	Peu important	Important	Très important
Les invités = Les artistes et personnalités reconnues présentes au sein du festival.				
Le programme = La liste des activités proposées par le festival.				
La communication = Le fait d'avoir entendu parler du festival grâce à tout ce qui est organisé avant le festival pour faire parler de lui.				
La disponibilité des proches = Le fait que vos proches, vos amis, votre famille soient disponibles pour y participer également.				
L'intérêt pour le thème = Le fait que vous portiez un certain intérêt au thème du festival				
Le rapport qualité/coût global = Le fait que le coût total de la sortie (prix d'entrée, consommations, commodités, etc.) soit proportionnel à la qualité du festival.				
L'ambiance = L'atmosphère du festival, le fait de s'y sentir « à l'aise » et la sympathie du public participant.				
Le lieu = L'endroit où se déroule le festival, les facilités et le confort que cela engendre (conditions d'accès, de parking, de sécurité, etc.)				
La proximité du lieu où se déroule le festival avec votre domicile				
Le prix de l'entrée				
La météo				
La sensation de découverte = Le fait de pouvoir découvrir de nouvelles choses en participant au festival.				
Autres : **…**				

6) À présent, nous allons vous décrire un festival en particulier. Il s'agit du festival « Trolls & Légendes ». Nous allons vous montrer une vidéo, des photos et une description des activités qui y sont organisées. Veuillez prendre en considération toutes ces informations avant de répondre aux prochaines questions.

Diffusion du reportage[2].

[2] Reportage du journal télévisé de la chaîne « La Une » diffusé le 14 avril 2017 à 13h : https://www.rtbf.be/auvio/detail_mons-le-festival-trolls-legendes?id=2203786

6. a) Avez-vous des remarques à formuler sur ce que vous venez de voir ?

7) Après avoir pris en compte ces éléments concernant le festival, pouvez-vous me citer les activités proposées par le festival « Trolls & Légendes » ?

8) À présent, nous allons vous citer les différentes activités proposées par le festival Trolls & Légendes. Vous devrez préciser votre degré d'accord avec l'affirmation suivante :					
L'activité suivante m'attire :					
	Pas du tout d'accord	Pas d'accord	Ni d'accord, ni pas d'accord	Plutôt d'accord	Tout à fait d'accord
Le marché féerique = Les stands d'artisanat (bijoux, décorations, costumes, spiritueux, etc.) installés dans l'enceinte du festival					
Les concerts					
La brasserie = Le coin rafraîchissement associé à la « Cuvée des Trolls »					
Les bandes-dessinées = Les stands consacrés aux bandes-dessinées fantaisies et aux auteurs du genre présents					
La littérature = Les stands consacrés aux livres fantaisies et aux auteurs du genre présents					
L'espace jeux de société					
Les jeux de rôles/Le cosplay					
Les lectures de contes					
Le cinéma = projections de films et rencontres avec les invités					
Le forum Manga = l'espace consacré aux « Japanese Animations »					
Les expositions = Les œuvres (dessins, peintures, sculptures, etc.) exposées au sein de la structure du festival					

9) Après avoir pris connaissance du festival « Trolls & Légendes », nous allons vous demander de nous préciser dans quelle mesure ce festival vous semble bon sur base d'un certain nombre de critères.				
	Très mauvais	Mauvais	Bon	Très bon
Les invités = Les artistes et personnalités reconnues présentes au sein du festival.				
Le programme = La liste des activités proposées par le festival.				
La communication = Le fait d'avoir entendu parler du festival grâce à tout ce qui est organisé avant le festival pour faire parler de lui.				
La disponibilité des proches = Le fait que vos proches, vos amis, votre famille soient disponibles pour y participer également.				
L'intérêt pour le thème = Le fait que vous portiez un certain intérêt au thème du festival				
Le rapport qualité/coût global = Le fait que le coût total de la sortie (prix d'entrée, consommations, commodités, etc.) soit proportionnel à la qualité du festival.				
L'ambiance = L'atmosphère du festival, le fait de s'y sentir « à l'aise » et la sympathie du public participant.				
Le lieu = L'endroit où se déroule le festival, les facilités et le confort que cela engendre (conditions d'accès, de parking, de sécurité, etc.)				
La proximité du lieu où se déroule le festival avec votre domicile				
Le prix de l'entrée				
La météo				
La sensation de découverte = Le fait de pouvoir découvrir de nouvelles choses en participant au festival.				

10) De manière générale, avant de vous rendre à un événement/festival, via quels canaux de communication prenez-vous vos renseignements une fois que vous avez choisi l'événement ?

Vous pouvez sélectionner <u>plusieurs propositions.</u>

- ☐ Réseaux sociaux
- ☐ Bouche-à-oreille
- ☐ Affiches
- ☐ Flyers
- ☐ Site Web de l'événement/festival
- ☐ Radio
- ☐ Télévision
- ☐ Presse écrite
- ☐ Une application sur mon smartphone
- ☐ Autres :

10. a) Si vous ne deviez sélectionner qu'une seule de ces options, laquelle serait-elle ?

Vous ne devez sélectionner qu'<u>une seule proposition</u>.

- ☐ Réseaux sociaux
- ☐ Bouche-à-oreille
- ☐ Affiches
- ☐ Flyers
- ☐ Site Web de l'événement/festival
- ☐ Radio
- ☐ Télévision
- ☐ Presse écrite
- ☐ Une application sur mon smartphone
- ☐ Autres :

11) Avant de prendre connaissance des éléments d'information mis à votre disposition dans cette enquête, aviez-vous déjà entendu/vu de la publicité à propos du Festival « Trolls & Légendes » ?

- ☐ Oui (veuillez passer à la question 11. a) et b))
- ☐ Non (veuillez passer à la question 12)

11. a) Si oui, via quels canaux de communication ?

- ☐ Réseaux sociaux
- ☐ Bouche-à-oreille
- ☐ Affiches
- ☐ Flyers
- ☐ Site Web de l'événement/festival
- ☐ Radio
- ☐ Télévision
- ☐ Presse écrite
- ☐ Une application sur mon smartphone
- ☐ Je ne m'en souviens pas
- ☐ Autres : …

11. b) Si oui, qu'avez-vous retenu de cette publicité que vous avez déjà vu/entendu ?

12) Après avoir pris connaissance de ces informations à propos du festival Trolls & Légendes, pouvez-vous préciser votre degré d'accord avec les affirmations suivantes ?

	Pas du tout d'accord	Pas d'accord	Ni d'accord, ni pas d'accord	Plutôt d'accord	Tout à fait d'accord
Après avoir parcouru les informations, j'ai l'intention de visiter le festival « Trolls & Légendes ».					
Après avoir parcouru les informations, il est probable que je visite le festival « Trolls & Légendes »					
Après avoir parcouru les informations, il est possible que je visite le festival « Trolls & Légendes »					

12. a) Si vous avez répondu *« D'accord »* ou *« Tout à fait d'accord »*, aux trois affirmations précédentes, pouvez-vous préciser pourquoi ? (plusieurs choix possibles)

- Les invités = Les artistes et personnalités reconnues présentes au sein festival.
- Le programme = La liste des activités proposées par le festival.
- La communication = Le fait d'avoir entendu parler du festival grâce à tout ce qui est organisé avant le festival pour faire parler de lui.
- La disponibilité des proches = Le fait que vos proches, vos amis, votre famille soient disponibles pour y participer également.
- L'intérêt pour le thème = Le fait que vous portiez un certain intérêt au thème du festival
- Le rapport qualité/coût global = Le fait que le coût total de la sortie (prix d'entrée, consommations, commodités, etc.) soit proportionnel à la qualité du festival.
- L'ambiance = L'atmosphère du festival, le fait de s'y sentir « à l'aise » et la sympathie du public participant.
- Le lieu = L'endroit où se déroule le festival, les facilités et le confort que cela engendre (conditions d'accès, de parking, de sécurité, etc.)
- La proximité du lieu où se déroule le festival avec votre domicile
- Le prix de l'entrée
- La sensation de découverte = Le fait de pouvoir découvrir de nouvelles choses en participant au festival.
- Autres : …

12. b) Si vous avez répondu *« Pas d'accord »* ou *« Pas du tout d'accord »* aux trois affirmations précédentes, pouvez-vous préciser pourquoi ? (Plusieurs choix possibles)

- Les invités = Les artistes et personnalités reconnues présentes au sein festival.
- Le programme = La liste des activités proposées par le festival.
- La communication = Le fait d'avoir entendu parler du festival grâce à tout ce qui est organisé avant le festival pour faire parler de lui.
- La disponibilité des proches = Le fait que vos proches, vos amis, votre famille soient disponibles pour y participer également.
- L'intérêt pour le thème = Le fait que vous portiez un certain intérêt au thème du festival
- Le rapport qualité/coût global = Le fait que le coût total de la sortie (prix d'entrée, consommations, commodités, etc.) soit proportionnel à la qualité du festival.
- L'ambiance = L'atmosphère du festival, le fait de s'y sentir « à l'aise » et la sympathie du public participant.
- Le lieu = L'endroit où se déroule le festival, les facilités et le confort que cela engendre (conditions d'accès, de parking, de sécurité, etc.)
- La proximité du lieu où se déroule le festival avec votre domicile
- Le prix de l'entrée
- La sensation de découverte = Le fait de pouvoir découvrir de nouvelles choses en participant au festival.
- Autres : …

13) Veuillez spécifier votre degré d'accord avec les affirmations suivantes.					
Pour moi, le fait de participer à des événements montois …					
	Pas du tout d'accord	Pas d'accord	Ni d'accord, ni pas d'accord	Plutôt d'accord	Tout à fait d'accord
Fait partie de l'image de moi-même					
M'ennuie					
Donne une image de moi aux autres					
Me donne du plaisir					
Me fascine					
M'importe					
M'excite					
Dit quelque chose aux autres à propos de moi					
Me dit quelque chose à propos des autres					

14) Veuillez spécifier votre degré d'accord avec les affirmations suivantes.					
Pour moi, l'univers « fantasy » …					
	Pas du tout d'accord	Pas d'accord	Ni d'accord, ni pas d'accord	Plutôt d'accord	Tout à fait d'accord
Fait partie de l'image de moi-même					
M'ennuie					
Donne une image de moi aux autres					
Me donne du plaisir					
Me fascine					
M'importe					
M'excite					
Dit quelque chose aux autres à propos de moi					
Me dit quelque chose à propos des autres					

15) Avez-vous d'autres remarques ou suggestions à formuler à propos du festival « Trolls & Légendes » ?

