

Louvain School of Management

Key considerations for developing effective digital mobility nudges for teenagers.

A study of the parameters influencing teenagers' mobility decisions

Author: Juliette de Brouwer
Supervisor: Valérie Swaen

Academic year 2023-2024

Dissertation for the Master of Business Engineering - Philippe de Woot: Corporate Sustainable Management

Master subject and focus: key considerations for developing effective digital mobility nudges for teenagers.

Daytime schedule

Declaration Regarding AI Tool Usage in Master's Thesis

We recognize that AI tools might be valuable aids during the master's thesis work, but they are not infallible. Remember that transparency fosters trust, and acknowledging AI's role enhances the credibility of your work.

Therefore, when deciding to use such a tool, you need to adhere to the following principles of responsible use of AI.

1. Critical Evaluation :

- We critically assessed the AI-generated output, ensuring its alignment with our research objectives.
- Any modifications or corrections were made based on our expertise and domain knowledge.

2. Transparency :

- We acknowledge the use of Reverso & ChatGPT transparently, emphasizing that it contributed to our work but did not replace human judgment.
- Our commitment to transparency ensures the integrity of this thesis.

3. Ethical Considerations :

- We actively monitored for biases or unintended consequences introduced by the AI tool.
- Our ethical responsibility guided our decisions throughout the research process.

Declaration

During the preparation of this master's thesis, the author utilized Reverso and ChatGPT for the following purpose:

1.[Spelling and grammar check]: Reverso was used primarily and a little bit ChatGPT to do a prereview of the potential mistakes (grammar & orthograph)

2. [Synonyms]: Reverso was used to find synonyms and avoid repetition.

3. [Rephrasing]: Reverso was used to reformulate some sentences and see if there was a better and clearer way to express my thoughts. ChatGPT was used at the end of my work to clarify and reduce my arguments and remove unnecessary sentences.

After using Reverso & ChatGPT the author diligently reviewed and edited the content produced by the tool. We take full responsibility for the final content presented in this thesis.

By signing this declaration, we affirm that the content of this master's thesis reflects our original work, augmented by the responsible use of AI.

Approved on May 26th 2024,



Juliette de Brouwer

I would like to express my gratitude to all people who have helped and supported me during the development and writing of my thesis.

First of all, I would like to deeply thank my master thesis supervisor, Professor Valérie Swaen, for the support and interest she showed towards the topic of my thesis, but most of all for all the advice, constructive feedback, insights and contacts in the field she gave me. I am deeply grateful for her availability, her responsiveness, and the time she allocated me during this journey.

I would also like to show my gratitude to all the experts and professors in the field of Nudging and behavioral changes, who have inspired me and helped me deepen my research questions. Their feedback and expertise shared on my topic contributed greatly to the execution and analysis of my empirical research.

Next, I would like to thank my aunt, Professor Sybille Mertens, for all her support, trust, and guidance from the beginning of my journey. She motivated me and gave me numerous keys and advice when I felt lost in my research journey.

Lastly, I am grateful to my relatives and friends who contributed to the revision of my paper and the initial drafts of the focus groups' transcriptions. I would also like to thank them for contacting their network, which allowed me to meet very interesting people for my research.

There is no question that climate change is happening; the only arguable point is what part humans are playing in it.

David Attenborough

Table of Contents

Introduction	1
Part 1: literature review.....	3
1) Mobility sector	3
<i>1.1 Issues</i>	<i>3</i>
<i>1.2 Ways to address the issues.....</i>	<i>5</i>
2) Nudges	6
<i>2.1 Behavioral changes theories.....</i>	<i>6</i>
<i>2.1.1 Social cognitive theory.....</i>	<i>6</i>
<i>2.1.2 Transtheoretical model.....</i>	<i>7</i>
<i>2.1.3 Theory of planned behavior.....</i>	<i>7</i>
<i>2.1.4 Behavioral change wheel & COM-B model</i>	<i>8</i>
<i>2.2 Nudge theory</i>	<i>10</i>
<i>2.3 Type of nudges.....</i>	<i>10</i>
<i>2.5 Existing nudges on mobility</i>	<i>15</i>
<i>2.6 Acceptability</i>	<i>17</i>
3) Effectiveness of nudges	18
<i>3.1 General efficiency and effectiveness</i>	<i>18</i>
<i>3.2 Nudging Teenagers</i>	<i>20</i>
4) Conclusion.....	21
Part 2: Empirical study.....	23
1) Objectives of the empirical study.....	24
2) Methodology	24
<i>2.1 Focus groups</i>	<i>25</i>
<i>2.2 Questionnaire guidelines and structure</i>	<i>25</i>
<i>2.3 Set of nudges</i>	<i>26</i>
Part 3: Analysis of the results.....	28
1) Procedure	28
2) Discussion	28
<i>2.1 Mobility habits.....</i>	<i>29</i>
<i>2.2 Social influence on mobility</i>	<i>31</i>
<i>2.2.1. Stereotypes and effects on mobility decision.....</i>	<i>31</i>
<i>2.2.2 Social presence.....</i>	<i>32</i>

2.3 Teenagers' intelligence on mobility	33
2.4 Effectiveness of mobility nudge on teenagers	34
Part 4: Conclusion & limitations	38
1) Conclusion.....	38
2) Limitation and suggestions for future research questions.....	40
Bibliography	41
Appendices	47

List of figures

Figure 1: Transtheoretical model	7
Figure 2: The COM-B system	8
Figure 3: The behavior change wheel.....	9
Figure 4: Forms of nudges.....	11
Figure 5: types of nudges considered in the study “Nudging in education”	12
Figure 6: Morphological box of empirical nudging studies.....	13

List of tables

Table 1: key elements from the behavioral change theories.....	22
Table 2: key elements from the Nudge theory	22
Table 3: Selected nudges for empirical study with number of nudges per categories	26
Table 4: advantages and disadvantages of each means of transportation	31
Table 5: Effectiveness of mobility nudges on teenagers	36

Introduction

The majority of people have heard slogans like “There is no planet B”, “we need to act now!”, in the last couple of years as climate change became one of the most important challenges of our generation. Despite numerous emergency calls from scientists; climate manifestations; natural disasters (e.g. COVID 19, fires, flood, high heats, etc.) , and other factors that could have encouraged people to try and change their habits to adopt a more sustainable lifestyle, the effects of climate change are stronger than forecasted and call for bigger actions to slow down climate change and the rise in global temperature (FRANCE 24, 2023; climat.be, 2023). Indeed, in a time lapse of 10 years, the Earth temperature has increased by 1.1°C , getting closer to the 2°C limit, and in 2019 the global concentration of greenhouse gases (GHG) has reached a level that has never been observed in the last 2 million years with 79% of those emissions coming from the energy; industry; transports and mobility , and housing sector (climat.be, 2023; Zegels, 2009). This level of greenhouse gases has disastrous consequences on oceans; wildlife; lands; humans, and society. One consequence is the rise of sea level and temperature leading to floods, biodiversity extinction, extreme drought and acidification of seas leading to alimentation issues. Extreme heats can also lead to migration, diseases, death, or hunger (Climat.be, 2023).

Conscious about the environment and knowing the tale of the colibris, whose morale is that instead of doing nothing we can do small things, at our scales, that could have big impact if everyone does it, we want our paper to focus on small actions that could have big effects in reducing GHG emissions. This is why our research focuses on the transport and mobility sector, which is one of the most polluting sectors. Indeed, according to Anenberg et al., 385 000 deaths worldwide, in 2015, were reported to be caused by GHG emissions from this sector (in Zimmermann et al., 2023). In Europe, the transport sector alone is responsible for a quarter of the GHG emissions (Council of the EU and the European council, 2024).

To avoid confusion in this paper, we want to clarify that there is a difference between the term ‘transport’ and ‘mobility’ even though they are closely interconnected. Transport is the action of going from point A to point B using a transport mode. Mobility is more general and, in addition to the transport aspect, considers the easiness, accessibility, and efficiency of the process (Share mobility, n.d.). The second term is more relevant to our research since we want to study the reduction of daily used cars by influencing people to adopt a more sustainable mobility, using elements from their environment and so studying their mobility. Changing people’s behavior is not easy, as we will see further in this paper, but many studies and techniques to influence someone’s behavior have been developed over the years. Our paper focuses on one of those techniques called Nudging. The Nudge theory, developed by Thaler &

Sunstein, tends to influence people's behavior and decisions, by modifying their choice environment, towards decisions and behaviors that are rationally good for them (2008).

Not willing to do a simple literature review of the Nudge theory and its contextualization in the mobility sector, we narrow our research to mobility nudges for teenagers. As Banerjee et al. nicely expressed, "Our society is on the verge of catastrophic climate change, making it more crucial than ever to raise kids in a way that will make them environmentally conscious" (2023, p. 6). Indeed, changing habits and behaviors of next generations is crucial to increase positive impacts, or at least reduce the negative ones, generated nowadays by the transport and mobility sector.

At the beginning of this paper, readers explore the issues linked to the mobility sector and how the implementation of nudges could improve the situation. Meanwhile, they learn about behavioral change theories and techniques as well as applications of nudges in the mobility sector and on teenagers. This first part reviews the literature and shows what has been found on the subject until now and helps us gather all information relating to factors influencing teenagers' mobility choices and the effects of mobility nudges on them. In addition to the literature review conducted in the first part of this paper, a qualitative analysis is conducted to collect more information among teenagers. This allows us to reference information about mobility habits, influencing factors, and teenagers' reaction to nudges. With this, we can assess if customized nudges for teenagers seem necessary in order to effectively influence their mobility behavior. If it is the case, nudges designers and governments might consider adapting their nudges not only to the sector, but also to the age range of the target population.

Part 1: literature review

We start by exploring the literature on the mobility sector and its role in climate change as well as some of the solutions found to reduce its impacts. It then leads us to the Nudging section, where we define the theory as well as its origin and its application in the mobility sector. To conclude, we look at how the Nudge theory has been introduced among teenagers and how they react to it. This chapter reviews already tested nudges and gives us information on what influences teenagers and what kind of nudges have been proven to be efficient on them in the mobility sector.

1) Mobility sector

The mobility sector has evolved exponentially through the years to improve commuting conditions and reduce the timing of delivery, travel, commute, and other purposes. Yet, this sector is extremely polluting and needs to be handled quickly in order to build a society where commuting wouldn't harm the environment or society as much as it does now. This section develops the main issues and causes linked to this sector, and which solutions exist to reach a more sustainable society.

1.1 Issues

The transport and mobility industry is extremely polluting and is responsible for 25% of the global CO₂ emissions (Tournel, 2023). The CO₂ emissions of a transport mode are often associated with the gases it emits during operation, but in reality a vehicle releases emissions from its creation to its end-of-life treatment. All those emissions not only harm the quality of the air and the ozone layer, but they are also polluting water and soil through all the vehicle wastes (Zegels, 2009). Undoubtedly, the transport and mobility sector, and particularly the multiplicity of cars emitting GHG, does not only impact the environment but has real impacts on society and citizens. All the accidents; traffic congestion; noise pollution; health problems; destruction of the fauna and flora; depletion of natural resources, and destruction of landscape are secondary visible issues when thinking about transportation modes (Zegels, 2009; Tournel, 2003).

In the survey BeMob, illustrating the health problems linked to an extreme use of cars, the SPF Mobility observed that 26% of their 4666 Belgian respondents were considered sedentary, which means that they are neither cycling nor walking (minimum 5 minutes) at least once a week to go somewhere (Service public fédéral Mobilité et Transports, 2023). The population under 18 years old is the second most sedentary population, after the 50+, and they move the least number of kilometers per day (Derauw et al., 2019). Obesity or motor deficits are results

of their insufficient exercise, which has an impact on their health. A sedentary lifestyle can also lead to a decrease in social contact; physical balance; autonomy; creativity, and other factors which could have significant consequences in the future (ITF/OECD , 2022). Cars are a cause of this sedentary lifestyle since they allow people to move everywhere without having to exercise (e.g. walking, biking). However, cars are not popular only among sedentary people. They are generally considered to be the most used vehicle to commute. Indeed, in the BeMob survey, 94% of the respondents use a car to commute with more than 30% of them using it daily (Service public fédéral Mobilité et Transports, 2022, 2023).

Even though most teenagers don't have a driving license or their own car, which already limits their ability to travel (distance and independence), we have seen their physical and general mobility decrease compared to other generations at the same age. A study on teenagers in the Bordeaux metropolis, outside the city center, shows that most teenagers' leisure activities are close to their home (less than 2 km) and that they rely mostly on cars (and so adults) to go somewhere. In comparison, if we look at the mobility of a teenager in 1940 or even 1970, we see that their activities were further away and that people were usually biking and walking to go somewhere or using public transport such as the tram or the bus (Derauw et al. 2019; 6T-bureau de recherche, 2019). We observe that those changes impact teenagers, as they have less autonomy, they commute less independently by bike or on foot, and are often influenced by their parents' decisions (A'urba, 2014; 6T-bureau de recherche, 2019). Here are some factors explaining these changes : parents find streets and cities less safe than before which leads to shorter trips alone; activities are further and more off-center than before, and more supervised activities which leads to less freedom and autonomy (6T-bureau de recherche, 2019; A'urba, 2014).

The fact that children and teenagers rely mostly on cars or public transports (easier in cities) to commute leads to the following problem: "How children who have not had the habit of being active in their movements could eventually, and in particular, in adulthood change their behaviours?" (A'urba, 2014, p.7). This is why it is important to develop good behaviors and habits in young people early on. It is important because the commuting habits of young people (i.e. frequency, purpose, distance, ways of traveling) will have effects on the sustainability, well-being, health but also economics and livability of a society (ITF/OECD, 2022).

Reducing the number of private cars used daily is essential for various reasons. First, it will decrease the amount of GHG which helps preserve the planet. It will also reduce all kinds of pollution (i.e. noise, air) leading to better health, and fewer cars on the road decreases the number of accidents making the city a safer and more enjoyable place (Hauslbauer et al. & Mulley in Zimmermann et al., 2023). It will also push children and teenagers to find other ways to travel which will benefit their health, increase their social interactions, and develop a bigger

sense of autonomy. It could also create a habit of using other vehicles than cars which is important for future generations (ITF/OECD , 2022).

How can we decrease the daily number of cars on the road and change these bad habits to reach a more sustainable and healthier environment?

1.2 Ways to address the issues

Gössling had studied three different categories of actions that could be done to reduce the use of cars. He said that, in order to do so, we should focus on: the good alternatives that could replace or at least reduce the usage and emission of cars; the investments in adequate infrastructures, and the strategies used to communicate objectives (in Loidl et al., 2023). All these actions are essential and must all be developed jointly to expect better results. Indeed, there are plenty of policies or regulations, for example the Fit for 55, set of policies to review European initiatives, implemented to reduce the negative effect of mobility on the environment (Council of the EU and the European council, 2024). However, those campaigns and legislations often focus only on the alternatives and the infrastructures and do not try to have an impact on the behavior of consumers which then often leads to unsuccessful results (Loidl et al., 2023). We also do not see incredible results in the reduction of cars because it takes time to enforce legislations, laws, or restrictions and some cities and countries might have more difficulties to implement them or are not willing to (Luger-Bazinger et al., 2022). Even when they do implement regulations, the communication about the real objectives is sometimes misunderstood or unclear, decreasing the potential effects of the legislation.

This is why, for the purpose of the research, we predominantly spotlight the last category of actions known as ‘the strategies used to communicate objectives’. In this case, the objective that must be well communicated is the necessity to decrease the number of cars used daily and increase the use of public transport, bikes, and less polluting modes of transportation. In this contemporary era, cars are part of our daily lives and nearly every family owns minimum one, which emphasizes the urge to sensitize people (Statbel, 2023). In this case, a genuine shift in people's behavior is fundamental, even if changing the daily habits of an enormous population is difficult. Some experts, such as Loidl; Luger-Bazinger; Fakhri and others, have studied ways of influencing citizens into opting for sustainable mobility practices and have shown that the use of nudges, and in some cases digital nudges, could be relevant (Loidl et al., 2023; Luger-Bazinger et al., 2022, Fakhri & Zeinodin, 2022).

Compared to those conducted in the health or food sectors, studies on the use of nudges in the mobility sector are recent and less extensive (Lehner et al., 2016). Consequently, we will study

what are the factors influencing the mobility choices of teenagers and how we could create, knowing those criteria, digital nudges that target better their mobility habits and see if they are then more efficient.

2) Nudges

In this section, we will explore what has nourished the concept of nudge, the various categories and evolutions of it, and how it is used present-day, particularly in the mobility sector. We will also look at how the Nudging strategy is accepted, and how efficient it is, among teenagers. Before diving into the Nudging strategy itself, it is critical to go through the general concept of behavior changes and understand it correctly as it is the foundation of the Nudging strategy.

2.1 Behavioral changes theories

“our behaviour is governed not only by reflective and conscious processes but also by automatic and unconscious processes” (Örlander & Thøgersen, 2014, p.344).

Undoubtedly, it is important to highlight that humans have two cognitive systems that influence their behaviors. **System 1** is an automatic, fast, and unconscious system. There is no time for deliberation and the behavior is done automatically. On the other hand, **system 2** is slower, effortful, and more reflective. They both can lead to a change of behavior even though system 2 is more adequate for a long-term behavioral change (Congiu & Moscati, 2021; Vandenbroele et al., 2019; Luger-Bazinger et al., 2022; Hansen & Jensen cited in Fakhri & Zeinodin, 2022). Knowing this, the behavioral changes theories document the different possible ways to alter a behavior, what should be taken into account or put in place in order to succeed, which technique should be used according to the context, etc. There are numerous behavioral change theories, more than 80, according to Davis & al. (2015 in Luger-Bazinger & al, 2022). Let's explore some of the ones interesting for our paper.

2.1.1 Social cognitive theory

This theory is based on the principle that an individual learns from and adapts his/her behaviors to the social environment. There is a constant interaction, called reciprocal determinism, between an individual and his/her **cognitive factors**; his/her **environment**, and his/her **behavior** (Nickerson, 2024; Bandura, 1991; Celestine, 2021; Wellable, n.d.). So, to change a behavior, individuals should believe in their abilities to perform a behavior, which is defined as **self-efficacy**, and will then put more effort into adopting this behavior (Nickerson, 2024).

Be careful that self-efficacy is different from behavioral capability. Behavioral capability is the ability to perform a behavior based on the knowledge and skills previously acquired, where

self-efficacy is the belief that you have those capabilities and that you can reach this behavior (Nickerson, 2024).

The environment interacts with the two other poles through positive or negative reinforcements such as rewards/punishments or social norms, and impacts the motivation of an individual to perform or not a behavior (Celestine, 2021; Nickerson, 2024).

2.1.2 Transtheoretical model

This model, also called the stages of change model, was developed by Prochaska and DiClemente and is composed of five stages: pre-contemplation, contemplation, preparation, action, and maintenance, leading to the final stage: termination (Celestine, 2021; Broers & al., 2020; LaMorte, 2022). This model illustrates the different stages and steps of an intentional behavior change's process (Karl, 2020). During those five stages, ten different processes of changes (either cognitive, affective, or evaluative processes) are applied, with higher intensities for processes relevant to the actual stage, and more effective at moving to the next one (LaMorte, 2022). Those ten processes are: consciousness raising; self-liberation; social liberation; self-reevaluation; environmental reevaluation; counterconditioning; stimulus control; reinforcement management; dramatic relief, and helping relationships (Prochaska & DiClemente, 1983). For example, during the precontemplation stage, it is adequate to use the consciousness raising and environmental reevaluation process to show someone, who is unaware of his/her bad behavior and its consequences, that the behavior is unhealthy and could affect others (LaMorte, 2022).

This model is interesting because it allows various other behavioral theories to be exercised, within the different stages of the cyclical process, where it is the most effective (Karl, 2020; LaMorte, 2022). This model is simple and can be used for every targeted change.

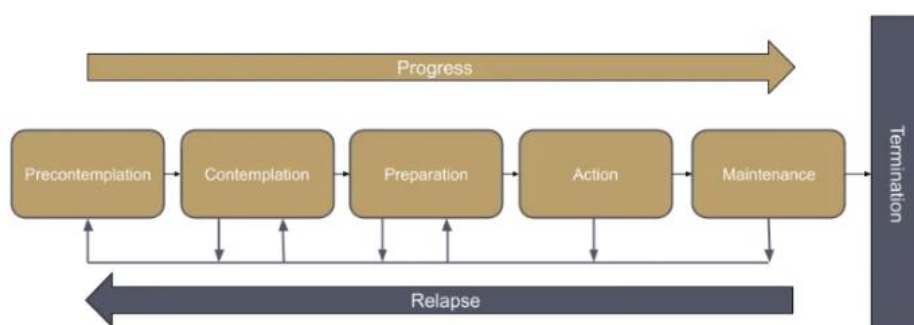


Figure 1: Transtheoretical model
(Source Celestine, 2021)

2.1.3 the theory of planned behavior.

The theory of planned behavior is the most commonly used theory when willing to implement a behavior change intervention (Ajzen in Luger-Bazinger et al., 2022). According to Ajzen, a

behavior can be reached only if there is an intention to do so, and this intention is nourished by the attitude; the subjective norms, and the perceived behavioral control towards the behavior (Celestine, 2021; Ajzen, 2012). The attitude refers to the belief an individual has in the behavior's likely consequences. The subjective norms illustrate the expected acceptance, as a norm, of a behavior by others. And lately, the perceived behavioral control is all the internal and external factors (i.e. skills, information, abilities, social support, etc.) a person possesses to perform a behavior and overcome barriers (Ajzen, 2012).

2.1.4 Behavioral change wheel & COM-B model

A model that has been proven, at least in the health sector, to be an efficient behavior change model is the COM-B model (Luger-Bazinger et al., 2022). This model analyzes how the **capabilities**, **opportunities** and **motivation** of a person can lead to behavioral changes (Michie et al., 2011). West & Michie explained that a specific behavior “will occur only when the person concerned has the capability and opportunity to engage in the behaviour and is more motivated to enact that behaviour than any other behaviour” (2020, p.1; Luger-Bazinger et al., 2023).

The capabilities are both physical (e.g. fitness level, no impairment, etc.) and psychological (e.g. skills, memory, knowledge, etc.). Opportunities are reflected in the environment in which a person lives, in the form of social (e.g. cultural norms, social cues) and physical (e.g. time, resources, location) opportunities (James, 2022; Luger-Bazinger et al., 2022). Those can be controlled and uncontrolled by the individual. Lastly, motivation is expressed through automatic (i.e. desire, impulse, inhibition) or reflective processes such as habits, conscious decisions, emotional processes, etc. (Luger-Bazinger et al., 2022; James, 2022).

All those elements can induce a behavior change but are more likely to happen and be effective if all elements are present at once. One mistake that is often made is to put tons of effort into one category of the COM-B model and forget about the others, which leads to poor results due to the biased analysis of the complete environment. For example, targeting the motivation of individuals living in an area where the infrastructures for sustainable and public mobility are not well developed will not show successful results in increasing the use of public transport.

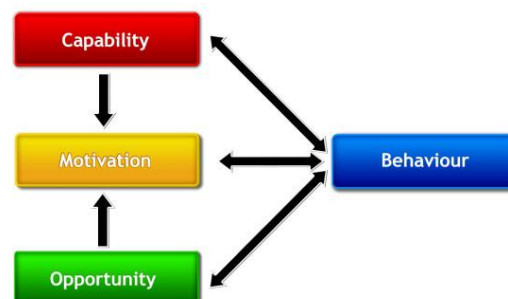


Figure 2: The COM-B system
(Michie et al., 2011, p.4)

Based on this behavior system, Michie et al. have developed the behavioral change wheel. This model references different interventions and policies that could be used to engage a behavior change and is directly linked to the COM-B components (Michie et al., 2011; Luger-Bazinger et al., 2022). For every deficit in one or more of the COM-B components, there are some interventions that could be implemented to balance those deficits. In addition, seven policies are there to support the nine interventions and enable them to take place (Michie et al., 2011).

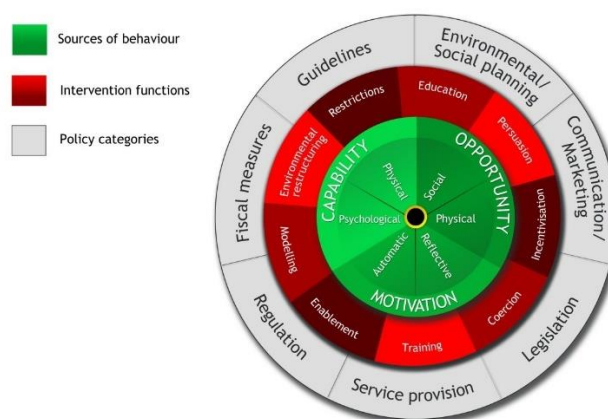


Figure 3: The behavior change wheel
(Michie et al., 2011, p.7)

Those models were used to create the Behaviour Change Technique Taxonomy v1 (*Appendix I*) that contains 85 techniques, grouped within 16 clusters, that could be used to create relevant interventions and nudges (Michie et al., 2013; Luger-Bazinger et al., 2022, 2023).

To conclude, we can summarize some key variables that are important for the rest of our research. Those variables are mainly linked to the **COM-B model's** elements (capacity, opportunity, and motivation). Indeed, they resume the needs for a behavior change and regroup other key variables from other models.

Indeed, for the capacity parameter, we could highlight the **self-efficacy**, which is the belief that you have the capacity to adopt a certain behavior, and the **perceived behavioral control** (i.e. internal and external factors) from the Theory of planned behavior.

Secondly, we know that the **environment and context** influence people's opportunities (e.g. infrastructure, norms, resources, etc.) but also their motivation (e.g. rewards, social norms, punishments, etc.). It is also essential to consider the **subjective norms**, which is the expected acceptance of the behavior as a norm by others, to evaluate the potential of behavior change.

Lastly, the ten processes of the transtheoretical model are important to keep in mind in order to adapt our communications to the specific stage of behavior change's process.

Now that we have understood the main factors that could influence someone's behavior, we can dive into the concept of nudges.

2.2 Nudge theory

The nudging strategy was introduced by Thaler and Sunstein in 2008 to explain and influence behavioral changes in consumers' preferences over time (Congiu et Moscati, 2021). A nudge is "any aspects of the choice architecture that alters people's behavior in a predictable way without forbidding any options or significantly changing their economic incentives. To count as a mere nudge, the intervention must be easy and cheap to avoid" (Thaler and Sunstein, 2008, p6.). Nudges are used to influence someone's behavior in a certain way without removing any economic choice options.

Nudges are different from initiatives or law since there are no restrictions for the consumer and the principle of Liberman Paternalism is used (Vandenbroele et al., 2019). It is a **softer alternative** that guides individuals towards behaviors and decisions that are rationally positive, as judged by themselves, for them or for society without requiring an important cognitive effort. However, nudge techniques could also be used badly, influencing people to make decisions that are wrong for them, which Thaler called 'sludges' (2018).

We need to clarify the differences between nudging and marketing, and between nudges and basic information. First, a nudge will be considered as a marketing action, or a sludge, when the decision or target behavior is beneficial only to a company without being equally beneficial to an individual or to society (Congiu & Moscati, 2021). Secondly, information gives knowledge and resources to individuals to help them think and choose an action. It targets the system 2 which is the rational part of our brain, while nudges try to target mostly the system 1, representing the impulse, more subconscious and emotional part of an individual (Elie, 2021). However, as seen previously, some nudges can be based on the process of giving clear, specific, and less ambiguous information to trigger a change of behavior, targeting then also the system 2. An indication to help distinguish an information from a nudge is that a nudge will usually add a small sentence to the information, to incite you to do something or encourage you.

In the next section, we explore some of the main categories of nudges and their subcategories.

2.3 Type of nudges

Jung and Mellers proposed, in 2016, a diagram representing the different forms of nudges (In Fakhri & Zeinodin, 2022). They separated nudges into three categories: goal-based; feature-based and cognitive mechanism-based nudges. The goal-based nudge is created based on who

its target is. The feature-based approach focuses on how nudges are perceived by those who have been nudged (form and appearance). Lastly, the cognitive mechanism-based nudge is centered on using one of the two cognitive systems. As we see in figure 4, each category is composed of sub-categories described below. Let's emphasize that a nudge is composed of characteristics (i.e. subcategories elements) from all those categories, even if one is predominant during its creation. For example, a nudge could be categorized as goal-based because its objective is mainly to benefit an individual, however a targeted cognitive system and some features are also decided during its creation.

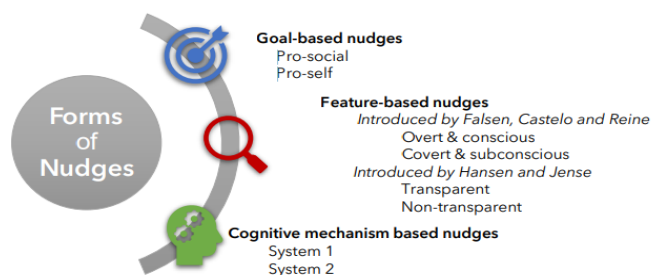


Figure 4: Forms of nudges

(source: Jung & Mellers in Fakhri & Zeinodin, 2022, p.6)

In their research paper, Congiu and Moscati explored more deeply the goal-based category and their subcategories, based on who benefits from it, developed by Jung and Mellers in 2016 (2021). When the main beneficiary is the nudged person then it will be considered as a pro-self nudge. On the other hand, when the beneficiary is society, it is called pro-social nudge. In complementarity to the work of Jung and Mellers, Congiu and Moscati defined a third goal-based nudge: the commercial nudge, which is when the nudge is increasing the welfare of a firm **and** of the nudged person or society. Without this dual beneficiary objective, it is a marketing strategy, since it benefits only the firm (Congiu & Moscati, 2021).

The feature-based nudges' sub-categories describe whether or not the influence transmitted by the nudge can be perceived by an individual. Overt and conscious nudges, also called transparent nudges, characterize someone's ability to perceive the nudge's targeted behavior and the strategies put in place to achieve it. Covert and subconscious, also called non-transparent, are the opposite (Fakhri & Zeinodin, 2022; Felsen et al., 2013).

Damgaard and Nielsen studied educational decisions taken by students and have classified the types of interventions in a different way (2018). They have considered two dimensions: the likelihood of the intervention to induce **active or passive decision-making**, in reference to cognitive mechanisms presented previously, and the **modification of the decision environment** (i.e. change or addition). The passive decision-making process refers to the cognitive system 1 as it is fast and does not require consideration and specific knowledge to

make a decision. On the other hand, the active decision-making process is comparable to the cognitive system 2 and requires information, capacity, skills, and motivation from the individual to choose what is best (Damgaard & Nielsen, 2018).

Regarding the decision environment dimensions, the authors described it like this: “Interventions changing the decision environment presumes that the design of the choice environment inhibits desired behaviour whereas interventions involving additions to the choice environment assumes that behaviour is constrained by something which is missing in the decision environment.” (Damgaard & Nielsen, 2018, p.338).

In figure 5 we can see all their nudges’ categories. They described the defaults, framing and peer group manipulations as ‘pure’ or ‘non-educational’ nudges as it needs very limited modifications to the environment and does not require active decision-making. Deadlines, goal setting and reminders are placed in the middle according to the authors because those interventions “alter the decision environment by exogenously imposing use of already available tools” and both cognitive systems can be induced by it (Damgaard & Nielsen, 2018, p. 314).

Other nudges will be explained further in this chapter but here is a quick overview. Boosting skills, from the ‘educational nudges’ category, is an intervention that educates individuals about the possible behavioral barriers and how to tackle them. Nudges about extrinsic motivation are using information or rewards to increase motivation, consciously or not, to change behavior. It is associated with social comparison nudges because they both could lead to a passive or active decision-making process. The last category is called ‘brief psychological interventions’ and focuses on the individuals’ state of mind (e.g. mindset, beliefs, identity, etc.).

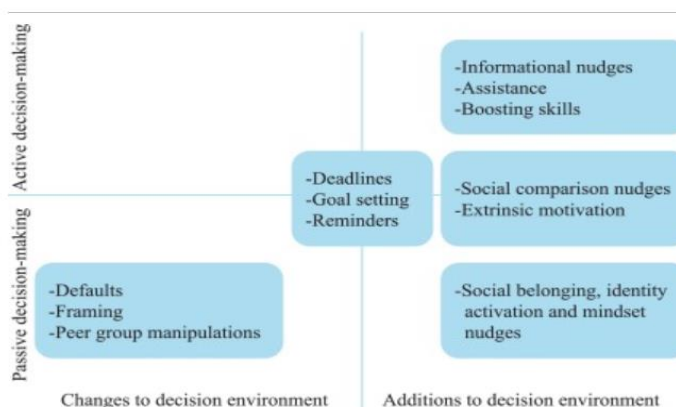


Figure 5: types of nudges considered in the study “Nudging in education”.
(Source: Damgaard & Nielsen, 2018, p. 315)

Some of these interventions were inspired by the four pillars that Lehner et al. created to categorize nudges, which are: the simplification and framing of information; changes to the physical environment; changes to the default policy; and the use of social norms (2016). These pillars will be described in a short moment.

Over the years, new pillars and categories have emerged. For example, Hummel & Maedche as well as Fakhri and Zeinodin have summarized ten significant categories of nudges, both from the digital and conventional setting, including some of Lehner et al.'s pillars and the dimension of 'modification of the decision environment' explored by Damgaard & Nielsen (2019; 2022; 2018). The ten categories lie in figure 6, which represents the Morphological box of empirical nudging studies realized by Hummel & Maedche (2019).

Dimension	Characteristic										
Setting	Conventional						Digital				
Choice architecture tool	Structuring the choice task						Describe choice options				
Category	Default	Simplification	Social reference	Change effort	Disclosure	Warnings/graphics	Precommitment	Reminders	Implement. intentions	Feedback	
Application context	Health	Environment	Finances	Energy	Policy Making	Privacy					
Clusters of outcomes	Energy consumption	Healthy products chosen or purchase	Sales of environmentally friendly products	Amount donated	...						
Data collection	Online experiment	Lab experiment	Field experiment	Experiment (other)	Survey (experiment)						
Significance	Insignificant effect						Significant effect				
Magnitude	Low (<10%)			Medium (10%-30%)			High (>30%)				

Figure 6: Morphological box of empirical nudging studies
(Source: Hummel & Maedche, 2019, p.52)

Let's now take a moment to describe each of those ten categories.

The **default category** is when the most desired alternative is preselected which means that, without a requirement of the decision maker, it will automatically take place (Fakhri & Zeinodin, 2022; Zimmermann et al., 2023). For example, setting that everyone is by default an organ donor will force people, who refuse to be a donor, to actively engage in some procedures. The **simplification category** is the process of modifying programs or processes to make them non-complex, accessible, and easily understandable (Fakhri & Zeinodin, 2022). For example, the colored energy scale on household appliance labeling helps perceive important information without being overwhelmed (Silva, 2022).

Social reference is when nudges use social norms or highlight actions done by the majority of people to influence a behavior (Fakhri & Zeinodin, 2022). For example, hotels putting a board saying '75% of our customers reuse their towels' use a social reference nudge to influence their customers into reusing their towels instead of using a clean one every day.

Change of effort or change to the physical environment is when an attitude is promoted by giving access or placing items at an easy and convenient place for the individual (Fakhri & Zeinodin, 2022). Humans usually make the easiest and most accessible choice (Barjee et al.,

2023). For example, placing vegetarian dishes before the meat dishes on a menu and so increasing its visibility, has shown a decrease in meat consumption (Kurz, 2018).

The disclosure category is when adequate, understandable, and accessible information is delivered to individuals. For example, communicating the actual economic and environmental costs of energy consumption can make people more conscious about their consumption (Fakhri & Zeinodin, 2022).

Warnings and graphics are the information or graphics given, to inform or alert about a specific behavior and the potential dangers associated with unhealthy habits (Sunstein, 2017; Fakhri & Zeinodin, 2022). For example, posters in toilets with hand washing pictures and slogan saying ‘tired of counting to 30 while washing your hands? Sing this chorus instead [...]’.

Precommitment is a technique for achieving a willing goal or a behavior without giving up or procrastinating. For example, gym memberships. You will be less likely to give up after committing and paying your membership (The decision lab, n.d.; Fakhri & Zeinodin, 2022).

Reminders are text messages to remind you of something important. For example, reminders for vaccines or taxes.

Implementation intentions are action plans, which can take the form of a question from an external person, referring to where, when, or how a behavior will be performed. For example, having your friend ask you if you will use your bike to go to the festival on Saturday will make you consider this option more deeply. The fact that the action is raised by someone else will motivate individuals to take actions (Fakhri & Zeinodin, 2022; Broers et al., 2020).

Lastly, the **feedback** category is there to highlight previous actions and behavioral outcomes to individuals to help them learn from it and change or reinforce their behavior (Fakhri & Zeinodin, 2022; Luger-Bazinger et al., 2022). For example, giving the number of steps reached by doing an activity or the amount of greenhouse gas generated when traveling.

As our study includes digital nudges, the concept of situation-awareness in digital nudges must be explained to have a better understanding of the theories already tested in the mobility sector.

2.4 Digital situation-aware nudges

Digital nudging is defined by Weinmann, Schneider and Brocke as the way of influencing and directing people’s behavior in a digital choice environment with user-interface design elements (In Fakhri & Zeinodin, 2022).

Two forms of digital nudges can be differentiated: the situation-aware nudges and normal digital nudges, also called situation-agnostic approaches. Situation-agnostic nudges focus only on someone’s internal factors (i.e. preferences, education, values, etc.), where situation-aware

nudges take also into consideration external factors that influence the environment in which the consumer will make a decision (Luger-Bazinger et al., 2022; Loidl et al., 2023).

Situation-aware nudges use contextual data (relating to the individual and its environment) to offer more pertinent, relevant, and effective nudges (Luger-Bazinger, 2023; Loidl et al., 2023; Fakhri & Zeinodin, 2022). Indeed, the use of personal data such as the environment; the access to facilities; the habits; and the social comparison awareness of someone, is valuable to create effective personalized nudges that increase the potential change of behavior in the wanted direction (Peer et al. & Mills in Luger-Bazinger et al.). For example, data collected through mobile sensing, in a route planning app, showed the possibility of mobility behavior's changes through the creation of nudges based on this data. (Anagnostopoulou et al. in Fakhri & Zeinodin, 2022). Indeed, the more data available on a subject the easier it is to provide effective nudges that motivates an individual to change his/her behavior, as s/he relates to the situation.

Another example of situation-aware nudges' parameter is described in the study 'Nudging Repository-Set of Nudges'. They called this parameter the 'context data about a specific situation', as it collects information on weather, traffic condition, location, etc. (Luger-Bazinger et al., 2023). It considers accurate data about people's environment and can then send specific nudges targeting similar individuals, in particular situations. A sense of social comparison could also be created with some information about other users or linked to the individual's location, for example (Luger-Bazinger et al., 2023).

In the next part, we will review some studies using digital nudges to change mobility behaviors.

2.5 Existing nudges on mobility

The study of Pihlajamaa and al. on the Nuuksio National Park illustrates the use of nudges to guide consumers towards a more sustainable mobility behavior. They showed that providing real time information on bus schedules; available parking spots and their location, and facilities in the park, helps visitors choose a more sustainable transportation mode to go to the park. For those who were still going by car, the provided information guided them directly to the available parking spot, reducing then the amount of CO₂ produced when searching for a spot (2019).

In addition, Luger-Bazinger & Hornung-Prähauser (2021) showed that the use of digital nudges with gamification parameters, empowered by the use of personal data, have pushed people to adopt a more sustainable behavior. For the study, they used an app equipped with a personal mobility tracker, that offered 5 different city tours going around a total of 18 points of interest,

either cultural or showing sustainable services, to push people to use their bike and visit the city. Users received points by visiting those locations; resolving quizzes or using their mobility tracker when cycling. Rewards were shared among their neighborhood, creating a sense of belonging. This, in addition to increasing their cultural knowledge, motivated them to adopt a more sustainable behavior due to social comparison and sense of belonging.

Another important study for our research is the **Nudging Repository** by DyMoN which is based on two models previously explained: the COM-B model and the Behaviour Change Technique Taxonomy v1 (Luger-Bazinger et al., 2022, 2023; DyMoN, n.d.). It introduces a number of text-based nudges that can be used through mobile apps to influence consumers into adopting a sustainable mobility. Those nudges cover numerous categories and subcategories of behavioral change techniques (*Appendix 1*), as well as different mobility mode (e.g. biking, walking, public transport); trip purpose (e.g. leisure or commuting) and include situational factors (i.e. data needed if the nudge can be made “situation-aware”).

The Nudging Repository can be used as a base by cities, companies, and others to initiate changes in mobility behaviors. For example, if we want to target bikers, who use their bike for leisure time or to commute, and we want to use the ‘shaping knowledge’, and more precisely the ‘information about health consequences’ category of behavioral change techniques, we could send them this text: *‘Moving your body every day can help with managing your weight! Let's bicycle every day!’*. In this case, this nudge can be made situation-aware by collecting information about the location, cycling distance, bike-ability of the road, or presence of bicycle lane (Luger-Bazinger et al., 2023).

Information about the audience and context can also improve the quality of nudges. Indeed, Luger-Bazinger, Marquez & Hornung-Prähauser demonstrated, in a study about the Nudging Repository, that people react differently to nudges depending on their gender (2023). Men and women do not focus on the same factors regarding their mobility, and they do not act the same socially either. For example, a nudge using social comparison and competition parameters has been proven to be less effective on women than on men. Cooperation, on the other hand, will have more impact on women.

Being conscious of those differences is crucial to increase the effectiveness and scope of digital nudges. In appendix 2, we find the illustration of a framework that develops situation-aware nudges through the combination of situational data and real time information with Nudging Repository’s stocked text-based nudges and conditions of application (Loidl et al.; 2023). The

framework considers the internal and external factors influencing someone's situation and context and, following the COM-B model, sends him/her a tailored nudge that will potentially influence his/her behavior. The framework is adaptable to many scenarios as the Nudging Repository and data hub can be easily updated. The only big changes must be made to the ontology, which relates the nudge to the situation, and interface (Loidl et al., 2023). It increases the possibility of creating nudges that refer to specific situations, which help consumers connect with them. It shows that situation-aware nudges can increase the effectiveness of digital nudges if we implement and use this framework correctly. (Loidl et al., 2023).

Now that we have learned what nudges are, how it works and in which situations it could be used, we will look at how it is accepted in society.

