

**Annexes**  
**Etude de l'image de la marque Katy MO en**  
**Belgique et en Espagne**

**Promoteur :**

Madame C. PECHEUX

**Mémoire présenté par :**

Marlène FREREJEAN  
en vue de l'obtention du diplôme  
de Master en ingénierat de gestion

Année académique 2010-2011

# Annexes



**Marlène FREREJEAN**

Promoteur : Mme C. PECHEUX

En vue de l'obtention du diplôme  
de Master en ingénierat de gestion

Année académique 2010 - 2011

## Table des annexes

Annexe 1 : Retranscription de la pré-enquête qualitative.....	4
Annexe 2 : Résultats de la pré-enquête.....	54
Annexe 3 : Questionnaire de l'enquête quantitative .....	67
Annexe 4 : Résultats des questions ouvertes de l'enquête quantitative et tableaux additionnels .....	71
Annexe 5 : Comparaison des deux échantillons : moyennes et corrélations .....	81
Annexe 6 : Enquête qualitative auprès des distributeurs belges .....	128
Annexe 7: Résultats de l'enquête qualitative auprès des distributeurs belges.....	138
Annexe 8 : Enquête qualitative auprès des distributeurs espagnols.....	142
Annexe 9 : Résultats de l'enquête qualitative auprès des distributeurs espagnols .....	169
Annexe 10 : Enquête qualitative auprès des producteurs espagnols.....	174
Annexe 11 : Résultats de l'enquête qualitative des producteurs rencontrés .....	195
Annexe 12 : CD-ROM : Les données Excel de l'enquête quantitative et les données des Catego. ....	198

## Annexe 1 : Retranscription de la pré-enquête qualitative

### 1. Le personnage

- Que pensez-vous du personnage? Quels sont les premiers mots/adjectifs qui vous viennent à l'esprit quand vous le voyez?

C'est un personnage assez sympathique et plutôt vivant car il me semble qu'il est en train de sauter. Je pense que c'est un personnage qui peut plaire aux enfants comme aux adultes.

- A quoi vous fait-il penser? Ressemble-t-il à quelque chose que vous connaissez?

Il ressemble à un panda.

- Que représente-t-il?

Ca doit être le logo d'une entreprise.

- Est-il plutôt féminin, masculin ou unisexe?

Je dirais qu'il est unisexe mais avec ses cils assez imposants c'est peut-être une femelle.

- Aimez-vous ce personnage? Si oui, pourquoi? Si non, pourquoi?

Oui je l'aime bien parcequ'il est original et assez sympathique.

- Quels sont les mots/adjectifs qui ne le caractérisent pas du tout?

Sérieux.

- Que pensez-vous des couleurs? Vous font-elles penser à quelque chose? Evoquent-elles quelque chose pour vous?

Les couleurs sont assez sérieuses ce qui est un peu en contradiction avec le dessin. Je pense que si il était plus coloré ils serait plus joyeux.

- Manque-t-il quelque chose à ce personnage? Si vous pouviez modifier ce personnage, le feriez-vous? Ajouter un détail/enlever quelque chose?

Non, d'après moi il est très bien comme ça.

### 2. Le sac

- Que pensez-vous de ce sac? Qu'est-ce qui vous plaît le plus dans ce sac? et le moins?

Le sac est très pratique car il ne pèse pas beaucoup et car il occupe peu d'espace. Ce qui me plaît le plus c'est la couleur, la taille et le poids.

- Que pensez-vous des couleurs? A quoi vous font-elles penser?

J'aime assez les couleurs. Elles sont féminines et en même temps jeunes. elles apportent beaucoup de vitalité, d'énergie et de modernité. Ca me fait penser à Hello Kitty.

- Que pensez-vous du prix suggéré à la vente de 18€? Est-ce cher, pas cher? Par rapport à la concurrence?

Ca me parait très cher. Comme c'est un produit recyclé ça doit être un produit cher. Il y a des sacs Zara qui coûtent 20€ y qui sont faits avec des matériaux plus résistants, tous comme les sacs de la marque Misako.

- A quoi portez-vous attention lorsque vous achetez ce genre de produits?

A ce que le design reflète ma personnalité.

- Accordez-vous de l'importance à des produits conçus de manière écologique et éthique?  
Oui, quand même.

- Selon vous, manque-t-il quelque chose à ce sac? Faudrait-il améliorer quelque chose? Ajouter un détail? Si vous pouviez le modifier, que changeriez-vous?  
Je rajouterais peut-être une tirette pour éviter que des pick-pockets puissent mettre leurs mains à l'intérieur du sac.

- Si vous deviez proposer d'autres produits Katy MO, quels produits? Quels produits correspondraient bien à Katy MO ?  
Des produits de papeterie comme par exemple des bics, des cahiers, des agendas ainsi que des valises, des plumiers ou des nécessaires.

- Qu'évoque le nom de marque pour vous? A quoi cela vous fait-il penser?  
Ca me fait penser à la chanteuse Katie Perry.

- Est-ce que le nom de marque vous fait penser à d'autres marques? Quelles seraient les marques qui lui ressemblent? Et celles opposées/qui ne lui ressemblent pas du tout?  
Ca me fait penser à Betty Boop, Pucca et Hello Kitty.

- Si vous devriez choisir un slogan pour Katy Mo, que choisiriez-vous?  
Welcome to Katy's world!

## 1. Le personnage

- Que pensez-vous du personnage? Quels sont les premiers mots/adjectifs qui vous viennent à l'esprit quand vous le voyez?

Panda, doux, yeux. Il me paraît tendre, il peut plaire aux filles et aux enfants.

- A quoi vous fait-il penser? Ressemble-t-il à quelque chose que vous connaissez?

Non pas vraiment, il me fait penser à une peluche.

- Que représente-t-il?

C'est un Panda.

- Est-il plutôt féminin, masculin ou unisexe?

Plutôt féminin.

- Aimez-vous ce personnage? Si oui, pourquoi? Si non, pourquoi?

Oui, comme je l'ai dit il est tendre et sympa.

- Quels sont les mots/adjectifs qui ne le caractérisent pas du tout?

Agressif, antipathique.

- Que pensez-vous des couleurs? Vous font-elles penser à quelque chose? Evoquent-elles quelque chose pour vous?

Je n'ai pas vraiment d'opinion à ce niveau.

- Manque-t-il quelque chose à ce personnage? Si vous pouviez modifier ce personnage, le feriez-vous? Ajouter un détail/enlever quelque chose?

Non, il est bien comme ça.

## 2. Le sac

- Que pensez-vous de ce sac? Qu'est-ce qui vous plaît le plus dans ce sac? et le moins?

C'est un sac assez gai grâce aux couleurs notamment.

- Que pensez-vous des couleurs? A quoi vous font-elles penser?

J'aime assez les couleurs, elles sont brillantes et vives. Ca transmet de l'énergie.

- Que pensez-vous du prix suggéré à la vente de 18€? Est-ce cher, pas cher? Par rapport à la concurrence?

Je pense que c'est un peu cher pour un simple sac.

- A quoi portez-vous attention lorsque vous achetez ce genre de produits?

J'accorde beaucoup d'importance à la qualité, au prix et aux couleurs.

- Accordez-vous de l'importance à des produits conçus de manière écologique et éthique?

Pas vraiment même si je sais que c'est important de faire attention à l'écologie.

- Selon vous, manque-t-il quelque chose à ce sac? Faudrait-il améliorer quelque chose? Ajouter un détail? Si vous pouviez le modifier, que changeriez-vous?

Je pense qu'on pourrait ajouter une fermeture éclair.

- Si vous deviez proposer d'autres produits Katy MO, quels produits? Quels produits correspondraient bien à Katy MO ?

Je ne sais pas, ce n'est pas vraiment mon domaine d'activité.

- Qu'évoque le nom de marque pour vous? A quoi cela vous fait-il penser?

A rien en particulier.

- Est-ce que le nom de marque vous fait penser à d'autres marques? Quelles seraient les marques qui lui ressemblent? Et celles opposées/qui ne lui ressemblent pas du tout?

Non, ça ne me fait penser à aucune autre marque.

- Si vous devriez choisir un slogan pour Katy Mo, que choisiriez-vous?

Je ne sais vraiment pas.

## 1. Le personnage

- Que pensez-vous du personnage? Quels sont les premiers mots/adjectifs qui vous viennent à l'esprit quand vous le voyez?

La timidité, la malice. Il est attractif pour les femmes, innovant aussi.

- A quoi vous fait-il penser? Ressemble-t-il à quelque chose que vous connaissez?

A la jeunesse.

- Que représente-t-il?

C'est une icône pour attirer les jeunes filles.

- Est-il plutôt féminin, masculin ou unisexe?

Féminin je crois.

- Aimez-vous ce personnage? Si oui, pourquoi? Si non, pourquoi?

Oui parcequ'il est nouveau et il a la capacité d'attirer et de plaire aux jeunes.

- Quels sont les mots/adjectifs qui ne le caractérisent pas du tout?

La maturité, le sérieux.

- Que pensez-vous des couleurs? Vous font-elles penser à quelque chose? Evoquent-elles quelque chose pour vous?

J'ai pas vraiment d'avis sur les couleurs. Ca n'évoque rien de spécial pour moi.

- Manque-t-il quelque chose à ce personnage? Si vous pouviez modifier ce personnage, le feriez-vous? Ajouter un détail/enlever quelque chose?

Peut-être les couleurs du dessin.

## 2. Le sac

- Que pensez-vous de ce sac? Qu'est-ce qui vous plaît le plus dans ce sac? et le moins?

Je n'aime pas vraiment. Le mélange des couleurs est trop tape à l'oeil. Par contre je trouve ça bien qu'il soit écologique.

- Que pensez-vous des couleurs? A quoi vous font-elles penser?

Elles me semblent très enfantines. Cela me fait penser à des papillons

- Que pensez-vous du prix suggéré à la vente de 18€? Est-ce cher, pas cher? Par rapport à la concurrence?

Ca me semble cher, je pense qu'il ne devrait pas coûter aussi cher, ça n'est qu'un sac en plastique.

- A quoi portez-vous attention lorsque vous achetez ce genre de produits?

Qu'il ne se casse pas et qu'il soit pratique.

- Accordez-vous de l'importance à des produits conçus de manière écologique et éthique?

Oui, c'est un plus.

- Selon vous, manque-t-il quelque chose à ce sac? Faudrait-il améliorer quelque chose? Ajouter un détail? Si vous pouviez le modifier, que changeriez-vous?

Les poignées ne me semblent pas agréables et la taille ne me semble pas très utile.

- Si vous deviez proposer d'autres produits Katy MO, quels produits? Quels produits correspondraient bien à Katy MO ?

Pourquoi pas des t-shirts ou des parapluies.

- Qu'évoque le nom de marque pour vous? A quoi cela vous fait-il penser?

Je ne sais pas.

- Est-ce que le nom de marque vous fait penser à d'autres marques? Quelles seraient les marques qui lui ressemblent? Et celles opposées/qui ne lui ressemblent pas du tout?

Hello Kitty.

- Si vous devriez choisir un slogan pour Katy Mo, que choisiriez-vous?

Haz tu vida màs facil (Rend toi la vie plus facile).

## 1. Le personnage

- Que pensez-vous du personnage? Quels sont les premiers mots/adjectifs qui vous viennent à l'esprit quand vous le voyez?

C'est un personnage destiné aux enfants. Les premiers mots qui me viennent à l'esprit sont la joie, l'humour, la sympathie et l'amabilité.

- A quoi vous fait-il penser? Ressemble-t-il à quelque chose que vous connaissez?

Ca me rappelle un dessin animé: les télétribies.

- Que représente-t-il?

Le logo d'une marque de peluches pour enfants.

- Est-il plutôt féminin, masculin ou unisexe?

Féminin, il fait très féminin.

- Aimez-vous ce personnage? Si oui, pourquoi? Si non, pourquoi?

Oui, il est très attendrissant.

- Quels sont les mots/adjectifs qui ne le caractérisent pas du tout?

La maturité, la tristesse, la peine.

- Que pensez-vous des couleurs? Vous font-elles penser à quelque chose? Evoquent-elles quelque chose pour vous?

Je pense que si c'est destiné à un public jeune, le personnage devrait être plus coloré et non pas en noir et blanc.

- Manque-t-il quelque chose à ce personnage? Si vous pouviez modifier ce personnage, le feriez-vous? Ajouter un détail/enlever quelque chose?

Non, mis à part les couleurs ça me semble parfait pour le public visé.

## 2. Le sac

- Que pensez-vous de ce sac? Qu'est-ce qui vous plaît le plus dans ce sac? et le moins?

Ce qui me plaît le plus c'est le dessin, ce que j'aime moins c'est le matériel dans lequel il est fait.

- Que pensez-vous des couleurs? A quoi vous font-elles penser?

Ca me fait penser à quelque chose d'enfantin.

- Que pensez-vous du prix suggéré à la vente de 18€? Est-ce cher, pas cher? Par rapport à la concurrence?

Ca me semble cher, je ne pense pas que le matériel vaille si cher.

- A quoi portez-vous attention lorsque vous achetez ce genre de produits?

Le côté pratique et j'essaie aussi de faire attention à ce qu'il aille avec mes vêtements.

- Accordez-vous de l'importance à des produits conçus de manière écologique et éthique?

Oui.

- Selon vous, manque-t-il quelque chose à ce sac? Faudrait-il améliorer quelque chose? Ajouter un détail? Si vous pouviez le modifier, que changeriez-vous?

J'agrandirais peut-être les poignées. Je pense que ça serait plus plaisant à porter.

- Si vous deviez proposer d'autres produits Katy MO, quels produits? Quels produits correspondraient bien à Katy MO ?

Je pense à des plumiers, des poupées, des peluches.

- Qu'évoque le nom de marque pour vous? A quoi cela vous fait-il penser?

A rien, c'est plutôt original et inédit.

- Est-ce que le nom de marque vous fait penser à d'autres marques? Quelles seraient les marques qui lui ressemblent? Et celles opposées/qui ne lui ressemblent pas du tout?

Hello Kitty.

- Si vous devriez choisir un slogan pour Katy Mo, que choisiriez-vous?

J'aime beaucoup le «Enjoy your Life» sur le sac. Il ne faudrait pas le changer.

## 1. Le personnage

– Que pensez-vous du personnage? Quels sont les premiers mots/adjectifs qui vous viennent à l'esprit quand vous le voyez?

Il me paraît un peu enfantin. Même si d'un autre côté je trouve qu'il a un petit côté sexy. D'après moi c'est une petite chatte coquine. Les premiers mots auxquels je pense sont enfantin et dessin animé.

– A quoi vous fait-il penser? Ressemble-t-il à quelque chose que vous connaissez?

Comme je l'ai dit à la question précédente, à une petite chatte coquine.

– Que représente-t-il?

La joie, la fantaisie, la distraction. Elle dégage aussi un caractère irréel.

– Est-il plutôt féminin, masculin ou unisexe?

Féminin. Le nez rose me laisse penser que c'est une fille.

– Aimez-vous ce personnage? Si oui, pourquoi? Si non, pourquoi?

Oui, je le trouve mignon, drôle, joyeux.

– Quels sont les mots/adjectifs qui ne le caractérisent pas du tout?

Fâché ou brute.

– Que pensez-vous des couleurs? Vous font-elles penser à quelque chose? Evoquent-elles quelque chose pour vous?

Elles me plaisent. elles sont assez simples. Elles me rappellent les personnages de mon enfance.

– Manque-t-il quelque chose à ce personnage? Si vous pouviez modifier ce personnage, le feriez-vous? Ajouter un détail/enlever quelque chose?

Je ne pense pas. Je l'aime comme elle est. Elle me semble très bien comme ça.

## 2. Le sac

– Que pensez-vous de ce sac? Qu'est-ce qui vous plaît le plus dans ce sac? et le moins?

Je le trouve très rose. J'aime ce choix de couleurs. J'aime aussi la doublure intérieure. J'aime un peu moins les anses. Je les trouve trop petites.

– Que pensez-vous des couleurs? A quoi vous font-elles penser?

Je les trouve très vives, très flashy.

– Que pensez-vous du prix suggéré à la vente de 18€? Est-ce cher, pas cher? Par rapport à la concurrence?

C'est un peu cher étant donné le format du sac. Pour un sac de cette taille le prix devrait tourner autour des 10€. Par contre un sac plus grand pourrait être vendu à ce prix là.

– A quoi portez-vous attention lorsque vous achetez ce genre de produits?

Aux couleurs, au dessin et aux anses.

– Accordez-vous de l'importance à des produits conçus de manière écologique et éthique?

Non, pas spécialement mais beaucoup de personnes le font.

– Selon vous, manque-t-il quelque chose à ce sac? Faudrait-il améliorer quelque chose? Ajouter un détail? Si vous pouviez le modifier, que changeriez-vous?

Je changerais la taille des anses. J'ajouterais peut-être aussi une fermeture scratch pour pouvoir fermer le sac.

– Si vous deviez proposer d'autres produits Katy MO, quels produits? Quels produits correspondraient bien à Katy MO ?

Des accessoires de poche comme des stylos ou des carnets. Peut-être aussi d'autres sacs cabas avec différents modèles ou différentes couleurs.

– Qu'évoque le nom de marque pour vous? A quoi cela vous fait-il penser?

Rien de spécial. Je trouve ça un peu bizarre comme nom de marque.

– Est-ce que le nom de marque vous fait penser à d'autres marques? Quelles seraient les marques qui lui ressemblent? Et celles opposées/qui ne lui ressemblent pas du tout?

Non pas vraiment. Je ne vois pas de marque qui y ressemble ou qui s'y oppose.

– Si vous devriez choisir un slogan pour Katy Mo, que choisiriez-vous?

Je n'en ai aucune idée mais peut-être quelque chose en rapport avec le personnage que l'on voit partout. Parce que là on ne comprend peut-être pas vraiment pourquoi cet animal a été choisis. Il n'y a pas vraiment de lien entre la marque et le personnage.

## 1. Le personnage

– Que pensez-vous du personnage? Quels sont les premiers mots/adjectifs qui vous viennent à l'esprit quand vous le voyez?  
JE trouve que c'est un personnage plutôt sympathique mais avec des caractéristiques et des formes déjà connues.

– A quoi vous fait-il penser? Ressemble-t-il à quelque chose que vous connaissez?  
Ca me fait penser à un personnage de programme télévisé. Il ressemble à d'autres personnages très connus par les enfants.

– Que représente-t-il?  
Je ne pense pas qu'il représente un vrai animal, je pense que c'est plutôt quelque chose d'imaginaire.

– Est-il plutôt féminin, masculin ou unisexe?  
Je pense qu'il est masculin.

– Aimez-vous ce personnage? Si oui, pourquoi? Si non, pourquoi?  
Oui. Il a un visage curieux et qu'il transmet de la tranquillité.

– Quels sont les mots/adjectifs qui ne le caractérisent pas du tout?  
Il n'est pas innovant, pas original.

– Que pensez-vous des couleurs? Vous font-elles penser à quelque chose? Evoquent-elles quelque chose pour vous?  
C'est dommage qu'il soit seulement en noir et blanc. Plus de couleurs le rendraient peut-être plus communicatif.

– Manque-t-il quelque chose à ce personnage? Si vous pouviez modifier ce personnage, le feriez-vous? Ajouter un détail/enlever quelque chose?  
Oui, je modifierais les couleurs. Il lui manque peut-être un petit quelque chose qui le différencierait des autres personnages.

## 2. Le sac

– Que pensez-vous de ce sac? Qu'est-ce qui vous plaît le plus dans ce sac? et le moins?  
Je le trouve bien. J'aime sa versatilité.

– Que pensez-vous des couleurs? A quoi vous font-elles penser?  
Elles sont très criardes et me font penser aux petites filles. C'est très rose.

– Que pensez-vous du prix suggéré à la vente de 18€? Est-ce cher, pas cher? Par rapport à la concurrence?  
Je ne connais pas vraiment la concurrence mais je trouve ça un peu cher.

– A quoi portez-vous attention lorsque vous achetez ce genre de produits?  
Il faut qu'il soit résistant. C'est le principal.

– Accordez-vous de l'importance à des produits conçus de manière écologique et éthique?  
SI je suis face à deux produits identiques mais que l'un d'entre eux est écologique, je l'achèterais.

– Selon vous, manque-t-il quelque chose à ce sac? Faudrait-il améliorer quelque chose? Ajouter un détail? Si vous pouviez le modifier, que changeriez-vous?

Peut être envisager d'en faire un qui puisse être accroché comme un sac à dos par exemple.

– Si vous deviez proposer d'autres produits Katy MO, quels produits? Quels produits correspondraient bien à Katy MO ?

Je ne vois pas d'autres produits.

– Qu'évoque le nom de marque pour vous? A quoi cela vous fait-il penser?

En espagnol ça ressemble assez à l'expression «Que timo» (Quelle arnaque). C'est plutôt mauvais comme choix!

– Est-ce que le nom de marque vous fait penser à d'autres marques? Quelles seraient les marques qui lui ressemblent? Et celles opposées/qui ne lui ressemblent pas du tout?

Hello Kitty.

– Si vous devriez choisir un slogan pour Katy Mo, que choisiriez-vous?

Je ne sais pas. Je ne sais vraiment pas.

## 1. Le personnage

– Que pensez-vous du personnage? Quels sont les premiers mots/adjectifs qui vous viennent à l'esprit quand vous le voyez?

Il a l'air très chouette, sexy et envoûtant. Au niveau des premiers mots auxquels je pense: doux, envoûtant, qui donne envie de le serrer dans ses bras.

– A quoi vous fait-il penser? Ressemble-t-il à quelque chose que vous connaissez?

Ca me fait penser à une peluche ou à un panda avec des yeux de chat.

– Que représente-t-il?

Le logo d'une entreprise.

– Est-il plutôt féminin, masculin ou unisexe?

Il est féminin.

– Aimez-vous ce personnage? Si oui, pourquoi? Si non, pourquoi?

Oui j'aime assez le personnage. Il me donne envie de le serrer dans mes bras.

– Quels sont les mots/adjectifs qui ne le caractérisent pas du tout?

Agressif, moche.

– Que pensez-vous des couleurs? Vous font-elles penser à quelque chose? Evoquent-elles quelque chose pour vous?

Au niveau des couleurs il est noir et blanc avec le nez rose. Le noir et le blanc sont assez élégant et le rose fait référence au fait qu'il est destiné aux femmes ou aux jeunes filles.

– Manque-t-il quelque chose à ce personnage? Si vous pouviez modifier ce personnage, le feriez-vous? Ajouter un détail/enlever quelque chose?

Moi je ne modifierais pas le personnage. Je pense que si il manque quelque chose c'est peut-être une référence aux produits vendus.