16) Quel est votre genre ?

- Un homme
- Une femme

17) Quel est votre âge ?

- Moins de 18 ans
- 18 – 25 ans
- 26 – 33 ans
- 34 – 40 ans
- 41 – 47 ans
- 48 – 54 ans
- 55 – 61 ans
- 62 – 68 ans
- Plus de 68 ans

18) Quel est votre état civil ?

- Célibataire
- Marié(e)
- En cohabitation légale
- Veuf/veuve
- Divorcé(e)

19) Quel est votre profession ?

- Étudiant
- Ouvrier
- Employé
- Cadre
- Fonctionnaire
- Indépendant
- Enseignant
- Personne au foyer
- Profession libérale
- Chercheur d'emploi
- Retraité
- Autres : …

20) De combien de personnes se compose votre ménage (vous y compris) ?

… personnes (veuillez indiquer un nombre)

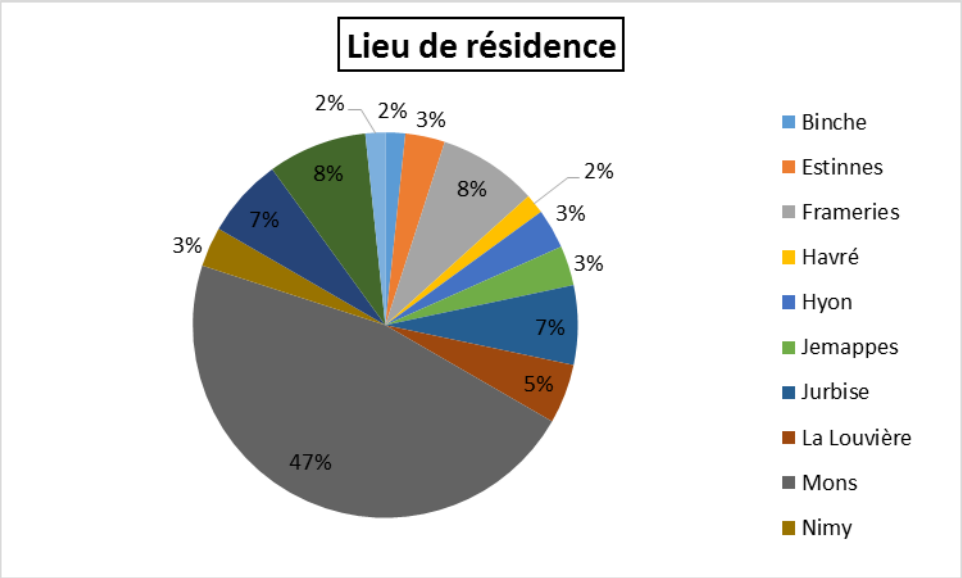
Merci pour votre collaboration !

ANNEXE N°4 : Tableau de correspondance entre les hypothèses et les questions du questionnaire quantitatif (Particuliers)

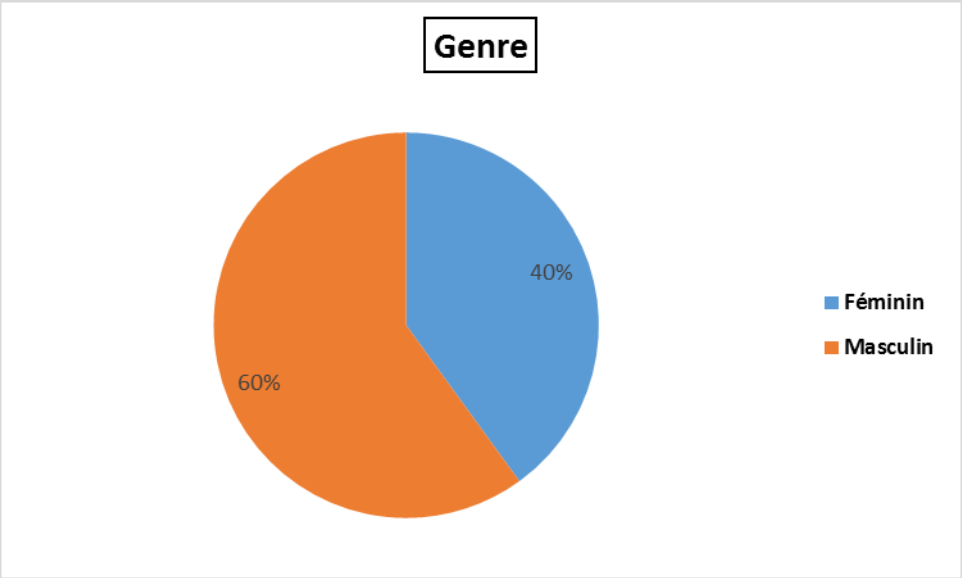
Tableau n°1 : Correspondance entre les hypothèses et les questions du questionnaire quantitatif (Particuliers)

Hypothèse 1	Question 2)
Hypothèse 2	Question 3)
Hypothèse 3	Question 4)
Hypothèse 4	Question 5)
Hypothèse 5	Question 8)
Hypothèse 6	Question 9)
Hypothèse 7	Question 9)
Hypothèse 8	Question 12)

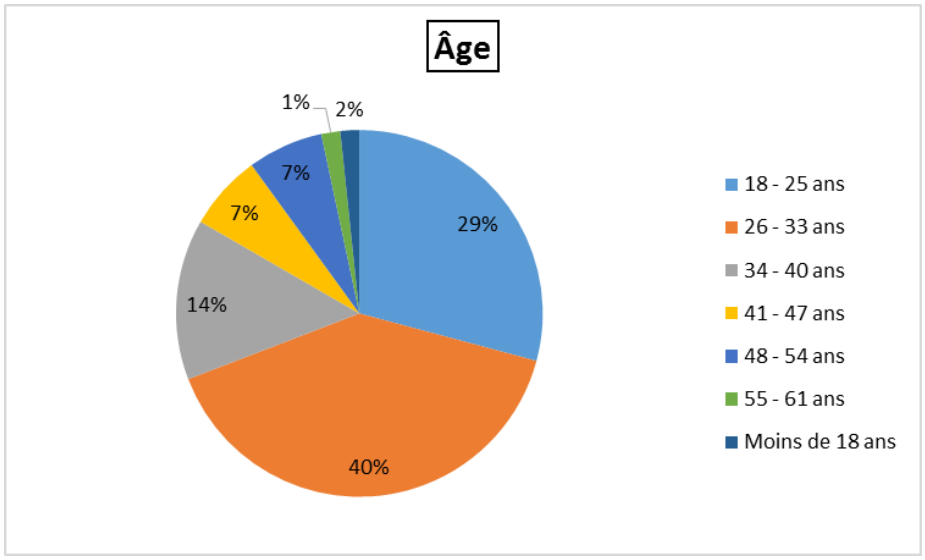
ANNEXE N°5 : Graphique représentant la répartition de l'échantillon selon le lieu de résidence (particuliers)



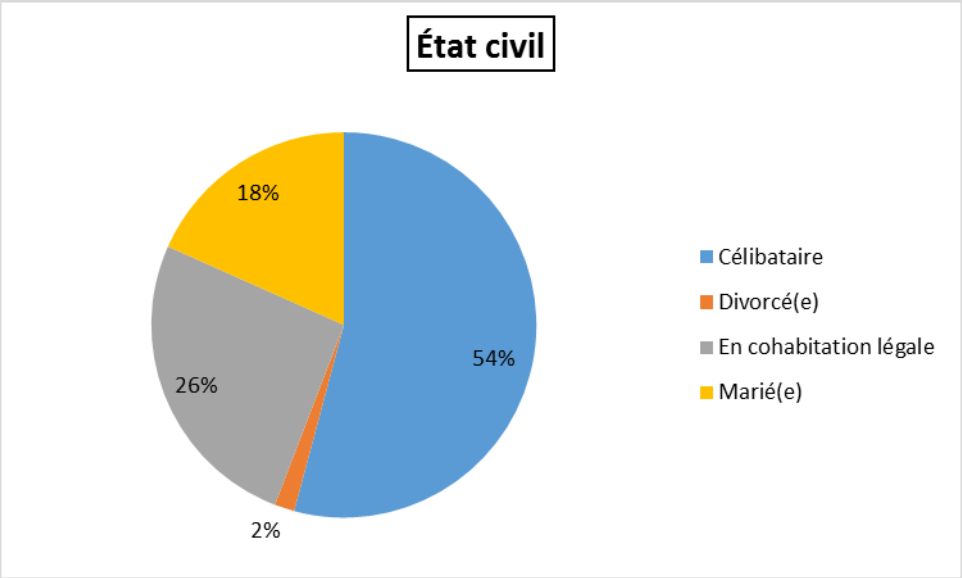
ANNEXE N°6 : Graphique représentant la répartition de l'échantillon selon le genre (particuliers)