2.6 Acceptability

Nudges raise ethical questions. Indeed, it could be seen as manipulative due to the use of unconscious biases; the effects it has on long term, and its contribution in consumer behavior changes (Rebonato in Drouin, 2020). Trying to influence the behavior of a customer could be seen as a pure marketing technique if the objective of the nudge is unclear. It could also affect the autonomy and dignity of people (Sunstein in Drouin, 2020). Another aspect that could be criticized is the use of data in digital nudges. We must be careful while using data to make sure no data protection laws are violated. Even so, it is really interesting to use data to create a nudge that will be more impactful for the nudged person. A solution is then to involve citizens through feedback to know their opinions about a subject (e.g. slow mobility) and better identify the key decision's factors, limiting the collection of data to what is useful (Pihlajamaa & al., 2019; Zimmermann et al., 2023).

In a study regarding the public acceptability of nudges targeting parents and children to improve children's health outcomes, Drouin showed that there is no significant difference of acceptability between nudging adults, parents, or children (2020). Indeed, when the objective is to improve children's health or safety, nudges are seen as more acceptable. Tannenbaum et al. explained that public acceptability of nudges is influenced by nudges' mechanism of influence and policy objective (in Drouin, 2020). Indeed, if the nudge is there to influence people to adopt a behavior that is a consensus, then it will obviously be more accepted. Therefore, the acceptability of nudges depends on their type and objective (Drouin, 2020).

We have been through the Nudge theory, its implementations in different sectors and its acceptability, now let's look at the results and effectiveness of nudges.

3) Effectiveness of nudges

In this section, we will review the literature to determine the efficiency and effectiveness of nudges in general and then focus our research on certain categories of nudges that have been tested on teenagers. This will summarize what has been observed in the literature and will help us determine which nudges are interesting to study with teenagers regarding their mobility.

3.1 General efficiency and effectiveness

In general, to allow interventions to have long-term impacts without having to do reminders or re-implementation of the strategy every few years, it is essential to consider the consumer's potential change of behavior and understand how it works. Indeed, reminders have short-term benefits but could have the opposite effect on long-term due to a disengagement from individuals caused by repeated reminders (Damgaard & Nielsen, 2018; Congiu & Moscati, 2021). In addition, externally imposed self-regulatory nudges such as reminders, goal setting, etc. usually have short-term effects because they do not add anything (i.e. skills, information, beliefs), that could help build new habits, to the individual (Damgaard & Nielsen, 2018). A nudge could have a long-term effect when it becomes a habit or when it is constantly present in the choice architecture, by default, allowing the effect to be different every time the nudged person interacts with it (Congiu & Moscati, 2021). To complete this, Damgaard & Nielsen have said that nudges based on active decision-making have less chance to be effective than passive decision-making, on students (2018).

Nudges are more likely to have positive effects when designed to occur in **specific situations**, as described by Thaler and Sunstein, such as “when the choices have a delayed effect; when choices are difficult; when choices are infrequent; when feedback is poor and when the relation between choice and outcome is ambiguous” (2008, p. 77; Ölander & Thøgersen, 2014). Let's explain this.

Delayed effects occur when the choice and its consequences are separated in time. For example, when exercising or going on a diet, the costs (e.g. pain, price) are immediate but results are delayed, which requires strong self-control. Some choices can be difficult to make but nudges can help in certain cases. Indeed, “we are more likely to need more help picking the right mortgage than choosing the right loaf of bread” (Thaler & Sunstein, 2008, p. 74). ‘Infrequent

choices' means that you have less time and occasions to learn what is the best choice and how to perform it. Lack of feedback on your choices, or the ones you didn't choose, may prevent you from making better choices. Lastly, "It is particularly hard for people to make good decisions when they have trouble translating the choices they face into the experiences they will have" (Thaler & Sunstein, 2008, p. 76). For example, ordering food when you don't understand the language and what is written on the menu makes it difficult and the choice is ambiguous. In those situations, nudges add value and help individuals make the best choice.

So, developing nudge based on inaccurate understanding of the context and choice architecture of individuals will decrease their efficiency (Sunstein, 2017). Even with the right context and the right choice of nudge, authors such as Hummel & Maedche or Mertens, agree that the effect of nudges is limited to a small scale. Their effectiveness is low because interventions must be significant enough to have an effect, there is a limit to their briefness and subtlety, and the probability of a result is not guaranteed (in Loidl et al., 2023, Damgaard & Nielsen, 2018).

To illustrate this, a study conducted among teenagers evaluated the effectiveness of an environmental education class and the impact of nudges and boost on teenagers' environmental awareness. It showed that nudges increased students' concern about plastic pollution, leading to more students refusing free wet wipes in stores. However, their habits about plastic bottles did not change. It means that implementing nudges through environmental education can promote pro-environmental behavior, but results are limited if the cost of behavioral change is high (Kurokawa et al., 2023). Indeed, individuals consider two factors when deciding whether to reject nudges, even unconsciously: Cost of decisions and cost of errors. "When it is not especially costly to decide to reject a nudge, and when choosers believe that doing so will reduce significant error costs, a nudge will be ineffective" (Sunstein, 2017, p. 6).

Sunstein also identified five other reasons why a nudge can be **ineffective** or less effective than expected (2017). Firstly, nudges can produce confusion. For example, information disclosure nudges might be difficult to understand and so confuse the target audience. Secondly, nudges with only short-term effects are inefficient since the goal is to induce long-term behavior change. Thirdly, nudges can generate a defense mechanism, called reactance, in individuals who feel their freedom threatened. Fourthly, nudges can sometimes produce compensating behavior resulting in a rebound effect. For example, a nudge can influence people to exercise more to lose weight but perhaps they would allow themselves to eat more after their exercise. And lastly, the misunderstanding of the context as explained before (Sunstein, 2017).

To support this last element, another study conducted by Damgaard & Nielsen, revealed that most of the time, we observe greater effects from nudges that focus on people who are affected the most by the issue targeted by it, since a small change can already alter a lot the situation (2018). This is why it is important to consider the context in which individuals are, to be able to offer the most efficient nudge regarding the situation. Indeed, Allcott expressed that nudges may have heterogeneous effects, due to the context or audience, and so using targeting nudges is more suitable than general nudges (in Damgaard & Nielsen, 2018). This can be done through digital nudges using personal data; tracker; geographic information systems; real-time environmental data, etc. (Loidl & al, 2023; Pihlajamaa et al., 2019).

We will now examine some categories of nudges present in the literature, that have been tested on children and teenagers, and their associated effectiveness.

3.2 Nudging Teenagers

The study ‘Nudging in education’, realized on students, highlights some factors that influence the effectiveness of nudges on students (Damgaard & Nielsen, 2018).

Damgaard & Nielsen affirm that nudges involving passive decision-making have more chance to have broader, not specific to a context, and long-term effects on students. It is interesting to notice that this last information is contrary to what we have learned in the section ‘behavioral changes theories’. They also conclude that the category of nudges including deadlines, goal setting and reminders often has positive short-term effects because they use self-regulatory, and already available, tools that help realize tasks which may be procrastinated otherwise. The authors add that the higher the level of motivation and time allowed to complete a task, the higher the chances of having a behavior change (2018).

If we look at the motivational nudges, including **social comparison** nudges and those using **extrinsic motivation**, the effects are variable and can even have negative effects on individuals’ decision-making. What could explain this is the fact that intrinsic motivation, which we have seen is important to alter a change of behavior, will be overshadowed by social comparisons or rewards (Damgaard & Nielsen, 2018). It means that relying only on rewards, without having intrinsic motivation, will not lead to a change of behavior. However, it has been observed that if people’s behavior is below the norm or if they perceive a high value to receive rewards, they will tend to be more motivated by social comparison and rewards to improve their performance. Also, social comparison nudges work better if you give information about others’ behavior without giving performance feedback on the nudged individual (Damgaard & Nielsen, 2018).

Finally, social nudges are generally more efficient than financial nudges or rewards, but they will both lose efficiency when combined (Banerjee et al., 2023).

Another study analyzes the effectiveness of Hammel and Maedche's nudges on children, based on the **broadcast location** (i.e. school, home and with friends) (Banerjee et al., 2023) (*Figure 6*). They conclude that nudges have a higher influence on children when communicated via the school. On the other hand, there is no considerable difference between the effectiveness of nudges communicated 'at home' and 'with friends' (Banerjee et al., 2023).

Their results show that default nudges; simplification nudges; ease of access/change effort, and reminders are effective nudges to use at school. Simplification, ease of access/change effort, and precommitment nudges are most effective when communicated at home while simplification; social references; information disclosure, and precommitment nudges work better when children are with friends (Banerjee et al., 2023). They then note the importance of considering peer and societal influence when delivering a nudge.

Lastly, they observe that two categories of nudges, self-realization of past preference (feedback) and warnings & graphical representations were nearly inefficient on children, though they have an average effect when communicated at school and, for feedback nudges, when children are with friends (Banerjee et al., 2023).

4) Conclusion

In short, we have learned that the transport and mobility sector is one of the most polluting sectors and that reducing the number of daily used cars can help tackle the issue. For that, we need people to change their behavior and adopt a more sustainable way of commuting.

Through the literature, we have learned that nudging is an interesting strategy to initiate a change of behavior among individuals, and that it has already been applied in many sectors including transport and mobility. Nudging is a technique used to influence people's behavior and guide them toward making good rational decisions by altering their choice environment. The Nudge theory is based on the different behavior change's theories from which we have learned the following **key information**:

Key elements	Description	Theories
Environment/ opportunities	• Positive or negative reinforcements • Subjective norms • Social and physical opportunities (e.g. infrastructure; education) • Can be controlled or uncontrolled	• Social cognitive theory • Theory of planned behavior • COM-B Model
Motivation/ Self- efficacy	• Belief in our abilities to perform a behavior and in its likely consequences.	• Social cognitive theory • Theory of planned behavior

	Automatic (system 1) or reflective (system 2) motivation and decision	COM-B model
Capabilities	Internal factors composed of physical and psychological abilities and skills to perform a behavior and encounter barriers	- Social cognitive theory - Theory of planned behavior - COM-B model
Stages of behavior change process	The process of behavior adoption has five stages, during which ten processes of change can be applied to help individuals move to the next one. Understanding individuals' current stage is crucial for tailoring interventions.	Transtheoretical model

Table 1: key elements from the behavioral change theories

Based on those theories, a taxonomy full of 85 behavior change techniques, classified within 16 clusters, was created to list possible ways of changing a behavior by integrating those techniques in interventions and nudges. We then reviewed the literature about the Nudge theory and its applications in various sectors. Various forms of nudges were developed, and we could summarize the key elements constituting them below:

Key elements	Description	Authors
Cognitive system	- Passive decision making (System 1) - Active decision making (System 2)	- Jung & Millers (2016) - Damgaard & Nielsen (2018)
Modification of decision environment	- Changing VS adding elements to environment - Simplification & framing of information	- Damgaard & Nielsen (2018) - Lehner et al. (2016)
Feature	- Transparent (conscious) VS non transparent (subconscious) - Conventional VS digital - Situation-awareness (internal & external factors; data) VS Situation-agnostic (internal factors)	- Jung & Millers (2016) - Hummel & Maedche (2019) - Loidl et al. (2023)

Table 2: key elements from the Nudge theory

Based on those elements and behavior change techniques, specific categories of nudges have been developed and are usable in various contexts. We discovered that gamification, sense of community or social comparison parameters could increase the likelihood of behavior adoption. For social comparison, it works better when it gives information about others' behavior without giving feedback on the targeted person's behavior. In addition, nudges adding information to the decision environment have more chance to be efficient and show long-term effects.

In education, we have discovered that **motivational nudges** (social comparison and extrinsic motivation) have variable effects on students. Feedback and warnings/graphical nudges are not really effective on students, while nudges using self-regulatory tools (e.g. reminders, deadlines) have short-term effects, and social nudges are more efficient when communicated through friends even if nudges are generally more influential when communicated via the school.

Motivation is an important factor influencing the effects of nudge. The higher the motivation and time to realize a behavior, the higher the chance of success. However, if a person is only

driven by extrinsic motivation and not intrinsic motivation, the chance of adopting a behavior is limited. Indeed, when deciding to reject or not a nudge, a person considers (sub)consciously mainly three decision factors: **cost of decision, cost of errors and the cost of behavioral change**. If the behavioral change cost is high; the cost of rejecting the nudge is low, and the belief that doing so reduces the cost of errors then the nudge won't be efficient.

We have also discovered five reasons why nudges could fail and have variable effects. Nudges fail when they create confusion; short-terms effects only; reactance; compensating behavior or when the context, in which the target audience is, is misunderstood. Indeed, it has been proven that nudges have heterogeneous effects depending on the context, the audience, and where it is broadcast. To be able to use situation-aware nudges at their full potential, we need to understand how each audience interacts in each context.

During our literature review, we have observed the effectiveness of nudges, for some in a particular sector such as education or on children, but still have little information on the effectiveness of nudges in the mobility sector and particularly on teenagers. Indeed, we did not find studies directly linked to our topic and had to work with papers that were, even slightly, related to it. In addition, studies do not assert that their results are applicable to every sector and every audience. For example, even if the study of Damgaard & Nielsen is conducted mostly on students, it does not confirm that those results are associated and limited to students and/or to the educational sector.

This is why we have decided to conduct our study since the literature does not give any clear information about age-related factors that could influence the reaction to and effectiveness of nudges on teenagers and more precisely in the mobility sector. We want to evaluate the age-related factors because we know that there are already some gender-related differences influencing reactions to nudges (Luger-Bazinger et al. 2023), and we believe that some differences between generations could then also be observed. Our paper could then contribute to this gap in the literature by exploring how teenagers react to certain nudges, which ones are more efficient on them, and which ones are not.

To do so, we conducted a qualitative empirical study, explained in the next section, among teenagers to observe the factors influencing their decision and test mobility nudges.

Part 2: Empirical study

The first part of our paper focused on building a literature review to gain knowledge about the field, analyze the existing studies, and uncover potential research gaps. The literature review

revealed a research gap that fueled our research question, which is: **What factors should be taken into account to create efficient digital mobility nudges for teenagers?**

The second part of our paper clarifies the empirical study, in which we detail its objectives; the qualitative analysis we have performed; how we have collected data and, in the next section, the analysis and results of this data.

1) Objectives of the empirical study

The objective of our research is to have a better understanding and knowledge of the needs and factors that influence the mobility choices of teenagers, in view of creating digital nudges that are more specific to this audience. Indeed, understanding mobility patterns, needs and preferences of teenagers will allow nudge designers to identify the context in which teenagers are taking their decisions and adapt nudges to their profiles.

Through our research we want to discover what are the mobility patterns of teenagers living in cities, and what are the elements influencing teenagers to adopt sustainable mobility behaviors. In addition to a general overview of the elements influencing their decisions, we want to explore teenagers' perception and knowledge of social aspects of mobility; benefits of a sustainable mobility; gamification elements; and elements of social comparison in nudges. We also seek to discover which of the, already developed, mobility nudges influence teenagers and which ones are completely rejected or inefficient, and what are the reasons. A development of those questions can be found in appendix 3.

2) Methodology

A qualitative analysis, through focus groups, is more adapted to the topic of this paper since the literature did not give enough information, related to our research question, to create realistic hypotheses to use in a quantitative analysis. Qualitative analysis is necessary to determine the pertinent variables (i.e. here, factors that influence teenager's mobility behavior) to use in future quantitative research (Claude, 2019). We then chose to conduct semi-directive interviews under the aspect of focus groups because discussions about various topics in groups are adequate to raise different opinions and deepen answers from distinct teenagers' profiles. Since each participant can provide completely different answers to our research questions, conducting a quantitative analysis would have been heavily biased and limited to the author's perception.

For this research, we organized three focus groups in three different cities in Belgium (Brussels, Liege and Wavre) with teenagers from 14 years old to 18 years old. After a transcription of all the sessions, we compared the answers provided; distinguished regularities and differences and

sorted the results into four categories: mobility habits; social influence on mobility; teenagers' intelligence on mobility, and effectiveness of mobility nudges on teenagers. Before looking at those categories, let's describe how the data has been collected.

2.1 Focus groups

We organized three focus groups, attended by a total of 18 participants, to discuss the mobility habits of teenagers; their perceptions of sustainable mobility; their knowledge about the benefits of sustainable mobility; the social aspect of it, and their responses to various nudges selected. We chose focus groups because it gives possibilities to discuss various topics with different profiles of respondents, which enables confrontation but also harmony of ideas and opinions. Participating in a group discussion can help people be more comfortable; more open; bounce back on others' comments; give their real opinions and deepen their answers voluntarily to strengthen their point. Especially with teenagers, we thought it would be more appreciated to participate in a group discussion with some activities than being interviewed individually.

Recruitments were made by messages, Facebook posts, and via parents/guardians or adults working with teenagers (e.g. teachers, scout leaders) with as honorarium cinema/theater tickets. Out of the 30 teenagers who were approached, only 18 agreed to take part in the focus groups. Their profiles are explored in the third part of this paper.

In the next section, we give more details on how the focus groups have been conducted.

2.2 Questionnaire guidelines and structure

To start the sessions, we introduced the subject of our research and assured the participants that all their responses will be confidential. We asked them to provide some demographic information such as age, gender, home location, and level of education. After this, the sessions were divided into five parts and were designed to be participative (*Appendix 4*). Indeed, a mix between questions and activities, including pictures and text cards, was designed to allow discussions among participants, giving them the chance to express themselves while playing.

The five subjects discussed during the sessions are (see development in *appendix 4*):

- 1) Mobility habits of teenagers. We search to learn about the frequency; reasons to commute; type of sustainable means of transport used; the reasons for this choice over another, and teenagers' opinions on sustainable means of transport.
- 2) Perception/image of sustainable means of transport. This topic allows discussions about how transportation modes are perceived by teenagers and what are the prejudices and opinions about people using sustainable means of transport.

3) Intelligence about benefits of sustainable mobility. This explores the current knowledge and resentment of teenagers on mobility and discusses the benefits of adopting sustainable mobility.

4) The social aspect of transport. This topic emphasizes the place of social factors related to transportation in adolescents' mobility choices. Being with someone while commuting could influence teenagers' choice of mobility?

5) Reaction to a panel of digital nudges. The objective is to highlight which nudges, out of the twelve text-based nudges developed in the next section, caught the attention of participants positively or negatively. It also has the objective of seeing if a pattern of answers stood out or if differences appeared due to some parameters (e.g. gender bias, living area, etc.).

2.3 Set of nudges

For our research we have decided to test a certain number of behavioral changes techniques, through nudges, on teenagers from 14 to 18 years old. We want to see which of them, seen in appendix 1 and used in the work of Luger-Bazinger et al. (2023), are more likely to be effective on teenagers in the context of mobility. To ensure a focus on the targeted behavioral change techniques and not on the way it is presented, all the selected nudges will be presented under the same form: a text message (notification) that teenagers could receive on their smartphone. From the 85 behavioral changes techniques developed by Michie et al. (2013), we have selected 11 of them, which are presented in table 3. The selected nudges are characterized by a mode of transportation, a behavior change group and a behavior change technique.

Transport Mode ¹	Behavioral change group	Behavioral change technique
Public transport 4	Shaping knowledge 2	How to perform a behavior 1
Cycling 5	Natural consequences 1	Information about health consequences 1
Walking 2	Comparison of behavior 3	Information about emotional consequences 1
	Rewards and Threats 3	Social comparison 2
	Regulation 1	Information about other's approval 1
	Self-Belief 1	Self-rewards 2
		Future punishment 1
		Reduce negative emotions 1
		Verbal persuasion about capability 1

1. some nudges target multiple transport

Table 3: Selected nudges for empirical study with number of nudges per categories

The selection of those nudges is based on what we learned from the literature. Indeed, we opted for nudges (possibly) having active decision-making process such as 'shaping knowledge'; 'comparison of behavior' and 'Rewards and Threats' because they are listed as less effective on teenagers, and we want to see if the same pattern is observed in the mobility sector (Damgaard & Nielsen, 2018). Most of our nudges are nudges that add elements to the decision environment since it is easier to represent them under the form of a text/notification and because they have been proven to have long-term effects, which helps in the development of a habit. In addition,

we want to observe if social comparison nudges and nudges having competitive or gamification elements seem to follow the conclusions of Luger-Bazinger et al. or if an age bias exists (2021, 2023). Lastly, adolescence is a period where teenagers question themselves and learn to be independent, which can be expressed in many different ways. We then want to see how they react to nudges helping, encouraging, or teaching them things.

The text-based nudges are inspired and sometimes similar to those of the Nudging Repository (Luger-Bazinger et al., 2023). In addition to those eleven nudges, we added a control message, represented by a screenshot of google maps, to evaluate the effectiveness of nudge compared to non-nudged initiatives.

Here is a short explanation of the nudges selected but an overview of how we observed teenagers' reactions to them can be found in *appendix 5*.

The '**shaping knowledge**' category, which includes 'how to perform a behavior' and 'information about health consequences', provides advice on how to develop skills to correctly perform a behavior, and information about health consequences of performing a behavior. Our objective is to observe how teenagers react and accept being taught something.

In the '**natural consequences**' category we chose to study nudges giving information about emotional consequences of a behavior to see if teenagers care about their feelings, emotions and wellbeing through their mobility.

Due to all the studies done on **social comparison** we want to see if the effects studied are valid in the mobility sector and on teenagers. In addition, we test if competition, as a type of social comparison, has any effect on teenagers.

We also selected the behavioral change technique '**information about other's approval**' to see if a norm approved by the majority of people could influence teenagers' choices.

From the theory, we know that **rewards** can sometimes improve a change of behavior. This is why we look at the effect of self-reward (or self-praise) and gamification, as well as future punishment (or removal of reward) on teenagers regarding their mobility (Luger-Bazinger et al., 2023).

To continue, we study the effects of interventions that **reduce negative emotions** about a behavior to favorize its performance. Through this nudge, parameters described as reducing the chances of a behavior are altered by solutions that can make them less constraining. We would like to see how teenagers react when we try to change their mind/opinion on something.

Lastly, we study the effect of nudges focusing on adolescents' **self-belief** through interventions that (verbally) persuade them that they have the capabilities to perform a targeted behavior (Luger-Bazinger et al., 2023). We want to see if this nudge seems to help unsecured teenagers.

Part 3: Analysis of the results

We have previously developed the objective of our empirical study, the model used for this research, and the methodology put in place to collect data. In this chapter we will analyze the data to gather some results that could answer our research question.

1) Procedure

As said previously, we organized three focus groups, between 60 to 90 minutes each, with a total of 18 participants. The first focus group took place in Liege on March 10th 2024 with 6 teenagers (3 girls and 3 boys) between 16 and 18 years old. We realized another one in Brussels on March 20th 2024 with 5 teenagers (2 girls and 3 boys) between 15 and 18 years old. And lastly, in Wavre on May 1st 2024 with 7 teenagers (4 girls and 3 boys) between 16 and 18 years old. Fourteen participants were living in the city, where the other four were living on the outskirts and all of them had the same education level and came from middle-class families.

We then transcribed the sessions using Microsoft Word's transcribe option. The documents were also manually reviewed and corrected since the software was limited in its transcription (*Appendices 6, 7 & 8*). The three sessions were then analyzed simultaneously. For each topic of discussion, we listed, separately, all the arguments and information given by each of the focus groups then wrote small conclusions for each group before comparing information and conclusions all together and come up with a general result. Tables of pros and cons were created for the section about mobility habits, and particularly transportation modes, and for each of the twelve nudges, allowing a quick comparison within the groups for more accurate conclusions. Additionally, all information was categorized, when possible, into the 'social aspect' and 'intelligence about mobility' categories. This allowed us to highlight emerging themes and parameters related to those categories.

In the following section, we will discuss the results of our analysis and compare them to the information found in the literature.

2) Discussion

This section will develop the insights of our qualitative analysis and discuss the similarities and differences with the literature, to answer our research questions.

For clarity, we defined ‘sustainable mobility’ as a mobility using means of transportation more sustainable than cars, such as public transport, bicycle, walking, skateboard, or electric scooters.

2.1 Mobility habits

The focus groups have shown that teenagers, living in cities, have a tendency to use public transportation (i.e. bus, tram, metro) to commute, with a small part of them also walking or using cars in some situations. For longer distances or for people living outside of the city, trains seem preferable and for very short trips bikes can be used, even if rare. This shows similarities with the theory saying that teenagers walk and bicycle less and for shorter trips than previous generations, increasing their potential sedentary mobility (Service public fédéral Mobilité et Transports, 2023; 6T-bureau de recherche, 2019).

We asked the participants to reflect on their mobility in general and explain to us the positive and negative aspects of it. Among the three groups, similarities in topics and terms emerged. Indeed, teenagers highlighted the fact that they have no choice but to use means of transport, other than cars, to commute but that it seems to have become a habit and that they no longer feel forced, with 2/3 of the participants even finding it enjoyable.

A second similarity is that, regardless of the city, many disadvantages considered by teenagers were the same. The words “delays”, “squeezed”, “ill-mannered and noisy person”, “insecurity and danger”, “strikes” or “tiring” were mentioned in each of the workshops (*Appendices 6, 7 & 8*). By gathering all the negative arguments cited, four categories could be observed.

Firstly, the **operational aspects of transport**. This includes delays; strikes; technical problems; schedule; unserved or forgotten stops, and low evening transit frequency, for public transport mainly, and physical efforts for cycling or walking.

Secondly, **the infrastructure** category. Teenagers talked about the lack of bike rails; insufficient railcars in peak periods; being tight in transport; mobile apps not operational or precise enough, and dirtiness of infrastructures.

The third category concerns **transport users**. Indeed, participants seem to be bothered by noisy; disrespectful; drunk, and catcalling users in transport. This sometimes causes a feeling of insecurity, which leads us to the last category: feelings.

This category includes **emotional** elements such as insecurity due to people or neighborhood, loneliness, and the feeling of danger due to the speed of cars when walking or cycling for example. It also contains **physical** elements such as fatigue and sweating when using a bike or walking, loss of balance in the bus or tram, and the heat.

However, when we look at the positive effects, five elements emerged from the workshops. At least 2/3 of the individuals explicitly mentioned those benefits.

First, the large number of lines and stops allows **easy traffic** throughout the city and gives the opportunity to avoid some less attractive areas if necessary.

Secondly, being **independent** of their parents (e.g. not asking them, waiting for them, etc.) and the freedom to go where you want, when you want. This seems to refute the theory saying that children have less autonomy and independence nowadays (A'urba, 2014; 6T-bureau de recherche, 2019). However, participants clearly stated that not all teenagers are like this and that it depends on the education and lifestyle of parents too.

Thirdly, participants cited **speed**. Indeed, metros, trams and separate bus lines are independent of the traffic and are sometimes faster than cars, not to mention bicycles which can be faster than using public transport.

Then, teenagers seem to be aware that using sustainable means of transport is a way to avoid all the **disadvantages of cars** (e.g. pollution, parking places, price of gas and insurance, traffic).

Lastly, it appears that one of the advantages of sustainable transportation is to be **accompanied** by, or meeting, people (e.g. being with friends, talking to strangers, etc.).

In addition, participants mentioned other advantages such as the comfort of trains for long journeys, the low cost of cycling, and the reduction of pollution thanks to sustainable transport. When it comes to modes of transport it emerges that, when accessible, the metro is the most preferred means of transport to commute daily, followed by the tram, then the bus, then walking and as a last resort cycling. Finally, trains seem appreciated for longer distances.

In table 4 you can find all the advantages and disadvantages of each means of transport.

Vehicle	Advantages	Disadvantages
Metro	Fast/ smooth/ high frequency/ accessible/ avoid traffic/ see friends	Some lines are dirty/ strikes / people (noisy and disturbing) / technical problems/ stop at night
Tram	Lots of trams communicating/ fast / high frequency/ accessible	Squeezed at rush hours/ strikes/ technical issues/ lots of movement/ stop at night/ delays
Bus	Lots of stops in the city/ see friends/ no need to walk/ student subscription deals	Dependance to traffic/ variable schedule/ hot in summer/ lots of movement/ squeezed at rush hours / noisy people/ delays/ strikes / drivers forget your stops/ stop at night / scary if alone
Walking	Free/ sometimes a time saver / can go anywhere/ easy when nearby	Weather / tiring / alone / lazy in the morning / small distance only

Bicycle	Independent of schedule & traffic/ low cost/ nice in summer or with friends/ can go anywhere	Tiring (especially uphill) / sweaty / not enough (safe) place to park/ lazy in the morning / more planning / often alone/ dangerous / weather
Train	Comfortable / fast/ lots of seats and room/ easy for long distance / can meet people/ smooth/ accessibility	Expensive/ hard to go to small village /delays /strikes/ crowded at rush hours/ low frequency / people (noisy and disturbing)

Table 4: advantages and disadvantages of each means of transportation

In general, teenagers do not seem to have a bad image of sustainable means of transportation because, even if they sounded forced in the first place, it looks like it has become a habit and the negative aspects of it do not bother them too much anymore. However, they tend to agree that biking is more of a burden and that, in some cases, cars still look more attractive than other means of transport. They also do not appreciate it when adults tell them to use sustainable transport but do not use them themselves.

In the next section, we therefore analyze how others impact teenagers' mobility decisions.

2.2 Social influence on mobility

This chapter reviews how teenagers perceive users of sustainable means of transport, and how it impacts their choices. We also look at the place of social interaction in teenagers' decisions.

2.2.1 Stereotypes and effects on mobility decisions

According to the categorization of pictures made by teenagers during the workshop (*appendices 6, 7 & 8*), five different types of people commuting were pointed out.

First, we have the ecologists, the environmentally friendly, and the also called '**bobo-ecolos**'. It seems that teenagers categorize those people by the food they eat (e.g. vegetable, local or bulk products, etc.), where they are and what they do (e.g. in parcs, artists, protests, green areas, outside) and their clothes (e.g. atypical, colorful, etc.). They tend to say that those people walk or use bikes, sometimes public transport, primarily out of ecological convictions.

Secondly, we have the '**wealthy**' as called by participants. They put in this category men and women in distinguished clothes (e.g. suit, blazer, etc.) posing or going to work; teenagers posing and a bit superficial, and cute children smiling. It seems that, for teenagers, those people are too busy and do not have the time for sustainable transport, they are rich enough to have a car or go by train in first class, and do not fit in with people taking public transport or going by bike.

Thirdly, there are the '**troublemakers**'. In this category we find drunk and homeless people and, 2/3 of the time, participants also put adolescents in sweatpants or overweight adults with sandals and tank tops in this category. Those people are considered noisy, smelly, pushy, or shameless and use public transport.

Next there are the ‘**normal**’ people who use public transport; bicycles; skateboard or walk to go to their activities or because they have no other choices. It appears that they are not disturbing and are mainly teenagers going to school, artists, athletes, etc.

Lastly, the **care-receivers**. Participants cited this category when talking about people with disabilities (e.g. wheelchairs, down syndrome, overweight, elderly people) and emphasized that they are more likely to commute by car or by bus.

While discussing stereotypes in mobility, teenagers explained that there are some **stereotypes** based on geographic zones; social classes or revenues, and means of transportation. For example, in Brussels some metro lines are stereotyped as dirty and with noisier, poorer, and pushy people because it goes through less well-maintained and safe districts of Brussels. Regarding social classes, participants highlighted that people working or being financially comfortable seem less likely to be seen taking public transport because they prefer their car, or the train (mostly in first class then). If we look only at the modes of transport, we observe that the bus is seen as very diversified and popular, which seems to reduce the stereotypes about it. On the other hand, cycling does not emerge as a norm in Brussel, Liege or Wavre, especially among teenagers. They tend to associate it with bobo-ecolos or adults, but not teenagers.

Teenagers mentioned that they sometimes receive comments (positive and negative) about their or their family’s mobility. Here are some insights of reasons why they could be criticized: their car is old and ugly compared to classmates’; they are pitied because they must use public transport due to their parents not having cars or driving license; their parents have an SUV and used it to travel a lot for work and it’s polluting. Thankfully, some people also seem to admire them because they are autonomous and do everything by themselves. However, even if they sometimes receive negative comments, they do not seem to feel judged or affected by it because using public transport is more common nowadays and negative comments like above are rare.

In short, it emerges that there are some stereotypes about people’s mobility and means of transportation’s users, which can lead to some criticisms. However, it does not seem to affect teenagers’ mobility since their means of transport feel like the most common ones, but it tends to influence their decisions when choosing where to sit, which lines they will take or which areas they want to avoid.

2.2.2 Social presence

The workshops highlight the likelihood of **social interaction being important** and appreciated by young people. Indeed, they seem to prefer sustainable transport when accompanied by friends. It seems to give them joy, secure them (especially in the evening) and even motivate them to choose one mode of transport over another. Some of the following phrases built this

hypothesis: “I like to take the bus when the weather is nice because I’m with my friends”; “we made nice acquaintances on the train, it was cool”; “when there are lots of people I don’t care, I know nothing will happen”, or “If I’m told ‘come on in and walk’ and we are two or three people, that’s fine with me, I’ll do it” (*Appendices 6, 7 & 8*).

However, in certain situations such as when they are tired, have not planned to see people, or in the morning, participants explained that they prefer to be alone with music; dreaming; sleeping or studying. It emerges that being alone seems more accepted for short trips than for long ones, where participants happen to prefer spending time with a group of friends.

To continue, all participants mentioned that friends or acquaintances motivate or could motivate them to use a sustainable means of transport. Indeed, we showed that teenagers were not fans of cycling but if one or more friends motivated them to do it together, they would seem more inclined to join them. It will be the same with public transport if they have the option of using a car. Here are some statements from the workshops to support this: “one day I started school earlier and I had to go by car, but a friend told me ‘No come on, we go by bus’ and I did” or “if my friend says, ‘come on today we go by bike’, I will be ready for it.” (*appendices 6, 7 & 8*).

To conclude, adolescents do not seem to need the social side of sustainable transport but, most of the time, express a strong preference for it.

2.3 Teenagers’ intelligence on mobility

According to the majority of teenagers, the reasons why sustainable mobility is promoted to them seem to be: to deal with environmental issues; to tackle problems of road congestion that create accidents in addition to pollution, and to protect them from becoming dependents to car due to all the disadvantages related to it (costs, pollution, parking problems, etc.).

They enriched those elements by giving some benefits of sustainable mobility, such as the physical benefits of using a motor force (moving, sweating, oxygenating the brain, etc.) but also beneficial aspects related to personal development like autonomy, knowledge of the outside world, and for some resourcefulness.

Finally, they noted the benefits of socializing; meeting new people; seeing the world, etc. which help adolescents’ mental health. Indeed, we have seen in the literature that using means of transport other than cars develops autonomy, increases social contacts, and helps with health issues (ITF/OECD, 2022). Naturally, teenagers seem also aware that adopting sustainable mobility is beneficial for the environment.

Although participants do not appear to be aware of all the benefits of sustainable mobility, they seemed interested in learning more. However, they do not seem to claim that knowing those

facts will greatly influence their decisions and their mobility habits. Indeed, in this case, where teenagers are used to sustainable means of transport, this does not happen to change much. This knowledge also seems not strong enough to make them choose cycling or walking over other means of transport to which they are accustomed, cars included.

2.4 Effectiveness of mobility nudge on teenagers

The following table resumes our participants' reactions to each nudge and points out their effectiveness according to the responses received.

Behavioral change group / technique	Text-based nudge	Reaction & Effects on teenagers
Shaping knowledge - How to perform a behavior	<i>Do you know where and which bus you should take to go to your activity? Let's check together!</i>	• Seems appreciated because of its educational goal. • Communicated in a positive and supportive way. • Do not seem to influence teenagers already using this transport frequently. • Seems to annoy teenagers when we talk to them like they are kids that need to be helped.
Shaping knowledge - Information about health consequences	<i>Did you know that the consequences of sitting too much include weight gain, back problems, even anxiety and depression? Let's move by using your bicycle for everyday trips instead of your car!</i>	• Teenagers seem to appreciate learning new information (e.g. about their health) • Teenagers express feeling judged by the nudge (i.e. their current behavior) • Teenagers show a tendency to reject and disapprove of orders. • Teenagers seem to have a resilience about cycling
Natural consequences - Information about emotional consequences	<i>A bicycle ride home from work helps to clear your head and refresh your thoughts! Today might be rainy, but imagine how good you might feel afterwards?</i>	• Teenagers seem to appreciate learning new information (e.g. about their health) • Does not appear that it will lead to a change of behavior. • Teenagers seem to have a resilience about cycling and bad weather.
Comparison of behavior - Social comparison	<i>Did you know that most people your age are using public transport multiple times a week? Let's keep up with them!</i>	• It shows variable effects with a tendency to be negative. • Teenagers tend to dislike being compared or forced to conform and being lectured. • Teenagers seem to appreciate the peer effect and group effect of this nudge. • They seem to care about the credibility of the message's source (computers tend to be counterproductive vs friends/family).
Comparison of behavior -	<i>Oh no, your friends are leaving you behind on their bicycles 😞! Catch up and use your bicycle today!</i>	• Boys seem more likely to appreciate and be motivated by competition than girls. • Girls seem to appreciate competition less because they feel compared to others.

Social comparison with aspect of competition		• Tendency to accept more easily competition when it is punctual (not regular). • It appears that collective actions (even competitive) are more appreciated than individual actions. • It emerges that participants find it sad to use competition for actions that are simple and have an important purpose.
Comparison of behavior - Information about other's approval	<i>Your friends and family members are probably really proud of you if you use your bicycle instead of your car - for your health and the environment, and even when the weather is not perfect!</i>	• Teenagers seem to not need the recognition of their loved ones to adopt a certain behavior. • Teenagers happen to do things for themselves. • The nudge sounds even upsetting for some people.
Rewards and Threats - Self-rewards	<i>Here's a suggestion: If you walk to work today in the rain, you have definitely earned a reward! Maybe a slice of cake, a videogame- or others? Please yourself</i>	• This nudge tends to have no effects but has positive effects in a minority of cases. • It emerges that the gain and formulation of the sentence strongly influence the decisions. • Teenagers seem to dislike being mistaken for children. • Direct or uninteresting rewards sound unappealing.
Rewards and Threats - Future punishment	<i>You are risking health problems if you sit too much. Why don't you bicycle or walk to your activities today?</i>	• Teenagers seem to appreciate learning new information. It helps them question their choices. • Teenagers seem to like being offered opportunities and not orders. • Some teenagers appear to see this as judgmental. • It seems that despite variable reactions to it, the nudge does not motivate to adopt a new behavior.
Regulation - Reduce negative emotion	<i>Do you think that public transport needs so much more time than driving your car? You could also see that as time for yourself - read a book, sleep, learn a new language on your phone or just look at pretty pictures on Instagram!</i>	• This nudge is mostly considered informative. • Teenagers seem to appreciate the positiveness and advice given in this nudge. • It appears that this nudge does not motivate further teenagers already used to this type of transport.
Self- belief - Verbal persuasion about capability	<i>You can contribute to more sustainability in your city! Yes, you CAN do this! If you use public transport, you are doing your part very well!</i>	• Teenagers appreciate the information, positiveness, and message behind this nudge. • It seems like teenagers, who are already taking public transport, will be pleased by this but not motivated to do more than what they do now.
Rewards with gamification parameters	<i>Don't forget to convert your steps today! Many gifts are available from 1000 points</i>	• Various reactions appear regarding this nudge. • It seems that it can motivate some teenagers but will not completely change their habits. (i.e. it is a bonus) • Some teenagers see it as futile, too far from the real reward, and even discouraging.

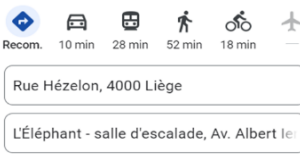
Control notification (no behavioral change technique)	<i>Google maps screenshot (e.g. Liege focus group)</i>  The screenshot shows a Google Maps interface with a route from 'Rue Hézelon, 4000 Liège' to 'L'Éléphant - salle d'escalade, Av. Albert le Grand'. Above the route, icons and estimated travel times are displayed: 'Recom.' (blue icon), '10 min' (car icon), '28 min' (bus icon), '52 min' (walking icon), and '18 min' (bicycle icon). The walking icon is highlighted with a red background.	• This appears to be useful to compare different means of transportation. It is informative. • It transpires that a short time difference between using the car or public transport influences teenagers' decisions toward public transport. • It turns out cycling will not often be considered by teenagers even if it is faster. • Teenagers stress that they often decide the means of transport before even looking at google maps.
--	--	---

Table 5: Effectiveness of mobility nudges on teenagers

From this analysis we could underline some tendencies.

First, the most efficient behavioral change techniques among teenagers seem to be the ones from the group **‘Shaping knowledge’**, regarding certain conditions. Indeed, teenagers seem to like learning new information about their health, indications on how to perform a behavior, or others, but do not appreciate being treated like children or feeling like the message is judging them or their current behavior.

Linked to this, ‘Regulations’ and ‘Natural consequences’ categories turn out to be appreciated for the information and ideas provided but sound insufficient to initiate a change of behavior. Indeed, information given in ‘Regulations’ is usually already known by those familiar with sustainable transport, and so is seen as positive but without any effects. ‘Natural consequences’ information sounds appreciated but does not seem strong enough to motivate teenagers, especially if the weather or the promoted means of transport is unappealing. According to the literature, nudges adding elements to the decision environment, such as educational nudges, are quite effective (Damgaard & Nielsen, 2018). Our research seems to confirm that adding elements (i.e. knowledge, skills, etc.) could increase nudges effectiveness, but the formulation, context, and target audience are crucial factors and can turn the situation around.

Secondly, **‘Comparison of behavior’** tends to not work on teenagers. It arises that they dislike being compared to others, lectured, forced to conform, or seeking other’s approval. They said that they make decisions for themselves, independently, and others’ actions do not matter. It emerges that a reactance mechanism can even grow from this nudge, which might reduce its effectiveness (Sunstein, 2017). However, it seems that occasional competition could motivate some teenagers, most of the time boys, supporting Luger-Bazinger et al.’s results (2023). Punctual competition or group activities (competitive or not) tend to have more impact on teenagers, even if most girls seem to prefer collective activities over competitive ones.

Thirdly, the **‘Rewards and threats’** category seems to have various effects, even if in general it looks inefficient on teenagers. Self-rewards or rewards with gamification parameters feel like

they could motivate some teenagers but for a short period and on a very low scale. Indeed, when rewards are not attractive enough; when teenagers feel treated like children who need rewards to do something; or when the points gained are meaningless compared to the real rewards, the nudge tends to be inefficient.

Our results then seem to argue with the conclusion of Luger-Bazinger and Hornung-Prähauser, who stated that digital situation-aware nudges with gamification parameters have influenced people to adopt a sustainable behavior in addition to the creation of a sense of belonging among participants (2021). Indeed, our nudge with **gamification** parameters does not appear to nourish any sense of belonging or community which could explain why the response to it feels negative, since it transpires that teenagers prefer to be part of a group to adopt a behavior.