## 2. Le sac

– Que pensez-vous de ce sac? Qu'est-ce qui vous plaît le plus dans ce sac? et le moins?

Le sac fait un peu enfant. La couleur me plaît un peu moins. Je préfère le dessin.

– Que pensez-vous des couleurs? A quoi vous font-elles penser?

J'aime un peu moins la couleur. C'est un peu trop rose pour moi.

– Que pensez-vous du prix suggéré à la vente de 18€? Est-ce cher, pas cher? Par rapport à la concurrence?

C'est beaucoup trop cher même si il y a beaucoup de concurrents qui vendent leurs produits plus cher.

– A quoi portez-vous attention lorsque vous achetez ce genre de produits?

Principalement la qualité et le prix. Mais comme j'utilise assez peu ce type de sac le prix est plus important.

– Accordez-vous de l'importance à des produits conçus de manière écologique et éthique?

Pas vraiment.

– Selon vous, manque-t-il quelque chose à ce sac? Faudrait-il améliorer quelque chose? Ajouter un détail? Si vous pouviez le modifier, que changeriez-vous?

Peut-être qu'il faudrait ajouter des espèces de poches à l'intérieur du sac pour ranger ranger ses clefs par exemple.

– Si vous deviez proposer d'autres produits Katy MO, quels produits? Quels produits correspondraient bien à Katy MO ?

Des trousse, des nécessaires, des porte-clef, des agenda.

– Qu'évoque le nom de marque pour vous? A quoi cela vous fait-il penser?

Au japon.

– Est-ce que le nom de marque vous fait penser à d'autres marques? Quelles seraient les marques qui lui ressemblent? Et celles opposées/qui ne lui ressemblent pas du tout?

Pas vraiment, c'est assez unique.

– Si vous devriez choisir un slogan pour Katy Mo, que choisiriez-vous?

Chica como tu (une fille comme toi). La vida en rosa (La vie en rose).

## 1. Le personnage

– Que pensez-vous du personnage? Quels sont les premiers mots/adjectifs qui vous viennent à l'esprit quand vous le voyez?

Enfantin, panda, drôle. Il attire l'attention. Il est plutôt original.

– A quoi vous fait-il penser? Ressemble-t-il à quelque chose que vous connaissez?

Ca ressemble à un panda et aussi à un personnage de dessin animé.

– Que représente-t-il?

Un personnage pour enfant.

– Est-il plutôt féminin, masculin ou unisexe?

Ca peut être les deux.

– Aimez-vous ce personnage? Si oui, pourquoi? Si non, pourquoi?

Oui parceque je le trouve doux et sympa.

– Quels sont les mots/adjectifs qui ne le caractérisent pas du tout?

Agressif et triste.

– Que pensez-vous des couleurs? Vous font-elles penser à quelque chose? Evoquent-elles quelque chose pour vous?

Je trouve qu'il lui manque une touche de chaleur.

– Manque-t-il quelque chose à ce personnage? Si vous pouviez modifier ce personnage, le feriez-vous? Ajouter un détail/enlever quelque chose?

Moi je lui rajouterais un short ou une écharpe, un petit accessoire.

## 2. Le sac

– Que pensez-vous de ce sac? Qu'est-ce qui vous plaît le plus dans ce sac? et le moins?

Il est très coloré. J'aime beaucoup le panda. J'aime moins le rose et la matière.

– Que pensez-vous des couleurs? A quoi vous font-elles penser?

C'est trop girly. Ca me fait penser à Barbie.

– Que pensez-vous du prix suggéré à la vente de 18€? Est-ce cher, pas cher? Par rapport à la concurrence?

Je trouve ça acceptable, même plutôt pas cher.

– A quoi portez-vous attention lorsque vous achetez ce genre de produits?

Au design du sac et aussi à la matière.

– Accordez-vous de l'importance à des produits conçus de manière écologique et éthique?

Oui, beaucoup, surtout pour un sac d'ailleurs.

– Selon vous, manque-t-il quelque chose à ce sac? Faudrait-il améliorer quelque chose? Ajouter un détail? Si vous pouviez le modifier, que changeriez-vous?

Je pense que ça serait possible d'améliorer les couleurs, la matière et les fleurs.

– Si vous deviez proposer d'autres produits Katy MO, quels produits? Quels produits correspondraient bien à Katy MO ?

On pourrait imaginer des stylos, des petites peluches sous forme de porte-clef par exemple. Ce qui ne correspond pas: des calculatrices, des chaussures, etc.

– Qu'évoque le nom de marque pour vous? A quoi cela vous fait-il penser?

Je n'aime pas vraiment le nom de la marque. Ca me fait penser à l'Asie low cost.

– Est-ce que le nom de marque vous fait penser à d'autres marques? Quelles seraient les marques qui lui ressemblent? Et celles opposées/qui ne lui ressemblent pas du tout?

Non, ça ne me fait pas penser à d'autres marques. Hello Kitty.

– Si vous devriez choisir un slogan pour Katy Mo, que choisiriez-vous?

Je ne suis pas très créative, désolé.

## 1. Le personnage

– Que pensez-vous du personnage? Quels sont les premiers mots/adjectifs qui vous viennent à l'esprit quand vous le voyez?

Il est très drôle. Enfantin. Doux. Il inspire la joie, la paix, la tranquillité.

– A quoi vous fait-il penser? Ressemble-t-il à quelque chose que vous connaissez?

Ca me rappelle un panda.

– Que représente-t-il?

Je pense qu'il représente l'enfance.

– Est-il plutôt féminin, masculin ou unisexe?

Unisexe.

– Aimez-vous ce personnage? Si oui, pourquoi? Si non, pourquoi?

Oui je l'aime bien parcequ'il transmet de l'ingéniosité.

– Quels sont les mots/adjectifs qui ne le caractérisent pas du tout?

L'agressivité.

– Que pensez-vous des couleurs? Vous font-elles penser à quelque chose? Evoquent-elles quelque chose pour vous?

C'est très sobre. Elles me plaisent parcequ'elles contrastent avec le personnage. J'aime bien aussi le contraste avec le rouge.

– Manque-t-il quelque chose à ce personnage? Si vous pouviez modifier ce personnage, le feriez-vous? Ajouter un détail/enlever quelque chose?

Il lui manque un sourire.

## 2. Le sac

– Que pensez-vous de ce sac? Qu'est-ce qui vous plaît le plus dans ce sac? et le moins?

Il n'est pas très masculin. Son aspect fait très fille et aussi très recyclé.

– Que pensez-vous des couleurs? A quoi vous font-elles penser?

Ca fait très fille. Ca me fait penser à une fille.

– Que pensez-vous du prix suggéré à la vente de 18€? Est-ce cher, pas cher? Par rapport à la concurrence?

C'est beaucoup trop cher! Vu sa matière ça ressemble à un sac de chez Carrefour. D'un autre côté c'est idéal pour la pluie.

– A quoi portez-vous attention lorsque vous achetez ce genre de produits?

A sa qualité et à sa résistance.

– Accordez-vous de l'importance à des produits conçus de manière écologique et éthique?

Oui.

– Selon vous, manque-t-il quelque chose à ce sac? Faudrait-il améliorer quelque chose? Ajouter un détail? Si vous pouviez le modifier, que changeriez-vous?

Son aspect fait un peu papier-mâché. Il faudrait changer le plastique.

- Si vous deviez proposer d'autres produits Katy MO, quels produits? Quels produits correspondraient bien à Katy MO ?  
Des barrettes pour cheveux, des accessoires féminin, des bagues, des peluches, des colliers. Ce qui ne correspondrait pas: je ne sais pas.
- Qu'évoque le nom de marque pour vous? A quoi cela vous fait-il penser?  
Une star américaine.
- Est-ce que le nom de marque vous fait penser à d'autres marques? Quelles seraient les marques qui lui ressemblent? Et celles opposées/qui ne lui ressemblent pas du tout?  
A une marque Kate Moss. Les marques qui lui ressemble il y a évidemment Hello Kitty. Celles qui ne lui ressemblent pas: l'Oréal.
- Si vous devriez choisir un slogan pour Katy Mo, que choisiriez-vous?  
Make your life more colorful.

## 1. Le personnage

- Que pensez-vous du personnage? Quels sont les premiers mots/adjectifs qui vous viennent à l'esprit quand vous le voyez?  
C'est un personnage moderne, un peu enfantin. Les premiers mots auxquels je pense: dessin animé japonais, un ballon, un panda.
- A quoi vous fait-il penser? Ressemble-t-il à quelque chose que vous connaissez?  
Ca ressemble au logo des jeux olympiques
- Que représente-t-il?  
La fantaisie
- Est-il plutôt féminin, masculin ou unisexe?  
Aucun des deux.
- Aimez-vous ce personnage? Si oui, pourquoi? Si non, pourquoi?  
Non. Je ne sais pas vraiment dire pourquoi.
- Quels sont les mots/adjectifs qui ne le caractérisent pas du tout?  
Serieux.
- Que pensez-vous des couleurs? Vous font-elles penser à quelque chose? Evoquent-elles quelque chose pour vous?  
Je changerais la couleur noire pour du bleu.
- Manque-t-il quelque chose à ce personnage? Si vous pouviez modifier ce personnage, le feriez-vous? Ajouter un détail/enlever quelque chose?  
Je changerais le nez pour une bouche.

## 2. Le sac

- Que pensez-vous de ce sac? Qu'est-ce qui vous plaît le plus dans ce sac? et le moins?  
Je trouve ça très amusant et original. C'est déjà mieux avec les couleurs fushia. J'aime peut-être un peu moins la matière qui fait faible qualité.
- Que pensez-vous des couleurs? A quoi vous font-elles penser?  
Le fushia se marie bien avec le noir du petit personnage mais le rose autour fait un peu too much, trop rose bonbon.
- Que pensez-vous du prix suggéré à la vente de 18€? Est-ce cher, pas cher? Par rapport à la concurrence?  
C'est beaucoup trop cher. Peut-être si ça avait été en tissus mais par rapport aux sacs de supermarché c'est fait en la même matière et ça vaut 15 fois plus cher.
- A quoi portez-vous attention lorsque vous achetez ce genre de produits?  
Généralement j'achète un sac pour son originalité, ses couleurs.
- Accordez-vous de l'importance à des produits conçus de manière écologique et éthique?  
Oui mais je ne mettrais pas plus cher.
- Selon vous, manque-t-il quelque chose à ce sac? Faudrait-il améliorer quelque chose? Ajouter un détail? Si vous pouviez le modifier, que changeriez-vous?

Les anses ne paraissent pas si solides. J'ajouterais aussi une petite poche à l'intérieure.

– Si vous deviez proposer d'autres produits Katy MO, quels produits? Quels produits correspondraient bien à Katy MO ?

Des chaussettes, des pyjamas.

– Qu'évoque le nom de marque pour vous? A quoi cela vous fait-il penser?

Ca ne me fait pas vraiment penser à quelque chose.

– Est-ce que le nom de marque vous fait penser à d'autres marques? Quelles seraient les marques qui lui ressemblent? Et celles opposées/qui ne lui ressemblent pas du tout?

Hello Kitty.

– Si vous devriez choisir un slogan pour Katy Mo, que choisiriez-vous?

Je n'ai pas d'idée.

## 1. Le personnage

- Que pensez-vous du personnage? Quels sont les premiers mots/adjectifs qui vous viennent à l'esprit quand vous le voyez?  
C'est un personnage qui me semble sympathique, qui ressemble à un animal dans un dessin animé japonais. Au niveau des premiers mots je dirais enfantin et féminin.
- A quoi vous fait-il penser? Ressemble-t-il à quelque chose que vous connaissez?  
Ca me rappelle des dessins animés japonais.
- Que représente-t-il?  
Un panda.
- Est-il plutôt féminin, masculin ou unisexe?  
Féminin.
- Aimez-vous ce personnage? Si oui, pourquoi? Si non, pourquoi?  
Oui, il ne me repousse pas. Il a l'air drôle et me rappelle l'enfance.
- Quels sont les mots/adjectifs qui ne le caractérisent pas du tout?  
Le luxe, la sobriété, la vieillesse, l'agressivité.
- Que pensez-vous des couleurs? Vous font-elles penser à quelque chose? Evoquent-elles quelque chose pour vous?  
Ce sont des couleurs basiques qui d'habitude représentent l'élégance et la sobriété. Cependant, pour ce personnage, ça ressemble très fort à un panda. Ou avec le nez d'une autre couleur ça me fait penser à une friandise.
- Manque-t-il quelque chose à ce personnage? Si vous pouviez modifier ce personnage, le feriez-vous? Ajouter un détail/enlever quelque chose?  
Ca dépend de ce pourquoi il va être utilisé mais je le trouve plutôt bien comme ça.

## 2. Le sac

- Que pensez-vous de ce sac? Qu'est-ce qui vous plaît le plus dans ce sac? et le moins?  
C'est tape à l'oeil et très coloré. Je n'aime pas beaucoup la couleur pour être honnête. J'aurais préféré d'autres couleurs comme du bleu par exemple.
- Que pensez-vous des couleurs? A quoi vous font-elles penser?  
Les couleurs laissent penser que c'est un sac pour petites filles entre 7 et 12 ans je dirais.
- Que pensez-vous du prix suggéré à la vente de 18€? Est-ce cher, pas cher? Par rapport à la concurrence?  
Ca me semble très cher même si il est fait avec des matériaux recyclables. On peut trouver moins cher ailleurs.
- A quoi portez-vous attention lorsque vous achetez ce genre de produits?  
La façon de le porter, sa capacité, si il y a des poches à l'intérieur.
- Accordez-vous de l'importance à des produits conçus de manière écologique et éthique?  
Non.

– Selon vous, manque-t-il quelque chose à ce sac? Faudrait-il améliorer quelque chose? Ajouter un détail? Si vous pouviez le modifier, que changeriez-vous?

Une poche à l'intérieur pour ranger son téléphone portable ou ses clefs. Bref des petites choses pour qu'on ne perde pas de temps à chercher au fond de son sac quand on en a besoin.

– Si vous deviez proposer d'autres produits Katy MO, quels produits? Quels produits correspondraient bien à Katy MO ?

Des plumiers et des cahiers par exemple.

– Qu'évoque le nom de marque pour vous? A quoi cela vous fait-il penser?

A rien de spécial à vrai dire.

– Est-ce que le nom de marque vous fait penser à d'autres marques? Quelles seraient les marques qui lui ressemblent? Et celles opposées/qui ne lui ressemblent pas du tout?

Ca rappelle un peu Hello Kitty.

– Si vous devriez choisir un slogan pour Katy Mo, que choisiriez-vous?

Katy el acompaante ideal (Katy le partenaire idéal).

## 1. Le personnage

– Que pensez-vous du personnage? Quels sont les premiers mots/adjectifs qui vous viennent à l'esprit quand vous le voyez?

Je dirais que c'est dirigé à un public enfantin. C'est un personnage tendre, amoureux et innocent.

– A quoi vous fait-il penser? Ressemble-t-il à quelque chose que vous connaissez?

Non pas vraiment. On peut imaginer que c'est un petit panda.

– Que représente-t-il?

Je suppose que c'est le logo d'un produit ou d'une marque.

– Est-il plutôt féminin, masculin ou unisexe?

D'après ses gestes je dirais féminin.

– Aimez-vous ce personnage? Si oui, pourquoi? Si non, pourquoi?

Oui, j'aime les personnages qui ne sont pas agressifs. C'est un joli animal.

– Quels sont les mots/adjectifs qui ne le caractérisent pas du tout?

L'agressivité, la force, la brutalité.

– Que pensez-vous des couleurs? Vous font-elles penser à quelque chose? Evoquent-elles quelque chose pour vous?

Il serait peut-être mieux avec quelques couleurs de plus. Je vois bien des couleurs plus vives mais douces quand même.

– Manque-t-il quelque chose à ce personnage? Si vous pouviez modifier ce personnage, le feriez-vous? Ajouter un détail/enlever quelque chose?

Je lui rajouterais des couleurs. Je ne le laisserais pas en noir et blanc.

## 2. Le sac

– Que pensez-vous de ce sac? Qu'est-ce qui vous plaît le plus dans ce sac? et le moins?

Ca me plaît mais ça me paraît quand même très enfantin. Ce que je préfère c'est la forme. Ce que j'aime moins ce sont les couleurs.

– Que pensez-vous des couleurs? A quoi vous font-elles penser?

Les couleurs sont très typées. Le dessin est plutôt beau mais les couleurs gâchent un peu le sac.

– Que pensez-vous du prix suggéré à la vente de 18€? Est-ce cher, pas cher? Par rapport à la concurrence?

Ca me paraît un peu cher.

– A quoi portez-vous attention lorsque vous achetez ce genre de produits?

Sa qualité et son style. J'aime que mes sacs soient à la mode.

– Accordez-vous de l'importance à des produits conçus de manière écologique et éthique?

Oui, j'apporte une grande importance à l'écologie.

– Selon vous, manque-t-il quelque chose à ce sac? Faudrait-il améliorer quelque chose? Ajouter un détail? Si vous pouviez le modifier, que changeriez-vous?

Il manque peut-être des poches intérieures.

– Si vous deviez proposer d'autres produits Katy MO, quels produits? Quels produits correspondraient bien à Katy MO ?

Je n'en ai aucune idée.

– Qu'évoque le nom de marque pour vous? A quoi cela vous fait-il penser?

Ca me fait penser à la chine, c'est très asiatique comme nom.

– Est-ce que le nom de marque vous fait penser à d'autres marques? Quelles seraient les marques qui lui ressemblent? Et celles opposées/qui ne lui ressemblent pas du tout?

Oui, je pense à Hello Kitty.

– Si vous devriez choisir un slogan pour Katy Mo, que choisiriez-vous?

Katy MO, a todas partes (Katy MO, partout dans le monde)

## 1. Le personnage

– Que pensez-vous du personnage? Quels sont les premiers mots/adjectifs qui vous viennent à l'esprit quand vous le voyez?

C'est un dessin assez sympa, drôle, enfantin. Ça me fait penser à un panda. Les premiers mots: drôle, sympa.

– A quoi vous fait-il penser? Ressemble-t-il à quelque chose que vous connaissez?

Ça me rappelle un peu quelque chose mais je n'arrive pas à dire quoi. Ça ne me revient pas.

– Que représente-t-il?

Un panda.

– Est-il plutôt féminin, masculin ou unisexe?

Féminin.

– Aimez-vous ce personnage? Si oui, pourquoi? Si non, pourquoi?

Oui parcequ'il est plutôt sympa et beau.

– Quels sont les mots/adjectifs qui ne le caractérisent pas du tout?

La tristesse, la douleur, la bagarre.

– Que pensez-vous des couleurs? Vous font-elles penser à quelque chose? Evoquent-elles quelque chose pour vous?

C'est un panda donc c'est normal qu'il soit noir et blanc.

– Manque-t-il quelque chose à ce personnage? Si vous pouviez modifier ce personnage, le feriez-vous? Ajouter un détail/enlever quelque chose?

Il lui manque une bouche.

## 2. Le sac

– Que pensez-vous de ce sac? Qu'est-ce qui vous plaît le plus dans ce sac? et le moins?

Le sac est beau. J'aime aussi bien le dessin que la couleur. Par contre je n'aime pas vraiment la matière dans laquelle il est fait.

– Que pensez-vous des couleurs? A quoi vous font-elles penser?

Les couleurs sont belles, ça me fait penser aux dessins animés pour enfants.

– Que pensez-vous du prix suggéré à la vente de 18€? Est-ce cher, pas cher? Par rapport à la concurrence?

Le prix est cher pour un sac en plastique. Je ne connais pas les prix de la concurrence.

– A quoi portez-vous attention lorsque vous achetez ce genre de produits?

Il doit être beau et bon marché.

– Accordez-vous de l'importance à des produits conçus de manière écologique et éthique?

Oui, tant qu'à faire autant que ce type de sac soit écologique.

– Selon vous, manque-t-il quelque chose à ce sac? Faudrait-il améliorer quelque chose? Ajouter un détail? Si vous pouviez le modifier, que changeriez-vous?

J'ajouterais une tirette pour qu'on ne puisse pas voir ce qu'il y a à l'intérieur du sac et je proposerais aussi plusieurs sacs de différentes tailles.

– Si vous deviez proposer d'autres produits Katy MO, quels produits? Quels produits correspondraient bien à Katy MO ?

JE ne sais pas. Je n'en rajouterais pas.

– Qu'évoque le nom de marque pour vous? A quoi cela vous fait-il penser?

Ca me rappelle le monde oriental.

– Est-ce que le nom de marque vous fait penser à d'autres marques? Quelles seraient les marques qui lui ressemblent? Et celles opposées/qui ne lui ressemblent pas du tout?

Non aucune.

– Si vous devriez choisir un slogan pour Katy Mo, que choisiriez-vous?

Je ne sais pas. Désolé.

## 1. Le personnage

– Que pensez-vous du personnage? Quels sont les premiers mots/adjectifs qui vous viennent à l'esprit quand vous le voyez?

Il est mignon et il a l'air sympathique. Je pense que c'est un panda. Premiers mots: Beau, drôle, sympathique.

– A quoi vous fait-il penser? Ressemble-t-il à quelque chose que vous connaissez?

Ca me rappelle une mascotte olympique ou un personnage de jeu vidéo.

– Que représente-t-il?

Un panda.

– Est-il plutôt féminin, masculin ou unisexe?

Féminin, à cause de ses cils.

– Aimez-vous ce personnage? Si oui, pourquoi? Si non, pourquoi?

Oui, il est mignon.

– Quels sont les mots/adjectifs qui ne le caractérisent pas du tout?

Moche, agressif, ennuyeux.

– Que pensez-vous des couleurs? Vous font-elles penser à quelque chose? Evoquent-elles quelque chose pour vous?

Non, ce sont des couleurs appropriées pour un panda.

– Manque-t-il quelque chose à ce personnage? Si vous pouviez modifier ce personnage, le feriez-vous? Ajouter un détail/enlever quelque chose?

Je lui rajouterais une bouche mais il est quand même très bien comme ça.

## 2. Le sac

– Que pensez-vous de ce sac? Qu'est-ce qui vous plaît le plus dans ce sac? et le moins?

Il a l'air très utile et aussi très rose.

– Que pensez-vous des couleurs? A quoi vous font-elles penser?

C'est trop rose pour moi, du coup ça devient très enfantin comme sac.

– Que pensez-vous du prix suggéré à la vente de 18€? Est-ce cher, pas cher? Par rapport à la concurrence?

Ca me semble très très cher.

– A quoi portez-vous attention lorsque vous achetez ce genre de produits?

Au design et à l'utilité du sac.

– Accordez-vous de l'importance à des produits conçus de manière écologique et éthique?

Oui, j'accorde de l'importance à ça.

