

Annexe 5 : Comparaison des indicateurs économiques avec le MENA

Le dernier *National Experts Survey* (NES) au sujet de la Palestine a été réalisé en 2012. Le tableau suivant compare les données obtenues à l'issue de celui-ci avec celles des autres pays des MENA. Par souci de cohérence, seuls les pays dont il existe des informations datant de 2008 à 2016 (soit quatre ans avant ou après le NES palestinien) sont répertoriés. Les pays représentés sont l'Égypte (Eg, 2012), le Maroc (Ma, 2015), l'Iran (Ir, 2012), la Tunisie (Tun, 2012), la Libye (Li, 2013), la Jordanie (Jo, 2016), le Kuwait (Ku, 2014), la Palestine (Pa, 2012), le Qatar (Qa, 2014), la Syrie (Sy, 2009), l'Arabie Saoudite (AS, 2010), l'Algérie (Al, 2013), la Turquie (Tu, 2012), les Emirats Arabes Unis (EAU, 2011), et le Liban (Le, 2015) (GEM, 2019a). Les douze *Entrepreneurial Framework Conditions* comparées sont les suivantes :

- Financement pour les entrepreneurs : La disponibilité des ressources financières et des capitaux propres pour les petites et moyennes entreprises (y compris les subventions et les subsides).
- Politiques et soutien du gouvernement : La mesure dans laquelle les politiques publiques soutiennent l'entrepreneuriat – l'entrepreneuriat en tant qu'enjeu économique pertinent
- Taxes et bureaucratie : La mesure dans laquelle les politiques publiques soutiennent l'entrepreneuriat – les impôts ou la réglementation sont neutres selon la taille de l'entreprise ou ils encouragent les nouvelles ou les petites et moyennes entreprises.
- Programmes gouvernementaux : La présence et la qualité des programmes d'aide directe aux PME à tous les étages du gouvernement (national, régional, municipal).
- Education et formation entrepreneuriales de l'enseignement élémentaire : Programmes gouvernementaux : La mesure dans laquelle la formation à la création ou à la gestion des PME est intégrée dans le système éducatif et formatif aux niveaux primaire et secondaire.
- Infrastructure physique et des services : Facilité d'accès aux ressources physiques, aux moyens de communication,
- Education et formation entrepreneuriales de l'enseignement tertiaire : La mesure dans laquelle la formation à la création ou à la gestion de PME est intégrée dans le système éducatif et formatif au niveau tertiaire.
- Transfert de R&D : La mesure dans laquelle la recherche et le développement nationaux créeront de nouvelles possibilités commerciales et sont à la disposition des PME.

- Politiques et soutien du gouvernement : La présence de droits de propriété, de droits commerciaux, et comptables et d'autres services juridiques et d'évaluation qui soutiennent ou promeuvent les PME.
- Marché intérieur : Le degré d'évolution des marchés d'une année à l'autre.
- Ouverture du marché intérieur : La mesure dans laquelle les nouvelles entreprises sont libres d'entrer sur les marchés existants.
- Normes sociétales et culturelles : La mesure dans laquelle les normes sociales et culturelles encouragent ou permettent des actions menant à de nouvelles méthodes ou activités commerciales susceptibles d'accroître la richesse et les revenus personnels.