To continue, nudges using ‘**Future punishment**’ behavioral change technique seem not efficient because, even if they inform teenagers about potential problems linked to their behavior and offer possibilities (not orders) to change, they also seem to highlight teenagers’ flaws and wrong habits, which happen to demotivate them to adopt another behavior. Indeed, Banerjee et al. have shown that self-realization of past preferences, alias feedback nudges, are not effective on children (2023). A reminder that **feedback** nudges highlight previous behaviors and actions to an individual so s/he can learn from it, realize the good and bad of it, and adopt or reinforce a new behavior (Fakhri & Zeinodin, 2022). However, teenagers appear to hate being shown the bad aspects of their habits.

The literature supports our leads on ‘comparison of behavior’ and ‘rewards and threats’. It states that social comparison nudges and those using extrinsic motivation (rewards & threats) can have variable and sometimes negative effects because extrinsic motivation can cover intrinsic motivation, hindering the creation of behaviors (Damgaard & Nielsen, 2018). While we agree with the observed effects, we disagree with the reasons. In our case, teenagers seem to dislike being compared to others and seem not very receptive to rewards, so the extrinsic motivation behind those nudges tends to be dismissed, stopping even short-term effects. Those nudges sound inefficient here because teenagers seem to already have intrinsic motivation, developed by their regular use of public transport, lifestyle, and education. This differs from the theory.

Next, the analysis stresses a trend that teenagers prefer to adopt a behavior when there are other people to do it with, without comparing themselves to them, and when it is a real person motivating them and not a computer. Indeed, Banerjee et al., expressed that **social nudges** are more efficient than financial or rewarding nudges (2023). And to complete, it has been shown that implementation intentions/planification must be raised by an external person, in our case it tends to be someone familiar with the teenager, to have better effects (Fakhri & Zeinodin, 2022; Broers et al., 2020).

Then, we noticed a tendency that whatever the nudge used, its effect is low or inefficient when it suggests **cycling** and/or when the weather is bad. Indeed, in those situations, teenagers' motivation seems very low, decreasing the likelihood of adopting the behavior, as shown in the COM-B model (Michie et al., 2011). Moreover, cycling does not seem entirely accepted as a norm among teenagers which reduces the 'subjective norm' element from the theory of planned behavior, affecting behavior adoption (Ajzen, 2012). Lastly, the cost of decision and the cost of errors of this nudge are low, which makes it easier for teenagers to reject it (Sunstein, 2017). Indeed, they have other ways to commute, making the decision to reject this option not impactful and, by doing so, they avoid being tired, sweaty, etc., which they appear to hate.

To conclude, those workshops seem to have underlined the importance of using digital situation-aware nudges instead of situation-agnostic nudges to improve their effectiveness as previously stated in the literature (Luger-Bazinger et al., 2023; Loidl et al. 2023). Undoubtedly, some specific nudges seem to have the opposite effect when sent to someone who is already using public transport or cycling but might work better for people not using them frequently (e.g. 'How to perform a behavior'; 'Self-belief'; 'Regulation').

Furthermore, sending nudges to people already committing to using sustainable transportation does not seem to encourage them to use it more or switch to another mode, even when non-motivated (e.g. bad weather). Nudges are more effective in situations where choices are difficult; infrequent; have delayed effects; when feedback is poor, and when outcomes are ambiguous (Thaler & Sunstein, 2008). Teenagers already adopting a behavior do not seem to fall into one of those situations, making the nudge neither necessary nor effective. One situation still seems likely to occur, and it is when choices have delayed effect. Indeed, teenagers do not appear to be conscious of all the future effects of a behavior, which can explain why they sound more reactive to educational and informative nudges, since they point out those delayed effects.

Part 4: Conclusion & limitations

To finish this paper, let's recapitulate what we have discovered throughout our literature review and empirical study and how we tend to answer our research question, which is: "what are the key factors that must be considered to develop efficient digital mobility nudges for teenagers".

1) Conclusion

The transport and mobility sector is one of the most polluting sectors, making it crucial to change the way society is commuting and adopt more sustainable mobility behaviors. The literature review underlined different ways of changing people's behavior, including the Nudge theory. Despite being applied in numerous sectors, we identified some gaps in its use within the mobility sector and more precisely regarding teenagers. Few papers reviewed the effectiveness

of nudges in the mobility sector or on teenagers and even fewer on both. Therefore, we decided to study factors influencing teenagers' decisions, with a focus on social factors and knowledge on mobility, and look at teenagers' reactions to mobility nudges.

The literature displayed various categories of nudges, their characteristics, and their implementation in different sectors and to different audiences. We were then able to assess the effectiveness of nudges used in the mobility sectors or conducted on teenagers, as well as some of the factors influencing this effectiveness.

Based on our findings, we selected eleven sorts of nudges and two parameters influencing their effectiveness, which we analyzed through our focus groups. From those, we wanted to identify the factors influencing teenagers' mobility decisions and sort the nudges according to their effectiveness on teenagers. The examination of the focus groups led us to the following insights.

First, **social parameters** appear to influence teenagers' decision-making process. Teenagers seem more likely to adopt behaviors when being accompanied or encouraged by friends. They tend to like the group effect and not feel like they are alone adopting a behavior. We believe that this insight is a general phenomenon as it also seems to affect other age groups and sectors. However, there is a tendency to dislike being compared to others and to not care about what others do separately from them. For us, this is not specific to the mobility sector but is more specific to teenagers than adults, even if gender bias can lead adults' reactions to this one too.

Secondly, teenagers seem to appreciate nudges educating them about how their mobility can impact, positively or negatively, their health. However, they appear to dislike being treated as children; told what they do wrong, and commanded. **Educational nudges** seem to be efficient in all sectors and not limited to teenagers, but reactions to feedback are more specific to teenagers and the sector.

Thirdly, we can summarize the effects of the nudges tested. Nudges using behavioral change techniques from the category 'shaping knowledge' happen to be usually effective on teenagers in the mobility sector but are not limited to this sector or audience. However, nudges comparing behavior seem non-effective and sometimes self-defeating, which for us is associated to the audience. Lastly, nudges using rewards and threats as well as gamification parameters tend to have various effects on teenagers, and factors such as gender seem to influence teenagers' reactions to nudges. We believe that this might be specific to teenagers and to the sector too.

Lastly, our results lead us to agree with the fact that **situation-aware nudges** are more impactful and avoid being counterproductive. Indeed, targeting the wrong audience (e.g. teenagers used to take public transport) seems to lead to inefficiency or counterproductivity.

To sum up, nudges have the potential to influence teenagers towards a more sustainable mobility but there are limits to their effectiveness, and adapting nudges to the audience and the context sounds necessary.

According to our analysis, an effective nudge on teenagers should provide interesting information (on health, planning, etc.), encourage small actions without giving feedback on current behavior, and emphasize collective behavior. To improve its impact, it could be broadcast when teenagers are with friends, or even by friends themselves, subconsciously, through platforms connecting them together and giving them the chance to motivate each other.

2) Limitation and suggestions for future research questions

Our research identified some key elements for creating efficient mobility nudges for teenagers but also uncovered some limitations. Here, we highlight these limitations and identify some future research opportunities.

First, our panel of respondents was biased due to similar socio-demographic backgrounds, limiting the range of answers. Participants were close in age, familiar to me or recommended by acquaintances. They also participated because they were interested in the mobility subject, and, as it turned out, were all daily public transport users. This skewed reactions towards our nudges. Lastly, none of our respondents like cycling, seeing it as a burden or last resort, which seems to reduce the effects of nudges promoting cycling. Future research should gather a more diverse panel of respondents, including teenagers from lower socio-economic level; younger ages; and some teenagers who like cycling or commute by car.

Secondly, our research focused only on teenagers living in cities. Future research should study mobility nudges in rural areas to identify if the decision factors differ from those in cities.

Then, nudges target individuals, so group discussions might have generally biased participants' answers due to social dynamics. Insights associated with social comparison could have been biased by this too. We recommend one-to-one interviews and tests comparing nudges using social comparison factors to others, to confirm or deny the tendencies rejecting them.

Lastly, testing eleven behavioral change techniques in the form of text-based nudges limited our in-depth analysis of each of them but also the exploration of other categories of nudges and techniques. Future research should study each nudge more deeply, using both qualitative and quantitative analysis, but also remaining behavior change techniques and other forms of nudges.

To sum up, many opportunities exist to deepen the study of mobility nudges for teenagers and to develop efficient nudges, based on our insights, to guide teenagers towards sustainable mobility.

Bibliography

- 6T-bureau de recherche. (2019). *Comprendre les comportements de mobilité des adolescents. Enquête auprès des lycéens de la MEL et de leurs parents*. [PDF]. Retrieved from [Comprendre les pratiques de mobilité des adolescents. Enquête auprès des lycéens de la MEL et de leurs parents - Cerema](#)
- A'urba. (2014, November). *Les adolescents d'aujourd'hui marchent-ils autant qu'avant ?* [PDF]. Retrieved from <https://www.aurba.org/productions/les-adolescents-daujourd'hui-marchent-ils-autant-quavant/>
- Ajzen, I. (2012). The theory of planned behavior. In P. A. M. Van Lange, A. W. Kruglanski, & E. T. Higgins (Eds.), *Handbook of theories of social psychology* (pp. 438–459). Sage Publications Ltd. <https://doi.org/10.4135/9781446249215.n22>
- Bandura, A. (1991). Social cognitive theory of self-regulation. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 248–287. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90022-l](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90022-l)
- Banerjee, J., Moorthy, V., Kiran, P., Kishore, S. V. K., Ekiz, E. H., & Chatterjee, R. (2023). Visual encoding of nudge influencers and exploring their effect on sustainable consumption among children. *Cleaner and Responsible Consumption*, 9, 100111. <https://doi.org/10.1016/j.clrc.2023.100111>
- BrainyQuote. (n.d.). *David Attenborough quotes*. Retrieved from https://www.brainyquote.com/quotes/david_attenborough_454699
- Broers, V., Van den Broucke, S., & Luminet, O. (2020). Determinants of prebiotic vegetable consumption: The extended Theory of Planned Behaviour. *Archives of Public Health*, 78. DOI:10.1186/s13690-020-00408-z
- Celestine, N. (2021, August 14). *What is behavior change in psychology? 5 Models and Theories*. PositivePsychology.com. Accessed online <https://positivepsychology.com/behavior-change/>
- Claude, G. (2019, October 30). *Étude qualitative : définition, techniques, étapes et analyse*. Scribbr. <https://www.scribbr.fr/methodologie/etude-qualitative/>
- Climat.be. (2023). *Rapport de synthèse du GIEC : les risques sont beaucoup plus élevés que dans les prévisions antérieures*. Retrieved from <https://climat.be/changements-climatiques/changements-observees/rapports-du-giec/2023-rapport-de-synthese>
- Congiu, L., & Moscati, I. (2021). A Review of Nudges : Definitions, Justifications, Effectiveness. *Journal of Economic Surveys*, 1-26. 188-213. <https://doi.org/10.1111/joes.12453>

Council of the EU and the European council (2024). *Clean and sustainable mobility for a climate-neutral EU*.

Retrieved from <https://www.consilium.europa.eu/en/policies/clean-and-sustainable-mobility/#goals>

Damgaard, M. T., & Nielsen, H. S. (2018). Nudging in education. *Economics of Education Review*, 64, 313–

342. <https://doi.org/10.1016/j.econedurev.2018.03.008>

Derauw, S., Gelaes, S., Pauwels, C. (2019). *Enquête monitor sur la mobilité des belges*. [PDF]. Service public fédéral Mobilité et Transports Retrieved from

<https://mobilit.belgium.be/sites/default/files/documents/publications/2022/ENQU%C3%84TE%20MOBILITE%20MONITOR.pdf>

Drouin, O. (2020). Public acceptability of nudges targeting parents and children to improve children's health outcomes : results from an online experiment. *Behavioural Public Policy*, 7(2), 470–487.

<https://doi.org/10.1017/bpp.2020.13>

Elie, P. (2021, September 6). *Dans l'enfer du « nudge »*. Philonomist. Retrieved from

<https://www.philonomist.com/fr/entretien/dans-lenfer-du-nudge#:~:text=Audrey%20Chabal%20%3A%20La%20diff%C3%A9rence%20entre%20le%20nudge,insidieux%20%3A%20il%20en%20appelle%20%C3%A0%20ses%20%C3%A9motions>

Fakhri, M., & Zeinodin, R. (2022). *To improve the efficiency of nudging techniques applied in the transition to sustainable mobility : An applied urban study within the transport sector* [Dissertation]. Retrieved from

<https://urn.kb.se/resolve?urn=urn:nbn:se:uu:diva-478139>

Felsen, G., Castelo, N., & Reiner, P. B. (2013). Decisional enhancement and autonomy: public attitudes towards overt and covert nudges. *Judgment and Decision Making*, 8(3), 202–213.

<https://doi.org/10.1017/s1930297500005933>

FRANCE 24. (2023, March 20). *Rapport du Giec : la synthèse choc de l'urgence climatique* • FRANCE 24 [Video].

YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=ExisIygW0mE>

Hummel, D., & Maedche, A. (2019). How effective is Nudging ? A quantitative review on the effect sizes and limits of empirical nudging studies. *Journal of behavioral and experimental economics*, 80, 4758.

<https://doi.org/10.1016/j.soccc.2019.03.005>

- Igini, M. (2023). *Why electric cars are better for the environment*. Earth.Org. <https://earth.org/electric-cars-environment/>
- James, J. (2022, November 21). *What is the COM-B model of behaviour ?* [Video]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=CO7KiRbfH8A>
- Karl, T. (2020, June 2). *The 5 Stages of Change and the Transtheoretical Model (TTM) — Do you know the basics*. R1 Learning. Retrieved from <https://r1learning.com/blog/2020/5-stages-of-change>
- Kurokawa, H., Igei, K., Kitsuki, A., Kurita, K., Managi, S., Nakamuro, M., & Sakano, A. (2023). Improvement impact of nudges incorporated in environmental education on students' environmental knowledge, attitudes, and behaviors. *Journal of Environmental Management*, 325, 116612. <https://doi.org/10.1016/j.jenvman.2022.116612>
- Kurz, V. (2018). Nudging to reduce meat consumption: Immediate and persistent effects of an intervention at a university restaurant. *Journal of Environmental Economics and Management*, 90, 317–341. <https://doi.org/10.1016/j.jeem.2018.06.005>
- LaMorte, W. (2022). *Behavioral changes models : The Transtheoretical model (stages of change)*. Boston university school of public health. <https://sphweb.bumc.bu.edu/otlt/MPH-Modules/SB/BehavioralChangeTheories/BehavioralChangeTheories6.html>
- Lehner, M., Mont, O., & Heiskanen, E. (2016). Nudging – a promising tool for sustainable consumption behaviour? *Journal of Cleaner Production*, 134, 166-177. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2015.11.086>
- Loidl, M.; Kazyieva, D.; Wendel, R.; Luger-Bazinger, C.; Seeber, M.; Stamatopoulos, C. (2023).Unlocking the Potential of Digital, Situation-Aware Nudging for Promoting Sustainable Mobility. *Sustainability*, 15(14), 11149. <https://doi.org/10.3390/su151411149>
- Luger–Bazinger, C., Hornung–Prähauser, V., & Geser, G. (2022). *Nudging Review (DyMoN Project)*. Zenodo <https://doi.org/10.5281/zenodo.7343346>
- Luger–Bazinger, C., & Hornung–Prähauser, V. (2021). Innovation for Sustainable Cities: The Effects of Nudging and Gamification Methods on Urban Mobility and Sustainability Behaviour. *GI Forum*, 9(2), 251-258. https://doi.org/10.1553/giscience2021_02_s251

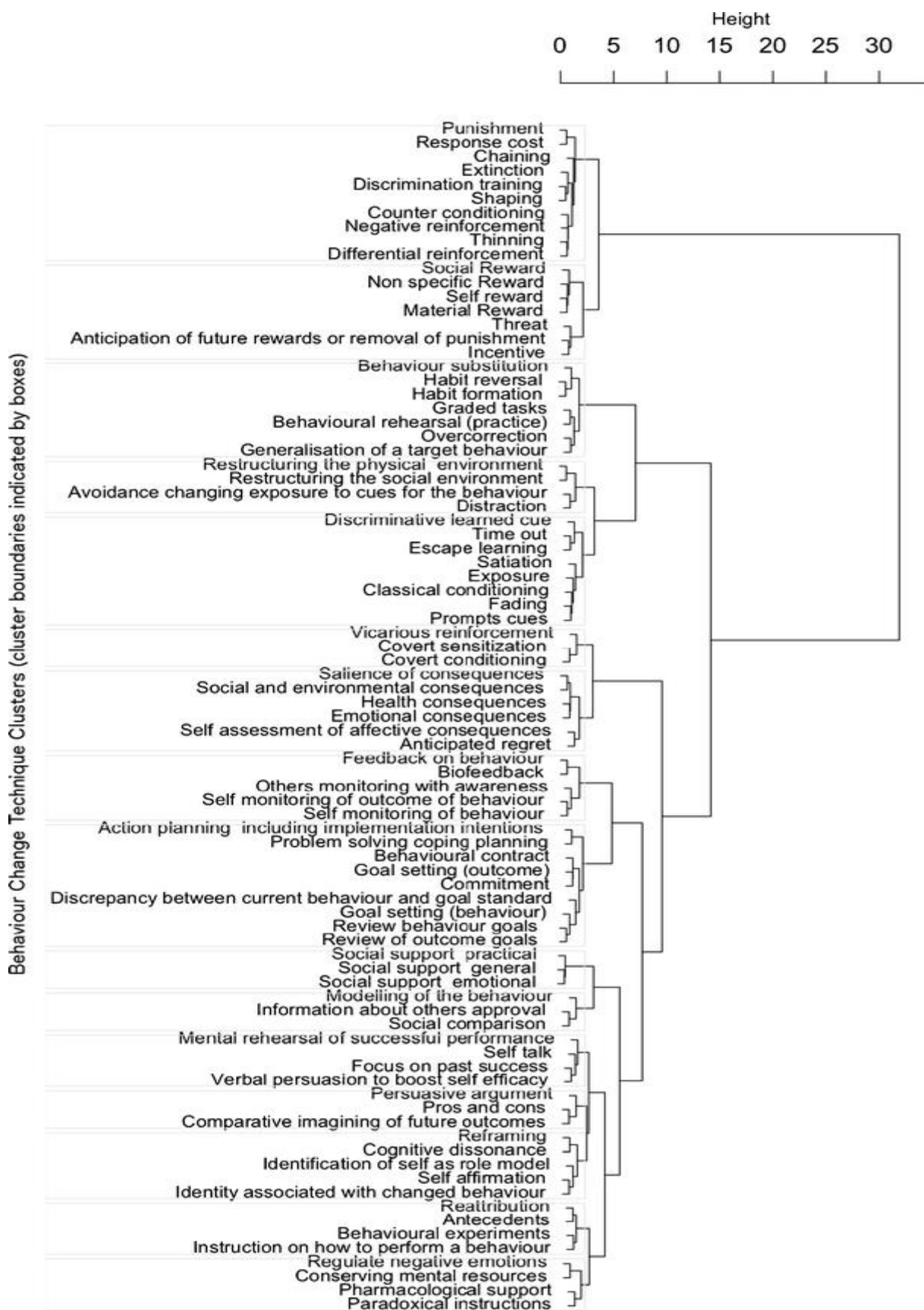
- Luger-Bazinger, C., Leistner, D., Geser, G., Hornung-Prähauser, V., Loidl, M., & Kaziyeva, D. (2023). *Nudging Repository (DyMoN Project)*. Zenodo. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7620003>
- Luger-Bazinger, C., Marquez, R. M., & Hornung-Prähauser, V. (2023, mai 26). Digital interventions for sustainable mobility behaviour: Gender bias in innovation. Proceedings of the XXXIV ISPIM Innovation Conference, Ljubljana, Slovenia, 4-7 June 2023. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7974498>
- Michie, S., van Stralen, M. M., & West, R. (2011). The behaviour change wheel: a new method for characterising and designing behaviour change interventions. *Implementation science : IS*, 6, 42. <https://doi.org/10.1186/1748-5908-6-42>
- Michie, S., Richardson, M., Johnston, M., Abraham, C., Francis, J., Hardeman, W., Eccles, M. P., Cane, J., & Wood, C. E. (2013). The behavior change technique taxonomy (v1) of 93 hierarchically clustered techniques: building an international consensus for the reporting of behavior change interventions. *Annals of Behavioral Medicine*, 46(1), 81–95. <https://doi.org/10.1007/S12160-013-9486-6>
- Nickerson, C. (2024). *Albert Bandura's social cognitive theory*. SimplyPsychology. Retrieved from [Albert Bandura's Social Cognitive Theory \(simplypsychology.org\)](https://simplypsychology.org/Bandura's-Social-Cognitive-Theory)
- Ölander, F., & Thøgersen, J. (2014). Informing versus nudging in environmental policy. *Journal of Consumer Policy*, 37(3), 341-356. <https://doi.org/10.1007/s10603-014-9256-2>
- Pihlajamaa, O., Heino, I., & Kuisma, S. (2019). *Nudging towards sustainable mobility behaviour innature destinations: Parkkihaukka mobile information service*. ITS European Congress. Retrieved from [\(PDF\) Nudging towards sustainable mobility behaviour in nature destinations: Parkkihaukka mobile information service \(researchgate.net\)](#)
- The Decision Lab (n.d.). *Precommitment*. Retrieved from <https://thedecisionlab.com/reference-guide/psychology/precommitment>
- DyMoN. (n.d.). *Project Description*. Retrieved October 2, 2023, from <https://dymon.eu/description-2/>
- Prochaska, JO. & DiClemente, CC. (1983). Stages and Processes of Self Change of Smoking: Toward an Integrative Model of Change. *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 51, 390–395. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/16334721_Stages_and_Processes_of_Self-Change_of_Smoking_-_Toward_An_Integrative_Model_of_Change

- Service public fédéral Mobilité et Transports. (2023, May). *Enquête BeMob : les modes de déplacement utilisés par les Belges en 2022*. [PDF]. Retrieved from <https://mobilit.belgium.be/fr/publications/enquete-bemob-les-modes-de-deplacement-utilises-par-les-belges-en-2022>
- Service public fédéral Mobilité et Transports. (2022, December). *Chiffres-clés de la mobilité*. [PDF]. Retrieved from https://mobilit.belgium.be/sites/default/files/documents/publications/2023/Chiffres_Cles_Mobilite_Belgique_2022.pdf
- Share Mobility. (n.d.) *Mobility vs Transportation : changing how we talk about movement*. Retrieved from <https://www.sharemobility.com/blog/mobility-vs-transportation-changing-how-we-talk-about-movement>
- Silva, M. S. (2022). Nudging and other behaviourally based policies as enablers for environmental sustainability. *Laws*, 11(1), 9. <https://doi.org/10.3390/laws11010009>
- Statbel. (2023, September 14th). *Possession de voiture par ménage*. Retrieved from <https://statbel.fgov.be/fr/themes/mobilite/circulation/possession-de-voitures-par-menage>
- Sunstein, C. R. (2017). Nudges that fail. *Behavioural Public Policy*, 1(1), 4–25. doi:10.1017/bpp.2016.3
- Thaler, R. H. (2018). Nudge, not sludge. *Science*, 361(6401), 431. <https://doi.org/10.1126/science.aau9241>
- Thaler, R.H. & Sunstein, C.R. (2008). *Nudges: improving decisions about health, wealth, and happiness*. Yale University press [PDF]. Retrieved from https://www.bing.com/ck/a?!&&p=8577600000d0a58eJmltdHM9MTcwODEyODAwMCZpZ3VpZD0yN2JkMmIyYi0yYmYwLTYwYTktMjBjNi0zODcwMmFiODYxMzEmaW5zaWQ9NTI5MA&ptn=3&ver=2&hsh=3&fclid=27bd2b2b-2bf0-60a9-20c6-38702ab86131&psq=thaler+and+sunstein+2008+nudge+theory&u=a1aHR0cHM6Ly93d3cucmVzZWFiY2hnYXRILm5ldC9maWxILlBvc3RGaWxITG9hZGVyLmh0bWw_aWQ9NTNhYmU1NjRjZjU3ZDdkZjFI0GI0NWY0JmFzc2V0S2V5PUFTJTNTBMjczNTQ0OTk0NjQ2MDI1JTQwMTQ0MjIzMDU3MTMyNg&ntb=1
- Thaler, R. H., & Sunstein, C. R. (2003) Libertarian paternalism. *American Economic Review*, 93(2), 175–179.

- Tournel, Coline. Augmenter le taux d'adoption et d'utilisation d'une solution MaaS grâce à la communication - Étude de cas : Skipr. Louvain School of Management, Université catholique de Louvain, 2023. Prom. : Swaen, Valérie. <http://hdl.handle.net/2078.1/thesis:41499>
- Vandenbroele, J., Vermeir, I., Geuens, M., Slabbinck, H., & Van Kerckhove, A. (2019). Nudging to get our food choices on a sustainable track. *Proceedings of the Nutrition Society*, 79(1), 133–146. <https://doi.org/10.1017/s0029665119000971>
- Wellable. (n.d.). *Theories of Behavior Change*. <https://www.wellable.co/resources/theories-of-behavior-change/#social-cognitive-learning-theory>
- West, R., & Michie, S. (2020). A brief introduction to the COM-B Model of behaviour and the PRIME Theory of motivation. *Qeios*. <https://doi.org/10.32388/ww04e6.2>
- ITF/OECD. (2022, November 10th). *Youth on the move: Young people and transport in the 21st century*. [conference]. On ligne : <https://www.oecd-events.org/cop27/online-session/0a238951-f04a-ed11-819a-000d3a45c4a7>
- Zegels, A. (2009). Les guides de l'Écocitoyen. Automobile et environnement. In *SPW*. SPW/EDIWALL. Retrieved January 22, 2024, from <https://ediwall.wallonie.be/les-guides-de-l-ecocitoyen-automobile-et-environnement-2009-numerique-059306>
- Zimmermann, S., Schulz, T., Hein, A., Gewalt, H., & Krcmar, H. (2023). Motivating change in commuters' mobility behaviour: Digital nudging for public transportation use. *Journal of Decision Systems*, 33:1, 79-105, DOI: [10.1080/12460125.2023.2198056](https://doi.org/10.1080/12460125.2023.2198056)

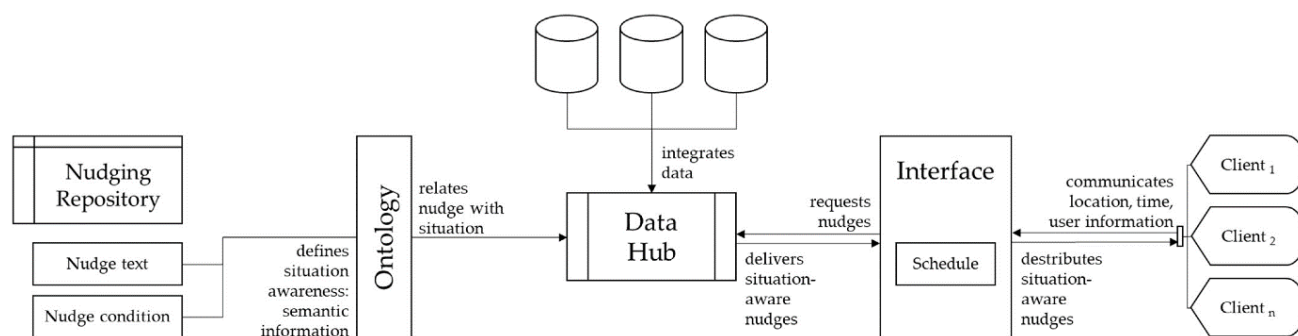
Appendices

Appendix 1: Behaviour change technique Taxonomy v1 : dendrogram and table of 85 behavior change techniques (BCTs) partitioned across 16 clusters from Michie et al., 2013.



Cluster label and component BCTs	AU, % (SE)	Cluster label and component BCTs	AU, % (SE)
(1) Scheduled consequences	91 (.004)	Health consequences [5.1]	
Punishment [14.2]		Social and environmental consequences [5.3]	
Response cost [14.1]		Salience of consequences [5.2]	
Chaining [14.5]		Emotional consequences [5.6]	
Extinction [14.3]		Self-assessment of affective consequences [5.4]	
Discrimination training [14.6]		Anticipated regret [5.5]	
Shaping [14.4]		(8) Feedback and monitoring	97 (.002)
Negative reinforcement [14.10]		Feedback on behavior [2.2]	
Counter-conditioning [14.7]		Biofeedback [2.6]	
Thinning [14.9]		Other(s) monitoring with awareness [2.1 and 2.5]	
Differential reinforcement [14.8]		Self-monitoring of outcome of behavior [2.4]	
(2) Reward and threat	90 (.005)	Self-monitoring of behavior [2.3]	
Social reward [10.4]		(9) Goals and planning	90 (.002)
Material reward [10.2]		Action planning (including implementation intentions) [1.4]	
Self-reward [10.9]		Problem solving/coping planning [1.2]	
Non-specific reward [10.3]		Commitment [1.9]	
Threat [10.11]		Goal setting (outcome) [1.3]	
Anticipation of future rewards or removal of punishment [14.10]		Behavioral contract [1.8]	
Incentive [10.1]		Discrepancy between current behavior and goal standard [1.6]	
(3) Repetition and substitution	97 (.002)	Goal setting (behavior) [1.1]	
Behavior substitution [8.2]		Review behavior goal(s) [1.5]	
Habit reversal [8.4]		Review of outcome goal(s) [1.7]	
Habit formation [8.3]		(10) Social support	100 (.001)
Graded tasks [8.7]		Social support (practical) [3.2]	
Overcorrection [8.5]		Social support (general) [3.1]	
Behavioral rehearsal/practice [8.1]		Social support (emotional) [3.3]	
Generalization of a target behavior [8.6]		(11) Comparison of behavior	83 (.006)
(4) Antecedents	96 (.002)	Modeling of the behavior [6.1]	
Restructuring the physical environment [12.1]		Information about others' approval [6.3]	
Restructuring the social environment [12.2]		Social comparison [6.2]	
Avoidance/changing exposure to cues for the behavior [12.3]		(12) Self-belief	92 (.005)
Distraction [12.4]		Mental rehearsal of successful performance [15.2]	
(5) Associations	97 (.002)	Self-talk [15.4]	
Discriminative (learned) cue [7.2]		Focus on past success [15.3]	
Time out [7.4]		Verbal persuasion to boost self-efficacy [15.1]	
Escape learning [7.5]		(13) Comparison of outcomes	90 (.005)
Satiation [7.6]		Persuasive argument [9.1]	
Exposure [7.7]		Pros and cons [9.2]	
Classical conditioning [7.8]		Comparative imagining of future outcomes [9.3]	
Fading [7.3]		(14) Identity	86 (.006)
Prompts/cues [7.1]		Identification of self as role model [13.1]	
(6) Covert learning	73 (.008)	Self-affirmation [13.4]	
Vicarious reinforcement [16.3]		Identity associated with changed behavior [13.5]	
Covert sensitization [16.1]		Reframing [13.2]	
Covert conditioning [16.2]		Cognitive dissonance [13.3]	
(7) Natural consequences	85 (.006)	(15) Shaping knowledge	95 (.003)
		Reattribution [4.3]	
		Antecedents [4.2]	
		Behavioral experiments [4.4]	
		Instruction on how to perform a behavior [4.1]	
		(16) Regulation	98 (.001)
		Regulate negative emotions [11.2]	
		Conserving mental resources [11.3]	
		Pharmacological support [11.1]	
		Paradoxical instructions [11.4]	

Appendix 2: Framework for situation-aware nudges (Loidl et al., 2023)



Appendix 3: Research question for empirical study

Here are some of the questions we are looking to answer through our empirical study:

What are the characteristics of teenagers' mobility nowadays (distance, autonomy, frequency, transport mode)? What are the main reasons for those choices?

How do teenagers perceive and what do they think of more sustainable transportation modes (e.g. bike, walk, public transport)? How do they feel about stigmas on users of those transportation modes and does it affect their behavior?

What knowledge do teenagers have about the benefits and consequences of their mobility and how could this awareness influence their behavior?

How does the social aspect of transportation influence teenagers' mobility choices?

How can we classify nudges according to their effectiveness on teenagers in the mobility sector? What are the reasons for an effective or non-effective nudge? Are teenagers positively influenced by gamification or competition elements present in nudges?

Appendix 4: Guideline for focus groups

Objectives :

Introduction (10 min)

Bonjour à tous et à toutes, merci beaucoup d'être venu.e.s pour ce focus group aujourd'hui.

L'objectif d'aujourd'hui est de discuter ensemble de vos habitudes de mobilité afin de voir quels sont les facteurs que vous prenez le plus en compte lorsque vous décidez quel moyen de transport utiliser.

Avant de commencer je tenais à vous prévenir que la séance sera enregistrée à des fins privées dans le cadre de mon mémoire. Les informations seront analysées pour mon mémoire mais en aucun cas votre identité n'y sera citée. Tout ceci sera présenté de façon anonyme.

Sachant ceci, êtes-vous prêt à commencer ?

Je vous propose de faire un petit tour de prénoms et de chacun dire où vous habitez et une activité que vous aimez faire en dehors de l'école.

Je rappelle également qu'il est important de tous s'écouter et de respecter les avis des autres ainsi que leur temps

de paroles. Cela rendra la chose plus amusante.

Thème A : Habitude de mobilité (10 min)

- Pouvez-vous me dire comment vous vous déplacer habituellement ? *Imaginez dans votre tête une semaine banale (pas votre semaine de vacances à l'étranger etc), réfléchissez à tous les endroits où vous allez pendant cette semaine type. Lorsque vous l'avez, pouvez-vous me décrire vos habitudes de mobilité durant cette semaine ?*
 - Quels sont les obstacles que vous rencontrez lorsque vous utilisez ces moyens de transport pour vous rendre à une activité autre que l'école ?
 - Pourquoi pensez-vous que personne n'a cité le/la XXXX comme moyen de transport ?
 - Quels sont les désavantages de combiner plusieurs moyens de transports pour vous rendre à un endroit ? Pouvez-vous me citer quelques avantages également à les combiner.
 - Y a-t-il une (ou plusieurs) raison(s) pour lesquelles la voiture est encore préférée aux autres moyens de transports ? (Météo, temps, en toute saison, confort)
 - Aucun de ses « avantages » n'est présent dans les autres moyens de transport selon vous ?
- Quand vous allez à l'école, vous faites souvent les mêmes trajets. Pour vos activités extra scolaires comment cela se passe-t-il ?
 - Vous déplacez vous tout le temps dans les mêmes endroits ? certaines zones précises ?
 - Jusqu'à quelle distance maximum allez-vous vous déplacer avec un transport autre que la voiture ? Quelle est la durée maximum que vous acceptez de passer dans/en utilisant un moyen de transport autre que la voiture (bus, vélo, train, etc.) ?
- Êtes-vous accompagné.e.s lors de ces déplacements ? Si oui par qui ?
 - Comment vous sentez-vous d'être accompagné.e par ces personnes ?
 - Vous sentez vous obligé.e d'être accompagné.e ou d'accompagner quelqu'un (si cette personne est plus jeune) ?

Thème B : les moyens de transports durables(20-30min)

Quand on parle de transports durables quels sont les moyens de transports qui vous viennent en tête ?

**Pour plus de clarté, nous allons utiliser le mot « transport durable » pour parler des transports que vous venez de citer (+ transports en commun, du vélo, du train, de la marche, des trottinettes si pas cité).*

- Qu'est-ce que cela vous provoque quand on parle de ces moyens de transports là ?
 - Pourquoi ressentez-vous cela ? Est-ce par ce que vous êtes forcé.e.s,... ?
 - Avez-vous déjà eu des mauvaises expériences avec certains transports durables ?
- Pouvez-vous me donner minimum une raison pour lesquelles vous avez décidé de prendre le moyen de transports durables que vous utilisez pour vous rendre à vos activités, si vous en prenez un ? Si vous n'en prenez pas, donnez-moi deux raisons qui explique ce choix.
 - Pourquoi celui-là et pas un autre ?
 - Quels sont les points positifs et négatifs des principaux moyens de transports durables ?
- Qui sont d'après vous les usagers des différents modes de transports durables ? (ATELIER AVEC LES PHOTOS) => *Parmi les photos suivantes, pouvez-vous les classer en différentes catégories de votre choix (par rapport à la mobilité) (idem pour le bus, le vélo, la marche, tram/métro séparément après si on a le temps ou juste vélo et bus)*
 - Pouvez-vous expliquer pour quelles raisons vous avez formé ces catégories.
 - Il y a-t-il des stéréotypes sur les usagers des moyens de transports durables ?
 - Est-ce que cela a un impact sur vos décisions de mobilité ?
 - Cela impacte-il l'image que vous avez de vous-même ?
 - Une crainte d'être mal vu.e ou jugé.e pourrait naître en vous à cause de ces stéréotypes ?

Thème C : Les bienfaits de la mobilité douce (10min)

- Pourquoi pensez-vous qu'on essaie d'encourager la mobilité douce auprès des adolescents ?
 - Pensez-vous qu'il y ai d'autres bienfaits liés à la mobilité douce ?
 - Par rapport à votre santé physique ?
 - Par rapport à votre santé mentale ?
 - Par rapport à votre développement personnel ?
- Est-ce que vous aviez conscience de tous ces bienfaits ? Pour quelles raisons vous les preniez en compte dans votre choix de mobilité ? Pourquoi pas justement ?

Thème D : l'importance de l'aspect social dans les transports durables (5-10 min)

- Quels sont les principales raisons pour lesquelles vous utilisez un transport durable ?
 - Comment vos raisons évoluent-elles lorsque certaines personnes vous accompagnent ?
- Pouvez-vous me décrire un chouette souvenir que vous avez, dans lequel vous utilisiez un moyen de transport durable ?
 - Qu'est ce qui fait que ce souvenir était chouette et marquant ?
 - L'aspect social des transports durables : être avec de amis/famille ou même juste entouré.e d'inconnus, a-t-il une influence sur votre voyage ?
- Comment vivez-vous les moments où vous êtes seul.e.s pour vous déplacer (en vélo, à pied ou en transports en commun) ?

Thème E : Comment vous motiver à utiliser les transports durables ?/ nudges digitaux [Atelier] (30min)

Voir nudges en annexe

Imaginez que vous vous réveillez et que comme tous les matins, la première chose que vous faites est de regarder votre téléphone (on le fait tous). Vous checkez vos messages, les horaires de bus... lorsque vous recevez une des notifications suivantes.

Prenez le temps de toutes les lire et on en discutera après.

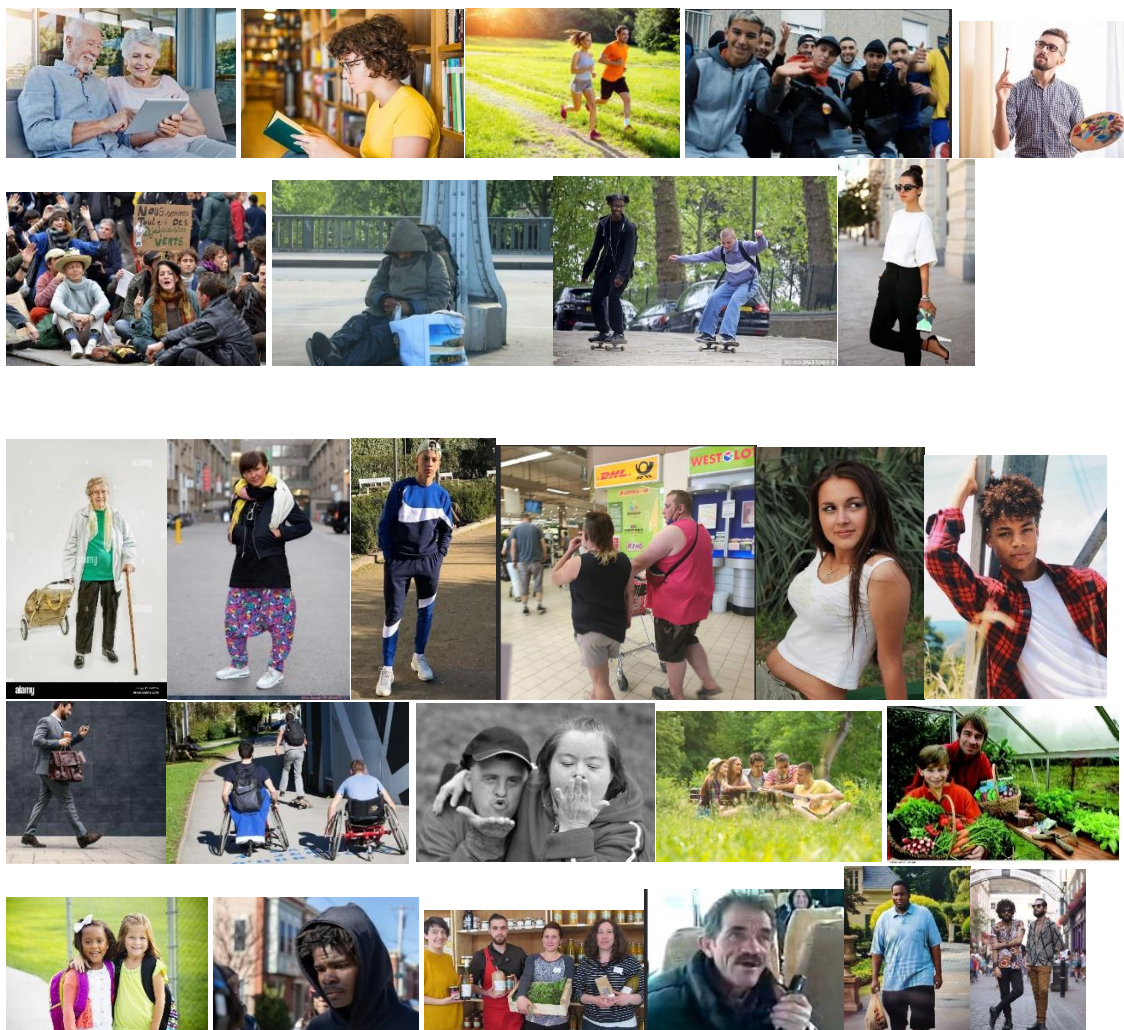
- Quel est votre ressenti après cette première lecture de ces messages ?

Maintenant je vous propose qu'ensemble vous classiez ces messages en deux catégories. Ceux qui sont des bons messages pour vous et ceux qui sont moins bons.

