

### Annexe 3 : Grille d'analyse de Christian Jetté

	Monde de l'inspiration	Monde domestique	Monde de l'opinion
<b>Principe supérieur commun</b>	L'inspiration	La tradition	L'opinion publique
<b>État de grand</b>	L'illumination, l'expérience d'une transformation intérieure, l'état spontané échappant aux mesures	La supériorité hiérarchique bienveillante, fidèle, distinguée, paternaliste	La célébrité, la reconnaissance, le succès, la personne réputée
<b>Dignité des personnes</b>	L'amour, la passion, la création	Les habitudes devenues naturelles, l'aisance, le bon sens	La considération, l'amour-propre, le désir d'être reconnu
<b>Répertoire des sujets</b>	L'artiste, la femme, l'enfant, le fou, l'illuminé, la fée	Le père, le roi, l'étranger, l'ascendant, la famille	La vedette, le leader d'opinion, le supporter
<b>Répertoire des objets et des dispositifs</b>	L'esprit, le corps, l'inconscient, le rêve	Le savoir-vivre, le rang, le titre, les bonnes manières	La marque, la presse, les médias, les relations publiques
<b>Formule d'investissement</b>	L'évasion hors des habitudes, la remise en question, le risque	Le devoir, la serviabilité, le rejet de l'égoïsme, l'oubli pour les autres	La révélation de soi, le renoncement à la vie privée et au secret
<b>Rapport de grandeur</b>	La singularité, le génie, l'indépendance, l'humilité	L'autorité, l'honneur, la respectabilité, les responsabilités	L'identification (au public, à une marque, etc.), la notoriété
<b>Relations naturelles entre les êtres</b>	La relation d'affectivité, l'alchimie des rencontres imprévues, de la création	La relation personnelle entre gens bien élevés, qui se connaissent	La relation d'influence, de persuasion, de séduction
<b>Figure harmonieuse de l'ordre naturel</b>	La réalité de l'imaginaire, de l'inconscient	La maison, la famille, les principes, les usages	L'image atteignant son public cible
<b>Epreuve modèle</b>	La création, la descente dans l'inconscient, le vécu de l'aventure	Les cérémonies familiales, les fêtes, les mondanités, la nomination, le mariage	Les événements de visibilité : présentation, conférence de presse, lancement
<b>Mode d'expression du jugement</b>	L'éclair de génie, l'intuition, l'illumination	Le respect, la confiance	La mode, la rumeur, la cote d'écoute, l'audience
<b>Forme de l'évidence</b>	Le signe, la coïncidence, l'analogie, la métaphore	L'anecdote, l'exemple, le cas particulier	Le connu, le succès, la célébrité
<b>État de petit</b>	Être attaché aux signes extérieurs (monde de l'opinion), ou aux habitudes (monde domestique)	Être instable, précaire, attirer l'attention, se faire remarquer	Être banal, ne pas avoir d'image, être méconnu
<b>Déchéance de la cité</b>	Le retour sur terre et aux habitudes (par rapport aux rêves et à la créativité)	Le laisser-aller, l'impolitesse, la trahison	La banalité, l'indifférence, l'oubli, le caché

	<b>Monde civique</b>	<b>Monde industriel</b>	<b>Monde marchand</b>
<b>Principe supérieur commun</b>	La volonté collective	L'efficacité	La concurrence
<b>État de grand</b>	L'appartenance à l'espace public, confédératif, représentatif, réglementaire	Le performant, le fiable, le fonctionnel, l'opérationnel	Le millionnaire (mener la grande vie), le gagnant (posséder ce que les autres désirent)
<b>Dignité des personnes</b>	L'aspiration aux droits civiques, politiques, droit de participation	Le travail, l'énergie, le potentiel d'activités	L'égoïsme, l'intérêt particulier, le désir et l'amour des choses
<b>Répertoire des sujets</b>	L'élu, le parti, la fédération, le représentant, l'adhérent	L'expert, l'opérateur, le professeur, le praticien, le dirigeant, le spécialiste	L'homme d'affaires, le client, le vendeur, l'acheteur
<b>Répertoire des objets et des dispositifs</b>	Le droit, la loi, le tribunal, le code, le comité, la liste, les critères	L'outil, la méthode, la norme, la tâche, le plan, les ressources	L'objet vendable, désirable, commercialisable
<b>Formule d'investissement</b>	La participation, la solidarité, le renoncement à l'intérêt particulier et immédiat	Le progrès, l'effort, le temps, l'argent, le renoncement à court terme pour l'avenir	L'opportunisme, le contrôle des émotions, le détachement
<b>Rapport de grandeur</b>	L'adhésion, le pouvoir de représentation	La maîtrise des dynamiques, des productions, du futur	La possession des biens, des objets désirés par les autres
<b>Relations naturelles entre les êtres</b>	La relation de mobilisation, d'association pour l'action	La relation de contrôle, de liaisons fonctionnelles, de prise en charge	La relation d'affaires, de négociation, de rivalité
<b>Figure harmonieuse de l'ordre naturel</b>	L'État, la république démocratique	Le système, la structure, l'organisation	Le marché fixant le prix des biens
<b>Epreuve modèle</b>	La manifestation, le congrès, l'assemblée, le recours aux tribunaux	Le test, le contrôle, la mise en route	Les affaires (le contrat scellant la transaction)
<b>Mode d'expression du jugement</b>	La prise de conscience, le vote, la désignation	La performance, les effets, le fonctionnement	Le prix, la valeur de l'objet
<b>Forme de l'évidence</b>	La loi, les textes, les règles juridiques	La mesure, la fréquence, les probabilités	L'argent, la monnaie, le bénéfice
<b>État de petit</b>	Être coupé de la base, individualiste, minoritaire, irrégulier	Être improductif, inadapté, inactif, inefficace, déqualifié, subjectif	Être pauvre, échouer, rejeter les objets
<b>Déchéance de la cité</b>	La division, l'isolement, l'individualisme, l'arbitraire	L'action instrumentale, le traitement des gens comme des objets	La servitude de l'argent, la vanité de la possession des richesses

