

XII. ANNEXES

TABLE DES MATIERES DES ANNEXES

ANNEXE 1 : CV RACHEL SCAILQUIN	2
ANNEXE 2 : CONCURRENCE DIRECTE EN FRANCE.....	3
ANNEXE 3 : CONCURRENCE DIRECTE EN BELGIQUE	5
ANNEXE 4 : CONCURRENCE INDIRECTE EN BELGIQUE	6
ANNEXE 5 : BMC ² DE DÉPART : APPROCHE PRATIQUE.....	7
ANNEXE 6 : PROBLEM CANVAS.....	8
ANNEXE 7 : VISUEL DU MVP.....	9
ANNEXE 8 : CARTE TEST DU MVP.....	10
ANNEXE 9 : RÉSULTATS DU MVP	11
ANNEXE 10 : BMC ² STABILISÉ : APPROCHE PRATIQUE	12
ANNEXE 11 : FICHES PRODUITS DE LA PREMIÈRE COLLECTION.....	25
ANNEXE 12 : LISTE DES KPI'S.....	26
ANNEXE 13 : RECHERCHES DES DONNÉES DU PLAN FINANCIER.....	28
ANNEXE 14 : RÉCAPITULATIF DES DIFFÉRENTS PIVOTS.....	47
ANNEXE 15 : TABLEAUX RÉCAPITULATIFS DES ENTRETIENS EMPATHIQUES	48
ANNEXE 16 : RÉSULTATS DE L'ÉTUDE QUANTITATIVE	74
ANNEXE 17 : RETRANSCRIPTIONS DES 17 ENTRETIENS EMPATHIQUES	95

ANNEXE 1 : CV RACHEL SCAILQUIN

Rachel
SCAILQUIN



Numéro de téléphone
+32 479 38 32 93

Adresse e-mail
rachelscailquin@gmail.com

Adresse postale
Place de Maurage, 19
7110 Maurage

Date de naissance
27 septembre 1999

Nationalité
Belge

FORMATION

- 2023 Master en Sciences de Gestion : Université Catholique de Louvain, Belgique
- 2020 Bachelier en Marketing : EPHEC, Louvain-la-Neuve, Belgique
- 2017 CESS : Institut Saint-Joseph, La Louvière, Belgique
- 2009 Ecole primaire, Thieu, Belgique

EXPERIENCES EN ENTREPRISE

De mars à juin 2023 - Stagiaire chez Clio Goldbrenner - Content marketing - Bruxelles

- Gestion et création de contenu pour les réseaux sociaux
- Gestion et création des newsletters hebdomadaires
- Assistanat des shootings de campagnes et des packshots produits
- Aide à l'organisation des futures campagnes marketing
- Aide aux événements organisés par la marque

De février à mai 2020 - Stagiaire chez Yuba - Wavre

- Gestion des contacts clients B2B (emails, téléphone)
- Gestion des réseaux sociaux et création de visuels
- Réalisation d'études de marché pour la création d'un nouveau service
- Aide sur le terrain lors des campagnes en ville
- Rédaction et envoi de newsletters
- Création des visuels pour les campagnes marketing des clients B2B

Mars 2018 - Stagiaire chez OPUS (département création et communication) - Bruxelles

- Création des catalogues et flyers hebdomadaires pour Delhaize
- Observation et assistanat des infographistes

JOBS ETUDIANTS

De février à juin 2022 - Bénévole pour Les Restos du Coeur (Gembloux)

- Préparation des repas
- Aide aux différentes activités

Depuis octobre 2018 - Superviseuse des jeux payants à Plopsaland (La Panne)

- Accueil des clients
- Gestion des jeux payants
- Création des displays
- Création des plannings étudiants hebdomadaires
- Ouverture et fermeture du parc
- Gestion du stock (peluches)
- Collection des recettes

Juillet 2018 - 2022 - 2023 - Assitante administrative chez GSK (Wavre)

- Tâches administratives

Juillet 2016 - Septembre 2017 - Serveuse HORECA - cafétéria (La Louvière)

- Accueil des clients
- Service au comptoir
- Gestion des recettes

LANGUES

- Français: Langue maternelle
- Anglais : Niveau avancé
- Néerlandais : Niveau intermédiaire

COMPETENCES

- Excel - Power Point - Word
- Canva
- Final Cut Pro (MAC) - CapCut
- Photoshop (en cours de formation)

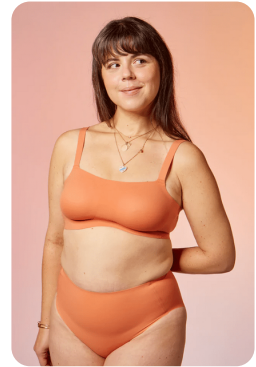
ANNEXE 2 : CONCURRENCE DIRECTE EN FRANCE

Première entreprise concurrente¹ :

Je ne sais quoi

Présence géographique	Entreprise française (frais de port de 15€ pour les livraisons en Belgique) 
Cible	Femmes de tous les âges
Axes de différenciation	Inclusivité  / Ecoresponsabilité 
Offre (gamme de produits)	Lingerie (soutiens-gorge, culottes) + maillots de bain + pyjamas + culottes menstruelles + peignoirs
Tissus (sous-vêtements)	Fibre naturelle et biodégradable, EVO issu de la plante de ricin + certifié Oeko-Tex®
Prix	Soutien-gorge (54€) - Culotte (26€)
Promotion	Site internet, Instagram, Facebook, YouTube
Place	E-commerce et pop-up en France (Paris)
Site web	https://jenesaisquoiofficiel.fr
Mantra	" PRENDRE SOIN DE VOTRE PEAU ET DE LA PLANÈTE "

Exemple de produit :



<https://jenesaisquoiofficiel.fr/products/soutien-gorge-margaret-mitchell?variant=42000676387581>

Deuxième entreprise concurrente² :

simplement

Présence géographique	Entreprise française (frais de port de 10€ pour les livraisons en Belgique) 
Cible	Femmes de tous les âges
Axes de différenciation	Inclusivité  / Ecoresponsabilité 
Offre (gamme de produits)	Lingerie (soutiens-gorge, culottes, etc.) + Yoga (brassières, leggings, etc.)
Tissus (sous-vêtements)	Coton biologique certifié GOTS et teinture végétale (pelures d'oignon, racines de garance, feuilles et tiges d'indigotier)
Prix	Soutien-gorge (70€) - Culotte (29€)
Promotion	Site internet, Instagram, Facebook, Pinterest
Place	E-commerce et showroom pour essayages sur rendez-vous en France
Site web	https://simplement-lingerie.fr
Mantra	"PRENDRE SOIN DE SOI AU QUOTIDIEN, TOUT EN DOUCEUR"

Exemple de produit :



<https://simplement-lingerie.fr/collections/soutien-gorge/products/soutien-gorge-essentiel-fuchsia>

¹ Je ne sais quoi, <https://jenesaisquoiofficiel.fr>

² Simply, <https://simplement-lingerie.fr>

Troisième entreprise concurrente³ :

Nénès
PARIS

Présence géographique	Entreprise française 
Cible	Femmes adultes
Axes de différenciation	Inclusivité  / Ecoresponsabilité 
Offre (gamme de produits)	Lingerie (soutiens-gorge, culottes, bodys, lingerie de maternité, culottes menstruelles) + loungewear + maillots de bain
Tissus (sous-vêtements)	Fibres recyclées ou naturelles (certification : GOTS, GRS)
Prix	Soutien-gorge (30-70€) - Culotte (25-40€)
Promotion	Site internet, Instagram, Facebook
Place	E-commerce et showroom pour essayages sur rendez-vous à Paris, Marseille + magasins partenaires
Site web	https://nenes-paris.com
Mantra	"THE SEXIEST WAY TO BE SUSTAINABLE"

Exemple de produit :



<https://nenes-paris.com/collections/soutien-gorges/products/soutien-gorge-azalee-rose-poudre>

Quatrième entreprise concurrente⁴ :

We ARE jolies

Présence géographique	Entreprise française (frais de port de +5€ pour les livraisons en Belgique) 
Cible	Femmes de tous les âges (public cible : jeunes femmes)
Axes de différenciation	Inclusivité  / Ecoresponsabilité 
Offre (gamme de produits)	Lingerie (soutiens-gorge, culottes, culottes menstruelles) + pyjamas + bodys + chaussettes + chouchous
Tissus (sous-vêtements)	STANDARD 100 certifié OEKO-TEX® - GOTS
Prix	Soutien-gorge (39€) - Culotte (18€)
Promotion	Site internet, Instagram, Facebook
Place	E-commerce et pop-up en France
Site web	https://wearejolies.com
Mantra	"CAR LE CONFORT NE DEVRAIT JAMAIS ÊTRE UN LUXE."

Exemple de produit :



<https://wearejolies.com/products/culotte-coton-bio-tiger>

³ Nénès Paris, <https://nenes-paris.com>

⁴ We are jolies, <https://wearejolies.com>

ANNEXE 3 : CONCURRENCE DIRECTE EN BELGIQUE

Première entreprise concurrente ⁵ :

**la
fille
d'O**

Présence géographique	Entreprise belge 
Cible	Femmes de tous les âges et quelques produits hommes
Axes de différenciation	Inclusivité  / Ecoresponsabilité 
Offre (gamme de produits)	Lingerie (soutiens-gorge, culottes, etc.) + tops + bodys
Tissus (sous-vêtements)	Polyester certifié OEKO-TEX® et 100% recyclable
Prix	Soutien-gorge (150-250€) - Culotte (70-150€)
Promotion	Site internet, Instagram, Facebook
Place	E-commerce et boutiques physiques seulement en Flandre (Gand + Anvers)
Site web	https://lafilledo.com/products
Mantra	"LA FILLE D'O IS AVANT-GARDE LINGERIE THAT SUPPORTS YOUR BODY, WHILST EMPOWERING YOUR FREQUENCY. WITHOUT COMPROMISES AND THEREFORE ALL-EMBRACING."

Exemple de produit :



<https://lafilledo.com/products/fast-girls-red>

Deuxième entreprise concurrente ⁶ :


Devine

Présence géographique	Entreprise belge 
Cible	Femmes adultes
Axes de différenciation	Inclusivité  / Ecoresponsabilité 
Offre (gamme de produits)	Ensemble lingerie (soutiens-gorge et culottes) + déshabillés + jarretières : sur mesure
Tissus (sous-vêtements)	Principalement certifié OEKO-TEX® (matière italienne + dentelle de Calais)
Prix	Soutien-gorge (rdv 60€ et produit +-300€) / Culotte (rdv 30€ et produit +- 200€)
Promotion	Site internet, Instagram, Facebook
Place	Rendez-vous privés à l'atelier
Site web	https://devine-lingerie.be/service/
Mantra	"CRÉATION DE PIÈCES UNIQUES RÉALISÉES À LA MAIN DANS UN ATELIER BELGE"

Exemple de produit :



<https://devine-lingerie.be>

⁵ La fille d'O, <https://lafilledo.com>

⁶ Devine, <https://devine-lingerie.be>

ANNEXE 4 : CONCURRENCE INDIRECTE EN BELGIQUE

Grande distribution ⁷ :



Présence géographique	Groupe français  présent sur le marché belge 
Cible	Femmes de tous les âges
Axes de différenciation	Inclusivité  / Ecoresponsabilité 
Offre (gamme de produits)	Soutiens-gorge et culottes de différentes marques
Tissus (sous-vêtements)	Polyamide, elasthann, polyester,...
Prix	Soutien-gorge (3,99€ à 35,94€) / Culotte (2,99€ à 26,91€)
Promotion	Site internet, Instagram, Facebook, Snapchat, Twitter, YouTube, Tik Tok, catalogues, press, jeux concours
Place	E-commerce et magasins physiques
Site web	https://www.carrefour.fr/r/mode-bagagerie/femme/sous-vetements-chaussant-pyjamas
Mantra	"LES PRIX BAS, LA CONFIANCE EN PLUS"

Exemple de produit :



<https://www.carrefour.fr/pl/soutien-gorge-femme-blanc-t05e-tex-3016473926272>

Grande chaîne de lingerie ⁸ :



Présence géographique	Groupe français  présent sur le marché belge 
Cible	Femmes de tous les âges
Axes de différenciation	Inclusivité  / Ecoresponsabilité 
Offre (gamme de produits)	Soutiens-gorge + culottes + pyjamas + ensembles sexy + prêt à porter, vêtements de sport + maillots de bain
Tissus (sous-vêtements)	Polyamide, elasthann, polyester et coton biologique
Prix	Soutien-gorge (11,90€ à 90€) / Culotte (3,90€ à 60€)
Promotion	Site internet, Instagram, Facebook, Snapchat, Twitter, YouTube, Pinterest, événements, press, jeux concours
Place	E-commerce et boutiques physiques
Site web	https://www.etam.be/fr_BE
Mantra	"SOYEZ DIFFÉRENTES, SOYEZ VOUS-MÊMES"

Exemple de produit :



https://www.etam.be/fr_BE/soutien-gorges-offre-sg-essentiels/brassiere-confort-optimal-en-coton-635558825.html

⁷ Etam, <https://www.etam.be>

⁸ Carrefour Belgique, <https://www.carrefour.be/fr.html>

ANNEXE 5 : BMC² DE DÉPART : APPROCHE PRATIQUE



ANNEXE 6 : PROBLEM CANVAS



ANNEXE 7 : VISUEL DU MVP

100% MADE IN EUROPE

MAMIE COLETTE

VOTRE FUTURE MARQUE DE LINGERIE
BELGE, INCLUSIVE ET ÉCO-RESPONSABLE

"PRENDRE SOIN DES FEMMES
ET DE LA PLANÈTE"

MAMIE COLETTE

Chez Mamie Colette, le concept est simple : créer votre propre set de sous-vêtements inclusifs, écoresponsables, confortables et flatteurs (car on ne devrait pas avoir à faire de compromis !).

Grâce à nos clips en dentelle, vous avez la possibilité de concevoir votre soutien-gorge, par le biais d'une multitude de combinaisons. Pour cela, il vous suffit de clipser la dentelle à la base de votre choix.

Notre volonté ? Prôner la réelle diversité des corps. Nos produits vont du XS au XXL et s'adaptent à tous les corps. Dans un monde où les standards de beauté sont toujours plus exigeants, Mamie Colette s'engage à représenter toutes les femmes.

Nos produits sont conçus en Belgique, fabriqués à partir de jersey de coton 100% biologique d'Allemagne et de dentelle de Calais. Ils sont ensuite confectionnés en France et sont finalement vendus ici, à Namur. Cette première collection a été créée avec amour du produit et ce, avec des partenaires à taille humaine et rémunérés à juste valeur.

● PRIX DES ARTICLES ●

BASE SOUTIEN-GORGE	48,75€
CLIP DENTELLE	35,43€
CULOTTE	24,50€

Envie de participer à la prochaine session d'essayages des produits ?
Prenez contact avec Rachel, fondatrice de la marque Mamie Colette.

rachelscailquin@gmail.com
+32 479 38 32 93
Rachel Scailquin (Facebook)



LES DENTELLES

LES BASSES

LES DENTELLES

LES DENTELLES

LES DENTELLES

LES DENTELLES

LES DENTELLES

LES DENTELLES

LES DENTELLES

LES DENTELLES

LES DENTELLES

LES DENTELLES

LES DENTELLES

LES DENTELLES

LES DENTELLES

LES DENTELLES

LES DENTELLES

LES DENTELLES

LES DENTELLES

LES DENTELLES

LES DENTELLES

LES DENTELLES

LES DENTELLES

LES DENTELLES

LES DENTELLES

LES DENTELLES

LES DENTELLES

LES DENTELLES

LES DENTELLES

LES DENTELLES

LES DENTELLES

LES DENTELLES

ANNEXE 8 : CARTE TEST DU MVP

	TEST NAME	ASSIGNED TO
	PRIX DES PRODUITS	Rachel Scailquin
STEP 1 : HYPOTHESIS	Nous pensons que...	les futures clientes sont prêtes à accorder un certain budget pour acheter les différents produits de la marque avec leurs attributs inclusifs et éco-responsables, leur confection éthique 100% européenne et leur composition à base de matières biologiques et saines pour la santé et artisanales CRITICAL :   
STEP 2 : TEST	Pour vérifier cela, nous allons...	nous rendre dans différentes villes et distribuer aux femmes des flyers avec la publicité des produits et leur prix , l'explication et le concept de la marque TEST COST :    DATA RELIABILITY:   
STEP 3 : METRIC	Et mesurer...	le nombre d'inscriptions récoltées en deux après-midi afin d'assister à une séance d'essayage des produits TIME REQUIRED :   
STEP 4 : CRITERIA	Nous avons raison si...	le nombre d'inscriptions récoltées en deux après-midi est assez élevé que pour comprendre que les prix des produits sont acceptables pour notre cible

ANNEXE 9 : RÉSULTATS DU MVP

LA LOUVIERE (centre ville)

- Chloé D.
- Denise B.
- Emeline J.
- Kristina P.
- Chloé D.
- Cassandre U.
- Aurélie S.
- Morgane P.
- Laurine B.
- Manon D.
- Océane D.
- Fanny B.
- Mégane N.
- Ingrid F.
- Karine B.
- Marysia C.
- Anouk M.
- Sandy T.
- Christel C.

BRUXELLES (Ixelles)

- Camille W.
- Mathilde H.
- Salomé M.
- Alicia B.
- Caroline G.
- Catherine C.
- Isabelle J.
- Mathilde. D
- Sophie V.
- Sandra C.
- Frédérique C.
- Zoé A.
- Tamara D.
- Nathalie M.
- Marie M.
- Caroline K.
- Lisa D.

ANNEXE 10 : BMC² STABILISÉ : APPROCHE PRATIQUE

1. Raison d'être

1.1 Notre vision

La vision exprime un objectif à long terme qui représente l'image idéale de l'entreprise tout en indiquant la direction à suivre. Une vision se résume en une phrase. Elle doit être claire, précise, mais doit également provoquer des émotions. Elle donne le sens profond aux choix et aux actions que l'entreprise entreprend. La vision est ce qui doit me guider en tant qu'entrepreneuse, ce qui doit me motiver et m'animer au quotidien. Après plusieurs essais et quelques remises en question, je suis enfin en mesure de résumer la vision de Mamie Colette en une phrase :

« Résoudre le problème du manque d'inclusivité et d'inconfort au niveau des sous-vêtements chez les femmes, tout en respectant la planète et les travailleurs. »

1.2 Notre mission

La mission d'une entreprise est sa raison d'être. Celle-ci doit être concrète et ambitieuse, mais pour autant, réalisable. La mission correspond à la manière dont l'entreprise va contribuer à sa vision. Concernant Mamie Colette, sa mission est la suivante :

« Offrir aux femmes des sous-vêtements 100% européens, écoresponsables, inclusifs, confortables et qui les mettent en valeur. »

1.3 Notre golden circle

Les valeurs de la marque sont les principes fondamentaux de l'entreprise. L'objectif est que chaque action faite et chaque décision prise soient en adéquation avec nos valeurs. Elles se composent de l'inclusivité, l'écoresponsabilité, la transparence, l'esthétisme et le confort.

C'est sur base de ces valeurs que nous avons créé notre golden circle composé tout d'abord de notre *why*, notre objectif ultime, la raison d'être de Mamie Colette. Ensuite, notre *how* fait référence aux moyens mis en œuvre pour arriver à concrétiser notre *why*. Finalement, notre *what* représente les produits que nous vendons (Simon Sinek).

Il est utile d'expliquer notre *why* plus en détail. Notre objectif est basé sur deux éléments qui sont l'inclusivité et l'écoresponsabilité. Le verbe utilisé dans notre golden circle devait donc refléter ces deux aspects. Pour cette raison, nous avons décidé que « changer » serait notre raison d'être. Ce verbe évoque aussi notre volonté à changer les choses au niveau du secteur de la lingerie féminine. Nous voulons changer l'image que les femmes ont de leur corps, nous voulons changer l'offre souvent inadaptée à leurs besoins et leurs envies. Finalement, nous voulons changer le mode de production des produits textiles.

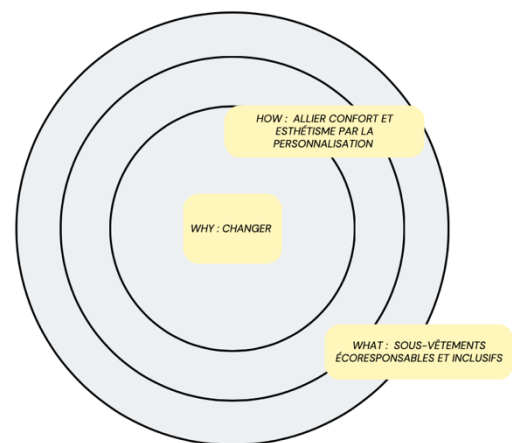


Figure x : Golden Circle de Mamie Colette

1.4 Nos éléments fondateurs

Notre marque Mamie Colette est composée de plusieurs éléments fondateurs. Premièrement, nous sommes une entreprise belge, fondée par une femme belge. Consommer chez nous, c'est tout d'abord apporter son soutien à l'économie locale, mais également contribuer à un mouvement environnemental et sociétal. C'est soutenir des valeurs et des engagements forts.

Le deuxième élément fondateur est l'inclusivité. En effet, nous souhaitons offrir nos produits à toutes les femmes et à tous les corps. Nous nous intéressons au corps dans toutes ses expressions et ses singularités. Nos produits seront mis en valeur par des mannequins sans retouches et sans filtres afin de célébrer la réelle diversité des corps et remodeler la norme. Nous prôtons l'acceptation de soi et de son image. Il ne faut pas rentrer dans une case du corps « parfait » pour porter du Mamie Colette. C'est pour cette raison que notre gamme de taille s'étendra du XS au XXL et que nous avons l'objectif d'élargir cette gamme de taille dans le futur.

Flatteur et confortable. Deux termes souvent perçus comme antonymes dans le secteur de la lingerie. Pourtant, c'est possible et c'est ce qu'on propose chez Mamie Colette. Nos ensembles assurent une silhouette élégante grâce aux différentes coupes féminines créées par notre styliste/modéliste et nos clientes. Les ensembles sont également très agréables à porter grâce au jersey de coton biologique.

Produire moins, mais produit mieux. La meilleure manière pour l'industrie de la mode de moins polluer est de moins produire. C'est pourquoi nous souhaitons nous positionner aux antipodes de l'industrie de la fast-fashion en termes de fréquence de collection afin d'offrir une alternative écoresponsable et éthique à nos consommatrices.

Ensuite, dans une démarche de réduire notre bilan carbone, nous nous sommes lancé le pari d'une production 100 % européenne, des matières premières au produit fini. Nous travaillons donc avec des partenaires européens et à taille humaine.

2. Offre - Proposition de valeur

Le concept de la marque est le suivant : créer des sous-vêtements féminins modulables. En effet, le but est de vendre des bases classiques (soutien-gorge et culotte) de couleurs unies et d'y ajouter une personnalisation en dentelle de son choix. Cette dentelle est à acheter séparément et à venir "clipser" sur une base. Le but est d'avoir plusieurs sous-vêtements en un : des sous-vêtements basiques, mais aussi plus travaillés, quand la personne le souhaite. Les combinaisons de sous-vêtements seraient très nombreuses (variété de couleurs, de motifs, de dentelle, etc.) Le sous-vêtement serait donc agréable à porter (puisque la dentelle se "clipse" au-dessus du tissu et n'est donc pas en contact direct avec la peau) et féminin grâce aux détails de la dentelle.

Pourquoi avoir choisi ce concept ? Ce concept répond :

- à la plus grande frustration des femmes, à savoir : devoir faire un choix entre le confort et l'esthétisme des sous-vêtements.
- à l'un des freins évoqués quant au fait d'acheter des sous-vêtements écoresponsables, celui du manque de choix. En effet, le choix s'agrandit grâce aux multiples combinaisons possibles bases - clips en dentelle.
- au besoin des femmes à garder leurs sous-vêtements longtemps (ici, elles auront l'occasion de le faire avec les bases) et à se faire plaisir de temps en temps grâce aux clips en dentelles.
- aux femmes qui ne mettent pas souvent de soutien-gorge sauf pour certains événements ou certaines tenues qui laissent apparaître leur soutien-gorge. En effet, les clips en dentelle rendent le produit élégant et adapté à plusieurs occasions.

- au besoin des femmes de porter des sous-vêtements basiques/neutres en achetant et ne portant que les bases.
- au besoin des femmes de porter des sous-vêtements plus travaillés grâce aux clips en dentelle.
- au besoin des femmes qui aiment alterner sous-vêtements neutres/travaillés puisqu'elles pourront choisir quand mettre les clips et quand les enlever.

3. Segment de clients

La segmentation est utilisée par les entreprises afin de clarifier la composition d'un marché. Elle permet de se diriger vers la bonne cible pour son produit. Choisir un segment de client implique de choisir des critères identifiables pour catégoriser le marché. Les groupes segmentés sont donc homogènes et présentent des points communs (Go Cardless, 2021). Afin d'établir au mieux notre segmentation, nous nous sommes basés sur cinq critères essentiels.

Critère démographique : nous ciblons les femmes à partir de 20 ans. Avant cet âge, il est rare d'allouer un budget conséquent à l'achat de sous-vêtements. Par contre, nous avons décidé de ne pas limiter l'âge maximum de notre cible puisque même les femmes plus âgées ont le besoin de porter de la lingerie.

Critère géographique : nous ciblons à présent les femmes présentes en Wallonie et dans la Région de Bruxelles-Capitale.

Critère socio-économique : nous ciblons les femmes de classe moyenne ou élevée. Ces femmes sont capables d'allouer un budget plus conséquent à l'achat de produits responsables.

Critère psychographique : nous ciblons les femmes qui ont des valeurs et des convictions écoresponsables et éthiques. Elles ont un style de vie plutôt actif avec des loisirs divers. Leur personnalité est différente, mais ces femmes se rejoignent sur leur attrait à l'inclusivité et la diversité des corps.

Critère comportemental : nous ciblons les femmes qui sont enclines à consommer des produits écoresponsables. Elles achètent leurs sous-vêtements en magasins et recherchent de la lingerie confortable et jolie, à mettre en toute circonstance.

Ensuite, nous avons réalisé trois personas qui représentent des consommatrices fictives, mais idéales à la marque :

Persona n°1



Caractéristiques

Namur, Belgique
22 ans
Ambre
Etude de journalisme
En couple
Cumule 2 jobs étudiants

Personnalité et activités

Adore voyager
Souriante
Dynamique
Manque de confiance en elle
Perfectionniste
Profite de la vie
Anxieuse

Frustrations

Complexée de son corps
Frustrée par les corps qu'elle voit sur les réseaux et dans les publicités
Sa dissonance cognitive entre ses valeurs éco-responsables et ses achats de fast-fashion

Objectifs

Apprendre à aimer son corps
Ne plus consommer de fast-fashion (ou du moins fortement diminuer)
Trouver des sous-vêtements responsables et flatteurs qui lui donnent confiance en elle

Scénario de consommation

Ambre est en train de faire sa valise pour partir en voyage. Au programme : visite de la Norvège avec son petit ami. Au moment de cocher la case "sous-vêtements" sur sa check-list, Ambre attrape l'ensemble Mamie Colette (culotte et soutien-gorge) dans son armoire qu'elle a acheté le mois dernier sur internet afin de se sentir belle pour son copain tout en étant confortable pour visiter le pays.

Persona n°2



Caractéristiques

Zara
33 ans
Mariée
Bruxelles, Belgique
Maman de 2 enfants (4 et 2 ans)
Community Manager chez AS. Adventure

Personnalité et activités

Yoga
Constamment au régime
Hyperactive
Adore cuisiner
Altruiste
Aime les films d'auteur
Impatiente

Frustrations

Nostalgique à propos de son corps d'avant grossesse
L'industrie de la fast-fashion qui croît de plus en plus l'énerve
N'arrive pas à trouver des soutiens-gorge qui soutiennent assez sa poitrine post-allaitement

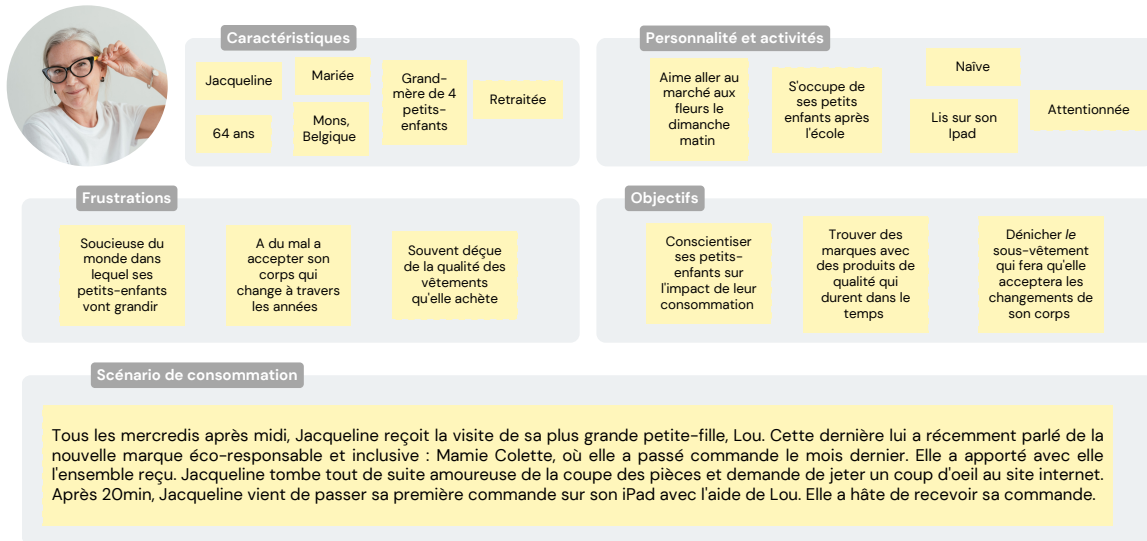
Objectifs

Apprendre à aimer son nouveau corps post-grossesse
Consommer plus durable pour un monde meilleur
Trouver des soutiens-gorge qui soutiennent et dans lesquels elle se sent femme

Scénario de consommation

Mardi soir, 19h. Zara vient de donner à manger à ses enfants et laisse l'activité du bain à son mari. Elle part se préparer pour son cours de Yoga hebdomadaire avec ses copines donné à Ottignies. Zara vient de recevoir sa commande Mamie Colette et est fière de pouvoir porter le soutien gorge Mamie Colette pendant le cours. Enfin une pièce dans laquelle elle se sent femme et soutenue.

Persona n°3



4. Canaux de distribution

Notre seul canal de distribution sera nos magasins revendeurs. Ce canal de vente permettra aux clientes d'accéder à notre offre. Les raisons de ce choix sont multiples et sont expliquées dans la partie opérationnelle du projet. Par exemple, on observe que 89,9% des femmes achètent leurs sous-vêtements en magasins physiques (cf. enquête quantitative). Nous aurons bien évidemment un site internet, qui sera la vitrine de la marque. Dans le futur, nous prévoyons d'implanter une option « achat » sur notre site afin de le transformer en site d'e-commerce si la demande d'achat en ligne est présente de la part de nos clientes.

De plus, ayant déjà une chaîne YouTube personnelle et étant fondatrice de ce projet, j'ai l'intention de créer une chaîne YouTube afin de poster des vidéos de la marque pour les clientes. J'espère un grand nombre de partages afin qu'un maximum de personnes puisse voir ces vidéos. J'y expliquerai mes motivations quant à ce projet et les éléments fondateurs de l'entreprise. J'ai également l'intention de *vlogger* mes rencontres avec les différents acteurs de la chaîne de production afin d'amener le plus de transparence possible aux clientes. Par exemple, lorsque j'irai rendre visite aux usines de production ou lorsque j'irai choisir les matières premières des futures collections. J'aimerais également y insérer des témoignages de clientes à propos de différents sujets qui concernent la marque. Ces vidéos seront également teaser sur les différents réseaux sociaux de la marque afin de créer du trafic jusqu'à la chaîne YouTube.

Les réseaux sociaux et les créatrices de contenus sur internet sont deux autres canaux par lesquels nous informerons notre cible et nos clientes de notre présence et de notre offre. Nous y présenterons les produits de la marque, mais également d'autres informations pratiques comme un lien vers notre site internet.

5. Relation client

La relation client est un élément très important pour l'entreprise. En effet, nous souhaitons avoir des interactions riches et de qualité avec nos consommatrices pour renforcer notre image d'entreprise familiale et accessible. C'est pourquoi nous pensons mettre en place plusieurs stratégies d'échange.

D'abord, nous allons mettre sur pied notre site internet afin de présenter notre marque et nos produits. C'est également à travers cette plateforme que nous allons intégrer le service après-vente personnalisé via un onglet « Contact » composé de l'adresse e-mail et du numéro de téléphone professionnel de la fondatrice. Concernant les e-mails, nous avons l'intention de créer un planning de newsletters qui seront envoyées aux consommatrices ayant déjà acheté des produits de la marque ou ayant déjà visité notre site internet.

Ensuite, nous allons bien évidemment être présents sur les réseaux sociaux afin d'être en contact avec nos clientes. Nous comptons créer une page Facebook, un compte Instagram et une page LinkedIn dans un premier temps. Nous verrons par la suite l'intérêt et la cohérence d'y ajouter un compte Tik Tok, Snapchat ou Twitter. Nous avons comme objectif de travailler en partenariat avec des créatrices de contenu (Instagram, YouTube, etc.,). Elles seront choisies sur base de plusieurs critères étudiés dans la partie opérationnelle du projet. Nous voulons que les ambassadrices de la marque incarnent et représentent la marque avec le plus de transparence et d'honnêteté possible. C'est pourquoi nous allons prioriser la qualité à la quantité. Les détails de notre communication sont présents dans la section « P-Promo » de la quatrième partie du business plan.

6. Performances sociétales

Nous avons divisé nos performances sociétales en deux grandes catégories : le social et l'environnement. Comme on l'observe dans le BMC², de par notre activité, nous avons

beaucoup d'effets positifs sur la société. Néanmoins, le fait que les femmes pourraient penser que nous utilisons l'inclusivité et la diversité des corps comme argument marketing et que ce ne soit pas réellement l'une de nos valeurs est un effet négatif. De plus, prôner l'acceptation de soi pourrait être vu comme une injonction supplémentaire imposée aux femmes, qui se sentiraient obligées de s'aimer. C'est pourquoi nous devons faire aussi attention de prendre aussi en compte le mouvement *body neutrality*⁹. Finalement, en utilisant des femmes avec une réelle diversité des corps, nous utiliserons également des mannequins en surpoids. Cependant, cette représentation peut envoyer un message aux femmes, celui d'accepter le surpoids, qui poussé à l'extrême, en devient dangereux pour la santé.

Concernant l'environnement, on observe encore une fois dans notre BMC², divers effets positifs. Cependant, plusieurs effets indirects sont assez négatifs. Par exemple, notre activité consiste à vendre des sous-vêtements avec une certaine empreinte carbone. Nous essayons certes de la réduire un maximum, mais celle-ci est tout de même présente. Ensuite, nous avons pour objectif d'avoir une chaîne de valeur 100% européenne, ce qui est un point très positif si on compare avec les grandes enseignes de fast-fashion. Pourtant, il ne faut pas négliger que de longs transports sont tout de même issus de notre activité entre les différents acteurs de la chaîne de valeur.

Le dernier aspect négatif est l'utilisation de dentelle synthétique. En effet, cette matière n'est pas la plus favorable à l'environnement et nous le savons. Mais l'utilisation de cette dentelle reste alignée avec nos valeurs puisque c'est une dentelle fabriquée à Calais, artisanalement dans des ateliers français qui respectent les conditions de travail de leurs employés.

7. Gouvernance

Cette case est un peu moins cohérente avec le projet puisque je suis seule fondatrice de ce projet. Cependant, je compte sous-traiter la conception des produits dès la première collection par une styliste/modéliste. Son rôle sera d'imaginer et de concevoir les modèles de chaque collection grâce à ses compétences. Elle devra respecter l'ADN et le style de la marque, mais également les orientations que j'aurais définies.

⁹ Ce mouvement n'implique pas de toujours aimer son corps, mais plutôt de l'accepter (Very Well Mind, 2022).

8. Communauté

« *Pour et par les femmes* ». Voilà le mot d'ordre de la marque. Créer des produits qui répondent à de réels besoins et à de réelles attentes des consommatrices. C'est dans ce cadre que nous donnons l'opportunité aux femmes de s'exprimer sur leurs nécessités et leurs envies quant à la création de la première et des prochaines collections de Mamie Colette. C'est à travers différentes réunions avec des clientes dans des lieux publics (cafés, parcs, etc.) pour la création de chaque nouvelle collection que nous voulons créer une communauté soudée, mais pas que. En effet, les réseaux sociaux seront un levier de taille afin d'agrandir cette communauté. Nous souhaitons réellement faire bouger les choses et donner la parole aux femmes. C'est pourquoi nous allons créer un hashtag (*#mamiecolette*) qui représente la marque et la communauté. Ce hashtag serait utilisé par toutes les femmes de la communauté sur les réseaux sociaux afin que celui-ci prenne de la notoriété et puisse faire croître la communauté. Nous voulons vraiment donner sens au mot « sororité » en aidant les femmes par le biais de notre marque, mais aussi en les incitant à s'entraider. Cette idée vient d'un résultat acquis lors des entretiens empathiques, celui de l'importance du *girl power*. En choisissant de vendre du Mamie Colette au sein de leur boutique, les magasins revendeurs feront également partie de la communauté.

9. Source de revenus

Nous sommes conscients que la liste des coûts est beaucoup plus longue que celle des sources de revenus puisque la seule source de revenus de l'entreprise sera la vente de sous-vêtements. L'objectif principal de Mamie Colette n'est pas de faire un maximum de profit, mais bien de répondre à de réels besoins tout en changeant les mentalités et le secteur de la lingerie féminine. Les revenus seront nécessaires pour compenser nos coûts et le profit nous sera utile afin de financer les futures collections. Cependant, il est important de préciser que nos marges bénéficiaires seront assez faibles (bien que nous ne pouvons pas choisir la marge des revendeurs B2B). En effet, nos prix de vente seront plus élevés que ceux que l'on retrouve dans les enseignes de fast-fashion de par une production éthique et localisée, mais également en raison de matière première biologique et artisanale. Cette marge bénéficiaire sera différente selon la pièce de la collection que nous allons créer. Ceci est expliqué en détail dans le plan financier du projet.

10. Partenaires clés

Cette partie du Business Model Canvas est fondamentale pour le fonctionnement de notre marque. En effet, les partenaires sont toutes les parties prenantes du projet. Ce sont toutes les entités impliquées de près ou de loin. Notre objectif est de travailler en coopération avec nos partenaires clés afin de concrétiser un but commun. Mamie Colette sera donc une entreprise présente au sein d'un écosystème 100% européen. Pour réussir ce pari, nous allons travailler en partenariat avec des entités européennes.

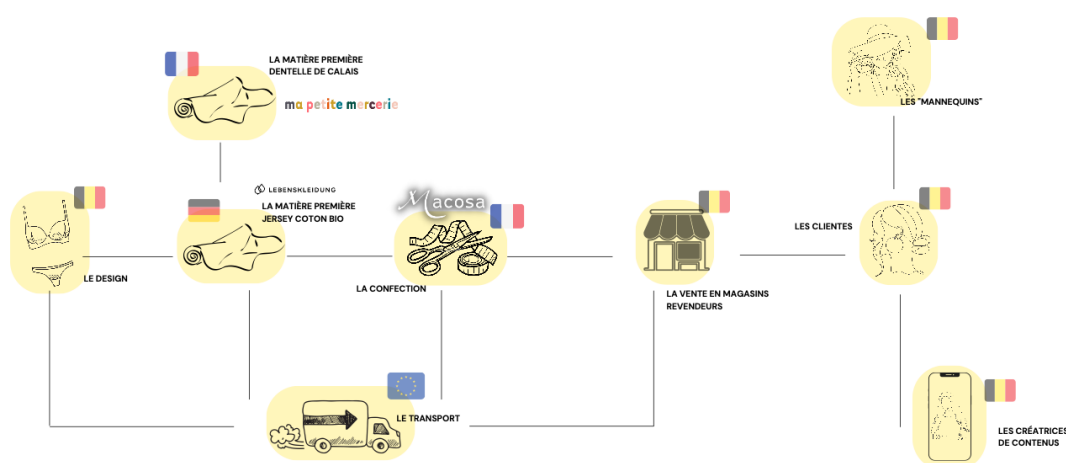


Figure : écosystème des partenaires clés de Mamie Colette

Le design : chaque pièce de la collection est désignée et dessinée par une styliste/modéliste belge qui travaillera en contrat freelance pour notre entreprise. Puisque je n'ai pas les compétences nécessaires pour designer des sous-vêtements, j'engagerai une styliste bien avant le lancement du projet afin qu'elle puisse réaliser les coupes et les patrons de la première collection. Cette styliste sera une femme pour renforcer notre communauté, mais également belge pour renforcer notre belgitude. Elle sera engagée sur base de son diplôme et d'un entretien d'embauche afin de voir si ses valeurs correspondent à celles de l'entreprise. En fonction de la fréquence des collections, des contrats lui seront proposés.

La matière première : nous allons travailler avec un fournisseur allemand, nommé Lebenskleidung¹⁰, pour l'approvisionnement du jersey de coton biologique qui composera la base de nos sous-vêtements. Les raisons qui nous ont poussés à choisir ce fournisseur sont les suivantes : leur équipe, la qualité de leur chaîne de création de valeur, leurs matériaux, leurs

¹⁰ Lebenskleidung, <https://www.lebenskleidung.com/fr>

labels textiles et leurs engagements sociaux et environnementaux. En ce qui concerne les clips en dentelle, nous avons décidé de nous fournir chez Ma Petite Mercerie, une entreprise française, spécialisée dans la dentelle de Calais labellisée Oeko-Tex.

La confection : nous travaillerons avec un atelier spécialisé dans la fabrication en sous-traitance de lingerie située à Bonnétable, à deux heures de Paris nommé Macosa Lingerie.¹¹ L'entreprise respecte les législations européennes (puisque'elle est basée en France) et s'assure du bien-être de ses employés notamment en pratiquant une rémunération juste. Des visites de l'atelier seront organisées régulièrement. Nous avons spécialement choisi cet atelier, car Macosa Lingerie accompagne de jeunes créateurs qui démarrent dans ce secteur.

La vente en boutique : les produits de la marque seront en vente dans différentes boutiques présentes en Wallonie et dans la Région de Bruxelles-Capitale.

Le transport : Afin de limiter notre empreinte carbone, c'est uniquement par voie terrestre que les marchandises sont transportées à chaque étape de la chaîne de production.

Ensuite, dans le but de mettre en application notre plan de communication, nous travaillerons avec plusieurs potentielles futures consommatrices belges qui endosseront un rôle de mannequin. Ne pas choisir de réelles mannequins est une façon pour nous de mettre en pratique notre valeur d'inclusivité. Nous faisons donc le choix de demander à de futures potentielles consommatrices de poser pour nos photos. Les critères physiques de sélection ? Aucun.

Nous aurons également besoin de créatrices de contenus afin de promouvoir la marque. Nous ferons donc appel à elles sur les réseaux sociaux. Les critères de sélection seront détaillés dans la partie « P-Promo » de la quatrième partie du business plan.

11. Ressources clés

En ce qui concerne les ressources clés dont nous aurons besoin, on peut tout d'abord identifier les différentes ressources sans lesquelles notre entreprise ne pourrait pas exister : les matières premières, les revendeurs et les patrons désignés. Nous pouvons résumer ces ressources clés en

¹¹ Macosa, <https://www.macosa-lingerie.com/contact/>

la création d'un réseau professionnel (usine de production, styliste/modéliste, revendeurs, etc.). C'est en effet un facteur souvent décisif dans le lancement et le développement des nouvelles entreprises puisque s'entourer de bonnes personnes est la clé de la réussite et une opportunité de faire croître son business.

Une ressource non négligeable est l'investissement financier qui devra être déployé pour le lancement de l'activité. À ce stade du projet, nous ne sommes pas encore en mesure de déterminer un montant précis, mais ce calcul sera développé dans la troisième partie du projet, à savoir le plan financier. Finalement nous aurons besoin de mes compétences en marketing et gestion d'entreprise en tant que fondatrice de Mamie Colette. Ces différentes compétences ont été acquises tout au long de mon parcours en études supérieures, à savoir ma formation en marketing et ma deuxième formation en sciences de gestion. Les compétences de modéliste de la styliste seront également les piliers quant au développement de la marque.

12. Activités clés

Les activités clés sont toutes les actions à mettre en place pour assurer la proposition de valeur de l'offre que nous allons commercialiser. Premièrement, le stylisme et la modélisation qui ont pour but de créer le design et les coupes des sous-vêtements. Il faut créer des ensembles flatteurs, agréables à porter, mais surtout confortables. La confection des ensembles est la seconde activité reliée à la création des produits. Après avoir reçu la validation des prototypes, c'est la fabrication matérielle des produits qui commence à l'usine.

Les différents points de vente seront, en plus des produits eux-mêmes, les seuls éléments physiques qui seront en contact direct avec les consommatrices. Cette activité devra donc être faite de manière professionnelle et bienveillante. Le choix des magasins revendeurs a donc toute son importance. Le service après-vente est une activité incontournable pour valoriser l'image de notre marque. C'est un levier de satisfaction et de fidélisation des clientes. Il reprend l'ensemble de services fournis aux clientes après la vente tels que les retours ou les échanges réalisés en point de vente.

Ensuite, la logistique est aussi un élément à prendre en compte afin de transporter les marchandises aux différents endroits le long de la chaîne de valeur. Le marketing est un élément fondateur de la marque. En effet, n'étant pas une grande marque de fast-fashion, nous allons

devoir nous faire une place dans la tête et le cœur des consommatrices. La création de liens forts avec nos clientes, tout comme l'augmentation de notre visibilité/notoriété, sera au centre de notre pôle marketing.

La maintenance du site internet est l'activité qui optimisera au mieux l'expérience client en ligne et le rôle vitrine du site. En effet, puisque nous avons décidé de n'être présents qu'en magasin physique, le site internet se devra d'être plaisant visuellement, informatif et efficace pour les clientes. L'innovation et le développement de l'activité seront les prochaines étapes du projet. À travers ce business plan, nous développerons la première collection. L'enjeu sera de sortir des collections régulièrement (en restant dans une mentalité slow-fashion) afin de répondre toujours plus aux besoins du marché et faire grandir la marque.

Une dernière activité clé est celle de la gestion de contrat. En effet, nous allons établir des contrats avec tous nos partenaires clés. Par exemple, la fixation des prix auprès de nos fournisseurs de matières premières et des coûts de production avec notre usine de fabrication. Il est cependant nécessaire de préciser que nous ne viserons pas des prix ridiculement bas. En effet, nous vendrons nos produits à « prix juste », nous entendons par là, à « juste valeur ». Une juste rémunération des travailleurs le long de la chaîne de production tout comme une juste valeur des matières utilisées pour la confection de nos pièces. Ces choix ne sont pas toujours les moins chers, mais témoignent de nos valeurs. C'est d'ailleurs pour cette raison que négocier des prix justes est un véritable engagement de notre part. Des contrats seront également rédigés avec notre styliste/modéliste. Encore une fois, nous ne chercherons pas à fixer des prix le plus avantageux pour minimiser nos coûts, mais bien des prix qui rémunèrent à leur juste valeur, le travail réalisé.

13. Structure de coûts

Les coûts liés au fonctionnement de l'entreprise sont divers. En effet, il s'agit des coûts liés aux produits eux-mêmes (matière première, développement, fabrication, logistique et transport). À côté de tous ces coûts, nous devons également supporter les coûts liés à la communication et la mise en vente des produits (marketing, création et maintenance du site internet). La commission prise par notre revendeur et les charges qui y sont associées sont aussi à prendre en compte. Le détail des coûts a été étudié dans la troisième partie du projet, à savoir le plan financier.

ANNEXE 11 : FICHES PRODUITS DE LA PREMIÈRE COLLECTION

Fiche produit : la base

Modèle et nom	Tissu	Armatures	Coutures	Agrafes	Réglages des bretelles	Rembourrage	Couleurs	Gamme de tailles	Labels du tissu
<i>Classique Laurence</i>	<i>Jersey de coton biologique</i>	<i>Non</i>	<i>Non</i>	<i>Oui</i>	<i>Oui</i>	<i>Amovible</i>	<i>Bordeaux et Pink Clay</i>	<i>XS-XXL</i>	<i>GOTS</i>

Fiche produit : le clip

Modèle et nom	Tissu	Armatures	Coutures	Agrafes	Réglages des bretelles	Couleurs	Gamme de tailles	Labels du tissu
<i>Classique Christiane</i>	<i>Dentelle de Calais</i>	<i>Non</i>	<i>Oui</i>	<i>Non</i>	<i>Non</i>	<i>Blanc et Taupe</i>	<i>XS-XXL</i>	<i>Oeko-Tex</i>

Fiche produit : la culotte

Modèle et nom	Tissu	Gousset	Coutures	Couleurs	Gamme de tailles	Labels du tissu
<i>Classique Viviane</i>	<i>Jersey de coton biologique</i>	<i>Non</i>	<i>Non</i>	<i>Bordeaux et Pink Clay</i>	<i>XS-XXL</i>	<i>GOTS</i>

ANNEXE 12 : LISTE DES KPI'S

KPI	Explications
<i>Magasins revendeurs</i>	
Nombre de tickets	Nous allons mesurer le nombre de transactions des produits Mamie Colette effectuées dans chaque magasin revendeur afin de mesurer le volume de nos vente.
Nombre de clientes uniques	Nous allons prendre note (grâce aux adresses e-mail) de chaque nouvelle cliente Mamie Colette.
Taux de fidélisation	Nous allons mesurer la qualité de la relation client. $(Clients\ initiaux - Clients\ nouveaux) / Clients\ initiaux \times 100$
CAC	Nous allons mesurer la rentabilité des opérations que nous lançons afin de convertir nos cibles en clientes. Cela représente la totalité des dépenses engagées par le service marketing (CM) et le service commercial (CC) le nombre de clients acquis (CA). $CAC = (CM + CC) / CA$
Ratio de rotation des stocks	Nous allons mesurer l'efficacité de notre stratégie de vente (faible rotation des stocks >> rapide rotation des stocks). $Stock\ initial + stock\ final) / 2$

KPI	Explications
<i>Réseaux sociaux</i>	
Nombre d'abonnés	Nous allons mesurer la croissance de notre notoriété.
Taux d'engagement	Nous allons évaluer notre audience afin de mesurer le lien qui existe entre notre marque et nos abonnés (# de j'aime, # de commentaires, # de partages).
Mentions de la marque sur les réseaux sociaux	Nous allons mesurer la satisfaction client afin de voir si notre stratégie éditoriale est efficace (#mamiecolette)
Portée	Nous allons mesurer la visibilité de nos comptes par le biais du nombre de personnes ayant vu nos publications.

Coût par clic (CPC)	Nous allons comparer le coût de publicité d'un réseau social à l'autre afin de nous aider à savoir où investir en fonction de leur rentabilité respective. <i>Coût total / nombre de clics</i>
Trafic généré	Nous allons mesurer le trafic généré par nos réseaux sociaux sur notre site internet.
Nombre d'impressions organiques et payantes	Nous allons mesurer le potentiel de visibilité de chacun de nos contenus grâce au nombre de fois où nos publication auront été affichées.

KPI	Explications
<i>Site internet via Analytics</i>	
Taux de rebond	<i>Nombre de rebonds / nombre total de visites</i>
Nombre de pages vues par visite	<i>Nombre total de pages vues / nombre de visiteur</i>
Temps passé par page	<i>Temps passé sur toutes les pages du site / nombre de pages</i>
Durée moyenne par visite	<i>Temps passé sur toutes les pages du site / nombre de visites</i>
Pourcentage de visiteurs connus	<i>(Nombre de visiteurs connus / nombre total de visiteurs) x 100</i>

ANNEXE 13 : RECHERCHES DES DONNÉES DU PLAN FINANCIER

Remarque : Au cours des dernières années, des règles concernant la facturation de la taxe sur la valeur ajoutée (TVA) entre les pays membres de l'Union européenne ont connu une simplification. En effet, ces modifications visent à faciliter la TVA intracommunautaire. Lorsqu'il s'agit de transactions B2B, le système « d'autoliquidation » est utilisé, ce qui signifie que les factures sont émises sans inclure la TVA, à savoir une « opération blanche ». On peut donc déduire la TVA à payer; d'où le terme "autoliquidation". C'est pourquoi j'ai pris la décision d'utiliser le concept d'autoliquidation dans les transactions intracommunautaire dans ce plan financier. Cette TVA s'élève donc à 0% et ne se décaisse pas.

Source : <https://amarris-direct.be/blog/tva-et-impots/tva-intracommunautaire-comment-facturer/>

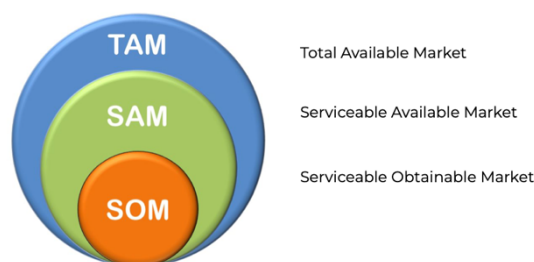
1. Début des activités

La date prévue pour la constitution et le lancement des activités est le 1^{er} janvier 2024.

2. Chiffre d'affaires

2.1 Volume de vente

Le volume des ventes de chaque produit a été estimé sur base de la méthode Top Down. L'objectif est de prendre la totalité du marché disponible (TAM), la part de marché concerné (SAM) et finalement, sur base de mes études, estimer la part de marché que nous pouvons réellement obtenir en regard de la concurrence, région et channel de distribution (LSM, 2023).



La totalité du marché disponible est l'ensemble de la population belge, à savoir : 11.697.557 de personnes (Statbel, 2023). La part de marché concerné est les femmes âgées de plus de 20 ans présentes en Wallonie et dans la Région de Bruxelles-Capitale, elles sont au total 2.000.000 (Stabel, 2023). Sur ce marché potentiel, nous savons que la part de marché des magasins de lingerie indépendants est de 7,3% (cf. étude de marché du secteur d'activité). De cette part de marché, nous estimons pouvoir prendre 0,25% la première année, soit 365 femmes.

En effet, afin d'être le plus réaliste possible et de ne pas surestimer les chiffres, un certain pessimisme est d'application

Source : <https://bestat.statbel.fgov.be/bestat/crosstable.xhtml?view=c1649c18-ca66-4286-9310-2413e74134f8>

Grâce aux questions posées sur la fréquence d'achat des sous-vêtements dans notre enquête quantitative, nous sommes en mesure d'émettre certaines hypothèses quant au volume de vente de chaque produit.

Les soutiens-gorge

Résultats de l'enquête quantitative	Fréquence	Hypothèse de la fréquence	Calculs
0%	Plusieurs fois par mois	-	-
0%	1 fois par mois	-	-
38,6%	Plusieurs fois par an	Tous les 6 mois	$0,386 \times 6 = 2,316$
39,2%	1 fois par an	Tous les 12 mois	$0,392 \times 12 = 4,704$
22,2%	Moins d'une fois par an	Tous les 18 mois	$0,222 \times 18 = 3,999$
TOTAL	11,016 → ~ 11		

Une femme achète en moyenne un soutien-gorge tous les 11 mois. Par règle de trois, on obtient qu'en moyenne, une femme achète 0,09 soutien-gorge par mois. Puisque nous émettons l'hypothèse que nous touchons 365 femmes, on peut estimer notre volume de vente à ~33 soutiens-gorge par mois.

Concernant les clips en dentelle, nous n'avons pas de chiffre précis puisqu'aucune information ne provient de l'enquête quantitative. L'estimation est donc totalement instable et mériterait d'être calculée plus précisément. Nous estimons qu'en moyenne, une femme achète deux fois plus de clips que de base, soit 0,18 par mois. Puisque nous émettons l'hypothèse que nous touchons 365 femmes, on peut estimer notre volume de vente à ~65 clips par mois.

Les culottes

Fréquence	Résultats de l'enquête quantitative	Hypothèse de la fréquence	Calculs
Plusieurs fois par mois	0,6% → ~ 0%	-	-
1 fois par mois	3,2%	Tous les 1 mois	$0,032 \times 1 = 0,032$
Plusieurs fois par an	65,8%	Tous les 6 mois	$0,658 \times 6 = 3,948$
1 fois par an	24,1%	Tous les 12 mois	$0,241 \times 12 = 2,892$
Moins d'une fois par an	6,3%	Tous les 18 mois	$0,063 \times 18 = 1,134$
TOTAL	8,006 → ~ 8		

Une femme achète en moyenne une culotte tous les 8 mois. Par règle de trois, on obtient qu'en moyenne, une femme achète 0,125 culotte par mois. Puisque nous émettons l'hypothèse que nous touchons 364 femmes, on peut estimer notre volume de vente à ~45 culottes par mois.

De plus, le volume de vente présent dans le fichier Excel s'étend sur 3 ans et prend en compte l'augmentation des ventes. Nous avons estimé une croissance de 10% par an. Cela tient compte de l'augmentation du nombre de revendeurs. Par ailleurs, après avoir discuté avec des revendeurs de lingerie, nous pouvons affirmer que le secteur de la lingerie ne connaît pas de saisonnalité, comparé au marché des maillots de bain par exemple.

Quantités par mois en T1	Quantités par mois en T2 (Q1 + 10%)	Quantités par mois en T3 (Q1+20%)
• 32 bases • 65 clips • 45 culottes <i>*repartis parmi les différents revendeurs</i>	• 35 bases • ~72 clips • ~50 culottes <i>*repartis parmi les différents revendeurs</i>	• ~39 bases • 78 clips • 54 culottes <i>*repartis parmi les différents revendeurs</i>

2.2 Prix de vente

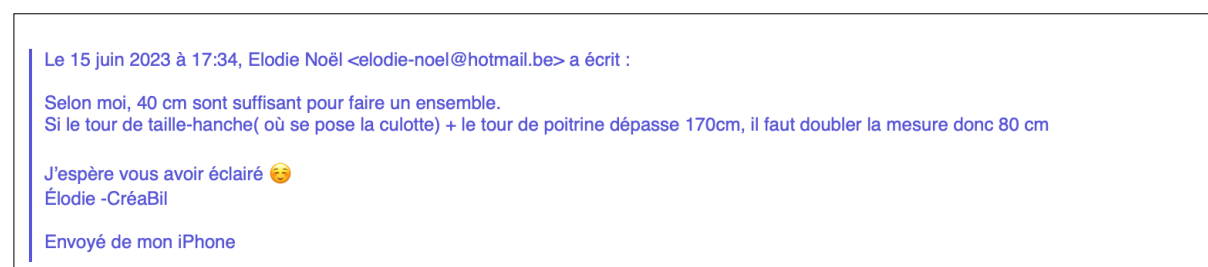
Puisque nous vendons nos produits via des revendeurs, nous devons dissocier deux prix : le prix B2B et le prix B2C.

Le prix de vente B2B est celui qui nous intéresse dans notre plan financier. Il est en effet à l'origine de notre chiffre d'affaires en tant que fabricant. Nos prix de vente B2B sont déterminés comme suit : **Prix de vente HT = le coût de revient HT** (matières premières / production/ étiquette) + **marge bénéficiaire**.

Matières premières

En ce qui concerne l'achat des matières premières, la couturière nous affirme que 40 x 170 cm de tissu sont nécessaires à la fabrication d'un ensemble de sous-vêtements pour les petites à moyennes tailles et 80 x 170 cm pour les moyennes à grandes tailles.

Source :



Grâce à l'enquête quantitative réalisée auprès de notre cible, nous pouvons extrapoler les résultats à l'ensemble de la population, et donc, à la quantité de tissu nécessaire à la réalisation d'un ensemble pour chacune des tailles.

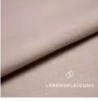
TAILLES	PROPORTIONS (CF. ETUDE QUANTI)	CM TISSU X 170CM
XS	5%	40cm
S	22%	40cm
M	35%	40cm
L	25%	60cm
XL	8%	70cm
XXL	5%	80cm

Donc, sur base de ces données, une moyenne de 50 cm x 170cm de tissu sera nécessaire pour la création d'un ensemble pour une personne, donc ~25cm pour une culotte et ~25cm pour un soutien-gorge. L'achat du tissu de jersey de coton 100% biologique mensuel s'élève à 317,24€ HTVA pour 32 bases et 45 culottes.

Source : Site officiel de Lebenskleidung, <https://www.lebenskleidung.com/fr/>

PANIER

1 élément dans le panier
Mettre à jour
CONTINUEZ VOS ACHATS
CLEAR ALL

Article	Qté	Sous-total
 Bio Tissu Jersey élastique - Pink Clay 19,94 € / m	- 1 +	19,94 €

ÉDITER
SUPPRIMER

VOUS AVEZ UN CODE DE RÉDUCTION ?
 Saisir un code de réduction
APPLIQUER

Sommaire
Estimer la livraison et TVA
Sous-total 19,94 €
Livraison (Tableau des envois - Expédition DPD) 6,31 €
20% TVA 4,19 €
Total de la commande 26,25 €
Caisse

PANIER

1 élément dans le panier
Mettre à jour
CONTINUEZ VOS ACHATS
CLEAR ALL

Article	Qté	Sous-total
 Bio Tissu Jersey élastique - bordeaux 19,94 € / m	- 1 +	19,94 €

ÉDITER
SUPPRIMER

VOUS AVEZ UN CODE DE RÉDUCTION ?
 Saisir un code de réduction
APPLIQUER

Sommaire
Estimer la livraison et TVA
Sous-total 19,94 €
Livraison (Tableau des envois - Expédition DPD) 6,31 €
20% TVA 4,19 €
Total de la commande 26,25 €
Caisse

L'achat de la dentelle pour 65 clips par mois nous coûte alors 746,36€ HTVA. Dans la même logique que pour le jersey de coton, nous avons calculé la quantité de tissu nécessaire pour la fabrication d'un clip en dentelle pour une personne moyenne. Cette dentelle serait de 45 x 30cm et donc, avec une laise de 90 x 30cm, la fabrication de deux clips sont possibles.

Source : Site officiel de Ma petite mercerie, <https://www.mapetitemercerie.com/fr/>

01. Récapitulatif
02. Connexion
03. Adresse
04. Livraison
05. Paiement

Continuer mes achats
21,86€ HTVA/ 30 x 90 cm
COMMANDER



Tissu Oeko-Tex Dentelle de Calais® Blanc x 10cm
Référence: TSDE153760CBLANC
Prix unitaire: 8,82 €

Disponible
3
26,46 €

BONS DE RÉDUCTION

ok

Plus que 21,71 € pour bénéficier de la livraison gratuite vers la France avec Mondial Relay
Paiement en plusieurs fois 2x 3x 4x sans frais dès 50€ d'achats
Total produits TTC : 26,46 €
Total frais de port (TTC) 4,99 €
TOTAL 31,45 €

Étiquettes

Les étiquettes informatives accrochées à chaque produit font également partie du prix de revient unitaire. Pour 100 étiquettes et 100 cordons, cela nous revient à 91€ (0,91€/par produit).

Source : Site officiel de Sheedo Studio, <https://sheedostudio.com/fr/>

Produit	Prix	Quantité	Sous-total
Étiquettes plantables - Recto / Verso, Fleurs sauvages	0,81€	100	81,00€
Attache cordon pour étiquettes	10,00€	1	10,00€
Coder peut Appliquer le code promo Mettre à jour le panier			

Vous serez peut-être intéressé par...



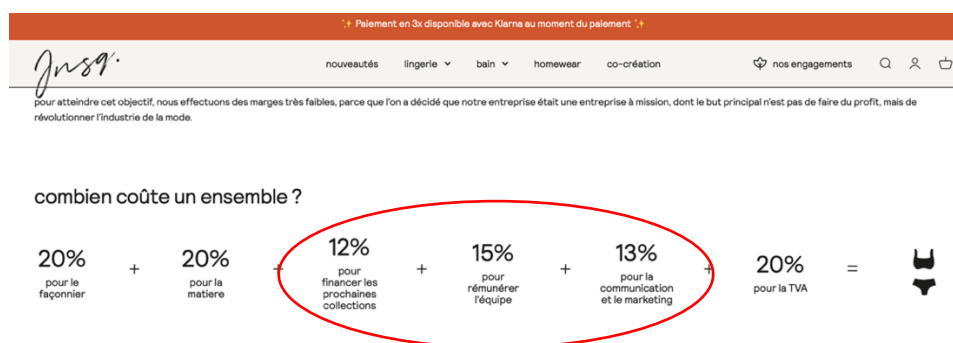
Total panier

Sous-total	91,00€
Expédition	Calculer les frais d'expédition
T.V.A.	19,11€
Total	110,11€

Marge bénéficiaire

Notre marge bénéficiaire de 30% a été déterminée suite à nos recherches effectuées auprès des concurrents du secteur de la lingerie écoresponsable. Ceux-ci prennent généralement 40% de marge bénéficiaire. Cependant, ceci aurait eu des répercussions trop conséquentes sur nos prix de vente aux consommateurs, c'est pourquoi nous avons décidé de diminuer cette marge à 30%.

Source : Site officiel de Je ne sais quoi, <https://jenesaisquoiofficiel.fr/pages/notre-manifeste>



Il est important de préciser que notre marge bénéficiaire varie en fonction des produits. En effet, la marge bénéficiaire est de 30% pour les bases et les culottes, mais est de 10% pour les clips en dentelle. La raison est simple, en ne prenant que 10% de marge bénéficiaire, nous

n'impactons pas trop sévèrement le prix de vente des clips en dentelle, ayant déjà un coût de revient assez élevé du à la matière première (dentelle de Calais). Le prix final d'un clip en dentelle ne doit pas être plus élevé qu'une base, puisque le principe est que les femmes puissent en acheter plus régulièrement. Ca n'aurait donc pas été pertinent de vendre les clips plus chers que les bases

Le prix de vente B2C : même s'il n'intervient pas dans notre plan financier, il est important de calculer le prix de vente pratiqué par nos revendeurs. Nous savons, suite aux contacts téléphoniques passés auprès de revendeurs de lingerie¹², que le prix auquel ils achètent la marchandise est multiplié, en moyenne, par un coefficient de 2,2 afin d'obtenir le prix de vente B2C, TVA comprise.

3. Coûts des ventes

3.1. Achats de marchandises, coût de production et étiquettes

Le coût des ventes est exprimé en pourcentage du chiffre d'affaires dans le tableur 1819 : coût des ventes / prix de vente. Le coût des ventes comprend le coût d'achat des matières premières, le coût de production et les étiquettes informatives placées sur chaque produit vendu. Le détail des calculs se trouve dans la feuille nommée « PDV » du fichier Excel « Plan financier final »

Dans notre cas, le coût des ventes liées aux produits-services vendus, mois par mois, pour chaque produit, représente 77% du chiffre d'affaires pour les bases de soutien-gorge et les culottes et 92% pour les clips en dentelle.

4. Autres produits d'exploitation

Aucune information n'est présente dans cette partie.

5. Stocks et délais de paiement

¹² Lingerie Lamy - Bruxelles, Lingerie Les Princesses – Tilff, Coquine en Soie – Etterbeek, Les dessous de Lola - Chapelle-lez-herlaimont, Nuke Mapu – Woluwé-Saint-Pierre

5.1 Stocks

En tant que vendeur de produits et non de service, il est important de toujours avoir un stock minimum de produit afin de répondre à la demande en magasin. Cependant malgré les discussions avec les différents gérants de boutiques de lingerie indépendantes, il n'a pas été possible de déterminer le stock étant une toute nouvelle marque sans aucune expérience. Nous avons donc décidé d'estimer le stock de couverture à avoir comme suit sachant que la durée de rotation moyenne du stock sera de 2 mois pour les trois produits.

Les bases

- Coût de revient unitaire (17,85€) → 32 ventes par mois, soit 64 ventes en deux mois
→ 1.142,4€ de stock minimum, en valeur d'achat

Les clips

- Coût de revient unitaire (15,35€) → 65 ventes par mois, soit 130 ventes en deux mois
→ 1.995,5€ de stock minimum, en valeur d'achat

Les culottes

- Coût de revient unitaire (8,97€) → 45 ventes par mois, soit 90 ventes en deux mois
→ 807,30 € de stock minimum, en valeur d'achat

5.2. Délai moyen de paiement des clients

Le délai moyen de paiement des clients peut varier d'une entreprise à l'autre et d'un secteur d'activité à l'autre. Cependant, nous avons pu estimer ce délai sur base de discussions téléphoniques que j'ai eu avec plusieurs magasins revendeurs de lingerie féminine. Le délai moyen de paiement des clients est donc estimé à 30 jours à compter de la date de facturation (= 1 mois). Un délai relativement courant dans de nombreux secteurs, notamment dans les transactions commerciales entre entreprises (B2B).

5.3. Délais moyens de paiement aux fournisseurs

Nous n'avons pas de délais moyens de paiement à nos fournisseurs. En effet, puisque nous achetons nos matières premières, nos étiquettes et notre packaging en ligne, nous devons passer au paiement directement. De plus, notre usine ne nous connaît pas encore. Aucun délai de paiement ne nous est donc accordé pour la production de nos sous-vêtements.

6. Frais généraux

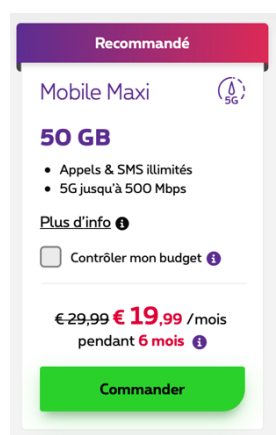
610 - Loyers et charges locatives

Puisque nous allons vendre nos produits par le biais de revendeurs, aucun loyer ni charges locatives n'est à payer.

6121 - Fournitures - Téléphone, GSM, Internet

En tant qu'indépendante complémentaire, je peux déduire une partie de mes dépenses liées à mon activité professionnelle, y compris les frais de communication tels que les forfaits internet. En déclarant 50% de mon forfait internet comme une dépense professionnelle, je peux justifier que j'utilise cette connexion pour des besoins professionnels à hauteur de la moitié de son utilisation. Pour être en conformité avec les réglementations fiscales, je garderai des documents et des preuves justifiant cette utilisation professionnelle. Je déclarerai donc 50% de 19,99€ TVAC pendant les six premiers mois, à savoir ~8€ HTVA et ensuite, 50% de 29,99€ TVAC soit ~12€ HTVA.

Source : https://www.proximus.be/fr/id_cr_msub/particuliers/mobile/abonnements-gsm.html



6131 - Assurances hors RH (incendie, vol, autos, crédit)

L'assurance responsabilité civile professionnelle (RC pro) est un contrat qui vise à assurer la protection de mon statut d'indépendante. Elle a pour objectif de couvrir les dommages occasionnés par le professionnel (moi-même) ou par ma société dans le cadre de mon activité. La catégorie de métier dans laquelle je me situe est le commerce, le prix de la RC pro annuelle est donc de ~275€.

Source : [https://hellosafe.be/assurance-professionnelle#L'assurance RC professionnelle est-elle obligatoire](https://hellosafe.be/assurance-professionnelle#L'assurance_RC_professionnelle_est-elle_obligatoire)

Catégorie de métier	Prix de la RC pro / an
Profession paramédicale	100 à 200 €
Service à la personne	150 à 250 €
Commerce	250 à 300 €
Artisan	250 à 300 €
Immobilier indépendant	150 à 250 €
Agence immobilière	600 à 800 €
Consulting et services aux entreprises	150 à 250 €
Art et photographie	100 à 150 €

Prix de l'assurance professionnelle selon la profession en Belgique

61321 - Honoraires d'experts - Comptables & fiscalistes

Je compte utiliser le logiciel intégré de comptabilité Odoo pour gérer la comptabilité de mon projet afin de ne pas engager un comptable. Les logiciels de comptabilité d'aujourd'hui sont conçus pour automatiser de nombreuses tâches comptables et simplifier le processus global de tenue de livres. Je serais donc en mesure de faire ma comptabilité seule grâce à ce logiciel. Je n'aurais besoin que d'une application gratuite et donc, pas d'un comptable.

Source : https://www.odoo.com/fr_FR

The screenshot shows the Odoo website's navigation bar with links for 'Comptabilité', 'Aperçu', 'Trouver un comptable', 'Automatisation', 'Fidélisation', and 'Essai Gratuit'. The main content area features a large heading 'L'app Comptabilité en ligne la plus rapide' with the subtext 'Accessible n'importe où, n'importe quand.' Below this is a green button 'Démarez - C'est gratuit!' and a link 'Rencontrez un expert Trouver un comptable'. A central image displays the Odoo accounting software interface with a play button overlay. To the right, a purple box highlights the 'One App Free' offer for '€0' with the text 'Pour une seule application, utilisateurs illimités Odoo Online'.

61321 - Honoraires d'experts – Styliste/modéliste

Tout comme les honoraires d'un comptable, les honoraires d'une styliste/modéliste peuvent varier en fonction de plusieurs facteurs. Pour un package modèle (création d'un modèle + fiche technique + tableau de mesure en 4 tailles + fiche de fléchage, pour 1 référence), le tarif moyen est de 557€. Sachant que la première collection comprend 1 base, 1 culotte et un clip (déclinés en plusieurs coloris), l'honoraire de la modéliste pour l'ensemble de la première collection est

estimé à 1.671€. Sachant que nous produirons deux collections par an avec plus ou moins le même nombre de produits, on peut estimer que tous les six mois, 1.671€ seront dépensés en honoraires d'experts.

Source : <https://textileaddict.me/les-tarifs-du-styliste-de-mode-freelance/>

61330 - Frais Transport Abonnement SNCB (6% de TVA) – SNF (5,5% de TVA)

Afin de me rendre chez mes différents revendeurs, j'ai décidé d'utiliser deux moyens de transport. Premièrement le train pour mes visites « classiques » à travers la Belgique mais également mes visites à l'usine de production près de Paris. Ensuite, la voiture pour mes démarchages afin de pouvoir facilement transporter mon présentoir et mes produits.

Concernant le train en Belgique, je compte acheter un abonnement illimité de 12 mois SNCB pendant les trois premières années afin de pouvoir me déplacer partout en Belgique. Celui-ci s'élève à 3683€ (3475€ HTVA de 6%) par an. Pour mes visites à Paris, je compte y faire 2 allers-retours par an (un chaque nouvelle collection). Je paierais donc mes billets SNCF à ce moment-là.. Un billet aller-retour Bruxelles-Paris acheté à l'avance est estimé à 123€ (117€ HTVA de 5,5%). J'investirais donc cette somme deux fois par an pour mes visites à l'usine de production puisqu'une grande partie des échanges se feront à distance.

Source :

- SNCB : <https://www.belgiantrain.be/fr/tickets-and-railcards/rail-network-season-ticket>
- SNCF : <https://www.thetrainline.com>

Prix (€)

validité	2e classe	1e classe
1 mois	368	567
3 mois	1031	1588
12 mois	3683	5672

Votre voyage 1 Jeune

Aller lun. 2 oct.

09:16 Bruxelles-Midi
1h 23m, 0 correspondance
10:38 Paris Gare du Nord
[Voir les conditions du billet](#)

Retour mar. 3 oct.

17:20 Paris Gare du Nord
1h 27m, 0 correspondance
18:47 Bruxelles-Midi
[Voir les conditions du billet](#)

Total 123,00 €

Continuer
vers le paiement

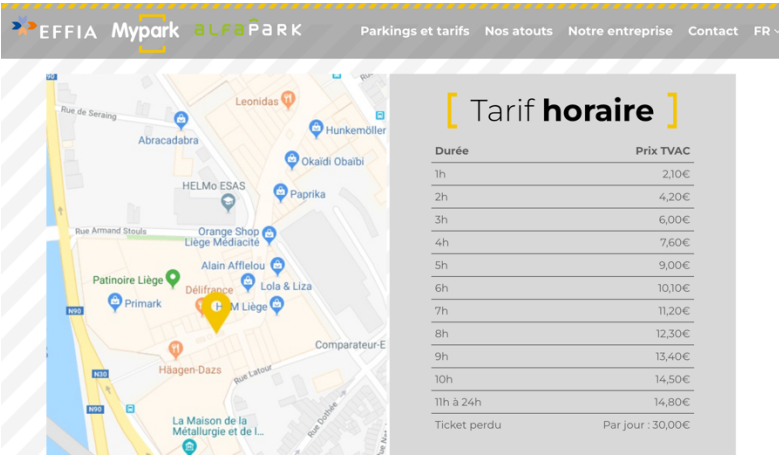
61332 - Frais de déplacements voiture + parking

A propos de mes déplacements en voiture, le montant de l'indemnité des frais kilométriques s'élève à 0,15 €/kilomètre pour les indépendants. J'estime mes déplacements à 400 km pour environ quatre démarchages par mois (le vendredi, étant mon jour de congé en tant que salariée). Cela revient à un total de 60€.

Source : https://finances.belgium.be/fr/particuliers/transport/deduction_frais_de_transport/autres_deplacements_professionnels/forfait_et_frais_reels

Les frais de parking sont également à prévoir. J'estime mon temps de démarchage à 3h par revendeurs avec environ quatre nouveaux revendeurs par mois. En moyenne, trois heures de parking coûtent 6€ dans les grandes villes Belges (My Park). Cela revient donc à 72€ par mois.

Source : <https://www.mypark.be/parking/parking-mediacity/>



The screenshot shows the MyPark website interface. On the left is a map of Liège with various locations marked. On the right is a table titled "[Tarif horaire]" (Hourly Rate) showing parking durations and their corresponding prices.

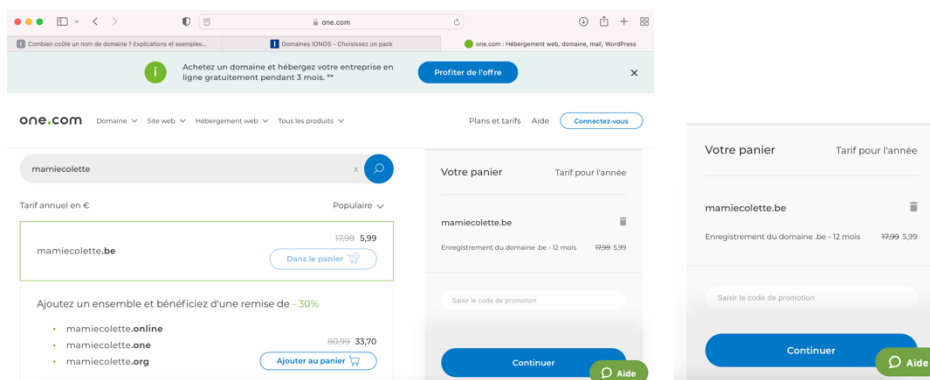
Durée	Prix TVAC
1h	2,10€
2h	4,20€
3h	6,00€
4h	7,60€
5h	9,00€
6h	10,10€
7h	11,20€
8h	12,30€
9h	13,40€
10h	14,50€
11h à 24h	14,80€
Ticket perdu	Par jour : 30,00€

6140 - Frais Commerciaux - Réseaux sociaux

Ces coûts sont estimés à 5.000€ la première année, soit 416€ par mois. Ce chiffre se base sur deux estimations : la rémunération des créatrices de contenus sur les réseaux sociaux (estimée à 3.000€ en prenant en compte du nombre d'abonnés de chacune d'entre elles) et les campagnes sponsorisées sur nos réseaux sociaux (1.000€). Nous prévoyons également environ 1.000€ de coûts marketing spontanés/imprévus.

Ensuite, les frais de nom de domaine nous coutent 5,99€ la première année (grâce à une promotion) et 17,99€ à partir de la deuxième année.

Source : <https://www.one.com/fr/commande:onesidcrm=FoleabivlCTqMYvcK3L89YTccAROL5r2AoA5WM8F.crm-appsrv1>



6143 - Frais Commerciaux – Présentoirs

Dans le but de présenter nos produits à nos futurs potentiels revendeurs lors de rendez-vous commerciaux au sein de leur boutique ou lors de nos présences aux différents salon de lingerie, nous avons pris la décision de créer un présentoir, facilement transportable en voiture. Nous avons la chance de ne pas payer le présentoir puisque celui-ci sera réalisé et offert par mon grand frère. Cependant, les différentes pièces de lingerie seront posées sur ce présentoir grâce à six petits présentoirs métalliques, qui coûtent 99€ HTVA au total (16,5 HT€/l'unité).

Source : https://www.2.hm.com/nl_be/productpage.0680065001.html?gclid=CjwKCAjwkeqkBhAnEiwA5U-uM1wcj3ktrVUbInfEpNZvJP6awJjf0gDjshudNllo47IYwDHh-Y7-6hoCNbwQAvD_BwE



6144 - Frais Commerciaux - Cartes remerciements

Les cartes de remerciements sous forme de marque page qui seront insérées dans le packaging de chaque achat Mamie Colette coûtent 74€ pour 100 cartes (740€ pour 1.000 cartes).

Source : Site officiel de Sheedo Studio, <https://sheedostudio.com/fr/>

The screenshot shows the Sheedo Studio website interface. At the top, there is a navigation bar with links: BOUTIQUE, Papier à graines, Papier durable, Cadeaux d'affaires, Goodies Salon, Welcome Pack, and Packaging éco-responsable. Below this, a table displays the shopping cart contents:

Produit	Prix	Quantité	Sous-total
Marque-page plantable personnalisable - Recto / Verso, Fleurs sauvages	0,74€	100	74,00€

Below the table, there are two buttons: "Appliquer le code promo" and "Mettre à jour le panier".

Below the cart, there is a "Total panier" section with a table:

Sous-total	74,00€
Expédition	Calculer les frais d'expédition
T.V.A.	15,54€
Total	89,54€

At the bottom of the "Total panier" section, there is a button labeled "Valider la commande".

6230 - Cotisations ONSS

En tant qu'indépendante, je dois m'inscrire à une caisse d'assurance sociale. Cette inscription est gratuite. Cependant, je suis tenue de payer des cotisations sociales afin de bénéficier de la protection sociale appropriée. Les cotisations sociales en Belgique sont calculées sur les revenus professionnels nets. Le pourcentage varie donc en fonction du statut (indépendant à titre principal ou complémentaire) et de la tranche de revenus. Étant donné que je ne perçois aucun revenu, je bénéficie du taux de cotisation le plus réduit pendant les premières années de mon activité, à savoir une cotisation trimestrielle provisoire de 96,72€. Les cotisations sociales seront payées trimestriellement en mars, juin, septembre et décembre.

Source : <https://www.liantis.be/fr/devenir-independant/cotisations-sociales/calculer/titre-complementaire#:~:text=En%20tant%20qu%27ind%C3%A9pendant%20%C3%A0,la%20troisi%C3%A8me%20ann%C3%A9e%20civile%20compl%C3%A9taire.>

6400 - Frais inscription BCE

Le tarif d'inscription à la BCE fixés par la loi est de 101€.

Source : <https://economie.fgov.be/fr/themes/entreprises/creer-une-entreprise/demarches-pour-creer-une/demarches-aupres-dun-guichet>

6401- Frais activation N° TVA

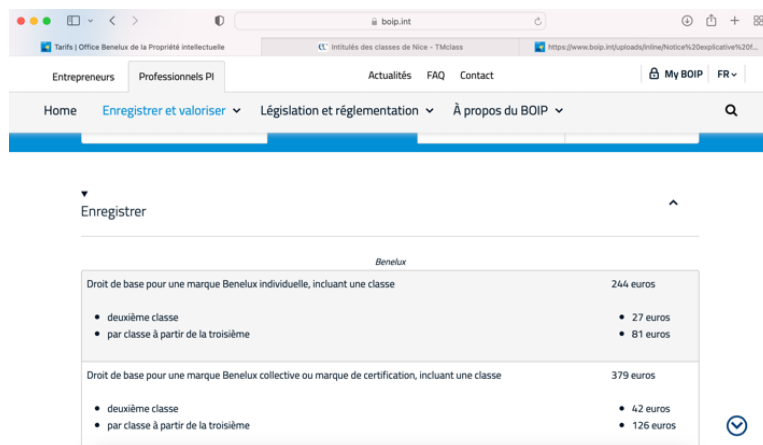
L'activation de notre numéro de TVA coûte quant à lui 60€ HTVA.

Source : <https://www.securex.be/fr/se-lancer-comme-independant/impots-et-tva/numero-tva>

6403 - Dépôt de marque OBPI

Le dépôt de la marque pour 10 ans auprès de l'OBPI (Office du Benelux de la Propriété Intellectuelle) pour Mamie Colette en « marque verbale » pour les deux classes concernées (CI 25, CI26) coûte 271€ (244€ et 27€ pour la deuxième classe).

Source : <https://www.boip.int/fr>

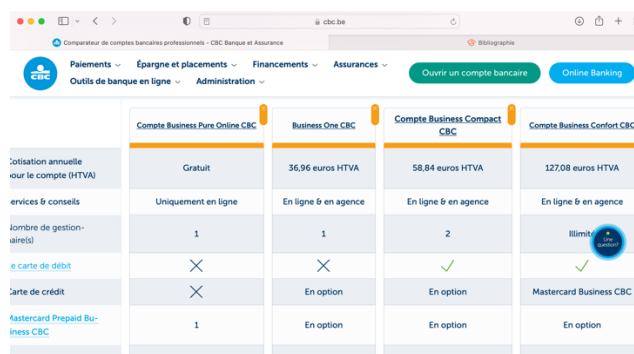


Benelux	
Droit de base pour une marque Benelux individuelle, incluant une classe	244 euros
• deuxième classe	• 27 euros
• par classe à partir de la troisième	• 81 euros
Droit de base pour une marque Benelux collective ou marque de certification, incluant une classe	379 euros
• deuxième classe	• 42 euros
• par classe à partir de la troisième	• 126 euros

6500 - Frais bancaires

L'ouverture d'un compte business compact CBC nous coût 58,84€ HTVA par an, soit 5€ par mois.

Source : <https://www.cbc.be/entreprendre/fr.html>



	Compte Business Pure Online CBC	Business One CBC	Compte Business Compact CBC	Compte Business Confort CBC
Cotisation annuelle pour le compte (HTVA)	Gratuit	36,96 euros HTVA	58,84 euros HTVA	127,08 euros HTVA
Services & conseils	Uniquement en ligne	En ligne & en agence	En ligne & en agence	En ligne & en agence
Nombre de gestionnaires	1	1	2	Illimité
Carte de débit	×	×	✓	✓
Carte de crédit	×	En option	En option	Mastercard Business CBC
Mastercard Prepaid Business CBC	1	En option	En option	En option

7. Frais des ressources humaines

7.1. Rémunération mensuelle brute des employés et ouvriers

Aucune information n'est présente puisque je n'engagerai aucun employé.

7.2. Rémunération mensuelle brute

En tant qu'indépendante complémentaire, j'ai le droit de décider de mon éventuelle rémunération. Avant toute chose, il est important de préciser que je n'ai pas de besoins financier sachant que l'entrepreneuriat ne sera pas ma seule activité professionnelle. En effet, je serais salariée à 80% dans une autre entreprise. Afin de calculer mon éventuelle rémunération, il a fallu calculer les charges fixes de l'entreprise, alimenter la trésorerie de Mamie Colette, établir et suivre mon bilan prévisionnel et seulement par la suite, éventuellement me rémunérer. Ceci n'a pas été possible au vu des prévisions financières obtenues.

8. Investissements à réaliser

Aucun investissement de plus de 1.000€ n'est à prévoir pour les trois premières années. En effet, je fais le choix d'utiliser du matériel que je possède déjà (ordinateur, GSM, etc.) afin de rester dans une approche de sobriété et de rester en cohérence avec mes valeurs et la mentalité de la marque.

9. Financement de l'entreprise : capital libéré

Grâce aux économies réalisées sur mon compte épargne (15.000€) et avec l'aide de mes parents (5.000€) je peux apporter 20.000€ de capital propre à mon activité. Cependant, je ne vais effectivement libérer que 15.000€ sur mon compte bancaire professionnel au lancement de l'activité, soit en janvier 2024 afin de ne pas investir directement toutes mes économies. Les 5.000€ restant seront libérés en janvier 2025.

Différentes recherches sur les subsides ont été faites, également appelés subventions ou aides financières. Ces aides sont généralement accordées par des organismes publics ou privés pour soutenir des projets spécifiques avec des investissements financiers conséquents. Dans mon cas,

l'investissement initial pour débiter l'activité n'est pas assez élevé pour rentrer dans les critères d'éligibilité.

10. Financement de l'entreprise : Crédits et Garanties bancaires

10.1. Crédits à long terme

Concernant l'emprunt bancaire, deux éléments entrent en compte. Premièrement, afin d'obtenir un prêt bancaire, le plan financier présenté au banquier doit être stable et optimiste afin de rassurer ce dernier. Malheureusement, ce n'est pas le cas du plan financier de mon activité. Deuxièmement, l'objectif des emprunts bancaires, à savoir les crédits d'investissement, est d'aider les entreprises à financer leurs investissements. Dans mon cas, je n'ai aucun investissement à prévoir, je ne peux donc bénéficier d'aucun crédit d'investissement.

10.2. Ouverture de crédit à court terme

Cependant, le crédit de caisse était nécessaire. En effet, celui-ci nous permettra de surmonter les écarts temporaires entre nos dépenses et nos rentrées sur le compte professionnel. Par exemple, aucun retard de paiement de TVA ou de cotisations sociales n'est accepté, c'est pourquoi ce crédit permettra d'éventuellement, descendre en négatif (dans les limites convenues) sur le compte. Pour ce faire, un crédit de caisse ING BUSINESS LINE de 10.000€ avec un taux d'intérêt de 11,90% est possible. Ce montant a été défini car il couvre 2 mois de stock minimum et me permet de payer mes fournisseurs, ma TVA et mes cotisations sociales à temps.

The screenshot shows a web interface for simulating an ING Business Line credit. It has two tabs: '1 Votre financement' (selected) and '2 Vous et votre entreprise'. Under the first tab, the title is 'ING Business Line' with a note '* Champs obligatoires'. Below it, the description reads 'Facilité de caisse destinée à combler des déficits temporaires de liquidités'. There is a text input field for 'Montant que vous souhaitez emprunter*' with the value '10000'. A 'Calculer >' button is at the bottom right of this section. The next section, titled 'Résultat pour un ING Business Line de 10.000 euros', shows 'Taux d'intérêt *: 11,90 %'. An 'Exemple:' section explains that with a 10,000 euro credit, using 4,800 euros over 3 months at 11,90% interest results in 144,39 euros of interest. A footnote states the rate is nominal and valid as of 01/08/2023. At the bottom, there is a checkbox 'Envoyez-moi ce résultat par e-mail' and a 'Demander une offre sans engagement >' button.

Source : <https://promo.ing.be/businesscredit/Simulation?LANG=FR&PRODUCT=BLI>

11. Autres créances

Aucune information n'est présente dans cette partie.

12. Autres dettes

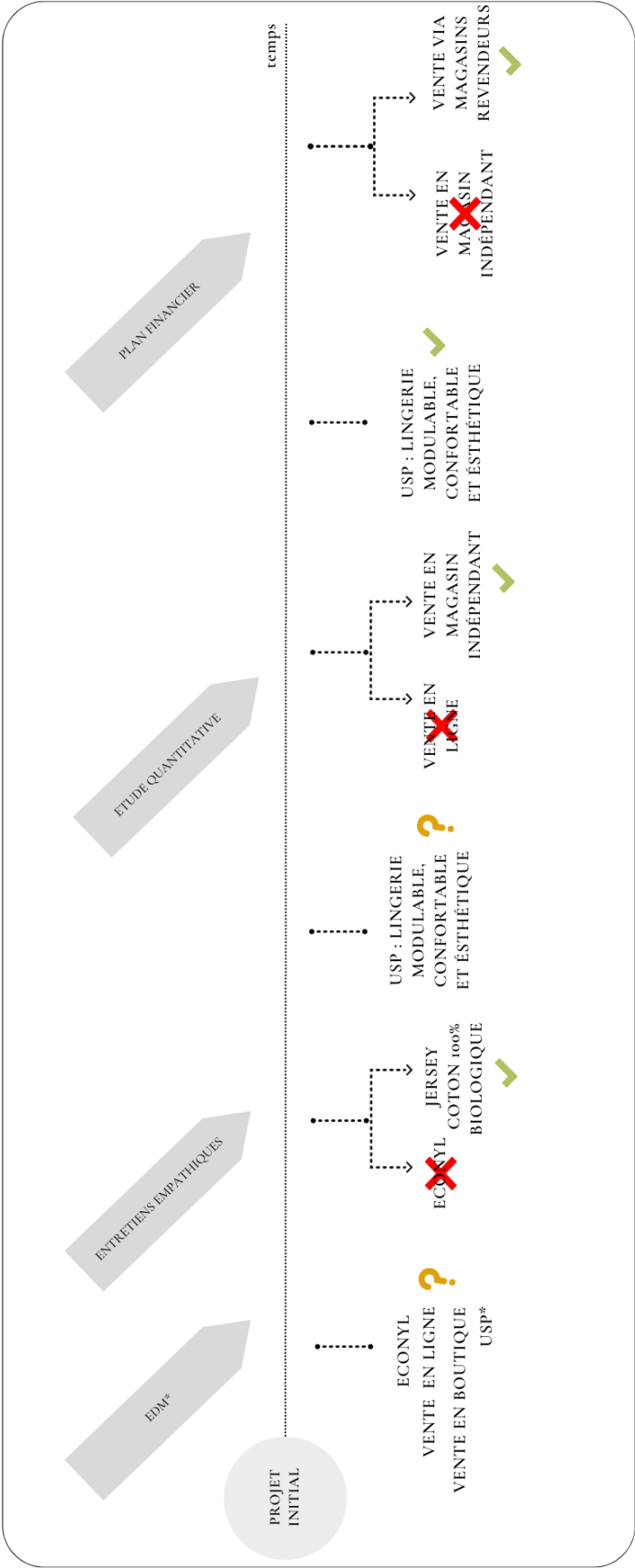
Aucune information n'est présente dans cette partie.

13. Impôts

L'impôt des personnes physiques en Belgique est un impôt progressif. Le barème comporte des taux d'imposition croissants à mesure que le revenu imposable augmente. Dans mon cas, puisque je ne perçois aucun revenu, je me trouve dans la première tranche de revenus avec un taux imposable de 25% . Cependant, je ne paierais aucun impôt puisque l'activité est en perte dès la première année.

