

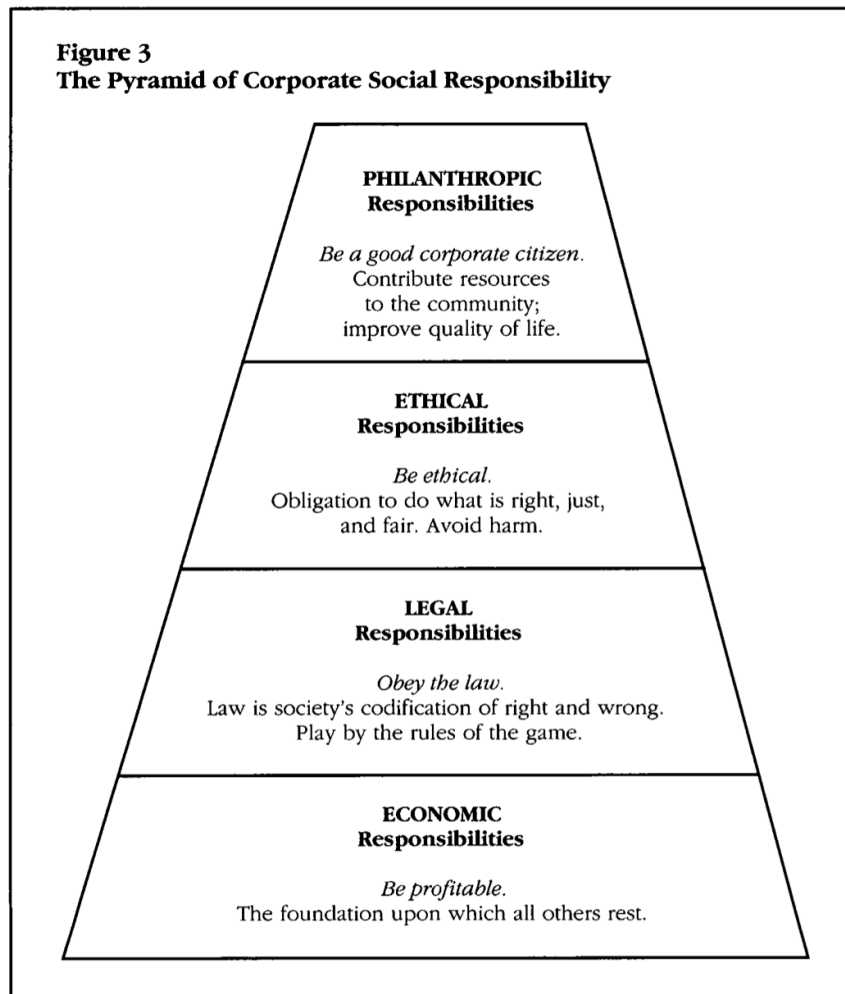
Annexes

Annexe 1	Pyramide de Carroll	p. 2
Annexe 2	Principes directeurs de l'OCDE	p. 3
Annexe 3	Principes pour l'Investissement Responsable	p. 6
Annexe 4	Principes de l'Équateur	p. 7
Annexe 5	Schéma de Bekmeier-Feuerhahn et al. sur le processus interne RSE	p. 8
Annexe 6	Objectifs stratégiques et opérationnels du PDD 2020-2024	p. 9
Annexe 7	Table statistique d'échantillonnage	p. 10
Annexe 8	Questionnaire : réponses à l'hypothèse 1	p. 11
Annexe 9	Questionnaire : réponse à l'hypothèse 2	p. 16
Annexe 10	Questionnaire : réponse à l'hypothèse 3	p. 17
Annexe 11	Questionnaire : réponse à l'hypothèse 4	p. 23
Annexe 12	Questionnaire : réponse à l'hypothèse 5	p. 41
Annexe 13	Questionnaire : réponses à l'hypothèse 6	p. 42

Annexe 1 : Pyramide de Carroll sur les composantes de la RSE

Figure 3

The Pyramid of Corporate Social Responsibility



Annexe 2 : Principes directeurs de l'OCDE, 1976

II. Principes généraux

Les entreprises doivent tenir pleinement compte des politiques établies dans les pays où elles exercent leurs activités et prendre en considération les points de vue des autres acteurs. A cet égard :

A. Les entreprises devraient :

1. Contribuer aux progrès économiques, environnementaux et sociaux en vue de parvenir à un développement durable.
2. Respecter les droits de l'homme internationalement reconnus vis-à-vis des personnes affectées par leurs activités.
3. Encourager le renforcement de capacités au niveau local en coopérant étroitement avec la communauté locale, y compris les milieux d'affaires, tout en développant les activités de l'entreprise sur le marché intérieur et sur les marchés extérieurs d'une manière compatible avec de saines pratiques commerciales.
4. Encourager la formation de capital humain, en particulier en créant des possibilités d'emploi et en facilitant la formation des salariés.
5. S'abstenir de rechercher ou d'accepter des exceptions non prévues dans le dispositif législatif ou réglementaire concernant les droits de l'homme, l'environnement, la santé, la sécurité, le travail, la fiscalité, les incitations financières ou d'autres domaines.
6. Appuyer et faire observer des principes de bon gouvernement d'entreprise et mettre au point et appliquer de bonnes pratiques de gouvernement d'entreprise, y compris au sein des groupes d'entreprises.

7. Élaborer et appliquer des pratiques d'autodiscipline et des systèmes de gestion efficaces qui favorisent une relation de confiance mutuelle entre les entreprises et les sociétés dans lesquelles elles exercent leurs activités.
8. Faire en sorte que les travailleurs qu'elles emploient soient bien au fait des politiques qu'elles ont mises en place et les inciter à s'y conformer en les diffusant comme il convient, notamment par des programmes de formation.
9. S'abstenir d'engager des actions discriminatoires ou disciplinaires à l'encontre des travailleurs qui auraient, de bonne foi, rapporté à la direction ou, le cas échéant, aux autorités publiques compétentes, des informations sur des pratiques contraires à la loi, aux *Principes directeurs* ou aux politiques de l'entreprise.
10. Exercer une diligence raisonnable fondée sur les risques, par exemple en intégrant cette dimension dans leurs systèmes de gestion des risques, afin d'identifier, de prévenir ou d'atténuer les incidences négatives, réelles ou potentielles, décrites dans les paragraphes 11 et 12, et rendre compte de la manière dont elles répondent à de telles incidences. La nature et la portée de la diligence raisonnable dépendent des circonstances propres à une situation particulière.
11. Éviter d'avoir, du fait de leurs propres activités, des incidences négatives dans des domaines visés par les *Principes directeurs*, ou d'y contribuer, et prendre des mesures qu' imposent ces incidences lorsqu'elles se produisent.
12. S'efforcer d'empêcher ou d'atténuer une incidence négative, dans le cas où elles n'y ont pas contribué mais où cette incidence est néanmoins directement liée à leurs activités, à leurs produits ou à leurs services en vertu d'une relation d'affaires. Ceci ne doit pas être interprété comme transférant la responsabilité de l'entité à l'origine

d'une incidence négative sur l'entreprise avec laquelle elle entretient une relation d'affaires.

13. En plus de répondre à des incidences négatives dans des domaines visés par les *Principes directeurs*, encourager dans la mesure du possible leurs partenaires commerciaux, y compris leurs fournisseurs et leurs sous- traitants, à appliquer des principes de conduite responsable conformes aux *Principes directeurs*.
14. S'engager auprès des parties prenantes concernées en leur donnant de réelles possibilités de faire valoir leurs points de vue lorsqu'il s'agit de planifier et de prendre des décisions relatives à des projets ou d'autres activités susceptibles d'avoir un impact significatif sur les populations locales.
15. S'abstenir de toute ingérence induite dans les activités politiques locales.

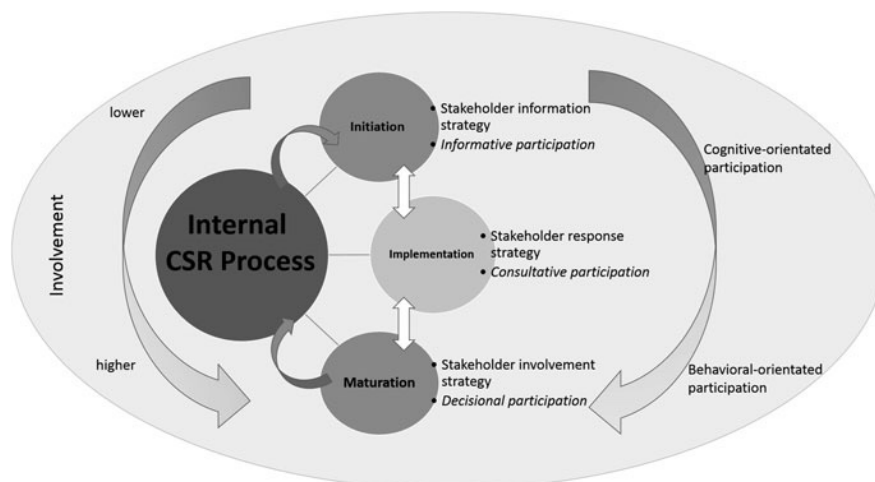
Annexe 3 : Principes pour l'Investissement Responsable, 2006

- Principe 1 – Nous prendrons en compte les questions ESG dans les processus d'analyse et de décision en matière d'investissements ;
- Principe 2 – Nous serons des investisseurs actifs et prendrons en compte les questions ESG dans nos politiques et pratiques d'actionnaires ;
- Principe 3 – Nous demanderons aux entités dans lesquelles nous investissons de publier des informations appropriées sur les questions ESG ;
- Principe 4 – Nous favoriserons l'acceptation et l'application des Principes auprès des acteurs de la gestion d'actifs ;
- Principe 5 – Nous travaillerons ensemble pour accroître notre efficacité dans l'application des Principes ;
- Principe 6 – Nous rendrons compte individuellement de nos activités et de nos progrès dans l'application des Principes.