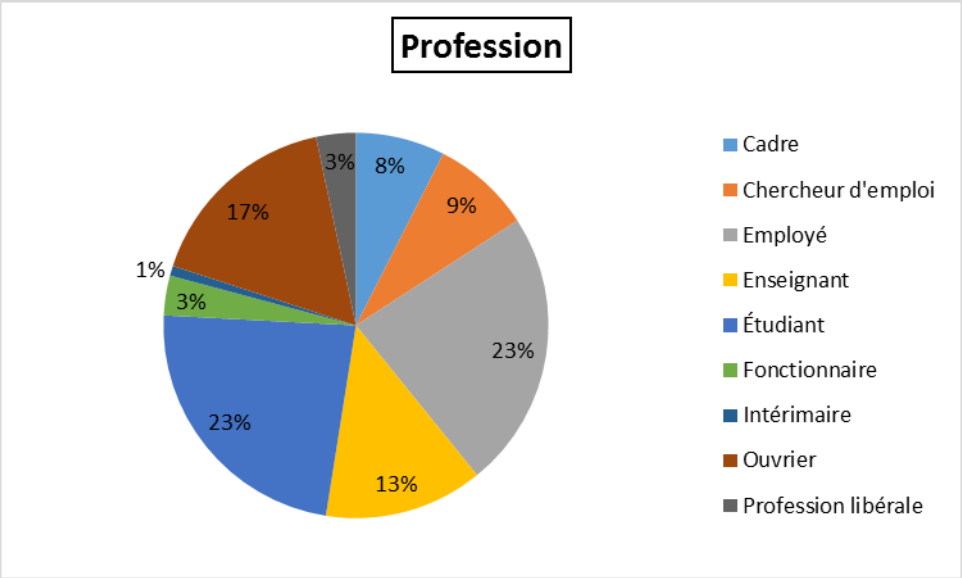
ANNEXE N°7 : Graphique représentant la répartition de l'échantillon selon l'âge (particuliers)



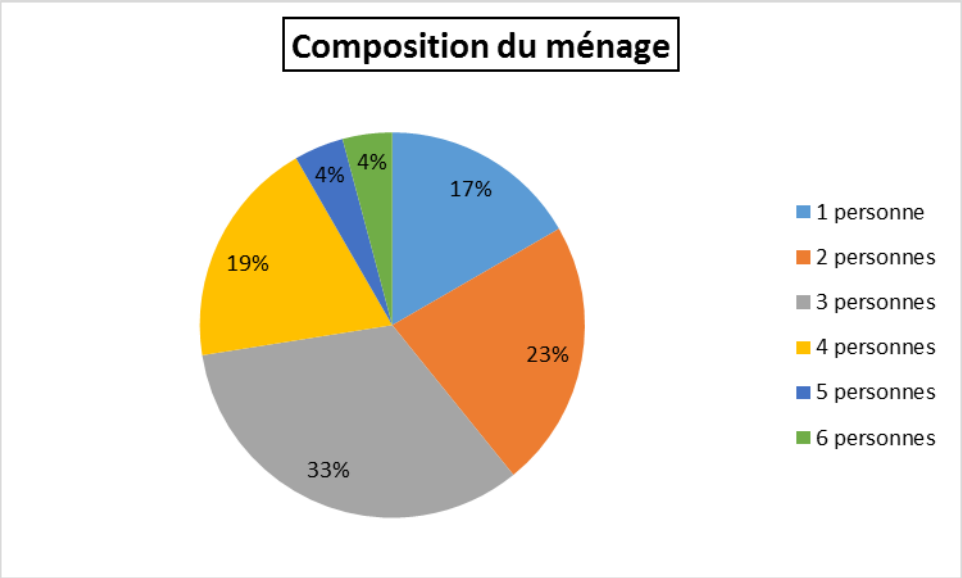
ANNEXE N°8 : Graphique représentant la répartition de l'échantillon selon l'état civil (particuliers)



ANNEXE N°9 : Graphique représentant la répartition de l'échantillon selon la profession (particuliers)



ANNEXE N°10 : Graphique représentant la répartition de l'échantillon selon la composition du ménage (particuliers)



ANNEXE N°11 : Tableau reprenant le nombre de répondants ayant coché « faible connaissance » ou « bonne connaissance » pour le festival « Trolls & Légendes » (particuliers)

Faible connaissance : J'avais entendu parler de cet événement au moins une fois avant aujourd'hui.	53 personnes
Bonne connaissance : Je suis en mesure de parler de cet événement.	45 personnes
TOTAL	98 personnes

ANNEXE N°12 : Répartition des répondants en fonction de leur réponse sur le degré de similarités entre deux paires d'événements (particuliers)

	Très différents	Assez différents	Ni vraiment différents, ni vraiment semblables	Assez semblables	Très semblables
Comic-Con – Exposition Harry Potter	36	35	30	17	2
Exposition Harry Potter – Festival « Made In Asia »	51	30	23	6	2
Festival « Made In Asia » - Festival « Trolls & Légendes »	30	26	28	32	4
Festival « Trolls & Légendes » - Rassemblements médiévaux	0	20	22	62	16
Rassemblements médiévaux – Festival Tomorrowland	95	20	5	0	0
Festival Tomorrowland – Comic-Con	77	20	16	4	3
Comic-Con – Festival « Made In Asia »	30	20	28	24	18
Exposition Harry Potter – Festival « Trolls & Légendes »	20	20	24	52	4
Festival « Made In Asia » - Rassemblements médiévaux	72	20	24	4	0
Festival « Trolls & Légendes » - Festival Tomorrowland	86	18	10	10	0
Comic-Con – Festival « Trolls & Légendes »	26	36	28	27	2
Exposition Harry Potter –	46	32	20	18	4

Rassemblements médiévaux					
Festival « Made In Asia » - Festival Tomorrowland	90	10	12	2	6
Comic-Con – Rassemblements médiévaux	68	16	28	8	0
Exposition Harry Potter – Festival Tomorrowland	96	10	14	0	0

ANNEXE N°13 : Répartition des réponses fournies par les répondants à l'enquête sur le degré d'importance des critères (particuliers)

	Pas important	Peu important	Important	Très important
Invités	0	12	60	48
Programme	0	6	50	64
Communication	0	24	46	50
Disponibilité des proches	8	32	44	36
Intérêt pour le thème	0	22	49	49
Rapport qualité/coût global	0	22	48	50
Météo	40	47	21	12
Ambiance	6	6	38	70
Lieu	6	36	52	26
Proximité du lieu avec le domicile	26	44	34	16
Prix de l'entrée	4	26	56	34
Sensation de découverte	2	22	57	39

ANNEXE N°14 : Récapitulatif des degrés d'accord vis-à-vis de l'attraction pour les activités (particuliers)

	Pas du tout d'accord	Pas d'accord	Ni d'accord, ni pas d'accord	D'accord	Tout à fait d'accord
Marché féerique	12	20	6	40	42
Concerts	18	24	10	16	52
Brasserie	6	10	2	28	74
Bandes-dessinées	19	30	4	47	20
Littérature	20	38	12	31	19
Jeux de société	12	40	8	44	16
Jeux de rôles/cosplay	20	44	16	12	28
Lecture de contes	24	42	8	26	20
Cinéma	2	13	4	44	57
Manga	27	47	25	46	22
Expositions	16	26	14	36	28

ANNEXE N°15 : Récapitulatif des réponses de l'évaluation des différents critères par rapport au festival « Trolls & Légendes » (particuliers)

	Très mauvais	Mauvais	Bon	Très bon
Invités	2	10	72	37
Programme	2	13	66	40
Communication	32	57	28	4
Disponibilité des proches	12	33	64	12
Intérêt pour le thème	14	29	58	20
Rapport qualité/coût global	10	29	70	12
Météo	6	9	100	6
Ambiance	2	9	69	41
Lieu	4	25	75	17
Proximité du lieu avec le domicile	1	9	76	35
Prix de l'entrée	6	36	69	10
Sensation de découverte	2	11	66	42

ANNEXE N°16 : Analyse des réponses aux questions n'ayant pas de correspondance à une hypothèse (particuliers)

Question 6

La sixième question du questionnaire porte sur la diffusion des images décrivant le festival « Trolls & Légendes ». Pour rappel, il s'agit d'un folder en deux pages reprenant d'un côté les informations pratiques du festival et d'un autre côté les différentes activités qu'il s'y passe. Mais aussi, d'un reportage provenant de la RTBF effectué sur l'édition 2017. À la suite de la diffusion de ces images, nous demandons aux répondants de préciser s'ils ont des remarques à formuler sur ce qu'ils viennent de voir. Cette question n'était pas obligatoire, tous n'ont pas trouvé nécessaire d'y répondre. Nous avons compilé les différentes remarques ci-dessous.

