

## Annexes

### **Annexe 1 : Principales plateformes**

De nombreuses plateformes de *crowdfunding* existent et celles-ci diffèrent notamment dans la forme de *crowdfunding* proposée, le fonctionnement, les tarifs, l'origine géographique, etc. Nous allons présenter 10 plateformes étrangères et 10 plateformes établies en Belgique, parmi celles qui sont le plus souvent citées dans la littérature.

#### **1. Dans le monde**

**Kisskissbankbank (<http://www.kisskissbankbank.com> et <https://www.hellomerci.com>)**

ING a conclu un partenariat avec cette plateforme française de *crowdfunding* sous forme de récompenses et de dons. La plateforme, considérée comme une des leaders européens du *crowdfunding*, a été lancée en 2010. Depuis sa création, parmi les 69.767 projets présentés, 20.096 projets ont été financés avec succès grâce à plus de 47 millions d'euros collectés auprès de 845.003 contributeurs (données au 30 mars 2016). Les *crowdfundeers* sont présents dans 38 pays et les *crowdfunders* dans 174 pays. Les créateurs de projets doivent payer 5% sur le montant des fonds levés en cas de campagne réussie. Une particularité de la plateforme est qu'elle permet aux internautes de découvrir les coulisses du projet. Par la suite, « hellomerci » a été lancée par les créateurs de Kisskissbankbank ; il s'agit d'une plateforme de prêts solidaires entre particuliers, dédiée aux projets personnels et professionnels.

**Kickstarter (<https://www.kickstarter.com>)**

Cette plateforme de *crowdfunding* sous forme de récompenses créée en 2009 est dominante aux Etats-Unis dans le secteur culturel. Selon les données de la plateforme, 102.748 projets ont été financés et 2,3 milliards de dollars ont été levés auprès de 11 millions de contributeurs (données au 30 mars 2016).

**Indiegogo (<https://www.indiegogo.com> et <https://www.generosity.com>)**

Cette plateforme de *crowdfunding* sous forme de récompenses créée en 2008 aux Etats-Unis a la particularité de proposer les deux mécanismes de financement (*keep-it-all* ou *-all-or-nothing*). D'après les données de la plateforme, 800 millions de dollars ont été récoltés auprès de 9 millions de contributeurs pour soutenir des projets venant du monde entier (données au 30 mars 2016). La plateforme Generosity a été lancée par les créateurs de Indiegogo pour les projets du secteur social.

**RocketHub (<https://www.rockethub.com>)**

Cette plateforme de *crowdfunding* sous forme de dons créée en 2010 est aussi l'une des plus importantes aux Etats-Unis. C'est une des rares plateformes qui propose uniquement un modèle *keep-it-all*. Une campagne peut durer jusqu'à 75 jours.

**Kiva (<https://www.kiva.org>)**

Cette plateforme lancée en 2005 joue l'intermédiaire entre les contributeurs d'une part, et des institutions de microcrédit dans des pays en voie de développement d'autre part, celles-ci prêtant l'argent aux habitants des pays dans lesquels elles sont présentes.

**GoFundMe (<https://www.gofundme.com>)**

Cette plateforme de *crowdfunding* sous forme de dons a été créée en 2010 et est originaire des Etats-Unis. Selon les données de la plateforme, plus de 2 milliards de dollars ont été récoltés (données au 30 mars 2016). Elle utilise le modèle de *keep-it-all*.

**Seedrs (<https://www.seedrs.com>)**

ING a conclu un partenariat avec cette plateforme anglaise de *crowdfunding* en capital, lancée en 2012.

**Ulule (<http://fr.ulule.com> et <http://www.hellocrowd.be>)**

Cette plateforme française de *crowdfunding* sous formes de récompenses et de dons a été lancée en 2010. Depuis son lancement, 19.132 projets ont été présentés et 12.221 projets ont été financés avec succès grâce à 1.048.138 contributeurs venant de 175 pays (données au 30 mars 2016). Elle encourage le lancement de projets créatifs. Les créateurs de projets disposent de 90 jours pour récolter les fonds. L'investissement minimal, ainsi que l'objectif de financement minimal pour un projet, est de 5 euros. Hello crowd!, plateforme de *crowdfunding* sous forme de récompenses, est le résultat d'une collaboration entre Ulule et Hello bank!.

**SmartAngels (<https://www.smartangels.fr>)**

Cette plateforme française de *crowdfunding* en capital créée en 2012 permet d'investir dans des *start-ups* innovantes.

**My Major Company (<https://www.mymajorcompany.com>)**

Cette plateforme française a été créée en 2007. Elle a permis de réunir plus de 13 millions d'euros auprès de 70.000 contributeurs qui touchent une rémunération sur les ventes des albums. La plateforme a arrêté ses activités depuis mars 2016.