Annexe 4 : Principes de l'Équateur, 2003

- Principe 1 – Revue et Catégorisation ;
- Principe 2 – Évaluation environnementale et sociale ;
- Principe 3 – Standards environnementaux et sociaux applicables ;
- Principe 4 – Système de gestion environnementale et sociale (ESMS) et Plan d'Action selon les Principes de l'Équateur (Plan d'Action EP) ;
- Principe 5 – Participation des parties prenantes ;
- Principe 6 – Mécanisme de règlement des griefs ;
- Principe 7 – Revue indépendante ;
- Principe 8 – Engagements à faire ou à ne pas faire (Covenants) ;
- Principe 9 – Suivi indépendant et reporting ;
- Principe 10 – Reporting et transparence.

Annexe 5 : Schéma de Bekmeier-Feuerhahn et al. sur le processus interne RSE



Annexe 6 : Objectifs stratégiques et opérationnels du PDD 2020-2024



Annexe 7 : Table statistique d'échantillonnage

N	n	N	n	N	n	N	n	N	n
10	10	100	80	280	162	800	260	2 800	338
15	14	110	86	290	165	850	265	3 000	341
20	19	120	92	300	169	900	269	3 500	346
25	24	130	97	320	175	950	274	4 000	351
30	28	140	103	340	181	1 000	278	4 500	354
35	32	150	108	360	186	1 100	285	5 000	357
40	36	160	113	360	191	1 200	291	6 000	361
45	40	170	118	400	196	1 300	297	7 000	364
50	44	180	123	420	201	1 400	302	8 000	367
55	48	190	127	440	205	1 500	306	9 000	368
60	52	200	132	460	210	1 600	310	10 000	370
65	56	210	136	480	214	1 700	313	15 000	375
70	59	220	140	500	217	1 800	317	20 000	377
75	63	230	144	550	226	1 900	320	30 000	379
80	66	240	148	600	234	2 000	322	40 000	380
85	70	250	152	650	242	2 200	327	50 000	381
90	73	260	155	700	248	2 400	331	75 000	382
95	76	270	159	750	254	2 600	335	100 000	384

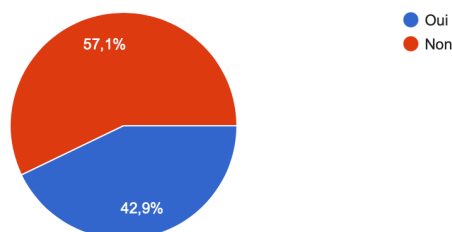
Source : Sepulchre, S. (2019). *Chapitre 3 : Le corpus*. [Notes de cours].

Moodle UCLouvain.

Annexe 8 : Questionnaire : réponses à l'hypothèse 1

1. Savez-vous ce qu'est la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) ?

175 réponses



2. Si oui, sauriez-vous résumer en quelques mots en quoi cela consiste ?

Prise en compte de l'impact environnemental dans la politique de fonctionnement
Prise en compte de problématique de société par l'entreprise
La prise en compte par les entreprises d'objectifs de développement durable, de standards éthiques,...au-delà de leurs considération économiques
développement économique dans respect des critères écologiques, éthiques et durables
Chaque organisation a un impact sur "l'environnement" (au sens large) qui l'entoure, qu'il s'agisse du plan économique, environnemental, social, du bien être ou autre. On estime dès lors que ces organisations ont une responsabilité à assumer par rapport à tous ces éléments et doivent les gérer. Certaines organisations travaillent à gérer l'impact négatif qu'elles peuvent avoir et d'autres moins.
L'entreprise met en place des actions internes qui visent à prendre en compte les aspects environnementaux, sociaux, sanitaires et éthiques au sein de ses activités
Stratégie de l'entreprise concernant sa place en tant qu'acteur dans la société (plan social, plan environnemental, etc.) - CSR en anglais
L'impact de l'activité SPW au niveau de la société au sens large (pas uniquement au niveau économique, social ou financier)
La responsabilité de l'entreprise pour l'impact que ce qu'elle fait peut avoir sur l'extérieur (monde hors de la société)

Prise en compte par les entreprises des enjeux environnementaux, sociétales, économiques et éthiques dans leurs activités.
les entreprises sont responsables du durable au yeux du grand public
comportements et actions éthiques
Les entreprises sont responsables de certains aspects de sécurité et bien-être au travail, mais aussi de l'intégration de l'entreprise dans la vie citoyenne, notamment au niveau environnemental (rejets dans l'atmosphère, dans les eaux, gestion des déchets...). C'est ce qui est appelé RSE.
préoccupations sociales et environnementales des entreprises
L'adhésion à des valeurs sociétales qui se traduit, au-delà des principes, par des actions (pas green ou social washing)
Les entreprises ont une responsabilité au niveau social et environnemental dans manière de fonctionner.
Prise en compte de l'environnement par les entreprises
responsabilité sur l'environnement et la santé des employés et des clients
Les entreprises, de par leurs activités, ont un impact sur le monde qui les entoure. Elles doivent donc assumer, au moins en partie, les externalités négatives qu'elles engendrent.
C'est l'ensemble des actions et décisions prises par une organisation pour améliorer son impact environnemental et social.
Autre que l'aspect économique dans son évolution, l'entreprise intègre le volet social et environnemental.
non
c'est l'ensemble des objectifs non commerciaux ou directement opérationnels d'une entreprise, mais qui visent le bien-être de la société dans laquelle elle s'insère.
Intégration des dimensions du DD (économie, environnement, social) dans la stratégie.
L'impact du SPW (en tant qu'entreprise) sur la société, d'un point de vue du développement durable

un concept basé sur 3 principes : People - Planet - Profit. En gros, une gestion saine dans le respect des gens et de la nature
Les entreprises exercent diverses influences sur la société. Elles doivent avoir conscience de cette responsabilité et agir en conséquence.
Soutenir les fournisseurs locaux/ tarification équitable /transparence auprès des investisseurs et clients
c' est la responsabilité des entreprises vis-à-vis des effets qu'elles exercent sur la société, l'environnement et l'économie
réduire les impacts négatifs liés aux activités sur l'environnement (climat, ressources naturelles, qualité des sols, de l'air et de l'eau...) tout en retirant des bénéfices sociaux (santé des travailleurs, bien-être...) et économiques (prévention des risques, diminution des coûts...).
Engagements et réalisations d'une entreprise dans l'atteinte de ses objectifs "business" en veillant aux intérêts communs du système (notamment l'environnement et le social) et ce dans une vision à long terme
La prise en compte de l'environnement dans la gestion quotidienne de l'entreprise.
Il s'agit de planifier la stratégie développement durable et soutenabilité de l'organisation, d'y joindre des indicateurs de suivi et de rapporter régulièrement l'évolution de la politique suivie selon les indicateurs.
communiquer d'une manière éthique et durable à travers des réseaux: échanges collaboratifs, de documents etc.
Ce sont les engagements pris par l'entreprise en faveur de la réalisation des objectifs de développement durables
Il s'agit, pour le SPW, de la prise en compte des enjeux environnementaux, sociaux et économiques
Etant donné que les entreprises sont les premiers fournisseurs de richesse d'un état par les impôts qu'elles payent et par l'emploi qu'elles fournissent et qu'elles rétribuent , il est certain que les entreprises sont au premier plan de l'enjeu sociétal d'un pays.
Les actions des entreprises ont des répercussions sur la société, la responsabilité sociétale c'est veiller à ne pas générer d'impacts négatifs et peut être tenter d'en générer de positifs
C'est lorsque une entreprise tient compte sur base volontaire des enjeux environnementaux et sociaux (plus globalement éthiques) inhérents à son activité.
S'engager à fournir un service pour la société.
C'est l'impact que l'entreprise a sur son environnement et le monde en général et la manière dont elle cherche à avoir un impact le plus positif possible.