– Selon vous, manque-t-il quelque chose à ce sac? Faudrait-il améliorer quelque chose? Ajouter un détail? Si vous pouviez le modifier, que changeriez-vous?

Pour qu'il me plaise il faudrait changer la couleur et peut-être aussi la forme.

– Si vous deviez proposer d’autres produits Katy MO, quels produits? Quels produits correspondraient bien à Katy MO ?

Des bics, des cahiers, des agendas, des produits de papeterie en gros.

– Qu’évoque le nom de marque pour vous? A quoi cela vous fait-il penser?

Je met ça en relation avec les enfants.

– Est-ce que le nom de marque vous fait penser à d’autres marques? Quelles seraient les marques qui lui ressemblent? Et celles opposées/qui ne lui ressemblent pas du tout?

Oui, ça me fait penser à Hello Kitty.

– Si vous devriez choisir un slogan pour Katy Mo, que choisiriez-vous?

Katy MO, only for you.

## 1. Le personnage

– Que pensez-vous du personnage? Quels sont les premiers mots/adjectifs qui vous viennent à l'esprit quand vous le voyez?

C'est original et différent de ce qu'on connaît. Premiers mots: Tendre, sympa, innocent.

– A quoi vous fait-il penser? Ressemble-t-il à quelque chose que vous connaissez?

A Mickey Mouse.

– Que représente-t-il?

L'innocence, l'enfance.

– Est-il plutôt féminin, masculin ou unisexe?

Féminin.

– Aimez-vous ce personnage? Si oui, pourquoi? Si non, pourquoi?

Oui je l'aime bien. Je ne sais pas dire pourquoi. Je l'aime bien c'est tout.

– Quels sont les mots/adjectifs qui ne le caractérisent pas du tout?

Ennuyeux.

– Que pensez-vous des couleurs? Vous font-elles penser à quelque chose? Evoquent-elles quelque chose pour vous?

Non, elles sont bien les couleurs.

– Manque-t-il quelque chose à ce personnage? Si vous pouviez modifier ce personnage, le feriez-vous? Ajouter un détail/enlever quelque chose?

J'égalerai la taille des oreilles et des yeux et je lui enlèverais le nombril.

## 2. Le sac

– Que pensez-vous de ce sac? Qu'est-ce qui vous plaît le plus dans ce sac? et le moins?

Le sac est enfantin et un peu «cucul». Ce qui me plaît le plus c'est qu'il soit écologique. Par contre la couleur...

– Que pensez-vous des couleurs? A quoi vous font-elles penser?

Elles ne me plaisent pas, ça fait vraiment «cucul».

– Que pensez-vous du prix suggéré à la vente de 18€? Est-ce cher, pas cher? Par rapport à la concurrence?

C'est très cher.

– A quoi portez-vous attention lorsque vous achetez ce genre de produits?

Je n'en achète jamais.

– Accordez-vous de l'importance à des produits conçus de manière écologique et éthique?

Oui.

– Selon vous, manque-t-il quelque chose à ce sac? Faudrait-il améliorer quelque chose? Ajouter un détail? Si vous pouviez le modifier, que changeriez-vous?

Je le rendrais plus grand pour pouvoir aller faire les courses et je changerais la couleur.

– Si vous deviez proposer d’autres produits Katy MO, quels produits? Quels produits correspondraient bien à Katy MO ?

Des articles scolaires pour enfant.

– Qu’évoque le nom de marque pour vous? A quoi cela vous fait-il penser?

A Hello Kitty.

– Est-ce que le nom de marque vous fait penser à d’autres marques? Quelles seraient les marques qui lui ressemblent? Et celles opposées/qui ne lui ressemblent pas du tout?

Hello Kitty.

– Si vous devriez choisir un slogan pour Katy Mo, que choisiriez-vous?

Katy, tu mejor companera (Katy, ta meilleure copine).

## 1. Le personnage

– Que pensez-vous du personnage? Quels sont les premiers mots/adjectifs qui vous viennent à l'esprit quand vous le voyez?

Il est assez design. Je pense au mot antivirus quand je le vois.

– A quoi vous fait-il penser? Ressemble-t-il à quelque chose que vous connaissez?

A une souris ou à un panda.

– Que représente-t-il?

Un panda.

– Est-il plutôt féminin, masculin ou unisexe?

Féminin.

– Aimez-vous ce personnage? Si oui, pourquoi? Si non, pourquoi?

Non, il est trop féminin et il n'a pas de bouche, c'est assez bizarre. Il y a aussi pas mal de similitudes avec Hello Kitty.

– Quels sont les mots/adjectifs qui ne le caractérisent pas du tout?

Violent, manga.

– Que pensez-vous des couleurs? Vous font-elles penser à quelque chose? Evoquent-elles quelque chose pour vous?

Ca reprend le Yin et le Yang, j'aime bien ces couleurs. Elles sont simples et modernes.

– Manque-t-il quelque chose à ce personnage? Si vous pouviez modifier ce personnage, le feriez-vous? Ajouter un détail/enlever quelque chose?

Oui, il lui faut une bouche à ce personnage!

## 2. Le sac

– Que pensez-vous de ce sac? Qu'est-ce qui vous plaît le plus dans ce sac? et le moins?

C'est un sac qui va servir à aller faire ses courses. Moi je ne l'aime pas vraiment, il est trop rose et trop enfantin à mon goût.

– Que pensez-vous des couleurs? A quoi vous font-elles penser?

Il y a trop de rose, c'est fait pour des petites filles.

– Que pensez-vous du prix suggéré à la vente de 18€? Est-ce cher, pas cher? Par rapport à la concurrence?

Ca me semble cher, il y en a d'autres beaucoup moins cher.

– A quoi portez-vous attention lorsque vous achetez ce genre de produits?

Qu'il soit grand et pratique pour faire les courses.

– Accordez-vous de l'importance à des produits conçus de manière écologique et éthique?

Oui, chaque jour de plus en plus.

– Selon vous, manque-t-il quelque chose à ce sac? Faudrait-il améliorer quelque chose? Ajouter un détail? Si vous pouviez le modifier, que changeriez-vous?

Non, peut-être qu'il y ait un peu moins de dessins.

– Si vous deviez proposer d'autres produits Katy MO, quels produits? Quels produits correspondraient bien à Katy MO ?

Je ne vois pas d'autres produits à l'instant précis.

– Qu'évoque le nom de marque pour vous? A quoi cela vous fait-il penser?

Le nom me fait penser à Kate Moss au niveau de la consonance, à un chat aussi pour le mot Katy, c'est proche de Kitty.

– Est-ce que le nom de marque vous fait penser à d'autres marques? Quelles seraient les marques qui lui ressemblent? Et celles opposées/qui ne lui ressemblent pas du tout?

Hello Kitty.

– Si vous devriez choisir un slogan pour Katy Mo, que choisiriez-vous?

Je ne sais pas, les slogans ce n'est pas vraiment ma spécialité.

## 1. Le personnage

– Que pensez-vous du personnage? Quels sont les premiers mots/adjectifs qui vous viennent à l'esprit quand vous le voyez?

Il est original, jeune et moderne.

– A quoi vous fait-il penser? Ressemble-t-il à quelque chose que vous connaissez?

Il ressemble à un nounours.

– Que représente-t-il?

Un ours.

– Est-il plutôt féminin, masculin ou unisexe?

Féminin.

– Aimez-vous ce personnage? Si oui, pourquoi? Si non, pourquoi?

Oui, il est moderne, différent et entraînant.

– Quels sont les mots/adjectifs qui ne le caractérisent pas du tout?

Vieux, moche.

– Que pensez-vous des couleurs? Vous font-elles penser à quelque chose? Evoquent-elles quelque chose pour vous?

Elles sont neutres, c'est bien. Non. La sobriété.

– Manque-t-il quelque chose à ce personnage? Si vous pouviez modifier ce personnage, le feriez-vous? Ajouter un détail/enlever quelque chose?

On pourrait peut-être envisager de lui mettre un chapeau. Il n'a pas aussi pas de bouche. Je le vois bien avec un petit sourire.

## 2. Le sac

– Que pensez-vous de ce sac? Qu'est-ce qui vous plaît le plus dans ce sac? et le moins?

Il y a beaucoup de rose, ça rend le sac très enfantin.

– Que pensez-vous des couleurs? A quoi vous font-elles penser?

Je n'aime pas, c'est «nïan nïan».

– Que pensez-vous du prix suggéré à la vente de 18€? Est-ce cher, pas cher? Par rapport à la concurrence?

C'est super cher. En Espagne personne ne l'achèterait à ce prix là.

– A quoi portez-vous attention lorsque vous achetez ce genre de produits?

Je n'imagine pas acheter ce genre de produit. Je ne vois pas son utilité.

– Accordez-vous de l'importance à des produits conçus de manière écologique et éthique?

Non.

– Selon vous, manque-t-il quelque chose à ce sac? Faudrait-il améliorer quelque chose? Ajouter un détail? Si vous pouviez le modifier, que changeriez-vous?

Non.

– Si vous deviez proposer d’autres produits Katy MO, quels produits? Quels produits correspondraient bien à Katy MO ?

Des produits de papeterie.

– Qu’évoque le nom de marque pour vous? A quoi cela vous fait-il penser?

Aux femmes.

– Est-ce que le nom de marque vous fait penser à d’autres marques? Quelles seraient les marques qui lui ressemblent? Et celles opposées/qui ne lui ressemblent pas du tout?

Hello Kitty.

– Si vous devriez choisir un slogan pour Katy Mo, que choisiriez-vous?

Tu bolso de moda y ademas reciclado (Ton sac à la mode et recyclé).

## 1. Le personnage

– Que pensez-vous du personnage? Quels sont les premiers mots/adjectifs qui vous viennent à l'esprit quand vous le voyez?

Qu'il est assez sympathique et que ça me rappelle Hello Kitty.

– A quoi vous fait-il penser? Ressemble-t-il à quelque chose que vous connaissez?

Il ressemble à un petit panda.

– Que représente-t-il?

Un dessin animé.

– Est-il plutôt féminin, masculin ou unisexe?

Je pense qu'il est féminin.

– Aimez-vous ce personnage? Si oui, pourquoi? Si non, pourquoi?

Oui parcequ'il a l'air gentil.

– Quels sont les mots/adjectifs qui ne le caractérisent pas du tout?

Je pense que des mots comme moche, dur ou agressif ne le caractérisent pas.

– Que pensez-vous des couleurs? Vous font-elles penser à quelque chose? Evoquent-elles quelque chose pour vous?

Vu qu'il est noir et blanc, il me fait penser à un panda. Je pense que les couleurs transmettent de la tranquillité.

– Manque-t-il quelque chose à ce personnage? Si vous pouviez modifier ce personnage, le feriez-vous? Ajouter un détail/enlever quelque chose?

Je lui rajouterais un peu plus de couleur, je ne le laisserais pas en noir et blanc. Mais sinon il m'a l'air très bien comme ça.

## 2. Le sac

– Que pensez-vous de ce sac? Qu'est-ce qui vous plaît le plus dans ce sac? et le moins?

Les couleurs ne me plaisent pas. Elles sont un peu trop flashy. Ce qui me plaît le plus c'est le petit panda. Ce qui me plaît le moins c'est que le sac n'a pas vraiment l'air solide. Il est en plastique et a une forme très géométrique.

– Que pensez-vous des couleurs? A quoi vous font-elles penser?

Les couleurs sont trop pastel. Ça me fait penser à une petite fille.

– Que pensez-vous du prix suggéré à la vente de 18€? Est-ce cher, pas cher? Par rapport à la concurrence?

C'est super cher! Ce genre de sac est beaucoup moins cher en Espagne.

– A quoi portez-vous attention lorsque vous achetez ce genre de produits?

Au prix.

– Accordez-vous de l'importance à des produits conçus de manière écologique et éthique?

Pas beaucoup.

– Selon vous, manque-t-il quelque chose à ce sac? Faudrait-il améliorer quelque chose? Ajouter un détail? Si vous pouviez le modifier, que changeriez-vous?

Il manque d'élaboration. Il devrait être plus original avec une autre forme, pas si géométrique, pas si rectangle.

– Si vous deviez proposer d'autres produits Katy MO, quels produits? Quels produits correspondraient bien à Katy MO ?

Des porte-monnaies pour petites filles, des petits sacs pour des jeunes filles de 11 à 15 ans.

– Qu'évoque le nom de marque pour vous? A quoi cela vous fait-il penser?

Ca me fait penser à l'enfance.

– Est-ce que le nom de marque vous fait penser à d'autres marques? Quelles seraient les marques qui lui ressemblent? Et celles opposées/qui ne lui ressemblent pas du tout?

Non. Je ne sais pas.

– Si vous devriez choisir un slogan pour Katy Mo, que choisiriez-vous?

Je ne sais pas vraiment mais en tout cas ce serait quelque chose en rapport aux petites filles.

Quelque chose de très ciblé.

## 1. Le personnage

– Que pensez-vous du personnage? Quels sont les premiers mots/adjectifs qui vous viennent à l'esprit quand vous le voyez?

Il me fait penser à un animal. Adjectifs: Mignon, Grosse tête, fille.

– A quoi vous fait-il penser? Ressemble-t-il à quelque chose que vous connaissez?

Un ourson.

– Que représente-t-il?

Un ours fille.

– Est-il plutôt féminin, masculin ou unisexe?

Féminin.

– Aimez-vous ce personnage? Si oui, pourquoi? Si non, pourquoi?

J'aime. C'est un personnage agréable qui transmet la joie.

– Quels sont les mots/adjectifs qui ne le caractérisent pas du tout?

Méchant, agressif, vintage.

– Que pensez-vous des couleurs? Vous font-elles penser à quelque chose? Evoquent-elles quelque chose pour vous?

Le côté noir et blanc me plaît par contre je n'aime pas le nez rose.

– Manque-t-il quelque chose à ce personnage? Si vous pouviez modifier ce personnage, le feriez-vous? Ajouter un détail/enlever quelque chose?

Il manque un accessoire pour donner une image décalée et casser l'image du gentil ourson.

## 2. Le sac

– Que pensez-vous de ce sac? Qu'est-ce qui vous plaît le plus dans ce sac? et le moins?

Ca attire le regard, c'est certainement pour les petites filles. J'aime le dessin.

– Que pensez-vous des couleurs? A quoi vous font-elles penser?

Elles sont belles et elles attirent le regard avec les différentes tonalité de rose.

– Que pensez-vous du prix suggéré à la vente de 18€? Est-ce cher, pas cher? Par rapport à la concurrence?

Le prix est très élevé.

– A quoi portez-vous attention lorsque vous achetez ce genre de produits?

Le prix et le design.

– Accordez-vous de l'importance à des produits conçus de manière écologique et éthique?

Oui.

– Selon vous, manque-t-il quelque chose à ce sac? Faudrait-il améliorer quelque chose? Ajouter un détail? Si vous pouviez le modifier, que changeriez-vous?

Le design et les couleurs sont bien, ce qu'il se passe c'est que je trouve le sac un peu fragile.

– Si vous deviez proposer d'autres produits Katy MO, quels produits? Quels produits correspondraient bien à Katy MO ?

Des bracelets, des colliers, des petits accessoires pour femmes.

– Qu'évoque le nom de marque pour vous? A quoi cela vous fait-il penser?

A des compléments de vêtements.

– Est-ce que le nom de marque vous fait penser à d'autres marques? Quelles seraient les marques qui lui ressemblent? Et celles opposées/qui ne lui ressemblent pas du tout?

non, ça ne me fait pas penser à d'autres marques.

– Si vous devriez choisir un slogan pour Katy Mo, que choisiriez-vous?

Je ne sais pas.

## 1. Le personnage

– Que pensez-vous du personnage? Quels sont les premiers mots/adjectifs qui vous viennent à l'esprit quand vous le voyez?

Il est très beau. Il a l'air aimable et «sweet». Premiers mots: Enfant et sweet.

– A quoi vous fait-il penser? Ressemble-t-il à quelque chose que vous connaissez?

La première chose qui me vient à l'esprit c'est Happy Tree Friends (dessin animé diffusé sur MTV). La aussi il y a un panda qui lui ressemble.

– Que représente-t-il?

La joie et l'enfance.

– Est-il plutôt féminin, masculin ou unisexe?

Il est féminin.

– Aimez-vous ce personnage? Si oui, pourquoi? Si non, pourquoi?

Oui, il me plaît. Il a l'air aimable et sympathique mais un peu trop aimable à mon goût.

– Quels sont les mots/adjectifs qui ne le caractérisent pas du tout?

Dur, méchant, vieux.

– Que pensez-vous des couleurs? Vous font-elles penser à quelque chose? Evoquent-elles quelque chose pour vous?

A rien en particulier. Elles sont bien.

– Manque-t-il quelque chose à ce personnage? Si vous pouviez modifier ce personnage, le feriez-vous? Ajouter un détail/enlever quelque chose?

Je lui rajouterais quelque chose de mal, il est trop parfait à mon goût.

## 2. Le sac

– Que pensez-vous de ce sac? Qu'est-ce qui vous plaît le plus dans ce sac? et le moins?

Il est bien. Ce qui me plaît le plus c'est sa taille assez pratique. Ce qui me plaît le moins c'est son design un peu enfantin.

– Que pensez-vous des couleurs? A quoi vous font-elles penser?

Les couleurs sont bien et le dessin aussi.

– Que pensez-vous du prix suggéré à la vente de 18€? Est-ce cher, pas cher? Par rapport à la concurrence?

C'est un peu cher. Je ne connais pas la concurrence, désolé.

– A quoi portez-vous attention lorsque vous achetez ce genre de produits?

Je porte attention à l'écologie.

– Accordez-vous de l'importance à des produits conçus de manière écologique et éthique?

Oui.

– Selon vous, manque-t-il quelque chose à ce sac? Faudrait-il améliorer quelque chose? Ajouter un détail? Si vous pouviez le modifier, que changeriez-vous?

Je changerais les dessins pour faire quelque chose d'un peu moins gentil.

– Si vous deviez proposer d’autres produits Katy MO, quels produits? Quels produits correspondraient bien à Katy MO ?

Des chaussures, ça serait une bonne idée.

– Qu’évoque le nom de marque pour vous? A quoi cela vous fait-il penser?

Une poupée.

– Est-ce que le nom de marque vous fait penser à d’autres marques? Quelles seraient les marques qui lui ressemblent? Et celles opposées/qui ne lui ressemblent pas du tout?

Hello Kitty.

– Si vous devriez choisir un slogan pour Katy Mo, que choisiriez-vous?

Katy MO, les meilleurs sacs recyclables.

## 1. Le personnage

– Que pensez-vous du personnage? Quels sont les premiers mots/adjectifs qui vous viennent à l'esprit quand vous le voyez?

Je trouve ce personnage mignon, drôle et sympathique.

– A quoi vous fait-il penser? Ressemble-t-il à quelque chose que vous connaissez?

Il me fait penser un peu à Hello Kitty.

– Que représente-t-il?

Un panda ou un dessin animé manga.

– Est-il plutôt féminin, masculin ou unisexe?

Féminin.

– Aimez-vous ce personnage? Si oui, pourquoi? Si non, pourquoi?

Oui car il est mignon, tendre, original.

– Quels sont les mots/adjectifs qui ne le caractérisent pas du tout?

Agressif, méchant, macho.

– Que pensez-vous des couleurs? Vous font-elles penser à quelque chose? Evoquent-elles quelque chose pour vous?

Je trouve que le noir et blanc est adéquat pour un panda. Ce sont des couleurs qui font penser à la tranquillité.

– Manque-t-il quelque chose à ce personnage? Si vous pouviez modifier ce personnage, le feriez-vous? Ajouter un détail/enlever quelque chose?

Je lui donnerais des expressions.

## 2. Le sac

– Que pensez-vous de ce sac? Qu'est-ce qui vous plaît le plus dans ce sac? et le moins?

J'aime bien le sac, le dessin du panda et la couleur.

– Que pensez-vous des couleurs? A quoi vous font-elles penser?

D'habitude je n'aime pas vraiment le rose mais je trouve que ça donne bien sur le sac.

– Que pensez-vous du prix suggéré à la vente de 18€? Est-ce cher, pas cher? Par rapport à la concurrence?

C'est exagéré! Je pense que la concurrence est moins chère.

– A quoi portez-vous attention lorsque vous achetez ce genre de produits?

Le look, le dessin s'il y en a un et la couleur.

– Accordez-vous de l'importance à des produits conçus de manière écologique et éthique?

La vérité c'est que je ne trouve pas que ce soit un facteur positif pour l'entreprise.

– Selon vous, manque-t-il quelque chose à ce sac? Faudrait-il améliorer quelque chose? Ajouter un détail? Si vous pouviez le modifier, que changeriez-vous?

Non mis à part le fait de proposer différentes couleurs.

– Si vous deviez proposer d’autres produits Katy MO, quels produits? Quels produits correspondraient bien à Katy MO ?

Des bics, des peluches, des essuies. Tous les produits imaginables en fait.

– Qu’évoque le nom de marque pour vous? A quoi cela vous fait-il penser?

Un mélange entre l’anglais et le japonais.

– Est-ce que le nom de marque vous fait penser à d’autres marques? Quelles seraient les marques qui lui ressemblent? Et celles opposées/qui ne lui ressemblent pas du tout?

Hello Kitty, Pucca et Tokidoki.

– Si vous devriez choisir un slogan pour Katy Mo, que choisiriez-vous?

Katy MO, el panda mas simpatico del zoo (Katy MO, le panda le plus sympa du zoo).

## 1. Le personnage

– Que pensez-vous du personnage? Quels sont les premiers mots/adjectifs qui vous viennent à l'esprit quand vous le voyez?

Il est cool, mignon. Je l'aime beaucoup. Premiers mots: sympa, doux, enfant.

– A quoi vous fait-il penser? Ressemble-t-il à quelque chose que vous connaissez?

Une mascotte olympique ou un dessin animé.

– Que représente-t-il?

Un panda.

– Est-il plutôt féminin, masculin ou unisexe?

Féminin.

– Aimez-vous ce personnage? Si oui, pourquoi? Si non, pourquoi?

Oui, il est différent et il est assez cool.

– Quels sont les mots/adjectifs qui ne le caractérisent pas du tout?

Fâché, moche.

– Que pensez-vous des couleurs? Vous font-elles penser à quelque chose? Evoquent-elles quelque chose pour vous?

Pas vraiment. Elles sont normales.

– Manque-t-il quelque chose à ce personnage? Si vous pouviez modifier ce personnage, le feriez-vous? Ajouter un détail/enlever quelque chose?

Je lui rajouterais un accessoire. Je vois bien un chapeau ou une casquette.

## 2. Le sac

– Que pensez-vous de ce sac? Qu'est-ce qui vous plaît le plus dans ce sac? et le moins?