- « Le festival présente bien et est complet. »
- « Ce n'est pas mon style de festival. »
- « C'est bien expliqué, ça donne vraiment envie d'y aller. »
- « À mon goût, trop de texte sur le folder. De façon général et pour moi-même également, la lecture se faire en diagonale. On voit les gros titres « Cinéma, BD, etc.) mais pour avoir le détail il faut vraiment tout lire. »
- « Informations semblent complètes et très claires. »
- « Tout est expliqué en détail pour chaque thème. Les infos pratiques comme adresse, tarifs, horaires, etc. sont bien expliqués. »
- « Oui ! ça me donne envie d'y aller ! »
- « Trop d'informations, pas assez tape-à-l'œil. »
- « Assez complet pour de la promo, peut-être même trop chargé. »
- « Dommage de ne pas en avoir entendu parler avant, ce festival a l'air très bien. »
- « J'adore ! »
- « C'est vraiment top »
- « Complet »

De manière générale, nous constatons que les quelques commentaires sont assez positifs. Seule la composition du folder et sa présentation semblent déplaire à certains.

Question 10

Cette dixième question aborde le thème général de la communication. Elle est divisée en deux parties. Premièrement, nous demandons aux répondants de cocher les canaux de communication qu'ils utilisent pour prendre leurs renseignements après avoir choisi un événement. Deuxièmement, nous leur demandons, sur base de la même liste que celle présentée dans la première partie, de ne sélectionner qu'une seule des propositions afin de mettre en évidence les canaux de communication les plus utilisés.

En effet, déjà lors de la pré-enquête nous avons remarqué que la communication semblait être un des points faibles de l'organisation du festival « Trolls & Légendes ». Ce qui nous a été confirmé en

testant l'hypothèse 7. Nous avons donc voulu élargir notre point de vue quant aux canaux de communication les plus souvent utilisés afin que l'organisation soit bien informée.

Les résultats montrent que les réseaux sociaux sont utilisés par 90,83% de l'échantillon comme source de renseignements avant de participer à un événement. Ils sont suivis de près par le bouche-à-oreille qui est coché par 84,17% des répondants. Ensuite, c'est le site web de l'événement qui est répertorié par 80,83% de l'échantillon. Les affiches suivent avec 75,83% de l'échantillon. Les choix restants sont tous sélectionnés par moins de la moitié des répondants, dans l'ordre : les flyers (33,33%) ; la télévision (31,67%) ; la radio (20%) ; une application pour Smartphone (11,67%) et la presse écrite (5%).

Après, lorsqu'il s'agit de donner l'exclusivité à un seul de ces canaux, ce sont à nouveau les réseaux sociaux qui sont le plus souvent sélectionnés. En effet, la moitié (50%) des interviews cochent ce moyen de communication comme étant celui par lequel ils se renseignent avant de participer à un événement. Ensuite, c'est le site web de l'événement qui est privilégié par 26,67% du panel. Le bouche-à-oreille est sélectionné par 16,67% de l'échantillon, la télévision par 5% et les affiches par 1,67% des interviewés. Les flyers, la radio, l'application sur Smartphone et la presse écrite n'ont été sélectionnés par aucun des participants.

Question 11

Toujours cette optique d'en apprendre un maximum quant au rapport entre les enquêtés et la communication du festival « Trolls & Légendes », la onzième question porte sur le fait que les participants aient déjà vus ou entendus parler du festival avant notre enquête et, si c'était le cas, de savoir par quel canal de communication. Le résultat est que plus de la moitié de l'échantillon (53,33%) n'a jamais vu ou entendu de la publicité à propos du festival. Pour les 46.67% restants, une majorité (33,33%) ont vu des affiches. 23,33% en ont entendu parler grâce au bouche-à-oreille ; 22,5% ont vu des éléments de publicité sur les réseaux sociaux ; 15% ont mentionné avoir vu des flyers ; 13,33% ont vu de la publicité à la télévision ; 7,5% en ont entendu parler à la radio ; 6,67% ont déjà consulté le site web du festival « Trolls & Légendes » ; 5% ont vu du contenu dans la presse écrite et 0,83% ne se souvient pas de comment il en a entendu parler.

ANNEXE N°17 : Guide d'entretien pour les entreprises

1) *Prise de contact*

- Par mail et/ou téléphone avec l'entreprise
- Se présenter
- Demander si l'entreprise est disposée à recevoir une étudiante pour un entretien d'une durée d'environ 30 minutes. Préciser l'objectif de la recherche.
- Préciser que l'échange sera enregistré et retranscrit de manière anonyme.
- Demander un entretien entre au plus tôt selon leurs disponibilités et préciser que nous pouvons effectuer des déplacements.

Exemple de mail :

Madame, Monsieur,

Actuellement étudiante en Master de Gestion à l'UCL Mons, je suis à la recherche active d'entreprises situées à Mons désireuses de prendre part à la réalisation d'un mémoire. Votre participation se résumerait en un entretien d'une durée d'environ 30 minutes durant lequel plusieurs thématiques clés seront abordées. L'objectif de ce mémoire est de déterminer l'image et la notoriété d'un événement ayant lieu à Mons. Je ne peux malheureusement pas en dire plus au risque d'influencer vos éventuelles réponses.

Si vous êtes disposé à m'aider dans cette recherche, les entretiens se dérouleraient à partir de maintenant jusqu'au 31 janvier selon vos disponibilités. Je peux cependant étendre ce délai jusqu'à la mi-février. Je suis également prête à me déplacer à votre convenance. N'hésitez pas non plus à me poser vos questions éventuelles par mail, je tâcherai d'y répondre au mieux.

Le profil souhaité de l'interviewé serait une personne dont les compétences touchent à la communication ou au marketing/sponsoring dans votre entreprise et qui se sent apte à représenter les valeurs et convictions de l'entreprise. Un dirigeant ou fondateur peut également se porter volontaire pour répondre à nos questions.

Pour terminer, je tiens à préciser que l'entretien sera enregistré afin de pouvoir être retranscrit par mes soins. Le moindre détail est important, d'où la nécessité d'un enregistrement. Cependant, les retranscriptions sont faites de manière anonyme et les enregistrements audio seront détruits après mes recherches.

Dans l'attente d'une réponse de votre part, je vous prie, Madame, Monsieur de bien vouloir recevoir mes plus respectueuses salutations.

Laurie Pilate,

Etudiante en Gestion

UCL Mons

Thème 0 : Éléments de contexte

1) Comment définiriez-vous la mission de votre entreprise ? De combien de personnes se composent votre équipe ? Comment définiriez-vous le style de management au sein de l'entreprise ? (→ si pas d'idées proposer : plutôt persuasif, participatif, délégatif ou directif ?)

[persuasif = fonctionnement basé sur procédures et beaucoup d'échanges, de relationnel]

[participatif = fonctionnement basé sur analyse des faits et beaucoup de relationnel, d'échanges]

[directif = fonctionnement basé sur procédures et prises de décision (peu de relationnel)]

[délégatif = fonctionnement basé sur analyse des faits et prises de décisions (peu de relationnel)]

2) En quelle année l'entreprise a-t-elle été fondée (si interviewé = fondateur)? ET/OU Depuis combien d'années travaillez-vous au sein de cette entreprise ?

3) Quelle est votre fonction précise ?

Thème 1 : Notoriété du festival

4) Quels sont les événements culturels se déroulant dans la région de Mons que vous connaissez, ne fut-ce que de nom ? Si vous y avez déjà participé, pouvez-vous nous le préciser ?

5) Et qu'en est-il des festivals ? Pouvez-vous me les citer ? Y avez-vous déjà participé ?

6) Je vais à présent vous donner une liste de différents événements organisés dans la région de Mons et ses alentours et j'attends de vous que vous me disiez si vous les connaissez ou non et si vous y avez déjà participé ou pas.

- Dour Festival
- Le doudou
- Le Festival International du Film d'Amour
- Le Festival au Carré
- Le Festival Trolls & Légendes
- Summer Mons Festival
- What's up Festival
- Festival de la Moto
- Festival City Sonic
- La Bière en Fête

7) Pour un événement tel qu'un festival, quels sont les critères importants qui vont faire que vous avez envie d'y participiez ou non ?

En fonction de la réponse sur Trolls & Légendes

➔ **S'ils ne connaissent pas du tout**

11) A votre avis, rien que par le nom, qu'est-ce que le festival « Trolls & Légendes » vous évoque ? Qu'est-ce que cet événement pourrait être ? Quels sont les premiers mots qui vous viennent à l'esprit lorsque je vous dis le nom de ce festival ?

(Si exemple : Coca-Cola = fun, « happiness », goût, soda, rouge, noir, pétillant, caféine)

12) Je vais à présent vous parler du festival et vu que vous ne le connaissez pas du tout, je vais vous montrer quelques photos, extraits de vidéos et descriptions des activités qui y sont organisées et nous en discuterons ensuite. [SUPPLÉMENT 1 – SUPPLÉMENT 2 – SUPPLÉMENT 3]

13) Après avoir vu ces quelques images, pouvez-vous me dire ce que vous pensez de cet événement ? Quels sont les premiers mots qui vous viennent spontanément à l'esprit ?

14) Pour vous, est-ce que ce festival remplit les critères que vous m'avez cités précédemment ? (s'il faut, faire un rappel)

15) Pour vous, quels sont les points forts d'un tel festival ? Et quels sont les points faibles ? Pour rappel, un point fort est un élément qui est important pour vous et sur lequel ce festival se démarque positivement des autres festivals que vous connaissez. Un point faible est un élément qui est important pour vous et sur lequel se festival est moins bon que les autres festivals que vous connaissez.

16) À quel autre festival ou évènement ce festival vous fait-il penser ? Pourquoi ?

17) Pensez-vous que ce genre d'événement a sa place dans le folklore montois ? Si oui, pourquoi ? Si non, pourquoi ?

18) Auriez-vous aimé connaître ce festival avant que je ne vous en parle ?