C'est la responsabilité du reflet, de l'image que donne l'entreprise à la société.
l'entreprise est consciente des aspects économiques, sociaux et environnementaux de leur société et essaient d'avoir un impact le plus positif possible sur ceux-ci
Consiste à prendre en compte les enjeux environnementaux, sociaux et économiques ... dans leurs activités.
C'est le fait de mettre en place des actions de développement durable par l'entreprise dans ses activités.
non ...
le rôle que les entreprises peuvent jouer pour prendre soin de toutes les ressources (humaines et autres)
Elle permet d'analyser des impacts sur différents domaines de choix pris par l'entreprise sur la société
Engagement fait par l'entreprise d'agir en tenant compte de l'impact (notamment négatif) de ses actions sur l'ensemble de la Société
Tenir compte de l'impact que peut avoir une entreprise sur son environnement au sens large, et agir en fonction dans différent domaine, comme le sociale ou l'environnement.
la prise en compte de l'impact de l'entreprise sur la société et son environnement
une entreprise responsable socialement est une entreprise soucieuse de l'humain, des relations humaines, des droits des personnes qui gravitent autour d'elle au-delà du cadre légal, de leur bien-être, qui cherche à intégrer les plus faibles, veille à l'équité et l'éthique sociale
impact économique, sociologique, écologique de l'activité de l'entreprise
La responsabilité des entreprises vis-à-vis des impacts qu'elles ont sur la société. Un processus permanent d'amélioration, dans le cadre duquel les entreprises intègrent de manière volontaire, systématique et cohérente des considérations d'ordre social, environnemental et économique dans la gestion globale de l'entreprise.
C'est l'idée de faire reposer la responsabilité de la stratégie de l'entreprise (si dommage causé), sur les membres du C.A. au moins.
cela concerne l'impact que les entreprises ont sur le monde, la vie, la société en lien avec leurs activités

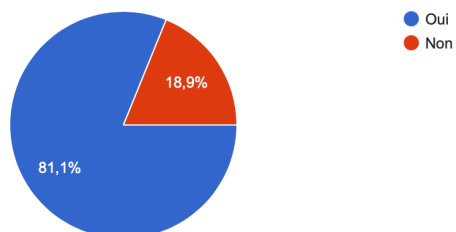
La responsabilité sociétale recouvre toute la gestion environnementale, sociale et économique menée par une organisation dans une perspective de développement durable et d'exemplarité
Meilleur engagement des sociétés sur le plan social, environnemental, bien-être ...
C'est à l'entreprise à gérer le bien être au travail
C'est la responsabilité et l'impact que l'activité de l'entreprise a sur la société.
IL s'agit d'évoquer les actions de l'organisation en faveur du développement durable, d'activités sociales etc.
les actions du SPW (comme celles de toute société privée ou publique) ont un impact sur la société et sur l'environnement. Il faut en prendre conscience, se donner des objectifs en cette matière, mesurer ses impacts (indicateurs), les analyser et en conséquence créer ou adapter son plan d'actions afin de poursuivre les améliorations souhaitées.
Un engagement à consommer des biens durables, adopter une consommation responsable et favoriser l'économie circulaire
Conséquence de l'activité des entreprises sur la société
Un peu, j'imagine que chaque société commerciale ou publique a une responsabilité à assumer par rapport à l'avenir du monde.
toute entreprise doit s'inscrire dans une démarche responsable vis-à-vis de la société et cela impacte sa façon de gérer ses activités
non
Principe de réflexion d'une entreprise vis à vis de ces préoccupations environnementale et social. et de production. Proche du greenwashing en générale plus que de réelles préoccupations pour la nature, le personnel et les clients
l'engagement à répondre à des objectifs sociétaux
Ce sont les engagements de l'organisation en matière de responsabilité sociétale, c'est à dire au niveau social, environnemental, ...
L'impact que l'entreprise peut avoir sur la société, d'un point de vue social et environnemental
Il s'agit de la responsabilité plus globale qu'à une entreprise vis-à-vis de la société, de la planète à travers ses choix, ses actions et ses impacts
Il s'agit pour l'entreprise d'examiner son fonctionnement, en se questionnant sur sa responsabilité au sein de la société face aux nouveaux enjeux économiques, sociaux et environnementaux
Diminuer globalement les impacts négatifs / maximiser les impacts positifs des activités économiques
Prendre des mesures notamment pour mieux respecter l'environnement et l'éthique.

Annexe 9 : Questionnaire : réponse à l'hypothèse 2

3. Saviez-vous que le SPW est doté d'un plan de développement durable ?



175 réponses



Annexe 10 : Questionnaire : réponse à l'hypothèse 3

4. Pouvez-vous citer 3 actions du plan de développement durable (PDD) ?
non
biodiversité 360 °
non
non
EMAS, augmenter le nombre de travailleur utilisant les transports en commun, matériel de bureau écoresponsable
non
Efficience énergétique des bâtiments, consommables éco-responsables, déplacements de service.
non
Non, je ne pourrais pas citer trois actions du PDD
Non, une seule : achat de fournitures durables
améliorer la mobilité, diminuer la consommation des bâtiments, réutiliser
Non
Réduire la facture énergétique, rationaliser les espaces?
Diminuer le nombre de bâtiments occupés par les fonctionnaires Rassembler les fonctionnaires au plus proche d'une gare Mettre à disposition des vélos
véhicule au CNG, matériel de bureau "vert", promouvoir les modes de transport doux
promotion de l'usage du vélo, achats responsables, utilisation des énergies renouvelables pour le chauffage des batiments
non
non
non
tri des déchets
non
non
Non j'en ai vaguement entendu parler mais je n'ai jamais eu le temps de regarder de quoi il s'agissait (pas le temps au vu de mes autre activités à gérer). Si ça passe par les iCom, souvent je lis les titres pour voir de quoi il s'agit et n'aller que lire ce qui a vraiment un impact important sur moi.
Introduire au sein des marchés publics des clauses ESE, limiter l'usage du plastique, développer les commandes de petites fournitures de bureau durables
Aucune particulière en tête
Fournitures durables, mobilité douce et "durabilité" des bâtiments
Utilisation des biens/fournitures durables - gestion des déchets - mobilité durable
Absolument pas
Mobilité, logistique et intégration du développement durable.
non
sans avis
Le gaspillage de l'eau avec des chasses qui fuient et non économique les vitrages qui laissent passer le vent L'installation d'aucune borne électrique afin de ne pas permettre l'usage de véhicules électriques
non
pas d'idée
mise à disposition de vélos électriques à l'essai ?

-Remboursement des frais de transports en commun pour le trajet domicile-travail. -Dématisation des procédures (discutable au niveau impacts) -Remplacement de l'éclairage classique par de l'éclairage LED
non
Réduire consommation énergétique, achats plus durable
moins de déchet, gouvernance, aide des pouvoirs locaux (via un "jeu")
Fourniture de bureau "verte" , Tri des déchets, Sensibilisation au vélo électrique pour les trajets domicile-travail et Travail
zéro papier, déplacement durable, fournitures écologiques
recycler les déchets, diminuer les besoins en énergie, télétravailler, ...
Gestion des déchets, mobilité (privilégier les transport en commun) et mise en avant de produits locaux
vélos, tri des déchets et marchés publics durables
NON
non
non
nil
mise à disposition de vélo, tri des déchets, suppression des plastiques à usage unique
Non
Mobilité des agents plus durable, amélioration de la performance énergétique des bâtiments, fourniture plus écologique et réutilisation de fournitures existantes (économie circulaire)
Je ne suis pas certaine mais il y a tout ce qui est fait en mobilité (co-voiturage, prêt de vélo électrique,...).
non
Energie, Mobilité, Déchets
réduire les poubelles - promotion vélo - rénovation des bâtiments
Non, je ne les connais pas, cela fait longtemps que j'ai compris que c'était juste pour être dans l'air du temps, mais qu'en fait personne n'a envie que cela change. Mais sur le terrain on ne voit rien, même si on entend des discours : véhicules de service toujours aussi polluants qu'il y a 20 ans (fourgonette diesel bien trop grande pour notre usage), fournitures inchangées (si ce n'est une ou deux étiquettes de bonne conscience ou du café bio et équitable), bâtiments non isolés et mal chauffés, etc. TOUT est exactement comme il y a 20 ans ! Et comme je suis très sensibilisé à ces questions, je désespère de voir des actes (et donc des budgets et des instructions) et non plus des discours de bonne conscience au sein du SPW. Votre sondage le montre, on en est encore au stade de se demander comment mieux communiquer. Est-ce en communiquant que nous recevrons des véhicules peu polluants ou que nos bureaux seront enfin isolés ??? Non, c'est par des décisions politiques fortes, avec des budgets planifiés et assumés, et des instructions simples aux services compétents en ces matières. Communiquer pour inviter à utiliser moins de papier ou éteindre son PC en fin de journée, c'est juste pour amuser la galerie : ce n'est peut-être pas inutile (encore qu'après 15 ans de communication celui qui gaspille n'a plus besoin de communication) mais c'est assurément sans aucun rapport avec les enjeux réels. Dire c'est bien, faire c'est mieux ! Si le budget communication était au moins utilisé à isoler un seul bâtiment du SPW, on aurait déjà avancé...
Non, désolée
zéro déchet, horizon 2030, simplification
Sur le climat / Diminution des déchets / Qualité de l'air et de l'eau
acheter des fournitures de bureau en matériaux recyclés
fourniture bureau "plus durable", construction de nouveau bâtiment ?
Non
fournitures de bureau plus écologiques
Euuh non.
1les marchandises choisies sont renouvelable, 2 les ménages reçoivent des primes à la réhabilitation pour reconstruire ou améliorer les habitats pour qu'il soient durable, 3 je sais plus
Diminuer les déchets (+tri), aller au travail en vélo, catering durable/local pour les réunions

