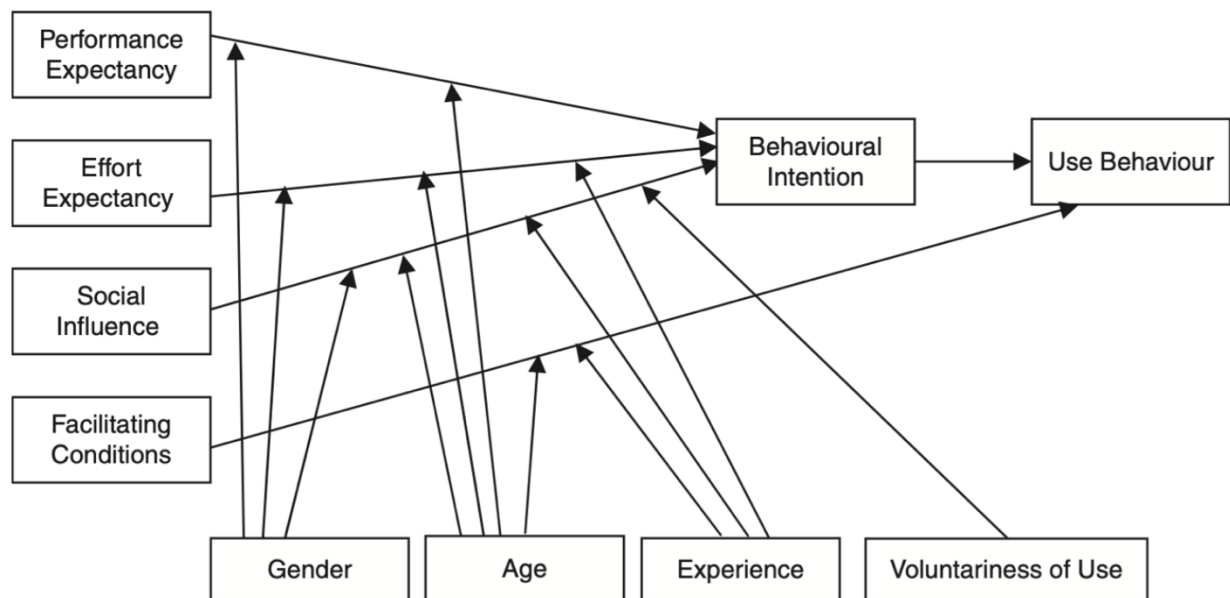


8. APPENDIX

Appendix 1 - Unified theory of acceptance and use of technology

Source: Venkatesh *et al.*, 2003, p.445



Appendix 2 - Questionnaire

Questionnaire - Mémoire de fin d'études

Bienvenue dans notre questionnaire destiné à notre mémoire de fin d'études sur le thème : "Les superapps vont-elles bientôt conquérir le marché européen ?" Votre participation à ce questionnaire est essentielle pour nous aider à recueillir des données pertinentes et à enrichir notre analyse.

Nous vous remercions de consacrer 5 minutes de votre temps pour répondre à ces questions. Vos réponses resteront anonymes et seront utilisées uniquement à des fins de recherche universitaire.

Maurine et Julien.

** Indique une question obligatoire*

1. Dans quel pays vivez-vous? *

2. Quel âge avez-vous? *

Une seule réponse possible.

- ☐ 18-24
☐ 25-34
☐ 35-44
☐ 45-54
☐ 55 et plus

3. Vous êtes: *

Une seule réponse possible.

- ☐ Une femme
☐ Un homme
☐ Autre

4. Combien d'applications utilisez-vous régulièrement sur votre téléphone/tablette? *

Une seule réponse possible.

- ☐ moins de 5
☐ entre 5 et 10
☐ entre 11 et 15
☐ plus de 15

5. Combien de temps passez-vous en moyenne chaque jour sur votre téléphone/tablette? *

Une seule réponse possible.

- ☐ Moins d'1h
☐ Entre 1h et 3h
☐ Entre 3h et 5h
☐ Plus de 5h

6. Etes-vous familier avec le terme "SuperApp"? *

Une seule réponse possible.