➔ **S'ils connaissent partiellement mais n'y ont jamais participé**

14) Comment avez-vous entendu parler de ce festival ? Via quels canaux de communication ?

15) Quels sont les premiers mots qui vous viennent à l'esprit lorsque je vous dis le nom de ce festival ?

(Si exemple : Coca-Cola = fun, « happiness », goût, soda, rouge, noir, pétillant, caféine)

16) Qu'en connaissez-vous exactement ?

17) Je vais à présent vous montrer quelques photos, extraits de vidéos et descriptions des activités et nous en discuterons ensuite. [SUPPLÉMENT 1 – SUPPLÉMENT 2 – SUPPLÉMENT 3]

18) Après avoir visionné ces images, pouvez-vous me dire ce que vous en pensez ? A nouveau, quels sont les premiers mots qui vous viennent spontanément à l'esprit quand vous y pensez ?

19) Pour vous, est-ce que ce festival remplit les critères que vous m'avez cités précédemment ? (s'il faut, faire un rappel)

20) Ces images reflètent-elle ce que vous vous imaginiez du festival ? Si oui, pourquoi ? Si non, pourquoi et à quoi vous attendiez-vous ?

21) Pour vous, quels sont les points forts d'un tel festival ? Et quels sont les points faibles ? Un point fort est un élément qui est important pour vous et sur lequel ce festival se démarque positivement des autres festivals que vous connaissez. Un point faible est un élément qui est important pour vous et sur lequel se festival est moins bon que les autres festivals que vous connaissez.

22) À quel autre festival ou évènement ce festival vous fait-il penser ? Pourquoi ?

23) Pensez-vous que ce genre d'événement a sa place dans le folklore montois ? Si oui, pourquoi ? Si non, pourquoi ?

➔ **S'ils connaissent très bien et y ont déjà participé**

14) Avant d'y participer, comment avez-vous entendu parler de ce festival ? Via quels canaux de communication ?

15) Quels sont les premiers mots qui vous viennent à l'esprit lorsque je vous dis le nom de ce festival ?

(Si exemple : Coca-Cola = fun, « happiness », goût, soda, rouge, noir, pétillant, caféine)

16) Qu'en pensez-vous ?

17) Je vais à présent vous montrer quelques photos, extraits de vidéos et descriptions des activités et nous en discuterons ensuite. [SUPPLÉMENT 1 – SUPPLÉMENT 2 – SUPPLÉMENT 3]

18) Après avoir visionné ces images, à nouveau, quels sont les premiers mots qui vous viennent à l'esprit ?

19) Pour vous, est-ce que ce festival remplit les critères que vous m'avez cités précédemment ? (s'il faut, faire un rappel)

20) Pouvez-vous me dire si ce que vous pensiez est toujours d'actualité ?

21) Ces images reflètent-elle ce que vous connaissiez du festival ? Si oui, pourquoi ? Si non, pourquoi ?

22) Pour vous, quels sont les points forts d'un tel festival ? Et quels sont les points faibles ? Un point fort est un élément qui est important pour vous et sur lequel ce festival se démarque positivement des autres festivals que vous connaissez. Un point faible est un élément qui est important pour vous et sur lequel se festival est moins bon que les autres festivals que vous connaissez.

23) À quel autre festival ou évènement ce festival vous fait-il penser ? Pourquoi ?

24) Pensez-vous que ce genre d'événement a sa place dans le folklore montois ? Si oui, pourquoi ? Si non, pourquoi ?

Thème 2 : Intention de le découvrir et de devenir sponsor

4) Après avoir pris connaissance du festival en général et de ses activités, pouvez-vous me dire ce qui vous plaît dans cet événement ? Et ce qui vous déplaît ?

5) Auriez-vous l'intention de vous rendre à la prochaine édition ? Si oui, pourquoi ? Si non, pourquoi ?

6) Pourriez-vous imaginer relayer cet événement ? Y inviter des clients ? Des partenaires ? Des employés ?

7) Pourriez-vous envisager une association entre l'entreprise et ce festival ? Si oui, pourquoi ? Si non, pourquoi ?

Thème 3 : Politique en matière de sponsoring de l'entreprise

7) Connaissez-vous la politique en matière de sponsoring de l'entreprise ? Comment la définiriez-vous ? Quels types de sponsoring sont privilégiés ? plutôt support financier/support matériel/les deux ?

8) L'entreprise est-elle partenaire de certains événements, équipes, personnes ? Si oui, pourquoi ? Si non, pourquoi pas ?

    a. Si oui, pourquoi l'entreprise est-elle sponsor de ces événements/équipes/personnes ?

        i. Sur quels critères l'entreprise a-t-elle basé ces choix de sponsors-là ?

        ii. Pouvez-vous me dire si vous pensez que le festival « Trolls & Légendes » remplit certains de/tous ces critères ? Si oui, lesquels ? Si non, pourquoi ?

9) Dans le futur, l'entreprise pourrait-elle considérer de nouveaux partenaires ? Si oui, pourquoi et quel type ? Si non, pourquoi ?

    a. Si non, dans le futur l'entreprise pourrait-elle s'associer à certains événements ? et qu'en serait-il d'un festival tel que celui-ci ?

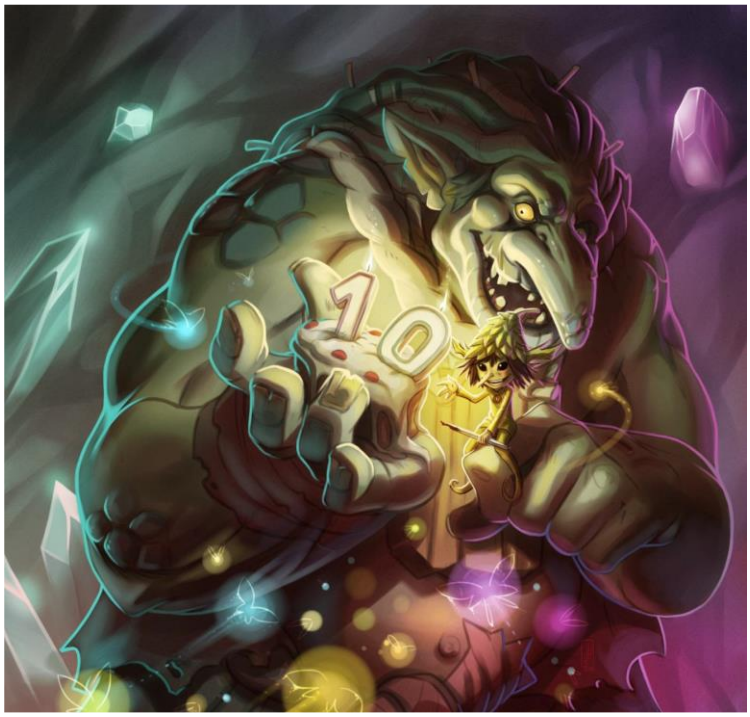
10) Pouvez-vous me dire quelle serait, pour vous, la formule idéale de sponsoring si vous étiez amené à parrainer ce festival ? Et pour d'autres entreprises telles des PME ou autres ?

L'entretien est à présent terminé. Je tiens à vous remercier pour votre collaboration et pour toute l'attention que vous avez portée à mon travail.

SUPPLÉMENT 1 : Texte de présentation du festival (inspiré du texte de présentation du site www.Trolls-et-legendes.be et des dossiers de presse/demande de sponsoring/subventions de la dernière édition)

Le Festival Trolls & Légendes est un festival de fantasy. Il est organisé tous les deux ans au Lotto Mons Expo et est dédié à l'univers imaginaire et fantastique. Vous pourrez y rencontrez les plus grands auteurs, dessinateurs et illustrateurs du genre, profiter de spectacles et animations extraordinaires pour petits et grands, découvrir un artisanat féerique, plonger dans l'univers du feu, assister à des projections, danser et même chanter lors de concerts uniques.

Le festival est donc composé de tous les pôles de la fantasy : musique, littérature, cinéma, illustrations, etc. et tout le monde peut donc y trouver son compte. Le festival propose des activités mais donne aussi l'opportunité de rencontrer certains invités de renom.



Les différentes activités sont : un stand BD avec quelques auteurs qui y sont pour autographier leurs œuvres et rencontrer leurs lecteurs, un stand littérature avec, à nouveau, des auteurs qui sont présents pour dédicacer leurs livres et rencontrer leurs lecteurs, des projections de films et de courts-métrages avec, aussi, quelques invités spéciaux, des lectures de contes pour les enfants, des concerts, un marché féerique où les artisans sont présents pour vendre leurs objets, un stand qui propose des jeux, aussi bien jeux de rôles que jeux de plateaux, des mises en scène, etc. et également, une brasserie pour poser et se rafraîchir.