non
mobilité / fournitures durables / services traiteurs locaux ou bio
investir dans des bâtiments basse énergie, pour la mobilité : développer la mobilité douce, mettre en place un système d'achats durables pour le matériel de bureau, recycler le matériel plutôt que le jeter, ...
Non
Non. Trop anecdotiques pour faire l'effort de les retenir.
Au SPW - réduction de la consommation de papier- Réduction de la consommation d'énergie (électricité et chauffage bâtiments)-Mobilité : télétravail / utilisation de transports en communs, covoiturage utilisation du vélos . (rmq , il y a une politique au SPW dynamique pour utiliser le vélo)
aucune idée
neutralité carbone, mobilité et biodiversité
non
Plantation de 4000km de haies/ Optimisation des performances énergétiques des bâtiments de la région wallonne/Favoriser la mobilité douce pour se rendre sur le lieu de travail
Clauses environnementales dans marchés publics, gestion consommations d'eau, gestion consommations d'énergie
réduction consommations, éclairage, diminution des déplacements
ben non
achat de fournitures de bureau écologiques, campagne de com sur l'utilisation responsable de l'énergie, favoriser le covoiturage
Energie ,Véhicule ,Déchets
non
Economies d'énergie, mobilité douce, utilisation des produits locaux
non
non
aucune idée
non
???
1/moins de km parcourus, 2/moins de consommation d'énergie des bâtiments publics, 3/plus de marchés publics avec clauses sociales et environnementales
Batiments mieux isolés, gestion des tris, mobilité
Aller vers la neutralité carbone au niveau des bâtiments, commander des consommables durables, favoriser la mobilité douce.
vélo, impression document, co-voiturage
Mobilité, Bâtiments, Logistiques
Mobilité, diminution de consommation de papier et changements structurels des bâtiments
non
Encourager la mobilité durable, tri des déchets
non
Participer à la mobilité des travailleurs dans le respect de l'environnement/ / Assurer aux hommes et aux femmes un emploi avec égalité de traitement/ Inciter aux économies d'énergie
protection des eaux protection des forêts consommation responsable
Non
non
1. Réduction des déchets 2. Réduction de l'utilisation du papier 3. Réduction du carburant

La mobilité (vélo, bus, encouragement au covoiturage), la réduction de la consommation d'énergie, l'utilisation de fournitures "durables".
Fournitures écologiques, suppression des plastiques jetables et plus de déplacement en vélo
1) utilisation d'outils et de fournitures écologiques 2) ? 3) ?
Je ne suis pas en mesure d'y répondre. Il y a tellement de plans, de projets, ...
Non
Bâtiments moins énergivores, matériel plus durable, mobilité douce
Parc automobile avec davantage de voitures électriques? Alimentation plus durable dans les cafétérias?
vélo électrique, utilisation de fourniture de bureau recyclée, gratuité des transport en commun
non
Pas de poubelles individuelles (sauf récolte du papier) dans les bureaux; inciter les agents à utiliser les transports publics pour leurs déplacements (domicile-travail et réunions en journée); des panneaux solaires (ou photovoltaïque?) sur les toîts des batiments du SPW, etc...
Non
Zéro déchet, transport écologique (vélo électrique), remettre en état les bâtiments insalubres.
PAPIER/FOURNITURE DE BUREAU/ENERGIE
Neutralité carbone, économie circulaire, biodiversité
Non
fourniture bureautique écologique, "centralisation" des bâtiments, encourager mobilité durable
non
Je ne sais pas
achats "durables", déplacements "durables", économies d'énergie
Sensibilisation aux économies (énergie, plus durables,...) dans la gestion des bâtiments, des fournitures et au niveau de la mobilité
Utilisation de matériel bureautique recyclé ou recyclable
non
Mobilité, Limitation de la consommation d'énergie, Utilisation raisonnée des consommables
Le tri des déchets, les vélos électriques, achats éco-responsables (marché public instaurant des clauses environnementales)
non
le renouvellement du parc automobile vers utilisation des énergies plus vertes et rejet moindre de Co2 dans l'atmosphère. Isolation des bâtiments publics au vu d'économie d'énergie. Tri des déchets au sein même du personnel SPW. Remplacement de l'ancien éclairage (autoroutes-routes) par du LED pour une économie substantielle.
non
les propositions en matière de mobilité alternative (le covoiturage), introduction des clauses environnementales dans les marché publics, installations des fontaines à eau
mobilité douce (vélos électriques), économies d'énergie, encourage l'économie circulaire
l'eau/le papier/les déchets
Energie solaire, éolien,... ?
non
non
il me semble qu'on y parle d'une liste de produits durables dans les fournitures de bureau, la réalisation d'un bilan carbone du SPW, la gestion des déchets dans les bureaux
Développer l'intermodalité ; proposer aux usagers un réseau de mobilité de qualité et s'intégrant au mieux dans le paysage ; utiliser une infrastructure et des moyens de fonctionnement respectueux de l'environnement (bâtiments moins énergivore, produits ménagers écologiques, moins de gaspillage à tout niveau)
non

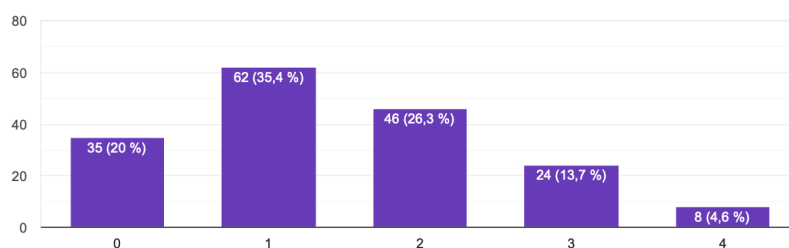
restructuration des bâtiments, usage de fournitures de bureau de réemploi, achat de fournitures de bureau plus écologiques, tri des déchets
aucune idée
non
non
achats durables, travail sur la mobilité des travailleurs, gouvernance et implication des travailleurs dans les décisions qui les concernent
des idées mais pas les termes exactes: pousser les agents à se déplacer autrement qu'en voiture, recyclage matériel bureau, diminuer impact énergétique des outils numériques
Amélioration de la gestion des déchets dans les bâtiments SPW, promotion du vélo pour les agents SPW, achat de fournitures durables
Meilleure mobilité, meilleure communication, meilleure gestion des achats
Non
non, toutes ces matières m'énervent car c'est une fausse vision des choses que les petits européens se mettent en tête en se bridant les yeux pour ne pas voir qu'ils exportent leur pollution dans les pays pauvres pour se donner bonne conscience, comme par exemple le tout électrique... Nous sommes des moutons sous l'influence d'écolo bobo et des lobbies ..
euh...
Economiser le papier, diminuer les déchets, économiser l'énergie
promotion du vélo pour se rendre au travail, diminution du papier, tri des déchets
tri des déchets, promotion du vélo, fourniture de bureau durable
non
non
mettre en place dans tous les bâtiments des poubelles de tri sélectifs des déchets, encourager la mobilité douce pour venir au boulot, influencer sur la politique d'achat des véhicules de service du SPW pour viser à verduriser la flotte de voitures de la RW, etc..
Améliorer la performance énergétique des bâtiments, améliorer la mobilité verte, augmenter les parkings vélos
Energie-environnement-commerce équitable
1) Incitation des travailleurs à utiliser des moyens de transport plus durables (remboursement des abonnements de train, prêt de vélos électriques...) 2) politique visant la diminution et le recyclage des déchets (tri sélectif, utilisation de produits recyclés, projets "no paper" au niveau de la gestion administrative des dossiers...) 3) ajouts de clauses environnementales dans les marchés publics 4) attention portée à la durabilité dans la rénovation/construction de bâtiments (isolation,...)
Formations au DD, communication interne sur le PDD, le Spw vient de gagner un prix, le "système de tri" est en train d'être affiné dans tous les bâtiments, je pense que le café est équitable, action et études pour l'égalité hommes-femmes.
non
Pas assez de connaissance du PDD
mobilité douce-gestion énergétique via des alternatives tel des panneaux solaires- diminution de l'impact carbone de l'utilisation des technologies informatiques
Gestion des déchets, support à la mobilité douce du personnel, primes énergie
Montrer l'exemple pour commencer. Ce qui signifie beaucoup et rien si ce n'est pas réfléchi sans réflexion profonde et sans pression de Lobby. Neutralité carbone par exemple! Beau et Bon programme, mais dans les faits... Soutenir et mettre en place des PCDN, PCDR, des ASBL. Faire respecter les lois existantes en vue de parvenir au but souhaiter
maîtrise des consommations, achats publics durables, organisation d'événements durables
isolation des bâtiments, gestion des fournitures, moyens de transports
non
Suppression de la vaisselle jetable, matériel de bureau durable, rationalisation des points de déchets
?