Financement pour les entrepreneurs	Politiques et soutien du gouvernement	Taxes et bureaucratie	Programmes gouvernementaux	Education et formation entrepreneuriale de l'enseignement élémentaire	Infrastructure physique et des services
2.14 (Li)	1.90 (Ku)	1.85 (Ir)	1.66 (Sy)	1.21 (Ma)	2.69 (Le)
2.16 (Ir)	2.01 (Li)	1.97 (Sy)	1.73 (Ir)	1.28 (Eg)	2.98 (Li)
2.24 (Sy)	2.03 (Le)	2.03 (Eg)	1.75 (Li)	1.40 (Ir)	3.08 (Sy)
2.38 (Eg)	2.05 (Sy)	2.10 (Jo)	1.86 (Eg)	1.41 (Li)	3.33 (Al)
2.44 (Jo)	2.06 (Eg)	2.22 (Ma)	1.86 (Pa)	1.44 (Tun)	3.41 (Tun)
2.52 (Pa)	2.13 (Jo)	2.43 (Pa)	1.93 (Ku)	1.47 (Jo)	3.44 (Qa)
2.56 (Ma)	2.22 (Ma)	2.45 (Ku)	2.22 (Jo)	1.52 (Ku)	3.50 (Ku)
2.56 (Tu)	2.24 (Pa)	2.49 (Le)	2.28 (AS)	1.56 (Sy)	3.52 (Pa)
2.67 (Ku)	2.29 (Ir)	2.63 (Li)	2.33 (Ma)	1.69 (Pa)	3.65 (Eg)
2.72 (Qa)	2.46 (AS)	2.69 (Tu)	2.51 (Le)	1.80 (AS)	3.66 (Tu)
2.72 (Tun)	2.83 (Tu)	2.80 (Al)	2.60 (Tu)	2.07 (Tu)	3.80 (Jo)
3.10 (AS)	3.15 (Qa)	2.95 (Qa)	2.77 (Tun)	2.19 (Al)	4.14 (EAU)
3.10 (EAU)	3.29 (Al)	3.04 (AS)	2.90 (Qa)	2.58 (Le)	4.14 (Ma)
3.14 (Le)	3.34 (EAU)	3.11 (Tun)	3.07 (Al)	2.60 (EAU)	4.18 (AS)
3.24 (Al)	3.50 (Tun)	3.20 (EAU)	3.14 (EAU)	2.72 (Qa)	4.26 (Ir)

Education et formation entrepreneuriale de l'enseignement tertiaire	Politiques et soutien du gouvernement	Transfert de R&D	Marché intérieur	Ouverture du marché intérieur	Normes sociétales et culturelles
1.82 (Eg)	1.83 (Eg)	1.82 (Sy)	2.57 (Le)	2.05 (Ku)	2.13 (Eg)
1.85 (Jo)	2.28 (Jo)	1.83 (Eg)	2.88 (Ma)	2.08 (Qa)	2.23 (Ma)
2.01 (Ma)	1.91 (Ma)	1.83 (Li)	2.95 (AS)	2.10 (Pa)	2.28 (Ir)
2.21 (Sy)	1.82 (Sy)	1.88 (Ir)	3.08 (Sy)	2.15 (Ir)	2.48 (Tun)

2.30 (Li)	1.83 (Li)	1.91 (Ma)	3.11 (Jo)	2.25 (Ma)	2.51 (Li)
2.44 (Ir)	1.88 (Ir)	2.09 (Ku)	3.11 (Tu)	2.27 (Jo)	2.52 (Jo)
2.44 (Pa)	2.30 (Pa)	2.28 (Jo)	3.13 (Pa)	2.36 (Tun)	2.68 (Ku)
2.57 (Ku)	2.09 (Ku)	2.30 (Pa)	3.20 (Li)	2.39 (Eg)	2.89 (Pa)
2.67 (AS)	2.54 (AS)	2.38 (Tun)	3.25 (Qa)	2.43 (Sy)	2.89 (Qa)
2.78 (Tun)	2.38 (Tun)	2.41 (Qa)	3.26 (Eg)	2.54 (AS)	3.04 (Sy)
2.89 (Tu)	2.42 (Tu)	2.42 (Tu)	3.45 (Tun)	2.54 (Le)	3.14 (AS)
2.98 (Le)	2.50 (Le)	2.50 (Le)	3.59 (Ir)	2.57 (Tu)	3.17 (Al)
3.30 (EAU)	2.56 (EAU)	2.54 (AS)	3.60 (EAU)	2.84 (Li)	3.18 (Tu)
3.32 (Al)	2.81 (Al)	2.56 (EAU)	3.75 (Al)	2.85 (EAU)	3.41 (EAU)
3.33 (Qa)	2.41 (Qa)	2.81 (Al)	3.89 (Ku)	3.04 (Al)	3.77 (Le)

En ce qui concerne le comportement et les attitudes entrepreneuriales, les pays représentés, choisis selon les mêmes critères de sélection, sont l’Egypte (Eg, 2012), le Maroc (Ma, 2015), l’Iran (Ir, 2012), la Tunisie (Tun, 2012), la Libye (Li, 2013), la Jordanie (Jo, 2009), la Palestine (Pa, 2012), le Qatar (Qa, 2014), la Syrie (Sy, 2009), l’Arabie Saoudite (AS, 2010), l’Algérie (Al, 2012), les Emirats Arabes Unis (EAU, 2011), et le Liban (Le, 2009) (GEM, 2019b). Les treize critères étudiés dans l’*Adult Population Survey* sont les suivants :