SUPPLÉMENT 2 : Extraits du reportage post-événement

Extrait Youtube « Trolls & Légendes 2015 – Le reportage officiel »

De 0 à 1’02’’

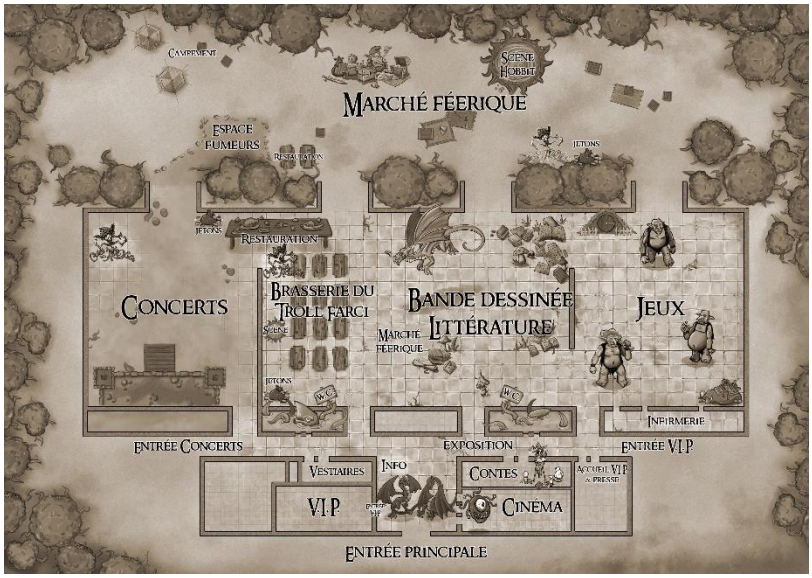
1’20’’ à 1’34’’ + 1’45’’ à 1’51

5’01’’ à 5’26’’

6’37’’ à 6’59’’

SUPPLÉMENT 3 : Photos de l’ambiance et de certains invités

<u>Plan du festival et toutes ses activités :</u>



<u>« Esprit » Trolls & Légendes</u>

3 - TES RÊVES TU DESSINERAS
Melivas

4 - DES HISTOIRES
TU INVENTERAS
Melivas

5 - LA BÊTE EN TOI
TU LIBÉRERAS
Melivas

6 - COMME UN TROLL
TU GIGOTERAS
Melivas

7 - ROULER
LES DÉS
TU FERAS
Melivas

8 - LES BÉNÉVOLES
TU HONORERAS
Melivas

9 - DE LA TROLLS TU BOIRAS
10- LA FÊTE TU FERAS
Melivas

Exemple d'invité en 2013 :

Alan Lee est l'illustrateur des objets et décors de la trilogie du Seigneur des Anneaux. Il a d'ailleurs été oscarisé en 2004 pour son travail le troisième volet « Le retour du Roi ». Il était invité au festival en 2013.

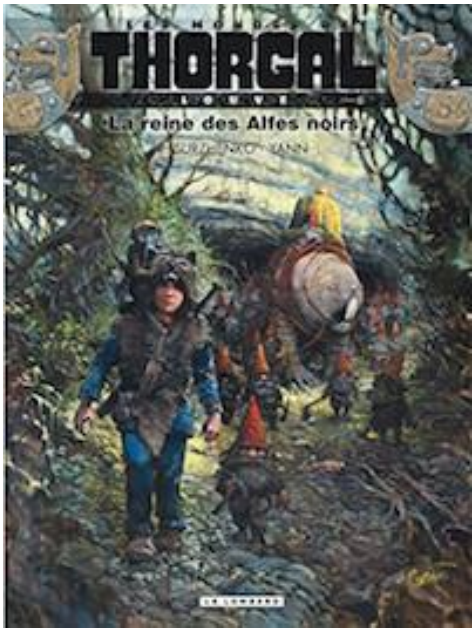
Exemple d'invité en 2015 :

Noah Hathaway

Nous avons le plaisir d'accueillir l'acteur américain Noah Hathaway qui vient spécialement de Los Angeles pour rencontrer le public de Trolls & Légendes. Souvenez-vous, c'est lui qui incarnait le jeune Atreyu dans *L'histoire sans fin* (Wolfgang Petersen, 1984) pour lequel il a reçu le Saturn Award du meilleur jeune acteur. Véritable idole des jeunes, il était aussi à l'affiche des séries cultes *Battlestar Galactica* (1978/1979), *Huit ça suffit* (1980), *Chips* (1982) et *Simon et Simon* (1984) avant de tourner dans le film d'horreur *Trolls* (John Carl Buechler, 1986) dans lequel il jouait le rôle de... Harry Potter (sans aucun lien avec le célèbre sorcier à lunettes). Après quelques années loin des cinémas, il enchaine les films depuis 2012: *Sushi Girls*, *Blue Dream* et *The Chair*, un film d'horreur actuellement en cours de tournage avec Naomi Grossman qu'on a vu dans la série *American Horror Story*.

Au menu du festival : séances de dédicaces, conférences/rencontres avec le public et projection du film L'histoire sans fin.
Le système des dédicaces sera identique à celui des conventions américaines : vous devrez acheter une photo de l'acteur au prix de 20 euros afin d'obtenir une dédicace.

Exemple d'invité en 2017 :



Roman Surzhenko est illustrateur et auteur de bande dessinée. En 2011, il entre aux éditions « Lombard » en écrivant la deuxième série dérivée des « Mondes de Thorgal ». Il fera partie des invités de l'édition 2017 du festival « Trolls & Légendes ».

ANNEXE N°18 : Profil des entreprises interrogées durant la pré-enquête

	Secteur	**Mission**	**Nombre de membres du personnel**	**Année de fondation**	**Fonction du répondant**
(1)	Tourisme	Sensibiliser aux sciences et aux technologies	40 – 45	2000	Attachée de communication
(2)[3]	Commerce	La communication par l'objet	1	1997	Fondateur
(3)[4]	Commerce	Proposer des solutions événementielles globales aux particuliers et aux entreprises	1 + indépendants + intérimaires	2013	Fondateur
(4)	Service aux entreprises	Aider toutes les entreprises à communiquer dans toutes les langues	7	2006	Fondateur
(5)[5]	Commerce	Faire découvrir la musique autrement	1	2015	Fondateur
(6)	TIC – Services aux entreprises	Aider les personnes dans la réalisation d'un site web	5	2008	Fondateur
(7)	Services à la personne	Conseiller et proposer des solutions architecturales	4	2007	Fondateur
(8)	TIC	Aider les entreprises à communiquer, se faire connaître et créer une image de marque	5	2012	Fondateur
(9)	Éducation, Formation	Former et certifier les pilotes d'avion privés et professionnels d'Europe	3 + 40 collaborateurs	2011	Fondateur
(10)	TIC	Aider les entreprises à faire des campagnes marketing sur les réseaux sociaux	4 + stagiaires	2014	Fondateur

[3] Indépendant
[4] Indépendant
[5] Indépendant

ANNEXE N°19 : Questionnaire quantitatif pour les entreprises

Madame, Monsieur,

Actuellement étudiante en dernière année de Master Sciences de Gestion à l'UCL Mons (ex Fucam), je réalise un mémoire qui a pour but d'étudier la notoriété et l'image de marque d'un événement montois.

Afin de m'aider à concrétiser ce travail, j'ai besoin que vous me consacriez un peu de votre temps pour répondre à ce questionnaire.

Répondre à ce questionnaire ne vous demandera que maximum 15 minutes de votre temps. Il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses et elles resteront totalement anonymes.

Je vous remercie grandement pour cette aide précieuse à ma réussite.

Laurie Pilate, étudiante à l'UCL Mons.

1) Pouvez-vous citer le nom des événements/festivals* se déroulant dans la région de Mons et ses alentours que vous connaissez ?

*festivals = tous les événements de type « festival », pouvant représenter toutes les formes d'arts tels que la musique, le cinéma, la danse, le théâtre, la littérature, la sculpture, le dessin, etc.

2) Parmi les événements/festivals cités ci-dessous, pouvez-vous indiquer votre degré de connaissance pour chacun d'entre eux ?

	Aucune connaissance : Je n'ai jamais entendu parler de cet événement avant aujourd'hui	Faible connaissance : J'ai au moins entendu une fois parler de cet événement avant aujourd'hui	Bonne connaissance : Je suis en mesure de parler de cet événement	Très bonne connaissance : J'ai déjà participé à cet événement
Dour Festival				
Le Festival du Film d'Amour				
Le Festival au Carré				
Le Summer Mons Festival				
Le Festival de la Moto				
Le Festival City Sonic				
Le Festival Trolls & Légendes				
Le Festival de Théâtre en rue				
Festival Internationel des Fanfares de Rues : « Mons en Fanfares »				
Festival Tout Mons Danse				
Rétro Vintage Festival				
Festival scientifique « SciTech »				
Whats'Up Festival				
Mons Street Festival				
Rock or Ride Festival				
Pixels Festival				
Festival de Yoga				

Festival Furious Bass				
Festival du tunning				
Festival VIA (Festival International Scènes & Nouvelles Technologies)				
Comic-Con				
Rassemblements médiévaux				
Exposition Harry Potter				
Festival Tomorrowland				
Festival Made In Asia				

3) À présent, nous allons parler de sponsoring. Avant de débuter les questions, je vais vous faire un petit rappel sur la notion de sponsoring que je vais aborder dans la suite de ce questionnaire.

Le sponsoring = Forme de communication marketing qui a pour but de financer entièrement ou en partie un événement en y associant le nom de l'entreprise (ou de la marque). Le fait de « financer » ne passe pas nécessairement pas un échange d'argent, il peut aussi consister à apporter une aide matérielle ou en savoir-faire. Les formes de sponsoring dont nous allons parler ci-dessous sont donc au nombre de 3 : le sponsoring financier, le sponsoring matériel et le sponsoring « savoir-faire », conformément à ce qui est expliqué ci-dessus.

Votre entreprise a-t-elle déjà sponsorisé un des événements cités ci-dessus ?

- Oui (passez à la question 4)
- Non (passez à la question 5)

4) Le(s)quel(s) ?

5) Votre entreprise a-t-elle déjà sponsorisé un autre événement* non-cité ci-dessus ?
* Événement = Tous types d'événements (caritatif, pédagogique, culturel, social, sportif et/ou local, qui a un lien avec un membre du personnel, etc.)