Non
gestion bâtiments (perf énergétique notamment) / mobilité durable / consommation responsable
gestion des déchets, économies d'énergie, marchés publics
engagement d'ets d'insertion / réduction CO2 / achats "durables"
Respecter la biodiversité, respecter l'éthique, respect au niveau social.
non

Annexe 11 : Questionnaire : réponse à l'hypothèse 4

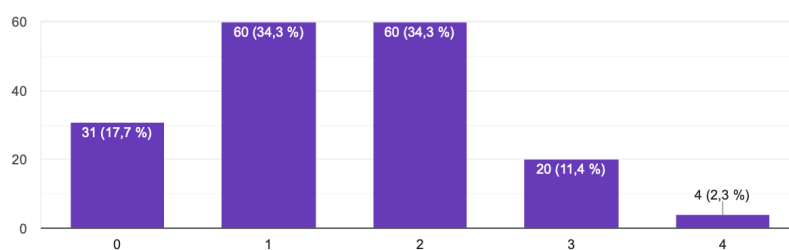
5. Vous considérez-vous comme assez informé sur le plan et ses actions ?

175 réponses



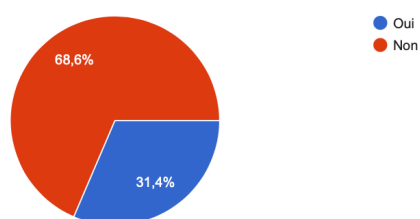
6. Considérez-vous la communication interne comme régulière à ce sujet ?

175 réponses



7. Considérez-vous la communication interne concernant le PDD, comme assez adaptée à votre fonction ?

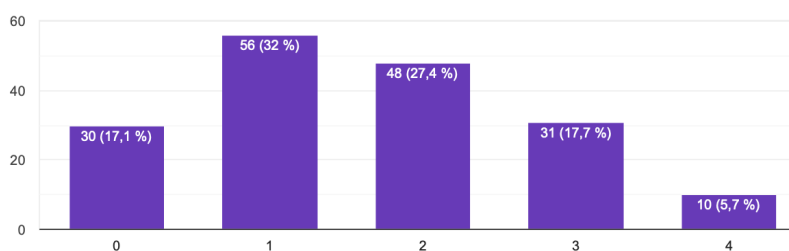
175 réponses



8. Considérez-vous la communication interne du plan de développement durable comme claire ?

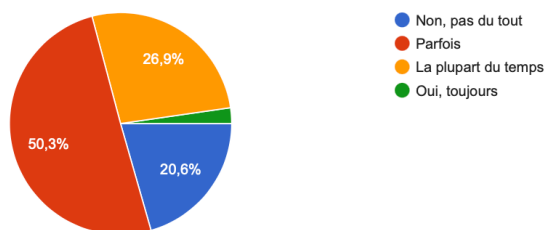


175 réponses



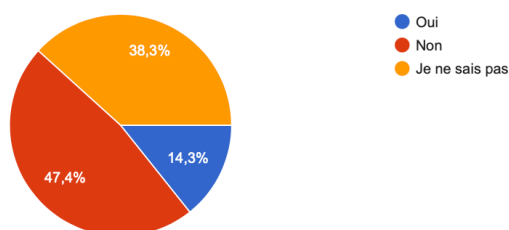
9. Les messages relatifs au plan de développement durable, véhiculés par la communication interne, sont-ils cohérents par rapport aux actions mises en oeuvre ?

175 réponses



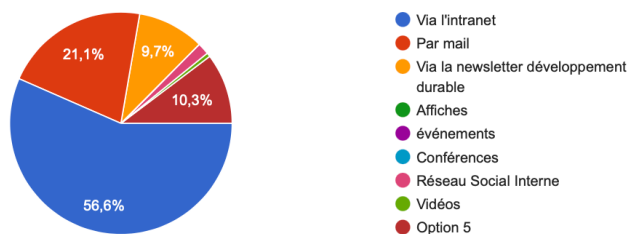
10. Considérez-vous la communication interne comme assez complète au sujet du plan de développement durable ?

175 réponses



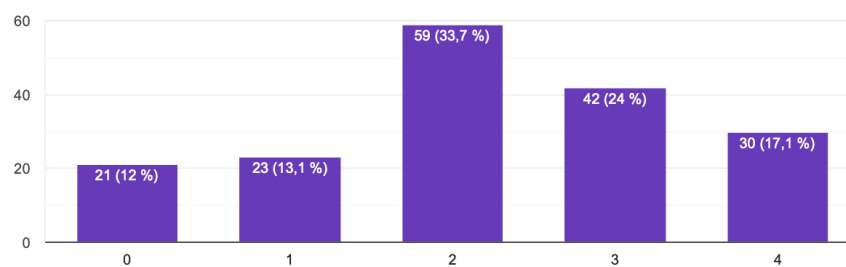
11. Par quels canaux êtes-vous informé du plan de développement durable ?

175 réponses



12. Est-ce que ces canaux de communication vous conviennent ?

175 réponses



13. Aimeriez-vous être informé par d'autres canaux ? Si oui, lesquels ?
-
non
réunions de service
non
email
je dois répondre à toutes les questions pour envoyer ce formulaire alors que je ne sais pas de quoi il est question
Non
trop de canaux pour des information on s'y perd
non
non
non
Non
Non
Non
non
-
non
non
non
non
mail, intranet
?
Disons que la communication au SPW est un peu à l'ancienne et mélange toutes les informations ce qui fait que parfois on met à la poubelle avant même d'avoir lu (on est inondés de mails c'est épuisant). Je ne sais pas quelle alternative serait adaptée, on pas vraiment de community manager digne de ce nom et Yammer donne juste envie de fuir (et pourtant je suis une personne ultra connectée, mais les dynamiques internes ne donnent pas du tout envie, trop amateur souvent...)
Une communication adaptée aux différents publics cible serait plus productive qu'une communication idem pour tous. Peut-être faire preuve de créativité pour trouver d'autres support de communication
Non
mail
Non
Eventuellement une présentation via Teams
NON. Car je n'ai pas trop le temps de m'attarder sur ces informations.
mail personnalisé
N/A
Présentation en présentiel ou en vidéoconférence sous forme de saynète
informations de collègues
non
newsletter régulière
Via l'intranet
Yammer
oui par mail
des médias (TV, journaux, ...) pour me sentir fière de faire partie d'une entreprise qui passe même à la télé et montre l'exemple

Par des messages plus clairs que l'intranet (consultation passive)
non
la télé, la radio, les médias en général
Oui, avoir des mails plus spécifiques
des formations continues transversales sur le fonctionnement du SPW
Autres
non
je ne sais, je ne vois pas de quoi on parle
nil
?
Non
non
Il faudrait faire des actions plus ciblées selon les fonctions ou les SPW.
non, trop d'info tue l'info
Non
mail
STOP à la seule communication : il faut des actes. Les changements climatiques en cours ne demandent plus de communication mais de actions concrètes !!!!!
Mais comme on veut dire qu'on va faire sans jamais rien devoir faire, on communique, encore et toujours... comme si les non convaincus depuis 15 ans qu'on communique étaient encore susceptible d'entendre le message.
Pour ma part, je change par conviction personnelle. Marre d'attendre que ça vienne d'un Top Management qui n'en veut pas ou qui n'a pas les moyens de le mettre en œuvre si ce n'est à coup de comm' parfaitement stérile
Non
formations via teams
Mail
non
non
Non
une explication
Non
par une réunion reprenant les tenants et aboutissants par un fil conducteur explicatif au lieu de mails approximatifs remplis d'infos abrutissantes avec peu d'explications et après la réunion un fascicule avec rappel des points principaux à mettre en œuvre pour arriver au but des infos données et pouvoir les mettre en pratique
Des affiches dans les locaux (couloirs, entrée, ascenseurs, toilettes, ...)
Non (ce n'est pas le canal, le problème...)
E-mail & Intranet me conviennent très bien
plus de présence sur l'intranet
Je suis noyé d'information de toute sorte, il ne faut pas en ajouter.
Plusieurs canaux à la fois dont séances d'information en présentiel.
Non
Non
intranet, mail
non
Oui, via une conférence