Source : https://finances.belgium.be/fr/particuliers/declaration_impot/taux-revenus-imposables/taux#q1

ANNEXE 14 : RÉCAPITULATIF DES DIFFÉRENTS PIVOTS



*USP: Unique selling point
*EDM : études de marchés

ANNEXE 15 : TABLEAUX RÉCAPITULATIFS DES ENTRETIENS EMPATHIQUES

Répondante n°1 : Mathilde .B

Thèmes	Réponses
<i>Le corps</i>	- beauté : sociétale, culturelle et évolutif (femmes plus impactées) - beauté européenne : mince voir maigre, sportif,... - société : beaucoup d'effort déjà réalisés mais dans le fait, encore les femmes qui subissent des dommages psychologiques - ça évolue mais « on aimerait bien que ça évolue plus vite » - culte de la beauté, minceur : sources de complexes et impact sur la confiance en soi - problématiques : poids, couleur de peau, morphologie (aussi chez toutes ses amies + sa famille) - grand-mère : ne comprend pas pourquoi remet la beauté en question - publicité et mannequins actuelles : plus de diversité mais le culte de la minceur revient (défilé fashion week) - Plus size = catégoriser les femmes - petites marques : diversité des corps, inclusivité → package éthique - photos retouchées (frein) - pilosité, vergetures, cellulites, etc. (plaisir de voir ça car « ça flatte tout type de corps ») - comparaison aux autres ++ - éléments facilitateurs : cheveux, maquillage, vêtements quand ils sont flatteurs, musique (pas conscience de son corps) - éléments difficiles : miroir et taille des vêtements
<i>Les sous-vêtements</i>	- processus d'achat : achat en ligne toujours chez les mêmes marques (fidélité) - aimerait acheter dans des marques écoresponsables mais n'ose pas passer le cap - essayages : toujours à la maison car cabine d'essayages (épreuve) - expérience avec une cabine d'essayages pas chouette (vendeuse intrusive) - demande conseils à ses proches mais pas à une vendeuse - Aime être au calme et seule « c'est limite un rituel » - Si lingerie flatte tous type de corps dans les publicités, pourquoi pas le sien - émotions liées aux sous-vêtements : contente si lingerie ok, crise de larmes et triste si pas ok - frustrations : le confort au dépend du l'esthétisme (besoin de maintien) - revient toujours aux modèles classiques par les autres marques ne conviennent pas à sa forte poitrine - couleur du sous-vêtements importantes - baguette magique : sous-vêtements confortables, robustes et séduisants - alternatives : pas de « no bra » car forte poitrine mais lingerie de sport (festival,..) car ça soutient plus - Santé mentale !!

<i>L'éco-responsabilité</i>	- intérêt et sensibilité à l'écoresponsabilité : oui (alimentaire, vêtements en friperie sauf pantalons) - Sous-vêtements pas encore éco car fidèle aux marques qui offrent de la lingerie qui supporte sa poitrine - achat de fast-fashion : occasionnellement (2nd mains 90% du temps sauf lingerie) - motivation : à son échelle c'est important, préfère faire tourner des petites marques que des géants, marque écoresponsables et belges, soutenir des producteurs qui font à petite échelle « la grande échelle n'a plus d'intérêt aujourd'hui... en tant que consommateurs j'ai le choix de ne plus acheter à grand échelle » - freins : pas le prix mais le choix - apprendre la décroissance - composition des vêtements : étiquette avec pas trop d'élasthanne (pour le confort) - soutiendra toujours les marques qui essayent de faire de leur mieux
-----------------------------	---

Répondante n°2 : Lola .C

Thèmes	Réponses
<i>Le corps</i>	- beauté : quelque chose de subjectif → défini par rapport aux regards et aux remarques des autres + ce que la personne dégage (sourire, etc.) - société : joue un rôle à cause des réseaux sociaux (surtout chez les jeunes) « les jeunes vont évoluer avec cette idée de beauté à travers les réseaux sociaux » - + en + d'influenceurs qui montre le côté « dark » des réseaux sociaux - exemple avec une photo retouchée ou elle se trouvait belle de base, mais plus après retouches - publicité et mannequins actuelles : petite elle n'y faisait pas attention (comparaison aux autres filles qu'elle connaît, pas à celles dans les médias) - en grandissant : « je me rends compte que je corresponds pas aux standards de beauté que je vois dans les médias, et là j'ai commencé à complexer » - les mentalités changent (voit beaucoup de mannequins grandes tailles mais pas des mannequins très mince, ce qui est le cas pour beaucoup de filles dont c'est un complexe) - discussion avec son copain : pour lui, voir des mannequins grandes tailles = normaliser le fait d'être en surpoids → très mauvais - Concours Top Women : bas chair pour ne pas voir la cellulite >< pas de critère de poids - « on assume mais pas totalement car on a encore honte de certaines choses » - confiance en soi : jamais eu confiance en elle, toujours comparer aux autres en permanence avec cause des médias - éléments facilitateurs : maquillage, vêtements qui mettent en valeur sa morphologie, cheveux, ses atouts (épaules,...)

<i>Les sous-vêtements</i>	- commencé très tôt à mettre des beaux sous-vêtements (14-15 ans) : voulait se trouver jolie par rapport aux images qu'on voit dans les médias - plusieurs phases de craquage dans les cabines d'essayages plus jeune - apporte beaucoup d'importance aux sous-vêtements féminins (sensualité de la femme) - achète principalement en magasins (essayages obligatoire avant d'acheter) - ce qu'elle aime : sensualité, intime, dentelle, couleur noir, brassière - porte de la lingerie si elle en a envie ou pour des moments intimes mais sinon adepte du « no bra » (85% du temps) « un soutien-gorge toute la journée, à un moment t'en as marre » → inconvénients : voir les tétons à travers les vêtements (top en dessous des vêtements) - émotions liées aux sous-vêtements : joie, excitation (tristesse plus jeune) - baguette magique : « quand tu le mets, il change ton corps, t'as le corps que t'aurais toujours voulu avoir », confort ++ - éléments facilitateurs : connaît sa taille, toujours dans les mêmes enseignes, gamme de couleurs qu'elle aime - avant : angoisse dans les magasins de sous-vêtements, voulait vite partir >< pas peur de prendre du temps en cabine - dans les magasins, ne regarde pas les publicités mais les produits et ses attributs - « ça devrait la mission des marques de lingerie, l'objectif de ta lingerie c'est que les femmes s'acceptent et t'adapter à tout le monde »
<i>L'éco-responsabilité</i>	- intérêt et sensibilité à l'écoresponsabilité : pas beaucoup d'intérêt, s'en veut pour ça - fonction au coup de cœur - avant achetait ultra fast-fashion, plus maintenant (prix dérisoire et donc remise en question sur l'éthique) - qualité des produits issus de l'ultra fast-fashion très problématique « même sur toi, tu le sens...c'est une catastrophe » - pas de lingerie ultra fast-fashion : peur de la qualité « d'office ça va pas tenir » - freins à l'écoresponsabilité : facilité d'accès, peut-être qu'elle a déjà acheté durable sans s'en rendre compte, pas conscience de la durabilité de ses achats, pas informée - fonctionne vraiment au coup de cœur : peu importe le prix et la durabilité, elle achètera - acheter belge, ne lui procure pas une joie intense, ce n'est pas une motivation à l'achat, aucune fierté

Thèmes	Réponses
<i>Le corps</i>	- beauté : une femme qui se sent bien dans son corps et donc, qui rayonne → facilité à dire, compliqué à appliquer. Avant les standards de beauté >< que ceux de maintenant - société : elle ne devrait pas jouer un rôle dans notre définition de la beauté + ça a commencé à changer - publicité et mannequins actuelles : bon pour l'image de marque de diversifier les corps, photos complètement retouchées = image de ce que devrait être la beauté, « utiliser un corps beau pour pouvoir vendre » - influenceuse <i>My Better Self</i> : d'accord avec ses arguments mais tout n'est a pointé du doigt (régime pour le <i>summer body</i> non, mais régime et sport pour la santé oui, ne pas confondre) - remarque : on est pas obligé d'aimer son corps tous les jours (body neutrality) - complexes, confiance en soi : pas des complexes mais frustrations de voir des corps « bien foutus » dans les médias, ne pas pouvoir acheter la taille qu'elle pensait acheter - « c'est chiant » mais pense que d'autres filles sont plus impactées qu'elles - pendant l'adolescence c'était beaucoup plus dur pour elle (elle a déjà process tout cela) - éléments facilitateurs : forme de recul, de lâcher prise, analyser l'envers du décor - autres filles : n'en parle pas avec sa famille mais entraide entre amies « en discuter avec les potes c'est un truc de fou car ça t'éveille sur leurs expériences à elle, savoir ce qu'elles perçoivent du monde extérieur et ce qu'elles en font »
<i>Les sous-vêtements</i>	- processus d'achat : elle scinde les sous-vêtements du quotidien et la lingerie intime, très fidèle à la marque lorsqu'elle trouve les produits qu'elle aime, achat en ligne car elle connaît sa taille - achat en boutique : n'y va pas spontanément mais rentre dans la boutique si elle passe devant - essayages en boutique : « pas à l'aise avec le fait d'aller en magasins pour prendre mes mesures et avoir des conseils » au final : trouve que la vendeuse n'a pas fait son boulot → préfère essayer chez elle, quitte à prendre deux tailles qu'elle hésite, plus facile « c'est pas toujours facile de trouver sa place dans un magasin de lingerie » - sous-vêtements du quotidien : confort maximum - alternatives : essai du « no bra » en société mais n'arrive pas à trouver ça pratique dans les vêtements du quotidien + se sent mal à l'aise (tétons), l'image qu'elle donne aux autres <i>mais</i> trouve ça beau / « no bra » à la maison 100% du temps - ce qu'elle aime : les soutiens-gorge sans baleine, sans coque, qui maintien, confort absolu (n'a pas encore trouvé ça) - « je trouve que les sous-vêtements ne sont pas bien faits »

	- baguette magique : couleur peau, super fin, super ferme sans se laisser aller, pas de trop grosses bretelles, délicat, avec du maintien - émotions liées : frustrations (pas porter ce qu'on veut), soulagement (culotte de secours), confort
<i>L'éco-responsabilité</i>	- intérêt et sensibilité à l'écoresponsabilité : aimerait être plus écoresponsable, limiter le plastique, moins de trajet en avion et voiture possible, intérêt pour la seconde main, « écoresponsable c'est pas toujours spécialement cher » - « H&M c'est mon joker » : achète principalement sur Vinted - « c'est pas facile de savoir ce qui est vraiment écoresponsable » - freins : la facilité d'achats non durables, le prix, manque d'informations - motivations : rendre les choses plus faciles « il faut mettre des choses en haut, pour motiver et faciliter ces modes de consommations durables » - fast-fashion : consomme pas spécialement fast-fashion - expérience avec les culottes menstruelles « Rejanne » (prix élevés) mais « j'ai trouvé une marque qui peut être écoresponsable et je vais pas la lâcher » + sac « le petit cartel » mais attrait explications de travailleurs balinais qui sont rémunérés à leur juste valeur « ça m'interpelle maintenant... une culotte à 3€, qui va être payer 3€ pour sa journée » - « s'ils le disent sur le site et que c'est leur argument de vente, autant que ce soit vrai... le problème ce que tu montres et tu écris ce que tu veux » - idée de production à la demande !! (exemple avec une entreprise Louviéroise : Opte) - jouer avec les basiques dans la garde-robe

Répondante n°4 : Haydn .D

Thèmes	Réponses (mots clés)
<i>Le corps</i>	- beauté : très subjectif, très ancré dans la société, plus de pression pour les femmes, faire attention à l'image qu'on renvoi - corps féminins : pression avec ce que les réseaux sociaux véhicule - société/marques/publicités : poids qui pèse, charge mentale, joue un rôle important, « beaucoup de marque prônent le body positive, et t'as plus envie de te diriger vers eux quand t'es comme moi, avec ma corpulence » - offre : gros problème (manque de grande taille), donc mal de sa peau - complexes et confiance en soi : ne s'habille pas comme elle veut, cache ses formes, impact sa confiance en soi de voir des images les publicités - éléments facilitateurs : éducation (compliments de ses proches), caractère - autres femmes : même des files plus « mince » qu'elle se sent moins bien qu'elle - émotions liées : culpabilité (veut être en meilleur forme/santé en plus de l'esthétisme), plaisir (nourriture = plaisir = impact sur le corps) - diversité des corps dans la publicité : motivation à l'achat « je me dirigerais plus vers une marque comme ça, car je soutiens vraiment ça »

<i>Les sous-vêtements</i>	- processus d'achat : « gros truc dans ma vie l'achat de la lingerie », pas de soucis avec les culottes (achat basique) mais bien les soutiens-gorge (grande poitrine + sein plus grand que l'autre) - frustrations : pas d'offre à sa taille, pas adapté et prix plus élevés pour les grandes tailles → inconfort quotidien, réel problème - a trouvé un magasin spécialisé à Casteau (<i>Intimité</i>) : prix très élevés (4 soutiens = 400€) = fidélité à ce magasin - essayages en magasins : ok mais pas toujours évident (pas très pudique) - éléments facilitateurs : forme que ça donne à sa poitrine - alternatives : pas de « no bra » car trop grande poitrine, pas de sous-vêtements de sport dans la vie quotidienne - baguette magique : « pas rendre compte qu'on l'a », qui s'adapte à la forme du corps, donne plus d'importance à la forme que le soutien-gorge donne + confort que l'esthétisme - accorde un gros budget aux soutiens-gorge « pas de limite de prix » - attentes par rapport au secteur de la lingerie : plus d'offre, plus d'inclusivité, soutien pour des poitrines différentes, plus d'offre à des prix plus abordables, s'adapter à tous les corps
<i>L'éco-responsabilité</i>	- intérêt et sensibilité à l'écoresponsabilité : quand c'est possible, y fait attention avec son budget (fait attention à son budget) - frein : les prix - fast-fashion : parfois « vu que je suis limitée en taille, j'achète là où je peux aller » - achat en ligne : très peu car aime essayer en magasin à cause de sa taille + manque de confiance aux achats en ligne - composition des vêtements : n'y fait pas attention mais commence à culpabiliser de plus en plus (sensibilité à l'éthique de production) à cause de l'information qu'elle reçoit - acheter belge : motivation, si c'est possible autant acheter belge

Thèmes	Réponses (mots clés)
<i>Le corps</i>	- beauté : élégance, féminité, différence, pas d'idéale, chacune est belle à sa façon, « les imperfections font aussi la beauté », unique, compliqué, complexe - société/marques/publicités : impact sur la beauté, avant beauté = taille 34, photos photoshoppées, comparaison avec les réseaux sociaux, maintenant = casser les codes - complexes et confiance en soi : avant très complexées par sa petite poitrine (« je suis une planche »), maintenant ça va mieux car prise de distance - éléments facilitateurs : la transparence des réseaux sociaux, la maturité, la personnalité (« la beauté c'est un tout » apprendre à connaître la personne) - émotions liées : avant → tristesse / maintenant → combattre, fierté (grâce au sport) « tu peux pas aller contre ta morphologie... tu dois avancer sinon tu vas te morfondre toute ta vie sur ça » - autres femmes : exemple de sa mère qui complexe de son corps
<i>Les sous-vêtements</i>	- processus d'achat : achat en magasins, fidélité à l'enseigne Etam (parfois Victoria Secret) « je sais que flemme d'essayer 50 magasins, je retourne toujours chez Etam », achète par utilité (par plaisir si en couple) - essayages : n'essaye jamais à la maison mais en boutique, ne demande pas l'avis de vendeuses mais de ses proches + aime essayer les couleurs avant d'acheter car peau très blanche et si pas sa taille, ok acheter en ligne en modèle bien précis + n'essaie jamais les culottes avant d'acheter - aime porter : modèles de prédilections → coques et push-up car petite poitrine, n'aime pas qu'on voit la forme des tétons, style basic, couleur peau - frustrations : voir les modèles porter sur les mannequins et ne donne pas le même effet sur elle, aimerait tester des soutien-gorge « triangle » mais pense que ça ne lui va pas - baguette magique : bonne couleur qui match avec sa peau, confort > esthétique - alternatives : jamais de « no bra » sauf à la maison (confort ++). - freins au « no bra » : qu'on voit la forme trouve ça moins beau sur sa poitrine - émotions liées : réconfort si soutien-gorge adaptée, plus de confiance en soi - diversité des corps dans la publicité de lingerie : motivation à l'achat car + réalise, - frustrant, « ça déconstruit toutes les idées » ; « les filles toutes fines... tu peux pas t'associer avec ça... quand tu vois ça, que t'essaies, et que ça donne pas du tout la même chose » - reproches au secteur de la lingerie : ruptures de stock fréquentes, manque de couleurs basiques (>< vert fluo, jaune, orange,...)

<i>L'éco-responsabilité</i>	- intérêt et sensibilité à l'écoresponsabilité : quand même un minimum, fais attention dans son quotidien - importance pour : nourriture, électricité, eau,... - fash-fashion : pas une grande acheteuse, achète dans les grandes enseignes (pas cher, vite et efficace) « pas le temps de faire des recherches » - freins : manque d'accessibilité, facilité, prix, temps, efficacité, manque d'information de marques durable, manque de connaissance - matières textiles : n'y fait pas attention directement « je présume que si c'est vendu dans un magasins, c'est déjà de la qualité, il y aura pas de trucs toxiques », pas de double check, n'achèterai jamais sur Shein par exemple, « Etam c'est leur spécialité, je peux le faire confiance » - acheter local, la belgitude : y accord de l'importance, quand elle achète local elle est plus contente, « faire grandir notre économie locale », acheter des produits étrangers cela aura moins de valeur émotionnelle que si cela a été fait en Belgique
-----------------------------	--

Répondante n°6 : Suzanne.A

Thèmes	Réponses (mots clés)
<i>Le corps</i>	- beauté, corps féminin : très subjectif, « la beauté est dans les yeux de celui qui la regarde » - société/marques/publicités : grand impact, n'influence pas les goûts des gens mais bien la confiance en soi des gens, « voir des filles qui sont sublimes et croire que c'est ça la beauté, alors que pas vraiment » - complexes et confiance en soi : a des complexes mais apprend à vivre avec car « assez fort pour voir que la beauté, c'est pas Instagram », les chanteuses/ filles de télé réalité sont de plus en plus minces, de plus en plus belles - éléments facilitateurs : sa maman, son entourage qui ont des « bons mots » / « bon termes »+ idole de Lady Gaga = icône de l'acceptation de soi - impact des marques inclusives : aucun car les corps respectent quand même les « standards de beauté » (femmes plus fortes mais même morphologie de corps : grosse poitrine, fesse, ventre plat...) → hypocrisie des marques - autres femmes : en parle beaucoup avec sa maman, sa sœur (culpabilité sur le poids), « libérer la parole là-dessus »

<i>Les sous-vêtements</i>	- processus d'achat : achat plaisir pour de temps en temps, jamais par nécessité (=no bra), achat en magasin car aime essayer les soutiens-gorge (sauf brassière achat en ligne) – acheter un peu partout, pas fidèle à une marque (aime Hunkemöller car les vendeuses sont de bons conseils) - Si achat de lingerie dans un magasin non spécialisé « ça ne va pas être confortable » → confiance dans les magasins spécialisés - essayages : généralement ok, sauf connaître le tour de taille, la taille de bonnet - aime porter : lingerie confortable (dans le passé : blessure aux épaules, griffes dans le dos,...) mais joli « c'est triste de se dire qu'on est obligées de mettre un truc pas confortable parce qu'on veut que ce soit jolie » - frustrations : choisir entre le confort et l'esthétisme « si je mets un beau soutien-gorge, je sais que c'est pas pour toute la journée », consacrer beaucoup d'argent « si on met le prix plein, on aimerait pouvoir le porter tous les jours » - baguette magique : quelque chose qu'on ne sent pas, quelque chose qui ne bouge pas, confortable ET esthétique, flatteur, quelque dans lequel on se sent belle - alternatives : adepte du « no bra » par confort et facilité, plus libre de ne pas porter de soutien-gorge (mais dépend de la tenue !) + utiliser aussi des brassières (bandeau avec des bretelles) - éléments facilitateurs : pas d'idée - diversité des corps dans la publicité de lingerie : ça ne change rien pour elle car adepte de l'essayage, mais se dit : « si ça lui va bien, ça pourrait éventuellement bien m'aller »
<i>L'éco-responsabilité</i>	- intérêt et sensibilité à l'écoresponsabilité : pas trop, ne fait pas trop attention mais essaye de moins acheter (sobriété) - freins : par soucis de « flemme », les prix, manque d'accessibilité et de facilité « il faut vraiment le vouloir », moins d'offre et « moins joli » - motivations d'acheter durable : production éthique mais impact sur le prix de vente « après si c'est plus durable dans le temps, why not » - fast-fashion : oui mais boycott de l'ultra fast-fashion (ex : Shein), « j'essaie maintenant d'avoir plus souvent une pièce qui coûte un peu plus chère mais qui dure plus longtemps plutôt que d'acheter tous les 3-4 mois » - raison du boycott : informations reçues par les médias, sur les réseaux sociaux = prise de conscience - composition des matières textiles : n'y fait pas attention → fait attention aux produits de maquillage et skincare mais moins les vêtements - manque de facilité : aimerait avoir la possibilité d'acheter aussi facilement durable que fast-fashion - acheter local, belge : élément motivant - « si je sais que c'est un sous-vêtements qui va durer dans le temps et qui va me plaire longtemps, ça me dérange pas de mettre un plus d'argent »

Thèmes	Réponses (mots clés)
<i>Le corps</i>	- beauté, corps féminin : se dit « matrixée » car voit la beauté comme des corps fins, musclés + un style vestimentaire, pas de critère de maquillage - société/marques/publicités : beaucoup de corps minces « ça devient ta norme car tu vois ça tout le temps partout » + changement (personnes enveloppées) « je trouve ça cool de représenter tout le monde » + notion d'hypocrisie de la part de marques (mannequins rondes mais lisses avec des formes bien placées + retouchées) - complexes et confiance en soi : pas dans la comparaison avec les autres mais a des complexes, trouve les vergetures « c'est beau » - éléments facilitateurs : entourage (petit copain), personnalité, estime ne plus devoir plaire car est en couple - autres femmes : maman impactée « vieux jeu » + amie qui fait le yo-yo avec son poids - « libérer la parole » - « pourquoi notre valeur devrait passer par notre corps ? »
<i>Les sous-vêtements</i>	- processus d'achat : dure longtemps avec ses sous-vêtements → achats de nécessité « j'ai du mal à mettre de l'argent dedans, je ne sais pas pourquoi, peut-être parce que ça se voit pas », achète en magasins car aime l'expérience shopping + essayer les ensembles + ne connaît pas sa taille (achat chez H&M et Undiz) - essayages : en magasins (expérience des cabines : ok mais voit ses défauts dans le miroir plus qu'à la maison) - aime porter : avant soutien-gorge, maintenant 100% brassière (confort ++ et joli) + avoir deux alternatives (confort et sexy → <i>choix à faire</i>) - frustrations : traces sur les pantalons dues aux culottes, élastiques sur les culottes, se sentir serrées au niveau du soutien-gorge (moins de frustrations avec les brassières), « ma brassière sexy c'est la moins confortable » → <i>choix à faire</i> - alternatives : pas encore adapte du « no bra » mais essaie en été / « je ne suis pas encore à l'aise sans soutien », « j'assume pas la forme de mes seins, j'ai l'impression qu'on va me juger » - baguette magique : brassière, confortable, sans coque, joue sur les détails (ex : dentelle), matière coutelet, qu'on en voit pas (sans traces) - émotions liées : fierté, contente de l'évolution due au corps, se sentir belle dans ses sous-vêtements - diversité des corps dans la publicité de lingerie : trouve ça super bien mais inconsciemment cela pourrait être un frein « sans m'en rendre compte »
<i>L'éco-responsabilité</i>	- intérêt et sensibilité à l'écoresponsabilité : y porte de l'intérêt dans sa vie quotidienne mais pas dans le textile « je n'ai pas encore passer le cap » - fast-fashion : oui mais consomme moins, garde ses vêtements fast-fashion longtemps - freins : le prix « enfin, tu sais mettre le budget mais tu peux pas en acheter 20 derrière », le choix, l'esthétisme « le durable ne se base pas spécialement sur les tendances » l'accessibilité, le manque d'informations, greenwashing de certaines marques

	- motivations : l'écologie « je sais que je fais du mal à la fashion et aux humains en achetant fast-fashion » + conscientisation due aux informations des médias (ex : Ouïgours chez Zara) - composition des matières : ne s'y connaît pas donc n'y fait pas attention mais touche les matières pour acheter - ultra fast-fashion : ne consomme pas → vêtements de mauvaise qualité - acheter local, belge : n'achète pas spécialement local/belge mais « ça pourrait m'apporter une certaine satisfaction si je l'achète et que je vois que c'est belge » + pourrait influencer donc comportement dans le futur
--	--

Répondante n°8 : Sarah .L

Thèmes	Réponses (mots clés)
<i>Le corps</i>	- beauté, corps féminin : (lien avec ses études d'anthropologie) quelque chose de culturel, subjectif mais il existe une norme, aléatoire (jeu de génétique, on ne peut pas maîtriser), perception et jugement d'un corps, liée à la sensualité/sexualité, rapport de séduction - société/marques/publicités : impact de manière inconsciente, conscientisation de ce qui est beau, ne recherche pas à ressembler aux mannequins → car corps « pas compliqué à porter, socialement car je suis mince, pas par choix », impact de manière politique pour elle « je m'indigne contre ça », « ces femmes sont pas du tout représentative de la norme » + hypocrisie de part des marques sur l'inclusivité (manière marketing de se réapproprier toute les thématiques engagées pas du tout sincère) - inclusivité : thématique très récente (ex : anciens films, mauvaise représentation des corps de femmes noires) - autres femmes : sœur et amies très complexées (dégâts) - complexes et confiance en soi : consciemment n'a pas vraiment de complexes sauf sa petite poitrine, +13kg après son voyage au Sénégal (frustrations) « c'est comme si mon corps devait toujours garder la même forme de ce qu'il avait toujours été, je ne pouvais pas fluctuer », complexe de la couleur de ses cheveux (roux) « en terme de statistiques, il y a beaucoup moins de femmes rousses », « t'es pas comme tout le monde, du coup c'est pas beau » - éléments facilitateurs : études d'anthropologie, thérapie, voyage en Afrique (compliments de son corps plus volumineux au Sénégal, se sentait désirable, encore plus belle à leurs yeux, plus forte) + aucune conscientisation de son corps, passe peu de temps devant le miroir (fuir ?), déteste faire du shopping (sauf avec sa maman = zone de confort = regard hyper bienveillant sur son corps)

<i>Les sous-vêtements</i>	- problèmes gynécologiques ! → sous-vêtements (culotte) 100% coton - alternatives : adepte du « no bra », ne mets plus de soutien-gorge du tout ! sauf deux jolis en dentelle - processus d'achat des culottes : en achète beaucoup, difficulté de trouver des culottes 100% coton (1/100 du magasin, rayon enfant), achète des modèles basique en triangle, achète de culottes pratiques, achète toujours en magasins car très important d'essayer - frustrations : 100% coton = modèles enfantins (couleurs, motifs, coupe), pas accès à des modèles plus féminins et sexy si on se limite à une matière, ne trouve pas de culotte jolie + matière 100% coton + pratique → problème dans sa relation de couple, choix à faire (confort >< esthétique) « c'est le confort et tant pis », « j'ai jamais trouvé une forme qui tip top me correspondait », voit un peu l'achat de ses culottes comme un échec - culottes menstruelles : création de quelque chose d'innovant (éthique, écoresponsable, inclusif) mais ce n'est que des culottes menstruelles (pas du quotidien) « là je trouvais qu'il y avait à peu près toute la concordance que je cherchais, que je ne trouve pas dans le commerce normal aujourd'hui » - baguette magique : 3 critères → féminine (esthétique), confortable (aller au sport : ok, pas d'irritations), durabilité - diversité des corps dans la publicité de lingerie : inconsciemment ce n'est pas joli, la société matrice son cerveau → « une image sans l'histoire de la personne, c'est pas ok » exemple avec la série <i>This Is Us</i>, femme obèse « j'ai beaucoup de tendresse pour le personnage parce qu'il y a son histoire », « il faut qu'il y ait une vision de la pluralité des corps parce que la seule chose qui se passe quand tu regardes une image publicitaire c'est de se dire est-ce que c'est moi, est-ce que c'est pas moi et si ça lui va à elle, ça m'ira aussi car on se ressemble » → photos collectives de femmes, sortir de l'individu - conseil : comprendre l'inconscient et le conscient, l'enjeu est à travers l'histoire que la marque raconte (photos, vidéos, message) → images figées, c'est peut-être pas le bon canal mais une micro-vidéo peut fait rayonner la personne (faire paraître authentique) + témoignages sur le site, l'histoire des personnes est importante
<i>L'éco-responsabilité</i>	- intérêt et sensibilité à l'écoresponsabilité : oui, avant beaucoup plus impliquée que maintenant (alimentation surtout) mais ça reste dans ses valeurs - « on est en entrepreneuriat ici en Belgique et on a le luxe de se poser cette question » - marque de culotte non inclusive et pas écologique < marque inclusive et engagement politique, écoresponsable, éthique et bonne expérience client → motivation à l'achat - « pour moi c'est pas toujours un enjeu de prix pour des achats durables » - freins : pas pratique pour les achats du quotidien, faire des démarches pour se renseigner → mais culpabilité, détecter le greenwashing, manque de visibilité - parcours client : ne fait pas plein de recherches mais est captée par l'histoire de la personne, de la marque → aime discuter avec la personne, échanger, etc. - motivations : faire vivre un projet de quelqu'un d'autres (ex : achat de lunette faites à petit de coquillages chez un entrepreneur belge), soutenir l'histoire de la personne

	- « si je sais pourquoi je le fais et que ça correspond à mes valeurs, je vais faire le détour » - « si c'est pour un achat durable, je vais favoriser le mieux au plus facile » - acheter local, belge : « j'ai envie de faire vivre les commerces de chez nous » - même offre : belge (€€) ➡ français (€) - fast-fashion : ne consomme pas sauf pour les culottes (restreinte à 100% coton) et chaussettes, garde ses vêtements très longtemps, achète ses vêtements dans une petite boutique à Binche « faire vivre quelqu'un que je connais »
--	---

Répondante n°9 : Roxanne. D

Thèmes	Réponses (mots clés)
<i>Le corps</i>	- beauté, corps féminin : avant pas de critères, maintenant il y a des critères avec les réseaux sociaux (célébrités, manequins, etc.) → hanches large, grosse fesses, nez et bouches refaits + tout est retouché, les femmes sont toutes les mêmes « elles se ressemblent toutes » - sa définition de la beauté : assumer ses complexes, ses défauts physiques - société/marques/publicités : création de normes et de standards de beauté - complexes et confiance en soi : toujours eu des formes, pas bien dans son corps, complexée de son nez « avec ce qui nous entoure, j'ai déjà pensé à refaire mes petits défauts », beaucoup dans la comparaison avec les autres « ce qui est le plus sain et le mieux pour soi, c'est d'accepter son corps » - éléments facilitateurs : essaye de prendre du recul (podcast, lecture sur le sujet), compliments de son entourage, recul par rapport aux réseaux sociaux « tout est modifié, maintenant il y a même des Face App, tu peux même modifier les vidéos » → « ça modifie le réel et ça devient notre quotidien » - autres femmes : quelques amies complexées (+ passées par la chirurgie)
<i>Les sous-vêtements</i>	- processus d'achat : achats plaisir, achats en magasins et essayages à la maison « flemme d'essayer en cabine », achète dans plusieurs enseignes (pas fidèle à une marque) - aime porter : brassières - alternatives : adepte du « no bra » depuis six ans. Avantages : confort et meilleure poitrine. Inconvénients : regard des autres - diversité des corps dans la publicité de lingerie : publicité de Fenty Beauty (marque de Rihanna) avec des mannequins inclusifs « je me suis dit je vais acheter car ça représentait beaucoup plus la réalité », « ça m'a donné envie d'acheter », « la culotte en S sur elle, ça va pas donner la même chose sur toi » - modèle de culottes : culottes confort et culotte un peu plus belles (motifs, dentelle,...) - choix à faire entre le confort et l'esthétisme « souvent les culottes confortables, elles sont moches quoi » - baguette magique : confortable, ne sert pas, joli à porter et coloré

<i>L'éco-responsabilité</i>	- intérêt et sensibilité à l'écoresponsabilité : oui (make up, vêtements) - fast fashion : oui mais beaucoup moins qu'avant, achète en friperie et sur Vinted sauf pour les sous-vêtements (pour une question d'hygiène) - motivations à la seconde main : le prix, l'écologie, l'éthique des enseignes de fast-fashion « les conditions de travail des personnes qui travaillent pour la fast fashion, on se pose des questions... moi j'essaye de pas participer à ça » - freins à acheter durable : manque d'informations et de connaissance « j'en connais pas du tout » - composition des matières : y fait attention pour les sous-vêtements, essaye de ne pas acheter trop synthétique car déjà eu des problèmes d'infection, d'irritations - acheter local, belge : motivation à l'achat « je trouve ça important », « si le produit correspond à tous mes critères, je pense que le prix, c'est pas quelque chose qui me dérangerait, je vais acheter moins, mais ce sera mieux »
-----------------------------	---

Répondante n°10 : Isabelle. L

Thèmes	Réponses (mots clés)
<i>Le corps</i>	- beauté, corps féminin : deux choses (une certaine apparence physique + quelque chose qui se dégage de la personne) - société/marques/publicités : impact très clair dans sa définition de la beauté - dans son passé de jeune fille : grands mannequins, différentes célébrités féminines « woaw j'aimerais bien être comme ça » : taille fine, belle poitrine, longue jambe, mince sans être maigre (>< époque actuelle ou la société a virée vers la maigreur) → actuellement les firmes (maillot, crèmes, lingerie) montrent des mannequins différents que ce qu'on voyait avant (exemple de Dove avec des mannequins « imparfaits ») >< réseaux sociaux (Instagram) « il y a une surenchère de se faire paraître comme on est pas du tout en vrai », « je comprends pas, ça part dans un sens d'un côté, dans un sens dans l'autre » - « tous ces gens ont la même tête et le même corps sur Instagram » - complexes et confiance en soi : impact sur elle. A l'adolescence, elle pensait qu'elle n'avait pas le droit d'avoir des relations sexuelles car elle n'avait un corps parfait comme ce qu'elle voyait à la télévision « dans ma tête, j'imaginais que les corps étaient comme à la télé » → culpabilité et remise en question - éléments facilitateurs : sauna dans des centres naturistes « ah oui ok, ça c'est la réalité » - autres femmes : pour elle, ça pèse encore sur beaucoup de femmes
	- processus d'achat : achète par utilité, achète en magasins car malformation de la cage thoracique donc besoin d'essayer, n'est pas fidèle à une marque car n'a jamais trouvé le modèle parfait « si j'avais le modèle parfait, je me tiendrais à celui-là » - essayages : aucun problème d'essayer en cabine - expérience en magasin : « la vendeuse était super, elle m'a aidée à trouver ma taille, elle m'a proposé d'autres modèles... »

<i>Les sous-vêtements</i>	- aime porter : avant soutien-gorge classiques (armature, baleines, etc.) maintenant porte des brassières avec des coques souples par confort + culotte classique et plus de string car « c'est terriblement inconfortable » - confort avant la séduction (choix à faire ?) - alternatives : poitrine qui s'y prête mais ne n'aime pas le « no bra » tout le temps / dépend de l'endroit et de la tenue → avantages : confort ; inconvénients : le regard des hommes + les remarques du passé « j'ai été gênée, ce jour-là je me souviens j'ai été mal à l'aise », « les hommes tic la dessus » - frustrations : problèmes de taille en fonction des modèles, agrafes qui grattent, manque de fantaisie ou de chouettes couleurs (imprimés sympas sans tomber dans le « nunuche ») + obligés d'acheter des sous-vêtements car elle est une femme - choix à faire entre le confort et l'esthétisme sauf pour <i>We are jolies</i> - problèmes de <i>We are jolies</i> : pas de magasins physiques et prix élevés → « je ne dis pas que ça ne le vaut pas, mais je n'ai jamais eu le wouaw » « si je tombais sur le woaw, je serais prête à mettre le prix » - baguette magique : confort, joli, pétillant, coloré, qui ne fait pas de traces sur les vêtements, ne coupe pas la fesses en deux et ne comprime pas le corps - diversité des corps dans la publicité de lingerie : « ce serait quelque chose qui m'encouragerait à acheter ». Atteinte de la maladie vitiligo (dépigmentation de la peau) → pas complexée mais aime se sentir représenter (ex : mannequins dans une pub Dov avec du vitiligo). « c'est une imperfection, et si elle est représentée, ça me touche » « j'ai été surprise quand j'ai vu ça la première fois, mais très contente » + produits souvent représentés dans une taille 36, n'arrive pas se projeter. - Notion de superficialité de certaines marques (=hypocrisie) : mannequins inclusifs mais respectent toujours les mêmes codes
<i>L'éco-responsabilité</i>	- intérêt et sensibilité à l'écoresponsabilité : oui mais parfois limité, produits pour la maison, alimentation canine - fast-fashion : oui à nouveau car les prix sont attractifs et que c'est facile - freins à acheter durable : les prix, difficulté de trouver des enseignes, manque d'informations - motivation : durable dans le temps « cette veste je l'ai depuis des années et elle n'a pas bougée » - S'habillait beaucoup chez <i>People Color</i> (magasin éthique à Louvain-La-Neuve) car beaucoup de choix et possibilité d'essayer → depuis la fermeture du magasin, retour à la fast-fashion car ne connaît pas d'enseignes « je ne sais pas où aller » - composition des matières : achète des choses vegan (pas de cuir, de fourrure, duvet, plume de canard) - considère la lingerie comme purement utilitaire, difficile à mettre le prix mais « pour que je mette le prix parce qu'il est écoresponsable, il faut qu'il y ait quelque chose qui se passe, que je flash sur la couleur, la coupe, qu'il y ait une originalité », notion de coup de cœur : « si c'est pour acheter une brassière ou une culotte toute bête qui va avec, j'ai pas envie de mettre de l'argent dedans » - fait attention à l'histoire des marques (exemple avec la marque <i>We are Jolies</i>) « je salue l'effort »

	- acheter local, belge : motivation à l'achat (exemple avec les croquettes pour chien d'une entreprise belge) - « si 98% de l'offre est fast-fashion... ben voilà... il faudra que l'offre en durable et éthique... ben il y en ait plus... »
--	---

Répondante n°11 : Siggy .N

Thèmes	Réponses (mots clés)
<i>Le corps</i>	- beauté, corps féminin : très compliqué car la beauté ne tient pas qu'au physique, plein d'autres choses, tout dépend de la personne, de comment elle se comporte, ce qui émane d'elle → pas de standards physiques - société/marques/publicités : ça ne l'impact pas, c'est plus facile à vivre pour elle que pour les autres - prise de distance par rapport aux standards de beauté : « je rentre à peu près dans tous les standards, je suis ni trop grande, ni trop grosse, ni trop mince, et ça a probablement aidé » - quand elle était plus jeune, moins de publicités, pas de télévision → « c'est plus facile de s'en écarter quand on a pas été exposé à tout ça pendant l'enfance » - autres femmes : pleins d'amies qui s'estiment en surpoids (+ culpabilité) et qui font des régimes, ça lui fait mal de voir l'impact des standards de beauté sur ces femmes - complexes et confiance en soi : « je ne sais pas pour quelle raison je ne suis pas très sensible à ça » - ≠ avec les hommes : moins affectés par tout cela « l'image des hommes a été moins normés dans tout ce qu'il est marketing, publicités, etc. » - « j'ai connu une toute autre époque... les standards de beauté n'étaient pas les mêmes »
<i>Les sous-vêtements</i>	- processus d'achat : fidélité à quelques enseignes, n'y consacre pas un grand budget, garde ses sous-vêtements longtemps, achète en magasins car aime toucher « sinon je ne me fais pas une idée, pour être sûre que ce soit confortable » + pas fan de renvoyer les articles, n'accorde pas beaucoup d'important à l'essayage car morphologie simple à habiller, achète de plus en plus en magasins spécialisés lingerie « avec l'émergence des petites boutiques, je préfère aller dans ces boutiques, il y a plus de choses qui sortent de l'ordinaire quand dans les grandes enseignes » - essayages : les rares fois où elle essaie (par paresse), ne pose pas de problèmes - aime porter : confortable ++, n'aime pas les string (pas confortable), porte des brassières avec des coques très souples (→ non aux armatures et baleines « c'est contraignant ») - frustrations : pas de frustrations car l'offre s'agrandit et de plus en plus varié - alternatives : adepte du « no bra » la moitié du temps quand les vêtements sont adaptés à ça, en privé et en public. Avantages : confort ++, inconvénients : pas d'inconvénients - baguette magique : confort, matières naturelles (plus agréable à porter), pas oppressant, simple et épuré

	- diversité des corps dans la publicité de lingerie : incitant car beaucoup d'amies qui se sentent différentes « les sentir incluses dans ce processus, ça me fait du bien, à contrario quand elles ne le sont pas, ça me blesse »
<i>L'éco-responsabilité</i>	- intérêt et sensibilité à l'écoresponsabilité : essaie de faire attention dans tous les domaines - fast-fashion : consomme fast-fashion mais garde ses vêtements très longtemps - motivations à acheter fast-fashion : acheter des produits qui lui plaise et ne sont pas tous de mauvaise qualité (rapport qualité/prix), notion de durabilité dans le temps - enseignes durables : pas spécifiquement - freins à acheter durable : accessibilité, proximité - le prix n'est pas un frein « à partir du moment où je sais que le produit me plaît vraiment et que je vais le garder longtemps » - composition des matières : y fait attention pour une question de confort « les matières synthétiques sont parfois difficiles à porter car on transpire dedans » - acheter local, belge : s'il y a moyen ça l'intéresse « à partir du moment où mes critères sont rencontrés... il y a pas de problème à aller acheter dans un magasin écoresponsable »

Répondante n°12 : Louise .B

Thèmes	Réponses (mots clés)
<i>Le corps</i>	- beauté, corps féminin : différentes beautés (beauté physique et beauté intérieure), une femme qui est lumineuse, qui sourit, qui est pétillante, sans avoir les traits les plus beaux / dictats de la beauté imposés par la société - société/marques/publicités : grosse influence sur elle et impact sa définition de la beauté. Quand elle était adolescente belle = mince (« le rapport de poids jouait beaucoup »), exemple des mannequins de la marque Abercrombie « j'essaie de me rapproche d'un corps qui étaient ceux-là », dictats de beauté sont omniprésents dans notre société - l'inclusivité est à la mode, mais que les grandes marques (pas les petites) le font pour faire plaisir aux clients (comparaison avec le greenwashing, socialwashing ?) « elles sont toutes obligées de le faire », notion d'hypocrisie → exemple avec des mannequin atteinte de vitiligo, albinos, etc. mais qui ont un corps parfait - éléments facilitateurs : pendant l'adolescence trouble du comportement alimentaire pour atteindre son corps de rêve, maintenant elle apprend à aimer son corps. Entourage fort présents avec des compliments mais « c'est un travail que la personne doit faire elle-même » - complexes et confiance en soi : beaucoup d'impact sur elle et création de complexes - autres femmes : ça dépend, c'est un tout, quand elle était en secondaire « toutes les filles de mon entourage n'aimaient pas leur corps sauf celles qui étaient bien foutues », maintenant notion de girl power – solidarité féminine « entre femmes on adore se faire des compliments »

<i>Les sous-vêtements</i>	- processus d'achat : achète utilitaire, n'achète pas beaucoup de sous-vêtements mais les garde très longtemps, commande sur internet mais pas en magasins sauf pour les maillots de bain - essayages : très difficile en magasins, « un enfer », « c'était assez compliqué mon corps me gênait », « essayer en magasin... c'est une horreur », « le reflet du miroir » - aime porter : avant → soutien-gorge push-up avec balconnets, maintenant → brassières en dentelle sans coques, couleurs nude/classiques, « l'effet d'oppression, je ne supporte pas, dans une brassière tu es quand même plus à l'aise » et culotte type tanga et taille haute avec dentelle → aime associer le haut et le bas (pas systématique) - émotions : anxiété, frustration → émotions négatives - baguette magique : quelque chose de beau, choix à faire entre le confort et la beauté du sous-vêtements - alternatives : adepte du « no bra » mais pas tout le temps, avantages : confort « avant la première chose que je faisais en rentrant à la maison c'était dégrafer mon soutien-gorge » et élégant pour une femme, inconvénients : la poitrine est encore trop sexualisée, regard/jugement des autres - diversité des corps dans la publicité de lingerie : utiliser des femmes obèses comme mannequins « ce n'est pas beau » + dangereux médicalement « on accepte le surpoids », « bullshit marketing d'utiliser des femmes avec des poids sous les bras... de faire poser des femmes qui font du 48-50 », pour elle les tailles moyennes 36-44 ce n'est pas du tout repoussant → <i>grandes enseignes</i> (pour elle c'est ≠ avec les petites boutiques spécialisées qui sont honnêtes) - n'aime pas les collections + size/grandes tailles : « moi je fais un 40, je vais dans le +size, ça me rend malade.. »
<i>L'éco-responsabilité</i>	- intérêt et sensibilité à l'écoresponsabilité : y porte beaucoup d'intérêt, très sensibilisée dans ses habitudes de vie depuis toute petite, prise de conscience avec les mouvements de jeunesse, 8 ans qu'elle est végétarienne, meuble seconde main = mode de vie écoresponsable - consommation textile : Vinted pour le futur bébé et marques belges/française avec un <i>Made in Europe</i> pour elle → aime les vêtements basiques - fast-fashion : ne consomme plus du tout (sauf lingerie), - freins à consommer fast-fashion : pollution, qualité et durabilité des vêtements, pas besoin de vêtements à la mode, aux tendances du moment - motivations à acheter durable : acheter du <i>Made in Europe</i>, transparence des marques grâce aux réseaux sociaux, placements de produits des influenceuses « les influenceuses que je suis, dans lesquelles je me reconnais, ce sont des influenceuses qui achète ces marques Made in Europe », la composition des matières et le bien-être animal qu'il y a derrière - les prix des vêtements durables : gros frein mais permet de consommer moins mais mieux, se demande « est-ce que j'ai vraiment besoin de cette pièce ? », « ça fait un mois et demi que j'économise, j'achète cette pièce je suis contente »

	- sous-vêtements écoresponsables : maillots d'une marque écoresponsable (Kayl Ora) mais en terme de sous-vêtements, ne connaît pas de marque ! - composition des matières : y fait attention, doivent être vegan et pas synthétique - acheter local, belge : favorise les produits belges, pour le textile aime les marques belges et française + <i>Made in Europe</i>
--	--

Répondante n°13: Laurence .C

Thèmes	Réponses (mots clés)
<i>Le corps</i>	- beauté, corps féminin : « c'est avoir en face de soi quelqu'un qui se sent bien dans sa peau, bien dans son corps, bien dans sa tête », la beauté physique passe vite, ce n'est qu'une première approche, la beauté physique passe vite au second plan, c'est plus la façon d'être - société/marques/publicités : très influencée quand elle était plus jeune (sa définition de la beauté était différente à ce moment) - éléments facilitateurs : la maturité, les changements de son corps, changement de mentalité à travers le temps, le fait de rentrer dans les standards de beauté quand elle était plus jeune « quelque part.. ça me rassurait quand même », le fait de ne pas être sur les réseaux sociaux « je risque de ne pas être bien à voir la vie des autres » - complexes et confiance en soi : quand elle était jeune pas complexée mais vers 30-40 ans oui car son corps a commencé à changement, maintenant moins car « je me dis que ces filles-là, c'est de l'artificiel et qu'il y a peut-être 2% de la population qui sont réellement comme ça » - autres femmes : autour d'elle, pense que beaucoup de femmes ont énormément de femmes avec leurs corps - émotions liées au corps : satisfaction de prendre soin de son corps (sport, alimentation)
<i>Les sous-vêtements</i>	- processus d'achat : achats de nécessité, achète en magasin car aime essayer les soutien-gorge (pas les culottes), les garde longtemps - essayages en cabines : c'est compliqué « je me trouve moche dans une cabine d'essayage et c'est marrant car quand je rentre à la maison et que je le mets, je me sens plus jolie qu'en magasin » → petite cabine ? lumière ? miroir ? pas de recul ? - aime porter : avant soutien-gorge à coques, armatures et push up, maintenant brassières triangles féminines qui soutiennent bien la poitrine (couleur neutre, peau), aime les culottes taille haute - frustrations : a acheté deux brassières fantaisie mais pas confortables « les deux brassière fantaisie que j'ai achetées, je me sens pas confortable et du coup j'ai pas envie de les mettre », au niveau des culottes → choix à faire entre confort et esthétique du coup n'achète plus que des basiques - baguette magique : confortable, « qui se fait oublier », féminin - séparation entre la petite lingerie et les sous-vêtements du quotidien qui ne doivent pas être sexy et « tant pis si je suis mal dedans », mais bien avec de la dentelle « car je n'ai pas envie d'acheter des trucs de mémés non plus »

	- alternatives : adepte du « no bra » à la maison et parfois en vacances avec des petites robes, blouses « j'en mets pas pour pas que la brassière se voit » Avantages → confort, esthétisme de la tenue. Inconvénient → regard des autres - diversité des corps dans la publicité de lingerie : difficile à dire car il n'existe pas beaucoup de publicité comme ça, mais ça ne l'influence pas beaucoup, se focalise plus sur les sous-vêtements que sur le mannequin « si je trouve le sous-vêtement beau, je vais avoir envie de l'acheter », si quelque chose devrait l'influencer ce serait peut-être le poids du mannequin (difficile à se projeter), « au contraire, je serais même contente de faire partie de toutes ces femmes qui ont leur corps à elles et moi j'ai mon corps à moi » - reproches au secteur de la lingerie : trop axé sur la beauté du sous-vêtements plutôt que sur le confort, « pour le moment, c'est ou sexy, ou confortable », « si c'est sexy, c'est sûr que c'est pas confortable, c'est soit l'un, soit l'autre »
<i>L'éco-responsabilité</i>	- intérêt et sensibilité à l'écoresponsabilité : essaye de faire de plus en plus d'efforts là-dessus, achète beaucoup ses vêtements en seconde main (pas la lingerie) - freins à acheter du textile écoresponsable : le prix « j'ai du mal à me dire j'achète pas beaucoup mais mieux », le manque de choix, produits très basiques, manque de connaissance/d'informations, ne fait pas les démarches pour connaître les enseignes - motivations à acheter du textile fast-fashion : le prix, la diversité, la facilité - changement de mentalité par rapport aux grandes enseignes : « je pense que je ne ferais plus de shopping...mais je rentrerais plus dans une petite boutique... mais les grosses marques je ne peux plus... » - freins à acheter de la lingerie écoresponsable : essayages, difficultés de renvoyer les articles, ne connaît pas sa taille (si boutique 100% en ligne) - le prix n'est pas un frein car elle sait que les produits vont durer dans le temps - composition des matières : « si la marque est écoresponsable, je leur fait confiance, je ne vais pas étudier la matière » - acheter local, belge : motivation pour elle, acheter belge/français/européen proche/européen loin, essaye d'acheter belge sur Vinted, « ce qui m'embête quand j'achète à l'étranger c'est l'envoi des colis »

Répondante n°14 : Fanny .P

Thèmes	Réponses (mots clés)
<i>Le corps</i>	- beauté, corps féminin : quelque chose de naturel (naturel > maquillage), même chose pour les cheveux, quelqu'un qui a confiance en soi et qui est à l'aise avec son corps - complexes et confiance en soi : pas vraiment car « j'ai une morphologie un peu passe partout, banale », provient de la comparaison avec les autres - société/marques/publicités : ce qu'on voit sur les réseaux sociaux influence les habitudes de vie (exemple avec l'addiction au sport et des objectifs influencés par les réseaux et les magazines)

	- réseaux sociaux : de plus en plus axé sur la dénonciation de cette vision trop idéal des magazines, rôle de dénonciation mais dépend des personnes qu'on suit sur les réseaux - éléments facilitateurs : vie sociale qui a pris plus de poids que ses objectifs physique (sorties > séances de sport), n'était plus prête à faire autant de sacrifices pour atteindre ses objectifs physiques + le fait de rentrer dans les standards de beauté - pratique du sport à l'université pour atteindre les standards de beauté ≠ maintenant pour se sentir en bonne santé et évacuer le stress - « j'étais plus heureuse entourée de personnes que d'haltères » - autres femmes : certaines des amies se trouvent mal à l'aide dans son corps - émotions liées au corps : la tolérance face aux fluctuations de son corps, tolérance face au manque de temps pour faire du sport + fierté
<i>Les sous-vêtements</i>	- processus d'achat : achète peu souvent des sous-vêtements, pas besoin d'essayer car taille standard, achète plus souvent en magasin de fast-fashion car ne connaît pas de magasins écoresponsables physiques en Belgique, achète un peu partout quand un modèle lui convient car elle n'a pas encore trouvé le modèle parfait qui la fidéliserait à une marque - exemple avec la marque <i>We are Jolies</i> et une grosse commande de culottes en ligne - choix à faire entre confort et l'esthétisme : vision érotique et sexualisé de la femme « moi je lierais ça avec une vision de la société : bah la femme elle doit mettre des beaux sous-vêtements pour son copain, son mari et elle ne va pas les porter longtemps car il va vite lui enlever » - aime porter : brassières et culotte basiques - frustrations : « j'ai du mal à trouver des brassières belles et confortables », dentelle sur la peau = gratter, les brassières sont associées aux sport donc les couleurs sont souvent très vives et pas très neutres comme les sous-vêtements classiques, difficulté à trouver les mêmes modèles de brassières - alternatives : à la maison « no bra » mais pas au boulot ni en public. Avantages : confort et question d'organisation (exemple : lavage). Inconvénients : regards des autres - baguette magique : des sous-vêtements composés de matières naturelles, confortable, on ne le sent pas, pas de traces, couleurs simples, sans coutures, résistant au lavage, fabriqués éthiquement en Belgique/France/Europe - diversité des corps dans la publicité de lingerie : motivation à l'achat « je vais me dire wouaw c'est cool ils font des efforts »
	- intérêt et sensibilité à l'écoresponsabilité : oui dans son quotidien. - au niveau textile : achète beaucoup en seconde main (friperie) sauf pour les sous-vêtements (pour une question d'hygiène) - fast-fashion : jamais d'ultra fast-fashion (Shein, Primark), mais consomme encore fast-fashion quand elle achète en seconde main et pour les sous-vêtements - motivations à consommer durable : le prix « si on achète plus durable, oui ce sera plus cher mais on va arrêter de les remplacer tous les mois », les matières durables

<i>L'éco-responsabilité</i>	dans le temps, arrêter la surconsommation, aime porter des pièces rares et ne pas porter comme tout le monde (unique) - freins à consommer durable : généralement en ligne donc pas de possibilité d'essayer, les frais de livraison, le greenwashing, les modèles - pourquoi le prix n'est pas un frein → notion de qualité/prix + changement de mentalité « le prix durable est juste influencé par les standards de prix des magasins de merde et du coup on se dit un t-shirt à 30€ c'est super cher mais non, c'est juste un t-shirt à 5€ qui n'est pas normal quoi » - composition des matières : en seconde main n'y fait pas attention mais neuf essaie que ce soit un minimum clean (privilégie le coton, le lin, etc ≠ les matières synthétique) - acheter local, belge : ça lui tient à cœur et y fait attention mais fonctionne au coup de cœur - « si tu me dis ok j'ouvre une boutique de sous-vêtements écoresponsables, bah moi je viens, et je les achète en magasin »
-----------------------------	---

Répondante n°15 : Natacha .M

Thèmes	Réponses (mots clés)
<i>Le corps</i>	- beauté, corps féminin : massothérapeute, tous les corps sont beaux car ils sont uniques, tous les corps ont leur particularités et sont beaux dans unicité, pas de types ni de catégories, toutes les femmes sont belles car elles sont uniques « je n'aime pas quand on impose des stéréotypes de la beauté » - société/marques/publicités : impact sur elle. Quand on regarde l'évolution des publicités, les standards de beauté ont changé (maigreur, etc). « la communication au niveau de l'image de la femme, impose vraiment des normes » - « la norme c'est la diversité » - la période la plus compliquée c'était l'adolescence car on fait plus attention à son apparence physique et le regard des autres - éléments facilitateurs : l'âge, la maturité, la vie active, son métier, beaucoup de développement personnel, le regard plein d'amour de son compagnon, les personnes qui nous entourent - les standards de beauté sont un éternellement recommencement (des femmes maigres - des femmes pulpeuses - de nouveau des femmes maigres, etc.) - « il y a beaucoup plus de corps qui ne rentrent pas dans les normes que l'inverse »

<i>Les sous-vêtements</i>	- processus d'achat : aime les bons rapports qualité/prix, pas fidèle à une enseigne, rarement en ligne et souvent en magasin, choisir ce qui l'attire à l'œil - essayages : pas un moment compliqué, c'est plus compliqué de choisir que de se voir dans le miroir, il fait toujours trop chaud dans les cabines - aime porter : habitudes avec des soutiens-gorge classiques (armatures) car ça lui fait une belle poitrine + quelques brassières qu'elle aime vraiment beaucoup - frustrations : les tailles ne correspondent pas toujours à certains modèles - alternatives : pour elle c'est une question d'habitude. Adepte du « no bra » à la maison, porte toujours des sous-vêtements en public. Avantages : confort. Inconvénients : « en public j'ai l'impression qu'il me manque quelque chose » - baguette magique : facile à fermer ou à enfiler par le haut, que ça ne gratte pas (matière toute douce), avec des bretelles extralarges, pas de coutures dans le fond des culottes pour les frottements et qui ne rentre pas dans les fesses, aime les choses basiques - diversité des corps dans la publicité de lingerie : motivation à l'achat, habituée avec tous types de corps avec son métier, « si les personnes qui sont plus rondelettes ou qui ont des corps plus abimés peuvent s'identifier et se reconnaître, et peuvent se dire ahhh ce n'est pas que pour des top biches mais aussi pour moi qui aie 20kg en trop, bah tan mieux » - collection +size : négatif c'est marquer une différence
<i>L'éco-responsabilité</i>	- intérêt et sensibilité à l'écoresponsabilité : essaie de faire au mieux dans sa vie du quotidien, assez focus sur la seconde main avec ses 3 enfants, attention à la surconsommation, éviter les emballages inutiles, consommer plus local - motivations à acheter durable : matières qui sont faites de manière juste, vêtements fabriqués de manière juste - freins à acheter durable : difficile de trouver des vêtements fabriqués Europe, budget à respecter « mais ça ne me dérange pas de payer plus cher pour avoir de la qualité et que ce soit fabriqués avec des normes » - « si j'ai le choix entre... quelque chose qui a été fabriqué de manière écologique, ben je préfère ça » - fast-fashion : parfois oui, ça dépend de quoi, surtout pour les achats uniques (exemple : robe pour une soirée 30€ en fast-fashion > 160€ magasin éthique) - ok d'investir plus pour les produits qui durent dans le temps (chaussures, sous-vêtements, vestes,...) - provenance des produits « c'est affolant, dans n'importe quelle enseignes de centre commerciaux, tout est fait en Chine... je regarde souvent les étiquettes pour savoir où c'est fait, parfois c'est au Portugal ou en Italie, moi j'aime bien les marques italiennes parce que c'est fait en Europe et on sait bien qu'il y a pas eu de gros transports » - aime les petites boutiques qui sortent du lot et aime aussi les marques belges qui sont indépendantes « moi je préfère faire vivre les indépendants car je suis moi-même indépendante donc je sais ce que c'est » - privilégie les petits magasins - composition des matières : préfère les matières naturelles aux matières synthétiques + pour les lavages

Thèmes	Réponses (mots clés)
<i>Le corps</i>	- beauté, corps féminin : il n'y pas de définition, « la beauté est dans l'œil de celui qui la regarde », ça change à travers les années, c'est des conventions - société/marques/publicités : quand elle était plus jeune ça l'a impactée (les standards de beauté étaient : grosse poitrine, cuisses fines, maquillage, etc.) - « maintenant je me suis libérée de ses injonctions... enfin globalement parce que je pense qu'on est toujours formatées et que c'est toujours un combat, même inconscient, avec soi-même » - éléments facilitateurs : les compliments de son entourage, les sacrifices à faire (manque de sommeil) - sur les réseaux sociaux : suit les marques inclusives donc « je suis un peu biberonnée avec de l'entre soi philosophique ou j'entends ce que je recherche » - complexes et confiance en soi : très complexée quand elle était plus jeune, maintenant ça va mieux - autres femmes : mère complexée de son corps (exemple : épilation des jambes avant la piscine) et pense que toutes les femmes ont un petit complexe « mais ça vient de notre éducation sociétale et on lutte contre ça » - exemple de la rupture de la performance avec les hommes : quand elle était jeune première de classe mais style basique → jugement des autres « on valorisait jamais ça, du coup j'ai intégré le fait que c'était pas intéressant d'être intelligente, ce qui comptait c'était de s'habiller ballerines... » et puis changement de style pour des tenues féminines → admiration des autres (les femmes sont faites pour être belles, par intelligente ?)
<i>Les sous-vêtements</i>	- processus d'achat : achète rarement des sous-vêtements puisque les siens durent longtemps, avant allait en magasins de fast-fashion, maintenant achète en ligne chez une marque éthique (We are Jolies), aime se faire des petits plaisirs en achetant des sous-vêtements en plus de ceux qu'elle a déjà (par nécessité) - aime porter : ne porte plus beaucoup de soutien-gorge (petite poitrine) mais si elle en porte → brassière, au niveau des culottes aime les basiques avec des finitions en dentelle - frustrations : quand les brassières se dégrafent dans son dos avec les sacs à dos - essayages : ce n'est pas un moment difficile (36-38 donc se trouve dans les standards et trouve qu'elle a moins de raisons de complexer) - focalisation sur les taille : jeans trop petit en 38 et « hors de question que je prenne une taille 40 », difficile psychologique - alternatives : adepte du mouvement « no bra » en privé et en public. Avantages → confort, moins de couche en été. Inconvénient → regard des autres sur le fait de voir les tétons à travers les vêtements, jugé inconvenant de sortir sans soutien-gorge - baguette magique : composés de matières naturelles « on met pas n'importe quoi sur son corps », qui ne laisse pas de marque quand tu l'enlèves, un peu de dentelle, pas de préférence en terme de couleur (sauf le jaune)

	- évolution des brassières : peuvent aussi servir de pièce de mode (dos nul avec la brassière en dentelle qui se voit ou utilisé comme top avec un short en jeans), « pas juste un sous-vêtement mais un vêtements qu'on prend plaisir à montrer » - diversité des corps dans la publicité de lingerie : motivation à l'achat, « je préfère soutenir ce type d'entreprise et fuir comme la peste celle qui font du greenwashing et idem au niveau sociétale et représentation », essaie de faire des achats conscients donc « ce genre d'entreprise là m'appellent beaucoup plus qu'une entreprise classique qui a du mal à se sortir des clichés »
<i>L'éco-responsabilité</i>	- intérêt et sensibilité à l'écoresponsabilité : sensible dans tous les domaines de son quotidien (projet de vivre dans une maison en full autonomie) - fast-fashion : ne consomme plus du tout, que du seconde main en friperie (sauf la lingerie) et en dressing partagés (échanger les vêtements) - motivations à acheter durable : l'écologie, la santé, les raisons sociétales « faire travailler des gens à l'autre bout du monde dans des conditions déplorables avec des produits dégueulasses, très peu pour moi », notion d'exclusivité avec les friperies car plus d'excitation d'avoir une pièce unique plutôt que le même t-shirt que tout le monde - freins à acheter durable : le fait de consommer moins (friperie = c'est déjà produit) et le prix « si j'achète une pièce dans un magasin éthique c'est vraiment parce qu'elle m'a tapé dans l'œil ou que j'avais envie de m'offrir un truc », ne connaît pas beaucoup d'enseignes de la lingerie - composition des matières : essaie d'y faire attention (matières naturelles), sauf en seconde main car c'est déjà produit - acheter local, belge : essaie de consommer belge mais ok d'acheter européen et plus loin qu'en Europe si les conditions de travail sont respectées (exemple chaussures fabriquées au Pérou), local = condition du travailleur

Répondante n°17 : Ginette. S

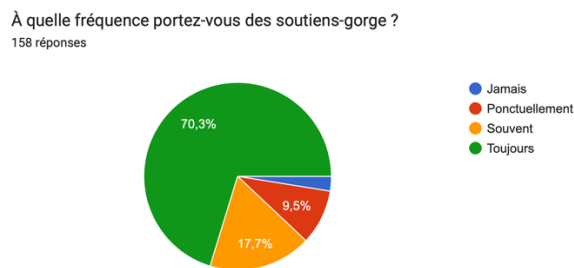
Thèmes	Réponses (mots clés)
<i>Le corps</i>	- beauté, corps féminin : c'est question de proportion, peu importe la taille - société/marques/publicités : est beaucoup moins impactée maintenant, mais impactée quand elle était plus jeune « on s'identifie ou pas, on s'y reconnaît ou pas » - éléments facilitateurs : se rend compte que ce n'est pas la réalité (retouches photos), l'expérience, le recul, l'âge, plus besoin de séduire, l'acceptation de son compagnon (l'amour), l'entourage - effet « inverse » : pour elle, les publicités exposent des femmes « trop » rondes « c'est pour que les femmes rondes s'identifie... mais c'est parfois hors normes je trouve » → notion d'hypocrisie

	- complexes et confiance en soi : quand elle était plus jeune oui « on veut toujours ressembler », maintenant plus car justement « c'est la confiance en soi qui fait qu'on s'accepte » - autres femmes : dans ses amies, aucune n'est vraiment complexée « on s'assume » - par le passé, complexées de se mettre en maillot
<i>Les sous-vêtements</i>	- processus d'achat : achat de nécessité ou pas opportunité « parce que je passe devant un magasins et quelque chose me tape à l'œil », toujours en magasin, n'est pas très fidèle à une enseigne, n'achète jamais les sous-vêtements en ligne car a besoin d'essayer et de toucher la matière, achète soit dans les grandes enseignes de fast-fashion (ex : KIABI) un même modèle dans plusieurs coloris, soit dans des magasins spécialisés - n'a pas peur d'accorder un gros budget (+100€) pour un soutien-gorge - essayages : pas un moment difficile, essaie les soutien-gorge quand c'est un nouveau modèle, n'essaie pas les culottes - aime porter : soutien-gorge classique avec armatures et pas forcément avec une coque, aime les modèles classiques avec un peu de dentelle - frustrations : manque d'offre au niveau des grandes tailles « il y a parfois de très beaux sous-vêtements dans des marques et il y a pas notre taille, ça va pas jusque-là », « c'est pauvre au niveau des grandes tailles », et si l'offre est adaptée à sa taille, les prix sont très élevés « tu te dis je vais en acheter 2-3 et tu ressorts avec 1 » - alternatives : aucune. Porte constamment des sous-vêtements (sauf la nuit et le matin à la maison) - baguette magique : pas trop échancré, l'idée c'est en matière coton « quand j'étais plus jeune, j'avais des sous-vêtements en coton, j'adorais » (n'en trouve plus à sa taille) avec de la dentelle, confortable et agréable à porter - diversité des corps dans la publicité de lingerie : ni une motivation, ni un frein. Se concentre seulement sur les produits. « peut-être que chez les jeunes ça les impact plus car ils ont besoin de s'identifier »
<i>L'éco-responsabilité</i>	- intérêt et sensibilité à l'écoresponsabilité : y fait attention dans sa vie du quotidien - fast-fashion : pour elle, le rapport qualité/prix des sous-vêtements est bon chez KIABI - composition des matières : elle touche la matière mais ne regarde pas les étiquettes « la gamme de taille n'est pas énorme dans notre budget donc on ne peut pas faire la fine bouche » - freins : ne connaît aucune marque écoresponsable tout simplement - acheter local, belge : motivation à l'achat, « le plus local possible », aussi pour l'alimentation, pour l'éthique, pour faire vivre sa région

ANNEXE 16 : RÉSULTATS DE L'ÉTUDE QUANTITATIVE

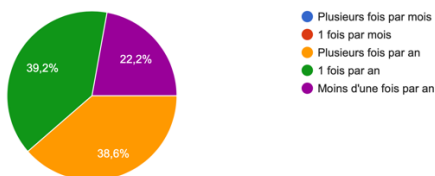
Thème 1 : la consommation de sous-vêtements

Aux extrêmes, on remarque que 70,3% des femmes portent tous les jours un soutien-gorge, contre seulement 2,5% qui n'en portent jamais. Une petite proportion de femmes (9,5%) en porte ponctuellement et 17,7% en portent souvent. On constate donc que le soutien-gorge est encore très populaire auprès des femmes et que le nombre de femmes adeptes du « no bra » dans la vie de tous les jours est minime.

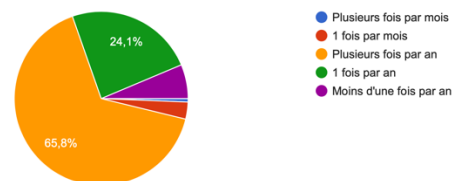


La fréquence d'achat des soutiens-gorge et des culottes est un peu différente. En effet, on remarque que les soutiens-gorge sont principalement achetés 1 fois ou plusieurs fois par an (39,2% et 38,6% respectivement). Alors que les culottes sont généralement achetées plusieurs fois par an (65,8%) voir une fois par an (24,1%).

À quelle fréquence achetez-vous vos soutiens-gorge ?
158 réponses

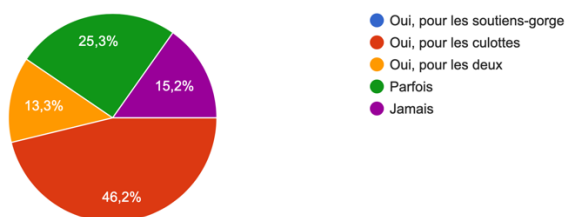


À quelle fréquence achetez-vous vos culottes ?
158 réponses



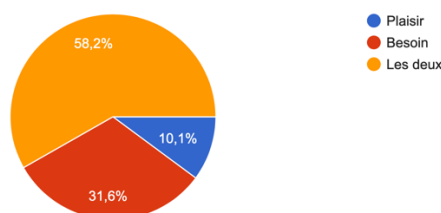
Concernant l'achat par lot, les culottes sont les plus populaires pour presque la moitié des répondantes avec 46,2%. Les soutiens-gorge le sont aussi, mais moins. Il est important de préciser que 15,2% des femmes n'achètent jamais leurs sous-vêtements par lot.

Achetez-vous vos sous-vêtements par lot ?
158 réponses



Les achats de sous-vêtements sont considérés comme des achats "plaisir" pour seulement 10,1%, des achats utilitaires pour 31,6% et un combiné des deux pour la majorité des femmes, à savoir 58,2%.

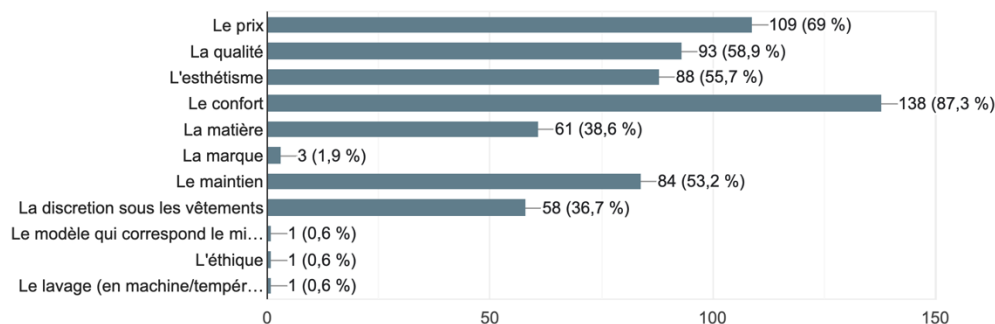
Pour vous, les sous-vêtements sont des achats...
158 réponses



Thème 2 : les besoins liés aux sous-vêtements

Sur ce graphe, on voit clairement que le confort est l'élément auquel 87,3% des femmes font le plus attention lorsqu'elles achètent des sous-vêtements. Cela rejoint les résultats des entretiens empathiques. Viennent ensuite se placer le prix (69%), la qualité (58,9%), l'esthétisme (55,7%) et le maintien (53,2%).

Quels sont les éléments auxquels vous faites le plus attention lorsque vous achetez des sous-vêtements ?
158 réponses



À travers ces deux questions, les femmes avaient l'opportunité de décrire comment seraient leurs sous-vêtements parfaits. Voici un résumé des réponses qui sont le plus revenues.

Si le/la soutien-gorge/brassière parfait(e) existait, il/elle serait...

Matière douce, léger à porter, bretelle modulable, résistant à long terme, plein de couleur et motif, invisible sous le vêtement collant

Invisible sous les vêtements, sexy / confortable

On ne se rends pas compte qu'on en porte un, Pas trop serré, pas de fermeture qui gratte, pas de bretelles trop serrées ou trop grandes, pas de baleines, pas de dentelle qui gratte sur le bord du soutien, ne me laisserai pas de marque, il aurait de la dentelle sur les bonnets, une couleur sympa et romantique, il soutiendrait bien ma poitrine et me ferai un joli décolleté.

Confortable, qu'on ne le sente quasiment pas et beau en même temps (jolis motifs, dentelle,...)

Confortable et sexy à la fois

Souple, léger, confortable

Élégant mais seconde peau

Léger, chic, sexy et confortable

Discret, léger et agreable

Léger et fluide

Confortable, agréable et adaptable pour toute activité en une seule journée

Esthétique ET confortable

Confortable joli et prix raisonnable

Confort, et sexy

Confortable, sans armatures, ajustable, bouleur peau, qui ne sert pas, éco-responsable et peut être avec des détails de dentelles

Pas d'armature, sexy, confortable, colorée, avec de la dentelle, on ne la sent pas en journée

Met en valeur tout en étant confortable

Qu'il soit beau et adapté sur les grande tailles (impossible ou presque de trouver du 110 H joli et confortable)

Féminin, confortable et joli

Qui épouse bien les formes de la poitrine et dans lequel on serait à l'aise et bien sûr joli

En dentelle, confortable

Un soutien-gorge qui met la poitrine en valeur tout en étant confortable, sans être trop basique et simple

Confortable

Confortable

Sexy et confort, sans armature mais avec du maintien tout en restant sexy

Confortable et sexy

agréable à porter, esthétique et invisible sous les vêtements

Sans couture, confortable

Confortable

Invisible avec un bon maintien sans être étouffant

Sexy (dentelles, détails ...), sans baleine, facile à mettre/enlever

Confortable

Confortable, sensation de ne pas en avoir

Qui soutient bien, surtout pour le sport car une brassière fais référence au sport pour moi.

Le soutien-gorge doit être super beau mais discret à la fois, ce n'est qu'une fois que nous sommes dans l'intimité que la magie doit opérer

Mignon et qui soutient bien

Sans armature, confortable et joli

Sans armature, matière confortable

Confortable

Ultra confortable, qui se fait oublier

Confortable

Confortable et joli

Moderne et super confortable

Si la culotte parfaite existait, elle serait...

confortable, sans traces sur les pantalons
 Plus un string sans couture et bien sûr jolie
 Confortable, matière agréable, éco responsable
 Confortable et agréable à porter tout en flattant les formes et les mettant en valeur
 Confortable
 Confortable et discrète
 Confort, sexy, ne rentre pas dans les fesses
 Un tanga sans couture
 Maintien parfait et invisible

Agréable à porter et jolie
 Confortable dans une matière douce et jolie
 /
 Confortable
 Bonne matière, qui ne se voit pas sous les pantalons, jolie esthétiquement, qui ne marque pas la peau!
 Invisible et pourtant gainante
 Jolie, discrète
 invisible sous les pantalons
 Confortable et ne coton
 Sexy, agréable à porter, ne se voit pas sous les vêtements
 Invisible sous les vêtements, confortable

Confortable et invisible
 Tanga avec un espace assez grand pour l'entrejambe (et en coton) avec le reste en dentelle
 Abordable, matière douce, sans marque sous les vêtements
 Invisible avec une couture entre les fesses afin d'éviter des fesses plates, taille haute légèrement gainante
 Jolie, sexy et surtout confortable (qui ne rentre pas dans les fesses de manière désagréable)
 Confortable
 Confortable et sexy
 Moderne et super confortable

Similaire, confortable, sexy & beau
 Sans couture
 Confortable et jolie
 Discrète, Confo, colorée
 En coton, sans couture trop serrante
 Une culotte qui ne fait pas de trace sous les vêtements, Agréable à porter mais pas trop fine.
 Sexy, confortable, on ne la sent pas en journée, colorée, avec de la dentelle
 Confortable et de qualité supérieure
 Qu'elle soit belle même pour les grandes tailles et de bonne qualité
 Invisible
 Un bel esthétisme et confortable

Invisible sous les vêtements et confortable
 Une culotte qui fait effet gainage et qui ne bouge pas (ne s'enroule pas au niveau du ventre par exemple)
 Matière confortable sans coutures
 Confortable
 Confortable qui ne s'abîme pas avec le temps, qui s'étend avec la prise de poids
 Confortable et sexy
 Confortable et non perçu quand on met des pantalons
 Sexy, confort, qui ne se voit pas à travers les vêtements

Confortable sexy invisible
 Confortable, tout en étant belle
 confortables amincissant, jolie et invisible
 Confortable
 ?
 Confortable même en grande taille sans faire mémère
 Confortable et amincissante

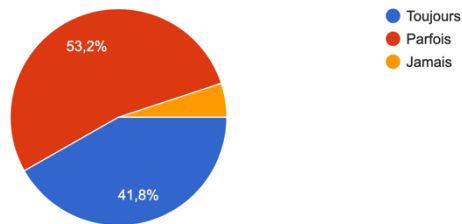
Confortable
 Confortable
 Confortable
 Confortable et discrète sous les vêtements
 Qui ne dérange pas et belle
 Sans coutures désagréables
 Invisible sous les vêtements et confortable
 Sans trace et confortable
 En dentelles sans couture
 Exactement pareil : Confortable, sexy et de bonne qualité
 Confortable
 Qui ne se voit pas sous les vêtements, d'une matière agréable.
 Invisible
 Discrète, jolie et confortable

Confortable, sans couture, fine, qualité
 Qui ne se voit pas sous les vêtements MAIS qui ne rentre pas dans les fesses
 Confortable jolie et prix raisonnable
 Confort et sexy
 Ne laisse pas de marque sur le jeans en coton
 Culotte discrète sans coutures

Thème 3 : l'écoresponsabilité

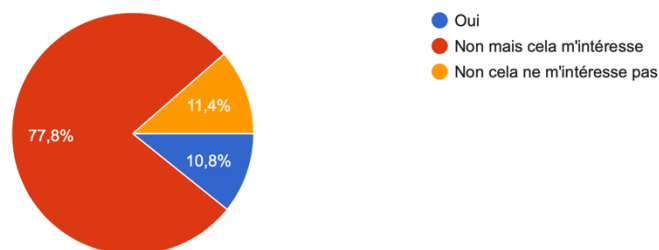
Ce graphe nous montre que 95% des femmes sont sensibles à la durabilité de leurs achats que ce soit ponctuellement (53,2%) ou constamment (41,8%). Par contre, seulement 5% n'y font jamais attention. Ceci prouve qu'un réel changement de mentalité et une volonté à consommer plus durable pour presque toutes les femmes (95%) existent.

Êtes-vous sensible à la durabilité de vos achats (en général) ?
158 réponses



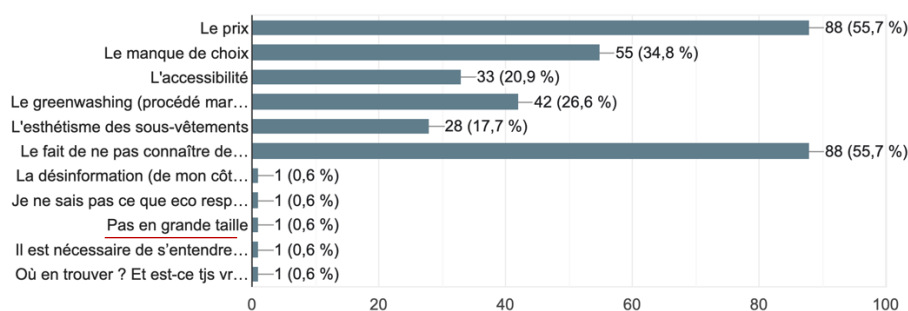
Seulement 10,8% des femmes achètent des sous-vêtements écoresponsables. Pourtant, cela en intéresse 77,8%. À l'inverse, 11,4% ne seraient pas intéressées par ce type d'offre.

Achetez-vous des sous-vêtements écoresponsables ? (qui fait preuve de responsabilité à l'égard de l'environnement)
158 réponses



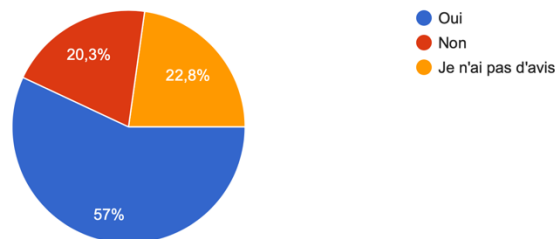
On retrouve ici la répartition des différents freins à l'achat de sous-vêtements écoresponsables. Le prix et le fait de ne pas connaître de marque de lingerie écoresponsable sont les freins numéro un avec 55,7% des votes. Suivent ensuite le manque de choix (34,8%) et le greenwashing (26,6%). L'une des répondantes a également mentionné le fait que les sous-vêtements écoresponsables n'existaient pas en grande taille.

Quels sont vos freins à acheter des sous-vêtements éco-responsables ?
158 réponses



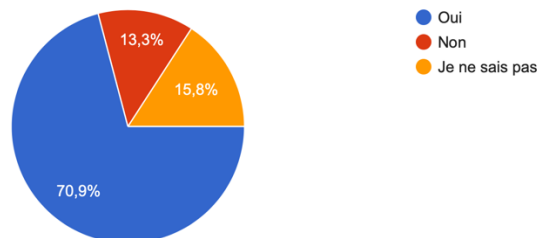
Ensuite, la majorité des femmes (57%) considère que l'écoresponsabilité et la production éthique d'un produit justifient un prix plus élevé. 20,3% ne sont pas d'accord avec cette affirmation et 22,8% n'ont pas d'avis.

Pour vous, l'écoresponsabilité et la production éthique d'un produit, justifie-t-il un prix plus élevé ?
158 réponses



Le fait d'acheter des produits d'une marque est une motivation à l'achat pour presque $\frac{3}{4}$ des femmes avec 70,9%. Ce n'est cependant pas une motivation pour seulement 13,3% et finalement, 15,8% n'ont pas d'avis.

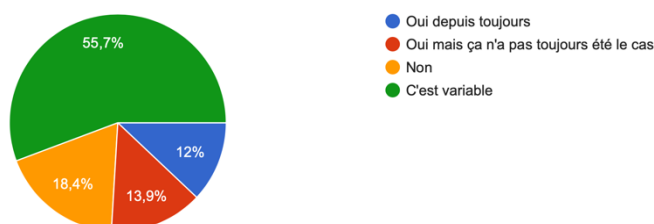
Le fait d'acheter des produits d'une marque belge est-il une motivation pour passer à l'achat ?
158 réponses



Thème 4 : l'inclusivité

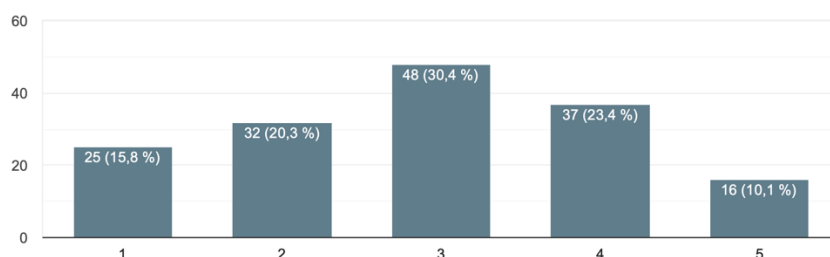
On discerne clairement qu'un peu plus de la moitié des femmes ont une relation variable avec leur corps (55,7%). Seulement 12% ont toujours eu une bonne relation, 18,4% n'ont malheureusement toujours pas une bonne relation et 13,9% ont réussi à trouver la paix avec leur corps.

Avez-vous une bonne relation avec votre corps ? (pour rappel, ce questionnaire est anonyme)
158 réponses

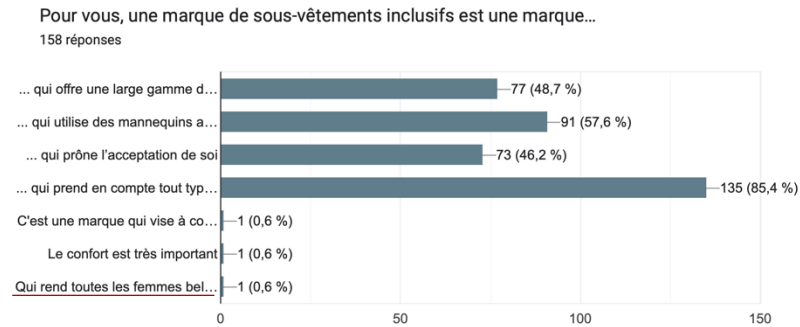


À propos de l'impact des corps affichés dans les publicités ou sur les réseaux sociaux sur la relation avec le corps de femmes, on perçoit que cela a un impact majeur quotidien pour 10,1% des femmes et n'en a aucun pour 15,8%. La plupart des femmes en sont moyennement impactées avec 30,4%. Avec du recul, on comprend que 84,2% des femmes (la somme de 2, 3, 4, 5) sont impactées, que ce soit faiblement, moyennement ou fortement.

Sur une échelle de 1 à 5, quel impact les corps affichés dans les publicités ou sur les réseaux sociaux ont sur la relation avec votre corps ?
158 réponses



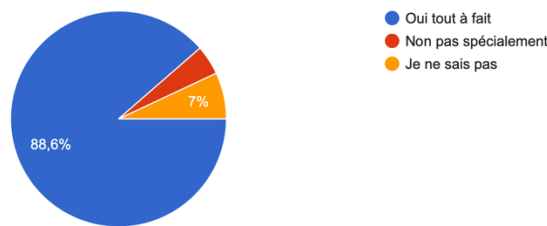
Pour la grande majorité des femmes, une marque de sous-vêtements inclusifs est une marque qui prend en compte tout type de morphologies (85,4%). C'est également une marque qui utilise des mannequins avec une réelle diversité des corps pour 57,6%. La largeur de gammes en termes de taille et l'aide à l'acceptation de soi et viennent se placer en troisième et quatrième position (48,7% et 46,2%). L'une des répondantes a mentionné que c'était également une marque qui rend toutes les femmes belles, on comprend, qui n'instaurent ou ne prônent pas les standards de beauté.



Une marque qui proposerait des sous-vêtements qui s'adaptent à toutes les femmes et prenant compte de la réelle diversité des corps intéresserait 88,6% des femmes, contre seulement 4,4% qui ne le seraient pas. Les 7% restant ne savent pas.

Est-ce qu'une marque qui proposerait des sous-vêtements qui s'adaptent à toutes les femmes et prenant compte de la réelle diversité des corps vous intéresserait ?

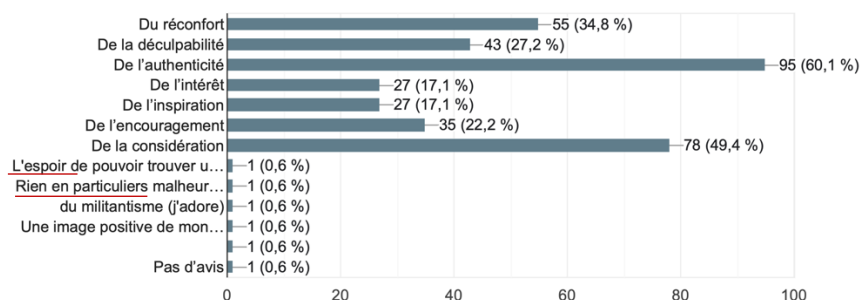
158 réponses



L'authenticité, c'est le sentiment que provoquerait de voir une plus grande diversité au niveau des corps des femmes dans les publicités de sous-vêtements chez 60,1% des femmes. La considération et le réconfort se placent également sur le podium avec respectivement 49,4% et 34,8%. L'une des répondantes a également ajouté l'espoir : « *l'espoir de trouver un soutien-gorge à ma taille* ». Un sentiment très attachant, car c'est ce que les grandes marques n'offrent pas, ou peu, aux consommatrices à plus fortes poitrines. Une seule des répondantes évoque le fait que cela ne provoquerait aucune émotion chez elle.

Qu'est ce que cela provoquerait chez vous de voir une plus grande diversité au niveau des corps des femmes dans les publicités de sous-vêtements ?

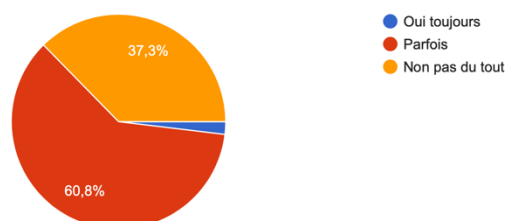
158 réponses



Seul 1,9% des femmes trouvent que les offres actuelles de sous-vêtements féminins sont toujours adaptées à tous les corps. 60,8% pensent qu'elles le sont parfois et 37,3%, qu'elles ne le sont jamais. On se rend ici compte qu'il y a un réel problème au niveau de l'offre de lingerie féminine puisque si on somme les deux, on obtient que 98,1% des femmes, à savoir presque toutes les femmes, ne sont pas pleinement satisfaites de l'offre actuelle.

Trouvez-vous que les offres actuelles de sous-vêtements féminins sont adaptées à tous les corps ?

158 réponses

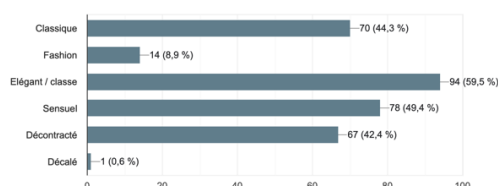


Thème 5 : l'esthétisme et le design

Voici la répartition des styles de soutien-gorge et de culottes préférées chez les femmes. D'ailleurs, on observe que la répartition est plus ou moins semblable à quelques pourcentages près. Aucun style ne se démarque grandement des autres en termes de préférence. Le style "élégant et classe" remporte quand même le vote avec 58,5% pour les soutiens-gorge et 56,3% pour les culottes. A contrario, style décalé et fashion plaisent à un moins grand nombre de femmes.

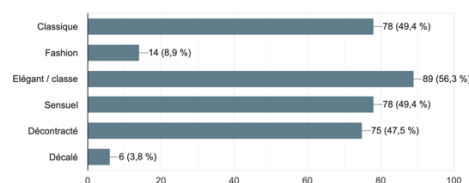
Concernant les soutiens-gorge, quels styles préférez-vous ?

158 réponses



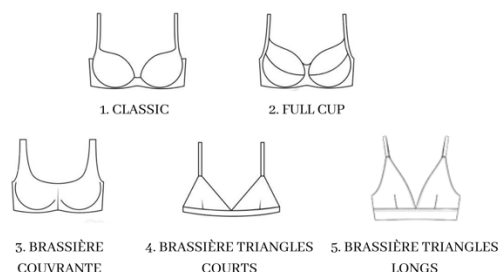
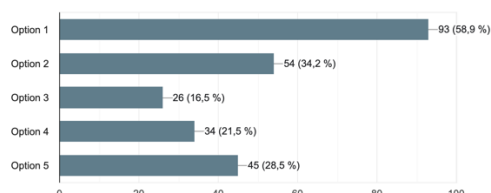
Concernant les culottes, quels styles préférez-vous ?

158 réponses



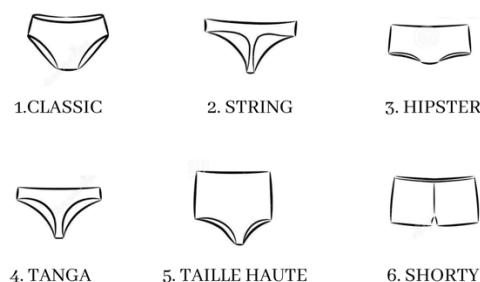
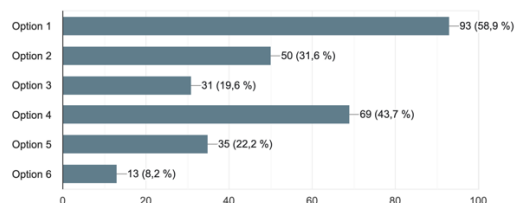
Voici la répartition des modèles de soutien-gorge préférés chez les femmes. L'option 1, à savoir le modèle classique, est l'option la plus appréciée chez les femmes avec 58,9%. Le modèle full cup vient ensuite avec 34,2% presque ex æquo avec le modèle brassière triangles longs (28,5%).

Quel est votre style de soutien-gorge ? (plusieurs choix possibles)
158 réponses



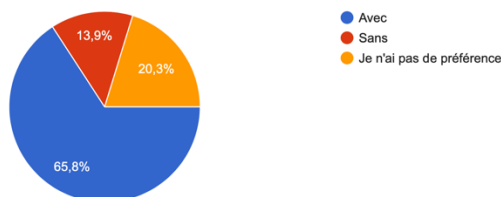
Voici la répartition des modèles de culottes préférés chez les femmes. On y observe que le modèle le plus affectionné est le modèle classique avec 58,9% des votes. Le modèle tanga est celui qui remporte la deuxième place avec 43,7% des votes et le string se place en troisième position avec 31,6%.

Quel est votre style de culotte ? (plusieurs choix possibles)
158 réponses



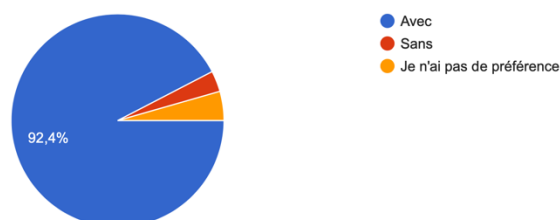
Sur ce graphe, on remarque que la plupart des femmes préfèrent porter des soutiens-gorge avec agrafes (65,8%). 20,3% des femmes n'ont pas de préférence et seulement 13,9% choisissent des soutiens-gorge sans agrafes.