- Oui (passez à la question 6)
- Non (passez à la question 8)

6) Le(s)quel(s) ?

7) Combien d'événements sponsorisez-vous, par an ?

- 0 par an
- 1 par an
- 2 par an
- 3 ou plus par an

8) À présent, nous allons citer une série de critères. Nous vous demandons d'évaluer le **degré d'importance de ceux-ci dans votre choix de sponsoriser ou non un événement.**
(Si vous n'avez jamais sponsorisé un événement, répondez dans le cas où vous le feriez dans un certain avenir).

	Pas important	Peu important	Important	Très important
Une thématique intéressante = Le fait que le thème de l'événement vous intéresse				
Des retombées intéressantes = Le fait que l'événement vous procure des retombées économiques, financières, matérielles ou immatérielles intéressantes				
Le fait que l'événement soit local				
Le fait que l'événement ait une congruence avec l'objet de votre entreprise				
Le fait que l'événement ait un caractère pédagogique				
Le fait que l'événement ait un caractère caritatif				
Le fait que l'événement ait un caractère social				
Le fait que l'événement ait un caractère culturel				
Le fait que l'événement ait un caractère sportif				
Le fait que l'événement attire un type de public intéressant pour votre entreprise				
Le fait que l'événement est en lien avec un de vos membres du personnel (ex : école d'un des enfants, association soutenue, etc.)				

9) À présent, nous allons vous décrire un festival en particulier. Nous allons vous montrer une vidéo, des photos et une description des activités qui y sont organisées. Veuillez prendre en considération toutes ces informations avant de répondre aux prochaines questions.
Lien : https://www.rtbf.be/auvio/detail_mons-le-festival-trolls-legendes?id=2203786

Après avoir pris connaissance du festival « Trolls & Légendes », nous allons vous demander de nous préciser dans quelle mesure ce festival vous semble bon sur base d'un certain nombre de critères.

	Très mauvais	Mauvais	Bon	Très bon
Une thématique intéressante = Le fait que le thème de l'événement vous intéresse				
Des retombées intéressantes = Le fait que l'événement vous procure des retombées économiques, financières, matérielles et immatérielles intéressantes				
Le fait que l'événement soit local				
Le fait que l'événement ait une congruence avec l'objet de votre entreprise				
Le fait que l'événement ait un caractère pédagogique				
Le fait que l'événement ait un caractère caritatif				
Le fait que l'événement ait un caractère social				
Le fait que l'événement ait un caractère culturel				
Le fait que l'événement ait un caractère sportif				
Une thématique intéressante = Le fait que le thème de l'événement vous intéresse				
Des retombées intéressantes = Le fait que l'événement vous procure des retombées économiques, financières, matérielles et immatérielles intéressantes				
Le fait que l'événement soit local				
Le fait que l'événement attire un type de public intéressant pour votre entreprise				
Le fait que l'événement est en lien avec un de vos membres du personnel (ex : école d'un des enfants, association soutenue, etc.)				

10) Avant de prendre connaissance des éléments d'information mis à votre disposition dans cette enquête, aviez-vous déjà entendu/vu de la publicité à propos du Festival « Trolls & Légendes » ?

- Oui
- Non

11) Si oui, via quels canaux de communication ?

- Réseaux sociaux
- Bouche-à-oreille
- Affiches
- Flyers
- Site Web de l'événement/festival
- Radio
- Télévision
- Presse écrite
- Autres : …

12) Si oui, qu'avez-vous retenu de celle-ci ?

13) Après avoir pris connaissance de ces informations à propos du festival Trolls & Légendes et de la notion de sponsoring.

Pour rappel :
Le sponsoring = Forme de communication marketing qui a pour but de financer entièrement ou en partie un événement en y associant le nom de l'entreprise (ou de la marque). Le fait de « financer » ne passe pas nécessairement pas un échange d'argent, il peut aussi consister à apporter une aide matérielle ou en savoir-faire. Les formes de sponsoring dont nous allons parler ci-dessous sont donc au nombre de 3 : le sponsoring financier, le sponsoring matériel et le sponsoring de « savoir-faire », conformément à ce qui est expliqué ci-dessus.

Dans quelle mesure jugez-vous l'affirmation suivante ?

	Pas du tout	Un peu	Certainement	Très probablement
J'ai l'intention de sponsoriser dans un avenir certain le festival « Trolls & Légendes »				

14) Si vous n'avez pas répondu « Pas du tout » à l'affirmation précédente, pouvez-vous préciser votre degré d'accord avec les affirmations suivantes :

	Pas du tout d'accord	Pas d'accord	Ni d'accord, ni pas d'accord	D'accord	Tout à fait d'accord
Je privilégierais un sponsoring financier (argent en contrepartie de visibilité et avantages) avec le festival « Trolls & Légendes »					
Je privilégierais un sponsoring matériel (biens matériels en contrepartie de visibilité et avantages) avec le festival « Trolls & Légendes »					
Je privilégierais un sponsoring « de savoir-faire » (biens immatériels en contrepartie de visibilité et avantages) avec le festival « Trolls & Légendes »					

15) Si vous n'avez pas répondu « Pas du tout » à l'affirmation précédente, pouvez-vous préciser pourquoi ?

- Une thématique intéressante = Le fait que le thème de l'événement vous intéresse
- Des retombées intéressantes = Le fait que l'événement vous procure des retombées économiques, financières, matérielles et immatérielles intéressantes
- Le fait que l'événement soit local
- Le fait que l'événement ait une congruence avec l'objet de votre entreprise
- Le fait que l'événement ait un caractère pédagogique
- Le fait que l'événement ait un caractère caritatif
- Le fait que l'événement ait un caractère social
- Le fait que l'événement ait un caractère culturel
- Le fait que l'événement ait un caractère sportif
- Le fait que l'événement attire un type de public intéressant pour votre entreprise
- Le fait que l'événement est en lien avec un de vos membres du personnel (ex : école d'un des enfants, association soutenue, etc.)
- Autres : …

16) Si vous avez répondu « Pas du tout » l'affirmation précédente, pouvez-vous préciser pourquoi ?

- Une thématique intéressante = Le fait que le thème de l'événement vous intéresse
- Des retombées intéressantes = Le fait que l'événement vous procure des retombées économiques, financières, matérielles et immatérielles intéressantes
- Le fait que l'événement soit local
- Le fait que l'événement ait une congruence avec l'objet de votre entreprise
- Le fait que l'événement ait un caractère pédagogique
- Le fait que l'événement ait un caractère caritatif
- Le fait que l'événement ait un caractère social
- Le fait que l'événement ait un caractère culturel
- Le fait que l'événement ait un caractère sportif
- Le fait que l'événement attire un type de public intéressant pour votre entreprise
- Le fait que l'événement est en lien avec un de vos membres du personnel (ex : école d'un des enfants, association soutenue, etc.)
- Autres : …

17) Avez-vous d'autres remarques ou suggestions à formuler à propos du festival « Trolls & Légendes » ?

...

18) Quel est le secteur de votre entreprise ?

- Agroalimentaire
- Banque/Assurance
- Bois/Papier/Carton/Imprimerie
- Matériaux de construction
- Chimie/Parachimie
- Commerce/Négoce/Distribution
- Édition/Communication/Multimédia
- Électronique/Électricité
- Études et conseils
- Industrie pharmaceutique
- Informatique/Télécoms
- Machines et équipements/Automobile
- Métallurgie/Travail du métal
- Plastique/Caoutchouc
- Services aux entreprises
- Services aux personnes
- Textile/Habillement/Chaussures
- Transports/Logistiques
- Autres : …

19) De combien de personnes se composent votre entreprise ?

- 1 seule
- Entre 1 et 5
- Entre 5 et 10
- Entre 10 et 30
- Entre 30 et 50
- Plus de 50

20) Quel est votre fonction dans l'entreprise ?

