



Annexe n°1

Présentation des Pays-Bas :

- Emblème ;
 - Localisation sur la carte ;
 - Données démographiques (2011) ;
 - Etc.
-

PAYS-BAS

Superficie : 41.528 km²

Population totale : 16.727.255 habitants

Densité de population : 403 habitants/km²

Capitale : Amsterdam

Gouvernement : La Haye

Type de gouvernement : monarchie constitutionnelle

Monnaie : l'euro

Reine : Béatrix

Ministre-président : Mark Rutte

es Pays-Bas



1.org/wiki/Pays-bas

Figure 27 : Carte des Pays-Bas



Source : <http://www.diplomatie.gouv.fr/fr/pays-zones-geo/pays-bas/>



Annexe n°2

Fiche d'identité des Pays-Bas :

- Données économiques ;
 - Chiffres pour l'année 2010.
-

Fiche économique¹

PIB (en milliards USD courants) : 783,413

Balance des transactions courantes (en milliards USD) : 60,026

Exportations de marchandises (en milliards USD) : 573,360

1. Union-Européenne (27) : 74,6%
2. USA : 4,5%
3. Suisse : 1,5%
4. Chine : 1,5%
5. Russie : 1,4%

Importations de marchandises (en milliards USD) : 516,927

1. Union-Européenne (27) : 55,3%
2. USA : 8,4%
3. Chine : 8,0%
4. Russie : 3,5%
5. Japon : 2,6%

Exportations de services (en milliards USD) : 113,257

1. Transports : 22,3%
2. Voyages : 11,5%
3. Autres services commerciaux : 66,1%

Importations de services (en milliards USD) : 106,103

1. Transports : 17,8%
2. Voyages : 18,5%
3. Autres services commerciaux : 63,7%

¹ Source : Données OCM (2010)



Annexe n°3

Présentation des provinces néerlandaises² :

- Zuid-Holland ;
 - Noord-Holland ;
 - Utrecht ;
 - Noord-Brabant ;
 - Gelderland ;
 - Limburg ;
 - Overijssel ;
 - Friesland ;
 - Groningen ;
 - Drenthe ;
 - Flevoland ;
 - Zeeland.
-

² Source : Documentation interne.

1) ZUID-HOLLAND

C'est dans cette province, à Den Haag, que le gouvernement est basé. En ce qui concerne l'attractivité commerciale, Rotterdam est l'un des ports les plus importants au monde. Et enfin, les fameuses plantations de tulipes des jardins de Keukenhof qui attirent chaque année des millions de visiteurs.

Figure 28 : Localisation Zuid-Holland



Source : documentation interne

Figure 29 : Carte de la province Zuid-Holland



Source : documentation interne

Surface : 2.814,69 km²

Clients potentiels : 1.452.515

Revenus disponibles : 15.600 €

Chef-lieu : Den Haag

Top cinq des plus grandes villes :

- Rotterdam ;
- Den Haag ;
- Zoetermeer ;
- Dordrecht ;
- Leiden.

2) NOORD-HOLLAND

Cette province représente toutes les facettes auxquelles les Pays-Bas doivent leur réputation : les digues, les polders, les moulins, les champs de fleurs aux mille couleurs, les anciens villages de pêcheurs sur l'IJsselmeer où le temps semble s'être arrêté, etc.

Le chef-lieu, Haarlem, est réputé pour ses musées et son architecture médiévale.

La province héberge également la ville de Alkmaar célèbre pour ses fromages.

Cerise sur le gâteau, c'est dans cette province que se situe la capitale du pays : Amsterdam.

Figure 30 : Localisation Noord-Holland



Source : documentation interne

Surface : 2.671,03 km²

Clients potentiels : 1.107.784

Revenus disponibles : 17.200 €

Chef-lieu : Haarlem

Top cinq des plus grandes villes :

- Amsterdam ;
- Haarlem ;
- Zaanstad
- Haarlemmermeer ;
- Alkmaar.

Figure 31 : Carte de la province Noord-Holland



Source : documentation interne

3) UTRECHT

Située au centre des Pays-Bas, il s'agit de la plus petite des 12 provinces. Utrecht, son chef-lieu, est une ville étudiante très dynamique. Cette ville est également connue pour sa magnifique cathédrale médiévale qui fut notamment détruite à moitié par un terrible ouragan, séparant son clocher du reste de l'édifice. La ville fortifiée d'Amersfoort atteste également du riche passé historique de la province.

Figure 32 : Localisation Utrecht



Source : documentation interne

Surface : 1.385,02 km²

Clients potentiels : 505.686

Revenus disponibles : 16.900 €

Chef-lieu : Utrecht

Top cinq des plus grandes villes :

- Utrecht ;
- Amersfoort ;
- Veenendaal ;
- Nieuwegein ;
- Zeist.