- Quelqu'un peut-il m'expliquer les choix que vous avez fait ?
 - Comment avez-vous défini le terme bon et mauvais dans votre décision ?
 - (Pour tous) Quel est la première chose qui vous vient à l'esprit lorsque vous recevez ce type de message ?
 - Quel est le message que fait passer cette notification ?
- Quels messages vous ont le plus marqués ?
 - Qu'est ce qui t'a fait choisir ce(s) message(s)-là ?
- Quels sont les messages que vous avez préférés ?
 - Qu'est ce qui t'as fait choisir ce(s) message(s)-là ?
 - Pourquoi personne n'a choisi ceux-ci ?
- Parmi tous les messages, quel est celui qui vous a le plus donné envie d'utiliser un moyen de transports durables ?
 - Quel est celui qui vous a le moins donné envie ?
- Certaines notifications (messages) ont-elles changé votre opinion sur la mobilité douce ?
 - Pensez-vous que votre perception des moyens de transports durables a changé (même un tout petit peu) ?

Annexes :

- 1) Photos pour l'atelier sur les usagers des transports



2) Nudges

« Sais-tu où et quel bus tu dois prendre pour aller à ton activité extra-scolaire ? Regardons ensemble ! »

« Sais-tu que les conséquences de rester assis.e tout le temps sont : prise de poids, problème de dos et même anxiété ou dépression ? Alors bouge en utilisant le vélo pour tes déplacements, au lieu de la voiture »

« Rentrer à la maison à vélo t'aiderai à te vider la tête et éclaircir tes pensées ! Aujourd'hui pourrait être pluvieux, mais imagine comment tu pourrais te sentir bien après ! »

« Savais-tu que la plupart des gens de ton âge utilisent les transports en commun plusieurs fois par semaine pour se rendre à leurs activités ? Suivons-les et faisons de même ! »

« Oh non, tes ami.e.s te devancent dans leur utilisation du vélo 😞 Rattrape les en faisant du vélo aujourd'hui »

« Tes ami.e.s et ta famille seraient sûrement très fier/ fière.s de toi si tu utilises ton vélo pour la plupart de tes déplacements - pour ta santé et pour l'environnement - même si la météo n'est pas toujours clémente. »

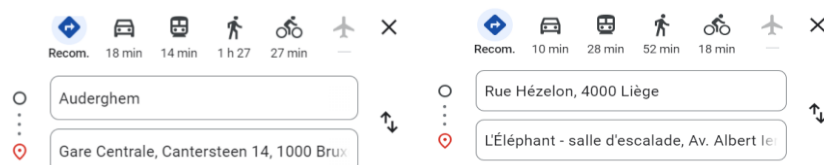
« Voici une suggestion : Si tu marches aujourd’hui sous la pluie, jusqu’à chez ton ami.e, tu aura certainement mérité une récompense ! Peut-être une tranche de gâteau, une partie de jeux vidéo - ou autres ? Fais toi plaisir ! »

« Tu risques d’avoir des problèmes de santé si tu restes trop souvent assis.e. Pourquoi n’irais-tu pas en vélo ou à pied à tes activités aujourd’hui ? »

« Penses-tu que les transports en commun prennent beaucoup plus de temps que la voiture ? Tu peux également voir ça comme du temps pour toi – lire un livre, dormir, apprendre une nouvelle langue sur ton GSM ou tout simplement regarder des jolies photos sur Instagram ! »

« Tu peux contribuer à plus de durabilité dans ta ville ! Oui, tu PEUX le faire ! Rien qu'utiliser les transports en commun contribue déjà énormément. »

« N'oublie pas de convertir tes pas aujourd'hui ! Un grand nombre de cadeaux sont disponibles à partir de 1000 points. »



Appendix 5: Choice of nudges for empirical study and way to explore them with teenagers

The ‘shaping knowledge’ category, which includes ‘how to perform a behavior’ and ‘information about health consequences’, provides advice on how to develop skills to correctly perform a behavior, and information (e.g. written, verbal, visual) about health consequences of performing a behavior. Our objective is to observe how teenagers react and accept being taught something. The first reaction after reading the text, the arguments they give when explaining if they like or not the nudge and if it works on them will guide our analysis. In the ‘natural consequences’ category we have chosen to study nudges giving information about emotional consequences of a behavior. We will also look at the reaction of teenagers when receiving new information to see if it creates a positive or negative first reaction. In accordance with answers previously given during the sessions, the arguments stated for this nudge will show if teenagers care about their feelings, emotions and wellbeing through their mobility.

Due to all the studies done on social comparison we wanted to see if the effects studied were valid in the mobility sector and on teenagers. In addition, we will test if competition, as a type of social comparison, has any effect on teenagers. Luger-Bazinger et al. (2023) have shown that the effectiveness of competitive nudges varies according to the gender. However, we would like to see if this is valid among teenagers. In this case, the reactions of all participants will be analyzed as well as a differentiation according to gender. A comparison between the competitive and reward nudges will be put in place to highlight potential distinction or confusion drawn by teenagers regarding those two elements.

We also selected the behavioral change technique ‘information about other’s approval’ to see if a norm approved by the majority of people could influence teenagers’ choices. For this, a deep inspection of the answers given, the tone in which it is said, as well as the use of specific words showing independence or connectedness such as ‘we are not followers’ or ‘being part of a group’, will help us evaluate this nudge. From the study of Damgaard & Nielsen, we know that reward can sometimes improve a change of behavior. This is why we wanted to look at the effect of self-reward (or self-praise) as well as future punishment (or removal of reward) on teenagers regarding their mobility (Luger-Bazinger et al., 2023). To observe this, we will look at the first reaction of teenagers after reading the nudge, their facial expression as well as the tones of voice and sounds they made, but also their arguments and examples of rewards and punishments. By giving examples of rewards that work on them, we will be able to define some generalities or categories in comparison to the ones given in the text-based nudge.

To continue, we will study the effects of interventions that reduce negative emotions about a

behavior to favorize its performance. Through this nudge, parameters described as reducing the chances of a behavior are altered by solutions that can make them less constraining. We will look at how teenagers perceive the message behind this nudge, how it is accepted and if it influences their mobility habits.

Lastly, we will study the effect of nudges focusing on adolescents' self-belief through interventions that (verbally) persuade a person that s/he has the capabilities to perform a targeted behavior (Luger-Bazinger et al., 2023). For this nudge we will look at the vocabulary used by teenagers, the tones of their voice, the appreciation or not of the message and we will list teenagers' global feeling about this nudge, according to what they say.

Appendix 6: Transcript of Brussels's focus group

Me : Pouvez-vous me donner votre nom, âge et une activité que vous aimez faire après l'école, une activité ou quoi ?

-Moi c'est Daniel, 17 ans, je soulève très lourd et voila

Me : Tu vas à la salle ?

-Oui

-J'adore faire plein de sport donc.

-Moi c'est Margueritte, j'ai 18 ans, je ne soulève pas très lourd, j'aime bien faire la fête.

-Moi c'est Benjamin, j'ai 17 ans, et après l'école, j'écoute de la musique (?)et je joue au foot.

-virtuel ou en club?

-les deux

-Moi c'est Gabrielle, j'ai 17 ans et après l'école je ne fais pas grand- chose mais je suis dans les mouvements de jeunesse.

-Moi je m'appelle Oscar, je vais à l'école en Néerlandais et je joue au foot après l'école.

Me : Bonjour moi c'est Juliette, et ce que j'aime faire après l'école même si je ne vais plus trop à l'école c'est faire de l'impro avec l'équipe universitaire ou avec des copains. J'ai 23 ans.

Pouvez-vous bien parler fort pour l'enregistrement et essayer de ne pas vous couper.

Alors, je ne sais pas si vous vous rappeler mais mon mémoire c'est sur les facteurs qui vont influencer votre mobilité et les choix que vous allez faire face à ça.

Comme ça, moi après je peux étudier un peu tout cela et essayer de trouver une façon de créer des petits « nudges », appelé coup de pouce en français, qui vont vous pousser à prendre des décisions par rapport à votre mobilité, qui sont bénéfiques pour vous et pour la société.

Mais du coup, là c'est juste, en général, voir votre mobilité, les choix que vous faites et ce que vous aimez et ce que vous n'aimez pas par rapport à tout cela.

Du coup, la première chose que j'aimerais que vous fassiez c'est : imaginez votre semaine habituelle (pas une semaine de vacances mais une semaine de tous les jours) et voir un peu tous les trajets que vous faites durant cette semaine et après vous me dites un peu les transports que vous prenez en général, les impressions que vous avez sur cette semaine, s'il y a des choses particulières ou pas.

Vous pouvez prendre un petit temps pour réfléchir et quand vous êtes prêts vous me le dites.

-j'ai des trajets pour aller au cours très répétitifs, en transports, métro 1 – Rodebeek- 29, toujours la même chose et au retour c'est la même chose. Je vais à la salle en vélo.

Me : Tu fais toujours les mêmes trajets ?

- oui toujours les mêmes trajets, qui est différent à l'aller qu'au retour ... je ne sais pas pourquoi. On va à Alma, je ne sais pas heu, on prend le métro (rire)

Me : Et du coup tu aimes bien le fait que ce soit un peu la même chose, habituel ?

-ben je fais tout le temps la même chose, je vais au cours et je reviens ...

-super passionnant (rire)

- C'est ma vie d'ado (rire)

Me : quelqu'un d'autre veut interagir ?

-En soit Je pense qu'on va tous à l'école de la même manière

Me : Ben je ne sais pas si vous prenez tous le métro ou quoi ?

-moi, je prends le tram, 8 jusqu'au musée et puis 39, retour pareil. Et pour les mouvements

de jeunesse, il y a quelqu'un qui vient nous prendre en voiture

Me : Pourquoi ? parce que c'est plus difficile d'accès ?

-oui

- moi je vais en tram à l'école et puis pour les mouvements de jeunesse, je vais à pieds .

Et quand je sors, c'est tout le temps en transports.

-moi toujours métro pour aller à l'école et puis pour sortir, je prends le métro

- Métro pour aller à l'école ?

-Non bus pour aller à l'école pardon donc bus pour l'école et donc pour sortir ou pour aller au centre métro et pour les mouvements de jeunesse, scout.

Me : Donc vous êtes tous assez proches des transports ?

-moi, je fais tout en transports en commun

- ouais mais on est vraiment à côté des transports

Me : Donc vous ne devez pas combiner plusieurs transports, etc.

- bah y a le tram, métro, enfin y a tout quoi ... je ne vais jamais en voiture .

Me : Du coup, c'est chouette que vous preniez les transports aussi facilement et que c'est devenu un réflexe.

Est- ce que du coup, vous utilisez parfois des trottinettes, des vélos, des Dotts ? Pas le train ?

- si moi

-Les trottinettes pour moi, c'est post métro. Quand il n'y a plus de métro c'est le plan de secours. Si on est trop loin pour rentrer à pieds , c'est le plan de secours .

Mais rarement très rarement. Quand je suis très loin, je prends Uber mais c'est très rare.

-Moi, jamais de trottinette. J'en ai essayé une et j'ai un très mauvais souvenir et pareil avec Uber ... je ne prends jamais ,jamais .

Me : Les mauvais souvenirs c'était genre ...tu as eu un accident ou quoi ?

-On peut être honnête ou pas ? j'étais complètement déchirée, je suis tombée.

Et les Uber, je ne sais même pas comment cela fonctionne, donc, je prends toujours les transports en commun et du coup, je m'arrange toujours pour rentrer à l'heure,

Et les trains,j'en prends bcp . J'ai des potes qui habitent dans toute la Belgique, donc je prends tout le temps le train pour sortir de Bxl, et c'est facile car il y a une gare à Schuman parce que j'habite à Tomberg.

Me : Et du coup, est ce que vous marchez bcp ?

-oui

-oui quand même

- plus pour des petites distances ?

-oui c'est ça, ou quand il n'y a plus de tram ou métro

Merci les grèves

-On a fait des belles marches tard le soir ou tôt le matin.

On a fait des beaux « Central- Tomberg » à pieds. Ha c'est cool ! On a des supers souvenirs.

Me : Du coup vous aussi ? Un peu la même chose que ce qui a été dit ?

-oui

Me : Est-ce que vous pouvez me dire dans tous les transports que vous prenez, les avantages ou les inconvénients quand vous prenez les transports et qui pourraient vous freiner dans votre choix de les prendre...Par exemple l'accident avec le Dott , ça va être un frein à prendre des trottinettes ...Voilà donc, si il a d'autres freins ou des désavantages particuliers de prendre ou de ne pas prendre des transports ...

-moi, le tram que je prends le matin pour aller à l'école, c'est le 7 et il est quasi toujours rempli et on n'arrive plus à rentrer dedans.

Me : Parce qu'il y a trop de gens ?

- oui

-moi je suis entre un arrêt du 7 et le 25 et ils se rejoignent Donc si il y a trop de gens dans le 7, je prends le 25 .

Me : En fait, tu n'as pas trop le choix au niveau de l'heure pour arriver à l'école donc t'es obligé de prendre ceux-là ?

-Oui

Me : est ce qu'il y a des retards aussi ? - oui, des retards.

-Moi, c'est plutôt les grèves. La semaine passée, j'ai marché donc c'est pas super loin mais le matin ... pfffff , t'es pas d'office heu t'as pas envie de marcher quoi. Et ce matin pareil ouais les grèves, vraiment

Me : Du coup, il n'y a pas d'autres moyens d'arriver s'il n'y a pas de métro ?

-En soi, si, je pourrais prendre mon vélo et du coup, en 15 min j'y suis

Me: Mais si t'as pas prévu qu'il y aura grève bah t'as pas prévu – ouais c'est ça
 -Moi, je prends le bus 28 , il est un peu aléatoire Du coup si tu n'as pas la bonne heure ou la chance

-je te vois souvent courir(rire)

Me : et la STIB ? l'appli de la STIB, elle ne t'aide pas ?

-L'appli de la STIB, genre en vrai , elle te donne toujours la bonne minute

Mais un jour le bus, il est là à 8h10, le lendemain il est là à 8h20 et si tu le rates, tu l'as à '30

Me : Ah oui donc ce n'est pas des horaires fixes ? c'est des horaires un peu changeant ?

- moi je trouve justement que la STIB, ils ne mettent pas les bonnes heures. ? il y a tellement de fois où j'arrive et je me dis ; c'est bon il sera là dans 5 min et puis « boum » je le vois passer devant moi ... il n'est pas là dans 5 min ...

En fait, elle n'est pas compliquée en soi mais j'ai l'impression qu'il y a des erreurs

Me : Par contre aux arrêts les heures, les minutes sont plus ou moins ,

-oui ça va .

- Moi, pour les grèves ,ça va car je suis sur le 1 et il y a toujours le 1 même si il y a grèves .

Même si il arrive toutes les 15 minutes et que tu n'arrives pas à monter dedans, mais il est là

.Je trouve aussi qu'il n'y a pas de transports assez tard , du moins sur les grandes lignes .

Je comprends que toutes elles ne sont pas heu ... mais quand le métro 1 s'arrête à minuit, heu ppff

-En vrai, il y a les Noctis qui passent toutes les 45 minutes, c'est un scandale.....

-c'est un mythe ce truc moi je les ai jamais vu

Me: ils existent mais personnes ne les a vus

-Mais je trouve qu'il devrait avoir une application différentes pour les Noctis , pour séparer, car quand tu vas sur l'application de la STIB , ils ne proposent même pas les Noctis ...

-si ,il y a un N devant .

-oui mais

-Genre N5 , N1

-Oui mais quand tu prépares ton truc à 18h ...

Me: Oui là, ils ne vont pas te l'afficher

- et que tu veux rentrer à 3 h du matin , il va t'afficher que le premier est à 5h

Me : Mais du coup : le fait qu'il y ait du monde dans les transports aux heures de pointes les fréquences des bus un peu un peu ça dépend et les grèves quand y en a bah ça perturbe tout.

Par exemple moi pour rejoindre mon stage, je n'ai que le métro ou le vélo. La fois passé, je n'avais pas mon vélo, donc j'ai été au métro et là il y avait grève et donc j'ai marché C'est un peu mal foutu à certains endroits ... comment ça, on ne sait pas rejoindre Anderlecht...

Est-ce que vous combinez des transports ? genre vélo jusqu'à un métro et puis vous allez à pieds ? Ou au final comme vous êtes toujours tout près ..

-à la limite moi je marche. Je ne vais pas combiner en me disant je prendre mon vélo jusqu'à l'arrêt et puis je continue .. non je marche jusqu'à l'arrêt ...

Me : c'est vrai qu'en ville, tu combines un peu moins

Est-ce que parfois, vous enviez la voiture dans certaines situations ? Ou est-ce qu'au final vous êtes tellement habitués aux transports

-je pense que tu es tellement plus indépendante quand tu as une voiture, même si ce n'est que les 20 heures où tu peux que rouler seule. C'est tellement plus simple parfois

Me : et si tu avais une voiture, tu l'utiliserais aussi souvent ?

-moi je me dis que comme j'habite Bruxelles, personnellement je ne l'utiliserais pas tellement non plus Mais si tu étudies à Anvers ou Liège, Louvain, c'est quand même plus simple pour y aller.

Me : Ah oui mais je pensais plus ... dans des situations comme il fait dégeu, il pleut ou en hiver quand il fait froid ... est ce que c'est des freins pour vous de prendre les transports ou au final on s'habitue ?

-moi, je suis en train de faire mon permis et je sais que je ne vais jamais l'utiliser

Me : C'est toujours bien de l'avoir

-A la limite en plan de back up pour quand y a des grèves oui mais sinon jamais je ne l'utiliserai déjà à peu près partout , il faut payer pour garer sa voiture ... et je ne sais pas si vous avez vu ma voiture , elle est immense alors pour trouver une place ;laisse tomber

-du coup deux places de parking

-donc je pense que je ne l'utiliserai jamais.

Me : du coup, c'est par habitude Les désavantages vous ne les voyez plus ?

-A la limite, si on veut aller en we avec des potes, pour mettre des trucs dans le coffre pour prendre tout ce qu'on veut ,oui ou pour chez les scouts, pour aider Mais sinon je pense que je ne l'utiliserai pas

Me : Le fait d'être chargé ... cela ne vous dérange pas ? si vous ramener des courses ou des trucs super lourds, des gros livres de cours

-une palette de Cara sur 2km ,je suis morte (rire)

-C'est vrai, mais alors ce qui est cool c'est les poppys ou les miles, je ne sais pas si vous connaissez ? les voitures style Dotts , ça c'est vraiment vraiment cool

Me : ce sont les voitures qu'on prend et qu'on peut remettre n'importe où ?

-oui, tu peux la laisser où tu veux et tu ne dois pas payer tout ce qui est entretient et tout ça, tu dois juste payer ce que tu consommes Et en plus ce n'est pas du tout cher le kilomètre ça je trouve cool.

Me : C'est vrai que c'est utile

-je pense que la voiture ouvre quand même un monde des possibles, à un nouveau monde.il y a quand même vachement de trous perdus en Belgique qui sont cool et on n'y pense pas parce qu'on a juste pas la possibilité d'y aller ... genre tous les endroits de camps auxquels on va Si on y va entre potes,on ira tous en voitures parce que je ne vois pas comment y aller autrement ...

-Oui, la gare la plus proche est du genre à 50 km donc c'est dur...

Me : Du coup, la voiture te permet d'être plus libre en dehors des villes, l'espace, prendre plusieurs personnes

-j'avoue c'est pratique de fou en fait

Me : Au final, des petits trajets dans la ville, ça ne sert à rien ?

-oui, ça ne sert à rien

-Mais du coup, on l'utiliserait peut être une fois par mois mais genre pour faire 100 km, non allez , 100km c'est bcp trop , mais pour aller quelque part...

Allez à Knokke, tu vas en train mais ce qui est dur c'est pour revenir, alors qu'en voiture tu y vas et tu reviendras quand tu reviendras et il faut moins planifier qqchose .

Me : Tu ne dois pas... , tu n'as pas un horaire à respecter .

Me : Alors est ce que vous avez des avantages que vous trouvez aux moyens de transports que la voiture n'a pas ?

-il ne faut pas se garer

-les embouteillages

-l'entretien des voitures, l'essence ... c'est super cher

Me : Quand vous faites vos trajets pour l'école ou vos activités extrascolaires, vous avez dit vous faites un peu le même trajet, est ce qu'il y a une raison pour que ce soit toujours les mêmes, très routinier, vous savez quelles lignes vous prenez , ...

-moi, clairement, ce n'est pas du tout le plus rapide mais je sais que mes potes, elles sont toutes là ... c'est plus facile .

Me : Donc, c'est pour avoir tes copines sur le chemin.

-Je ne comprends pas bien ta question ...

Me : mais est-ce que vous faites ces trajets pour des raisons, ? le fait que ce soit routinier, c'est peut-être moins stressant pour vous ou vous prenez certaines routes parce que les autres c'est un peu bof, ou pour voir ses copines ou parce que par là ou là, c'est un peu dangereux, ou là, vous savez que vous êtes abrité si il pleut ,....

Plein de raisons comme ça qui fait que pourquoi vous avez choisi ce trajet et est-ce que vous changez parfois de trajets ou est-ce que vous gardez toujours les mêmes ?

-moi, c'est celui où je marche le moins.

Le matin c'est dur de marcher Je pense que je pourrais aller à l'école en 10 min en moins si je skippe l'étape métro et je vais à l'arrêt du 29 mais ... pffffff c'est dur ...

M : Donc pas le plus rapide mais le moins de marche .. ?

- Mais je ne sais pas parce que hors du matin, je marche jusqu'à l'arrêt ... mais le matin c'est dur .

- Moi je n'ai juste pas le choix, c'est le seul ; à part si je prends un énorme détour

Me : Et quand c'est vos activités qui ne sont pas des routines, comment vous choisissez vos trajets ?

- le plus rapide ...

- je regarde sur Google Maps

- j'ai des potes qui ont plein de bus qui passent devant chez elles et elles évitent toujours

d'aller vers gare d'Etterbeek ou dans le centre ,... en plein milieu de la night et qu'elles sont seules

Me : il y en a qui choisissent un peu en fonction des endroits

c'est bon à savoir, les petites zones....

Peut-être plus la nuit qu'en journée ?

-Oui

Me :Est-ce que vous avez un nombre max de km, une distance max ou un nombre d'heures max que vous feriez en transports en commun et à partir duquel ce serait un peu mode un peu : « j'aimerais avoir une voiture pour faire ce trajet à la place des transports »?

Genre cumuler les trains ou les transports ... ça vous prend 1heure et demi ... est ce que vous vous diriez, là je préfère prendre la voiture ? ou au final

-Dans Bruxelles ou à l'extérieur ?

Me : pour tout

-Les trains ça comptent aussi ?

Me :Oui , tout combiné ... est ce qu'il y a un moment ou vous vous dites, ben là ça devient trop long ,je serais chaud, une petite voiture ou que qqn vous conduise ?

- L'année prochaine, moi je vais sans doute étudier à Gand et je me suis déjà fait bcp la réflexion ... je vais y aller en train et si cela me saoul , j'aurai mon permis Mes parents ont besoin aussi de la voiture donc du coup, non mais si un jour,je sais que je pars samedi et que je reviens dimanche matin , il y a moyen que je craque .

-11h, j'ai déjà fait 11h de train ... c'est horrible . Entre le sud de la France et ici ...c'est méga long

Me : ah mais là, tu es dans des très longues distances Ca va jusqu'à 11h , Tu es prêts à tout faire en transports .

-Moi dans Bxl, je pense qu'à partir de 40 min je me dis Ouf ...mais si tu traverses la Belgique, tu peux être en 2h à Arlon . Ce n'est pas comme si on était dans un grand pays.

Me : mais donc dans Bxl, 45 min cela devient un peu long pour toi ? ..,

-non, je ne me dis pas que c'est long, je ne me dirais jamais : » j'aimerais bien avoir une voiture » je ne vois pas l'intérêt pour tout ce que j'ai dit avant mais mais je me dis c'est quand même loin ...

- ça dépend aussi pourquoi moi ,j'avais un stage sur Anvers . Mon stage durait 2h et mon trajet mettait 1h30-2h et là je me disais ... non quoi

Me : pour la durée que va durer ton « event » ou ton activité ...c'est tout à fait logique...aucuns jugements ...je vous admire.

Est-ce que, comme tu disais que tu faisais certains trajets pour être avec tes copines, est ce que vous avez des trajets où vous êtes accompagnés ? Si vous avez des frères et sœurs que vous devez conduire à l'école ou est-ce que vous êtes accompagnés par des amis vers vos activités, vers l'école ?

-Tout le temps Enfin ça dépend des horaires car il y en qui commence parfois plus tard mais généralement, tout le temps.

Il y en a un ou deux que je croise qui rentrent à des arrêts

Me :et planifié ?

-oui oui planifié

-moi, quasi jamais enfin ce sont des bouts de trajets.

Me : Ils ne font jamais tout le trajet ?

- Moi, oui, enfin en rentrant des cours ... la plus-part de mes potes habitent à deux rues de chez moi donc on rentre tous ensemble mais on ne fait pas de détours car moi là j'aurais la flem.

-comme on habite tous les trois ... dès qu'on sort ensemble, on se donne rdv à un endroit. Autant y aller ensemble. Mais on ne fait pas de détour.

Si j'habitais plus loin, je ne le ferais pas.

-Moi pareil

Me : c'est parce que c'est sur la route et que ça se met.

-Eux deux, ils doivent de toute façon passer devant chez moi pour prendre le métro, autant ...

Me : Et du coup, le fait d'être accompagné par d'autres gens, des amis ... cela apporte un plus au fait de prendre les transports ?

-Oui

-Oui ,je suis prêt à faire bcp plus de transports avec un pote .

-oui

-oui

-cet été j'ai été en suède ,j'ai pris le train c'est long mais genre ça passe parce que j'étais avec des amis et on a rencontré des gens.... J'ai des bons souvenirs ensemble mais tout seul pff...

Me : Donc si vous avez le choix, vous essayerez de le mettre avec qqn d'autre ?

Est-ce que c'est un besoin pour vous d'être accompagné d'une présence sociale ?

-Non

-Non, moi je suis avec mes écouteurs donc ça va

- pareil, mais si je veux faire de vraies longues distances, je pense qu'avec un pote, je vais m'amuser et le temps va passer plus vite, c'est plus cool

- Ca dépend si tu parles de distances habituelles nous on est parti en camp scout , on a fait genre 50 heures de trajets en train , on a fait un inter-rail ...on était au bout de notre vie mais après on était ensemble et ça allait

Mais si tu parles dans Bruxelles, là je n'ai pas besoin

Me : On va passer à un autre sujet. Quand on vous parle de transports durables, c'est quoi les transports qui vous viennent en tête directement ?

-Rien que les transports en commun : le train

-tous

-sauf le bus ...

-ils font des bus à l'hydrogène

- à Bruxelles, où ?

- en tous les cas, il y en a un au musée du tram qui est là .

- Ben déjà ... les transports en commun c'est mieux que la voiture , si ce sont des transports qui utilisent des carburants durables , c'est encore mieux qu'un transport en commun normal et aller à vélo , c'est encore mieux que les transports en commun .

Me: C'est pour être clair dans ce qui est transport durable ... ca comprend les transports en commun , le vélo ,la marche , la trottinette

-la trottinette électrique ?

-Ben ça ne pollue pas quand tu l'utilises

Me : C'est tout ce qui n'est pas la voiture

-l'avion c'est pas durable ? (rire)

Me : Dans ce qu'on va parler, l'avion, tu ne vas pas souvent l'utiliser. Pour faire Schuman - Luxembourg

Me : Est-ce que vous avez un ressenti quand on vous dit « transports durables » , vous devez prendre les transports durables ? un sentiment d'un peu ras-le-bol ,de joie ou de fierté ... n'importe quels sentiments ?

-je pense qu'on le fait déjà en prenant les transports en commun en soi. Ok alors on peut toujours faire mieux mais voilà

Je trouve ça un peu facile à dire Par exemple moi, mon papa il me dit tout le temps, oui, toi tu vas chaque fois en transports en commun, machin alors que lui , il va tout le temps en voiture

-Ah oui les parents, ils sont toujours

- les parents pfffff

- mon père, il va en voiture à des trucs qui sont à 5 min de chez moi en marche .

Me : Et du coup, quand on vous dit « transport en commun », Toi, du coup, tu as peut être un sentiment de « ok moi je le fais mais d'autres ne le font pas vraiment et on me bassine avec ça » ou c'est pas ça que tu voulais ?

-c'est juste que ... enfin moi je ne me dis pas à chaque fois quand je suis dans le transport « ho ça m'énerve d'être dans les transports »

- moi je trouve ça cool

Enfin dans ma famille, on est un peu des bobos-écologes ... déjà on a une voiture avec du gaz naturel qui est 4-5 fois plus durable que la voiture normale mais je vais toujours essayer d'aller vers les transports en commun que la voiture même si c'est long , je ne sais pas pourquoi ? je pense que c'est un réflexe . Famille Bobo-écologes : « pas la voiture, non pas la voiture »

-Mais ma maman, c'est pareil que toi ...

-ils le disent mais ils ne le font pas spécialement ...

-En fait, ils ne me disent pas spécialement de prendre les transports et pas la voiture. Ils sont prêts pour que dès que j'en ai envie à me conduire mais moi je je préfère les transports.

-moi, mes parents, ils font tout à vélos tout le temps, ils ont un cargo-bike, genre un vélo avec des places derrière donc même si je rate mon tram, je m'attends à ce qu'il me conduise en voiture mais non je vais sur le siège du vélo.

Me : toi, c'est plus en mode : t'as pas le choix ?

-oui

Me : Je pose cette question parce que maintenant dans les écoles, il y a plus de conscientisation... Et que je sais qu'il y en a qui disent oui c'est normal et d'autres qui disent qu'ils en ont marre qu'on leur parle de ça. C'était pour savoir si il y avait ce sentiment : « oui, je le sais et je le fais déjà et arrête de me faire chier avec ça » ou justement juste pour vous c'est normal et vous êtes content de le faire Est-ce qu'il y a une réflexion qui vous vient ? -je trouve qu'ils nous font plus de la sensibilisation pour absolument tout et dans certains cas, c'est mal fait mais j'ai jamais eu de...

- de ressentis ?

- oui, fin moi je n'ai pas l'impression qu'ils nous disent : « Prenez les transports »

Me : donc c'est bien, il n'y a pas ce doigt de jugement, c'est juste positif

Me : Est-ce que vous avez eu des mauvaises expériences dans les transports ?

-moi j'en ai eu plein A part les transports en tant que tel, c'est les gens qui sont dans les transports, il y a plein de gros lourds ... il y a de la pisse dans les transports, il y a plein de choses bizarres, il y a des gens qui te regardent bizarre comme ça en plein milieu de la nuit et t'es là « ok, qu'est-ce que tu veux ? ». Aux arrêts, ça c'est catastrophique, l'arrêt il est sale mais ultra fort, tu te sens hyper mal à l'aise.

Me : Donc un sentiment parfois d'insécurité et de non propreté ou manque d'entretiens des lieux.

-oui

-Je pense que ça dépend des arrêts, si ils sont moins fréquentés ... tu n'aurais pas ça à Tomberg ?

Me : Est-ce que vous les garçons ... parce que les lourdeaux c'est peut-être plus avec les filles ... est ce que vous avez eu des cas ?

-Moi, j'ai juste des gens qui embrouillent, genre tu passes dans le métro, t'as de la musique et ça les amuse quoi, ils viennent t'embrouiller ... si tu réagis, ils réagissent mal, si tu ne réagis pas, ils réagissent mal dans tous les cas ...

- Tu cours (rire)

-merci au revoir (rire)

Me: Et souvent des gens bourrés ou pas spécialement ?

- Non, en vrai quand ce sont des gens bourrés, je trouve cela moins pire ... il y a une raison ; ils sont bourrés .

-ça dépend quels types de bourrés ...

-Il y a des gens qui font juste ça comme ça

-pour se faire plaisir

-oui les gens de Don Bosco val d'or?

Me : Ce sont des jeunes ?

-C'est une école technique de jeunes qui Waouwww

-Le jugement (rire)

-non mais allez tous les matins je les vois et je suis là « allez les gars, il est 8h du matin quoi » fin vous en avez entendu parler, y a eu un truc de couteau à Tomberg

-il y a eu une bagarre à Tomberg ?

- ouais y a une bagarre à Tomberg, genre le quartier des bourges quoi. Mais ça, ce n'était pas dans les transports

Me : Donc si je résume c'est plus avec les gens (bourré, etc) . Est ce qu'il y a eu d'autres problèmes ou incidents ?

- Nous, on a quand même vécu des dingeries dans les transports

On était dans un train

-oui mais ça ce n'est pas en Belgique

-Ben ... à la fin, le transport, il nous a quand même laissé au milieu du rien, fin ramène moi au je veux aller stp

Bon j'explique : En gros, il y eu, non pas une panne mais une meuf qui a commencé à taper des gens, la police est venue blablablabla et en gros, il était tard, 23h 30 On revenait en Belgique et ils nous laissent, genre à Aix La Chapelle ... en mode, ben rentrez.

Ils nous ont fait ... ben maintenant, il n'y a plus de train, y a rien

Me : Il n'y a pas eu de prise en charge ?

-Bon là, c'est pas vraiment en Belgique, c'est avec la « Deutch bahn » C'est la compagnie allemande de train

- Un désastre

- on a eu tellement de catastrophe avec cette compagnie.

-Moi, c'était plus des problèmes techniques de tram, des petits trucs et t'es laissé là et tu dois te débrouiller.

Me : Est-ce que vous avez des transports que vous ne prendriez pas et pour quelle raison ?

- moi, c'est de nouveau pour les gens qui sont lourds ... j'ai déjà eu ça une ou deux fois donc t'évites ...

Me : Dans un transport spécifique ? Tram, métro ?

-c'était dans un bus qui menait à Transvaal ? Transvaal c'est un peu un quartier de vieux, il ne se passe rien ... il y a des types qui ont suivi full gens dont des potes à moi Du coup, ça déchauffe un peu à reprendre ce transport là alors qu'en soit c'est juste une expérience qui a fait ça.

-Moi c'est aussi des endroits comme toi, gare d'Etterbeek, gare du midi ou tous les trucs un peu heu voilà, fin je ne les évite pas tant que ça, si je dois y passer pour rentrer chez moi bah je préfère y passer et faire aahhh que pas rentrer chez moi ... je privilégierais toujours le métro et le tram que le bus. Parce que le bus à plus de risque d'être dans les embouteillages et en plus le bus, ça bouge, ça bouge beaucoup le bus c'est moins agréable et c'est plus rapide le métro Mais si je dois prendre un bus, je ne vais pas pleurer.

Me : Toi, du coup, qui prend le bus, est ce que tu ... tu prends le bus parce que c'est le plus facile ou le plus rapide ? Mais si tu avais d'autres choix, est-ce que tu prendrais le bus ? pas d'autres transports ?

-bah ... ça dépend du transport En vrai si j'avais le choix ... un métro qui arrive devant mon école. Bah oui je prendrai le métro. Sinon un tram ou quoi c'est quand même mieux.

Me : Et le vélo ? ... en fait personne ne prend le vélo ? Est-ce qu'il y a une raison ?

- moi je prends le vélo pour aller à la salle.

- oui, pardon

- ouais pour faire 1km à tout cassé quoi (rire)

- oui c'est 400 m (rire)

Me : Mais donc pour quoi, vous ne le prenez pas plus ? c'est plus d'efforts physiques, c'est plus lent ?

- moi en face de mon école, il y a peine 3 trucs pour attacher les vélos, ils sont souvent pris et puis, tu n'es plus avec tes copains et si tu veux faire un truc avec les copains ...

- Même, t'arrives à 8h30, tu transpires Tu dois faire toute ta journée transpirante

- En plus t'as une énorme montée toi non ?

- oui c'est pour ça que je ne le fais pas.

-Moi je pense que j'ai juste assez de transports en commun pour me déplacer.... Mais quand j'étais petite, j'allais à pieds à l'école tous les matins . c'est genre 2km et demi et comme ça jusqu'à ma quatrième secondaire .

ME : Par toutes les météo ?

-oui Je pense que j'ai pris le métro pour la première fois de ma vie de manière régulière en 3^{ème} -4^{ème} . Je pense que j'ai arrêté de faire ça parce que j'ai découvert le métro et je me suis dis : Waouwwww ... tu peux dormir 15 min de plus et voilà

Ouais sinon, c'est plus d'effort ... en vrai je ne serais pas contre, je pense que ça pourrait être trop cool J'sais pas

-je comprends, moi la transpiration c'est un truc qui me bloque.

- Moi, j'ai une lignée de truc pour mettre mon vélo, pas comme toi, c'est une école Bobo - écolo mais souvent, t'es avec tes potes, t'as ton vélo ... donc si on va quelque part, il faut que je trouve un endroit pour mettre mon vélo et puis ils vont dans le bus, et puis il faut le ramener, et puis Enfin c'est chiant

-C'est beaucoup plus de planifications (transpiration, potes, météo)

- par contre si mon pote me dit « vient aujourd'hui on va à vélo », je serai hyper chaud.

-au scout, il y a une grosse commu. de vélo. Quand on sort, il y a souvent une team qui bouge à vélo ... parfois c'est cool, du coup, il n'y a pas d'horaire, il y a rien ... il y a juste je prends mon vélo et je trace. Fin c'est cool mais je le fais une fois tous les 15 ans quoi

ME : Tu ne le ferais pas tout seul ?

- ouais non

- pardon, mais pour en revenir au vélo ...vous connaissez tous Villo ... c'est 3,5 € par

abonnement /mois

-ce n'est pas très cher !

-ouaiiii , ils avaient un contrat mais il n'avait pas de succès donc ils ont dû diminuer et maintenant c'est vraiment pas cher ... et je me suis toujours dit, en vrai c'est trop cool d'en avoir un ..parce que si un jour tu n'as plus de tram ou plus de métro bah j'ai un truc de villo à Tomberg et Il y en a un à Alma et Pschhh c'est bon

Et en avoir dans d'autres endroits, ce serait cool, juste je reporte

-Le fait que ce ne soit pas cher, ça aide un peu

-et ce n'est pas ton vélo, c'est comme les trottinettes, tu peux le laisser là. Ca pourrait être quand même cool

ME : Maintenant on va faire un petit atelier avec des photos,

Je vous explique : c'est plein de photos avec des personnes différentes, un peu de tous types. J'ai essayé de diversifier pour essayer de contenter tout le monde.

Je vais vous demander de discuter ensemble et de faire des catégories. C'est vous qui décidez des catégories en fonction de ce que les photos vous inspirent ... donc moi, je ne vais pas mettre de libellé. Après vous m'expliquez un peu les catégories que vous avez faites, on

peut en faire plusieurs. Donc si vous avez décidé de faire une catégorie, et puis qu'il y a une autre idée qui vient après On peut faire deux rounds.

-on doit faire des catégories en fonction de quoi ?

Me : ben c'est vous qui décidez Comme ça je ne vous limite pas dans les discussions

Mais quand même sur la mobilité, pas sur la fashion week.

-ça c'est vélo, direct

- ah oui !

-ça c'est transport en commun

- oui de fou, le gros lourd

- ça c'est la voiture

- ça le métro

- lui et lui Mais qu'est-ce qu'il fait là lui.

-lui, il est en bus ...-

-tu trouves ?

- ça c'est juste juger sur l'apparence non

- non moi j'aurai dit tram ça

- vous voulez qu'on fasse comme ça ?

- Attend on va juste juger ... ? ça m'a l'air de catégories un peu bancales , on juge juste sur le physique de ouf ?

- oui mais dans tous les cas

-c'est genre juste « ah, eux , ils ont l'air sympas »

--c'est fou, j'avoue, pourquoi est-ce que lui il irait en bus et pas en truc ?

- c'est le physique

-lui, il n'a pas l'air d'avoir 18 ans.

Me : Si vous discutez, essayer de préciser de qui vous parlez comme ça moi je sais comprendre dans l'enregistrement, sinon y a des numéros derrière .

-la numéro 11, elle s'est le bus.

- eux, on peut dire qu'ils sont écolos parce qu'ils ont des carottes

- eux je les mettrais ensemble – moi je les mets..... - attends écoute moi d'abord

-eux ce sont des hippies

-mais ça c'est juger sur l'apparence.

-eux ... ils courent Deux personnes qui courent, courent ... deux qui font du skate ... enfin tu vois ? ils peuvent se débrouiller avec leurs moyens de transports. Ce sont les seules qu'on ne peut juger sur leur apparences ...

Me : je prendrai après des photos des catégories

-ils sont à pieds.

-A fond

-lui, c'est galère ...

Me : Comme je disais, on peut faire deux rounds ...s'il y en a un où vous voulez juger sur l'apparence et un sur

- non mais je ne sais pas c' est basé sur rien ?

- on trie sur bus, tram, etc...

- les transports en commun....
- eux deux, ils ont l'air graves, un peu plus superficiels ... voiture. Fiat Fiat 500 genre
- et elle aussi d'ailleurs
- et eux aussi Allez hop
- l'artiste L'artiste, il marche
- grave
- lui aussi il marche. Soit transport, soit il marche
- eux, au moins c'est le bus
- lui, il ne bouge pas trop
- Pour moi ça c'est le bus
- bah eux, c'est bus aussi alors ? Fin c'est juste basé sur le physique quoi
- oui mais tu veux juger sur quoi d'autres ?
- eux y a de la verdure. Du coup, eux c'est un peu vélo et il est écrit quoi là ?
- lui c'est grave voiture ... je ne sais pas si vous êtes d'accord ?
- Je n'arrive pas à lire ? Nous sommes toutes des djihadistes vertes
- des Djihadistes vertes ?
- C'est écolos, c'est écolos
- ça pareil, écolo
- eux aussi
- y a trop de bus... heu marche là (rire)
- Elle, c'est voiture à fond
- mais non pourquoi ?
- mais elle c'est
- avec le caddie c'est bus...
- pour moi c'est pieds ...
- Mais comment veux-tu qu'elle aille ...
- bah le super marché , il est en face de chez elle
- pour moi c'est bus
- oui moi aussi c'est bus.
- lui c'est quoi ?
- elle c'est à pieds... je ne sais pas pourquoi ... toute seule : à pieds
- avec son livre
- elles c'est voiture ... papa, maman les accompagnent, c'est les fils de ... Eux là ?
- Les petits fils
- les petits fils ... et lui c'est son père en mode un peu homme d'affaire, genre dépêche -toi ...
- elle c'est pas un peu vélo aussi ?
- oui de fou
- mais on n'a pas fait de catégorie vélo ?
- si vélo, marche , je fais du sport avant d'aller au boulot....
- lui, j'aurais dit train .. Je vais faire un tour du monde
- oh ouai de fou
- ouai j'ai capté
- Ça c'est train aussi
- allez, train train j'suis basé sur rien
- Me : Il y en a qui peuvent être dans plusieurs catégories pour autant que vous m'expliquiez après
- lui : bus
- lui : à pieds
- mais pourquoi ?
- parce qu'il y a du vert sur la photo ? ça va loin nos réflexions (rire)
- Eux, en vrai` ils peuvent aller partout
- Regardez les gars, on a fait pile par âge Là il y a genre entre 20 et 30. là , il y a les plus jeunes et les plus vieux . là il y a les ...
- les middles ?
- à mes non , y a les deux superficiels qui gâchent tout, les 3, les 3.
- Me : Vous avez vos catégories ? Vous pouvez m'expliquer vos choix ?
- Eux, du coup, c'est plus ce qui est vélo, marche, course, skate Y en a qui font du skate.
- Mais eux, les gars, dans aucun monde ils vont à pieds ... ils sont en chaises roulantes ...
- Ben ... ils se déplacent en chaises roulantes
- Vous allez à Roodebeek en chaises roulantes ?