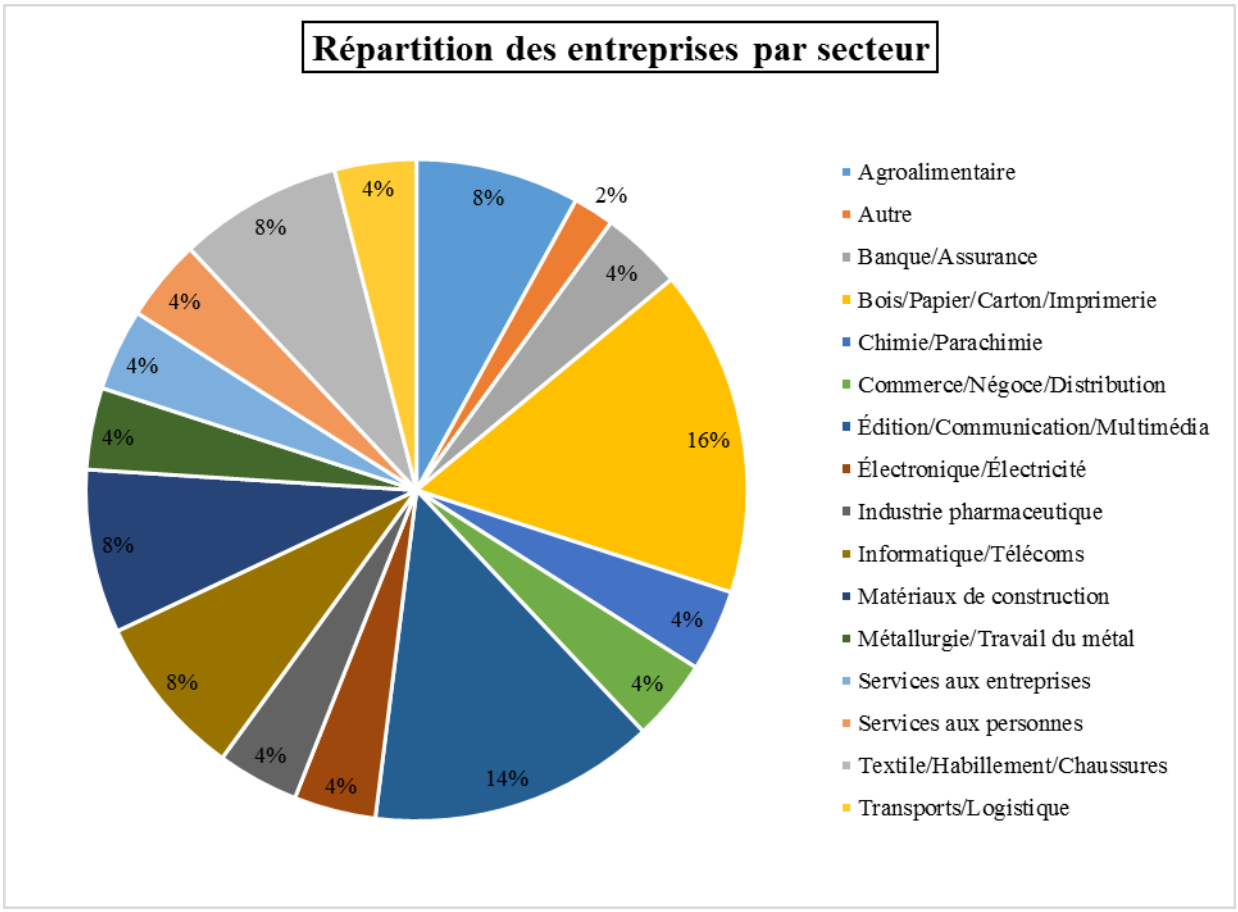
- Dirigeant
- Membre des départements Marketing, Communication ou Commercial
- Autres : …

21) Avez-vous un pouvoir décisionnel dans les choix marketings, communicationnels ou commerciaux de l'entreprise ?

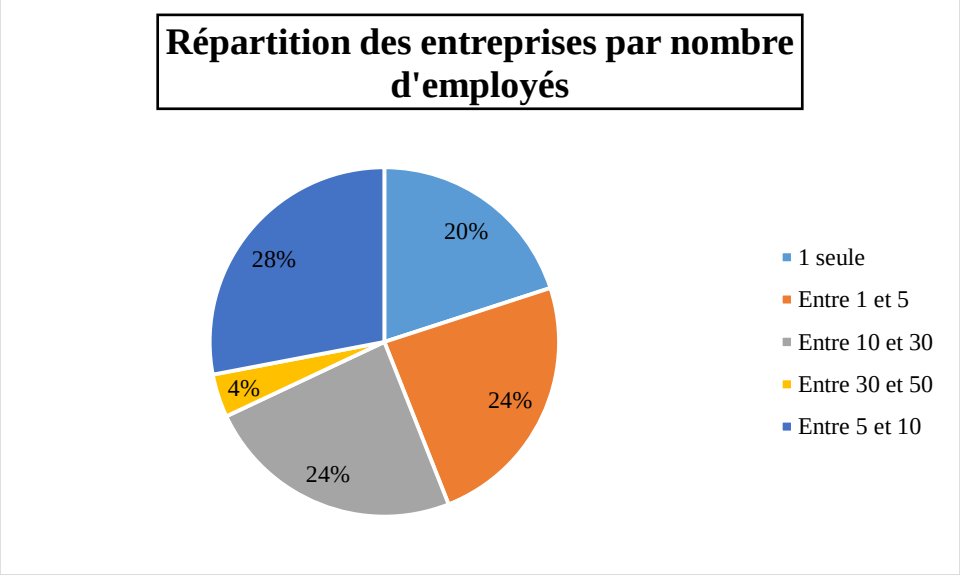
- Oui
- Non

Merci pour votre collaboration !

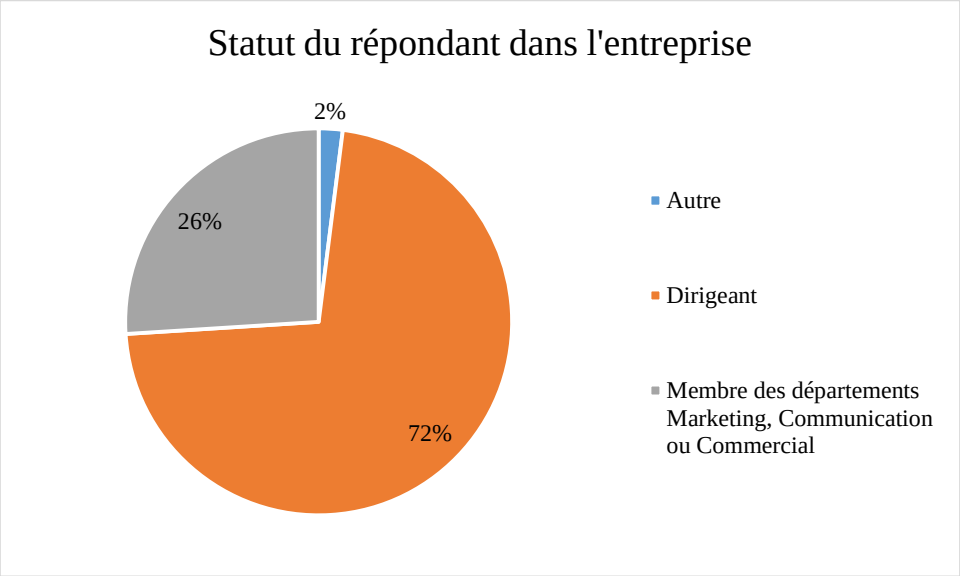
ANNEXE N°20 : Graphique représentant la répartition des entreprises composant l'échantillon par secteur (entreprises)



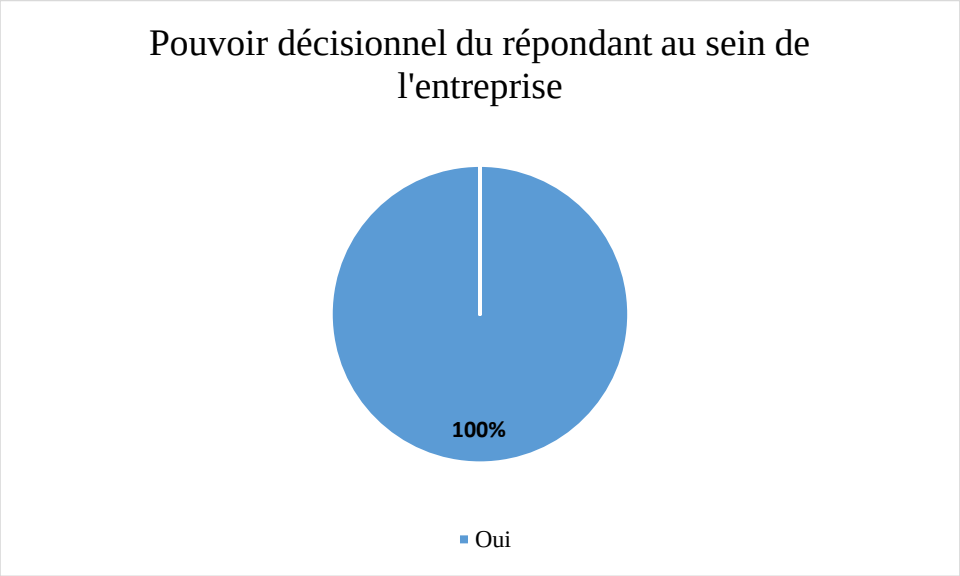
ANNEXE N°21 : Graphique représentant la répartition des entreprises composant l'échantillon par nombre d'employés (entreprises)



ANNEXE N°22 : Graphique représentant le statut du représentant de l'entreprise



ANNEXE N°23 : Graphique représentant la détention d'un pouvoir décisionnel par le représentant de l'entreprise



ANNEXE N°24 : Répartition des répondants en fonction de leurs réponses sur les degrés d'importance des critères (entreprises)

	Pas important	Peu important	Important	Très important
Thématique intéressante	4	8	28	10
Retombées intéressantes	4	14	18	14
Événement local	6	14	12	18
Congruence entre l'événement et l'entreprise	10	20	12	8
Événement pédagogique	14	20	16	0
Événement caritatif	12	8	26	4
Événement social	14	10	22	4
Événement culturel	16	16	14	4
Événement sportif	6	24	18	2
Attraction d'un public intéressant pour l'entreprise	12	4	18	16
Lien avec un membre de l'entreprise	16	8	16	10

ANNEXE N°25 : Répartition des répondants en fonction de leurs réponses sur les points forts (entreprises)

	Très mauvais	Mauvais	Bon	Très bon
Thématique intéressante	6	6	38	0
Retombées intéressantes	12	12	14	12
Événement local	0	2	26	22
Congruence entre l'événement et l'entreprise	20	22	6	2
Événement pédagogique	10	24	14	2
Événement caritatif	10	30	20	0
Événement social	2	28	20	0
Événement culturel	0	10	32	8
Événement sportif	22	22	6	0
Attraction d'un public intéressant pour l'entreprise	14	22	12	2
Lien avec un membre de l'entreprise	14	26	8	2