Je le trouve plutôt solide et assez mignon. La couleur rose est un peu trop voyante.

– Que pensez-vous des couleurs? A quoi vous font-elles penser?

Un peu trop voyante. Cela fait assez enfantin. Je n'achèterais pas le sac à cause de la couleur.

– Que pensez-vous du prix suggéré à la vente de 18€? Est-ce cher, pas cher? Par rapport à la concurrence?

C'est assez cher. Je pense que peu de gens sont prêt à mettre tellement d'argent dans un sac de ce type.

– A quoi portez-vous attention lorsque vous achetez ce genre de produits?

A son utilité, à sa solidité.

– Accordez-vous de l'importance à des produits conçus de manière écologique et éthique?

Oui, si possible je préfère acheté ce genre de produit.

– Selon vous, manque-t-il quelque chose à ce sac? Faudrait-il améliorer quelque chose? Ajouter un détail? Si vous pouviez le modifier, que changeriez-vous?

Non, je pense que le sac est assez complet.

– Si vous deviez proposer d’autres produits Katy MO, quels produits? Quels produits correspondraient bien à Katy MO ?

Pourquoi ne pas proposer d’autres types de sacs? Dans d’autres tailles par exemple.

– Qu’évoque le nom de marque pour vous? A quoi cela vous fait-il penser?

Je pense que Katy est le nom du panda.

– Est-ce que le nom de marque vous fait penser à d’autres marques? Quelles seraient les marques qui lui ressemblent? Et celles opposées/qui ne lui ressemblent pas du tout?

Le nom ne m fait penser à aucune autre marque. Les marques concurrentes seraient Hello Kitty, Diddle, Me to You et Pucca.

– Si vous devriez choisir un slogan pour Katy Mo, que choisiriez-vous?

Je n’ai vraiment pas d’idée.

## 1. Le personnage

– Que pensez-vous du personnage? Quels sont les premiers mots/adjectifs qui vous viennent à l'esprit quand vous le voyez?

C'est un panda. Il est drôle. Le premier mot auquel je pense est panda.

– A quoi vous fait-il penser? Ressemble-t-il à quelque chose que vous connaissez?

A un manga et au dessin animé Happy Tree Friends.

– Que représente-t-il?

Une peluche, un panda.

– Est-il plutôt féminin, masculin ou unisexe?

Féminin.

– Aimez-vous ce personnage? Si oui, pourquoi? Si non, pourquoi?

Non, il est trop féminin.

– Quels sont les mots/adjectifs qui ne le caractérisent pas du tout?

Moche, dur.

– Que pensez-vous des couleurs? Vous font-elles penser à quelque chose? Evoquent-elles quelque chose pour vous?

Ce n'est pas très original. Il manque de couleurs.

– Manque-t-il quelque chose à ce personnage? Si vous pouviez modifier ce personnage, le feriez-vous? Ajouter un détail/enlever quelque chose?

J'égalerais la taille des oreilles. Ça le rend un peu trop bizarre.

## 2. Le sac

– Que pensez-vous de ce sac? Qu'est-ce qui vous plaît le plus dans ce sac? et le moins?

J'aime le dessin, le panda mais je trouve les anses trop petites et puis les couleurs sont mal choisies.

– Que pensez-vous des couleurs? A quoi vous font-elles penser?

Elles sont flashy. Ça me fait penser à Barbie ou à Hello Kitty.

– Que pensez-vous du prix suggéré à la vente de 18€? Est-ce cher, pas cher? Par rapport à la concurrence?

C'est cher, la matière n'a rien de spécial.

– A quoi portez-vous attention lorsque vous achetez ce genre de produits?

La qualité, le prix.

– Accordez-vous de l'importance à des produits conçus de manière écologique et éthique?

Oui.

– Selon vous, manque-t-il quelque chose à ce sac? Faudrait-il améliorer quelque chose? Ajouter un détail? Si vous pouviez le modifier, que changeriez-vous?

Je changerais la couleur et la forme du sac.

- Si vous deviez proposer d'autres produits Katy MO, quels produits? Quels produits correspondraient bien à Katy MO et quels sont ceux qui ne correspondraient pas?  
Des trousseaux de toilettes, des plumiers, des porte-clefs, des peluches.
  
- Qu'évoque le nom de marque pour vous? A quoi cela vous fait-il penser?  
A Katy Perry, a Kate Moss. Ca fait un peu «star».
  
- Est-ce que le nom de marque vous fait penser à d'autres marques? Quelles seraient les marques qui lui ressemblent? Et celles opposées/qui ne lui ressemblent pas du tout?  
A rien d'autre.
  
- Si vous devriez choisir un slogan pour Katy Mo, que choisiriez-vous?  
Make your life more colourful.

## 1. Le personnage

– Que pensez-vous du personnage? Quels sont les premiers mots/adjectifs qui vous viennent à l'esprit quand vous le voyez?

Gentil, mignon, petit, joyeux.

– A quoi vous fait-il penser? Ressemble-t-il à quelque chose que vous connaissez?

A un panda.

– Que représente-t-il?

Un panda.

– Est-il plutôt féminin, masculin ou unisexe?

Unisexe.

– Aimez-vous ce personnage? Si oui, pourquoi? Si non, pourquoi?

Oui, je le trouve plutôt mignon. Il inspire de la sympathie.

– Quels sont les mots/adjectifs qui ne le caractérisent pas du tout?

Méchant, agressif.

– Que pensez-vous des couleurs? Vous font-elles penser à quelque chose? Evoquent-elles quelque chose pour vous?

Elles sont assez tristes. Cela contraste un peu avec le côté joyeux du personnage.

– Manque-t-il quelque chose à ce personnage? Si vous pouviez modifier ce personnage, le feriez-vous? Ajouter un détail/enlever quelque chose?

Je vois bien un accessoire comme par exemple un vêtement, une pince à cheveux, quelque chose qui lui donnerait plus de caractère.

## 2. Le sac

– Que pensez-vous de ce sac? Qu'est-ce qui vous plaît le plus dans ce sac? et le moins?

J'aime le dessin du sac, il est plus original. Par contre j'aime un peu moins la matière plastique.

– Que pensez-vous des couleurs? A quoi vous font-elles penser?

C'est enfantin, les couleurs sont trop flash.

– Que pensez-vous du prix suggéré à la vente de 18€? Est-ce cher, pas cher? Par rapport à la concurrence?

Le prix est trop cher, la concurrence est moins chère en Espagne.

– A quoi portez-vous attention lorsque vous achetez ce genre de produits?

Le look, le prix et le côté pratique.

– Accordez-vous de l'importance à des produits conçus de manière écologique et éthique?

Non.

– Selon vous, manque-t-il quelque chose à ce sac? Faudrait-il améliorer quelque chose? Ajouter un détail? Si vous pouviez le modifier, que changeriez-vous?

Un système de fermeture et une anse.

– Si vous deviez proposer d'autres produits Katy MO, quels produits? Quels produits correspondraient bien à Katy MO ?

De crayons, des bics, des étuis à lunettes, des sacs à dos.

– Qu'évoque le nom de marque pour vous? A quoi cela vous fait-il penser?

Aux peluches Love Katty ou Hello Kitty.

– Est-ce que le nom de marque vous fait penser à d'autres marques? Quelles seraient les marques qui lui ressemblent? Et celles opposées/qui ne lui ressemblent pas du tout?

Hello Kitty.

– Si vous devriez choisir un slogan pour Katy Mo, que choisiriez-vous?

Be different with Katy MO.

## 1. Le personnage

– Que pensez-vous du personnage? Quels sont les premiers mots/adjectifs qui vous viennent à l'esprit quand vous le voyez?

Il est mignon.

– A quoi vous fait-il penser? Ressemble-t-il à quelque chose que vous connaissez?

Ca me rappelle un manga

– Que représente-t-il?

Un panda.

– Est-il plutôt féminin, masculin ou unisexe?

Féminin.

– Aimez-vous ce personnage? Si oui, pourquoi? Si non, pourquoi?

Oui, j'aime bien il est mignon.

– Quels sont les mots/adjectifs qui ne le caractérisent pas du tout?

L'agressivité, méchanceté.

– Que pensez-vous des couleurs? Vous font-elles penser à quelque chose? Evoquent-elles quelque chose pour vous?

Je changerais les couleurs, pour lui donner une note plus joyeuse.

– Manque-t-il quelque chose à ce personnage? Si vous pouviez modifier ce personnage, le feriez-vous? Ajouter un détail/enlever quelque chose?

Je changerais les couleurs.

## 2. Le sac

– Que pensez-vous de ce sac? Qu'est-ce qui vous plaît le plus dans ce sac? et le moins?

C'est tape à l'oeil et très coloré. Je n'aime pas beaucoup la couleur

– Que pensez-vous des couleurs? A quoi vous font-elles penser?

Les couleurs laissent penser que c'est un sac pour petites filles entre 7 et 12 ans je dirais.

– Que pensez-vous du prix suggéré à la vente de 18€? Est-ce cher, pas cher? Par rapport à la concurrence?

C'est beaucoup trop cher.

– A quoi portez-vous attention lorsque vous achetez ce genre de produits?

La qualité, le prix, je ne sais pas trop.

– Accordez-vous de l'importance à des produits conçus de manière écologique et éthique?

Oui.

– Selon vous, manque-t-il quelque chose à ce sac? Faudrait-il améliorer quelque chose? Ajouter un détail? Si vous pouviez le modifier, que changeriez-vous?

Une poche à l'intérieur, je changerais aussi les couleurs.

– Si vous deviez proposer d'autres produits Katy MO, quels produits? Quels produits correspondraient bien à Katy MO ?

Des plumiers et des cahiers par exemple.

– Qu'évoque le nom de marque pour vous? A quoi cela vous fait-il penser?

A rien de spécial à vrai dire.

– Est-ce que le nom de marque vous fait penser à d'autres marques? Quelles seraient les marques qui lui ressemblent? Et celles opposées/qui ne lui ressemblent pas du tout?

Ca rappelle un peu Hello Kitty.

– Si vous devriez choisir un slogan pour Katy Mo, que choisiriez-vous?

Aucune idée.

## Annexe 2 : Résultats de la pré-enquête

<u>Français interrogés</u>	<u>Espagnols interrogés</u>
7	18

Thème 1: Le personnage Katy MO

**Que pensez-vous du personnage ? Quels sont les premiers mots/adjectifs qui vous viennent à l'esprit quand vous le voyez ?**

Enfant, enfantin	14	Enchanté	2
Tendre, doux	9	Un peu sexy	2
Mignon	8	Paix, Tranquilité	2
Sympathique	8	Aimable, gentil	2
Drôle	7	Pour les plus agés	1
Original, novateur, différent, moderne	6	Timidité	1
Bonheur, joyeux	4	voyant	1
Bien pour les Filles, féminin	4	Amoureux	1
Divertissant	3	Donne envie de lui faire un calin	1
Innocent	2	Espiègle	1

Ours	3	Panda	2
Dessin animé	3	Ours en peluche	1
Une petite chatte coquette	1	animal	1
Gros yeux	1	On dirait qu'il est en train de sauter	1
Grosse tête	1	Sympathique mais caractéristiques et forme déjà connue	1

**A quoi vous fait-il penser ? Ressemble-t-il à quelque chose que vous connaissez ?**

Peluche, nounours	6	Happy tree friends	2
Personnage manga pour enfant	5	Mickey Mouse	1
Dessin animé	4	Télétribes	1
Panda	4	Anti-virus	1
Hello Kitty	3	Jeunesse	1
Jeux vidéo	2	Une icône pour les petites filles	1
Mascotte olympique	2	Globe, ballon	1

### Que représente-t-il?

Panda	16	Joie, bonheur	2
Ours, Petit ours, ours fille	5	Dessin animé	2
L'enfance	3	A une souris	1
Le logo d'une marque	3	Innocence	1
La fantaisie, quelque chose d'imaginaire, irréalité	3	Panda avec des yeux de chats	1
Le logo d'une peluche pour enfant	3	Une petite chatte coquette	1

### Est-il plutôt féminin, masculin ou unisexe ?

Féminin (ces traits, geste...)	21
Unisexe	3
Masculin ou aucun des deux 1	1

- ¿ Aimez-vous ce personnage ? Si oui, pourquoi ? Si non, pourquoi ?

### Oui 22

Mignon, Attendrissant	9	Agréable, aimable	2
Tendre, pas agressif, doux	6	Tête marrante	1
Sympathique	5	Me rappelle mon enfance	1
Drôle	4	A la capacité d'attirer les plus jeunes	1

Original, moderne, innovant	4	entraînant	1
Nouveau, différent	3	Transmet la tranquillité	1
Joyeux	2	Oui, il me donne envie de lui faire un câlin	1

### **Non 3**

Trop féminin ? petite fille	2	Similitudes avec Hello Kitty	1
il n'a pas de bouche	1	un peu trop sympathique pour moi	1

- **Quels sont les mots/adjectifs qui ne le caractérisent pas du tout ?**

Agressivité, violence, méchant	12	Faché	2
Tristesse, douleur, malheur	6	Innovateur, original	1
Moche	5	Sobriété	1
Sérieux	4	Force	1
Brute, dure	4	Antipathique	1
Maturité, pour les plus âgés	3	Vintage	1
Vieux	2	Bataille	1
Ennui	2	symétrique	1

- **Que pensez-vous des couleurs ? Vous font-elles penser à quelque chose ? Evoquent-elles quelque chose pour vous ?**

+ 17 personnes

Sobriété, ying et yang, tranquillité	7	Très beau contraste avec le rose du nez	1
Le noir et blanc me font penser à un panda	6	Le rose fait référence au fait qu'il soit destiné aux filles et aux enfants	1
Le noir est blanc est bien, élégant	4	J'aime, elles me paraissent simples, ça me rappelle les peluches de mon enfance	1
Couleurs simples et modernes, neutre	3	Le rose, du nez me fait penser à un bonbon	1

- 8 personnes

Il serait plus joyeux avec d'autres couleurs, il lui manque une touche de couleur	4	Quelque chose de plus vif ou des couleurs plus douces ( pastels)	1
Je pense qu'il est destiné à un public enfantil et donc qu'il devrait avoir plus de couleur et pas le noir et blanc.	1	C'est dommage qu'il soit seulement blanc et noire	1
Je n'aime pas le nez rose	1	Pas d'originalité	1
Elles sont assez triste, cela contraste avec le coté joyeux du personnage	1		

- Si vous pouviez modifier ce personnage, le feriez-vous ? Manque-t-il quelque chose à ce personnage ? Faut-il améliorer quelque chose ? Ajouter un détail/enlever quelque chose ?

**OUI 15**

autres couleurs, plus communicatives ( 1 du noir pour du bleu)	8	Il lui manque une queue	1
Il lui manque un sourire, bouche	6	J'enlèverai le nombril	1
Ajouter accessoire (1 chapeau, 1 écharpe 1 casquette, 1 pince à cheveux, 1 vêtement)	5	Je changerai le nez	1
Il aurait les yeux plus petits, égaliser les yeux	2	Il lui manque un trait qui le différencierait des autres personnages	1
Je pense que ce serait bien si il transmettait plus de sentiments, donner une expression	2	Dépend de son utilisation	1
J'égaliserai les oreilles	2	Casser image de gentil ourson	1

**NON 10**

Non, couleurs appropriées pour un panda	7	Je ne le changerai pas, s'il manque quelque chose c'est juste la référence à ce qu'il vend	1
Mignon, sympathique comme ça	2		

THEME 2 : Le sac

- **Que pensez- vous de ce sac ? Qu'est-ce qui vous plait le plus dans ce sac? et le moins ?**

+

J'aime le dessin, l'ourson, le panda	9	Il est doublé à l'intérieur	1
J'aime la couleur, le rose	7	Il a l'air solide	1
Très pratique, bonne taille, on sait mettre beaucoup de chose dedans	5	Sac joyeux grâce à ces couleurs	1
J'aime le fait que ce soit un sac recyclé	4	Il ne pèse pas beaucoup	1
J'aime le logo de la marque	3	J'aime beaucoup de sa versatilité	1
C'est marrant, Très amusant	2	Sac pas du tout masculin	1
Idéal pour la pluie, imperméable	2	mignon	1
originala	2	J'aime le format	1

Couleurs : La combinaison des couleurs est trop voyante, trop rose	13	Pas beaucoup de style (forme trop géométrique)	1
Design un peu enfantin	8	Je n'aime pas beaucoup	1
Je n'aime pas la matière	6	Il ressemble à un sac pour aller faire les courses	1
Anses trop petites	2	Aspect un peu trop fille	1

**Que pensez-vous des couleurs ? A quoi vous font-elles penser ?**

Enfantine, bien pour les adolescentes, pour les petites filles, entre 7 et 12 ans	14	J'aime les couleurs du personnage, noir et blanc	1
Je n'aime pas les couleurs : Couleurs trop flashy, trop voyante, Très rose, trop cul cul, barbie	13	Les couleurs me font penser à Hello Kitty	1
J'aime les couleurs (couleurs brillantes et vives), féminines, mignon	7	Me font penser à un papillon	1
Les couleurs apportent de l'énergie, de la modernité, transmettent l'énergie	3		

**Que pensez-vous du prix suggéré à la vente de 18 euros ? Est-ce que c'est cher, pas cher ? Par rapport à la concurrence ?**

Un prix cher	22
Prix acceptable	2
Je ne sais pas trop, je n'ai pas l'habitude d'acheter ce genre de produits	1

**Commentaires :**

En Espagne personne ne l'achèterai. Très cher, et il y a beaucoup de concurrence pour moins cher en Espagne	7	Le mieux serait 8€ (moins de 10€), un grand sac cabas pourrait être à 20-23€	1
Ressemble à 1 sac de supermarché, comme chez Carrefour (la matière), mais 15X plus cher	3	Il y a des sacs de zara qui coûtent 20 € et qui sont fait avec des matières plus résistantes	1
C'est un simple sac de plastique, Je ne pense pas que la matière vaut ce prix	3	Cher pour le format du sac	1
Les sacs de la firme « Misako » coûtent 25€ et sont en cuir	2	Pour un sac en tissu je pourrais peut-être payer ce prix	1

- **A quoi portez-vous attention lorsque vous achetez ce genre de produits ?**

La qualité (qu'il ne se casse pas, solidité des coutures, resistance)	10	Sa capacité	1
Le prix	7	Que le design reflète ma personnalité	1
Les dessins Le design, le look	7	Qu'il soit combinable avec mes vêtements	1
Pratique, commodité, confort, anses	6	La matière	1
La couleur	4	L'originalité	1
La taille	1	S'il a des poches internes	1
Qu'il soit à la mode	1	Mignon	1
Je n'achète jamais ce genre de produit	1	Je cherche plutôt un sac simple pour les courses	1
L'écologie	1		

- **Accordez-vous de l'importance à des produits conçus de manières écologique et éthique ?**

Oui	14	Si je suis en face de deux produits égaux et que l'un est écologique c'est celui là que j'achèterai	1
Pas beaucoup, non	5	Oui mais je ne paierai pas plus cher pour un produit écologique	1
Pas beaucoup, mais je pense que c'est une bonne initiative de protéger l'environnement et c'est un atout pour la marque	2	Non mais beaucoup de personnes en France oui	1

- **Selon vous, manque-t-il quelque chose à ce sac ? Faudrait-il améliorer quelque chose ? Ajouter un détail ? Si vous pouviez le modifier, que changeriez-vous ?**

2 répondants ne changeraient pas le sac / 23 répondants changeraient le sac

Je changerai les couleurs	7	Matière, Aspect plastique à changer	2
Je lui ajouterai une fermeture éclair, pour ne pas qu'un voleur puisse mettre la main dedans si on le porte dans la rue, 3 Ajouter un scratch pour pouvoir fermer le sac 2	5	Je le ferai plus grand (ici avec sa taille il ne me paraît pas très utile)	2
Les anses ne me paraissent pas pratiques, il faudrait des anses plus grandes et rendre plus solide	5	Différentes tailles de ce modèle	2
Rajouter des poches dans le sac (pour le porte clé, gsm par exemple)	4	Il lui manque un style, plus d'originalité	1
Qu'il n'ait pas autant de dessin, changer les dessins	4	Il n'a pas l'air très solide, je renforcerai le sac	1
Je changerai la forme du sac ( pas aussi géométrique)	3	Je changerai les fleurs	1
Non je ne changerai pas le sac	2		

- **Si vous deviez proposer d'autres produits Katy MO, quels produits proposeriez-vous?**

Articles papeterie ( Stylos, crayon 7, agenda, carnets 6 )	13	Porte clefs	3
Divers sac ( sac à dos 4, sac cabas 1, trousse de toilette 3)	8	parapluies	2
Peluches	5	Petits sacs pour fille de 10 à 15 ans	1
Vêtements ( chaussure 1, chaussettes 1, pyjama 1, T-shirt 1)	4	portefeuille	1
Des étuis ( ex : lunettes)	4	Essuies	1
Trousse, plumier	3	Articles scolaires pour les enfants	1
Accessoires féminins : barrettes, bagues, colliers, bracelets)	2	poupées	1

THEME 3 : La marque Katy MO

- **Qu'évoque le nom de marque pour vous ? A quoi cela vous fait-il penser ?**

Je ne sais pas, à rien de spécial	4	À la jeunesse	1
Au monde oriental, asie, manga	4	A rien, le nom est bizarre	1
Hello Kitty	4	En relation avec les enfants	1
A une star américaine ( Kate Moss, Katy Perry)	3	Aux filles	1
En espagnol ce nom de marque est très apparent à « que timo ! « qui signifie quel arnaque, ce n'est pas bien.	3	Un mix entre l'anglais et le japonais	1
A un chat pour le « katty », il y a des peluches chats dont la marque est « love katty »	2	Une marque de vêtement	1
Katy est le nom du panda	1	Une poupée	1
Il y a une marque en Espagne avec un petit panda et ils font aussi des sac : Debbi concept	1		

- **Est-ce que le nom de marque vous fait penser à d'autres marques ?**

Hello Kitty	17	Tokidoki	1
Non ne me fait pas penser à d'autres marques	6	Betty BOO	1
Pucca	2	Le nom ne me fait penser à aucune autre marque. Les marques concurrentes seraient Hello Kitty, Diddle, Me to You, Pucca...	1

Thème 4 : le public cible

- **Selon vous, quelles sont les personnes qui apprécient cette marque ? Pourriez-vous dresser un profil type d'acheteurs ? Pourriez-vous me parler de ces personnes ? qu'aiment-elles dans la vie ? quels produits, etc ?**

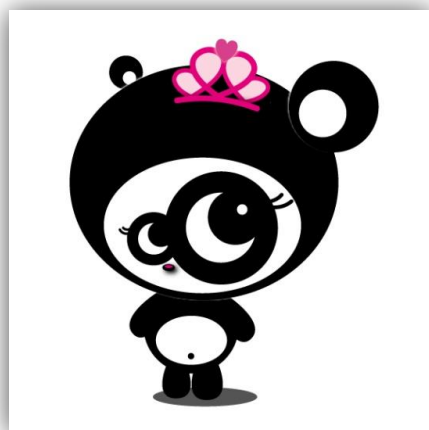
Petites filles 3-9 ans	Adolescentes 10-18	Jeunes adultes 20-30
4	14	4
Les petites filles qui aiment Hello Kitty	Les jeunes filles qui aiment le rose et le flashy Aiment être tendance et se faire remarquer. Elles aiment avoir pleins d'accessoires partout	Des femmes jeunes et actives
	Aux filles qui aiment hello kitty, les tamagoshi, aller au ciné et montrer leurs photos à leurs amies	Femme de 20 à 30 ans
	Fille jeune (11-17 ans) marrante et enfantine	Jeunes femmes qui aiment l'univers manga
	eune fille entre 12-16 ans. Gourmand de nouveauté et qui aiment les produits tendances et achètent ce genre de produits pour se démarquer des autres	
	filles « jeune », clientèle féminine avec un gout particulier car ce sont des produits assez marqués	

Femmes	Jeunes maman ou femme enceinte	Autres
1	10	Les gens qui aiment les animaux.
Femmes ayant leurs propres styles	Les femmes achèteraient ce produit pour leurs enfants	Filles et femmes de tout âge.
	Las femmes achèteraient ce produit pour leurs enfants, mais des maman jeunes qui n'ont probablement qu'un enfant.	Personnes moderne qui aiment les couleurs vives, et qui aiment aller sur internet
	Jeune maman	Quelques filles qui sont un peu bizarres, étranges
	Jeunes maman qui n'aiment pas la mode typique	Les filles de manières générales avec un look un peu bizarre

## Annexe 3 : Questionnaire de l'enquête quantitative

Katy Mo est une entreprise belge qui présente un univers graphique coloré et pétillant, qui véhiculent des idées et des convictions qui soutiennent le développement durable et prônent des valeurs éthiques et civiques.. Katy Mo est également le nom du petit panda, personnage principal et emblème de la marque.