Préférez-vous porter des soutiens-gorge avec ou sans agrafes (à enfiler par le haut) ?
158 réponses



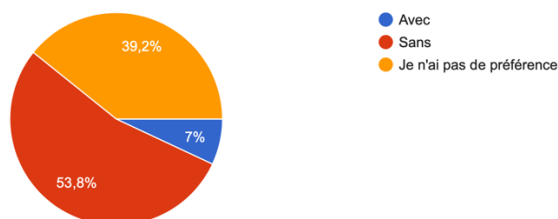
On remarque que presque toutes les femmes, à savoir 92,4%, préfèrent porter des soutiens-gorge avec réglages au niveau des bretelles. 4,4% des femmes n'ont pas de préférence et seulement 3,2% préfèrent quand ils n'en ont pas.

Préférez-vous porter des soutiens-gorge avec ou sans réglages des bretelles ?
158 réponses



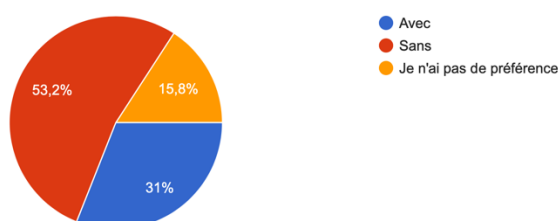
Concernant les coutures des sous-vêtements, on voit qu'un peu plus de la moitié préfèrent porter de la lingerie sans coutures (53,6%). Seulement 7% sont d'avis opposés et finalement, 39,2% n'ont pas de préférence.

Préférez-vous porter des sous-vêtements avec ou sans coutures ?
158 réponses



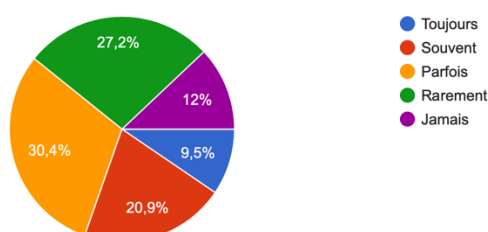
Un peu plus de la moitié des femmes préfèrent porter des soutiens-gorge sans rembourrage (53,2%) et 31% préfèrent avec. Seulement 15,8% n'ont pas de préférence. Cela veut dire qu'une option où le rembourrage peut se mettre et s'enlever serait une solution qui conviendrait à toutes.

Préférez-vous porter des soutiens-gorge avec ou sans rembourrage / coques ?
158 réponses



Concernant la coordination des ensembles de lingerie, les résultats sont assez différents. On ne peut pas vraiment définir une préférence. Néanmoins, on peut noter que seuls 9,5% des femmes accordent toujours leurs sous-vêtements. Cela veut dire que ce n'est pas un critère pondérant dans le processus d'achat pour la grande majorité des femmes.

Faites-vous toujours attention à coordonner vos ensembles de sous-vêtements ?
158 réponses

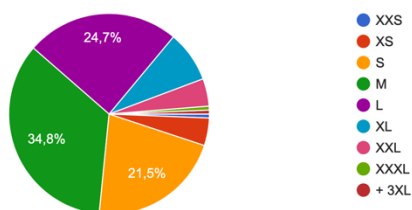


Par rapport aux tailles de soutiens-gorge, elles sont assez étendues. La case était libre afin que les répondantes puissent répondre en fonction de leurs habitudes. Par exemple, les soutiens-gorge classiques sont taillés en tour de taille et grandeur de bonnet, alors que les brassières sont taillées comme les vêtements (XS, L, XXL, etc.) ou (36, 40, 44, etc.). On remarque que les tailles sont très variées. Il est donc essentiel de prendre en compte le plus grand nombre de femmes au niveau de la gamme de taille de soutien-gorge. Voici un exemple des réponses récoltées :

M	80B	80b
85C	M	90A
A	90 D (taille EU)	100c
70C	95D	85B
90F	95B	85c
90C	85B	90C
90B	85B	85C
85-90B	85C	80B
100E	110 H	100 E
	100E	90B
	95A	90D
		85B

Trois tailles de culottes sont les plus portées. En effet, la taille la plus portée est la taille M (34,8%), vient ensuite la taille L (24,7%) et finalement la taille S (21,5%). Les tailles XXS, XXXL et +3XL sont les moins portées avec moins de 1%. Par contre les tailles XS, XL et XXL représentent 4,4%, 8,2% et 4,4% respectivement et ne sont donc pas à négliger.

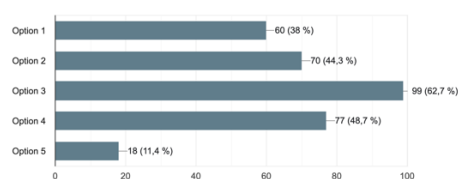
Quelle est votre taille de culotte ? (pour rappel, le questionnaire est anonyme)
158 réponses



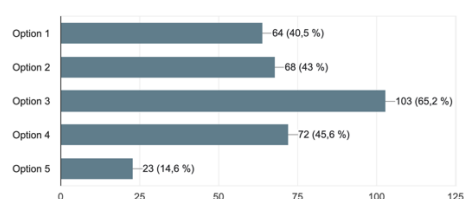
Les packs de couleurs préférées pour la création des sous-vêtements sont presque repartis de la même manière pour les soutiens-gorge et les culottes. Les couleurs chaudes plaisent au plus grand nombre (62,7% pour les soutiens-gorge et 65,2% pour les culottes). Les couleurs basiques et pastel sont presque exæquo et viennent se placer derrière. Les couleurs peau sont troisièmes et finalement, les couleurs vives sont les moins appréciées avec seulement 11,4 % pour les soutiens-gorge et 14,6% pour les culottes.



Quels packs de couleurs préférez-vous pour la création d'un soutien-gorge ? (plusieurs choix possibles)
158 réponses

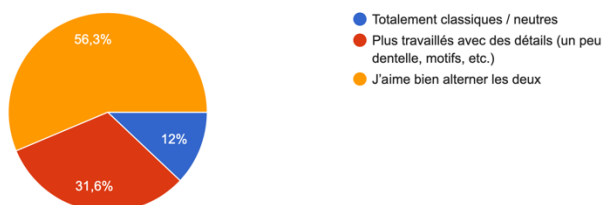


Quels packs de couleurs préférez-vous pour la création d'une culotte? (plusieurs choix possibles)
158 réponses



12% des femmes aiment porter des sous-vêtements totalement classiques / neutres et 31,6% des femmes penchent pour de la lingerie plus travaillée avec des détails (un peu dentelle, motifs, etc). La plupart des femmes préfèrent alterner les deux (56,3%).

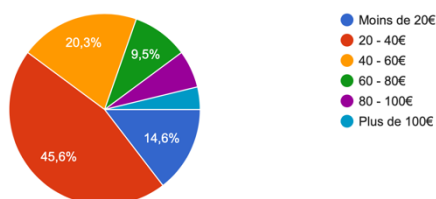
Vous préférez porter des sous-vêtements...
158 réponses



Thème 6 : le prix

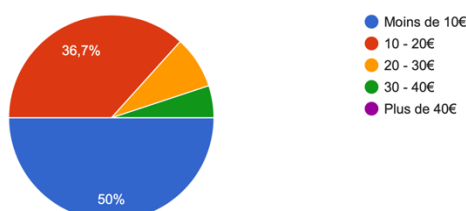
Presque la moitié des femmes (45,6%) accordent en moyenne entre 20 et 40€ pour l'achat d'un soutien-gorge et 14,6% accordent moins de 20€. Le reste des femmes accordent donc plus de 40€ (20,3% allouent 40 – 60€, 9,5% allouent 60-80€, 6,3% allouent 80-100€ et 3,8% allouent plus de 100€).

En moyenne, quel budget accordez-vous à l'achat d'un soutien-gorge ?
158 réponses



Concernant les culottes, le budget accordé est un peu plus léger. En effet, la moitié des femmes accorde moins de 10€ à l'achat d'une culotte, 36,7% octroient entre 10-20€, 8,2% allouent 20-30€ et 5,1% entre 30 et 40€. Par contre, aucune femme n'accorde plus de 40€.

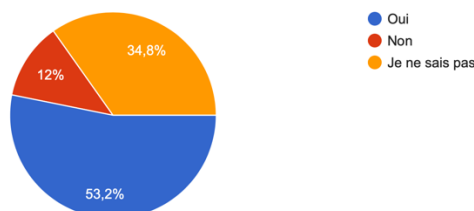
En moyenne, quel budget accordez-vous à l'achat d'une culotte ?
158 réponses



On voit qu'un peu plus de la moitié (53,2%) des répondantes sont prêtes à payer plus pour des sous-vêtements écoresponsables, éthiques, 100% made in Europe et composés de matières saines pour la santé. 34,8% ne savent pas et 12% des femmes ne sont pas prêtes.

Seriez-vous d'accord d'allouer un plus gros budget pour des sous-vêtements écoresponsables, éthiques, 100% made in Europe et composés de matières saines pour votre santé ?

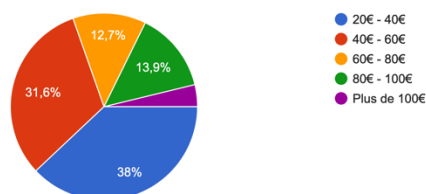
158 réponses



Concernant le budget accordé à un soutien-gorge en tenant compte de ses attributs écoresponsables et sa confection éthique 100% européenne et composée de matières saines pour la santé, celui-ci tourne autour des 20-40€ pour 38% des femmes et autour des 40-60€ pour 31,6%. Seuls 12,7% des femmes seraient d'accord de payer entre 60 et 80€ et 13,9% entre 80 et 100€. Une toute petite minorité, à savoir 3,8%, pourrait y accorder plus de 100€.

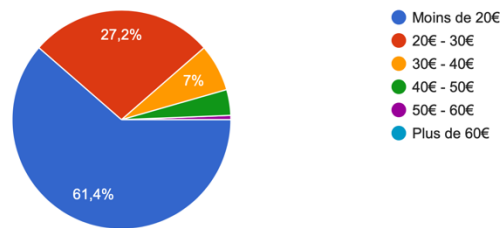
Quel prix seriez-vous prête à consacrer à un soutien-gorge en tenant compte de ses attributs écoresponsables, sa confection éthique 100% europ...e et composé de matières saines pour la santé ?

158 réponses



Moins de 20€. Voici le budget que 61,4% des femmes seraient prêtes à consacrer à une culotte en tenant compte de ses attributs écoresponsables et sa confection éthique 100% européenne et composée de matières saines pour la santé. 27,2% seraient prêtes à payer entre 20 et 30€, 7% entre 30 et 40€, 3,8% entre 40 et 50€, 0,6% entre 50 et 60€. Finalement, aucune ne serait d'accord d'allouer plus de 60€.

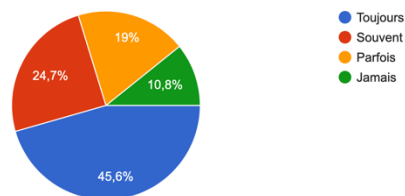
Quel prix seriez-vous prête à consacrer à une culotte en tenant compte de ses attributs écoresponsables et sa confection éthique 100% eur... et composée de matières saines pour la santé ?
158 réponses



Thème 7 : les canaux de vente et la communication

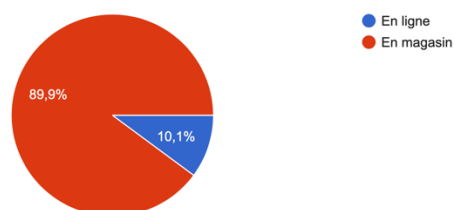
En ce qui concerne l'essayage des sous-vêtements avant l'achat, les résultats sont décroissants en fonction des habitudes. En effet, presque la moitié des femmes ont l'habitude de toujours essayer sous-vêtements avant de passer à l'achat (45,6%). Ensuite, 24,7% essayent souvent, 19% parfois et seulement 10,8% des femmes n'essaient jamais.

Avez-vous l'habitude d'essayer vos sous-vêtements avant de les acheter ?
158 réponses



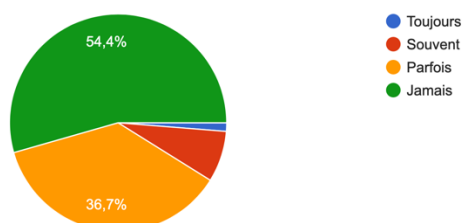
En termes de canaux de vente, on remarque très clairement que les femmes préfèrent acheter leurs sous-vêtements presque à l'unanimité en magasin physique (89,9%) plutôt qu'en ligne (10,1%).

Vous préférez acheter vos sous-vêtements...
158 réponses



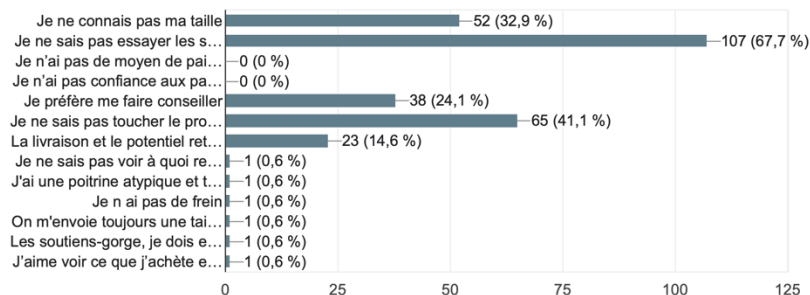
D'ailleurs, on voit que la moitié des répondantes n'achètent jamais de sous-vêtements en ligne (54,4%). 36,7% en achètent parfois, seulement 7,6% souvent et un tout petit pourcentage (1,3%) les achète toujours en ligne.

Achetez-vous des sous-vêtements en ligne ?
158 réponses



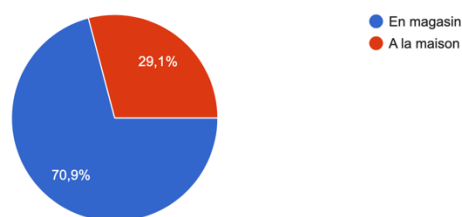
Au niveau des freins quant à l'achat en ligne, le fait de ne pas pouvoir essayer les produits est le frein principal pour 67,7%. Ne pas avoir l'opportunité de toucher les produits est un frein pour 41,1% et les tailles sont également un problème pour 32,9%. Finalement, 24,1% des femmes aiment se faire conseiller en magasin et n'ont pas cette possibilité en ligne.

Quels sont vos freins quant à l'achat en ligne ?
158 réponses



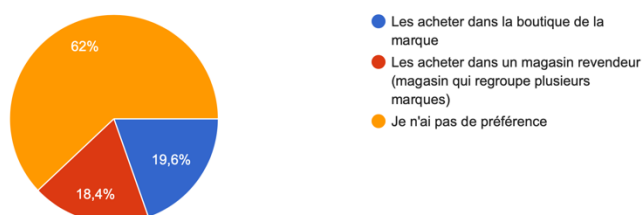
L'essayage en magasins est préféré par la plupart des femmes avec 70,9%. À l'inverse, 29,1% des femmes préfèrent essayer leurs sous-vêtements à la maison.

Où préférez-vous essayer vos sous-vêtements ?
158 réponses



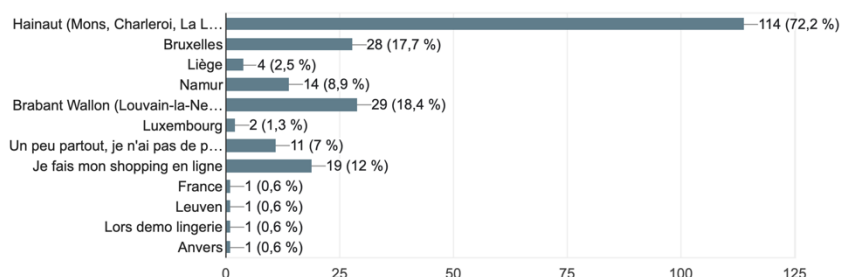
Lorsque je demande le type de magasin où les femmes préfèrent acheter leurs sous-vêtements, 62% n'ont pas de préférence, 19,6% préfèrent acheter dans la boutique de la marque et 18,4% préfèrent aller dans les magasins revendeurs.

Lorsque vous achetez vos sous-vêtements en magasin, préférez-vous...
158 réponses

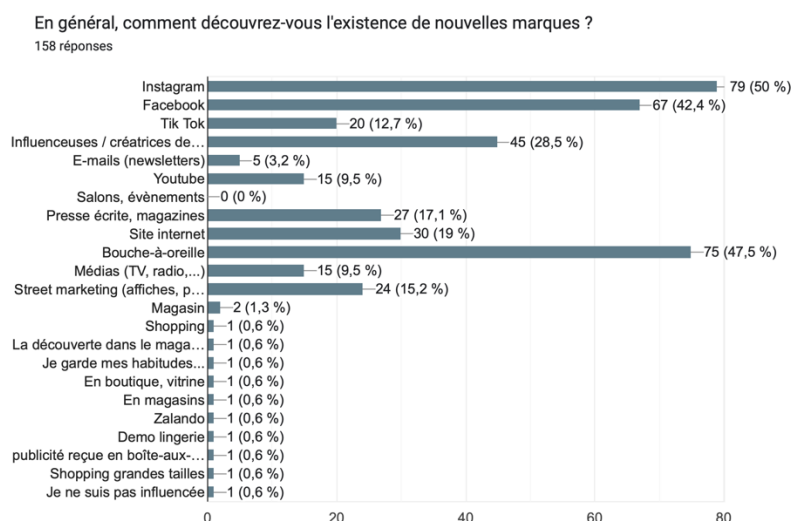


Presque $\frac{3}{4}$ des femmes interrogées font leur shopping dans le Hainaut (72,2%). $\frac{1}{4}$ font leurs achats à Bruxelles, et un autre quart se rendent dans le Brabant wallon. On peut lier cette répartition avec les résultats de la question « dans quelle province habitez-vous ? » qui montre plus ou moins la même répartition. Cela veut donc dire que la plupart des femmes font leur shopping dans la province où elles habitent.

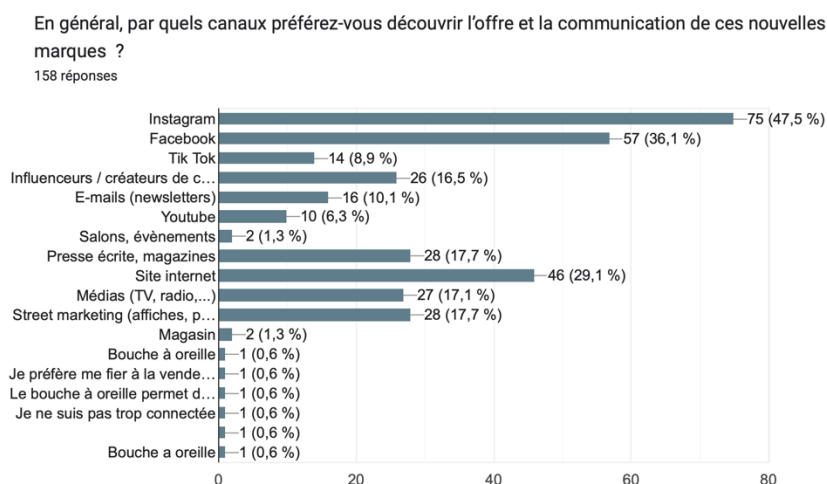
Où faites-vous le plus souvent votre shopping ?
158 réponses



Ici, on retrouve la distribution des canaux de découverte des nouvelles marques. Instagram, Facebook et le bouche-à-oreille sont les plus communs. Les créateurs de contenus sont également très populaires, tout comme le site internet de la marque.



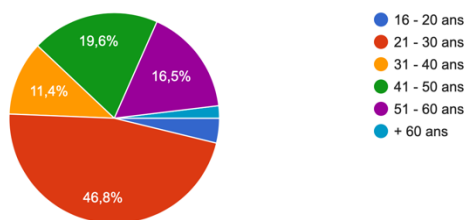
Les résultats quant à la découverte de l'offre de ces nouvelles marques est un peu différente puisque ce sont Instagram, Facebook et le site internet de la marque qui sont les plus performants.



Thème 8 : questions démographiques

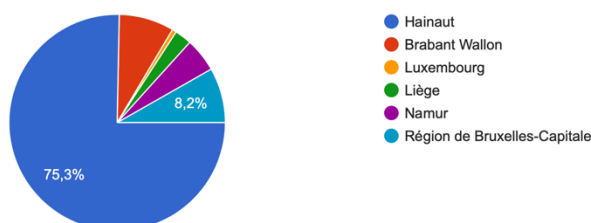
La répartition des âges est assez étendue. Seules les classes 16-20 ans et +60 ans sont moins représentées.

Quel âge avez-vous ?
158 réponses



La répartition des provinces est, quant à elle, moins représentative de la réalité puisque $\frac{3}{4}$ des répondantes habitent dans le Hainaut. Les autres provinces sont moins présentes.

Dans quelle province habitez-vous ?
158 réponses



Thème 9 : le projet

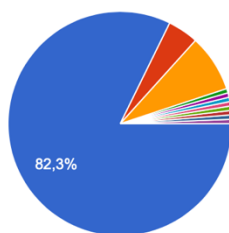
Mon projet est le suivant : j'aimerais créer des sous-vêtements féminins modulables et personnalisables.

En effet, le but est de créer une base classique (brassière et culotte) de couleur unie et d'y ajouter une personnalisation en dentelle de son choix à acheter séparément et à venir "clipser" sur la brassière/culotte. Le but serait d'avoir plusieurs sous-vêtements en un : avoir des sous-vêtements basiques mais aussi plus travaillés, quand la personne le souhaite. Les combinaisons de sous-vêtements seraient très nombreuses (variété de couleurs, de motifs, de dentelle, etc.)

Le sous-vêtement serait donc agréable (puisque la dentelle se "clipse" au dessus du tissu et n'est donc pas en contact direct avec la peau) et féminin grâce aux détails de la dentelle.

Exemple d'un modèle : voir photos !





82,3% des répondantes pensent que c'est une bonne idée, et que cela les intéresse. Seulement 4,4% pensent que ce n'est pas une bonne idée, et que cela ne les intéresse et 8,2% n'ont pas d'avis. L'option « autre » nous a permis de récolter des avis supplémentaires :

- « je trouverais ça encore mieux si la dentelle se porte seule en plus de se clipser »
- « c'est une excellente idée, mais il faut pouvoir trouver le public cible. Le prix pourrait me freiner »
- « pour les jeunes je trouve ça génial »
- « pas mal l'idée, mais je suis plus fan des soutiens-gorge avec agrafes qu'une brassière »
- « j'adoooooore l'idée du clip. En toute transparence, pour moi une culotte CONFORT est mon essentiel, mais comme je l'écrivais au début le côté joli, sensuel et plaisant à regarder pour mon amoureux est un plus. Donc ce serait magique si je pouvais clipser discrètement la touche sexy au besoin »
- « très bonne idée, mais cela ne m'intéresse pas vraiment »
- « pourquoi pas »
- « je pense que je serai personnellement intéressée par ce genre de sous-vêtements, car je ne porte que très rarement des soutiens-gorge et si ces fois où c'est le cas, c'est purement par esthétisme, le plaisir de porter un ensemble qui me plait et le confort m'apporte alors peu. De plus, dans ces moments-là, je porte alors de la dentelle ou du moins un tissu travaillé en transparence. La base en dessous ne serait donc pas adaptée à mes attentes lorsque je porte un ensemble... Toutefois, je trouve l'idée très intéressante et je suis sûre qu'elle pourra plaire à énormément des gens. C'est original et ça permet d'allier confort et esthétisme. Je pense que les personnes qui pourraient être les plus intéressées sont les personnes qui portent quotidiennement un soutien-gorge et pour qui le confort est alors primordial. Cette idée m'aurait en tout cas encore plus intéressée si je portais encore quotidiennement des soutiens-gorge. »

AUDREY . S

Rachel

J'aurais voulu du coup avoir ta définition ou du moins ton avis sur la beauté féminine en général.

Audrey

Ah, je pense que c'est ... enfin de définition en fait y a pas vraiment de définition, c'est hyper personnel et chacun y mettra ce qu'il veut, la beauté de façon générale, qu'elle soit féminine ou masculine, a changé à travers les ans. Fin à travers les époques, c'est des conventions, donc je pense en fait y a pas vraiment de définition et que comme on dit, la beauté est dans l'œil de celui qui regarde.

Rachel

Et toi du coup t'as pas de quoi ? Je veux dire, la société, les marques, les publicités et cetera n'ont jamais influencé ta vision de la beauté ou ça a été le cas à un moment.

Audrey

Si, si, quand j'étais, fin, je pense ou comme beaucoup de jeunes de mon époque, enfin de ma génération, quand j'étais plus jeune, quand j'avais 15,16 ans, j'étais à fond influencée. Il fallait être mince, il fallait être avoir des plus gros seins, enfin, plus gros seins ça parce que je fais un bonnet A du coup évidemment, pour moi, c'était-il fallait un bonnet C, sinon ça n'allait pas. Il fallait des cuisses qui se touchent pas quand on met ses pieds collés. Enfin, ce genre de trucs là, quoi, puis et puis j'ai grandi, je me suis un peu détachée, tout ça, il fallait se maquiller aussi, je perdais mon temps à me lever tous les jours plus tôt pour me maquiller, pour aller en cours alors que franchement les profs et les potes en fait s'en foutent quoi. Et puis oui, ça a changé avec mon meilleur ami de l'époque qui me répétait « non mais, t'as pas besoin de ça. Franchement, c'est n'importe quoi. T'es belle au naturel, arrête ! » Et voilà. Finalement, ça a changé. Maintenant, maintenant je me suis libéré de ces injonctions. Enfin, libérée, globalement parce que je pense qu'on est toujours formaté et que c'est toujours un combat un peu même inconscient avec soi-même quoi. Mais j'essaie en tout cas de ne plus y prêter attention et dans beaucoup de cas j'y arrive.

Rachel

Du coup, j'ai l'impression que ton entourage a fait que. Mais ce qui a d'autres éléments qui ont facilité justement cette prise de recul par rapport à ce que tu voyais, ce que tu voulais faire, tu vois ?

Audrey

Pour le manque de sommeil, pour le maquillage. J'étais fatiguée donc ouais et puis sinon à l'époque non, enfin c'était y a j'ai quel âge maintenant ? 26 donc c'était quand même il y a 6 ans quoi cette époque-là, j'étais pas encore trop sur Instagram donc je voyais pas trop de de campagne justement inclusive sur la beauté donc je pense que ça avait moins lieu aussi il y a 6 ans, depuis j'ai 23 ans donc je pense que c'est vraiment plus mon entourage qui a fait que je me suis détachée de tout ça.

Rachel

Ouais, et les réseaux sociaux dans tout ça ? Est-ce que c'est t'as l'impression que c'était pire avant ou que ça l'est plus maintenant ?

Audrey

Bah du coup, à l'époque j'étais que sur Facebook, du coup je voyais pas. Enfin je pense que c'est surtout sur Instagram qu'on communique à ce sujet-là avec des photos justement et donc là je saurais pas trop dire l'évolution. C'est vrai que pour moi je me suis mise sur Instagram. Je pense que ces campagnes avant de d'inclusion avaient déjà commencées et j'ai une tendance à suivre plutôt ce genre de de marque inclusive quoi, donc un peu biberonnée avec de l'entre soi philosophique entre guillemets ou j'entends ce que j'ai envie de enfin ce que je cherche donc.

Rachel

Nickel, nickel. Et est-ce qu'à un moment du coup, dans ton adolescence, ou encore maintenant ce qu'à un moment, tout ce que tu voyais, toutes ces injonctions, tous ces standards de beauté ont à un moment créé chez toi des complexes ou ont impacté ta confiance en toi.

Audrey

Ouais, quand j'étais jeune, euh, quand j'étais au lycée. Quoi donc ? Entre 12 et 16 ans, je dirais. Là ouais, clairement j'étais hyper complexée et j'étais enfin, je me sentais le vilain petit canard de la classe par rapport aux autres filles. Enfin, c'était ouais, c'était pas cool mais après en grandissant en grandissant après non.

Rachel

Est-ce que t'as l'impression qu'autour de toi les autres filles, ou que ce soit les femmes qui sont dans ta famille, dans tes amis, t'as l'impression que souvent elles sont complexées de leur corps ? Ou alors c'est quelque chose qui va mieux ? Ou c'est quelque chose dont vous ne parlez tout simplement pas en fait ?

Audrey

Ma mère, je sais qu'elle est complexée, genre typiquement parfois elle me sort des trucs que moi je trouve ça aberrant. Elle me dit qu'elle va s'épiler les jambes pour aller à la piscine je suis là mais maman enfin tu vas quand même être avec tes jambes dans l'eau donc là où personne ne les verra donc pourquoi ? Pourquoi t'infliger ça mais pourquoi ? Elle, elle peut pas sortir à la piscine si ses jambes sont pas épilées quoi. Donc ça je sais que typiquement c'est un truc qui la complexe après j'en parle pas trop. Je pense qu'on a toutes un petit complexe. Ben typiquement, la personne avec qui j'en parle le plus, c'est Fanny. Mais je pense qu'on a tous un petit complexe, mais qu'on sait aussi que ça vient de notre éducation sociétale et que on lutte contre ça quoi donc. Donc voilà, on sait qu'on doit pas se enfin, qu'on doit justement s'en détacher.

Rachel

Et puis j'ai l'impression aussi que, enfin dis-moi si je me trompe mais que quand on est plus jeune on pose vraiment toute notre confiance en nous, sur notre apparence physique. Et quand on grandit, on commence à prendre confiance en nous via d'autres canaux.

Audrey

Ouais, je suis d'accord après dans mon cas ça vient de la primaire où, clairement ma mère elle m'habillait avec des vêtements pratiques hein. Un pull Quecha en hiver, on va pas chipoter, il fait froid, tu t'habilles chaudement quoi. Et à côté de ça, j'étais la première de classe et clairement du coup c'était à chaque fois « Ah ouais », fin, on me critiquait beaucoup parce que j'étais première de classe, on valorisait jamais ça et donc moi-même j'avais intégré qu'en fait

c'était pas intéressant d'être intelligent, ce qui comptait c'était de s'habiller en ballerine avec un petit blazer, ce genre de trucs là quoi.

Audrey

Alors je termine l'histoire de Ballerine comme ça, la suite de l'histoire parce que .Le jour où je suis venue du coup, avec mes meilleurs amis de l'époque, donc en primaire, on avait 12 ans, on avait offert pour mon anniversaire un Jean slim, un un serre-ête un peu brillant, un t-shirt à la mode et des ballerines. Et donc j'étais venue accoutrée comme ça à l'école, et là toute la cour s'était retournée vers moi en disant « Ah wow, trop bien ». Mais enfin, alors que sinon voilà, j'étais pas invisible mais j'étais plutôt, on parlait pas de mon apparence, par contre on critiquait clairement mon cerveau et donc c'était vraiment cette balance cerveau, pas intéressant, habillement qui fait tout.

Rachel

Mais là encore, je trouve qu'il y a une rupture. Il y a une rupture avec les hommes parce que les femmes doivent performer au niveau de leur beauté, les hommes, c'est au niveau de l'intelligence et comme tu dis, on valorisera moins une femme sur ce qu'elle fait, mais plus sur comment elle est enfin physiquement qu'un homme quoi et du coup, c'est vrai que le fait que tu me sors cet exemple-là, et bien je trouve que ça renforce encore ce que j'avais appris enfin ce que j'ai lu et tout donc ouais c'est intéressant.

Audrey

Encore au bureau l'autre jour, il y avait une femme qui devait être engagée et enfin il y a des collègues qui débarquent et puis qui disent « Ah, t'as vu la nouvelle ? Elle est dans le couloir machin, elle attend ». Et la première question c'est « alors ce qu'elle est jolie ? » c'est la bah les gars en fait la question c'est, est-ce qu'elle convient en poste qu'elle a les compétences pour ? Est-ce qu'elle est intelligente ? Enfin qu'elle soit jolie oui très bien, si vous voulez vous rincer l'œil, mais c'est quand même secondaire quoi.

Rachel

La dernière fois, j'avais eu un débat avec mon copain parce qu'on se disait, ouais, quand on va en soirée chez les filles, on se dit plus « est-ce qu'elle est belle ? » et les mecs on va dire « ah, il fait quoi comme études ? Il fait quoi comme boulot ? » Et c'est pas du tout les mêmes questions qu'on se pose en fait. Par rapport aux sous-vêtements, j'aurais voulu avoir ton processus d'achat, c'est un peu marketing comme terme mais en gros est-ce que tu les achètes par nécessité, par plaisir ? Est-ce que tu vas en magasin ? Est-ce que tu les achètes en ligne ? Est-ce que tu préfères les essayer chez toi en cabine ? Voilà comment ça se passe.

Audrey

Alors je suis pas enfin, je suis plus une très grosse acheteuse de sous-vêtements, ça fait très longtemps que je n'en ai plus acheté parce que j'en avais juste suffisamment et encore en suffisamment bon état pour ne pas en acheter de nouveau. En fait tout simplement. Et donc quand j'avais de nouveau il y a 6 ans, ouais là j'allais clairement au magasin et des magasins un peu bon, quand j'avais les moyens, chez Hunkemoller et quand je les avais moins chez H&M. Ouais, c'est important d'essayer quand même pour être sûr que ça va, sinon les dernière fois que j'en ai acheté, c'était en ligne. Et pourquoi c'était en ligne et pourquoi j'en avais acheté ? Bah simplement parce que c'était ça « quand même hein », ça fait plaisir après 6 ans d'avoir quand même des nouvelles culottes. Donc pour mettre un peu de neuf c'était de la lingerie éthique. Il y avait une promo donc on avait fait une commande de groupe avec Fanny et sa belle-sœur pour diminuer les frais de port. Enfin voilà quoi donc pour le petit plaisir. J'ai pas envie de dire

coupable parce que parce qu'en fait, c'est bien aussi de se faire plaisir de temps en temps en renouvelant sa lingerie donc voilà, c'était plus un petit plaisir comme ça, qu'une nécessité.

Rachel

Et au niveau des essayages ? Et ce que c'est quand tu, c'est un moment difficile ou pas, quand tu les essayes parce que souvent, ben on essaie devant un miroir et c'est un peu la confrontation avec soi-même. Du coup j'ai beaucoup de filles pendant les entretiens qui m'ont dit que c'était un peu compliqué. Du coup, j'aurais voulu savoir par rapport à toi.

Audrey

Ben non, je dirais que non. Je m'arrange pour justement pour viser directement ma taille et alors si ça va bien. Après je fais 36 38, donc je me sens pas non plus. Enfin, je suis plutôt dans les standards quoi donc j'ai peut-être moins de raisons de complexer que d'autres qui pourraient être enfin se juger en tout cas trop maigres où trop grosses aux yeux de de la norme véhiculée.

Rachel

Ouais mais justement enfin, je ne t'ai jamais vue physiquement du coup je ne savais pas mais c'est vrai que, je pense que et tu me dis clairement si tu fais 36 38 c'est clairement ce qu'on représente dans la société et du coup, c'est sûr que se sentir représenté, se dire « OK, je suis dans la norme » c'est moins compliqué quoi.

Audrey

Après une enfin, c'est une réaction un peu vieille, mais je me souviens quand je faisais du shopping quand j'avais 18, 20 ans, à ce moment-là, j'étais. Je faisais plutôt 38, un bon 38 et je me souviens qu'un jour, un jeans n'allait pas du tout. Et ma mère, elle, prend un 40 chat, mais il est hors de question que je mette un 40 quoi, genre, c'était psychologique quoi. Alors qu'en soit je sais qu'il y a des marques genre typiquement la mode italienne qui taillent tout, tout, tout petit et que ça veut rien dire. Mais, mais c'était psychologique quoi. Alors que maintenant bon maintenant j'ai plus de problèmes parce que même dans du 38 je flotte mais à l'époque c'était psychologique quoi.

Rachel

Mais parce que regarde chez H&M pour moi, ça taille très grand et des fois je prends du 36, c'est trop grand et la dernière fois j'ai acheté un soutien-gorge chez Nike de sport, j'ai dû prendre le L et encore le L il me sert donc c'était totalement dérisoire. Enfin je me dis « OK » mais c'est vrai que les tailles c'est aussi toute une histoire. Et toi quand tu achètes des sous-vêtements, qu'est-ce que t'aimes porter dans le sens où ce que t'achètes plus, des brassières, des soutiens-gorge à armature ou des trucs plus basiques ?

Audrey

Après je mets plus de soutifs ça fait genre 1 an je crois que j'en mets plus. J'en mets vraiment quand ça m'arrive très rarement de juste sentir l'envie, c'est plus quand j'ai un t-shirt vraiment genre trop transparent ou quoi, mais forcément, pour aller au boulot, on met pas ce qu'on veut non plus. Donc, si c'est trop transparent, je mets un soutif, mais je préfère alors mettre une brassière. En tout cas un truc sans baleine, qui une compresse pas qui risque pas de se dégrafer dans mon dos parce que c'est super chiant. Enfin, voilà donc un truc en général confortable, quoi.

Rachel

Et au niveau des culottes, c'est plus basique, au niveau des couleurs, et cetera. Comment tu, qu'est-ce que tu aimes porter ?

Audrey

J'ai pas mal de culottes blanche noire et grise, mais j'ai des rouges, des roses, des bleus, des terra-cottas et cetera, voilà en général, elles sont, elles sont assez simples quoi. C'est une bête culotte avec un bord en dentelle.

Rachel

Par rapport au fait que du coup tu es adepte du mouvement « no bra » Si j'ai bien compris c'est pour les avantages. Enfin je veux dire, pourquoi t'as commencé, par confort, par ?

Audrey

Ouais, par confort vraiment. Enfin déjà en été en fait je pense que c'est plus facilement en été parce qu'il fait chaud et donc t'as pas envie de mettre des couches supplémentaires. Et puis j'avais un problème avec certains soutifs, je pense que c'est un peu vieux, qui se dégrafait dans mon dos quand j'avais un sac à dos et ça c'était insupportable. Et puis du coup je me suis dit, bon ben ne autant de pas en mettre un et puis ça commence une fois chez toi quand t'es en télétravail. Et puis 2 fois et puis 3 fois et puis t'essayes d'aller au boulot sans et tu dis « Ah bah c'est cool » et voilà.

Rachel

Mais après tu peux te le permettre parce que justement, t'as une plus petite poitrine que...

Audrey

Ouais c'est sûr que effectivement j'ai pas de problème de dos ou quoi. Par contre je mets une brassière quand je fais du sport, ça, ça, le ballottage, là c'est pas possible, c'est hyper désagréable. Note, j'ai lu que c'est une question d'habitude mais je suis quand même pas prête à passer le cap à ce niveau-là.

Rachel

Et est-ce que tu as des inconvénients au fait de ne pas porter de soutien-gorge ? Enfin, de de brassière ou quoi de temps en temps ? Enfin, je veux dire quand t'es en public ou quand t'es chez toi ou quoi, est-ce que tu vois des inconvénients ou pas spécialement ?

Audrey

Bah plutôt le regard des autres en fait. Mais enfin j'ai jamais eu de problème dans la rue, mais je me souviens qu'un jour, j'avais essayé une, une robe et mon ex m'avait dit mais tu peux pas mettre ça on voit tes tétons à travers. Ben ouais alors enfin je veux dire c'est mon corps, y a rien de choquant quoi, je veux dire. On discerne effectivement le fait que sur mes seins, y a des tétons plus proéminents que chez un homme et quoi. Mais bon voilà, c'était jugé inconvenant. Enfin je sais que je pourrais pas me pointer devant ma belle-famille comme ça quoi.

Rachel

C'est, c'est souvent ce qui est ressorti.

Audrey

Ouais Bah ouais. Malheureusement

Rachel

Parce que je pense que la poitrine est encore fort sexualisée et du coup, le fait de l'afficher en public. Enfin, en tout cas c'est, c'est souvent ce qui est ressorti quand je demandais les inconvénients de ne pas mettre de sous-vêtements. Enfin de soutien-gorge, du moins. Du coup, je réfléchis, ouais. Du coup, si t'avais, j'aime bien dire ça, une baguette magique pour vraiment créer ben du coup la culotte ou la brassière vraiment qui t'irait parfaitement quel serait un peu ses attributs ?

Audrey

Bon en matière naturelle déjà, ça c'est important, même si ça se voit pas toujours. Je trouve que on met pas n'importe quoi sur son corps de façon générale, que ce soit maquillage, crème, vêtements et tout ça et qui m'irait parfaitement, qui laisse pas de marque de quand, tu l'enlèves ça c'est insupportable. J'ai des culottes de règles que j'avais achetées comme ça en ligne et j'ai suivi le guide des tailles en fait le guide des tailles était foireux et elle me sert quand je les enlève. J'ai la trace, c'était vraiment horrible. Qui m'irait parfaitement, c'est plus de l'esthétisme, c'est pas une question que ça me va, ça me va pas, mais moi j'aime quand même bien avec un bord un peu en dentelle pour dire que c'est pas non plus le truc ultra basique enfin voilà, ouais, c'est ça, je j'aime bien. Et sinon couleur, je m'en fiche.

Rachel

T'as pas de ?

Audrey

Peut-être pas du jaune.

Rachel

Ouais.

Audrey

Je sais pas parce que jaune sur couleur peau, en tout cas sur une personne blanche je trouve que c'est pas « ouffissime ». Mais voilà, c'est tout.

Rachel

Et quand tu mets des brassières, enfin je veux dire, c'est des brassières que, enfin, quand t'en mets parce que soit tu vas du coup au boulot ou quoi et du coup la tenue est pas adaptée ou est-ce que t'en mets aussi parce que parfois t'es en soirée ou quoi et t'aimes bien avoir une belle brassière parce que ça se voit ou tu vois ce que je veux dire ? Est-ce qui a aussi un niveau autre du fait de cacher du coup la poitrine. Est-ce que c'est un moment aussi esthétique ou pas ?

Audrey

Ouais je dirais après l'été passé, j'ai pas trop testé, je suis pas une grande sorteuse, mais je pense que c'est un truc que je pourrais faire. Ouais. Effectivement mais alors avec un haut adapté qui est la laisse voir genre avec un dos où on voit la dentelle ou un truc comme ça quoi.

Rachel

Du coup, ma dernière question par rapport aux sous-vêtements, est-ce que le fait de voir des mannequins dans la publicité de certaines marques de lingerie, avec une réelle diversité des corps. Quand je dis réel, c'est parce que pour moi les marques de nos jours, certaines marques sont un peu hypocrites. Tu vois genre mettre des filles avec tes 10 kilos en trop. Mais elles respectent les mêmes normes donc c'est vraiment de la pilosité, des cicatrices. Vraiment. Est-ce que c'est quelque chose qui te motiverait ou qui te freinerait à acheter du coup dans cette

marque-là ? Parce que, je termine ma question, dans le sens où y a des filles qui m'ont dit que malheureusement elles étaient tellement matrixées par la société qu'inconsciemment, ça les donnerait moins envie d'acheter que des filles qui des mannequins toutes filiformes, toutes lisses, toutes belles. Tu vois ? Du coup, j'aurais voulu avoir ton avis sur la question.

Audrey

Ouais, moi pas du tout. Je préfère justement soutenir ce genre d'entreprise et fuir comme la peste celles qui font greenwashing et idem niveau sociétal et représentation en étant sûr qu'enfin du coup qu'effectivement c'est pas juste faire semblant d'eux en mettant 10 kilos en plus quoi. Et qui a une vraie une vraie diversité. Mais non, j'essaie de faire des achats conscients donc effectivement ce genre d'entreprise là m'appelle beaucoup plus que qu'une entreprise classique qui a du mal à se sortir de ces clichés.

Rachel

Ok niquel. Par rapport à l'éco responsabilité. Est-ce que t'y es sensible ou est-ce que t'y portes un intérêt ?

Audrey

Ouais à fond.

Rachel

Ah super.

Audrey

Bah moi je sais pas si tu connais un peu le projet de de Fanny d'habiter en autonomie mais globalement avec mon ex en tout cas on avait le même et j'ai toujours le même, même si je suis plus avec lui donc donc ouais ouais, écologie à fond.

Rachel

Non, du coup, dans tous les domaines de de ton quotidien, je vais dire.

Audrey

Ouais ouais Ouais Ouais.

Rachel

OK au niveau textile, est-ce que tu achètes fast fashion ?

Audrey

Non, j'achète que seconde main.

Rachel

En friperie, sur vinted ou ?

Audrey

En friperie sur vinted j'achète que des livres, j'avoue. Donc ce soit en friperie, vraiment commercial. Enfin vraiment magasin quoi. Et sinon, j'ai une pote, enfin une amie que j'ai rencontrée via mon compagnon actuel qui elle a ouvert un dressing partagé et donc maintenant je vais là aussi pour échanger des vêtements.

Rachel

Ouais il y a plus en plus de dressing comme ça qui s'ouvrent. Mais après c'est un peu compliqué dans le sens où parce que nous on avait eu je sais pas si tu connais entourloupe ? C'est un dressing à Charleroi et du coup la dame était venue en cours faire une conférence et à un moment elle disait que c'était compliqué parce qu'on était encore fort dans une société de la possession. Tu vois où les gens aimaient posséder les, les vêtements, les affaires et du coup cette histoire de location, c'était pas encore ancré dans la tête des gens. Tu vois ce que je veux dire, mais.

Audrey

En fait c'est pas vraiment de la location, c'est vraiment, tu viens avec X vêtements donc disons 3 qui sont échangeables et donc tu laisses 3 vêtements et t'en reprends 3. Et si ces 3 là t'as envie de les garder pour toujours, Ben tu les gardes.

Rachel

Ah ouais ? Elle c'était différent, OK, elle, c'était vraiment le fait d'arriver de choisir 3 vêtements, de les garder pour le mois et puis de les ramener. Tu vois ? Mais ouais, du coup je comprends.

Audrey

Non, là c'est vraiment un système à points. Donc si une fois t'apportes 3 vêtements que t'en trouves qu'un, Ben il te reste deux points de réserve et donc c'est vraiment t'apporte x pièce en et t'en reprends le même nombre quoi. Enfin ça avec un abonnement, mais du coup, en dehors de l'abonnement, t'as pas de contrainte de temps. C'est, c'est l'abonnement, c'est juste pour avoir accès au dressing quoi.

Rachel

Quelles sont du coup tes motivations à acheter durable en termes de textile ?

Audrey

Euh bah l'écologie, parce que l'industrie de la mode c'est quand même bah la plus polluante ou la plus polluante après le transport je sais plus mais enfin quand même dans le top 3 quoi donc. Écologie, santé aussi parce qu'on met quand même un tas de trucs dégueulasses sur nos corps quand c'est pas produit de façon responsable. Et ben sociétale hein. Faire travailler des gens à l'autre bout du monde dans des conditions déplorables, avec des produits dégueulasses, très peu pour moi.

Rachel

Est-ce que t'as des freins ? À l'inverse, à consommer durable est-ce qu'il y a des choses qui te freinent un peu ?

Audrey

Non non, non. En vrai. En plus, j'aime bien parce que du coup ça te, je trouve que t'es encore plus contente quand tu déniches un peu une petite pépite parce que ben c'était pas. Voilà, c'est pas comme si tu débarquais dans un rayon où t'avais 15 fois le même t-shirt, sûr de le trouver à ta taille. Tu sais pas quel t-shirt tu auras, tu sais pas si il sera à ta taille et donc c'est vraiment tu sais trouver un trésor parmi toute une, enfin plein de cintres quoi donc c'est je sais pas, je trouve, c'est même plus gratifiant, enfin, plus ça donne plus de satisfaction

Rachel

Et puis y a aussi le fait que comme tu dis, tu vas pas avoir 10 filles avec le même t-shirt quoi t'auras ton t-shirt il serait un peu unique quoi. Mais du coup pourquoi ? Enfin je veux dire toi,

es ce que t'achètes parfois dans des enseignes durables ? Je sais pas si tu connais Orta. Tu vois la marque du vêtement ?

Audrey

Non je connais pas.

Rachel

Enfin est ce que t'achètes enfin, je veux dire, t'achètes beaucoup en en frip ou en 2nde main ? Et pourquoi tu achètes pas dans des enseignes durables ? Tu vois des marques ?

Audrey

Ben y a 2 raisons, je dirais-je pense que la principale c'est parce que j'ai déjà beaucoup de vêtements, donc même les fripes, j'essaye de vraiment pas trop y aller quoi. C'est vrai que quand on y va avec Fanny, c'est parce que ben y en a une au centre-ville et donc quand on va faire notre petite, notre petite promenade entre filles, ben on passe devant, on se dit tiens on va rentrer, on va regarder et bon une fois qu'on a vu une pièce sympa, c'est plus difficile de repartir sans que si on n'était pas rentré quoi donc j'essaie quand même de limiter donc y a ce fait là et le fait que bah c'est vrai que c'est un coût quoi donc si j'achète une pièce neuve dans un magasin éthique, c'est vraiment parce que elle m'a tapé dans l'œil ou parce que j'ai envie de de m'offrir un truc où que j'ai besoin d'un cadeau, enfin, c'est une idée de cadeau de Noël ou un truc comme ça quoi.

Rachel

Ok d'accord et les sous-vêtements n'achètent pas en frip ni rien en 2nde main.

Audrey

Non, ça pas. Parce que de nouveau j'en ai assez. Et là par contre c'est pas le principe, c'est pas le problème du cou c'est plus que trouver en frip c'est déjà plus compliqué pour des sous-vêtements que pour des T-shirts, des pulls et tout ça quoi.

Rachel

Tu fais attention à la composition des matières. Du coup tu m'as dit oui, mais ce que tu fais attention ?

Audrey

Ouai, après quand c'est en 2nde main. Bon je me dis, c'est vrai que c'est ça reste toxique pour l'humain mais il a déjà été produit quoi donc ? En tout cas c'est plus son coût énergétique de production, qui va être influencé par mon achat ou pas.

Rachel

OK et quand avait fait la commande avec Fanny ? C'était dans l'enseigne We are Joly. C'est ça qu'elle m'a dit ?

Audrey

Dit, ouais, c'est ça.

Rachel

OK. Et là, ça te tenait à cœur de d'acheter du coup tes sous-vêtements ? En tout cas, tes culottes enfin, je veux dire durablement quoi ?

Audrey

Ouais Ouais Ouai c'est Fanny qui m'en avait parlé parce que parce que y avait une promo donc c'est vrai que de moi-même je pense que j'aurais j'en avais pas besoin donc j'aurais pas été chercher mais comme elle m'a dit qu'il y avait ça, je me suis dit bah allez cool ça me permet effectivement de mettre un petit vent de fraîcheur dans mon rayon culotte et effectivement si ça n'avait pas été durable ça aurait été niet quoi ça par contre c'était sûr.

Rachel

Ma dernière question, est-ce t'aimes l'acheter local ou et ou belge ou est-ce que c'est quelque chose qui t'intéresse pas plus que ça ?

Audrey

Ouais si j'essaye. Après niveau lingerie c'est vrai que j'y connais pas grand-chose. C'est plutôt alimentaire où là c'est plus facile, mais après local. Bon voilà en Belgique on est un petit pays, on n'est pas je pense pas qu'on soit réputé, on est réputé dans tel mais enfin à l'époque mais textile moins peut être que la France, le Portugal et tout ça. Donc voilà je m'interdis pas non plus ce qui est européen.

Rachel

Oui OK c'est ça, mais tout ce qui est Bangladesh, Chine et tout ça c'est, c'est niet quoi.

Audrey

Ça et plus qu'européen parce que je sais qu'y a des baskets qui sont fabriquées, par exemple au Pérou ou quoi de façon écoresponsable et qui permette de mettre des gens au travail dans des bonnes conditions, c'est vraiment aussi les conditions de travail quoi. Parce que payer un polonais qui est payé comme un chien, ça va pas non plus.

Rachel

Ouais Ouais, c'est vrai, y a aussi du côté éthique en plus du côté durable, y a le côté éthique aussi qui joue.

Audrey

Ouais, c'est ça. Et en général, c'est mieux respecté en Europe et Europe de l'Ouest je dirais donc donc voilà local, pour moi c'est vraiment lié aussi aux conditions du travailleur.

Rachel

Ok et ben écoute, je regarde mais je pense que je n'ai plus de questions, non, c'est bon.

Rachel

Ben écoute merci.

GINETTE. S

Rachel

Je voudrais avoir votre avis ou sur la beauté féminine en général, ce que ça représente pour vous ?

Ginette

Oulah c'est large (rire).

Rachel
Oui.

Ginette
Bah disons que c'est à dire que c'est plutôt quelque chose... Peu importe la taille, je dirais, c'est une question de proportion. Mais voilà, je dirais ça. Donc quelqu'un qui a une qui peut être mince ou plus fort. Mais tant que, ça reste bien proportionné je trouve. C'est ça la beauté.

Rachel
Est-ce qu'à un moment, votre, votre avis ou votre définition de la beauté a été impactée par ce que la société montrait ? Ce que les publicités, les marques, les mannequins montraient ou pas du tout ?

Ginette
Pouf, à un moment donné, dans la vie peut être bien quand on est plus jeune, peut-être. Après on relativise beaucoup, hein. Bon, je suis plus toute jeune, moi j'ai l'âge de... même encore plus âgé que ton papa donc ouais, moment donné peut-être bien parce qu'on s'identifie ou on ne se reconnaît, où on ne se reconnaît pas maintenant beaucoup moins.

Rachel
Ok.

Ginette
Non, ouais, non.

Rachel
Ouais parce que parce que justement, quels sont les éléments qui ont un moment facilité, bah cette prise de recul, quoi, comme vous dites que maintenant vous êtes moins impactés ?

Ginette
Qu'est ce qui a fait que bah... C'était peut-être, on se rend compte que c'est les magazines et cetera, c'est souvent des choses, pas forcément... C'est retouché. En fait, c'est, c'est rarement très naturel. Donc voilà sans doute ça. L'expérience, le recul. Ouais, peut-être l'âge aussi hein, qui fait qu'on s'identifie moins et que peut être.

Rachel
Et est-ce que à un moment ce enfin vous pensez que c'est un lien avec le manque de représentation qui a justement dans les publicités ou ... ?

Ginette
Non.

Rachel
Non ?

Ginette
Non.

Ginette

Je trouve que maintenant, c'est un peu dans l'effet inverse.

Rachel

Comment ça ?

Ginette

Les publicités. Bah parfois, maintenant on met des femmes rondes mais même trop rondes, à la limite. Et c'est sans doute pour que les femmes plus rondes s'identifient, mais, c'est parfois hors norme encore hein je trouve.

Rachel

Ouais et puis souvent, enfin j'ai l'impression qu'il y a aussi une certaine notion d'hypocrisie dans le sens où ils mettent des femmes plus rondes, mais elles respectent toujours les mêmes standards de beauté. Je vais dire.

Ginette

C'est ça.

Rachel

Donc voilà, y a pas cette réelle diversité des corps qui enfin je veux dire, on verra jamais, un mannequin de la cellulite, quoi. Elle sera peut-être plus forte mais elle aura quand même une peau aussi lisse. Donc je comprends, je comprends ce que vous voulez dire. Et ce qu'à un moment, ça vous a impactée, votre confiance en vous, ça vous a créé des complexes ? Toutes les images que vous voyez autour de vous, que ce soit maintenant ou quand vous étiez plus jeune.

Ginette

Quand j'étais plus jeune, oui, maintenant plus, maintenant, j'assume, je suis comme j'y suis. Oui, quand j'étais plus jeune, oui, parce que bah on veut toujours ressembler. On veut toujours mincir, on veut toujours avoir un ventre plat. On veut toujours. ..Voilà, on fait des régimes et en fait, oui ça marche. Et puis on reprend le double (rire). Et ouais, non, maintenant plus. Ben oui, quand on est plus jeune, je pense que. Un coup de confiance en soi sinon. C'est la confiance en soi qui fait qu'après on n'enfin voilà, on s'accepte.

Rachel

Et ce que vous avez l'impression que autour de vous, que dans votre famille, dans vos amis, et cetera, est-ce que les autres femmes ont aussi cette prise de recul par rapport à tout ça ou est-ce qu'elles sont plus impactées que vous ou ? Vous avez l'impression que, en général, comme on comment les femmes se comportent par rapport avec leur corps.

Ginette

Dans mon entourage proche, je veux dire mes amis. On pense un peu toute la même chose, je pense. Il y en a aucune qui est impactée, qui est complexée ou qui non aucune. Ben non, franchement non. J'ai beau regarder un peu autour de moi, mais mes amis et mes amis proches et cetera. Parce que moi je suis fille unique, j'ai pas de sœur tout ça, mais j'ai quand même des quelques bonnes amies. Et on est un peu toutes, on a un peu toutes le même discours que moi, je vais dire, enfin, voilà, on s'assume, on est comme ça, on est comme ça, c'est comme ça. Il faut de tout pour faire un monde et voilà. Et on est tant qu'on est bien dans sa peau, tant qu'on est bien, on est bien dans sa tête aussi, c'est le principal. Donc non, j'agis comme ça, je réagis comme ça. C'est vrai que par le passé, par le passé, si on va en vacances dans un truc où y a une

piscine, on se met en bikini machin, on est toujours un peu complexé et euh ... mais là maintenant même plus.

Rachel

Ouais donc j'ai l'impression que c'est vraiment au final, c'est la maturité qui a fait que vous avez su prendre ce recul quoi.

Ginette

Bah oui un peu plus de confiance en soi. Bah le fait, après que y'a plus vraiment besoin de séduire non plus parce que on est en couple, on est bien dans notre couple. Et l'autre accepte forcément enfin, l'autre est amoureux de vous.

Rachel

Comme vous êtes, oui.

Ginette

Et voilà. Et donc ouai c'est... non, maintenant je m'en fiche un peu tout ça.

Rachel

Ouais mais c'est vrai que enfin, j'ai quand même pas mal d'entretiens et c'est vrai que l'entourage, c'est quelque chose qui est beaucoup revenu aussi pour prendre confiance en soi et du coup bah ça rejoint un peu ce que vous me dites un peu ce regard bienveillant justement de de notre compagnon et tout donc ça rejoint ce que ...

Ginette

C'est ça de notre compagnon. Et puis mon enfin bon. Par exemple, on va régulièrement en vacances avec un ou 2 autres couples d'amis. Mais les, les hommes de ces 2 couples là-bas, on se sent pas jugé par voilà, on est bien ensemble et on s'en fiche quoi. Donc on est bien dans notre peau, on s'habille comme on veut et voilà.

Rachel

Ok. Par rapport aux sous-vêtements, j'aurais voulu un peu savoir votre processus d'achat, un peu marketing comme terme, mais en gros j'aurais voulu savoir ce que vous les achetez par plaisir ou plus par nécessité, est-ce que vous les achetez en magasin en ligne ? Comment se passent les essayages ? Si c'est un moment difficile ou pas, enfin voilà un petit peu comment ça se passe.

Ginette

D'accord, en fait, bah souvent, par nécessité on va dire. Ou alors par opportunité parce que je passe dans un magasin où il y a quelque chose qui me tape à l'œil. Et je dis « ah c'est joli ». Puis il faut aussi qu'il y ait ma taille, bon ça c'est voilà donc quand je vois qu'il y a ma taille, alors je regarde un peu plus et puis là c'est souvent comme ça. Ok aussi par nécessité donc d'office bah si j'ai vraiment besoin je vais carrément dans le magasin. J'achète pas en ligne pas des sous-vêtements, jamais.

Rachel

Parce que justement, vous avez besoin d'essayer ?

Ginette

Ouais parce que ... Mais même peut-être pas essayé, mais moi à l'œil, je vois.

Rachel
Oui.

Ginette
Au toucher aussi, toucher la matière. Et à l'œil, je sais me dire, Ben oui, ça, ça va aller, ça va pas aller. Maintenant voilà. Et puis ben ouais c'est comme ça.

Rachel
Et comme ça et au niveau des essayages, c'est un moment difficile pour vous ou pas ?

Ginette
Non, Bah pourquoi non, je ... C'est parce que si c'est un modèle que j'ai pas l'habitude de voir qui me plaît. Je vais l'essayer. Donc je parle du soutien-gorge hein, pas de la culotte, la culotte, j'essaye jamais. J'essaye chez moi quoi. ? Façon, elle va, elle va pas tant pis, mais le soutien-gorge ça m'est arrivé d'essayer dans le magasin, dans une cabine essayage, si c'est un modèle que j'ai pas l'habitude pour voir si ça va bien. Ouais non, j'ai pas ça, ça va. Je connais ma taille, je connais ma taille et quand je trouve ma taille en général, ça va.

Rachel
Oui, je vous demande ça par rapport au fait, parce qu'il y avait des femmes qui m'ont dit que c'était compliqué parce que les vendeuses étaient pressantes ou c'était compliqué de se voir en face, au miroir, un peu. La confrontation avec son propre corps et tout. Et du coup, il y a ... Il y a vraiment 2 écoles, il y en a qui le vivent bien.

Ginette
Et j'ai parfois été dans allez, je suis parfois allée aussi dans une boutique vraiment spécialisée. Y avait une copine qui m'avait dit là, elle a des belles choses et ces grandes tailles. Et la dame est sympa. Et même là, à la limite, la dame, elle me elle me, je montrais quoi ... ouais.

Rachel
Et vous, en termes de modèle, vous achetiez plus des sous-vêtements, enfin, des soutiens-gorge classiques, plus des brassières ou qu'est-ce que vous achetez ?

Ginette
Soutien-gorge classique.

Rachel
Ok avec armature et cetera ?

Ginette
Ouais avec une petite avec une armature. Et pas forcément coque, pas forcément, ça dépend ce que ça il faut vraiment que... J'en ai et j'en ai sans.

Rachel
Ok, et au niveau des modèles c'est plus des modèles classiques ou plus avec des détails ou ?

Ginette
Oh, c'est classique, mais j'aime bien quand il y a un peu de dentelle. Voilà, oui, non j'aime bien.

Rachel

Est-ce que vous avez par hasard des frustrations par rapport au fait de d'acheter ou de porter des sous-vêtements ? Que ce soit de trouver sa taille, que ce soit l'offre qui est pas adaptée à ce que vous voulez.

Ginette

Ah ouais ça je trouve que les tailles il y a pas, il y a parfois des très beaux sous-vêtements dans des marques et on n'a pas nos tailles. Enfin, il y a pas la game jusqu'à cette taille-là quoi, ça va pas jusque-là. Ca c'est frustrant, ouais.

Ginette

De dire, « ah ça c'est vraiment joli » Voilà parfois bah et puis ben non ... il y a bah ça ... vous regardez, ça va pas au-delà de donc voilà, c'est un peu comme dans les vêtements.

Rachel

Euh est-ce que par hasard vous utilisez des alternatives dans le sens où est-ce que il vous arrive de pas mettre de soutien-gorge ?

Ginette

La nuit, quand je dors. (rire)

Rachel

C'est parce que y a le mouvement depuis le COVID où les femmes ont décidé de plus mettre de sous-vêtements enfin soutien-gorge on s'entend pas la culotte mais à la maison ou même de temps en temps en public mais voilà, je sais que c'est pas adapté à tout le monde, c'est pas adapté à toutes les poitrines et du coup je voulais savoir un petit peu par rapport à vous.

Ginette

Non, à part la nuit ou le matin, quand je me lève, je suis pas encore habillée, ni douchée dans mon pyjama. Mais là, par contre bah par contre, là c'est vraiment quelque chose. C'est vrai, je ... en parlant, quand on est en vacances avec nos amis le matin. Donc si je me lève, Ben même si je suis encore en pyjama, je vais remettre mon soutien-gorge.

Rachel

Ouais mais ouais mais c'est drôle parce que ma maman m'a aussi expliqué ça dans le sens où bah comme la poitrine est encore fort, on va dire sexualisée. Bah c'est vrai que le fait de voir un téton ou quoi ben on n'est pas très à l'aise en avec les autres quoi donc c'est ... C'est vrai que c'est revenu aussi ça.

Ginette

Aussi simplement aussi bah, parce que voilà, sinon moi j'ai une plus forte poitrine donc c'est pas... Voilà avec à la maison avec les enfants, mon mari je m'en fiche hein mais. C'est vrai que si je vais ailleurs, Ben quand on vend, voilà, on loue une maison ensemble avec nos amis. Là par exemple, le matin, Ben je vais remettre mon soutien-gorge avant de descendre.

Rachel

Ouais, ça c'est revenu aussi. Si du coup vous aviez un peu une baguette magique pour créer les sous-vêtements, vraiment de vos rêves, quels seraient leurs attributs ? Parce que je me doute que y a y a pas sauf si y a exactement ce que vous voulez en magasin, mais si vous pouvez vraiment créer votre, vos sous-vêtements.

Ginette

Bah disons que... J'aime bien quelque chose qui est pas trop.... Pas trop on va dire trop éhancré, j'aime bien quelque chose qui recouvre un peu. J'aime bien une matière... Enfin, l'idéal des fois, j'ai parfois eu, quand j'étais plus jeune, que j'ai, plus vraiment plus jeune. J'avais parfois des sous-vêtements en coton. J'adorais.

Rachel

Ouais ouais.

Ginette

Ah ouais, j'adorais maintenant bah ça n'est enfin ouais ... Si y a encore c'est pour les toutes petites poitrines je pense mais une plus grosse poitrine y a pas. Coton, avec parfois un type dentelle ou des choses comme ça, j'aimais bien, j'aimais bien parce que c'est, je trouvais ça très agréable à porter. Donc ça a peut-être ouais. Ouais non je sais pas trop. Enfin en fait je trouve ce que quand je m'achète quelque chose, en général, je suis assez quand même assez contente.

Rachel

Ok. Et est-ce que vous êtes fidèle à une enseigne ou est-ce que vous achetez un peu plic ploc vos sous-vêtements ?

Ginette

Oh alors j'achète. Un peu plic ploc, on doit dire quand je trouve ouais. Ici dernièrement je dois-je vais avouer, j'ai trouvé, ben chez Kiabi ils font des sous-vêtements avec des grandes tailles qui sont encore assez jolies.

Rachel

Ouais donc ça c'est même pas une enseigne spécialisée lingerie au final.

Ginette

Ah non. Ah non non, et enfin voilà, c'est parce qu'ils me conviennent, ça me convient quoi. Mais je suis parfois allée aussi, euh, en boutique spécialisée voilà, mais, genre j'ai eu du Pétex aussi, puis j'ai eu je ne sais même plus, les marques par cœur, des belles marques quoi j'avais été dans cette boutique-là, ma copine m'avait envoyée, j'avais acheté plusieurs parce que c'est... mais c'était de la marque c'était quand même septante boule pour un soutien-gorge quoi, je mets pas ça tout le temps.

Rachel

Ouais ouais, je me doute.

Ginette

Voilà donc ouais.

Rachel

Et est-ce que voir des mannequins avec une réelle diversité des corps, donc justement, quand je dis réel, c'est parce que c'est vraiment la pilosité, l'âge, le poids, la cellulite, les cicatrices. Est-ce que c'est quelque chose dans les publicités de lingerie, est-ce que c'est quelque chose qui vous motiverait à acheter, ou est-ce que ce serait plus un frein à l'achat ?

Ginette

Non, ni motivation ni frein.

Rachel

Ça vous ça vous impacte pas les mannequins qui sont ... ?

Ginette

Non, je m'en fiche.

Rachel

Vous êtes vraiment focus sur les produits quoi ?

Ginette

Ouais. Bah Ouais, un produit qui me plaît avec à ma taille et voilà ouais. Non non ça enfin en fait peut-être que chez les jeunes ça les impacte plus. Peut-être qu'ils ont besoin de s'identifier, peut-être les jeunes peut-être des filles qui sont un peu rondes ou qui ont justement ces problèmes, ces critères. Mais moi maintenant non, à l'heure actuelle, non.

Rachel

Ok du coup, si je comprends bien c'est vraiment l'offre en termes de taille qui vous manque en fait si je comprends bien ici votre problème.

Ginette

Je trouve ça après l'offre, en terme de taille. Et puis ben faut voir aussi au niveau budget hein faut pas non plus ... C'est ça le problème que, le souci c'est pas tellement qu'on ne trouve pas à sa taille. Mais parfois tout de suite, c'est beaucoup plus cher, parce que justement.

Rachel

Donc, mais c'est souvent ce qu'on qui est sorti dans ces entretiens, parce que j'ai quand même plusieurs dames qui me disaient qu'elles allaient justement dans des magasins spécialisés et que tout de suite les grandes tailles, c'étaient des prix inabordables mais que elles sont obligées.

Ginette

C'est des prix, tu te dis « je vais en acheter 2,3 » et puis tu sors avec un. Bah ouais, parce que bon un moment donné.

Rachel

Et ouais donc, est-ce que vous faites attention à la composition des matières, quand vous achetez des sous-vêtements ?

Ginette

Boh... Non, je sens, je sens la quand je touche, je sens la matière, je dis bah ça va me plaire ou quand si c'est une matière qui me plaît pas, je vais pas l'acheter, ça c'est sûr hein, mais. Non, parce que ben là encore, il y a pas un choix énorme.

Rachel

Ouais donc vous pouvez pas faire la fine bouche ?

Ginette

Quoi, dans des prix corrects, on ne peut pas trop faire la fine bouche.

En général. Ben voilà, on trouve que je regarde, je vois, je dis ça, c'est assez joli. Ah y a ma taille. Ah je regarde le prix. Ah ben c'est pas trop, ça va c'est relativement correct alors bah si c'est un modèle que j'ai jamais essayé je l'essaye, il va, je le prends.

Rachel

Oui, en fait, c'est vraiment par étape. Au final, vous à chaque fois c'est un peu un arbre. Ok y'a ma taille. Oui non. Et puis c'est vraiment le prix, oui non, c'est un peu comme ça au final, hein.

Ginette

Ouais, c'est un peu comme ça, c'est un peu comme ça. Et alors, beh c'est un exemple, mais c'est Kiabi quand, je suis allée une fois puis je vois ma taille et alors ils ont le même modèle comme ça mais en plusieurs tons.

Rachel

Ah oui.

Ginette

Et donc bah c'est vraiment, c'est pas cher alors tout est à ce prix-là je sors avec 4 tons, le même soutien-gorge en 4 versions différentes avec la culotte assortie.

Rachel

Et c'est sous-vêtements vous justement par exemple, chez Kiabi, est-ce qu'ils tiennent dans le temps parce que je veux dire si le prix ...

Ginette

Bah ouais.

Rachel

Ouais donc le rapport qualité est très bon ?

Ginette

Je trouve que le rapport qualité prix est très bon. Ici j'ai eu, j'en avais acheté 4 ou 5. Il y a quoi, il y a un an sans doute un an je dirais un an plus ou moins. Oui, il y a juste un, mais c'est parce que celui-là je le mets un peu plus souvent. La couleur me plaît mieux, qui a une armature qui est partie, enfin, qui a percé comme on dit. Tu comprends ? Entre les 2 seins là.

Rachel

Le, le bout en fer, qui est sorti quoi.

Ginette

Ouais, c'est tout, sinon ça bouge pas.

Rachel

Ok c'est fou parce que justement, généralement on fait fort le lien entre le fait que les prix, les prix moins élevés, ben c'est un peu une notion de moins bonne qualité.

Ginette

Bah voilà, quand je les ai achetées donc il y a un an c'est un peu comme ça par hasard. Et je me dis bah à ce prix-là, on verra bien. Mais ça bouge pas, ouais, elles sont bien.

Rachel

Par rapport à l'éco responsabilité. Est-ce que vous y portez un intérêt ou pas du tout dans votre vie en général ?

Ginette

Dans ma vie en général, oui, de plus en plus, on va dire.

Rachel

Et est-ce que par hasard vous achetez éco-responsable ou en 2nde main et cetera ? Au niveau des textiles ou pas du tout.

Ginette

Ça m'est déjà arrivé, mais là, là encore, c'est une 2nde main. Je suis très intéressée, mais bon, je vais faire un tour dans un magasin de 2nde main. Bah il faut tomber sur la chose qui a la bonne taille. Voilà encore une fois, c'est toujours un peu l'opportunité du moment et de... Si je fais ça oui, ça m'arrive.

Rachel

Mais de base, vous achetiez plus dans les enseignes de fast fashion, je vais dire.

Ginette

Oui, en ligne. Des vêtements en ligne et tout ça, c'est rare, très rare. Mes enfants le font tous.

Rachel

Oui, ça je me doute, oui.

Ginette

Ouais mais moi j'aime bien, il faut que je vois, il faut que je vois que je touche. Voilà.

Rachel

Et quels sont vos freins à acheter dans des enseignes éco-responsables ? Est-ce que vous en connaissez déjà, est-ce que c'est le prix, l'accessibilité ?

Ginette

Pour les vêtements ?

Rachel

Oui, pour les vêtements.

Ginette

Les vêtements non, à part des secondes, mains. Non, j'en connais pas.

Rachel

Ok, d'accord, je regarde ici. Est-ce que le fait d'acheter local ou belge, c'est quelque chose qui vous motive ou pas plus que ça ?

Ginette

Ça ouais, ça oui.

Rachel

Pourquoi ?

Ginette

Parce que parce que je... Local de plus en plus mais pas forcément pour les vêtements ? C'est en général la question ?

Rachel

Oui, en général en général.

Ginette

Ah oui, bah oui, là oui local, très local. D'ailleurs, le plus le plus local possible pour en tout cas pour tout ce qui est alimentaire, principalement légumes et cetera. Donc j'essaie de plus en plus. Ouais Bah pourquoi bah pour l'éthique hein pour aussi pour faire vivre sa région, pour... Voilà.

Rachel

OK, est-ce que vous avez des reproches à faire au secteur de la lingerie en général ? En tant que, en tant que femme, parce qu'il y a des choses dans lesquelles vous n'êtes pas contente ou ? Je sais que c'est une question compliquée.

Ginette

Ouais, c'est une question compliquée. Bah je vais revenir sur le même truc hein. C'est que il manque, souvent, c'est pauvre au niveau des grandes tailles quoi, ça c'est le ... Ouais c'est, c'est ça le principalement.

Rachel

Je regarde. Est-ce que est-ce que vous avez déjà accordé un plus gros budget ? Enfin, quel est le plus gros budget que vous avez accordé à du coup à un soutien-gorge et à une culotte à un bas de sous-vêtements du coup ?

Ginette

Ben, le plus gros budget, c'était quasi 100€.

Rachel

Hein, oui OK. Oui donc au final, ça vous dérange pas plus ...

Ginette

Pour un hein ?

Rachel

Oui pour un.

Ginette

Oui, ouais, c'était ouais, 100€, même c'était 110 je sais plus.

Rachel

Ouais oui donc au final vous êtes quand même prêt à accorder un certain budget quoi.

Ginette

Et. Et finalement c'était y a quelques années, c'était pas récent. Et finalement, ce vêtement n'a pas duré si longtemps que ça. Il a vite été, on va dire il a morflé au lavage, et cetera quoi.

Ginette

Donc je trouvais que le rapport qualité prix bof. Il était, il était très bien au départ mais à l'usure. Enfin, voilà, c'était vite.

Rachel

C'était dans une petite boutique ou c'était dans une grande enseigne.

Ginette

C'était une petite boutique, mais me demande pas la marque, je ne sais plus.

Rachel

Oui, non, je me doute, oui donc au final, ça revient, ça revient au à l'élément vous que vous disiez, vous achetez un peu plic plic parce que vous avez au final jamais vraiment trouvé l'offre qui vous convenait parfaitement au final.

Ginette

Bah oui, c'est oui. Sans doute. Oui sans doute.

Rachel

Je regarde ici mais je pense que je n'ai plus de questions.

Rachel

Non, je n'ai plus de questions donc voilà. Bah écoutez un grand merci.

SIGGY. N

Rachel

Du coup, ma première question et pas des moindres, en fait, j'aurais voulu avoir votre avis, votre définition, sur la beauté du corps féminin en général, qu'est-ce que c'est pour vous ? Ça évoque ? Qu'est-ce que ça représente pour vous ?

Siggy

En fait, c'est pour moi, c'est enfin, je veux dire, c'est très compliqué parce que, la beauté tient pas qu'en physique. Je m'explique, je rencontre parfois des personnes, je tombe sous le charme ou pas. Mais quand je tombe sous le charme physique ou pas, peu importe, c'est pas qu'une question de physique et de plastique, Vous voyez, il y a plein d'autres choses qui se cachent là derrière, donc je peux vous dire que j'ai strictement aucun standard physique. Voilà parce que tout dépend de la personne, tout dépend comment elle se comporte, tout dépend ce qui émane d'elle, donc. Moi, je suis vraiment ouverte à tout, au niveau physique, vraiment, je peux tomber amoureuse de gens mais totalement dissemblable. Enfin totalement différents aux antipodes, petits grands gros. Enfin, peu importe la race, peu importe la couleur, j'ai vraiment pas de de type on va dire.

Rachel

Et est-ce qu'à un moment, la société, les marques de publicité en général ont influencé votre avis et votre définition de la beauté ou pas plus par rapport aux femmes et même par rapport à vous ?

Siggy

Non, les vêtements, non.

Rachel

Et qu'est ce qui a fait que vous avez justement su prendre cette distance parce qu'il y a beaucoup de femmes qui bah se sentent pas bien dans leur corps, se culpabilisent, et cetera. Et du coup, je vois que c'est pas le cas. Vous avez pas non plus été hyper impactée et du coup j'aurais voulu savoir à un moment quels étaient les éléments qui, qui ont facilité la distance que vous avez pris quoi.

Siggy

Bah probablement le fait que enfin. Je rentre à peu près dans tous les standards, je suis vraiment pas un top model, loin de là, mais je suis ni trop grosse, ni trop mince, ni trop petite, ni trop grande. Voilà, je suis vraiment dans le standard. Probablement que ça, ça a aidé maintenant par rapport à la façon dont je vois les autres ça. Honnêtement comme ça je pourrais pas, je pourrais pas vous répondre, c'est juste basé sur mon expérience, que voilà.

Rachel

Et du coup, vous avez quand même senti que vous, enfin, vous vous êtes senti représenté, peut-être plus que des femmes qui étaient en surpoids, qui étaient, je veux dire, j'ai l'impression de ce que vous me dites, hein ?

Siggy

Oui, oui, oui, c'est ça. Enfin, je me suis jamais vraiment sentie représentée. Disons que enfin j'ai pas beaucoup de ça m'impacte pas beaucoup la pub, image et cetera, mais d'un autre côté, comme je vous disais, c'est plus facile pour moi. Parce que enfin voilà, je suis pas, je suis pas particulière, je ne sors pas du lot donc quelque part, et c'est beaucoup plus facile à vivre.

Rachel

Et est-ce que autour de vous, vous avez l'impression que ce soit dans vos amis, votre famille, etc que les femmes sont impactées, en tout cas plus que vous.

Siggy

Oui, oui, beaucoup. Et puis j'ai, j'ai, j'ai plein de connaissances ou d'amis qui s'estiment par exemple en surpoids, qui font des régimes. Abracadabrant, enfin, moi, je tiendrai pas le coup si je devais manger comme elle. J'avais l'impression que je serais morte depuis longtemps, donc c'est quelque chose qui me qui me fait mal, mais vraiment. Et j'ai beau leur dire qu'elles sont belles, que si que ça, enfin. Elles prennent toujours ça pour de l'amitié ou de la gentillesse, c'est pas, un message qui passe facilement comme étant comme étant vraiment ce que ce que je pense. Et pourtant c'est le cas. Mais de notre côté, j'imagine que bon c'est pas facile quand on n'est pas dans les normes

Rachel

Ouais c'est ça mais du coup il y a quand même un moment, c'est enfin... la société a quand même un moment imposé des diktats de beauté, des normes de beauté. Bah c'est vrai que voilà, ça peut créer des complexes, ça peut un peu impacter la confiance en soi. Ce qui ne vous est pas arrivé ? J'ai l'impression.

Siggy

Non, non, non, je sais pas pour quelle raison. De toute façon je suis pas très sensible à ça, mais comme je vous disais c'est plus facile pour moi de toute façon et quand je vois l'impact que ça

a sur certaines femmes, ça me fait vraiment mal parce que manger 2 tartines toutes sèches à 12h00 parce qu'on pense que... et que le problème n'est même pas là, ce sont même pas des femmes qui mangent à outrance. D'habitude c'est juste qu'on a chacune notre corps. On a chacune notre type et c'est très varié. Il y a bien sûr des excès parfois, mais je parle même pas de ça. Je parle juste de gens qui sont légèrement en dehors de la norme ou un peu plus. Mais c'est ces femmes, elles culpabilisent vraiment, elles s'imaginent que c'est trop ou pas bien ou et souvent j'ai remarqué que c'était pas le cas, donc voilà. L'impact est majeur et c'est et c'est blessant.

Rachel

Voilà, et vous, vous avez toujours réussi à avoir ce comportement vis-à-vis de ce qu'on vous montrait ou plus jeune, c'était plus difficile ou pas ?

Siggy

Non, non, ça a toujours été, ça a été mais évidemment, quand j'étais petite. Enfin, je veux dire, moi, j'ai eu la télé très tard à la maison. C'était encore une époque où ça, c'était comme ça. Beaucoup moins de marketing y avait beaucoup moins... la publicité on savait pas ce que c'était, donc peut-être bien que c'est ça aussi qui a fait. J'ai pas été affectée e par ça dans mon enfance, on va dire. Okay, c'est pas quelque chose qui a été déterminant pour moi et je pense dès lors qu'il est plus facile de s'en écarter ou d'y être moins sensible quand on a pas posé à tout ça dans l'enfance.

Rachel

Après, j'ai l'impression aussi, enfin ça, je vais avoir votre avis que les femmes qui se sont coupables et qui font des régimes, et cetera, c'est parce qu'à un moment elles ont basé toute leur confiance en elles, sur leur apparence physique, alors que les femmes qui ont plus confiance en elles, elles se disent « OK moi au final, j'ai confiance en moi parce que j'ai parce que je sais faire ça parce que je sais faire ça » et du coup, il y a aussi cette, ouais, cette représentation de notre valeur qui est qui est basée sur l'apparence, quoi et j'ai l'impression que c'est plus accentué chez les femmes que chez les hommes. Je sais pas si ? oui.

Siggy

Là oui je suis tout à fait d'accord avec vous, vraiment. Les hommes de mon âge par exemple sont beaucoup moins impactés. Je ne sais pas pour quelle raison, mais vraiment des hommes de mon âge, sortir avec des femmes beaucoup plus jeunes. L'inverse n'est pas vrai. On voit rarement le contraire hein. Donc oui, voilà, c'est... Je pense aussi que l'image des hommes. Je veux dire a été moins normée dans tout ce qui est marketing/pub donc beaucoup moins que pour les femmes, je pense.

Rachel

Et après ça, ça rejoint aussi le fait que les hommes. Bah ils voilà, ils se valorisent parce que par leur travail, par leur cercle à d'amis, et cetera. C'est vrai que le physique, ça vient, c'est, c'est quelque chose qui a enfin qui. Ouais, on a en en termes de diktat et d'injonction les femmes, j'ai l'impression que ça les pèse beaucoup plus quoi. Par rapport aux sous-vêtements, j'aurais voulu du coup savoir votre processus d'achat. Dans le sens où ce que vous achetez par plaisir ou par nécessité, vous achetez en ligne en magasin, est-ce que vous achetez toujours dans les mêmes enseignes, vous préférez acheter chez vous ? Essayez chez vous. Essayez en magasin, voilà un petit peu comment ça se passe quand vous devez acheter des sous-vêtements.

Siggy

On va dire que c'est oui, j'aime faire ça mais pas outrance. Voilà c'est je dis, c'est comme les autres vêtements, on va dire ça comme ça et donc j'aime que ce soit j'aime que ce soit confortable par exemple, tout ce qui est on va prendre un bête exemple, le string par exemple. J'ai essayé, je m'y ferai jamais pour moi c'est pas voilà donc oui c'est souvent, c'est souvent les mêmes enseignes, je veux pas non plus y consacrer un budget mais comme pour le reste de vêtements hein je veux pas y consacrer un budget de fou. Ça doit être, ça doit être juste à mon goût et confortable. Voilà, ça c'est les gros critères et pas toujours dans l'air du temps non plus, peu importe, il y a des choses que j'ai depuis longtemps auxquelles je tiens, qui sont toujours là et que je continue à mettre. Voilà.

Rachel

Et est-ce que vous achetez au magasin jamais en ligne ?

Siggy

En fait, je préfère, ça m'est déjà arrivé d'acheter en ligne, mais les vêtements, je préfère les toucher parce que sinon je ne me fais pas une bonne idée. Je dois pas forcément essayer parce que comme je vous disais, j'ai une taille un peu passe-partout. Je sais que si je prends un 36. Bah c'est bon, la plupart du temps partout mais par contre j'ai vraiment besoin de toucher pour être sûr que ce sera, ce sera confortable, que ce sera à mon goût ça, ce qui n'est pas possible en ligne évidemment, et je suis pas fan du renvoi, de ce que j'achète donc voilà.

Rachel

Et au niveau des essayages ? Est-ce que c'est bah du coup j'imagine que non parce que c'est un moment qui est difficile pour vous à vivre ou pas, je vous donne, je vous dis ça parce que ben souvent les femmes qui ne s'acceptent pas, le moment de passer aux essayages, de se regarder dans un miroir et tout c'est très compliqué. Et du coup, j'avais aussi une question par rapport aux essayages, je sais pas comment ça se passe pour vous.

Siggy

Bah les rares fois où je fais un essayage, ça me pose aucun problème. Si, si la plupart du temps je ne le fais pas, c'est juste par parce que enfin voilà, (inaudible) ça me gonfle donc c'est pas vraiment nécessaire. Si par exemple à un moment donné je change d'enseigne oui je vais essayer pour voir si hein si tout va bien, si je suis confortable dedans mais sinon non. Le l'essayage en lui-même me pose pas de problème.

Rachel

Et ce que vous avez des frustrations ou des éléments négatifs par rapport au fait d'acheter ou de porter des sous-vêtements ? Ça peut être n'importe quoi, hein ? Le prix, le confort, l'obligation d'en mettre enfin, voilà, je vous donne des exemples, mais.

Siggy

Oui, oui, oui, non, pas particulièrement. J'ai quand même toujours trouvé ce que je voulais à des prix raisonnables. Je pense que l'offre est très grande. Vraiment, donc, et de plus en plus variées. Heureusement voilà, mais non de frustration par rapport à ça. Non ? Et je trouve que même maintenant on a, il y a pas mal de boutiques spécialisées en sous vêtement qui pratiquent vraiment des prix abordables, ce qui n'est pas le cas il y a 20 ans par exemple. Donc oui, maintenant on peut vraiment se faire plaisir avec de belles choses. Voilà en tout cas pour une femme comme moi, encore une fois je répète c'est...

Rachel

Et vous achetez en magasin spécialisé ou pas spécialement. Magasin spécialisé lingerie.

Siggy

Oui, quand même de plus en plus. À un moment donné, je le faisais dans des enseignes comme H&M qui avaient vraiment des prix. Enfin, voilà des prix raisonnables et assez bien de choix mais finalement, avec l'émergence de ces petites boutiques, qui qui qui font des prix vraiment raisonnables, voilà là oui, je préfère maintenant aller dans ces boutiques-là, il y a plus de choses qui sortent un peu plus de l'ordinaire. On va dire que dans grandes enseignes.

Rachel

Et est-ce qu'à un moment, vous avez l'impression de devoir faire un choix entre le confort et l'esthétisme des sous-vêtements ou est-ce que vous trouvez que l'offre actuelle combine bien les 2 ?

Siggy

Pour moi, ça combine bien en tout cas dans mes goûts, donc c'était une question de chance aussi hein, mais pour moi y a pas de problème.

Rachel

Ok, est-ce que vous utilisez des alternatives donc est-ce qu'il vous arrive de pas mettre de sous-vêtements ? Enfin de soutien-gorge en en en soi, mais donc y a le mouvement « no bra » là qui est sorti depuis le confinement il y a de plus en plus de femmes du coup qui ne mettent pas de sous-vêtements et du coup ben moi c'est un peu concurrentiel par rapport à mon projet et du coup j'aurais voulu savoir si vous ça vous arrivait de juste ne pas mettre de de soutien-gorge parfois ? Oui, ouais.

Siggy

On va dire la moitié du temps.

Rachel

Que en privé ou aussi en public ?

Siggy

En public aussi.

Rachel

C'est un choix qui est par confort ou par pourquoi ?

Siggy

Oui, par confort encore que mes soutiens sont relativement confortables, disons qu'ils sont pratiques quand je porte des vêtements qui sont un petit peu plus fins ou transparents, voilà.

Rachel

Ok et, pardon ?

Siggy

Je dis, c'est ça qui motive le, le fait que j'en mette ou pas.

Rachel

Bah oui, je me doute et est-ce que vous vous avez des inconvénients justement à pas mettre de soutien-gorge parce que justement on parlait la dernière fois de, il y avait une dame qui me disait « bah j'avais peur du jugement et du regard des autres » et du coup c'était juste je veux dire un inconvénient pour elle donc est-ce que vous vous en avez ? Au fait de ne pas en mettre.

Siggy

Non, honnêtement. Quand les vêtements que je porte, ils sont adaptés à, sont adaptés à ça. Il y a pour moi ça pose aucun problème.

Rachel

Et. Pardon, dites-moi.

Siggy

Je diis, c'est à prendre ou à laisser.

Rachel

Oui, non, c'est sûr. Après chacun ses choix, hein ? Et si vous aviez à un moment une baguette magique. J'aime bien dire ça pour vraiment créer les sous-vêtements parfaits qui vous conviennent vraiment à vous, quel serait leur attribut ?

Siggy

Le, le confort. J'allais dire le niveau esthétique, j'ai, j'ai pas de grande demande, j'aime bien les, les matières naturelles. Voilà, c'est plus agréable à porter. Il faut pas que ce soit oppressant. Donc ça, ça rejoint le confort, hein ? En quelque sorte, il faut pas non plus que ce soit moche ou enfin quand je dis moche, pour moi les choses très simples, un peu épurées, voilà ça, c'est pour moi, c'est parfait. Faut pas un soutien-gorge qui gorge qui me prenne la moitié du torse, c'est juste beaucoup mais faut pas que ce soit minuscule non plus parce qu'il faut quand même que ça remplisse son défi. Mais voilà, moi c'est épuré, c'est épuré et confortable.

Rachel

Ok, très bien et quand vous mettez des soutiens-gorge, c'est plus des soutiens-gorge avec armature à baleine, et cetera. Est-ce que c'est plus type brassière ?

Siggy

Je vais dire, c'est entre les 2, j'aime pas trop les armatures mais j'aime encore bien. Je ne sais pas comment on appelle ça. Le fait qu'il y ait qu'il y ait de la mousse dedans.

Rachel

Oui, des coques.

Siggy

Mais elles doivent, elles doivent être vraiment très souples, très bien s'adapter. Vous voyez ce que je veux dire et en plus en hiver, quand il fait froid, je suis contente. C'est une couche de chaud en plus. Ouais donc voilà.

Rachel

Tout ce qui est à baleine armature et cetera. C'est quelque chose qui vous va plus quoi, je veux dire.

Siggy

C'est contraignant, c'est contraignant, je le sens. Il m'est arrivé d'en mettre, évidemment. Ouais mais je le sens, même à ma taille, c'est oppressant, c'est un peu serrant.

Rachel

Enfin voilà. Mais c'est vrai que le fait de pas sentir qu'on porte un sous-vêtement enfin, c'est vraiment incroyable.

Siggy

Exactement.

Rachel

Par rapport aux publicités, est ce que le fait de voir des mannequins justement avec une grande diversité des corps, y a pas que le poids hein je parle aussi des cicatrices, de l'âge, de la pilosité, la couleur de peau. Est-ce que c'est quelque chose qui vous motiverait à acheter dans cette enseigne où est-ce que ça serait plus un frein à l'achat ? Je m'explique, dans le sens où très souvent les femmes disent directement « Ah oui, on est féministe, on prône la diversité des corps », mais inconsciemment elles savent que elles sont très matrixées par la société et que ben voilà au final ce qui est beau c'est les filles filiformes, toutes lisses, et cetera. Et donc y a vraiment aussi ce contraste de conscient et d'inconscient à un moment qui se fait et du coup j'aurais voulu avoir votre avis sur la question.

Siggy

Pour moi, ce serait plus un incitant. Pourquoi ? Bah comme je vous l'expliquais, bah je connais plein de gens, j'ai des amis qui sont fort différents, fort différentes les uns des autres et tout et le fait de les sentir incluses dans ce processus, ça me fait du bien. Et à contrario, quand elles ne le sont pas, ça me blesse, ça me blesse comme si c'était moi. Parce que enfin, quand, quand c'est une amie ou un ami, ben vous y tenez. Donc forcément, quand ils sont pas inclus, Ben ça fait mal. Voilà.

Rachel

OK, donc ce serait plus une motivation. Par rapport à l'éco responsabilité. Est-ce que vous y portez de l'intérêt et est-ce que vous y êtes sensible en général dans la vie de tous les jours ?

Siggy

Oui, oui, oui, tout à fait.

Rachel

Par rapport à quoi ? Enfin je veux dire ce que c'est plus au niveau alimentation, habillement au niveau de votre quotidien.

Siggy

Oui, j'essaie de faire attention, mais je veux dire dans tous les domaines, à, à partir du moment où on est sensible, je pense qu'on est quand même sensible dans tous les domaines qu'il nous apporte (sens ?) auquel on est confronté en tout cas.

Rachel

Ok, est-ce que vous consommez fast fashion ? Mais j'ai entendu H&M et du coup je pense que oui ?

Siggy

Oui

Rachel

Et donc du coup justement quelles sont vos motivations à consommer fast Fashion ?

Siggy

C'était, c'était pas vraiment ça le but, parce que les vêtements que j'aime, je les garde très très longtemps, donc voilà donc de base, je veux dire quand je me suis intéressée à la chaîne, c'est parce que j'ai trouvé des vêtements qui me plaisaient. Et qui était pas tous de mauvaise qualité, donc il y a quand même moyen de trouver et c'était une espèce de rapport qualité prix plutôt mais voilà, vraiment il y a des vêtements auxquels je tiens et que je jetterais que quand ils seront tout à fait finis.