- Opportunités perçues : Pourcentage de la population âgée de 18 à 64 ans qui voit de bonnes occasions de démarrer une entreprise dans la région où ils vivent.
- Capacités perçues : Pourcentage de la population âgée de 18 à 64 ans qui croit posséder les compétences et les connaissances nécessaires pour démarrer une entreprise
- Taux de peur de l’échec : Pourcentage de la population âgée de 18 à 64 ans qui perçoit de bonnes opportunités de créer une entreprise et qui indique que la peur de l’échec l’empêcherait de créer une entreprise.
- Intentions entrepreneuriales : Pourcentage de la population âgée de 18 à 64 ans (à l’exclusion des personnes participant à n’importe quelle étape de l’activité entrepreneuriale) qui sont des entrepreneurs latents et qui ont l’intention de créer une entreprise dans les trois ans.
- Total de l’activité entrepreneuriale en phase de démarrage (TEA) : Pourcentage de la population âgée de 18 à 64 ans qui est soit un entrepreneur débutant, soit un propriétaire-exploitant d’une nouvelle entreprise.
- Propriété d’une entreprise établie : Pourcentage de la population âgée de 18 à 64 ans qui est actuellement propriétaire-exploitant d’une entreprise établie, c’est-à-dire qui possède et gère une entreprise en exploitation qui a versé des salaires, des traitements ou tout autre paiement aux propriétaires pendant plus de 42 mois.

- Activité entrepreneuriale salariée : Taux d'implication des salariés dans des activités entrepreneuriales, telles que le développement ou le lancement de nouveaux biens ou services, ou la création d'une nouvelle unité commerciale, d'un nouvel établissement ou d'une filiale.
- Indice de motivation : Pourcentage de ceux qui participent au TEA qui sont motivés par l'amélioration, divisé par le pourcentage du TEA qui sont motivés par la nécessité.
- Attentes élevées en matière de création d'emplois : Pourcentage de ceux qui participent au TEA qui s'attendent à créer 6 emplois ou plus en 5 ans.
- Innovation : Pourcentage de ceux qui participent au TEA qui indiquent que leur produit ou service est nouveau pour au moins certains clients ET que peu ou pas d'entreprises offrent le même produit.
- Secteur des services aux entreprises : Pourcentage de ceux qui participent au TEA dans le secteur des services aux entreprises - Information et communication, intermédiation financière et immobilière, services professionnels ou services administratifs, tels que définis par l'ISIC 4.0 - Code des types d'entreprises.
- Statut élevé pour les entrepreneurs qui réussissent : Pourcentage des 18-64 ans qui sont d'accord avec l'affirmation selon laquelle, dans leur pays, les entrepreneurs qui réussissent obtiennent un statut élevé.
- L'entrepreneuriat comme bon choix de carrière : Pourcentage des 18-64 ans qui sont d'accord avec l'affirmation selon laquelle, dans leur pays, la plupart des gens considèrent le démarrage d'une entreprise comme un choix de carrière souhaitable.

Opportunités perçues	Capacités perçues	Taux de peur de l'échec	Intentions entrepreneuriales	Total de l'activité entrepreneuriale en phase de démarrage (TEA)	Propriété d'une entreprise établie
32.55 (Tun)	47.56 (Ma)	14.88 (Tun)	0.98 (AS)	4.44 (Ma)	2.70 (EAU)
34.25 (Ma)	54.10 (Al)	18.14 (Sy)	2.41 (EAU)	4.78 (Tun)	2.98 (Pa)
39.17 (Ir)	54.15 (Ir)	21.41 (Le)	21.27 (Al)	6.19 (EAU)	3.32 (Al)
43.72 (EAU)	56.94 (Jo)	25.54 (Qa)	21.58 (Tun)	7.82 (Eg)	3.44 (Li)
43.80 (Jo)	58.63 (Li)	32.96 (Eg)	22.41 (Le)	8.46 (Sy)	3.54 (Qa)
45.67 (Al)	58.66 (Eg)	33.05 (Li)	22.78 (Ir)	8.75 (Al)	3.86 (AS)
46.14 (Pa)	59.37 (Pa)	35.44 (Al)	24.91 (Jo)	9.40 (AS)	4.15 (Eg)
52.26 (Li)	60.94 (Qa)	38.79 (Jo)	30.18 (Ma)	9.84 (Pa)	4.37 (Tun)
53.72 (Eg)	61.85 (Sy)	38.95 (AS)	35.61 (Pa)	10.24 (Jo)	5.16 (Ma)
54.20 (Sy)	62.07 (EAU)	40.19 (Pa)	42.28 (Eg)	10.79 (Ir)	5.28 (Jo)
54.31 (Le)	62.18 (Tun)	41.08 (Ma)	50.36 (Qa)	11.15 (Li)	6.71 (Sy)