Figure 33 : Carte de la province Utrecht



Source : documentation interne

4) NOORD-BRABANT

Cette province se localise dans la partie sud des Pays-Bas et s'étend jusqu'à la frontière avec la Belgique. C'est l'une des provinces bataves les plus vastes.

Le chef-lieu « 's-Hertogenbosch » est aussi appelé Den Bosch. Les autres villes principales sont Breda, Tilburg et la très industrielle Eindhoven. La province a eu un rôle prépondérant dans l'évolution de l'industrie néerlandaise.

Figure 34 : Localisation Noord-Brabant



Source : documentation interne

Figure 35 : Carte de la province Noord-Brabant



Source : documentation interne

Surface : 4.916,49 km²

Clients potentiels : 1.007.651

Revenus disponibles : 14.300 €

Chef-lieu : 's-Hertogenbosch

Top cinq des plus grandes villes :

- Eindhoven ;
- Tilburg ;
- Breda ;
- 's-Hertogenbosch (Den Bosch) ;
- Helmond.

5) GELDERLAND

Gelderland est la plus grande province des Pays-Bas. Le chef-lieu est Arnhem. La région compte de nombreux châteaux et sites historiques.

Figure 36 : Localisation Gelderland



Source : documentation interne

Figure 37 : Carte de la province Gelderland



Source : documentation interne

Surface : 4.971,76 km²

Clients potentiels : 822.108

Revenus disponibles : 14.300 €

Chef-lieu : Arnhem

Top cinq des plus grandes villes :

- Nijmegen ;
- Apeldoorn ;
- Arnhem ;
- Ede ;
- Doetinchem.

6) LIMBURG

Le Limburg est la province la plus au sud des Pays-Bas et partage à la fois une frontière avec l'Allemagne et avec la Belgique. La célèbre ville de Maastricht en est le chef-lieu. Les autres villes importantes sont Venlo et Roermond. C'est aussi sur ces terres que se trouve le point culminant du pays, le Vaalserberg (321 mètres).

Figure 38 : Localisation Limburg



Source : documentation interne

Surface : 2.150,87 km²

Clients potentiels : 459.503

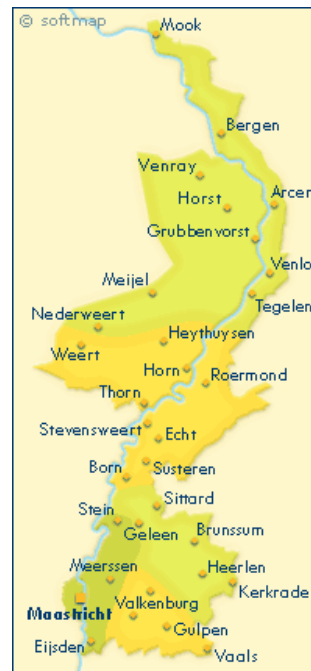
Revenus disponibles : 13.900 €

Chef-lieu : Maastricht

Top cinq des plus grandes villes :

- Maastricht ;
- Venlo ;
- Sittard-Geleen ;
- Heerlen ;
- Roermond.

Figure 39 : Carte de la province Limburg



Source : documentation interne

7) OVERIJSEL

L'Overijssel possède un riche patrimoine naturel et culturel qui se prête très bien à une exploration à pied ou à bicyclette. Depuis des siècles, la rivière Ijssel joue un rôle important dans le développement de la province. Les villes le long de la rivière Ijssel, telles que Deventer, Kampen et Zwolle (chef-lieu) furent au Moyen Age les pôles économiques de l'Europe du nord-ouest.

Figure 40 : Localisation Overijssel



Source : documentation interne

Figure 41 : Carte de la province Overijssel



Source : documentation interne

Surface : 3.325,62 km²

Clients potentiels : 465.279

Revenus disponibles : 13.300 €

Chef-lieu : Zwolle

Top cinq des plus grandes villes :

- Enschede ;
- Zwolle ;
- Deventer ;
- Hengelo ;
- Almelo.

8) FRIESLAND

Les habitants de cette province sont fiers, débrouillards et indépendants. Plus de la moitié d'entre eux parlent encore leur propre dialecte, le frison. Les îles du nord sont facilement accessibles par ferry et constituent un lieu de prédilection pour les ornithologues. Le chef-lieu se situe à Leeuwarden.

Figure 42 : Localisation Friesland



Source : documentation interne

Figure 43 : Carte de la province Friesland



Source : documentation interne

Surface : 3.341,70 km²

Clients potentiels : 264.863

Revenus disponibles : 13.500 €

Chef-lieu : Leeuwarden

Top cinq des plus grandes villes :

- Leeuwarden ;
- Drachten ;
- Sneek ;
- Heerenveen ;
- Harlingen.

9) GRONINGEN

La province la plus au nord des Pays-Bas, riche en histoire, en culture et en magnifiques paysages, est surtout réputée pour son ardente ville universitaire du même nom. Elle reste cependant essentiellement agricole avec ses terres fertiles et extrêmement bien asséchées.