- ☐ Oui *Passer à la question 7*
☐ Non *Passer à la section 3 (Qu'est-ce qu'une SuperApp?).*

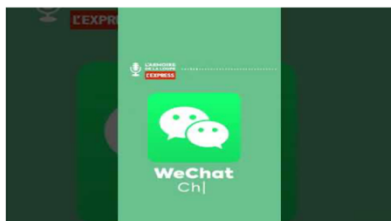
Vous avez répondu oui à la question précédente

7. Que vous évoque le concept de SuperApp?

Passer à la section 3 (Qu'est-ce qu'une SuperApp?).

Qu'est-ce qu'une SuperApp?

Courte vidéo expliquant ce qu'est une SuperApp



<http://youtube.com/watch?v=qYlhAWWeyVM>

Qu'est-ce qu'une SuperApp?

Une SuperApp est une application mobile qui intègre, au sein d'une même plateforme, de multiples services et fonctionnalités variées comme le shopping en ligne, les services de messagerie, les paiements mobiles, la réservation de services, etc. Cela permet aux utilisateurs d'accéder à diverses activités sans avoir à passer d'une application à l'autre. L'exemple le plus connu est WeChat en Chine.

8. Percevez-vous l'utilité des SuperApps? *

Une seule réponse possible par ligne.

	Pas du tout d'accord	Pas d'accord	Indifférent	D'accord	Tout à fait d'accord
.	☐	☐	☐	☐	☐

9. Comment vous sentez vous par rapport à l'idée de pouvoir utiliser une SuperApp? *

Une seule réponse possible par ligne.

	Pas du tout intéressé	Pas intéressé	Indifférent	Intéressé	Très intéressé
-	☐	☐	☐	☐	☐

10. Vous percevez les avantages des SuperApps cités ci-dessous. *

Une seule réponse possible par ligne.

	Pas du tout d'accord	Pas d'accord	Indifférent	D'accord	Tout à fait d'accord
Accès à plusieurs services dans une même application	☐	☐	☐	☐	☐
Facilite l'accès au service souhaité	☐	☐	☐	☐	☐
Diminue le besoin de répéter ses informations personnelles (coordonnées bancaires, adresse, etc.)	☐	☐	☐	☐	☐
Diminue le besoin de se souvenir de différents mots de passe	☐	☐	☐	☐	☐
Facilite le processus de paiement	☐	☐	☐	☐	☐
Permet un accès direct à une multitude de services	☐	☐	☐	☐	☐
Diminue les inquiétudes de confiance	☐	☐	☐	☐	☐
Gain de temps	☐	☐	☐	☐	☐
Economie d'espace de stockage	☐	☐	☐	☐	☐

11. Vous souhaiteriez voir ces catégories incluses dans une SuperApp. *

Une seule réponse possible par ligne.

	Pas du tout d'accord	Pas d'accord	Indifférent	D'accord	Tout à fait d'accord
Réseau social	☐	☐	☐	☐	☐
Service de transport	☐	☐	☐	☐	☐
Divertissement	☐	☐	☐	☐	☐
Réservation de logement/voyage	☐	☐	☐	☐	☐
Service financier	☐	☐	☐	☐	☐
Service de santé	☐	☐	☐	☐	☐
Service d'assurance	☐	☐	☐	☐	☐
E-commerce	☐	☐	☐	☐	☐
Livraison de nourriture/repas	☐	☐	☐	☐	☐

12. Les aspects ci-dessous vous inquiètent concernant les SuperApps. *

Une seule réponse possible par ligne.

	Pas du tout d'accord	Pas d'accord	Indifférent	D'accord	Tout à fait d'accord
Attentes pas atteintes	☐	☐	☐	☐	☐
Révèle trop d'informations personnelles	☐	☐	☐	☐	☐
Sécurité des données	☐	☐	☐	☐	☐
Me pousserait à utiliser plus mon téléphone	☐	☐	☐	☐	☐
Changer mes habitudes	☐	☐	☐	☐	☐
Peur de ne pas retrouver les applications utilisées habituellement	☐	☐	☐	☐	☐

13. A quel(s) fournisseur(s) de SuperApp feriez-vous le plus confiance? *

Plusieurs réponses possibles.