63.38 (Qa)	69.31 (AS)	41.42 (Ir)	54.02 (Sy)	14.98 (Le)	9.53 (Ir)
75.84 (AS)	76.76 (Le)	50.84 (EAU)	62.07 (Li)	16.38 (Qa)	16.00 (Le)

Activité entrepreneuria le salariée	Indice de motivation	Attentes élevées en matière de création d'emploi	Innovation	Secteur des services aux entreprises	Statut élevé pour les entrepreneurs qui réussissent
0.36 (Tun)	0.63 (Pa)	11.34 (Al)	12.27 (Eg)	3.20 (Ma)	54.57 (Ma)
0.37 (Ma)	0.68 (Eg)	16.42 (Ir)	12.58 (Ma)	8.62 (Eg)	72.97 (Ir)
0.58 (Al)	0.86 (Ir)	16.50 (Ma)	20.16 (Al)	8.65 (Li)	73.17 (EAU)
0.74 (Ir)	1.19 (Tun)	19.98 (Le)	21.48 (Pa)	8.93 (Pa)	78.84 (Le)
1.04 (Eg)	1.52 (Ma)	20.24 (Tun)	25.56 (Tun)	10.10 (AS)	80.43 (Pa)
11.47 (Qa)	1.58 (Al)	24.54 (Jo)	26.14 (Li)	11.25 (Ir)	81.03 (Al)
2.46 (Pa)	2.53 (Qa)	25.61 (Pa)	26.37 (EAU)	14.20 (Tun)	84.01 (Jo)
3.59 (EAU)	4.67 (EAU)	28.28 (Li)	28.58 (Qa)	19.45 (EAU)	84.35 (Li)
	7.41 (Li)	31.99 (Qa)	7.95 (Ir)	22.81 (Qa)	87.06 (Qa)
	7.47 (AS)	35.09 (Sy)			87.22 (Eg)
		37.34 (EAU)			89.48 (Sy)
		42.27 (Eg)			92.26 (AS)
		50.70 (AS)			93.92 (Tun)

L'entrepreneu- riat comme un bon choix de carrière
60.19 (Ir)
70.63 (Ma)
71.08 (EAU)
75.83 (Qa)
78.94 (Al)
80.64 (Jo)
83.01 (Eg)
84.56 (Pa)
85.05 (Le)
85.17 (Li)
86.77 (AS)
87.90 (Tun)
88.82 (Sy)

Il est également intéressant de comparer les économies des MENA selon la facilité à mener des affaires qui y règne. Un rang élevé de *Ease of doing business* signifie que l'environnement réglementaire est plus propice au lancement et à l'exploitation d'une entreprise locale. Les données ci-dessous datent de mai 2018 et comparent les économies de classements pour

toutes les économies de l’Egypte (Eg.), le Maroc (Ma), l’Iran (Ir), la Tunisie (Tun), la Libye (Li), la Jordanie (Jo), la Palestine (Pa), le Qatar (Qa), la Syrie (Sy), l’Arabie Saoudite (AS), l’Algérie (Al), les Emirats Arabes Unis (EAU), le Liban (Le), l’= Bahreïn (Ba), Oman (Om), Malte (Mal), le Koweït (Ku), Djibouti (Dj), Irak (Irak) et le Yémen (Ye).

