

## Résumé

L'objectif de ce mémoire est d'appliquer les notions de management stratégique à un cas concret, dans le cadre des petites entreprises, qui sont peu abordées dans les exemples et applications présentées ex cathédra. Ce cadre d'application me semble particulièrement intéressant: les différents aspects de la gestion d'une entreprise ne sont pas partagées dans différents départements spécialisés, mais réunis au sein d'un unique petit groupe.

J'ai pu réaliser ce travail avec la société Ipratech. Il s'agit d'une TPE, créée il y a quelques années à la suite du succès d'un projet de recherche. L'entreprise a développé un produit améliorant de manière importante les processus de culture cellulaire par réacteur.

L'objectif du travail était de réaliser une analyse stratégique de cette petite entreprise, qui sera construite à partir de différents modèles théoriques, eux même mis en oeuvre à l'aide d'entretiens qualitatifs.

Il s'agit d'entretiens qualitatifs, car ce travail est une étude exploratoire: ne connaissant personnellement pas du tout l'entreprise ou l'industrie de la culture cellulaire au début de ce travail, je n'avais aucune hypothèse à mettre à l'épreuve. Le domaine d'activité très spécifique étant peu documenté au niveau des aspects marketing, je n'ai pas trouvé de base de travail dans la littérature. De plus, lorsque la société Ipratech a été créée, son créateur n'a pas étudié les notions de stratégie: il s'agissait de développer le produit au plus vite!

Au cours du travail, la méthodologie et les modèles sont validés, malgré qu'il s'agisse d'un domaine d'activité très différent de ceux présentés aux cours ou dans les exemples de la littérature.

Cependant, les résultats obtenus par cette analyse souffrent des biais d'une étude qualitative: les sources d'informations réduites limitent l'objectivité des résultats. Malgré les précautions à prendre avec ces résultats, cette étude a permis de révéler plusieurs tendances intéressantes pour l'entreprise, qui sont autant de pistes potentielles d'études plus approfondies.

L'application de l'analyse à une TPE semble rendre difficile une démarche stratégique complète: le temps, les ressources et les compétences manquent, ou sont allouées ailleurs. Une petite entreprise comme Ipratech est dynamique et évolutive, et comme j'ai réalisé ce mémoire en horaire décalé, ce qui me plaçait dans des disponibilités similaires à celles du dirigeant d'une PME, je n'ai pas pu suivre correctement ces évolutions, ce qui impacte l'analyse stratégique.