- Ben ... pourquoi pas ? c'est une descente
- moi j'avoue que ... ça m'a l'air d'être technique de prendre le métro en chaises roulantes ...
- Non en bus, parce que les bus ils ont le truc qui s'abaissent...
- non mais moi je pense c'est vraiment technique, papa maman, papa maman vont les conduire.
- Après le gars en skate il peut avoir de la compassion pour le gars en chaise roulante et l'aider
- Non mais moi j'aurais dit d'eux c'est soit des artistes qui sont un peu dans le style bobo écolos, eux aussi à fond. Eux, manifestations des jeudis aprèm ?
- Me :Du coup, c'est plus vélo et marche car c'est plus dans le style Bobo écolos ?
- oui c'est ça plus au moins
- les deux tout seuls c'est pourquoi ?
- ils prennent le train, ils voyagent style Hippies Ils font tous les festivals du monde.
- Me : Donc c'est en train, plus ...?
- ouai ouai ... ils n'ont pas assez d'argent pour avoir une voiture mais qu'ils ont la flemme... ou en Van peut être ? ils vivent dans le Van alors...
- Eux, ils sont tous américains.
- ils n'ont pas le temps, ils sont friqués, le changement climatique, pour eux c'est la théorie du complot ... hop flemme
- à part les vieux
- ils roulent en Tesla
- Me : Parce que c'est l'apparence, c'est ça ?
- mais on trie sur le physique, Ce n'est pas bien ...
- Mais il n'y a que ça
- les vieux, les personnes âgées, c'est parce qu'ils ont ... ils n'ont pas de ...ils ont l'air en forme pour savoir conduire mais ils ne savent pas aller dans des trop grandes distances à pieds, contrairement à la madame ici qui à l'air d'être moins en forme
- Me : Là c'est plus ils aiment bien le confort de la voiture ?
- ouai c'est ça exactement .Eux ils ont un chauffeur
- Me : Et la troisième catégorie c'est les transports en commun ? et pourquoi ?
- aucunes raisons ...
- Ils sont jeunes ou très vieux
- c'est les lourds des transports en commun par exemple.
- Eux, ils vont à l'école, déjà donc eux c'est sûr. Eux ils ramènent bébé à l'école.
- des sans-abris ou ils font la manche dans le métro il y en a beaucoup
- Me : Et donc les jeunes Vous avez mis plus les jeunes c'est vrai qu'il y a les jeunes bobo écolos et puis les jeunes plus de quartier.
- ouai c'est ça
- Me : y a-t-il d'autres catégories que vous vouliez faire ?
- Non c'est bon je pense
- Me : Donc à votre avis, pourquoi je vous ai fait faire ce petit atelier ?
- voir à quel point on était méchant (rire)
- parce qu'il y a des gens du même milieu qui prennent les mêmes habitudes de mobilité
- aucunes idées
- Me : c'était effectivement pour voir s'il y avait des stéréotypes sur la mobilité et sur les transports ... et donc est-ce que vous vous pensez qu'il y a un peu ... ?
- ouai grave
- ouai
- moi j'ai un pote qui habite avenue de Tervuren ... c'est trop chiant pour lui d'aller n'importe où ... S'il doit aller au centre, il doit prendre un tram jusqu'au musée du tram non, jusqu'à Montgom et puis le métro ... et il met une heure or ... de ce que j'ai compris, on habite tous dans le même coin (Tomberg) ... en 5 min , on est partout .
- Me : Oui mais du coup, ça, c'est plus lié à la localisation, ce n'est pas un stéréotype sur la personne ?
- Oui c'est vrai
- hors sujet
- Dès qu'il y a un peu de verdure, c'est à pied, vélo ...les bobo écolos
- et du coup ce sont plus des choses à faire tout seul ?
- non pas spécialement, juste en extérieur quoi

- et déjà les jeunes, je pense, prennent plus les transports en commun

- et l'alcoolique aussi (rire)

- je pense qu'à notre âge, on a plus tendance à prendre les transports en commun parce qu'on n'a pas le choix.

Me : d'autres choses que vous voudriez ajouter ?

-non non

Me : Est-ce que vous, vous vous êtes déjà senti jugé ou un peu mis dans une catégorie parce que vous preniez un certain transport ? est ce qu'on vous a déjà fait des remarques ?

- ouai

- oui ... nous on est un peu Bobo écolos et l'année passée ... enfin, il n'y a pas si longtemps , on n'avait plus de voiture et du coup , on prenait les voitures partagées (Poppy)

Et mes copines elles me disaient mais comment tu vas faire ? parce qu'elles, elles ont toutes 2 ou 3 voitures après , voilà , je ne juge pas mais ...

-Ouai quand même ...

-c'est juste pas comparable Elles sont en mode : hein ... ta maman elle n'a pas le permis et elle va toujours à vélo électrique ... enfin ...

Me : Tu t'es plus sentie jugée négativement ou ...

- ouais, après je ne me suis pas mise à pleurer non plus mais j'ai eu des remarques du style, ha, tu n'as pas de voiture ou 'tu veux qu'on te ramène qq part ?' nein nein nein C'est bon je peux me déplacer aussi

- c'est vrai ... moi j'avais un peu la même chose ... parce que ma voiture, elle est ignoble , C'est genre un Van et j'apprends à rouler avec ... mais comme je suis dans un milieu un peu bourgeois ... je vais à St Michel et là ils ont tous aussi plusieurs voiture et ils vont à Hawaï pendant 1 semaine et donc ça dépend du monde

-Donc là, ce serait genre ...

- Parce que ma voiture n'est pas super, ce n'est pas une Tesla

Me : mais le fait que tu prennes les transports, t'as jamais eu de remarques, de réflexions ?

-Non, là j'ai plus eu des réflexions positives Waouwwww tu fais tout toute seule

...jamais ma mère va me conduire qqpart .. alors que j'ai une pote qui s'appelle Naomie et elle se fait conduire partout Mais elle habite loin (Watermal Boisfort)

- ah ce n'est pas si loin, c'est accessible.

- Oui avec le 8 et hop voilà

-Je pense que c'est plus que ses parents ont peur qu'elle se balade seule la nuit. ... parce que son père, il vient parfois à 1h du mat chez moi il déterre.

Me : Et vous les garçons ? pas de positifs, pas de négatifs ?

- non

Me : c'est un peu dans les mœurs de tout le monde autour de toi ?

-c'est de plus en plus commun de prendre les transports

- il y a un collègue de ma mère qui est très très très écolo et mon père, il fait bcp de voyage Bxl -Sud de la France et il s'est acheté un SUV dans lequel il fait ses 10 h de routes ...

- un quoi ?

-Un SUV, un truc qui consomme , big voiture.

-en vrai, c'est purement pratique et il a kiffé, il s'est pris une belle voiture ... et du coup pendant un repas avec les collègues de ma mère, il s'est fait vanné ... « t'as pas honte avec ta voiture »

- moi aussi, j'ai une voiture diesel Je me fais juger de ouf.

Me : Ok mais du coup, entre les transports, le métro, le tram, le bus ... est ce qu'il y a des stéréotypes, des préjugés entre ces transports là et le vélo ?

-moi, pour aller à mon école, c'est à Boileau donc il y a le 25 et le 7 Le 25, c'est plus vers gare du Nord ... le 7 c'est vers Heisel , et tout ...

Me : Donc c'est des types de population différents ?

- oui oui

Me : Mais si on compare un métro et un bus ?

- je pense que les lignes sont plus stéréotypées que les transports en soi.

Me : c'est bon à savoir car moi je ne connais pas très bien BXL

- moi je ne trouve pas de stéréotype

- mais si ... sur la ligne 1, t'as les gens qui sont posés dans la ville, la ligne 5 c'est un peu plus cheaty

-ok mais ce n'est pas par rapport aux lignes, c'est par rapport aux régions de la ville

- oui mais donc du coup c'est les lignes.

- t'as la ligne 6 ...

- ouai Ouf , la ligne 6 ... c'est les toxicos.

- oui mais dès qu'on passe de la 1 à Arlois ... tu changes, déjà rien que les métros t'as les métro méga stylé sur la 1 et puis les métro hyper vieux et moche sur la 2 et la 6.

- changement d'ambiance quand tu passes d'une ligne à l'autre

Me : Mais du coup, vous ça va ? vous n'avez pas de craintes d'être jugés négativement si vous prenez un type de transport ou un autre ? `ou si vous arrivez à l'école à vélo ?

-Non

-Non

Me : Est-ce que vous savez pourquoi, on essaye d'encourager la mobilité douce chez les adolescents ?

-douce ?

-Douce ?

- mais du coup, la mobilité durable. Pas la voiture, pas de grosse voiture

- hein ok

Me : une mobilité plus agréable pour l'environnement Pourquoi, on essaye de vous pousser plus vers ce genre de transport ?

- Pour montrer qu'on peut faire autrement qu'avant

Me : Donc, le changement ???

- ouai ouai

- et que ça fait la différence. Je suis sûr que si tous les jeunes devaient aller en voiture à l'école, ce serait le bordel

Me : ah oui, pour la congestion des routes.

- Ben déjà, il n'y aurait plus les routes, ce serait que des voitures et ... ça polluerait à fond.

Me : Donc environnement et praticité ?

- mais plus environnement parce que praticité ... , fin les deux mais oui.

Me : Super merci, mais il y aussi ... je ne sais pas si vous y avez pensé mais le fait que vous preniez les transports, il y a bcp d'avantages pour votre santé physique, mentale et votre développement ...

-Mental ?

Me : Qu'est-ce que tu penses qu'il y a comme avantages mentaux à prendre des transports plutôt que la voiture ?

- moi je pense .. voir des gens . Même si on n'a pas vraiment d'interactions Moi parfois dans les transports, je vois des gens, je leur souris Il y a une interaction .je trouve ça cool o rien que voir des gens je trouve ça mieux que être seule dans sa voiture.

Et rien que de marcher de chez moi jusqu'à l'arrêt, c'est genre 750 m c'est déjà 750 m de plus qu'en voiture .

-Oui ou bien tu es dans le métro, tu rencontres qqn que tu connais ...

- oui qqn que t'as pas vu depuis longtemps ,....

-C'est sympa

Me : je peux vous donner quelques exemples Ça éveille votre créativité Vous devez lire les plans, les cartes de métro, connaître les abonnements ... ça développe votre cerveau .

Vous êtes plus indépendant Si tu prends la voiture tu es moins indépendant.

Développement personnel , tu vois des gens , être sociable , des actes de politesse . Votre santé physique, ce n'est pas difficile à comprendre : tu marches , tu bouges , ton cerveau s'oxygène qu'en voiture , tu n'as pas spécialement et sur ton vélo , tu n'es pas sur ton gsm Ce sont des moments ou ton cerveau fait qqch.

Voilà tous les avantages. Vous étiez conscient de certains bienfaits mais pas tous.

Maintenant que vous connaissez ces avantages, est ce que vous vous dites : a parfois, j'ai pensé à prendre tel moyen de transport parce que je sais que c'était bénéfique pour moi ?

- oui, moi oui

- dans le train, il y a moyen de faire des connaissances de ouf

Me : Donc pour le côté social ...en mode rencontrer des gens

-oui .. pas dans le métro , parce que les gens descendent mais dans les trains ...

Il y a un train de nuit où on a été avec ... messieurs là ... et puis on a été au rayon bar, le coin bar du train ... c'était trop bien, il y avait plein de gens. On a parlé aux gens, on a parlé au serveur.

Me : Ok donc tu te dis, on va se faire des potes, ça va être chouette

- moi je me dis tout le temps, en mode ... c'est déjà mieux pour tout ce qui est écologie, c'est mieux pour moi ... enfin, je suis contente de le faire. Je ne me dis jamais : putain, je dois

prendre les transports en commun, noonnnn. !!!

Même si j'essaye d'optimiser mes trajets.

Si je n'avais pas pris les transports en commun je serais bcp moins autonome, c'est vrai. Et j'aurais moins le sens de l'orientation ... moi j'ai des potes, c'est impressionnant comme ils ne sont pas du tout, du tout autonomes. Si je ne suis pas là, ils sont à l'autre côté de la ville en 2sec 30 en disant : je ne sais pas où je dois aller ?

Me : C'est vrai qu'avoir une connaissance des transports, savoir dans quel sens tu dois prendre les lignes, c'est

- oui, le sens aussi, j'ai des amis qui demandent : on va gare de ouest ou Stockel ? alors que pour moi ça me paraît tellement évident que ce n'est même pas une question.

Me : D'expériences, quand tu ne connais pas Moi je vérifie tous mes trucs...ok, on est dans le bon sens ... ? Mais, c'est un truc qui se développe.

- Quand tu arrives dans une ville c'est évident mais ici je parle de gens qui sont dans la ville.

- Ceci dit quand on connaît super bien, Enfin moi je connais la ligne 1 par cœur, par contre les rues Je commence à les connaître maintenant que je conduis mais avant c'est galère.

- c'est vrai ça

- Là, je commence à comprendre comment la ville est faite mais parce que le souterrain, il fait n'importe quoi, il tourne, tu ne sais pas Et du coup ...

-Ouai c'est vrai.

Me : oui, la vision est différente quand tu es dans les transports ou quand tu es dehors.

- les noms de rues aussi. Je ne savais pas qu'une Chaussée de Wavre existait avant de faire ici

Me : Juste avant de passer au dernier atelier.... Donc, vous avez dit que le fait d'être avec des amis, c'est un truc positif pour vous mais que ce n'était pas spécialement nécessaire mais que vous savez vous débrouiller.

Si vous avez le choix, vous essayer quand même d'être avec vos amis sauf si c'est un gros détour mais sinon vous êtes bien tout seul

Es- ce que du coup ça, c'est un moment pour vous ? Dans les transports en commun, vous vous dites ; ah tiens c'est un petit temps pour moi, je vais écouter de la musique, je regarde ...

-ah oui

-parfois j'évite des gens

Me : comme ça c'est ton moment à toi ?

-oui, surtout le matin. A part si je sais que je vais la voir ou le voir ... c'est bon, je suis en mode, je vais le voir ... Mais s'il y a qqn qui surgit alors que je suis dans ma musique et qui commence à me parler alors que je fais mon trajet ... je suis prête à lui foutre une tarte.

Me : dernier truc, quand vous êtes tout seul ... sur votre vélo ou à marcher ... est ce que cela vous embête ?

- en vrai, quand je n'ai pas de musique ... ça devient chiant.

-la musique c'est nécessaire dans les transports.

Me : il te faut un petit truc pour te divertir ou ...

-ce n'est pas un petit truc, c'est de la musique .. et rien d'autres .

- Quand tu mets tes écouteurs et que tu n'as plus de batterie ...

- ah oui plus de batterie ... c'est la fin du monde je suis prêt à arriver en retard de 30 min si c'est pour recharger mon tel et avoir de la musique.

Me : Dernier atelier

J'ai 12 notifications. Imaginez que vous vous réveilliez le matin et que vous recevez sur votre téléphone une de ces notifications qui s'affiche .

J'aimerais que vous les lisiez tous et puis vous me donniez les impressions que vous avez eues en lisant ces mots là .. et que vous en choisissiez 2ou 3 qui ont fait un effet sur vous , en mode .. ah ça, ça m'a fait ... un effet positif et d'autres où vous vous êtes dit ... oh ça non , c'est tout à fait à l'opposé que ce qui est censé apporter par ce message , je n'ai pas du tout aimé .. pour telle ou telle raison .

Est-ce que vous pouvez les classer pour vous, ce qui est des bons et des mauvais messages ? et après m'expliquer pourquoi ?

-Ce sont des messages que des gens te disent ?

Me : non, ce sont des notifications que tu recevrais.

- je n'ai pas compris ce message ..

- moi non plus

-c'est un fait

- c'est une direction
 -c'est juste un fait à part qu'à pieds , je fais 1h27 ...
 -mais non, parce qu' en voiture, tu mets plus de temps qu'en transports...
 -il faut les classer un par un ?
 -on doit les classer tous ensemble ou d'abord prendre ceux qu'on aimait bien ?
 Me : On passera sur tous les messages mais on peut les faire un par un. Dites-moi le numéro de la notification ...et si vous pouvez me dire ce qui vous est venu à l'esprit quand vous avez lu le message ? Et quel est le message qu'on voudrait faire passer et comment tu l'as ressenti ? Est- ce que pour toi, c'est des effets positifs ou négatifs ?
 - c'est le 2 : perso : arrête de me juger «Sais-tu que rester assis » je fais ce que je veux ! je me suis senti jugé de ouf
 - moi c'est plus le « Alors , on bouge en ville »
 Me : c'est donner des directions, c'est ça ?
 - moi je me suis dis « t'as raison » c'est tout. Ils ont raison mais après c'est peut être un peu de l'abus ...prise de poids comme si on allait en prendre 40 juste parce qu'on fait un trajet en voiture ... c'est juste peut être un peu exagérer Mais ça ce n'est pas faux non plus ...je suis d'accord avec le truc
 - du coup, on n'a pas une opinion ...
 -Me : attend on va juste écouter Oscar et Benjamin aussi
 - moi, je trouve que c'est juste C'est juste le Bouger à vélo ça pourrait être autre chose aussi comme faire du sport ou quoi
 Me : Du coup c'est plus basé sur la mobilité donc ces des trucs qui vont plus être basé la dessus.
 Donc, le fait qu'on te donne des informations ça t'aime bien mais qu'on te pousse après à prendre l'action c'est un peu moins Toi, tu t'es senti un peu agressé en mode ...
 -Ouais de ouf
 -je suis d'accord avec lui ... l'information est bien et intéressante à prendre mais de là à la faire ...
 Me : mais du coup, ça ne vous aurait pas motivé à prendre le vélo ?
 -non
 -non moi pas
 - je trouve que ça fait un peu campagne publicitaire
 - ouai de ouf.
 -Bouge à vélo ... ouaaaaiiiiii non arrête c'est pas beau et rose ?
 - non , celui là je le trouve mieux ...
 - non
 -non Avec le smiley en plein milieu ... c'est le numéro 5
 Me : le numéro 5
 - non justement je le trouve plus J'sais pas, on a tous la même application et boum... j'ai fait 14 km et toi t'en as fait 11 haha j'ai gagné
 Me : le côté un peu de compétition, de jeux ?
 -oui mais je suis compétitif, méga compétitif.
 -moi que tu fasses 14 km à vélo c'est le cadet de mes soucis, alors là
 - oui je sais
 - alors là Va faire du vélo ...
 -je m'en fous un peu mais je suis en mode ... si je peux la rattraper ? je prends
 Me : c'est voir ce que tes copains ont fait, je peux le faire aussi ...
 - c'est bien mais en même temps Ça oblige un peu à faire du vélo...
 Me : ça ne te motiverait pas à faire du vélo ? et vous non plus ?
 - non, ça ne va pas Good for you
 Me : Et si c'était tourné dans le sens ... pas compétitif mais plus collectif ... venez on s'entraide et on le fait ensemble là , cela vous aurait plus motivé ou ?
 -ça dépend dans quel cadre ? si c'est aller à l'école à vélo, du coup, non .Si c'est les scouts , style réunion à vélo ,machin Ça peut être
 - c'est nul les réunions à vélo
 - ah ok on est d'accord
 - mais c'est déjà mieux ... allez let's go
 Me : pas un truc récurant ? juste une petite activité ponctuelle. Pas trop d'effet.
 -le 11
 - ça c'est We Ward ..., ?

- ça , (le 5) ça me fait penser à Strava? Strava de ouf

Me : c'est vrai que tu vois tous les autres et tu te dis ... ah ok il court tous les jours ... ha d'accord

- We Ward c'est génial , je me suis déjà fait 20€ avec ça

- moi aussi je me suis fait 20€ mais j'ai arrêté ... j'en pouvais plus

- attends c'est quoi ce truc ?

- Tu connais pas We Ward ?

- pas du tout

-c'est un truc ou plus tu fais des pas , en fonction du nombre de pas , t'as des points . et le soir tu valides tes points et en fonction du nombre de points , tu peux gagner de la tune .

Mais il te faut beaucoup, beaucoup moi j'ai fait 2 ans et j'ai eu 20€

-c'est bien mais ce n'est pas très rentable .

-allez je vais travailler

- Mais du coup, celui là... oui ... ?

- c'est bien

- c'est bien mais c'est encore faux . Tu ne vas pas me dire que Un grand nombre de cadeaux sont disponibles alors que nous , ça nous a pris 4ans à faire ...sur notre Iphone . Parce que sur l'application , ils sont en mode ... oui , tu peux avoir des cartes cadeaux dans vos magasins préférez , oui mais allez, ça fait deux ans que je le fais j'ai pas eu grand-chose

Me : là c'est l'exemple de WeWard mais si tu avais un autre truc ou tu aurais des points ...

- oui grave

Me :donc le fait d'avoir un peu un petit challenge , jeu à faire qui te fais gagner des points ... ça , ça marche ?Est-ce que vous les garçons, vous êtes d'accord avec ça ?

-Oui ouai

-après , ça va moins te faire bouger .. tu vas pas te dire ok Let's go, je vais faire une balade comme ça , je peux avancer dans mon , sur mon appli ...

Me : Non mais tu te dis ... ok j'ai fait ma balade, j'ai X points .Donc celui là ,il est plus en mode ,ça fonctionne

-c'est plus un truc à court terme ...tu ne vas pas te dire ... ok tous les matins, je vais marcher comme ça j'aurai des cadeaux

- non ...ça sert à rien

Me : Mais si le matin , tu reçois cette notification, tu vas peut être te dire ... ha , effectivement au lieu de prendre mon Uber , je vais peut-être marcher jusqu'à mon métro ?

- non , je ne pense pas .

-Le 12

-Mais qu'est-ce que tu voulais nous dire quoi ?

Me : ah non , j'ai juste pris le google Maps , que je suppose que vous utilisez assez souvent

...Et du coup , justement qu'est-ce que ça vous apporte ou ne vous apporte pas ?

-que les pieds ,c 'est quand même vachement lent comme moyen de transport .

-après généralement quand on regarde sur Google Maps , c'est pas qu'on se dit allez Let's go Du coup ... moi je sais déjà que je vais prendre le tram ou le métro ... je ne vais pas me dire que je vais aller à pieds

Me : Ok c'est juste pour avoir des informations mais c'est déjà pré définis

- c'est pour le trajet

-voir les trajets

- et ça nous conforte dans l'idée que les transports c'est cool aussi vu que la voiture ...n'est pas forcément utile .

Me : le 12.... plus informations mais ce n'est pas ça qui va te motiver à prendre un autre transport ?

- le 7 ... il est trigger ? C'est « voici une suggestion ... » le « marche comme ça , tu as un gâteau ? » heu pfffff

Me : oui mais bon , dites-vous que là , c'est des trucs un peu général .. d'office tout ne va pas t'aller pour toi mais genre ...

-Mais même genre ...

Me : La récompense , ça ne marche pas pour toi J'essaye de comprendre

-ouai ... moi non plus ça n'a aucun sens parce que c'est en hyper en contradictions avec ce que j'ai dit tout à l'heure

- Je trouve que c'était mieux formulé pour la 11 que pour ici je trouve qu'on me prend pour

un enfant de 5 ans .

- de ouf

- En plus , ils ont rajouté sous la pluie pour encore plus Tu vas le mérité non

-Le fond c'est le même

- le fond est le même

- le fond est le même mais là , il est mieux exprimé

- exactement ce que je viens de dire

Me : Mais là du coup, le fait d'avoir une petite récompense , objet ou fais toi plaisir parce que tu as fait une bonne action ça ne vous motive pas , ça vous prend pour un enfant ... ? c'est ça ?

-surtout la tranche de gâteau ou le jeu vidéo ... peut être que pour lui, ça peut ...

Me : Le 7 ça ne fait pas d'effet La récompense comme ça direct , on s'en fout un peu

- pas trop

Me: Le 8

-il n'est pas trop mal

-c'est plus une proposition

-il est plus mimi ,

- c'est moins agressif

- c'est une proposition Pourquoi tu n'irais pas ?

Genre , ça te change quoi en vrai alors que là c'est plus Marche ! et mange !

-c'est pas un panneau publicitaire

-C'est vrai , c'est moins publicitaire aussi Moins de smiley où tout le monde est Happy de faire du vélo ... et ils nous mettent pas des conséquences, des trucs en plus du style : il pleut , mais tu dois le faire

Ils nous demandent : en fait , pourquoi tu ne le ferais pas ? ... pourquoi ? et là ça nous permet de réfléchir en vrai pourquoi je ne le ferais pas .

Me : C'est plus soft que le premier que vous avez décrit et ça vous laisse la possibilité sans vous forcer... sans que tu culpabilises si tu ne le fais pas ...c'est ça ?

- C'est le 2 le chiant

Me : Le 2 c'est un peu plus en mode il faut que tu le fasses et celui là c'est un peu possibilité , c'est ça ?

- en mode... ça nous remet en question nous-même, on s'auto remet en question

- là je trouve qu'il est plus tourné ... j'ai l'impression que je le fais pour qqn

Me: Ok

- là , j'ai l'impression que je le fais pour moi

- ouai ... les problèmes de santé c'est nous

- bon là aussi , ils parlent de problèmes de santé

- ouai mais là personne n'y croit

- c'est pas parce que tu vas faire du vélo une fois par jour que tu Peut-être que oui pour certain C'est bon , je ne suis plus en dépression ... ouiiiiii

-Celui-là, il est mignon, le 1

- celui-là , il est bien

-c'est en mode collectif

- c'est ton chef scout qui te le dit

Me : Toi tu trouvais ça mignon , en mode petite aide ...

- c'est un peu comme l'autre ...

-J'ai quand même un peu l'impression d'être un enfant – oui --je suis d'accord

-on y va ensemble Hiiiihaaaa avec des petits points d'exclamations

Me : mais pour les gens qui ne connaissent pas ... toi, tu connais , tu vois ?

-oui oui c'est vrai

Me :Est-ce que toi, si tu arrives dans une ville tu disais , tes copains ou tes copines qui connaissent moins ...

- oui oui, oui si ils ne connaissent pas ou moins, au moins tu peux montrer ... ha regarde c'est par là et montrer les endroits

Mais je pense que quand je le lis comme ça avec une voix d'animateur ...

-je pense que c'est une question de contexte ... mais c'est vrai que c'est plus chouette

- ça passe ...mais en même temps pour ça, si tu reçois comme notifications sur ton téléphone alors que tu ne vas pas aller quelque part

Me : Oui mais dans tous les cas c'est genre si tu dois aller quelque part les autres non plus tu ne vas peut être pas spécialement aller à vélo mais ça peut te donner envie en

mode ah oui Je vais peut être prendre le bus mais je ne sais pas ..

-je pense aussi qu'ils nous propose de prendre le bus c'est .. ça nous fait moins peur , c'est moins chiant que prendre le vélo ... parce que prendre le vélo ... pour toutes les raisons qui nous énervent avant ... ben c'est plus compliqué , plus compliqué entre guillemets

- à planifier ?

-Oui c'est ça C'est moins extrême entre guillemets

Me : je mets le 1 du coup dans les oui ?

-C'est oui ?

-oui

Me : On fait le 10

- perso , je trouve qu'ils devraient supprimer la première phrase

- oui

- « tu peux contribuer à plus de durabilité dans ta ville »

-non , en mode : tu peux contribuer à plus de durabilité dans ta ville , oui tu peux le faire

Je pense que si il nous avait dit juste : en prenant les transports en commun , tu contribues déjà énormément ... c'était assez

J'ai toujours l'impression d'être un enfant de 5ans Tu peux le faire

Me : mais donc le fait qu'on te dise que tu peux participer à la durabilité ça , ça ne te dérange pas ?

-Non , c'est pas le fond de la pensée , c'est la formulation La dernière phrase, elle est bien.

C'est juste un fait et c'est titré simplement et c'est très en mode...ok

Me : Du coup , si vous recevez ça, vous vous dites : ah bah oui ok peut être que ... après vous prenez quand même tout le temps les transports mais dans le cas où vous preniez peut être la voiture ...ah est ce que je change d'avis ou non ?

-Ça ne me ferait pas changer d'avis, je pense que ça ne ferait aucun effet Mais juste je le sais donc je le fais . c'est pas parce que qqn me le dit , c'est parce que je le comprends vraiment

- t'as pas le choix aussi

-oui

Me : le 10 c'est plus ou moins dans les oui

- oui oui ,enfin je sais pas vous ... ?

Me : Il vous en reste 4 et puis je vous libère

-le 3

- moi je suis pas fan

- motif j'veux bien ... j'ai pas envie d'éclaircir mes pensées.

-moi je trouve que la deuxième phrase , elle est de trop

- le « pluvieux » aussi il est de trop

- aujourd'hui pourrait être pluvieux , imagine que tu pourras te sentir bien après

- mais même la première phrase , je ne suis pas fan

- ha ouai ? ça va

- En soi ce n'est pas faux

- t'aideras à te vider la tête et éclaircir tes pensées

- j'sais pas si tu as une journée trop chiant ou juste tu en as gros sur la patate

- what if ...t'as eu une bonne journée

- oui mais bon là c'est pas le cas

-Donc c'est sympa mais ...

-Moi j 'aime bien

- en vrai , il est moins bien que ceux là

Me : on met neutre ? le 3 neutre ?

Le 9

-Moi je trouve que c'est vrai

-c'est parce qu'on le fait déjà peut être

- ouai du coup

Me : si vous vous mettez dans la tête de qqn qui n'a peut-être pas l'habitude de prendre les transports ... est-ce que pour vous ça pourrait l'inciter à faire

- oui

-moi quand j'ai un contrôle en première ou deuxième heure , je revois les trucs théorique ..

- ouai Grave

-c'est vrai ... je pense que si j'étais en voiture je me dirais allez viens ok pff , ça pourrait me donner du temps à m'relire , à étudier Je pense que ça m'aiderait .

En plus pour rouler en voiture , ça demande énormément de concentration donc là , tu dois juste marcher et puis tu attends

Me : Du coup , celui-là , il est dans ça marche , il va vous motiver à prendre

-Le 6

-la deuxième phrase elle est ok , la première ...

-alors là , on en a rien à foutre

Me : c'est quoi Tu t'en fout de ce que les gens

-reconnaissance si tu prends le vélo ou pas Je le fais pour moi Si je le fais

- en plus ... surement fier ?.... je ne suis même pas sûr .

-ce ne sera pas mon objectif de la rentrée ... pour prendre le vélo

-je trouve ça un petit peu ...

- Tu rentres et tu dis : « maman , J'ai été à vélo ... »

- maman , je sais , j'ai tué des gens , mais j'ai été à vélo au moins à l'école » bah non

Me : Ok , donc pas besoin de reconnaissance ? Vous le faites pour vous , vous n'êtes pas forcer

- pour l'environnement mais pas pour ma miff

Me : Vous ne vous sentez pas forcer par vos parents de le faire parce que ... enfin , peut être que vous êtes forcé mais pas dans le sens en mode il faut que je le fasse parce que ...

-Sinon , ils seront déçus ?

Me : peut-être Pas déçus , mais en mode : oh si je fais ça , ils seront content que j'aille à vélo plutôt que d'attendre leur voiture ... Non ?

J'essaye d'aller par tous les chemins

Me : Il n'y a vraiment pas de mauvaises réponses , ne vous inquiétez pas .

Et du coup , le numéro 4

-La phrase elle est de trop

- même la première on compare

-ouai on compare les gens de mon âge ... mais pourquoi ?

- c'est vrai mais à la fois , je me dis , si ils le font c'est que c'est possible de le faire

- moi je trouve que ça sonne plus inciter quand même que là la famille bah ça non mais les gens de ton âge...

- tu vas pas me dire que , heu fin je sais pas quoi dire

-oui tu vois, tu te compares toujours avec les autres en soi

- mais si je reçois ça , je vais m'auto convaincre que je suis dans une situation particulière et voilà ,moi je peux pas

- ce n'est pas la situation particulière qui est dans la mauvaise , tu ne vas pas me dire : « Ok , je vais prendre la voiture parce que les autres ils ne le font pas »

- non non mais genre : « ouais, tout le monde prend les transports mais moi j'habite plus haut que les autres ... je prends la voiture » genre , je vais juste me sortir des gens de mon âge d'une manière ou d'une autre pour que ça n'ait pas d'impact

Me : Toi , ça n'aurait pas d'impact Toi , Gabrielle , ça pourrait te motiver parce que tu sais que les autres le font

- oui c'est bien

- moi je ne me dirais pas en comparaison comme toi , je me dirais plus « si ils le font , en soi , c'est que c'est possible de le faire » à part si je suis dans un cas où mon pote habite à

Overijse ... et que sa mère , elle va tous les jours au travail pas loin de l'école , bien sûr que je prends sa voiture parce qu'elle est utilisée ... mais je me dis c'est possible , alors je vais le faire

Me : Alors imaginez-vous que vous n'êtes pas qqn qui prend les transports tout le temps , est ce qu'il y en a un ou deux qui pourraient vous motiver à prendre les transports

-Moi le we ward , fin ils te disent pas de marcher ils te disent de convertir tes pas

-celui là , il est cool

Me : Oscar , toi , tu prendrais le 11 pour les We Wards ?

- le 1 ,moi

Le 10 sans le « mais oui tu peux le faire » avec le P en majuscule , juste sous forme de fait ,Juste une information .

- même chose, le 10

Oui grave

-Gabrielle toi tu me montrais le 11 c'est ça ?

- oui

-Aussi le 9 ... tout le temps que je n'aurai pas passé à polluer , je pourrais le rendre utile, productif.

ME : c'est bien d'avoir les avis différents de chacun et de voir comment vous bougez. Est-ce que vous avez des remarques supplémentaires à faire par rapport aux notifications que vous venez de lire ?

Avez-vous des remarques/idées/sujets de conversation que vous auriez aimé évoquer mais que nous n'avons pas discutés? Non ? Ok et ben je vous remercie pour votre temps et votre participation à cet atelier.



Appendix 7: Transcript of Liège's focus group

-Moi, c'est Romane et j'aime bien jouer de la guitare pdt mon temps libre

-moi c'est sylvain et j'aime bien sortir , voir des gens ,faire un peu de sport.

-moi c'est Maxime et j'aime bien faire du basket

- moi je m'appelle Antoine et j'aime bien voir mes amis

- moi c'est Alexia et j'aime bien aller à la salle

- moi c'est Aurore et j'aime bien sortir avec mes amis

Me: Moi c'est Juliette et j'aime bien faire de l'impro avec mes copains aussi en dehors de l'unif. Merci à tous d'être là.

Pouvez vous imaginer votre semaine classique ?pas quand vous êtes en vacances aux Bahamas mais juste une semaine classique à Liege et tous les trajets que vous faites pendant cette semaine , essayer d'y réfléchir et après vous me direz chacun ce que vous prenez ou comment vous vous déplacez .

-moi , je veux bien commencer ... je ne prends pas trop de moyens de transports pdt la semaine d'école parce que je vais à l'école et que j'y vais à pieds et je reviens à pieds ... mais le Mercredi , j'ai mes cours de médecine au Sart-Tilman

Et là , je prends le bus aller-retour et le we , parfois je sors et là , je prends surtout le bus. Et par contre , si je vais dormir chez des amis, là ce sont mes parents qui me conduisent .

Me: Y en a d'autres qui veulent rebondir .

-Actuellement j'habite tout près de mon école , je ne prends pas de transports en commun donc je vais tout le temps à pieds. Et même quand je vais voir des amis , c'est souvent à pieds ou à vélo mais c'est plus rare. Et le we , pour aller aux scouts ou au sport , je prends le bus ...

Me: Il y a assez de bus qui passent le we ?

- Oui , il y en a quand même qui passent.

Me: Ok, l'avantage de la ville.

-moi , je prends tout le temps le bus , pour mes entraînements et pour aller à l'école et revenir . Le we je suis souvent pas chez moi .. mais pour revenir à la maison , je fais aussi bcp de le trajet à pieds sur des petites distances ... et en vrai , on prend rarement la voiture .

Me: Sauf les gros trajets. C'est chouette cela.

-Moi pareil , je vais à pied à l'école le matin et je reviens en bus , quand je vois mes amis c'est en bus, quand je vais au sport , c'est en bus .

Me: C'est chouette , plein de bus ici Vous voulez ajouter qqchose les filles ?

- moi je prends le train pour aller en cours ou faire des déplacements et aussi le bus un petit peu.

Me: Parce que tu es excentré ou parce que c'est plus facile ?

- j'habite à Tilf donc c'est plus loin.

- moi je fais tous mes trajets à pieds pareil pour aller à l'école, à la salle , aux scouts ...

Me: j'espère que vous avez installé Weward ? pour gagner des wards ... non ?

- c'est pas assez rentable

Me: un moment il y aura de l'argent. Bon ok , bcp le bus et à pieds ... il y en a aucun qui prend les petites trottinettes ?

- Ha si si .

- si , SI.

-les Dott.

Me: Pas les vélos mais la trottinette À part toi, Sylvain

- C'est trop dangereux ... la trottinette je l'utilise que dans ma rue....

-c'est vrai.

-moi dès que je rate le bus, je prends une trottinette.

-Me:c'est le seul moyen rapide ?

-c'est rapide mais c'est très cher.

- moi je trouve que sur les longs trajets, tu as bcp d'alternatives comme 3,99 € on a deux trajets gratuits de trente minutes ... c'est une sorte d'abonnement

-Me:ah ouai ?

- *Me:je savais pas ça ...des abonnements trottinettes*

- sur des petits trajets , c'est vite dépenser de l'argent

-chez Dott ... tu n'utilises pas ?

-je me renseignerai

Me: du coup , c'est vrai toi ,tu trouves que la trottinette c'est trop dangereux

- je crois que c'est parce que je ne sais pas bien gérer la trottinette

- moi , j'ai pris une fois la trottinette avec toi Maxime.

- c'est Maxime là, il influence ahah.

-c'est vrai que je dépense 20€ /mois pour la trottinette ... c'est vraiment trop cher . Sur le moment ,tu te dis c'est rapide et tout, tu as l'impression que tu dépenses quasi rien mais en fait quand tu additionnes les trajets

Me: mais du coup, dans les moyens de transports que vous avez cité que vous prenez, il y a des avantages et des désavantages auxquels vous pensez?

Par exemple ...La trottinette c'est cher , le vélo c'est dangereux ...

-les bus aussi , pour aller au Sart Tilman , je suis écrasée contre la vitre

Me: Plein de gens , quoi ?

- oui

- Me:dans le train , ça va ? pas trop de désavantages ?

- non ça va

Me:Parce que souvent on dit pour les transports en communs on dit souvent beaucoup de désavantages pour peu d'avantages/

- parfois le bus le fait qu'ils sont en retard ...

- ouai

-moi , je n'utilise pas

-moi j'aime bien les moyens de transport

Me: c'est assez fiable pour toi ?

-En plus le bus Sur certaines lignes, sur certains itinéraires il y a juste la ligne de bus sur les boulevards... il n'y pas de voitures donc c'est assez rapide

-ouai , c'est vrai

- Cela ne pollue pas , fin ça pollue moins , il y a vraiment bcp bcp de lignes pour aller partout

Me: Donc vous savez aller partout avec les moyens de transport

- On sait aller à Maastricht en bus en 30 min

-c'est vrai que c'est pas mal , ça

Me: à la campagne , ce n'est pas ça Vous avez de la chance. La météo, cela ne vous dérange pas Souvent on se dit avec la voiture , c'est facile , en toutes saisons , tu prends la voiture .

- On n'a pas le choix

- on est obligé...

- oui , c'est ça .

Me: Et si vous pouvez choisir ... entre trottinette et bus par rapport à la météo ?

- Forcément le bus

- le bus si il fait moche

Me: pas de petite cape de pluie ?

- En plus , c'est dangereux , la trottinette si il y a bcp d'eau , ça glisse .

- Si c'est boueux .

- Si t'es bourré.

Me: Et le train , parfois tu te dis c'est hyper avantageux ou parfois tu ne te sentais pas en sécurité ou quoi ? ou non ?

- En fait le train c'est bien parce que tu as de bons sièges , tu as quand même de la place ...

-En première classe parce que leurs parents travaillent tous les deux pour la sncb et donc ils ont gratuit la première classe.

- Pour les longues distances et puis c'est propre.

- oui c'est propre

- on est pas tous entassé comme dans le 70

- Mais en été , ça pue.

Me: Ça , ça , l'été c'est toujours Oui mais donc , il y a quand même des transports , en été, tu as super chaud et tu meurs ..

-le vélo c'est en été c'est trop bien .

- fin, Ça dépend de la météo aussi .

-mais comme on est proche du centre ville , c'est top bien.

-mais il ya quand même des côtes ici heu.

-à vélo c'est moins fun le retour

-mais en trottinettes....

- mais c'est électrique et payant ça , le vélo c'est gratuit on va dire.

Me: mais du coup, vous avez dit vous aimez bien sortir , voir des potes ,sortir ou aller à la salle ... Du coup pour vos activités en dehors de l'école ... vous allez du coup tout le temps aux mêmes endroits et vous faites tout le temps les mêmes trajets Et les mêmes moyens de transports ?

- Oui

- Ouai

Me: c'est souvent les mêmes endroits où vous allez , il n'y a pas ;.... ??

-si .si on veut aller une fois à Bruxelles ... mais ce n'est pas toutes les semaines ... on prend le train.

- ou à Maastricht.

Me: Est ce qu'il y a des zones que vous évitez parce que vous connaissez... ou juste parce que c'est le trajet le plus facile , c'est un truc que vous faites par habitudes et par cœur que vous faites de manière automatique ?

- en dehors de l'école ?

Me: oui quand vous allez à vos activités

- par exemple le soir , j'évite de monter par la citadelle ça peut être dangereux que ... par ... en gros il y a bcp de gens.

-c'est vrai que st Lambert le soir à partir de 23h30 ...je préférerais prendre par le Carré.

Me: Donc , quand il y a un peu du monde autour de vous.

-remonter avec d'autres gens

Me: vous remontez en bus ou à pieds ?

-oui mais à partir de 23h , il n'y a plus de bus.

- ou en trottinette .

- comme on peut quoi !