Dans le cadre de mon mémoire-projet, je réalise une enquête sur la marque Katy MO ainsi que sur ses produits. Il n'y a ni bonnes ni mauvaises réponses, l'essentiel pour nous est d'avoir votre avis.



A la vue du personnage de la marque Katy MO, ci-dessus, pourriez-vous évaluer le personnage sur les propositions suivantes :

	Pas du tout d'accord			Tout à fait d'accord	
J'aime ce personnage	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ce personnage est enfantin	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ce personnage <b>n'est pas</b> original	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ce personnage représente un panda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ce personnage ressemble à Hello Kitty	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ce personnage est féminin	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Si vous pouviez modifier ce personnage que feriez-vous ?

	Pas du tout			Tout à fait	
J'ajouterais plus de couleurs au personnage Katy MO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J'égalerais les dimensions des yeux	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J'ajouterais une bouche au personnage	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J'égalerais les dimensions des yeux	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je lui ajouterais un vêtement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je lui ajouterais une écharpe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je lui ajouterais un autre accessoire (à préciser) : .....					

Petit sac cabas (30 x 35 x 15), fabriqué en PET recyclé (bouteilles en plastique recyclées) et 100% recyclable. Il est cousu à la main.



A la vue du sac de la marque Katy MO, ci-dessus, pourriez-vous évaluer ce sac sur les propositions suivantes:

	Pas du tout d'accord			Tout à fait d'accord	
J'aime la couleur du sac	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J'aime le fait que ce soit un sac en matériaux recyclés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J'aime sa forme	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J'aime ses poignées	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J'aime sa taille	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Si vous pouviez modifier le sac, que changeriez-vous ?

	Pas du tout			Tout à fait	
J'ajouterais une fermeture au sac	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je changerais la taille du sac	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je changerais la couleur du sac	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J'ajouterais des poches au sac	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je changerais le dessin du sac	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J'ajouterais une bandoulière au sac	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je changerais les poignées du sac	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Je changerais la forme du sac	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Je changerais autre chose (à préciser): .....

	Trop bon marché	Acceptable	Trop cher
Je trouve que le prix du sac de 16€ est	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Quel serait pour vous le prix idéal (en Euro)? .....

Pour chacun des critères suivants, veuillez noter si vous le jugez important ou pas lors de l'achat d'un sac.

Pas du tout  
important

La qualité	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Le prix	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sac recyclé	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Le design	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Qu'il soit à la mode	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La couleur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Le coté pratique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La taille	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Y a-t-il un autre critère qui vous paraîtrait pertinent? (à préciser) .....

Pourriez-vous évaluer le nom de marque « Katy Mo » sur les propositions suivantes ?

	Pas du tout d'accord			Tout à fait d'accord	
J'aime ce nom de marque	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

A quoi vous fait penser le nom de marque? .....

Si vous pouviez ajouter d'autres produits à l'effigie de Katy Mo, quels types de produits ajouteriez-vous ?

	Pas du tout			Tout à fait	
Articles de papeteries	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Essuies	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Peluches	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sacs (sacs à dos, sacs à main...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Portefeuilles	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vêtements	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Seriez-vous intéressé par d'autres produits que ceux qui sont proposés ci-dessus ? (à préciser)

.....  
.....

Selon vous, quelles sont les personnes susceptibles d'être intéressées par les produits de la marque Katy MO?

Ce produit intéresse les petites filles (3 à 11 ans)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ce produit intéresse les adolescentes (10 à 18 ans)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ce produit intéresse les jeunes femmes adultes (19 à 25 ans)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ce produit intéresse les femmes ayant des enfants	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Votre profil

Quel âge avez-vous ? .....

Avez-vous des enfants ? .....

Si vous avez des enfants, combien en avez-vous ? .....

Ce sont des filles ou des garçons ? .....

**6) Commentaires éventuels**

.....

.....

.....

.....

Merci d'avoir pris le temps de répondre à ce questionnaire.

## Annexe 4 : Résultats des questions ouvertes de l'enquête quantitative et tableaux additionnels

### Enquête belge

#### Item numéro 13 (bis) : Je lui ajouterais un autre accessoire

Un petit sac	7	Un badge	1
Accessoire à changer selon les saisons (écharpe, fleur, vêtement...)	2	Un bouquin	1
Accessoire par rapport à un événement (ex : fleures à la saint valentin)	2	Diadème d'une autre couleur	1
Objet en rapport avec l'humeur du jour,	2	Un ami ( un ourson ou un canard)	1
Bijoux (bracelet, collier, broche)	2	Le décliner sous différents look	1
Des bottes	2	Accessoire pour faire un modèle garçon	1
Un petit cabas Katy Mo	1	Une petite queue	1
Habits	1	Un petit nœud	1
Des altères	1	Des mains	1
Lunettes de soleil	1	Crocking	1

**Item 19 (bis) : Quel serait-pour vous le prix idéal (en euros) ? (117répondants)**

5-8€	2	10€	<b>24</b>
Entre 8 et 10€	1	12€	<b>34</b>
Entre 10 et 12€	4	13€	2
12 et 15€	8	14€	2
16 à 20€	4	15€	<b>10</b>
5€	2	16€	6
6€	1	18€	2
7€	5	20€	2
8€	7	25€	1

1€-9€	18
10€-15€	<b>84</b>
16€-20€	14
>20€	1

**Item numéro 27(bis) : Je changerais un autre élément (21 répondants)**

Autre version couleur ( plus passe-partout, pour les anti-rose)	<b>8</b>	Changer les fleurs	1
Poignées plus solides ( les poignées se craquèlent après quelques semaines d'utilisation)	<b>3</b>	Une petite pochette avec tirette	1
Augmenter la taille	2	La matière qui fait trop plastique ( trop sac de course)	1
Poignée plus fines assurant une meilleure prise en main	1	Différentes formes	1
De nouvelles variantes	1	Plus d'harmonie entre les deux faces	1
Faire un sac pliable qui ne prend pas de place lorsqu'il est replié	1		

**Item numéro 35 (bis) Y-a-t-il un autre critère qui vous paraîtrait pertinent ?**

La fermeture	2	Les couleurs	1
La matière	2	Régler bandoulière	1
L'originalité	2	La marque	1

La solidité	2	Utilité du sac	1
Fermeture de sécurité	1	Le coup de cœur difficile à définir	1
Fair Trade – développement durable	1	Le fait qu'il soit lavable et imperméable (préciser qu'il peut transporter des denrées alimentaires)	1
Adaptation à l'usage, proposer différents modèles	1		

Tableau des critères d'importances lors de l'achat d'un sac cabas

Items	pas du tout d'accord	pas d'accord	Ni d'accord, ni en désaccord	d'accord	tout à fait d'accord
<b>qualité</b>	0 répondant sur 120	1 répondant sur 120	6 répondants sur 120	<b>35</b> répondants sur 120	<b>78</b> répondants sur 120
<b>prix</b>	0 répondant sur 120	0 répondant sur 120	16 répondants sur 120	<b>59</b> répondants sur 120	<b>45</b> répondants sur 120
<b>Sac recyclé</b>	10 répondants sur 120	12 répondants sur 120	36 répondants sur 120	41 répondants sur 120	21 répondants sur 120
<b>design</b>	1 répondant sur 120	1 répondant sur 120	5 répondants sur 120	<b>37</b> répondants sur 120	<b>76</b> répondants sur 120
<b>mode</b>	23 répondants sur 120	12 répondants sur 120	30 répondants sur 120	37 répondants sur 120	18 répondants sur 120
<b>couleur</b>	2 répondants sur 120	1 répondant sur 120	17 répondants sur 120	<b>47</b> répondants sur 120	<b>53</b> répondants sur 120
<b>Côté pratique</b>	0 répondant sur 120	0 répondant sur 120	6 répondants sur 120	<b>42</b> répondants sur 120	<b>72</b> répondants sur 120
<b>Taille</b>	1 répondant sur 120	6 répondants sur 120	16 répondants sur 120	<b>48</b> répondants sur 120	<b>49</b> répondants sur 120

### Résultats

qualité	Prix	Sac recyclé	Design	Mode	Couleur	Coté pratique	Taille
113 répondants sur 120 (c.à.d. 94,2%)	104 répondants sur 120 (c.à.d. 86,7%)	62 répondants sur 120 (c.à.d. <b>51,7%</b> )	113 répondants sur 120 (c.à.d. 94,1)	55 répondants sur 120 (c.à.d. <b>45,8 %</b> )	100 répondants sur 120 (c.à.d. 83,3 %)	114 répondants sur 120 (c.à.d. 95 %)	97 répondants sur 120 (c.à.d. 80,8%)

Item numéro 36 (bis) A quoi vous fait penser le nom de marque ?

Hello Kitty	18	A une chanteuse	1
À l'Asie, Japon, Chine	16	Azimo	1
A la créatrice (Catherine Van De Winckel)	11	Au mot Kawaii	1
A des mangas, personnages japonais	10	Madame Mo	1
A rien en particulier? Je ne sais pas	9	À mon prénom :Katia	1
A un chat (cat)	8	Au secteur de la construction	1
Enfantin, pour les petits	8	À mon ex	1
Oralement à de l'immobilier ? agence immobilière (Cath Immo)	7	Katy Perry	1
Girly, féminin	5	Lady Gaga	1
Univers sympa, fun, coloré, à un monde magique, rigolo	5	Un sumo	1
Le nom d'un personnage	3	Betty Boo	1
Personnage BD, dessin animé	2	Mo = ours	1
Katy mo ne sonne pas panda	2	Prénom de dame un peu chinois, japonais	1
Kate moss	2	Une marque de créateur	1
Marque vêtement	1	Katy modo	1
c'est perso et identifiable directement	1	Un doudou	1

Tableau récapitulatif concernant l'élargissement du portefeuille de produits de la marque

Items	pas du tout d'accord	pas d'accord	Ni d'accord, ni en désaccord	d'accord	tout à fait d'accord
Articles de papeterie	13 répondants sur 120	10 répondants sur 120	13 répondants sur 120	<b>36</b> répondants sur 120	<b>48</b> répondants sur 120
essuies	22 répondants sur 120	21 répondants sur 120	25 répondants sur 120	<b>26</b> répondants sur 120	<b>26</b> répondants sur 120
peluches	12 répondants sur 120	14 répondants sur 120	17 répondants sur 120	<b>27</b> répondants sur 120	<b>50</b> répondants sur 120
sacs	3 répondants sur 120	3 répondants sur 120	5 répondants sur 120	<b>46</b> répondants sur 120	<b>63</b> répondants sur 120
portefeuilles	4 répondants sur 120	8 répondants sur 120	14 répondants sur 120	<b>43</b> répondants sur 120	<b>51</b> répondants sur 120
vêtements	18 répondants sur 120	16 répondants sur 120	23 répondants sur 120	<b>27</b> répondants sur 120	<b>36</b> répondants sur 120

Articles de papeterie	Essuies	Peluches	Sacs	Portefeuilles	Vêtements
4 répondants sur 120 (c.à.d. 70%)	52 répondants sur 120 (c.à.d. <b>43,3%</b> )	77 répondants sur 120 (c.à.d. 64,1%)	109 répondants sur 120 (c.à.d. 90,8%)	94 répondants sur 120 (c.à.d. 78,3%)	63 répondants sur 120 (c.à.d. <b>52,5%</b> )

**Item numéro 42 (bis) Seriez-vous intéressé par d'autres produits ?**

Bijoux (broches...)	<b>7</b>	Dessin animé ou manga	1
Matériel scolaire (bics, crayons, boîte pour gouter ,cartables)	<b>5</b>	Figurines	1
De la vaisselle , tasse mug, set de tables	<b>4</b>	parapluie	1
Petite trousse pour gsm, iphone	<b>4</b>	Revue éducative	1
Porte-clés	<b>3</b>	Autres sac ,trousses, pochette toilette	1
Draps, lingerie maison, literie	<b>3</b>	Chaussures	1

Articles de décorations	2	Stikers pour la chambre	1
Vêtements enfant, T-shirts	2	Accessoires coiffure	1
Accessoire « enfants », jeux pour enfants	2	Accessoire ordinateur	1
Badges, pin's	1		

Tableau récapitulatif du public cible

Items	pas du tout d'accord	pas d'accord	Ni d'accord, ni en désaccord	d'accord	tout à fait d'accord
Petites filles	4 répondants sur 120	5 répondants sur 120	14 répondants sur 120	<b>42</b> répondants sur 120	<b>55</b> répondants sur 120
Adolescente	4 répondants sur 120	8 répondants sur 120	24 répondants sur 120	<b>52</b> répondants sur 120	<b>32</b> répondants sur 120
Jeunes femmes	12 répondants sur 120	7 répondants sur 120	32 répondants sur 120	<b>44</b> répondants sur 120	<b>25</b> répondants sur 120
Femmes adultes	6 répondants sur 120	5 répondants sur 120	18 répondants sur 120	<b>49</b> répondants sur 120	<b>42</b> répondants sur 120

Petites filles	Adolescentes	Jeunes femmes	Femmes avec enfants
97 répondants sur 120 (c.à.d. <b>80,8%</b> )	84 répondants sur 120 (c.à.d. <b>70%</b> )	69 répondants sur 120 (c.à.d. <b>57,5%</b> )	91 répondants sur 120 (c.à.d. <b>75,8%</b> )

Item numéro 13 (bis) : Je lui ajouterais un autre accessoire

Bijoux (bague, collier, bracelet, une montre)	20	Lui rajouter quelque chose en rapport avec l'écologie	1
Un sac, sac à main	11	Un sac Katy MO	1
Objet en rapport avec l'humeur du jour, selon les envies du jour	5	Lui rajouter du maquillage	1
Des bottes, des chaussures, des chaussures à talons	4	Des autres accessoires	1
Accessoir avec le temps	2	Un magic stick	1
Des accessoires	2	Un chapeau rose	1
Accessoire à changer selon les saisons (écharpe, fleur, vêtement...)	2	Changer tout le dessin	1
Une branche de bambou	2	Lui donner des bonbons	1
Changer d'accessoire selon les événements	1	Mettre un accessoire en relation avec une activité que fait le panda. Ex : lunettes de soleil si elle va à la plage, sac pour aller faire les courses...	1

Item 19 (bis) : Quel serait-pour vous le prix idéal (en euros) ?

1-4	13	9	10
5-8	2	10	24
Entre 8 et 10	1	11	6
12 et 15	1	12	12
5	4	13	3
6	9	14	2
7	10	15	1

1€-5€	17
6€-10€	77
11€-15€	25
16€-20€	1

8	<b>21</b>	20	1
---	-----------	----	---

**Item numéro 27(bis) : Je changerais un autre élément (21 répondants)**

Les anses plus grandes	2	Changer le dessin	1
Changer la matière	2	Changer l'étiquette	1
Trop rose, les couleurs	2	Différentes formes	1
Se focaliser plus sur le coté écologique	1		

**Item numéro 35 (bis) Y-a-t-il un autre critère qui vous paraîtrait pertinent ?**

Des poches	<b>6</b>	La solidité	3
La matière	<b>4</b>	Imperméable	1
Fermeture de sécurité	<b>4</b>	Ergonomique	1
Le fait qu'il soit lavable	<b>4</b>	C'est très important qu'il soit toujours à la mode et lui donner assez de publicité.	1

**Item numéro 36 (bis) A quoi vous fait penser le nom de marque ?**

<b>Hello Kitty</b>	<b>25</b>	A quelque chose de facile à se rappeler	2
A rien en particulier? Je ne sais pas	<b>22</b>	À une marque	2
À l'Asie, Japon, Chine	<b>12</b>	A un prénom	1
Katy Perry	<b>11</b>	A une chanteuse	1
A un chat (cat)	<b>9</b>	Que timo = quelle arnaque	1
A des mangas, personnages japonais	<b>7</b>	A un nom bizarre	1

Girly, féminin	5	A une glace	1
Kate Moss	4	Mon enfance	1
Le nom d'une fille japonaise ou chinoise	3	A quelque chose d'original	1
A cat pour un chat et pas pour un panda	3	La femme de Tom Cruise, Katy Holmes	1
Enfantin, pour les petits	2		

Tableau récapitulatif concernant l'élargissement du portefeuille de produits de la marque

Items	pas du tout d'accord	pas d'accord	Ni d'accord, ni en désaccord	d'accord	tout à fait d'accord
Articles de papeterie	5 répondants sur 120	7 répondants sur 120	5 répondants sur 120	<b>71</b> répondants sur 120	<b>32</b> répondants sur 120
essuies	17 répondants sur 120	28 répondants sur 120	20 répondants sur 120	<b>41</b> répondants sur 120	<b>14</b> répondants sur 120
peluches	15 répondants sur 120	25 répondants sur 120	20 répondants sur 120	<b>40</b> répondants sur 120	<b>20</b> répondants sur 120
sacs	2 répondants sur 120	2 répondants sur 120	5 répondants sur 120	<b>71</b> répondants sur 120	<b>40</b> répondants sur 120
portefeuilles	6 répondants sur 120	8 répondants sur 120	6 répondants sur 120	<b>64</b> répondants sur 120	<b>36</b> répondants sur 120
vêtements	25 répondants sur 120	20 répondants sur 120	10 répondants sur 120	<b>46</b> répondants sur 120	<b>19</b> répondants sur 120

**Item numéro 42 (bis) Seriez-vous intéressé par d'autres produits ?**

Des bonbons	<b>4</b>	MP3	1
Des Bijoux	3	Une montre	1
Des dessins animés	2	Des chaussures	1

Une bande dessinée	1	Revue éducative	1
Chaussures	1	Autres sacs, trousse, pochette toilette	1
Des portes monnaie	1		

Tableau récapitulatif concernant le public cible

Items	pas du tout d'accord	pas d'accord	Ni d'accord, ni en désaccord	d'accord	tout à fait d'accord
Petites filles	2 répondants sur 120	1 répondant sur 120	5 répondants sur 120	<b>48</b> répondants sur 120	<b>64</b> répondants sur 120
Adolescentes	3 répondants sur 120	10 répondants sur 120	15 répondants sur 120	<b>47</b> répondants sur 120	<b>45</b> répondants sur 120
Jeunes femmes	21 répondants sur 120	40 répondants sur 120	21 répondants sur 120	<b>19</b> répondants sur 120	<b>19</b> répondants sur 120
Femmes adultes	11 répondants sur 120	7 répondants sur 120	10 répondants sur 120	<b>41</b> répondants sur 120	<b>51</b> répondants sur 120

Petites filles	Adolescentes	Jeunes femmes	Femmes avec enfants
112 répondants sur 120 (c.à.d. <b>93,3%</b> )	92 répondants sur 120 (c.à.d. <b>76,7%</b> )	61 répondants sur 120 (c.à.d. <b>50,8%</b> )	92 répondants sur 120 (c.à.d. <b>76,7%</b> )

## Annexe 5 : Comparaison des deux échantillons : moyennes et corrélations

**Test d'égalité de moyennes sur des échantillons indépendants : l'échantillon Belge (nationalité = 0) et l'échantillon espagnol (nationalité = 1) et Analyse de corrélation entre les deux échantillons.**

Lorsque nous sommes face à un test d'égalité de moyennes sur deux échantillons indépendants, la première chose que le logiciel SPSS Statistics va réaliser est de tirer une première hypothèse sur l'égalité des variances.

H0 : les variances des deux échantillons sont égales.

H1 : Les variances des deux échantillons sont inégales.

En effet, l'un des prémisses de l'utilisation du test t pour échantillons indépendants porte sur la nécessité de l'égalité des variances lors du calcul de l'erreur-type des différences de moyenne. Le premier test effectué par SPSS est donc le test d'égalité des variances de Levene. Si ce test est significatif, on doit rejeter l'hypothèse nulle de l'égalité des variances et corriger le calcul de t en utilisant la variance combinée plutôt que les variances individuelles des deux groupes. Voici la formule de la variance combinée

$$S^2_{x_1 - x_2} = \frac{(n_1 - 1) S^2 + (n_2 - 1) S^2}{(n_1 - 1) + (n_2 - 1)}$$

C'est cette variance combinée qui est substituée dans la situation où le test de Levene est significatif.

Lorsque ce premier test est effectué, le test d'égalité des moyennes est réalisé :

H0 : Les moyennes sont égales

H1 : les moyennes sont inégales

A l'analyste de choisir correctement les résultats selon le premier test effectué.

Quant à l'analyse de corrélation, celle-ci permet de voir les relations existantes ou non entre plusieurs variables. Cette dernière est également effectuée par le logiciel SPSS, suivant les règles suivantes<sup>1</sup> : La question de recherche est : un coefficient de corrélation linéaire  $r$  entre les deux variables « catego belge » et « catego espagnol » diffère-t-il significativement d'une valeur hypothétique  $\rho_0$  ?