Rachel

Ouais donc au final vous achetez fast fashion mais y a quand même cette notion de durabilité dans le temps.

Siggy

Oui bien sûr. Je vais pas juste acheter un vêtement, ni un vêtement trop, comment dire ? Trop trop ? On va dire pour caricaturer à la mode, donc je souhaiterais par exemple une couleur que je sais très bien que je mettrais peut-être une fois, puis que j'aimerais plus. Donc ça, ça, j'évite, j'évite.

Rachel

Et est-ce que à l'inverse, vous achetez dans des enseignes ou des vêtements durables ? Ou pas ?

Siggy

Euh a priori pas spécifiquement non je sais que oui, il y a des enseignes dans lesquelles je vais qui prônent quand même une partie de vêtements durables justement, mais qui sont pas axées là-dessus à 100% non plus.

Rachel

Et qu'elles sont justement vos freins ou les raisons pour lesquelles vous n'achetez pas durable en en termes de textile ?

Siggy

C'est pas que je n'achète pas, je veux dire, en fait je vais, je vais essayer de clarifier ça, je vais pas faire 50 km par exemple pour les voilà donc il faut que ce soit des dans des enseignes que je connaisse qui soient pas trop loin de chez moi. Je vais pas spécialement aller je sais pas moi à Namur pour acheter des vêtements.

Rachel

Ouais donc il y a aussi ce qu'on cette notion d'accessibilité et...

Siggy

Oui, si c'est accessible. Bon, l'intérêt que je porte aux vêtements n'est pas assez grand que pour que je me dise à un moment donné, je vais faire plusieurs kilomètres pour en acheter enfin. Plusieurs kilomètres je m'entends. Ouais, ouais mais voilà, il faut quand même que ce soit dans ... à proximité.

Rachel

Et le prix, est-ce que c'est quelque chose qui vous dérange ? Le fait de d'accorder un plus gros budget à un achat durable par rapport à ?

Siggy

Non, ça ne m'a pas de problème, du moment que le vêtement me plaît. Qu'il est dans les matériaux que j'aime, qu'ils soient confortables, payer plusieurs, c'est ça, c'est pas quelque chose qui nous dérange en partir du moment où je sais, voilà ce vêtement-là, il me plaît vraiment. Je vais le garder longtemps. Alors oui. Autant le faire comme ça.

Rachel

OK, du coup enfin, je j'ai entendu oui mais du coup ce que vous faites attention au à la composition des matières des vêtements, j'ai entendu oui.

Siggy

Oui, oui, oui, oui, oui.

Rachel

Ok, pour quelle raison ?

Siggy

Une raison de confort.

Rachel

Ok.

Siggy

De base de base parce que j'ai c'est, c'est pas maintenant, pas maintenant qu'on parle des vêtements durables que j'ai décidé par exemple que j'aimais le coton pour m'habiller ou des choses comme ça vous voyez ?

Rachel

Ouais.

Siggy

Ça date de plus longtemps, c'était juste une question, un sentiment de confort. Par exemple, les matières synthétiques sont parfois difficiles à porter parce qu'on transpire dans des choses là. Donc c'est c'était, c'était comme ça déjà bien avant que qu'on ne pense à proposer des vêtements dans des matériaux durables.

Rachel

Ouais bah oui justement la semaine dernière, y a une dame qui me parlait de des irritations aussi au niveau des sous-vêtements avec quand y avait des mauvaises matières, et cetera. Du coup c'est vrai que OK donc ça c'est quelque chose. Est-ce que acheter local et belge c'est quelque chose que vous aimez que vous vous portez une certaine importance ou pas plus que ça ?

Siggy

Si y a moyen oui, oui. Parce que forcément, si c'est belge, bah c'est plus éco-responsable de les acheter ici quand on vit en Belgique, oui, oui, oui. Par contre si je suis à l'étranger, Dieu sait où.

Par exemple, je reviens de Thaïlande, mais là-bas, j'ai acheté, j'ai acheté des vêtements thaï, des vêtements thaï aussi en coton, mais vraiment de là. Vous voyez, c'était pas, c'est pas que je, je veuille à tout prix promouvoir le commerce belge, mais c'est juste pour une question de de distance et de cout.

Rachel

Ouais donc en fait, vous ça ne vous dérange pas d'acheter durable même y mettre un prix ? Mais c'est vraiment l'accessibilité et un moment, l'offre aussi qui doit vous plaire si j'ai bien compris. C'est vrai que l'offre est souvent plus abondante. Dans les grandes enseignes que dans les petits shops durables quoi.

Siggy

Mais disons que enfin, oui, c'est vrai que elle est plus abondante, mais à partir du moment où mes critères sont rencontrés, c'est-à-dire, le confort et quand même un truc que je trouve joli. Il y a pas de problème à l'acheter dans un magasin. Plus éco-responsable, enfin voilà.

Rachel

Ok, et alors ? Pour revenir sur les sous-vêtements, j'avais une autre, une dernière question, est-ce que enfin vous avez des remarques à faire au, au secteur de la lingerie en général sur l'offre, sur leur façon de communiquer, leur enfin je ne sais pas si vous avez des remarques à faire ? Leur présence aussi.

Siggy

Ouais, c'est vrai que j'y fais pas spécialement attention en termes d'image sinon. Reprocher quoi ? Directement, ce qui me concerne, non, j'ai pas beaucoup en général, je trouve ce qu'il me faut. Je suis évidemment heureuse maintenant que l'offre s'élargisse, vous voyez ce que je veux dire ça ? Oui, ça certainement au niveau purement personnel. Non, non, franchement j'ai pas de difficulté, j'ai pas grand-chose à dire, j'ai pas de plainte non jusque-là enfin voilà.

Rachel

C'est drôle parce que j'ai quand même pas mal d'entretiens et vous êtes la première à vraiment. Justement, ne pas trouver ça difficile. Les sous-vêtements de votre corps, ça va et cetera. Et du coup c'est hyper intéressant parce que j'ai jusqu'ici, j'ai toujours eu justement des femmes qui s'étaient un peu compliquées. Et votre témoignage ici, c'est un peu l'inverse et du coup c'est y a vraiment 2 écoles, 2 mentalités. Du coup c'est hyper intéressant parce que on voit que c'est pas quelque chose qui vraiment vous, enfin vous ruminez pas à propos des sous-vêtements, et cetera donc.

Siggy

Non non non, du tout. Et pourtant. Enfin voilà, je me trouve pas parfaite, loin de là, hein. Franchement j'ai pas de fesses donc enfin c'est pas quelque chose mais ça me gêne pas. Enfin voilà c'est comme ça, c'est comme ça, je n'en ai pas. Je n'en aurais jamais. Donc on passe à autre chose hein.

Rachel

Voilà ce que voilà, mais ce processus, c'est qu'il y a beaucoup de femmes qui l'ont pas en fait ou pas encore pas encore fait du coup du coup non, c'est intéressant, mais écoutez, je regarde. Mais je pense que je n'ai plus de questions. Comme j'avais dit, c'était pas très long. Non, je pense qu'on est bon. Je sais pas si vous voulez rajouter quelque chose.

Siggy

Non, je dis c'est peut-être juste ma catégorie d'âge qui fait que c'est plus facile pour moi. Peut-être, hein.

Rachel

Ouais après je oui, en fait, je pense que plus on grandit et plus à un moment on lâche prise sur ce genre de choses un peu plus. Bah voilà secondaires et artificielles.

Siggy

C'est même pas par rapport à ça mais c'est juste par rapport au fait que enfin. J'ai, j'ai connu une toute autre époque en fait, où c'était vraiment pas important ou c'était enfin je dis personne ne se prenait la tête pour des sous-vêtements par exemple. Vous voyez ce que je veux dire ?

Rachel

Et puis les standards de beauté étaient pas les mêmes non plus avant. On avait pas les mêmes icônes du coup...

Siggy

Non. C'est peut-être ça que enfin voilà, c'est moins le fait que je sois vraiment. Enfin on va dire dans la norme. Et le fait que voilà, j'ai vraiment connu des époques. Enfin où, quand j'étais enfant. En tout cas c'est pas c'était pas quelque chose d'important. Je pense que les enfants sont beaucoup plus exposés à ça dès leur plus jeune âge maintenant, donc ce qui était pas mon cas donc voilà.

Rachel

Non, mais c'était intéressant mais merci beaucoup en tout cas pour votre temps.

Siggy

Avec plaisir, vraiment.

NATACHA. M

Rachel

Du coup, la première question en fait, j'aurais voulu avoir votre définition, ou du moins votre avis sur la beauté féminine en général. Qu'est-ce que ça vous évoque ?

Natacha

Alors, moi, je suis massothérapeute et donc pour moi, la tous les corps sont beaux parce qu'ils sont uniques. Donc je masse principalement des femmes, donc je vois des corps nus tous les jours et je trouve que tous les corps ont leur particularités et sont beaux dans leur unicité. Donc il y a pas vraiment de enfin pour moi de. De types de catégorie, de grande, de petites, de de plus ronde, de plus mince, de maigre. Je trouve que voilà. Toutes les femmes sont belles en fait, parce qu'elles sont uniques justement et j'aime pas trop quand on classe enfin, qu'on impose ou quoi des stéréotypes de il faut être grande avec des cheveux longs, des gros seins et des fesses, robes, des fesses bombées, ça c'est. C'est-à-dire que ça m'agace un peu, mais voilà.

Rachel

Et est-ce qu'à un moment vous pensez que justement, la société, les marques, la communication, les magazines ont un moment influencé ou du moins imposer certains standards de beauté justement ou pas par rapport aux femmes ?

Natacha

Oui, et vraiment. Enfin je sais pas quand on, quand on regarde l'évolution des publicités depuis 1900 et quelques, on voit que les standards de beauté ont changé. Et il y a eu des périodes. Enfin, je me souviens dans les années 80 où plus on était maigre, mieux c'était, et c'est, c'était l'image véhiculée dans bah. Du coup, dans les publicités au quotidien. Donc je pense que oui, là la communication au niveau de l'image de la femme, c'est très. Allez on impose vraiment des normes et à moins qu'on soit vraiment bien dans ses baskets, bien dans sa tête, bien dans son corps, il y a beaucoup de de même d'ados qui se sentent enfin pas correspondre du tout à ces standards. Et du coup ben ça engendre beaucoup de choses, surtout la manque de confiance en soi. Parce que voilà parce qu'on a 5 ou 10 kilos en trop.

(inaudible) après c'est propre. Enfin, je pense que chacune doit se faire l'image qu'elle veut avoir sans tenir compte justement des standards qu'on impose. Mais c'est pas toujours des plus facile.

Rachel

Et vous pensez que avec l'âge, c'est quelque chose qui devient plus facile ou est-ce enfin je veux dire, là, j'ai l'impression que vous avez quand même un certain recul et une certaine définition de la beauté, mais ce que ça a toujours été le cas, ou est-ce que ?

Natacha

Euh la période la plus compliquée, je pense que c'est quand même l'adolescence, bien l'adolescence quand j'étais ado, parce que là j'ai 50 ans, donc ça fait un bail, mais. L'adolescence, on fait quand même un peu plus attention. Je pense que la plupart des ados, c'est quand même un temps important, le regard que l'on pose, le regard des autres. Et après, avec là l'âge et la maturité, ben on se rend compte qu'on on s'en fout du regard des autres, du moment qu'on est bien et ça veut pas, ça veut pas dire qu'on se fout de son apparence, mais. Je pense qu'on on prend plus en effet de recul par rapport à ça et tant qu'on est en accord avec son corps, peu importe qu'on ait envie de, d'être toute mince ou de garder ses rondeurs. Ben tant qu'on est bien avec ça, c'est le principal. Mais c'est vrai que c'est pas évident pour tout le monde je pense.

Rachel

Et vous, quels sont du coup les éléments qui ont un peu facilité, bah ce recul que vous avez pris par rapport au justement, à tout ce que vous voyez dans les magazines à la télé, sur internet, et cetera. Quels sont vraiment les éléments qui ont fait que ... j'ai l'impression que votre métier aussi au final, a facilité les choses ?

Natacha

Oui, mon métier a facilité les choses. Et puis c'est, c'est plus ben une évolution. Enfin je sais pas très bien dire les éléments qui m'ont aidé parce que je pense que quand on est aligné avec soi-même, enfin, quand on est, quand on est juste, bah c'est beaucoup de développement personnel. En fait. Quand on est OK avec son image, alors je suis.. je ne dis pas que je que je ne vais pas faire attention parfois à ce que je mange et que je préfère avoir une peau lisse qu'une peau avec de la cellulite, c'est pas du tout ça, mais je veux dire que le regard des autres ne va pas impacter ça. Plutôt, ça serait plutôt pour moi et oui je pense que bah les éléments ça fait que ben quand on rencontre quelqu'un qui pose un regard plein d'amour, peu importe qu'on ait 5 kilos en trop ou 5 en moins.

Rachel

Ouais ouais, c'est vrai.

Natacha

Voilà c'est ça qui donne, qui donne confiance, ça, renforce la confiance en soi et après, bon, au fur et à mesure quand on est ado, ça reste peut-être une préoccupation principale mais après, quand on rentre dans la vie active, quand on est maman, ben on s'en fout.

Rachel

Mais je pense que c'est parce que quand on est jeune, je pense, hein, qu'à un moment on repose toute notre confiance en soi, sur notre apparence physique, alors que j'ai l'impression que quand on grandit, on se rend compte que ben on prend confiance de par notre métier, de par notre famille, et cetera. Et du coup tu penses que la maturité fait peut-être aussi pour quelque chose ?

Natacha

Oui, je pense que la maturité et plus on grandit et puis. Ben après prend en compte, en fait, tout n'est qu'un éternel recommencement. Donc les tendances à passe, les critères de beauté, ça passe. C'est en évolution permanente et ça revient à chaque fois. Il y a des années où ben voilà, c'était des images de femmes plus pulpeuses avec des rondeurs avec. Et puis tout d'un coup, c'est devenu des images de de quasi squelette décharnées, plus mince que ça c'était pas possible. Et puis finalement ici enfin, j'ai l'impression que aujourd'hui ben il y a beaucoup plus de diversité. Il y a même des publicités qui même pour ouais les sous-vêtements. Ou le gel douche ou bah les rondeurs sont mises à l'honneur et que les femmes, grandes petites sont quand même plus valorisées.

Rachel

Ouais valorisé et au final représentées aussi.

Natacha

Et représentées. Ouais, ça c'est sûr, et heureusement parce que enfin, quand on enfin voilà, il y a pas de femmes d'identique y a pas de corps identique et il y a beaucoup plus de corps. Qui rentrent pas dans les normes qui sont à la mode du moment que les autres. Donc. Ouais, ça c'est l'image, l'image de la femme.

Rachel

Du coup par rapport aux sous-vêtements, j'aurais voulu savoir un peu votre processus d'achat un peu marketing comme terme, mais en gros est-ce que vous les achetez toujours dans les mêmes enseignes est ce que vous achetez en ligne en magasin, est-ce que vous préférez essayer chez vous ? Enfin, voilà un peu comment ça se passe quand vous devez acheter des sous-vêtements.

Natacha

Et les sous-vêtements, c'est vraiment, je suis pas fidèle du tout à une marque et je les achète là où je trouve que c'est sympa, c'est un bon rapport qualité prix. Rarement en ligne non rarement en ligne pour les sous-vêtements, mais peu importe le magasin en fait. J'ai pas vraiment, c'est vraiment ce qui m'attire à l'œil, d'abord là où je passe. Et peu importe, le magasin je suis pas super fidèle à une marque.

Rachel

Parce que vous n'avez jamais trouvé les sous-vêtements parfaits ou parce que vous préférez juste changer de temps en temps ?

Natacha

Ah oui, non, parce que j'aime bien changer.

Rachel

Et au niveau des essayages ? Est-ce que c'est un moment compliqué pour vous ? Je veux dire parce que voilà les essayages c'est souvent un peu une confrontation avec soi-même dans le miroir, et cetera.

Natacha

....moche (rire).

Rachel

Ben oui Ben je me doute hein.

Natacha

Non, non, franchement c'est pas un moment compliqué, non. C'est un moment plutôt où ça va être compliqué parce que je vais en prendre 15 et qu'il faut choisir. Je prends les soutiens aux quoi ? Voilà, c'est plutôt ce moment-là où j'en prends tout plein et que je trouve que les tailles correspondent jamais vraiment bien à par rapport aux différents modèles, parfois les, les tailles ou les marques ne correspondent pas vraiment. Donc c'est plutôt ça, c'est plutôt parce qu'il fait toujours chaud que je prends toujours plein de modèles et puis mais c'est pas compliqué de me voir dans le miroir en sous vêtement donc ça va.

Rachel

Et vous, qu'est-ce que vous aimez acheter dans le sens où ce que vous achetez, plus des soutien-gorge classiques, avec armature et cetera ou plus des brassières. Je sais pas quels sont vos styles un petit peu, ce que vous préférez ?

Natacha

C'est plus des soutiens avec armature. Je sais que c'est vraiment pas très bon pour les seins. Mais voilà, j'ai l'habitude, j'ai quelques brassières qui tiennent super bien mais j'aime bien les soutiens avec à coque comme ça ouais. Je trouve que ça fait des plus beau seins, en tout cas pour les miens mais ouais, sinon c'est plutôt ça. Et quand j'ai l'occasion de de pas en mettre quand je suis chez moi, j'en mets pas.

Rachel

Ouais, c'est ça, c'était ma question d'après justement. Parce qu'il y a le mouvement no bra qui est venu depuis le confinement et du coup y a plus en plus de femmes qui n'en mettent pas. Mais vous, vous n'en mettez pas en privé ou ça vous arrive aussi de pas en mettre quand vous en public je veux dire.

Natacha

Non en public, j'en porte toujours. Ouais à la maison non mais ça je sais pas, j'ai l'impression qu'après il me manque quelque chose.

Rachel

Et c'est aussi peut-être enfin, est-ce que c'est aussi par rapport au regard et au jugement des autres, ou c'est plus vous qui vous sentez mal à l'aise ?

Natacha

Non, c'est plus moi qui me sens moins soutenue.

Rachel

Ouais, et vous quand du coup, quand vous êtes chez vous et que vous n'en mettez pas, c'est plus par confort, du coup j'imagine.

Natacha

Ah ouais, Ouais ça c'est confortant total. Voilà, c'est vraiment un confort. Après je trouve. Enfin je ne trouve pas que ce soit inconfortable. Mais c'est vrai que Ben, quand on est chez soi, on a voilà, on a envie de de pas, de d'être super à l'aise, donc on a pas vraiment besoin et je pense que et je pense en effet qu'effectivement aussi, dès l'adolescence, j'en avais pas porté parce que j'ai beaucoup.. Enfin, j'ai des, j'ai des jeunes, des ados, des jeunes femmes qui viennent se faire masser, qui n'en portent pas. Et c'est vrai que ça renforce plus les (inaudible) et que bah moi de ma génération c'était pas encore très à la mode. Et donc du coup j'ai pas été dans cette habitude-là, donc je pense qu'aussi c'est une question d'habitude voilà.

Rachel

Et est-ce que vous avez des frustrations par rapport ou des éléments négatifs par rapport au fait d'acheter ou de porter des sous-vêtements au quotidien ? Ça peut être vraiment n'importe quoi, hein.

Natacha

Non, non. (inaudible)

Rachel

Donc, donc vous y a vraiment genre c'est pas c'est pas du tout un moment négatif ou enfin je veux dire vraiment porter des sous-vêtements ça vous dérange pas quoi ? Je veux dire, y a pas de...

Natacha

Non, non, ça me dérange pas non.

Rachel

Si vous aviez enfin, j'aime bien dire ça, mais si vous aviez une baguette magique, un petit peu pour du coup créer le sous vêtement qui vraiment serait parfait pour vous. Quel serait ses attributs ?

Natacha

Alors. Je dirais. Facile, enfin, facile à fermer. Parce qu'en y a un que j'arrive pas à fermer, que je n'arrive jamais à le fermer par l'arrière. C'est bête hein, donc il se ferme par l'avant et il y a pas vraiment de fermeture et qu'on enfle comme un pull et que c'est vraiment plus simple. Que ça me gratouille pas donc vraiment les éléments. Que ce soit vraiment une matière toute douce et sans truc qui gratte. Euh avec des bretelles extra-larges pour ne enfin (inaudible) porte pas comme les épaules. Et alors les petites culottes qui est pas de couture dans le fond.

Rachel

Ben oui.

Natacha

Super désagréable parce que j'ai acheté une méga top culotte qui était magnifique, j'ai craqué, je sais pas la mettre, ça me gratouille vraiment. Tellement inconfortable, j'ai ça, ça frotte là au niveau des fesses mais vraiment et qui ne rentrent pas dans les fesses évidemment parce que ou alors ou alors c'est un string mais. Quand on achète une culotte qui rentre dans les fesses, quand on met un jeans.

Rachel
Ouais c'est horrible.

Natacha
Donc voilà, vraiment, c'est plutôt au niveau de la, du, du tissu, que ce soit tout doux. Soit assez... Alors je je, je suis très basique les machins en dentelle, compliqué bazar ça gratouille, ça ne va pas du tout. Mais les, les matières toutes douces, du coton c'est parfait et surtout pour, les petites culottes quoi.

Rachel
Nickel. Ma dernière question par rapport aux vêtements, est-ce que le fait de voir des mannequins avec une réelle diversité des corps quand je dis réel, c'est parce que pour le moment, y a quand même beaucoup de marques qui qui sont un peu hypocrites, dans le sens où elles mettent des mannequins, certes, qui sont en surpoids, mais les normes sont toujours les mêmes. Les standards sont toujours les mêmes et du coup, est-ce que le fait de voir du coup une réelle diversité, donc de la pilosité, des cicatrices, de la cellulite, et cetera dans les magazines ou dans les publicités de lingerie, est-ce que ce serait plus une motivation ou un frein à l'achat ? Dans le sens où il y a, il y a des filles qui m'ont répondu que malheureusement elles étaient tellement matrixée par la société que ben voir des filles avec des poils et tout bah ce serait un frein à à passer à l'achat donc y a aussi ouais y a y a aussi cette notion de conscient et d'inconscient dans le sens elle me dit « je suis gênée de te dire ça » mais je pense que inconsciemment ça me donnerait moins envie que une fille qui est filiforme toute lisse toute belle quoi donc voilà

Natacha
Non, moi enfin je pense que c'est parce que. Non, pas du tout, c'est pas, c'est pas du tout de frein moi non franchement pas, je pense que c'est peut-être aussi par le fait que je masse que je vois des corps tous les jours parfois.. Ben des personnes qui qui ont un cancer du sein, qui n'ont plus qu'un sein ou des, des cicatrices ou des personnes qui ont des déformations de la colonne donc les corps un peu abîmés comme ça un peu pas top beaux, ils sont quand même très beaux et donc moi ça me choque pas du tout, nous au contraire y a des poils. Comme je dis toujours à mes clientes qui m'ont dit 'Oh, j'ai pas fait mes jambes » je dis Bah a priori y a pas de paparazzi dans la dans les dans la salle donc moi je m'en fous complètement hein non moi ça n'est pas du tout un frein. Justement je me dis bah si, si, les personnes qui sont plus rondouillette ou qui ont justement des corps abîmés, des cicatrices bah peuvent s'identifier et se reconnaître aussi et se dire « Ah, ce n'est pas pour des tops biches, mais c'est aussi pour moi qui est 20 kilos en trop ». Ben tant mieux. Après je sais pas si toutes les marques qui qui montrent enfin qui mettent en avant des corps divers enfin variés on enfin propose aussi aller le choix exactement le même que...

Rachel
Ouais. Il y a aussi souvent, il y a les grandes marques je pense, je pense à H&M qui fait aussi des collections plus size. Je trouve que c'est aussi catégoriser les femmes. Du coup elle veut dire elles peuvent pas s'habiller comme les femmes qui font du 38 40 quoi donc..

Natacha

Ouais, il y a quand même une différence alors que ben au départ il doit avoir du plus petit au plus grand sans vraiment que ce soit marqué XXL dessus et qu'il y ait des rayons quasi spécifique pour les grandes tailles.

Rachel

Ouais non, c'est sûr, c'est sûr, mais après je pense que votre métier vous, enfin vous ouvre beaucoup l'esprit aussi par rapport à ça, dans le sens, à partir du moment où c'est vrai qu'on voit des corps différents tous les jours, on se rend compte un peu. Bah ce que c'est ça la norme, en fait, et c'est pas ce qu'on voit sur les, les réseaux sociaux où.

Natacha

C'est clair que la norme, c'est la diversité et que c'est et que et que pourtant je masse des personnes qui ont, qui pleurent la première fois ou qui ont vraiment subi une ablation du sein et qui sont qui, qui ne savent même pas se regarder dans la glace et un massage, c'est quand même quelque chose d'intime et c'est tout un réapprentissage en de de déjà de de se laisser toucher, de se laisser masser et de réapprendre que leur corps il est beau et de ne pas le dissocier avec le mental. Il y a beaucoup de personnes qui voilà des femmes, la plupart qui sont. Qui sont dans le mental et qui du coup leur corps c'est juste un véhicule et qui le chouchoute pas, s'en occupe pas. Et du coup ben leur faire comprendre que aimer chacune de leurs cellules et aimer leur corps avec ses imperfections et ses défauts. C'est le plus beau cadeau qu'elle puisse se faire, mais. Et bah c'est pas toujours pas toujours évident mais c'est clair que la norme c'est justement qu'il y a pas de norme.

Rachel

Bien dit.

Natacha

Ouais ouais, c'est ça, c'est vraiment ça donc mais ouais ça c'est un gros travail pour tout le monde je pense. Voilà.

Rachel

Du coup, par rapport au dernier thème, est-ce que donc par rapport à l'éco-responsabilité, est-ce que vous y êtes sensible et ou est-ce que vous y portez un intérêt dans votre vie du quotidien ?

Natacha

Oui, enfin j'essaye de faire au mieux parce que je dis toujours voilà, c'est des, des petites gouttes qui font les grandes rivières, chaque petit geste. Et comme (inaudible) quand même important et même si ben je me rends bien compte que c'est pas. On va pas changer enfin que individuellement je vais pas changer le monde mais je me dis que si tout le monde fait la même chose et à un moment donné où ça va fonctionner et qu'il est grand temps de prendre, de faire attention à tout, que ce soit dans les vêtements, bah ici nous on est enfin j'ai 3 enfants et on est assez 2^{de} main, pas surconsommer et fin, trop, trop de vêtements et. Et de voilà de de faire quand même attention après bon c'est difficile hein. J'avoue, même dans l'alimentation c'est difficile mais d'éviter. Enfin d'éviter difficulté les emballages inutiles de de, de, de, de de consommer plus local, de d'utiliser ben, des matières qui sont, qui sont faites de manière juste ou même des produits fabriqués aussi ou des vêtements. Mais c'est compliqué parce que quand c'est, quand c'est quand, quand on regarde les vêtements qui sont fabriqués en Europe. Cette difficile d'en trouver, hein ? Ou alors ils sont 5 fois plus chers. Et quand on a un budget à

respecter, bon voilà, on doit parfois j'avoue qu'il y a des moments où je me dis tant pis, c'est moins cher. Enfin je peux pas me permettre de payer 5 fois le prix, mais tant pis, il y a des petits gestes au quotidien de ne pas laisser couler l'eau inutilement, de ne pas aller (inaudible) c'est enfin, vraiment ouais, ça je suis, on y est sensible, je suis pas à fond à fond. Je suis pas dans l'extrême mais voilà, je trouve que c'est important et que...

Rachel

Et justement, j'ai ma question d'après, c'était justement quels étaient vos freins à consommer durable ? J'ai entendu le prix, premièrement.

Natacha

Le prix, à part ça, à part ça, rien d'autre hein, c'est juste après, ça ne me dérange pas de payer plus cher pour avoir de la qualité et que ce soit fabriqué avec des normes et enfin avec une fabrication plus durable. Mais ça dépend quoi. Enfin ça ne dérange pas d'acheter des fruits un peu ou des fruits et légumes un peu plus chers. Mais bon, c'est vrai que aujourd'hui là avec l'inflation, je suis un peu moins regardante sur mes fruits et légumes bio et c'est pas grave si j'en prends voilà dans un magasin habituel de tout façon c'est quasi aussi cher donc. Mais oui à part le prix... mais si j'ai le choix entre un quelque chose vraiment qui a été fabriqué de manière plus écologique ben, je préfère ça oui.

Rachel

Et du coup, est-ce que vous consommez encore fast Fashion dans vos au niveau du textile ?

Natacha

Des fois ouais franchement j'avoue, ça dépend, ça dépend quoi, mais... C'est, c'est plus quand c'est. Je vais dire ben, je vais prendre un exemple, je vais, je devais trouver une robe de soirée que j'allais porter une fois et j'avoue que j'étais voir sur Shein.

Rachel

Bah oui, mais oui, mais après les, les prix sont tellement attractifs que...

Natacha

Ah ouais, j'en avais vu une dans un magasin ici dans ma région, c'était 160,00€ et quelques et je me dis pour mettre 3 h, je mets pas ce prix-là et du coup en effet j'ai été voir sur Shein, j'en ai trouvé une à 30,00€ c'était OK. Et bon, je me suis fait un peu assassiné par mes enfants, mais tant pis.

Rachel

Mais après, je fais quand même la distinction entre des pièces un petit peu, des achats spontanés, des achats sur le long terme, dans le sens où, comment est-ce que acheter du coup enfin mettre le prix pour. Comment expliquer ? Moi ça me dérange pas de mettre le prix à partir du moment, je sais que je vais garder plus longtemps, puis voilà. Mais c'est vrai qu'une robe à mettre une fois à aller dans un dans une enseigne durable et mettre 3 fois le prix, c'est vrai que c'est compliqué quoi. Même si on a toutes les bonnes intentions du monde...

Natacha

Oui, voilà si j'étais très, très riches je ferai évidemment cette démarche là mais c'est pas le cas. Donc comme il faut toujours, c'est ça, en fait toujours le paradoxe, c'est qu'il faut rentrer, enfin rester dans le budget et en même temps essayer en effet de ben c'est clair que bah les chaussures bah les sous-vêtements on les garde plus longtemps, les vestes. Enfin en général voilà c'est plus,

on sait bien qu'on peut investir un peu plus, que ça va durer plus que qu'une, qu'être portée qu'une seule fois. Mais j'avoue, c'est vrai que il y a, il y a des fois où je me dit, et alors.. Enfin c'est vraiment affolant. Enfin je trouve affolant, pas affolant mais que dans n'importe quel enseigne de de centres commerciaux ben en fait tout est fait en Chine de toute et je regarde souvent les étiquettes pour savoir où c'est fait, si c'est produit en Europe alors parfois on a le Portugal, Italie, moi j'aime bien les marques italiennes. Parce que voilà, c'est fait en Europe. C'est bien qu'il y a pas eu des gros transports, et cetera. Mais quand on regarde vraiment la plupart des magasins, tout est fait en Chine quasi donc. Voilà.

Rachel

Ouais, c'est sûr que en tant que consommateur, on rentre dans un centre commercial 90% de l'offre c'est de la fast Fashion. Du coup c'est compliqué même 95% même je vais du coup c'est vraiment les toutes petites boutiques qui des fois sortent du lot dans les petits, dans les dans les villes ou quoi ? Mais...

Natacha

Moi, ça j'aime bien, j'ai des petites boutiques où je sais que voilà, c'est plus des. Il y a des marques belges aussi. Bah ça je trouve ça super chouette mais qui travaillent avec plus de marques italiennes et qui sont indépendantes. Alors moi je préfère évidemment faire vivre les indépendants parce que je le suis moi-même, donc je sais ce que c'est et que c'est pas des grandes chaînes. Donc moi je, c'est vrai que je préfère, je préfère privilégier les petits magasins et les indépendants enfin que c'est leur travail, leur boutique, c'est toute leur vie. Que j'avoue donner mon argent à des grandes chaînes donc ouais, ça c'est, je préfère fonctionner comme ça, c'est clair.

Rachel

Et ma toute dernière question, mais vous avez plus ou moins répondu, Vous faites attention à la composition des matières ?

Natacha

Ouais.

Rachel

Plus par rapport aux matières synthétiques, matières naturelles ou comment ?

Natacha

Matière synthétique je préfère évidemment les matières naturelles, mais ça, ça court quand même pas les rues et aussi au lavage. J'avoue le lavage à la façon de laver si c'est le lavage en machine ou à froid ou et à la composition oui, qu'il y ai pas trop de synthétique dedans mais voilà ça c'est quand même pas une de mes grandes priorités mais je regarde quand même les étiquettes. Ouais.

Rachel

Ok nickel. Ben, je n'ai plus de questions.

HAYDN. D

Rachel

Donc en fait l'entretien, c'est vraiment 3 thèmes. C'est d'abord le corps féminin en général, puis les sous-vêtements. Et puis tout ce qui est durable et éco-coresponsable du coup, le premier thème, c'est le corps féminin et j'aurais voulu avoir ta définition la beauté en général et du corps féminin. Voilà.

Haydn

C'est une colle par contre. Bah c'est très subjectif pour moi, la beauté c'est dur de me dire une, c'est très philosophique en même temps du coup.

Rachel

Mais après tu vois, t'es pas obligé de me donner une définition, tu peux me dire aussi ce que t'en penses ou quoi, ton avis. Enfin tu...

Haydn

Ouais, c'est ça. Ben du coup pour moi c'est. Bah c'est quelque chose de dans la société qui est très ancrée, la beauté, on fait tous beaucoup attention, à l'image de tout un chacun. Surtout, peut-être plus les femmes qui ont plus de pression justement à ce niveau-là. Moi personnellement, je pense que il faut-il faut, s'en foutre de la beauté. Voilà, effectivement on fait quand même tous attention à à notre image, ce qu'on renvoie et l'image des autres mais. Ouais je sais pas j'avoue. Ouais, je peux aller en un peu plus loin aussi mais. Je vois pas, je vois pas ce que je peux beaucoup rajouter pas rapport à ça.

Rachel

Non mais c'est bien et par rapport justement parce que tu disais que c'était fort féminin par rapport au corps des femmes, est-ce qu'il y a une certaine pression ? Enfin, tu vois.

Haydn

Ouais, je vois l'idée. Oui ben oui, évidemment oui. ben moi par exemple, je suis blindée sur les réseaux sociaux, beaucoup sur Instagram et tout ça et ben on voit que ça quoi du coup effectivement ça t'as que ça. Surtout que moi en tant que femme ça met en peut être une certaine pression. J'essaie de me détacher au maximum de tout ça et de voir un peu la réalité parce qu'évidemment, les réseaux, on sait très bien que ça véhicule des fausses images, un peu des images parfaites et cetera. Mais donc oui, je pense qu'au niveau des femmes on a beaucoup de pression. Après c'est de mon point de vue de femme peut être que certains hommes ont, qui ont pas aussi enfin voilà peut-être que certain, mais moi je le vois moins comme ça peut être avec du recul mais après je sais pas. Mais ouai.

Rachel

Et est-ce que tu penses que justement la société, les marques, tu vois les publicités, et cetera ? Est-ce que ça, ça, elles ont un rôle est ce qu'elles impactent justement dans ta conception de la beauté où ?

Haydn

Ouais bien sûr, hein, parce que par exemple, moi j'ai toujours été un peu rondouillette et quand j'étais petite. Je crois que j'ai quand même, j'ai de la chance quand même parce que, en tant que personne qui a souvent été en surpoids, j'ai, j'ai je l'ai quand même bien vécu, on va dire, je sais que c'est pas le cas pour tout le monde qui ont la même morphologie que moi mais après avec le temps on se rend compte que quand tu vois effectivement quand tu vois les magasins et tout ça c'est quand même un poids qui pèse quoi donc c'est quand même une certaine charge aussi c'est ouais c'est vrai que c'est pas évident quoi. C'est clair que les marques jouent beaucoup de

rôle là-dedans par rapport à ça. Et ouais, c'est pesant parce que moi, par exemple, quand je vais acheter des vêtements à l'heure actuelle, c'est très compliqué. Quoi donc du coup ouais, ça pèse quand même.

Rachel

Compliqué par rapport à l'offre ou par rapport justement, aux images que tu vois dans la communication des marques, tu vois ou les 2 ?

Haydn

Ouai un peu des 2 en vrai, parce que du coup tu diriges fatalement enfin tu vois, t'as presque envie d'aller chez je sais plus c'est quoi le nom du magasin Patricia ou quoi, mais c'est plus les magasins pour les, les femmes plus âgées. Moi je vais pas là, du coup je fais comme je peux mais. Mais ouais, par rapport aux 2 parce qu'en fait il y a .. c'est dur de trouver des vêtements à ma taille. Et puis finalement d'office il y a de plus en plus de marques qui promeuvent le body positive et tout ça. Donc t'as plus envie de te diriger vers ces magasins-là. Évidemment, quand on est dans ma corpulence, quand on a ma taille, du coup oui c'est en fait, c'est oui, c'est un tout qui a un frein du coup et vraiment l'offre c'est vraiment un énorme problème quoi, ça c'est clair, je me pose de plus en plus la question et ça aide pas à se sentir bien forcément dans sa peau.

Rachel

Ok et justement, par rapport. Enfin, je rebondis sur ça. Est-ce que l'offre et la communication de certaines marques, est-ce que c'est un moment ou même la société en général hein ; Les réseaux sociaux et cetera. Est-ce que ça a créé des complexes chez toi et est-ce qu'à un moment ça a impacté ta confiance en toi ?

Haydn

Euh, oui, oui, j'ai envie, j'ai tendance à dire non parce que j'ai l'impression que je suis un peu toujours au-dessus de tout ça et ... mais finalement je me rends compte que oui parce que je m'habille pas comme je veux tout le temps. En fait, je vais aller, j'essaye de m'habiller au mieux, mais toujours en cachant mes formes et tout ça et donc oui, je pense que d'une certaine façon, oui, quand même, ça impacte la confiance en soi à force de voir tout le temps des images comme ça et j'essaie un peu de d'aller à contre-courant de ça. Donc par exemple cet été enfin j'étais en Erasmus à l'île de la réunion hein, je portais fièrement mon maillot. Bon, je suis pas encore au 2 pièces, je suis une pièce, mais je veux dire, j'ai mis une photo une fois sur les réseaux sociaux, ce que voilà, ça m'a, je me suis dit ce que je le mets, je le mets pas. Je me suis dit, je m'en fous, c'est mon corps. Voilà donc c'est, c'est un processus, mais voilà oui ça impacte c'est sur oui.

Rachel

C'est drôle parce que t'as enfin, c'est vrai que t'as, j'ai l'impression que t'as déjà fait un process dans le sens, dans la confiance en toi que certaines filles ont pas déjà fait et du coup c'est quand tu dis que t'es au-dessus de tout ça. Ben c'est super cool à entendre parce que enfin j'ai eu plusieurs entretiens. Et c'est vrai que souvent, c'était un peu triste parce que on voyait que ça impactait énormément, et je trouve ça chouette parce que je vois que dans ton discours t'es moins impacté, on va dire, et du coup pour rebondir là-dessus ? Quels sont les éléments justement, qui ont facilité, enfin tu vois cette, bah ce moment, ce recul que t'as pris quoi ?

Haydn

Euh, c'est peut-être un peu bateau mais en vrai je pense que c'est, j'ai un peu été éduqué dans ce sens-là et un peu... Enfin moi quand j'étais plus petite, ma maman me disait que j'étais belle et

je pense que ces choses-là renforcent la confiance en soi et je pense que mon caractère joue aussi que... Je pense que c'est le caractère aussi qui fait qui, qui fait ça, la distance, parce que c'est vrai. Du coup, j'ai aussi eu ça cet été, je mettais une robe ben à un anniversaire et j'ai notamment parlé avec une fille qui avait qui se sentait vraiment super mal dans sa peau et tout ça, et j'étais impressionné à quel point de voir, parce que moi, pour moi c'est vrai qu'elle était un peu plus forte, mais ça me choquait pas du tout. Enfin je trouvais que c'était quand même une très belle fille et elle m'a dit, mais je suis impressionnée t'arrive à montrer tes mollets et tout ça et j'étais choquée en fait à quel point les gens pouvaient vraiment super mal vivre ça. Après voilà, je peux voilà, c'est tout un processus, mais moi je pense que c'est vraiment le caractère qui fait que depuis un peu toujours, que quand j'étais plus jeune, on m'a dit que ça que allait, que ma maman m'a mise en valeur, peut-être. C'est peut-être ça qui a aidé quoi ? Ouais.

Rachel

Et autour de toi, est ce que t'as l'impression que beaucoup de filles sont dans ton cas ou beaucoup de filles sont plus complexées ? Tu vois dans ta famille, dans tes amis. Je sais pas dans ton cercle.

Haydn

J'ai l'impression que beaucoup de gens sont complexés, même ceux que tu te dirais comme ça qui n'ont pas de raison d'être complexés. Après moi, je me rends compte que je suis une des plus fortes de mon groupe, des plus enveloppées. Je suis clairement en surpoids, hein, par rapport à mon groupe et c'est vrai que j'en ai pas beaucoup qui ont ma corpulence. Finalement, quand j'y pense, dans mon entourage, j'essaie de penser à quelqu'un, mais c'est une personne peut être plus et du coup qui est même moins en surpoids que moi et qui le vit mal du coup très mal quand même. C'est quelque chose, enfin ton sujet, c'est vraiment un sujet qui est très touchy et beaucoup de personnes.

Rachel

Je pense, du coup ouais, surtout chez les femmes hein, c'est ça que je disais et je suis contente que j'ai quand même eu beaucoup de réponses. Mais c'est vrai que à un moment je me suis dit, ouh là, je vais peut-être pas avoir beaucoup de réponses. Ok et du coup ouais pour encore être plus deep c'est enfin, c'est quoi les émotions qui ressortent par rapport justement à ton corps tu vois, je te donne un exemple mais y en a c'était de la culpabilité, il y en a c'était tu vois là il y a eu beaucoup, beaucoup d'émotions et je sais que. On se rend pas souvent compte de nos émotions, c'est pour ça que je te demande si tu sais si tu sais pas, c'est pas grave hein ?

Haydn

Oh oui. Culpabilité, un peu. Ouais c'est vrai ça, c'est parce qu'en fait je me dis que moi, j'ai envie d'être en meilleure forme. En fait, je suis je suis fière de qui je suis, tout ce que tu veux, body positive, mais c'est pas la forme que je veux avoir. J'ai envie d'être en meilleure santé physique même, ça en plus de l'esthétique, du coup là je culpabilise parce que je sais que mon hygiène alimentaire elle est, elle est pas dingue et du coup bah en fait chaque fois je culpabilise et je sais que c'est un processus psychologique, tout ce qui est poids et tout ça et je me rends compte que chez moi c'est vraiment beaucoup comme ça. Et du coup.. Ouais de la culpabilisation et après de prendre conscience aussi un peu de, c'est un peu un processus que j'ai pour le moment de bon, pourquoi est-ce que ça a toujours été comme ça et tout ça ? Enfin j'ai toujours voulu manger. En fait, pour moi, j'associe la nourriture avec le plaisir et c'est ça, alors que non, y a pas que ça et du coup. Ouais culpabilisation et en même temps ça me fait enfin ça, ça répondrait pas à ta question, mais j'ai un processus de réflexion en me demandant d'où ça vient ? Et j'aimerais bien ... et je me rends compte qu'il suffit peut-être pas juste que

j'aille voir une diététicienne, mais y a un truc psychologique en dehors de ça, en plus à faire quoi ?

Rachel

Ok. Du coup pour passer au 2e thème donc c'est les sous-vêtements, c'est vraiment le gros, le gros point de de mémoire. Est-ce que tu peux me parler un peu de ton processus d'achat ? C'est un thème fort marketing, mais tu vois. Est-ce que tu les achètes par envie, par nécessité, est-ce que tu les achètes en ligne, en magasin, aussi au niveau des essayages parce que je sais que c'est, c'est pas toujours à mon très chouette pour les filles donc voilà parle-moi un petit peu de ton, tes achats de lingerie.

Haydn

Et c'est pour ça que je me suis dit, ah là, il faut que je réponde à son mémoire parce que pour moi, c'est tellement un gros truc dans ma vie, l'achat de la lingerie. Bon culotte, ça j'avoue que ça je m'en fous un peu plus. Je vais souvent chez H&M ou que sais-je ça j'ai aucun souci à ce niveau-là. Clairement moi, c'est ce que j'ai vraiment, une grande poitrine. Du coup, ça c'est ça a été un dilemme depuis quelques années, vraiment. Et je me suis même dit tellement que je trouvais pas de soutien à ma taille. Au bout d'un moment, en fait, ce que je faisais, c'est que je faisais en fait, faut savoir que j'ai un sein plus grand que l'autre.

Rachel

Mais je pense que toutes les filles ont ça, mais certaines plus que d'autres non ?

Haydn

Je pense, je pense oui, mais moi j'ai vraiment ...

Rachel

J'ai une amie chez qui c'est, c'est très fort et je pense que justement elle va se refaire aussi parce que c'est vraiment très, très fort quoi. Je pense qu'elle a 2 tailles en moins. Enfin c'est tu vois.

Haydn

Ouais c'est ça, mais clairement c'est un truc, mais c'est vrai qu'on m'a souvent dit que beaucoup de femmes avaient un sein plus gros que l'autre ou un plus bas que l'autre. Moi du coup voilà, il est-il est plus grand et bien plus grand. Enfin on s'entend c'est pas quand tu le vois comme ça quand je suis en habillée, on ne le voit pas mais pour les soutiens c'est assez handicapant et du coup déjà moi à ma taille tout court même sans le soutien trop grand, ça a toujours été, ça fait quelques années hein parce que bon que c'est compliqué d'acheter de la lingerie surtout, le prix ben, on paye beaucoup plus que quand tu fais un A ou que sais-je.

Rachel

C'est vrai.

Haydn

Chez H&M ou que sais-je. Donc souvent, j'allais dans les magasins, genre une Hunkemoller, Etam. Jusqu'au moment où vraiment, ça devenait trop petit. En fait, j'étais toujours comme ça avec mes soutiens. Toujours devoir les remettre en place. Déjà, ça fait con et c'est pas confortable et c'est comme ça tout de suite. C'est un poids que tu portes tous les jours de ta vie. Quoi donc c'est un, c'est un inconfort quotidien et donc là je me suis plus possible, c'est pas confortable, je vais, je vais vouloir me faire opérer mais le truc c'est que moi j'aimerais bien perdre du poids avant de me faire opérer et puis un moment donné je vous dis ben merde, je

vais me faire opérer juste par confort pour soutien c'est quand même un peu bête en tout cas de toucher à mon corps juste parce que je rentre pas dans la lingerie quoi. Bon après en dehors de ça j'ai, j'ai ça a fait son petit bonhomme de chemin et je me suis dit que je voulais quand même me faire opérer parce que même pour le poids, le dos et tout ça, c'est pas évident. Le jour où j'aurai atteint mon poids idéal. Mais du coup maintenant ce que je fais pour acheter les soutiens c'est que je vais dans un magasin exprès qu'on m'a conseillé, ça à Casteau et voilà pour la petite info. Mais là du coup-là il faut vraiment bien mettre le prix. C'est vraiment une question de prix. Je paye pour te dire la première fois que j'ai été c'était avant que je parte en Erasmus l'année dernière, pour 4 soutiens, j'ai peut-être payé une histoire de 400€ pour les 4 quoi, c'est énorme. Ouais et du coup ici j'en ai profité des soldes parce que bon du coup ça c'est quand même bien de renouveler de temps en temps. J'en ai racheté 2 ici en solde, Ben j'ai pus en racheter que 2 parce qu'il y en avait que 2 à ma taille même dans le magasin grande taille et de nouveau là à 20% pour les 2 j'en ai eu pour 150€ pour les 2 mais ils étaient en solde en plus donc c'est... Faut savoir mettre le prix du coup.

Rachel

Mais eux, eux ils ne font que les grandes tailles.

Haydn

Ouais, je pense qu'ils non. Ils font toutes les tailles parce que j'ai eu une amie... Je pense que c'est un magasin justement, ils conseillent bien et tout. Voilà, c'est intimité, si jamais ça t'intéresse.

Rachel

Après, c'est vrai que c'est quand même fou de enfin dans tes propos, on dirait que genre c'est tu te mets en tant que en tant que, en tant que responsable, mais alors qu'au final c'est les marques qui s'adaptent pas, tu vois ce que je veux dire et t'es en mode oui c'est moi qui c'est moi qui ai une très grosse poitrine mais en fait non c'est juste eux qui à un moment ont stoppé leur gamme et c'est encore une fois y a un problème de société à ce niveau-là je veux dire.

Haydn

C'est clair, après je sais pas l'offre et la demande et je me dis que il y en a, je suis pas la seule dans mon cas, il y a une demande donc...

Rachel

En tout cas, t'es pas la première ici en entretien à avoir une forte poitrine qui me dit exactement la même chose, quoi.

Haydn

Et donc ça c'est clair que c'est pour ça que ton sujet m'intéressait beaucoup, parce que c'est un truc dans ma vie qui, il m'a fallu des années pour trouver UN soutien, et c'est fou parce que je te dis c'est tous les jours où tu vis avec un truc inconfortable sur toi. Et donc ouais, c'est vrai, c'est un réel problème et en plus de ça bon moi ça va, je suis pas, enfin je m'en sors financièrement normalement quoi je suis pas. Mais c'est quand même un budget à prévoir pour ça aussi, donc c'est quand même pas rien.

Rachel

Et les essayages en magasin, ça se passe bien ou c'est ? T'as pas de problème quand t'essayes et tout, te voir en miroir et cetera ?

Haydn

Non ça à ce niveau-là, surtout quand ça rentre quoi

Rachel

Ouai c'est vrai. Je me doute.

Haydn

Quand ça rentre pas là... Bon, ça c'est plus habillé en général quand c'est vrai que quand je rentre pas dans les habits en général dans les magasins, là j'en prends un coup à mon moral, c'est que c'est un peu compliqué dans les magasins que j'aime bien habituellement, mais sinon au niveau soutien. Ouais, j'en prends quand même un coup, mais ça va surtout quand ça rentre, ça, ça se passe très bien. J'avoue que j'ai. J'ai conscience de mon corps qu'il est en surpoids et tout ça, c'est un, mais pour moi c'est pas une fatalité non plus et. Et voilà. Mais c'est vrai que c'est quand même pas toujours évident, ça, je vais pas mentir non plus, c'est pas, c'est pas tout, rose veut dire je suis quand même assez à l'aise, on est conseillé par des femmes qui viennent me voir et je suis assez à l'aise avec. Enfin je suis pas très pudique pour tout te dire donc.

Rachel

Et genre là, t'as quand même donné beaucoup d'aspects plus négatifs, tu vois aux sous vêtement et si t'avais justement ben des effet, enfin des éléments positifs, tu vois à apporter à la lingerie. Tu peux me dire qu'il y en a pas hein, mais je sais pas si pour toi il y en a.

Haydn

C'est vrai que c'est un peu plus compliqué à trouver, des points positifs. Ben moi, j'aime moi, j'aime bien là, j'aime bien la forme que ça donne à mes sein quoi. Parce que c'est vrai que du coup j'ai du poids. Ils sont-ils sont grands du coup ils pendent un petit peu quoi du coup si je laisse ça naturellement c'est inenvisageable et quand je vois les copines qui mettent pas de soutien je trouve ça beau parce que elles ont des des seins qui qui qui peuvent, où elles peuvent se permettre de faire ça. On va dire même si tout le monde pourrait le faire on va dire voilà mais moi dans mon idée à moi je trouverais même pas ça beau même sur quelqu'un d'autre, je crois que je tiquerais un peu, même si. Je suis vraiment du genre à que tout le monde fait ce qu'il veut bien sûr.

Rachel

Mais t'as anticipé, parce que justement ma question d'après, c'était les alternatives. Et justement, ce mouvement « no-bra », mais tu viens de me dire que tu ne le pratiques pas donc.

Haydn

Non. « rire ». C'est pas possible, vraiment. Parce que vraiment ce c'est pas comme si ... ils sont vraiment gros et du coup voilà, moi j'aime bien la forme que ça fait d'avoir un soutien. Ça c'est le point positif. C'est peut-être un peu culturel dans la société ce qu'on veut, mais je sais pas mais.

Rachel

Et si justement, t'avais une sorte de je veux dire, baguette magique, tu vois pour vraiment créer le soutien-gorge parfait ? Enfin tu vois un peu ses attributs. Genre enfin moi j'avais donné l'exemple de pas le sentir la journée. Genre tu te rends même pas compte que tu l'as qui te rend belle. Enfin voilà vraiment quelles seraient ses attributs tu vois ?

Haydn

Mais du coup, c'est vrai que ce serait pas mal, de pas se rendre compte qu'on l'a. Après, c'est vrai que moi à force en fait, c'est vraiment à la fin de la journée quand j'enlève mon soutien et je me rends compte que je l'avais et que là je sens le poids en moins. Mais à force en fait t'as vraiment l'habitude en fait hein. Enfin moi je m'y suis habitué vraiment mais c'est vrai que de pas le sentir ce serait vraiment bien. Et qui, après y en a pas mal maintenant, comme ça, qui gardent la forme du sein et tout ça. Moi, j'aime bien quand c'est des coques et tout ça. Enfin, qui s'adaptent à la forme que les femmes veulent avoir quoi en fait.

Rachel

Et toi, tu mises plus sur le le confort ou sûr les l'esthétisme... Parce que généralement dans l'offre actuelle en tout cas j'ai l'impression, il faut toujours faire un choix entre le l'esthétisme et le confort. Tu vois c'est quand même difficile d'avoir quelque chose de flatteur et qui soit confortable. Enfin tu vois. Moi, on rigole toujours parce que moi je mets des sous-vêtements de grands-mères parce que moi j'aime bien être confortable quoi, moi, tous les trucs sexy, c'est poubelle quoi tu vois ?

Haydn

Ouais ben du coup, dans le sens que ce soit que ce soit beau, je m'en fous. Moi je préfère que ce soit des couleurs genre j'aime bien avoir un blanc quand je mets des habits blancs ou un noir dans l'autre sens, mais j'avoue j'aime bien un mélange des 2, mais je préfère que comme je te dis que tant que dans mes habits ça me donne une bonne forme parce que des fois je trouve que dans mon même si je mets une blouse il va me donner moins belle forme, en fait ça dépend des habits que je porte en fait par exemple, un truc où on voit un peu plus mes seins, bah voilà, je préfère effectivement un truc qui tient un peu mieux si je mets un pull et un truc où on voit rien du tout, ben alors là c'est plus le confort en fait ça dépend vraiment, mais évidemment le confort prime toujours quand même un minimum quoi de toute façon, mais...

Rachel

Et du coup t'achètes ... depuis que t'as connu ce magasin t'achètes plus que là maintenant ? T'es fidèle à ce magasin, je veux dire.

Haydn

Ouais bah j'ai juste comme j'étais en Erasmus l'année dernière et là j'avais trouvé un magasin qui faisait une taille un peu plus grande du coup bah là c'est l'exception du coup où j'ai, où j'ai trouvé là-bas mais sinon je reste vraiment maintenant je suis en Belgique ... sauf si je trouve parce que je garde quand même l'œil ouvert parce que c'est quand même un coût et tout ça puis. Mais sinon maintenant principalement, oui, c'est là-bas.

Rachel

Et pour les culottes, ça c'est, c'est très basique ça, ça c'est pas quelque chose qui te perturbe plus que ça quoi ?

Haydn

Pas du tout. Non pas du tout.

Rachel

Ouais. Euh, je regarde. Ouais donc tu m'as dit que les alternatives je sais pas si tu mets des fois des sous-vêtements de sport dans la vie quotidienne, tu vois ce parce que je fais quand même de la distinction entre... T'en mets dans la vie quotidienne aussi parfois ?

Haydn

J'en mets pas dans la vie quotidienne, mais j'ai, j'en ai, j'en avais acheté chez Décathlon ou dans lequel je rentre. Il y en a, il y en a un qui est un peu tout juste, mais ça enfin ça. J'ai quand même réussi à trouver ma taille. Et là, justement, étonnamment, c'est abordable et tout donc là, ça va. Après je t'avoue c'était parce que j'étais courir 3 fois l'année dernière, mais euh ..

Rachel

Mais du coup c'est que pour faire du sport ?

Haydn

Que pour faire du sport.

Rachel

Ok, parce que genre j'avais une autre fille qui m'expliquait que elle mettait sous vêtement de sport pour aller en festival, des trucs comme ça, tu vois quand elle savait que y avait plus de de tonicité dans ses mouvements, je veux dire, mais du coup. Ok donc toi, t'as pas d'alternative. Du coup par rapport au dernier thème, je te dis hein, je vais pas faire un entretien long parce que je voulais vraiment aller à l'essentiel. Au niveau de l'éco-responsabilité. Je sais pas si tu y es sensible ou si tu as, si tu accordes de l'intérêt ou pas mais c'est pas que par rapport aux sous vêtements ça peut être vraiment général dans la vie.

Haydn

Euh d'abord Ben là ici je viens, ça fait juste un mois. Enfin, ça fait 2 mois que je travaille, du coup je t'avoue que je pense plus d'abord à mon portefeuille que à ça, mais quand c'est possible j'aimerais, j'essaie de faire attention à ça. Bêtement, je vais m'acheter ces écouteurs, j'essaie de regarder justement à ça. C'est un détail que je fais attention en fait, avec mon budget, je fais ce que je peux pour faire attention à ça quoi du coup, c'est pas c'est pas ma priorité, c'est d'abord le budget et puis après si je peux faire ça en plus, pour moi c'est un bonus quoi.

Rachel

Et du coup, le budget c'est un de tes freins. Justement à consommer durable, je veux dire.

Haydn

Ouais exactement.

Rachel

Y en a d'autres où il y a que celui-là ?

Haydn

Non .. ce serait quoi, comme par exemple.

Rachel

Ben je sais pas, par exemple le choix, tu vois y en a beaucoup, y en a beaucoup qui m'ont dit quand même le choix, le prix, enfin tu vois l'accès.

Haydn

Ouais non, c'est vraiment le prix quoi. Mais après ouais c'est vraiment le prix.

Rachel

Ok. Est-ce que tu consommes, au niveau de tes vêtements, fast, fashion H&M, Zara tu vois ?

Haydn

Ouai, moi je n'achète jamais en ligne, mais c'est vrai que j'achète là où je peux aller parce que je suis limitée en termes de taille, c'est vraiment là où je peux aller. Quoi donc ça c'est là, c'est, j'ai même pas beaucoup le choix finalement. Enfin, si j'aurais le choix d'aller sur internet, acheter sur Shein et tout ça. Mais ça, ça m'intéresse pas du tout. Du coup je vais chez Zara, H&M, Promod de temps en temps.

Rachel

Donc t'achètes pas en ligne ?

Haydn

Jamais en ligne non.

Rachel

Parce que t'as besoin d'essayer ou parce que t'as pas confiance ou pourquoi ?

Haydn

De base, j'ai toujours une peur, un peu d'acheter en ligne maintenant, de temps en temps, j'ai des petits trucs en ligne, mais les vêtements parce que je me dis en fait ça va pas, je dois renvoyer. Et c'est vrai qu'avec ma taille spécifiquement j'aime bien essayer quoi ça c'est vrai et voilà. Et comme ça ben je fais quand même un peu attention à mon portefeuille sinon j'achèterai tout le temps.

Rachel

Euh, et du coup par rapport à la fast-fashion, est-ce que les, la ... parce que je fais, je fais, je fais le parallèle avec l'ultra Fast Fashion, justement, Shein et cetera. Est-ce que la composition des matières c'est quelque chose que tu regardes ou pas du tout ? Tu vois genre si c'est des compositions bio, naturelles, et cetera, ou si c'est des produits pétro sourcés et cetera. Tu vois ce que tu ?

Haydn

Malheureusement, je fais pas du tout attention à ça, mais je commence à culpabiliser de plus en plus par rapport à tout ce qu'on nous informe, ce que tu vois un peu des fois sur les réseaux sociaux à tout ce qui est même par exemple, mais ça c'est moins produit, mais c'est plus éthique. Parallèle à tout ce qui est Ouighours et tout ça, tout ce que tu veux. Donc là je suis plus sensible. Évidemment, je suis quand même limité par le portefeuille et voilà, mais j'ai une sensibilité mais j'avoue que je fais pas attention à ce que contient mes vêtements.

Rachel

Ouais donc là, t'as quand même une culpabilité qui s'installe de plus en plus par rapport à l'information que tu reçois quoi je veux dire ?

Haydn

Ah carrément. Ça ouais, ça c'est sûr ça carrément. Ouais.

Rachel

Et est-ce que le fait d'acheter belge c'est quelque chose qui te motive ou pas ?

Haydn

Complètement. Ouais évidemment hein. L'idée, ce serait quand même, ce serait ouais. De toute façon là ici dis toi que je mets le prix pour un soutien, donc je me dis tant qu'à faire, je préfère que ce soit par ici après là par exemple mon soutien, j'achète dans un magasin, on va dire un peu plus local où il y a un petit salon de thé, tout ça, mais je veux dire, si je sais que c'est produit de la meilleure façon possible, je mets quand même le prix. Donc tant qu'à faire, je préfère que ce soit au plus proche de nous quoi.

Rachel

Ouais en fait tu vois vraiment les soutiens, c'est vraiment un produit hyper important au quotidien. Et du coup tu y accordes quand même un gros budget quoi final.

Haydn

Ah oui et là, pas de limite. Surtout depuis que j'ai connu le confort d'un soutien plus ou moins à ma taille. Ça maintenant, j'ai vraiment pas de limite de prix à ce niveau-là.

Rachel

Et dans les magasins, justement, fast Fashion tu vois Etam et cetera. Là y a vraiment y a pas ta taille en fait, l'offre ne ?

Haydn

Ah non. Du tout, du tout et la dernière fois, il y avait ... la dernière fois que j'ai acheté en grande surface, on va dire les soutiens, c'est chez Intimissimi et là ils vendaient encore ma taille. La dernière fois j'ai été il vendait même plus ma taille donc ça fait, ça fait depuis un an et demi, bien un an et demi que j'ai plus acheter la bas quoi.

Rachel

Je reviens sur le, justement sur le corps, est ce que le fait de voir, tu vois des mannequins, qui sont qui soient, enfin une diversité des corps. Est-ce que ça motive à acheter ou est-ce que ben voilà avoir une un beau corps, une belle femme, ben ça donne plus envie d'acheter. Tu vois ce que je veux dire ? Parce que je te donne un exemple, mais je sais que, par exemple, les il y a des marques très inclusives qui montrent de la pilosité, de la vergetures, de la cellulite. Et il y a des femmes qui malheureusement ça les incitent pas à acheter. Tu vois, du coup, je voulais avoir ton avis là-dessus ?

Haydn

Moi je pense que ça m'inciterait plus à acheter. En tout cas acheter on s'entend quand j'ai besoin parce que je suis pas du genre à acheter parce qu'il me faut vraiment ... vraiment quand j'ai besoin et je pense que je me dirigerais plus vers une marque comme ça en tout cas. Euh de plus en plus quoi. Parce que j'aime, je soutiens vraiment ça et je me sens mieux comme ça et je trouve qu'on devrait avoir ça partout. Donc oui, je pense que je me dirigerais plus par là. Quoi.

Rachel

Vers une marque inclusive, OK.

Haydn

Complètement.

Rachel

OK, je regarde et du coup ma dernière question c'est si t'avais vraiment des attentes par rapport à bah au secteur de la lingerie tu vois en général parce que là, j'entends bien que t'as beaucoup

de frustration par rapport à ce secteur. Et du coup, quelles seraient tes attentes justement par rapport à ça ?

Haydn

Ben du coup, qu'il y ait plus d'offres quoi de que ce soit comme tu dis, plus inclusif, qu'ils proposent, même si ... Enfin après ça, je me dis niveau, l'économie, tout ça, moi j'ai pas les, j'ai pas les connaissances à ce niveau-là donc j'imagine que c'est aussi compliqué mais, même un des soutiens pour les femmes qui ont comme tu dis un simple grand que l'autre par exemple ça arrive très souvent en tout cas qui s'adaptent d'une façon après faut voir ce qui est possible aussi hein parce que là c'est clairement pas demain la veille mais en tout cas qu'il y ait plus une grande gamme de de tailles, de propositions à des prix plus abordables quoi.

Rachel

Ouais donc ce serait vraiment le fait de s'adapter à tous les corps. Ok ben écoute, je vois que je n'ai plus de questions, je sais pas si tu veux rajouter quelque chose en général.

Haydn

Non, non, j'aime beaucoup ton sujet et j'espère que j'ai été assez complète parce que j'ai des idées comme ça...

Rachel

Ah non, non, t'as été complètement en fait. Comme je disais, moi, j'ai, j'avais pas envie de tenir les gens pendant 2 h, même mon questionnaire en ligne, j'ai fait très, très court parce que je me rends compte que pour moi, aussi avoir répondu plein de fois. Et je me rends compte que les gens ont la flemme, ils ont pas le temps. Du coup, je vais vraiment à l'essentiel. Tu vois donc non, t'as répondu parfaitement.

LAURENCE.C

Rachel

J'aurais voulu du coup avoir ta définition ou du moins ton point de vue sur la beauté féminine en général.

Laurence

Oh putain

Rachel

Oui, tout le monde me dit ça.

Laurence

Ma version à moi de la beauté féminine, ben pour moi la beauté féminine, c'est... Ouais, j'ai envie de dire que ... j'ai pas envie de dire que c'est que le physique, même si malheureusement. C'est ce qu'on voit en premier mais la beauté féminine c'est avoir en face de soi une femme qui sent bien dans sa peau, dans son corps et du coup qui est, qui est, qui est... Qui est oui, qui est bien dans sa tête, quoi et que ça se voit. Parce que une fille qui va être. Euh, comment vais-je dire même jolie, mais qui, qui est timide ou qui, qui est introverti ou même qui est pas gentille, qui est pas sympa, ben elle sera belle mais elle n'aura pas cette beauté... On ne la verra plus cette beauté-là, parce que la beauté physique en fait, elle passe vite. Quand on voit quelqu'un, on se dit « Ah oui, elle est jolie » mais pour moi, c'est que une première, une première approche

et derrière ça, on voit vite ce qu'elle est réellement, quoi, et la beauté physique passe vite au second plan quoi. Donc pour moi la beauté physique, enfin la beauté d'une femme, c'est plus sa façon d'être quoi.

Rachel

Et est-ce qu'à un moment, la société, les marques, la publicité et cetera ont influencé du coup ta définition de la beauté, que ce soit maintenant ou quand t'étais plus jeune, et cetera ?

Laurence

Bah quand j'étais plus jeune, j'étais fort influencée. Je pense par les publicités, tout ça. Je pense que je t'aurais pas répondu la même chose. Quand j'avais 20 ans, quoi.

Rachel

Les standards de beauté étaient différents ?

Laurence

Non. Non, je pense pas non, c'était toujours non, c'était les mêmes, non.

Rachel

Et du coup, qu'est-ce qui a fait qu'à un moment t'as su prendre, quels sont les éléments qui ont fait que t'as su prendre du recul justement sur ces standards et sur tout ce qu'on te bombardait, tu vois ?

Laurence

Ben je pense ben, la maturité, ça c'est sûr. Euh, parce que mon corps change et que je me rends compte que ben... Il faut être, sinon tu te gâches à vie si tu ne fais attention qu'à ton physique. Ben en vieillissant ton physique, il va te lâcher de plus en plus. Et donc si tu ne fais plus, enfin si c'est toi ... pour toi le plus important ben t'es un peu, t'es un peu dans la merde quoi donc. Bah ça, c'est par rapport à moi mais par rapport à moi donc du coup ben oui par rapport à ce que je vois chez les autres femmes... Ben voilà par exemple, je sais pas Doriane bon voilà elle a pas des standards de beauté mais voilà Doriane, c'est toujours quelqu'un qui est super souriante, qui est super positive et voilà donc je trouve que c'est, c'est quelque chose. Enfin, quelque part, une belle personne.

Rachel

Oui mais est-ce que le fait, parce que toi tu rentrais dans les standards de beauté et tu vois t'étais fine, t'avais des t'avais des beaux cheveux et cetera. Du coup, est-ce que le fait de rentrer, partiellement, parce qu'on y rentre jamais totalement dans ces standards de beauté, est-ce que ça t'a aidé aussi plus que des filles qui étaient peut être en surpoids, qui, tu vois ?

Laurence

Ben aidé à quoi ?

Rachel

Ben à prendre du recul sur tout ça, quoi tu vois te dire « Bah je rentre dans ces standards du coup moi je peux un peu lâcher prise plus que les autres » quoi tu vois ?

Laurence

Mais je t'avoue que quand j'étais jeune, j'étais contente d'être dans ces standards. Je, j'avais, je me disais, j'avais un groupe de filles. Ben je disais, ben voilà, moi je me savais jolie et quelque

part, ça me rassurait quand même. Je me disais, ah bah ah, ma copine, elle est, elle est grosse, ben voilà, moi je suis plus jolie qu'elle quoi. J'avais cette chance là quand même, mais j'ai, j'avais un esprit critique que je gardais pour moi bien évidemment, hein. Mais. Mais maintenant, je n'ai plus cet esprit critique, là tu vois, je me dis plus, ah bah je suis plus jolie que ben que ma collègue qui elle est grosse quoi tu vois ou qui a des laids cheveux ou c'est plus la même chose, j'ai plus de recul.

Rachel

Et est-ce que à un moment du coup ben toutes les images et tout ce que tu voyais à la télé, et cetera dans les pubs, est-ce qu'à un moment ça a impacté ta confiance en toi et ça t'a créé des complexes ou pas ?

Laurence

Quand j'étais jeune ou maintenant ?

Rachel

Les 2.

Laurence

Quand j'étais jeune, non, je pense pas parce que voilà, je, j'avais la chance de faire partie des standards, de jolies filles, des jolies filles et maintenant... Ouais, peut-être plus vers 40 ans, 30,40 ans, c'est peut-être encore, c'est peut-être à un âge parce que là je commençais un peu à changer mon corps a un peu à changé donc peut-être que oui j'ai pu avoir quelques complexes mais maintenant plus du tout non parce que je me dis que ces filles-là, c'est de l'artificiel et que et que, et que voilà il y a peut-être 2% de la population à des femmes qui sont réellement comme ça et que c'est absolument pas la majorité donc.

Rachel

Et est-ce que le fait de pas être sur les réseaux sociaux, tu penses que c'est quelque chose qui t'aide aussi à prendre ce recul ?

Laurence

Oui, ça c'est sûr et certain, c'est sûrement une des raisons qui fait que je ne veux pas aller là-dedans, oui, parce que je voilà, j'ai un équilibre maintenant et indépendamment du fait que j'ai pas, enfin, j'estime ne pas avoir de temps à aller là-dessus et que j'ai déjà du mal à voir enfin avoir du temps, assez pour mes amis, mes vrais amis, je vais dire et mais une des raisons aussi, c'est que voilà. Je sais que je vais pas, je risque de ne pas être bien à voir, à voir bah la vie des autres et j'ai pas envie de prendre ce risque-là quoi.

Rachel

Et est-ce que t'as l'impression qu'autour de toi les autres femmes que ce soit dans ta famille ou dans tes amis elles ont aussi faciles que toi ou est-ce que c'est difficile pour elle d'assumer leur corps et de tu vois cette histoire de comparaison avec les autres, et cetera.

Laurence

Ah non, je pense que les femmes ont énormément de mal. Oui, énormément mais je ne m'estime pas au-dessus de la mêlée hein. J'ai des complexes sur mon ventre sur mes bras. Je vais ... C'est la même chose. Voilà peut-être que j'arrive à mieux le vivre parce que voilà, je j'ai la chance de rester dans encore ... Enfin à 53 ans, dans les standards de, allez encore dans les standards de beauté. Bon maintenant j'en ai plus pour allez, ça ne va surement plus durer des années mais

autour de moi non je pense que les femmes ont énormément de mal avec leur corps. Non ça c'est sûr.

Rachel

Et du coup, si tu devais lier c'est compliqué comme question, mais si tu devais lier des émotions par rapport à ton corps ? Je sais pas si tu sais en trouver.

Laurence

Répète.

Rachel

Si tu devais lier des émotions à ton corps, est-ce que tu saurais en trouver parce que généralement, on n'est pas conscient de ses émotions ?

Laurence

Oh là avec des émotions ...

Rachel

Mais je te donne un exemple dans le sens où il y avait une fille qui me disait que c'était la culpabilité parce que elle se sentait forte et du coup elle arrivait pas à mettre les vêtements qu'elle voulait donc elle avait associé son corps à culpabilité. Tu vois ? Une autre fille, c'était fierté parce qu'elle fait du sport et qu'elle se sentait bien. Enfin, tu vois, c'est pas ... Si t'as une émotion, si t'as pas c'est pas grave hein ?

Laurence

Oui, mais je suis assez d'accord avec par rapport au... Ben. Fierté je sais pas si c'est le mot que j'aurais dit, mais tu vois le fait que je fasse du sport le fait que je mange ça, que je mange pas beaucoup de crasse ? J'ai, en effet oui, fierté, oui, je peux dire fierté aussi ou peut être un peu fort, mais, ben...

Rachel

Satisfaction ?

Laurence

Oui c'est un beau mot ça « satisfaction ». Voilà le fait de entre guillemets. Enfin oui, prendre soin de de de moi quoi de ne pas me laisser aller, même si c'est enfin ... Y a des efforts à faire hein ? C'est pas c'est pas facile hein. Attends parce que mes scones vont cramer ma chérie.

Rachel

Vas-y.

(Pause)

Par rapport aux sous-vêtements aux sous-vêtements j'aurais voulu avoir ton processus d'achat, c'est un terme très marketing, mais en en en soit, c'est qu'est ce qui se passe quand tu dois acheter des sous-vêtements. Est-ce que tu les achètes par utilité par plaisir, est-ce que tu vas en magasin ce que t'achètes en ligne est ce que tu les essayes chez toi ?

Laurence

Euh bah franchement par nécessité quoi. Euh tu vois un soutien-gorge noir et un blanc ? J'en avais acheté... Tu vois ? On avait acheté ensemble, j'avais acheté un ensemble bleu et rose. Là, je le mets jamais quoi, je suis pas bien dedans et je les mets pas. Et honnêtement moi les sous-

vêtements. Ça, c'est pas, ça ne fait pas partie de mes achats importants dans la vie quoi, genre je les achète parce que ici je te dis... J'ai un soutien noir et j'en ai un et j'en rachèterai un quand ils seront foutus.

Rachel

Et quand tu les achètes, tu achètes en magasin ou en ligne ?

Laurence

Ben soutien-gorge en magasin parce que j'aime bien essayer quand même quoi. (inaudible) c'est peut-être moins compliqué mais les soutiens-gorge ...

Rachel

Et l'expérience des cabines d'essayage, c'est quelque chose qui te dérange ou pas spécialement ?

Laurence

Oui bah je me trouve moche dans une cabine d'essayage.

Rachel

OK.

Laurence

Et c'est comique parce que quand je reviens à la maison et que je le mets, je n'ai plus, je me sens plus jolie que dans au magasin quoi. Ouais, je sais pas est-ce que c'est la lumière, est-ce que c'est le fait d'être dans une toute petite cabine, pas avoir de recul, le miroir qui était bizarre. La lumière fait beaucoup je pense dans les cabines d'essayages.

Rachel

Il y avait une étude qui avait montré, quand les lumières viennent d'en bas, quand elles viennent du côté et cetera tout change. Ouais, ouais et toi, qu'est-ce que tu aimes porter en termes de sous-vêtements, est-ce que c'est des brassières, des, des, des sous-vêtements à coque à baleines à armatures ? Est-ce que tu portes des culottes classiques ?

Laurence

Avant j'aimais bien à coque, tu vois, je vais un peu le push-up là tout ça quand j'ai le bon, soit voilà. Mais non, maintenant j'aime bien, c'est les triangles tout ça qui soutiennent bien.

Rachel

Couleur classique du coup, neutre ?

Laurence

Oui bah je te dis, moi, j'en suis à : un noir et un beige hein.

Rachel

Et c'est des sous-vêtements plus détaillés, avec des petites dentelles, enfin des brassières avec un peu de dentelle, et cetera, ou c'est très basique ?

Laurence

Non, j'essaie quand même de de de de féminiser un petit peu quoi, mais tout en restant confortable, évidemment quoi. Il y en avait que j'avais acheté en couleur... Malheureusement

je les trouve pas confortable, je me sens serrée dedans. Donc c'est pour ça que je n'ai pas envie de les mettre

Rachel

Mais justement, ce qu'un moment, t'as l'impression de devoir faire un choix entre le confort et l'esthétisme des sous-vêtements, ou t'as l'impression que l'offre actuelle elle combine bien les 2 ?

Laurence

Bah... Non, non, ça va, je trouve que y a moyen de, d'avoir les 2.

Rachel

Est-ce que tu as des frustrations par rapport au fait d'acheter ou de porter des sous-vêtements en général ?

Laurence

Des frustrations ? Soutien, ça va, les culottes, je sais pas, je ne trouve jamais... J'aime bien les culottes qui vont sur le ventre et c'est très difficile. Là par contre j'ai trouvé assez bah je suis obligé d'aller dans le basique je trouve parce que c'est difficile de ... tu vois des beaux petits, des beaux petites culottes, les belles petites culottes, des beaux petits strings en dentelle et tout ça je mets plus parce que ça vient en dessous du ventre, ça me va pas du tout et donc si je veux avoir quelque chose qui vraiment vient bien au-dessus du ventre, ben, euh là ouais, je trouve que suis obligé d'aller plus dans le basic.

Rachel

Et si, justement t'avais une baguette magique comme j'aime bien dire, pour créer vraiment le sous vêtement de tes rêves. Quel serait le, du coup, ses attributs ?

Laurence

Euh les attributs ... donc bah ...

Rachel

Tu vois, tu peux me dire qu'il soit flatteur, qu'il soit discret, qu'il soit confortable. Moi je préfère qu'il soit féminin, qu'il soit voyant. Qu'on ne le sente pas, tu m'avais déjà dit ça.

Laurence

Ça c'est sûr, donc confortable et qui se fait oublier. Oui, ça c'est sûr, pendant la journée. Euh maintenant, honnêtement, oui, un petit peu féminin, mais... C'est pas. C'est pas une option primordiale.

Rachel

Toi c'est vraiment le confort avant l'esthétisme. Si vraiment, tu dois faire un choix.

Laurence

Mais tu vois, je considère pas, moi je mets des sous-vêtements en journée, il y a personne qui les voit, on s'en fout qu'il soit féminin, pas féminin. Je veux dire, pour moi les, les sous-vêtements. Enfin ça fait un peu bizarre de te dire ça, mais ça ne fait pas ça, ça n'a pas un côté sexuel dans ma relation avec mon conjoint. J'ai. Ce que je mets tous les jours en tout cas maintenant, j'en ai d'autres qui sont beaucoup plus féminins et beaucoup plus sexy que je mette dans d'autres conditions, dans d'autres situations, mais ceux que je porte tous les jours, j'en ai

rien à cirer qu'ils soient sexy. Je ... Papa il s'en fout quoi, qu'il les voit ou pas, qu'il les trouvent sexy ou pas. C'est pas le but pour moi ça quoi.

Rachel

Ouais donc c'est vraiment le confort, vraiment le truc primordial c'est le confort quoi.

Laurence

Bon maintenant, c'est clair que tu vois, je peux m'acheter avec une petite dentelle et tout parce que voilà, personnellement j'ai pas envie d'acheter des trucs de mémé non plus mais c'est pas, c'est sûrement pas, sexy tant pis si je suis mal dedans quoi. Non ça pas du tout. Attends.

Rachel

Alors, est-ce que tu utilises des alternatives dans le sens où est-ce que tu ne mets pas, est ce qu'il t'arrive de ne pas mettre de sous-vêtements, enfin de culotte oui, mais de soutien-gorge. Parce que c'est un. Voilà, c'est un concurrent ...

Laurence

A la maison, j'en met rarement.

Rachel

En privé mais en est-ce qu'en public, ça t'arrive ?

Laurence

Non, ah si on va en vacances, en dessous d'une petite robe, une petite blouse oui en vacances, mais quand il fait chaud, alors ça m'arrive de pas en mettre. Ouais.

Rachel

Pourquoi par confort ?

Laurence

Par confort ouais, et puis aussi, peut-être parce que ça se voit pas quoi. Enfin tu vois si j'en mets un avec une petite blouse, ça va se voir.

Rachel

Ok.

Laurence

Donc, donc je le, j'en mets pas pour faire que bon, pour pas que ça se voit quoi.

Rachel

Et à l'inverse, pourquoi tu, tu en mets tout le temps, c'est systématiquement quand tu es en public. Quels sont du coup les inconvénients, de pas en mettre ?

Laurence

Mais en fait. Ahh. J'en mets pas quand je m'en fous, que les gens voient que j'en ai pas, tu vois ?

Rachel

Ouais donc le regard des autres quoi.

Laurence

Ouais parce que tu vois ici... Ça c'est con, mais par exemple, quand Charlie est à la maison, j'en mets, parce que j'ai pas envie qu'il voit... Louise, ça, je m'en fous, mais Charlie, j'ai pas envie qu'il voit que j'en ai pas quoi tu vois ça me...

Rachel

Mais parce que le les seins sont encore forts, la poitrine est encore fort sexualisé au final actuellement.

Laurence

Ouais, j'imagine que c'est ça, ouais.

Rachel

Et la question par rapport aux sous-vêtements, est-ce que le fait de voir des mannequins qui, avec une réelle diversité des corps dans la publicité des de la lingerie, c'est quelque chose qui serait plus un incitant à l'achat ou un frein ? Alors quand je parle de diversité, c'est pas que le poids hein, c'est tout, c'est vraiment la couleur de peau, la dépigmentation de la couleur de la peau, le l'âge, la cellulite, la pilosité, vraiment.

Laurence

Ben moi, j'ai envie de dire que ça me fait pas l'impression que ça m'influence beaucoup. Je, si je trouve le sous vêtement beau, ben j'aurais envie d'aller de de, d'en acheter un. Enfin, c'est peut-être difficile à dire parce qu'on en voit pas beaucoup, des publicités comme ça, mais... J'ai pas l'impression que je vais me dire « Oh, euh, je vais plus regarder le sous-vêtements » que la femme qui le porte. SI je trouve le sous-vêtement beau je vais avoir envie de l'acheter. J'ai pas l'impression que je vais être influencé par la femme qui le porte.

Rachel

Même si la fille disons que, disons, les mots si la fille, elle est, elle est genre obèse ou la fille s'il lui manque une jambe ou tu vois elle a une forte pilosité même si le sous-vêtement est beau, c'est pas quelque chose qui va te ... ?

Laurence

Ben en tout cas si il y a quelque chose qui devrait m'influencer pardon, ce serait peut-être plutôt le poids de la femme. Parce que voilà, tu dis, ah oui sur une personne plus forte, parce que c'est beau, pas beau, mais, je me dis que de toute façon, je ne suis pas comme elle, donc je le porterai pas comme elle. Et donc si je trouve le sous-vêtement beau, ben que la femme soit noire, blanche avec des boutons, des poils, ça sûrement pas... Ce qui pourrait peut-être être plus difficile à se projeter, c'est sûr une personne plus forte. Mais je me dirais de toute façon oui que je l'effet ne sera pas le même pour moi.

Rachel

Mais c'est du coup c'est hyper compliqué parce que le fait de se projeter c'est revenu plusieurs fois dont une dame qui disait enfin une fille qui était plus forte, qui disait qu'elle n'arrivait pas à se projeter avec des mannequins 36, 38 et que tu vois alors que nous, en tant que 36 38, on a du mal à se projeter quand c'est des femmes qui font du 50. Du coup c'est hyper complexe quoi.

Laurence

C'est pour ça qu'il faut-il de tout !

Rachel

Ouai c'est sûr, c'est sûr.

Laurence

C'est pour ça qu'il faut de tout. Tu vas faire des photos avec tes sous-vêtements, beh justement, tu vas mettre tes femmes, j'aime pas dire ça, mais entre guillemets normal. Plus des femmes plus fortes parce que comme ça, enfin, je trouve que c'est justement et c'est ça le problème de maintenant, c'est que t'as que des femmes très, très minces dans les pubs et donc. Et donc du coup, Ben y a même j'ai envie de dire, y a pas même pas beaucoup de femmes qui peuvent se projeter là-dessus.

Rachel

Ouais, mais le problème c'est que les femmes très minces, on a tellement été matrixés que c'est vendeur en fait de voir tu vois minceur égale beauté et du coup égal vendeur et...

Laurence

Ouai mais ces femmes, elles se disent quand même pas si j'achète ce soutien-gorge-là, j'aurais l'air aussi mince que ça.

Rachel

Mais je pense l'inconscient joue vraiment beaucoup. Je, je j'en parlais avec une fille ici, qui me disait que elle, elle était gênée de me répondre ça mais que elle, elle ça serait un frein à l'achat quoi. Parce qu'elle elle aime pas, elle trouve pas ça beau des filles qui sont grosses, des filles qui sont poilues et du coup elles me disaient « Je suis gênée de te dire ça parce que je voudrais dire que ça me motiverait mais c'est pas le cas. » Et du coup-là on commence à parler de l'inconscient et tout et c'était hyper intéressant mais du coup toi je vois que ça ne te ... voilà quoi.

Laurence

Je, j'ai mon corps avec les sous-vêtements que je vais acheter, ce sera mon corps avec ces sous-vêtements là et je veux pas ressembler à la fille de la publicité quoi. Enfin maintenant, il y a le côté inconscient, donc ça c'est pas très bon...

Rachel

Bon, ouais c'est sûr, c'est sûr.

Laurence

Mais moi je pas l'impression que quoi... Au contraire, j'aurais vraiment envie de dire que je serais quand même contente de participer, de faire partie de toutes ces femmes qui ont leur corps à elle et moi j'ai mon corps à moi et voilà. Que quelque part, acheter les sous-vêtements à ou tu ne vois que des filles comme ça de dans les publicités où je me dis c'est même un peu pathétique de de vouloir absolument acheter cette ce soutien-gorge, cette culotte là parce que la fille était belle dedans, je trouve ça même pathétique de et toi tu vas avoir l'air d'une baleine là-dedans et t'auras acheté, t'auras acheté une même que la pub et après c'est même moi je te dis je trouve, c'est même pathétique en fait.

Rachel

Par rapport un dernier thème, l'éco-responsabilité. Est-ce que tu y portes un intérêt, est ce que tu fais ? Est-ce que tu es sensible dans ta vie en général ? Donc pas que par rapport au textile, vraiment par rapport à ta vie en général.

Laurence

Bah oui, bah oui bah ça tu le sais bien alors on essaye de faire... pardon, de plus en plus effort, un effort là-dessus, même si ça reste quand même très difficile. Maintenant parce que je reproche aux marques, moi je suis plus dans les, pour le moment, tu vois dans Vinted et tout ça donc plus dans le seconde main parce que ce que bah voilà, ce que je reproche un peu aux marques écoresponsables pour le moment en tout cas, ben c'est, c'est le prix d'abord. Peut-être un peu le manque de choix aussi. Euh, c'est des choses très basiques maintenant, à côté de ça, c'est vrai que je te disais que moi je le basique me suffisait, mais. Euh. En fait, non, je parle peut-être plus en vêtements, tu vois papa, il va s'acheter un t-shirt éco-responsable, OK, un pull écoresponsable, ok. Moi je trouve que pour les femmes en vêtement en tout cas c'est beaucoup plus compliqué. Ou alors oui Bah t'as les marques comme Orta et tout ça mais. J'ai encore du mal moi, à mettre des prix. Du mal à me dire, j'achète pas beaucoup.

Rachel

J'achète moins mais mieux quoi ?

Laurence

Mais moi j'avoue que j'ai encore du mal et c'est pour ça que Vinted pour le moment. Ben je t'avoue que ça m'arrange bien parce que. Je peux continuer à acheter et en me disant ben allez, je fais quand même un petit effort parce que c'est du seconde main quoi.

Rachel

Et est-ce que l'accessibilité c'est aussi un frein à acheter durable ? Genre est-ce que tu connais beaucoup d'enseignes, est-ce que tu sais où elle se trouve, et cetera ?

Laurence

Non, justement ça je sais pas. Enfin, par moi-même, j'avoue que moi, c'est parce que vous en parlez-vous, papa, toi, Louise, mais honnêtement, je n'ai enfin, je fais pas la démarche non plus pour aller voir. C'est pas bien mais je profite de ce que les autres font la démarche pour, voilà, pour. J'en profite de ce que font les autres quoi.

Rachel

Et quelles sont tes motivations du coup, à acheter, enfin oui, donc tu n'achètes pas donc à l'inverse quelles sont tes motivations à acheter encore fast-fashion je vais dire ? Le prix ?

Laurence

Ben le prix, la facilité. Mais..

Rachel

La diversité aussi.

Laurence

Oui, la diversité, oui, bien sûr. Mais. Mais j'en suis pas ici, j'en suis quand même au point où bon. Hier, par exemple, j'ai acheté un jeans et un pull. Ben voilà, j'étais au resto, le magasin, il est là, avec les copines, on a fait un tour, c'était sapin, on a essayé, c'était sympa quoi. Mais honnêtement, je n'irais, je pense, plus aller un jour faire du shopping quoi. Si maintenant je suis dans une ville comme on disait avec marraine, on part, on va dans une petite ville, y a des magasins sympas, je rentrerais plus, je rentrerai plus chez Zara si je vais avant. Non, mais par contre je rentrerai plus aisément dans une petite boutique. Mais les grosses marques et tout, je,

je peux plus en fait, je pense que je... Je peux plus, je n'ai plus envie, je les achèterai sur Vinted mais pas en neuf, je le ferai plus.

Rachel

Mais donc ta mentalité quand même différente entre les grosses enseignes et les petites boutiques, quoi.

Laurence

Je sens que ma mentalité change par rapport aux grosses enseignes. Euh mais voilà, j'imagine que je dois encore évoluer.

Rachel

Et par rapport aux sous-vêtements, donc toi t'achètes fast fashion. Et qu'est ce qui serait du coup le frein à acheter durable en lingerie.

Laurence

Ben là, j'ai envie de dire que, ouais, c'est peut-être, le prix, je pense pas parce que si, si maintenant voilà je. Enfin. J'ai du mal à chercher donc ça voilà maintenant si t'arrive là et tu dis maman, regarde cette marque-là, il y a des super beaux sous-vêtements et tout voilà, on va regarder à 2, je vais regarder et tout je dire « oui, il est bien » aller quatre-vingts euro un soutien. Mais voilà, je vais m'en acheter un, je sais que ça va durer un an parce que c'est plus ou moins ma moyenne. Je vais l'acheter maintenant, le problème, ça va être l'essayage, alors comme je ne pourrais pas l'essayer, Ben...

Rachel

Tu pars du principe qu'elle est en ligne.

Laurence

Oui, Ah oui, oui, c'est en ligne. Maintenant il me faudrait quelque chose où je sais que le que je peux facilement renvoyer sans frais, rembourser facilement et pas simplement un échange. J'achèterais plus facilement tu vois si maintenant on me dit « Ah oui, voilà, ça va me coûter 10€ » pour le renvoyer et que on me rembourse pas mais que je vais reprendre une autre taille ou un autre modèle. Là ça va peut-être un peu me freiner. Parce que si j'aime pas le modèle, Ben je suis dans la merde. Si, oui, si la taille va pas, mais je sais pas si je dois prendre 2 tailles au-dessus une taille en dessous au-dessus, une ou 2 enfin tu vois. Ça, ça va m'embêter quoi.

Rachel

Et ce que tu fais. Attention, la composition des matières quand tu achètes textiles ?

Laurence

Bah si le site éco-responsable, je leur fais confiance quoi, tu vois ? Je vais, je pense pas que je vais étudier la matière, non.

Rachel

Et dernièrement, est-ce qu'acheter local ou acheter belge, c'est quelque chose qui t'importe ou pas spécialement ?

Laurence

Oui, alors oui, si je suis dans cette démarche-là, oui, maintenant bon. Y a belge il y a français...

Rachel
Européen.

Laurence
Européen proche, européen plus loin, c'est comme dans Vinted, j'essaie toujours d'acheter belge maintenant bon comme je dis, si j'ai un coup de cœur, ben je l'achèterai mais je lâcherai pas... J'achèterai juste en France et encore au nord de la France. Mais j'ai jamais acheté en Italie, en Espagne, tout ça, ça, ça je sais pas, ça, c'est trop loin parce que ce qui me m'embête quand même dans Vinted, c'est les colis quoi. Les envois des colis, ça c'est.

Rachel
Et ouais, mais du coup, donc toi tu achètes en ligne j'allais dire ouais donc ... Et aller sur place dans une petite boutique, te déplacer c'est quelque chose qui te freinerait ou pas du tout. Pas spécialement ?

Laurence
Non, je peux essayer. Non au contraire, non. Ca ne me dérangerait pas.

Rachel
Euh, ma toute dernière question, pour revenir aux sous, vêtement, si t'avais des reproches à faire au secteur de la lingerie en général ? Tu peux me dire que t'en a pas hein, mais si t'en avais.

Laurence
Ben moi je trouve que justement c'est trop axé sur la beauté du sous vêtement plutôt que sur son confort. Enfin c'est à partir du moment où je trouve pour le moment où tu as quelque chose de confortable... Un homme vient de rentrer ! Où tu as quelque chose pour le moment de confortable bah il sera pas... Enfin, je trouve que tu vois, c'est pour le moment je trouve que c'est ou sexy ou confortable tu vois ? C'est difficile.

Rachel
Ouai

ROXANNE. D

Rachel
Du coup, la première, que le premier thème, c'est le corps et la première question n'est pas très très simple, mais en fait, j'aurais voulu avoir ton avis et ta définition personnelle de la beauté en général.

Roxanne
Et attends, je réfléchis...

Rachel
Ouais, pas de souci.

Roxanne
Et la beauté en général, il y a la beauté, voilà. C'est des questions très philosophiques, on va dire. C'est, tu veux plutôt beauté par rapport à comment chacun se perçoit, ou de manière ?

Rachel

Genre, genre, ton avis sur tu vois la beauté actuelle comment tu perçois genre le plus axé aussi au niveau du corps des femmes. Est-ce que tu penses que c'est subjectif ce que tu crois qu'il y a des y a des critères est ce que c'est culturel ?