- Ce qui est trop bien avec la DOtt c'est que si tu rentres tout seul du carré le soir c'est que tu ne risques rien , genre t'es sûre que tu ne vas pas te faire embêter....

- sauf si t'es bourré

- ou un accident ...

- l'accident mais si t'es encore sobre Mais tu ne risques pas de te faire suivre

- moi , si je sors , ce sont mes parents qui viennent me chercher , ils ne veulent pas que je rentre seule.

Me: ok ,et toi qui habite plus loin ... ???

-On n'a pas de voiture chez nous donc c'est d'office le train ... et je dépend des horaires du coup .

Me: ils n'ont pas de voiture parce qu'ils ont choisi ou ils préfèrent les transports en commun

- ils ont choisi

Me: oh j'adore vos familles

Me: du coup , je ne sais plus qui disait , je pense que c'est Maxime ... pour des longues distances , prendre le train c'est trop chouette

Est ce qu'il y a une distance max ou une durée max que vous êtes prêt à faire en transport et au-delà ,vous vous dites que c'est trop loin et vous préférez le faire en voiture ? Enfin vous n'avez pas de permis.

-Parfois le train va plus vite

-Plus vite qu'en voiture parce qu'il ne s'arrête pas .

-Mais c'est cher

-moi , famille nombreuse , c'est aussi moins cher.

- nous pas

Me: vous pas ?

- non car c'est maman qui paye les multi pass.

- go pass, c'est bien mais juste sur des longues distances si c'est juste pour revenir , c'est pas rentable parce que 5€ l'aller alors que le Go pass c'est 10€

Me: Mais du coup , peu importe le trajet , même si ça met 2h ... aller à Bruges par exemple , vous le faites en transport.

-ouais ouais

- aller à Ostende...

- en fait le train avec des gens c'est chouette.

- ensemble, si on est en groupe c'est cool.

- avec des potes, cela passe toujours vite.

- et c'est confortable quand même, on n'a pas à se plaindre.

- c'est pas désagréable ... tu n'es pas debout comme dans les bus.

-ça arrive

Me: pour vous , c'est quand même le train le moyen de transport principal ...

-pour aller loin , oui

-et pour les petits , bus

-après on reste souvent en centre ville. On va pas aller en banlieue, c'est pour ça que le train c'est aussi pour rejoindre le centre

Me: Dès que tu pars un peu du centre ,les trains , t'arrive à un endroit mais après faut se débrouiller

Mais c'est chouette que peu importe la distance, la durée que cela va vous prendre , vous préférez les moyens de transport.

Alors vous disiez que c'est plus fun d'être accompagné des amis.

Est-ce que vous, vous devez accompagner des gens ? genre vos petits frères et tout .. ??? et c'est une obligation.

-Moi j'accompagne mon petit frère (rire) non moi j'ai personne à accompagner.

- moi quand je vais chez mes grands-parents, je vais avec ma petite sœur mais c'est pas que je l'accompagne mais on va à deux .

Me: Pas obligatoire d'être avec des gens ? Enfin, vous êtes assez libre de vos transports.

-oui

Me: Quand on vous parle de transports durables ..., Qu'est-ce qui vous vient en tête , quels moyens de transport vous viennent en tête Quand on transports durables à l'école ou dans les pubs ?

- Vélo

-bus hybride

-transports en commun

- train

- mais pas les dott

- pas les dott, non ?

- les dott

-bah c'est de l'électricité ...par rapport aux vélos.

-aux Etats unis, on voit bien que les batteries des vélos électriques, c'est pas top

-Ce n'est pas top.

Me: Ok et juste par rapport au déplacement Après,durant les ateliers, quand on dira les transports durables , on parlera de vélo ,la marche , en trottinette ...

-Ah oui la marche.

Me: tout ce qui est un peu autre que la voiture ... Comme ça , ce sera plus facile , on saura direct de quoi on parle.

Est ce que quand on vous parle des transports durables, est ce qu'il y a une émotion qui vous vient en premier ... genre un ressenti ou une frustration ou qqchose de positif ?

-Moi j'aime bien.

- ça me dérange pas c'est plutôt positif ... la voiture , il y en a bcp dans le centre ville et c'est vite chiant.

-Mais tu sais quand même que les transports en commun c'est moins confortable que la voiture.

-C'est vrai mais on n'a pas trop le choix.

-C'est pas inconfortable mais c'est moins confortable que la voiture.

- Moi ça ne me dérange pas d'aller en train pour un long trajet ou si c'est un petit trajet d'y aller en bus la voiture c'est pas indispensable

Me :je me dis que maintenant vous êtes dans une génération où l'on parle beaucoup de l'écologie , est ce qu'il y a un sentiment un peu de ras le bol de : « oui , on sait qu'on doit prendre les transports et tout ça » ou ça ne vous dérange pas ?

-non , je ne crois pas.

-Personne ne roule en voiture ici.

-Me: mais il y en a qui « c'est bon , on en a déjà entendu parler ... laissez moi en paix » C'est chouette de voir que pour vous, c'est naturel , c'est un truc normal ...

- Par rapport à Liège , les gens qui habitent plus à la campagne , je pense que ça les saoul plus, Parce qu'eux , ils viennent d'office en voiture.

-Nous, on a de la chance, il y a plus de lignes de bus , il y a plein de trains qui passent .

-Il y a des gens, ils sont obligés de prendre les voiture, et voilà , bah c'est pas grave.

Me: C'est vrai qu'on voit la différence entre campagne et ville. Où la ville, ben, tu sais que tu peux te déplacer partout facilement et à la campagne, on te dit de prendre le bus, tu vas peut être un peu râler parce que c'est long.

-Tu ralais toi Juliette.

Me: Moi, cela me prenais 1H20 en bus pour un trajet qui prenait 20 min en voiture . C'est long.

-Tu faisais comment pour aller à l'Unif?

Me: Ben du coup, mon papa me déposait parce qu'il allait travailler là-bas aussi. Et puis après, je kotais là-bas, puis maintenant j'ai un kot. Mais c'est vrai que c'est un peu, fin ,ça aurait pu mais de chez nous, C'était très compliqué, quoi. Donc voilà, on est content de voir que vous, ça ne vous évoque pas de frustration. Donc c'est Chouette et que vous n'êtes pas, Enfin si, vous êtes un peu forcé de prendre des transports, mais parce que c'est dans votre dynamique de voilà, vous le faites ...

-C'est pas dérangeant , t'es avec de la musique, ça va ?

-Ouais.

-C'est tout bien avec les copains .

-Voilà c'est ce que j'allais dire..

Me: Les filles, n'hésitez pas si vous vous les interrompez ?

-je suis d'accord là.

Me: Mais donc vous n'avez jamais eu de mauvaises expériences avec des moyens de transport ou quoi que ce soit ...

-Ben sauf si ils ne sont pas là .Voilà quoi

Me: Ça fait tout ton, tout ton planning à air.

-Ouais ou s' ils sont fort en retard. Sinon cela va .

-Ils sont forts en avance.

-Moi, c'est juste , il y a ,genre 3 semaines, j'ai pris le 23 pour rentrer chez moi et il a commencé à prendre l'autoroute et lorsque le chauffeur est sorti de l'autoroute ,il m'a dit , je ne savais pas que tu étais là , je rentre au dépôt, Il a dû rentrer, il m'a déposé et voilà.

Me:Ah , il n'avait pas vu que tu étais là . moins fun . mais il y a jamais eu de.... Enfin il y en a qui disaient, un peu compresser en été,... mais vous n'avez jamais vu de trucs , Je sais pas , des agressions, des gens violents ou des gens qui vous parlent ont mal, des gens sales.

-Non, parfois y a des gens très bourrés. Mais à part ça ?

Me: Dans les trains ?

-Non dans les bus plutôt. Beaucoup dans les bus.

Me:Qui te parlent à toi ?

- Devant moi ou même à moi oui

-Il y a toujours des gens bizarre . C'est partout cela.

Me: Ça. mais c'est un facteur qui vous ferait moins prendre les transports....

-Plus rire.

-Bah en fait cela dépend si il y en a déjà une une fois Moi. J'ai jamais eu de problèmes dans les bus. Mon bus est vide à chaque fois. A l'aller le 72 , il n' y a personne. Donc moi je n'ai jamais eu de problème. Mais je comprends que si jamais quelqu'un se fait agressé dans un bus , c'est sûr il ira moins..

Me : Ok.

Me: Bah c'est bien que c'est un truc qui ne vous dérange pas mais qui a quand même ce truc de bon. « J'espère que ça ne m'arrivera pas. »

-Ouais, des fois aussi quand t'as pas d'abonnement.

-Et que tu fraudes .

-Tu te sens mal quand tu fraudes un peu.

-Non, ça ne me stresse pas, mais.

Me: Tu stresses ?

-Non je ne pense pas qu'il stress. Il n'a juste pas envie d'avoir l'amende.

-Non, ça ne me stresse pas, mais je le fais. Je ne scanne pas toujours. Et je m'en fous un peu, mais des fois, quand , quand il y a le contrôleur . Ah , il n'y en a pas tellement mais ...

Me: Et comment tu t'en sors, du coup?

-Je paie

- Ah oui mais ça c'est beaucoup plus Cher

-Non je dois reprendre un ticket mais c'est de 2,50.

Me: Ah oui, oui, oui. Ah parce que nous, ils font payer beaucoup plus cher,

-Mais c'est pas une amende . Je passe, il me fait là, « t'as pas scanner »

Me: Alors c'est un ticket ou tu descends.

-Oui, mais j'ai, j'ai eu des amendements dans le train .C'est plus cher ça

-Ben oui nous deux,

-Nous deux ?

-Quand on a été à Louvain la neuve et on avait perdu le ticket.

Me: Mais donc ok trop bien .Du coup, euh. Est ce que vous pouvez me donner des ,je sais pas, quelques avantages de pourquoi vous prenez les transports au lieu de la voiture. Dans votre situation, il y a des lignes/bus,.. tout le temps , c'est facile, vous êtes libres.

Est ce que du coup y a des désavantages pour vous hyper flagrant qui même si vous le faites et que c'est pas trop grave, ça vous fait quand même un peu chier de prendre des transports ou au final tout passe gentiment.

-Là, quand on est serré et que le bus est bondé, Vraiment, surtout, en été. Si le bus, il est bondé Être serré là pff

-Voilà, c'est plus lent que la voiture.

-Ouais.

-Et il faut respecter les horaires.

-En tout cas, le bus, et le train.

-La trottinette tu peux l'avoir , quand tu veux, mais c'est cher.

Me: C'est ça le prix, les horaires, les gens.

-Et la météo , Sur vélo ou trottinette,

Me: Ouais. Donc ça va, c'est pas de oui, c'est des trucs normaux et il faut s'y faire, mais.

-Ça c'est pas, c'est pas grave non plus mais...

Me: Non mais il y en a pour qui ça devient très problématiques. Enfin les prix. Si tu sais pas avoir des réductions c'est vrai que ça devient très cher les abonnements. OK, trop bien. Mais attendez, qu'est-ce que j'avais d'autre.

Oh on va passer au premier atelier. Là, on va utiliser que les photos, on va pouvoir les rapprocher un peu parce que je vais juste vous demander, c'est de faire des catégories que vous définissez un peu comme vous voulez.

Ouais, comme ça vous pouvez tous les voir..

Selon vous, quand vous pensez aux personnes qui prennent la mobilité, qui prennent des transports en commun durables. Faites-moi juste un peu des catégories, après je vous demanderez juste de de m'expliquer vos choix et comment vous avez défini les catégories?

-Et on doit faire des catégories qu'on invente ?

Me: Ben voilà juste s'il y a des catégories un peu précises qui vous viennent, vous les faites ensemble et puis vous m'expliquez ... par rapport du coup aux gens qui prennent les transports durables. Y a pas de mauvaises réponses, y a pas de bonnes réponses.

-On peut faire une catégorie de gens qui ne prennent pas ...

Me: Vous faites ce que vous voulez entre vous ... Donc réfléchissez un peu, faites des petites catégories après cela vous expliquerai.

-Ben ils pourraient tous prendre le bus.

Me: Non mais ce n'est pas que le bus, c'est tous.

-les Racailles ne prennent pas le bus . Oui les racailles ils prennent le bus

-Les skaters alors ?

-Ouais, y en a qui sont en scooter, hein !

-Le skateur est ce qu'il prend le bus ?

-bah si lui, il prend. Le bus .

- Si, bah si. Le 72, il le prend, le 70 , il le prend .

-Lui, il prend pas le bus , il roule en volvo, en Tesla.

- On fait ceux qui prennent les transports et ceux qui ne prennent pas ?

Me: Non , c'est vous qui décidez les catégories. Donc là je pense que vous partez un peu sur ceux qui prennent le

bus ou pas le bus si j'ai compris

-Non ceux-là c'est ceux qui ont une voiture.

Me: Vous pouvez faire plein de catégories différentes et après vous m'expliquerez.

-Ça, c'est les écolos qui prennent le bus par conviction écologique. Bah les féministes aussi mais c'est pas féministe, les écolos.

-Un écolo, ça ?

-Ben cela , C'est un écolo!

-C'est un junkie ça. Clairement, il est libre, il fume , c'est un junkie. Écolo !!

-Un peu artiste aussi.

-Mais les handicapés prennent le bus ? Si on leur a appris, on leur donne des cours et tout .

-Mais elle est prend le bus mais pas de gaieté de coeur

-Les skateurs, ils prennent le bus

-Les handic , ils prennent le bus .

-Mais là, c'est les écolos.

-A on fait une catégorie ? .

Me: Vous pouvez en faire plusieurs. Genre vous pouvez faire 5 catégories différentes et après...

-il y a ceux qui prennent le bus parce que c'est bien pour la planète , puis à ceux qui le prennent parce qu'ils n'ont pas le choix .

-Elle, cela se voit , elle n'a pas le choix,

-Eux ce sont des mega barraki, ils n'ont pas le choix. Non eux ,ils prennent la voiture, ils mettent tout dedans.

-Lui c'est un pauvre comme dans the Blind side, j'ai vu le film .

-Il prend le bus ?

-Non il ne prend pas le bus, justement , il se balade , il dort dans une machine à laver.

-Ah elle est obligée de prendre le bus, elle n'a pas le choix. Eux aussi, ils n'ont pas le choix.

-Ils peuvent être en scooter , Boogs il a une voiture.

-ça, C'est des préjugés.

-Ceux là, c'est les gens qui ont des hobbies , Ils prennent le bus pour leurs activités autre que l'école. Et eux aussi.

-Lui il flex dans le bus, lui il fait des tik toks dans le bus,

-elle aussi

-Non, eux. c'est enfants de riches, hein, ils prennent la voiture ?

-Oui, oui, oui, c'est des jeunes, ils prennent le bus., .

-C'est les jeunes qui prennent le bus et eux, ils prennent beaucoup.

-C'est où: Pas prendre le bus ?

-Quoi?

-Y a ceux qui peuvent pas prendre le bus ?

-C'est pas qu'ils peuvent pas, mais ils ne préfèrent pas .Ils préfèrent être en mobylette dans les campings .

Me: Vous avez vos catégories.

-Non mais ça c'est les écolos ! Sylvain.

Me: Ah, ça peut être une catégorie à part.Voilà OK donc Je vais faire des petites photos et vous m'expliquez vos petites catégories ? OK du coup si vous pouvez m'expliquer un peu les petites catégories que vous avez faites...

-Ca, C'est des écolos qui prennent le bus parce que c'est bon pour la planète .

-Mais Elle (image) je sais pas ce qu'elle fait là

-Ok. Parce que tu vois, c'est pas parce que c'est pratique ou que c'est bien pour la vie. Non, c'est parce que pour la planète. c'est le mieux.

Me : D'accord,

- Eh Ben après c'est pas moi qui explique les autres catégories.

Me: les autres catégories c'est quoi ?

-C'est ceux qui peuvent pas prendre le bus ,ni faire du vélo, de la trottinette car ce n'est pas adapté pour eux.

-Eux, c'est les barrakis. Tu vois vraiment ceux qui font chier dans le bus. Je veux dire, vraiment qui pue, qui crie, qui sont bourrés .

-Mais la vieille mamie qu'est ce qu'elle fait là (dans cette catégorie) ?

-Ah non. Elle prend le bus. Elle prend le bus, pour ses activités. Elle va au théâtre, elle fait ses courses. Car pour elle, descendre en ville en voiture avec les travaux , la circulation. c'est compliqué .

Me: Donc elle le prend pour aller faire des activités, donc c'est ça

-C'est le bus pour prendre les ...

Me: Alors ici c'est quoi ?

-Ça, c'est les jeunes.ils prennent le bus parce qu'ils n'ont pas d'autres moyens c'est des jeunes barrakis .

-Non les Barrakis , ils sont ailleurs, ici c'est ,Regarde, ça c'est des petits skateurs, voilà.

-C'est des gens qui savent prendre le bus et qui le prennent parce que c'est, oui, c'est pratique, parce qu'ils vont à

l'école , pas d'autres choix. Lui, il va à L'entraînement, ça se voit.

Me: OK et là-bas alors ?

-Les gens qui ont, qui ont des voitures qui préfèrent la voiture.

-Et eux, ils sont conduits par leurs parents. Eux, ils sont à l'opposé du reste.

Me: OK, donc eux c'est qu'ils s'en foutent..

-Si on devait les mettre dans des classes politiques, on dirait que eux, ils sont de droite,

Me: Eux OK. Et si par exemple pour le vélo vous ferez les mêmes catégories pour le vélo ou non ?

-Pour le vélo ?

-Eux oui en tout cas.

-Leur papa a une Vespa, il est conduit quand il fait beau et eux ils travaillent pour avoir un scooter.

Me: Donc je traduis pour mon travail , les gens de la Street , ils travaillent pour le scooter

-les handicapés, enfin les personnes à la mobilité réduite non plus ils prennent pas le vélo.

-Mais eux, ils pourraient prendre quand même, eux 2,

-Il y a peu de jeunes qui vont en vélo à l'école

-Moi je trouve cela un peu gênant .

-Quoi les vélos ?

-Y en a qui n'ont pas peur , mais moi je trouve ça super gênant d'arriver dans la cour à vélo.

-Bah non mais c'est, en fait, c'est pas comme Amsterdam où tout le monde fait du vélo .. Ici il y en a 2 et du coup *Me:* Donc ici les jeunes, c'est pas.

-Mais un peu à Saint jacques, il y a des trucs pour vélo.

-Dans l'école ?

-Non non nous c'est hors de l'école donc y a pas le moment gênant.

-Peut-être si il y avait des pistes cyclables, si c'était adapté forcément.

Me: Mais donc pour vous, les jeunes, ils iraient pas parce que c'est gênant, ils veulent pas que leur réputation de jeune cool soit ...

-Ouais, c'est cela

-Ouais mais c'est aussi juste parce que c'est pas adapté , pas pratique .

-Avec la circulation. ils prennent le skate ou le bus .

Me: Alors là-bas j'avais mis 2 personnes en costume, plus des travailleurs. Enfin du coup le Monsieur en costume et la Madame un peu. Ouais donc pour vous les gens qui travaillent adultes eux ils prennent pas les transports en commun ?

-Non, moi je ne vois pas beaucoup de gens adultes qui travaillent dans les transports..

-En vrai, moi quand je regarde l'image comme cela. On dirait qu'ils ont de l'argent et avec l'argent qu'ils ont je ne les vois pas prendre le bus. je les vois prendre la voiture

Me: Sache que c'est très compliqué de trouver une photo d'une personne normale.

Mais du coup OK donc il y a pour les activités , aller prendre le bus et les transports, c'est assez OK

Et puis y a quand même les jeunes où il y a un peu le côté réputation. Je veux pas aller en vélo et c'est pratique d'aller en bus.

Et du coup enfin j'ai vu que j'ai entendu un moment que Maxime tu disais “ Ah y a des stéréotypes” . Du coup vous pensez qu'il y a des stéréotypes en fonction des transports et des gens.

-Ça dépend des enfants, des milieux, de l'endroit où l'on est .

- mais disons Tout le monde prend le bus.

-Et comme on dit à Amsterdam, si tout le monde est en vélo, bah tout le monde s'en fout . Là il y a 2 personnes qui prennent le vélo, ils sortent un peu de l'ordinaire .

Me: Et du coup il y a pas ce truc de “ Ah les gens qui prennent le vélo, c'est d'office les bobos “

-Non, parce quel tout le monde prend le bus en ville.

-Les vélos , c'est un peu ecolos Bobos. C'est pas mal mais ..;

Me: Et toi tu disais, le train,c'est plus pour les travailleurs.

Ouais.

-Ceux qui vont en vélo, c'est souvent ceux qui habitent dans un certain quartier.

Me: mais je retiens, je vais chercher sur Google.Mais ce sont des quartiers qui sont plats et proche de la ville .

Est-ce que vous vous êtes senti parfois en mode, fin, comme vous avez dit le vélo, vous allez peut-être vous sentir un peu jugé de venir en vélo à l'école. Donc, est-ce qu'il y a des transports où vous dites un peu “ ma réputation ? Est-ce qu'on va me prendre pour un éco-bobo ? Est-ce qu'on va me prendre pour une racaille ou quoi ?”

- Venir à l'école en vélo, ouais. Après moi, j'utilise volontiers le vélo pour aller me balader avec mes potes, mais si c'est comme mon moment de transport habituel.

Me: OK, donc y a parce que c'est pas facile d'aller en vélo et parce qu'il y a aussi: ça fait une image que vous avez peut être pas envie d'avoir sur vous ?

- Moi, je pourrai venir à vélo. Mais après, je dois remonter à pied C'est impossible.

-On aime bien les écolos Bobos. Il y a pas de souci avec eux

Me: Il n'y a pas de jugements ici. Du coup, dans les trains et tout. Est ce que vous ressentez aussi ces trucs de stéréotypes parfois ou...

-Ouais, la première classe là

Me: Enfin du coup, la première classe où vous vous sentez comment ?

-Supérieur (rire).

Me: Mais vous pensez qu'il y a des gens qui vous jugent ou pas, ou vous vous jugez d'autres personnes ?

-Moi, quand je dois prendre le train et Ben, je ne suis pas en première classe, je suis en deuxième classe avec elle.

- On met le masque.

-En fait, après c'est assez cher aussi, donc je ne sais pas, c'est pas pour des personnes défavorisées. Enfin j'en ai rarement vu.

-Mais souvent en première classe, c'est les gens qui vont travailler tout ça et qui aiment avoir le calme avant d'aller au travail.

-À mon avis, c'est des gens, qui prennent le bus, euh pardon le train tous les jours. C'est pas juste : tu vas voir ta grand-mère une fois par mois et tu te dis, Ah je vais en première classe ?

Me: Non non, mais c'était pour voir un peu, si parfois, peut-être que certains stéréotypes pourraient vous freiner ou pas prendre certains moyens de transport. Du coup là, on voit un peu, parfois peut-être le vélo, ça pourrait vous freiner un peu. En première classe, on voit qu'il y a peut-être des trucs mais plus les travailleurs ou pour avoir du calme et tout ça. Donc c'est bien que au moins cela ne vous bloque pas. Y en a qui se disent, Ah non, mais ça c'est, c'est les racailles peut-être qu'il y en a qui prennent les trottinettes et moi, je ne veux pas avoir cette image.

-Les Trottinettes, c'est souvent, c'est les hommes à sacoche.

Me: Voilà mais chouette en tout cas merci pour votre petite participation aux photos.

-Mais, t'avais, tu aurais pensé à quoi.?

Me: Ah non, moi c'est vraiment, justement, je voulais voir ce que vous mettiez. C'est vrai que moi, je mettais enfin je me dis voilà peut-être que la fille qui lit son livre se serait peut-être passée comme les intellos. Les intellos vont peut-être dans ce type de transport. Enfin je voulais voir si justement, il y avait selon vous des critères de : Les intellos prennent ce type de transport ?

-Qu'est ce qui fait les intellos ?

-Les personnes, enfin je sais pas,

-Les intellos ont un livre à la main et ils se baladent à pied.

-Ils sont Intellos ou intelligent.

-Le train c'est les riches

-Non, ça dépend, ça dépend.

-Non, pas du tout. Non, c'est en première classe, c'est les riches

-Non Pour moi, Le train en général, même 2e classe, C'est quand même assez cher, c'est pas.

-Ouais, mais moi je dirai quand même pas. C'est des riches, je pense, c'est pas.

Me: Non, parce que je pense, il y a un peu enfin.

-Justement, des riches, ils ont aussi des voitures.

-C'est aussi que c'est moins diversifié que le bus

Me: Mais est ce que vous avez mis une catégorie de gens qui ne prenaient jamais le bus parce qu'ils sont riches ?

- Ouais

Me: selon votre catégorie, c'était eux ils prendront pas parce qu'ils sont riches donc la diversité s'arrête quand même à un niveau de ...

-De confort.

-Mais quelques fois ils prendraient le bus, mais c'est parce qu'ils n'ont pas le choix.

-Sinon en dernier cas.

Me: Et du coup, est ce que vous dans votre entourage vous connaissez des gens qui ne vont pas prendre un certain moyen de transport parce qu'ils ont déjà été jugés ou qui ? Sentent qu'ils vont être jugés.

-Oui, moi, il y avait un gars dans ma classe, enfin pas dans ma classe. Dans mon école, il avait une Porsche et il voulait pas venir, pas que ses parents l'emmènent près de l'école. Il voulait qu'il l'emmène plus loin pour pas que les gens voient qu'il avait une Porsche.

Me: Ouais. C'est sympa, mais donc, c'est vrai qu'il y a quand même des ces préjugés qui parfois peuvent se dire limiter les moyens de transport, que ce soit la voiture ou pas. Trop bien, ok, alors maintenant, Ah, on est déjà bientôt à la fin.

-On n'a pas fait nos activités.

Me: Oui, oui, enfin, c'est la dernière action. On a encore un autre jeu. Donc, quand on fait ce que vous savez pourquoi est ce qu'on essaie de, enfin ici en ville c'est un peu différent, mais pourquoi maintenant dans les écoles et tout ça, on essaie de pousser les jeunes à avoir une mobilité douce, donc utiliser des transports durables

et tout. Est-ce que vous savez pourquoi on fait ça?

-Pour l'écologie;

- Mais pas que , aussi pour les accidents. Ben moi j'ai vu ça en néerlandais. Que les jeunes de 18 ans, il y avait beaucoup, beaucoup d'accidents au début quand ils roulaient et que du coup on privilégie la mobilité douce .

-Faut qu'ils passent par là , l'apprentissage

-Si, si on prend le bus ou si on y va à pied, bon, c'est ici en ville, il y a trop de bouchons quoi. C'est compliqué. Donc c'est plus facile pour tout le monde. C'est plus rapide ou pas forcément, mais c'est un équilibre s' il y a plus de gens qui prennent le bus quoi.

Me: Du coup, il y a eu l'écologie, la facilité, les dangers, essayer de limiter les dangers. Je sais pas si vous voulez ajouter quelque chose ou pas les filles.

-Si tout le monde roule en voiture aussi , il y aura beaucoup de bouchons .

- Ben ça rejoint un peu l'écologie de danger de limiter.

Me: Est-ce qu' il y a d'autres bienfaits que pour votre santé physique déjà auxquels vous pensez ?

-L'argent !

-C'est en lien avec la santé physique?

-Non mais je veux dire: Avoir une voiture, cela coûte beaucoup quand même, donc pour faire des économies.

Me: Mais le train est un peu cher parfois aussi.

-Oui mais le train c'est plus rentable parce que c'est vmt très cher la voiture.

-C'est quand même plus simple .

Me: Donc le côté économique aussi environnemental du coup ? Du coup, ça a quand même aussi des impacts sur votre santé physique, le fait que vous bougez... , Ben Y a moins de risques que vous ayez ...?

-Ce qui est énervant. C'est si on va, si on doit monter une rue quand il fait déjà un peu chaud le matin, on transpire directement pour aller à l'école.

-Puant à l'école

Me: C'est moins chouette mais tu fais du sport. Donc c'est vrai que on pense souvent à l'écologie et quand on pense à la mobilité douce, l'économie, les dangers. Mais du coup, il y a aussi tout ce qui va être bénéfique pour votre votre corps, mais aussi pour votre santé mentale. Je ne sais pas si vous avez un peu des idées de pourquoi c'est bénéfique pour votre santé mentale ?.

-Prendre l'air le matin

-Sortir

Me: :Changer les idées ?Y a d'autres choses ou pas ?

-Ouais, apparemment, voir du vert, ça rend, cela fait du bien .. Ah ouais, hein, la nature, c'est, bénéfique

-y en a partout ici

-on a vu ça dans les toitures végétales.

Me: Mais je pense à ça aussi que le fait que vous prenez les transports. Ça vous aide déjà effectivement à vous vider la tête quand ça va pas trop ,déjà vous débrouiller. Donc ça c'est plus pour le développement personnel. Enfin les enfants et tout c'est hyper important que vous sachiez. vous débrouiller, savoir lire une carte, hein . Enfin, lire un panneau pour savoir quelle voie vous devez aller pour prendre un train,un tram. Même la créativité aussi, si vous êtes tout le temps juste en voiture sur vos téléphones. La créativité aussi. De bouger. Enfin voilà, elle vous donne juste des petits faits. C'est bénéfique pour plein de trucs de prendre les moyens de transport. Donc c'est cool que vous le fassiez. Sachez que c'est bénéfique pour vous. Vous allez être en meilleure santé et avoir un bon développement personnel. Et du coup enfin est-ce que vous étiez conscient un peu de ces bienfaits quand vous preniez les transports ou vous disiez juste bah c'est pratique je vais là où je veux.

-Ouais ,mais moi j'étais pas trop consciente .

-C'est cool les transports publics

-j'aime bien être dans le bus avec mes potes

Me: Ouais mais vous vous êtes pas dit en mode "Ah mais en fait je prends le bus C'est trop bien, je marche, je vois des gens".

-Moi j'aime bien aller à l'école à pied le matin .

Me: Mais tu le savais que c'était bénéfique pour toi ou savoir inconsciemment, tu le faisais parce que cela te faisait du bien .

-ça fait juste du bien quoi .

- Sii Je vais à l'école en voiture, je serais toujours endormie en arrivant et là je marche.

Me: C'est vrai ?

-Je rencontre des gens sur la route, je marche, je prend l'air .On est plus réveillé qu'autre chose.

-Comme on a plein de potes dans toutes les écoles, on marche, on a plus de chance de les voir.

Me : Ouais. Et du coup, en plus ça vient à mon prochain sujet qui est un peu l'aspect social des transports en commun. Du coup vous avez dit que les Transports en commun, c'est pour aller voir vos copains, que tu croises des gens dans la rue. Est-ce que c'est un besoin pour vous d'avoir des gens avec vous quand vous prenez les transports ou justement vous aimez bien avoir votre petit moment à vous dans les transports?

-Enfin, ça dépend des transports, cela dépend des trajets

-Moi, j'aime bien être avec des gens. Si c'est des petits trajets, je veux bien être seule. Si c'est des long trajets, je préfère être avec des potes.

-Moi c'est l'inverse, enfin cela dépend si tu as un groupe de potes, forcément c'est plus drôle. Si on est 2 et que c'est un long trajet ensuite, enfin tu vois, tu vas à la mer. Moi si je devais aller à la mer en train, cela me ferait chier d'entamer une discussion pendant 2h déjà qu'on va se voir tout le reste.

-moi j'ai toujours des choses à dire ahha

Me: En fait, quand c'est un grand groupe c'est chouette parce qu'il y a plein de trucs qui se passe.

-Ouais, si c'est un groupe avec des écouteurs, c'est un peu bizarre. mais si on est 2, je vais pas entamer une discussion pendant 2h.

Me: Donc c'est vrai qu'il y a le côté c'est chouette d'avoir des gens pour discuter un peu, mais j'aime bien avoir mon petit moment.

-moi j'aime pas avoir mon petit moment.

Me: tu n'aimes pas te dire à Chouette, je pourrai profiter et lire mon livre toute seule ?

-non pas dans les transports,...

-Mais ça dépend. Il y a plein de facteurs extérieurs quand je rentre de l'entraînement. Je suis crevé, j'ai envie de voir personne et d'écouter ma musique et quand je rentre de l'école, j'ai envie d'être avec un pote avec qui parler.

-Quand on rentre du sport on a plus envie de se laver.

Me: Donc ouais, c'est vrai que, est ce que du coup, je sais pas, est ce que vous avez un chouette souvenir lié juste au transport en commun ? Pas spécialement avec des gens ou pas que vous pouvez me raconter, juste un souvenir que vous vous rappelez.

-Moi, j'ai un super souvenir

- Allez Maxime dit nous tout.

-Je ne vais pas tout vous raconter, je devais aller à Bruxelles et il y avait une fille que j'aimais bien. Ce mec qui était son pote qui m'a téléphoné pour me dire " elle est à la gare, elle veut bien te payer le trajet parce qu'elle a un rail pass qui se termine bientôt. Du coup après on a pris le train ensemble. Maintenant, c'est le coup de foudre. Cela tchat un peu. On va officialiser tout ça bientôt.

-Ah, c'est cela exactement.

Me: C'est chouette cela, chouette moment. Cela aurait pu être dans n'importe quel transport. C'est juste avec quelqu'un d'intéressant.

Vous aviez une histoire de vélo ?

-Oui Sylvain, tu veux raconter ?

-On a fait du vélo pendant 5 h. Pour aller près de Huy chez ta tante

-Mais dans les montées, hein, c'était très haut, il y avait beaucoup de dénivelé sur la fin, les 5 derniers kilomètres.

-Non, il y a beaucoup de dénivelé vers le haut,

Me: Et c'était fun parce qu'il y avait, c'était l'aventure ou vous étiez à Deux.

-Moi c'était fun tout le temps, Romane à la fin.

-Moi j'ai pété un câble. Mais vraiment, c'est 40 km. En vrai oui oui. En fait on a pris le Ravel parce qu'il y a un Ravel puisqu'à un moment il s'est arrêté le Ravel. Donc on a dû monter sur le National, on a roulé pendant un certain temps.

-On a été très sur le côté. On a été klaxonné.

-Mais moi j'étais pas rassurée.

Me: Mais l'aventure était quand même chouette

-Ouais C'était en été, on a eu chaud après on a eu la piscine. C'était chouette

Me: Et vous les filles, vous avez une petite histoire, Pour savoir un peu.

-OUI, Je sais, Ah mais c'est ensemble, c'est trop chouette.

-Bah on avait ouais, on avait été à Amsterdam, il n'y a pas hyper longtemps. En train il y a 7 h de train je pense.

-C'est bien, vous avez pris le plus long ?

-Hein, ouais.

-Parce qu'avec nos tickets, on peut pas prendre les trains rapides et tout cela. Ça, enfin.

-On peut pas prendre ça et du coup, on avait fait 14 h de train dans la même journée.

Me: La même journée ? Ah ouais

-C'était très chouette.

-Chaud Ah ouais,

Me: heureusement que vous étiez à 2.

-Là vous avez fait plutôt le truc écouteur chacun de son côté ou discussion.

-Non, on discutait c'était chouette.

Me: C'est le fait d'être ensemble aussi pour l'aventure

-T'imagines 14 heures seul.

- Et moi on a été voir un rappeur qu'on adore, Maxime et d'autres potes mais juste on était rentré, la soirée était trop bien et juste, Il y avait plein de gens qu'on connaît de Liège qui prenaient le train, on était vraiment à 100. .et c'était trop chouette

Me: : C'est le fait que tout le monde a vécu la même chose et on partage.

-Exactement.

Me: : Trop bien et du coup, Romane te disait par exemple, t'aimes pas les moments où tu es toute seule dans un ...

-Non, c'est, je n'aime pas être seule dans les transports. Je préfère faire tous mes trajets avec quelqu'un d'autre mais que j'aime bien.

Me: : Et pourquoi t'as une raison ?

-Tu as peur ?

-Non mais avant, quand j'étais en première ou 2e, je disais, j'aimais pas aller en ville toute seule. Parce que, Ben voilà, j'aimais pas hein. Et du coup, c'est un peu resté. Mais même maintenant, même aller à l'école, j'aime pas y aller seule parce que je vais toujours à l'école avec Aurore et on revient toujours avec un groupe de 5-6 personnes.

Me: OK, donc c'est l'habitude d'être avec des gens et...

-et même quand je dois aller à l'unif et tout, ben, je cale toujours mes horaires pour être avec eux ou Une personne qui va aussi, mais parce que c'est plus chouette quand t'es écrasé, c'est plus chouette d'être écrasé à 2 que toute seule.

Me. je comprends

-Ouais bah ça dépend de la personne parce que encore une fois je vais, je vais à pied à l'école, je vais rejoindre des gens et puis. Et puis après, si il y a d'autres gens que j'aime moins qui font le même trajet.

-Tu prends un autre trajet ?

-Tu vas prendre un peu plus de temps aller à l'école.

- Ouais ou plus rapidement .

-”Salut “”ah j'ai quelque chose à faire”

Me:Ouais, du coup ça dépend un peu des situations. Parfois comme après le sport, vous préférez être seul et moins parler.

-mais quand t'es fatigué c'est normal

-je pense pour tout le monde ça

Me: Ok les gars, on va passer à la dernière activité donc. On peut bouger les photos si vous pouvez les mettre de côté on va utiliser tous les petits papiers qui sont sur la table. Si vous pouvez juste les rapprocher..

Me: Imaginez-vous que c'est le matin, vous vous réveillez. Vous regardez votre téléphone parce que je pense qu'on fait tout ça. Première chose et vous avez une notification et ce sera une de ces phrases qui apparaît. Donc si vous pouvez juste tous les lire et après on va juste un peu voir les ressentis que vous avez eu en lisant.

Me: Donc en gros. Mais d'abord vous pouvez tous les lire et après vous me donnez un ressenti un peu global de ce que vous avez vu. Et après on va aller un peu plus dans le détail sur chacune. Enfin je vais vous demander des trucs après, mais lisez les tous. Comme si c'était une notification que vous receviez sur votre téléphone le matin.

-On commence par la 1 ?

Me: Les chiffres c'est juste comme ça quand vous en parlerez, je serai c'est laquelle.

[.....] Vous avez fini, vous me dites. C'est bon? est-ce qu'il y a un ressenti d'abord général.

-Moi j'ai l'impression, ça parle beaucoup de du bien-être, des aspects positifs, Ça parlait beaucoup de comment tu te sens bien après avoir fait du vélo ,...

-Moi je pense qu'il y a aussi beaucoup un petit peu côté moralisateur j'ai l'impression.

-Ouais, moi aussi.

-Et un aspect de suivre ce que les autres font.

Me: Ok, donc moralisateur un peu, les autres font ça donc fait ça. Et parler du bien fait. Est-ce que vous avez d'autres impressions ?

-Moi, je préférerais les phrases où il y avait des récompenses.

-Ouais, t'es comme ça toi ?

Me: Aurore ?

-Ouais,moi pareil, le côté moralisateur et genre faire comme les autres parce que c'est comme ça qu'ils veulent faire.

Me: Maintenant, est-ce que vous pouvez ? Du coup, les gars, est-ce que vous pouvez faire 2 catégories ? Ce sera juste une catégorie avec des messages que vous pensez marcher un peu sur vous et pourrait vous convaincre et dès où justement vous dites non, moi j'aime pas et ça fait un peu l'effet inverse.

-Ca j'aime pas

-ah du coup les récompense d'un côté et les ...

Me: Non, mais chacun après, on peut débattre et vous m'expliquerez chacun un peu votre point de vue.

-Donc ça, ça, ça marche pas.

-non et ça non plus.

Me: Si après il y en a qui veulent justement dire l'inverse, vous pourrez me dire quand on passe un par un.

-Mais d'abord, on fait un gros tri.

-C'est fier de toi.

-Mais alors celle-là aussi ?

-C'est les deux mêmes celles-là.

-Ça, c'est mouton, on n'aime pas ! On est pas des moutons. On est pas des suiveurs, on est des lions.

-Bah ça, ça. Rien c'est, c'est ni l'un ni l'autre.

-Ouais, ça marche.

-Ça marche tout seul, mais j'ai l'impression que ça veut dire que c'est tout plat.

-Pourquoi ça veut dire que c'est plat ?

-C'est pour te montrer que c'est Google Maps quoi. C'est juste Google Maps Ouais.

Me: Ça c'est plus juste pour c'est le Google Maps avec les infos de l'application, avec vos appels, les adresses, je sais pas où c'était.

-Et ici regarde là les 1000 points c'est bien bah oui c'est la récompense.

-Ça c'est bien !

-Moi je m'en fous.

- ça c'est bien tu dis qu'il y a un petit truc qui vaut de grandes choses.

-Tu peux le faire

-Moi c'est ces 2 là qui me convainc.

-Ça te convient ?

-Moi pas

- Pq romane ça lui convient pas .

Me: OK Bah, on peut faire un tour si on a ... choisissez genre, quelques-uns pour vous selon "ça me convient pas du tout" et "ça me convient". Et alors ? Vous me dites juste les numéros on fait un petit tour de table.

-Alors moi j'aime pas celle-là, elle ne me convainc pas du tout.

-C'est combien ? c'est 3

Me: Y en a qui te conviennent ?

-ça et ça

- Pour le bien être, ça ouvre tes chakras

-Non c'est trop chiant le vélo! je ne suis pas d'accord!

Me: : Non,mais c'est chacun personnellement après ,vous nous expliquerez ...

[brouahah].

Me: Est ce que Maxime vu que tu es prêt, est ce que tu peux nous expliquer un peu juste les chiffres comme ça après moi je serai.

-Ceux-là, je les aime bien : 2, 8 et 3

-Tu les aimes bien et tu sais nous dire un peu pourquoi ?

-Ouais, parce que ça parle du bien-être, de la sensation qu'on a après avoir fait un effort et aussi des ... conséquences. Enfin non, des avantages de la mobilité pour pas avoir des problèmes de dos, prise de poids, anxiété etc.

Me: : Donc c'est plus le fait qu'on donne des informations sur c'est bien ce que tu fais et ça tu vas avoir des trucs positifs derrière quoi ... pour qu'on t'informe des bienfaits.

-Ouais enfin ça c'est bénéfique de faire ...

Me: Est ce qu'il y en a qui pour qui ça marche pas du tout?

-Moi, je suis d'accord.

-Bon j'aime pas comment la phrase est écrite mais j'aime bien l'idée que ça t'améliore.

Me: : Donc toi t'aimes pas qu'on te dise quoi faire, mais qu'on te dise que c'est...

-Mais qu'on me dise que c'est positif pour la santé.

-Ouais mais après si là, on dit ça mais dans le cas où je suis, si jamais je suis à un arrêt et qu'il y a un bus qui vient maintenant j'ai le choix de prendre le bus ou d'aller à pied. Bah je prends quand même le bus même si je sais ça.