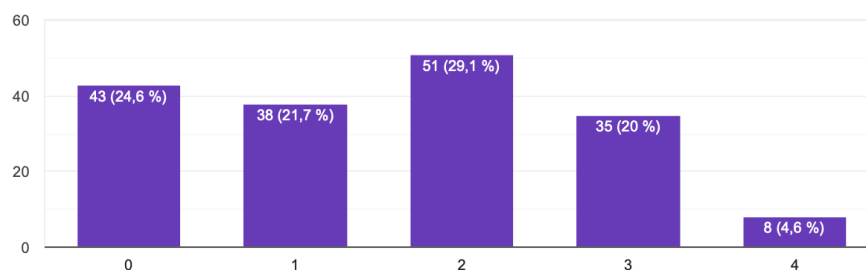
Pas d'idées.
courriel privé
déjà être informé de ce plan super mega important visiblement...
les campagnes d'affichage me semblent être plus percutantes
oui le plus possible via tous les canaux à notre disposition
ma hierarchie, appropriation dans les services
Non
??
Facebook, yammer, intranet (icom,...)
capsules vidéo, newsletter, information avec photo et lien si on veut plus d'info (comme EuroNews), etc.... des moyens plus "peps"
papier
???
videos / réseaux sociaux / réunion de services / ...
non
Réseau social d'entreprise
NON
Non
Non car nous avons déjà les mails et l'intranet c'est déjà bien. Pas besoin de multiplier trop d'outils non plus au risque de perdre le public.
non
Visite sur place
probablement
médias
oui par mail
oui, par tous les moyens à disposition
Dans les différentes directions par un correspondant DD ?
non
Yammer
Mails réguliers sur l'avancement des projets
une newsletter développement durable
Communication par niveau - SG vers DG, DG vers Départements, départements vers les directions.
Plus de responsable de la communication (un par Département) depuis 3 à 4 ans dans notre Direction générale
La somme d'informations est tellement grande que ces éléments se noient dans la masse
I 'Com
mail
par mail, avec des brochures à l'entrée de chaque bâtiment, par spot TV
Non
non
par Mail
PAR MAIL
Via une présentation de la DDD, conférence, webinaire (il y a eu un midi du DD mais il y a longtemps...)
Non

NON
non
non
en life
Formations
Oui, via des réunions annuels
non
Non
Je n'ai pas d'idée comment le faire autrement.
Non
Par conférence.
Actions de sensibilisation
non surtout pas
je ne sais pas
non
Via l'intranet.
non, je répond non à toutes les questions suivant la question 3 et qui auraient dû être conditionnelles à cette question 3
non
on peut aussi être informé par l'i com
Par quelqu'un qui porte, qui incarne cette mission/action
non
non c'est bien; des séances d'infos en présentiel quand ce sera possible
vidéos
non
mail
Non
pas spécialement email + intranet =OK
Oui, via l'com, via page intranet dédiée, via groupe Yammer
Tout les canaux disponibles
Non
non
?
non
non
La direction du DD informe déjà les agents par d'autres canaux comme les iCom et Yammer.
.
non
Affichages (c'est sympa et joli :) - de petites capsule vidéo sur les résultats atteint par le SPW, les bonne pratiques, ...
Workshop, activités liées au développement durable
séances d'information
Séances d'information
Non
non

Réseau social d'entreprise (Yammer)
via la newsletter développement durable, je ne savais même pas qu'elle existait
non
Échange entre penseurs, rédacteurs et acteurs. Réunions, mails, internet etc. Quelque part, c'est à nous de nous informer. Mais il manque de liaison entre terrain réalité et penseurs je trouve. On se retrouve parfois face à certains choix déplorable.
groupe yammer
Non
i-com
Je crois que c'est plus une question de fréquence et de message percutant
non
Newsletter ou mail plus ciblés
Réponse questions 11 : intranet + mail + yammer
Non.
/
Non
tout dépend des action misent en place

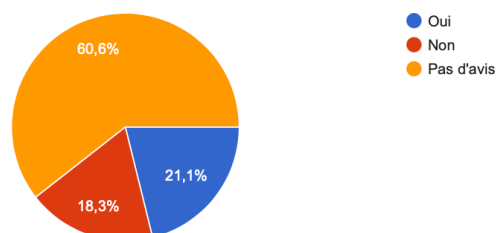
16. Considérez-vous les informations sur le plan de développement durable facilement accessibles ?

175 réponses



17. Avez-vous remarqué des problèmes au niveau de la communication interne à propos du plan développement durable ?

175 réponses



la cellule du développement durable à lancé un appel à projets qui concerne aussi, de manière transversale, l'ARNE environnement et agriculture. Or, personne dans les services de l'ARNE n'a entendu parlé du lancement de cet appel qui, dès lors, a été totalement cloisonné. De plus, les agents issus de l'environnement et de l'agriculture n'ont pas eu droit de regard sur l'évaluation de ces projets (qui correspond pourtant à leur core business), et n'ont donc pas eu connaissance des financements hors ARNE de leur publique cible habituel. Ceci n'est pas du tout bon pour éviter les doubles financements éventuels ni les overlaps entre les projets. Pire, les agents ont eu connaissance du résultat de l'appel à projets via la publication externe d'un lauréat ! Ce constat est général, et non spécifique à la cellule DD. A QUAND une gestion intégrative et transversale des projets de subvention au SPW ?
Un agent est payé pour réaliser un job. Et ce job doit toujours tendre vers le parfait. C'est là la réflexion d'un haut fonctionnaire d'il y a quelques années... Mon avis sur le sujet a évolué au fil des ans. Quoiqu'il en soit, pour certains la communication apparaît comme trop succincte, à certains moments, et trop lourde, à d'autres. La raison en est toute simple: nombre de ceux-ci ne se sentent pas concernés. Oserais-je dire que les difficultés rencontrées et les préoccupations liées aux travail font que le développement durable (comme d'autres "initiatives" internes) sont à des années lumières des préoccupations de l'agent ayant du travail...
Voir question n°18
Qui communique sur ce qu'il fera plus tard n'agit pas maintenant.
A quand un éco-bilan global du SPW, nos déplacements, nos fournitures, nos bâtiments, notre parc informatique, ... pour fixer les priorités et un plan ambitieux pour réduire nos émissions polluantes directes et induites au rythme décidé pour les accords de paris ???
Communiquer par l'exemple de ce qu'on a déjà changé, quand on aura changé quelque-chose de significatif, sera certainement utile. Mais en attendant, arrêtez de communiquer : objectiviser les priorités, dégager les budgets et agissez !
Aucune mise en valeur ni communication à ce sujet.
Spammer à peu près tous les groupes possibles et imaginables sur Yammer avec un ODD mis en avant lors du 5ème anniversaire de l'adoption du programme mondial de DD n'était peut-être pas une très bonne idée en matière de communication...
la communication en général c'est chaque fois une nébuleuse d'informations en vrac avec bcp de mots recherchés au lieu de s'en remettre au principal simple concis avec du bon sens comme avant. De nos jours, c'est ce qu'on appelle la simplification c'est à dire l'hyper complication avec 3 fois plus d'infos histoire d'être noyé dans l'info. Bref c'était mieux avant car on expliquait les choses alors que maintenant il faut faire des recherches qu'on ne trouve finalement pas alors il faut suivre des formations qui sont prises par des tas de gens donc on ne sait pas être formé ou très tardivement. Il faut attendre des mois, des années...
Fonctionnaires généraux et directeurs pas concernés. Ou seulement de façon cosmétique.

De mon pt de vue la com est perfectible .La com du SPW ne parvient pas à booster la motivation de bcp de collaborateurs à vraiment agir .
je suis ouvrier forestier et les informations ne nous sont que très rarement transmises, pas de pc disponible pour les ouvrier, toute nos infos sont traitée en soirée sur pc personnel
Tous les agents ne sont pas informés correctement
utilisation du réseau yammer alors que ce réseau n'a pas une réelle appropriation
Manque parfois des réalisations concrètes
Manque de retombées concrètes
Pas assez régulières
je n'ai trouvé qu'un souhait sur trois pour favoriser le développement durable
Pas assez de sensibilisation au niveau interne de la Direction fonctionnelle et d'appui de la Direction générale..
la communication interne foisonne de "non information" mais manque de sujets sérieux
Pas de problème de communication interne selon ma perception car je suis déjà très convaincu par les objectifs du développement durable que je m'efforce de mettre en oeuvre indépendamment du plan du SPW

trop lacunaire, trop commun pour un public déjà averti
-
pour l'instant, il n'y a pas vraiment de communication sur le plan du dd du spw
Pas assez portée ou identifiable en tant que telle. L'information est noyée au milieu de quantité d'autres. Trop d'infos, tue l'info
peu de visibilité et je l'avoue peu d'intérêt de ma part
Le flux de mails devient trop grand et donc les mails de communication du SPW sont effacés ou pas lus car pas le temps de les lire en profondeur, ni de mettre en place les actions recommandées. Lors de notre entretien de planification et de fonctionnement, les actions interne du SPW (social, environnemental, bien-être) ne sont jamais abordées et ne sont jamais inscrites au planning de travail. Lors de la certification EMAS, on n'a pas reçu de temps supplémentaire ("ressources humaines") pour faire notre Job et mener la certification. conclusion épuisement de la hiérarchie et de nous, passage à côté d'objectifs professionnels demandés et commentaires négatifs de la part des stakeholders qui étaient en attente de réponse de l'administration et dont les dossiers n'avançaient pas . Et après la certification, à notre niveau nous n'avons pas vu l'avant et l'après. De même pour le PDD, moi je vois que nos locaux sont toujours encombrés de vieux brots qui stagnent, le local vélo et des douches non disponibles, pas d'information sur la consommation de nos bâtiments services pas services bref une impression de vernis sur des murs lézardés. J'aimerais savoir si le passage au numérique à marche forcée a fait un SPW plus vert mais à favoriser la pollution en Afrique et en Asie et à favoriser l'exploitation de certaines société. Si le SPW se verdit en polluant le reste de la planète, je ne vois pas le durable. Mais pas d'info à ce sujet.
Les communications me paraissent souvent détachées du terrain (trop théorique, pas assez de pratique) et trop "one shot".
Trop de communications en tout genre