L'hypothèse nulle à prouver est  $H_0 : \rho = 0$

L'hypothèse alternative est :  $H_1 : \rho \neq 0$  (pour un test bilatéral)

---

<sup>1</sup> *Méthodes de recherche en management*, Raymond-Alain Thiétart et coll., 2003, Edition Dunod

Si nous rejetons l'hypothèse nulle, ( le sigma est inférieur à  $<0,05$ ) il y a donc une corrélation significative entre les variables. Les tests ci-dessous sont tous effectués sur un intervalle de confiance ayant un pourcentage de 95%. Ce qui explique une valeur critique du sigma de 0,05, soit 5%.

### 1<sup>ère</sup> partie : L'évaluation du personnage Katy MO

#### Item numéro 1 : J'aime ce personnage

Nationalité	N	Moyenne	Ecart-type	Erreur standard moyenne
aime personnage 0	120	4,13	,826	,075
1	120	3,80	1,157	,106

Nous pouvons retrouver dans la comparaison de nos deux échantillons les données citées lors de l'analyse individuelle de chaque échantillon, c'est-à-dire, la moyenne de chaque échantillon et l'écart-type. Les deux moyennes (4,13 et 3,80) à première vue peuvent paraître assez semblables. C'est pourquoi nous allons effectuer le test d'égalité des moyennes pour confirmer ou infirmer cette impression.

	Test de Levene sur l'égalité des variances	
	F	Sig.
aime personnage Hypothèse de variances égales	7,958	,005
Hypothèse de variances inégales		

Nous pouvons remarquer que le test d'homogénéité des variances est significatif ( $p < 0,05$ ), il ya une différence significative entre les deux variances. Etant donné que nous avons 0,5% de chance de ne pas nous tromper en rejetant l'hypothèse nulle (ce qui est inférieur à 5 % de chance de se tromper), nous pouvons donc la rejeter : les variances ne sont pas égales, elles sont significativement différentes, la prémisse d'égalité n'est pas respectée.

	Test-t pour égalité des moyennes		
	t	Ddl	Sig. (bilatérale)
aime personnage Hypothèse de variances égales	2,505	238	,013
Hypothèse de variances inégales	2,505	215,279	,013

Nous devons donc lire la deuxième ligne du tableau, le test-t d'égalité des moyennes pour des variances inégales. Le sigma (p value) étant de 0,013 cela signifie que nous avons 1,3% de chances de nous tromper en rejetant l'hypothèse nulle d'égalité des moyennes ( ce qui est inférieur à nos 5% de chance de se tromper admises), nous rejetons donc l'hypothèse nulle d'égalité des moyennes sur des échantillons indépendants. Cela infirme notre impression de base, les moyennes ne sont pas égales.

**Item numéro 2 : Ce personnage est enfantin.**

Nationalité	N	Moyenne	Ecart-type	Erreur standard moyenne
est enfantin 0	120	3,57	,867	,079
1	120	3,73	1,075	,098

Nous pouvons retrouver dans la comparaison de nos deux échantillons les données citées lors de l'analyse individuelle de chaque échantillon, c'est-à-dire, la moyenne de chaque échantillon et l'écart-type. Dans l'analyse statistique que nous allons effectuer ci-dessous, nous analysons les deux moyennes 3,57 et 3,73 afin de conclure si ces dernière sont égales ou non.

	Test de Levene sur l'égalité des variances	
	F	Sig.
est enfantin Hypothèse de variances égales	,484	,487
Hypothèse de variances inégales		

Nous pouvons remarquer que le test d'homogénéité des variances est non significatif (0,487 > 0,05). Nous acceptons l'hypothèse nulle, les variances sont égales.

	Test-t pour égalité des moyennes		
	t	ddl	Sig. (bilatérale)
est enfantin Hypothèse de variances égales	-1,322	238	,187
Hypothèse de variances inégales	-1,322	227,808	,187

Nous devons donc lire la première ligne du tableau, le test-t d'égalité des moyennes pour des variances égales. Le sigma (p value) étant de 0,187 ( ce qui est supérieur à 0,05) nous acceptons donc l'hypothèse nulle d'égalité des moyennes sur des échantillons indépendants. Il y a bien une égalité entre les deux moyennes ce qui confirme notre impression de base.

### Item numéro 3 : Ce personnage est féminin

	Nationalité	N	Moyenne	Ecart-type	Erreur standard moyenne
est féminin	0	120	4,35	,669	,061
	1	120	4,28	,621	,057

Nous pouvons retrouver dans la comparaison de nos deux échantillons les données citées lors de l'analyse individuelle de chaque échantillon, c'est-à-dire, la moyenne de chaque échantillon et l'écart-type. Dans l'analyse statistique que nous allons effectuer ci-dessous, nous analysons les deux moyennes 4,35 et 4,28 afin de conclure si ces dernière sont égales ou non.

		Test de Levene sur l'égalité des variances	
		F	Sig.
est féminin	Hypothèse de variances égales	2,078	,151
	Hypothèse de variances inégales		

Nous pouvons remarquer que le test d'homogénéité des variances est non significatif ( $0,151 > 0,05$ ). Nous acceptons l'hypothèse nulle, les variances sont égales.

		Test-t pour égalité des moyennes		
		t	ddl	Sig. (bilatérale)
est féminin	Hypothèse de variances égales	,900	238	,369
	Hypothèse de variances inégales	,900	236,692	,369

Nous devons donc lire la première ligne du tableau, le test-t d'égalité des moyennes pour des variances égales. Le sigma (p value) étant de 0,369 ( ce qui est supérieur à 0,05) nous acceptons donc l'hypothèse nulle d'égalité des moyennes sur des échantillons indépendants. Il y a bien une égalité entre les deux moyennes ce qui confirme notre impression de base.

**Item numéro 4 : Ce personnage est original**

	Nationalité	N	Moyenne	Ecart-type	Erreur standard moyenne
est original	0	120	2,28	1,030	,094
	1	120	3,55	1,129	,103

Nous pouvons retrouver dans la comparaison de nos deux échantillons les données citées lors de l'analyse individuelle de chaque échantillon, c'est-à-dire, la moyenne de chaque échantillon et l'écart-type. Dans l'analyse statistique que nous allons effectuer ci-dessous, nous analysons les deux moyennes 2,28 et 3,55 afin de conclure si ces dernières sont égales ou non.

		Test de Levene sur l'égalité des variances	
		F	Sig.
est original	Hypothèse de variances égales	1,535	,217
	Hypothèse de variances inégales		

Nous pouvons remarquer que le test d'homogénéité des variances est non significatif (0,217 > 0,05). Nous acceptons l'hypothèse nulle, les variances sont égales.

		Test-t pour égalité des moyennes		
		t	Ddl	Sig. (bilatérale)
est original	Hypothèse de variances égales	-9,077	238	,000
	Hypothèse de variances inégales	-9,077	236,041	,000

Nous devons donc lire la première ligne du tableau, le test-t d'égalité des moyennes pour des variances égales. Le sigma (p value) étant de 0,000 (ce qui est inférieur à 0,05) nous rejetons donc l'hypothèse nulle d'égalité des moyennes sur des échantillons indépendants. Il n'y a pas d'égalité entre les deux moyennes ce qui confirme notre impression de base.

**Item numéro 5 : Ce personnage représente un panda**

	Nationalité	N	Moyenne	Ecart-type	Erreur standard moyenne
représente un panda	0	120	3,63	1,061	,097
	1	120	3,70	,856	,078

Nous pouvons retrouver dans la comparaison de nos deux échantillons les données citées lors de l'analyse individuelle de chaque échantillon, c'est-à-dire, la moyenne de chaque échantillon et l'écart-type. Dans l'analyse statistique que nous allons effectuer ci-dessous, nous analysons les deux moyennes 3,63 et 3,70 afin de conclure si ces dernière sont égales ou non.

		Test de Levene sur l'égalité des variances	
		F	Sig.
représente un panda	Hypothèse de variances égales	7,107	,008
	Hypothèse de variances inégales		

Nous pouvons remarquer que le test d'homogénéité des variances est significatif ( $0,008 < 0,05$ ). Nous rejetons l'hypothèse nulle, les variances sont inégales.

		Test-t pour égalité des moyennes		
		t	ddl	Sig. (bilatérale)
représente un panda	Hypothèse de variances égales	-,536	238	,593
	Hypothèse de variances inégales	-,536	227,847	,593

Nous devons donc lire la deuxième ligne du tableau, le test-t d'égalité des moyennes pour des variances inégales. Le sigma (p value) étant de 0,593 (ce qui est supérieur à 0,05) nous acceptons donc l'hypothèse nulle d'égalité des moyennes sur des échantillons indépendants. Il y a bien une égalité entre les deux moyennes ce qui confirme notre impression de base.

**Item numéro 6 : Ce personnage ressemble à Hello Kitty**

	Nationalité	N	Moyenne	Ecart-type	Erreur standard moyenne
ressemble hello kitty	0	120	2,46	1,208	,110
	1	120	2,13	,970	,089

Nous pouvons retrouver dans la comparaison de nos deux échantillons les données citées lors de l'analyse individuelle de chaque échantillon, c'est-à-dire, la moyenne de chaque échantillon et l'écart-type. Dans l'analyse statistique que nous allons effectuer ci-dessous, nous analysons les deux moyennes 2,46 et 2,13 afin de conclure si ces dernières sont égales ou non.

		Test de Levene sur l'égalité des variances	
		F	Sig.
ressemble hello kitty	Hypothèse de variances égales	18,074	,000
	Hypothèse de variances inégales		

Nous pouvons remarquer que le test d'homogénéité des variances est significatif ( $0,000 < 0,05$ ). Nous rejetons l'hypothèse nulle, les variances sont inégales.

		Test-t pour égalité des moyennes		
		t	ddl	Sig. (bilatérale)
ressemble hello kitty	Hypothèse de variances égales	2,298	238	,022
	Hypothèse de variances inégales	2,298	227,318	,022

Nous devons donc lire la deuxième ligne du tableau, le test-t d'égalité des moyennes pour des variances inégales. Le sigma (p value) étant de 0,022 (ce qui est inférieur à 0,05) nous rejetons donc l'hypothèse nulle d'égalité des moyennes sur des échantillons indépendants.

En conclusion, en ce qui concerne l'évaluation du personnage Katy MO, nous avons constaté que les moyennes de nos deux échantillons sont considérées comme égales pour les trois items suivants : ce personnage est enfantin, ce personnage est féminin, ce personnage représente un panda. Les répondants belges et espagnols ont donc en moyenne, sur ces trois items, le même opinion.

Cependant, même si nous ne possédons pas, sur les trois autres items, une égalité des moyennes significatives des deux échantillons, cela ne signifie pas que l'évaluation faite par l'échantillon

espagnol n'est pas similaire à l'évaluation faite par l'échantillon belge. Nous allons donc réaliser une analyse de corrélation afin de constater si, dans leurs réponses, nos deux échantillons ont un lien ou non, c'est-à-dire si il y a ou non, une relation dans leur manière de classer les différents items. Cette analyse de corrélation est réalisée sur les Catego concernant l'évaluation du personnage Katy MO des deux échantillons.

		Catego Espagnol	Catego Belge
Catego Espagnol	Corrélation de Pearson	1	,838*
	Sig. (bilatérale)		,037
	N	6	6
Catego Belge	Corrélation de Pearson	,838*	1
	Sig. (bilatérale)	,037	
	N	6	6

\*. La corrélation est significative au niveau 0.05 (bilatéral).

Le sigma est de 0,037 est inférieur à 0,05 (pour un intervalle de confiance de 95%). Nous rejetons donc l'hypothèse nulle (ayant uniquement 3,7% de chance de se tromper si nous la rejetons). Donc  $\rho$  est bien différent de 0, il y a donc une corrélation significative entre la variable « catego belge » et la variable « catego espagnol ». Cette analyse de corrélations nous montre donc que nos deux variables Catego un lien l'une avec l'autre et évolue dans le même sens puisque la corrélation est positive (0,838). Nous pouvons donc conclure que les opinions de nos deux échantillons sont liées, ils ont une relation entre eux et ne sont pas totalement opposés au sujet de l'évaluation du personnage Katy MO.

## 1ère partie : Les Modifications du personnage

### Item numéro 7 : J'ajouterais plus de couleurs au personnage

	Nationalité	N	Moyenne	Ecart-type	Erreur standard moyenne
ajouter couleurs	0	120	2,20	1,294	,118
	1	120	2,73	1,309	,120

Nous pouvons retrouver dans la comparaison de nos deux échantillons les données citées lors de l'analyse individuelle de chaque échantillon, c'est-à-dire, la moyenne de chaque échantillon et l'écart-type. Dans l'analyse statistique que nous allons effectuer ci-dessous, nous analysons les deux moyennes 2,20 et 2,73 afin de conclure si ces dernières sont égales ou non.

		Test de Levene sur l'égalité des variances	
		F	Sig.
ajouter couleurs	Hypothèse de variances égales	,237	,627
	Hypothèse de variances inégales		

Nous pouvons remarquer que le test d'homogénéité des variances est non significatif ( $0,627 > 0,05$ ). Nous acceptons l'hypothèse nulle, les variances sont égales.

		Test-t pour égalité des moyennes		
		t	ddl	Sig. (bilatérale)
ajouter couleurs	Hypothèse de variances égales	-3,125	238	,002
	Hypothèse de variances inégales	-3,125	237,967	,002

Nous devons donc lire la première ligne du tableau, le test-t d'égalité des moyennes pour des variances égales. Le sigma (p value) étant de 0,002 (ce qui est inférieur à 0,05) nous rejetons donc l'hypothèse nulle d'égalité des moyennes sur des échantillons indépendants. Il n'y a pas d'égalité entre les deux moyennes.

### Item numéro 8 : J'égalerais les yeux du personnage

Nationalité	N	Moyenne	Ecart-type	Erreur standard moyenne
égaler yeux 0	120	2,17	1,459	,133
1	120	2,32	1,174	,107

Nous pouvons retrouver dans la comparaison de nos deux échantillons les données citées lors de l'analyse individuelle de chaque échantillon, c'est-à-dire, la moyenne de chaque échantillon et l'écart-type. Dans l'analyse statistique que nous allons effectuer ci-dessous, nous analysons les deux moyennes 2,17 et 2,32 afin de conclure si ces dernières sont égales ou non.

		Test de Levene sur l'égalité des variances	
		F	Sig.
égaler yeux	Hypothèse de variances égales	10,313	,002
	Hypothèse de variances inégales		

Nous pouvons remarquer que le test d'homogénéité des variances est significatif ( $0,002 < 0,05$ ). Nous rejetons l'hypothèse nulle, les variances sont inégales.

		Test-t pour égalité des moyennes		
		t	ddl	Sig. (bilatérale)
égaler yeux	Hypothèse de variances égales	-,829	238	,408
	Hypothèse de variances inégales	-,829	227,565	,408

Nous devons donc lire la deuxième ligne du tableau, le test-t d'égalité des moyennes pour des variances inégales. Le sigma (p value) étant de 0,408 (ce qui est supérieur à 0,05) nous acceptons donc l'hypothèse nulle d'égalité des moyennes sur des échantillons indépendants.

### Item numéro 9 : J'ajouterais une bouche.

Nationalité	N	Moyenne	Ecart-type	Erreur standard moyenne
ajouter bouche 0	120	2,18	1,290	,118
1	120	2,73	1,322	,121

Nous pouvons retrouver dans la comparaison de nos deux échantillons les données citées lors de l'analyse individuelle de chaque échantillon, c'est-à-dire, la moyenne de chaque échantillon et l'écart-type. Dans l'analyse statistique que nous allons effectuer ci-dessous, nous analysons les deux moyennes 2,18 et 2,73 afin de conclure si ces dernière sont égales ou non.

		Test de Levene sur l'égalité des variances	
		F	Sig.
ajouter bouche	Hypothèse de variances égales	3,714	,055
	Hypothèse de variances inégales		

Nous pouvons remarquer que le test d'homogénéité des variances est significatif ( $0,055 > 0,05$ ). Nous rejetons l'hypothèse nulle, les variances sont inégales.

		Test-t pour égalité des moyennes		
		t	ddl	Sig. (bilatérale)
ajouter bouche	Hypothèse de variances égales	-3,213	238	,001
	Hypothèse de variances inégales	-3,213	237,857	,001

Nous devons donc lire la deuxième ligne du tableau, le test-t d'égalité des moyennes pour des variances inégales. Le sigma (p value) étant de 0,001 (ce qui est inférieur à 0,05) nous rejetons donc l'hypothèse nulle d'égalité des moyennes sur des échantillons indépendants.

**Item numéro 10 : J'égalerais les oreilles.**

	Nationalité	N	Moyenne	Ecart-type	Erreur standard moyenne
égaler oreille	0	120	1,80	1,213	,111
	1	120	2,27	1,121	,102

Nous pouvons retrouver dans la comparaison de nos deux échantillons les données citées lors de l'analyse individuelle de chaque échantillon, c'est-à-dire, la moyenne de chaque échantillon et l'écart-type. Dans l'analyse statistique que nous allons effectuer ci-dessous, nous analysons les deux moyennes 1,80 et 2,27 afin de conclure si ces dernières sont égales ou non.

		Test de Levene sur l'égalité des variances	
		F	Sig.
égaler oreille	Hypothèse de variances égales	,283	,595
	Hypothèse de variances inégales		

Nous pouvons remarquer que le test d'homogénéité des variances est non significatif (0,595 est supérieur à 0,05). Nous acceptons donc l'hypothèse nulle, les variances sont égales.

		Test-t pour égalité des moyennes		
		t	ddl	Sig. (bilatérale)
égaler oreille	Hypothèse de variances égales	-3,095	238	,002
	Hypothèse de variances inégales	-3,095	236,514	,002

Nous devons donc lire la première ligne du tableau, le test-t d'égalité des moyennes pour des variances inégales. Le sigma (p value) étant de 0,002 (ce qui est inférieur à 0,05) nous rejetons donc l'hypothèse nulle d'égalité des moyennes sur des échantillons indépendants.

**Item numéro 11 : J'ajouterais des vêtements au personnage.**

	Nationalité	N	Moyenne	Ecart-type	Erreur standard moyenne
ajouter vêtements	0	120	1,95	1,122	,102
	1	120	2,98	1,331	,122

Nous pouvons retrouver dans la comparaison de nos deux échantillons les données citées lors de l'analyse individuelle de chaque échantillon, c'est-à-dire, la moyenne de chaque échantillon et l'écart-type. Dans l'analyse statistique que nous allons effectuer ci-dessous, nous analysons les deux moyennes 1,95 et 2,98 afin de conclure si ces dernières sont égales ou non.

		Test de Levene sur l'égalité des variances	
		F	Sig.
ajouter vêtements	Hypothèse de variances égales	13,918	,000
	Hypothèse de variances inégales		

Nous pouvons remarquer que le test d'homogénéité des variances est significatif (0,000 est inférieur à 0,05). Nous rejetons l'hypothèse nulle, les variances sont inégales.

		Test-t pour égalité des moyennes		
		t	ddl	Sig. (bilatérale)
ajouter vêtements	Hypothèse de variances égales	-6,450	238	,000
	Hypothèse de variances inégales	-6,450	231,332	,000

Nous devons donc lire la deuxième ligne du tableau, le test-t d'égalité des moyennes pour des variances inégales. Le sigma (p value) étant de 0,000 (ce qui est inférieur à 0,05) nous rejetons donc l'hypothèse nulle d'égalité des moyennes sur des échantillons indépendants.

## Item numéro 12 : J'ajouterais une écharpe au personnage

	Nationalité	N	Moyenne	Ecart-type	Erreur standard moyenne
ajputer écharpe	0	120	1,83	1,113	,102
	1	120	1,73	,733	,067

Nous pouvons retrouver dans la comparaison de nos deux échantillons les données citées lors de l'analyse individuelle de chaque échantillon, c'est-à-dire, la moyenne de chaque échantillon et l'écart-type. Dans l'analyse statistique que nous allons effectuer ci-dessous, nous analysons les deux moyennes 1,83 et 1,73 afin de conclure si ces dernières sont égales ou non.

		Test de Levene sur l'égalité des variances	
		F	Sig.
ajputer écharpe	Hypothèse de variances égales	24,087	,000
	Hypothèse de variances inégales		

Nous pouvons remarquer que le test d'homogénéité des variances est significatif (0,000 est inférieur à 0,05). Nous rejetons l'hypothèse nulle, les variances sont inégales.

		Test-t pour égalité des moyennes		
		t	ddl	Sig. (bilatérale)
ajputer écharpe	Hypothèse de variances égales	,822	238	,412
	Hypothèse de variances inégales	,822	205,907	,412

Nous devons donc lire la deuxième ligne du tableau, le test-t d'égalité des moyennes pour des variances inégales. Le sigma (p value) étant de 0,412 (ce qui est supérieur à 0,05) nous acceptons donc l'hypothèse nulle d'égalité des moyennes sur des échantillons indépendants.

### Item numéro 13 : Je changerais le diadème.

	Nationalité	N	Moyenne	Ecart-type	Erreur standard moyenne
changer diadème	0	120	2,52	1,378	,126
	1	120	3,11	1,222	,112

Nous pouvons retrouver dans la comparaison de nos deux échantillons les données citées lors de l'analyse individuelle de chaque échantillon, c'est-à-dire, la moyenne de chaque échantillon et l'écart-type. Dans l'analyse statistique que nous allons effectuer ci-dessous, nous analysons les deux moyennes 2,52 et 3,11 afin de conclure si ces dernières sont égales ou non.

		Test de Levene sur l'égalité des variances	
		F	Sig.
changer diadème	Hypothèse de variances égales	5,529	,020
	Hypothèse de variances inégales		

Nous pouvons remarquer que le test d'homogénéité des variances est significatif ( $0,020 < 0,05$ ). Nous rejetons l'hypothèse nulle, les variances sont inégales.

		Test-t pour égalité des moyennes		
		t	ddl	Sig. (bilatérale)
changer diadème	Hypothèse de variances égales	-3,520	238	,001
	Hypothèse de variances inégales	-3,520	234,629	,001

Nous devons donc lire la deuxième ligne du tableau, le test-t d'égalité des moyennes pour des variances inégales. Le sigma (p value) étant de 0,001 (ce qui est inférieur à 0,05) nous rejetons donc l'hypothèse nulle d'égalité des moyennes sur des échantillons indépendants.

En conclusion, en ce qui concerne la modification du personnage Katy MO, nous avons constaté que les moyennes de nos deux échantillons sont considérées comme égales sur l'item suivant : égaliser les yeux. Les répondants belges et espagnols ont donc en moyenne, sur l'item « égaliser les yeux », la même opinion.