Me: Et donc ça dépend un peu. Mais oui tu sais, tu sais qu'ils sont là mais si tu as le choix.

-Si ils ont là et que j'ai le choix, je le prend directement.

-Oui, je suis d'accord !

Me: : Est-ce que du coup, toi tu peux nous dire ceux que tu préférerais, qui marchaient bien ? Et ceux qui justement marchaient pas, Maxime, t'en avais qui marchait pas du tout toi, sur toi, que tu aimais sûrement pas.

-Ouais, les points là, Ouais, j'aime pas les points.

Me: Parce que c'est quoi :compétition ? Ou un jeu ?

-Bah je sais pas, ça me paraît futile 100 points. Et t'as t'as quoi avec 1000 points ? T'as 2€.

Me: Cela ne te motive pas un truc de jeu un peu?

-D'avoir mille points ? non

-Non mais moi , ça me motive d'avoir une récompense. Par contre, j'aime pas la compétition.

Me: La compétition t'aimes pas mais les points et récompenses, ça t'aime bien.

-Oui mais j'aime pas non plus. Bah si c'est encore une fois comparaison avec les autres

Me: Ça t'aime pas du coup ?

-Non

Me: OK donc romane elle aime pas la compétition.Elle aime bien les les récompenses. Oui oui mais je le dis juste. Je répète comme ça on a les ... et savoir les bienfaits.

-Ouais, moi j'aime bien ça, qu'on nous dise juste de faire un truc ...

Me: C'est quoi numéro 10 ?

-On nous dit de faire un truc facile pour et ça changerait fort.

Me: Donc c'est juste on donne un peu en mode c'est bien ce que tu fais tu peux.

-On dit juste:" marche jusqu'à ton école au lieu de prendre la voiture et".

Me: Et c'est c'est positif quoi. Attends je dis juste du coup ,Romane, toi tu aimais pas le 4 et le 5 c'est ça et t'aimais bien 11.

-Moi je trouve que justement, la 10, on le sait quoi. C'est connu. Alors que ceci enfin la 2, 8 et 3, on est moins au courant des bienfaits, j'espère. Enfin moi j'étais pas au courant. Alors que la durabilité enfin des transports en commun, on nous dit partout que le principale et l'atout, c'est durable.

-Bah moi ça me convainc.

Me: Ah oui, tout le monde est différent.

-Je suis convaincu mais vu que je sais depuis longtemps, c'est pas ça qui me...

Me: C'est pas ça qui va te pousser à faire plus? Est-ce que toi y en avait qui marchaient pas du tout? Tant qu'on y est? Ou tu t'es dit, c'est contre-productif, ça va juste...

-Non mais en fait le truc des points là, j'avais un moment installé une application comme ça pour moi, mais ça m'a énervé quoi.

Me: T'es pas motivé par le petit truc de ..." OK, faut faire des points"

-Je me dis, je vais pas aller faire

- Mais c'est comme Reward

-En fait je ne me force pas à marcher. Je marche quand j'en ai besoin.

Me: ok merci . Du coup on peut passer à Aurore si t'en avais.

-Moi, j'étais plutôt d'accord avec Romane, elle disait, j'aime pas les trucs de comparaison avec ce que les autres font et tout ça et je suis plutôt d'accord avec globalement, tout ce que tout ce qui a été dit sur aussi les avantages sur la santé et sur le fait que faire un truc dans ton quotidien que tu vas faire qui va pouvoir changer bcp de chose.

Me: Ok. Est-ce qu' il y en a qui du coup te motiverait plus à aller plus en vélo, le bus ou marché? ou tu t'es dit, Ah bah si je reçois ça comme notification, bah peut-être qu' aujourd'hui, j'irai en vélo ou j'irai à pied ou quoi ?

-Non, pas trop, j'aime pas laisser des gens m'influencer sur ce que je fais.

Me: ok, on peut continuer le tour.

-Je sais pas encore.

Me: OK, pas de soucis, on revient après. Antoine, Hein, oui.

-Moi je suis d'accord avec ce qui a été dit

-t'aimais ça toi

-Moi j'aimais bien ça

-*Me:*c'est quel numéro ça ?

-C'est numéro 12 parce que juste j'aime bien moi... quand j'ai regardé un itinéraire, et que ce n'est pas spécialement loin et qu'on peut quand même le faire à pied ou en bus.

Me: Donc avoir toutes les infos ...?

-Ouais voilà, il se trouve que c'est beaucoup aussi maintenant qu'on regarde beaucoup nos téléphones et y a des applications dessus, de savoir combien de temps ça va nous prendre pour un peu plus estimer. A l'entraînement, je pars à 19h00, pour y être à 19h30.

Me: OK, mais est-ce que cela va te pousser à choisir un moyen de transport plutôt qu'un autre.

-Ouais.

-Ouais

-Si Je vois que le bus c'est 28 Min et la voiture c'est 15, je vais dire , je vais prendre le bus et je ne vais pas faire chier les parents.

Me: Ok, donc. Et si par exemple dans ce cas-ci si on mettait par exemple, je sais pas , le vélo en premier, donc c'est la première chose que tu vois ça, est ce que cela ne t'influencerait pas plus par rapport à autre chose, aux bus ou aux autres ? juste le fait d'avoir tout au même niveau, c'est ça qui décide?

-Si, si, c'est tout au même niveau, oui, alors.

Me: OK parce que souvent sur Google Maps, tu vois, t'as le petit trajet le plus court qui est déjà mis en premier. C'était pour voir si ça changeait. Et il y en a qui marchaient pas du tout chez toi ou tu t'es dit. ceux là, je ne veux pas .

-Euh en soit ben la voiture, parce que je trouve que c'est débile de prendre la voiture quoi ? -Oui, mais dans les messages . Où tu t'es dit "Oh non mais ça justement, ça donne pas envie, ça donne l'effet inverse de."

-Juste les applications de points, je trouve ça débile.

Me: OK, ça ne te motive pas du tout à aller plus loin quoi.

-c'est pas une application de point.

- bah si

-Mais non mais c'est parce qu'il y a Weward ,Louise , elle a cela , elle a presque 20€ là.

-Waouh, waouh.

-En combien d'années?

-Depuis juin.

-Me: Hein ? Elle va très vite.

-Est ce qu'elle va aller les retirer bientôt.

-Ouais, je pense bien, elle va ... je sais pas.

-Weward il fallait, il fallait, il fallait appuyer pour récolter les points.

-Ouais il faut pas oublier d'appuyer et ça fonctionne pas qd tu as pas de wifi

Me: Alors est-ce qu'on peut du coup finir. Est-ce que tu en as des que tu aimais bien ?

-Ouais, le 5. Et j'étais d'accord aussi avec eux.

Me: Le fait de se comparer ? ..;

-Et j'étais d'accord avec les bienfaits ,...

Me: Du coup, toi tu seras plus influencée en mode, savoir que c'est bien, ça va te donner envie. ... Du coup ici Le 7-9-6-1 , personne n' a mis des commentaires, je sais pas si vous voulez peut être juste me dire un peu pourquoi ou pourquoi pas ?

-Ils cassaient pas plus que ça et ils me dérangent pas plus que ça.

-Ouais. Des trucs normaux quoi.

Me: -Donc ouais donc savoir que votre votre famille vous soutient,...

- Mais là y a une récompense Romane ..

-Oui mais là c'est des trucs que ... je m'en fous

-Mais non, mais. Ça fait un peu, tu crois que si tu as la récompense....Ouais, je fais pas obligatoirement ça juste pour la récompense (Le numéro 7).

Me: Mais ça pourrait te motiver en mode, c'est vrai j'ai fait ça, ça c'est un truc important ?

-Ouais un peu mais ça dépend

-ça c'est juste des informations.

Me: Le 9 pour vous, c'est logique ?

-Après lire dans le bus, dormir dans le bus, regarder les belles photos sur instagram ...Je peux les regarder, bon, on peut le faire partout hein !

Me: Ouais, ça c'est plus les gens, les gens qui sont pas motivés ouqui veulent être seuls. Ben c'est peut être un qui peut les motiver en mode voilà, tu sais que tu peux quand même prendre ton temps.

-mais pas pour moi.

Me: Le un et le 6 du coup, c'est juste vous vous connaissez donc vous avez pas besoin de ce petit truc pour vous dire ?

-Moi, j'aime pas qu'on m'aide.

Me: De dire as-tu bien checké ton horaire?

-J'ai Google Maps. Ça va aller ?

Me: Oui mais tu vois entre les gens qui prennent la voiture et de recevoir ça en mode allez, regarde un peu ton bus tu vas pas loin ... Peut-être que vous vous faites déjà ça tout le temps donc en vrai ça ne vous change pas. OK, mais trop bien. C'est vrai qu'il y avait des avis différents, donc c'est de voir chez qui les récompensent, ça marche, d'autres les bienfaits, se dire que on a fait quelque chose de bien, juste avoir les informations basiques...

-Après, on pose des questions, mais nous, on n'a pas encore de voiture. Je veux dire, si jamais on passe notre permis, les réponses seront différentes ... de nous maintenant que des gens qui ont 20 ans, 25 ans et qui ont déjà des permis et qui travaillent

Me: Ca bien sûr, mais c'est vrai qu' il y a déjà des études qui ont été faites pour les adultes. Donc moi je voulais voir un peu si les ados, il y a des choses qui sont différentes des adultes et qui par exemple pour des adultes, savoir que ton collègue fait 14 km tous les jours peut-être tu vas te dire en mode OK ,Ben il faut que je rivalise un peu avec lui et peut-être ce côté un peu compétition plus chez les adultes que chez les ados. Donc, c'est un peu ça que je voulais voir avec vous, un peu les différences. Donc c'est vrai qu'il y a des choses qui sont déjà

ressorties. On voit que Romane, elle est moins dans la compétition mais elle préfère les rewards. C'est un truc qu'on voyait aussi les différences entre les femmes et les hommes. Les femmes, elles préfèrent le soutien, se dire Ah Ben on est 3 femmes on a fait du vélo aujourd'hui chouette, je vais aller te soutenir que, lui, il est déjà à 14 km avant. Donc ça il y avait déjà des différences entre les sexes aussi, donc c'était chouette..

Est-ce qu'il y a des messages qui vous auraient fait un peu changer d'avis sur la mobilité douce et les transports durables ? Ou comme c'est un peu que des informations ça, ça rentre mais ça va pas changer votre habitude spéciale ?

-Changer d'habitude dans le sens Ah ça c'est nul ?

Me: Non mais de dire en mode Ah mais c'est vrai qu'au final le vélo ça pourrait être chouette. Si vous vous ne le faites pas, tu vois, est ce que vous vous dites, ça a peut être changé un petit truc dans ma tête de lire ces petites choses là ou pas du tout.

-Par rapport à ça, non. Mais si on voit que il y a des mouvements politiques comme ça qui en parlent, qui disent allez va le faire, nous on va mettre en place ça, le train on va le mettre à 1€ tous les mois comme les écoles le présentent.

Me: Donc ouais. Donc OK là peut être ça vous aidera sur une journée à peut être changer une fois vos habitudes mais sur du long terme cela prendra peut être plus de temps à...

-Ouais, en fait c'est vrai tout ce qui est le train à 1€ ou je sais pas ça peut être d'autres réductions ou quoi ça poussera sûrement beaucoup plus les gens à prendre les transports en commun. C'est sûr à 100%. que juste ton père qui te dit : allez, va marcher !

-Ou "Prend le bus mais je te le paye" moi, ça, ça pourrait m'aider enfin après là du coup là le bus avant 25 ans ça coûte 1€.

Me: C'est une combinaison enfin de ta motivation et des enjeux qui sont enfin des des ... des infrastructures ... Il faut un peu une combinaison des deux quoi.

-oui

Me: Toi tu te sens un peu motivé à le faire mais qu'il y ait des infrastructures mises à disposition pour le faire aussi.

-Je me suis rendu compte des bienfaits parce que je marche tout le temps, c'est automatique maintenant. Bah tous les matins, je vais à pied. Ah mais plus agréable donc.

Me: C'est chouette. Je sais pas si vous avez des questions ou des points où vous seriez "Ah ça aurait été intéressant d'en discuter, on l'a pas fait" avant qu'on finisse ou si vous pensez que vous avez fait un peu le tour de tout sur la mobilité dans vos vies actuelles.

-On n'a pas parlé du tram.

-on n'a pas parlé des voyages très loin avec l'avion ou le bateau.

Me: Mais ça, c'est oui, c'est moins dans les habitudes. Du coup, c'est plus des trucs exceptionnels qui seront....

-Ouais, mais du coup, si on veut augmenter plus pour les gens qui ont quand même beaucoup d'argent. Pour eux, c'est une évidence d'aller en avion en vacances. Mais si on augmentait le prix de l'avion, ça permettrait aux gens qui sont quand même riches de se remettre en question.

-Non, c'est pas sûr.

- si si si .

-Bah oui, l'avion c'est rien par rapport à autre chose comme le train.

-Mais. C'est ça en fait moi je crois pas qu'il faut commencer à augmenter l'avion, je pense qu'il faut juste réduire le train et ça ...

-Non, parce que l'avion devrait rester accessible quand même.

-Par exemple, les voyages par exemple, on faisait les voyages de entre Paris et Marseille, je sais pas, c'était des équipes de football qui prennent l'avion pour aller dans un même pays.

-Maintenant, ça devient un peu de plus en plus interdit de faire ... en tout cas en Belgique.

-Parce que si, si, alors après, évidemment, c'est beaucoup plus rapide que le train. Mais si le train était déjà beaucoup moins cher, ce serait, il y aurait beaucoup plus de gens qui le prendraient.

Me: Ben au final parfois le train ça va plus vite que l'avion parce que l'avion, tu dois arriver avant, faire de la sécurité les trucs sortir. Donc parfois ton train ça va plus vite.

-Ouais ouais, Ouais, donc c'est une petite distance.

-Oui, oui, sur une petite distance

-Mais aller Paris, Paris, Lyon ou quoi, Au final ça peut se comptabiliser dans les mêmes.

Me: Voilà. Eh Ben Merci beaucoup pour toutes ces informations. C'était très chouette, heureuse de voir que vous prenez les transports en commun. Vous êtes des gens bien.



Appendix 8: Transcript of Wavre's focus group

Me : Bonjour et merci à tous d'être là. Cet atelier a pour but de discuter de vos habitudes de mobilité. Qu'est-ce qui vous embête, qu'est-ce que vous aimez bien, pourquoi vous utilisez certains mode de transports et pas d'autres et d'autres sujet que nous développerons plus tard , accompagné de petits ateliers. Ceci va me permettre de faire une analyse de tout ça et du coup voir quels sont les facteurs qui vous influencent et comment on peut utiliser ces informations pour après créer des petits coup de pouce digitaux qui vont influencer les jeunes à prendre des bonnes décisions quant à leur mobilité. Mais ça c'est une partie du mémoire que je ferai après les ateliers. Si vous êtes d'accord je vais enregistrer la séance mais toutes les informations que vous donnerez seront anonymes dans mon mémoire.

Du coup ce qu'on peut juste faire c'est un petit tour de prénom et ce que vous aimez faire en dehors de l'école, une activité, un sport ou une autre activité comme ça tout le monde se connaît un peu et ça casse les petites timidités donc voilà je sais pas si quelqu'un veut commencer.

-Je m'appelle Miguel, j'aime faire du basket, j'aime bah je fais les scouts. J'ai la salle de sport, j'aime le vélo.

-Moi, je m'appelle Arsène, mon sport. Le hockey et j'aime bien faire du tennis de temps en temps.

-Voilà, moi c'est Gabriella, chez les scouts, avec Miguel et et j'aime bien sortir avec mes amis.

-Moi, je m'appelle Clémentine et je fais des scouts. Voilà.

-Moi, je m'appelle Mélanie, je fais les scouts et j'aime bien sortir avec mes amies.

-Moi, je m'appelle Harold, j'aime bien aussi faire les scouts et du foot.

-Hello moi c'est Henriette et je fais de la danse et les scouts.

Me: Trop chouette Du coup bah on va passer à un premier question. Du coup essayez d'imaginer votre semaine habituelle quand vous allez à l'école et tout ça et réfléchissez à tous les transports et les déplacements que vous faites. Et du coup après on va juste faire un mini tour où vous me dites les transports que vous utilisez et pour quelles raisons vous prenez ces transports ? Comme ça moi je connais un peu vos habitudes de mobilité donc. Voilà, voici, commencez par là si tu.

-bah moi toute la semaine je vais à l'école en voiture à Ottignies du coup. Et parfois, ça m'arrive en train quand, quand je suis chez mon père.

Me: donc voiture et train. Pour aller à l'école voiture et quand tu vas chez son père en train.

-Moi je prends soit en voiture, soit je prends le bus quand je commence plutôt [OK] et pour revenir pareil, je prends souvent le bus. Voilà.

-Moi, je prends que le bus et quand mes parents sont gentils, la voiture, mais le bus matin et soir.

- Moi le matin, c'est mon père qui me continue, mais quand il peut pas, je prends le bus et pour rentrer. Je prends le plus souvent le bus.

- Perso je vais à pied à l'école et à la danse parce que c'est tout près. Sinon bus vers l'In parfois et voiture quand c'est vraiment loin.

- Moi, le matin, c'est la voiture et tout le temps, le soir, c'est le bus.

-Moi, c'est tout le temps le bus.

Me: Et pour vos activités aussi ?

-Parfois, je prends le vélo aussi

Me: OK. vu que c'est à grez peut être les scouts à Pied aussi.

-ouais.

- à Pied aussi

Me: pour les scouts ?

-ouais

- moi je vais à vélo aussi

- vélo voiture moi

-voiture aussi

Me: trop chouette. Est-ce que vous pouvez me citer un peu des désavantages quand vous prenez ce type de transport, donc autre que la voiture, et du coup pour si vous prenez la voiture, Bah pourquoi est-ce que vous préférez la voiture aux autres modes de transport ?

-Bon je peux , je vais commencer mais le bus, des fois c'est chiant parce que des fois il est en grève donc il passe pas ou alors il fait un détour donc il passe pas par l'arrêt. Ben l'appli tec il prévient pas forcément donc tu t'en rends compte seulement genre après 20 min d'attente, Bah il est où le bus ? Les retards de bus moi c'est souvent à Chaumont Gistoux c'est toujours en retard, c'est pas, c'est pas fou quand on doit être à l'heure quelque part et donc du coup le la voiture c'est mieux parce que donc tu peux décider à quelle heure tu pars de chez toi. Et tu vas être à l'heure à l'endroit et voilà.

-C'est vrai, moi je, moi je valide.

-Je peux rajouter un truc aussi, c'est que bah c'est beaucoup plus confortable d'aller en voiture parce que Le bus Tu sais pas spécialement tu seras assis à côté de qui. Surtout en temps que femme j'ai pas envie qu'il y ait des vieux mec qui se mettent à côté de moi surtout si ils sentent pas bon, qu'ils prennent beaucoup de place, euh. Parfois t'as pas beaucoup, enfin t'as pas de place assise, du coup tu te mets debout et franchement le bus fait pas spécialement attention à être doux ou pas du coup. Tu perds l'équilibre facilement.

Me: D'accord OK, super, est ce qu'il y en a d'autres qui veulent ajouter quelque chose ?

-De chez nous par exemple, quand on veut aller jusqu'à Wavre, quand on est sur l'application ils nous mettent toujours un trajet bizarre alors que on est obligé de le faire en 2 fois parce que on s'arrête à Hamme mille, donc on est chaque fois obligé de chercher jusqu'à Hamme mille et puis de Hamme mille à Wavre. Ils nous mettent jamais un trajet direct donc l'application est pas incroyable et le bus y a beaucoup beaucoup de gens le matin

-Et souvent les bus genre enfin chez moi c'est vraiment j'ai un bus toutes les heures donc tu sais pas sortir quand tu veux. Tu dois faire d'abord attention aux horaires de bus et puis t'organiser par rapport à ça.

Me: Et pour les trains y a des inconvénients.

-Ah des Ben justement dans les trains Le problème, enfin en tout cas ceux vers Charleroi, c'est que à chaque fois ils mettent 2 wagons alors que c'est une des lignes les plus chargées d'ottignies. Du coup on se trouve coller aux portes. C'est pas agréable. Et aussi ils sont souvent annulés. Il est un train par heure aussi.

Me: Donc ouais si c'est annulé tu sais pas. ...

-Je dois attendre une heure à la gare.

Me: Est-ce que toi tu fais beaucoup en vélo ou c'est des petites distances principalement?

-Non, c'est petite distance. Le plus loin que je fais c'est wavre

-C'est déjà bien.

Me: Il y a des trucs. Désavantages de faire en vélo jusqu'au wavre par exemple.

-bah y a pas toujours de pistes cyclables du coup les voitures, elles vont vite. Et c'est un peu dangereux.

Me: Et du coup bah la voiture effectivement en plus de du fait que c'est confortable et que c'est allé où vous voulez, est-ce qu'il y a d'autres avantages ou désavantages ?

-Je sais pas si vous trouvez, mais après, fin enfin moi j'ai pas encore le permis mais on dépend du coup de nos parents et s'ils ont promis de nous conduire, et qu'ils nous conduisent pas bah pfff

-oh ouais ça pff

Me Effectivement. Ben du coup trop chouette. Est-ce que quand vous faites vos activités, vous allez tout le temps au même endroit, faites les mêmes trajets ? Ou est-ce qu'au final ça varie assez souvent donc vous prenez des différents transports en fonction de l'activité ?

- Toujours la même chose du coup

Me: tout le temps en voiture, même trajet pour toi? Pour les scouts aussi?

-Oui

Me: Est-ce que du coup c'était toi Mélanie qui allait à pied? Est-ce que il y a des trajets ? Enfin après je suppose que c'est pas très loin, mais des routes que vous évitez ou des trajets ?

-Non, franchement non parce que c'est vraiment pas loin donc y a que un choix possible. Donc voilà.

- même chose

Me: Est-ce que toi, Harold, y a des zone ... , pour aller au foot, et tout. Est-ce que c'est tout le temps le même transport et la même façon d'y aller ?

-on va en voiture, parce que c'est à Ottignies du coup, et c'est toujours le même chemin.

Me : OK, Oui, parce que c'est vrai que depuis Beauvechain c'est pas terrible. Y a pas grand chose. Du coup est ce que vous êtes accompagné pendant vos déplacements ? Ben je suppose pour l'école pour ceux qui vont en voiture. Bah du coup Vous êtes accompagné. Est ce que quand vous prenez le bus vous êtes accompagné par quelqu'un ? des amis, de la famille, des petits frères, petites sœurs.

-Ouais, des fois

- moi j'ai des amis qui habitent pas loin de chez moi, parfois on se Rejoint dans le bus . Mais c'est pas souvent

- Ok ok

-Moi, j'ai personne.

-Moi ça dépend des jours, s'ils finissent, si ils ont 8eme heure ou pas , donc des fois oui mais des fois je suis seul

- Moi c'est tout le temps, tout le temps des amis,... OK.

-Bah Moi aussi ils habitent à côté de chez moi, du coup on va ensemble.

Me: ok vous faites le trajet ensemble et toi Harold ?

-Moi je suis tjrs tout seul

Me: C'est vrai que le train il faut que tu aies des gens qui aillent jusqu'à Charleroi avec toi.

-Ben je suis un peu le seul aussi.

Me: Est-ce que quand on vous parle des transports durables, vous allez me dire un peu quel transport ça vous évoque ?

- les transports en commun, non ?

Me: les transports en commun oui

-Le vélo aussi

Me : le vélo, ouais

-Les voitures électrique, je sais pas si on peut les compter .

Me: On va peut être on va pas le compter ici dans les transports durable mais du coup c'est Vrai que vélo, bus. Est ce qu'il y en a d'autres?

- à pied

Me: à pied, oui. ... C'est vrai qu'ici on n'est pas dans une grosse ville où il y a tous les trams et les métros et tout ça, mais du coup Ça c'est compris dans les transports en commun, mais on va dire qu'aller à pied, faire du skate, faire du vélo et tout ça, ça va être compris dans les transports durables quand on va parler à travers les ateliers comme ça on sait juste de quoi on parle. Est-ce que quand on vous dit les transports durables, c'est quoi votre première réaction ? Enfin j'ai vu qu'ici il y avait des petits ppff mais du coup ?

-Non, je savais juste pas

-Mais ça fait penser à mon cours de géo

-Géo, c'est vrai

Me: Est ce qu'il y a un ressenti en mode positif ou négatif que vous avez quand on vous dit les transports en commun, le vélo et tout ça.

-Je pense que c'est chose qu'il faut plus prendre enfin ce que j'entends tout le temps mais J'avoue que je m'y connais pas plus, enfin.

-Bah vu qu'on sait pas attendre de quoi on parle bah on appréhende quoi ?

Me: OK les autres ? enfin maintenant qu'on a dit le bus, les vélos et tout ça. Il y a pas de ressenti positif, négatif spécialement?

-Tant que ça m'amène là où je dois aller

Me: Ok, d'accord. Est-ce que vous vous sentez forcé de prendre ces transports en commun ? Ou pas?

-oui. Ben si je veux aller quelque part, c'est c'est d'office, mes parents ils me déposent pas.

- en vrai je pense que ça me dérange pas forcément de prendre le bus.

- si t'as une place assise

- ouais si j'ai une place assise et tant que y a pas trop de monde, ça me dérange pas tant que ça. Mais juste parfois quand il fait trop chaud, c'est chiant et t'as juste envie de prendre la voiture avec la clim.

Me: Tu voulais ajouter quelques choses?

-Après je trouve ça quand même bien. Enfin si j'ai envie d'aller quelque part, je sais que je pourrais avoir un bus et donc je depends pas spécialement de mes Parents, parce que... donc là c'est cool

Me: OK.

-Bah ça dépend de la fréquence du bus, tout dépend des parents et du bus.

Me: Est ce que Arsène et Harold, vous avez quelque chose ...

- moi je prends jamais le bus et du coup j'ai pas trop le choix parce que y a pas de train à Beauvechain donc c'est toujours la voiture

Me: OK donc voiture jusque Ottignies et train après.

-moi, bon, c'est à dire que soit je prends le bus, soit je rentre à Pied dans tous les cas mon père il viendra pas donc heu. Mais je me sens pas forcé, j'aime bien, c'est chouette vu que j'ai des amis dedans donc c'est un plaisir.

-Bon bah forcé parce que j'ai pas le choix

Me: Ok, est-ce que vous avez déjà eu des mauvaises expériences du coup dans ces transports : en vélo, à pied ou dans dans le bus et le train ?

-Moi, vu que quand j'étais à la gare d'Hamme mille, je devais attendre mon bus, y en avait une qui était complètement défoncée et elle est venue, elle me faisait "est-ce que tu m'aimes ?" Je me sentais pas très à l'aise. Et puis heureusement papa passait juste à côté donc il m'a pris. Mais je sais que je l'ai vu monter dans le bus et elle a du redescends parce que à mon avis, elle embêtait les autres. Mais elle est toujours là. Enfin que quand je termine plus tôt donc J'espère pas terminer plus tôt, de temps en temps.

-Moi y a une fois, y a une grand mère qui est tombée devant moi, dans le bus. elle je vous jure. Elle voulait monter, elle avait son petit chariot là derrière, et juste avant que je lui dise, mais Madame, je vais vous le monter, elle tombee, elle commence à saigner, du coup le bus n'a pas pu partir et du coup j'ai dû rentrer à pied. Je suis resté avec la dame autour. Après aussi des gens, ils sont pas "mal éduqués" dans le bus mais bon, c'est super désagréable quoi.

-Ils parlent super fort et ils bougent et dérange tout le monde.

-Ouais, c'est ça et...

- Ah si, il y a un mec qui a ouvert sa canette de Carapils à côté de moi et j'en ai eu sur moi et tout. C'était pas très agréable.

-Oh c'est horrible ces moments des fois, ça sent la bière

-Une fois y a une porte qui s'est cassée. Donc on a pas continuer

- ah ouais cette fois là

- ouais, s'éclater, donc on a juste tous du descendre. C'était à Grez en plus

Me: attendre un nouveau bus?

-Non on a juste dû descendre.

Me: Vous avez déjà eu des autres expériences?

- moi j'en ai, mais c'est vraiment des trucs dégueulasses. Genre vraiment fort

Me: Dans le train alors ? ou dans le bus

-dans le train parce que je prend pas le bus

Me: Ah oui, c'est vrai

- mais dans le train de charleroi, c'est vraiment des gros barraci et. Et C'est un peu c'est non, c'est vraiment dégueulasse mais j'ai déjà retrouvé des excréments sur les sièges ou quoi

-Beurk

- ah beurk

Me: Ouais, c'est un autre niveau quand même.

-Ça, ça. Bah c'est Charleroi quoi.

Me: Et toi Miguel ? Jamais eu une expérience en vélo, à pied ou ..

-Non

Me: non pas de souci. Et du coup, est-ce que les expériences que vous avez dites là est-ce que ça vous influence un peu à pas prendre ou à éviter certains endroits ou pas prendre les transports ? ou pas spécialement.

-Ben moi j'évite de prendre les transports plutôt le soir. Bah j'ai pas le choix tant pis, mais parce que je sais que c'est à ce moment-là où il y aura plus potentiellement des des vieux mecs.

Me: OK.

-Quand y a plein de gens je m'en fous Tu sais que y a rien qui va se passer. C'est vrai que quand tu prends le bus le soir et qu'il y a genre une personne, ouais. C'est pas trop quoi.

Me: Ça se comprend. Est ce que du coup ...ça c'est un peu les ressentis plus souvent féminins mais est ce que les garçons vous avez aussi parfois ce sentiment là ou, au final, pas spécialement.

- Moi je m'en fou tant que je rentre.

Me: Aller à la destination premier objectif. Ok Ben super. Est-ce que vous pouvez me dire juste alors quelques points positifs et négatifs des transports que vous utilisez s'il y a que du négatif, y a que du négatif s'il y a un peu de positif, c'est bien aussi.

-Bah du coup positif, t'es pas obligé de demander à tes parents à chaque fois s'ils peuvent te conduire ici ou là. donc c'est un peu chiant à chaque fois de leur demander s'ils peuvent faire ça ? Et donc tu peux prendre le bus et

...

Me: Et être libre

-ouais voilà.

-Et moi et à Ottignies, il y a quand même des arrêts genre partout. Enfin il y a beaucoup beaucoup d'arrêts. Du coup je sais que si je m'arrête quelque part et Ben je devrais pas marcher super longtemps pour pouvoir arriver là où je veux donc c'est cool

Me: Ok. Je sais pas si y a d'autres choses?

-Bah un inconvénient mais je sais pas si c'est vraiment un inconvénient, mais c'est parfois le chauffeur qui sait pas conduire quoi, désolé mais aussi c'est méga désagréable. Déjà il s'arrête jamais à mon arrêt par exemple. Et je sais, ça part contre je sais ça, j'appréhende le fais de prendre ce bus, quand je vois ce conducteur quoi, parce que je sais que ça arrive jamais à mon arrêt quoi, même si j'appuie +20 fois sur le bouton.

Me : Tu vas, tu vas pas à côté de lui pour lui dire

-Mais quand il y a du monde c'est un peu compliqué quoi. Et je suis trop gênée pour crier "la porte" bah je vais jusque chez mes grands-parents à Ottignies quoi.

Me: OK ça, est-ce que Miguel, Quelque chose ou Harold ? ... Rien de spécifique ? OK ? Bon, on va passer au premier atelier. C'est ici, j'ai plein de petites photos. Je vais juste du coup vous demander de les regarder et de faire des catégories. C'est vous qui choisissez les catégories que vous faites en fonction de ce que vous inspirent les photos ? Et après, une fois que vous avez discuté tout ça, vous pouvez m'expliquer.. Ben vous m'expliquerez les catégories que vous avez fait et sur quels critères, vous les avez-vous les avez fait.

-ok

-Ça marche

-Déjà y a des gens tout seul et en groupe

- y a des handicapés et des SDF

- là là , le mec de la cité.

-Qui ?

- bah là le mec de la cité

- il parle fort dans le bus

-oK on va

- ça c'est les gens pas gêné dans le bus

-Ouais, c'est ça, j'aime pas ça.

-C'est vrai que il y a aussi eux

Me: il y a aussi des petites, des petits numéros derrière les photos. Si peut être vous savez dire comme ça quand je retranscris, je sais un peu de quoi vous parlez

-Bah là on a mis par exemple du coup le 11 et le 15 ensemble et le 25 alors.

-Ah, il y a les vieux aussi, hein, les vieux qui ont rien demandé

-En fait, quand on pense ..

- Je suis en train de demander bah.

- Ouais bah ils prennent tous le bus.

-Ici bah c'est des handicapés du coup.

- où ça ; ah oui là ; met là

-Ça ?

- Ouais.

-Ah. J'ai pas vu.

-Est ce qu'on mettrait les vieux avec les handicapés parce que dans un sens, ils ont plus du mal à se déplacer ou enfin je sais pas si vous voyez ce que je veux dire ?

-Ouais.

- en vrai oui , ça dépend quelle catégorie on fait.

Me: Vous pouvez faire une sorte. Enfin plusieurs sortes de catégorie. Si vous avez d'autres idées et les refaire.

- lui, il aurait du mal à se déplacer facilement parce qu'il est en obésité.

-Merci. Tu mets les vieux avec ?

-Mais du coup attends donc on a le 7 le 19 , le 18, le 16, le 26 et le 8 ensemble

-Lui, il prend pas le bus, allez les envies, il est trop précieux pour ça.

Me: Je ferai des photos des catégories après, mais c'est plus quand vous discuter

-Ils prennent le bus eux?

-quoi le 4 ?

-Ouais, c'est des gens avec des produits locaux

- ça se voit ils sont bios eux

- ils prennent le vélo eux

-Là aussi y a le bio

- ah j'avoue

- moi, je comprends pas pourquoi y a un peintre , fin il fait quoi ?

-Mais alors là, il y a les skateurs

-Tu mets avec elle ?

-Et les skateurs, on les met où ? avec eux ? C'est des amis ?

- avec le coureur

Me: numéro 24

-On a eux, ils prennent pas le bus, nous sommes tous des djihadistes verts

-C'est quoi ça ?

- bah si du coup ils prennent le bus

-Non, ils vont à pied eux

-Ceux qui posent là

-Mais ils font quoi eux ?

- Elle pose je sais pas

- ouais mais dans quelle catégorie ils vont ?

- bah les gens random , les gens les gens solo

-mais est ce qu'il y a une question ou ?

Me: bah ce sont des catégories un peu dans le thème de la mobilité c'est à dire et est ce qu'il y a une ?

-C'est ça qu'est ce que tu veux mettre du coup ? tu vas faire quoi ?

-Tu vas pas mettre sur le physique quoi

-si ils se déplacent pas en posant.

- parce qu'ils sont seuls

-Mais alors eux

- Non mais eux, eux, ils en ont rien à foutre c'est les sans gêne.

- lui lui il a rien demandé du coup .

-Allez, ça se voit c'est un sans gêne.

-Mais du coup lui, il se déplace , vient en voiture, en Lamborghini.

-Mais là il est à pied.

-bon le peintre, non le peintre tu vois il est un peu ...

- il reste chez lui

- il est casanier

- Je sais le peintre, on va mettre les Intellectuels, ensemble. Fin Je sais pas moi.

-Et eux là bas C'est quoi?

- je sais je sais pas

-Les enfants ? Bah les enfants, c'est plus la voiture avec les parents avec lui.

- heu c'est des écolos ça se voit

-C'est vrai ça

-Ouais.

- En vrai on les mettrait peut être...

- ouais eux à la sortie de l'école , eux à la sortie du travail , papa va les chercher

-Oui, il est tout seul lui

- ça c'est prend la voiture là-bas.

-Et mais ça, c'est quoi, c'est marches dans la rue et ?

-Ça c'est les sans gêne dans le bus, du coup

- eux aussi en fait

- ça c'est ils prennent aussi la voiture

- mais si ils prennent le bus, si ils ont plus du mal à

-Mais il y a beaucoup de vieux qui arrive pas

- ma grand mère elle prend le bus tous les mardis pour bruxelles

-Mais Eux, alors, on les met où ?

-Eux, je les vois plus prendre les voitures

- j'allais dire, eux ils savent s'occuper d'eux

- je parle de elles deux moi

- je parle de cette case là moi

- et lui ?

Me: Le poseur

-Le poseur , lui il prend le bus

Me: n'hésitez pas à les interrompre si vous êtes pas d'accord

-Non mais là c'est un peu la catégorie poubelle. Regarde, on sait pas ce qui font ensemble

-et eux c'est pas mieux là , eux ils prennent surtout pas le bus

- eux ils font plus rien . Fin après moi j'ai déjà eu des as comme ça dans le bus

-Ah oui, Ben moi je dis qu'il va dans le bus avec eux.

-oui ça va si on fait par niveau caractère tout ça et attitude dans le bus.

-mais eux, parfois aussi, ils sont dans bus, hein, ouais.

-Bien sûr, bien sûr.

Me: C'est quel numéro cela ?

-20

-Ils passent dans le métro, ils font la manche.

-Mais là, tu fais de la discrimination parce que.

-Dans le métro, ouais, quand ils font “ donner l'argent”

-Ah oui, c'est horrible.

- ...Toutes sortes de don est accepté. Mais non merci

- prenez les chèques cadeaux.

- c'est quoi encore la catégorie de ceux là ? c'est les écolos qui vont en ...

-Non mais enfin si ça se trouve il est super sympa le gars fin tu vois

- mais j'ai pas dit le contraire. J'ai juste dit qu'il prenait pas les transports

- mais là, les 3 catégories là ils ont pas de noms.

-Du coup, lui on le met avec ?

- quoi ?

-Bah non, non. Moi je dis ça va pas ensemble

-bah si parce que quand il est dans le tram ... ou dans le métro ils sont super chiants

Et ils demandent “excusez moi est ce que vous avez des pièces ...”

-Eux tu vois ils font plein de bruit.

- mais il est même pas dans le métro

- Et si mais des fois t'as tu vois y a des gens qui sont dans le métro et ils demandent comme ça de l'argent

-parfois ils restent à l'entrée hein

-ça, c'est plus à Bruxelles.

-Enfin voilà, eux bah voilà c'est les gens ont sait pas où mettre eux

-mais c'est ce que je dis

- bah qu'est ce que tu veux

- mais faut les mettre dans une catégorie. Mais moi je suis sûr il prend le bus lui c'est un gentil

- et on a pas de gentils qui prennent le bus.

-ah bah voilà c'est eux

- après on juge de ouf sur le physique hein ?

-Ouais.

-Ah ouais

-Bah on a que ça

-c'est très, mais en soit, on n'a pas de catégorie.

-Et si on fait les les gens qui ont une tête à être sympa

-maintenant on peut peut-être faire des catégories par eux, ils prennent le bus, eux, ils prennent le tram, eux, ils prennent pas.

-Eux, c'est les écolos, c'est là dedans

-Mais eux, ils font quoi ?

- Eux, ils posent.

Me: Le numéro 1 ?

C'est c'est, c'est les écolos ça se voit.

-les hippies

-Il s'habille à l'agora lui .

-Bah eux ils prennent le bus normal, ils dérangent personne eux.

-bah eux aussi ils ont pas l'air de déranger.

-Tranquille non mais oui c'est façon il a.

-Mais non, eux aussi, tranquillement.

- Qu'est ce qu'il veut lui ? Il regarde par la fenêtre qu'est ce qu'il y a, le paysage est joli,....

- Enfin je sais pas. Il dessine, il peut faire des esquisses de personne

-Dans le train alors pas dans le bus

- On s'en fiche dans le train dans le bus

- tout Transport en commun ,Bus dans le métro

- transports en commun en général

- eux ils pourront prendre le bus. Pourquoi est ce qu'on les a mis là

- eux Ils pourraient y aller en chaise roulante

- bah si tu veux le prendre comme ça. Fin c'est vrai je sais pas ils ont des

-C'est vrai, oui, mais eux, ils ont peut-être des gens qui les accompagnent

- oui peut être mais on en sait rien

-oui mais je veux dire les vieux ils ont pas besoin de quelqu'un qui les accompagne ? --Bah ça dépend

- Bah eux non plus en vrai hein. Fin ça dépend.

-Moi, je suis sûre que ça va
-Moi, j'ai déjà vu des vieux avec leur oxygène dans Le bus, hein
-Oui mais c'est pas quelqu'un qui les accompagne la bouteille d'oxygène, c'est quelque chose
Me: Vous avez fini les catégories?
-oui mais on n'a pas les noms pour les catégories
Ouais, en vrai, ouais, je l'essaie.
Me: attendez je vais faire des petites photos (Cf. end of transcript)
-Si ça
-Ça, c'est ceux qui dérangent
-Mais lui il dérange peut pas
- mais si dans le métro il est là, il te manque de l'argent comme ça “ s'il vous plait”
-Discrimination
- par contre elle elle dérange ?
- je sais pas pourquoi elle est là
-Son style ahahah
-Elle a pas l'air de déranger, elle a l'air de prendre... non mais viens on la change de catégorie.
-Trop tard ,les photos sont prises.
- Mais t'as vu sa coiffure ?
-mais la pauvre dit
Me: Quand vous expliquez les catégories, juste quelques infos sur les photos comme ça, moi j'essaie de qui vous parlez
-C'est ce qui prennent de la place entre guillemets, parce que ils ont besoin de quelqu'un pour les accompagner
Me: groupe de photo numéro 18
-Et qui ont du mal à se déplacer.
-oui qui ont du mal à se déplacer
- on va dire ça
Me : et qui du coup prenne quel type de transport ?
-bah du coup peut être pas le bus , fin en fait ça dépend de la personne.
- Moi j'ai déjà vu des vieux dans le bus
- dépend de ... dans tous les transports en fait
- Moins du coup la marche.
- Oui, ça c'est sûr, c'est non.
Me : et vélo du coup non ?
-Ben pas eux, mais.
- bah non pas eux ahah je pense pas
Me: Donc eux, ce sera plus transport en commun et voiture
-Ouais
-Oui, c'est ça.
-Ça, c'est les ‘caille-ra’
-Ceux qui dérange ; pas la meilleure attitude dans le bus
-Ouais.
- chiant
-les sans gêne
Me: donc eux c'est c'est, c'est plus le bus quand même.
-oui
Me: Pas d'autres moyens?
-en soit bus, train
- le métro ?
-non, pas le train plus le métro.
-attend eux aussi dans le train en vrai aussi
- à bx je suis désolé t'en as
-Non ouais mais moi je dirais plus au métro et bus.
- metro bus
- eux c'est la voiture.
Me: c'est le groupe avec les enfants ?
-Ouais.
-Sécurité et tenue.
-Eux c'est les tout sympa.
Me: Et pourquoi la voiture ? Parce que...
- les enfants comme ça

-lui il a pas le temps de prendre le bus.