- ☐ Banque
☐ Gouvernement
☐ FinTech (Paypal, Klarna...)
☐ BigTech (Google, Apple...)
☐ Plateforme E-commerce (Amazon, Alibaba, eBay...)
☐ Startup

14. Le pays d'origine d'une SuperApp influencerait votre décision de l'utiliser. *

Une seule réponse possible.

- ☐ Oui
☐ Non
☐ Je ne sais pas

15. Vous seriez prêt à payer pour pouvoir utiliser une SuperApp. *

Une seule réponse possible par ligne.

	Pas du tout d'accord	Pas d'accord	Indifférent	D'accord	Tout à fait d'accord
.	☐	☐	☐	☐	☐

16. Les avantages des SuperApps ont une valeur supérieure aux risques. *

Une seule réponse possible par ligne.

	Pas du tout d'accord	Pas d'accord	Indifférent	D'accord	Tout à fait d'accord
.	☐	☐	☐	☐	☐

Adresse e-mail (optionnel)

Si le sujet vous intéresse, vous pouvez nous communiquer votre adresse email ici. Celle-ci sera uniquement utilisée pour vous contacter si nécessaire, afin de mieux comprendre les raisons derrière vos réponses.

17. Inscrivez votre email ci-dessous (optionnel)

Fin du questionnaire - remerciements

Nous vous remercions d'avoir pris le temps de répondre à notre questionnaire, cela nous sera d'une grande utilité pour notre mémoire.

Si vous avez des commentaires/remarques éventuelles à nous faire part, n'hésitez pas à nous contacter via nos adresses email:

julien.antoni@student.uclouvain.be

maurine.senterre@student.uclouvain.be

Appendix 3 - Results from the respondents to the questionnaire

Questionnaire - Mémoire de fin d'études

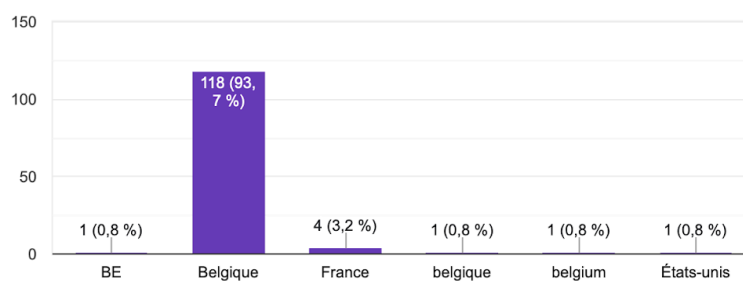
126 réponses

[Publier les données analytiques](#)

Dans quel pays vivez-vous?

 Copier

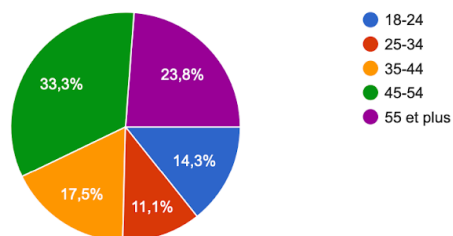
126 réponses



Quel âge avez-vous?

 Copier

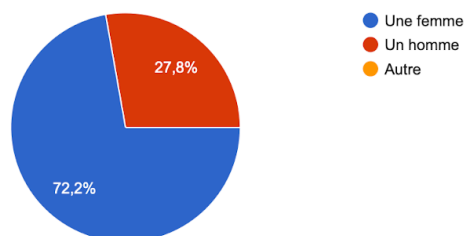
126 réponses



Vous êtes:

 Copier

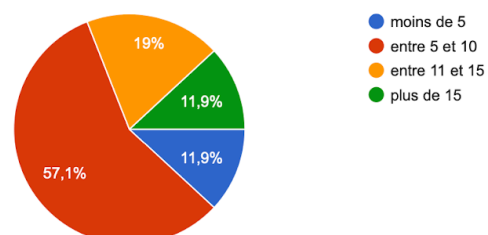
126 réponses



Combien d'applications utilisez-vous régulièrement sur votre téléphone/tablette?