Figure 44 : Localisation Groningen



Source : documentation interne

Figure 45 : Carte de la province Groningen



Source : documentation interne

Surface : 2.333,28 km²

Clients potentiels : 237.699

Revenus disponibles : 13.900 €

Chef-lieu : Groningen

Top trois des plus grandes villes :

- Groningen ;
- Hoogezand ;
- Stadskanaal.

10) DRENTHE

Drenthe est l'une des régions les moins peuplées des Pays-Bas. Son chef-lieu est Assen. N'ayant jamais été un centre de commerce international, les traditions et le folklore y sont peut-être encore plus présents et authentiques qu'ailleurs.

Figure 46 : Localisation Drenthe



Source : documentation interne

Figure 47 : Carte de la province Drenthe



Source : documentation interne

Surface : 2.641,09 km²

Clients potentiels : 200.717

Revenus disponibles : 14.000 €

Chef-lieu : Assen

Top trois des plus grandes villes :

- Emmen ;
- Assen ;
- Hoogeveen.

11) FLEVOLAND

La province de Flevoland est le symbole de l'ingéniosité et du savoir-faire exceptionnel des industries de l'équipement néerlandaises. Elle a été entièrement créée par les Néerlandais grâce à l'assèchement de la mer « Zuiderzee » qui s'y trouvait jusqu'en 1932. La province a reçu son nom définitif « Flevoland » en 1986. Le chef-lieu est Lelystad.

Figure 48 : Localisation Flevoland



Source : documentation interne

Surface : 1.417,50 km²

Clients potentiels : 161.664

Revenus disponibles : 15.200 €

Chef-lieu : Lelystad

Top trois des plus grandes villes :

- Almere ;
- Lelystad ;
- Emmeloord.

Figure 49 : Carte de la province Flevoland



Source : documentation interne

12) ZEELAND

Zeeland se situe dans la partie la plus occidentale des Pays-Bas et va jusqu'à la frontière avec la Belgique. Elle fut jadis l'une des plus riches et des plus puissantes provinces néerlandaises. Elle a toujours dû, aussi loin que remonte l'histoire, se battre contre la mer, véritable source de richesses mais aussi redoutable menace de destruction. La province de Zeeland, dont le chef-lieu est Middelburg, est divisée en six parties, formées principalement d'anciennes îles à présent reliées entre elles par des ponts et des barrages. Elle est aussi réputée pour ses moules.

Figure 50 : Localisation Zeeland



Source : documentation interne

Surface : 1.787,13 km²

Clients potentiels : 155.978

Revenus disponibles : 12.900 €

Chef-lieu : Middelburg

Top trois des plus grandes villes :

- Terneuzen ;
- Middelburg ;
- Vlissingen.

Figure 51 : Carte de la province Zeeland



Source : documentation interne



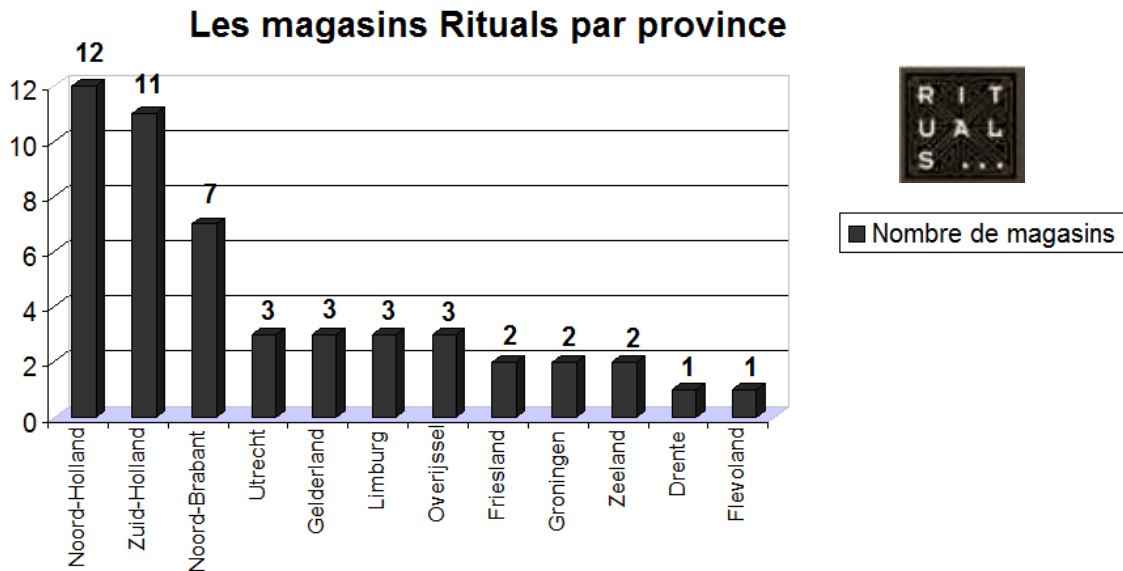
Annexe n°4

Analyse des concurrents directs³ :

- Rituals ;
 - Sabon ;
 - The Body Shop ;
 - Kiehl's.
-

³ Source : Yves Rocher Benelux – Département Développement & Service Marketing

1) RITUALS



Gamme de produits :

- bain et douche ;
- corps ;
- soins de la peau ;
- maquillage ;
- accessoires de bain ;
- accessoires de maison.