à ma connaissance je n'ai pas eu de communication à ce sujet
Très axé sur le vélo et la mobilité principalement. Je trouve dommage que ce en soit pas plus varié.
manque de visibilité
Manque de régularité et message pas toujours percutants
pas d'info
La non reconnaissance que le tout au numérique, au cloud, ... a un coût énergétique exorbitant (réseau, serveurs, data center, espace de stockage...). La non définition d'une politique d'archivage des données numériques est aussi un problème qui a un coût environnemental. Le papier / le microfilm sont plus sécurisés et durables dans le temps.
On est submergé d'informations venant de tous les côtés (métiers et autres, ...) et pour finir, l'information se perd dans la masse. Le temps disponible n'est pas suffisant pour tout suivre de près.

19. Auriez-vous des suggestions à faire pour améliorer la communication interne du SPW à propos du développement durable ?
où trouver la newsletter ?
non
réunions explicatives
non
Journée de conscientisation, challenge mensuel
je ne sais pas de quoi il s'agit
Non
trop d'information par divers canaux tue l'information
Le seul soucis est que nous sommes noyés de mails ou de communication... difficile de faire un tri et de faire ressortir les bonnes infos
Concordance entre les intentions et les actions
Du concret par rapport au public cible, et qui n'est pas bateau
Non
Non
Non

non
rendre les actions plus concrètes pour les agents
note de communication spécifique en la matière comme l'icom
savoir de quoi on parle pour commencer
non
non
newsletter
être concret
Personnellement, je n'ai pas attendu qu'il y ait un plan de développement durable pour faire des modifications de comportement, dans mon quotidien j'applique déjà énormément de choses. Je trouve que ce genre de démarches ne peut pas se limiter à des mails ou des réunions sur le temps de midi, il faut quelque chose de réellement fédérateur, de réellement porteur sur le terrain, de véritables actions. Et pas nous bassiner avec des actions "on retire les poubelles des bureaux" qui a bien saoulé tout le monde et qui n'a aucun espèce d'intérêt réel... Comme d'habitude, on a l'impression que ce sont de très jolis principes sur le papier mais que dans les faits, ben c'est encore un coup de com pour se faire bien voir.
Adapter la communication aux différents publics cibles
Aucune à l'esprit tout de suite
RAS
Non
Des Tlpe infos, des lcom
Initier des conférences, des activités (groupes de travail) ou des concours pour inciter les gens à s'y intéresser.
je souhaiterais pouvoir suivre une formation dans ce domaine
N/A
une présentation sous forme d'une petite saynète
informer
non
agir au lieu de faire des plans
Utiliser davantage cominterne pour publier les accomplissements ou projets du PDD. Les lister aussi sur l'intranet.
non
non
demande à chaque service 1 déclinaison nouvelle par an d'1 ODD
Néant
néant
un entretien par groupes avec un (e) spécialiste
Non. Il faudrait y réfléchir plus longuement
Identifier chaque service qui est impliqué directement et indirectement dans chacun des aspects du DD dans chacune des directions générale. N'oublier personne et créer des contacts, des points relais qui pourront relayer la BONNE INFO, A TEMPS ET EN HEURE, aux agents concernés. Il faut aussi IMPLIQUER LES AUTRES DG dans les plans de DD. Il faut traiter la matière de manière transversale, mais au niveau opérationnel, cad créer des cellules dans tous les départements de chaque DG où il y a des actions à mener afin d'impliquer les agents concernés dans l'élaboration et l'opérationnalisation des actions sur le terrain. Aujourd'hui, on a l'impression que la cellule est comme dans la tour d'ivoire du SG et que tout se décide en entre-soi.
NON
non
faire passer le message par les directeurs pcq on recoit tellement d'infos qu'on ne sait pas prendre connaissance de tout

nil
Une meilleure intégration des messages au niveau de la hiérarchie et des plans de direction
Le développement durable est une conséquence du travail réalisé par une administration responsable, non un objectif. C'est faire fi de l'attitude responsable des agents sur le terrain, héritiers de leurs prédécesseurs, qui ont toujours su s'adapter aux situations nouvelles, que tenter de faire croire que tout va aller mieux en mettant en place des plans "nouveaux". Quand on envisage de restreindre les dépenses de fonctionnement d'une administration, qu'on ne valorise pas le travail volontaire réalisé par certains agents (par rapport à d'autres qui se contentent du minimum); quand on parle de mutualisation, de transversalité, de communication durant des années, mais que le dialogue, l'écoute, le bon sens sont des valeurs qui ne sont même pas prises en compte par les "décideurs" qui naviguent dans des sphères bien éloignées des réalités journalières, à quoi sert il de communiquer ? Améliorer durablement une communication, c'est d'abord améliorer la crédibilité des communicants. Communiquer, c'est persuader en informant. Le support de la communication est moins important que le message délivré; et le message délivré ne sera reçu et compris, par le public cible, que si ce dernier a confiance dans celui qui le délivre.
Plus claire, donnant envie d'y adhérer, de s'impliquer et ancrée dans le concret
De la com plus ciblée suite à un questionnaire pour les personnes désireuses d'en savoir plus sur certains sujets.
non
Non
non
Arrêtons de communiquer !!! Qui communique sur ce qu'il fera plus tard n'agira pas maintenant. Et ceux qui n'ont pas encore changé depuis le temps qu'on dit qu'il faut économiser le papier ou éteindre son PC le soir ne le feront jamais grâce à une simple communication. A quand un éco-bilan global du SPW, nos déplacements, nos fournitures, nos bâtiments, notre parc informatique, ... pour fixer les priorités et un plan ambitieux pour réduire nos émissions polluantes directes et induites au rythme décidé pour les Accords de Paris ??? Réorienter les budgets comm' sur ces questions serait tellement plus utile. Mais moins vendeur... Communiquer par l'exemple de ce qu'on a déjà changé, quand on aura changé quelque-chose de significatif, sera certainement utile. Mais en attendant, arrêtez de communiquer : objectiviser les priorités, dégager les budgets et agissez !
Davantage de mails participatifs comme celui-ci
plus de sujets concrets et moins de blabla
Pas d'idée
non
non
Non
mettre en place les actions
Moins de blabla (le plan ne donne pas "envie" d'être lu) et plus de visuel/d'actions concrètes.
pour le développement durable comme pour le reste il faut donner du temps aux explications avec à notre disposition des fascicules qui résument et rappellent les façons de faire de procéder pour arriver à tel but pour arriver à comprendre le tout et être capable de l'expliquer à mon tour à un nouveau collègue. On en est très loin
Non
sûrement, oui, si mon avis avait le moindre intérêt pour quelqu'un.
Disposer d'un seul Intranet, plutôt que d'un Intranet général, compété par des Intranet spécifiques aux DGO (par exemple celui de la DGO3 dont j'avais jusqu'il y a peu oublié l'existence !)
notamment de manière transversale dans les autres thématiques (IT, économie, immobilier, ...). je ne vois pas suffisamment de présence d'un chapitre DD dans les projets
Non
Tenter de faire prendre conscience aux fonctionnaires généraux et directeurs de ce qu'est et de ce qu'implique le "développement durable". Inviter J-M. Jancovici pour une conférence (obligatoire !) me semble un bon début.