 Copier

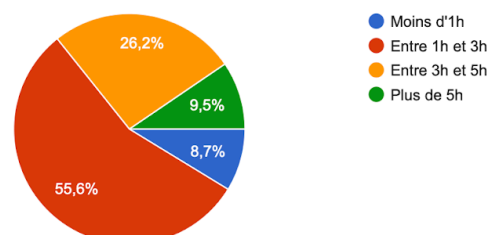
126 réponses



Combien de temps passez-vous en moyenne chaque jour sur votre téléphone/tablette?

 Copier

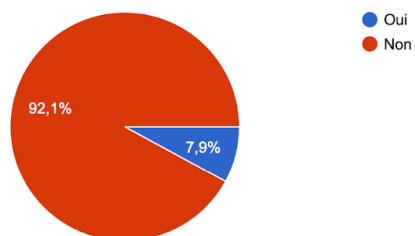
126 réponses



Etes-vous familier avec le terme "SuperApp"?

 Copier

126 réponses



Vous avez répondu oui à la question précédente

Que vous évoque le concept de SuperApp?

10 réponses

Les applis en Asie

Une App qui regroupe les fonctionnalités de plusieurs app

une application où l'on peut tout faire, commander à manger, poster des photos, etc

Une application qui reprend les fonctions de plusieurs autres (amazon par ex)

Une application qui en regroupe plusieurs

Qui regroupe plusieurs applications

plateforme avec plusieurs applications intégrées

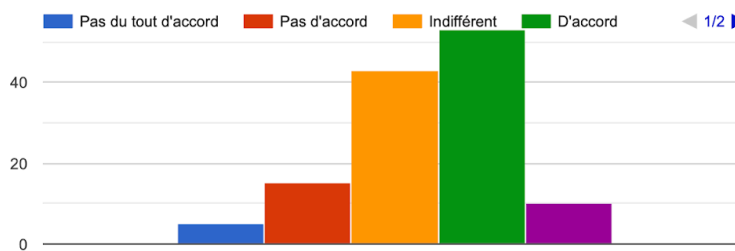
Expérience plus enrichissante

Diverses activités dans une seule plateforme

Toutes les applications gain de temps consultables sur internet

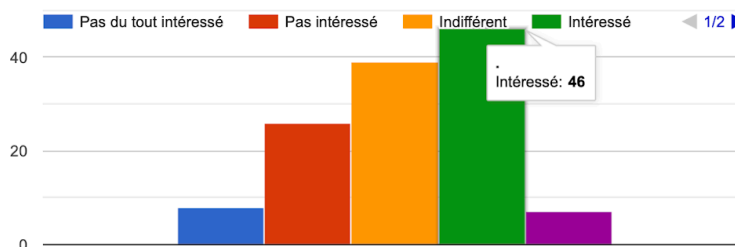
Percevez-vous l'utilité des SuperApps?

 Copier

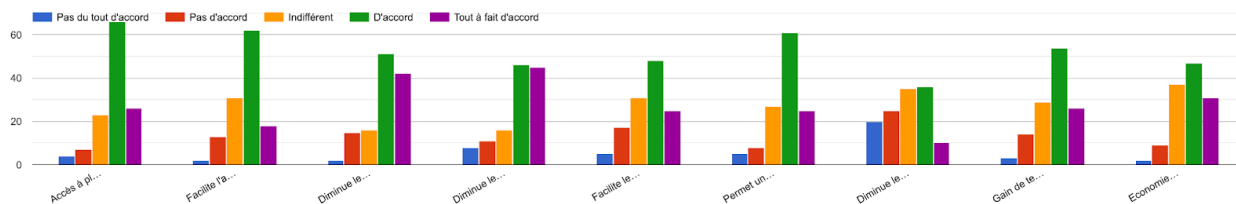


Comment vous sentez vous par rapport à l'idée de pouvoir utiliser une SuperApp?