	<b>Monde par projet</b>
<b>Principe supérieur commun</b>	Les projets, l'extension du réseau, l'activité, la prolifération des liens
<b>État de grand</b>	Savoir s'engager, savoir s'impliquer pleinement dans un projet, savoir s'ajuster aux autres, savoir-faire confiance mais aussi savoir se désengager afin d'être disponible pour d'autres projets. Le grand est une personne polyvalente, flexible (non retenue par son métier ou ses qualifications), ce qui le rend employable et autonome dans un monde mouvant. C'est une personne possédant à la fois du capital social et du capital d'informations. Le grand est convivial, ouvert et curieux. Il est capable d'engager les autres (personnalité charismatique)
<b>Dignité des personnes</b>	Le besoin de se lier, d'établir des contacts, de s'insérer dans des réseaux
<b>Répertoire dessusjets</b>	Le médiateur (qui concilie les contraires), le chef de projet (qui permet des échanges stratégiques hors hiérarchie et hors frontière), le coach, le manager (intuitif car évolue dans des situations floues), l'expert (qui a un savoir créatif, spécialisé et personnalisé), le client, le fournisseur, l'innovateur
<b>Répertoire des objets et des dispositifs</b>	Les technologies nouvelles, l'Internet, les relations informelles, les relations de confiance, les partenariats, les alliances, la sous-traitance
<b>Formule d'investissement</b>	L'exigence de légèreté des choses et des êtres de manière à favoriser leur réagencement dans un autre projet (pour l'entreprise : « lean production »). Pour l'individu, le renoncement à la stabilité, à la sécurité, à l'enracinement, à l'attachement au local, à la sécurité, au projet d'une vie, (vocation, mariage, métier, etc.), le nomadisme, la flexibilité, la location
<b>Rapport de grandeur</b>	L'employabilité, la qualification, la compétence, la capacité d'apprendre au travail, la capacité de faire circuler l'information
<b>Relations naturelles entre les êtres</b>	La connexion, la relation de confiance, l'ouverture aux autres pour se connecter, la relation partenariale, l'établissement des liens par la communication et la discussion afin de se coordonner dans les projets et de s'ajuster aux situations sans être freiné par la timidité, la méfiance ou la rigidité
<b>Figure harmonieuse de l'ordre naturel</b>	Le réseau
<b>Epreuve modèle</b>	La fin d'un projet et le début d'un autre : capacité à s'engager dans un nouveau projet (donc, capacité de se coordonner avec d'autres et d'établir des liens)
<b>Mode d'expression du jugement</b>	Le nombre et la valeur des connexions qui passent par une personne, la sollicitation pour la participation à des projets ou des réseaux (par rapport aux personnes non recherchées qui sont exclues et repoussées à la limite du réseau, là où les connexions sont rares et sans valeur pour le développement de l'employabilité)
<b>Forme de l'évidence</b>	L'intégration dans des réseaux actifs et des projets, la participation, l'implication, la visibilité
<b>État de petit</b>	« Inengageable », inadaptable, « insécure », autoritaire, rigide, intolérant, qui ne sait pas communiquer, immobile, enraciné, local, attaché à un statut ou une description de tâches (qui tue la mobilité) ; bref, l'exclusion, la désaffiliation
<b>Déchéance de la cité</b>	La corruption, les privilèges, la corporation (qui ne bénéficie qu'aux membres), les réseaux fermés, la bureaucratie, les réseaux clandestins (mafia)

Jetté, 2001: 37-38