## 2. En Belgique

### **MyMicroInvest (<https://www.mymicroinvest.com> et MyMicroInvest, 2015)**

Cette plateforme de *crowdfunding* en capital et sous forme de prêts a été créée en 2011. La particularité de la plateforme est qu'elle invite le grand public à financer des projets aux côtés d'investisseurs professionnels. Au total, 52 campagnes de financement ont été lancées sur 4.000 demandes soumises et 15 millions d'euros ont été levés auprès de 31.000 contributeurs (données au 30 mars 2016). Les particuliers peuvent investir dès 100 euros.

### **Bolero (<https://bolero-crowdfunding.be>)**

Cette plateforme de *crowdfunding* en capital est une société du groupe KBC lancée en 2014 qui permet d'investir dans des *start-ups*. Les investisseurs sont invités à passer un test, appelé *appropriate test*, afin de tester leurs connaissances en matière d'investissement. Les entrepreneurs disposent de 80 jours pour lever le montant minimal fixé. En cas de campagne réussie, les *crowdfundeers* doivent payer une commission de 6% sur le montant levé.

### **Angel.me (<https://www.angel.me>)**

Belfius a fait un partenariat avec cette plateforme de *crowdfunding* en capital et sous forme de récompenses, lancée en 2014. La commission est de 6,5% en cas de campagne menée avec succès.

### **Look&Fin (<http://www.lookandfin.com>)**

Cette plateforme de *crowdfunding* sous forme de prêts existe depuis 2012. Les *crowdfundeers* doivent payer une commission de 6% sur le montant levé et des frais de 2.000 euros. La levée de fonds dure habituellement 8 jours. Le taux d'intérêt offert aux emprunteurs varie entre 6% et 12%. Le montant minimal d'investissement est variable en fonction des projets mais s'élève généralement à 500 euros.

### **CroFun (<https://www.crofun.com>)**

Cette plateforme créée en 2013 propose différentes formes de *crowdfunding* : en capital, sous forme de prêts, de récompenses et de dons. Les *crowdfundeers* ont la possibilité de démarrer un projet dans tous les secteurs et en plusieurs langues, leur permettant de promouvoir des projets au niveau européen. Les frais de lancement s'élèvent à 181 euros et la commission est de 5% en cas d'objectif de financement atteint. La durée de la campagne varie entre 30 à 90 jours selon le montant du projet. Le capital est libéré si le projet est financé à 90% (ce qui représente une alternative au principe de *all-or-nothing*).

**Crowd'In (<https://crowdin.be>)**

Cette plateforme lancée en 2014 propose différentes formes de *crowdfunding* : en capital, sous forme de prêts, de récompenses et de dons. Ils proposent aux *crowdfundeés* le *crowdsourcing* et le *crowdacting*. Le *crowdsourcing* permet de bénéficier de conseils de la foule, tandis que le *crowdacting* permet de résoudre un problème en faisant appel à la communauté pour trouver une personne capable d'apporter son aide sur le terrain. Les types de projets sont des projets entrepreneuriaux, culturels et artistiques, non-marchands et sociaux, et des commerces de proximité. La durée de la campagne est limitée à 90 jours.

**SoCrowd (<http://www.socrowd.be>)**

Cette plateforme de *crowdfunding* en capital existe depuis 2004. Son nom vient de « *social crowdfunding* ». Les projets proposés sont issus du secteur social, culturel et des soins de santé.

**AkaStarter (<http://akastarter.com>)**

Cette plateforme créée en 2008 est spécialisée dans le secteur artistique (art, BD, design, édition, film et vidéo, jeux, journalisme, musique, photographie, technologie, théâtre). Elle permet aux artistes de faire produire leur album par les contributeurs. La durée maximale d'un projet est de 90 jours. Les investissements doivent être de minimum 5 euros.

**Gingo, Oksigen Lab et OksigenCrowd (<https://www.gingo.community/>, <http://www.oksigenlab.eu> et <https://www.oksigencrowd.com>)**

Gingo est une plateforme de *crowdfunding* sous forme de dons qui a débuté en 2015. Elle dépend de la Gingo Foundation qui souhaite promouvoir la philanthropie en Belgique. Elle aimerait créer un impact social dans les 10 secteurs suivants : arts et culture, création d'emploi, dignité, éducation, entrepreneuriat social, environnement, équité, intégration, santé et sport. Pour faciliter son développement, elle a pu bénéficier de l'expérience de Oksigen Lab, plateforme dédiée à l'entrepreneuriat social. Lorsqu'un philanthrope fait un don, certaines fondations s'engagent à doubler le montant, principe appelé *match giving*. Par ailleurs, on trouve également Oksigen crowd qui fait partie de la plateforme Gingo.

**BeFund (<http://befund.be>)**

Cette plateforme de *crowdfunding* sous forme de prêts est active depuis 2014 dans divers domaines tels que l'art, l'éducation, le film, l'horeca, l'innovation, les jeux, le livre, la musique, la solidarité, le stylisme et la technologie.