Nous allons réaliser une analyse de corrélation afin de constater si, dans leurs réponses, nos deux échantillons ont un lien ou non, c'est-à-dire si il y a ou non, une relation dans leur manière de

classer les différents items. Cette analyse de corrélation est réalisée sur les Catego concernant la modification du personnage Katy MO des deux échantillons.

		catego espagnol	catego belge
catego espagnol	Corrélation de Pearson	1	,541
	Sig. (bilatérale)		,209
	N	7	7
catego belge	Corrélation de Pearson	,541	1
	Sig. (bilatérale)	,209	
	N	7	7

Le sigma est de 0,209 est supérieur à 0,05 (pour un intervalle de confiance de 95%). Nous acceptons donc l'hypothèse nulle,  $\rho$  est égale à 0, il y a donc pas de corrélation significative entre la variable « catego belge » et la variable « catego espagnol » au sujet de la modification du personnage Katy MO. Les opinions de nos deux échantillons ne sont donc pas liées au sujet de la modification du personnage Katy MO.

## 2ème partie : L'évaluation du sac Katy MO

### Item numéro 14 : J'aime la couleur du sac.

	Nationalité	N	Moyenne	Ecart-type	Erreur standard moyenne
aime couleur	0	120	3,86	1,147	,105
	1	120	3,08	1,513	,138

Nous pouvons retrouver dans la comparaison de nos deux échantillons les données citées lors de l'analyse individuelle de chaque échantillon, c'est-à-dire, la moyenne de chaque échantillon et l'écart-type. Dans l'analyse statistique que nous allons effectuer ci-dessous, nous analysons les deux moyennes 3,86 et 3,08 afin de conclure si ces dernière sont égales ou non.

		Test de Levene sur l'égalité des variances	
		F	Sig.
aime couleur	Hypothèse de variances égales	44,649	,000
	Hypothèse de variances inégales		

Nous pouvons remarquer que le test d'homogénéité des variances est significatif ( $0,000 < 0,05$ ). Nous rejetons l'hypothèse nulle, les variances sont inégales.

		Test-t pour égalité des moyennes		
		t	ddl	Sig. (bilatérale)
aime couleur	Hypothèse de variances égales	4,520	238	,000
	Hypothèse de variances inégales	4,520	221,848	,000

Nous devons donc lire la deuxième ligne du tableau, le test-t d'égalité des moyennes pour des variances inégales. Le sigma (p value) étant de 0,000 (ce qui est inférieur à 0,05) nous rejetons donc l'hypothèse nulle d'égalité des moyennes sur des échantillons indépendants.

### Item numéro 15 : J'aime le fait que le sac soit un sac recyclé

	Nationalité	N	Moyenne	Ecart-type	Erreur standard moyenne
aime recyclé	0	120	4,44	,708	,065
	1	120	4,31	,658	,060

Nous pouvons retrouver dans la comparaison de nos deux échantillons les données citées lors de l'analyse individuelle de chaque échantillon, c'est-à-dire, la moyenne de chaque échantillon et l'écart-type. Dans l'analyse statistique que nous allons effectuer ci-dessous, nous analysons les deux moyennes 4,44 et 4,31 afin de conclure si ces dernières sont égales ou non.

		Test de Levene sur l'égalité des variances	
		F	Sig.
aime recyclé	Hypothèse de variances égales	6,020	,015
	Hypothèse de variances inégales		

Nous pouvons remarquer que le test d'homogénéité des variances est non significatif (0,15 est supérieur à 0,05). Nous acceptons l'hypothèse nulle, les variances sont égales.

		Test-t pour égalité des moyennes		
		t	ddl	Sig. (bilatérale)
aime recyclé	Hypothèse de variances égales	1,511	238	,132
	Hypothèse de variances inégales	1,511	236,774	,132

Nous devons donc lire la première ligne du tableau, le test-t d'égalité des moyennes pour des variances égales. Le sigma (p value) étant de 0,132 (ce qui est supérieur à 0,05) nous acceptons donc l'hypothèse nulle d'égalité des moyennes sur des échantillons indépendants.

### Item numéro 16 : J'aime la forme du sac

Nationalité	N	Moyenne	Ecart-type	Erreur standard moyenne
aime forme 0	120	3,98	,793	,072
1	120	3,64	1,194	,109

Nous pouvons retrouver dans la comparaison de nos deux échantillons les données citées lors de l'analyse individuelle de chaque échantillon, c'est-à-dire, la moyenne de chaque échantillon et l'écart-type. Dans l'analyse statistique que nous allons effectuer ci-dessous, nous analysons les deux moyennes 3,98 et 3,64 afin de conclure si ces dernières sont égales ou non.

		Test de Levene sur l'égalité des variances	
		F	Sig.
aime forme	Hypothèse de variances égales	20,623	,000
	Hypothèse de variances inégales		

Nous pouvons remarquer que le test d'homogénéité des variances est significatif (0,000 est inférieur à 0,05). Nous rejetons l'hypothèse nulle, les variances sont inégales.

		Test-t pour égalité des moyennes		
		t	ddl	Sig. (bilatérale)
aime forme	Hypothèse de variances égales	2,547	238	,011
	Hypothèse de variances inégales	2,547	206,976	,012

Nous devons donc lire la deuxième ligne du tableau, le test-t d'égalité des moyennes pour des variances inégales. Le sigma (p value) étant de 0,012 (ce qui est inférieur à 0,05) nous rejetons donc l'hypothèse nulle d'égalité des moyennes sur des échantillons indépendants.

**Item numéro 17 : j'aime les poignées du sac**

Nationalité	N	Moyenne	Ecart-type	Erreur standard moyenne
aime poignées 0	120	3,60	1,118	,102
1	120	3,45	1,222	,112

Nous pouvons retrouver dans la comparaison de nos deux échantillons les données citées lors de l'analyse individuelle de chaque échantillon, c'est-à-dire, la moyenne de chaque échantillon et l'écart-type. Dans l'analyse statistique que nous allons effectuer ci-dessous, nous analysons les deux moyennes 3,6 et 3,45 afin de conclure si ces dernière sont égales ou non.

		Test de Levene sur l'égalité des variances	
		F	Sig.
aime poignées	Hypothèse de variances égales	1,537	,216
	Hypothèse de variances inégales		

Nous pouvons remarquer que le test d'homogénéité des variances est non significatif (0,216 est supérieur à 0,05). Nous acceptons l'hypothèse nulle, les variances sont égales.

		Test-t pour égalité des moyennes		
		t	ddl	Sig. (bilatérale)
aime poignées	Hypothèse de variances égales	,992	238	,322
	Hypothèse de variances inégales	,992	236,150	,322

Nous devons donc lire la première ligne du tableau, le test-t d'égalité des moyennes pour des variances égales. Le sigma (p value) étant de 0,322 (ce qui est supérieur à 0,05) nous acceptons donc l'hypothèse nulle d'égalité des moyennes sur des échantillons indépendants

### Item numéro 18 : j'aime la taille du sac

	Nationalité	N	Moyenne	Ecart-type	Erreur standard moyenne
aime taille	0	120	4,00	,745	,068
	1	120	3,75	1,110	,101

Nous pouvons retrouver dans la comparaison de nos deux échantillons les données citées lors de l'analyse individuelle de chaque échantillon, c'est-à-dire, la moyenne de chaque échantillon et l'écart-type. Dans l'analyse statistique que nous allons effectuer ci-dessous, nous analysons les deux moyennes 4,00 et 3,75 afin de conclure si ces dernières sont égales ou non.

		Test de Levene sur l'égalité des variances	
		F	Sig.
aime taille	Hypothèse de variances égales	20,127	,000
	Hypothèse de variances inégales		

Nous pouvons remarquer que le test d'homogénéité des variances est significatif (0,000 est inférieur à 0,05). Nous rejetons l'hypothèse nulle, les variances sont inégales.

		Test-t pour égalité des moyennes		
		t	ddl	Sig. (bilatérale)
aime taille	Hypothèse de variances égales	2,049	238	,042
	Hypothèse de variances inégales	2,049	208,132	,042

Nous devons donc lire la deuxième ligne du tableau, le test-t d'égalité des moyennes pour des variances inégales. Le sigma (p value) étant de 0,042 (ce qui est inférieur à 0,05) nous rejetons donc l'hypothèse nulle d'égalité des moyennes sur des échantillons indépendants.

### Item numéro 19 : Je trouve le prix de 16 euros ( bon marché, abordable, trop cher)

	Nationalité	N	Moyenne	Ecart-type	Erreur standard moyenne
prix de 16 euros	0	120	2,37	,501	,046
	1	120	2,83	,436	,040

Nous pouvons retrouver dans la comparaison de nos deux échantillons les données citées lors de l'analyse individuelle de chaque échantillon, c'est-à-dire, la moyenne de chaque échantillon et l'écart-type. Dans l'analyse statistique que nous allons effectuer ci-dessous, nous analysons les deux moyennes 2,37 et 2,83 afin de conclure si ces dernières sont égales ou non.

		Test de Levene sur l'égalité des variances	
		F	Sig.
prix de 16 euros	Hypothèse de variances égales	32,587	,000
	Hypothèse de variances inégales		

Nous pouvons remarquer que le test d'homogénéité des variances est significatif (0,000 est inférieur à 0,05). Nous rejetons l'hypothèse nulle, les variances sont inégales.

		Test-t pour égalité des moyennes		
		t	ddl	Sig. (bilatérale)
prix de 16 euros	Hypothèse de variances égales	-7,694	238	,000
	Hypothèse de variances inégales	-7,694	233,612	,000

Nous devons donc lire la deuxième ligne du tableau, le test-t d'égalité des moyennes pour des variances inégales. Le sigma (p value) étant de 0,000 (ce qui est inférieur à 0,05) nous rejetons donc l'hypothèse nulle d'égalité des moyennes sur des échantillons indépendants.

En conclusion, en ce qui concerne l'évaluation du sac Katy MO, nous avons constaté que les moyennes de nos deux échantillons sont considérées comme égales sur les deux items suivants : Le fait que le sac soit un sac recyclé, et les poignées du sac. Les répondants belges et espagnols ont donc, en moyenne, la même opinion sur l'item « j'aime le fait que le sac soit recyclé » et l'item « j'aime les poignées du sac ».

Nous allons réaliser une analyse de corrélation afin de constater si, dans leurs réponses, nos deux échantillons ont un lien ou non, c'est-à-dire si il y a ou non, une relation dans leur manière de classer les différents items. Cette analyse de corrélation est réalisée sur les Catego concernant l'évaluation du sac Katy MO des deux échantillons.

		catago espagnol	catago belge
catago espagnol	Corrélation de Pearson	1	,911*
	Sig. (bilatérale)		,031
	N	5	5
catago belge	Corrélation de Pearson	,911*	1
	Sig. (bilatérale)	,031	
	N	5	5

\*. La corrélation est significative au niveau 0.05 (bilatéral).

Le sigma est de 0,031 est inférieur à 0,05 (pour un intervalle de confiance de 95%). Nous rejetons donc l'hypothèse nulle,  $\rho$  est différent de 0, il y a donc une corrélation significative entre la variable « catago belge » et la variable « catago espagnol » au sujet de l'évaluation du sac Katy MO. Les opinions de nos deux échantillons sont donc liées sur ce sujet.

## **2ème partie : les modifications du sac Katy MO**

### **Item numéro 20 : J'ajouterais une fermeture**

	Nationalité	N	Moyenne	Ecart-type	Erreur standard moyenne
ajouter fermeture	0	120	3,34	1,375	,126
	1	120	4,03	1,037	,095

Nous pouvons retrouver dans la comparaison de nos deux échantillons les données citées lors de l'analyse individuelle de chaque échantillon, c'est-à-dire, la moyenne de chaque échantillon et l'écart-type. Dans l'analyse statistique que nous allons effectuer ci-dessous, nous analysons les deux moyennes 3,34 et 4,03 afin de conclure si ces dernière sont égales ou non.

		Test de Levene sur l'égalité des variances		Test-t pour égalité des moyennes	
		F	Sig.	t	ddl
ajouter fermeture	Hypothèse de variances égales	32,331	,000	-4,400	238
	Hypothèse de variances inégales			-4,400	221,238

Nous pouvons remarquer que le test d'homogénéité des variances est significatif (0,000 est inférieur à 0,05). Nous rejetons l'hypothèse nulle, les variances sont inégales.

		Test-t pour égalité des moyennes	
		Sig. (bilatérale)	
ajouter fermeture	Hypothèse de variances égales	,000	
	Hypothèse de variances inégales	,000	

Nous devons donc lire la deuxième ligne du tableau, le test-t d'égalité des moyennes pour des variances inégales. Le sigma (p value) étant de 0,000 (ce qui est inférieur à 0,05) nous rejetons donc l'hypothèse nulle d'égalité des moyennes sur des échantillons indépendants.

### Item numéro 21 : Je changerais la taille

	Nationalité	N	Moyenne	Ecart-type	Erreur standard moyenne
changer taille	0	120	3,45	1,282	,117
	1	120	2,49	1,160	,106

Nous pouvons retrouver dans la comparaison de nos deux échantillons les données citées lors de l'analyse individuelle de chaque échantillon, c'est-à-dire, la moyenne de chaque échantillon et l'écart-type. Dans l'analyse statistique que nous allons effectuer ci-dessous, nous analysons les deux moyennes 3,45 et 2,49 afin de conclure si ces dernières sont égales ou non.

		Test de Levene sur l'égalité des variances	
		F	Sig.
changer taille	Hypothèse de variances égales	2,585	,109
	Hypothèse de variances inégales		

Nous pouvons remarquer que le test d'homogénéité des variances est non significatif (0,109 est supérieur à 0,05). Nous acceptons l'hypothèse nulle, les variances sont égales.

		Test-t pour égalité des moyennes		
		t	ddl	Sig. (bilatérale)
changer taille	Hypothèse de variances égales	6,072	238	,000
	Hypothèse de variances inégales	6,072	235,625	,000

Nous devons donc lire la première ligne du tableau, le test-t d'égalité des moyennes pour des variances égales. Le sigma (p value) étant de 0,000 (ce qui est inférieur à 0,05) nous rejetons donc l'hypothèse nulle d'égalité des moyennes sur des échantillons indépendants.

### Item numéro 22 : Je changerais la couleur

	Nationalité	N	Moyenne	Ecart-type	Erreur standard moyenne
changer couleur	0	120	2,76	1,408	,129
	1	120	3,14	1,434	,131

Nous pouvons retrouver dans la comparaison de nos deux échantillons les données citées lors de l'analyse individuelle de chaque échantillon, c'est-à-dire, la moyenne de chaque échantillon et l'écart-type. Dans l'analyse statistique que nous allons effectuer ci-dessous, nous analysons les deux moyennes 2,76 et 3,14 afin de conclure si ces dernière sont égales ou non

		Test de Levene sur l'égalité des variances	
		F	Sig.
changer couleur	Hypothèse de variances égales	,670	,414
	Hypothèse de variances inégales		

Nous pouvons remarquer que le test d'homogénéité des variances est non significatif (0,414 est supérieur à 0,05). Nous acceptons l'hypothèse nulle, les variances sont égales.

		Test-t pour égalité des moyennes		
		t	ddl	Sig. (bilatérale)
changer couleur	Hypothèse de variances égales	-2,090	238	,038
	Hypothèse de variances inégales	-2,090	237,924	,038

Nous devons donc lire la première ligne du tableau, le test-t d'égalité des moyennes pour des variances égales. Le sigma (p value) étant de 0,038 (ce qui est inférieur à 0,05) nous rejetons donc l'hypothèse nulle d'égalité des moyennes sur des échantillons indépendants.

### Item numéro 23 : J'ajouterais des poches

	Nationalité	N	Moyenne	Ecart-type	Erreur standard moyenne
ajouter poches	0	120	3,22	1,336	,122
	1	120	3,72	1,182	,108

Nous pouvons retrouver dans la comparaison de nos deux échantillons les données citées lors de l'analyse individuelle de chaque échantillon, c'est-à-dire, la moyenne de chaque échantillon et l'écart-type. Dans l'analyse statistique que nous allons effectuer ci-dessous, nous analysons les deux moyennes 3,22 et 3,72 afin de conclure si ces dernière sont égales ou non.

		Test de Levene sur l'égalité des variances	
		F	Sig.
ajouter poches	Hypothèse de variances égales	5,985	,015
	Hypothèse de variances inégales		

Nous pouvons remarquer que le test d'homogénéité des variances est non significatif (0,15 est supérieur à 0,05). Nous acceptons l'hypothèse nulle, les variances sont égales.

		Test-t pour égalité des moyennes		
		t	ddl	Sig. (bilatérale)
ajouter poches	Hypothèse de variances égales	-3,070	238	,002
	Hypothèse de variances inégales	-3,070	234,540	,002

Nous devons donc lire la première ligne du tableau, le test-t d'égalité des moyennes pour des variances égales. Le sigma (p value) étant de 0,002(ce qui est inférieur à 0,05) nous rejetons donc l'hypothèse nulle d'égalité des moyennes sur des échantillons indépendants.

### Item numéro 24 : Je changerais le dessin

	Nationalité	N	Moyenne	Ecart-type	Erreur standard moyenne
changer dessin	0	120	2,10	1,260	,115
	1	120	2,47	1,283	,117

Nous pouvons retrouver dans la comparaison de nos deux échantillons les données citées lors de l'analyse individuelle de chaque échantillon, c'est-à-dire, la moyenne de chaque échantillon et l'écart-type. Dans l'analyse statistique que nous allons effectuer ci-dessous, nous analysons les deux moyennes 2,10 et 2,47 afin de conclure si ces dernière sont égales ou non.

		Test de Levene sur l'égalité des variances	
		F	Sig.
changer dessin	Hypothèse de variances égales	,030	,864
	Hypothèse de variances inégales		

Nous pouvons remarquer que le test d'homogénéité des variances est non significatif (0,864 est supérieur à 0,05). Nous acceptons l'hypothèse nulle, les variances sont égales.

		Test-t pour égalité des moyennes		
		t	ddl	Sig. (bilatérale)
changer dessin	Hypothèse de variances égales	-2,234	238	,026
	Hypothèse de variances inégales	-2,234	237,920	,026

Nous devons donc lire la première ligne du tableau, le test-t d'égalité des moyennes pour des variances égales. Le sigma (p value) étant de 0,026 (ce qui est inférieur à 0,05) nous rejetons donc l'hypothèse nulle d'égalité des moyennes sur des échantillons indépendants.

### Item numéro 25 : J'ajouterais une bandoulière

	Nationalité	N	Moyenne	Ecart-type	Erreur standard moyenne
ajouter bandoulière	0	120	2,78	1,490	,136
	1	120	2,38	1,101	,100

Nous pouvons retrouver dans la comparaison de nos deux échantillons les données citées lors de l'analyse individuelle de chaque échantillon, c'est-à-dire, la moyenne de chaque échantillon et l'écart-type. Dans l'analyse statistique que nous allons effectuer ci-dessous, nous analysons les deux moyennes 2,78 et 2,38 afin de conclure si ces dernières sont égales ou non.

		Test de Levene sur l'égalité des variances	
		F	Sig.
ajouter bandoulière	Hypothèse de variances égales	26,008	,000
	Hypothèse de variances inégales		

Nous pouvons remarquer que le test d'homogénéité des variances est significatif (0,000 est inférieur à 0,05). Nous rejetons l'hypothèse nulle, les variances sont inégales.

		Test-t pour égalité des moyennes		
		t	ddl	Sig. (bilatérale)
ajouter bandoulière	Hypothèse de variances égales	2,414	238	,017
	Hypothèse de variances inégales	2,414	219,023	,017

Nous devons donc lire la deuxième ligne du tableau, le test-t d'égalité des moyennes pour des variances inégales. Le sigma (p value) étant de 0,017 (ce qui est inférieur à 0,05) nous rejetons donc l'hypothèse nulle d'égalité des moyennes sur des échantillons indépendants.

### Item numéro 26 : Je changerais les poignées

	Nationalité	N	Moyenne	Ecart-type	Erreur standard moyenne
changer poignées	0	120	2,52	1,402	,128
	1	120	2,63	1,257	,115

Nous pouvons retrouver dans la comparaison de nos deux échantillons les données citées lors de l'analyse individuelle de chaque échantillon, c'est-à-dire, la moyenne de chaque échantillon et

l'écart-type. Dans l'analyse statistique que nous allons effectuer ci-dessous, nous analysons les deux moyennes 2,52 et 2,63 afin de conclure si ces dernière sont égales ou non.

		Test de Levene sur l'égalité des variances	
		F	Sig.
changer poignées	Hypothèse de variances égales	2,898	,090
	Hypothèse de variances inégales		

Nous pouvons remarquer que le test d'homogénéité des variances est non significatif (0,90 est supérieur à 0,05). Nous acceptons l'hypothèse nulle, les variances sont égales.

		Test-t pour égalité des moyennes		
		t	ddl	Sig. (bilatérale)
changer poignées	Hypothèse de variances égales	-,630	238	,529
	Hypothèse de variances inégales	-,630	235,225	,529

Nous devons donc lire la première ligne du tableau, le test-t d'égalité des moyennes pour des variances égales. Le sigma (p value) étant de 0,529 (ce qui est supérieur à 0,05) nous acceptons donc l'hypothèse nulle d'égalité des moyennes sur des échantillons indépendants

### Item numéro 27 : je changerais la forme

Nationalité	N	Moyenne	Ecart-type	Erreur standard moyenne
changer forme 0	120	2,27	1,221	,111
1	120	2,47	1,144	,104

Nous pouvons retrouver dans la comparaison de nos deux échantillons les données citées lors de l'analyse individuelle de chaque échantillon, c'est-à-dire, la moyenne de chaque échantillon et l'écart-type. Dans l'analyse statistique que nous allons effectuer ci-dessous, nous analysons les deux moyennes 2,27 et 2,47 afin de conclure si ces dernière sont égales ou non.

		Test de Levene sur l'égalité des variances	
		F	Sig.
changer forme	Hypothèse de variances égales	2,703	,101
	Hypothèse de variances inégales		

Nous pouvons remarquer que le test d'homogénéité des variances est significatif (0,101 est supérieur à 0,05). Nous acceptons l'hypothèse nulle, les variances sont égales.

		Test-t pour égalité des moyennes		
		t	ddl	Sig. (bilatérale)
changer forme	Hypothèse de variances égales	-1,309	238	,192
	Hypothèse de variances inégales	-1,309	237,005	,192

Nous devons donc lire la première ligne du tableau, le test-t d'égalité des moyennes pour des variances égales. Le sigma (p value) étant de 0,192 (ce qui est supérieur à 0,05) nous acceptons donc l'hypothèse nulle d'égalité des moyennes sur des échantillons indépendants.