Roxanne

Enfin, tu vois Ben. Il y a quelques années, j'aurais dit qu'il y avait pas vraiment de critères, mais depuis, surtout... Enfin, c'est surtout avec les réseaux sociaux que je vois ça depuis maintenant, bah allez je dirais depuis j'ai 18 ans, il y a vraiment des critères maintenant de beauté qui s'installent de plus en plus. Par exemple, par rapport aux célébrités, donc les Kardashian enfin tu sais. Les personnes, les femmes qui ont un peu plus de forme ou qui se sont, qui font la chirurgie. Et maintenant je trouve qu'il y a de plus en plus de jeunes qui s'identifient à ce genre de modèle malheureusement, et donc voilà maintenant les critères de beauté, c'est les hanches larges, des grosses fesses, la bouche reflète le nez refait et maintenant je vois souvent si la la, l'opération de la mâchoire ici, qu'elle soit plus saillante donc. Dans la société, je trouve que c'est ces critères-là qui reviennent de plus en plus. Et c'est malheureux parce que ben. Avec les réseaux, tout est retouché aussi que retouché et on voit que ben les critères sont tous les mêmes et je j'ai déjà remarqué qu'il y a beaucoup de filles qui se ressemblent parce qu'elles, elles, elles modifient sur leur visage par exemple, ce qui leur convient pas et au final elles se ressemblent un peu toutes, elles sont toutes avec un petit nez à une grosse bouche, des pommettes plus saillante etc. Mais pour moi, la, la beauté c'est plutôt justement le contraire, assumer, essayer d'assumer ses complexes. Tout le monde en a, c'est, c'est normal. Mais la beauté pour moi, c'est justement de au contraire de, d'accepter ses défauts physiques, même si c'est pas toujours évident et que ben avec les réseaux et ce genre de célébrité, on se dit punaise, je pourrais refaire ça parce que en soit maintenant, c'est de plus en plus accessible et c'est de plus en plus accepté aussi. Mais voilà, pour moi c'est, c'est aussi, c'est aussi ça, la beauté, c'est d'accepter ses petits défauts et...

Rachel

Et est-ce que à un moment t'as donc de ce que j'entends bien c'est que enfin de ce que tu vois du coup que ce soit dans le sur les réseaux sociaux ou aussi dans les, dans les publicités, et cetera ça a quand même un moment construit ta, ta vision de la beauté quoi ?

Roxanne

Ben oui, oui, oui oui. Dis moi ?

Rachel

Et est-ce qu'à un moment du coup justement, ces marques, ces publicités, les injonctions que la société pose sur les femmes, est-ce qu'à un moment, ça a créé des complexes chez toi et est-ce que ça a un moment aussi impacté ta confiance en toi, que ce soit maintenant ou dans le passé parce que je sais, c'est que parfois c'est aussi plus difficile quand on est jeune.

Roxanne

Ouais mais clairement, clairement. Moi (inaudible),secondaires, j'avais des, c'était un allez quand j'avais 15 ans, donc c'était en 2000... Je calcule. 2011 c'est plus la mode, skin et cetera, mais ça c'est le tigh gap et cetera. Moi, j'ai toujours eu des formes et par rapport à des amis, à moi donc enfin on se foutait tout le temps moi donc déjà à ce moment-là j'étais pas très bien dans mon corps ou si j'avais mon nez, j'avais déjà pensé à leur faire jusqu'à pas, très longtemps. Parce que voilà, en grandissant, mon visage s'est affiné, mais je voyais tout le monde, petit nez, tout beau, et cetera. Et oui, avec ce qui nous entoure, j'avais déjà pensé à j'ai déjà pensé à voilà

de refaire, on va dire les petits défauts, parce qu'en plus maintenant, j'ai déjà vu il y a même plus besoin de, enfin des fois, passer par une chirurgie entière. Il j'ai vu qu'il y a une méthode de seringue et t'as le résultat immédiatement. Donc voilà.

Rachel

Toi, t'es quand même beaucoup dans la comparaison. Du coup avec les autres de ce que j'entends.

Roxanne

Ouais.

Rachel

Avec tes, avec les gens que tu connais ou aussi avec ce que tu vois.

Roxanne

Ce que je vois aussi. Et bon voilà, ici je suis dans une étape justement de d'essayer de m'accepter, de. En fait, j'ai 26 ans, mais je me dis, il y a des moments où ça va et des moments où je me dis en fait mon corps j'aime pas du tout mais je vois enfin, j'essaie de. De lire des trucs, de d'écouter des podcasts sur, s'accepter et vivre avec son corps parce qu'en soit ce que je vois souvent, c'est que le corps avec lequel on vivra tout le temps, c'est le nôtre. Donc ça enfin se battre toute sa vie pour essayer de changer ou de de se comparer aux autres. C'est une perte de temps et voilà. Des fois je suis à une soirée ou quelque part et je me dis en fait c'est vrai que on a toute un corps différent et tout le monde a des complexes mais voilà ce qui est plus dur mais ce qui au final est le plus, le plus sain et mieux pour soi, c'est d'accepter son corps, quoi, et pas essayer de le changer.

Rachel

Du coup, j'ai ouais, j'ai l'impression que j'essaie quand même de prendre un certain recul par rapport à ce que tu ressens. Et qu'est ce qui enfin qu'est ce qui est facile ? Enfin, quels sont les éléments justement qui facilitent un peu le fait que tu te sentes ? Tu te sens enfin, tu vois, t'as moins de culpabilité par rapport à ton corps, et cetera, parce que c'est ton entourage et que c'est un travail que tu fais sur toi, est-ce que à un moment t'a fait le tri dans les réseaux ? Enfin tu vois, je te donne des exemples hein mais.

Roxanne

Mais c'est un peu donc par rapport à mon entourage. C'est vrai que. Quand j'en parle, les gens essaient de me rassurer, ils disent que non, que. Je devrais pas me sentir mal réparer avec mon nez. On m'a dit « Bah non ton, il a rien », mon frère ou même quand je dis ça. Il avait rigolé. Donc mon entourage me rassure un peu de ce côté-là aussi. Ben moi comme je t'ai dit, j'essaie de de vraiment, arrêtez de me comparer et de me dire que tout le monde a un corps différent. Et que ça sert à rien de mener cette bataille, on va dire et aussi je prends un du recul par rapport au réseau parce que je vois de plus en plus en fait des fois je vois des photos, des vidéos et j'ai vu y a pas longtemps en fait, tout, tout, tout est modifié enfin, j'ai vu. J'ai vu maintenant il y a les face-app. Je connaissais pas aussi tu sais-je sais pas comment ça s'appelle mais même les vidéos tu sais retoucher et ça se voit pas donc je me dis ouais en fait et je vois plusieurs fois des influenceuses donc il y a une influenceuse française qui habite au Canada qui a fait un programme fessier et qui montre les enfin les vrais avant après, dans un programme et les avant après d'une chirurgie. En fait, je me dis mais en fait il y a des trucs, des chirurgies ou les applications qui qui modifient le réel est en fait on se rend pas compte et ça devient au quotidien

on se dit mais tu vois des filles des fois elles sont parfaites, vraiment leur corps est parfait et en fait la vérité c'est qu'il y a plein de trucs qui sont retouchés mais que on ne voit pas.

Rachel

Ouais, au final, même la fille parfaite que on voit, même elle, elle est pas parfaite, c'est compliqué. Et est-ce que t'as l'impression que autour de toi les femmes dans ta famille, dans tes amis, est-ce que t'as l'impression que t'es la seule ou qui a qui a ce combat-là ou est-ce que t'as l'impression que beaucoup de femmes dans ton entourage sont aussi touchées ? Par ce manque de confiance en soi, et cetera.

Roxanne

Ben écoute, je pense. J'en ai quand même quelques amis qui sont complexés. J'ai ouais, j'ai déjà plusieurs amis qui ont fait leurs lèvres. J'ai une amie qui est passée par la carte chirurgie pour alors qu'elle a elle est jeune, elle a 22 ans pour perdre du poids. Ouais donc ouais pas la plupart de mes amis, mais je dirais quand même allez 30% des filles, ouais, elles, elles l'ont déjà fait où elles ont déjà pensé.

Rachel

Parce que en plus, je veux dire se sentir mal dans sa peau, c'est une chose, mais passer par la case chirurgie et tout etc, c'est encore une étape en plus, donc c'est vraiment, c'est vraiment que le mal-être est encore plus présent quoi je veux dire, par rapport aux sous-vêtements, j'aurais voulu savoir quel était ton processus d'achat donc en gros, ce que t'achètes par besoin ou ce que t'achètes plus par plaisir, en magasin en ligne. Est-ce que tu préfères essayer chez toi, essayer en magasin ? Voilà comment ça se passe. En fait, quand tu dois acheter des sous-vêtements.

Roxanne

Alors, les sous-vêtements, j'en achète plus souvent par plaisir que par besoin. J'ai pas de copain mais j'aime bien, c'est des beaux sous-vêtements. Et alors, en général, je les achète en magasin en ligne, ouais c'est très rare alors je l'ai fait une fois mais je connaissais ma taille donc voilà. Mais en général je les achète en magasin, je les essaie chez moi. Sauf si c'est vraiment, je les essaie sur place, si je suis à l'étranger. Et voilà même sinon en général en Belgique, je l'ai fait chez moi.

Rachel

Parce que tu vis pas bien le moment de la cabine en magasin ?

Roxanne

Ou non, ça n'a rien à voir, c'est juste que j'ai vraiment la flemme de me déshabiller, et cetera. Et en fait en en général par exemple je les achète Tezenis et Undiz et je connais ma taille donc je sais que c'est du M et donc j'ai la plupart du temps je les essaye pas je les prends et je sais que ça ira.

Rachel

Ok, et donc t'as ouais, t'es fidèle du coup à ces marques-là, tu vas tu fais pas plic ploc, tu vas toujours voir les magasins pour essayer enfin pour acheter tes sous-vêtements.

Roxanne

Que ça dépend plus, c'est que j'aime bien la marque Undiz et Tezenis, mais j'en ai déjà acheté, des des sous-vêtements chez Nike chez Fila chez H et M...

Rachel

Et qu'est-ce que quel style t'aimes porter dans le sens où est-ce que tu préfères les trucs plus confortables, plus esthétiques, les trucs plus, des brassières, des vrais soutiens ? Tu vois les couleurs vives, pas vives qu'est-ce que toi t'aimes porter en général.

Roxanne

Soutien-gorge, ça fait, je crois, 5, 6 ans, j'en achète plus. Ouais. Quand j'étais encore à l'unif. Je voyais plein de vidéos de femmes qui portaient plus de soutien et que enfin y avait plein de trucs positifs du genre, ben on devait pas à chaque fois en racheter, on devait pas on... la poitrine tout le temps compressée. Et que justement, en en portant pas, j'ai vu qu'il y avait des glandes ou je sais plus trop quoi dans la poitrine qui faisaient que le poitrine était plus raffermie, et cetera. Donc ça fait ouais 6 ans que j'en porte plus du tout.

Rachel

Jamais ou quand tu vas en soirée, des fois t'en portes ou c'est vraiment plus du tout ?

Roxanne

Ce que je porte, c'est comme des brassières, tu vois quand je suis chez moi, je mets rien et par exemple au boulot ben voilà, des fois je suis pas très à l'aise, ça dépend ce que je mets Si c'est un peu plus près du corps je préfère en mettre une. Mais sinon, non les soutiens-gorges. Je pense que la seule fois que j'en mets, c'est avec un top en particulier, et j'ai besoin enfin besoin de mettre un soutien-gorge. Mais sinon vraiment je j'ai tout trié, j'en ai plus, je dois en avoir un ou 2.

Rachel

Et le fait que tu mets plus de soutien, c'est par confort, par le fait de de d'en avoir marre d'en acheter ou quelles sont les raisons qui t'ont poussées à plus en mettre ?

Roxanne

Par confort. Et aussi j'ai vraiment vu les effets sur la poitrine, qui étaient plus fermes mais plus belles en fait donc bon, à la limite par enfin pour l'argent c'est pas c'est pas vraiment un problème parce qu'en soit j'ai quand même acheté quelques brassières aussi et j'achète souvent des bas. Mais c'est surtout par confort en fait. Maintenant, quand j'en porte un, peut-être une fois tous les 6 mois et encore. J'ai voilà, c'est super inconfortable, ça me sert de partout, je sens comme un saucisson, là tu vois.

Rachel

Je me doute et du coup justement, quelles sont tes frustrations par rapport au fait de porter des sous-vêtements ? Genre quels sont les pour toi les éléments négatifs justement à acheter et à porter des sous-vêtements ?

Roxanne

Tu parles pour le haut ou le bas ?

Rachel

Les 2, ça peut-être les 2.

Roxanne

Ben les points négatifs à acheter des... En fait ce que moi, ce que j'aimerais bien c'est que je puisse me sentir assez à l'aise pour ne pas porter, le bas oui ça. Je me verrais pas aller au bureau

sans culotte, mais je veux dire pour le haut, j'aimerais bien ne plus devoir rien porter en fait parce que ben je me sentirais beaucoup plus à l'aise, mais je le fais pas, ben parce que voilà, voilà, on voit, on voit les tétons.

Rachel

Du coup, c'est plus le regard des autres, c'est plus le regard des autres qui te dérange, que toi de pas... Ok, et ma question c'était genre tu vois, on voit de plus en plus de marques de lingerie qui prônent un peu la diversité des corps, donc tes filles plus qui ont plus de forme avec plus de pilosité, et cetera, est ce que quand tu vois ces images c'est quelque chose qui te motive à acheter ou au contraire c'est quelque chose qui te freine dans le sens où pour toi la beauté c'est ce type-là de femme, tu vois comme on voit partout et du coup c'est ça qui te donne envie d'acheter tu vois ?

Roxanne

Écoute. Non, en fait, j'ai vu, j'ai vu il y a quelques mois une pub de Rihanna, fenty beauty, qui vendait des sous-vêtements et en fait bah c'était les, les modèles étaient hyper différents qui montraient vraiment la réalité du corps des femmes. Et je me suis dit, ben je vais acheter parce que bah ça représentait beaucoup mieux la réalité, j'ai pas acheté pour une question d'argent parce que voilà, je regarde ce que je dépense, mais on a ça, ça m'avait donné envie... Ça m'avait donné envie de d'acheter et de de regarder parce que vraiment les y avait, allez, des corps complètement différents, les types de peaux, on voyait plus les détails, les vergetures, la cellulite et cetera. Donc ouais, c'est sûr que ça, ça m'a plus attiré que voilà. Sur les autres sites en général, le corps est lissé elles ont toutes le même gabarit je trouve que c'est bien de diversifier parce qu'on soit oui la culotte que tu vois en s ou en m elle va pas donner sur le modèle donné par son modèle en M que tu veux et tu vois que sur toi donc.

Rachel

Et au niveau des culottes, tu, t'achètes toujours les mêmes modèles ou alors tu varies parce que t'achètes des trucs plus basiques, plus détaillés ? Enfin tu vois.

Roxanne

Ouais je change un peu, je change, j'ai dit culotte confort comme on dit pour la période de règles. Et j'ai des qui un peu plus belles en général. Ouais c'est la dentelle des motifs.

Rachel

Est-ce que t'as l'impression que souvent dans les sous-vêtements, il y a un choix à faire entre le confort et l'esthétisme ? Tu vois ou est-ce que t'arrives facilement à trouver des culottes qui allient les 2 ?

Roxanne

Si on parle des ouais, des culottes, non, c'est vrai que bah chez Undiz je trouve quelquefois, mais bon, c'est, c'est plus cher et c'est vrai que en général, les culottes confortables, elles, sont moches. Pour ça que la plupart des gens l'appellent la culotte de grand-mère, parce que c'est lié. Ouais donc ouais, c'est vrai que. La plupart de mes belles, plus beaux sous-vêtements, c'est pas des culottes quoi. C'est des strings ou des tanguas ?

Rachel

Et du coup, c'est moins confortable directement quoi ?

Roxanne

Ouais c'est sûr, c'est sûr.

Rachel

Par rapport à l'éco-responsabilités, je sais pas si t'y porte un intérêt ou si tu y es sensible en général dans la vie de tous les jours.

Roxanne

Oui, ça. Pour les, justement, pour les règles. J'avais déjà regardé acheter des culottes de règles, ouais, c'était par une marque française qui fabriquait les culottes au Portugal.

Rachel

Ouais.

Roxanne

Je sais plus ça c'est quoi le nom. J'ai des amis qui ont commandé, mais moi j'étais un peu septique parce que. Enfin je sais pas si tu veux-je parle directement du sujet des règles ou de ma vie en général.

Rachel

N'importe tu peux continuer ton sujet, hein.

Roxanne

Donc, mes amis avaient commandé ces culottes-là, elles ont été contentes mais moi j'avais un peu peur parce que ben, dans les options qu'on a en tant que femme, pour les règles, c'est les tampons. Alors les tampons j'en ai jamais, j'en ai mis une fois dans ma vie et je me suis évanouie quand je l'ai mis. J'étais dans la salle de bain en train d'essayer de le mettre et je me suis mis à tourner de l'œil en fait, je me suis dit que, j'en ai plus jamais lit donc maintenant voilà j'ai mes règles quand je suis en vacances. Enfin je prévois le coup et je prends la pilule donc je continue la pilule. Ouais ouais. Ce que je porte tout le temps, c'est les règles, euh, oulah, les serviettes hygiéniques. La cup, j'ai jamais essayé mais ça me je pense. Je sais pas. En fait, je pense que si je devais essayer ça, il faudrait quelqu'un avec moi parce que j'aurais trop peur de la mettre..

Rachel

Si tu veux un témoignage, moi je mets la cup, ça m'a changé la vie, hein.

Roxanne

Ah ouais ?

Rachel

Ouais ouais, genre vraiment. C'est incroyable. Après il faut savoir la mettre, faut pas avoir peur. Mais une fois que tu l'as mises t'oublies que t'as tes règles quoi.

Roxanne

OK, parce que en fait j'ai déjà essayé de mettre un tampon avec une amie après c'est vrai que c'était sans applicateur mais c'était impossible ouais non.

Rachel

Ouais je me doute.

Roxanne

Ouais, en plus, j'étais stressée aussi, donc je pense que.

Rachel

Tout se contracte et tout.

Roxanne

Donc voilà. Mais en fait, j'aimais bien vraiment le, l'invention, on va dire, des culottes de règles, parce que c'est trop bien, mais j'étais un peu septique par rapport après faut essayer mais vu que ça a un certain coût, je préférais attendre l'avis de mes amis. J'hésitais par rapport au fait que la culotte transperce pas, ça me semble fou que la culotte, enfin elle a pas l'air d'être hyper épaisse, que voilà que ça absorbe et que. Je pense que tu peux la laisser 8 h au moins un truc comme ça donc voilà mais ça je trouve que c'est vraiment pas mal parce que ouais par rapport à la pollution je sais pas.

Rachel

Ça, ça pollue et puis ça coûte aussi.

Roxanne

Hein, ça a un coût. Donc, ces culottes de règles là c'était pas mal. Après, j'ai enfin je les petites contraintes de ces culottes, on peut pas les mettre en machine. Et je pense que c'était tout ce que j'avais vu. C'est un peu plus cher, mais bon par rapport sur le long terme, voilà c'est plus avantageux d'investir là-dedans. Mais moi je l'ai demandé, je me posais la question par rapport au fait, que ça absorbe quoi.

Rachel

Après ça, je pense que c'est tellement aléatoire, dans le sens où je pense que chaque femme a un flux différent, mais clairement moi j'ai jamais passé le cap non plus parce que flemme d'avoir des traces ou quoi pendant ta journée enfin tu vois.

Roxanne

C'est ça du coup ouais.

Rachel

Le problème c'est que comme tu dis c'est un coup, du coup tu les tu la, tu l'achètes si elle te convient pas ben t'as perdu 40 balles, merci quoi.

Roxanne

Ouais c'est ça, ouais. En général, j'ai vu, j'avais vu, c'était 40 50 euros.

Rachel

Ouais c'est ça, au niveau du textile. Est-ce que tu achètes fast fashion genre Zara, H&M et cetera ?

Roxanne

Oui, mais beaucoup moins qu'avant que je vais dans, dans les magasins de seconde main ou les vintage shop à Bruxelles. Je j'essaie de trouver des vêtements qui et cetera, et j'utilise aussi beaucoup vinted maintenant.

Rachel

Ah ouais moi aussi. Et quelles sont du coup tes motivations, quelles ont été tes motivations justement à consommer moins fast fashion et à passer en seconde main ?

Roxanne

Et déjà par question de coût parce que des fois j'ai déjà trouvé des vêtements qui étaient exactement les mêmes qu'en magasin. Ils étaient beaucoup moins chers. Aussi parce que bah. On est habitué à acheter, à acheter, à acheter et au final il y a des fois je me dis mais en fait j'ai même pas besoin de ça donc j'achetais pas ou ben allez aussi pour une question d'esthétique. Des fois y a des vêtements qui ont été un peu portés, qui ont plus de charme je trouve. Et clairement par. Par question écologique parce qu'on voit de plus en plus ben par exemple les.. Tous les conditions de travail des personnes qui travaillent pour les magasins de fast-fashion. Ben ça se fait, on se pose des questions et on voilà. On essaie de enfin en tout cas, moi, j'essaie de ne pas participer à ça donc voilà, je vais pas dire que j'achète plus du tout, mais j'essaie de beaucoup moins consommer. Dans ce genre de magasin.

Rachel

Tes sous-vêtements, tu les achètes jamais en 2nde main ?

Roxanne

Par contre, j'ai jamais j'ai, à une brocante oui genre des soutien-gorge, mais les culottes non.

Rachel

Ouais, Ben c'est souvent ce qui revient par question d'hygiène et cetera. Ouais, ça c'est, c'est hyper revenu et est-ce que t'achètes parfois dans des magasins, du coup pas seconde main mais des magasins éco responsables. Du coup, comme H&M et Zara. Enfin tu vois pas en friperie ni rien.

Roxanne

Ben ça j'en connais pas d'éco-responsable, je sais pas si tu sais me donner des exemples.

Rachel

Ben genre bah en fait, le problème c'est que je peux t'en donner mais genre Orta je sais pas si tu connais. Tu vois ? C'est un magasin belge en fait. Le truc c'est que justement ils sont pas très connus et du coup, c'est ma question d'après, c'est la question d'après c'était est-ce que c'est aussi par manque d'accessibilité et d'information tu vois ?

Roxanne

Ah oui, parce que les magasins bio où on vend, ils vendent par exemple en matière de d'éco responsabilité ce que je fais maintenant, c'est que j'achète plus de coton démaquillant, j'achète des cotons en coton que je peux relaver et ça j'en ai acheté déjà chez Farm par exemple. Ou dans d'autres magasin bio, mais des magasins bio, enfin éco responsables de vêtements, ça j'en connais pas du tout.

Rachel

Mais non, clairement, et est-ce que tu, est ce que tu fais attention à la composition des matières que tu achètes ou pas du tout.

Roxanne

Pour les sous-vêtements. Ouais j'essaye de pas prendre trop synthétique ou quoi. Parce que ben en tant que femme ça m'est déjà arrivé de d'avoir une infection ou un problème à cause de sous-vêtement trop en synthétique ou autre chose. Ouais donc là, ouais, je regarde.

Rachel

C'est vrai, t'es pas la première à me dire ça et aussi, mais encore ce matin, la fille m'expliquait qu'elle y avait aussi tout ce qui était question d'irritation, hein. Tu sais, c'est con mais avec le mouvement et cetera, donc t'es pas la première à me dire ça aussi. Ouais donc en sous vêtement tu fais plus attention et du coup, attends je regarde, juste ma dernière question pour revenir aux sous-vêtements, j'ai oublié de te poser si t'avais, des comment dire si t'avais des je reviens plus sur le mot, des remarques à faire par rapport au secteur de la lingerie en général. Je sais pas si t'avais des remarques ou des améliorations à faire genre ici que si j'ai bien compris c'était aussi un moment, choisir entre le que t'en avais marre de choisir entre le enfin voilà. En gros si t'avais ma question est un peu mal posée mais en gros si t'avais une baguette magique et que tu pouvais toi-même créer du coup la culotte de tes rêves, que vraiment tu dirais « C'est celle-là que je voudrais » quels seraient ses attributs tu vois ?

Roxanne

Mais déjà, enfin comme tu le dis oui les, il faut toujours choisir, choisir pour une culotte faut toujours choisir entre l'esthétique ou le confort. Donc si je devais choisir enfin si je pouvais créer, ouais ma culotte ça serait déjà, qu'elle soit confortable qu'elle ne serre pas à la taille, par exemple avec l'élastique ou quoi et qu'elles soient quand même un petit belle à porter. Moi j'aime bien avec des couleurs, même du rose. Donc ouais ça, mais avant tout le confort quand même. Mais c'est vrai que l'esthétique, Voilà ça joue aussi parce que bah. Ça l'est quand même. Enfin, comme j'ai déjà dit avant les sous-vêtement, c'est toujours la même fabrication, avec des couleurs peut-être des fois un peu plus ternes, et voilà.

Rachel

Et est-ce que par rapport à l'éco responsabilité, est-ce que acheter local et belge, c'est quelque chose qui te motiverait à passer à l'achat ou pas spécialement ?

Roxanne

Vraiment. Je trouve ça important parce que ben comme j'ai dit juste avant le fait d'acheter dans des magasins de fast Fashion. Ben en soi, c'est peut-être des fois pas plus cher que de l'acheter chez un producteur local ou en Belgique quoi donc ouais, ce serait, ce serait bien.

Rachel

Et. Et à ce moment-là, est-ce que la différence de prix avec justement, les enseignes de fast fashion, bah te dire enfin tu vois te dérangerait. Est-ce qu'à partir du moment où tu où tu, où tu consommes durable généralement. Ben ça, ça a un impact aussi sur le prix de vente je sais pas si t'y accorderais un plus gros budget sachant que c'est éthique et éco-responsable. Enfin que le produit est éthique et éco responsable.

Roxanne

J'avais déjà vu, il me semble des marques comme ça et qui faisaient des belles culottes donc. Et j'avais failli passer à l'achat aussi, mais je l'avais pas fait par ... Enfin, je j'essaie de gérer mon budget, mais voilà, je pense que si c'est si le produit correspond à tous mes critères donc ouais confortable mais beau, eco-co-responsable, je pense que le prix, voilà s'il faut mettre un peu plus, c'est pas, c'est pas quelque chose qui me dérangerait. Justement, ça permettrait de me dire

et voilà, peut être que je vais acheter moins, mais au moins il y aura ces critères là et ce sera mieux que d'acheter chez Undiz ou Tezenis ou autre part.

Rachel

C'est ça, c'est consommer moins mais mieux dans le temps, ça dure sur le long terme. Et ta culotte elle va pas, elle va pas devenir une loque après 3 lavages ?

Roxanne

C'est ça. Et aussi même niveau matière si c'est voilà donc ... Ce genre de marque devrait peut-être plus privilégier le coton ou des ou des matières qui correspondent plus à notre organisme. On va dire, c'est encore aussi un point en plus quoi.

Rachel

Ok Ben écoute, je n'ai plus de question.

SALOMÉ. M

Rachel

Donc mon premier thème, du coup, c'est le corps féminin en général et j'aurais voulu avoir ton avis ou ta définition personnelle de la beauté. C'est une question difficile. De la beauté féminine quoi je veux dire.

Salomé

Par rapport au corps ou par rapport ?

Rachel

Ben en tout en fait, si tu devais me donner ton avis et ton ta définition de la beauté en général, qu'est-ce que ce serait tu vois ?

Salomé

Ah c'est chaud, (inaudible) question. Ben moi je pense que je suis un peu matrixée quand même et que même si on est de plus en plus ouvert, je trouve qu'en termes de corps, la beauté c'est, c'est quelque chose de d'assez fin, assez musclé même moi hein. J'ai pas spécialement ça hein, mais quand je regarde quelque chose et que je trouve beau, c'est vraiment quelque chose de, d'assez fin. Pour moi, la beauté, ça passe aussi à travers un choix de style que j'apprécie, voire sur quelqu'un assez classe ou ce genre de chose. Et voilà genre en terme de visage ou quoi, il y a rien à dire de spécifique en termes de cheveux non plus. Genre pour moi quelqu'un de pas maquillé peut être beau pour moi le maquillage bon parfois ça t'embellit c'est sûr. Mais tu peux être beau, naturel, sans souci. Et voilà.

Rachel

Et du coup, pour rebondir sur ce que tu dis, est ce que à un moment la société et les marques en général ont une enfin je veux dire ont eu un impact sur ta définition de la beauté ?

Salomé

Ouais, je pense clairement que depuis qu'on nous montre des pubs et ce genre de choses, c'est toujours en tout cas même pour les sous-vêtements et tout, c'est toujours des femmes assez minces. Bon, maintenant ça commence comme je te dis un peu à s'ouvrir. Mais de base, on a

quand même des gens super fins et que finalement plus tu vois, plus tu dis que c'est normal et que du coup ça devient la norme pour toi puisque tu le vois tout le temps partout.

Rachel

Ouais ouais.

Salomé

Donc oui, je pense qu'ils ont eu un impact très clairement.

Rachel

Et t'as l'impression que c'est en train de changer ou pas assez vite ou pas du tout ?

Salomé

Si je pense que ça change. Parce que maintenant on voit de plus en plus de de pubs avec des personnes plus, plus enveloppées et tout. Et je trouve ça cool vraiment de représenter tout le monde. Est-ce que ça change assez vite ? J'ai l'impression que parfois c'est un peu hypocrite, tu vois ? Parce que ils vont prendre des femmes avec plus de forme mais ça reste des femmes quand même qui ont des formes bien placées. Ou alors peut-être que c'est même retouché et tout ça, alors que par exemple je vais prendre l'exemple de Je Ne Sais Quoi là tu vois que c'est des vrais corps qui a rien qui est retouché et ce genre de choses quand elle montre dans ses story les filles qui essayent des ensembles et ce genre de choses alors que si c'est une un show par exemple genre Etam qui va faire son truc de de sous vêtement. Ils vont prendre des femmes plus fortes, mais je pense que ce sera quand même des femmes qui travaillent un peu sur leur physique et tout ça.

Rachel

C'est drôle que tu dis ça parce que à chaque fois j'en parle pendant les entretiens et du coup là tu l'as dit tout seul dans ce sens où le terme hypocrite c'est super bien placé parce que genre elles sont plus fortes mais après elles ont elles, elles sont lisses, tu vois elles ont pas de cellulites elles ont pas de pilosité, elles ont pas de cicatrices et du coup ok on est inclusif mais on est inclusif mais timidement tu vois et du coup le fait que t'aies sorti spontanément l'argument., ben c'est hyper intéressant parce que c'est vrai et est-ce que à un moment du coup tous ces tous ces visuels de femmes super belles, super minces, est-ce qu'à un moment ça a impacté ta confiance en toi et ce que ça a créé des complexes, que ce soit dans le passé ou maintenant ?

Salomé

Je sais pas si c'est le fait de les voir qui m'a créé des complexes, peut-être inconsciemment, mais j'ai pas l'impression de me comparer tout le temps aux gens, même sur les réseaux sociaux. Je suis pas du genre à me dire « Ah elle est l'être belle et moi je suis pas comme ça » ou tu vois mais après c'est sûr que j'ai eu des complexes parce que tout le monde me croit super fine mais en vrai bah à l'époque, surtout avant le COVID j'avais quand même un petit bidou et du coup j'aimais pas me voir mais pendant le COVID grâce au fait que j'avais du temps j'ai pu faire plein de sport entre guillemets tous les jours. C'était la mode, là tu vois, j'ai été influencée, ouais. Et du coup, j'ai fait du sport et j'ai perdu un peu ce bidou bien qui pour moi c'est pas encore parfait tu vois j'aimerais bien être beaucoup plus musclé et tout ça. Mais du coup, ouais mon complexe, ce serait d'être un peu plus ferme parce que on va dire que c'est un peu mou quoi, je comprends. Et sinon, j'ai pas spécialement de complexe particulier quand même. La Cellulite, j'en ai un petit peu mais ça va. Et les vergetures c'est vraiment pas quelque chose qui me dérange et je trouve ça beau.

Rachel

Et du coup, enfin, de ce que j'entends, c'est que j'ai l'impression que tu prends ta, t'as quand même pris un certain recul par rapport à bah à ce que t'aimais pas chez toi dans le sens où tu ... J'ai pas l'impression que ce soit vraiment hyper pesant et dis-moi si je me trompe hein et du coup j'aurais voulu savoir quels étaient à un moment les éléments qui ont fait que t'as su prendre ce recul tu vois parce qu'il y a des filles qui sont vraiment genre méga complexées qui tous les jours qui vivent que de ça tu vois et toi j'ai l'impression que c'est pas le cas du coup je sais pas si tu sais me dire quelques éléments.

Salomé

Franchement, je suis désolée, mais là je crois, je pourrais pas t'aider parce que c'est genre vraiment mental en fait je suis un peu en mode, ça m'atteint pas, genre je pourrais pas expliquer pourquoi ça m'atteint pas mais ça m'atteint pas. Genre euh, je sais pas. Y pas un truc en particulier, je crois que c'est dans la personnalité.

Rachel

Ouais, c'est ça ? Je pense que parce qu'à un moment t'as réussi à mettre ta confiance en toi genre autre part que dans ton physique, tu vois que ce que beaucoup de filles arrivent pas à faire au final du coup.

Salomé

Mon copain a aidé d'une certaine manière en me disant que j'étais belle et tout et du coup, il m'a donné confiance en moi et que... Peut-être aussi ça, c'est un peu plus triste, mais j'estime ne plus devoir plaire parce que j'ai un copain, tu vois et que du coup, si je voulais replaire être que dans ce cas-là je me je me créerais plus de complexe pour être encore plus belle ou être fond, enfin au max du max. Alors qu'ici je sais que il m'aime comme je suis et que du coup ça va.

Rachel

Et est-ce que tu as l'impression qu'autour de toi les filles sont complexées, elles sont fort impactées par ces injonctions de la société ou pas ? Tu vois, genre dans ta famille, dans tes amis, et cetera. C'est quelque chose que t'en parles souvent avec elle ou pas spécialement.

Salomé

Ma mère est quand même parfois un peu vieux jeu et je pense que ça l'impact. Mais par contre, mes potes, dans celles que j'ai en tout cas, on n'est pas très complexées, on n'a pas vraiment de de souci. Enfin, je sais qu'il y a une amie qui avait parfois un peu plus ... elle fait un peu le yoyo. Et du coup, elle est devenue mince, elle est devenue un peu plus, avec plus de forme, mais genre elle reste mince, mais elle a plus de forme qu'avant et je sais qu'à un moment ça l'ennuyait un peu. Mais après, maintenant, c'est plus du tout le cas quoi, je pourrais pas dire pourquoi je pense que juste elle a fini par accepter qu'elle avait plus de forme et que c'était mieux parce qu'avant c'était trop mince, c'était dangereux. Limite tu vois.

Rachel

C'est drôle que tu vois, c'est enfin que tu es enfin que tu parles de ta maman parce que très souvent dans mes entretiens, les filles parlent souvent de leurs mamans qui sont complexées et qui... Même parfois plus qu'elle, tu vois, du coup j'ai l'impression que la génération genre avant nous, il y a aussi à un moment des complexes peut-être un peu plus forts. Tu vois, nous, on, on l'impression qu'on arrive à se libérer, peut-être un peu plus que nos mamans. Enfin, c'est ce que j'ai l'impression.

Salomé

Mais j'ai l'impression aussi, et puis parce que bah eux, elles ont vécu à une certaine époque où c'était, il fallait être toute mince et tout et que comme on a dit maintenant, même si c'est pas encore 100% parfait, on est dans une culture où on essaie de libérer la parole, libérer les corps et surtout sur les réseaux sociaux plus que avec les marques, mais surtout les femmes qui se présentent sur les réseaux sociaux et tout ça. Et du coup bah ça nous impacte mine de rien quoi, on se dit « Bah ouais c'est vrai, pourquoi notre valeur devrait passer par notre corps », et cetera alors que ma mère par exemple elle a pas accès aux mêmes informations que moi. Aller sur Facebook tu vois mais c'est pas sur Facebook qu'elle va voir « on s'en fout que vous soyez mince ou grosse tu vois » ?

Rachel

Et je sais pas si t'as vu enfin, ça n'a rien à voir, mais le la vidéo de My Better Self sur Youtube qui expliquait est-ce que le culte de la minceur revient tu vois ?

Salomé

Non je l'ai pas regardé.

Rachel

C'était hyper intéressant, parce qu'elle expliquait que ben de plus en plus, on revenait aux années 2000 où il fallait être très mince. Tu vois et enfin, si jamais ça t'intéresse, franchement, c'est une chouette vidéo, mais du coup par rapport aux sous-vêtements, j'aurais voulu savoir quel était ton processus d'achat vu que t'as fait market. Enfin je, je n'ai pas à t'expliquer ce que c'est, mais tu vois genre en mode est ce que tu achètes par plaisir par besoin ? Est-ce que tu achètes en ligne en magasin t'essayes chez toi, en boutique ? Voilà comment ça se passe pour acheter pour tes sous-vêtements quoi ?

Salomé

Je t'avoue que j'achète pas souvent des sous-vêtements genre j'ai ceux que j'ai et je les saigne. Du coup, je dirais que ce serait plus des achats de besoins. C'est quand, c'est un peu mélangé en fait, parce que j'en achète pas souvent, mais en même temps les miens je pourrais les tirer encore longtemps.

Rachel

Ouais.

Salomé

Mais je me dis, allez, un petit nouveau, ça pourrait, ça pourrait être sympa pour changer un peu. Mais c'est vraiment très rare. Là, par exemple, je me dis que je vais acheter des sous-vêtements, mais c'est parce que j'ai reçu une carte cadeau tu vois ouais en fait, j'ai du mal à mettre de l'argent dedans, je sais pas pourquoi. Peut-être parce que ça se voit pas.

Rachel

Et quand tu achètes, tu achètes en ligne ou en magasin.

Salomé

En magasin, je préfère 1000 fois, déjà de base pour tout je préfère en magasin que en ligne parce que j'aime bien l'expérience shopping. Genre vraiment d'être dans le magasin et tout ça. Euh, et je préfère essayer les prendre tout ça et en plus je connais pas vraiment mes tailles donc en ligne, c'est un peu compliqué.

Rachel

Et quand t'essayes ça se passe bien ou c'est galère dans la cabine ? Par rapport à ton corps aux vendeuses qui viennent comme enfin tu vois comment tu vis l'expérience des cabines, quoi ?

Salomé

Eh Ben en en général je vais chez Undiz ou H&M.

Rachel

Ok.

Salomé

Du coup, y a pas vraiment les vendeuses qui m'ennuient, genre elles restent tranquille, elle vienne pas me demander quoi là ça va. Et par rapport au corps. Je pense que ça fait longtemps que j'ai plus fait. Du coup c'est un peu compliqué de de me rappeler exactement, mais je pense que c'est sûr que parfois je dois voir les défauts. Tu sais bien, les cabines, c'est là où tu dis. Ah oui en fait, il y a ça ça, ça, c'est là que tu vois vraiment en fait, parce que quand t'es chez toi comme ça, tu vas pas te regarder dans un miroir, te tourner dans tous les sens pour voir si ça te va et tout alors que là tu le fais et du coup tu peux voir plus tes défauts, donc c'est sûr que parfois ça peut être un peu compliqué mais je n'ai pas l'impression de l'avoir mal vécu en mode « Oh my God, c'est vraiment horrible ça ».

Rachel

Et toi, qu'est-ce que t'aimes porter dans le sens où est-ce que tu portes des trucs très basiques ? Est-ce que tu préfères des mettre des brassières ? Enfin je sais pas ce que t'aimes porter en général.

Salomé

Ouais, de base, j'étais soutiens, genre en secondaire. Et puis là j'ai switché brassière, 100% brassière.

Rachel

Beaucoup de filles, ouais.

Salomé

Ouais ouais vraiment, alors il y a des brassières qui sont vraiment en mode confort 100% genre il y a 0 armature et tout ça. Et puis j'ai des brassières un peu plus mignonnes, on va dire avec de la dentelle et des trucs que ce soit quand même joli tu vois mais par exemple j'ai la brassière de Calvin Klein et c'est un peu sportif. Mais je trouve ça quand même sexy, tu vois ?

Rachel

Mais il y a pas de coque dans la dans la Calvin Klein si ?

Salomé

Non, il y a pas de coque.

Rachel

Et ça, ça te dérange pas ?

Salomé

Non ça ne me dérange pas. Il y a certaines où j'ai des coques, y a certaines j'ai pas de coque et ça dépend un peu de ce que je vais mettre par-dessus tu vois. Si c'est un truc très moulant, j'aurai tendance à mettre un truc avec des coques. Et parce que je suis pas encore 100% à l'aise avec le « free the nipples » et ce genre de bail j'essaye hein de temps en temps, surtout en été avec les petits tops et tout. Mais je suis quand même plus à l'aise dans un soutien.

Rachel

Ok, mais justement après ma question bah du coup je vais juste je vais, j'allais parler de ça. Est-ce que tu justement, tu utilises ces alternatives sur ce fameux mouvement, no bras, mais du coup de ce que j'entends pas spécialement.

Salomé

Mais en été, franchement, j'essaye en hiver, je pourrais fait parce que au final, c'est des gros pulls et tout tu vois ?

Rachel

Mais qu'est ce qui te dérange dans le fait de de justement, de pas mettre de soutien ?

Salomé

C'est juste que j'assume pas encore 100%, c'est vraiment intime la forme de mes seins tu vois ?

Rachel

Ouais non mais je comprends moi non plus, OK.

Salomé

Et du coup, j'ai l'impression qu'on voit que ça et qu'on va me juger et tout. Et c'est con hein, mais le téton par exemple ça me dérange pas qu'on le voit.

Rachel

Ouais non ça je comprends pas, je comprends totalement mais après c'est des trucs que j'ai l'impression que c'est très féminin et ça et ça devient de plus en plus élégant au final de voir tu vois la forme des tétons donc je comprends mais après c'est vrai que la forme des seins il y a beaucoup de filles qui n'acceptent pas leur poitrine. Tu vois du coup ça je comprends et du coup est-ce que t'as des frustrations par rapport au fait de d'acheter et de porter des sous-vêtements ?

Salomé

Euh, mais moi ce serait plus dans les culottes, alors.

Rachel

Ah c'est drôle. T'es la première à parler des culottes. Tout le monde me parle des soutifs et en mode les culottes, moi je m'en fous. Du coup, c'est drôle que tu dises les culottes.

Salomé

Mais enfin je sais pas si c'est vraiment des frustrations, mais moi j'aime pas les culottes à cause de l'élastique.

Rachel

Ok.

Salomé

Ou alors il faut vraiment que ce soit super fin parce que je déteste qu'on voit. La forme de fesse. Là ouais, pour moi ça fait un peu 2 fesses sur ton Jean et c'est ça je trouve ça vraiment pas beau. Et dans les culottes de règles, en tout cas celles que j'ai. J'ai souvent ce problème d'élastique. Je sais qu'il en existe sans élastiques, mais j'ai l'impression que c'est, j'ai l'impression que ça va pas tenir l'impression que ça va pouvoir... Allez, bouger et que du coup tes règles peuvent aller dans tous les sens. Du coup J'aime pas les élastiques.

Rachel

Petit aparté, mais t'en es contente de tes culottes menstruelles. Je n'ai jamais osé passer le cap.

Salomé

Franchement, j'en suis super contente et pourtant c'est pas des culottes menstruelles de qualité. Tu vois vu que j'avais, j'étais pas convaincu par le truc. J'ai été sur beautéprivee.be je sais pas si tu connais ?

Rachel

Non

Salomé

C'est un truc qui vend des marques moins cher.

Salomé

Passer le cap d'acheter une culotte de règles sans élastique pour voir si ça, si ça tient ou pas.

Rachel

Et au niveau des soutiens, t'as des, il y a des choses qui te dérangent ou pas spécialement.

Salomé

Je réfléchis, hein, je dirais quand ça sert trop au niveau de la... Tu vois t'as un bout parfois en dessous de de soutien, bah ça quand ça sert trop, c'est désagréable. Euh, sinon j'avoue que j'ai pas vraiment spécialement de frustration, genre les brassières. Peut-être que j'aurais plus de frustration si je portais des soutiens soutien parce que c'est dérangent, c'est difficile de trouver sa taille, et cetera, mais les brassières. Je trouve que vraiment elles font bien le taf.

Rachel

Ok.

Salomé

Et que ça maintient suffisamment parce que moi j'ai pas des gros seins, donc je sais pas si avec des gros seins ça se soutient correctement ou pas. En tout cas pour des petits seins ça fait le taf et alors faire des brassières qui sont un minimum jolies. Jolie, limite sexy pour certaines tu vois genre avoir une gamme parce que par exemple Je Ne Sais Quoi. Elles sont bien parce qu'elles sont inclusives et tout le monde se sente bien mais. Ouais, voilà, elles sont vraiment super basiques. Tu vois du coup comme elle fait là, je crois qu'elle a développé une gamme avec de la dentelle et tout ça je trouve ça bien d'avoir 2 alternatives. Tu vois une ou c'est vraiment en mode chill et une ou tu peux te mettre en bombe si t'as envie de te mettre en bombe quoi.

Rachel

Mais t'as pas l'impression que souvent on doit faire le choix entre confort et esthétique ? Tu vois ? Genre moi je sais que j'ai, j'ai choisi, j'ai choisi le confort et l'esthétique, ça passe après

parce que j'ai du mal à trouver des sous-vêtements qui allient les 2. Je sais pas si t'as ce problème là aussi.

Salomé

C'est vrai que enfin, je suis en train de réfléchir à ce que j'ai là actuellement. Et c'est vrai que ma brassière la plus sexy, c'est la moins confortable parce que c'est un truc avec des coques en dentelle et il y a cette ligne que je t'ai dit en dessous qui fait que ça se ferme comme un soutien derrière ça. Enfin ça reste une brassière, parce que tu vois y a pas de d'armature, y a rien du tout, c'est mou. Mais du coup celle-là c'est la moins confortable mais peut-être parce qu'elle prend déjà plus du soutien. C'est plus mélange soutien-brassière et alors j'en ai une autre qui est genre kaki avec un bout de dentelle, celle de chez H&M que je trouve déjà un peu plus sexy et celle-là par contre elle est hyper confortable.

Rachel

Et du coup, si à un moment t'avais une baguette magique et que tu pouvais genre me donner les attributs vraiment d'un soutien qui serait genre parfait pour toi, je sais pas si tu si tu pouvais, tu pourrais m'en citer un ou l'autre.

Salomé

Bah du coup, ce serait une brassière donc, confortable, je dirais une brassière sans coque quand même plus confortable mine de rien. Mais qui joue un peu sur comme je t'ai dit sur les détails avec un peu de dentelle ou quoi. Et moi j'aime bien la matière coquelet.

Rachel

Ok.

Salomé

Mais alors là je sais pas si c'est possible, mais alors qu'il qui fait pas de bouloche parce que les miennes, elles font des bouloches.

Rachel

Ouais. Mais et du coup qu'on voit pas aussi, j'ai l'impression même par rapport à la culotte et aux sous-vêtements. Enfin au soutien, j'ai l'impression que c'est quelque chose aussi qui tient à cœur, c'est de pas voir les traces à chaque fois sur, sous tes vêtements quoi.

Salomé

Non, c'est vrai. C'est vrai que j'aime pas spécialement, après le soutien, ça me dérange moins que la culotte, qu'on le voit. Mais par exemple si je mets un truc, dos nu ou quoi. C'est vrai que j'aime pas qu'on me voit le soutien genre enfin tu vois, y a des filles qui s'en foutent et qui mettent un soutien et qui se disent « Ok on va voir le soutien, c'est pas grave ». Moi ça me dérange, je trouve pas ça beau en fait simplement, mais bon, ça c'est encore une autre histoire, c'est compliqué parce qu'alors tu peux mettre des patches et tout sur tes seins mais bon flemme, j'adhère pas du tout.

Rachel

Là y a plein de trucs qui qui existent, mais j'ai l'impression que c'est fait pour les filles qui ont des tout, tout petits seins, qui tiennent très bien en place. Enfin tu vois dès que t'as un sein qui part un peu comme ça, c'est fini quoi, tu sais pas mettre... Du coup, ma dernière question par rapport à ce thème-là, c'est une question plus compliquée donc si tu sais pas c'est pas grave, mais est-ce que tu saurais associer des émotions aux sous-vêtements, tu vois ? Je te donne un

exemple parce que c'est on n'est pas souvent conscient de ses émotions mais genre j'avais interviewé une fille la semaine dernière très très complexée, ça allait pas du tout, et cetera et elle est associait le fait de porter ,d'acheter des sous-vêtements avec la tristesse parce que elle pouvait pas mettre tout ce qu'elle voulait mettre et du coup elle était triste tu vois. Et y avait une autre fille. Bah c'était avant hier qui me dit qu'elle était fière parce qu'elle avait réussi à de plus en plus à accepter son corps et du coup elle a associé à la fierté tu vois ? Du coup, je sais pas si t'en as une ou 2, si t'en as pas c'est pas grave hein, parce que c'est une question un peu compliquée.

Salomé
Je réfléchis déjà à des émotions.

Rachel
Non, je me doute.

Salomé
Euh. C'est dur, hein.

Rachel
Mais non, c'est dur, je sais.

Salomé
Je peux pas dire que je suis joyeuse. Pas dire que je suis triste non plus. Je suis pas encore non plus super fière de... Parce que je m'accepte, mais en même temps, je peux, je peux encore trouver des choses, donc c'est pas encore accepté à 100%. Il y a quand même un peu de fierté, parce que comme je t'ai dit, j'ai un peu perdu de poids par rapport à ce que moi j'avais envie et du coup quand je me suis enfin, quand je me voyais dans le miroir en sous-vêtements et tout, j'étais contente de de me voir parce que je voyais cette évolution qui, qui apparaissait. Et moi, je dirais un truc, mais j'ai pas le nom de l'émotion, mais c'est pas par rapport à moi, mais encore une fois c'est par rapport à mon copain genre je me sens sexy quand je mets des sous-vêtements genre qui plaisent et ça je sais pas à quelle émotion le...

Rachel
Ouais mais ça revient souvent. Le fait de se sentir belle quand tu quand on met des sous-vêtements qui sont adaptés à notre corps, tu vois, c'est revenu dire plusieurs fois. Ouais ok.

Salomé
Pas vraiment des mots d'émotions, mais c'est plutôt comment je me ressens quoi.

Rachel
Ouais mais je vois l'idée.

Salomé
Attends 2 secondes..

(Hors sujet)

Rachel

Du coup, tout dernier thème, l'éco-responsabilité. Est-ce que tu t'y apportes de l'intérêt, est-ce que t'y es sensible dans la vie, dans la vie du quotidien, hein, pas par rapport aux sous-vêtements.

Salomé

Ben j'essaye d'y apporter un peu de d'intérêt. Par exemple, sache que, même si c'était pas ton but grâce à toi notamment, je suis devenue végétarienne.

Rachel

C'est pas vrai ?

Salomé

Si je te jure.

Rachel

Depuis quand ?

Salomé

Depuis le premier janvier, je me suis fixée la date parce que c'était facile tu vois, genre ?

Rachel

Incroyable et ça ne te manque pas ?

Salomé

Non, ça me manque pas du tout.

Rachel

Incroyable, c'est bien.

Salomé

Bon parfois je vois un peu de Serrano, je me dis ... Mais en règle générale ça me manque pas ça va. Et puis c'est vrai que comme tu dis les plats de la maman genre parce que ma mère elle fait des spaghettis et tout aussi pour les animaux mais c'est aussi un souci écologique parce que je me dis que je fais ma part. Parce que ça consomme enfin, c'est hyper polluant quoi l'industrie de la viande. Après on fait les trucs un peu basiques, on tri et ce genre de choses. J'essaye par exemple de faire attention à éteindre mes prises parce que j'ai un petit domino et tout ça, donc ça j'essaie de faire attention. Mais par exemple, pour les douches, ça on va dire que je fais pas trop attention. Mais après en général je fais pas des longues douches mais je suis pas en train de me restreindre en mode, il faut que t'arrêtes parce que c'est mauvais pour la planète. Je suis plus en train de me restreindre, faut que t'arrêtes parce que ça coûte cher pour l'instant.

Rachel

Ouais.

Salomé

Mais c'est souvent l'écologie est souvent liée à l'économie. Au final, hein, j'ai l'impression. Mais par contre, pour les vêtements, ça j'avoue que...

Rachel

C'est ça que j'allais te poser la question.

Salomé

J'ai pas encore passé le cap pour les vêtements, j'avoue, je vais encore chez Zara H&M, mais tout ça.

Rachel

Donc tu consommes encore fast fashion ?

Salomé

Je consomme encore fast fashion ouais et je consomme rien d'autre. Mais alors pour essayer de compenser ça, j'essaie de moins consommer.

Rachel

Ouais c'est ça. Mais quels sont tes freins à à acheter, bah ouais, durable quoi tu vois ?

Salomé

Le prix. Mentalement, j'ai du mal à passer le cap de mettre et pourtant je sais pas, je suis passée dans un magasin durable à Bailly, il y a pas longtemps et j'ai regardé les prix des t-shirts. Je crois que c'était 40, 50€. Pas non plus extrême tu vois genre tu sais le mettre si t'as vraiment envie de t'acheter une pièce, mais tu dois pas en acheter 20 derrière.

Rachel

Mais c'est ça, c'est ça le problème.

Salomé

Le en fait, je suis encore dans la consommation du « J'ai envie de t'acheter plusieurs choses en même temps, j'ai envie de me faire plaisir » et du coup bah ouais j'achète encore chez la fast fashion quoi donc moi je dirais que c'est vraiment le prix qui fait que j'achète pas si c'était et parfois le l'esthétisme aussi parce que les vêtements durables se basent pas spécialement sur les tendances, j'ai l'impression. Oui, alors que H&M et Zara Bah peut-être que enfin c'est oui, vu que c'est du fast fashion, il tourne tout le temps entre les, les collections et tu peux plus trouver de choses et du coup t'as plus de choix et tout ça et du coup.

Rachel

Ouais, l'offre est différente.

Salomé

Tu peux faire plaisir quoi.

Rachel

Et est-ce que au niveau de l'accessibilité, c'est quelque chose qui te freine aussi ? Genre on a tous un H&M près de chez nous et est-ce que tu vois, il faut faire plus de recherches, et cetera pour voir ce qui est vraiment éco-responsable. Du coup, est-ce que l'accessibilité c'est quelque chose aussi qui te freine ? Ou même si t'as y avait accès tu n'achèterais pas.

Salomé

Je pense que inconsciemment, ça me freine parce que y a pas de vêtement. Il y a pas de truc durable que je connais comme ça, je me dis « Ah, je vais aller chez eux pour acheter ». Tu vois alors que comme tu dis c'est vrai que H&M et c'est juste à côté de chez moi, donc je peux

facilement y aller quoi. Le seul magasin durable que là j'ai en tête comme je te dis, c'est celui de Bailly, c'est quand même loin quoi.

Rachel

Et quel serait du coup tes motivations à acheter durable au niveau des textiles ? Tu vois qu'est ce qui à l'inverse te fait culpabilité de pas acheter, de pas acheter durable quoi tu vois ?

Salomé

Bah clairement, l'écologie, je sais que je fais du mal à la planète en achetant en fast fashion. Je sais que je fais du mal aux humains aussi qui sont maltraités dans ce genre de choses par rapport à la fast fashion et tout ça et. Je, je pense que ça enfin, c'est tout quoi tu tu sais maintenant, on est tous au courant que la fast fashion c'est mauvais pour la planète et c'est mauvais parce que derrière y a des humains qui sont pas traités correctement. C'est ça qui te fait culpabiliser

Rachel

Tu t'es quand même conscientisé avec l'information que t'as reçu. Au final, oui, t'as pas passé le cap parce que voilà, financièrement, c'est compliqué, mais t'es quand même consciente de tout ce qui se passe derrière la fast fashion quoi. J'ai l'impression.

Salomé

Ouais ouais, oui, oui, je suis enfin. Je sais par exemple les Ouïgours avec Zara et j'avais essayé de enfin d'ailleurs j'achète presque plus chez Zara à cause de cette histoire mais là j'ai acheté par exemple parce que j'ai reçu un bon et du coup bon j'ai quand même été tu vois. Ca sert à rien mais en général mais alors tu vois ça vraiment typique des gens qui veulent pas vraiment se bouger parce que je me dis je vais aller chez H&M parce que derrière eux ils ont moins de trucs et parce que ils font plus de promo sur l'écologie et des trucs comme ça alors que c'est clairement du greenwashing. On est tous au courant tu vois ? Mais moi, finalement, ils arrivent quand même à faire leur taf parce que tu te dis je vais aller plus chez H&M que chez Zara parce que ils sont plus.

Rachel

À fond, ils ont des collections green et tout hein.

Salomé

Ouais.

Rachel

Est-ce que la composition des matières t'y fait attention ou pas ?

Salomé

Non, pas du tout. Je m'y connais pas du tout et du coup je peux vraiment pas faire attention à ça et je touche la matière et puis si ça me plaît, si je sens que c'est une matière où je vais par exemple blindé, transpirer. Ouais bah ça je veux pas acheter mais si ouais voilà non mais je regarde pas la composition en tant que telle à part si par exemple un gilet un peu genre là j'étais chez H&M récemment et j'ai vu un gilet tu vois un peu comme Diane Perrault genre un peu américaine vintage tout, je me suis purée il a l'air super quali ce t-shirt. Et puis quand je regardais la composition, je me suis dit, ça doit être de la laine, de l'alpaga ou des trucs comme ça. Et quand j'ai regardé la composition, c'était genre les trucs de base, ouais je vais dire

Polyester, c'était pas ça, je crois, mais c'était un truc vraiment comme ça tu vois ? Ouais j'étais là. Ah oui.

Rachel

Et est-ce que tu consommes, tu consommes pardon ultra fast fashion, donc Shein et cetera.

Salomé

Non. Enfin, je, je me mets quand même cette limite-là de pas commander sur Shein et tout ça et en fait. J'ai l'impression, c'est des vêtements de mauvaise qualité.

Rachel

C'est, c'est des vêtements mauvaise qualité hein.

Salomé

Ouais mais Zara et tout c'est aussi un peu de mauvaise qualité. J'ai l'impression que c'est un peu moins de mauvaise qualité que Shein, genre Shein j'ai vraiment l'impression c'est un bout de tissu que tu vas faire comme ça et après 2 mois il va être tout, tout abîmé et tout ça parce que mine de rien parce que mes vêtements H&M Zara, même si voilà c'est de la fast Fashion, je les garde durant des années et je les mets, j'ai encore des pulls d'il y a 2 ans tu vois alors que Shein enfin c'est peut-être une image hein. Mais pour moi, ils ont pas une image de qualité, ils ont une image de petit prix et du coup pour moi.

Rachel

Mais non mais t'as raison, parce que enfin il y a ils sont vraiment dans 2 catégories. Shein c'est l'ultra Fast Fashion. Alors que Zara c'est la fast Fashion. Tu vois donc j'ai envie de dire c'est pire encore Shein et surtout par rapport aux compositions des matières Shein, ils utilisent, ils sont pas dans les règles tu vois. Ils utilisent des matières qui sont toxiques pour la santé, et cetera. Ce que Zara ne peut pas faire en vendant en Europe et ce que Shein fait illégalement donc voilà y a c'est quand même assez différent. Du coup, ouais. Est-ce que du coup ça, est-ce que ça te motive, donc toi j'ai l'impression que t'achètes moins, mais des trucs qui sont durables dans le temps quand même quoi ?

Salomé

Ben j'essaie de prendre des trucs. Enfin que je sais que je vais garder et que je sais que je vais aimer. Après, ça dépend si il y a parfois je me fais quand même des petits plaisirs genre là par exemple, je me suis acheté une paire de chaussures, mais c'est vraiment les chaussures à la mode. Tu vois les comme les ballerines, mais un peu en mode. Un peu en mode riche comme ça, genre des petits escarpins.

Rachel

Mais oui, je vois, oui, je vois.

Salomé

Le truc vraiment à la mode et je sais que c'est à la mode maintenant. Du coup, je j'aime bien ça donc je passe le cap et justement je me dis par exemple, je vais pas aller chez Jonak, je sais pas s'ils sont très éco responsables Jonak, mais en tout cas. Ils ont des belles chaussures et c'est plus cher donc c'est peut être plus qualitatif. Mais je me dis, je vais pas passer le cap d'aller chez Jonak parce que et donc je vais aller chez Zara parce que c'est la mode maintenant, donc je vais pas dépenser 120€ pour une paire de chaussures que je mettrais si ça se trouve que ce printemps et pas le printemps prochain. Tu vois donc parfois j'achète quand même au gré des tendances.

Je dois dire, je me laisse parfois influencer. Mais par exemple, j'ai acheté une chemise, je sais que c'est une chemise que je vais porter tout le temps tu vois ? Ouais. Donc ça dépend.

Rachel

Est-ce que acheter local et belge, c'est quelque chose qui t'attire ? Enfin, je veux dire qui serait une motivation à l'achat ou pas du tout.

Salomé

Je sais pas si ce serait vraiment une motivation à l'achat, genre j'irais pas en me disant, ah, on parle de vêtements, hein ?

Rachel

Ouais ouais.

Salomé

J'irai pas spécialement me disant « Ah, j'y vais parce que c'est belge », mais par contre ça pourrait m'apporter une certaine satisfaction si je l'achète et que je vois que c'est belge tu vois, je me dis « ah en fait c'est bien, c'est belge », donc peut-être que ce sera pas ma motivation première, mais ce sera quand même quelque chose que j'apprécierai quoi. Et alors, à la limite, peut-être que ça influencera mon comportement dans le futur et donc que si je suis satisfait du produit je me dirais « Ah, j'y vais en plus c'est belge et parce que c'est belge, je continue à y aller ».

Rachel

Il y avait, il y avait une question que j'ai oublié de poser par rapport aux sous-vêtements, est-ce que le fait de voir des mannequins enfin, je veux dire, avec une diversité, des corps vraiment poussés à l'extrême, tu vois pilosité, cicatrice, je veux dire, pas obésité, mais tu vois des femmes qui sont vraiment très très grosses. Est-ce que c'est quelque chose qui serait un frein pour passer à l'achat de ce sous-vêtement-là ? Ouh, tu vois, ou est-ce que t'as besoin de voir des jolis corps pour te dire, « Ah, je vais ressembler à ça, donc j'achète ça ». Tu vois, j'ai oublié de poser la question.

Salomé

Bah c'est un peu un peu difficile parce que. Je pense que j'aurais envie de répondre la, enfin de répondre la première question, en mode ça va pas me freiner et tout ça, mais mentalement je pense que on est encore influencé par le le reste. Enfin les autres choses de la société en mode, il faut un corps fin et tout ça du coup peut-être que ça me freinerait mais sans m'en rendre compte spécialement. Mais en même temps d'un côté je trouve ça super bien de justement montrer tout ça et du coup c'est un peu contradictoire.

Rachel

Non, c'est vrai que c'est intéressant ce que tu dis dans le sens où tu penses que mais tu sais qu'inconsciemment y a quelque chose qui se passe dans ton cerveau parce que donc c'est vrai que l'inconscient c'est un élément hyper intéressant au final.

Rachel

Du coup, je pense que je n'ai plus de question pour toi.

Rachel

Alors ma première question, mon premier thème en fait, pas des moindres. En fait, j'aurais voulu avoir ton, ta définition ou du moins ton avis sur la beauté féminine en général.

Fanny

Pour moi, tu veux dire que je considère beau ?

Rachel

Ouais ouais, quand je te dis, voilà la beauté féminine. Toi, qu'est-ce que, comment tu ressens la chose, comment tu perçois la chose chez les autres femmes, chez toi, tu vois ?

Fanny

Ok ben en tout cas pour moi c'est quelque chose de naturel parce que je, perso j'aime pas trop le maquillage, que ce soit sur moi ou chez les autres, donc je trouve qu'une personne tu me mets 2 photos, une personne maquillée, une personne au naturel. Ben en général je préfère les gens au naturel. Même chose pour les cheveux. Enfin moi je fais super attention, utiliser aussi des produits naturels et puis ben je dirais que c'est quelqu'un qui a confiance en soi, qui est, qui est à l'aise aussi avec son corps, tout type de corps du coup, puisque il faut s'assumer comme on est et pas essayer d'être quelqu'un d'autre quoi. Je dirais ça. Et par rapport aux standards de beauté. Ben moi c'est vrai que en fait j'ai jamais vraiment ressenti de complexe par rapport au modèle standard de beauté qu'on voit dans les magazines et tout ça parce que j'ai une morphologie un peu passe-partout, on va dire ça comme ça banal et mais je comprends que ce soit frustrant pour les personnes qui ont justement une morpho plus large ou plus fine. Bah ça peut être source de complexe mais voilà, le fait de d'avoir des complexes aussi, c'est le fait de se comparer aux autres. Et si on est à l'aise avec soi-même, bah en général on se compare moins avec les autres donc voilà je sais pas, c'est peut être très satisfaisant.

Rachel

Non mais si parfait. Et du coup justement, ce qu'un moment la société, les publicités, les marques, les mannequins que tu voyais, est-ce que, pas maintenant, vu que j'ai enfin par rapport à ce que tu me dis, mais est-ce que à un moment ça a un peu influencé la définition que t'avais de la beauté. Que ce soit quand t'étais plus jeune ou quoi ?

Fanny

Oui oui bah oui, forcément c'est vrai que sur un Insta tu te crées un peu. Enfin voilà ton ton, ton feed et du coup j'étais abonnée à beaucoup de filles qui faisaient du sport et tout et c'est vrai que ça influençait du coup mes habitudes parce que j'avais aussi envie d'être musclée. Tu te fixes les objectifs enfin et des objectifs influencés par les réseaux et par les magazines, et cetera. Donc c'est vrai que oui ça a été une influence pour moi mais j'essaie de m'en détacher de plus en plus quoi.

Rachel

Et ce qu'à un moment ça a impacté ta confiance en toi de justement voir toujours ce que faisaient les autres, voir ce que tu vois, est-ce qu'à un moment...

Fanny

Je dirais que oui, mais. Mais je me suis pas remise... Enfin, ça a impacté ma confiance en moi mais pas assez que pour m'impacter négativement par exemple. Voilà quand j'étais abonnée à

des filles qui faisaient du sport, et cetera, ou qui étaient juste super musclées. Ben ça justement, ça avait tendance à me motiver parce que l'espace de comparaison, ben il était enfin le temps de comparaison était très faible en disant, bah voilà forcément elle dédie leur vie au sport donc bah c'est normal qu'on ait pas le même corps. Donc oui ça a impacté ma confiance en moi mais pas je dirais pas trop négativement.

Rachel

Ok. Et du coup, est-ce que tu fais une distinction entre ce que tu vois sur les réseaux sociaux et ce que tu vois dans les magazines, je veux dire sur les affiches des marques, et cetera ?

Fanny

Oui je trouve que maintenant, sur les réseaux, ils sont quand même plus axés sur un peu la dénonciation justement de de cette vision trop idéale des magazines, et cetera. J'ai l'impression que les réseaux ont quand même ce rôle-là de dénoncer la différence entre les 2. Et puis c'est vrai que enfin, j'ai l'impression qu'il y a, mais c'est vraiment une impression, je sais pas. Finalement, ça dépend aussi des personnes que qu'on suit sur les réseaux, mais j'ai l'impression qu'il y a quand même moins de photos retouchées sur les réseaux que dans les magazines ou à la télé.

Rachel

Oui et genre de ce que j'entends, j'ai l'impression quand même que t'as réussi à prendre un certain recul par rapport à ce que tu voyais et du coup j'aurais voulu un peu savoir quels étaient les éléments qui ont un moment facilité tu vois cette prise de conscience aussi que t'avais quoi ? En disant, Ben voilà, elles comme tu dis elles, elles font du sport tous les jours, du coup elles ont ce corps là. Moi j'ai autre chose à faire, tu vois, je veux dire quels sont les éléments qui ont ?

Fanny

Ben en fait, je dirais que... Au tout début de l'unif j'avais vraiment énormément de temps parce que j'étais... enfin en dehors des cours j'étais très seule, je connaissais personne à l'unif et tout donc je me suis un peu noyée dans le sport et du coup bah je suis arrivée, on va dire mon goal quoi mon objectif. Et puis après ben j'ai commencé à rencontrer des gens, j'ai eu envie de sortir et tout ça. Et donc j'ai, j'ai on va dire, j'ai régressé dans mes objectifs et j'ai appris à l'accepter tout simplement en me disant « Bah ouais OK à ce moment-là j'étais, on va dire au sommet, mais pour être au sommet, je dois faire des sacrifices que je suis plus prête à faire maintenant ». Et donc c'est un peu cette prise de conscience là de me dire « bah voilà, le sport doit rester un plaisir et pas et pas une source de frustration ou de privation ». Finalement, même chose pour l'alimentation. J'étais entourée de colloques qui arrêtaient pas de faire des régimes et tout et moi je les regardais et je voulais pas du tout faire ça, donc j'ai été très vite amenée à trouver un équilibre parce que je me rendais compte que j'avais pas envie de me priver, que ce soit au niveau des sorties, pour trouver du temps pour faire du sport et par rapport à l'alimentation et entretenir justement cette ce, ce corps sain, on va dire ça comme ça, donc voilà. Et puis le COVID a joué aussi énormément parce que je suis retournée chez mes parents, j'ai eu accès à la salle de sport, chez mes parents et j'ai repris un peu le sport et du coup je suis retombée un peu dans ce moment où j'avais beaucoup de temps pour le sport et donc là j'ai atteint certains objectifs et en fait, en reprenant la vie normale on va dire bah j'ai eu moins de temps et j'ai appris aussi à accepter ce changement de routine, finalement, donc en fait, ça s'est fait un peu en 2 fois

Rachel

Ouais mais après est-ce que tu genre, est-ce que tu faisais du sport justement parce qu'après ça peut être inconscient, est-ce que tu fais du sport pour te sentir bien, en bonne santé ou est-ce que tu fais du sport pour justement atteindre ces certains standards de beauté qu'au final la société impose, tu vois.

Fanny

Ouais bah à l'unif, je dirais que c'était plutôt ça. Enfin, j'ai toujours aimé le sport mais à l'unif je faisais clairement du sport pour atteindre un objectif que je m'étais fixé et un objectif clairement influencé par les réseaux et les standards de beauté quoi. On va dire ça comme ça. Et la 2e fois pendant le COVID, là c'était vraiment pour me sentir en bonne santé, pour évacuer le stress. Et si je pouvais avoir des abdos bien tracés, bah pourquoi pas, mais c'était pas un objectif principal.

Rachel

Et est-ce que t'étais, enfin, c'est deep comme question, mais est-ce que t'étais plus heureuse quand tu as atteint ce justement ton goal, ou est-ce que tu t'es rendu compte qu'en fait t'étais plus heureuse justement en lâchant prise sur le sport et en sortant avec des amis. Et tout tu vois ?

Fanny

Oui bah clairement, j'étais plus heureuse entouré de de personnes que d'haltères quoi. Ouais ça c'est sûr. Mais encore une fois, je pense que si j'avais eu tout de suite un groupe de potes, je me serais peut-être pas lancé comme ça dans le sport. Tu vois ? C'était vraiment un peu un refuge finalement.

Rachel

Ouais, au final, l'entourage fait beaucoup aussi, hein.

Fanny

Aussi quand tu fais du sport avec des gens, par exemple pendant le COVID, j'ai repris le sport, bah mon copain était avec moi chez mes parents, on allait courir à 2, on se faisait des séances à 2 et donc c'est aussi une activité que tu réalises avec quelqu'un, c'est pas le même objectif que quand t'es tout seul.

Rachel

Ouais, tu vois la chose différemment c'est vrai. Ouais. Et ce que autour de toi t'as l'impression dans tes amis, dans ta famille, et cetera que les femmes en général se sentent bien dans leur corps ou tu penses qu'elles sont la plupart du temps, elles sont complexées, frustrées ? Ou alors vous en parlez tout simplement pas ? C'est un sujet qui est plus tabou.

Fanny

Ouai on en parle enfin, je vais pas nécessairement dire de prénom parce que tu connais.

Rachel

Non non, je me doute.

Fanny

Ben je dirais que oui, il y en a qui sont mal à l'aise dans leur corps et qui n'arrivent pas à trouver un équilibre. Et je sais des discussions que les hormones y sont pour beaucoup. Par exemple, moi, j'ai arrêté la pilule et j'ai mis un stérilet en cuivre. Bah du coup ça a été source

d'énormément de discussions autour de moi parce que je voulais voir qui en avait mis et qui en avait pas mis et qui avait arrêté la pilule sans rien prendre comme contraception et tout ça. Et en fait, je me suis rendue compte que leur poids était lié. Enfin impacté par les hormones quoi après... Je dirais que la plupart des filles, je pense qu'elles sont, non, c'est vraiment moitié moitié quoi en fait.

Rachel

Mais après toi, j'ai l'impression que le fait que tu rentres dans ces standards de beauté, c'est le cas, ça facilite quand même ton acceptation de toi.

Fanny

Ouai clairement. J'ai envie de dire un truc, mais je sais pas en vrai, je colle à ces standards mais... D'un côté, je me laisserai pas être dans le mal-être, tu vois ce que je sais que je suis pas en que mon que l'état de mon corps est pas en accord avec mon esprit et que je me laisse aller par exemple que je que je mange que des crasses et que je prends du poids. Bah j'ai l'impression que ma confiance en moi va être vraiment impactée et je peux pas me le permettre en fait enfin c'est ce que je pense. Après je sais pas dans les faits par exemple, le jour où je serai enceinte, ben voilà, je serai amenée à en gros lâcher prise parce que du coup bah tu prends du poids et cetera mais là c'est une circonstance bien particulière mais. Mais j'arrive pas à imaginer...

Rachel

Mais c'est drôle parce que souvent, on on, on associe le fait de lâcher prise au fait de prendre du poids et du coup le fait de prendre du poids, c'est, c'est vraiment enfin y a une connotation hyper négative avec ça qui est hyper ancrée dans la société alors que ben tu vois pas spécialement y a des femmes qui ont besoin de prendre du poids, et cetera et du coup et du coup ouais c'est vrai que c'est vrai que c'est intéressant mais là.. Je regarde. Est-ce que, c'est une question compliquée mais parce que souvent, on n'a pas conscience, mais est-ce que tu pourrais peut-être associer une ou deux émotions par rapport à ton corps ? Tu vois, je te donne un exemple. Il y avait une fille qui m'avait dit qu'elle c'était plus culpabilité parce que elle était un peu plus forte et qu'elle arrivait pas à mettre tes vêtements qu'elle voulait. Et la semaine dernière, y a une fille qui m'a dit fierté parce que justement elle fait du sport et qu'elle se sentait fière, et cetera. Du coup, est-ce que toi t'aurais peut-être une ou 2 émotions que tu pourrais lier avec ton corps ?

Fanny

Moi, je dirais tolérance, parce que... Ben je en tout cas, je, je travaille à entretenir cette relation de tolérance avec mon corps. Ben voilà, je suis jeune enseignante et donc j'ai plein de cours à préparer. J'ai plein de trucs à corriger et comme dans tous les boulots dans les premières années, c'est un peu des sacrifices quoi. Et donc même si voilà sur le papier, je travaille 20 h par semaine, c'est génial. J'ai 2 semaines de vacances machin, ben en fait je j'arrive pas à trouver un équilibre entre ma vie perso et ma vie pro et donc le sport c'est vraiment le truc qui passe à la trappe. Donc, en fait, j'essaie de me fixer des objectifs atteignables et quand je les atteins, je suis fière de moi. Et quand je les atteins pas, ben, je j'essaye de me montrer tolérante et... Et mon corps fluctue aussi et genre d'un mois à l'autre, y a des pantalons que j'arrivais plus à mettre et puis un jour j'avais j'aurais enfin là par exemple y a des pantalons que j'ai réussi à mettre y a 2 semaines alors que je j'arrivais plus à rentrer dedans et pourtant j'ai pas nécessairement fait des efforts pour rentrer dedans en fait donc la tolérance par rapport au changement qui arrive comme ça sans vraiment les comprendre quoi. Et bah oui, voilà fierté, comme disait l'autre fille puisque en général, j'essaie de diminuer le niveau d'attente de mes objectifs pour pouvoir mieux les atteindre. Donc voilà.

Rachel

Nickel, nickel. Par rapport aux sous-vêtements est-ce que tu pourrais me parler de ton processus d'achat ? C'est un peu marketing comme terme, mais en gros est-ce que tu les achètes par utilité ou c'est plus des achats que tu achètes par plaisir ? Est-ce que tu achètes en ligne en magasin tu préfères les essayer en cabine ou chez toi ? Voilà comment ça se passe quand tu dois acheter des sous-vêtements en fait.

Fanny

Ok bah déjà c'est très rare parce que j'en achète pas souvent. Bah concrètement l'année dernière pour mon anniversaire, mon parrain me demande chaque fois ce que j'ai envie et en fait là, j'avais découvert la marque « we are jolie » et du coup je me suis dit, ok, je vais backer toutes mes vieilles culottes H&M pleines de trous ou je les garde pour des culottes de règles ou des trucs comme ça et je m'achète des sous-vêtements éco responsables qui vont durer dans le temps et tout et donc là j'ai fait une grosse commande en ligne. J'ai pas du coup j'ai pas je les ai pas essayés. Mais d'habitude enfin, depuis du coup j'en ai pas vraiment rachetés mais avant ça, bah je dirais que je les achetais voilà chez H&M, je prenais un peu le premier prix, je les essayais rarement parce que comme je t'ai dit j'ai une taille un peu standard et j'ai pas de grosse fluctuation de poids. Donc en général ma taille ne change pas. Et du coup, j'allais les acheter en magasin et là, si c'était à refaire, je pense que je referais une commande en ligne avec ma taille, mais en fait je fais ça parce que j'ai pas de marque éco-responsable en magasin où je pourrais aller les acheter, tu vois, donc en quoi si tu me dis ok j'ouvre une boutique de de sous-vêtements éco-responsable, tu peux venir les essayer ? Bah moi je viens et je les achète en magasin. C'est juste que j'ai pas trouvé ce que je cherchais en magasin. Après j'ai peut-être pas bien cherché. Mais tout ce qui est Hunkemoller, Etam, Casedonia, le truc là, qui fait des combi et tout non, ça me, voilà ça me tente pas trop et du coup c'est vraiment des achats par nécessité plus que par plaisir. Après oui j'ai un ou deux un peu plus beaux sous-vêtements en dentelle ou quoi. Mais je t'avoue que je trouve pas ça super confortable donc clairement je les mets pas tous les jours.

Rachel

Et justement c'est, je pense que c'est revenu tout le temps presque, les filles qui me disaient vraiment comme en fait, il y avait un choix à faire entre confort et l'esthétisme des sous-vêtements, et c'est revenu tout le temps en me disant ben voilà soit tu achètes des trucs un peu basiques, moins flatteurs, soit tu achètes des trucs plus beaux, mais alors voilà, il faut s'y attendre, que ce soit pas confortable quoi. Du coup c'est revenu quand même beaucoup.

Fanny

Et du coup, moi, je lierais ça à une vision de la société en mode « Ben la femme, elle met des beaux sous-vêtements pour son mari et du coup bah elle va pas les porter longtemps parce qu'il va vite lui enlever ». Enfin, tu vois, c'est un peu cette vision érotique de la femme sexualisée. Enfin, pour moi, c'est clairement ça quoi.

Rachel

Mais c'est comme les corsets avant, hein, c'était hyper désagréable, les femmes s'évanouissaient et tout, mais tout ce qu'on voulait, c'est qu'elles aient une une, une taille fine quoi. Donc ouais, c'est vrai, j'avais jamais fait le rapprochement, c'est hyper intéressant. Et du coup toi, qu'est-ce que t'aimes porter dans le sens où est-ce que tu achètes plus des brassières, des sous-vêtements enfin, des soutien-gorge à baleine enfin qu'est-ce que toi tu portes en général comme modèle ?

Fanny

Ben là, je suis à l'université, je mets que des brassières, mais j'ai enfin je porte pas la même brassière en journée que pour le sport donc j'ai 2 brassières type sport et 2 ou 3 brassières plus sous-vêtements quoi. Après voilà je dirais j'ai, ça aussi c'est de la tolérance, j'ai de la chance d'avoir une petite poitrine et donc ben je peux mettre des brassières ou même rien du tout genre là j'ai rien quand je suis chez moi, je mets et en fait en général et quand je dois sortir ou quand je vais à l'école, bah tu vois ça me gêne que mes élèves ils voient que j'ai rien en dessous donc là je mets, je mets des sous-vêtements, enfin je mets des brassières quoi. Mais voilà mais là aussi j'ai du mal à trouver des brassières belles et confortables parce que si tu mets de la dentelle bah ça te gratte c'est et si c'est sport bah c'est pas nécessairement joli, les couleurs aussi c'est galère aussi et en général comme c'est des brassière, on ne les associe à du sport. Bah c'est plutôt des couleurs flash ou des couleurs. C'est pas les mêmes couleurs que celles des sous-vêtements genre blanc discret tu vois des trucs comme ça ?

Rachel

Ouais, justement ma question d'après, c'était ce que t'avais des frustrations, mais du coup tu viens de me les citer à l'instant. J'avais une question par rapport aux alternatives mais du coup donc justement, ce mouvement « no bra » que de plus en plus de femmes deviennent adeptes hein du coup toi tu mets pas de sous-vêtements enfin de sous-vêtements on s'entend, de soutien-gorge quand t'es à la maison par confort c'est ça j'imagine ?

Fanny

Oui, oui, parce que les brassières, ça me, ça me sert quand même. Je trouve que je suis pas aussi confortable avec que sans. Et aussi parce que parfois bah je les lave toutes d'un coup le weekend et donc j'ai rien à porter tout simplement. Plutôt aussi question d'organisation ou alors un truc que je peux pas me permettre, un décolleté par exemple que je mettrai pas à l'école des trucs comme ça et dans les frustrations, je dirais aussi que il y a, les différents modèles. Tu vois, il y a des enfin, il y a des brassières qui sont rembourrées, il y a des brassières qui sont juste le tissu. Et enfin, c'est difficile de trouver les mêmes modèles, pour l'un et pour l'autre, donc moi bah pour remplir on va dire ça comme ça je mets des brassières rembourrées mais par contre j'avais acheté sur Vinted un lot de de brassières juste en tissu et là c'était de la dentelle et tout mais voilà c'est pas le même genre d'occasion. Enfin c'est pas le même genre d'usage quoi.

Rachel

Ouais je comprends, mais justement j'allais te demander par rapport au fait de pas porter de de brassière, ni rien. Enfin, j'avais 2 questions, Premièrement ta brassière, tu les achètes toujours dans les mêmes enseignes ou tu fais un peu plic ploc ?

Fanny

Non, en fait, c'est vraiment quand je trouve un modèle qui me convient par exemple, là j'avais été m'acheter un pyjama chez Etam. Ben les brassières, je les trouvais trop belles parce qu'il y en avait une couleur chair et une couleur noire, et les miennes commençaient à dater un peu. Bah du coup je les ai rachetées quoi donc ça c'est vraiment un peu au coup de cœur.

Rachel

Mais du coup, t'es pas fidèle à une enseigne parce que t'as jamais trouvé vraiment la brassière de tes rêves ou parce que t'aimes bien t'aimes bien changer tu vois ?

Fanny

Oui, voilà, j'aime bien changer et je pense que si j'ai trouvé la brassière parfaite, ben je serais fidèle et je retournerai dans la même enseigne, mais là, celle-ci me conviendrait mieux que celle

d'avant. Avant, c'était des bêtes brassières chez H&M, une blanche, une noire. Voilà, mais donc je pense que ma recherche s'affine en fonction de ce que je trouve. Mais j'avais regardé par exemple en achetant les culottes chez « We are jolies ». Bah, j'avais regardé leur brassière et elles me convenaient pas, donc je les ai pas achetées quoi.

Rachel

Et si t'avais j'aime bien dire ça un peu, une baguette magique et que tu pouvais me donner les attributs de sous-vêtements qui seraient parfaits pour toi, autant au niveau des brassières que au niveau des culottes tu vois genre est-ce que ce serait ... n'importe quoi hein ; le fait de pas les sentir, le fait que ce soit tout doux, le fait que ce soit confort enfin voilà quels seraient en fait leurs attributs.

Fanny

Ouais ben moi je dirais enfin, c'est pas du tout dans l'ordre mais le premier truc qui me vient, c'est la matière. Comme c'est un contact constant avec notre peau et pas n'importe quelle partie du corps en plus je dirais que j'aimerais vraiment trouver une brassière, enfin des sous-vêtements avec une matière, enfin le plus naturel possible, genre un coton bio ou un truc comme ça qui serait à la fois, ce serait l'idéal, super confort. Donc quand j'entends confort c'est que tu le sens pas, t'as pas des traces qui te serrent quand tu les enlèves, t'as pas de réaction allergique mais bon, ça c'est un peu chaque personne qui réagit différemment. Au niveau des coloris, je dirais aussi... Enfin voilà, c'est vrai que des trucs simples, mais ça c'est parce que c'est mes usages à moi. Et alors, au niveau des tailles, ben, oui, voilà, j'ai j'ai dit tout à l'heure que on les sent pas. Et moi j'aime pas trop les élastiques quoi. Donc c'est vrai que j'ai testé les culottes sans couture et ça je trouve ça bien mais du coup c'est un c'est une matière spéciale donc à voir s'il y a moyen de faire des sous-vêtements sans couture hyper confort avec une matière assez naturelle quoi, ça je sais pas ce qui est possible de faire mais ce serait trop bien. Et des trucs résistants au lavage aussi parce que ouais. Bah désolée mais chez « We are jolies » j'ai mis, j'avais acheté 2 culottes en modèle en dentelle ben j'en je sais presque plus rentrer dedans quoi. Alors je te dis que je mets un pantalon avec lequel je rentrais plus donc enfin j'ai l'impression que ça rétrécit quand même au lavage quoi.

Rachel

Nickel, nickel. Ma dernière question par rapport aux sous-vêtements, est-ce que le fait de voir sur les réseaux sociaux ou dans leur publicité en général d'une marque, donc de voir des mannequins avec une réelle diversité des corps. Je dis réel parce que pour moi y a beaucoup de marques pour le moment, qui sont un peu hypocrites. Tu vois qui voilà qui vont être une femme qui fait 10 kilos en plus, mais pour moi, elle respecte les mêmes standards de beauté, mais vraiment avec des des, des mannequins qui ont de la pilosité, qui ont des pigmentation de la peau, qui sont plus âgées, et cetera. Est-ce que c'est vraiment quelque chose qui serait un frein ou ce serait plus une motivation à l'achat ? Pour toi ?

Fanny

Bah moi je trouve que ce sera, je pense que ça me motiverait à acheter mais comme je t'ai dit comme moi je me retrouve dans les standards beauté actuels. Voilà hypocrite sûrement bah c'est pas ça qui va m'empêcher d'acheter, je vais pas me dire « oh cette mannequin elle porte la taille S j'achète pas bande de cons » mais je vais me dire « Ouais c'est cool, ils font des efforts » s'il y a ce que je veux en plus ben je serais motivée à acheter quoi. Et on a pas parlé tout à l'heure, tu me disais avec la baguette magique des critères de localisation, ça aussi pour moi c'est important. Je vais acheter quelque chose qui est fabriqué en Belgique ou en France, en tout cas en Europe et pour moi, la marque doit faire attention à comment ils produisent leurs déchets,

comment ils gèrent leurs déchets, la matière, la manière de livrer, et cetera. Ça, c'est aussi important pour moi/

Rachel

Ouais mais ça, j'allais ouais, justement, j'allais te demander après mais du coup juste pour revenir donc c'est c'est vrai que les mannequins inclusifs. Du coup, ce serait pas du tout un frein ?

Fanny

Plutôt une motivation.

Rachel

Par rapport à l'éco responsabilité, est ce que tu... Je me doute de ta réponse hein mais est-ce que tu y portes ton intérêt, est-ce que tu y es sensible dans ta vie du quotidien ?

Fanny

Ben oui, clairement bah pour mes, enfin là on est plutôt dans le thème vêtement, donc je dirais que voilà, j'essaye de soit acheter le moins possible, soit bah quand il y a des besoins par exemple pour les sous-vêtements, ben voilà, essayer soit enfin j'allais dire seconde main, mais les sous-vêtements je suis bof chaude sauf si c'est un truc d'occasion ou par exemple quelqu'un a fait une commande et s'est trompé de taille. Ça, ça me dérange pas, mais voilà, j'essaye de ouais, d'être consciente de ce que j'achète et d'acheter autrement ou de ne pas acheter.

Rachel

Et quels sont justement tes motivations à consommer plus durable, au niveau de du textile ?

Fanny

Ben le prix déjà rien que ça. Si on achète plus durable, bah oui, les vêtements vont coûter un petit peu plus cher, mais juste on va arrêter de les remplacer tous les mois, c'est des trucs en général dans des matières plus durables aussi qui sont amenées à durer dans le temps. Donc pour moi je préfère avoir un pull plus cher, 100% laine que je vais mettre tous les jours, que 30 pulls H&M dans lesquelles il y a des trous et voilà quoi. Donc ça c'est motivation budget et puis, bah voilà, arrêtez de la surconsommation, voilà, avant je faisais du shopping presque tous les week-ends et je pouvais pas m'empêcher d'acheter des trucs et maintenant soit j'évite juste de faire les magasins, j'évite la tentation, soit je résiste en me disant « Ben ce que t'en as vraiment besoin ? », et j'essaye de d'être plus, d'être plus consciente et je pense que je suis devenue un peu plus difficile aussi dans les le choix des vêtements et du coup juste, il y a des trucs que j'aime plus tu vois porter la même chose que tout le monde avant, on avait toutes le même pull H&M. Et tout. Ben maintenant, c'est vrai que j'aime bien aussi les pièces un peu plus rares, et voilà.

Rachel

Et à l'inverse qu'elles sont tes bah, tes freins à acheter, durable, acheter dans des enseignes durables parce que y en a, tu vois, je me doute qu'il y en ait.

Fanny

Ouais ben le frein c'est qu'en général c'est en ligne donc tu peux pas enfin en tout cas moi ce que les marques que je connais et que j'aime bien bah c'est des trucs en ligne donc tu peux pas essayer, tu dois faire livrer, t'as les frais de livraison du coup. Qu'est-ce qu'il y a d'autre ? Bah voilà le prix, parfois je trouve, c'est vraiment abusé, mais ça c'est pas le plus gros frein quoi.

Parce qu'en général, comme je l'ai dit, j'achète pas beaucoup de vêtements donc si il faut mettre le prix je le mettrai et en fait le prix il est juste influencé par les standards de prix des magasins de merde et du coup on se dit « ah mais un tee-shirt 30€ mais c'est hyper cher ». Non, c'est juste le tee-shirt à 5€ c'est pas normal quoi donc voilà et quels sont les autres freins ? Bah, le greenwashing aussi. Comment savoir si la marque elle est vraiment 100% éthique ou pas, finalement ? Les modèles. Enfin voilà, il y a plein de trucs qui me freinent quoi. Et les mannequins aussi. C'est vrai que enfin, si je vois, comme tu disais tantôt, si je vois des mannequins, limite on voit pas leur poils, même les poils des bras ou que je sais pas, c'est des meufs avec des énormes seins, la taille ainsi. Bah ça m'énerve.

Rachel

Je comprends. Je comprends, OK, parfait et du coup tu fais attention à la composition des matières. Si j'ai bien entendu.

Fanny

Ouais j'essaye je t'avoue quand j'achète en seconde main, là je me dis que l'effort il est déjà fait donc je fais pas vraiment attention. Par contre quand j'achète neuf bah j'essaye que ce soit, que ce soit un minimum clean maintenant si j'ai un coup de cœur je vais pas m'empêcher de l'acheter parce que « Ah il y a pas les produits pas que je veux » mais du coup j'essaye de privilégier le coton, le lin, des matières, un peu plus ...

Rachel

Pas les matières synthétiques qu'on connaît. Ok. Est-ce qu'acheter belge ou en tout cas ou alors acheter local, made in Europe c'est quelque chose que qui tient à cœur ou pas plus que ça ?

Fanny

Ouais. Oui, maintenant je fais quand même ma liste de comparaisons. Par exemple, si je trouve un t-shirt belge à 60,00€ et que je trouve un autre t-shirt à 30€ en Italie qui, fabriqué en Italie qui me plaît. Bah en fait, je fonctionne vraiment au coup de cœur donc je vais pas commencer à analyser, à faire des tableaux de comparaison mais je fais quand même attention quoi.

Rachel

Et fast-fashion, tu consommes encore ou plus trop ou plus du tout ?

Fanny

Ben je te dis en occasion, ouais, quand je vais dans une fripe et que je vois un t-shirt qui me plaît, H&M, Primark, non, ça c'est, je vois un truc primark, même s'il est magnifique, je vais pas l'acheter, Chine ou Shein je sais pas comment on dit c'est pareil donc y a vraiment des marques je peux pas H&M c'est très compliqué Zara c'est très compliqué mais en fait ça m'a jamais plu Zara déjà. Voilà ouais, c'est très compliqué en fait. En général je boycotte.

Rachel

Ok, mais c'est marrant que tu que tu classes le prix comme une motivation et pas un frein parce que justement c'est on me donnait souvent le prix de de la consommation durable comme un frein alors que toi tu vois ça dans l'inverse disant « Ben non peut être que je vais mettre plus mais ça va m'éviter d'acheter 4 t-shirts qui vont casser après ».

Fanny

Pour moi c'est pas que le prix c'est qualité/prix. C'est la relation entre les 2, moi je préfère mettre, voilà, je me suis achetée, chez Orta je me suis achetée une salopette, bah je l'ai payé 100€

mais je sais que des salopettes j'en ai qu'une et j'ai pas besoin d'en avoir plusieurs donc pour moi c'est plus que le prix, c'est vraiment la qualité, la, le bénéfice on va dire qualité/prix quoi.

Rachel

Ouais mais je vois enfin moi aussi, j'adore Orta mais c'est vrai que on a encore une société où on a encore du mal à consommer moins mais mieux tu vois, on est encore à consommer toujours plus. Et c'est vrai que ce changement de mentalité il est-il est compliqué mais voilà. Mais je vois que y a il change hein, les mentalités changent mais c'est vrai que ça prend quand même du temps quoi.