Avantages :

- bonne stratégie marketing ;
- marque forte ;
- excellent prix de revient ;
- site web informatif avec boutique en ligne ;
- concept développé par Unilever ;
- emballages jolis ;
- croissance rapide.

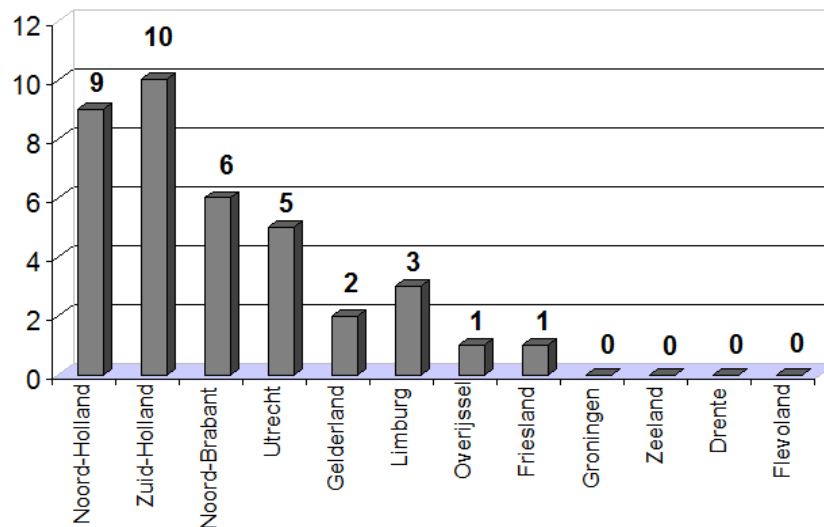
Inconvénients :

- considéré comme une boutique de cadeaux ;
- gamme de produits limitée ;
- jeune marque ;
- moins de contrôle en raison des divers points de vente.



2) SABON

Les magasins Sabon par province



■ Nombre de magasins

Gamme de produits :

- bain et douche ;
- soins du corps ;
- soins visage ;
- savons ;
- senteurs d'intérieur ;
- accessoires de maison.



Avantages :

- une esthéticienne certifiée par magasin ;
- site web informatif avec boutique en ligne ;
- produits de haute qualité ;
- large gamme de produits ;
- produits naturels ;
- grande ambition.

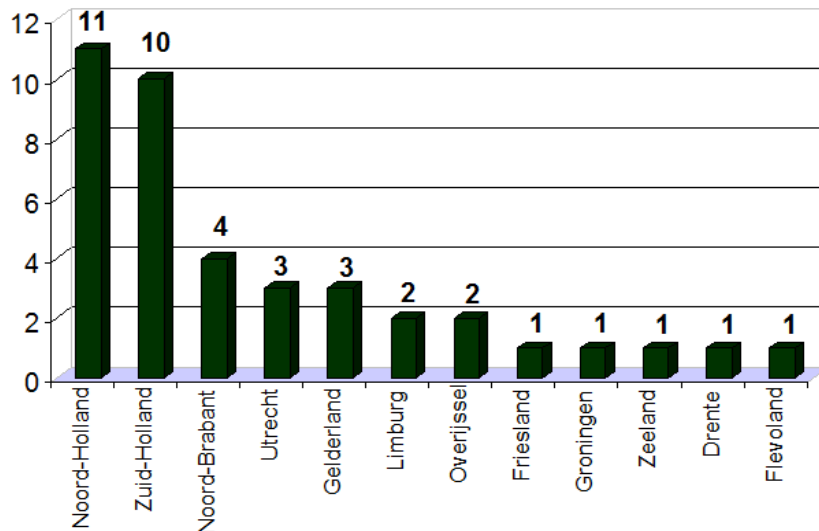


Inconvénients :

- considéré comme une boutique de cadeaux ;
- produits coûteux ;
- pas adepte du concept de franchise (expansion plus coûteuse en fonds propres) ;
- nouvelle marque encore méconnue.

3) THE BODY SHOP

Les magasins The Body Shop par province



■ Nombre de magasins

Gamme de produits :

- bain ;
- soins du corps ;
- soins de la peau ;
- maquillage ;
- produits capillaires ;
- parfums ;
- accessoires de maison.