Montrer les résultats obtenus par des collègues via de petites vidéos .Cela permettrait à certains collègues à prendre conscience que d'autres font de réels efforts pour sauver notre environnement . Des exemples de projets réussis sont une source d'encouragements pour tous. J'ai contribué à développer de beaux projets :éoliennes citoyennes et centrales hydroélectriques citoyennes. En tant qu'administrateur d'une coopérative, je suis fier de cela , tant pour mes amis, mes collègues ,que moi- même . Au plaisir de vous rencontrer pour débattre de cela. Serge Fontaine
Non
informer tout les service, offrir la possibilité d'accès à l'information(qui touche à notre secteur forestier) au travail
non
Pas d'avis
Un plan d'actions, c'est beau, mais il faudrait un monitoring des actions, c'est plus concret
une personne ou plusieurs personnes responsables par site
Déjà arrêter la multiplication des canaux de communication : Yammer, mails, l'com, intranet, valve, affiches,... On n'y regarde plus et on ne sait pas ce qui est important...
offrir des gadgets utiles (autre que des bics !)
Motivé les agents en les faisant prendre conscience de l'impact de leur comportement en les stimulant et les faire participer concrètement à des actions
rechercher les actions des agents qui sont en lien avec le développement durable pour faire que chacun soit impliqué
Plus de cas concrets dans le cadre des fonctions de terrain des agents
La plupart de mes réponses sont neutres. En effet, je pense que la communication sur le sujet doit être bonne, mais vu la charge de travail et les nombreuses communications, j'ai plutôt tendance à me concentrer sur les coms dont le domaine touche mon activité au quotidien ou moi personnellement et moins sur le reste. Cet exercice aura permis d'attirer mon attention.
non
que ce soit simple et clair
papier
Trop technique, ceux qui ne donne pas envie de lire
cette matière transversale doit être beaucoup plus le fil conducteur de tous les métiers! à tous les niveaux d'organisation. Le plan DD ne fait pas partie des informations données aux nouveaux agents. Les aspects et actions sont toutes tournées sur le siège centrale à Namur et peu visibles en services extérieurs / Il n'y a pas de point DD lors des réunions de service / pas d'indicateurs par bâtiment (je suis incapable de dire combien consomme mon bâtiment / je n'ai pas de ligne directrice/d'incitation pour privilégier couper le chauffage le soir ou bien pour le co-voiturage pour mes missions ou de prendre le train plutôt que mon véhicule privé,...)
plus proche de la réalité du terrain, vie de tous les jours
Engager des campagnes de communication régulières sur différentes thématiques, en mettant le focus sur des actions précises plutôt que l'entièreté du plan.
en papier pour les non connecter
Non
Envoyer d'autres supports de communication comme des Sway, des Genial.ly ou autres types de présentations interactives qui attirent le regard. Réaliser des capsules vidéos courtes pour mettre en avant les informations essentielles
non
Pouvoir faire le lien dans notre travail de tous les jours
non
développer le télétravail
/
plus de communication, en fait !!!
Surtout que ce ne soit pas des discours creux...comme celui sur le bien-être au travail...le SPW sert beaucoup de beaux discours qui ne restent que paroles....

non
Non
Meilleure visibilité des différents projets et tableau de bord régulier avec l'état d'avancement des projets
Non
Je ne le connais pas assez que pour apporter ma pierre à l'édifice
Sensibilisation plus élevée au niveau des Directeurs du Département + réunion de communication des infos. Il n'y a plus aucun responsable de la Communication dans les Services de ma Direction générale
/
/
/
cf question 13
Non
Affiches dans les couloirs ou les cafétérias, dans l'ascenseur...
Oui, intéressée par vidéo conférence.
/
Organisation de communications dynamiques (conférence, webinaire)
Peut être prendre le temps de s'y intéresser en ayant moins la tête dans le guidon
non
communiquer
Je n'ai pas encore vu d'information à ce sujet
mettre en avant ce qui est fait CONCRETEMENT
Sensibiliser + les cellules marchés publics au sein des différentes DG
Envoyer un mail avec un lien vers des capsules vidéo de 2 à 3 minutes max
non
Non
Les communications sont régulières et en général bien faites. le problème principal c'est qu'on est inondé de messages. La priorité est donnée aux messages concernant directement notre fonction. Résultat, je ne lis que rarement les messages non-essentiels. C'est dommage, mais c'est la réalité. En plus, je ne suis pas certaine que l'empreinte carbone de tous ces messages est idéale. Je n'ai pas directement une idée comment améliorer les choses.
il est difficile de toucher les agents, tout dépend de leur fonction
Une plus grande sensibilisation du public sur le coût qu'engendre la collecte des déchets et dépôts clandestins d'immondices le long des voiries régionales, via campagne de pub dans les médias (télé ; net ; réseaux sociaux)
Actions de sensibilisation ; comme toute stratégie transversale, elle devrait être prise en compte dans tous les autres plans/programmes stratégiques
être justement attentif à ne pas trop multiplier les canaux d'informations, cela commence à devenir limite et confus
le SPW doit être plus proactif, communiquer vers des publics divers, donc s'adapter à leurs niveaux de connaissance préalable, être plus pratique
non
L'intranet
non
non
peut-être envoyer un i com signalant que la nouvelle version est sortie? Si cela a été fait, ça m'a échappé...
L'incarner dans une personne, un personnage de fiction, un avatar et lui consacrer un canal exclusif
On reçoit trop d'informations pour des sujets très différents. Conséquence: on ne lit presque rien par manque de temps.
rien de spécial, je n'ai pas trop le temps à consacrer à cela pour le moment

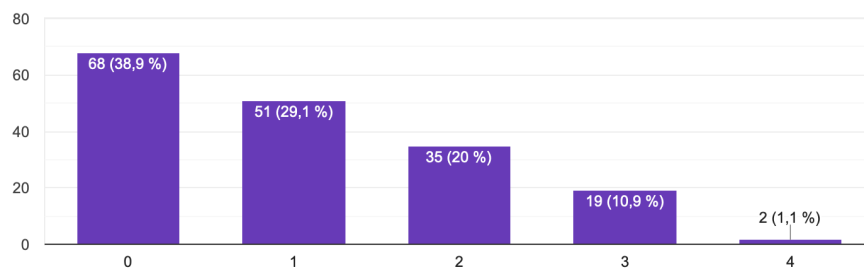
Les sujets importants sont noyés parmi un flux d'informations important, ce qui efface sa visibilité.
Mettre en place des canaux de communications privilégiés pour les sujets importants
non
communiquer serait déjà pas mal
des infos courtes et régulières
le problème n'est pas la communication c'est l'action et la possibilité d'agir.
Une plus grande implication de la hiérarchie est nécessaire pour exemplariser et ancrer les actions. Je pense que le souci de communication autour du PDD vient du fait que la gouvernance même du PDD est peu claire, le PDD est trop flottant. Les rôles et responsabilités dans le PDD doivent être actés, les manquements aux responsabilités doivent être pointés et un rapportage régulier sur l'avancement des actions du PDD devrait être réalisé...
Combinaison de tous les canaux de diffusion disponibles
Plus concise et moins de nombre de communications
non
?
Mieux impliquer les agents
non
La communication est très bien mais ça manque de cohérence avec qui est réellement mis en place par la suite. Beaucoup d'objectifs mais beaucoup trop peu de moyen pour les réaliser. Il y a un manque évident de volonté pour faire du DD une priorité.
non
non
la communication sur cette thématique pourrait être périodique et systématique (1. Trucs et astuces 2. Rappel d'1 objectif et propositions illustrée d'action 3. un exemple d'une bonne pratique au SPW, par qui, à quel prix, quand, ...
Varié davantage les sujets abordés.
séances d'information
Organiser des séances d'information dans les différentes directions car tout le monde ne prend pas le temps de lire les com internes (ou de participer à des séances organisées dans d'autres bâtiments).
J'ai l'impression que cette communication touche principalement les agents déjà convaincus, mais malheureusement, je n'ai pas de suggestion.
non
Séances de vulgarisation sur le sujet
des petits spots traités avec humour pour des applications pratiques pouvant être faites par tout un chacun
non
échange éventuelle de mails entre acteurs, penseurs et rédacteurs
la rendre plus régulière (la "minute" de la semaine)
Non
Non
Trucs et astuces, success stories, "la minute du développement durable" dans une newsletter plus fréquente, des jeux et quizz sur Yammer (sans cadeau, juste pour le fun), des événements (quand ça sera possible) et midi de avec projection de film/documentaire éventuellement
une vidéo
Avoir des messages plus concrets sur ce que chacun peu faire à son niveau pour y contribuer, proposer des actions très concrètes, avoir des référents locaux, service par service, qui se fassent les relais des messages et qui assurent un suivi de proximité. Savoir plus précisément, par exemple si un wc a une fuite, à qui s'adresser...Avoir des éléments de motivations comme par exemple un retour sur les économies d'énergie générées (et financières) par un changement de pratiques. Tirer des enseignements de la crise du Covid sur l'impact du télétravail point de vue DD, notamment en matière de déplacements mais aussi de consommation de papier et d'électricité, de chauffage...Mieux et plus communiquer sur ce que la Direction du DD peut apporter, ou d'autres Directions et services, en lien avec le plan DD du SPW.

Dépasser les clichés du style le télétravail est bon car diminue les embouteillages. C'est faux, il suffit de voir la circulation actuelle alors que le télétravail est obligatoire actuellement en Belgique. Par ailleurs, la santé mentale du personnel n'est pas pris en compte...
Rendre la brochure sur le développement durable plus publique, relancer des campagnes d'informations
Communication + ciblée
Non
?

Annexe 12 : Questionnaire : réponse à l'hypothèse 5

14. La communication interne relative au PDD vous permet-elle de vous sentir impliqué(e) dans les initiatives prises par le SPW ?

175 réponses



Annexe 13 : Questionnaire : réponses à l'hypothèse 6

15. La communication interne sur le développement durable a-t-elle permis de modifier votre comportement en la matière ? 

175 réponses