Fanny

Ouais, et alors moi j'ai découvert toi qui vient de Maurage, bah je pense que c'est tout près à Morlanwelz, il y a un dressing partagé. Enfin j'en connais un autre près de Binche et j'ai été justement la semaine passée et en fait tu payes 3€ par vêtement mais tu l'achètes pas en fait enfin tu vois t'es amenée à soit le rapporter soit rapporter un autre vêtement en échange et donc là ben en fait l'achat il prend une toute autre valeur quoi. Mais ce qui est dommage, moi je trouve c'est qu'elles prennent un peu tous les vêtements genre moi je suis arrivée avec ma caisse de vêtements à donner. Ben elles ont pas commencé à regarder les marques donc j'avais des robes Mango ou enfin des un peu plus de fast Fashion bah elles ont tout pris et dans ce qu'elles proposaient j'ai trouvé plein de fast fashion aussi et quand tu fais attention en fait tu peux plus rien acheter presque.

Rachel

Je comprends.

Fanny

C'est un peu frustrant.

Rachel

Ouais mais justement en cours y avait une entrepreneuse près de Charleroi qui était venue et elle avait, elle avait fait une, elle avait créé un dressing partagé « Entourloupe ».

Fanny

Elle est géniale, j'ai envie d'essayer.

Rachel

Ouais bah elle est venue en cours faire une conférence et hyper méga gentil, hyper intéressant et elle propose que des marques ben éco responsables tu vois, genre Sezanne et cetera, mais en fait le problème c'est qu'on est encore fort encore une fois dans une mentalité de la possession. Tu vois acheter pour enfin, prendre un vêtement pour leur donner après un mois les gens ils ont encore beaucoup de mal, tu vois ils aiment bien posséder un vêtement.

Fanny

Ils sont là « Ah c'est dégueulasse, machin » mais c'est pareil pour la seconde main. En fait, on a l'impression que c'est que les pauvres qui font ça, mais les pauvres justement, le fait c'est ce que je me suis dit l'autre fois avec une pote, nous on fait une fois par mois, on va dire le tour des fripes à Mons, et on s'est dit bah finalement, en fait, dans les fripes, on trouve que des gens, on dirait, qui viennent d'un milieu social plutôt aisé, comme nous en fait. Et on se dit, mais les gens qui viennent enfin, qui n'ont pas de thunes, ils ont un peu la gêne de rentrer dans des fripes parce qu'en fait bah ils savent que ça s'adresse à eux et donc ils sont un peu gênés. Et j'ai

l'impression que les fripes, c'est un truc de de bobo parce que on s'achète des trucs moins chers parce qu'on sait qu'on peut se le permettre. En fait, tu vois enfin je sais pas si tu comprends.

Rachel

Mais oui mais, il y a aussi y a aussi le fait que j'ai l'impression que les friperies c'est souvent des pièces un peu spéc et du coup tu te dois c'est bizarre que je vais dire mais tu dois avoir un certain style pour l'associer dans ta tenue et que les gens qui ont pas beaucoup d'argent ils vont plus basique alors que les gens qui ont le luxe de faire des tenues comme ils veulent avec des pièces spéciales. Ben tu vois c'est des gens qui ont peu plus d'argent, je me dis ça aussi.

Fanny

Mais pour moi, il faut dissocier dans la friperie, aujourd'hui, il faut dissocier plusieurs trucs parce que y a la friperie, est-ce que ça vient de seconde main ou est-ce que c'est des trucs vintage que personne n'a jamais porté et qu'on fait moins 50%.

Rachel

Voilà j'ai plus de questions.

VICTOIRE.V

Rachel

Donc en fait le tout premier thème, c'est le corps féminin et du coup j'aurais voulu avoir ta définition de la beauté et du corps du corps féminin en général.

Victoire

Ouais.

Rachel

Après ça, c'est pas une définition hein, tu peux me dire juste que t'en penses et cetera, tu vois ?

Victoire

Ouais pour moi, Ben déjà la beauté, le corps féminin, c'est plus genre de l'élégance et c'est enfin j'associe ça, ça. Et genre. Ouais, elle la féminité du coup. Genre, chacun, chacune est différente, chacune, enfin y a des différences dans tout, chacune est belle à sa façon. Si je trouve genre y a pas un idéal y a pas c'est pour ça il y a pas vraiment une définition non plus, c'est pas enfin comme certains à l'époque imaginait en tout cas quand on était jeune, on avait une vision très carrée en mode pour être belle, gros seins, grosses fesses, ventre plat, tout ce que tu veux mais en vrai pas du tout, c'est pas ça la beauté du corps je pense justement ces imperfections ça fait aussi sa beauté. Dans son propre sens et je pense que c'est quelque chose de très unique et, de ouais, compliqué et complexe, parfois aussi quand tu le découvres et que t'es jeune et que là il y a genre, j'avais pas assez de seins, plus de seins ça et genre t'as la ohh donc complexe mais intéressant et unique.

Rachel

Et du coup, est-ce que tu penses que la société et du coup les marques en général ont un impact sur cette beauté ou pas pour toi ?

Victoire

Je pense que oui énormément. Enfin surtout maintenant, ça commence un peu à bouger, je pense quand même, mais à l'époque, enfin, à l'époque, il y a quelques années, c'est même pas, à l'époque, c'était un peu trop tout le monde. Enfin, tous les mannequins font du 34. Toutes les mannequins sont tip top, il y en a, elles sont toutes filles, elles ont quand même des seins alors que souvent quand t'es super fine, c'est dur d'avoir des seins en plus, donc c'est un peu tout imaginé. Et puis maintenant qu'on sait qu'il y a Photoshop existe et tu sais que aussi voilà y en a beaucoup qui sont super sexy et qui ont le corps de rêve et tout le monde est là, « wow wow » mais elle pour l'avoir en vrai, il faut avoir une super morphologie et limite, faire plein de sport. Mais voilà y a parfois tu fais plein de sport et t'as pas t'as pas la morphologie donc tu seras jamais comme ça donc je pense que la société vraiment... Je vais, j'ai envie de dire horrible parce que comment, quand t'étais jeune, tu voyais juste les réseaux sociaux et t'étais, tu t'associais aux réseaux sociaux et tu te disais « Oh flûte, elle est trop canon et tout ». Mais en vrai t'es, c'est une photo. Enfin, elle peut se mettre dans une position qui la rend canon mais après il se met dans une autre position elle est plus du tout canon. J'ai l'impression qu'on casse un peu les codes pour l'instant donc ça c'est cool. Enfin ça évolue je trouve, mais la société voilà quand même toujours des trucs ancrés dans la tête des gens quoi.

Rachel

Et est-ce que justement cette société, elle a créé chez toi des complexes. Ou alors est-ce qu'à un moment ça a un peu ébranlé ta confiance en toi ? Bah par rapport toujours à cette, à cette beauté et ces diktats de la société.

Victoire

Ouais moi quand même fortement. Enfin je pense, comme beaucoup de gens, mais quand j'étais plus jeune, genre adolescente, et tout enfin adolescente. Ouais, humanité. Je suis quand même très à me dire, OK, j'ai à un moment j'étais vraiment regardé les prix pour se refaire faire les seins en mode OK, je voulais avoir des plus grands et des trucs comme ça, genre j'étais vraiment en mode OK j'ai pas mais à l'époque j'avais vraiment genre 0 cul 0 sein genre j'étais là OK je suis une planche enfin genre jamais personne va vouloir de moi et entre guillemets bah je suis pas belle enfin tu vois c'est pas du tout ça les critères de beauté mais. À l'époque, Ben si c'était un peu comme ça qu'on se voyait. Tu vois donc, là, ça va beaucoup mieux. Dieu merci, j'ai grandi, je sais pas si c'est aussi l'air qu'a changé et moi qui ai grandi, mais j'ai pris de la distance avec ça, mais quand j'étais jeune, franchement ça a été très fort dans ma confiance en moi qui était très basse quand même que je sais.

Rachel

Et justement, quand tu dis que t'as pris du recul par rapport à ça, c'est, c'est qu'il y a eu un moment des éléments qui ont facilité tu vois le recul que t'as pris ?

Victoire

Ouais je pense du coup déjà les réseaux sociaux qui sont un peu plus à dire : Voilà, regarde la photo, elle est canon là mais regarde si c'était avant ou ça c'est la fille dans une autre position. Donc ça déjà. Et puis le fait que voilà, j'ai grandi, je sais ce que je vauds, je suis maintenant je suis entre guillemets une adulte je fais ma vie et genre au final quand tu regardes dans la rue tout le monde est super différent et les filles parfaites comme ça t'en croise pas à chaque coin de rue quoi donc au final, tout le monde est super différent et tout le monde est beau à sa façon et je trouve que la personnalité rend les gens plus beau aussi. Tu vois y a pas que le physique qui est important, donc, c'est ça qui m'a fait un peu changer.

Rachel

Ouais donc ta personnalité c'est aussi c'est aussi un élément qui, entre guillemets, te donne confiance indépendamment du physique au final quoi ?

Victoire

En soit, en grandissant, je me suis dit « Ouais. Genre il y a des gens, ils sont enfin, je les trouve beaux » et puis d'autres vont dire mais non il est pas spécialement beau et en fait quand ils apprennent à connaître la personne ils disent ah ouais, c'est vraiment une belle personne autant enfin genre ça embellit quelqu'un et quelqu'un qui est super beau mais qui est horrible alors de l'Intérieur et qui a une personnalité méchante ou pas bienveillante. Ben ça la rend moche alors que de base elle était jolie donc je pense qu'au final la beauté c'est tout un tout et c'est pas juste une photo, regarde elle est belle ou elle est pas belle quoi donc ouais.

Rachel

Et justement, par rapport à au corps et à ta confiance en toi, à tes complexes, etc. Est-ce que tu serais, c'est une question compliquée hein, donc si tu sais pas c'est pas grave, mais est-ce que tu serais y associer des émotions ? Euh je te donne un exemple, hein ? J'avais y a une gonzesse que j'avais interviewée qui me qui m'avait dit qu'elle c'était la tristesse parce que elle aimait pas son corps, et cetera. Enfin tu vois, ça peut être des émotions positives ou négatives, mais je sais pas si tu saurais en déterminer une ou deux ?

Victoire

Euh. Émotions enfin moi, genre ce qui me venait quand tu me donnais l'exemple, j'étais plus genre combattre. Enfin tu vois genre j'étais aux États-Unis et là j'allais à la salle et genre j'ai beaucoup travaillé les jambes et les fesses et du coup mes jambes étaient plus comme je les imaginais. J'avais pris des fesses et j'étais là trop bien, genre du coup c'est un peu genre là je me dis est-ce que je me réinscrirais à la salle pour vraiment à nouveau me battre pour avoir le corps que j'aime, que j'aimerais niveau beauté quoi que je vois plus ça comme ça, après je suis pas triste de mon corps, ça va mieux. À l'époque, ouais. Après j'ai pas été trop sur la plage parce que dès que tu vas sur la plage, c'est le regard des autres qui aggravent la chose alors qu'avec des vêtements on s'en fout.

Rachel

T'as quand même un sentiment de fierté, du coup quand t'as travaillé la partie de ton corps que tu voulais quoi au final ?

Victoire

Bah tu vois moins genre la cellulite que t'avais avant et tu te dis « Ah parce que la cellulite c'était quand même associé à plus gros » genre t'as, au final quand tu lis et que tu parles avec tes potes, ben tout le monde en a et c'est pas du tout dramatique mais c'est genre associé à des trucs, genre voilà quoi du coup je dirais ça ouais enfin se battre enfin combattre. Et en soit. Je sais pas en soit là ça va mieux. Enfin, j'ai l'impression, je me suis un peu réconcilié avec mon corps comparé à avant. Donc ça c'est aussi enfin j'ai pas du tout d'émotions négatives en tout cas juste en mode Go mais pas enfin c'est faire du positif.

Rachel

Et est-ce que autour de toi enfin, tu connais enfin comment expliquer est-ce qu'autour de toi, les filles sont ou même les femmes, tu vois ta famille, tes amis, et cetera, parce que tu vois que c'est aussi comme ça que ben, très souvent on a un peu en combat avec son corps. Ou alors est-ce que tu trouves que tu te sens un peu seul par rapport à tu vois à cette frustration que t'as.

Victoire

Non, je pense que premier exemple c'est ma mère elle a plus de poids, on va dire et genre parfois bah elle fait plein de sport hein. Parfois elle est là, bon je perds rien ou j'ai pris autant de kilos alors que je fais du sport tous les jours et la enfin tous les jours tous les 2 jours 3 jours mais elle fait du sport régulièrement et hardcore donc tu te dis bon enfin genre elle se sent encore moins bien et du coup je relativise aussi je me dis voilà c'est tu peux pas tu peux pas aller contre ta morphologie à un moment c'est comme ça, tu dois t'accepter et tu dois. avancer, sinon, tu vas te morfondre toute ta vie sur ça quoi.

Rachel

Et en plus c'est hyper intéressant parce que genre toi, t'es tu t'étais frustré d'être justement d'être toute, toute mince, toute plate et enfin moi j'ai interviewé plein de filles qui se qui se sentent frustrées d'être plus fortes. En fait tu vois et du coup comme quoi t'es jamais contente de ce que t'as au final et de ta propre morphologie. Et c'est dingue enfin franchement c'est fou comme ouais comme on est jamais content de ce qu'on a au final quoi.

Victoire

Non, c'est vrai, on veut juste l'idéal, mais c'est quoi l'idéal même tu vois ?

Rachel

Du coup par rapport aux sous-vêtements euh, j'aurais voulu que tu me parles un peu de ton processus d'achat, dans le sens où ce que t'achètes par besoin, par plaisir, en ligne, en magasin, ce que tu préfères essayer chez toi en magasin. Enfin tu vois un petit peu. Bah ouais ton comment on achète tes sous-vêtements en fait.

Victoire

Moi j'achète toujours en magasin parce que j'ai besoin d'essayer. Enfin, j'aime pas du tout acheter. Enfin moi j'ai jamais un truc que j'essaye à la maison puis je le ramène parce que. Je sais que je retourne jamais au même endroit souvent. Enfin, j'habite près d'un shopping, mais bon, retourner au shopping et tout, c'est pas fun. Du coup souvent j'achète dans le magasin et j'essaye donc si je l'achète c'est que il me va et là j'ai mes habitudes, je vais tout le temps chez Etam. Enfin chez tous mes soutifs là et de base j'achetais par utilité et puis après quand j'ai eu un copain c'était plus pas par plaisir mais enfin si par plaisir mais genre pour être belle pour lui et maintenant c'est plus de nouveau par utilité en soit j'ai vraiment maintenant, toute ma gamme de soutifs et j'en ai acheté un récemment. Mais sinon j'en achète plus tellement parce que ils sont parfaits. Moi ça grandit plus, ça diminue plus après peut-être que si j'ai un copain ou quoi, là j'en rachèterai mais là pour l'instant bon je m'en fiche en soit y a que moi qui les vois. Voilà quoi, genre je suis bien dedans. Ils sont confos.

Rachel

Du coup, t'es quand même fidèle à Etam quoi, je veux dire, tu vas pas dès que t'as trouvé ton soutien, tu y restes et tu vas pas faire 10000 magasins quoi.

Victoire

Non, en fait, j'avais déjà essayé d'autres magasins et je sais pas à chaque fois y avait un truc, que c'était pas confo, ça allait pas. Y avait toujours un truc qui allait pas et chez Etam ils ont toujours été et je sais pas ça devenu naturel que voilà, j'achète mes soutifs chez Etam mais maintenant je sais que flemme d'essayer 50 magasins genre chez Etam ça passe crème genre tous les soutifs que qui allaient. Bah ça c'est bon donc je retourne tout le temps-là quoi maintenant.

Rachel

Et les essayages ce c'est pas un moment difficile pour toi quand t'es en cabine ou quoi ?

Victoire

Ça va enfin genre faut pas que la tu vois quoi la fille elle dit oui je peux, je dirais et tout tu rentres pas si j'ai pas le soutif quoi. Mais si je l'ai enfin je demande jamais vraiment l'avis d'une dame, je demande plus l'avis de ma sœur ou de mon ami ou un truc comme ça mais ça ça va encore en soi. Enfin je vais pas acheter des soutifs avec n'importe qui non plus je vais acheter avec des gens de confiance ou des gens qui m'ont déjà vu en bikini et qui vont jamais me juger sur mon physique quoi donc ça aussi.

Rachel

Et du coup pourquoi tu achètes pas en ligne chez Etam si tu achètes toujours les mêmes soutiens ? Tu vois ce que je veux dire ? Quelles sont tes freins par rapport à ça ?

Victoire

Ben ça, moi c'est la couleur. Souvent j'aime bien tester sur moi que j'ai une peau hyper blanche, mais j'ai failli en gros moi je vais souvent chez Etam et genre si je trouve une couleur que j'adore ou un modèle que j'adore et que les 2 matchent pas dans le magasin, Ben je leur demande si il est en ligne mais souvent tout ce que je veux mélanger parce que moi souvent j'essaie dans magasin. Et puis si y a pas ben où y a pas ma taille mais je sais que ça va matcher alors je veux bien commander en ligne mais souvent il y a il y a plus le magasin y a plus en ligne donc j'ai jamais commandé en ligne mais j'ai déjà failli parce que y avait pas la couleur que je voulais et tout. Mais je sais pas, je préfère toujours être sûr parce qu'un soutif, c'est quand même pas, ça dès que ça dérange ou que c'est mal mis, c'est toute la journée, t'es là, c'est quand même un peu badant

Rachel

Mais du coup, tu fais plus attention pour acheter tes soutiens que tes culottes ? Tes culottes c'est plus un achat basique qui veut dire.

Victoire

Des culottes j'essaye pas tout le temps enfin j'essaye jamais en fait avant de les avoir achetés.

Rachel

Et du coup, toi enfin, c'est quoi ton qu'est-ce que t'aimes porter dans le sens est-ce que c'est plus le confort, l'esthétisme, est-ce que t'aimes tu vois plus les trucs qui sont détails ou très basiques ?

Victoire

Moi d'office, enfin, avec une coque et un peu de push-up parce que sinon genre je me dis, on dirait que j'ai rien. Et si y a pas de coque j'ai trop du mal avec le fait qu'on voit la forme des tétons et tout du coup d'office coque, ça vraiment tout le temps. J'ai déjà voulu parce que ça vaut sur d'autres femmes mais dès que j'essaye ou quoi je me dis ou non ça va pas chez moi ça donne pas ce que j'imagine comme sur les modèles du coup j'ai déjà voulu essayer d'autres trucs mais non donc c'est vraiment basique et tout avec l'armature aussi pour que ça tienne bien et on soit ouais. J'en ai, j'ai genre en plus à dentelle et des plus genre couleur peau basique.

Rachel

Et au contraire, quelles sont tes frustrations par rapport aux sous-vêtements si t'en as ?

Victoire

Pas du coup. Enfin tu vois les modèles où elles ont le soutif, genre sans rien. Enfin, juste le tissu en dentelle et c'est super sexy et super beau. Ben ça moi, quand je mets ça genre ça donne pas du tout le même effet. Donc je suis là super genre tu t'imagines que ça va être trop beau et trop mignon et tout et puis tu le mets et tu te dis trop pas donc ça c'est un peu ma frustration, ma grande frustration, je trouve ça beau et je mets beaucoup des comment on appelle ça des soutifs pas en pas, en allonger, mais genre des coques rondes. On va dire, j'aimerais bien tester des allongés parce que c'est plus je sais pas sur ça, plus beau pour, pas spécialement pour mettre tous les jours, mais tu vois genre si tu veux un mec ou quoi, je trouve ça beau mais je sais pas si ça me va moins bien, ça fait vite, je sais pas, ça me va moins bien et ça me saoule aussi un peu. J'aimerais bien un peu des trucs un peu stylés mais ça.

Rachel

Je comprends ouais, et du coup si t'avais une baguette magique du coup, pour créer le soutien de ben de tes rêves, je veux dire, qu'est-ce que ce serait ?

Victoire

En vrai baguette magique. Mais du coup je sais pas comment il va le créer, mais genre ce serait aussi genre en vrai. Ouais je sais pas, ça dépend si c'est sous un tee-shirt ou si c'est en... Ça dépend si c'est sous un t-shirt ou si c'est pour mettre avec un t-shirt et dessus tu vois genre si c'est pour avec mon copain et être mignonne alors c'est genre le truc juste en dentelle et tissu et que ça tombe super bien et à la bonne couleur qui matche avec ma peau et genre où ça fait pas bizarre et ça fait pas enfin je trouve ça fait vraiment genre je sais pas, ça donne, ça donne pas du tout bien sûr moi donc un qui tomberait super bien ce serait parfait. Et sinon un soutif qui serait. En fait, moi j'ai un problème de couleur avec ma peau, je sais pas, genre dès que j'ai un soutif, je trouve que ça matche pas avec ma peau, donc trouver la couleur qui matcherait de fou ce serait cool aussi (inaudible).

Rachel

Et toi, tu mets plus d'accent sur le confort ou l'esthétisme. Si je parle des sous-vêtements du quotidien, pas la lingerie fine, je vais dire, tu vois ?

Victoire

Confort.

Rachel

Confort. Ouais j'avoue.

Victoire

Bah parce que c'est toute la journée.

Rachel

Est-ce que tu utilises des alternatives dans le sens où est-ce que tu, est-ce que tu ne mets pas de soutien parfois, est-ce que tu mets des sous-vêtements de sport pour ta vie quotidienne ou pas du tout ?

Victoire

Non, dès que enfin, à la maison quand je suis en télétravail, je mets pas de soutien par exemple, parce que je m'en fous, j'ai envie d'être confort et je m'en fiche. Mais dès que je sors, je mets toujours mes soutifs de tous les jours et genre, jamais rien d'autre.

Rachel

Et c'est et donc tu fais et c'est quoi qui te freine dans le justement, ce mouvement no bra tu vois qui est apparu ici ? Tu vois c'est quoi, hein ?

Victoire

Ouai. Mais moi, c'est genre qu'on voit la forme, qu'on voit la forme ou je sais pas ça. J'ai l'impression que d'être toute nue et qu'on voit toute la forme et je trouve ça moins beau vu que j'ai des petits. Je trouve que ça donne pas du tout esthétique sur moi. Tu vois donc ouais j'ai un peu du mal à l'adapter, à l'adopter.

Rachel

Ok, Euh, si je te pose la même question de tantôt par rapport attends par rapport du coup si enfin je sais pas si tu sais lier, t'as des émotions qui ressortent par rapport au à l'achat de sous-vêtements au fait de porter des sous-vêtements ? Tu peux, tu peux réfléchir et t'es pas obligé de m'en dire si t'en trouves pas, hein. Parce que souvent, on n'est pas conscient de ses émotions, mais.

Victoire

Bon, en soit. Je pense que justement ça donne une forme qui, vu que je mets un peu, tu vois coque et un peu push up parfois ben ça fait un peu, je me sens plus confortable. Enfin je me dis OK, on dirait enfin tu vois quand je mets des t-shirt collant ben on dirait que j'ai quand même un peu de sein. Enfin je vais pas dire, j'en ai pas du tout mais voilà, j'en ai pas beaucoup du coup-là on dirait que j'en ai un peu plus et du coup je suis là « Ah on pourrait croire quoi » Ça me réconforte un peu. Enfin je suis un peu en mode positif quoi, alors que si je sortirais sans soutif ou un soutif, pas avec coque et rembourrée, je me sentirais super mal, je rarement. Donc ça joue beaucoup, je pense quand même.

Rachel

Ouais, c'est vrai que ça rend ton corps plus flatteur quand tu mets des soutiens qui sont adaptés, quoi.

Victoire

Ouais, tu te sens mieux et t'as plus confiance en toi alors clairement je pourrais pas sinon.

Rachel

Est-ce que t'as je sais pas si t'as déjà vu des publicités de sous-vêtements avec une grande diversité des corps, tu vois, je sais pas si tu vois de quoi je parle ? Est-ce que c'est quelque chose qui ben qui te motive à acheter entre guillemets ou c'est un frein ? Genre j'avais fait ma recherche, j'avais vu que y avait des marques qui allaient vraiment à l'extrême de l'inclusivité. Tu vois, qui mettaient des femmes qui avaient de la pilosité, des cicatrices, et cetera. Et il y avait des études qui avaient dit que ça pouvait être un frein pour les acheteuses. Et du coup, je j'aurais voulu avoir ton avis là-dessus parce que c'est quelque chose que tu t'aimes bien ou ça te.

Victoire

Moi j'aime bien justement parce que je trouve ça, déconstruit l'image comme je t'ai dit avant, genre les filles, toutes fines, qui ont des gros seins enfin, genre allez cette fille, elle est unique ou soit elle a été photoshopée ou bien elle a vraiment une super morphologie est trop bien mais tu peux pas t'associer avec ça et du coup t'es enfin moi je trouve que t'étais frustrée quand tu vois ça et qu'après t'essayes et tu te dis « ah ça donne pas du tout la même chose » alors qu'ici c'est beaucoup plus réaliste. Du coup tu sais que t'as pas le même corps que la personne, tu sais que voilà et tu du coup je sais pas. T'es moins frustrée je trouve donc moi je préfère, je trouve que ça déconstruit toutes les idées aussi, autour de plein de choses dans la tête de beaucoup de gens quoi ? Surtout des hommes souvent je trouve.

Rachel

Ouais mais c'est intéressant ce que t'as dit. C'est vrai que le fait de déconstruire l'image qu'on nous a toujours donnée tu vois de la femme avec un corps parfait, c'est intéressant. Attend je regarde, je fais pas un long truc hein. J'avais dit ma promotrice que je voulais pas durer 2h en entretien. Donc je te rassure. Et ouais, mais même, je sais que les gens ils ont la flemme de faire ça et du coup j'avais pas envie de garder les gens pendant 2 h à parler. Tu vois du coup je vais vraiment à l'essentiel. Du coup, je réfléchis, non, je pense que c'est bon et alors le dernier thème, c'est l'éco responsabilité. Alors je sais pas si t'y es sensible ou si tu y portes de l'intérêt en général donc ça peut être aussi la bouffe et cetera vraiment dans en général.

Victoire

Ouais, Ouais quand même mais après, pas le plus non plus, mais quand même un minimum quoi. Mais je suis pas du tout une number one à aller faire des actions et tout, mais dans mon quotidien genre je fais des petites choses que je peux et genre des gens qui font pas ça, ça me rend fou quoi donc. Enfin je prends l'exemple des États-Unis ou genre ça m'a rendu dingue qui s'en foutent de plein de choses vraiment à là, ça m'a vraiment rendu ouf donc et là j'ai fait des trucs écologiques et tout mais c'était parce que vraiment eux ils étaient en retard sur 10 ans de nous ça m'a rendu ouf. Oui et non quoi. Enfin, je pense que je suis sensible mais pas number one non plus..

Rachel

Mais tu y accordes quand même de l'importance quoi, un minimum.

Victoire

Ouais, mais plus niveau nourriture ou plus niveau écologie, genre électricité, eau enfin en tout cas les ressources, voilà.

Rachel

Et du coup, au niveau du textile, est ce que tu consommes fast fashion, j'ai entendu Etam, du coup j'ai envie de dire oui. Et c'est enfin, c'est quoi, un peu ta consommation de textile justement ?

Victoire

Euh bah en vrai je suis pas une grande acheteuse de vêtements donc déjà voilà, mais quand j'achète c'est vrai que genre c'est les magasins, les gros magasins genre les magasins pas trop chers : Zara, H&M pour pouvoir se faire sa garde-robe vite parce que je suis pas du tout une madame shopping genre si j'achète c'est vraiment que je kiffe et du coup-là par exemple je vais refaire ma garde-robe pour le travail parce que genre j'avais pas assez de vêtements pour être bien habillé tous les jours et du coup je me suis dit Bah Zara ils sont classes et ils sont efficaces et au moins je dépense pas non plus 50 balles à chaque fois. Parce que ça va me coûter super

cher de trouver une tenue pour chaque jour de la semaine. Du coup, je me suis dit, Ouais bah Zara et au final je sais que c'est honteux et que c'est pas du tout une bonne idée. Mais niveau thune, j'étais là, j'ai pas le choix en fait j'ai pas le temps entre guillemets d'aller chercher non plus peu partout et faire des recherches et tout. Du coup voilà.

Rachel

Donc toi tu consommes fast fashion parce que c'est question de facilité, d'accessibilité, j'ai envie de dire, et au niveau du portefeuille aussi quoi.

Victoire

Ouais, je suis pas, enfin je suis pas une grande fan de shopping donc j'aime pas passer des heures à chercher des trucs et tout genre je sais que j'ai vu ça sur quelqu'un et que j'aime ça et je veux la même chose le plus vite possible et pas passer 3 h à chercher sur internet ou à aller dans 50000 magasins. Donc ouais.

Rachel

Et au contraire, c'est quoi tes freins à acheter bah, durable du coup. Tu vois plus éco-responsable ?

Victoire

Mais du coup, c'est parfois souvent, c'est plus cher aussi. Le fait que il faut aller le chercher, tu vois si tu achètes en 2e main, bah tu dois aller chercher tu... Ca prend plus de temps pour trouver la perle rare, alors que par exemple je sais que chez Zara ils ont des blouses. J'avais besoin de blouses, voilà, c'était efficace, on va dire tu vois genre je savais que c'était, j'allais aller, j'allais trouver, j'allais rentrer et c'était bon donc c'est un peu ouais ça. Le fait de la rapidité, la rapidité, parce que c'est vraiment pas mon passe-temps préféré. On va dire. Du coup ouai.

Rachel

Mais après est-ce que tu connais, des marques éthiques ? Ça aussi la question parce que souvent les gens n'en connaissent pas énormément, donc c'est aussi ça. En fait, c'est un peu une désinformation de leur part quoi je veux dire ?

Victoire

Ah non, c'est clair, j'en connais pas du tout, beaucoup après je me renseigne pas non plus vu que j'ai pas énormément d'intérêt pour ça. Je suis un peu en mode « boh ».

Rachel

Et par rapport aux matières textiles ? Est-ce que c'est quelque chose que tu fais attention ? Je donnais souvent l'exemple de Shein, tu vois qui avait des matières ben dangereuses et toxiques pour la santé, et cetera. Et enfin ça c'est vraiment l'extrême, tu vois, mais est-ce que c'est quelque chose que tu fais attention ? Bah surtout si par rapport aux sous-vêtements tu vois c'est. Bah ça en contact avec la peau directe, même avec les muqueuses, et cetera, donc que c'est quelque chose que tu fais attention ou pas spécialement.

Victoire

Pas directement, parce que moi je présume que tu vois si c'est vendu chez Etam ou aujourd'hui mes culottes je les ai achetées chez Victoria Secret aux États-Unis. Ben il s'est vendu là je présume que c'est, c'est déjà de la qualité et que il va pas y avoir des trucs toxiques et tout donc oui et non. Enfin tu vois genre j'achèterai jamais des sous-vêtements, sur Shein par exemple genre déjà des vêtements là non plus. Enfin tout ça c'est vraiment pas mon délire mais genre je

sais que sous-vêtements y a des marques genre jamais de la vie j'achète des sous-vêtements là comme je me dis Bah Etam c'est leur spécialité, je peux leur faire confiance. Victoria Secret c'est leur spécialité, je peux leur faire confiance quoi, mais je check pas double check.

Rachel

Du coup toi c'est vraiment ouais, tu leur donnes confiance et tu dis à partir du moment où c'est en en en rayon c'est que bah je veux dire, c'est légal de de de vendre ça quoi.

Victoire

Je me dis, ouais, surtout que c'est, c'est une marque qui vend ça, donc je me dis, à partir du moment où ils vendent presque que des sous-vêtements ou des ou des lingerie, bah si c'est si c'est pas du tout bien pour la peau, on aurait su depuis longtemps ce que je me dis.

Rachel

Ils sont spécialisés là-dedans quoi, mais. Mais du coup toi, enfin, ce que je comprends plus ou moins c'est que... Enfin je veux dire le plus gros frein c'est quand même le prix. Parce ce que j'ai l'impression que on la dis-moi si je me trompe, mais on veut tous acheter plus durable, on veut tous être plus éco responsable moi la première hein, je le suis pas mais voilà, c'est vrai qu'il y a y a le fait de de de payer plus cher et aussi le fait qu'on connaisse pas de marque qui qui le font et l'accessibilité quoi. On a tous un H&M près de chez nous et c'est vrai que. Une dernière question, c'était, est-ce que acheter local tu vois acheter des produits belges, c'est plus par rapport aux vêtements vraiment général, est-ce que c'est quelque chose qui te motive et qui et dont tu y apportes un peu d'importance ou pas du tout ?

Victoire

En soit, j'y accord de l'importance, mais enfin, j'y vais pas en me disant je vais acheter local, mais quand j'achète local je suis contente. Enfin, genre je suis là, c'est cool. Enfin c'est belge et j'ai enfin j'ai fait grandir notre économie, nous à la place d'aller acheter un truc enfin genre des trucs qui viennent de le bout du monde, je me dis ça enfin ça a moins une valeur, j'ai envie de dire émotionnelle mais genre moins une valeur à mes yeux que si je sais que ça a été fait par quelqu'un en Belgique et qui est un peu comme moi et genre ouais donc oui mais non oui et non. Genre j'y vais pas en me disant je vais acheter belge. Mais si j'achète belge, je me dis Ah c'est cool. C'est, je trouve ça bien, ouais déjà.

Rachel

Ok et du coup juste pour résumer, bah par rapport au traitement c'était le thème le plus important du coup toi c'est vrai que tu restes, dis-moi si je me trompe, tu restes quand même fort fidèle à la marque à la enfin l'enseigne où t'as trouvé tes sous-vêtements, je vais dire préférés. Et alors, c'est vrai que toi t'as des allez des modèles de prédilection, t'expliquer avec coque et cetera. Et au niveau des couleurs tu prends des couleurs plutôt enfin je veux dire plus, plus vives, plus basiques, couleur peau, qu'est-ce que tu ça j'ai pas je me souviens plus.

Victoire

Basique, genre couleur peau, voilà pour des trucs de tous les jours qui sont faciles. Et sinon genre Bordeaux ou bleu Marine. Enfin tu vois vraiment les trucs de base, rien de fou. Enfin j'ai acheté un jour un soutif avec des paillettes et au final je le mets jamais parce que genre j'ai pas envie qu'on voit des paillettes en dessous et genre qu'on se dit mais qu'est-ce qu'elle a foutu, je le mets jamais et du coup j'en ai un plus rouge. Mais que je mets jamais non plus parce que j'ai la peau trop blanche et du coup ça fait très décalé donc c'est plus pour en été à la limite. Mais du coup ouais vraiment basique moi les couleurs classiques.

Rachel

Et juste dernière question, si tu devais reprocher du coup bah au secteur de la lingerie donc enfin toi je sais que t'avais acheté chez Victoria's Secret, Etam et cetera. Si tu devais leur reprocher quelque chose à l'offre ou à leur communication, ou enfin n'importe quoi, je sais pas si t'as des reproches à faire à ce niveau-là.

Victoire

Ben moi euh Etam en tout cas genre souvent ils ont enfin ils ont des soutifs super beaux, il y en a qui sont en rupture de stock. Enfin là c'est récemment où je voulais acheter un soutif et j'avais la couleur précise en tête et tout et il était dispo sur le enfin il était pas dispo sur le site il était plus en magasin et du coup j'avais dit à la madame « Ouais un mélange de ça et ça » elle m'avait montré que justement il était sur le site mais qu'il était plus disponible. Elle m'a dit Bah je pense qu'il est plus disponible depuis longtemps et il a été vendu super vite et on va pas le remettre et du coup je suis un peu là mais enfin genre si tout le monde est intéressé et qu'il a été vendu vite et qu'il est enfin que tout le monde l'aime bien, pourquoi vous en remettez pas. Et moi aussi, je le voulais donc j'étais un peu la bon bah super parce que moi je suis très un truc quoi, genre je sais que je veux que ça et si y a pas ben j'achèterai rien. Et c'est pas grave, j'achèterai pas de soutif. Je garderai ceux d'avant. Du coup ça d'office et du coup un peu parfois le manque de de couleurs différentes ou enfin genre Victoria Secret, surtout les culottes parfois ça part dans des délires ou t'es là vous avez pas un truc basic, je sais pas. Enfin, ils ont des culottes basic mais je les ai déjà du coup veux des culottes un peu basic mais moins basic et parfois ils partent dans des couleurs ou... Mon grand je sais pas qui met ça. Genre du orange mélangé à du vert fluo et tu te dis « OK, c'est parti », je sais pas moi je suis très classique du coup.

Rachel

Mais du coup, je te coupe, mais si t'achètes c'est Victoria Secret et que tu consacres comme un gros budget aux sous-vêtements, un gros budget on s'entend, mais.

Victoire

Mais en soit, c'est que non, justement, c'est pour ça que j'achète pas en Belgique chez Victoria secret, j'achète que aux États-Unis, en gros, à chaque fois que enfin j'ai été à Miami et puis là j'étais aux États-Unis en Erasmus et je vois que j'y allais Victoria Secret font des réducs en mode t'achètes 5 culottes et tu payes 20 balles ou un bail pareil du coup genre pour moi c'était l'opportunité tu vois sinon j'achètes pas, enfin j'achète que justement que en réduc parce que je trouve que les culottes, enfin j'adore les culottes de Victoria Secret y en a qui sont super confort et justement c'est pour ça que je les achète chez eux quand je vais aux États-Unis parce qu'en soit j'ai assez de culottes, je grandis plus, donc je garde mes culottes pour l'instant. Mais ils avaient des promos en mode 5 pour ce prix-là et tu choisis dans une gamme de basic mais moi ça me va parfaitement de choisir comme ça donc j'achète que en réduction chez eux et toutes les culottes en soit j'achète que par pack de 5 ou de 6 parce que flemme de dépenser je sais pas moi 10 balles par culotte alors que c'est une culotte quoi, personne la verra donc j'achète chez Victoria Secret mais que genre les culottes genre parce que j'ai vu des beaux trucs aussi et j'étais là « non non trop chère ».

Rachel

Ouais non mais je me doute. Je me doute alors je regarde mais je pense que c'est tout. Attends ouais. Bah non ça j'ai dit ben c'est bon, je n'ai plus de questions à te poser. Je sais pas si tu veux rajouter quelque chose.

Victoire
Non, je pense que c'était.

LOLA. C

Rachel

Du coup, c'est vraiment divisé en 3 gros thèmes, il y a le corps féminin en général, les sous-vêtements et tout ce qui est un peu éco responsable. Ok du coup si je te pose la première question c'est comment tu définirais, pour toi la beauté et le corps... par rapport au corps féminin, etc ? C'est vraiment très général.

Lola

Ouais ben en fait moi pour moi déjà la beauté c'est subjectif. Du coup... Moi je définis surtout la beauté par rapport à... c'est triste mais par rapport au regard des gens. Donc, par exemple ma propre beauté à moi, je vais la définir par rapport aux regards des gens et aux remarques que je vais avoir. Je suis trop encore pudique pour me juger ou alors si je me juge moi-même, je suis un peu trop dure avec moi-même, ce qui fait que ouais... ma définition de ma beauté à moi, ben elle est définie par rapport aux autres. Maintenant si moi je juge quelqu'un d'autre, de beau ou pas beau, je vais définir surtout par rapport à ce qu'elle dégage. Si une personne est très ouverte, très généreuse avec un sourire déjà de base, je trouve ça hyper beau chez une personne. Même si je vais dire elle n'a pas des traits harmonieux, dès qu'il y a de la gentillesse qui se dégage, pour moi c'est quelque chose déjà de très beau. Donc voilà.

Rachel

Ouais, et du coup est-ce que pour toi la société a un rôle...enfin... implique une certaine beauté ou joue un rôle dans la conception de la beauté ou pas du tout ?

Lola

Pour moi oui, parce que étant donné que la société, elle est très présente via les réseaux sociaux et tout le rôle de la société est prépondérant, surtout chez les jeunes. Les jeunes vont évoluer avec cette idée de beauté à travers les réseaux sociaux et je trouve ça hyper néfaste. Maintenant c'est vrai qu'il y a de plus en plus de mouvements d'influenceurs qui montrent le côté dark des réseaux sociaux et par exemple, j'ai vu aujourd'hui qu'il y avait une publication sur top women, c'est un concours de beauté mais ils imposent pas une taille, ils imposent pas un poids, et cetera, donc c'est vraiment pour toutes les femmes, même pas d'âge ou quoi... J'ai vu une publication justement aujourd'hui ce matin où celle qui crée le concours, elle montrait une photo d'elle en bikini retouchée donc, où elle s'affinait la taille, et cetera, et elle montre le avant après, et elle explique dans son texte que la photo de base, elle l'aime beaucoup. Elle se trouvait très jolie et puis quand elle a commencé à la retoucher, elle s'est rendue compte qu'en fait elle a été mieux comme ça et du coup elle dit que c'est des travers horribles parce que on peut se trouver très joli au premier abord. Et puis dès qu'on se retouche en fait on se trouve plus belle genre t'as ta photo originale, tu la trouves horrible. Du coup, elle expliquait ça et je trouvais ça intéressant. Donc ouais pour moi la société elle a un rôle prépondérant là-dedans.

Rachel

Et c'est quoi ton opinion par rapport à... tu vois les publicités, les mannequins qu'on voit enfin actuellement ? Est-ce que tu trouves que ça a un impact justement sur toi, sur la beauté que tu définis ?

Lola

Ben moi, quand j'étais petite, je faisais pas trop gaffe à ça, je t'avoue. Le seul truc que je faisais gaffe, c'est que quand j'étais à la danse, je faisais beaucoup de danse classique. Je me comparais aux autres filles dans le miroir, donc ça c'est un truc des plus jeunes. Mais à la télé, dans les médias, et cetera, je remarquais pas vraiment de choses vu que j'étais jeune. Et en grandissant je me disais ouais, y a un petit problème, c'est que je corresponds pas aux standards de beauté que je vois dans les médias et donc là j'ai commencé à complexer. Et bah après mon avis maintenant il est plutôt positif parce que je trouve que ben les mentalités changent beaucoup et qu'on a pas mal de mannequins grande taille. Après je vois plus de mannequins grande taille que des mannequins, à l'inverse très minces parce que c'est une réalité. Il y a beaucoup de filles qui sont très minces. C'est un complexe et ça je le vois. Moi je vois plus de mannequins grande taille pour être à la mode. Et du coup je trouve que c'est assez positif. Du coup on va parler de la lingerie, dans les magasins de lingerie quand tu rentres, il y a des pancartes avec les mannequins qui portent le modèle et il y a pas mal de grande taille. Ce que je trouve vraiment cool. Après j'ai une discussion avec mon copain qui est quand même intéressante, c'est que ce qui se dégage comme message de voir des mannequins grande taille, c'est qu'on s'adapte, on s'adapte à tout type de morphologie mais son avis à lui, c'est plus de normaliser le fait d'être en surpoids. Ce qui est très mauvais et je comprends cette façon de penser, mais c'est compliqué d'allier les 2 en fait. Du coup, voilà.

Rachel

Mais tu vois quand je vois des quand je vois des publicités de mannequins grande taille, j'ai l'impression qu'elles ont toujours tout là où il faut, tu vois ? OK, elles sont plus fortes au final on voit pas de cellulite, on voit pas de vergetures, on voit pas de pilosité. Et du coup j'ai un peu l'impression que c'est un peu du social washing tu vois ? Genre oui, elle est plus forte au final, elle est quand même très belle, elle a pas d'acné et du coup je sais pas si t'as aussi cette impression ?

Lola

Ouais, moi je me souviens que maman elle a fait un concours justement au top woman. Elle l'a fait. Et en fait, ce qui m'a fait rire, c'est que ben on normalise... on normalise tout type de de corps, c'est très bien. Mais pour le défilé le jour du concours, elle a mis des bas. Pas opaque, un des bas chaire pour qu'on ne voit pas la cellulite. Je me suis dit, pourquoi ? Pourquoi ? Et alors ? Elle m'a expliqué que les autres faisaient ça aussi. Et pourquoi on voit un concours qui normalise les tous les corps, mais on met quand même un bas chaire tu vois ?

Rachel

Ouais, c'est ça...

Lola

On assume et pas complètement parce qu'on a encore honte de certaines choses, ce qui est tout à fait normal, hein ? Je pense que le concours, c'était un cheminement pour l'acceptation de soi. Mais on accepte jamais totalement. Enfin c'est compliqué. Mais voilà, c'est mon avis par rapport à ça et il y avait aussi la pub basic fit qu'on voit à la télé ou on voit des personnes en surpoids et ça aussi il y avait cette question avec mon copain où il me dit mais moi je vois ça très positivement. Je me suis dit c'est bien parce que on voit que des personnes en surpoids bah elles veulent se dépasser, et cetera. Et lui il m'a dit, mais non, on normalise complètement le surpoids, c'est fou.

Rachel

Ouais, mais c'est hyper intéressant parce que au final, c'est deux écoles tu vois, c'est vraiment deux mentalités du coup c'est hyper intéressant. Est-ce que du coup t'as confiance en toi ? Justement sur ce que la société te renvoie, sur ce que tu vois, sur ta beauté, tes complexes ?

Lola

Je pense que le thème de la confiance en soi, je pourrais t'en parler longtemps, parce que genre moi j'ai jamais eu confiance en moi, jamais, jamais. Je me suis toujours comparée aux autres. Je me suis toujours comparée aux médias en permanence. Maintenant... enfin maintenant moins parce que je me vois au travers des yeux de mon copain. Genre j'essaye de plus m'accepter, mais avant ça, je me comparais tout le temps, tout le temps, tout le temps aux autres. La confiance en soi, ça j'ai jamais eu et je me demande si un jour j'en aurais. Et ouais, cette comparaison, elle est permanente à cause.. je vais pas dire à cause, parce que la confiance en soi ça doit émaner de toi. Mais je veux dire avec les miroirs, les médias, les standards de beauté actuels. C'est vrai que c'est très compliqué et j'imagine pas une jeune fille qui est très fragile pouvoir grandir dans cet environnement-là, c'est compliqué quoi.

Rachel

Et justement, tu dis que t'as pas confiance en toi, mais est-ce qu'il y a des éléments qui facilitent ? Ou justement rende encore plus difficile, le fait de t'accepter ? Hier j'avais un exemple, c'est le fait de se maquiller. Enfin tu vois. Est-ce qu'il y a des éléments qui facilitent ou qui rendent plus difficile ?

Lola

Ah ouais, moi me maquiller je le fais tout le temps, tout le temps, tout le temps. Je me maquille tout le temps. Je sors jamais démaquiller. Ce serait beaucoup plus simple dans la vie de sortir démaquiller de temps en temps et de s'accepter. Mais non, je supporterai pas, donc le maquillage ouais c'est clair. Moi, tout ce qui met en valeur ma morphologie, ce qui pourrait compresser ma taille, ce qui pourrait affiner mes cuisses. J'ai jamais mis d'ensembles en dessous de mes vêtements pour affiner je sais pas quoi...

Rachel

Les gaines, là ouais.

Lola

Ouais, des gaines. Ah, si j'en ai mis une. Oui, oui, j'en avais mis une, mais c'était pour les fêtes en dessous d'une robe. Parce que un jour j'ai craqué. J'avais acheté une super belle robe et devant ma maman, j'étais en pleurs parce que ben y avait ma petite boudine qui passait. Je me suis dit c'est horrible la robe, elle est magnifique et je peux pas la mettre et du coup elle a été avec moi, acheter une gaine. Et du coup voilà. Quoi d'autre ? Ouais, donc ça, j'essaie quand même de mettre des tops et tout qui me mettent en valeur. Je regarde aussi mes atouts. J'aime bien mes épaules donc je fais tout pour qu'on voit plus mes épaules que le reste. Sinon quoi d'autre ? Ben mes cheveux sont toujours détachés parce que ça harmonise je trouve la forme de mon corps, donc ouais, ça je vais dire de manière générale l'esthétique. Si je sors de chez moi, je sors préparer, je sors apprêter tout le temps quand je vais à l'école. Si je dois me lever tôt le matin, c'est pas grave, je me lèverai tôt pour passer 1 h à me préparer, mais c'est 1 h max hein. Je passe jamais plus d'une heure mais quand même 1 h à me préparer.

Rachel

OK du coup pour passer au 2e thème, les sous-vêtement, est ce que tu peux me parler un peu de ton processus d'achat ? Tu vois genre en mode tu en achètes parce que t'as besoin de sous

vêtements, ou parce que t'en as envie ? Est-ce que tu vas en magasin ? Tu achètes en ligne ? Comment ça se passe ? Et aussi au niveau des essayages ?

Lola

Ouais ben en fait, j'ai commencé très tôt à mettre des beaux sous-vêtements. Je pense que j'avais quand même 14, 15 ans. Enfin, je trouve que c'est tot 14, 15 ans pour mettre des beaux sous-vêtements parce que je pensais pas sexualité à ce moment-là, mais je voulais me trouver jolie avec de la dentelle, et cetera. Justement par rapport aux images que renvoyaient les médias et j'allais avec ma maman et on allait chez Etam et on faisait des essayages et des essayages à n'en plus finir. On essayait des trucs en dentelle et tout et là encore une fois, il y a plusieurs phases de craquage dans la cabine d'essayage où je pleurais parce que je me trouvais horrible avec des sous-vêtements que je trouvais beaux. Euh... mais sinon mon rapport aux sous-vêtements, j'ai toujours aimé ça. Je trouve ça très très beau. J'aime bien la sensualité chez la femme, je trouve ça hyper important et du coup le fait d'avoir des beaux sous-vêtements c'est hyper important pour moi et du coup ouais je vais principalement en magasin. On a déjà commandé sur internet via Etam encore une fois et on a déjà été livré mais c'était très rare. Peut être qu'on a fait ça une ou 2 fois mais sinon c'est très important pour moi d'essayer les sous vêtements avant de les acheter donc passer par internet c'est compliqué je trouve. Donc j'aime bien, essayer en magasin.

Rachel

Et tu préfères du coup essayer en magasin qu'essayer chez toi tranquille ?

Lola

Ah oui, j'ai pas de problème à aller en en cabine et essayer. OK, c'était quand j'étais jeune que j'avais ces phases de craquage. Maintenant pour moi c'est un kiff les sous-vêtements mais j'aime trop ça. J'aime vraiment beaucoup ça.

Rachel

Et justement du coup une autre question c'était, qu'est-ce qui te plaît et qu'est-ce qui te frustre par rapport aux sous vêtements en général ?

Lola

Ce qui me plaît par rapport aux sous vêtements, c'est comme je t'ai dit, ça dégage beaucoup de sensualité. Le fait aussi que ce soit un peu quelque chose de secret, donc personne ne voit à part les gens que tu autorises à voir, en l'occurrence ton copain ou toi même. Enfin voilà, mais c'est quand même quelque chose d'un peu tabou, mais un peu.

Rachel

Intime, quoi.

Lola

Ouais, voilà un petit peu mais du coup je sais pas, j'aime beaucoup ça. Avant c'est vrai que j'ai eu une période où je me suis dit à quoi ça sert d'acheter les sous-vêtements, pour qui ? Du coup je mettais des bêtes, brassières, voilà les brassières j'adore. J'adore toujours hein. Mais je veux dire je m'étais que ça et je me suis dit de toute façon personne va voir, on s'en fout mais maintenant après ce que j'aime, c'est beaucoup la dentelle, le noir.

Rachel

Est-ce que tu utilises des alternatives dans le sens où tu vois, il y a le mouvement no bra qui est sorti là depuis le confinement ?

Lola

C'est-à-dire que si je mets des sous-vêtements, je sais que c'est pour avoir un moment intime ou c'est que j'ai envie d'en mettre, mais, 85% du temps, je mets pas de soutif.

Rachel

Quand t'es chez toi ? Quand tu sors aussi ?

Lola

Quand je sors aussi, ça se voit pas parce que je mets un top. Mon but c'est pas qu'on voit mes boobs, c'est pas pour ça que je fais le no bra. C'est juste parce que putain....

Rachel

Confort quoi.....

Lola

Tu sais bien un soutien-gorge toute la journée putain, au bout d'un moment t'en as ras le cul . Genre le nos bras pour moi.... je comprends même pas comment ça se fait que c'est un mouvement. Pour moi c'est normal, enfin je sais pas, c'est quelque chose quand même que t'as le droit de retirer ton soutien-gorge merde... enfin j'ai même pas pensé que ça aurait pu être un mouvement même quand j'en ai entendu parler. Donc c'était y a quoi, 4-5 ans qu'on parlait, de ça. Mais pour moi je me suis dit, mais les gars, c'est normal. En fait, je ne vois pas pourquoi il y a un mouvement par rapport à ça. C'est quelque chose de de logique.

Rachel

Mais je pense que c'est parce qu'avant, c'était très vulgarisé tu vois. Du coup elle se permettait pas de le faire et je pense que maintenant on est dans une ère où les femmes prennent beaucoup de pouvoir et du coup on se permet beaucoup plus de choses. Est-ce que t'as des inconvénients par rapport à ça, par rapport au no bra ? Ou pas ?

Lola

Ben, t'as pas envie qu'on voit tes tétons à travers tes vêtements, ce qui est logique. Après moi je m'arrange, je mets toujours un top devant et après au-dessus, je mets mes vêtements et on le voit pas quoi. Si je sais que je vais faire un footing, je vais mettre une brassière parce que l'inconvénient c'est quand tu vas courir. Voilà, ça fait mal.

Rachel

Je me doute.

Lola

Donc après ça va, j'ai pas une énorme poitrine mais j'ai pas une petite poitrine non plus. J'ai un entre 2 donc c'est vrai que les inconvénients... c'est léger quoi, c'est pas des gros gros inconvénients.

Rachel

Voilà. Du coup quelles sont tes émotions par rapport aux sous vêtements tu vois ? Genre hier la fille elle me disait que elle c'était difficile et elle était triste parce qu'elle aime pas son corps, et cetera. Et du coup la tristesse est une émotion qu'elle relie aux sous vêtements. Du coup je sais pas si t'as des émotions particulières.

Lola

Euh. En fait la tristesse, elle est là quand je sais que j'ai un modèle qui m'ira pas. Maintenant à 25 ans, je considère que je connais mon corps, je sais ce qui me va, ce qui ne va pas et du coup ben les sous vêtements me provoquent plus de tristesse parce que je sais ce que je vais essayer. A la rigueur ça me va et si ça me va pas c'est pas grave, c'est pas la mort. Donc moi je dirais c'est plus de la joie c'est plus de l'excitation. Ça me remplit de joie de mettre un sous-vêtement parce que je me dis que... il y a plein de de choix de choses autour donc c'est pas la tristesse. J'aurais dit ça quand j'étais plus jeune.

Rachel

Ouais, t'as vraiment passé le cap ? De confiance en toi, entre guillemets par rapport aux sous-vêtements quoi.

Lola

Ouais bah c'est un process quand même, c'est un process et puis oui, il y a des moments où j'aurais pas confiance en moi avec un sous vêtement mais alors je change. Ça me procure de la tristesse sur le moment et tu dis merde. Mais comme je te dis genre je sais ce qui me va, ce qui me va pas donc je sais que je vais pas acheter un sous-vêtement qui n'ira pas donc. Donc oui, euh... la tristesse avant plus maintenant.

Rachel

Du coup, si t'avais une baguette magique et que tu pouvais vraiment genre créer, me donner vraiment les aspects que tu que tu trouves hyper important pour un sous vêtement, qu'est-ce que ce serait ?

Lola

Alors ça serait vraiment un sous-vêtement que quand tu le mets, il change ton corps, mais je veux dire d'une façon où t'as le corps que t'auras toujours voulu avoir, genre une taille marquée. Enfin mon idéal, hop, je mets mon sous-vêtement, hop, je me vois comme comme la fille que j'ai toujours voulu être parce que à l'heure actuelle, j'ai plus confiance en moi, mais je me trouve pas incroyable non plus quoi. Tu vois les sous-vêtements ? Je trouve que ça va m'embellir mais ça me fera jamais le corps que j'ai toujours voulu avoir, donc ça à côté, je travaille autrement, je fais du sport, et cetera pour l'avoir ce corps là. Mais je veux dire, Ouais, une baguette magique, ce serait que le sous-vêtement te change complètement.

Rachel

Et au niveau de ces attributs, tu vois ce que ce serait le maintien, le confort, la sensualité, je sais pas ?

Lola

Ce que j'aime le plus moi c'est le confort quand même parce que bon des baleines qui te rentrent dans les seins au bout d'un moment c'est pas possible. Donc le confort. Quoi d'autre ? Ben moi, comme tu sais bien, comme je vis beaucoup au travers du regard des gens, il faut d'abord que ça plaise à mon copain. Ouais, d'abord avant moi, c'est triste, hein, mais c'est comme ça. Donc je dirais que... ouais, voilà confort et aussi que il doit plaire.

Rachel

Ouais, Ouais, OK. Je regarde ici. Euh ouais, la même question que tantôt, si t'as des éléments qui facilitent ou rendent plus difficile justement l'achat et le fait de porter des sous-vêtements ?

Lola

Euh, ce qui facilite ?

Rachel

Ben je sais pas, tu vois genre le fait que tu achètes toujours chez les mêmes marques et du coup tu connais ta taille, le fait que tu trouves pas une couleur qui aille à ton teint ou je sais pas tu vois.

Lola

Ouais, ouais.

Rachel

T'achètes toujours au même endroit tes sous-vêtements non ?

Lola

Soit chez Tezenis ou soit Etam. Hunkellmoller, depuis petite, j'ai cette idée que c'est un truc pour les vieilles alors que pas du tout. Ouais, je comprends, mais je sais pas. Peut-être parce que quand je faisais les magasins avec ma mamie, elle allait dans ce magasin là.

Rachel

Ouais non mais même le style c'est un peu plus dame, tu vois ?

Lola

Ouais, c'est ça. Et je suis encore dans une phase où j'aime bien la dentelle Sexy et tout. Mais oui, sinon je vais tout le temps aux mêmes endroits. Euh ben je connais ma taille et ouais, ça facilite les achats. Quand j'hésite entre 2 trucs je prends les 2 trucs, je vais pas faire un choix même si ça se ressemble fort je prends les 2 ce qui fait que je suis sans argent. Mais voilà. Et ce qui facilite donc c'était quoi l'achat ou quoi ?

Rachel

Ou n'importe vraiment, même si ça rend plus difficile genre je t'ai donné l'exemple des couleurs tu vois...

Lola

Non mais en fait, je vais tout essayer. Genre si je vois un modèle qui est beau et que c'est pas une couleur que j'ai l'habitude de mettre, je vais quand même l'essayer parce que je suis curieuse de voir ce que la couleur elle donne sur moi. Oui si il y a des couleurs que j'ai déjà essayé et qui ne me vont pas, je vais pas commencer à réessayer. Ça sert à rien. Mais ouais, non, je sais que j'ai ma gamme de couleurs que j'aime bien. Si je vois un truc différent, je vais l'essayer. Je vais tout essayer, même des bodys que j'ai pas l'habitude de mettre. Je vais essayer, j'ai pas peur de prendre du temps en cabine, je l'avoue à ce niveau-là parce que j'ai eu toute une période où quand j'étais plus jeune, limite ça m'angoissait d'être dans un magasin de sous-vêtements et ça m'angoissait d'essayer les sous-vêtements et je voulais vite partir. J'avais vraiment cette angoisse mais maintenant je peux rester hyper longtemps, ça me dérange pas. Et je sais pas, j'ai pas trop de difficulté ou de facilité.

Rachel

Et le fait de voir, tu vois des femmes... enfin c'est horrible ce que je vais dire.... mais tu vois qui respectent pas les standards de beauté qui sont dans les publicités ? Est ce que justement ça

te motive à acheter ? Ou alors ben tristement, t'es plus attirée vers des publicités où les filles sont belles et du coup avec des corps super beaux et tu dis ah moi aussi je serai comme ça tu vois.

Lola

Ouais ouais, c'est peut-être inconsciemment. Euh, c'est possible de voir une fille super belle et te dire oh je vais prendre ce modèle là parce que il m'irait bien. Je t'avoue que quand je suis dans un magasin de sous-vêtements, je regarde pas forcément directement la publicité avec la fille, je regarde le sous vêtement mais quand je vois que quelque chose de joli, je me dis pas oh en plus c'est une fille en surpoids du coup c'est bien. Enfin je me dis pas ça, je me dis oh les sous-vêtements ils mettent en valeur cet attribut là... genre il est push-up ou des trucs ainsi. Donc je me dis oh c'est joli sur cette mannequin, je vais l'essayer mais je me dis pas je me dis pas parce que cette fille-là est fit ou parce que cette fille-là est en surpoids, je me pose pas ces questions-là je t'avoue.

Rachel

Du coup, on va passer au dernier thème. Quel est ton intérêt et ta sensibilité pour l'éco responsabilité en général ? Est-ce que tu fais attention à ce que tu achètes ?

Lola

Je fais pas trop attention, le seul truc que je peux te dire c'est qu'avant j'achetais chez Shein énormément genre je pense que j'ai dépensé au total, 800€ chez Shein. Attends, excuse-moi, j'ai un appel, t'inquiète, excuse-moi. Allô....

Lola

Du coup, j'ai déjà acheté chez Shein pour 800 boules je pense. Et après j'ai vu toute cette polémique... En fait quand je vais acheter quelque part je regarde pas à l'éthique, c'est un truc de dingue. Je fonctionne au coup de cœur et quand je fonctionne au coup de cœur, j'achète directement, c'est un truc de dingue et ça, ça je m'en veux pour ça quand même parce que je devrais quand même m'interroger sur comment a été fabriqué l'article. Et quand ils ont parlé de Shein, je sais pas, c'était y a combien de temps il y a un an et demi... Il y a eu pas mal de réels sur Instagram, sur ce que Shein faisait vraiment et en fait finalement je me suis dit putain Lola t'es vraiment conne parce que l'article il est à 6€ je crois. Il a été fabriqué de manière pas très éthique et j'ai arrêté complètement d'acheter Shein. J'ai arrêté complètement. Rien que pour ça, alors que bon, enfin je ne me considère pas qu'une personne qui fait très gaffe à l'éthique et ma mère je vois qu'elle continue à acheter chez Shein et dans ma tête je me dis putain fais chier quand même qu'elle continue à acheter alors que j'ai arrêté et pourquoi j'ai arrêté et elle continue ? Mais ici, mais dans ma tête, je me dis, je suis qui pour lui ? C'est une adulte qui gagne son fric, je vais pas lui dire arrête d'acheter Shein, elle va me dire lol je fais ce que je veux de mon argent quoi.

Rachel

Mais indépendamment de l'éthique par rapport à la qualité des vêtements et tout, tu regardes genre la composition des matières ? Ca te dérangeait aussi ou pas du tout ?

Lola

Ben complètement... en fait je quand j'ai passé ma 2e commande chez Shein, j'ai vu un article que j'adorais et que la matière était trop bien. Du coup j'étais ravie et je me suis dit trop bien, je vais continuer à acheter Shein. Alors les autres robes... des nappes horribles d'ailleurs sur mon Vinted, tout ce que je revends ici, c'est que des robes Shein que je vends ici maintenant 4€ quoi.

Donc je me sens un petit peu conne par rapport à ça parce que je me suis dit, j'ai quand même dépensé... on va dire, sur les 800 boules, 500 boules qui peut être mis à la poubelle quoi tu vois ?

Rachel

Mais la qualité, le manque de qualité, t'as quand même dérangé du coup ?

Lola

Ah ouais, même sur toi tu le sens. Enfin c'est une catastrophe... des nappes quoi. Mais des nappes, même des nappes mauvais marché... Très basse qualité quoi. Sauf les les sous vêtements, les... Ah les putain, ça me revient pas. Les.... Allez, je suis con, y a un mot tout con qui me revient pas.

Rachel

...

Lola

Un vêtement quoi, c'est un vêtement. Ouais, pour la....

Rachel

Plage ?

Lola

Les maillots de bain ou mon maillot de bain, je revenais pas dessus. Donc pour te dire j'ai peut-être 6-7 de maillot de bain Shein que j'aime beaucoup et que je vais garder, mais le reste...

Rachel

Donc en gros, tu consommes fast Fashion dans le sens où tu vas chez Etam et tout, mais tout ce qui est ultra fast fashion genre Shein, là t'as vraiment arrêté parce que c'était pas...

Lola

Ben en fait mes sous-vêtements je sais pas... enfin j'ai pas envie qu'une bretelle m'éclate à la tronche ou que j'ai une baleine qui me rentre dans le sein tu vois ? Genre je me dis d'office, ça va pas tenir. Je sais pas.

Rachel

Et puis indépendamment de ça, genre les sous-vêtements c'est quand même en contact direct avec la peau, même avec les muqueuses et tout. Enfin tu vois et du coup comme la composition elle est vraiment à chier... Ben.. Enfin moi j'avais lu des articles du coup pour mon mémoire qui disait que c'était pas bon pour la santé tu vois...

Lola

Genre vraiment mais même, il y avait des vidéos sur Tik Tok où il montrait qu'ils avaient acheté des maillots de bain Chine rouge et quand tu le passes le robinet t'as toute la couleur qui la s'en va ? Quoi ? J'étais là, mais les gars....

Rachel

Ouais non, c'est fou.

Lola

Et une fille qui une fois, elle a mis son maillot de bain, elle est allée dans la piscine et la piscine était toute rouge à cause de son maillot de bain.

Rachel

Mais non... mais ça m'étonne pas....

Lola

Mais les maillots que j'ai en question, je les ai déjà mis dans l'eau, et cetera, ils ont pas bougé, donc je les garde. Enfin pour des maillots, j'ai pas envie de claquer super cher en fait c'est plus mon avis par rapport au maillot mais le reste c'est vraiment de la merde.

Rachel

Et du coup vu que tu consommes pas beaucoup éco-responsable, quels sont tes freins en fait à ça ? C'est le prix. Est-ce que c'est le choix ? Qu'est-ce que c'est ?

Lola

Vraiment quand j'achète des vêtements c'est par facilité. Je me rends là où j'ai l'habitude de me rendre. Si ça tombe, j'ai déjà acheté des articles éco responsables mais je m'en suis pas rendu compte. Peut-être sur l'étiquette, je m'en rends pas forcément compte vraiment, j'achète ce qui se présente devant moi, ce que je trouve joli. Donc peut être une question de facilité s'il y avait plus d'articles éco responsables devant moi, comme je te dis, je fonctionne au coup de cœur donc qu'il soit plus cher ou moins cher si il est super beau, je l'achète. Je ne suis même pas au courant si Zara fait beaucoup d'éco responsables ?

Rachel

Ouais du coup ce serait plus le fait de le mettre en avant quoi ?

Lola

C'est ça... complètement ça, je dirais le seul truc qui me freine c'est que je me je suis pas une personne qui va rechercher l'éco responsabilités, qui va rechercher des articles éco responsables. Donc je peux m'en prendre qu'à moi-même. Mais oui voilà, s'il était mis en avant, je l'achèterai parce que ce serait une question de coup de cœur esthétique donc... J'ai pas de frein.

Rachel

OK, et est-ce que consommer belge, ça te motive ou pas du tout ? Genre pas que par rapport aux sous vêtements hein, genre même des petits artisans qui font des confitures... enfin n'importe quoi. Mais ce que le fait d'acheter belge ça c'est quelque chose qui te tient à cœur ou pas plus que ça ?

Lola

Le fait que ce soit local, belge, et cetera, ça me procure pas une joie intense quand je l'ai achetée quoi, je vais pas te dire : « Oh c'est beau, oh oui c'est belge », genre ça me passe complètement au-dessus de la tête tu vois. Donc à ce niveau-là, j'ai pas de fierté parce que déjà je suis pas fière de l'être de base. Je sais pas, j' imagine que si j'étais française et que je consommais un article français, est-ce que je serais pareil ? Je sais pas. Franchement, je sais pas te dire mais j'ai pas de fierté par rapport à ça. Mais oui, forcément, j'ai pas de fierté non plus si je porte quelque chose de chinois à dire « Oh, ça vient de Chine ». À l'inverse, ça vient du Bangladesh... Je vais pas le dire tout haut et ça je pense que si je commence à dire ça tout haut, oui il y aura une prise de conscience je pense pas au bout d'un moment.

Rachel

En fait, pour résumer, tu fonctionnes.. enfin le mot est super bien dit, c'est vraiment au coup de cœur en fait, c'est vraiment l'esthétique, et du coup le confort qui va vraiment jouer sur ton achat quoi.

Lola

Ouais, beaucoup plus esthétique que le confort, mais c'est vrai que le confort, c'est le 2^e truc qui se présente. Mais c'est majoritairement l'esthétique. Si ça me plaît, je veux pas me poser de questions. Après je m'en veux parce que je regarde l'étiquette et je me rends compte que pour le laver, c'est la merde pour le mettre en machine tu vois ? Et après je me dis merde, t'aurais dû regarder ça en magasin. Mais non, je fonctionne majoritairement par coup de cœur.

Rachel

Ok bah écoute, je pense que j'ai plus de questions. Je pense qu'on a tout dit. Ouais, j'ai plus de questions à te poser

SARAH. L

Rachel

Première question qui n'est pas des moindres, j'aurais voulu avoir ta définition et ton avis sur la beauté féminine en général.

Sarah

Ok, ça commence effectivement fort. Alors la beauté, bah c'est comment dire ça de manière concise. Déjà je pense que j'ai une vision de la beauté qui est un peu biaisé parce que c'est pas que ma vision, enfin c'est une thématique que j'ai aussi vue en cours d'anthropologie. Euh et donc ben pour moi, la beauté, ça reste quelque chose qui est culturel. Déjà la première info, c'est à dire que la beauté occidentale est pas du tout la même que la beauté américaine, que la beauté asiatique. Enfin vraiment, chaque culture à ses critères de beauté. C'est quelque chose de subjectif, mais en même temps il y a une norme et une marge, c'est à dire que il y a en gros ça c'est beau et puis à côté de ça, il y a ça, c'est pas beau quoi. Et donc c'est aléatoire. Enfin en tout cas que l'individu soit identifié comme beau ou pas beau. C'est juste un espèce de jeu de génétique, mais c'est pas du tout quelque chose qu'on peut maîtriser quoi. En tout cas en termes de corps quand on parle pas encore de mode quoi, où on parle vraiment de corps on va dire nus. Ensuite, je pense que... Mais la beauté, c'est aussi... Allez... c'est la perception qu'on a de d'un corps et du coup bah le jugement qu'on lui porte ça veut dire que c'est pas quelque chose d'objectif. C'est rarement : Est-ce que ça c'est qualifié de beau par telle personne ? Ou est ce que ça c'est qualifié de moche par telle autre personne ? Je pense que c'est un tout. Mais de ce que je me rappelle en anthro, c'est aussi lié. La beauté est forcément parfois connectée à tout ce qui est sensualité, sexualité, et cetera aussi. Donc il y a cet attrait là de savoir que l'humain est un individus social qui se reproduit, et cetera, et donc que la beauté vient être en atout à mettre en avant dans tout ce qui est le rapport de séduction. Ouais, je dirais déjà ça, je sais pas si ça convient.

Rachel

Parfait, parfait ! Et du coup à un moment t'as parlé de normes qui étaient ces injonctions qui étaient imposées. Est-ce qu'à un moment t'as l'impression que justement la société, les marques, les publicités, leur communication, ça a impacté ta vision de la beauté, que ce soit maintenant ou dans le passé ?

Sarah

Ben je pense que de toute manière oui, ça a impacté de manière même inconsciente. Du coup, c'est vrai que les études que j'ai faites, j'ai été vachement sensibilisée justement à conscientiser toutes ces choses qui sont faites de manière invisible mais qui prennent une place importante. Et en ce qui me concerne. Ben moi j'ai toujours été de manière générale un peu marginale je pense, et donc il y a une conscientisation de ce qui est beau. Je vais voir devant l'abribus, je vais voir une photo d'une dame mais je vais pas toujours chercher à lui ressembler. Après j' imagine qu'on en parlera peut-être plus tard dans ton questionnaire, mais arrête-moi si c'est trop tôt. Mais c'est vrai que personnellement je sais que j'ai un corps qui est pas très compliqué à porter. Socialement, parce que je suis assez mince, pas par choix. Enfin je veux dire, je fais rien pour être mince. Donc je pense que y a ça aussi, c'est que toutes ce marketing au sujet de la beauté, il m'impacte mais plus dans le sens politique. C'est à dire que... Enfin je m'indigne à ça. J'ai des sœurs... j'ai une de mes sœurs qui est très différente et qui a pas toujours eu facile d'être bien dans son corps et c'est toujours pas le cas aujourd'hui et donc c'est plus que ça m'agace mais je conscientise en disant mais allez putain enfin ces femmes sont pas du tout représentatives de la norme. Alors on voit un mouvement de plus en plus inclusif, il y a des marques qui prennent des égéries qui ont des formes un petit peu plus importantes ou des choses comme ça, mais c'est vraiment un mouvement assez contemporain quoi.

Rachel

Dis moi si je me trompe, j'ai l'impression que ce mouvement, enfin cette inclusivité que les marques prennent, qu'elles le font de manière hypocrite, dans le sens où les femmes sont plus formées mais elles sont toujours aussi lisses tu vois, elles ont toujours les formes là où il faut. On verra pas de cellulite, on verra pas de pilosité, on verra pas de cicatrice. Et du coup oui, on voit des femmes plus fortes mais qui ont toujours une très belle poitrine, un ventre plat, et cetera. Et du coup j'ai l'impression qu'il y a quand même un peu cette hypocrisie de la part des marques. Tu vois, je sais pas...

Sarah

Si je pense que c'est une manière marketing aujourd'hui très forte de se réapproprier toutes les thématiques engagées, c'est à dire que t'as le greenwashing pour l'aspect écologique, hop, tout le monde doit avoir une dimension Green aujourd'hui parce que sinon ben t'es plus à la page et pareil pour tout ce qui est éthique. Si tu ne mets pas un peu d'éthique dans ton business, les gens sont là oh là là, mais attends elle... elle a 20 ans de retard quoi. Mais tout ça c'est des thématiques hyper récentes. Parce que quand tu regardes les films, par exemple, qu'on regardait quand on était enfant, ados, et cetera, la majorité était n'était jamais même la couleur de peau aussi. Enfin, je veux dire, t'as très peu de femmes noires dans tout ce qui est marketing. Ou alors c'est vraiment l'incarnation de la femme noire en fait. Enfin moi, j'ai vécu en Afrique qui n'est pas du tout représentatif du corps des femmes africaines qui est beaucoup plus volumineux, beaucoup plus pulpeux que ce qu'on peut voir aujourd'hui. Donc oui, pour moi il y a une manière en fait à nouveau de se réapproprier un marché, mais qui est pas du tout sincère quoi.

Rachel

Et du coup, est-ce qu'à un moment enfin, ce que j'ai compris c'est pas tellement chez toi, mais est-ce qu'à un moment cette société et les marques en général ont créé des complexes chez toi ou ont impacté ta confiance en toi ? J'ai l'impression que t'as déjà t'as un recul par rapport à ça, mais....

Sarah

Personnellement quoi ? Non, si je suis totalement honnête par rapport à moi... toute seule. Enfin si quand même un peu le fait que j'ai très peu de poitrine, je me souviens que ado, ben toutes mes copines cherchaient des soutiens-gorge et que moi j'avais encore des brassières de quand j'étais enfant ou jeune ado quoi. Et que ça m'a fait complexer vers l'entrée en secondaire Par rapport au corps des femmes en tant que telles... Donc là on parle pas de sous-vêtements ?

Rachel

On parle juste de complexes, de la confiance en soi.

Sarah

Ben il y a eu des moments aussi où... je disais donc là je suis partie vivre en Afrique et puis je suis revenue, j'ai pris énormément de poids pendant mon séjour, genre 13 kilos quand même. Donc c'est beaucoup. Moi je m'en suis pas rendu compte parce que j'avais pas de miroir quoi. Donc c'est un peu absurde mais du coup quand je suis rentrée j'étais pas complexée mais j'étais interloquée par le fait que je rentrais plus dans mes fringues, quoi, ça veut dire que j'étais pas mal d'être forte, d'être un peu plus forte, mais ça un côté frustrant. Comme si mon corps devait toujours garder la même forme que ce qu'il avait toujours été, qu'il pouvait pas fluctuer de taille, que c'était pas permis de se dire : Oh putain, ça peut changer et m'arrange pas quoi. Mais je peux pas parler de complexes par rapport à la beauté et la forme du corps. Si, par exemple j'avais un complexe sur la couleur de mes cheveux par exemple quand j'étais ado.

Rachel

Pourquoi ? Parce qu'il n'avait jamais eu de représentation de femmes rousses ?

Sarah

Parce que je pense que les autres enfants de l'école se moquaient simplement du fait que j'étais rousse et parce qu'effectivement, en termes de statistiques, il y a beaucoup moins de femmes rousses, genre c'est un truc comme 1% sur la planète. Il y a des régions du monde où y a pas de rousses du tout. Mais ici en Belgique, il y en a quand même. Mais il y avait ce truc de être marginal quoi. Être roux c'est pas comme tout le monde, c'est pas bon, c'est pas brune du coup c'est pas c'est pas beau.

Rachel

Et là, j'entends ton discours. J'entends quand même que t'as une certaine distance par rapport à tout ce qui se passe. Genre c'est con mais une fille qui aurait pris 13 kilos comme ça, ça aurait pu être la fin du monde et pas pour toi. Et du coup je me demande un moment quels sont les éléments qui facilitent cette distance que tu prends ? Tu vois ce que je veux dire ?

Sarah

Qu'est ce qui facilite ça ? Ben je pense que on grande partie il y a les études que j'ai faites donc ça explique... enfin des études d'anthropo ça remet en question tout, tout le temps. Alors pour certaines choses, c'est très bien mais ça prend une place énorme dans ton cerveau. Il y a eu des moments où j'étais là putain, mais comment est-ce qu'on vit après ça ? Comment est ce que on arrête de se poser des questions, surtout tout le temps par rapport à mon corps à ce moment-là, pour être totalement honnête, on en fait, je suis partie vivre en Afrique un mois après le décès de mon papa. Et après ? Quand je suis rentrée en Belgique, j'ai commencé une thérapie par rapport à ça. Et en fait, j'ai conscientisé plein de trucs qui étaient pas de ma faute. L'alimentation était vraiment différente. Il y a aussi le fait que du coup, je savais que je comblais par la bouffe de manière assez consciente, le manque et tout. Et je pense dans le fond que déjà j'étais pas, enfin j'ai eu plein de compliments sur mon corps plus volumineux quand j'étais sur place parce

que justement une femme maigre comme moi, c'est moins bien aux yeux des Sénégalais et donc du coup... ben j'étais devenue plus désirable en étant plus forte là-bas, donc c'était pas comme si j'avais pris du poids ici, donc c'était un peu différent. Et puis ben quand je suis rentrée, j'ai tout reperdu sans rien faire quoi. J'ai recommencé à avoir mon alimentation normale occidentale beaucoup moins grasse et tout. Mais j'ai pas fait de régime et donc voilà après je te dis c'était une période de ma vie où j'étais pas.... Mon cerveau était pas totalement fonctionnelle non plus. J'étais en pleine période de deuil donc c'était pas ma priorité quoi. Je pense que c'est pour ça que ça a pas posé de problème. Peut-être qu'à d'autres moments de ma vie ça m'aurait plus perturbé mais je pense que c'est il y a ces 2 facteurs. Y avait le facteur deuil et il y avait le facteur qu'au Sénégal, j'étais encore plus belle en étant avec des formes que ici.

Rachel

Mais voilà, ici en Europe, j'ai l'impression que le fait que tu rentres dans les standards de beauté, ça facilite la chose aussi. Tu vois ? Enfin dis-moi si je me trompe hein, mais si t'es beaucoup plus en forme, j'ai l'impression que peut-être que t'aurais plus de mal à t'accepter.

Sarah

Oui ben en tout cas pour côtoyer des personnes qui ont du mal avec leur corps, ma sœur, l'une de mes potes aussi, et cetera, qui ont vraiment de gros complexes. Je sais à quel point ça peut faire des dégâts quoi. Mais c'est clair que c'est marrant qu'on a mal parce que du coup c'est une thématique sur laquelle j'ai commencé à travailler justement avec ma psy. Pas top secret donc voilà et ou en fait je me rends compte que je n'ai aucune conscientisation de mon corps et de ma féminité, ni rien du tout. Mon corps c'est un moyen de transport, je passe très peu de temps à me regarder dans la glace mais genre vraiment très très peu. J'ai pas l'impression de fuir mais à mon avis il doit quand même y avoir un peu de ça. Donc, c'est aussi peut-être pour ça que j'ai si peu de complexe, parce qu'en fait je le regarde pas vraiment. Je pense que les femmes qui sont complexées, elles font vraiment justement très attention fixées à leur image, à ce qu'elles renvoient et tout et même par rapport à faire du shopping par exemple pour te donner un exemple. Parfois tu vas entre copines et donc là tu vois le regard des autres qui ont des autres corps, et cetera. Moi je déteste le shopping donc... j'y vais une fois par an, c'est vraiment pas beaucoup et je vais toujours encore aujourd'hui avec ma maman parce que elle sait ce que j'aime. C'est rentable, ça va vite et donc du coup j'ai le regard hyper bienveillant de ma maman sur mon corps tu vois ? Je pense que tous ces facteurs là, ça aide à aimer son corps comme il est, même si je sais que c'est clairement parce que je suis mince que c'est plus facile.

Rachel

Par rapport aux sous-vêtements, j'aurais voulu savoir ton processus d'achat dans le sens où est-ce que tu achètes par besoin, par plaisir, est-ce que tu achètes en ligne en magasin ? Comment se passent les essayages ? Est-ce que c'est un moment difficile ou pas pour toi ?

Sarah

Mais c'est rigolo en fait. Bon, c'est très gentil hein tout ça. Me voilà en fait. Moi j'ai pas mal de problèmes gynécologiques quand j'étais ado, j'avais hyper souvent des mycoses et tout. C'était vraiment super chiant. Donc là ma gynécologue à l'époque m'a conseillé de prendre des vêtements 100% coton.

Rachel

Moi, j'allais dire la composition des matières, ça je ça joue beaucoup hein, j'en parle après.

Sarah

Ben oui et donc du coup c'est pour ça que je me suis pratiquement orientée vers que ça. Et donc, comment est-ce que j'achète ? Alors je rigole parce que j'ai énormément de culottes. Aujourd'hui, je mets plus de soutien-gorge donc parce que j'ai vraiment une toute petite poitrine donc j'en porte quasiment jamais. Enfin j'en ai genre deux. Si on prend la partie facile les soutifs j'en ai 2 et ceux-là je les ai vraiment choisis parce que je les trouvais jolis, parce que effectivement j'ai pas besoin d'un soutien fort au niveau de la poitrine et donc là je les ai choisis parce que je les trouvais vraiment beaux. Ils sont en dentelle et je les ai essayés en magasin. Et ils sont encore bons aujourd'hui et ça fait 3-4 ans quoi. Mais parce que je les porte très peu. Donc ça c'est la partie facile. Et puis pour tout ce qui est culotte, du coup je me rends compte qu'en fait j'en ai vraiment beaucoup. Malheureusement en 100% coton, c'est vraiment assez enfantin en termes de motifs, de forme, enfin de possibilités quoi. Donc ça, ça c'est frustrant. Parce que je me souviens qu'il y a un an, j'étais au shopping de Nivelles et que je cherchais des culottes. Et je crois que j'ai fait Intimissimi et Etam, je suis rentrée dans tous les magasins en disant « Bonjour, je voudrais des couleurs sombres 100% de coton », donc je me suis adressé à la vendeuse, et là on te sort juste 1/100 du magasin dans le rayon pour enfants. Et c'est à peu près tout ce qu'on peut proposer. Et donc j'ai plus ou moins acheté chaque fois la même forme qui est du coup une simple culotte quoi tu vois en triangle on va dire. Et ben c'est un peu frustrant de se dire que on peut pas avoir accès à des modèles un peu plus jolis, un peu plus féminins, un peu plus sexy et tout si tu te limites à la matière quoi. Donc ça c'est vraiment un gros facteur chiant on va dire pour moi. Et donc au niveau des tailles aussi, c'est toujours un peu compliqué et en fait, je me suis rendue compte. Spécialement depuis que j'ai maigri mais donc depuis que je suis rentrée du Sénégal et je suis aussi cavalière et donc je vous montre énormément à cheval et il faut qu'elle soit pratique quoi tu vois il faut que ça tienne bien et tout... C'est pour ça que je crois que j'ai répondu à ton message. Parce que, en fait, je ne trouve pas de culotte que je trouve à la fois jolie à la fois dans une matière qui convient à mon corps. Une culotte que tu peux mettre au sport sans que elle te gêne quoi... les 3/4 de mes culottes sont clairement affreuses et typiquement dans mes relations de couple bah ça pose problème aujourd'hui tu vois... genre mon copain il le dit hyper gentiment de manière hyper bienveillante et tout mais tu vois bien que pour lui, par exemple, dans son regard à lui, ça correspond pas au standard de beauté d'une femme sexy et en même temps je suis là, mais vas-y entre dans le magasin toi trouve une culotte en 100% coton qui est jolie et je suis prête à l'essayer. Il y a pas de souci mais donc voilà donc c'est un peu ça. Donc pour choisir moi je vais d'office en magasin et il y a ces 3 critères, il y a pratique pour le sport, le plus joli possible et la matière, du coup ça limite hyper fort.

Rachel

Mais c'est drôle que tu en parles parce que genre honnêtement tous les entretiens que j'ai eus à chaque fois c'était : il faut choisir entre le confort et l'esthétisme des sous-vêtements tu vois. Moi je rigole avec mon copain parce que j'ai des sous-vêtements de grand-mère parce que je me dis purée j'ai envie d'être bien dans mes sous-vêtements et flemme d'avoir des trucs avec de la dentelle toute la journée et du coup c'est souvent ce qui ressort en fait... c'est qu'il y a un choix à faire à un moment dans les sous-vêtements et du coup c'est drôle que t'en parles justement parce que bah ça revient encore une fois.

Sarah

Ouais, tu vois... Et là en plus de ça, je me dis moi j'ai encore un corps assez basique quoi. Ouais alors t'imagines les femmes qui ont un corps encore plus originales... Enfin pour trouver des trucs qui te conviennent. Et donc moi c'est vraiment ce choix et je fais la même chose que toi, c'est de dire c'est le confort et tant pis. Ouais alors là du coup tu fais une croix un peu sur l'aspect sexy et dans les relations de couple. À mon retour du Sénégal, j'ai été célibataire pendant

genre 2 ans et je m'en foutais de mes complètement quoi donc j'avais pas de regard par rapport à ça et donc j'étais pas pour autant vraiment confortable parce que j'ai jamais trouvé une forme qui tip top me correspondait et pour revenir là-dessus, sur le côté inclusif des culottes et tout, ben en fait j'en suis venue aujourd'hui, à suivre le mouvement des culottes de règles qui est quand même quelque chose qui a pris l'ampleur de dingue et où personnellement j'en ai et je trouve ça génial. Là, ils ont pour moi créer quelque chose, c'est-à-dire que y a le côté éthique, il y a le côté éco-responsable, il y a le côté inclusif des femmes pour les 3/4 des marques, et cetera. Mais c'est que des culottes de règles. C'est chiant en fait. Moi je voudrais aussi des culottes du quotidien et j'ai déjà du coup été faire le job de chercher sur ces marques-là voir s'ils avaient pas des culottes de tous les jours quoi. Parce que je trouvais qu'il y avait à peu près toute la concordance que je cherchais et que je trouve pas dans le commerce normal aujourd'hui quoi.

Rachel

Et si à un moment donné, t'avais une baguette magique pour justement créer ta culotte parfaite, tu vois, ce serait quoi ces attributs ?

Sarah

Ben je pense que ça reprendrait les 3 critères que je te disais, c'est que j'aimerais bien que qu'elle me plaise et que je me sente féminine dedans. Donc les côtés éthiques, mais qu'on se le dise, le côté esthétique, il est important pour moi parce que il est à travers le regard de mon copain. Mais moi je me regarde pas, je la mets, je passe pas beaucoup de temps à me regarder en culotte devant ma glace et en me demandant si je me trouve jolie moi toute seule. C'est ni bien ni mal, mais c'est un fait quoi. J'aimerais bien qu'elle soit effectivement confortable et donc que je puisse porter les mêmes pour aller au sport et enfin je veux dire sans craindre la gêne parce que du coup c'est pas que je te parlais des soucis gynéco et tout mais j'ai eu pas mal de problèmes aussi de d'irritation à cause des culottes et cetera à cause de l'équitation. Parce que c'est un sport qui est vachement axé sur cette zone des parties intimes et tout ça. Donc ça a été l'enfer aussi. Enfin voilà, je me suis retrouvée chez la dermato en chef de Saint Luc.... En fait c'était juste des irritations mais on prenait pas d'où ça venait quoi. Et puis bah du coup il y aurait le côté... c'est vrai pour moi aujourd'hui quand j'achète des trucs durables comme ça... j'essaye que y ait un impact inclusif et durable quoi. Parce que ça me tient à cœur et ça fait partie de mes valeurs au quotidien.

Rachel

Mais est-ce que voir des sous-vêtements du coup sur des mannequins inclusifs ? Mais tu vois genre vraiment à l'extrême, pas juste des jolies filles qui ont peut-être 10 kilos en plus, est-ce que c'est un frein ou est-ce que ça va plus être une motivation à l'achat parce qu'il y a des études qui ont montré qu'à un moment des femmes qui sortaient trop des standards de beauté, ça devenait un frein à l'achat et du coup j'aurais voulu avoir ton avis.

Sarah

C'est dur de le dire tout haut parce que c'est pas du tout en accord avec mes valeurs, mais ça fait écho à quand ma sœur est revenue des États-Unis, elle avait pris vraiment beaucoup de poids. Forcément la vie là-bas.... Enfin voilà l'alimentation c'est catastrophe et tout. Et j'étais pas toujours tendre avec elle alors que enfin, je veux dire que j'étais déjà dans mes études d'anthropo. Je savais déjà tout ça... Mais donc pour te dire à quel point notre cerveau est matrixé, je veux dire... il faut qu'elle soit mince parce que enfin... j'avais super honte. Enfin voilà, aujourd'hui je me suis fait pardonner pour ça, mais j'ai dit à ma sœur, j'ai un peu honte de ton corps. Je trouve ça horrible d'avoir pu dire ça. Enfin je l'ai dit en plus sur le ton de l'humour, mais je sais car elle me l'a redit. On en a rediscuté et que je me suis excusée et je me suis rendue

compte que c'était horrible de dire ça et tout. Mais ça m'est un peu sorti et c'est pour te montrer à quel point la société matrise notre cerveau. Instinctivement j'ai sorti cette phrase alors que c'est totalement hors de mes valeurs. Enfin j'aime ma sœur de tout mon cœur, il m'en disait pas du tout de la faire se sentir mal quoi mais voilà... je pense qu'effectivement quand t'as des formes vraiment trop fortes c'est pas.... Enfin... En fait, sans l'histoire de la personne, j'ai l'impression que c'est pas ok. Ça veut dire que si c'est figé, si c'est juste une photo de quelqu'un qui.. je sais pas moi fait une centaine de kilos par exemple, je vais avoir un soupçon de jugement et puis après comme je te dis, j'ai fait les études que j'ai faites et donc du coup je vais m'autocritiquer en mode non c'est pas du tout gentil, c'est pas comme ça que tu dois penser. Mais tout le monde n'a pas ce filtre là. Tu vois cette culture scientifique de se dire oh là non non non non, on ne pense pas comme ça on réfléchit mais mais d'entrée de jeu je vais me dire ah ouais, elle est vraiment forte et c'est pas joli quoi. Et à l'inverse je sais pas pourquoi je pense à ça mais je regarde en ce moment la série This is Us, je sais pas si tu l'as déjà vu ? Il y a une des personnages.

Rachel

Oui Kate, la sœur.

Sarah

Oui, elle très très forte et il y a tout ce discours sur son poids. Enfin, c'est quelque chose qui prend une grande place dans sa vie et là par contre, j'ai beaucoup de tendresse pour le personnage, tu vois, parce que il y a son histoire et donc ça s'explique. On n'a pas à s'expliquer de pourquoi on est mince, c'est pas juste mais donc voilà pour revenir sur la question, une femme très forte, je pense que si je suis totalement honnête avec moi-même. Ça va pas. Ou alors il faudrait que le panel soit large, tu vois ? Ouais mais c'est encore une manière de fuir parce que tu pourrais ne choisir dans ta marque de ne mettre que des femmes très très rondes. Mais euh mais du coup j'ai l'impression qu'en fait il faut que y ait une vision de la pluralité des corps et que c'est ça qui est important parce qu'en fait la seule chose qui se passe quand tu regardes une image de pub, c'est de se dire est-ce que c'est moi ou que c'est pas moi ? Donc si ça va à elle parce qu'on se ressemble alors ça m'irait à moi aussi. Ce n'est pas toujours vrai du tout, mais c'est un peu comme ça que ça se passe. Et donc ce qu'il faudrait, c'est avoir une représentativité. Jamais bien tu vois dans ces mannequins justement de sous-vêtements, les photos collectives, par exemple des femmes et donc sortir déjà de l'individu de la personne et donc... c'est vachement mis en avant sur le site, t'as plein de femmes de toutes les formes qui portent les sous-vêtements, des choses comme ça. Parce qu'en fait on a ce truc instinctif de regarder l'image et de se dire moi je suis un peu comme elle donc du coup ça ira bien quoi. Par exemple sur ton site si il y a que des femmes d'une centaine de kilos, j'ai l'impression que y a que les femmes d'une centaine de kilos qui vont se sentir appelées par ton message quoi.