Avantages :

- fait partie du groupe L'Oréal ;
- marque en faveur du commerce équitable ;
- importance de l'environnement ;
- défense des droits de l'homme ;
- protection de notre planète.



Inconvénients :

- l'image de marque se détériore ;
- pas de véritable stratégie à long terme aux Pays-Bas.

4) KIEHL'S



Kiehl's a un magasin pilote à Amsterdam (Noord-Holland) et ils ne veulent ouvrir des magasins que dans les grandes villes. Ils n'ont pas l'intention d'introduire davantage de magasins aux Pays-Bas. Ce sont exclusivement des produits de luxe.

Gamme de produits :

- soins de la peau ;
- soins du corps ;
- produits pour hommes ;
- produits pour animaux.



Avantages :

- la marque existe depuis longtemps ;
- identité forte ;
- spécialiste des problèmes de peau ;
- beaucoup de potentiel de croissance ;
- marque internationale très connue ;
- pourcentage élevé de fidélisation de la clientèle ;
- produits testés par des pharmaciens.

Inconvénients :

- seulement un magasin aux Pays-Bas ;
- pas de publicités ;
- emballage simple avec beaucoup de texte ;
- produits coûteux.





Annexe n°5

Analyse des concurrents par grandes villes⁴ :

- Rituals ;
 - Sabon ;
 - The Body Shop ;
 - Les principales parfumeries.
-

⁴ Source : Yves Rocher Benelux – Département Développement

Provinces	Grandes villes	Clients potentiels	Prix m ² /an	Rituals	Sabon	Body Shop	Parfumeries
Zuid-Holland	Rotterdam	251.945	€ 1.700	4	3	2	i(4), pv, d, m(2), s, sk(2)
	Den Haag	204.745	€ 1.375	2	1	1	i(4), pv(4), d, m, s
	Zoetermeer	50.040	€ 700	0	1	1	i, pv(2), d
	Dordrecht	48.593	€ 270	1	1	1	i, d
	Leiden	48.415	€ 300	1	1	1	i, d, m
Noord-Holland	Amsterdam	322.517	€ 2.300	3	4	5	i(9), d, m, sk
	Haarlem	62.037	€ 950	1	1	1	i(2), pv, d, s
	Zaanstad	60.498	€ 270	0	1	0	i, d
	Haarlemmermeer	58.857	€ 210	1*	1	1*	i, d
	Alkmaar	38.550	€ 700	1	0	1	i, d, m
Utrecht	Utrecht	128.961	€ 1.450	2	1	1	i(4), d, s
	Amersfoort	60.516	€ 800	1	1	1	i(2), d, m
	Veenendaal	25.682	€ 380	0	0	0	i, d
	Nieuwegein	24.842	€ 225	1	0	0	pv, d
	Zeist	25.020	€ 290	0	1	0	i(2), d
Noord-Brabant	Eindhoven	88.919	€ 1.400	2	0	1	i(4), pv, d
	Tilburg	84.864	€ 800	1	2	1	i(2), pv, d
	Breda	72.091	€ 1.000	2	1	1	i(2), d, s, sk
	s-Hertogenbosch	57.999	€ 1.200	2	1	1	i(2), pv, s
	Helmond	36.307	€ 400	0	0	0	i, pv, d
Gelderland	Nijmegen	67.508	€ 900	1	0	1	i(2), d
	Apeldoorn	64.143	€ 415	1	1	1	i(2), d
	Arnhem	61.040	€ 1.000	2	1	1	i(2), d
	Ede	44.466	€ 165	0	0	0	i, d
	Doetinchem	23.025	€ 345	0	0	0	i, d

* Aéroport de Schiphol.

i = Ici Paris XL pv = Pour Vous d = Douglas

m = Mooi

s= Séphora

sk = Skins Cosmeetics

Provinces	Grandes villes	Clients potentiels	Prix m ² /an	Rituals	Sabon	Body Shop	Parfumeries
Limburg	Maastricht	49.556	€ 1.600	2	1	1	i(2), d, s
	Venlo	40.881	€ 805	1	1	0	i, d
	Sittard-Geleen	38.688	€ 670	0	0	0	i, d
	Heerlen	36.395	€ 510	0	0	0	i, d
	Roermond	22.964	€ 405	1	0	1	i, d, s
Overijssel	Enschede	64.658	€ 800	2	1	1	i, d
	Zwolle	49.686	€ 900	1	1	1	i, d
	Deventer	40.366	€ 700	1	0	0	i, d, m
	Hengelo	33.110	€ 245	0	0	0	i, pv, d
	Almelo	29.731	€ 130	0	0	0	i, d
Friesland	Leeuwarden	95.461	€ 440	0	1	1	i(2), d
	Smallingerland	55.446	€ 150	0	0	0	///
	Heerenven	43.540	€ 210	1	0	0	i
Groningen	Groningen	79.058	€ 1.000	3	0	1	i(2), d, s, sk
	Hoogezand	14.230	€ 115	0	0	0	///
	Stadskanaal	13.511	€ 135	0	0	0	///
Drenthe	Emmen	44.568	€ 195	1	0	0	i, d
	Assen	27.509	€ 170	0	0	1	i, d
	Hoogeveen	22.473	€ 150	0	0	0	///
Flevoland	Almere	78.855	€ 750	1	0	1	i, d, m, s
	Lelystad	30.837	€ 320	0	0	0	i, d
	Noordoostpolder	18.944	€ 240	0	0	0	///
Zeeland	Terneuzen	22.411	€ 210	0	0	0	///
	Middelburg	19.559	€ 410	1	0	0	i, d
	Vlissingen	18.232	€ 220	0	0	0	///



