

Guide d'entretien :

Questions d'introduction :

- Nom ? Âge ?
- Profession (catégorie socioprofessionnelle) ?
- Est-ce que vous n'achetez que chez Kazidomi ? Et qu'est-ce qui vous pousse à acheter une partie ou l'intégralité de vos produits chez Kazidomi ?

THÈME 1 : KAZIDOMI

Objectif : Connaître la perception de la cible sur Kazidomi et le mode d'alimentation sain

1. En quoi l'alimentation saine et équilibrée a une importance pour vous ? Pourquoi avez-vous adopté ce mode de consommation là ?
2. Comment avez-vous connu Kazidomi ?
3. Comment décririez-vous Kazidomi en un mot ? Quels sont les principaux avantages de Kazidomi selon vous ? + poser la question du service après-vente.
4. Pourquoi êtes-vous devenu membre ? Et qu'est-ce qui vous a poussé à prendre l'adhésion ? / Pourquoi ne prenez-vous pas l'adhésion ? *En êtes-vous satisfait ?*
5. L'histoire derrière la marque a une importance pour vous ? Vous qualifieriez comment celle derrière Kazidomi ?

THÈME 2 : LA COMMUNAUTÉ « KAZI FAMILY »

Objectif : Comprendre en quoi les membres se sentent faire partie de cette communauté.

1. En quoi vous sentez-vous ou non faire partie de la communauté Kazidomi ? *Avez-vous un sentiment d'appartenance envers cette communauté ? Si oui, est-ce important pour vous ? Expliquez*
2. Quelles sont, selon vous, les valeurs véhiculées au sein de cette communauté ? Sont-elles en accord avec vos propres valeurs ?
3. Comment contribuez-vous à cette communauté ? Comment décrieriez-vous votre implication/engagement envers la communauté ? (votre rôle)
 - *Actif ou passif ?*
 - *A quelle fréquence publiez, likez ou commentez-vous ?*
 - *Pourquoi ne commentez-vous pas ? (Anonymat une solution ?)*

THÈME 3 : LES MOTIVATIONS

Objectif : Comprendre les motivations et la perception des kazimies pour cette plateforme.

1. Pourquoi avez-vous rejoint le groupe Facebook de la Kazi Family ? Et quelles étaient ou sont vos motivations/attentes en rejoignant ce groupe ?
2. Quels sont les contenus ou interactions que vous recherchez dans ce groupe ? Est-ce que l'un des buts est d'interagir et créer de nouveaux liens avec des personnes partageant le même centre d'intérêt avec vous ?
3. Quelle confiance accordez-vous aux autres membres du groupe ? Quelle importance ont leurs avis dans votre processus de décision ?
4. Est-ce que la présence de l'entreprise sur ce groupe vous freine dans votre spontanéité ?
5. Faites-vous attention aux données liées aux contributeurs : les badges, l'âge, le nombre d'avis postés par cette personne, le nombre de likes que reçoit le commentaire ?
6. Accordez-vous plus d'importances à des avis ayant un contenu plutôt émotionnel ou objectif (prix, service) ou les deux ? Pourquoi (utilité ? crédibilité ? etc.) ? *Faites-vous plus confiance aux commentaires négatifs, positifs ou neutres ? Pourquoi ?*
7. Dans quelle mesure l'attribution d'un statut particulier dans cette communauté pour vous récompenser de votre engagement/implication a-t-il une importance pour vous ?
Ex : être considéré comme membre fondateur, moteur de conversation, ambassadeur, ...

THÈME 4 : CO-CRÉATION

Objectif : Déceler l'implication et l'engagement des Kazimies dans la conception des produits de la marque

1. Qu'est-ce qu'évoque pour vous la co-crétation ? Si vous deviez citer un mot ou une expression pour caractériser cette pratique, quel serait-il/elle ?
2. Dans quelle mesure avez-vous déjà participé ou entendu parler de co-crétation ? Avez-vous une entreprise ou campagne en tête qui vous vient à l'esprit ? Expliquez.
3. Qu'est-ce qui vous motiverait à co-créter avec Kazidomi ?
4. Participez-vous aux sondages sur la Kazi Family ? Si oui, à quelle fréquence ?
5. Dans quelle mesure voudriez-vous participer à la création de nouveaux produits par Kazidomi ? Expliquez.

6. Dans quelle mesure seriez-vous intéressé de co-crée avec l'entreprise sur une plateforme/onglet dédié à cela ?
7. Aimerez-vous être plus incluse dans les projets de l'entreprise ? Style de tester des produits et faire vos retours/feedback à la marque, ... ?

THEME 5 : LE GROUPE FACEBOOK (OUTIL)

Objectif : Évaluer l'intérêt pour la plateforme actuelle et voir si un changement de plateforme est envisageable et comment l'opérer.

1. Quelles sont les activités que vous effectuez sur Facebook et à quelle fréquence ?
2. Que pensez-vous de la plateforme Facebook comme interface pour interagir avec les Kazimies ? *En êtes-vous satisfait ?*
3. Quelles seraient vos éventuelles requêtes/pistes d'amélioration sur ce groupe ?

Le projet est de passer à une communauté « on site ». Kazidomi ne veut pas dévoiler directement le projet aux membres. Pour ce faire, nous allons leur expliquer qu'il existe d'autres types de plateformes communautaires que Facebook. Nous allons donc les questionner sur leur intérêt pour un éventuel changement de plateforme. Nous allons leur poser ces questions :

Questions à propos de cette « nouvelle plateforme » :

1. Dans quelles mesures un changement de plateforme serait-il envisageable pour vous ? Seriez-vous prêt à changer de plateforme et continuer à échanger avec les autres ? Expliquez.
2. Comment imagineriez-vous cette nouvelle plateforme ? Comment se présenterait votre plateforme communautaire idéale ? (ex. : *Composée de qui ? Quels sujets ? Quels contenus ? Quelles fonctionnalités ? Quels avantages ?...*)
3. Dans quelle mesure le groupe Facebook de la Kazi Family malgré l'existence de cette nouvelle plateforme aurait-il encore une raison d'être pour vous si un changement s'opérait ?
4. Seriez-vous prêt à fournir les efforts nécessaires (en sachant qu'il faut se logger, ...) pour interagir sur une nouvelle plateforme ? Expliquez.

Questions supplémentaires

- En quoi l'évaluation des recettes vous intéresse ainsi que le fait de pouvoir poster les vôtres ? Souhaitez-vous retrouver les valeurs nutritionnelles sur les recettes ?

- Dans quelle mesure gagner des avantages pour un service annexe comme un rendez-vous avec un diététicien ou un pourcentage pour un abonnement de sport vous intéresse ?
- Que pensez-vous d'un système d'étoiles pour accumuler des points et recevoir des bons d'achats en fonction des actions effectuées (style : évaluer produit, publier un truc) ?
- Est-ce que participer à des workshops/conférences avec des naturopathes, diététiciens ou nutritionnistes vous tenterait ?