Rachel

Mais après tu vois, il y a plein de trucs, il y a aussi le fait que y a pas que les femmes plus fortes et aussi les femmes très maigres, pour lesquelles ça devient complexe. La couleur de cheveux, l'âge, la couleur de peau, les cicatrices. Donc il y a plein de choses et hier y a une fille qui me disait bah consciemment j'ai envie de te dire que c'est motivant, ça me motive à acheter parce que yes on est féministe, mais elle me dit inconsciemment bah voir une fille qui tu vois qui a de l'acné, des poils machin bah je vais peut-être me dire ah ben si j'achète ce soutien je vais, je vais lui ressembler tu vois ? Et un côté où t'as envie de... enfin je veux dire.. moi dans ma marque je me dis que j'ai envie de valoriser les filles qui ont de la cellulite, qui sont en surpoids et tout du coup c'est très contradictoire tu vois, il y a vraiment deux écoles, deux mentalités et du coup c'est hyper intéressant aussi ce que tu dis... et le fait quand tu parles avec de Kate, c'est

vrai qu'en fait à un moment tu te mets en empathie avec elle tu vois et du coup t'arrives à la comprendre, et cetera, parce que c'est pas qu'une image, il y a toute une histoire derrière. C'était aussi hyper intéressant à ce niveau-là quoi.

Sarah

Mais je pense que dans ton message, enfin voilà, t'en fais ce que tu veux hein, mais. Parce que je suis aussi en train de faire la même démarche, de savoir quel public toucher et je crois que l'enjeu, c'est que effectivement, typiquement sur la question de beauté, il y a cette part consciente / inconsciente. Donc je suis hyper d'accord avec la fille qui disait hier je suis hyper féministe mais inconsciemment je vais me dire que voilà... mais du coup je pense que tout l'enjeu est à travers l'histoire que tu racontes par ces photos, par la manière dont tu vas peut-être faire des vidéos très courtes où il y a un message en fait. Si tu veux ne pas faire comme le marketing aujourd'hui et être un peu décalé, il faut peut-être changer le mode de communication et donc peut-être changer l'image figée. C'est pas le bon biais tu vois ? Et donc peut être que de faire de la micro vidéo par exemple dans le mouvement, le fait d'avoir un sourire sur une photo, c'est figé mais je sais pas si t'avais déjà vu cette personne qui traverse le monde avec son appareil photo et sa caméra et qui filme les gens et qui leur dit vous êtes très beau et là d'un coup la personne rayonne et je trouve que c'est plus ça en fait... c'est faire paraître authentique. Et donc que le message est que peut être que t'aies aussi des témoignages sur ton site, tu vois de personnes qui avaient des corps pas faciles à habiller. Bon on parle des personnes fortes mais comme tu dis, il y a des femmes à tous les âges avec des corps qui changent. Enfin je veux dire tu passes la ménopause, mon corps il fait à nouveau flou dans tous les sens. Enfin voilà.

Rachel

Ouais et moi j'avais pensé aussi à personnaliser la mannequin, à dire Ah bah s'appelle elle s'appelle untel, elle a tel âge, elle fait telle étude et du coup elle porte ce sous-vêtement. J'ai l'impression aussi que la relation avec le client est beaucoup plus forte. Enfin tu vois je sais pas...

Sarah

Oui, je pense que son histoire est importante. Tu vois, parce que c'est cool, mais si tu prends juste la personne, je sais pas pourquoi je l'ai en tête... Mais Kate dans This is Us, ça va pas paraître, je dis bien paraître avec des guillemets sexy quoi. Alors que si tu racontes son histoire ce sera clairement mieux. Je préfère qu'il y ait une histoire, dans le sens où peut-être qu'elle est grosse parce que effectivement elle mange énormément mais à nouveau, il y a tout un travail à faire de ça.

L'anorexie ou l'obésité, c'est avant tout psychologique comme maladie. Et donc je crois qu'effectivement, rendre ces mannequins des humains, je crois que c'est important dans ce contexte-là quoi. Mais c'est vrai que c'est un enjeu pas facile parce qu'il y a une différence à nouveau. Tu vois si Angèle elle met une photo, elle l'a mis la semaine dernière avec des poils sous les bras, elle sera toujours reconnue comme belle maintenant si la gamine de 16 ans qui se fait harceler à l'école et a plein de boutons et met une photo comme Angèle, je crois que elle va pas passer un bon quart d'heure sur les réseaux sociaux quoi... Donc c'est chaud, ouais.

Rachel

Ouais non je suis d'accord avec toi mais du coup je regarde mais je pense que c'est bon pour ce thème-là. C'était bon. Du coup, par rapport à l'éco responsabilité, je ne sais pas si tu y portes un intérêt ou si tu es sensible dans ta vie du quotidien ?

Sarah

Oui, j'y porte un intérêt. De manière générale, et pour être tout à fait honnête, il y a des années de ça, j'étais vachement plus impliqué d'un point de vue éco-responsable. Peut-être pas sur tout ce qui était textile, mais en tout cas alimentation très très fort. Quand j'étais encore en kot à projet, on faisait attention à l'origine de nos produits machin, on achetait pour 10, on faisait hyper attention et puis je suis arrivée sur Bruxelles, je suis rentrée dans une coloc, on s'en foutait un peu plus et je sais pas pourquoi j'ai lâché du l'est sur ça mais ça reste dans mes valeurs hyper fortes. Genre là je déménage dans un mois avec mon copain et je le dis vraiment, y a un truc qui me tient hyper fort à cœur, c'est de faire à nouveau attention au niveau de mon alimentation. Là je suis en train de faire des comparatifs de fournisseurs d'électricité pour qu'ils soient plus responsables, les culottes de règles que j'ai acheté, je voulais absolument qu'elles soient responsables alors que je te dis les culottes basiques, je faisais juste chez Etam et elles le sont pas du tout. Ah oui, je pense à de ça, c'est important mais mini parenthèse, moi je trouve que c'est hyper important aussi de savoir essayer. Je te pose là comme ça mais typiquement déjà des vêtements, c'est dur de les acheter tu vois, sur Vinted sans les essayer c'est dur mais alors des sous-vêtements... Moi par exemple je le ferai pas je pense. Après tu vois je l'ai ait pour les culottes de règles parce qu'on a acheté avec toutes mes colocs et du coup j'étais là, ok moi aussi. Mais du coup, pour la partie éco-responsable, oui, moi j'ai fait attention et je trouve ça d'autant plus important quand on est dans l'entrepreneuriat ici en Belgique. Où on a, je suis désolée, mais le luxe de pouvoir se poser cette question. Ben moi je suis aussi en train de réfléchir par rapport à mon activité. Par exemple, moi c'est un service donc c'est encore plus... Enfin, il y a moins de fournisseurs, il y a moins d'axes écologiques, et cetera. Mais comment est-ce que je peux l'être le plus possible ? Donc c'est quelque chose qui me parle et auquel je ferai attention de manière générale. En fait, je pense qu'il faut soit être éco-responsable, soit éthique, au moins l'un ou l'autre ou les 2 c'est le mieux. Mais à ce stade, je sais pas demain sur Facebook, parce que je suis pas sur Instagram mais une marque de nouvelle culotte. Je vois toutes les femmes sont minces et y a aucun truc écolo, ça me poussera pas à acheter. Par contre si demain je vois ta marque et que elle est coresponsable, que y a des femmes de toutes les formes que y a aussi en un engagement politique derrière, à travers cette démarche... et puis y a aussi cette envie de faire vivre les entrepreneurs d'aujourd'hui... J'ai fait la même démarche pour des lunettes, j'ai été voir des lunettes chez Paulette à Bruxelles. J'ai détesté l'expérience client, c'était horrible, je suis sortie tout de suite, j'étais traumatisée, mais vraiment j'ai appelé, mon copain et j'étais là Sarah... c'était juste lunettes. Ouais bah non c'est horrible, tu rends en magasin, t'es pas considéré, t'es tout seul, c'est la première fois de ma vie que je dois porter des lunettes et j'ai pas du tout été conseillée. Du coup j'ai une pote qui m'avait donné le contact d'un vendeur de lunettes éco-responsable qui fait des lunettes avec des coquillages et du bois recyclé avec plein de trucs, ça va me coûter 5 fois le prix de la paire de lunettes. On va totalement honnête, j'en suis à 5 fois car chez Paulette, j'en aurai pour moins de 100 balles et là j'en ai pour 500 balles mais je crois que je vais la mettre tu vois... Enfin pour moi c'est pas toujours un enjeu de prix pour des achats durables.

Rachel

Ok, et c'est marrant parce que généralement le prix, je crois que c'est le premier élément qu'on me donne quand je pose la question des freins justement de consommer durable, tu vois vraiment très souvent on me dit le prix du coup c'est drôle que toi ça ne le soit pas. Et est-ce que est-ce que t'as d'autres freins justement ou tu te dis je pourrais consommer plus durable mais je le fais pas parce que...

Sarah

Les 3/4 du temps pour tout ce qui est petit achat du quotidien, c'est pas pratique de consommer durable. Enfin tu vois, j'ai déménagé 2 fois en 6 mois. Enfin 3 fois, parce que du coup je vais rejoindre mon mec dans sa coloc de manière temporaire avant qu'on emménage à 2 et donc j'avoue que j'ai pas fait les démarches, je me renseigne pas de ce qu'il y avait autour. Je sais qu'il y a une partie mais c'est loin et c'est pas dans mon trajet en voiture et donc du coup je vais pas faire l'effort à chaque fois et donc je vais m'arrêter au carrefour. Mais chaque fois que je vais y aller je vais me dire putain ça va pas.. donc y a quand même cette culpabilité mais donc dans les freins écologiques.... Euh....Pour moi, il faut que y ait vraiment une véritable démarche, que ce soit pas du greenwashing, donc ça veut dire que vu que je suis entre guillemets écolo depuis longtemps, j'ai un espèce de petit red flag... ça c'est du greenwashing. Ouais et donc là directement je vais vraiment le bannir quoi. Et je pense que par contre, ce qui est m'aide à acheter aujourd'hui de l'éco-responsables et de mettre le prix, c'est vraiment de faire vivre le projet de quelqu'un d'autre. Tu vois donc là par exemple ce Monsieur qui vendait les lunettes, ben c'était une personne exceptionnelle. Il était adorable. Je suis rentrée en magasin, t'es hyper bien accueillie, il te donne son avis si tu lui demandes et ça moi je trouve que c'est important quand tu demandes l'avis de quelqu'un, il te répond et qu'il te donne sincèrement son avis parce que c'est son métier. Donc c'est important de dire ça vous va bien, ça vous va pas bien si on demande et de pas dire ah tout vous va. Ben non en fait, enfin je viens pour avoir un avis donc donner le moi. Donc c'est plus son histoire qui m'a touché et je me suis dit, oK, j'ai envie de soutenir ça. Donc je pense que ça c'est vraiment quelque chose qui va me pousser à le faire.

Rachel

L'accessibilité, c'est quelque chose qui te dérange dans le sens où on a tous des magasins justement, pas éco responsables autour de nous et il faut plus faire des recherches, il faut peut être rouler plus longtemps ?

Sarah

Ben oui, dans le sens où moi dans mon parcours client, quand je réfléchis, je suis pas du style à faire des études de marché. Mon copain, avant d'acheter un truc, pendant 6 mois il va regarder les tests achats, les machins et tout. Moi ça me gave complet donc la seule chose qui va m'attraper c'est l'histoire d'un produit et où je vais être capable comme la dernière fois de faire 35 minutes de tram pour aller voir des lunettes que je n'ai toujours pas achetées mais où j'ai adoré l'expérience client de rencontrer ce monsieur et de discuter de ça et de parler du fait que ça me fait peur. Mais donc l'accessibilité, je trouve que ça peut être un biais, mais je sais que si je sais pourquoi je le fais, que ça correspond à mes valeurs et tout. Je vais faire le détour aujourd'hui. Bah du coup vu que je suis dans le milieu des chevaux par exemple. Pour acheter un bon produit, genre chercher des compléments alimentaires par exemple pour mon cheval, donc c'est le truc... je suis pas du tout chimiste. J'ai passé plus d'une après-midi quand même à analyser tous les produits, les contenances, parler de vitamine E, de phosphate, de je sais pas trop quoi quand je comprends rien, mais pour essayer de comparer et de trouver le mieux. Donc c'est vrai que si c'est pour un achat durable, enfin un truc qui va durer plus que un truc que je vais manger, tu vois... Euh.... Ouais, il y a cette idée au-delà du durable. Il y a aussi ce cette économie solidaire et circulaire. Et de se dire, en fait j'ai envie de faire vivre les commerces de chez nous.

Rachel

Ouais donc toi, ça te tient quand même à cœur d'acheter local ?

Sarah

Pour des culottes par exemple, si je prends ton offre qui est inclusive et écoresponsable et celle d'une française qui fait le même projet. Et que il y a 5€ différences par rapport aux tiennes qui sont plus chères.... enfin par pack de culotte je pense... je crois que j'en achète 10 d'un coup, mais je vais mettre une priorité sur les tiennes et je vais être du style à envoyer un message à la personne coucou, ça m'a touché de voir ton truc, tes culottes me conviennent enfin tu vois... parce qu'il y a une proximité comme ça qui se crée. Donc oui, je pense que ça c'est encore plus important pour moi. Et puis de faire vivre aussi l'économie belge, tu vois de se dire peut-être que tu vas faire vivre des couturières, qui est un métier qui se perd en Belgique, bah alors ça vaut le coup ! Ca va me toucher plus que si t'as des super culottes en bambou machin qui sont faites en Chine et je vais être là ben....

Rachel
Je comprends.

Sarah
C'est pas cohérent quoi...

Rachel
Est-ce que est-ce qu'au niveau de tes vêtements, tu consommes fast-fashion ?

Sarah
Fast fashion, c'est Zara ?

Rachel
Je parle pas de Shein, et cetera, je parle pas de l'ultra fast-fashion parce que voilà... c'est un peu une aberration, mais tout ce qui est du coup, Zara, H&M,...

Sarah
Honnêtement, non. Qu'est-ce que je consomme comme vêtement de manière réelle ? Déjà, je vole beaucoup de vêtements à ma sœur, donc tout ce qui traîne à bord, je le ramène chez moi, j'ai des vêtements qui durent mega longtemps donc ce truc-là par exemple, je l'ai depuis 8 ans.

Rachel
Tu saignes quand même tes vêtements, tu les tu les tiens longtemps quoi.

Sarah
Ouais, je les tiens longtemps, mais j'en ai du coup beaucoup. Je me suis rendu compte en emménagement avec mon copain que j'avais une armoire qui faisait 3 fois la taille de la sienne. Mais la majorité de mes vêtements, je les achète aux copines de Juliette, où je vais une fois par an avec ma mère. Ou alors je vais au déstockage et où là je ressors avec un paquet géant quoi. Mais donc voilà, tu vois, ça me tient plus à cœur d'acheter un truc dans un commerce qui fait vivre quelqu'un que je connais et tout mais pour genre chez Zara H&M et tout j'ai pas mis les pieds depuis une éternité. Je crois que la seule chose que j'achète chez H&M, c'est des chaussettes par exemple.

Rachel
Mais des culottes, tu les achètes comme dans les grandes enseignes du genre Etam du coup ?

Sarah

Oui parce que je trouve qu'en termes de visibilité, je n'en connais pas autant. Je te dis les culottes de règles alors je sais pas si c'est l'algorithme ou quoi mais j'en ai 50000 sortes. J'arrête pas d'avoir cette pub, je me marre, j'ai pas le je sais pas si t'as déjà vu le la pub de Sisters Republic, la meuf qui chante elle me fume j'ai cette chanson en tête. J'ai ça depuis 3 semaines je crois. Tu pourrais aller voir du coup-là elle est pas du tout inclusive parce que la meuf est quand même vachement jolie. Pas qu'il faut être moche pour vendre des culottes, mais...

Rachel

Ouais, là est tout débat d'ailleurs, hein ?

Sarah

Là et tout le débat non clairement mais donc ouais, franchement fast fashion je dirais non. Par contre, je réfléchis mais après je fais tellement rarement les magasins... mais par contre je les garde jusqu'au bout et je les revends jamais parce que j'ai la flemme de mettre des trucs en seconde main quoi.

Rachel

Mais t'as dit Etam, parce que parce que t'as cette obligation au niveau de la composition, de la matière aussi qui à un moment qui te qui te restreint ?

Sarah

Ouais, ça me restreint hyper fort et donc je te dis la dernière fois que j'ai dû en acheter, c'était il y a un an. Je me suis retrouvée au Shopping de Nivelles, je suis rentrée dans tous les magasins, j'ai demandé leur culotte en coton, j'ai essayé, ça allait plus ou moins, mais ça n'allait pas parfois. Je me souviens que j'étais pas entièrement satisfaite de mon achat mais par contre j'en ai acheté 20 je crois. Donc j'adore justement quand j'achète un produit et que j'en suis entièrement satisfaite, et d'ailleurs je suis plutôt du style à le répandre autour de moi, le raconter à tout le monde : Oh j'ai acheté une super culotte à mes copines, ma mère, etc.

J'ai acheté des culottes de règles pour Noël à mes sœurs tellement j'étais contente des miennes. Enfin tu vois tellement j'adore en fait... Honnêtement, c'est vraiment quelque chose qui me frustre au quotidien, donc je pense qu'enfin... ton annonce est tombée à pic puisque j'en parlais avec ma psy.

Rachel

Mais moi en en faisant mes recherches, j'ai vu qu'il y avait des beaucoup de tissus qui étaient certifiés du Oeko-Tex. Je sais pas si tu connais. En fait c'est un label qui certifie que c'est pas dangereux pour la santé. Après pour la santé de quelqu'un qui a pas de problème, je sais pas si toi ça irait mais du coup le problème c'est que le coton c'est pas le le tissu le plus écologique au final.

Sarah

Je me dirige vers le coton parce que j'ai cette hantise d'avoir à nouveau des mycoses. Ouais mais j'en ai plus depuis 7 ans je pense et je commence à faire le lien de me rendre compte que j'en ai plus depuis que j'utilise plus des trucs hygiéniques jetables et donc je pense très honnêtement que tout ce qui était tampon et serviette hygiénique ça me foutait mal. Alors que du coup, maintenant que j'utilise que les culottes menstruelles y a une époque où j'utilisais que la cup, j'en ai plus jamais eu, donc je pense qu'il faudrait que j'ose le mettre autre chose. C'est juste que tout ce qui est en termes de transpiration, le coton elle est absorbe quand même bien et avec le sport du coup... Enfin tu transpires trop genre là j'en ai acheté, je les trouve super agréable, des sans coutures juste parce que j'avais une jolie robe pour le nouvel an. C'est hyper

agréable mais par contre ça ne tient pas bien sur mon corps donc je pourrais pas les mettre pour aller au sport alors que c'est confortable. Mais c'est pas encore parfait quoi, donc voilà.

Rachel

Ok ben écoute, je vois que je n'ai plus de questions. T'as anticipé beaucoup.

LOUISE.B

Rachel

Pour commencer, pas des moindres, j'aurais voulu avoir ta définition, ou du moins ton avis subjectif sur la beauté féminine en général.

Louise

Alors moi je trouve qu'une femme est belle quand elle est lumineuse. Après pour moi il y a différentes beautés, la beauté physique, la beauté intérieure, et cetera. Et pour moi, du coup, la beauté ça englobe plein de trucs... enfin un tas d'aspects, et donc voilà pour moi une femme qui est lumineuse, qui sourit, qui est pétillante, je trouve qu'elle est belle alors qu'elle aura peut-être pas les traits les plus beaux au niveau du visage, qu'elle aura peut-être des rondeurs parce que c'est vrai que la beauté... Ouais.. c'est assez... Enfin, on a parfois des diktats de la beauté dans notre société et donc voilà, pour moi, c'est la définition que je que je donnerai.

Rachel

Et est-ce qu'à un moment t'as l'impression que la société, les marques, les publicités, et cetera ont eu un impact sur ta définition de la beauté, que ce soit maintenant ou dans le passé ?

Louise

Oui oui bah oui, c'est vrai qu'à l'époque, enfin, quand j'étais plutôt ado, pour moi, les femmes belles, c'étaient les femmes qui étaient minces déjà. Donc il y avait le rapport de poids qui jouait beaucoup. Avec des longs cheveux avec enfin voilà... pour moi, Instagram, les magazines ont toujours eu une influence qui est quand même assez grosse là-dessus. Allez, je pense à la marque Abercrombie... les femmes qui travaillaient, les hommes aussi, ils étaient tous super bien foutus, remplis de muscles. Les femmes, elles étaient en petits shorts bikini et donc forcément quand t'adorais ces marques là... enfin quand j'étais ado, tu vois, quand j'avais 15, 16 ans, euh ben... j'essayais de me rapprocher d'un corps qui était ceux là alors que c'était clairement pas possible. Donc oui, je pense que la mode, en tout cas les diktats, les magazines et cetera, sont omniprésents dans notre société.

Rachel

Et ce que t'as l'impression que c'est différent maintenant qu'avant ou il y a toujours ces diktats et ces standards de beauté ?

Louise

Je pense surtout qu'un peu comme le végétarisme, c'est à la mode, le fait de dire qu'on est inclusif, qu'on est écolo, et cetera. Mais être écolo, même des grandes marques le font. En tout cas je parle pas des petites sociétés. Les grandes marques le font pour faire plaisir aux clients, mais... Je pense pas que... Enfin tu vois, je sais pas comment expliquer... il y a sûrement un terme à ça, mais je pense que voilà, oui, un peu comme le greenwashing, le fait de dire que les marques sont inclusives, que c'est des vêtements mixtes, et cetera, c'est parce que elles se sentent obligées de le faire.

Rachel

Ouais, mais c'est quelque chose qui est beaucoup revenu : cette notion d'hypocrisie. Tu vois de dire, ah ben dans nos publicités on met une femme qui a peut-être 10-15 kilos en plus, mais au final elle les a là où il faut et elle est toujours aussi lisse, les normes sont toujours les mêmes quoi. Du coup je comprends.

Louise

Je veux dire, et je pense que... Allez il y a 4, 5 ans, on voyait beaucoup Mignard LO, c'est une mannequin noire qui a de l'impétigo, donc des taches blanches partout sur le corps. Mais cette femme-là elle fait quand même un 34. Enfin tu vois, les bonnes mensurations. C'est hypocrite de dire oui on s'adapte à tous les physiques. Non, ils prennent des albinos mais les albinos qui ont aussi un corps parfait. Après je pense qu'il y a une différence à faire entre ton incarnation et ton style de peau et le corps en lui-même, le corps ou tu vas mettre tes vêtements, et cetera.

Rachel

Ouais, c'est intéressant. Et est-ce que est-ce que t'as su prendre un certain recul par rapport à ça ? Et si oui, quelles ont été justement les éléments qui ont su te faire prendre un certain recul, tu vois ?

Louise

Ouais... ben quand j'étais ado non. J'ai d'ailleurs eu des épisodes d'anorexie quand même assez forts. Parce que ben justement mon corps ne me plaisait pas et bah voilà forcément cette dérive-là est arrivée. Mais maintenant alors que je vais avoir 30 ans, oui j'arrive à faire un pas en arrière et à me dire ok en fait ce corps ben j'ai une opération du genou et je vais mettre un mois à remarcher... enfin j'apprends tout doucement à l'aimer. Et encore, même si c'est dur de pouvoir me dire que je gambade en bikini sans me soucier du regard des autres, quoi.

Rachel

Ouais, et ce qu'à un moment t'as posé ta confiance en toi autre part que dans ton apparence physique parce que j'ai l'impression que c'est ce que beaucoup de femmes n'arrivent pas à faire, tu vois ?

Louise

Non, parce que mes parents ont toujours été derrière moi en me disant que j'étais quelqu'un de jovial, enfin lumineuse. Ben justement, on en parlait tantôt, mais je pense que c'est un travail que la personne doit faire elle-même. Et j'ai jamais su me dire ok, c'est pas grave, j'ai d'autres atouts, j'ai des beaux cheveux, j'ai pour moi le corps... enfin le poids, c'est pas le corps, c'est le poids pour moi... le poids influence tout... maintenant ça va mieux. Je dis pas que je me regarde avec énormément d'amour, c'est pas le cas. Mais j'arrive doucement à me dire en fait ce corps ben voilà c'est le mien et voilà je dois dealer avec et je dois apprendre à l'aimer quoi.

Rachel

Du coup, si je comprends bien, la société, les marques, et cetera ont quand même eu un impact sur ta confiance en toi ? Et elles ont créé des complexes par rapport à tout ce que tu voyais, à tous tes images avec lesquelles t'étais bombardé ? Dans ton adolescence je veux dire.

Louise

Oui, c'est ça les marques, la télévision, les pubs sur les pubs, Instagram, et cetera quoi.

Rachel

C'est clair et est-ce que t'as l'impression que autour de toi c'est pareil dans ta famille, dans tes amis, et cetera. Est-ce que t'as l'impression que ben autour de autour de toi, les autres femmes ont autant de mal avec leur corps ?

Louise

Ça dépend, parce que dans mon entourage, j'ai autant des femmes qui peuvent être comme moi attachées aux belles pièces de vêtements... Enfin c'est vrai que moi j'aime beaucoup les belles choses, les beaux vêtements... Avant j'adorais les marques... tu sais Longchamp pour combler tout ça alors que je pense que ça ne m'a pas aidé dans mon acceptation de mon corps. Mais les femmes de mon âge, de manière générale ou un peu plus jeune... enfin ça dépend un petit peu aussi leurs études.... Je pense que en fait c'est un tout, c'est l'éducation, le contexte, le fait d'être sportif, et cetera. Ça joue beaucoup. Mais quand j'étais en secondaire en tout cas et que j'avais... peut-être 18 ans, tout le monde, enfin toutes les femmes dans mon entourage n'aimaient pas leur corps, sauf celle qui était bien foutue. Et là actuellement, maintenant dans mon entourage, oui, parce qu'on est-il y a un peu un Girl Power entre femmes. On adore faire des compliments.

Rachel

Ouais, ouais, il y a une solidarité... une solidarité féminine qui s'est créée quoi.

Louise

Oui, fort fort.

Rachel

Mais c'est vrai que j'ai l'impression que quand tu rentres dans les dans les standards de beauté, c'est peut-être plus facile. Enfin après je dis ça mais il y a quand même beaucoup de filles interrogées, qui me disent que non. Donc j'ai l'impression que c'est quand même hyper personnel.

Louise

Ouais.

Rachel

Par rapport aux sous-vêtements, j'aurais voulu savoir ton processus d'achat, alors c'est très marketing comme terme. Mais en gros, est-ce que tu les achètes par utilité, par plaisir ? Est-ce que tu vas en magasin ? Comment se passent tes essayages ? Parce que c'est pas toujours des moments agréables. Voilà comment ça se passe quand t'achètes des sous-vêtements ?

Louise

Alors les sous-vêtements... Donc ça doit faire je pense, 15 ans que j'en mets et donc au début j'allais avec ma maman au magasin chez Etam et tout le bazar. Et c'était compliqué parce que j'étais gênée. Enfin, mon corps me gênait par rapport à cette puberté par rapport à cette poitrine qui était ridicule. Donc voilà, ça c'était quand j'étais jeune ado, c'était assez compliqué. Puis donc j'achetais des soutiens-gorge avec des balconnets et push up et tout parce que voilà, c'était à la mode, puis vers ma vingtaine, je suis passée à des soutiens-gorge plutôt type en dentelle, brassière. Ouais, enfin pas des brassières de sport mais des belles brassières que je commandais sur internet sur Abercrombie et maintenant en fait je ne vais pas en magasin parce que je déteste. Me voir dans le miroir et essayer les culottes et cetera, c'est une horreur. Et donc ben je porte pas beaucoup de soutien-gorge et quand j'en porte bah c'est des soutiens-gorge dans lesquels je me sens bien, ils sont pas forcément beaux mais c'est des brassières en dentelles et ça me suffit amplement quoi.

Rachel

Ouais et du coup, tu vas pas en magasin justement parce que c'est une épreuve d'aller en magasin, de te voir, et cetera. Du coup, tu préfères vraiment faire ça chez toi.

Louise

Je vais une fois par an au magasin de lingerie, c'est à l'approche de l'été pour m'acheter un maillot et c'est un enfer. Ouais, vraiment, parce que je ne mets pas de bikini, parce que je déteste mon corps. Je trouve donc un maillot une pièce qui est beau, c'est compliqué quoi. Les maillots deux pièces t'as l'impression qu'il y a que les speedo ou les Nike.

Rachel

En fait quand tu vois un magasin, c'est vraiment cette notion de confrontation avec toi-même qui te dérange ?

Louise

C'est ça, le reflet du miroir quoi.

Rachel

OK, et du coup maintenant c'est quoi que t'aimes porter ?

Louise

Brassières sans coque et toujours dans des couleurs nude quand même. Enfin nude... Allez, noir, rose pâle, beige et cetera. Je ne mets que ça parce qu'en fait l'effet d'oppression avec tu vois le truc qu'on doit serrer derrière. Je ne supporte pas. Alors que dans une brassière, tu vois, en tout cas personnellement, je trouve que t'es quand même plus à l'aise. Donc moi je ne mets que ça et les culottes c'est des tangas. C'est pas beau mais c'est des culottes hautes mais toujours en dentelle. Enfin j'aime bien la belle lingerie mais je vais pas me sentir obligée de devoir mettre des strings pour me sentir belle au lit enfin.. même par rapport à mon reflet, quoi.

Rachel

Ok, donc je vois ce que t'aimes porter et à l'inverse est-ce que t'as des frustrations par rapport au fait d'acheter ou de porter des sous-vêtements en tant que femme ? Ça peut être n'importe quoi hein, peut être le fait de les acheter... enfin vraiment n'importe quoi.

Louise

Après allez... je dois tout acheter une brassière tous les 2 ans.

Rachel

Ok.

Louise

Et les culottes, j'en achète... ben quand je vais me faire opérer, je vais en acheter. Enfin ça arrive une fois dans ma vie, je rachète. Enfin tu vois j'achète des culottes, peut-être avant de partir en grandes vacances. Allez à raison de 2 fois par an quoi..

Rachel

Ouais donc c'est pas quelque chose.... en gros c'est vraiment un achat hyper utilitaire en fait pour toi les sous-vêtements ?

Louise

Vraiment. Ici, bah je suis enceinte, je vais devoir me racheter des sous-vêtements parce que voilà, je vais avoir une poitrine qui grossit. Je vais avoir... Enfin j'ai un petit bidou, mais je vais avoir du ventre et j'y ai pensé l'autre fois et ça me, ça me provoque déjà une anxiété. Ouais, de me dire que je vais devoir passer une taille au-dessus, que les soutiens-gorge, ben je vais devoir reprendre les soutiens-gorges avec des balconnets parce que il va falloir que j'ai un soutien de la poitrine et donc c'est ça me déplaît déjà quoi.

Rachel

C'est drôle parce que justement, ma question d'après, c'était est-ce que t'arrives à lier des émotions par rapport par rapport aux sous-vêtements et du coup là tu m'en as cité une un peu spontanément.

Louise

La frustration ?

Rachel

L'anxiété aussi, tu m'as dit.

Louise

Ouais, des émotions, j'en ai.. en tout cas en essayant des sous-vêtements. Je me suis jamais dit « oh putain, je suis trop belle » quoi. Tu vois, je me suis jamais dit « Wow maintenant je me sens à l'aise de marcher juste en sous-vêtement devant mon mec », ça non. Après oui, quand je vais au magasin et que je vois vraiment des belles culottes dans des belles couleurs, et cetera, je suis attirée. Après le prix aussi,, on en reparlera peut-être après, mais c'est vraiment un coup de gorge. Mais donc voilà, c'est plutôt des émotions qui sont plus négatives que positives.

Rachel

Et si t'avais une sorte de baguette magique, j'aime bien dire ça... Pour justement créer le sous vêtement de tes rêves, quels seraient ses attributs ? Tu vois ?

Louise

Comment ça ?

Rachel

A quoi il ressemblerait ? Tu peux me dire enfin n'importe quoi, hein... Qu'est-ce qui te tient vraiment à cœur quand tu achètes des sous-vêtements et quand tu les portes et voilà... des attributs. Je te donne un exemple, très souvent on m'a dit qu'on arrivait pas à trouver des sous-vêtements qui alliaient le confort et l'esthétisme tu vois et du coup voilà. Donc si t'as une baguette magique et que tu pouvais me donner les attributs des sous-vêtements qui seraient parfaits pour toi ?

Louise

Euh, peut-être... Parce que moi mes brassières, je les trouve belles. Enfin tu vois, elles sont en dentelles, elles sont en soi et tout ça. Donc franchement je les aime bien, je les trouve belles. Ben quand je vais au magasin, j'essaie toujours de trouver des trucs qui enfin... qui mixent ensemble. Tu vois le haut et le bas.

Rachel

Ok.

Louise

Ouais, parce que je me dis toujours c'est bon, enfin tu vois, je trouve ça beau quand y a quand allez... une façon uniforme. Enfin voilà, matcher mes sous-vêtements, je le fais pas de manière générale, mais c'est vrai que si voilà, je passe une soirée... Enfin si je dois avoir un petit moment comme ça avec Hugo, ben je me dis bah pourquoi pas après c'est un truc que j'ai complètement perdu hein, depuis qu'on est ensemble... Mais je sais pas du tout ce que je ferais.

Rachel

Mais parce que toi j'ai l'impression que t'arrives à trouver tes brassières belles et confortables parce que généralement les filles me disent qu'elles n'arrivent pas avoir. Généralement il y a de la dentelle, ça les gratte, y a des irritations, etc. Après toi par rapport aux alternatives, je pose la question si la personne en face est adepte du nos bra et du coup j'ai l'impression que c'est le cas. Pourquoi ?

Louise

Parce que c'est tellement chouette.

Rachel

Par confort du coup ?

Louise

Par confort et puis parce que je trouve ça beau, je trouve qu'une femme.. c'est beau quand t'as une petite poitrine je trouve. Parce que voilà, autant quand j'étais ado, je voulais avoir des une grosse poitrine quand je mettais des décolletés, je voulais que tu vois... je te disais j'achetais des push up alors que maintenant c'est plus le contraire. Je trouve que une petite poitrine c'est beaucoup plus classe qu'une grosse poitrine même si bah voilà, t'as pas le choix. Après c'est ma façon de voir les choses qui n'est peut-être pas la bonne non plus. Et je trouve que quand t'es sans soutien-gorge, enfin avant quand je mettais des soutifs, la première chose que je faisais en rentrant, c'était de dégrafer mon soutien-gorge quoi... là quand je suis à la maison, j'en mets jamais quand je suis en vacances en été, j'en mets jamais.. au boulot ben voilà, parfois j'en mets pas, parfois j'en mets si.. ben je mets un chemisier ou quoi. Parce que forcément je trouve que les seins sont encore trop sexualisés. Donc une femme qui pointe ça peut être quelque chose tourné de manière malsaine alors que moi je vais voir une femme qui pointe dans la rue, ben je vais trouver ça joli par exemple.

Rachel

Ouais mais du coup c'est plus par rapport au regard et au jugement masculin ?

Louise

Je sais que ben mon compagnon n'aime pas quand je suis sans soutien-gorge parce qu'il dit que ça va pas et que les hommes vont voir ma poitrine. Donc voilà, en été je sais qu'il aime pas quand je mets pas de soutien-gorge avec mes robes parce que on verra plus facilement le soir et ça le déplaît.

Rachel

Et tu sais qu'il y a beaucoup de femmes qui mettent plus de soutifs. Elles en ont encore pour des pour des soirées, pour des événements quoi. Mais très souvent... enfin j'ai l'impression... que ça devient à la mode quand elles peuvent se le permettre. Tu vois, genre j'ai eu des autres filles qui avaient des plus grosses poitrines et elles pouvaient pas se le permettre donc.

Louise

C'est ça, je pense à Olivia par exemple, je la vois pas son soutien-gorge ou Soso.

Rachel

Ouais, c'est sûr. Dernière question par rapport aux vêtements, est-ce que le fait de voir une réelle diversité des corps dans la publicité des sous-vêtements, c'est quelque chose qui te motiverait à acheter ou est-ce que c'est un frein à l'achat ? Je m'explique, dans le sens où il y a aussi cette part de conscient/inconscient dans le sens où on a tellement été matrixée par la société et par ce qui était vendeur ou non, que voir des filles à travers une marque qui prône la vraie diversité, donc la pilosité, l'âge, les vergetures, la cellulite, car il y a pas que le poids, y a vraiment la couleur de peau, et cetera. Est-ce que c'est quelque chose qui te motiverait à acheter ou pas ?

Louise

Alors moi, bizarrement... en fait... tu vois une mannequin sans jambes je vais trouver ça repoussant de voir un mannequin qui lève les bras et qui a des poils sous les bras et qui a des poils sur les jambes par exemple...

Louise

Je trouve ça repoussant, c'est vraiment pas bien, mais je trouve ça repoussant une femme, tu vois qui fait du 48, 50 et qui est en sous-vêtements. Alors qu'une femme qui fait du 40 enfin je trouve que c'est pas pareil en fait, je trouve qu'une femme qui est obèse parce que c'est plutôt ce terme là qu'on va utiliser. Ben je trouve que utiliser des femmes obèses comme mannequin c'est pas beau et c'est dangereux parce que c'est au final montrer qu'on accepte et c'est dangereux pour la santé. Mais ça c'est plutôt mon côté médical qui intervient

Rachel

Oui c'est revenu aussi, le fait que c'était toléré le surpoids.

Louise

Après au final, la femme qui a des poils sous les bras.., Ben voilà, si elle a... enfin ça la regarde, mais je trouve que c'est encore une fois du bullshit marketing de mettre des femmes avec plein de poils sous les bras et sur les jambes. Les femmes qui font du 48-50 pour moi... bon, après la normalité, qu'est-ce que la normalité aussi ? Ca, c'est une autre question, mais tu prends des femmes qui font entre du 36 et du 42-44 parce que je pense que allez, pour moi c'est des tailles de manière générale et ça je trouve ça pas du tout repoussant. Mais voilà, je sais pas si ça répond à la question, c'est un peu compliqué....

Rachel

Mais non, mais du coup je trouve que la limite est très fine parce que justement, le social washing, le fait de dire : Ah on utilise les femmes grosses pour vendre comme ça on est inclusif et le fait d'être réellement sincère et de vouloir représenter toute la société. Il y a une fille qui était en surpoids, je l'ai interrogé et elle me disait « moi je me sens pas représenté et du coup elle m'a dit moi quand je vois des filles elles font du 38 40 sur la publicité moi j'arrive pas à savoir ce que je ressentais dans la cette lingerie ». Du coup c'est intéressant.

Louise

Parce que je pense parfois aux grandes enseignes, voilà que je n'aime pas du tout genre H&M et ils vont pour faire du social washing comme tu dis, prendre un mannequin taille 50 je serais curieuse de voir combien de modèles... enfin le nombre d'articles qui sortent en cette taille là.

Pareil que ça n'attirera personne et que les femmes qui font ces tailles là, elles ont leurs enseignes auxquelles elles sont habituées depuis toujours. C'est des magasins spéciaux ou des petits magasins de lingerie, mais qui ont une diversité de taille.

Rachel

Et puis y a aussi cette hypocrisie de montrer des mannequins en surpoids. Mais après je sais pas si tu vois mais dans leur collection généralement c'est des collections plus size tu vois. Elles sont divisées en 2 et du coup je trouve que ça montre... ça donne encore un message de « vous pouvez pas vous habiller comme tout le monde » donc c'est un peu ouais c'est un peu compliqué.

Louise

Moi je fais un 40, je vais dans les plus size, ça me rend malade quoi tu vois ? Je me dis merde, en fait je suis en surpoids, je fais du 40. Et c'est ça que je te dis, ben là je suis enceinte, je vais peut-être devoir mettre du 42, mais ça me rend déjà malade de me dire que en fait, je vais peut-être devoir aller dans les grandes tailles parce que je me considère pas comme grande taille tu vois ? Enfin, alors qu'au final, peut-être que si je sais pas... mais voilà, et puis même, il y a aussi tout le jeu de tailles dans le sens où dans une enseigne tu fais X dans l'autre enseigne tu fais 4 tailles au-dessus... enfin tu vois...

Rachel

Par rapport au dernier thème, j'aurais voulu savoir si tu portais un intérêt à l'éco responsabilité et si tu y étais sensible dans ta vie du quotidien ?

Louise

Oui ben du coup dans mes habitudes de vie, je pense que je suis quelqu'un qui est assez sensibilisé quand même depuis toute petite, on a toujours été habitué à trier nos déchets, on a toujours un potager à la maison, on a toujours je sais pas.... Je reprenais les jouets de ma grande sœur. Entre cousins, on se passait les vêtements et cetera. Donc je pense que déjà, depuis toute petite, je suis habituée. Le fait d'avoir été dans les mouvements de jeunesse, je pense que ça nous habitue aussi à prendre... en tout cas conscience que la nature nous offre plusieurs choses. Et pour moi, ben la nature c'est le lien avec tout ce qui est écologie. Et puis ça va faire 8 ans que je suis végétarienne donc je pense que c'est une conviction. Enfin je pense que ce mode de vie alimentaire est assez éco responsable quand même vu que...ben voilà, je j'achète pas des burgers végétariens, j'en achète que très peu. J'essaie de les faire moi-même. J'essaie, pour tout ce qui est nourriture, fruits, légumes...ben on consomme des fruits, légumes de saison. Sauf les bananes parce que voilà... Ça fait un an que je suis éco-responsable aussi dans tout le côté fashion, donc dans tout ce qui est vêtements et cetera. Je n'achète plus du tout chez dans les grandes enseignes. Là encore, je pense que c'est pas que c'est parce qu'il y a plusieurs polémiques, par exemple Zara, et cetera. Moi c'est plutôt par rapport à la pollution. Pour moi, c'est plutôt le côté pollution qui est la raison pour laquelle je consomme plus ces vêtements là donc c'est plutôt des marques belges, des marques françaises avec un made in Europe en tout cas. Les meubles c'est toujours du seconde main et ici ben pour le futur bébé, j'achète sur Vinted et j'achète des marques qui sont aussi made in Europe quoi, surtout pour les enfants hein, vu tous les produits qu'on met là-dedans.

Rachel

Du coup par rapport à la fast fashion... C'était justement ma prochaine question, mais tu consommes pas ? Et justement, j'ai entendu que la pollution c'était un de tes freins. Est-ce que t'en as d'autres du fait de plus consommer fast fashion ?

Louise

Ben la pollution... il y a aussi le fait que tu vas mettre un tee-shirt Zara ou H&M, tu le laves 4 fois, il y a des trous. En fait, récemment je me suis rendue compte que les vêtements que je mets c'est des vêtements qui sont basiques donc des gros pulls en laine de couleur basique, kaki, et cetera, c'est des robes noires, c'est je mets tout le temps les 2 mêmes jeans. C'est des robes, voilà que je mets tout le temps de manière répétée, en tout cas pendant l'été et donc voilà... en fait, je pense que chez Zara et H&M... enfin dans toutes les grandes enseignes c'est des trucs qui sont à la mode par rapport aux différentes saisons mais pour moi la mode c'est vraiment cyclique donc tu vas mettre un truc en 2020 tu vas le remettre en 2027 par exemple.

Rachel

Ouais, et à l'inverse, quelles sont tes motivations à acheter dans les enseignes durables ?

Louise

Mes motivations, c'est le fait déjà d'acheter du made in Europe. Le fait de me dire que ben c'est des marques... enfin parce que bon, maintenant actuellement, grâce aux réseaux sociaux, on peut facilement suivre les sites et les réseaux des marques qui sont comme ça. Donc ça permet de voir un peu les backstages.

Rachel

Il y a plus de transparence qu'avant, quoi ?

Louise

Oui il y a plus de transparence. Ben voilà, avec les influenceuses, c'est vrai que y en a quand même pas mal qui font du placement de produits entre guillemets et en fait, je me rends compte que les influenceuses que je suis dans lesquelles je me reconnais, c'est des influenceuses qui achètent ces marques made in Europe et cetera. Je pense à Florence, une fille de Bretagne et donc voilà, ça me conforte aussi en me disant, j'aime cette fille-là, ce mode de vie aussi très écolo, et cetera. Et en fait, ça se ressent aussi dans la façon dont elle s'habille.

Rachel

Et le prix qui est du coup d'office plus élevé, parce que bah à un moment ça serait percute sur le prix de vente hein, toutes ces actions éthiques....

Louise

Ben le prix, c'est vrai que c'est un frein parce que j'oublie de dire aussi que.... Allez le fait que ce soit positif, c'était aussi la matière, le bien être animal derrière, et cetera, parce que c'est vrai que je pense qu'il faut enfin qu'il faut en parler. Mais donc pour revenir au prix, ben c'est c'est un gros frein parce que parce que un pull va coûter 150€ dans une enseigne plutôt éco-responsable alors que pour une grosse enseigne t'en as 3 à ce prix-là et encore 4. Mais à côté de ça permet aussi de se dire ok, est-ce que j'ai vraiment besoin de cette pièce ? Ouais. Et ça permet de se dire ok ben en fait voilà, ça va faire un mois et demi que j'économise et j'achète cette pièce, je suis contente. Ben voilà, je pense à des marques plus plus éco responsables. Ben c'est vrai qu'au final en fait je les mets tout le temps mais quand je les achète, ça me fait mal aux pet. Mais au final, ben voilà, j'en achète un... Et ben je le mets tout le temps et voilà, c'est pas de la fast Fashion quoi.

Rachel

Pourquoi tu et tu n'achètes pas tes sous-vêtements dans des enseignes durables ?

Louise

Si j'ai acheté mon maillot chez Kayly Ora. Ce qui est chouette, c'est que ben ils sont réversibles. Donc au final ça je trouve ça vraiment top. Après le maillot c'est 115€ donc c'est vrai que ben voilà, il faut pouvoir mettre l'argent. Bon après y a toujours moyen de profiter, il y a des codes promo, il y a les soldes donc bon au final quand t'achètes de manière un peu plus réfléchie t'arrives quand même à avoir des petites promos ou quoi pour que ce soit un peu moins cher. Mais sinon, en termes de sous vêtements en fait je connais pas....

Rachel

Donc c'est le manque d'informations, l'accessibilité et tout ?

Louise

Oui je connais pas du tout.

Rachel

Ok et tu fais attention.. j'ai entendu oui, mais aux matières à la composition des matières ?

Louise

Oui oui ben quand c'est de la laine, je fais toujours attention que ce soit pas des moutons qui ont été tués.

Rachel

Et plus de matières synthétiques. Du coup ?

Louise

Ben c'est plutôt du coton, enfin du coton, de la laine, du mérinos. Je pense que c'est aussi j'ai 2 pulls en mérino, mais non, en synthétique ça reste quand même du plastoc. Donc au final c'est pas top.

Rachel

Et acheter belge ou local, c'est quelque chose qui tient à cœur du coup, si j'ai bien entendu ?

Louise

Le local ? Non, enfin ça dépend. En matière de vêtements.

Rachel

Oui, en matière de textile.

Louise

En matière de textile, Ben je vais te dire que local non, parce que à la Louvière, je vois pas ce qu'on peut nous proposer, mais par contre. Oui, si je dois refaire des coussins, ben je préfère 1000 fois trouver un tissu qui est belge, qu'une tissu qui vient du fin fond de la Chine. Pour les vêtements, ben j'essaie plutôt de partir sur du belge ou du français, bien que il y a des marques un peu du côté finlandais, et cetera. Enfin, on en parle de plus en plus et c'est aussi très basique hein, du beige et bleu marine, et cetera. Mais en tout cas oui, national, français et belges, et de manière vraiment plus générale, européen quoi.

Rachel

Ok je regarde, mais je pense que je n'ai plus de questions.

Rachel

Alors ma toute première question, donc mon premier thème c'est le corps féminin et du coup j'aurais voulu avoir ta définition, ou du moins ton avis sur la beauté féminine en général.

Suzanne

La beauté féminine... Bon bah c'est je pense que tout le monde a plus ou moins la même réponse que moi, c'est subjectif, c'est très subjectif. Ma mère me dit toujours que la beauté est dans les yeux de celui qui la regarde, donc je pense que c'est à peu près ça que ça sous-entend. C'est parce que ouais, tous les corps sont différents, on arrêtera pas de le dire. Je pense que y a aussi les mouvements très féministes de ces dernières années qui le disent. Maintenant la beauté féminine, c'est wow... c'est compliqué comme question. C'est vraiment compliqué... Pour le coup, je pense que vraiment c'est subjectif. Tout le monde la voit différemment. Tous les corps sont différents donc forcément les goûts sont différents et voilà. Non, je pense pas.

Rachel

Et du coup, par rapport à ta vision de la beauté, est-ce que tu penses que la société et les marques en général ont un impact sur bah... sur ta définition de la beauté ?

Suzanne

Ouais, ça oui, ça c'est sur... la société, les, les marques, les publicités, les diktats, tout ce genre de choses, ça c'est sûr et certain. Ça va pas influencer le goût des gens, mais ça va influencer la confiance en soi des gens. Je pense que c'est toujours le même débat quand on voit les jolies filles dans les magazines, même maintenant sur Instagram et sur les réseaux sociaux puisque maintenant les pubs se font plus là-dessus. Mais c'est vraiment le cliché de voir des filles sur Instagram qui sont sublimes et de penser que c'est ça la beauté au final, alors que pas forcément quoi.

Rachel

Et justement pour rebondir sur la confiance en soi, est ce qu'un moment justement les injonctions de la société ont créer des complexes chez toi ou impacter ta confiance en toi ? Que ce soit maintenant ou dans le passé ?

Suzanne

Oui, ça c'est sur. Dans le passé encore maintenant, je pense comme tout le monde. Aujourd'hui, j'ai des complexes, ça c'est une chose mais j'apprends à vivre avec parce que je suis assez forte... je sais pas si peux utiliser ce mot mais assez forte et assez observatrice pour me rendre compte que la beauté c'est pas Instagram quoi. Donc j'ai des complexes, j'ai des trucs sur mon corps, sur ma personne qui me dérange mais où j'arrive à me dire façon c'est là et voilà. Par exemple moi un truc qui me dérange c'est ma poitrine en ce moment mais je dirais y a plein de gens qui ont des seins différents et au final, c'est pas ça que les gens voient quand ils rencontrent la personne en fait, donc c'est ça que je me dis. C'est surtout ça que j'essaie de mettre en tête et. Et oui, je suis passée par la phase mon dieu, elle est sublime, moi je ressemble à rien face à ce genre de truc. Voir les photos sur Instagram moi j'aime bien, j'aime bien les chanteuses mais les chanteuses de maintenant sont sublimes elles sont de plus en plus minces on dirait, de plus en plus belle, de plus en plus... et donc voilà en plus moi j'ai grandi avec les Anges à la télé, ou ils engageaient que des bombes atomiques qui étaient refaites de la tête aux pieds. Et donc quand on voit ça, quand on a 14-15 ans, 16 ans, on se dit bon bah... vraiment bizarre.

Rachel

Ouais, au final, ça biaise un peu ton regard sur la réalité. Mais du coup, enfin je vois que t'as quand même fait un certain recul. Enfin t'as passé une certaine étape de prendre du recul justement sur ce que tu vois et du coup j'aurais voulu savoir quels éléments t'ont facilité la tâche ? Tu vois ce qui a fait qu'à un moment ben t'as pris ce recul par rapport à ce que tu voyais en fait ?

Suzanne

Ben maman, je pense beaucoup ma maman. Et je sais pas, je pense que je suis entourée de bonnes personnes qui ont les bons mots et qui ont les mots pour me dire du style mais non, arrête de dire ça, t'es belle, tu es comme ça, mais c'est comme ça et il y a d'autres gens qui ont d'autres formes de corps et ça, ça fonctionne aussi. Et je pense que d'avoir en fait un peu la tête sur les épaules simplement et d'avoir des gens qui ont les bons mots, les bons termes plutôt que de dire H24, t'es bien comme ça, belle comme ça. Mais voilà, je pense que c'est surtout ça. J'ai toujours été bien entouré. Et alors si je peux donner aussi un autre truc. J'aime bien en parler parce que c'est j'ai grandi avec ça, je suis une très grande fan de Lady Gaga, très très grande fan. Et c'est l'icône de la confiance en soi, l'icône de l'acceptation de soi. Et je pense qu'il y a un peu de ça aussi qui m'a qui m'a aidé.

Rachel

Ouais, et tu vois maintenant on voit vraiment de plus en plus des marques ben inclusives qui prônent un peu la diversité des corps dans la publicité, la communication. Est-ce que c'est quelque chose qui t'a aidé à un moment à prendre... enfin... à t'accepter ou pas du tout ? Ça impacté ta confiance en toi ou pas ?

Suzanne

Pas du tout. On peut dire ce qu'on veut, hein, mais les marque qui essayent d'être plus inclusives... mais c'est vraiment un inclure des gens au final qui se ressemblent tous. Pourquoi faire ? Parce que si je prends l'exemple par exemple de la lingerie, ça y est, ça s'ouvre un peu plus parce que on a des poitrines plus fortes, des tours de taille plus gros mais quand on regarde les mannequins en vitrine... les mannequins sont plus rondes et sont plus fortes, mais la morphologie du corps reste la même. En fait, on va rarement voir en vitrine un corps imposant, mais avec des tout petits seins ou des toutes petites fesses. Bien souvent, ce qui revient c'est bah la grosse poitrine, les grosses fesses pour mettre des jolis strings, des jolies culottes. Sauf que bah non, on a envie de voir aussi des corps très maigres. Par exemple, ça on en parle pas assez, on parle souvent de la grossophobie, mais y a aussi.. je sais pas comment on appelle ce problème là... mais aussi le fait que y a des gens très maigres qui s'en prennent aussi plein la tête et ça c'est pas du tout inclusif dans la lingerie, dans les magasins, sur Instagram. C'est aussi quelque chose qui est très vite repoussé. Et encore une fois, quand on parle de corps avec des formes, ben oui, c'est bien de voir des mannequins un peu plus gros et y a pas de problème mais la morphologie reste la même. Les dictats sont les mêmes. Les grosses fesses, surtout en ce moment ! Donc non ça n'a pas du tout impacté ma confiance en moi, ça n'a rien changé. Je pense que vraiment, ce qui m'a vraiment aidé, c'est mon entourage et ma perception de moi-même en fait simplement.

Rachel

C'est vrai que pour rebondir sur ce que tu dis, c'est vrai, il y a beaucoup de marques un peu hypocrite parce que oui, elles mettent des femmes un peu plus rondes dans leur publicité. Mais au final c'est toujours des femmes... j'aime bien les appeler... très lisses tu vois, y a pas de cellulite, y a pas de pilosité, y a pas de cicatrice et du coup bah oui ok elles font un pas en avant

mais c'est un tout petit pas et au final ça reste la même chose et du coup ça revient à ce que tu dis, on reste toujours dans ces diktats de beauté avec peut-être 10 kilos en plus mais c'est toujours pas hyper inclusif. Même l'âge, tu vois, la couleur de peau, etc. Enfin il y a plein de trucs. Les marques elles ont pas passé le cap donc c'est hyper intéressant ce que tu dis. Est-ce que pour de toi, t'as l'impression que tes amies, ta famille, elles ont aussi eu, un moment le poids de ces diktats de la société ? Est-ce que t'en parles avec elles ? Enfin vous en parlez pas ou est-ce que tu te sens seul à ce niveau-là ?

Suzanne

Non, on en parle beaucoup, on en parle beaucoup parce que ma maman, c'est quelqu'un qui a grandi et vieilli, avec des kilos en trop toute sa vie. Et on en a très souvent reparlé. On en parle encore maintenant et c'est toujours un combat pour elle et même parfois pour moi hein, de se sentir bien, de se dire mon dieu, j'ai pris 3 kilos, faut que je les perde. Bien souvent chez nous c'est le poids en trop qui revient, c'est pas forcément les poils, les cicatrices, c'est plus vraiment le poids. Et j'ai une petite sœur qui a 14 ans. Et donc ça l'a impactée beaucoup pendant tout un temps où elle avait vraiment des soucis avec l'alimentation parce que elle se sentait pas bien en fait elle se sentait grosse... donc c'est quelque chose qui revient souvent. On en parle souvent, on essaie de libérer un peu plus la parole là-dessus. Et ouais, c'est compliqué, ça a été compliqué pendant longtemps, maintenant ça va mieux parce que bah elle grandit et donc elle a un peu plus la même perception que moi, de la beauté et du fait que c'est très subjectif. Mais ouais, pendant une période, c'était compliqué avec ma sœur principalement et ma maman avec qui... Ouais, c'est parfois compliqué aussi. Par exemple, si elle va manger des frites le lendemain, elle va se dire bon, aujourd'hui diet, il faut pas que je prenne du poids à cause des frites que j'ai mangé hier quoi.

Rachel

Il y a vraiment cette ce concept de culpabilité ?

Suzanne

Exact.

Rachel

Je regarde ici, mais je pense que c'est bon. Par rapport aux sous vêtements, du coup j'aurais voulu savoir un peu quel était ton processus d'achat. Je veux dire dans le sens où est-ce que tu les achètes par nécessité, par plaisir, en ligne, en magasin, tu préfères les essayer chez toi en boutique ? Voilà un petit peu comment ça se passe.

Suzanne

Les sous-vêtements que j'achète, c'est souvent par plaisir parce qu'en général j'aime bien en avoir. Ça dépend des jours en fait, il y a des jours où j'aime bien le confort et donc je mets pas de soutifs. Et encore... par exemple, et y a des jours où je me dis bon bah j'ai envie de de me sentir un peu coquette et donc là j'ai de la lingerie, la jolie lingerie pour de temps en temps mais c'est jamais par nécessité. Parce que je sais que si j'ai pas envie d'en mettre, alors j'ai des brassières un peu plus sport, des trucs plus confortables. Mais ouais, ça fait très longtemps que j'ai pas acheté des sous-vêtements par nécessité, mais bien par plaisir. Ou alors je vois un truc qui est joli donc je me dis pourquoi pas. Je prends ma taille, la couleur que j'aime bien et j'aime bien évidemment aller en magasin parce que j'aime bien d'essayer ça c'est hyper essentiel.

Rachel

Ouais ok, t'achètes pas en ligne ?

Suzanne

En ligne, c'est des brassières mais pas de soutien-gorge quoi. Parce qu'un soutien-gorge il faut que je sois confortable dedans, que je puisse l'essayer. Et puis en général, la lingerie souvent c'est vendu avec la culotte et renvoyer une culotte... Bon ça se fait pas trop... donc ouais j'aime bien aller en magasin quoi, je préfère.

Rachel

Et au niveau des essayages, c'est à un moment compliqué pour toi ou généralement ça se passe bien quand t'es en magasin ?

Suzanne

Non, en généralement ça se passe bien. J'aime bien aller dans les magasins où il y a les gens et non ça me pose jamais de problème. Ça me pose aucun problème parce que j'ai jamais de souci. Bon, à part évidemment, c'est toujours ces petits problèmes de taille ou c'est un peu compliqué avec le tour de taille, le bonnet ou ça c'est un peu compliqué mais non sinon aucun problème c'est voilà.

Rachel

Et du coup toi, qu'est-ce que t'aimes porter dans la vie du quotidien ? Est-ce que tu vas mettre en priorité, le confort, l'esthétisme ? Bon j'entends que tu mettais parfois des brassières. Mais voilà, qu'est-ce que t'aimes porter en général ?

Suzanne

Franchement, je privilégie quand même vachement le confort surtout ces dernières années, parce que je me suis retrouvée parfois avec des blessures aux épaules, des griffes dans le dos avec les agrafes, donc de plus en plus le confort. Maintenant, comme je disais tantôt, j'aime bien parfois avoir un vêtement ou si on voit un bout de mon soutien-gorge, bah que ce soit joli quoi, que ça fasse pas un truc sportswear. Donc là c'est d'office moins confortable mais là c'est moi qui l'ai voulu en fait et c'est triste de se dire on est obligé de mettre un truc pas confortable parce qu'on veut que ce soit joli. Mais je trouve que c'est d'office moins confortable quand on met un soutien-gorge que quand on met une brassière. Après je sais qu'il existe des brassières très jolies, très dentelles, mais j'ai une forte poitrine donc ça ne ça ne fonctionne pas. Et donc si je veux mettre un peu de dentelle, un truc un peu joli, bah je suis obligée de mettre un soutien gorge avec baleines.

Rachel

Ouais, en fait à un moment, il y a un choix à faire entre confort et esthétisme et ça peut être frustrant au final hein ? Et justement, pour rebondir là-dessus, quelles sont tes frustrations par rapport au bah au fait d'acheter et de porter des sous-vêtements si t'en as ?

Suzanne

Mes frustrations, je sais pas trop... ce qui est frustrant c'est d'en effet mettre beaucoup d'argent parce que ça coûte très cher si on veut de la jolie lingerie... ça coûte très cher et de se dire que oui c'est joli mais que c'est inconfortable en fait. En général quand je mets un soutien-gorge, c'est que je dois pas le mettre toute la journée, souvent une soirée ou pour une aprèm. En tout cas depuis certaines années, de moins en moins, je mets un soutien-gorge toute la journée et si j'en mets un toute la journée, c'est vrai, il m'arrive de l'enlever et je mets mon sac. C'est ça qui est frustrant, c'est de mettre beaucoup d'argent et de se dire au final, on le paye mais c'est

inconfortable et c'est pour le mettre de temps en temps alors qu'on aimerait, si on le met le prix plein, on aimerait pouvoir le mettre tous les jours et ça change rien quoi.

Rachel

Ok, et du coup si t'avais une sorte de baguette magique tu vois, pour vraiment créer le sous-vêtement parfait ? Pour toi, quels seraient ces attributs, tu vois ? Enfin, je te donne un exemple. Hier, on m'a donné le fait de pas le sentir, le fait qu'on se rend même pas compte qu'on a un soutien. Tu vois, la fille elle me disait ça hier, donc voilà.

Suzanne

Ben je pense que la réponse... ça se rejoint pas mal ça... vraiment on le sent pas et tu sais quelque chose ou comme je te dis, moi j'ai une forte poitrine et j'ai très souvent tendance à me tenir un peu trop en avant comme ça et de sentir le soutien qui remonte derrière. Ça m'énerve. C'est très désagréable, alors t'es tout le temps comme ça en train de gigoter pour le remettre correctement. Donc vraiment un truc qui bouge pas en fait une fois que c'est placé ça bouge plus, un peu comme une brassière de sport au final. Oui c'est très confortable. Mais j'aimerais quand même, au-delà du fait que ce soit confortable, que ce soit esthétique.

Rachel

Ouais, ce soit flatteur quoi quand même.

Suzanne

Voilà un peu flatteur et puis bah... j'ai pas d'autres mots, un peu quelque chose de joli, d'esthétique, de même, un peu sexy. Enfin voilà quelque chose dans lequel on se sent belle.

Rachel

J'ai pas posé la question mais toi tu achètes toujours au même endroit tes sous-vêtements ? Tu restes fidèle à une marque ou alors tu vas à plic ploc par ci par là ?

Suzanne

Je peux acheter un peu par ci, par là. J'avoue, j'aime bien, souvent je cherche les bonnes affaires parce que c'est pas donné. Et même si maintenant ils font des magasins de lingerie grande taille. Ça coûte très cher.

Rachel

Et toi tu trouves ton bonheur dans les marques très connues genre Etam ou pas spécialement ?

Suzanne

Non, pas spécialement. J'aime beaucoup Etam, beaucoup moins, surtout les dernières années-là... je peux plus les voir parce que Etam au niveau des tailles c'est très.... Voilà, c'est un peu au petit bonheur la chance. Et Hunkelmoller parce que là, les femmes sont de très bons conseils et ça c'est cool. Mais dernièrement j'ai été chez Tezenis, et ça c'est sympa aussi. Mais non franchement je fais un peu plic ploc, dès que je vois un joli truc, je me dis why not ? Mais toujours dans l'idée de me dire si par exemple je vais acheter un soutien-gorge dans un magasin qui n'est pas approprié à la lingerie, il y a toujours ce petit truc en tête où je me dis ça va être inconfortable. Il y a toujours un moment donné où ça va me saouler de le mettre et donc la frustration elle revient. C'est qu'on achète des sous-vêtements, des trucs qui sont pas confortables parce qu'on les trouve jolis, mais on peut pas avoir les deux en même temps en fait.

Rachel

Et du coup t'as plus confiance quand même, dans les magasins spécialisés pour la lingerie quoi ?

Suzanne

Un peu plus confiance, ouais.

Rachel

Du coup, j'avais une question... tu me l'as déjà dit mais du coup genre juste pour en parler. Les alternatives. Donc j'ai compris que tu étais adepte du mouvement no bra. Je sais pas si tu peux m'en parler.

Suzanne

Par confort et par facilité parce que déjà en ce moment, comme je te disais ces dernières années, j'ai pris un peu plus confiance en moi vis-à-vis de ma poitrine vis-à-vis de mon corps et donc je suis un peu plus libre de porter des petits crop tops ou de ce genre de choses sans forcément avoir de soutien-gorge en dessous. Et ça me plaît, franchement, ça me plaît. Et puis aussi, bah forcément, c'est beaucoup plus confortable. Si par exemple demain je décide de partir 2 jours quelque part bah je vais pas devoir commencer à réfléchir à combien de soutien-gorge je vais devoir embarquer. C'est bête hein, c'est du détail, ça relève du détail parce que on le fait quand même avec nos culottes hein. Voilà mais je me dis j'ai pas de soutien-gorge, bah tant pis, pas grave.

Rachel

Mais alors à quel moment tu te dis ok là je mets pas de soutien et là je dois en mettre tu vois parce que t'en achètes encore. Du coup je me demande quel est l'élément déclencheur qui se fait que là tu dois mettre un soutien ?

Suzanne

Ça dépend de la tenue en fait. Par exemple, j'ai un gros pull donc enfin... j'en ai pas si je mets un gros pull, si je sors et je vais mettre un petit top, ben je mets pas de soutien-gorge. Par contre si à un moment donné je dois mettre je sais pas moi une robe ou je dois avoir une silhouette un peu plus marquée, ou un vêtement ou vraiment il y a de la transparence ou une petite chemise où vraiment on voit que ça voilà je mets quand même un soutien-gorge pour dire d'avoir quelque chose en dessous et si ça se voit. Pour moi, c'est joli, pour moi, y a pas de brassière de sport trop apparente.

Rachel

Et est-ce que tu mets des brassières de sport dans ta vie du quotidien ?

Suzanne

Très souvent. Ouais, pas des brassières de sport mais des brassières à proprement parler, des trucs, vraiment... avec 2 bretelles quoi. Voilà un truc confortable.

Rachel

Du coup, par rapport aux sous vêtements, est-ce que t'as des éléments qui facilitent un peu l'achat ou le fait de porter des sous-vêtements ? Tu vois ? Enfin j'avais donné l'exemple hier de de toujours racheter la marque parce qu'on connaît tu vois, mais toi c'est pas le cas. Je vois que t'achètes un peu plic ploc, du coup je sais pas si tu sais me donner des éléments qui ben qui rendent la vie plus facile avec les sous-vêtements tu vois.

Suzanne

Non, bien souvent, c'est l'esthétisme parce que du coup, des soutiens gorges, j'en mets uniquement par esthétisme. Donc je pense que c'est ça. Et évidemment après l'essayage, bah le confort quoi. Je trouve que c'est joli et que c'est confortable, alors je peux l'acheter par contre si c'est juste joli et que quand je le mets je sens que ça va pas, je le prends pas ou alors inversement si j'en trouve un mais que je trouve que sur moi c'est pas beau, je le prends pas.

Rachel

Et pour revenir au thème de tantôt. Est-ce que voir des filles du coup avec une grande diversité de corps dans les publicités de sous-vêtements, que c'est quelque chose qui te donne envie d'acheter ou est-ce que c'est plus un frein ? Parce que par exemple, j'avais fait des recherches et je sais qu'il y a des femmes qui veulent pas acheter quand elles voient que la fille a de la pilosité, est plus forte, et cetera. Elle se dit Oh non, ça me donne pas envie d'acheter tu vois ? Et du coup je te le demande toi, quel est ton avis là-dessus ?

Suzanne

Non, ça change rien pour moi, je regarde même pas le mannequin. Quand je vois un vêtement qui me plaît, j'ai tendance à regarder plus souvent la silhouette en me disant, Oh si ça lui va bien, ça pourrait éventuellement bien maller maintenant. Moi je suis toujours entre guillemets, adepte de l'essayage. J'aime vraiment essayer avant dire non, parce que bien souvent il y a des choses où je regarde... Mais il y a quand même le truc que je vais l'essayer, on sait jamais et parfois on est content. Au final on est pas déçu, donc ça pas du tout. Vraiment ça ne m'influence pas du tout. Mais attention, ça dépend encore une fois de la coupe du vêtement par exemple, au-delà de ma poitrine, j'ai mon dos qui me déplaît fortement donc je vais rarement mettre quelque chose avec un dos nu. Voilà donc forcément, si je vois que la mannequin est toute mince et qu'elle a un joli dos nu, je vais être là, c'est super beau mais je sais que ça ne va pas marcher pour moi. Il y a toujours le truc de il faut essayer, il faut essayer même si la mannequin je la trouve pas belle. Bah je vais quand même essayer sur moi quoi, on sait jamais.

Rachel

Du coup pour passer au dernier thème, c'est l'éco responsabilité, tu vois de quoi je parle ? Est-ce que tu y porte un intérêt ? Est-ce que t'es sensible en général hein, vraiment dans ta vie du quotidien ?

Suzanne

Ouais, j'avoue que pas trop. J'avoue que pas trop, je fais pas trop attention j'avoue.

Rachel

Quels sont tes freins du coup par rapport à ça, pourquoi tu t'y fais pas attention ?

Suzanne

Je pense que c'est par...j'allais dire de flemme... Ouais, de de flemme en fait de devoir faire attention à ce que je porte, à ce que je porte pas, à ce que j'achète, que j'achète pas. Maintenant j'essaye de moins acheter ça c'est sûr. Et aussi le prix. Donc une fois c'est vrai que tout ce qui est éco responsable cruelty free, végan, ce genre de truc, il y a toujours un petit coût en plus.

Rachel

Mais quand tu dis flemme, c'est parce que du coup... enfin pour toi, il y a un manque d'accessibilité et de facilité ? Genre si t'avais un magasin et écoresponsable à côté de chez toi par exemple, bah ça irait ?

Suzanne

C'est ça, j'ai l'impression qu'il faut vraiment le vouloir en fait. C'est à dire que il faut faire ces recherches, il faut aller dans les magasins parfois qui sont un peu plus loin que ce qu'on a l'habitude d'aller. Donc je pense que c'est ça. Enfin, c'est très rare que je fasse du shopping en général, j'achète en ligne les vêtements, pas les sous-vêtements encore une fois, mais les vêtements, j'achète en ligne et là c'est compliqué. Ouais, compliqué de trouver son bonheur. Trouver son bonheur en fait de manière esthétique parce que j'ai l'impression que c'est pas fait pour rendre joli, non ?

Rachel

Mais l'offre est moins grande hein... Et du coup, est-ce que tu consommes le mot est pas chouette, mais ce que tu consommes fast fashion ? Si oui, par souci de facilité ? Pour le prix ?

Suzanne

Oui, maintenant j'essaie de de moins le faire. Par exemple j'ai boycotté Shein. Franchement je fais de mon mieux, j'essaye maintenant j'en parlais justement avec une copine, j'essaie d'avoir plus souvent une pièce qui coûte un peu plus cher mais de l'avoir longtemps plutôt que d'acheter tous les 3, 4 mois une tonne de fringues sur Shein que je sais que dans 3, 4 mois je les mets plus parce que soit ils sont abîmés, soit c'est plus la mode, soit j'ai grossi où maigri donc je les mets plus donc j'essaye. Maintenant j'ai beaucoup de mal à boycotter le reste parce qu'encore une fois c'est par cette facilité en fait.

Rachel

Et tu me dis que tu achètes plus Shein ? Pourquoi est-ce que c'était enfin ? Dis-moi pourquoi ?

Suzanne

Ah, parce que j'ai entendu... je sais plus ou moins ce qui se passe... tout ce qui est les usines et tout ça... je saurais pas te donner les mots. En voilà, je pense que tu vois de quoi je parle et même si je sais très bien que les autres boutiques le font. Voilà, je me sens déjà un peu mieux de dire que je commande plus sur Shein... mais voilà je sais très bien que Zara Bershka c'est la même chose que, que H&M c'est pareil, je le sais au fond de moi je le sais, mais voilà c'est horrible hein, mais par facilité en fait chaque fois...

Rachel

Et ce que tu fais attention à la composition des matières ou pas, pas spécialement ?

Suzanne

Pas du tout.

Rachel

Ouais et du coup si je comprends bien, si à un moment t'avais la possibilité d'acheter responsable, aussi facilement qu'aller chez H&M, tu le ferais ? Je veux dire si à un moment le prix est abordable quoi ?

Suzanne

Exactement.

Rachel

Et par rapport à Shein, je reviens là-dessus du coup si je comprends bien, c'est le fait d'avoir été informée de ce qu'il se passait qui, à un moment t'as bloquée à consommer quoi ? Ok et t'as acheté beaucoup mais en fait y a une différence quand même entre Shein et H&M dans le sens où H&M c'est de la fast fashion et Shein, c'est de l'ultra fast fashion tu vois. Donc on peut encore se déculpabiliser en disant que Shein c'est pire....

Suzanne

Bah oui, forcément, ça c'est tout ce que j'ai vu sur les réseaux sociaux. Tout ce qui a tourné pendant tout un temps des images, des hashtags. Ouais, ça m'a fait prendre un peu conscience.

Rachel

Et du coup, est-ce que à un moment genre une production éthique c'est quelque chose qui te tiendrait à cœur ? Tu vois ? Donc une juste rémunération des travailleurs qui produisent le vêtement, et cetera, parce que c'est quelque chose qui te motiverait à te dire bah je vais acheter ce vêtement là ou pas plus que ça ?

Suzanne

Oui, franchement, oui, c'est quelque chose qui me motiverait maintenant. En fait, c'est très contradictoire. Oui, ça motiverait, ça c'est sûr, automatiquement on partirait du coup sur quelque chose de plus durable et donc why not ?

Rachel

En fait, le problème c'est que c'est vrai qu'y a cette contradiction avec le prix mais j'ai l'impression qu'à partir du moment où tu achètes quelque chose plus cher et qui est plus durable, tu vas le garder plus longtemps. Mais après, c'est vrai qu'on est dans une société où c'est toujours plus quoi. On va acheter plus de vêtements, on veut posséder plus et du coup revenir à un mode de consommation plus sobre... bah ça va à l'encontre de ce qu'on connaît nous en tant que jeunes adultes donc ouais c'est intéressant, c'est sûr. Ma dernière question, est-ce que le fait d'acheter belge ou local, c'est quelque chose qui te plaît ou pas du tout ?

Suzanne

Oui. En vrai oui, mais par contre c'est très contradictoire. Enfin encore une fois, je me répète hein. Mais je fais beaucoup plus attention aux produits cosmétiques et aux produits de maquillage qu'aux vêtements. Moi j'aime bien quand j'achète des cosmétiques de la skin care, du maquillage, de voir d'où ça vient, de voir la composition des produits et tout ça. Et à contrario les vêtements, je suis vraiment en mode, bah en fait je ne fais pas attention à ça alors que si je sais mettre un peu plus cher dans un produit de maquillage pour que ça soit plus durable du coup et que ce soit bon pour moi, je devrais en faire autant avec les vêtements et c'est ça que je ne le fais pas. Et je pense que on va, on va tout doucement y penser finalement.

Rachel

Mais après, c'est parce tu portes plus d'intérêt du coup à tout ce qui est make up que tout ce qui est vêtement du coup, j'ai l'impression que c'est corrélé avec tes intérêts aussi quoi ?

Suzanne

Ouais, je pense que c'est ça aussi. J'aime beaucoup me maquiller. Après j'aime beaucoup m'habiller aussi mais c'est vrai que ouais, je fais moins attention, c'est bizarre. Je viens de me rendre compte.

Rachel

Et pour terminer, est-ce que tu fais une distinction entre... enfin ce que tu fais une distinction entre les sous-vêtements et les vêtements dans ta consommation ?

Suzanne

Bonne question. Je pense que je fais vraiment 2 choses différentes parce que bah comme je disais j'achète beaucoup moins de sous-vêtements donc je dépense plus d'argent pour des vêtements ou des sous-vêtements.

Rachel

Ouais mais du coup tes sous-vêtements t'achètes moins mais ce que t'achètes mieux ? Ou pas ? Est-ce que tu achètes un sous vêtement en disant bah j'en achète 5 et au pire ils restent un an ou ce que tu dis je vais en acheter un et je sais que c'est bonne qualité et va durer tu vois ?

Suzanne

Un peu des deux en vrai. J'ai dans ma garde-robe autant des sous-vêtements qui m'ont coûté très cher et qui tiennent très longtemps. Autant des sous-vêtements qui m'ont coûté pas cher et que je sais que d'ici un an ou 2, ils seront effilochés ou abîmés pour craquer ou ce genre de choses. Et donc j'ai un peu les deux, je pense que c'est vraiment parce que moi je suis vraiment en mode je vais mettre le confort en priorité. Et donc c'est vrai que c'est quelque chose auquel je prête pas forcément attention. Après, c'est sûr que si je sais que c'est un sous-vêtement qui va durer dans le temps et qui va me plaire longtemps, ça me dérange pas de mettre un peu plus d'argent dedans. Ok, mais j'en achète un. Une fois de temps en temps quoi.

Rachel

OK.

Suzanne

Ouais, je comprends, mais voilà, c'est ça, je vais pas tout tous les 6 mois ou un an remettre le même prix.

Rachel

Ok, ben écoute, je pense que je n'ai plus de questions. Je regarde. Non, je n'ai plus de questions, est-ce que t'as quelque chose à rajouter en général ou pas ?

Suzanne

Non, je pense pas.

Rachel

Ben en fait, tu as été très complète.

MATHILDE. B

Mathilde

Tu fais quoi comme études en fait ?

Rachel

En sciences éco, voilà du coup le sujet du mémoire c'est vraiment la création d'une marque de sous-vêtements donc je fais vraiment tout le business plan et là je m'attaque vraiment au

problème essentiel chez les femmes et du coup ma promotrice m'a vraiment dit ok, mais avant de te lancer dans le business plan et dans les détails, il faut vraiment que tu comprennes quels sont les problèmes et les besoins chez les femmes au niveau des sous-vêtements, au niveau de leur corps, et cetera. Du coup, il va vraiment avoir 3 grands sujets : il y a du coup le corps féminin, les sous-vêtements et l'éco responsabilité. Donc ça a vraiment tourné autour de ça. Du coup, je vais te poser des questions, mais ça va vraiment être en en mode quel est ton avis ? Qu'est-ce que t'en penses ? Et cetera. Ça va être des questions combien de fois ? Et cetera. Donc voilà, n'hésite vraiment pas s'il y a des trucs que tu sais pas où t'as pas de répondre... nos problem, tu me le dis et on passe à autre chose quoi. Du coup, le premier thème, c'est le corps féminin en en général. Du coup j'aurais voulu savoir quel était pour toi la conception de la beauté et du corps féminin en général. Quand je te dis ces 2 termes là qu'est-ce que tu ? Qu'est-ce que ça t'évoque ?

Mathilde

Hum... ben je pense que... après si jamais ma bouche part de travers, j'étais chez le dentiste ce matin et je suis pas encore réveillée à droite....

Rachel

Ok ça va !

Mathilde

Bah du coup je pense que la beauté c'est quelque chose qui est sociétal et culturel et qu'en fait, il y a des standards et des dictatures qui évoluent au fur et à mesure du temps et que tout le monde fait face à cette tendance, les hommes comme les femmes, mais que les femmes en subissent plus, j'ai l'impression, les conséquences. Pour moi, la beauté, c'est un concept avant tout culturel parce qu'on voit bien que quand on change le pays où même si on regarde dans le temps, ça évolue et les normes ne sont pas les mêmes partout. Et si je prends la société que je connais mieux, en Europe occidentale quoi, enfin dans les pays occidentalisés. Euh... Voilà les femmes doivent avoir un certain type de corps. Je dirais plutôt mince pour l'instant assez sportif. Enfin je dis pour l'instant, parce que si on regarde y a quelques années, c'était peut-être pas ça les standards. Et là on voit même qu'il y a le culte de la minceur et du héroïne chic des années qui en train de revenir en masse. Donc des femmes extrêmement minces et ouais... enfin là je donne surtout des exemples qui touchent les femmes, mais je pense que les hommes aussi répondent à des critères, je sais pas de virilité, le côté avoir de la force, être musclé, mais que dans les faits cette mode et ce concept de beauté a plus d'impact sur les femmes que sur les hommes, ou en tout cas être plus vite jugé chez elles. Donc je sais pas si ça répond à la question ? Il y a vraiment des injonctions de la part de la société en général par rapport à la beauté de la femme au niveau... Enfin, je veux dire, au niveau européen quoi, je veux dire, c'est vraiment la société au final qui est à la source de ça quoi.

J'ai l'impression que ça ne date pas d'hier et ça change en fonction de là où tu te trouves dans le monde, mais de ce que moi je peux observer, qui suis belge et voilà qui vit en 2023... il y a eu plein d'efforts qui ont été faits et je pense qu'il y a plein d'influences. Mais au-delà de ça, il y a des psychologues qui se posent la question pour éviter que ça continue de peser comme ça. Enfin... dans les faits, à l'heure actuelle, c'est encore selon moi.... c'est encore les femmes qui subissent le plus de dommages psychologiques. Enfin après, si t'es dans les canons, tant mieux pour toi, mais je veux dire, quand les femmes, et je peux en attester parce que je ne me sens pas dans les canons, et quand t'es en dehors des canons, ben tu triches avec ton image et tu sens qu'il y a quand même un regard qui est posé sur toi. Alors est-ce que c'est toi qui te pose des questions sur toi même à travers la lunette que tu as l'impression que les autres ont ? Non, ça

j'en sais rien, mais disons qu'il y a quand même une influence psychologique des canons de la beauté et de ce que doit être la beauté. Maintenant en 2023 en Belgique, ça repose plus sur nos épaules que sur les épaules.... bon j'arrête pas de comparer aux garçons, mais.... Bon, parce que je pense réellement qu'il y a une différence encore maintenant quoi, mais qui a eu des évolutions et qu'avant c'était certainement pire quand... enfin... la génération de nos mamans par exemple. Mais bon, ça évolue et en même temps, on aimerait bien que ça évolue plus vite quoi.

Rachel

Et du coup, pour revenir sur ce que tu disais, est-ce que pour toi du coup, toute ce culte de la beauté, et cetera dans notre société, est ce que c'est vraiment source de complexe pour toi et est-ce que à un moment ça ébranlé ta confiance en toi ? Est-ce que tu trouves qu'il y a un lien entre les complexes, la confiance en soi ? Et justement, ce culte de la beauté, de la minceur, et cetera ?

Mathilde

Ouais, je pense. Euh... Enfin, j'en suis même certaine parce que j'ai fait une thérapie pour ça. Il y a plusieurs éléments. Je pense qu'il y a le psychologique de tout un chacun qui influence la manière dont on se montre au monde et dont on apporte de l'importance au regard des autres. Mais dans mon cas en tout cas, j'ai toujours accordé une grande importance au regard des autres. C'est quelque chose que j'apprends à déconstruire aussi de mon côté, mais du coup, ça et certainement pendant mon adolescence. Et donc au moment où on enfin... il y a la puberté, tu commences à avoir des seins et des formes de manière générale. C'est assez problématique ça... ça a été problématique et ça l'était pour toutes mes amies. Enfin, je veux dire, j'avais des amis plus minces, j'avais des amis d'autres couleurs de peau, donc il y avait d'autres problématiques auxquelles je devais faire face. Je veux dire, déjà parce qu'elles ont pas, enfin on n'a pas toute la même morphologie quoi. Et ouais, ça a clairement créé des complexes que j'ai encore et qui sont façonnés à partir du moment, j'ai pris conscience que j'avais un corps de femme et pas d'enfant. Tu vois les enfants, ils sont un peu, on se sent un peu comme.... non généré... enfin non sexualisé en tout cas, et à partir de ce moment-là, ça a créé.... Ouais, un panel de complexes avec lesquels je dois encore me dépatouiller à l'heure actuelle quoi.

Rachel

Et du coup t'as anticipé la question parce que j'allais poser la question, si c'était que toi ou si tu sentais qu'autour de toi les autres femmes avaient le même problème mais du coup j'ai entendu que c'était aussi la même chose pour tes proches et aussi sur la couleur de peau ?

Mathilde

Ouais, c'est ça, et là je te parlais de mes potes, mais ma maman elle enfin j'ai toujours vu ma maman complexer, mes tantes aussi. Enfin je veux dire dans ma famille, on a quand même une tendance à avoir des fortes poitrines, ce qui ça n'est pas grave hein, mais je veux dire on est plus à avoir une forte poitrine et c'est un complexe chez chacune d'entre nous. À notre manière, tu vois, mais moi ça me complexe parce que quand je fais du sport, je suis pas à l'aise ma maman ça la complexe parce que je sais pas, elle se trouve pas belle dans ses vêtements, on a toutes les raisons de se sentir complexées par rapport à ça. Et ouais, même ma grand-mère c'est encore pire, c'est-à-dire que elle-même nous afflige un... enfin c'est pas grave... mais elle est tellement d'une vieille génération que pour elle se trouvait même pas ça normal de remettre en question ce que sont les normes de beauté. Tu vois ? Je pense qu'on a évolué à ce point de vue là parce que pour elle... Ben juste tant pis si tu t'y conformes pas, mais c'est normal qu'elles existent alors que je sais pas, j'ai l'impression que la génération de ma maman ou de moi on se demande

plus pourquoi c'est comme ça, pourquoi ça devrait être comme ça, pourquoi il devrait y avoir une seule beauté tu vois donc. Moi j'observe chez toutes les femmes.

Rachel

Et puis c'est contradictoire j'ai l'impression, on aime jamais ce qu'on a dans le sens où les filles avec des toutes petites poitrines, voudraient avoir des plus grosses poitrines, des filles qui ont les cheveux lisses, voudraient les cheveux bouclés. Enfin c'est vraiment.... Enfin je redis ce que tu dis mais du coup j'avais une question : est-ce que tu penses, en tout cas à l'heure actuelle, que les publicités et les mannequins utilisés dans la publicité en général, leur message, que les valeurs que les marques prônent en général, et cetera toujours par rapport au corps des femmes, tu trouves que ça a changé ? Ou pas du tout ? Est-ce que c'est des choses bougent ou pas ? Voilà, un peu pour avoir ton avis.

Mathilde

Mais en fait, j'avais un peu d'espoir. Je croyais que les choses bougeaient, qu'on voyait de plus en plus de mannequins, tout type de corps, parce que j'ai même pas envie de dire plus size ou enfin je trouve ça un peu.... Catégoriser les femmes par rapport à la taille qu'elles font, alors qu'on a toutes des morphologies complètement différentes, ça me dépasse, donc on va dire, on voyait tout type de corps en défilé, puis on voit aussi plus de femmes de couleur, ce qui me fait plaisir aussi. Mais il semble que... enfin j'ai regardé une vidéo justement hier à propos de ça, je sais pas si tu vois My Betterself sur Youtube ?

Rachel

Ouais sur le culte de la minceur qui revenait, je l'ai pas encore regardé.

Mathilde

En fait, elle a fait le même constat. Enfin, je faisais un constat toute seule dans mon coin et je lisais un peu les articles de magazine qui passent comme ça sur Facebook. Et je me disais, Ah wow, les titres deviennent un petit peu genre tu vois autour du régime ? Ouais, la mode c'est quand même les corps filiformes de nouveau et tout. Et elle a fait une vidéo là-dessus et je te la conseille mais en fait elle observe la même chose que moi, c'est qu'au défilé cette année, enfin parce qu'il vient d'avoir la Fashion Week à Paris, on a moins vu de type de corps différents, enfin on est redevenu sur un standard qui représentait je sais pas, presque toutes les filles qui ont défilé étaient super mince et super grandes. Ouais le culte la minceur qui revient en force et du coup j'avais envie de te dire bah trop cool on a évolué mais en même temps, je vois bien qu'une saison de mode suffit pour remettre en question quoi... donc je sais pas ce que ça va donner mais comme si ils avaient fait leur quota tu vois c'est un peu déprimant.

Rachel

Oui je comprends mais et du coup, là c'est plus par rapport aux marques de luxe mais aux marques, je veux dire accessibles et abordables ?

Mathilde

Il semble qu'il y a plus d'inclusion, mais peut-être que c'est parce que c'est ça que font ces marques pour se démarquer. Enfin, je veux dire que, à l'heure actuelle, si tu veux être une petite marque éco-responsable, j'ai l'impression que ça va dans le package éthique et tant mieux hein, de faire attention au modèle que tu choisis, d'être plus inclusif, que ce soit en termes de couleur de peau ou de type de corps. Et même enfin... je veux dire, j'ai déjà même vu des campagnes avec des personnes LGBT+. Je pense que c'est bien de montrer tous les corps qui existent et je pense que c'est plus facile pour une petite marque qui est déjà dans un développement éthique

en marge de la société de consommation, que c'est plus facile pour eux que pour les grosses boîtes et les grandes maisons de luxe. Tu vois que je t'ai cité juste avant. Donc à ce niveau-là, je suis assez....

Rachel

Après c'est triste, c'est mon constat personnel et tu peux me dire ce que t'en penses, mais j'ai quand même l'impression que c'était un peu biaisé. Dans le sens où on voyait des mannequins différents mais elles avaient toujours tout ce qu'il fallait là où il fallait. Tu vois ce que je veux dire ? Moi j'ai de la cellulite et j'ai jamais vraiment vu un mannequin avec de la cellulite, tu vois ? Et je me suis dit bah en fait peut-être parce que c'est pas c'est pas beau et oui ok on voyait des mannequins qui étaient plus fortes mais au final elles restent quand même très lisses, très belle, on voyait pas de poils, et cetera. Et du coup j'ai des fois... je trouve un peu... hypocrite mais je me dis ce que c'est pas un peu du social washing tu vois dire ? Voilà, je sais pas ce que t'en penses à ce niveau-là, mais....

Mathilde

Ouais je suis d'accord, mais j'ai l'impression qu'en plus d'élargir la gamme de types de corps qu'on présente et il faut aussi faire accepter des nouvelles normes. Enfin non... Casser les codes justement tu vois genre tu en parlais de la pilosité des traces sur le corps. Enfin moi aussi j'ai de la cellulite, mais quand j'ai vu quelques mannequins avec des vergetures j'irai pas jusqu'à dire que ça m'a fait plaisir mais... Enfin tu vois, t'es là ouais ben c'est encore normal quoi. Enfin quelle femme... Je connais très peu de mes amies qui ont pas du tout de cellulite ou qu'ont pas quelques traces de vergetures parce que ben la croissance a fait que tu vois... mais ouais c'est clairement marginalisé et à mon avis c'est retouché encore ! Enfin j'ai plus de doute sur le fait que les corps doivent être retouchés dans les photos.

Rachel

Du coup toi c'est pas du tout un élément qui est un frein ? Je veux dire quand tu vois justement des publicités avec des vergetures, de la publicité, et cetera, c'est plutôt réconfortant ? C'est pas du tout quelque chose qui tu donnes pas envie d'acheter ?

Mathilde

Non, pas du tout. Non, ça me fait plaisir. Mais d'ailleurs Rihanna, je rebondis alors sur plein d'aspects de sa marque, dont je suis pas du tout d'accord mais Rihanna elle a sa marque Savage, une marque de sous-vêtements et elle met vraiment plein de corps des femmes... vraiment... même qui ont des problèmes d'obésité. Enfin je dis pas ça méchamment, mais je pense vraiment qu'il y a une maladie derrière ça... des femmes qui ont des vergetures et qui ont beaucoup de cellulite. Et moi ça me choque pas, enfin je les trouve tout aussi belles. Et il se trouve même que ça met un peu les vêtements en avant, tu vois de dire, ah ben ça flatte vraiment tout type de corps, entre guillemets, tu vois, c'est ça que je me dis. Enfin, si le vêtement est beau sur la personne....

Rachel

Ah oui je vois !

Mathilde

Enfin Rihanna elle a fait du greenwashing et tout la marque est un peu limite au niveau éthique mais au moins elle a ça et on peut lui laisser. Elle a plein de sortes de mannequins.

Rachel

Du coup, est-ce que... c'est une question très large, mais est-ce que tu as des éléments par rapport à ton corps qui sont plus... Enfin, je veux dire dans ton quotidien... qui facilitent ou justement à l'inverse qui rend difficile la relation avec ton corps ? T

Mathilde

Tout est une épreuve parce que je me compare sans cesse aux autres. Donc le miroir, c'est l'élément qui est le plus difficile parce qu'en fait, si je me vois pas dans le miroir et je me regarde en haut, tu vois, on a pas du tout la même vision de son corps. Je peux dire qu'une tenue me va et si je vais passer devant le miroir d'office elle va pas m'aller, donc les vêtements c'est compliqué, le miroir c'est compliqué, je te dis ça alors que j'ai fait un travail sur moi et enfin... sur mon image et que je fais de la thérapie depuis des années par rapport à ça. Donc moi je suis déjà limite fière qu'en me regardant d'en haut... enfin tu vois, avant même ça, je pouvais pas me piffer quoi. Les éléments, c'est dur... regarde mes cheveux j'en fais ce que je veux-je les ai teints de toutes les couleurs de l'arc-en-ciel. Là, ils sont bruns, mais ça change un peu tout le temps. Mais les vêtements, quand ils sont flatteurs, je veux dire quand ils flattent là où ça va bien, ça aide, mais dans l'autre sens, quand il mettent en valeur ce que tu estimes ne pas aller, bah c'est pire. Donc je dirais que c'est dangereux dans les 2 cas de se référer aux vêtements. Les tailles des vêtements avant elles m'affectaient beaucoup. Maintenant, j'en ai plus rien à foutre parce que je me rends bien compte que un 40 dans une marque ça peut être un 44 ou un 38 dans une autre. Donc en fait on se prend la tête parce que on doit prendre la taille au-dessus dans un vêtement. C'est un truc qui m'arrivait avant, alors que maintenant je me dis juste ben c'est juste qu'ils ont taillé différemment d'une autre marque, mais c'est juste un chiffre ou une lettre sur un bout de tissu et c'est pas ça qui doit me définir. Ce à quoi je pense c'est le maquillage. Ça m'aide. Là je suis pas maquillée parce que je reviens chez la dentiste mais moi, le maquillage, il m'a sauvé la vie quand j'étais ado parce que j'ai appris à me maquiller et je trouvais ça joli, ce que je faisais du coup. Et les gens me faisaient des compliments. Du coup la validation extérieure c'est dangereux parce que du coup le jour où les gens ne font pas de compliments tu le dis ah mais en fait ça veut dire qu'aujourd'hui je suis moche alors que peut être que juste les gens... Enfin tu te trouves aussi jolie que d'habitude mais ils n'ont pas envie de.... Enfin ils n'ont pas besoin de te le dire tu vois. Donc moi j'ai l'impression qu'il y a pas d'éléments facilitateurs dans le sens où chaque élément facilitateur. ben en fait c'est juste un élément qui dans un cas peut l'être et dans l'autre va pas aider quoi. Limite... les seuls trucs qui me rassurent par rapport à mon corps, c'est le sport parce que j'aime bien faire du sport et du coup je me dis ah bah c'est cool j'ai un corps en bonne santé qui répond bien aux exercices physiques auxquels je le confronte et la musique parce que quand je fais de la musique j'ai pas conscience que j'ai mon corps... mais déjà dès que je m'éloigne d'un miroir... j'ai moins conscience que j'ai un corps.