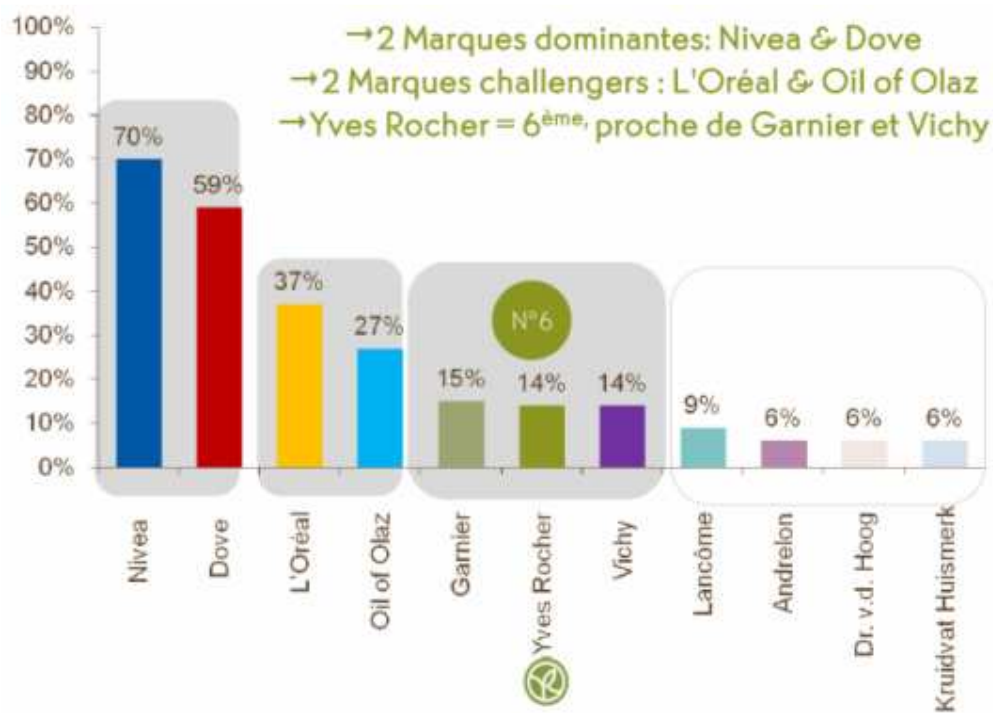
Annexe n°6

Etude sur la notoriété spontanée :

- Pays-Bas ;
 - Secteur cosmétique ;
 - Année 2011.
-

NOTORIETE SPONTANEE

Figure 52 : Notoriété spontanée aux Pays-Bas en 2011



Source : Yves Rocher Benelux – Service Marketing



Annexe n°7

Présence d'Yves Rocher aux Pays-Bas :

- Situation au 31 décembre 2011.
-

SITUATION AUX PAYS-BAS

Table 59 : Présence d'Yves Rocher aux Pays-Bas au 31/12/2011

Localité	Rue	Code Postal	Ville
Hilversum	Kerkstraat 85	1211	CM HILVERSUM
Zwolle	Diezerstraat 4	8011	RG ZWOLLE
Den Haag	Venestraat 52	2511	AB DEN HAAG
Groningen	Herestraat 6	9711	LJ GRONINGEN
Assen	Singelpassage 6a	9401	JC ASSEN
Rotterdam	Beurstraverse 37	3011	AE ROTTERDAM
Utrecht	Steenweg 64	3511	JT UTRECHT
Amsterdam	Heiligeweg 12	1012	XR AMSTERDAM
Almere ⁵	Stationstraat 20	1315	AH ALMERE

Source : Yves Rocher Benelux – Département Développement

⁵ Ouverture prévue le 10/02/2012



Annexe n°8

Recrutement des partenaires franchisés :

- Profils recherchés ;
 - Processus d'évaluation.
-

CANDIDATS PARTENAIRES

1) Profil des candidats

Age : 23 – 50 ans

Sexe : de préférence féminin

Connaissance : gestion commercial et soins du corps

Expérience professionnelle : minimum 3 ans

Apports (gérance) : 5.000 – 10.000 €

Apports (franchise) : 20.000 – 30.000 €

Total de l'investissement franchisé : 50.000 – 80.000 €

Nombre d'employés : 1 – 4

Zone d'attractivité : > 50.000 clients

2) Processus d'évaluation

Durée de 3 à 6 mois.