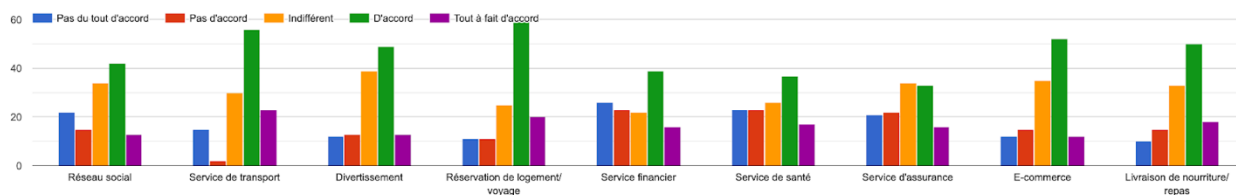
 Copier



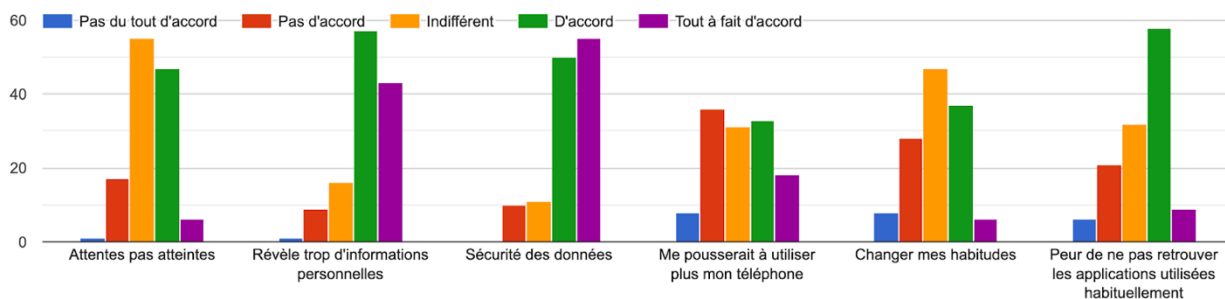
Vous percevez les avantages des SuperApps cités ci-dessous.



Vous souhaitez voir ces catégories incluses dans une SuperApp.



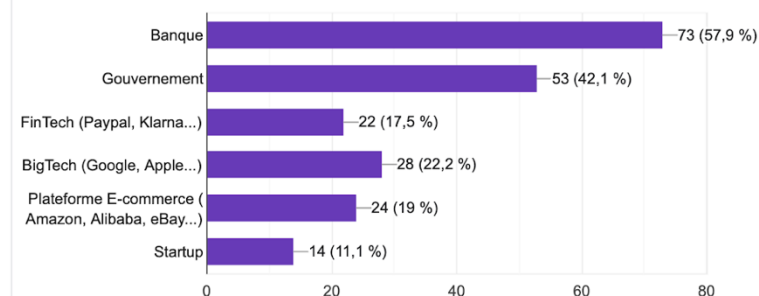
Les aspects ci-dessous vous inquiètent concernant les SuperApps.



A quel(s) fournisseur(s) de SuperApp feriez-vous le plus confiance?

[Copier](#)

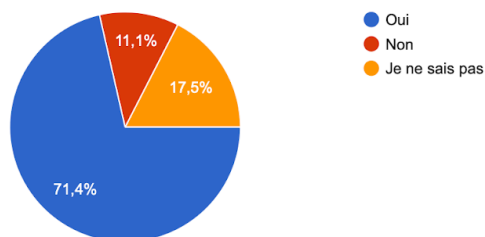
126 réponses



Le pays d'origine d'une SuperApp influencerait votre décision de l'utiliser.