-Bah lui roule en voiture ça se voit

- eux deux je sais Ils ont pas

- ils ont pas une tête à prendre le bus

- Ok, eux c'est ceux qui dérange pas.

-Et eux, c'est.

Me: c'est quel numéro ? le 2 ? Dans tous les moyens de transport alors oui, oui.

-Ouais, et eux c'est les.

- Les écolos

- ouais mais ils prennent quoi ?

- fin ils dérangent pas non plus en soit, fin si en fait sur la route

-ils vont à pied

- Ils font école à la maison comme ça ils doivent pas se déplacer

- Le vélo.

Me: Donc pied , vélo

-ouais

-bus

-bus aussi en soit

-non

- ben je sais pas

-bah si

- y en a ils rentrent en tracteur

-Mais eux ils font juste un pique nique, à aucun moment ils sont écolos

-bah y a du vert donc heu

-C'est vraiment heu

- Parce que ... eux on pourrait les mettre là

- pour moi ils dérangent pas.

- ...parce que c'est des sympa et puis c'est un groupe de copain.

-On est les met entre les deux groupes.

-voilà.

-bah du coup l'autre avec sa salade.

Me: C'est quel numéro ? le 24 entre les deux groupes c'est ça ?

-sa salade bah regarde il a sa salade du potager

-Bon. On va laisser comme ça parce que sinon on va aller trop dans les détails.

Me: Comme ça, on est d'accord ? très bien. Et du coup, est-ce que vous savez pourquoi je vous ai demandé de faire cet atelier?

...

Me: Pas d'idée ?

-ne pas juger un livre par sa couverture ?

- les préjugés

Me :Bah du coup voilà, c'était un peu pour voir les stéréotypes, les préjugés qu'il y a et du coup effectivement juste basé sur le physique. Parce que quand il y a des gens que vous ne connaissez pas, Ben première chose souvent qu'on juge c'est le physique

Mais du coup, est-ce qu'il y a des préjugés spécifiques auxquels vous pensez liés à certains moyens de transport ? Si on prend le vélo, est-ce qu'il y a des préjugés. Des choses comme ça ...

-pour moi ceux qui vont à vélo c'est tous des sympa.

Me: tous des sympas.

-bah eux ils prennent le vélo ils sont pas sympa

- oui c'est vrai mais ça c'est ceux qui prennent le vélo le soir pour aller faire quelque chose, eux ils prennent le vélo pour aller je sais pas où

- pour aller chercher des légumes

Me: Donc vélo sympa ou plus liés à l'environnement, c'est ça ?

-oui

Me: Est-ce que niveau bus, il y a des préjugés auxquels vous pensez ?

-bah ok , oui ça alors

Me: les gens qui dérangent c'était ça la catégorie?

-le mec random qui veut juste aller en cours

Me: OK

-Je sais pas

Me: donc un peu de mixité quand même.

-beaucoup hn même

Me: est ce qu'il y a d'autres choses qui vous viennent en tête ou auquel vous vous pensez par rapport au transport et les préjugés en général ? [...]. Est-ce que vous ça a parfois influencé votre décision, ces préjugés qu'on entend ?

-Ah oui, parfois dans le bus, c'est horrible hn mais physiquement, parce que c'est la seule à laquelle je pense ici et sur laquelle je peux décider, Je sais que j'aurais tendance à aller m'asseoir plus à côté d'une personne ou d'une autre.

- ouais

-si je n'ai pas le choix de m'asseoir à côté de qqn. Mais heu voilà.

Me: OK. Est-ce qu'il y a d'autres choses ? Est-ce que vous avez parfois choisi un transport plutôt qu'un autre à cause de ces préjugés?

-Non

-Non parce que j'ai que la carte de bus donc je vais pas payer pour un autre transport

- Quand t'as pas le choix tu vas le prendre

-oui oui mais en general Bah le bus restera toujours premier quoi.

-Mais surtout que tu dois pas vraiment faire d'efforts. fin personnellement j'ai la flemme d'aller en vélo en cours mais voilà.

- ok Quelque chose à ajouter en plus ? ... non ? Est-ce que vous vous êtes déjà senti jugé ou pas sur votre mobilité ? Par exemple si vous allez en vélo, positivement ou négativement, ou si vous allez en voiture ou si vous allez en bus, est-ce que vous avez déjà eu ce ressenti d'être jugé soit positif soit négatif ?

-Pas le bus, parce que quasi tout le monde le prend. Enfin en fait, la plupart des gens prennent les transports en commun, donc non, pas tellement.

- Non moi non plus

Me: même à pied ou vélo ? Par exemple dans les autres ateliers, y en a qui disaient que en vélo parfois il y en a qui du coup ont des commentaires positifs en mode Ah tu vas en vélo c'est chouette ou Ah le bus ça doit être compliqué. Donc voilà. Mais si vous avez pas de ce sentiment négatif Ben tant mieux.

-Après ça dépend un peu parce que si on prend les différentes classes comme par exemple les la classe moyenne, les les riches, non mais c'est vrai les riches ils vont pas prendre le Tec quoi ? Ouais, ouais. Enfin OK, et ils vont peut-être se moquer de toi en mode "miskin il prend le bus, c'est sale" ou un truc comme ça.

Me: donc pour toi prendre bus ça serait lié à une classe un peu plus... Enfin pas la haute classe sociale mais la moyenne quoi.

-oui voilà

-fin ça dépend, parfois c'est les parents qui veulent juste pas conduire quoi.

Me: OK, c'est quelque chose à ajouter là-dessus ... non ? OK Ben là, on peut passer au prochain. Pourquoi est-ce que vous pensez qu'on encourage la mobilité douce, enfin dans les transports durables et tout ça auprès des adolescents en général ?

-Parce que c'est bon pour la planète.

Me: je vous laisse réfléchir

-On se débrouille nous même.

-Je pense que c'est plus une question de ,ouais, de la planète quoi. Parce que débrouiller soi-même, ça dépend des parents, j'ai l'impression.

Me: D'autres choses ?

-va plus loin

Me: Est-ce que du coup, vous pensez qu'il y a des bienfaits à prendre des transports durables?

-Y a un lien social aussi.

-le lien social heu , tous avec nos écouteurs là

-Ouais, c'est ça moi je parle à personne

- non mais tu vois des gens

- Même si y a des gens j'essaie de les éviter

- tu risques de pas croiser le regard des gens quand même aussi

-. Mais oui mais oui OK mais tu vois tu vois quand même quand t'es dans les transports en commun tu vois des gens comme ça tu te dis bah ouais bah ça existe tandis que si , c'est vrai, si tu prends tout le temps la voiture tu vois pas les personnes comme ça donc tu vas être là "on vit dans un monde de bisounours, un monde de riche youhou"

-Ouais ouais

-ouais c'est vrai

Me: Est-ce que vous avez des choses à ajouter en plus ? Est-ce que du coup vous vous enfin du coup, est-ce que vous connaissez quelques bienfaits physiques de prendre ces transports ?

-le bus ?

Me: En général tous les transports durables, hein ?

-Ben je pense en fait c'est plus, fin t'es plus débrouillard, ouais, tu te débrouilles plus. Enfin moi avant je prenais pas du tout les transports et je sais pas, ça me faisait peur de les prendre. Et maintenant vu que je prends le bus, enfin c'est normal. Enfin c'est plus simple, j'ai l'impression.

-Après moi je prends toujours le même bus et tout donc je suis habituée. Mais j'avoue que si je dois prendre le train vers Bruxelles je sais pas.

- Quand tu es dans un moyen de transport qui nous enfin t'as besoin de ta force motrice, genre le vélo, la pied et tout ça, bah c'est de bien ton physique parce que tu bouge.

Me: Bien sûr, est-ce que du coup, il y a des bienfaits mentaux auxquels vous pensez pour votre santé mentale, de prendre ces transports durables ?

-Comme il l'a dit, ça permet dans le bus par exemple, quand tu croises plein de gens de différentes classes sociales, ça permet de comprendre enfin.

Me: Bah c'est vrai qu'il y a le côté social, le côté développement personnel aussi de se débrouiller. Ben d'apprendre bêtement à lire un horaire de bus ou lire un GPS quand on est en vélo ou préparer ses affaires. Parce que si il pleut et que tu dois aller en vélo, bah tu apprends à préparer des choses. Voilà c'est vrai qu'il y a Ben le côté physique effectivement. Bah bouger même si c'est aller au bus, faut quand même aller à l'arrêt et souvent tu marches quand même un petit peu. Donc ça c'est toutes sortes de bienfaits qu'il y a. Est ce que vous étiez un peu conscient de tous ces bienfaits ou vous y pensez pas quand vous prenez les transports ?

-un peu

- on y pense pas

Me : Est-ce que maintenant vous êtes conscient, ça pourrait influencer vos décisions ? Ou lorsque, enfin je veux dire, comme vous vous prenez le bus souvent pour aller aux activités, mais si à un moment vous devez choisir en mode est-ce que je prends le bus ou la voiture ou le vélo, est-ce que ça influencerait votre décision ?

-Pas spécialement hein. Franchement, si je peux prendre la voiture au lieu du bus, je préfère 1000 fois.

-je trouve c'est une meilleure idée de prendre le bus quand même parce que quand on aura de permis. Il faudra parquer la voiture, faudra trouver un emplacement, faudra aussi parfois payer cet emplacement et l'essence, et c'est pas tout le temps des choses à laquelle on pense

-maintenant on préfère la voiture mais

- faut préférer les transposer

- c'est ça, parce que c'est quelqu'un qui nous conduit. Mais si c'était c'était à nous ?

-on devrait payer

Me: ok, Est-ce que Harold ou Miguel vous avez des Choses à ajouter ? C'est au cas où c'est, il y a des choses qui n'ont pas été dites auxquelles tu penses. ... Non ok

Est ce que vous pouvez me dire un peu du coup les raisons principales en dehors du fait que vous êtes obligé de prendre les transports quelles, pour quelles raisons vous le faites de prendre le bus plutôt que le vélo ou la marche ? Voilà, la question aura plus de sens après.

-Le bus, parce que c'est plus facile.

- y a pas d'effort physique

-t'arrives pas en trans (plein de transpi) à l'école

Me: ok ok Est-ce que ? Est ce que le fait que vous soyez accompagné par quelqu'un ça va faire évoluer vos raisons ? Donc par exemple dire que c'est plus facile parce que le fait que tu sois accompagné par quelqu'un ça va te faire choisir un transport plutôt qu'un autre.

-Si t'es avec ton pote dans le bus c'est un peu enfin c'est plus chouette

- je commençais plus tard une fois et j'avais l'occasion d'y aller en voiture et mon pote m'a dit, Non, prends le bus avec moi, du coup j'ai pris le bus.

Me: Ok, est-ce que toi Miguel en vélo tu vas parfois avec des amis ou c'est plus juste pour le déplacement ?

-Même si on dit vient on marche , si on est 3 ou 2, ça suffit .

Me: Toi du coup, Harold, t'es souvent tout seul ...

-non, j'avais des potes qui habitaient aussi à Charleroi mais on parlait jamais. On se retrouvait là dans le train par hasard. Donc parfois j'allais tout seul, parfois je le trouvais dans le train

Me: Mais si quand tu les voyais dans le train tu allais quand même aller avec eux

-Oui oui mais je me suis jamais arrangé pour aller avec quelqu'un dans le train ou quoi,

Me: . Et du coup, est-ce que est-ce que pour vous c'est nécessaire ? Enfin, c'est un besoin d'être accompagné, d'avoir quelqu'un socialement ou c'est juste un plus, mais c'est pas un besoin particulier.

-c'est un plus

- Après tu te sens plus en sécurité je pense quand tu es avec quelqu'un d'autre que quand tu es tout seul.

Me: OKOK donc le côté sécurité ? Le côté que c'est un peu plus chouette. Ça vous motivé comme vous disiez- vous deux de choisir un transport plutôt qu'un autre de temps en temps. Pas tout le temps, mais ça peut vous influencer et comment est-ce que vous vivez le fait d'être tout seul quand vous êtes dans les transports ?

-Moi j'aime bien

-Ouais, moi j'ai ma musique et je travaille enfin j'étudie pour les interro

-Après j'aime bien

- pareil. Ouais, des fois c'est chouette d'être tout seul et juste regarder par la fenêtre avec sa musique.

Me: ok , je sais pas si y en a d'autres ...

-surtout le matin quand t'as envie de parler à personne

- t'es dans ton petit cocon.

Me: Je sais pas si les garçons vous avez quelque chose à ajouter.

-Non en fait moi j'ai toujours pris le train tout seul, j'ai des habitudes et je fais ça et voilà Me : c'est habitué mais donc ça te dérange plus d'être tout seul

- Non, non. J'ai déjà pris le train avec des potes aussi

Me: Et du coup tu fais aussi écouter de la musique et tout ça.

-Non, même pas. Je m'assoie et j'attends que ça passe. Et ça parfois je dors aussi, ça m'arrive.

Me: C'est bien à s'occuper un peu tout seul prendre le temps pour soi quoi. OK, trop chouette. Ben du coup on va passer au dernier atelier. Alors donc ici. On peut bouger la petite photo, J'ai 12 phrases que c'est comme si vous les receviez le matin sur votre téléphone, une petite notification et il y a ces phrases-ci qui vont s'afficher, je vais vous demander de toutes les lire et puis de me donner un ressenti global de ce que vous avez ressenti, en lisant ces petites phrases et puis on va aller une par une et j'aimerais bien que chacun me dise le ressenti qu'il a par rapport à cette phrase, s'il a bien aimé ou pas aimé. Donc si il pense que voilà la petite phrase a fait son effet, ou si au contraire ça fait l'effet inverse et m'expliquer un peu pourquoi et. Et du coup à la fin vous me direz un peu les petites phrases qui pour vous fonctionnent et. Fonctionnent pas en général. Enfin du coup, vous allez plus comprendre en les lisant et les chiffres, c'est juste pour pouvoir savoir de laquelle on parle.

-C'est des phrases pour te motiver à prendre les transports en commun en fait.

-Pas toutes.

- genre là ça fait plutôt l'effet inverse.

- ça c'est chiant quoi.

-ah OKOK.

-On peut passer je sais pas si vous avez bien lu.

[Temps de lecture]

Me: Vous me dites quand vous avez fini de lire.

On est bon du coup ? Est-ce que vous avez un sentiment général après avoir lu ces notifications ?

-Moi il est partagé.

- mmhmm

-ouais

Me: C'est à dire ?

-Mais il y a des phrases elles sont négatives comme ça, pour enfin. Elles te disent quelque chose de négatif pour te faire faire quelque chose, mais ça, ça me donne juste envie de faire un effet contraire.

- mhhm oui genre ça, la 5

- Ou alors l'autre avec "Rester assise " , celle là elle m'a fait chier.

- c'est celle-là. Ah non, c'est si c'est ça là

- oui celle-là aussi elle m'a fait chier

- Ça, ça m'a juste donné envie de faire l'effet inverse.

Me: Donc là vous avez dit la 5, la 2 ? La 10.

- non la 10 heu

Me: juste la 5 et la 2 alors.

-mais il y en a , y en a une, par exemple qui parle de faire ensemble, je trouve ça cool. Ça te donne envie de le faire

- ah oui ça

- et y en a ça me donne... fin ni le faire, ni pas faire enfin.

- celle où il faut convertir ses pas aussi. Moi j'ai We ward, je sais que la journée ça me motive à marcher parce que, Bah après je sais que ça se convertit en argent. Bon au bout de quelques années mais.

Me: OK

-Moi ça me saoule en fait. non mais y a tout plein de... genre ici par exemple " voici une suggestion.." , genre on doit te donner des récompenses pour que tu marches

-Ouais, c'est vrai

- ouais

- je vois pas l'utilité. Même WeWard, fin moi aussi je l'ai, hein. Moi aussi je valide mes pas, hein, parce que voilà, mais c'est quand même grave qu'on, enfin qu'ils ont dû mettre ça en place pour que les gens bougent plus.

- ouais

- après je crois qu'on fonctionne comme ça pour avoir enfin pour faire quelque chose, on a besoin d'une récompense.

- C'est sur

- pas faux
- ça m'a l'air du vécu
- je te jure on dirait ma mère quand j'étais petit qui m'offrait une glace si je marchais.
- Ah bah voilà.
- à ce point
- la chance

- après je ne l'avais pas ma glace.

Me: OK, est ce que Bon on va essayer de faire ça tous ensemble et après on ira sur chacun des des petites phrases séparément. Est-ce que vous savez les classer plus ou moins en ceux qui sont bons ou mauvais pour vous et après me définir comment vous avez défini le bon et Le mauvais ?

-Ça pour moi c'est négatif

- ça pour moi aussi

-Attends, on va les mettre au centre comme ça

Me: Après, comme vous avez sûrement des avis différents, on ira sur chacun et vous pourrez les les redire.

-ça pour moi, c'est négatif pour moi.

-celui là aussi pour moi

-Ça c'est juste une information. Enfin il y a rien de positif ou négatif là-dedans.

-Ouais, c'est juste une Info donc.

- ça c'était quoi ?

- c'était un positif. Sinon ça on aime bien.

Me: C'est quoi? la 1 ? Dites moi un peu les chiffre

-Ça, ça m'énerve.

- C'est quoi ?

- Tes amis et ta famille seront sûrement très fiers. Ouais et oh heu

- ça ça on s'en fou non (la 12)

- bah pff

- Je prends la voiture quoi ?

- ou le vélo mais pas à pied

- ou le bus mais flemme d'aller à pied

- Ça c'est ouais là, dans le positif

- Quand il parle de pluie et qu'il dit ça va quand même t'aider pff

- attend Bah, Ça je trouve que c'est négatif. Tu risques d'avoir des problèmes de santé si tu restes trop souvent assises...

- bah c'est juste une info

- ... pourquoi tu n'iras pas en vélo ou à pied à tes activités aujourd'hui. ça me donne envie de faire l'inverse.

Me: Donc là vous pour le moment vous avez mis 4;2;5;7;6 et 8 en négatif c'est ça ?

-Oui c'est ça

Me: et 1,9,3 10, 11 en positif et 12 en neutre. Et du coup le terme bon est mauvais dans votre tête vous l'avez compris comment ?

-Parce que ça nous donne envie de de faire ce qui est dit sur le papier ou pas

Me: OK. Autre chose à ajouter ou pas ?

-Non

Me: bah du coup on va juste aller sur chacun. Et du coup dites-moi ,comme chacun a des avis différents aussi pour certains trucs? Bah comment vous avez ressenti les phrases, Qu'est-ce que vous pensez ? Quel message qu'on a voulu vous faire passer derrière ? Et puis si pour vous c'est positif ou négatif et si ça vous donne envie ou non de faire quelque chose du coup? On peut commencer par la une

-« Sais-tu où et quel bus tu dois prendre pour aller à ton activité extra-scolaire ? Regardons ensemble ! »

-Donc ça nous donne envie de regarder mon bus

- parce qu'on est deux à regarder.

-Alors ça a l'air plus, fin positif et pas tu fais ça mal et donc fais ça à la place quoi.

Me: OK.

-Je suis d'accord.

Me: Harold un idée ?

- je prend jamais le bus du coup je regarde jamais sur mon tel

Me: Mais si ça, si c'était pour le train ou quoi ?

-Je sais pas, je regarde jamais les horaires non plus,

Me: OK, toi tu y vas et tu regardes là-dessus.

-En fait, je vais à la gare, je regarde le tableau.

Me: Donc là ce serait ça, ça ne ferait pas d'effet pour toi. Vous vous avez dit que du coup, c'était plus ou moins positif, c'est ça ?

-Ouais
 - ouais.
 - Arsène ? ahahahh
 -Non mais moi. Moi je vois pas comme positif et négatif enfin Moi c'est neutre.
 - Ouais fin même pas. Enfin moi, ça m'énerve , fin pas que ça m'énerve mais “ Regardons ensemble “ Enfin ça va moi aussi je peux le regarder fin, J'ai un téléphone. Mais après c'est, c'est chouette l'initiative quoi, j'apprécie.
 -Mais est-ce que c'est des Applis qui t'envoient un message ou est-ce c st comme si c'était tes potes qui t'envoyaient un message?
 Me:c'est c'est plus une notification qui va popper comme si c'était plus lié à une appli ou quoi.
 -oh ok
 Me: et Miguel du coup la une...
 -Bof Bof, Ouais je vais regarder mon bus quoi , je sais pas
 ME: c'est sans plus. Pas spécialement positif, pas spécialement négatif Tu le fais déjà ou quoi
 -Ouais
 Me: oK Je sais pas, on peut prendre la 9 du coup ?
 “ Penses-tu que les transports en commun prennent beaucoup plus de temps que la voiture ? Tu peux également voir ça comme du temps pour toi – lire un livre, dormir, apprendre une nouvelle langue sur ton GSM ou tout simplement regarder des jolies photos sur Instagram ! »
 Me: un effer général d'abord, première chose qui vous vient en tête quand vous lisez ça. Qu'est-ce qu'on vous vous faire passer là-dedans ?
 -Les effets positifs du transport en commun.
 -se détendre
 - ouais ...
 Me: Et du coup, comment vous le ressentez-vous, si c'est positif ou négatif ?
 -du positif
 - ouais
 -bah c'est un peu vrai.
 ME: Je sais pas, tout le monde a dit quelque chose.
 Non ? Ben oui, ça t'incite à faire des activités pendant le transport quoi. Mais c'est bien, c'est cool
 - dormir.
 -bah c'est une activité
 Me: Donc pour vous c'est vu plus positivement parce que c'est vrai et c'est une information juste.
 -Oui, c'est ça.
 -ouais
 Me: OK La 3 du coup ?
 “Rentrer à la maison à vélo, t'aiderait à te vider la tête et éclaircir tes pensées. Aujourd'hui pourrait être pluvieux, mais imagine comment tu pourrais te sentir bien après.”
 Me: Là, il y avait des avis différents non ?
 -Le fait de s'imaginer comment est-ce que tu te sens après ça, ça motive je trouve. C'est comme le sport, t'as la flemme. Puis une fois que tu as fait ta séance et tout t'es bien.
 -ouais, mais il y a le “pluvieux” dedans.
 -Ouais, c'est vrai.
 -Ouais mais pense à après.
 -Mais après je serai juste trempée.
 -Mais non, pense à la douche.
 -Ah oui, c'est ça après une bonne douche t'attends.
 -Ou un chocolat chaud.
 -Une raclette là tu vois. Pour reprendre tout ce que tu as perdu.
 -Non moi ça me enfin y a pas de positif ou de négatif.
 Me: Mais du coup ça va pas te pousser à le faire?
 -Non, je peux me vider la tête dans le bus si je suis toute seule.
 Me: Mais du coup c'est ça, c'est positif, mais ça ne va pas vous pousser à le faire ?
 -Oui, c'est ça.
 Me: Est ce que du coup vous avez des avis en plus là dessus ? Un peu le même ressenti que tout le monde ?
 ..OK. On peut faire le 10 si vous voulez.
 “Tu peux contribuer à plus de durabilité dans ta ville, oui tu peux le faire rien qu'utiliser. Les transports en commun contribue déjà énormément.”
 -Ça fait plaisir ça.
 -Ça, du coup, t'as l'impression que c'était quelque chose de bien juste en prenant le bus.

-Ouais t'es un petit colibri quoi.

Me: C'est toujours la même question qui vaut donc là ça fait plaisir.

-Ouais, moi je suis content.

-Donne envie.

Me: Est-ce que vous avez le même ressenti ?

-Oui.

-C'est pas ça qui va me pousser à le faire encore plus. C'est bien ce que tu fais, voilà.

-Après je pense qu'on a pas parlé de quelque chose. Je trouve que ça va un peu peser dans la balance en tout cas, c'est le temps si il fait beau. Moi j'aime bien prendre le bus et si il fait moche, je n'aime pas. Non je te jure parce que je suis avec mes copains.

Moi en fait ce qui se passe c'est que je prends le bus et après je marche. Du coup c'est plus chouette quand il y a du soleil et après. Que quand par exemple il pleut, tu vois.

-Ouais mais quand il pleut tu dois quand même marcher ou prendre le bus.

-Oui, OK, oui, d'accord.

-Mais t'as capté le délire. Tu sais, entre mon papa qui vient me chercher ou prendre le bus, s'il fait chaud, Ben j'irai prendre le bus. Mais si il fait, il fait pleut. Si il pleut, ça, c'est c'est mon père qui viendrait.

-Ouais, OK.

ME: Est-ce que du coup Miguel par exemple là-dessus ? T'as un avis précis ? Est-ce que ça va te pousser à prendre que ça va te pousser à prendre un transport ? Enfin le transport qui est mis. Ou non ?

-Bah dans tous les cas si je peux prendre un transport, je le fais. Puisque c'est toujours plus simple.

ME: OK, mais du coup si tu recevais ça tu dirais ?

-Sympa.

ME: Mais donc j'essaie de résumer ça, vous êtes contents de recevoir ça, mais si vous avez pas décidé de prendre le bus aujourd'hui, vous alliez pas le prendre spécialement.

-En fait, c'est un c'est un peu difficile à concevoir que qu'une notif. Tu vas pas changer d'avis quoi. J'ai du mal.

ME: Oui, OK. La 11.

“N'oublie pas de convertir tes pas aujourd'hui, un grand nombre de cadeaux sont disponibles sont disponibles à partir de 1000 points.”

-C'est quoi 1000 points en vrai ?

-Bah c'est c'est le principe d'une récompense.

-Concrètement ?

ME: Donc Arsène, toi tu disais, une récompense ça t'énerve ?

-C'est pas que ça m'énerve, moi je le fais donc. Ça me dérange pas, je trouve ça bien, mais après c'est quand même grave. Vous avez besoin de marcher pour recevoir, enfin, être dans l'attente de quelque chose, c'est pas normal.

-Ouais mais après si tu marches beaucoup de base et tu dis bon je vais installer l'appli comme ça je gagne des trucs alors que j'aime, tu vois ?

-Ouais, d'accord, mais enfin. Quand même tu vois ça va t'inciter encore à marcher, genre tu vivras plus on va dire normalement.

-Tu vas pas devenir addicté à ça.

-Bon, d'accord. OK, oui mais enfin, fallait créer... Non, tu as pleins de gens qui sortent juste pour avoir des pas.

-Et c'est vrai que ça c'est fou. Ça sent l'expérience.

ME: Les autres du coup je sais pas si non ça va pas te ? OK

-Et c'est surtout que 1000 points ça te donne 3 cents quoi donc.

-Et ça décourage.

-Au début, tu fais ça et puis tu rends compte que Ça ne sert à rien alors ..

-Et après tu abandonnes.

ME: Donc ça c'est motivant quand même un peu ça pourrait, ça pourrait marcher ?

-Ça motive quand même un peu.

-c'est sûr que c'est pas négatif

Me: Ok, donc la récompense ça vous, ça vous motive quand même un tout petit peu, même si vous savez que c'est pas ça va être un énorme truc.

-Ça dépend. Si on a tend quelque chose de plus gros que 1000 points.

-Genre 1000€.

ME: OK est-ce qu'il y a quelque chose à plus à ajouter là-dessus. Non, passons au 4.

“Savais-tu que la plupart des gens de ton âge utilisent les transports en commun plusieurs fois par semaine pour se rendre à leurs activités. Suivons-les et faisons de même.”

-Mais en fait j'ai l'impression que enfin toutes ces catégories-là, on te montre quelque chose que tu ne fais pas, genre c'est un peu négatif et puis donc fait comme ça et ce sera mieux.

-Ils essayent de motiver mais c'est une mauvaise motivation. Mais ça t'énerve oui.

-Ouais. J'ai l'impression qu'on te fait la morale.

-oui

-Mais là je trouve ça bien qu'ils parlent de enfin qu'il font ça "Suivons les" et pas suivez cet exemple quoi. c'est plus on le fait ensemble.

-C'est un peu comme "les gens font ça donc tu dois faire la même chose".

-Ouais mais après ils sont 2, donc ça c'est plus positif. Vient on le fait ensemble par exemple et pas genre juste toi.

-Moi je mettrai plus ça dans le positif parce qu'en soit ils sont 2, donc vient on fait ça ensemble.

-T'avais pas dit que c'était plutôt une application qui envoyait ça pas justement un ami, c'est parce que c'était une application.

-Ah bah non, c'est négatif alors. Parce que encore si c'était une amie ou quoi ben alors c'est positif.

- ouais

Me: Après ça dépend le ça pourrait être une application, tu vois de pote, qui fait des rencontres, c'est juste là c'est c'est un type, un type de notification, mais ce sera pas un tes amis qui va te l'envoyer quoi.

-Alors si c'est une application c'est un peu du foutage de gueule quoi. Genre à aucun moment l'application elle va le faire genre. c'est juste c'est juste une manière plus douce de dire fait le quoi ?

Me: Donc le fait d'être des moutons pour toi, c'était c'était négatif?

-oui

Me: pour vous, Il y avait le truc de OK, Je te force pas à le faire tout seul, genre en groupe essayons de le faire. Et est-ce que le fait qu' on compare avec les gens de votre âge, ça vous fait quelque chose ou pas du tout

- ça m'énerve

-ouais, moi aussi.

Me: Je sais pas si les autres, vous voulez ajouter quelque chose ?

-Ça y est, laisse moi quoi

Me: Ok. Le numéro deux

"Sais-tu que les conséquences de rester assise tout le temps sont prises de poids, problème de dos et même anxiété ou dépression ? Alors bouge en utilisant le vélo pour tes déplacements au lieu de la voiture."

-Ça m'énerve.

-Ouais c'est chiant.

-laissez-moi respirer assise en toute la vie, ça y est c'est bon.

-C'est vraiment négatif, à fond quoi.

-Oui. J'aime pas.

Me: Si vous avez des avis contraires aux 2 filles, vous pouvez le dire

-Mais déjà c'est c'est quelque chose qui dit fait pas ce que tu aimes bien faire. Heu mais fait plutôt ça, donc en plus du fait que ils nous disent de , en fin, nous priver de faire ce qu'on aime faire. Ben ils nous disent faire quelque chose d'autre. Donc je me sens encore plus, fin, Comme si on m'engueulait.

Me: Ok Est ce que vous aussi, les garçons, c'est la même chose ?

-Ouais moi je sais pas, moi je vis ma vie et j'ai pas besoin de ça pour me motiver. Tu vois, c'est chiant de recevoir ça, je fais le truc que je veux et c'est bon.

Me: OK, Ouais. Donc c'est un peu la morale, c'est le côté faire la morale derrière qui vous l'embête quoi ?

-oui

-oui

Me: OK. Même chose pour tout le monde ? Toi aussi Miguel ? .. ok 5 du coup

"Oh non ,tes ami te devance dans leur utilisation du vélo. Rattrapes les en faisant du vélo. Aujourd'hui"

-c'est encore négatif.

-Ouais.

- Moi, je suis partagé

-en mode t'en as qui sont plus fort que toi

-Moi aussi, ça fait une petite compétition c'est sympa

- c'est ça exactement, si tes potes sont motivés à faire une espèce de compétition comme ça .Et qui reçoivent la le même genre de modification. Ben dans ce cas-là, ça me motive.

- si je reçois ça en boucle pfff

- Oui alors là c'est chiant.

- ça devient l'enfer , ça te dit vraiment t'es nul

- Mais une fois de temps de temps , allez ok .

- Par exemple sur Strava, t'as toujours des petits défis à faire et tout ça. Et moi je me souviens l'année passée ou il y a 2 ans, je faisais ça avec un pote et c'était super marrant parce qu'on passait tout le temps à faire du vélo du coup pour réussir les défis et du coup y avait une certaine compétition

- Hum de temps en temps c'est chouette d'avoir une petite compétition, mais si tous les jours tu reçois le même message, enfin c'est bon.

- ouais j'avoue

- En fait il faut que ce soit des, qu'il y ai une alternance entre des messages comme ça et des messages plus positifs du style c'est bien continue ou des trucs comme ça.

-crée ton application clémentine ?

Me: Après c'est pas des trucs que vous allez recevoir, tous le temps le ,chaque jour non plus. Vous allez même pas recevoir une notification tous les jours mais c'est vrai que du coup avoir un petit peu ,mais pas tout le temps quoi. Est-ce que vous du coup la compétition et tout, ça vous motive un peu ou pas du tout ?

-En vrai oui un peu

- c'est me motive

- ouais mais si je suis pas toute seule dedans oui.

Me: Clémentine et Harold du coup ?

-bof Bah ça dépend.

- Bon bah non ça m'est égal.

Me: OK, trop bien. La 7.

“Voici une suggestion, si tu marches aujourd'hui sous la pluie jusqu'à chez ton ami, tu auras certainement mérité une récompense. Peut-être une tranche de gâteau, une partie de jeux vidéo ou autre. Fais toi plaisir.”

-Ça m'énerve

-c'est encore la récompense

-en fait le “voici une suggestion”, on dirait que ça parte bien et puis c'est....

- Moi je suis motivé. Enfin genre franchement, si on me propose une part de gâteau pour aller quelque part, j'y vais donc heu ...

- c'est encore sous la pluie, il a pas de météo bonne

- Je sais pas si ça me motiverai

-sous la pluie ouais c'est chiant

-Bah au pire vas-y, j'y vais en bus et pas de gâteau

- Je m'en fou du gâteau, je veux juste aller chez mon pote

Me: Donc il y a quand même des avis partagés. toi, ça pourrait être motivé toi pas spécialement et vous deux ça vous énerve

-Et la pluie, donc... flemme

- Moi c'est le “tu auras certainement mérité une récompense”. Ça fait un peu genre t'as 3 ans quoi.

-Tu vas voir t'auras une glace

- un petit bonbon

-Moi quand je le vois comme ça en vrai je me dis bof mais dans les faits si un pote me dit ça, après je sais pas si j'y vais ou pas en vélo.

- moi non

- bah reste tout seul chez toi

- viens chez moi, il y a du gâteau.

Me: Donc ça pourrait quand même un petit t'influencer

-Oui un petit peu

Me: OK, donc c'est chouette de voir qu'il y a des différences aussi. Bah la récompense y en a, ça énerve, y en a ça peut motiver. Et y en a que ça peut faire hésiter. Mais du coup, y a aussi le sentiment de pas envie d'être pris que pour un enfant de 3 ans qu'on doit motiver spécialement.

-je suis d'accord

Me: OK, c'est quoi le dernier ? 6 ?

“Tes amis et ta famille seraient sûrement très fiers de toi si tu utilises ton vélo pour la plupart de tes déplacements, pour ta santé et pour l'environnement, même si la météo n'est pas toujours clémente.”

-J'ai pas besoin qu'ils soient fière de moi pour faire du vélo

-En fait, je sais pas. J'aime pas me dire que quelqu'un d'extérieur me dirait que ma famille ou mes amis serait fière.

-mhhi ouais

- genre c'est pas à toi de me dire ça.

-Si c'est la seule source pour qu'ils soient fière de toi, c'est un peu triste.

Me: Le fait que du coup, vous le faites là pour quelqu'un d'autre, pour votre famille, pour vous rendre fière, est ce que ça joue, ça vous énerve, ça vous remotive?

-non

-non pas du tout

- je vis pas pour eux

- Si c'est ma mère qui me dit “ je serais fière de toi si tu prenais le vélo pour aller à l'école, ça me motivera plus que si c'était une application qui me dit ça donc.

Me: OK

-mais même c'est un peu du chantage.

-Oui, c'est vrai, voilà.

Me: OK, je sais pas. Je sais pas si vous avez quelque chose à ajouter ?

Miguel ? Tes parents sont toujours fière de toi ?

-ahah oui

Me: Hum la 8

“Tu risques d'avoir des problèmes de santé si tu restes trop souvent assise, pourquoi n'irais-tu pas à vélo, en vélo ou à pied à tes activités aujourd'hui ?”

-Même chose que la 2 quoi

- fin c'est encore tu fais pas quelque.

-Ouais, t'es assise, c'est négatif voila

- c'est clair

- fin laisse moi quoi

Me: Donc c'est pour vous, c'est vu négativement? il y a aucun bénéfice de juste savoir les bienfaits ou les choses négatives ?

-Non mais genre ça tu sais, tu as pas besoin de quelqu'un qui te rappelle que c'est bien d'aller à vélo quoi. Si j'ai envie d'être assise.

Me: Y a pas de bonne ou mauvaise réponse. Je sais que dans les autres ateliers y en a qui aimaient bien avoir l'information juste à titre informatif.

-Je trouve que c'est des des informations trop loin.

- et qu'on sait surtout

- les problèmes de santé ça va.

-mais en vrai, moi si je reçois ça, je suis sûr. ..OK, je vais me lever quoi, mais juste pour ma conscience quoi, je vais pas me bouger, je serai juste plus assis

-c'est un peu la même chose que les 2 je trouve.

Me: ok et Miguel tu voulais dire ?

-on voit le problème au moins, mais vas-y si je suis assis et que je reçois ça je reste assis

- carrément je me couche.

-je supprime l'application

Me: Et du coup, la raison c'est parce que vous aimez pas qu'on vous dites ce que vous faites mal ...

-Ouais c'est partir du négatif pour te pousser à faire autre chose, genre là c'est toutes des phrases positives qui sont encore bien mais là c'est, ça t'enfoncer un peu plus quoi je trouve.

Me: Et des avis divergents ou ...

-je sais pas moi je reçois ça je me dis bon ok Cool, bah tant mieux.

Me: Tant mieux d'être assis. (rire)

-ça fait un peu, ça fait un peu bah t'es assise bah reste pas comme ça parce que pour l'instant t'es un peu une merde.

-C'est violent

-fin c'est un peu poussé, mais voila

Me: Donc c'est, vous montrer les défauts que vous faites quoi que vous aimez pas?

-oui

Me: et du coup la 12

-J'ai pas tout compris moi à la 12 en fait.

-En fait t'as le temps en voiture, 10 Min. En bus, c'est en bus, en métro en fait ?

- c'est les transports

- Voila 19 min

-juste pas le pied quoi.

-Ouais, c'est ça tout, mais sauf à pied quoi

-J'hésitais à prendre l'avion tien (rire)

Me: ça c'est juste Google Maps précisément, mais du coup est ce que ?

-quand je vois ça, je prends le plus facile

- Enfin ça me dérange pas de prendre des transports en commun si c'est pour 9 min en plus quoi. Mais clairement pas à pied.

- Ouais, c'est ça.

Me: Est ce que il y a d'autres avis ? Est ce que du coup ça vous ferait changer votre ... si vous comptiez aller en voiture et que vous voyez que ça prend que 9 Min en plus vous changerez vos habitudes ou pas ?

-Je sais pas.

-C'est difficile à dire sur le moment on serait prendre une décision, Ben là, vu qu'on est pas sur sur le fait accompli bah C'est un peu compliqué.

Me: Et est ce que le vélo dans ce cas-ci ça vous viendrait à l'idée ou pas du tout ?

-Bah c'est le même temps que le transport en commun don ...

- si y a pas le choix

- c'est pas le premier choix que je prendrai

-ouais moi non plus

-s'il fait beau moi j'irai peut être

Me: OK et du coup c'est vrai que le vélo on en a pas tellement discuté, mais pourquoi est-ce qu'en général le vélo vous vous le choisissez pas ?

-Transpire après.

-ouais c'est horrible

-Ouais, ça dépend où je vais. Si je vais faire du sport ok Aller à vélo pas de problème. Si tu vas l'école voilà.

-Ouais, ouais, c'est vrai

-C'est chiant

Me: parce qu'à l'école, du coup, c'est la transpiration le motif principal.

-Tu arrives t'es tout mouillé, tout transpirant, tu dégoulines de partout, c'est chiant quoi.

-T'es jamais venue à l'école en vélo toi.

-Euh, t'étais là en primaire? Je crois pas non.

-t'as été en primaire en vélo

-bah j'habitais au 4 sapins

-Ah oui j'avoue

-Tu descendais quoi.

-bah t'avais une belle montée au début.

-Le retour bien sûr pff la mort.

Me: Du coup, les autres, vous avez d'autres raisons ? Parce qu'il y en a aussi parfois, tu sais juste pas mettre ton vélo à l'école, pas sécurisé ou...

-Ici, à l'école, ça va.

-ouais

-bah moi c'est un peu loin pour aller à l'école.

Me: De Ottignies oui, mais est-ce qu'avant quand tu habitais à Ottignies tu ...?

-J'allais à pieds parce que j'habitais à 400m.

Me: Et pour le foot et tout aussi t'allais à pieds aussi ? c'était pas à côté?

-Le foot, le foot, parfois vélo mais...

Me: pas souvent ?..

-Quand j'aillais à l'entraînement j'avais déjà mal aux jambes parce qu'il y a de grosses montées quoi.

Me: OK et du coup .. Il me reste quelques petites questions. Est-ce que du coup en général, ces messages-là, ça a marché pour vous, ça pourrait influencer votre décision ou pas du tout ?

-ouais

-ça dépend du moment

-Ouais ouais

-Ça dépend du moment et où t'es. Si, si, j'ai déjà passé une journée de merde, ça va juste me faire chier

-Si par exemple, tu viens de faire du sport ,comme ça et t'es mort, ouais le "lève, toi bouge un peu "pfff

-va y tais-toi Je reste assis.

Me: Ouais OK, donc ça dépend de la situation, mais dans certains cas ça pourrait vous influencer, OK ?

-possible

Me: Est-ce que du coup maintenant votre perception a un petit peu changé sur les moyens de transport ou c'est la même qu'au début de l'atelier ? Genre est ce que en fonction de tout ce qu'on a discuté, les points forts et les points faibles que les autres ont dit, les petits, les petites phrases que vous avez vues là, est ce que il y a des choses où vous vous dites peut être que maintenant j'y réfléchirai ou pas du tout ?

-pas Spécialement parce que je pense que personnellement, enfin je prends déjà beaucoup le bus et je pense que vous aussi, donc sais pas comment est-ce que je pourrais plus m'améliorer ? ...Fin si je vois mais flemme

Me: les autres ?

-Non mais, je prends déjà assez

Me: Harold ? aussi ?

-J'ai pas trop le choix

-Courage.

Me : avez-vous des choses à ajouter ? Des idées qui vous viennent ou des sujets que vous voudriez discuter et que nous n'avons pas fait ? Non ? Ok mais super merci à vous, on est passé au-dessus de tout. Donc je vous remercie beaucoup pour cet atelier. Il y a un petit bout de tarte et je vais vous donner votre ticket cinéma.



UNIVERSITÉ CATHOLIQUE DE LOUVAIN
Louvain School of Management

Place des Doyens, 1 bte L2.01.01, 1348 Louvain-la-Neuve
Boulevard Emile Devreux 6, 6000 Charleroi, Belgique
Chaussée de Binche 151, 7000 Mons, Belgique
www.uclouvain.be/lsm