Evaluation du candidat (2 rencontres).

Stage préliminaire (2 jours).

Formation en interne (1 mois).

Proposition de contrat (1 mois).



Annexe n°9

Compte de résultat prévisionnel de Nijmegen :

- Hypothèse 1 : ouverture en fonds propres ;
 - Hypothèse 2 : ouverture en franchise;
 - Hypothèse 3 : ouverture en gérance.
-

P&L YR en K devises

Nijmegen - NIJMEGEN

CA Institut et Nbre de cabine pour le calcul de la redevance

Nombre de cabines redevancables					
CA Soins TTC - k€			25	27	28
CA Soins HT			0	22	23

Statut FP FP FP FP FP

Taux TVA 19,0%

		Projet A1			Projet A2			Projet A3			Projet A4			Projet A5	
CA TTC PDB		250			288	15,0%		316	10,0%		332	5,0%		349	5,0%
CA TTC Soins		20			23	20%		25	10%		27	5%		28	5%
CA HT PDB	+	210	92,6%	+	242	92,6%	+	266	92,6%	+	279	92,6%	+	293	92,6%
CA HT Soins	+	17	7,4%	+	19	8,0%	+	21	8,0%	+	22	8,0%	+	23	8,0%
CA HT TOTAL	=	227	100,0%	=	261	100,0%	=	287	100,0%	=	301	100,0%	=	316	100,0%
COUT PRODUIT	-	40	19,0%	-	46	19,0%	-	50	19,0%	-	53	19,0%	-	56	19,0%
COUT CABINE	-	0	2,0%	-	0	2,0%	-	1	6,0%	-	1	6,0%	-	1	6,0%
FRAIS COMMERCIAUX	-	28	13,5%	-	33	13,5%	-	36	13,5%	-	38	13,5%	-	38	13,0%
FRAIS D'APPRO	-	6	3,0%	-	7	3,0%	-	8	3,0%	-	8	3,0%	-	9	3,0%
FRAIS DE PERSONNEL	-	70	30,9%	-	84	32,2%	-	92	32,2%	-	95	31,6%	-	98	31,0%
FRAIS GENERAUX DIVERS	-	7	3,0%	-	8	3,0%	-	9	3,0%	-	9	3,0%	-	9	3,0%
AMORTISSEMENT	-	22	9,8%	-	22	8,5%	-	22	7,7%	-	22	7,3%	-	22	7,0%
LOYER	-	42	18,5%	-	43	16,4%	-	44	15,2%	-	45	14,8%	-	45	14,4%
COMMISSION	-	0	0,0%	-	0	0,0%	-	0	0,0%	-	0	0,0%	-	0	0,0%
REDEVANCE	+	0	0,0%	+	0	0,0%	+	0	0,0%	+	0	0,0%	+	0	0,0%
RFA	-	0		-	0		-	0		-	0		-	0	
AIDE CREATION	-	0	0,0%	-	0	0,0%	-		0,0%	-		0,0%	-		0,0%
MARGE OPERATIONNELLE	=	11	5%	=	18	7%	=	25	9%	=	30	10%	=	37	12%
AMORT. INCORPOREL	-	1	0,4%	-	1	0,4%	-	1	0,3%	-	1	0,3%	-	1	0,3%
MARGE après INCORP	=	10	4%	=	17	7%	=	24	8%	=	29	10%	=	36	11%
CA TTC / m² Sdv		8,333		9,583	15,0%		10,542	10,0%		11,069	5,0%		11,622	5,0%	

P&L YR en K devises

Nijmegen - NIJMEGEN

CA Institut et Nbre de cabine pour le calcul de la redevance

Nombre de cabines redevancables		2,0	2,0	2,0	2,0
CA Soins TTC - k€					
CA Soins HT			0	0	0

