

Question 15

Sur une échelle de 1 à 7, à quel point êtes-vous satisfait(e) des réseaux sociaux Tape à l'œil (Instagram, Facebook & LinkedIn) ?

	1 - Extrêmement insatisfait	2	3	4	5	6	7 - Extrêmement satisfait
Instagram	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Facebook	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
LinkedIn	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Question 16

*Sur une échelle de 1 à 7, à quel point êtes-vous d'accord avec les propositions suivantes ?

	1 - Extrêmement pas d'accord	2	3	4	5	6	7 - Extrêmement d'accord
Les réseaux sociaux sont faciles à utiliser	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
J'apprécie recevoir des contenus personnalisés (Ex : publicités)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
J'ai facilement accès au service client en cas de besoin	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La rapidité du temps de chargement des pages	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je me désabonne s'il y a trop de problèmes (Ex : trop peu de publications à mon goût)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Question 17

*Sur une échelle de 1 à 7, à quelle fréquence utilisez-vous ces moyens de renseignement sur les réseaux sociaux de Tape à l'œil ?

	1 - Jamais	2	3	4	5	6	7 - Tout le temps
Rechercher des informations (heures d'ouverture, lieux des différents magasins, numéro de téléphone, etc)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Voir les collections de vêtements	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Découvrir la marque (valeurs, mission, engagement, etc)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Me mettre au courant des animations des magasins	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Partie 5 – Habitudes générales

Question 18

*Dans la vie de tous les jours, à quelle fréquence achetez-vous en ligne ?

- Tous les jours
- Plusieurs fois par semaine
- 2-3 fois par mois
- Moins d'une fois par mois
- 2-3 fois par an
- Moins d'une fois par an
- Jamais

Question 19

*Dans la vie de tous les jours et sur une échelle de 1 à 7, à quelle fréquence téléchargez-vous des applications proposées par des marques ?

1 - Jamais	2	3	4	5	6	7 - Tout le temps
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Partie 6 – Profil des clients TAO

Question 20

*Etes-vous ?

- Une femme
- Un homme
- Autre

Question 21

*Avez-vous des enfants et/ou des petits enfants de 0 à 16 ans ?

- Oui
- Non

Question 22

*Quel âge avez-vous ?

- Moins de 16 ans
- 16 - 17 ans
- 18 - 24 ans
- 25 - 34 ans
- 35 - 44 ans
- 45 - 54 ans
- 55 - 64 ans
- Plus de 64 ans