Rang mondial (190 économies comparées)	Rang parmi les MENA	Lancer une entreprise	Obtenir les permis de construction	Obtenir l’électricité	Enregistrer la propriété
11 (EAU)	1 (EAU)	1 (EAU)	1 (EAU)	1 (EAU)	1 (EAU)
60 (Ma)	2 (Ma)	2 (Ma)	2 (Ma)	2 (Tun)	2 (Qa)
62 (Ba)	3 (Ba)	3 (Om)	3 (Qa)	3 (Ma)	3 (AS)
78 (Om)	4 (Om)	4 (Tun)	4 (AS)	4 (Jo)	4 (Ba)
80 (Tun)	5 (Tun)	5 (Ba)	5 (Mal)	5 (AS)	5 (Om)
83 (Qa)	6 (Qa)	6 (Qa)	6 (Ba)	6 (Om)	6 (Ma)
84 (Mal)	7 (Mal)	7 (Dj)	7 (Om)	7 (Qa)	7 (Ku)
92 (AS)	8 (AS)	8 (Mal)	8 (Eg)	8 (Mal)	8 (Jo)
97 (Ku)	9 (Ku)	9 (Jo)	9 (Tun)	9 (Ba)	9 (Ye)
99 (Dj)	10 (Dj)	10 (Eg)	10 (Ir)	10 (Pa)	10 (Pa)
104 (Jo)	11 (Jo)	11 (Ku)	11 (Dj)	11 (Ku)	11 (Tun)
116 (Pa)	12 (Pa)	12 (Sy)	12 (Irak)	12 (Eg)	12 (Ir)
120 (Eg)	13 (Eg)	13 (AS)	13 (Al)	13 (Al)	13 (Le)
128 (Ir)	14 (Ir)	14 (Le)	14 (Ku)	14 (Ir)	14 (Dj)
142 (Le)	15 (Le)	15 (Al)	15 (Jo)	15 (Dj)	15 (Irak)
157 (Al)	16 (Al)	16 (Irak)	16 (Pa)	16 (Le)	16 (Eg)
171 (Irak)	17 (Irak)	17 (Li)	17 (Le)	17 (Irak)	17 (Mal)
179 (Sy)	18 (Sy)	18 (Pa)	18 (Li)	18 (Li)	18 (Sy)
186 (Li)	19 (Li)	19 (Ir)	18 (Sy)	19 (Sy)	19 (Al)
187 (Ye)	20 (Ye)	20 (Ye)	18 (Ye)	20 (Ye)	20 (Li)

Obtenir un crédit	Protéger les investisseurs minoritaires	Payer les taxes	Faire du commerce au-delà des frontières	Exécuter les contrats	Régler les faillites
1 (Pa)	1 (Dj)	1 (EAU)	1 (Mal)	1 (EAU)	1 (Jd)
2 (EAU)	2 (AS)	1 (Qa)	2 (Pa)	2 (Mal)	2 (Tun)
3 (Eg)	3 (EAU)	3 (Ba)	3 (Mal)	3 (AS)	3 (Ma)
4 (Ir)	4 (Ba)	4 (Ku)	4 (Om)	4 (Ma)	4 (EAU)
4 (Tun)	5 (Mal)	5 (Om)	5 (Jo)	5 (Om)	5 (Al)
6 (AS)	6 (Ma)	6 (Ma)	6 (Ba)	6 (Ku)	6 (Ba)
6 (Ba)	7 (Eg)	7 (Mal)	7 (Qa)	7 (Tun)	7 (Om)
6 (Ma)	7 (Ku)	8 (AS)	8 (EAU)	8 (Ir)	8 (Eg)
9 (Le)	9 (Tun)	9 (Ye)	9 (Tun)	9 (Jo)	9 (Ku)
9 (Qa)	10 (Sy)	10 (Sy)	10 (Ir)	10 (Al)	10 (Qa)
11 (Jo)	11 (Irak)	11 (Jo)	11 (Li)	11 (Qa)	11 (Mal)

11 (Ku)	11 (Jo)	12 (Pa)	12 (Dj)	12 (Pa)	12 (Ir)
11 (Mal)	11 (Om)	13 (Dj)	13 (Le)	13 (Ba)	13 (Jo)
11 (Om)	14 (Ye)	14 (Le)	14 (AS)	14 (Le)	14 (Le)
15 (Dj)	15 (Le)	15 (Li)	15 (Ku)	15 (Ye)	15 (Ye)
16 (Sy)	16 (Pa)	16 (Irak)	16 (Eg)	16 (Dj)	16 (Sy)
17 (Al)	17 (Al)	17 (Tun)	17 (Al)	17 (Li)	17 (AS)
18 (Irak)	18 (Ir)	18 (Ir)	18 (Sy)	18 (Irak)	17 (Irak)
18 (Li)	19 (Qa)	19 (Al)	19 (Irak)	19 (Eg)	17 (Li)
18 (Ye)	20 (Li)	20 (Eg)	20 (Ye)	20 (Sy)	17 (Pa)