Statut	FR	FR	FR	FR	FR
--------	----	----	----	----	----

Taux TVA 19,0%

	Projet A1		Projet A2		Projet A3		Projet A4		Projet A5	
CA TTC PDB	270		311	15,0%	342	10,0%	362	6,0%	373	3,0%
CA TTC Soins	0		0	20%	0	-	0	-	0	-
CA HT PDB	+ 227	100,0%	+ 261	100,0%	+ 287	100,0%	+ 304	100,0%	+ 313	100,0%
CA HT Soins	+ 0	0,0%	+ 0	0,0%	+ 0	0,0%	+ 0	0,0%	+ 0	0,0%
CA HT TOTAL	= 227	100,0%	= 261	100,0%	= 287	100,0%	= 304	100,0%	= 313	100,0%
COUT PRODUIT	- 43	19,0%	- 50	19,0%	- 55	19,0%	- 58	19,0%	- 60	19,0%
COUT CABINE	-	-	-	-	- 0	-	- 0	-	- 0	-
FRAIS COMMERCIAUX	- 31	13,5%	- 35	13,5%	- 39	13,5%	- 41	13,5%	- 41	13,0%
FRAIS D'APPRO	- 7	3,0%	- 8	3,0%	- 9	3,0%	- 9	3,0%	- 9	3,0%
FRAIS DE PERSONNEL	- 0	0,0%	- 0	0,0%	- 0	0,0%	- 0	0,0%	- 0	0,0%
FRAIS GENERAUX DIVERS	- 1	0,5%	- 1	0,5%	- 1	0,5%	- 2	0,5%	- 2	0,5%
AMORTISSEMENT	- 5	2,0%	- 5	1,8%	- 5	1,6%	- 5	1,5%	- 5	1,5%
LOYER	-	0,0%	- 0	0,0%	- 0	0,0%	- 0	0,0%	- 0	0,0%
COMMISSION	- 91	40,0%	- 104	40,0%	- 115	40,0%	- 122	40,0%	- 125	40,0%
REDEVANCE	+ 0	0,0%	+ 3	1,1%	+ 3	1,0%	+ 3	0,9%	+ 3	0,9%
RFA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
AIDE CREATION	- 14	6,0%	- 10	4,0%	- 9	3,0%	- 6	2,0%	- 3	1,0%
MARGE OPERATIONNELLE	= 36	16%	= 50	19%	= 59	20%	= 65	21%	= 72	23%
AMORT. INCORPOREL	- 3	1,3%	- 3	1,1%	- 3	1,0%	- 3	1,0%	- 3	1,0%
MARGE après INCORP	= 33	15%	= 47	18%	= 56	19%	= 62	20%	= 69	22%
CA TTC / m² Sdv	9,000		10,350	15,0%	11,385	10,0%	12,068	6,0%	12,430	3,0%

P&L YR en K devises

Nijmegen - NIJMEGEN

CA Institut et Nbre de cabine pour le calcul de la redevance

Nombre de cabines redevancables	1,0	1,5	2,0	2,0	2,0
CA Soins TTC - k€	-	-	-	-	-
CA Soins HT	-	-	0	0	0
Statut	GL	GL	GL	GL	GL

Taux TVA 19,0%

	Projet A1		Projet A2		Projet A3		Projet A4		Projet A5			
CA TTC PDB	270		311	15,0%	342	10,0%	359	5,0%	377	5,0%		
CA TTC Soins	0		0	20%	0	-	0	-	0	-		
CA HT PDB	+	227	100,0%	+	261	100,0%	+	287	100,0%	+	316	100,0%
CA HT Soins	+	0	0,0%	+	0	0,0%	+	0	0,0%	+	0	0,0%
CA HT TOTAL	=	227	100,0%	=	261	100,0%	=	287	100,0%	=	316	100,0%
COUT PRODUIT	-	43	19,0%	-	50	19,0%	-	55	19,0%	-	60	19,0%
COUT CABINE	-	-	-	-	-	-	-	0	-	-	0	-
FRAIS COMMERCIAUX	-	31	13,5%	-	35	13,5%	-	39	13,5%	-	41	13,0%
FRAIS D'APPRO	-	7	3,0%	-	8	3,0%	-	9	3,0%	-	9	3,0%
FRAIS DE PERSONNEL	-	0	0,0%	-	0	0,0%	-	0	0,0%	-	0	0,0%
FRAIS GENERAUX DIVERS	-	2	1,0%	-	3	1,0%	-	3	1,0%	-	3	1,0%
AMORTISSEMENT	-	23	10,1%	-	23	8,8%	-	23	8,0%	-	23	7,2%
LOYER	-	42	18,5%	-	43	16,4%	-	44	15,2%	-	45	14,4%
COMMISSION	-	75	33,0%	-	86	33,0%	-	95	33,0%	-	105	35,0%
REDEVANCE	+	28	12,5%	+	35	13,6%	+	42	14,6%	+	44	14,1%
RFA	-	-	-	-	4	-	-	3	-	-	2	-
AIDE CREATION	-	7	3,0%	-	5	2,0%	-	-	0,0%	-	-	0,0%
MARGE OPERATIONNELLE	=	26	11%	=	40	15%	=	60	21%	=	60	20%
AMORT. INCORPOREL	-	1	0,4%	-	1	0,4%	-	1	0,3%	-	1	0,3%
MARGE après INCORP	=	25	11%	=	39	15%	=	59	21%	=	59	20%
CA TTC / m² Sdv	9,000			10,350	15,0%		11,385	10,0%	11,954	5,0%	12,552	5,0%