Rachel

Ok c'est super intéressant, je regarde et je pense que j'ai fait le tour pour ce sujet-là. Du coup, par rapport aux sous-vêtements. Donc voilà donc comment ça se passe ton processus d'achat ? Je veux dire, est-ce que t'en as besoin, t'en as envie, est-ce que tu achètes sur internet ? Est-ce que... enfin, comment ça se passe ? Tu t'essayes en magasin ? De chez toi ? Enfin tu as carte blanche pour parler de ça.

Mathilde

Du coup, moi j'achète en ligne et j'essaye chez moi, parce que je trouve ça mieux. Je préférerais aller dans les petites boutiques, tu vois de de lingerie indépendante, mais encore une fois j'arrive pas à passer le cap parce que j'ai besoin d'être au calme toute seule avec la commande que je reçois. Genre c'est limite un rituel surtout pour les soutiens-gorge. Et pour le bas ? Bon en vrai je me fais pas trop chier après j'aime bien avoir de la belle lingerie parce que avant je me disais

ben je mérite pas d'avoir de la belle lingerie parce que j'ai pas un beau corps tu vois ? Alors que maintenant enfin tu vois comme je t'expliquais avec la marque de Rihanna, si la lingerie est flatteuse sur n'importe quel corps, bah du coup pourquoi ce serait pas flatteur sur moi ? Donc c'est une nouveauté pour moi. Mais ouais j'arrive pas... quand j'étais plus jeune ma maman elle m'a emmené, la première fois que j'ai acheté un soutif, c'était un peu un moment fort. Elle m'a amené dans un magasin mais j'étais traumatisée en fait la femme elle est rentrée dans la cabine alors que moi j'avais pas du tout confiance en moi donc là j'étais juste en soutien-gorge. J'ai l'impression d'être nue devant elle et elle est venue remettre mes seins... tu vois, c'est normal qu'elle t'aide... enfin j'avais 14 ans tu vois ? Mais ça m'a traumatisé et je crois que depuis quand j'allais au magasin, genre je tenais le rideau en mode non c'est bon, j'étais capable d'acheter un soutif qui n'allait pas juste pour qu'on foute la paix quoi. Parce que je voulais pas qu'on.... Enfin ça m'avait traumatisé.

Rachel

Et puis, il y a l'histoire des lumières, et cetera. Enfin, il y a tellement d'éléments quand achète en magasin qui peuvent être... tu vois... bref. Mais ouais, donc toi c'est à maison tranquille parce que... Parce que voilà, l'étape du magasin, c'est compliqué quoi.

Mathilde

Je peux demander conseil, tu vois, genre à ma coloc ou à ma maman si je le sens, parce que je suis pas non plus quelqu'un de pudique. Enfin, dans la vie, avec mes proches, ça va, j'ai pas peur de me mettre en bikini devant mes amis. Du coup je peux demander conseil, tu vois si je sais pas la forme que me va ou quoi. Mais par contre une vendeuse, c'est pas contre elle hein, mais je me montre à personne quoi.

Rachel

Et t'achètes toujours au même endroit ?

Mathilde

Pour les soutiens-gorge, j'ai des marques de prédilection parce que comme j'ai une forte poitrine bah il a fallu que je teste et j'ai un peu trouvé des trucs qui me plaisaient. Mais elles sont enfin... pour revenir sur le problème d'être éco-responsable, ça l'est pas vraiment je pense. Mais j'ai pas encore assez réglé ce complexe dans ma vie que pour me dire ok je sors de mes habitudes pour aller vers une marque éco, bien que c'est ce que je souhaiterais, mais pour moi, il faut que j'ai d'abord passé l'étape de je suis à l'aise avec ma poitrine pour ensuite me libérer de ces marques dans lesquelles je me suis habituée. Tu vois qui sont en fait les mêmes marques que ma maman porte et quand j'étais jeune, ça allait bien donc j'ai continué avec ces marques-là quoi.

Rachel

Maintenant, je vais vraiment te poser une question deep... mais quelle sont les émotions, les sentiments que tu ressens justement quand tu quand tu dois essayer tes sous-vêtements, quand tu dois en acheter ? Est-ce que c'est un moment de plaisir pour toi ? Est-ce que c'est genre une corvée, est-ce que tu te sens triste, contente parce que t'en as des nouveaux ? Enfin voilà, quelles sont les émotions qui sont liées à tout ça et quelles sont les causes au final de ces émotions quoi ?

Mathilde

Ça dépend si le truc me va bien, c'est comme les vêtements, je vais être contente mais si le truc me va pas bien, je peux te faire une crise de larmes. Ça va mieux maintenant, mais je te dis

parce que j'ai fait un travail là-dessus, mais donc ce que je ressens, c'est en fonction de comment le truc me va et si ça va bien, je suis contente parce que ça me flatte. Mais du coup c'est bien parce que l'image que me renvoie le miroir me contente, tu vois ? Et si je suis triste, bah c'est encore une fois dû à une image extérieure de moi. Enfin je sais pas, si ça répond à ta question, mais je pense que les émotions que je ressens, elles sont liées au résultat, à l'image de mon corps.

Rachel

Mais du coup, est-ce que le sous-vêtement lui-même, a un moment un rôle là-dedans ou c'est vraiment que ton corps qui... tu vois ce que je veux dire... parce que ton corps il change pas tu vois ? Du coup je me dis est-ce dans un sous-vêtement ou un autre tu te sens... Ouais en fait ma question est bête mais du coup si le sous-vêtement il te va totalement ben tes émotions seront aussi liées à ça quoi, c'est ça que je veux dire.

Mathilde

En général quand j'essaye des sous-vêtements, je bouge avec pour voir si dans la journée et tous les mouvements que je vais devoir effectuer ils vont aller. Donc là si le truc il me tient bien et que je sens vraiment ma poitrine elle est tenue dedans et tout et que du coup je ressens ça c'est que l'image que ça va me renvoyer, c'est une poitrine tonique tu vois qui tient bien donc j'aime bien, donc c'est lié à la forme du sous-vêtement. Après j'essaye des trucs hein, des fois j'essaie de sortir de mes types de soutifs préférés on va dire, mais je reviens toujours au basic, enfin à ceux que je porte parce que les autres modèles sont pas adaptés au poids de ma poitrine. Des fois y a des couleurs qui me vont pas me plaire du tout. Je suis là, ben ça rend fade la couleur de ma peau ou ce genre de choses. Donc ouais je pense que le sous vêtement a une influence.

Rachel

Du coup ma question c'était si t'avais une baguette magique et que vraiment tu pouvais décrire le sous-vêtement, enfin le soutien et la culotte vraiment parfaite, comment tu le décrirais ? Ce que tu dirais, genre invisible, que tu sens pas la journée, est-ce que c'est sexy ? Est-ce que c'est réconfortant ? Enfin voilà, je sais pas comment tu pourrais le décrire.

Mathilde

Euh, si... Donc les deux. Confortables et sexy. Enfin, j'ai l'impression que des fois le confort prend le dessus sur le sexy mais du coup ça va pas non plus parce que... comment dire... si tu te sens à l'aise dans le vêtement, mais quand tu te regardes dans le miroir, t'as la ouais par contre c'est moche, il y a un truc qui va pas tu vois, c'est des compromis que j'ai déjà dû faire. Mais si le truc peut te rendre belle, enfin sexy dans tes juste en sous-vêtements déjà tu te dis là ben c'est top. Il ne reste plus qu'à mettre des vêtements dessus, mais la base est bonne quoi. Donc il faut quand même pas négliger l'aspect joli du sous-vêtement. Il faut qu'il soit quand même robuste quoi. Parce que pareil des fois les sous-vêtements sexy tu les mets 2 fois, t'as déjà la baleine qui commence à sortir du machin, ça va pas non plus. Enfin ouais donc quand je dis confortable c'est aussi robuste.

Rachel

Donc confortable et flatteur quoi on va dire ?

Mathilde

Voilà, c'est ça, c'est nickel ça.

Rachel

Ok alors est-ce que tu utilises enfin ce que tu t'as des alternative aux sous-vêtements ? Il y a la nouvelle mode du no bra qui est arrivée, voilà les seins à l'air, ou les sous-vêtements de sport qui sont beaucoup plus robuste. Moi je sais bien que parfois je mets des sous-vêtements de sport quand je vais randonner parce que je sais que ça va beaucoup plus me soutenir. Du coup j'ai dit que c'était des alternatives parce que c'est pas des sous-vêtements du quotidien donc je sais pas si tu en utilises ?

Mathilde

Ouais donc les sous-vêtements de sport j'en porte quand je fais du sport principalement, mais aussi quand je sais que je vais par exemple... quand je vais au festival de musique et je sais que je vais sauter dans tous les sens d'office je mets des sous-vêtements de sport parce que sinon je sais pas ce qu'il advient de ma poitrine. Et le no bra, ben non, parce que j'ai une grosse poitrine, parce qu'en fait c'est pas du tout agréable. Après quand je suis chez moi le dimanche je dis pas hein, en dessous de mon pyjama ça m'arrive de juste rester la journée sans soutif parce que je suis dans une tenue qui fait que ça ne se voit pas mais de toute façon dans une tenue normale si je mets pas soutif, ça se voit.

Rachel

Ok je regarde, mais je pense que on a tout dit. Du coup, le dernier thème, c'est l'éco responsabilité. Voilà, parce que je pense qu'en 2023 c'est important de mettre ça dans le projet. Donc oui, est-ce que tu peux me parler de ta ton intérêt ou de ta sensibilité par rapport à l'éco responsabilité et la durabilité en général ? Je veux dire ce que tu fais attention, pas du tout ?

Mathilde

Alors de manière générale, dans ma vie, oui, j'essaie vraiment de consommer le plus responsable possible. Bon je dis pas que j'achète que des légumes bio parce que voilà mon portefeuille me le permet pas mais j'essaie de pas gaspiller au quotidien. Donc tout ce qui est alimentation et tout ce qui est vêtements aussi, j'ai acheté quasiment plus que en frip. Mais pour mes vêtements, à part pour les pantalons parce que ça c'est aussi c'est une problématique. En fait trouver des pantalons quand t'as un peu des fesses en frip c'est vite l'enfer. Et puis il faut pas non plus que ça mette à mal ma santé mentale parce que honnêtement, si je vais commencer à essayer tous les pantalons du magasin pour en trouver un qui me va, je sais bien que je vais rentrer de mon shopping et je vais pas être bien donc je fais aussi attention à pas me sentir mal dans mon shopping mais pour tout le restant de mes vêtements là ça fait un an, un an et demi que j'ai plus vraiment acheter en magasin ou en ligne. Et pour les sous-vêtements, ben c'est le truc que je te disais tantôt, les petites culottes. J'avais trouvé des alternatives écoresponsables, donc ça, ça va. Mais les soutifs, je sais bien que les marques que j'achète bon, elles ont un engagement hein. Quand tu lis sur leur page mais je pense pas que c'est le meilleur. Mais par contre en termes de soutien, j'ai pas encore trouvée d'équivalent. Et je t'ai dit, pour passer le cap, il faudrait que je me sente un peu plus à l'aise avec l'idée d'essayer d'autres types de sous-vêtements. Donc je règle un peu mon complexe.

Rachel

Je vois oui, je comprends.

Mathilde

Et c'est un souhait que j'ai.

Rachel

Ouais donc j'avais une question sur ta consommation de la fast fashion mais du coup c'est plus du tout ton cas ? Tu consommes plus du tout en fast fashion ?

Mathilde

Ça occasionnellement, mais la plupart de mes vêtements maintenant sont achetés en seconde main.

Rachel

Et c'est quoi du coup tes motivations à arrêter du coup justement cette fast fashion ?

Mathilde

J'ai jamais été une shopping addict donc ça a pas été très compliqué. Mais c'est pour l'écologie quoi. Enfin je pense que c'est important que tout un chacun fasse des efforts à la hauteur qui puisse hein dans son quotidien. Tu vois tantôt je te disais dans l'alimentation j'essaie de par exemple... je mange quasiment plus de viande, ça c'est pas par ce que j'aime pas la viande ou peut-être y a l'éthique animale déjà qui me pose question, mais au-delà de ça, ben je sais que l'industrie agroalimentaire est hyper polluante et l'industrie de la fast-fashion l'est encore plus, donc à mon échelle, c'est des choses que je peux changer dans mon quotidien, mais de manière générale, consommer moins, déjà j'essaye, c'est pas toujours évident mais voilà. Mais donc consommer moins et essayer de consommer durable. Ouais, c'est un truc que je trouve important.

Rachel

Euh du coup tu dis que c'est important pour toi, mais est-ce que t'as des freins quant à l'achat de produits éco responsables ? Parce que là j'ai bien entendu tes motivations à arrêter la fast fashion mais ce que t'as juste des freins ? Tu pourrais me dire les prix, le choix, et cetera, je sais pas.

Mathilde

Ben voilà la seconde main par exemple. Typiquement... Ben parce que moi disons, j'ai arrêté la fast fashion, mais pour la seconde main, j'ai pas vraiment trouvé des alternatives. Quand je suis sur un marché d'artisans, j'aime acheter des vêtements ou des accessoires de marques, tu vois qui sont pas de la seconde main, mais qui sont qui ont une démarche éco. Mais la plupart du temps c'est de la seconde main et donc à ce niveau-là le frein c'est au-delà du prix c'est le choix. Pour les pantalons, parce que bon... il y a aussi une problématique pour les manteaux. Enfin j'ai du mal à trouver mon bonheur en friperie et donc j'aimerais bien m'intéresser... c'est un peu mon goal de 2023, c'est connaître plus de marques qui soient d'un côté et écoresponsable et de l'autre belge parce que je pense que c'est aussi important de consommer local un maximum. Et depuis que j'habite à Bruxelles, je me rends compte qu'il y a des alternatives mais c'est plus cher. Ouais, donc peut-être que je vais me rendre compte que le prix est un frein aussi que j'en suis pas consciente pour l'instant.

Rachel

Et c'est vrai que je note parce que justement c'est intéressant la Belgitude d'une marque, c'est quelque chose qui enfin.. qui donne envie d'acheter ? Du coup, le fait que ce soit une marque belge ?

Mathilde

Parce que je suis belge et que je vis en Belgique pour l'instant, mais je veux dire, si demain je déménage au Québec, je vais essayer d'acheter Québécois. C'est important d'acheter local et de soutenir... Enfin, ça, c'est mon point de vue des choses... mais de soutenir des producteurs

qui font à petite échelle parce que pour moi, la grande échelle, elle a plus lieu d'être à l'heure actuelle. Donc faudrait techniquement... mais en fait j'ai pas ce pouvoir. Mais par contre en tant que consommateur j'ai le pouvoir de décider de ne plus acheter. Tu vois j'ai par exemple... c'est tout con hein, mais en ville j'essaie quand je vais acheter mes légumes, ben je vais au marché plutôt que dans une grande surface, j'achète encore plein de trucs en grande surface hein, mais petit à petit, je m'habitue à d'autres circuits de consommation parce que enfin... déjà, ça me fait plaisir de faire plaisir à ces producteurs-là qui sont tout petits par rapport à des géants et ont parfois bien du mal à s'en sortir alors qu'ils font un produit de toute aussi bonne, voire de meilleure qualité. Et parce que de toute façon, j'ai l'impression que justement ce truc d'échelle n'a plus lieu d'être en 2023 et qu'il va falloir apprendre la décroissance. Et si on peut déjà mettre en place maintenant des actions qui permettent, voilà de fonctionner autrement c'est tout bénéf de le faire selon moi.

Rachel

J'avais une question, est-ce que tu donnes de l'importance ou à la composition des matières, des vêtements ou pas du tout ?

Mathilde

Si un peu quand même. Peut-être pas pour les sous-vêtements, enfin je pense pas avoir déjà regardé... si je regarde les étiquettes c'est pour voir qu'il y ait pas trop d'élasthanne mais c'est pour une question de confort. Mais par contre pour ce qui est genre des pulls et tout ça, ouais ça je fais plus attention qu'avant mais ça c'est une nouveauté. Ça fait quelques mois que je m'y intéresse je dirais.

Rachel

Euh du coup, ma dernière question, c'était est-ce que t'as des attentes par rapport aux marques justement sur le sujet de l'éco responsabilité ? En général ?

Mathilde

Ben je soutiendrai toujours des marques comme ça, qui enfin... sauf si sur le plan humain évidemment c'est des merdes. Mais je soutiendrai toujours des marques qui essaient de faire de leur mieux. Moi ce qui m'ennuie un petit peu c'est que ces marques-là elles sont selon moi toujours pointées du doigt pour ce qu'elles ne font pas encore ou parce qu'elles n'ont pas les moyens alors qu'elles font déjà tellement mieux. On va venir appuyer sur ce qui va pas, mais ça, de manière générale, c'est même pas que les marques hein. Je veux dire, il y a des gens, ils sont écolos dans leur vie, dans leur quotidien, c'est des gens admirables dont je m'inspire, mais parce qu'une fois ils vont manger de la viande alors qu'ils sont tout le temps végétariens. Parce que une fois ils vont acheter un truc en seconde main en cuir alors qu'ils consommaient plus de cuir. Ben là on va les montrer du doigt. Mais excuse-moi cette personne fait un effort 99% du temps. Enfin, c'est humain d'avoir des fois des envies et tout ça, donc je préfère soutenir ces petites marques-là qui font de leur mieux mais qui sont pas parfaites plutôt que des géants qui viennent juste appuyer là où ça blesse alors que eux bougent absolument pas parce que ça leur va très bien de ne regarder que la rentabilité et le rendement au-delà de de l'impact éco qu'ils ont quoi. Je sais pas si ça répond à ta question ?

Rachel

Non, mais c'est ça, ça y répond. Du coup, je regardais, mais je pense que c'était tout. Je voulais pas non plus faire un entretien qui durait 2 h. Euh, je sais pas si tu veux rajouter quelque chose ou quoi ?

Mathilde

Je trouve que c'est un très chouette sujet. Parce que enfin, peut être que c'est beaucoup étudié, mais moi j'en ai pas l'impression et en tout cas pas en Belgique.

Rachel

C'est un sujet qui me touche personnellement parce que ben voilà comme toi j'ai ma santé mentale qui en a pris un coup aussi. J'ai aussi suivi une thérapie j'ai pas toujours fait du bien à mon corps et du coup je me suis dit que voilà faire mon faire mon sujet de mémoire là-dessus bah ça pouvait être chouette et discuter avec d'autres femmes aussi. En prenant en compte que j'étais pas toute seule. Ça été un sujet tabou pendant très longtemps pour moi. Et puis je me suis rendu compte qu'en fait, il y avait beaucoup plus de femmes dans le cas en fait, plus que je ne le pensais et voilà. Et justement en parler avec ma promotrice et cetera, ça a été aussi un peu libérateur. Et d'un côté, c'est très triste parce que je fais beaucoup de recherches et je me rends compte qu'en fait énormément de femmes sont complexées... énormément de femmes. Enfin, j'ai l'impression vraiment qu'on porte le poids des injonctions et des diktats de la société et c'est c'est triste parce que parce que j'ai pas l'impression que les hommes se soient le cas. Donc voilà.

Mathilde

Je fais le même constat que toi...

Rachel

Mais non mais franchement merci à toi d'avoir été aussi ouverte à ce niveau-là parce que j'avais peur justement que les filles soient pas en mode, ah non c'est un peu trop touchy comme sujet au final j'ai l'impression qu'il y a beaucoup de filles qui m'ont répondu. Du coup je trouve ça cool. Du coup, voilà.

Mathilde

Bah je pense, ça fait du bien à tout le monde en fait d'être entendu... tu vois genre pour une fois on en parle et c'est dans la bienveillance. C'est pas dans le bodyshaming ou je sais pas quoi tu vois.

Rachel

Ouais non c'est sûr, mais voilà je pense qu'il y a encore beaucoup de choses à changer. Genre encore ce matin, je voyais Selena Gomez qui a été victime de body shaming parce qu'elle avait pris du poids et vraiment les gens se sont vraiment mais attaqués à elle et tout et je me dis mais moi jamais je supporterais ce genre de remarques et tout et j'étais là... cette femme est tellement belle, tu vois avec 15 ou 10 ou 5 kilos en plus, elle est tellement belle et là je me suis dit ouh là, on a encore beaucoup de chemin à faire quoi. Voilà mais écoute, merci beaucoup pour tes réponses et si jamais j'ai un truc que je veux clarifier ou quoi dans tes réponses, je t'enverrai un petit message pour clarifier. Mais voilà merci beaucoup pour ton temps en tout cas.

Mathilde

Merci à toi aussi.

OSANNE. R

Rachel

Du coup, en fait, l'entretien est vraiment divisé en 3 grands thèmes, donc il y a le corps féminin en général, les sous-vêtements et l'éco responsabilité parce que c'est vraiment les 3 aspects que

je veux intégrer. Euh du coup je vais te poser des questions, mais c'est souvent pour avoir ton avis, et cetera. Je vais pas te poser des questions, combien de fois tu vois... ça c'est très quantitatif on va dire. Donc tu voilà, tu parles vraiment de ce que tu veux. Du coup le tout premier thème c'est le corps féminin et j'aurais du coup voulu avoir ton avis sur la beauté en général, la beauté féminine. Voilà juste ta définition, ce que t'en penses....

Osanne

Ok déjà directement, c'est super compliqué. Parce que pour moi, directement là... enfin c'est super compliqué en tant que fille de répondre à ça parce que tu pourrais essayer d'être le plus... utopique possible. Pour moi, l'idéal que j'aimerais bien atteindre, c'est que la beauté c'est une gonzesse qui se sent bien dans son corps et qui rayonne à travers le fait qu'elle se sente bien dans son corps. Mais c'est super facile à dire, mais compliqué à appliquer au quotidien, dans le sens où par exemple, personnellement, j'arriverai toujours à trouver un petit truc qui fait que je trouverai toujours plus belle que moi. Mais bon, ça, comme tout le monde, alors d'office, la beauté à l'heure actuelle... mais au final, est-ce que la beauté c'est pas tout ce qu'on voit sur Internet justement ? Mais il faut sortir de ces standards et de dire que c'est pas ça la beauté donc... Ma définition utopiste de la beauté, c'est juste : transpirer de beauté à travers tes actions au quotidien, je dirais ça.

Rachel

Et est-ce que tu penses que la que la société justement impose une certaine beauté ? Est-ce qu'elle a un rôle à jouer là-dedans ? Je fais le lien aussi avec du coup avec les marques parce que les publicités et les mannequins utilisés, et cetera, est-ce qu'ils ont, elles ont un rôle par rapport à cette beauté à en tout cas ta définition de la beauté ?

Osanne

Ça devrait pas, ça c'est sûr. Je pense que ça commence à changer par rapport à ce que ça a été et je pense que allez, quand tu fais un lien avec les marques, c'est très bon pour leurs images de marques de commencer à faire appel à des mannequins qui sont pas des tailles 0 et qui sont des représentations de tous les corps que tu pourrais croiser dans la vie. Ben je pense que malheureusement t'as toujours cette idée de corps superbes et en fait au final ce sont des photos complètement retouchées et c'est l'image que t'as de ce que devrait être la beauté quoi. C'est ce que la société transmet...

Rachel

Ouais, et encore aujourd'hui ?

Osanne

Moins qu'avant, j'imagine, j'espère. En fait, au final, qu'est-ce que ça veut dire ? Parce que avant final, les canons de beauté étaient pas spécialement ce qui sont maintenant. Donc je t'avoue que c'est un peu compliqué parce que j'ai l'impression que... Euh... Allez, t'as cette ces marques de plus en plus ouvertes avec corps de toute origine, des corps qui ont subi toutes sortes de choses, aussi à travers la maladie. Mais t'as quand même cette idée que il y a un moment en tant que marque, t'as toujours cet avantage de sortir un corps plus ou moins beau ? Pourquoi, pour vendre. Et là moi je trouve que c'est super compliqué, typiquement avec Louise Aubery ? C'est comme ça qu'elle s'appelle la fille de je ne sais quoi.

Rachel

Oui oui, enfin moi je dis my better self. Mais c'est vrai qu'elle c'est Aubery.

Osanne

Et ben j'ai un peu du mal. Je suis très d'accord avec tout ce qu'elle dit sur l'image de la femme, le corps et tout. Mais des fois, j'ai l'impression que tout est à pointer du doigt. Je pense qu'une fois elle avait sorti une couverture de style équivalent de femme d'aujourd'hui en France ou c'était faites vos régimes avant l'été pour avoir votre Summer body et tout. Tu sais je suis d'accord, c'est pas bien, même par principe. Je trouve que même si t'es toujours dans ces phases d'acceptation de toi et tout, faut pas oublier qu'il y a une importance à faire du sport aussi, que le sport est pas que pour la beauté du corps, mais c'est aussi pour la santé. Je suis un peu perdue, je trouve que c'est pas facile de s'y retrouver et de savoir qu'est-ce que vraiment la beauté et au final. Moi je pense que t'as ton corps à toi. Il y a le corps des autres et de toute façon tu devras faire avec ton corps quoi que tu décides de lui appliquer et de lui infliger ou je ne sais quoi... et t'as juste tout intérêt à faire la paix avec ton corps.

Rachel

Ouais, je comprends. Après y a aussi une distinction... c'est vrai que je l'ai appris en faisant mes recherches entre ce mouvement body positif qu'elle prône et justement le body neutrality comme il l'appelle dans le sens où le body positif c'est un peu comme une injonction à s'aimer alors que le body neutrality c'est voilà.... Il y a des jours on s'aime pas et on doit pas se mettre la pression à aimer son corps parce que enfin... il y aura toujours quelque chose qu'on aime pas. Du coup y a même des filles qui vont jusqu'à critiquer le body positive alors que de base c'était quelque chose de très bienveillant, tu vois du coup comme tu dis, on part un peu dans... on s'emmêle un peu les pinceaux au final, du coup c'est vrai que c'est intéressant ce que tu dis.

Osanne

Mais c'est super compliqué comme position à prendre par exemple de sa part à elle parce que je trouve que effectivement, c'est vrai que ce que tu viens de me dire, je pense que je l'ai vu aussi sur Instagram, que t'es pas obligé d'aimer ton corps tous les jours et que si un jour où ça va pas effectivement juste, pas grave.

Rachel

Du coup, est-ce que justement cette société et ces marques, est ce qu'elles ont créé des complexes chez toi ? Est-ce que à un moment, ça a un peu ébranlé ta confiance en toi ou ça t'as pas du tout atteint ? Voilà, c'est vraiment les complexes et la confiance en soi en général.

Osanne

Je pense pas que ce soit genre des énormes complexes mais oui tu vois cette image de dire tu vois une gonzesse super bien sapée et super bien foutue sur une pub et tu es là putain... puis même finalement tu vois cet article en magasin par exemple... Et ben finalement il correspond pas à la taille que tu pensais pouvoir acheter. Je vois des trucs comme ça mais pas des énormes complexes. Je pense qu'il y a effectivement une partie de la population féminine qui a vraiment un impact beaucoup plus important que moi je pense. Ouais, des fois typiquement si c'est un jour où ça va pas et que tu vois une gonzesse super bien foutue en maillot de bain sur la plage alors qu'il fait tout gris chez toi, je râle pour le fait d'être moi toi et pour le fait de pas être aussi bien foutu qu'elle. Mais pas c'est moi donc bon... Je pars du principe que je fais avec ce que j'ai et je serai d'office jamais comme Emrata tu vois.

Rachel

Ok donc c'est vraiment quelque chose qui t'impacté moins pas plus que ça je veux dire. C'est un process qui t'a déjà fait en fait par rapport à des plus jeunes filles qui elles sont vraiment très complexées. Enfin, tu vois ce que je veux dire ?

Osanne

J'aurais pu te le dire. En fait avant, c'était quelque chose qui m'impactait énormément, genre pendant l'adolescence. C'était super compliqué parce que t'étais dans cette période de la vie où tu traînes avec plein de filles de ton âge et que t'es aussi comparé à ces filles-là qui elles-mêmes ont leur tendance à elles. Mais c'est clair que, à l'époque où j'étais ado, disons les réseaux sociaux, c'était ça, mais c'était pas comme c'est maintenant, tu vois. Avec toutes ces photos de la vie parfaite, la vie rêvée qu'on montre que sur Instagram. Honnêtement, ça doit pas toujours être simple, à l'heure actuelle, de voir toutes ces images avec la prolifération des comptes Instagram. Je trouve qu'à l'heure actuelle, c'est des trucs aussi, ça coûte la blinde. Tout ce qui est proposé aussi dans le contenu Instagram.. ça doit pas toujours être facile de s'y retrouver pour une jeune fille. Mais je t'avoue que là moi j'ai un peu mené mon cheval de bataille à me dire ben écoute, je fais avec ce que j'ai et je suis en paix avec quoi.

Rachel

Et est-ce que justement... quels ont été ces éléments qui t'ont un peu... Enfin, je veux dire qui t'ont aidé à justement prendre cette confiance en toi que t'avais pas par rapport à ton adolescence, tu vois ?

Osanne

Je pense qu'il y a une forme de recul... tu vois de se dire que ben il y a un moment, quand t'es ado, t'es aussi dans cette période de la vie où tu vas te poser blindé de questions et tu vas remettre tout en question. Là au final, je me dis bon ben ok, allez, elle est super bien gaulée, je suis très contente pour elle. Je trouve aussi que à l'heure actuelle, enfin peut-être que tu vas me dire pareil, mais à notre âge, j'ai un peu l'impression qu'on pourrait clairement dire ok bah.. tu sais si vraiment je trouve que j'ai pas les fesses assez rebondies, ben je vais aller mettre un truc en place parce que c'est vrai que ça me ferait trop plaisir d'avoir fait cul rebondi. Et moi j'arrive à prendre du recul, de me dire ok je le fais aussi parce que je sais que c'est bien pour moi de faire du sport. Mais bon après je sais bien que ça c'est plus des questionnements que je commence à me poser, à cette période de l'année et je sais bien qu'en plein mois de novembre, décembre je suis plus dans des activités sédentaires quoi. Mais ouais.... tu sais, il faut juste... enfin moi c'est dans ma tête, c'est comme ça, c'est vraiment se dire que de toute façon, la photo qu'on va te montrer dans une pub ou sur Instagram, ben si tu dézoomes sur la photo, il y a énormément de choses autour. Donc j'essaie toujours... c'est un peu compliqué, mais d'analyser tout autour et pas juste l'envers du décor quoi.

Rachel

Ouais, après ce qui a aussi, enfin pour rebondir à ce que tu dis, c'est que moi c'est vrai que j'avais mis vraiment toute ma confiance en moi sur mon physique quand j'étais plus jeune et en fait ça a été aussi un processus en me disant je peux prendre confiance en moi autre part que par mon physique, tu vois et c'est vrai que c'est quelque chose que quand tu es adolescente ben tout tourne autour de ton physique. Plus tu grandis, plus tu te rends compte qu'en fait les gens, ils t'aiment pour ce que t'es et pas pour ton physique. Mais c'est vrai que quand t'es ado, c'est quelque chose qui est impensable. En tout cas je sais pas si pour toi aussi, mais pour moi c'était vraiment ça et il fallait être la plus belle pour être aimée quoi. Tu vois ce que je veux dire ?

Osanne

Genre là c'est un truc trop con mais je me souviens qu'une fois, enfin là c'est méga parenthèse, mais j'arrive sur le compte Instagram de Louise et je me dis putain elle est trop belle et tout. Elle a l'air d'avoir un corps de rêve et tout. Et alors un jour je m'en plains Olivier, je dis putain

fuck quoi, genre j'ai aussi envie d'avoir des expériences comme elle a eu et tout ça me fait chier. Et puis un jour en soirée, elle a commencé à expliquer ces complexes et tout, puis je me suis dit plus tard mais fuck en fait c'est ça on est toutes pareil. Et ça m'a fait trop rire quoi. Mais c'est ça. Tu grandis aussi et t'as d'autres priorités. Tu sais quand t'es à l'école, tu veux plaire un peu aux mecs ou aux filles et te dire ok, il faut que je sois la plus belle, la plus chic. Et puis bah en fait non, t'es juste une personne.

Rachel

Et est-ce que ton dans ton entourage, t'as l'impression que ça impacte aussi ton entourage ou t'as l'impression que toutes les femmes ont plus ou moins confiance en en elles ? Tu vois ta maman, tes copines ou est-ce que tu te sens vraiment en mode, bah je suis la seule à pas avoir 100% confiance en moi quoi tu vois ?

Osanne

Non, non, ça dans ma famille pas spécialement, mais parce j'ai pas été habituée à en parler avec ma mère et ma sœur. Mais typiquement avec mes copines, ouais. Des fois on s'aide même à se dire ok ça va, tu vois par exemple on avec une amie, on a un peu les mêmes hanches, et chaque fois on se dit putain ça nous irait trop bien ça si on n'avait pas des trop grosses hanches. Mais on se dit, ok on a des hanches, mais d'un autre côté, ça fait aussi ce qui fait notre charisme, tu vois ? Au lieu de dire que ben tu vois, il y a elle, qui a moins de courbes.

Rachel

Je comprends.

Osanne

Enfin moi je trouve que pour le coup, en discuter avec les potes, c'est un truc de fou parce que ça t'éveille, déjà au moins sur leurs expériences à elles. À savoir ce qu'elles perçoivent par rapport au monde extérieur et ce qu'elles en font et comment tu peux lier tout ça ensemble quoi.

Rachel

Attends, je regarde du coup par rapport aux sous-vêtements. Est-ce que tu peux me parler de ton... c'est un peu marketing... mais de ton processus d'achat. Dans le sens où comment ça se passe quand tu dois acheter des sous-vêtements ? Tes essayages ? Est-ce que tu les achètes en ligne, en magasin ? Voilà. Tu achètes parce que t'as besoin ou parce que t'en as envie ?

Osanne

La lingerie fine pour plaire ou juste sous-vêtements du quotidien ?

Rachel

Bonne question en fait, moi je parle vraiment des sous-vêtement du quotidien, tu vois ?

Osanne

Moi c'est devenu le confort.

Rachel

Un maximum de confort quoi.

Osanne

Ouais, c'est un truc de de fou. En gros, moi j'ai trouvé genre des culottes qui me plaisaient. J'essaie de juste racheter celles-là parce je sais qu'elles me taillent bien parce qu'en vrai c'est super compliqué des culottes en vrai.

Rachel

Ouais, il y a vraiment cette notion de fidélité dans le sens où quand t'as trouvé ce qui te plaît, tu n'achètes plus que là quoi, je veux dire.

Osanne

Mais comme les jeans, tu vois typiquement, les culottes et les jeans, c'est la même chose, genre j'achetais chez H&M un pack de genre 7 culottes qui étaient parfaites avec un petit liseret en dentelle sur le côté. Donc c'était confortable et un peu genre. Du coup j'achète beaucoup sur internet. Quand je vois qu'il y a ma taille dans un modèle que je connais, ben j'achète. Au magasin, j'achète pas parce que j'en ai besoin, c'est parce que je suis là que ça peut être intéressant. Mais je vais rarement aller en magasin acheter des culottes.

Rachel

Pour les essayages, t'es plus à l'aise chez toi ou en boutique parce que tu as des conseils ? Je demande ça parce que j'avais une fille qui expliquait que les cabinets en magasin, c'était impensable pour elle. Tu vois, elle c'était vraiment chez elle, au calme, et cetera. Et du coup je pose vraiment la question pour savoir qu'est-ce que toi tu préfères ?

Osanne

C'est super compliqué parce que, typiquement si j'ai besoin d'un soutif... En fait fait longtemps que je voulais un soutif avec une coque pour pouvoir mettre avec des T-shirts blancs. Tu vois ? Et ça faisait super longtemps que j'avais pas acheté un bon soutif avec une coque. Donc je me suis dit je vais aller en magasin parce que j'ai besoin qu'on mesure pour être sûr de prendre une bonne taille. Je n'ai déjà pas à l'aise avec ça, mais je me suis dit tant pis, la gonzesse je la connais pas.

Rachel

Tu la verras plus.

Osanne

Voilà. Mais je parlais du principe que je devais aller parce que je vais avoir des conseils pour les bonnes tailles. Au final, j'ai l'impression d'avoir plus fait son job à elle que elle l'a fait. Elle m'a mesuré vite fait et elle était plus là en mode, ok vous êtes bien, vous êtes pas bien ? Et au final je suis même pas sûre d'avoir la bonne taille de soutif tu vois. Ouais donc... C'est vrai qu'avec cette expérience, je préfère carrément me dire que je le fais chez moi, quitte à tu vois prendre 2 soutifs dans lesquels j'hésite et après les ramener. Mais c'est vrai que c'est pas toujours facile de trouver sa place dans un magasin de lingerie.

Rachel

Ouais, je comprends....

Osanne

Les mecs sont parfois mieux servis que les gonzesses, parce que tu vois genre y a un mec qui rentre dans un magasin de lingerie, les vendeuses elles sont là, est-ce qu'on peut vous aider ? Vous connaissez la taille ? C'est un petit peu aux petits oignons... et alors elle va sortir tout ce qu'elles ont alors que j'ai l'impression que c'est un peu plus compliqué quand t'es une fille.

Après, c'est peut-être juste que j'ai eu une mauvaise expérience. Mais ouais, je pense que c'est plus facile à la maison.

Rachel

Et est-ce que tu utilises des alternatives ? Dans le sens où tu vois ici, il y a ce mouvement no bra qui est apparu depuis quelques années. Ca t'arrive de justement pas en mettre ou de mettre des sous-vêtements de sport parce que y a plus de maintien ?

Osanne

Pendant tout un temps, j'ai vraiment essayé le no bra. Enfin c'est pas que j'ai essayé mais je l'ai fait. Et c'est con parce que si j'ai bien compris le no bra au final c'est super bon pour la poitrine parce que ça renforce la poitrine. Mais j'arrive pas du tout. Je trouve que je n'arrive pas à trouver sa pratique dans mes vêtements du quotidien. C'est mon gros problème, parce que c'est moi même qui me sens mal à l'aise, c'est l'image que je peux donner aux autres, qui va me rendre mal à l'aise alors que genre typiquement moi ça m'effraie qu'on voit une forme ou une couleur de téton à travers mon vêtement tu vois. Mais à côté de ça, je pense que c'était l'autre jour.... Ouais, j'ai encore vu une fille, je sais plus.... C'était sur Instagram ou en vrai.... Je sais même plus et je me disais en fait c'est trop beau. Enfin moi je trouve que c'est beau parce que c'est allez.... c'est le corps d'une femme et ça m'énerve aussi de me dire que je vais devoir mettre un soutif parce que j'ai juste envie de cacher ça tu vois. Mais ouais ça j'ai fait, j'ai fait mais c'était il y a quand même longtemps.

Rachel

C'était plus par confort du coup ?

Osanne

C'est plus par confort, mais typiquement quand je rentre chez moi ou quand je suis chez moi d'office, là j'enlève. Et ouais, je mets rarement de soutif chez moi, mais à un moment, j'avais aussi commencé à mettre des brassières qui maintiennent bien et franchement c'est pas mal aussi parce que comme j'ai pas une grosse poitrine je trouvais ça sympa de pouvoir mettre une brassière et avoir un décolleté puisque de façon on verra quand même rien. Mais moi j'arrive vraiment pas à passer le cap. D'apparence face à la société, là c'est vraiment moi qui mets la barrière, parce que je pense qu'on s'en fout...

Rachel

Et du coup pour revenir sur ce que tu disais, toi qu'est-ce que t'aimes porter ? Et à l'inverse qu'est-ce que tu n'aimes pas ? Qu'est-ce qui te frustre dans les sous-vêtements ? Je sais pas si t'as des brassières, des trucs avec baleine, des trucs qu'on sent pas, je sais pas.

Osanne

Moi les baleines, je déteste, j'étais pas très à l'aise avec des trucs à coque franchement. Ça passe hein, mais t'as toujours l'impression que si tu bouges un peu, ben ta poitrine elle sera plus à la bonne place. Donc genre typiquement quand je vois ma mère qui sort tous ces soutifs, là je suis là.... Mais euh... il faut sortir de ta zone de confort et faire des trucs de jeunes quoi. Je trouve que les sous-vêtements sont pas bien faits. En plus quand tu vas essayer on me dit toujours mais si ça serre, c'est pas grave parce que de toute façon ça va se donner, il faut mettre au dernier échelon. Là tu vois tous ces trucs là et je me dis mais en fait le but c'est pas... enfin il me semble que ça doit être confortable non ? Je trouve que ouais, c'est pas pratique, puis t'as plein de sous-vêtements là qui sont censés être fancy et qui sont vraiment désagréables, qui grattent. Ouais, j'arrive pas, je trouve que j'ai pas trouvé mon confort absolu dans les soutifs.

Rachel

Et justement, si t'avais une baguette magique et que tu pouvais vraiment définir le sous-vêtement parfait, tu vois, ce serait quoi ces attributs ?

Osanne

Eh ben d'office, ça devrait être un truc couleur peau pour pouvoir tout mettre, super fin et super ferme mais qui va pas commencer à se défaire et à se laisser aller. Et ouais, un truc aussi très fin quand même qui puisse se mettre avec tout qui est pas de trop grosse bretelle. Euh... Je sais pas s'il devrait y avoir des agrafes derrière ou pas, ça pourrait même se passer comme une brassière classique. Mais un truc fin quoi, un truc délicat mais un truc où tu te sens un peu maintenue quand même.

Rachel

Ouais, ok. Ici ma question, c'est un peu deep, mais je voulais savoir un peu les émotions qui étaient liées justement, au sujet des sous-vêtements. Je donne des exemples parce que ma question est un peu compliquée mais tu vois genre il y a une fille qui m'expliquait qu'elle c'était vraiment bah... elle se sentait triste parce qu'elle elle savait pas ce qu'elle aimait et cetera. Du coup tu vois, elle associait vraiment la tristesse et du coup j'aurais voulu savoir quelles émotions tu liais au fait de porter sous-vêtements ? Tu sais, c'est pas une question facile mais je pense qu'elle est importante parce qu'on n'a pas souvent conscience de ce qu'on ressent. Et du coup je pose cette question-là. Mais si tu sais pas, tu sais pas, hein.

Osanne

Non, je la rejoins par rapport au fait que... tu sais si tu as eu une journée intense de travail, t'as pas envie d'être dans un truc qui soit pas agréable à porter. C'est un peu frustrant de te dire que... Enfin moi tu sais j'ai toujours au moins une culotte en coton par exemple, qui est dans mon armoire au cas où genre... si tu te sens pas à l'aise dans ton corps ou je sais pas quoi, t'as ta culotte de secours. C'est un peu ambivalent du coup, parce que je dirais pas de la tristesse, parce que genre c'est pas mon combat quotidien, mais des fois c'est un peu frustrant de pas pouvoir porter ce qu'on veut ou ce qu'on voudrait pouvoir porter. Mais à côté de ça, de savoir que dans mon armoire j'ai les sous-vêtements dans lequel bah j'ai réussi à trouver un compromis dans lequel je me sens bien, pour moi c'est un sentiment de confort tu vois ?

Rachel

Je regarde mais normalement, c'est bon. Par rapport à l'éco-responsabilité ma question c'était ce que tu y porte un intérêt ? Est-ce que t'es sensible en général ? Pas par rapport aux sous-vêtements, mais vraiment en général.

Osanne

À la mode en général ?

Rachel

Ouais mais même pas que dans tes achats quoi, tu vois de base. Ça peut être l'alimentation ou quoi.

Osanne

Ah oui, mais j'aimerais bien l'être plus, ça, c'est quasiment sûr. Là tu vois typiquement à vivre avec mes parents qui ont leur mode de consommation. Je dois me plier aussi à leur mode de consommation. Mais mon rêve est de pouvoir, quand je serai parti de chez moi, limiter tout ce

qui est emballage en plastique au strict nécessaire. Euh.... Essayer aussi pour tout ce que je voudrais acheter, voir ce que je peux trouver ailleurs qui a déjà été acheté par une personne et voir si ça peut pas me correspondre si la personne le vend donc ben là typiquement je prends l'exemple parce que je veux acheter une coiffeuse et ça correspond parfaitement aux dimensions et je me suis dit ah c'est trop bien ! De base, le prix ça coûte super cher ces trucs là parce que on veut toujours des trucs nouveaux. Mais à partir du moment où t'as un revenu plus faible, c'est pas toujours facile. Du coup tu regardes en seconde main. Typiquement là le truc qui coûtait 31€ sur internet et encore c'est sur internet donc c'est pas écoresponsable. J'ai réussi à le trouver, chez une dame qui s'en séparerait sur Marketplace à 8€.

Rachel

Ouais, la seconde main, Ouais.

Osanne

Et donc typiquement là ben donc ça rejoint aussi ce truc où finalement ben je pars, je vais partir en coloc, j'essaie de voir si je peux pas acheter sur Marketplace, tu vois pour des meubles. Pour des petits trucs, et c'est un truc de fou mais tout ce que tu peux trouver sur Vinted en décoration, je m'en rendais pas compte parce que moi je me cantonnais beaucoup aux vêtements, mais c'est vraiment un truc de fou.

Allez par exemple, là, je te disais, j'achète sur H&M. On n'est pas dans ce groupe écoresponsable, mais c'est mon joker, disons pour acheter chez eux, mais je sais très bien que par exemple, les marques comme Zara, Bershka et tout, je vais plus du tout en magasin. Mais si par exemple je vois que il y a un truc un peu cool à acheter, ben je me dis d'abord je vais commencer à regarder pour voir si je peux pas le retrouver sur Vinted.

Rachel

Donc tu as quand même de l'intérêt au final ?

Osanne

Je sais bien que j'y accorde pas l'importance que certaines personnes y accordent. Je pourrais jamais actuellement, mais c'est parce que c'est mon mode de vie actuel et si tu me poses la même question dans 5 ans peut-être que ce sera pas le cas.. Ben tu vois... Allez par exemple, on va encore revenir à Louise.... Louise s'habille énormément chez Orta, moi je pourrais jamais me dire que je mets autant d'argent dans mes vêtements. Je préfère carrément mettre plus en seconde main tu vois ? Ouais, pour avoir une variété aussi de ce que j'achète et j'ai un peu l'impression que par exemple des fois c'est pas facile de savoir ce qui est vraiment écoresponsable... aussi de se dire ok, il y a de plus en plus de marques qui fleurissent, qui sont censées être vertes, mais qu'il y a une faille derrière ça, donc c'est pas facile, mais je pense que là c'est super drôle parce que je fais je fais un mémoire sur l'éco-anxiété.... Mais c'est un c'est vraiment drôle parce que moi typiquement là, c'est parce que je me spécialise en droit de l'enfant et c'est dans le cadre de ce master là que je fais ce mémoire et on nous demandait de trouver un thème de mémoire. Putain qu'est-ce que je veux encore trouver ? J'ai l'impression qu'on m'avait pompé toutes mes idées, tu vois ? Et j'ai un prof qui nous en parle en nous disant les gars, rendez-vous compte que il y a très peu de personnes âgées qui ont ce sentiment.

Rachel

Du coup, quelles étaient tes freins ou et à l'inverse tes motivations à consommer durable ? Ça peut très basique hein, ça peut être le prix et peut être le choix...

Osanne

Ben écoute... ouais, en fait c'est un peu... Des fois, c'est aussi par facilité parce que... Je sais pas comment t'expliquer, mais des fois c'est plus par facilité. Je t'avoue, des fois c'est le prix aussi parce que, le prix, généralement ces derniers temps... c'est ce qui m'a semblé le plus compliqué à faire pour les courses en grande surface. Tu vois genre me balader dans un Delhaize et essayer de prendre des trucs bio, parfois je suis là, ok waouh. Mais au final, est-ce que c'est vraiment mieux quelque chose qui a de label bio ? Ça, c'est quand même pas facile. Je pense aussi que on n'est pas assez informé. Parce que moi là, du coup je commence à me former dans mes recherches, tu vois par rapport à tous ces trucs de base. Et alors le truc vraiment que j'essaie de faire gaffe là c'est maintenant quand je peux ne pas prendre ma voiture, je la prends pas quoi. Soit je vais prendre le bus ou le métro ou le tram ou alors je vais prendre mes pieds quoi et essayer aussi si je dois prendre ma voiture, de limiter un trajet, donc par exemple une fois, c'est tout con, mais on était à Charleroi, on devait retourner à la Louvière avec Olivier mais lui partait à Bruxelles et moi de Charleroi. Je me suis dit on va pas tous les 2 prendre une voiture pour partir du même point pour arriver au même endroit. Ça fait 2 utilisations de voiture alors que déjà c'est énorme. Je vais juste venir avec lui, je prendrai le train pour rentrer chez moi parce que tant pis quoi. Faut vraiment que je commence à peser les pour et les contre du « est-ce que ça a vraiment utile de faire ce trajet là ? » Enfin vraiment ce truc de l'utilité et ce rapport par rapport au temps. Mais après je vais pas non plus me dire plus jamais je prends l'avion parce que je veux pas.. enfin je veux pas me dire que j'aurais plus jamais la possibilité d'aller visiter l'Amérique du Sud par exemple. Mais je veux que si je prends l'avion, ce sera pour toutes ces années où j'ai justement pu faire des gestes. Mais je pense que c'est un truc que j'avais très fort, quand j'ai commencé à être non déchet dans ma routine beauté, disons enfin même pas beauté, mais tout ce que je pouvais réduire en déchet, mais c'était y a super longtemps... En 2018, j'étais vraiment devenue super extrême là-dedans. Genre au point que ma boîte pour mettre mes savons, elle pouvait pas être en plastique. Elle devrait être en bois pour pouvoir la recycler. Mais il fallait pouvoir faire quelque chose avec. Mais il y a un moment, je me suis dis ok, la société elle suit pas vraiment. Et là je pense aussi qu'il y a des choses qu'il faut mettre en place en haut pour motiver et pour aussi faciliter ces modes de consommation plus durables. Et là par contre, c'est vraiment facile à dire et difficile à faire parce que je sais pas du tout comment on pourrait faire ça.

Rachel

La je vais juste recentrer sur le textile justement par rapport à la fast fashion. Est-ce que tu consommes fast fashion ? Quel est ton avis là-dessus ? Voilà, après je vais parler plus des matières textiles et est-ce que la composition des matières t'importe ou pas ? Donc voilà, j'ai besoin d'avoir ton avis sur la fast fashion et leur fonctionnement.

Osanne

Ben je consomme pas spécialement fast fashion tu vois ? Enfin si... mais je vais pas aller toutes les semaines faire les magasins en disant je veux acheter un nouveau vêtement parce que il y a la nouvelle collection qui est sortie tu vois ? Mais mon jeans vient de craquer. J'ai racheté un Jean chez Levi's. Tu vois ça oui, c'est de la fast fashion. D'une certaine façon quand je peux j'essaye d'acheter sur Vinted. Et je me suis jamais vraiment dit ouais, les tissus, les matières, etc. Le seul truc vraiment où j'ai fait gaffe et je sais même pas pourquoi et c'était toujours aussi en 2018, c'est que je me suis lancée dans les culottes menstruelles et à l'époque, c'était vraiment pas diversifié l'offre et on m'avait parlé de Réjane parce que c'est fabriqué en France, dans ma tête c'était fabriqué au Portugal. Bref, il y a quand même un label Made in France qui est quand même posé là-dessus, c'est du made in Europ. J'avais vraiment analysé tout ce qui était par rapport à Réjane, le pour et le contre de pourquoi me lancer dans ces culottes-là. Et à l'heure

actuelle, je sais bien que c'est pour cette recherche et ces raisons là que jamais je changerai de marque parce que même si c'est plus cher, c'est aussi cette petite part où ben... J'ai trouvé une marque qui est éco-responsable et je vais pas la lâcher. Je sais bien qu'il y a plein d'autres marques qui seront peut-être moins chères, mais pour le nombre par exemple de culottes que je vais acheter par an qui est limité à une disons, sur ces dernières années, ouais une culotte par an. Je me dis ok si je l'étale sur les 365 jours ça me coûte presque rien. Tu vois ? Honnêtement j'aimerais bien avoir un dressing pas fast fashion...

Rachel

Ouais mais c'est dur. C'est dur et c'est cher et mais en fait le problème c'est que à partir du moment où la chaîne de production est éthique, si on rémunère les travailleurs à leur juste valeur, ben d'office le prix de vente sera plus cher. Parce qu'à un moment, si on achète notre jeans ou notre culotte à 3€, ben on se rend bien compte qu'on fait de l'argent sur le dos de gens qui travaillent pour le faire... c'est compliqué parce que les prix sont attractifs, comme leur nom l'indique, ça nous, ça attire quoi...

Osanne

C'est ça ! Et une fois, je me suis acheté un sac Le petit Cartel. Et à l'époque, il me semble que j'avais aussi checké, parce que c'étaient des sacs qui étaient faits à Bali. Je sais pas s'ils sont encore faits à Bali maintenant, mais je me suis dit punaise ok un truc qui est fait à Bali, est ce que ça a vraiment intérêt de mettre 200 balles ? Je me dis est-ce que ça vaut vraiment la peine de mettre cet argent-là. Est-ce que je trouverais pas quelque chose au même pris plus local ? Et il y avait vraiment cette explication que justement c'était une sélection de travailleurs balinais qui étaient rémunérés à leur juste valeur. Bon après je sais pas du tout qu'elle est l'éthique de la marque actuellement, mais je me souviens quand j'avais regardé à l'époque, ça m'avait vraiment interpellé. Si tu payes effectivement ta culotte et tu pourrais même la trouver moins chère dans plein d'autres chaînes que 3€. C'est eux qui vont être payés 3€ pour leur journée quoi. Ouais ça donc... enfin c'est pas facile parce que t'es pas non plus informé sur tout ce qui se passe partout dans le monde. Je t'avoue que...

Rachel

Mais du coup toi, tu t'informes quand même pas mal quand un article t'intéresse ? J'ai l'impression que tu t'informes quand même pas mal, par exemple sur Le petit Cartel, Réjane ou quoi ? J'ai l'impression que tu vas quand même plus loin dans les sites internet que la fiche produit. Tu vas voir leur engagement et tout ?

Osanne

Ça fait chier de se dire que tu achètes un truc et qu'il y a pas d'impact parce qu'au final, s'ils le disent quand même sur leur site et dans leur règlement de vente, aors autant que ça soit bien vrai. Le problème c'est que c'est comme sur les photos Instagram, tu montres et t'écris ce que tu veux. Je pensais aux Leggings Ocean's Appart ou c'était soit disant du recyclé et en fait ça l'était pas vraiment. Et le problème c'est que les plus gros pigeons dans toute cette histoire c'est nous parce que ils vont mettre sur leur site ce qu'ils veulent. C'est pour ça que franchement Le petit Cartel, je pourrais même pas te dire si c'est vraiment si éthique que ça maintenant... Parce que tu sais, avec le temps qui passe, c'est une marque aussi qui devient beaucoup... enfin je vois aussi qu'ils font plein de collaborations avec tchic tchac, donc je me dis ok c'est aussi ce truc de... (inaudible)... cette idée de production à la demande.

Rachel

Ah oui, tu dois réserver. Et seulement après, il passe commande pour la production.

Osanne

Je pense que c'est ça ouais.

Rachel

C'est difficile de changer les mentalités. C'est compliqué quoi. C'est compliqué parce que tu commandes et tu sais que t'auras pas ton bazar avant quelques mois et on est dans une société où tout doit aller tellement vite mais bon...

Osanne

Quand je vois les filles, elles achètent 36000 fringues et je trouve ça trop bien. Et je me dis, allez au final... On veut toujours avoir 36000 choses différentes dans son armoire, mais il y a tellement moyen d'avoir juste des basiques et d'apprendre à mixer en fait. Mais ça, je pense que bien évidemment ça t'as raison.... C'est vraiment la société... Autant la rapidité, tout vouloir... C'est pas facile de s'y retrouver parce que des fois tu veux faire bien. Allez, tu vois le truc qui me rend folle, c'est cette idée de vouloir faire bien, d'acheter en vrac et t'as toutes ces gonzesses qui ont 36000 pots d'épices, en fait elles vont racheter les packs où elles vont coller des belles étiquettes. Mais en fait si t'avais déjà ton pots, le seul truc que tu devais faire c'était juste acheter un paquet en vrac d'épices que tu remplis dedans....

Rachel

Ouais tout est dédoublé...

Osanne

Donc c'est pas toujours facile... Honnêtement, j'aimerais bien avoir une consommation beaucoup plus responsable. Mais je trouve que c'est pas facile de trouver et de se créer un chemin. Typiquement ben là tu parlais de Hugo Clément, moi je consomme de la viande. J'en consomme pas à foison, genre je vais pas manger de la viande rouge toutes les semaines mais je pense que je mange... ouais au moins une ou 2 fois semaine de la viande. En fait, je consomme moins de la viande pour toutes ces image aussi de maltraitance envers les animaux, ça je vois aussi que c'est quelque chose que tu prônes et jessaie des fois genre tu vois... si tu dois tout bien faire et si dans toutes les sphères t'es pas parfait, en fait tu fais pas bien.

Rachel

On va pointer du doigt que ce que tu ne fais pas bien au final.

Osanne

C'est ça, c'est ça. Et donc du coup c'est pas facile de se dire ben allez tu vois, genre c'est con mais moi j'adore Noémie MakeUp Touch elle me fait trop rire. Je sais pas si tu vois c'est quoi ? Faudrait que t'aïlles voir. Mais elle niveau consommation c'est un truc de fou. Elle consomme blindée, elle typiquement elle achète des petits pots pour remettre ses épices, tu vois ? Mais à côté de ça, je sais bien que dans ce qu'elle a l'air de raconter, elle essaie de consommer très bio quand elle fait des courses, elle consomme bio et tout, mais parce que c'est quelqu'un de connu. Mais elle est 5 fois plus exposée que toi et moi. Enfin tu vois elle va se faire vraiment disputer parce qu'elle fait pas quelque chose parfaitement. Tu vois c'est vraiment quelque chose que j'ai vraiment du mal à apprécier. Pour les personnes qui pourraient parfois avoir une consommation durable, mais pas parfaite.

Rachel

Oui c'est sur, c'est dommage.

Rachel

Ma toute première question, c'est en fait, j'aurais voulu avoir votre avis, et peut-être votre définition sur la beauté en général, ce que vous pensez de la beauté.

Isabelle

Euh... c'est très vaste et on parle de la beauté vis-à-vis de l'être humain ?

Rachel

Oui, plus par rapport à votre conception de la beauté, la beauté par rapport aussi, plus au corps des femmes. Vu qu'ici c'est principalement le sujet.

Isabelle

Pour moi c'est deux choses, c'est non seulement une certaine apparence physique je vais dire, purement physique. Mais aussi quelque chose qui dégage de la personne, de son regard, et cetera.

Rachel

Et est-ce qu'à un moment vous avez l'impression que la société, les publicités, les marques et cetera ont eu un impact sur votre définition de la beauté, sur vos normes ? À vous ?

Isabelle

Oui, très clairement.

Rachel

Et c'est quelque chose qui a toujours existé ou ça s'accentue ici, ces dernières années ? Je sais pas comment c'était quand vous étiez adolescente ? Si c'était aussi comme ça ?

Isabelle

Non, c'était déjà comme ça. Moi je me souviens, les premiers corps féminins où je me suis dit, waouh, j'aimerais bien être comme ça. C'était Madonna, c'était tous les grands mannequins qui étaient là dans les années... Cindy Crofor, toute cette clique-là hein, j'ai oublié les noms des autres qui étaient très connus à l'époque, Naomi Campbell et cetera. Euh donc... Claudia Schiffer. Voilà, c'était ce qu'on montrait dans les magazines. C'était la taille fine, une belle poitrine, des longues jambes et être mince, mais sans être maigre. Je trouve qu'à certaines époques, après, on a viré à certains moments, vers la maigreur.

Rachel

Ok et actuellement, est-ce que vous pensez que la société ? Enfin je veux dire.. est-ce que ça change ou est-ce que c'est toujours aussi présent ?

Isabelle

Alors je constate qu'en fait les firmes qui font de la pub pour des crèmes, aussi celles pour de la lingerie, des maillots, et cetera, maintenant, on commence à voir des mannequins entre guillemets différents de ce qu'on voyait avant. Par exemple, j'ai vu, il me semble que c'est Dove qui fait des pubs où on voit des gens... je vais dire le mot imparfait... par rapport à ce qu'on voyait avant. J'ai l'impression que dans tout ce qui est réseaux sociaux, enfin surtout Instagram... Là par contre, j'ai l'impression que il y a vraiment une surenchère de se faire

paraître comme on n'est pas du tout en vrai en fait... En fait, c'est quelque chose que je comprends pas bien. Enfin je veux dire, ça part dans un sens d'un côté dans un sens, dans l'autre.

Rachel

Ouais, je pense qu'il y a des marques qui essayent ben se détacher aussi de toutes ces injonctions et d'autres qui restent très patriarcales.

Isabelle

Les influenceurs et influenceuses qui promeuvent ces marques-là, qui sont toujours dans les stéréotypes, ben enfin voilà... elles ont toutes la même tête sur Instagram je trouve, peut être le même corps même !

Rachel

Et est-ce que vous pensez qu'à un moment du coup, toutes ces images qu'on vous a bombardé enfin, avec lesquelles vous avez été confronté, est-ce qu'à un moment ça a impacté votre confiance en vous ? Et ça a créé des complexes ? Ou alors c'est vraiment quelque chose avec lequel vous avez toujours su prendre une certaine distance, que ce soit maintenant ou que ce soit plus jeune ?

Isabelle

Non, je suis sûre que ça a joué. Si ça a joué, c'est clair à l'adolescence. J'ai même pensé à un moment donné, ça a été très loin.... C'est que un moment donné, j'ai même pensé, tiens je n'ai pas un corps parfait comme je vois la télé, mais est-ce que j'ai le droit d'avoir des relations sexuelles si je n'ai pas un corps parfait ? Voilà ça, je me souviens très bien que c'est quelque chose que je me suis dit. Et donc dans ma tête, c'est clair que le corps, il était d'une certaine manière. J'imaginais que les corps étaient comme à la télé et en fait ce qui m'a délivré de ça, c'est que j'ai commencé à faire du sauna... Euh bah dans les centres naturistes hein, et là j'ai vu des gens nus et voilà. Et là je me suis dit, ah oui,ok.

Rachel

Non mais je comprends !

Isabelle

Ça c'est la réalité, quoi.

Rachel

Ouais, parce que mes parents font aussi beaucoup ça et du coup c'est quelque chose que je connais et maman me disait aussi qu'en fait quand on regarde autour de soi, pas que dans les centres naturistes, on se rend compte qu'en fait personne ne ressemble à ce qu'on voit dans les pubs. On peut même aller plus loin en se disant bah en fait la fille sur la publicité ressemble peut-être même pas à ce qu'elle ressemble tellement qu'elle est photoshopée. Donc c'est intéressant aussi l'élément que vous avez donné avec le fait que vous disiez, est-ce que moi j'ai le droit d'avoir des relations sexuelles dans le sens où à un moment, on se culpabilise et on se dit ok, mais en fait c'est moi qui suis pas normale par rapport à ce qu'on voit parce qu'on pense que la norme c'est être un tel ou un tel.

Isabelle

Voilà, et même beaucoup d'actrices.

Rachel

Et est-ce que autour de vous, vous avez l'impression que les femmes sont se sentent libérées par rapport à ça ou est-ce que c'est quelque chose qui pèse encore beaucoup, que soit dans votre famille ou vos amis ? Ou alors vous n'en parlez tout simplement pas ?

Isabelle

Je réfléchis... Euh... Je pense que ça pèse encore sur énormément de femmes. Euh, ça oui, maintenant j'ai été étonné... où est-ce que j'étais l'autre jour... Je ne sais plus où... mais j'ai vu pas mal de filles quand même se balader sans soutien-gorge. Ce qui m'a surpris parce que on n'est pas habitué et en fait mon mari a fait une réflexion, d'ailleurs là-dessus. Il y avait une femme qui n'avait pas de soutien à gorge visiblement et donc on voyait effectivement ben... son téton en dessous de son vêtement. Et il m'a fait la remarque, il me dit, oh là là... je lui ai dis, mais enfin ça c'est la nature.

J'ai dis toi aussi ta tes tétons qui sont dans ton tee-shirt personne dit rien. Mais voilà, on t'a tellement bourré le crâne avec des femmes qui mettent des soutiens à gorge justement pour cacher ça, que vous finissez par trouver ça anormal. Moi aussi hein, je dois reconnaître que ça a attiré mon attention parce que c'est pas dans la norme. Moi je me suis saisi en disant, mais non, c'est normal, c'est naturel. On veut nous faire penser qu'on peut pas avoir les tétons qui se voient, qui faut mettre quelque chose dessus..

Rachel

Pour rebondir là-dessus, moi j'ai quand même fait pas mal d'entretiens ici et à un moment je pose la question, est-ce que justement vous utilisez des alternatives aux sous-vêtements ? Du coup le fameux mouvement de no bra, donc pas de soutien-gorge ? Et en fait il y a de plus en plus de filles qui commencent à le faire justement parce que c'est plus confortable. Elles se sentent libérées mais après voilà il faut avoir la poitrine adaptée. Je veux dire, il y a beaucoup de gens qui me disent qu'ils ont pas la poitrine pour le faire, trop imposante, et cetera. Du coup c'est pas agréable, mais quand elles peuvent.

Isabelle

Confortable, en fait, c'est ça.

Rachel

Mais quand elles peuvent, elles commencent à quand même se libérer. C'est beaucoup la nouvelle génération. J'ai l'impression que quand j'en parle avec les amies de maman, et cetera, c'est quelque chose qu'elles le font pas parce que j'ai l'impression qu'avant on n'osait pas le faire en fait, alors que maintenant en fait je sais pas....

Isabelle

Moi j'aurais difficile, j'ai une poitrine qui s'y prête. Mais par exemple, pour aller au travail, je je l'ai peut-être fait une fois ou deux, mais avec un vêtement qui couvrait vraiment beaucoup. Sinon par exemple, dans le milieu professionnel je vais pas le faire.

Rachel

Mais parce que c'est le regard des autres qui vous dérangent, ou c'est vous simplement ?

Isabelle

Non, c'est clairement parce que j'ai déjà eu au moins une fois dans ma carrière une remarque parce que justement, j'avais mes tétons qu'on voyait à travers le tee-shirt parce que je venais

d'aller courir, j'avais une petite brassière de sport toute fine et il faisait froid. Et alors bon ben je dis bonjour à un collègue et il me dit attends, t'as froid toi, hein ?

Rachel

Mais non, je comprends. C'est vrai que ça peut être mal reçu...

Isabelle

Ouais, ça m'a mortifié. Alors que on me redirait ça maintenant, c'était il y a quelques années. Je pense que je lui renverrai une vanne...

Rachel

Ouais, je comprends.

Isabelle

J'ai été gênée jour-là, je me souviens, j'ai été mal à l'aise.

Rachel

Mais à l'aise, voilà... de quelque chose de naturel au final.

Isabelle

Quelque chose de tout à fait naturel et quand les mecs vont courir et qu'ils ont pareil, personne ne fait de remarques de ça.

Rachel

Mais non, c'est sûr. Et du coup par rapport aux sous-vêtements, est-ce que vous pouvez me parler un peu de votre processus d'achat dans le sens où est-ce que vous achetez des sous-vêtements par utilité ou plus par plaisir ? Est-ce que vous les achetez en magasin, en en ligne ? Comment se passe aussi les essayages, c'est un moment difficile ou pas ? Enfin voilà un peu comment ça se passe quand vous achetez des sous-vêtements en général.

Isabelle

Alors la plupart du temps, c'est par utilité. Donc justement, avant j'avais tendance à acheter des soutien-gorge à armatures rembourré pour avoir toujours la poitrine bien en avant et tout et petit à petit je suis allée en fait vers des modèles sans armature.

Rachel

Ouais, des brassières.

Isabelle

Plutôt type brassière, oui. Alors éventuellement avec un peu de avec un petit. Comment est-ce qu'on appelle ça ? Vous savez, la petit mousse ?

Rachel

Ouais, une coque, une petite coque comme ça.

Isabelle

Souple et j'ai commencé à mettre ça, moi.

Rachel

Par confort ?

Isabelle

J'en avais marre oui. En plus, j'ai une petite malformation de la cage thoracique, qui est un petit peu renfoncée au milieu. Et donc le soutien-gorge ne se mettait jamais tout à fait bien. Et puis c'est oppressant, et petit à petit bah je lui dirai, en prenant en maturité, j'ai mis mon confort avant la séduction.

Rachel

Ok.

Isabelle

Et donc dans une très grande majorité des cas, j'achète en magasin, pas en ligne, parce que justement, à cause de ce problème de cage thoracique, les tailles pour moi c'est compliqué. Je suis toujours en deux tailles, ça dépend de la coupe. Donc je vais en magasin et dans un petit pourcentage des cas, alors c'est des achats plaisir. Voilà un petit peu de lingerie plus fine pour un petit moment sexy, des choses comme ça et là pareil, je vais en magasin. L'essayage ne pose aucun problème. c'est marrant parce que je l'ai fait y a pas longtemps et j'étais quasiment ce que toute nue devant la vendeuse.

Rachel

Et ça vous pose pas ça, ça vous pose pas de problème ?

Isabelle

Non non non.

Rachel

Et vous achetez toujours dans les mêmes magasins, est-ce que vous êtes fidèle à une certaine enseigne ou alors vous achetez un peu plic ploc ?

Isabelle

J'achète plic ploc.

Rachel

OK. Parce que vous avez jamais trouvé le modèle parfait ?

Isabelle

Je pense oui. Je pense que effectivement, si j'avais trouvé le modèle parfait, je me tiendrais à celui-là.

Rachel

Ok, est-ce que vous avez des frustrations par rapport au fait de d'acheter ou de porter des sous-vêtements ? Enfin vraiment tout, que ce soit le prix, que ce soit l'essayage, que ce soit le confort ?

Isabelle

Comme je l'ai dit, j'ai souvent un problème de taille donc ça passe d'une taille à l'autre en fonction des coupes. Euh, j'ajoute aussi le fait que quand on rajoute des agrafes et des machins qui me grattent alors que je trouve qu'il a pas forcément besoin.

Rachel

C'est vrai...

Isabelle

Parfois, je trouve aussi que ça manque un peu de fantaisie. Ou alors on tombe dans des trucs, je trouve pas toujours vraiment... Enfin, comment dire... par exemple, c'est soit uni, bah c'est noir blanc chair. Ça me dérangerait pas du tout de trouver des choix de couleurs, des imprimés sympas, mais sans qu'on tombe dans le nunuche quoi.

Rachel

Et est-ce qu'à un moment vous avez l'impression de faire, ou de devoir faire un choix entre le confort et l'esthétisme quand vous achetez des sous-vêtements, vous arrivez à trouver des offres qui combinent les deux ?

Isabelle

Alors les offres qui combinent les deux, personnellement je n'ai jamais acheté. Mais j'ai une marque en tête... We are...

Rachel

Jolies ! Ah oui oui, mais c'est drôle parce que je l'ai analysé justement. C'est une marque concurrente.

Isabelle

Mais j'ai l'impression que ce n'est qu'en ligne et donc déjà j'ai pas envie d'acheter parce que, c'est quoi ma taille ? J'en sais rien et j'ai beau prendre mes mesures de nouveau avec ma cage thoracique, ça correspond pas... Je ne dis pas que ça ne le vaut pas. Mais pour moi, c'est cher.

Rachel

Ok.

Isabelle

Ces cher pour ça. Et ça me frustre en fait. Quelque part que c'est un truc que je suis entre guillemets, obligée d'acheter, parce que je suis une femme, je suis obligée d'en avoir plein parce que ben voilà, on transpire machin truc et que ça coûte une vingtaine d'euros pièces. Voilà, j'ai tendance à aller effectivement... j'ai tendance pour ce type de truc à aller bêtement chez Trafic, m'acheter des trucs vraiment un peu... pas terribles mais qui coûtent 7-8€ pièce. J'en achète 5 d'un coup et je suis tranquille, mais c'est voilà, c'est pas terrible ces sous-vêtements là...

Rachel

Et ils durent dans le temps ?

Isabelle

Ben non. Donc je suis bien consciente que effectivement, le fait que ce soit plus cher que ça ne le vaut pas mais....

Rachel

Vous avez du mal à mettre l'argent ?

Isabelle

Oui, mais peut-être aussi parce que je n'ai jamais eu le waouh... Je pense qu'effectivement que si je tombais vraiment sur le wow et ben je serais prête je pense... mais si ça tombe, si j'achetais

un truc joli, genre que j'avais l'occasion d'en essayer une fois et que j'avais l'effet waouh, ben je trouverais que ce que ça en vaut le coup, mais ici je peux même pas le tester.

Rachel

Ouais je comprends. Et du coup si vous aviez un peu une.. j'aime bien dire ça, mais si vous aviez une baguette magique pour justement créer vraiment le sous vêtement de vos rêves, ce serait quoi ses attributs ?

Isabelle

Alors le confort quand même. Pour moi, joli et pétillant, que les coupes soient faites de telle manière que c'est pas moche quand on met un vêtement par-dessus. Donc, par exemple, moi je mets plus de string parce que de nouveau j'en mettais parce que c'était la dictature du string. En fait c'est terriblement inconfortable et les culottes, on voit souvent la trace aussi sur les pantalons. Voilà donc j'aime bien une culotte qui sans être string, ne coupe pas la fesse en deux.

Rachel

Ouais.

Isabelle

J'aime bien un soutien-gorge, une brassière qui va pas comprimer à certains endroits, que ça fasse pas comme des bourrelets quand on met un tee-shirt par-dessus.

Rachel

Ouais, je comprends.

Isabelle

Voilà pour moi, ça c'est important. Donc voilà le confort. Quelque chose de joli et de... ouais je sais pas de pétillant et coloré. Et le fait que ça se voit pas, que ça fasse pas des traces moches sur le vêtement.

Rachel

Du coup, par rapport aux alternatives, on en a déjà parlé mais vous n'êtes pas adepte du no bra si j'ai bien compris ?

Isabelle

Si je le fais, mais je suis pas adepte tout le temps. Donc c'est pas si on peut dire que je suis adepte, je le fais mais pas tout le temps. Pas pour aller n'importe où et pas avec n'importe quel vêtement.

Rachel

Ok et du coup les avantages, je suppose que c'est par confort ?

Isabelle

Oui, oui, le confort, surtout en été.

Rachel

Oui avec la transpiration et tout.

Isabelle

Voilà, voilà.

Rachel

Et inconvenient, dites-moi si je me trompe, mais si j'ai bien compris, c'est regard des autres quoi, le jugement ?

Isabelle

Oui.

Rachel

Des hommes ou des femmes, parce que c'est pour être aussi les femmes ?

Isabelle

Non, non des hommes.

Rachel

Ok. Est-ce que donc, quand vous voyez des mannequins dans les publicités de sous-vêtements, est-ce que voir des mannequins du coup avec des corps très inclusifs, je parle pas que du poids. Je parle aussi de la couleur de peau, de l'âge, des cicatrices, de la pilosité. Est-ce que c'est quelque chose qui vous motiverait à acheter ? Est-ce que ce serait plus un frein à l'achat ? Je m'explique, dans le sens où il y a des filles qui bah... voilà consciemment me disent ah non, c'est bien, et cetera. Euh... inconsciemment, qui me disent après bah on a tellement été matrixées que la minceur, c'est beau. Que peut être que ça nous freinerait de voir ce genre d'images et du coup j'aurais voulu avoir votre avis sur le sujet.

Isabelle

Non, moi je trouve ça bien et ce serait quelque chose qui m'encouragerait à acheter. Ouais. Oui, tout à fait. Ben parce que par exemple, depuis 2-3 ans, j'ai dû Vitiligo. Donc c'est une dépigmentation de la peau.

Rachel

Oui, je vois.

Isabelle

Voilà, ça a commencé sur les mains et en fait j'ai plein de petites tâches sur le corps, alors j'en suis pas complexé. Je ne trouve pas ça moche. Mais par exemple, j'ai vu, je suis sûre d'avoir vu que c'est Dove, où ils ont une des filles dans la pub, elle a du vitiligo, mais donc moi ça me fait plaisir de voir ça. Je me dis bah voilà c'est une imperfection entre guillemets et elle est représentée. Donc moi ça me touche et les corps plus âgés, des corps pas parfait je trouve ça bien parce que c'est la vérité, c'est la réalité et aussi bon... Moi je suis pas... enfin voilà, je suis pas grosse, je suis pas fine... mais les vêtements, on voit toujours ce que ça donne sur une taille 36.

Rachel

Oui, c'est vrai.

Isabelle

Et parfois on sait pas se projeter. Combien de fois je me suis dit ouais ok, ça c'est beau parce que la fille elle fait un 36, elle fait 1m70 et 52 kilos et j'arrive pas à me projeter en me disant ouais qu'est-ce que ça va donner sur moi ? Alors que je suis assez satisfaite de mon corps hein.

Donc c'est même pas que c'est la cata hein... Mais voilà, souvent je me dis ouais ok, ça va a elle car elle fait une taille 36. Ouais, forcément ça va.

Rachel

Mais c'est vrai que le concept de se projeter, c'est super intéressant parce que on peut se dire bah voilà une fille qui est plus ronde, elle peut dire ah si ça lui va bien a elle, la fille plus ronde, ça peut aller à moi aussi. Donc c'est vrai que c'est intéressant comme élément.

Isabelle

Oui, oui, non, moi je suis à fond pour ça. La première fois que j'ai vu ça, j'étais très contente, très contente.

Rachel

Après, enfin, c'est un avis très personnel, mais j'ai l'impression que beaucoup de marques essayent d'être de plus d'être inclusives, mais pour moi, ça reste vraiment un peu...

Isabelle

Hypocrite, c'est superficiel, c'est.

Rachel

Oui, dans le sens où les filles, ok, elles ont 10 kilos en plus, mais elles sont toujours aussi lisses. Elles ont toujours les formes là où il faut.

Isabelle

Oui, oui, c'est vrai.

Rachel

Et voilà, et c'est vrai que justement, je l'ai analysé parce que pour moi quand elles sont vraiment inclusives, elles montrent des bourrelets, elles montrent des filles noires, et cetera, des filles qui ont des cheveux frisés, enfin voilà... je trouve aussi qu'il y a cette notion d'hypocrisie parfois, qui est un peu là au sein de ces marques.

Isabelle

C'est vrai, il y en a certaines où c'est vraiment ça. Mais effectivement une fille qui a 10 kilos de plus et mais c'est les mêmes codes en fait...

Rachel

Exactement. Par rapport à l'éco responsabilités, je ne sais pas si vous y êtes sensible ou si vous y portez un intérêt ?

Isabelle

Alors j'y suis sensible et j'y porte un intérêt. Qui est de temps en temps assez limité, donc j'y porte un intérêt, par exemple, j'utilise pour nettoyer chez moi, j'utilise quasiment plus que des produits écolos. Je vais utiliser de l'alcool, du vinaigre. Et quand je dis que c'est assez limité, c'est par exemple, sauf pour mes toilettes. Mes toilettes, j'ai un gel à la javel, parce que les toilettes sans javel....

Rachel

Ouais, je comprends.

Isabelle

Voilà, j'ai mis une limite. J'ai un chien depuis pas longtemps et à un moment donné, il a fallu choisir ce qu'on allait lui donner comme croquette et ben j'ai pris des croquettes Augustave, qui est une marque belge, donc avec des produits locaux et des emballages en papier donc voilà mais ça va pas être mon argument principal pour acheter.

Rachel

Oui, OK.

Isabelle

C'est trois fois plus cher quoi. Alors de nouveau, je ne dis pas que ce n'est pas le prix juste. Parce que selon moi, par exemple, en matière de nourriture, je pense que le prix juste c'est plutôt le prix qu'on paye dans un magasin bio, que les prix qui sont pratiqués dans les grands hypermarchés. Pour moi c'est ces prix-là qui sont artificiellement bas pour de la nourriture de qualité. Mais néanmoins dans le budget.... bah certains moments je n'ai pour certaines choses, je n'ai pas envie de mettre autant. Voilà.

Rachel

Ok par rapport aux textiles, est-ce que vous consommez fast fashion ? Oui non ? Vos motivations, c'est le prix, si j'ai bien compris déjà ?

Isabelle

Oui, c'est le prix. Je réfléchis, hein... Mais aussi parfois la difficulté de trouver. Je donne un exemple, pendant des années, je me suis beaucoup habillée chez People Color, un magasin de Louvain-La-Neuve.

Rachel

OK.

Isabelle

Où il y avait bah des vêtements un peu éthiques, souvent avec du coton bio, des choses comme ça. Des vêtements ou sacs en matières recyclées, des choses comme ça. Et je m'habillais beaucoup là. Parce que de nouveau c'était un magasin avec beaucoup de choix et où je pouvais essayer. Et puis ben ils ont fermé et en fait je constate pendant qu'on pose la question que.... j'ai toujours acheté quelques pièces en fast fashion à côté hein, mais j'achetais quand même beaucoup là-bas. Et en fait depuis qu'ils ont fermé, j'ai beaucoup été chez Lola Lisa.

Rachel

Ouais, ok.

Isabelle

Pourquoi ? Parce qu'il y a des couleurs, parce que effectivement, le prix, c'est vrai que c'est pas cher. Mais avant je mettais le prix chez People Color. J'allais pendant les soldes. Mais je mettais ce prix-là même sans solde. Même si c'était quand même plus cher que chez Lola Liza quoi. Et puis ce magasin a disparu et je sais pas trop où aller. De nouveau, j'ai pas envie d'acheter en ligne parce que j'ai toujours le même problème pour les tailles et pour les coupes aussi avec ma cage thoracique. Puis il y a les épaules, donc y a des coupes qui ne me vont pas, qui serrent machin enfin bon...

Rachel

Ouais donc en fait il y a aussi ce frein de l'accessibilité et du manque d'information. C'est souvent revenu hein. C'est très souvent revenu aussi, des femmes qui me disaient moi je veux, j'aimerais bien acheter plus durable mais je ne connais pas, je ne sais pas et il faut faire des démarches et des recherches, donc ça c'est quand même fort revenu aussi....

Isabelle

Oui bah ouic'est vrai que bon, acheter un t-shirt en coton bio chez H&M plutôt qu'un autre pour moi, ça ne vaut rien hein. A mon avis, ça ne change pas grand-chose, mais vraiment c'est vrai que chez People Color, ils avaient des marques et je sais que souvent ça se paye et voilà. Mais ici, c'est plutôt le fait que j'ai plus la possibilité d'aller facilement essayer des vêtements plutôt dans ce genre là et voilà. Et de repartir avec, c'est plutôt ça en fait.

Rachel

Ok et par rapport à la composition des matières textiles, est-ce que c'est quelque chose que vous faites attention ?

Isabelle

Oui, je fais attention. Déjà je fais très attention à par exemple, pas de cuir. J'essaye en fait d'acheter des choses qui sont véganes en fait hein. Donc pour les chaussures, bah pas de cuir, ce qui est pas toujours évident. Sac, pas de cuir, des vêtements pas en cuir. Je fais attention qu'il y ait pas de la vraie fourrure. La dernière grosse veste que je me suis achetée une grosse veste d'hiver. Ça a été toute une histoire pour en trouver une et je l'avais trouvée chez People Color parce que je voulais pas de duvet dans ma veste, je voulais pas de plumes de canard dans ma veste. Et là effectivement par exemple, cette veste-là bah oui je l'ai payé un certain prix, beaucoup plus cher que ce que j'aurais acheté une belle doudoune n'importe où. Mais cette veste, je l'ai depuis des années, elle n'a pas bougé.

Rachel

Ouais, c'est ça en fait.

Isabelle

Ah oui, ça c'est clair. Elle est toujours parfaite, elle est extraordinairement chaude. C'est vraiment un top achat mais donc j'ai fait attention, je fais surtout attention au niveau qui est pas de matière animale en fait dans les vêtements.

Rachel

Pour revenir sur les achats durables, c'est vrai qu'à un moment, il faut faire un choix aussi entre qualité et quantité. Et c'est vrai qu'on est un peu dans une société où on veut toujours avoir plus, toujours plus vite. Et c'est vrai qu'en m'étant renseigné beaucoup, ben avant c'était pas comme ça dans les années 50, et cetera, c'était vraiment on achetait un t-shirt ou une chemise 50€ mais on la gardait des années. On avait une ou deux. Et maintenant on arrive à un mode de consommation, on achète 40 t-shirts à 5€ quoi.

Isabelle

Ben oui, moi par exemple, j'ai beau le savoir, tous les 2 ans et je retire la moitié de mon dressing de vêtements hein. Et pourtant je suis pas une fille qui va faire du shopping tous les samedis. Je trouve que je n'achète pas tellement de vêtements quand je vois certaines mais n'empêche mon dressing il déborde hein. Et souvent je me le dis hein, je dis ben enfin mais qu'est-ce que t'as besoin de ça ? Enfin... la tentation est partout, hein. C'est terrible, hein ?

Rachel

Oui c'est sûr. Est-ce que acheter du coup éthique et éco-responsable dans le domaine de la lingerie, c'est quelque chose qui vaut touche plus que dans d'autres domaines ou pas spécialement ?

Isabelle

Et ben pas spécialement... Parce que j'ai tendance quand même à beaucoup considérer la lingerie comme quelque chose de purement utilitaire. Je ne me fais vraiment plaisir.

Rachel

Ok.

Isabelle

Je me rends compte que pour que je mette le prix sur une lingerie éco- responsable, et cetera, il faut qu'il y ait quelque chose qui se passe, il faut qu'il y ait... le flash sur la couleur, sur la coupe, il faut qu'il y ait une originalité, il faut.... Voilà, il faut qu'il ait quelque chose qui se passe. Acheter une brassière couleur chair et une culotte toute bête qui va avec. J'ai pas envie, de mettre de l'argent là-dedans parce qu'en fait ça me procure pas de plaisir, c'est un truc utilitaire.

Rachel

Et est-ce que l'histoire d'une marque, voir un projet, et cetera, c'est quelque chose que vous considérez ou pas ? Par exemple, je sais que We are Jolies, a été créé par une ou deux, je sais plus entrepreneuse(s). Plutôt que consommer chez H&M je veux dire chez des vraiment grosses enseignes de fast fashion. Est-ce que vous faites quand même une distinction entre les histoires de marques, et cetera, ou pas trop ?

Isabelle

Oui oui oui. Ah oui, parce que allez.. je prends l'exemple de We are Jolies, ou du projet finalement dont on parle ici. Je trouve ça chouette. Euh, je salue l'effort. Le fait que ce soit plus cher, je comprends. Je sais pourquoi et je pense que ça le vaut. C'est juste moi qui veux pas mettre ça, mais comme je l'ai dit, c'est peut-être parce que jusqu'à présent, ça ne m'a jamais procurer quelque chose d'assez fort que pour que je le fasse. Et c'est aussi l'accessibilité, hein. Si je pouvais si pouvait, en roulant en 10 minutes, je pouvais essayer. Ce serait différent.

Rachel

Ok.

Isabelle

Non, j'en suis sûre, parce que sur internet, il y a tellement de bazar, on est bombardé. Mais We Are Jolies, je les retenu parce que j'aime quand même bien. Ils ont des dessins un peu fun et tout. Et justement c'est ça qui m'a attiré. Il y avait des couleurs et tout mais si je regarde mon Instagram ou Facebook, ils me proposent, plein de sites par jour. Allez, justement, j'ai été le week-end dernier acheté de la lingerie. Bah du coup j'ai été bombardée de sites de lingerie sur Facebook, sur Instagram. Mais j'ai difficile de me dire tiens je vais faire l'effort de commander là pour essayer pour voir... Ben non.... Par contre si la marque était là près de moi pour essayer ça, ce serait différent.

Rachel

Ok, c'est intéressant parce que moi, le premier abord, c'est vrai que j'étais parti en mode en ligne, et en fait je me rends compte que beaucoup de femmes, vraiment, et cette histoire d'essayer et de proximité, ce sont des éléments qui sont très importants et du coup moi ça me fait aussi changer mon avis par rapport à ça.

Isabelle

Ou alors c'est peut-être dû à l'âge hein ? Je sais pas moi j'ai 43 ans, peut-être que les filles plus jeunes elles achètent plus en ligne. Mais voilà, quand j'ai été le week-end passé, la vendeuse a été super quoi alors que je suis pas non plus grande fan des vendeuses qui collent et tout. Mais elle était super, elle voyait bien ce que je voulais donc elle m'a aidé pour trouver ma taille. Et puis après elle m'a proposé d'autres modèles parce qu'elle voyait bien ce que je cherchais. Elle est venue me proposer des choses. Et voilà, j'essaye dans la cabine, ça va, ça va pas, je le ramène, je sais que je vais pas le porter parce que ça me va pas. Combien de fois est-ce que j'ai pas acheté en ligne de la lingerie ou autre. Et puis c'est trop petit, c'est trop grand et en fait je les retourne pas parce que c'est chiant... Faut aller à la poste, faut trouver une boîte. Finalement ça reste moisir dans mon dressing. J'ai plus envie de faire ça...

Rachel

Ouais, pardon, comment j'ai dit l'expérience client, c'est aussi quelque chose qui vous tient à cœur du coup... de ce que j'entends, qu'on vous aide à trouver votre taille, et cetera.

Isabelle

Bah disons que ça c'est la cerise sur le gâteau. Ouais voilà ça c'est la cerise sur le gâteau mais si déjà, je peux moi toute seule prendre le modèle, le passé et constater que oui, c'est bon. Parce que voilà, c'est con... mais mettre 25€ dans une petite brassière à mettre tous les jours, je vais la recommander en ligne. Si la taille est pas bonne, c'est 25€ et comme je sais qu'il y a un risque que je la foute dans un tiroir et que je la rende jamais. Eh bien, je les mets pas les 25€.

Rachel

Ouais je comprends.

Isabelle

C'est tout un processus. Et je parle de ça parce que ça m'est déjà arrivé évidemment.

Rachel

Ouais.

Isabelle

Et donc je veux pouvoir essayer, c'est important. Surtout pour ça. C'est vraiment des trucs, c'est près du corps, ça c'est compliqué parfois hein. Une taille de soutien-gorge et puis on vieillit un peu, on prend quelques kilos, la taille change. Voilà. C'est plus facile si on peut essayer.

Rachel

Ma toute dernière question, c'était, est-ce que vous faites attention à acheter local et acheter belge dans le sens où est-ce que c'est une motivation à l'achat ou pas plus que ça ?

Isabelle

C'est une motivation à l'achat, donc comme je l'ai dit par exemple avec les croquettes pour mon chien.

Rachel

Ouais, ça j'entends bien.

Isabelle

Ouais, donc j'avais un peu demandé parce que bon, les croquettes qui mangeait, ça lui convenait pas et donc j'ai un peu demandé autour de moi tiens, qu'est ce qui fonctionne bien chez vous. On me parlait beaucoup d'une marque. Oui, c'est un peu cher, mais c'est vraiment bien et je vois qu'en fait, ce sont des croquettes canadiennes là, je me suis dit par contre je n'achète pas des croquettes qui viennent du Canada. Voilà et puis j'ai trouvé donc le fameux colonel Gustave qui lui est fait ici. Donc pour dire que oui, alors c'est je vais pas nécessairement tout de suite me poser la question, mais y a quand même des trucs où je me dis non, ça c'est absurde. Il y a des trucs, c'est absurde. Ben ça m'empêche pas d'acheter fast fashion alors que je sais très bien... En plus j'ai pas d'excuses parce que je sais très bien comment ça fonctionne. J'adore regarder des reportages là-dessus avec le coton qui est trimballé d'un endroit à l'autre qui est fait par des gens qui gagnent rien, qui sont des esclaves. Le coton fait le tour de la planète avant d'être... Bon je le sais, c'est terrible.

Rachel

Mais après, on est tous fait de contradictions, hein, moi la première, hein. C'est vrai que....

Isabelle

La fast-fashion a le pouvoir de nous attirer vers eux, je ne sais pas pourquoi moi, moi la première, je fais super attention et pourtant je vais encore chercher et m'acheter mes basiques quoi... Donc on a tous fait de contradictions, mais voilà.

Isabelle

Mais de nouveau c'est comme être végétarien ou végan, c'est compliqué. C'est compliqué parce que on nous propose quasiment par d'alternative nulle part. Et donc pourquoi est-ce que tout le monde mange de la viande ? Parce que déjà de un, tout ce qui est proposé dans les restaurants, dans les snacks, et cetera, 98% est à base de viande, donc forcément que les gens mangent de la viande. Si 98% de l'offre en vêtements est fast fashion, ben voilà, il faudrait réussir d'une manière ou d'une autre ou moins, à ce que l'offre en vêtements soit plus éthique. De nouveau, je le répète, depuis que People color a fermé, j'ai commencé à acheter plus de fast fashion, je le faisais moins avant... mais ici, je ne sais plus où aller.

Rachel

Ouais, non, clairement. Ben écoutez, je n'ai plus de...

Isabelle

A côté de Lola, Lisa, il y avait un magasin éthique, je suis pas persuadé que... je ne dis pas que je n'achèterai plus rien chez Lola Liza mais je suis sûre que si c'était plus divisé...

Rachel

Mais non, c'est vrai qu'il y a cette notion de d'accessibilité qui joue beaucoup aussi...

Isabelle

Oui, pour moi c'est vraiment primordial mais ce qui est bizarre c'est que autant en achetant des croquettes pour mon chien, je me dis, ah non, n'achète pas des croquettes qui viennent du Canada, autant j'achète un jeans dont le coton a fait le tour du monde et qui vient du Bangladesh qui est pas logique...

Rachel

Hein, ouais. Ben écoutez, je pense que je n'ai plus de questions. Je regarde mais normalement on a parlé de tout.