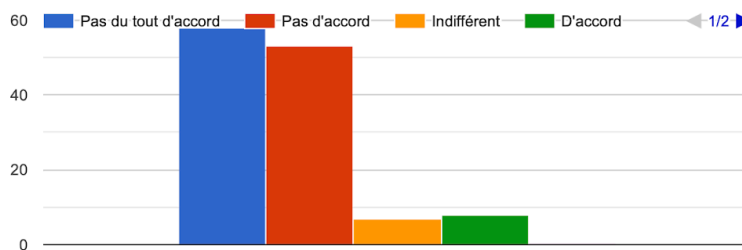
[Copier](#)

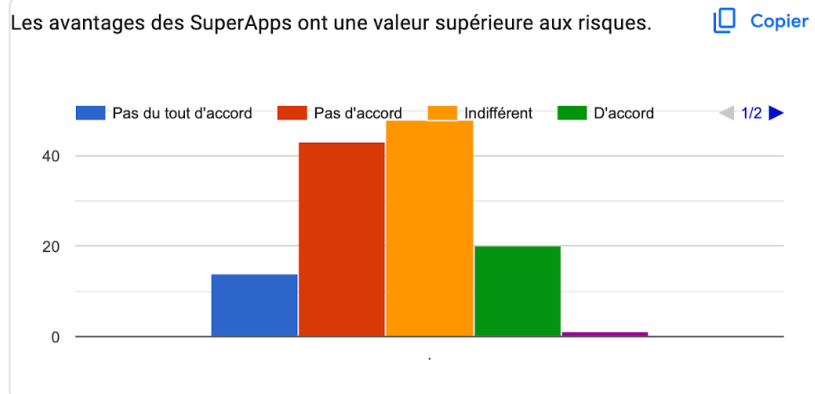
126 réponses



Vous seriez prêt à payer pour pouvoir utiliser une SuperApp.

[Copier](#)





Appendix 4 - Correlation matrix (explicative variables for the interest in SuperApps)

	AGE	GENDER	APPS	TIME
AGE	1.0000			
GENDER	-0.1128	1.0000		
APPS	-0.0914	-0.0418	1.0000	
TIME	-0.5470	-0.1521	0.1543	1.0000

Appendix 5 - Ordinal logistic regression

Ordered logistic regression

Number of obs = 126

LR chi2(4) = 3.12

Prob > chi2 = 0.5380

Log likelihood = -173.84799

Pseudo R2 = 0.0089

INTEREST	Coefficient	Std. err.	z	P> z	[95% conf. interval]	
AGE	-.0034298	.1528047	-0.02	0.982	-.3029215	.2960619
GENDER	-.4477285	.3870833	-1.16	0.247	-1.206398	.3109408
APPS	.2134604	.1911964	1.12	0.264	-.1612778	.5881985
TIME	-.2695129	.2790572	-0.97	0.334	-.8164549	.2774292

Appendix 6 - Correlation matrix (categories to include in SuperApps)

	SOCIAL~A	TRANSP~T	ENTERT~T	TRAVEL	FINANCE	HEALTH	INSURA~E	ECOMME~E	FOOD_D~Y
SOCIAL_MEDIA	1.0000								
TRANSPORT	0.4162	1.0000							
ENTERTAINM~T	0.4874	0.2902	1.0000						
TRAVEL	0.3375	0.6035	0.3613	1.0000					
FINANCE	0.3709	0.4060	0.0575	0.4428	1.0000				
HEALTH	0.3453	0.3356	0.1064	0.4549	0.7837	1.0000			
INSURANCE	0.1908	0.3815	0.0408	0.5162	0.6758	0.8234	1.0000		
ECOMMERCE	0.4952	0.3779	0.5262	0.4914	0.3062	0.2296	0.2874	1.0000	
FOOD_DELIV~Y	0.5471	0.4331	0.5349	0.4898	0.3130	0.2633	0.2550	0.7507	1.0000

UNIVERSITÉ CATHOLIQUE DE LOUVAIN
Louvain School of Management

Place des Doyens, 1 bte L2.01.01, 1348 Louvain-la-Neuve
Boulevard Emile Devreux 6, 6000 Charleroi, Belgique
Chaussée de Binche 151, 7000 Mons, Belgique

www.uclouvain.be/lsm