En conclusion, en ce qui concerne les modifications du sac Katy MO, nous avons constaté que les moyennes de nos deux échantillons sont considérées comme égales sur les deux items suivants : Changer les poignées et changer la forme du sac Katy MO. Les répondants belges et espagnols ont donc, en moyenne, la même opinion sur l'item « Je changerais les poignées du sac » et l'item « Je changerais le forme du sac ». Nous allons donc réaliser une analyse de corrélation afin de constater si, dans leurs réponses, nos deux échantillons ont un lien ou non, c'est-à-dire si il y a ou non, une relation dans leur manière de classer les différents items. Cette analyse de corrélation est réalisée sur les Catego concernant la modification du sac Katy MO des deux échantillons.

		catego espagnol	catego belge
catego espagnol	Corrélation de Pearson	1	,844**
	Sig. (bilatérale)		,008
	N	8	8
catego belge	Corrélation de Pearson	,844**	1
	Sig. (bilatérale)	,008	
	N	8	8

\*\* . La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

Le sigma est de 0,008 est inférieur à 0,05 (pour un intervalle de confiance de 95%). Nous rejetons donc l'hypothèse nulle,  $\rho$  est différent de 0, il y a donc une corrélation significative entre la

variable « catego belge » et la variable « catego espagnol » au sujet de la modification du sac Katy MO. Les opinions de nos deux échantillons sont donc liées sur ce sujet.

### Les critères d'importance

#### Item numéro 28 : Item d'importance : la qualité

Nationalité	N	Moyenne	Ecart-type	Erreur standard moyenne
la qualité 0	120	4,58	,630	,057
1	120	4,28	,648	,059

Nous pouvons retrouver dans la comparaison de nos deux échantillons les données citées lors de l'analyse individuelle de chaque échantillon, c'est-à-dire, la moyenne de chaque échantillon et l'écart-type. Dans l'analyse statistique que nous allons effectuer ci-dessous, nous analysons les deux moyennes 4,58 et 4,28 afin de conclure si ces dernière sont égales ou non.

		Test de Levene sur l'égalité des variances	
		F	Sig.
la qualité	Hypothèse de variances égales	,236	,627
	Hypothèse de variances inégales		

Nous pouvons remarquer que le test d'homogénéité des variances est non significatif (0,627 est supérieur à 0,05). Nous acceptons l'hypothèse nulle, les variances sont égales.

		Test-t pour égalité des moyennes		
		t	ddl	Sig. (bilatérale)
la qualité	Hypothèse de variances égales	3,739	238	,000
	Hypothèse de variances inégales	3,739	237,808	,000

Nous devons donc lire la première ligne du tableau, le test-t d'égalité des moyennes pour des variances égales. Le sigma (p value) étant de 0,00 (ce qui est inférieur à 0,05) nous rejetons donc l'hypothèse nulle d'égalité des moyennes sur des échantillons indépendants.

**Item numéro 29 : item d'importance : Le prix**

Nationalité	N	Moyenne	Ecart-type	Erreur standard moyenne
le prix 0	120	4,24	,674	,061
1	120	4,66	,601	,055

Nous pouvons retrouver dans la comparaison de nos deux échantillons les données citées lors de l'analyse individuelle de chaque échantillon, c'est-à-dire, la moyenne de chaque échantillon et l'écart-type. Dans l'analyse statistique que nous allons effectuer ci-dessous, nous analysons les deux moyennes 4,24 et 4,66 afin de conclure si ces dernière sont égales ou non.

		Test de Levene sur l'égalité des variances	
		F	Sig.
le prix	Hypothèse de variances égales	3,411	,066
	Hypothèse de variances inégales		

Nous pouvons remarquer que le test d'homogénéité des variances est non significatif (0,066 est supérieur à 0,05). Nous acceptons l'hypothèse nulle, les variances sont égales.

		Test-t pour égalité des moyennes		
		t	ddl	Sig. (bilatérale)
le prix	Hypothèse de variances égales	-5,056	238	,000
	Hypothèse de variances inégales	-5,056	234,977	,000

Nous devons donc lire la première ligne du tableau, le test-t d'égalité des moyennes pour des variances égales. Le sigma (p value) étant de 0,000 (ce qui est inférieur à 0,05) nous rejetons donc l'hypothèse nulle d'égalité des moyennes sur des échantillons indépendants.

**Item numéro 30 : item d'importance : le fait qu'il soit recyclé**

Nationalité	N	Moyenne	Ecart-type	Erreur standard moyenne
le recyclage 0	120	3,43	1,142	,104
1	120	3,18	1,123	,102

Nous pouvons retrouver dans la comparaison de nos deux échantillons les données citées lors de l'analyse individuelle de chaque échantillon, c'est-à-dire, la moyenne de chaque échantillon et l'écart-type. Dans l'analyse statistique que nous allons effectuer ci-dessous, nous analysons les deux moyennes 3,43 et 3,18 afin de conclure si ces dernières sont égales ou non.

		Test de Levene sur l'égalité des variances	
		F	Sig.
le recyclage	Hypothèse de variances égales	,386	,535
	Hypothèse de variances inégales		

Nous pouvons remarquer que le test d'homogénéité des variances est non significatif (0,535 est supérieur à 0,05). Nous acceptons l'hypothèse nulle, les variances sont égales.

		Test-t pour égalité des moyennes		
		t	ddl	Sig. (bilatérale)
le recyclage	Hypothèse de variances égales	1,653	238	,100
	Hypothèse de variances inégales	1,653	237,927	,100

Nous devons donc lire la première ligne du tableau, le test-t d'égalité des moyennes pour des variances égales. Le sigma (p value) étant de 0,100 (ce qui est supérieur à 0,05) nous acceptons donc l'hypothèse nulle d'égalité des moyennes sur des échantillons indépendants.

### Item numéro 31 : item d'importance : le design

Nationalité	N	Moyenne	Ecart-type	Erreur standard moyenne
le design 0	120	4,55	,696	,064
1	120	4,13	,809	,074

Nous pouvons retrouver dans la comparaison de nos deux échantillons les données citées lors de l'analyse individuelle de chaque échantillon, c'est-à-dire, la moyenne de chaque échantillon et l'écart-type. Dans l'analyse statistique que nous allons effectuer ci-dessous, nous analysons les deux moyennes 4,55 et 4,13 afin de conclure si ces dernières sont égales ou non.

		Test de Levene sur l'égalité des variances	
		F	Sig.
le design	Hypothèse de variances égales	,015	,902
	Hypothèse de variances inégales		

Nous pouvons remarquer que le test d'homogénéité des variances est non significatif (0,902 est supérieur à 0,05). Nous acceptons l'hypothèse nulle, les variances sont égales.

		Test-t pour égalité des moyennes		
		T	ddl	Sig. (bilatérale)
le design	Hypothèse de variances égales	4,276	238	,000
	Hypothèse de variances inégales	4,276	232,847	,000

Nous devons donc lire la première ligne du tableau, le test-t d'égalité des moyennes pour des variances égales. Le sigma (p value) étant de 0,000 (ce qui est inférieur à 0,05) nous rejetons donc l'hypothèse nulle d'égalité des moyennes sur des échantillons indépendants.

### Item numéro 32 : item d'importance : la mode

Nationalité	N	Moyenne	Ecart-type	Erreur standard moyenne
la mode 0	120	3,13	1,332	,122
1	120	2,41	1,185	,108

Nous pouvons retrouver dans la comparaison de nos deux échantillons les données citées lors de l'analyse individuelle de chaque échantillon, c'est-à-dire, la moyenne de chaque échantillon et l'écart-type. Dans l'analyse statistique que nous allons effectuer ci-dessous, nous analysons les deux moyennes 3,13 et 2,41 afin de conclure si ces dernières sont égales ou non.

		Test de Levene sur l'égalité des variances	
		F	Sig.
la mode	Hypothèse de variances égales	2,625	,107
	Hypothèse de variances inégales		

Nous pouvons remarquer que le test d'homogénéité des variances est non significatif (0,107 est supérieur à 0,05). Nous acceptons l'hypothèse nulle, les variances sont égales.

		Test-t pour égalité des moyennes		
		t	ddl	Sig. (bilatérale)
la mode	Hypothèse de variances égales	4,404	238	,000
	Hypothèse de variances inégales	4,404	234,801	,000

Nous devons donc lire la première ligne du tableau, le test-t d'égalité des moyennes pour des variances égales. Le sigma (p value) étant de 0,000 (ce qui est inférieur à 0,05) nous rejetons donc l'hypothèse nulle d'égalité des moyennes sur des échantillons indépendants.

### Item numéro 33 : item d'importance : la couleur

Nationalité	N	Moyenne	Ecart-type	Erreur standard moyenne
la couleur 0	120	4,23	,847	,077
1	120	4,21	,787	,072

Nous pouvons retrouver dans la comparaison de nos deux échantillons les données citées lors de l'analyse individuelle de chaque échantillon, c'est-à-dire, la moyenne de chaque échantillon et l'écart-type. Dans l'analyse statistique que nous allons effectuer ci-dessous, nous analysons les deux moyennes 4,23 et 4,21 afin de conclure si ces dernière sont égales ou non.

		Test de Levene sur l'égalité des variances	
		F	Sig.
la couleur	Hypothèse de variances égales	1,607	,206
	Hypothèse de variances inégales		

Nous pouvons remarquer que le test d'homogénéité des variances est non significatif (0,206 est supérieur à 0,05). Nous acceptons l'hypothèse nulle, les variances sont inégales.

		Test-t pour égalité des moyennes		
		t	ddl	Sig. (bilatérale)
la couleur	Hypothèse de variances égales	,237	238	,813
	Hypothèse de variances inégales	,237	236,728	,813

Nous devons donc lire la première ligne du tableau, le test-t d'égalité des moyennes pour des variances égales. Le sigma (p value) étant de 0,813 (ce qui est supérieur à 0,05) nous acceptons donc l'hypothèse nulle d'égalité des moyennes sur des échantillons indépendants.

### Item numéro 34 : item d'importance : le côté pratique

	Nationalité	N	Moyenne	Ecart-type	Erreur standard moyenne
le coté pratique	0	120	4,55	,592	,054
	1	120	4,16	,820	,075

Nous pouvons retrouver dans la comparaison de nos deux échantillons les données citées lors de l'analyse individuelle de chaque échantillon, c'est-à-dire, la moyenne de chaque échantillon et l'écart-type. Dans l'analyse statistique que nous allons effectuer ci-dessous, nous analysons les deux moyennes 4,55 et 4,16 afin de conclure si ces dernières sont égales ou non.

		Test de Levene sur l'égalité des variances	
		F	Sig.
le coté pratique	Hypothèse de variances égales	7,861	,005
	Hypothèse de variances inégales		

Nous pouvons remarquer que le test d'homogénéité des variances est significatif (0,005 est inférieur à 0,05). Nous rejetons l'hypothèse nulle, les variances sont inégales.

		Test-t pour égalité des moyennes		
		t	ddl	Sig. (bilatérale)
le coté pratique	Hypothèse de variances égales	4,243	238	,000
	Hypothèse de variances inégales	4,243	216,558	,000

Nous devons donc lire la deuxième ligne du tableau, le test-t d'égalité des moyennes pour des variances inégales. Le sigma (p value) étant de 0,000 (ce qui est inférieur à 0,05) nous rejetons donc l'hypothèse nulle d'égalité des moyennes sur des échantillons indépendants.

### Item numéro 35 : item d'importance : la taille

Nationalité	N	Moyenne	Ecart-type	Erreur standard moyenne
la taille 0	120	4,15	,895	,082
1	120	3,84	,926	,085

Nous pouvons retrouver dans la comparaison de nos deux échantillons les données citées lors de l'analyse individuelle de chaque échantillon, c'est-à-dire, la moyenne de chaque échantillon et l'écart-type. Dans l'analyse statistique que nous allons effectuer ci-dessous, nous analysons les deux moyennes 4,15 et 3,84 afin de conclure si ces dernières sont égales ou non.

		Test de Levene sur l'égalité des variances	
		F	Sig.
la taille	Hypothèse de variances égales	,766	,382
	Hypothèse de variances inégales		

Nous pouvons remarquer que le test d'homogénéité des variances est non significatif (0,382 est inférieur à 0,05). Nous acceptons l'hypothèse nulle, les variances sont égales.

		Test-t pour égalité des moyennes		
		t	ddl	Sig. (bilatérale)
la taille	Hypothèse de variances égales	2,623	238	,009
	Hypothèse de variances inégales	2,623	237,727	,009

Nous devons donc lire la première ligne du tableau, le test-t d'égalité des moyennes pour des variances égales. Le sigma (p value) étant de 0,009 (ce qui est inférieur à 0,05) nous rejetons donc l'hypothèse nulle d'égalité des moyennes sur des échantillons indépendants.

En conclusion, en ce qui concerne les modifications du sac Katy MO, nous avons constaté que les moyennes de nos deux échantillons sont considérées comme égales sur les deux items suivants : la couleur et matériaux recyclés. Les répondants belges et espagnols ont donc, en moyenne, la même opinion sur l'item « la couleur » et l'item « le fait qu'il soit fabriqué dans des matériaux recyclés » en ce qui concerne leur importance lors d'une décision d'achat d'un sac cabas.

Nous allons maintenant réaliser une analyse de corrélation afin de constater si, dans leurs réponses, nos deux échantillons ont un lien ou non, c'est-à-dire si il y a ou non, une relation dans leur manière de classer les différents items. Cette analyse de corrélation est réalisée sur les Catego concernant l'importance de huit critères lors de l'achat d'un sac cabas des deux échantillons.

		catego espagnol	catego belge
catego espagnol	Corrélation de Pearson	1	,934**
	Sig. (bilatérale)		,001
	N	8	8
catego belge	Corrélation de Pearson	,934**	1
	Sig. (bilatérale)	,001	
	N	8	8

\*\* . La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

Le sigma est de 0,001 est inférieur à 0,05 (pour un intervalle de confiance de 95%). Nous rejetons donc l'hypothèse nulle,  $\rho$  est différent de 0, il y a donc une corrélation significative entre la variable « catego belge » et la variable « catego espagnol » au sujet des critères ayant de l'importance lors de l'achat d'un sac cabas. Les opinions de nos deux échantillons sont donc liées sur ce sujet.

### **3<sup>ème</sup> partie : La marque Katy MO et le portefeuille de produits**

#### **Item numéro 36 : J'aime le nom de marque**

Nationalité	N	Moyenne	Ecart-type	Erreur standard moyenne
le nom de marque 0	120	3,94	,863	,079
1	120	3,80	1,234	,113

Nous pouvons retrouver dans la comparaison de nos deux échantillons les données citées lors de l'analyse individuelle de chaque échantillon, c'est-à-dire, la moyenne de chaque échantillon et l'écart-type. Dans l'analyse statistique que nous allons effectuer ci-dessous, nous analysons les deux moyennes 3,94 et 3,80 afin de conclure si ces dernières sont égales ou non.

		Test de Levene sur l'égalité des variances	
		F	Sig.
le nom de marque	Hypothèse de variances égales	10,119	,002
	Hypothèse de variances inégales		

Nous pouvons remarquer que le test d'homogénéité des variances est significatif (0,002 est inférieur à 0,05). Nous rejetons l'hypothèse nulle, les variances sont inégales.

		Test-t pour égalité des moyennes		
		t	ddl	Sig. (bilatérale)
le nom de marque	Hypothèse de variances égales	1,031	238	,304
	Hypothèse de variances inégales	1,031	212,913	,304

Nous devons donc lire la deuxième ligne du tableau, le test-t d'égalité des moyennes pour des variances inégales. Le sigma (p value) étant de 0,304 (ce qui est supérieur à 0,05) nous acceptons donc l'hypothèse nulle d'égalité des moyennes sur des échantillons indépendants.

### Item numéro 37 : Elargissement du portefeuille produits : Articles de papeteries

	Nationalité	N	Moyenne	Ecart-type	Erreur standard moyenne
article de papeterie	0	120	3,80	1,339	,122
	1	120	3,98	,961	,088

Nous pouvons retrouver dans la comparaison de nos deux échantillons les données citées lors de l'analyse individuelle de chaque échantillon, c'est-à-dire, la moyenne de chaque échantillon et l'écart-type. Dans l'analyse statistique que nous allons effectuer ci-dessous, nous analysons les deux moyennes 3,8 et 3,98 afin de conclure si ces dernière sont égales ou non.

		Test de Levene sur l'égalité des variances	
		F	Sig.
article de papeterie	Hypothèse de variances égales	26,375	,000
	Hypothèse de variances inégales		

Nous pouvons remarquer que le test d'homogénéité des variances est significatif (0,000 est inférieur à 0,05). Nous rejetons l'hypothèse nulle, les variances sont inégales.

		Test-t pour égalité des moyennes		
		t	ddl	Sig. (bilatérale)
article de papeterie	Hypothèse de variances égales	-1,219	238	,224
	Hypothèse de variances inégales	-1,219	215,962	,224

Nous devons donc lire la deuxième ligne du tableau, le test-t d'égalité des moyennes pour des variances inégales. Le sigma (p value) étant de 0,224 (ce qui est supérieur à 0,05) nous acceptons donc l'hypothèse nulle d'égalité des moyennes sur des échantillons indépendants.

### Item numéro 38 : Elargissement du portefeuille produits : Essuies

Nationalité	N	Moyenne	Ecart-type	Erreur standard moyenne
essuies 0	120	3,11	1,413	,129
1	120	3,06	1,272	,116

Nous pouvons retrouver dans la comparaison de nos deux échantillons les données citées lors de l'analyse individuelle de chaque échantillon, c'est-à-dire, la moyenne de chaque échantillon et l'écart-type. Dans l'analyse statistique que nous allons effectuer ci-dessous, nous analysons les deux moyennes 3,11 et 3,06 afin de conclure si ces dernières sont égales ou non.

		Test de Levene sur l'égalité des variances	
		F	Sig.
essuies	Hypothèse de variances égales	1,540	,216
	Hypothèse de variances inégales		

Nous pouvons remarquer que le test d'homogénéité des variances est non significatif (0,216 est supérieur à 0,05). Nous acceptons l'hypothèse nulle, les variances sont égales.

		Test-t pour égalité des moyennes		
		t	ddl	Sig. (bilatérale)
essuies	Hypothèse de variances égales	,288	238	,774
	Hypothèse de variances inégales	,288	235,424	,774

Nous devons donc lire la première ligne du tableau, le test-t d'égalité des moyennes pour des variances égales. Le sigma (p value) étant de 0,774 (ce qui est supérieur à 0,05) nous acceptons donc l'hypothèse nulle d'égalité des moyennes sur des échantillons indépendants.

### Item numéro 39 : Elargissement du portefeuille produits : Peluches

Nationalité	N	Moyenne	Ecart-type	Erreur standard moyenne
peluches 0	120	3,74	1,369	,125
1	120	3,21	1,296	,118

Nous pouvons retrouver dans la comparaison de nos deux échantillons les données citées lors de l'analyse individuelle de chaque échantillon, c'est-à-dire, la moyenne de chaque échantillon et l'écart-type. Dans l'analyse statistique que nous allons effectuer ci-dessous, nous analysons les deux moyennes 3,74 et 3,21 afin de conclure si ces dernière sont égales ou non.

		Test de Levene sur l'égalité des variances	
		F	Sig.
peluches	Hypothèse de variances égales	,210	,647
	Hypothèse de variances inégales		

Nous pouvons remarquer que le test d'homogénéité des variances est non significatif (0,647 est supérieur à 0,05). Nous acceptons l'hypothèse nulle, les variances sont égales.

		Test-t pour égalité des moyennes		
		t	ddl	Sig. (bilatérale)
peluches	Hypothèse de variances égales	3,100	238	,002
	Hypothèse de variances inégales	3,100	237,285	,002

Nous devons donc lire la première ligne du tableau, le test-t d'égalité des moyennes pour des variances égales. Le sigma (p value) étant de 0,002 (ce qui est inférieur à 0,05) nous rejetons donc l'hypothèse nulle d'égalité des moyennes sur des échantillons indépendants.

### Item numéro 40 : Elargissement du portefeuille produits : Sacs

Nationalité	N	Moyenne	Ecart-type	Erreur standard moyenne
sacs 0	120	4,36	,877	,080
1	120	4,21	,744	,068

Nous pouvons retrouver dans la comparaison de nos deux échantillons les données citées lors de l'analyse individuelle de chaque échantillon, c'est-à-dire, la moyenne de chaque échantillon et l'écart-type. Dans l'analyse statistique que nous allons effectuer ci-dessous, nous analysons les deux moyennes 4,36 et 4,21 afin de conclure si ces dernières sont égales ou non.

		Test de Levene sur l'égalité des variances	
		F	Sig.
sacs	Hypothèse de variances égales	4,379	,037
	Hypothèse de variances inégales		

Nous pouvons remarquer que le test d'homogénéité des variances est significatif (0,037 est inférieur à 0,05). Nous rejetons l'hypothèse nulle, les variances sont inégales.

		Test-t pour égalité des moyennes		
		T	ddl	Sig. (bilatérale)
sacs	Hypothèse de variances égales	1,429	238	,154
	Hypothèse de variances inégales	1,429	231,772	,154

Nous devons donc lire la deuxième ligne du tableau, le test-t d'égalité des moyennes pour des variances inégales. Le sigma (p value) étant de 0,154 (ce qui est supérieur à 0,05) nous acceptons donc l'hypothèse nulle d'égalité des moyennes sur des échantillons indépendants.

### Item numéro 41 : Elargissement du portefeuille produits : Portefeuilles

Nationalité	N	Moyenne	Ecart-type	Erreur standard moyenne
portefeuilles 0	120	4,08	1,055	,096
1	120	3,97	1,037	,095

Nous pouvons retrouver dans la comparaison de nos deux échantillons les données citées lors de l'analyse individuelle de chaque échantillon, c'est-à-dire, la moyenne de chaque échantillon et

l'écart-type. Dans l'analyse statistique que nous allons effectuer ci-dessous, nous analysons les deux moyennes 4,08 et 3,97 afin de conclure si ces dernière sont égales ou non.

		Test de Levene sur l'égalité des variances	
		F	Sig.
portefeuilles	Hypothèse de variances égales	1,814	,179
	Hypothèse de variances inégales		

Nous pouvons remarquer que le test d'homogénéité des variances est non significatif (0,179 est supérieur à 0,05). Nous acceptons l'hypothèse nulle, les variances sont égales.

		Test-t pour égalité des moyennes		
		T	ddl	Sig. (bilatérale)
portefeuilles	Hypothèse de variances égales	,803	238	,423
	Hypothèse de variances inégales	,803	237,930	,423

Nous devons donc lire la première ligne du tableau, le test-t d'égalité des moyennes pour des variances égales. Le sigma (p value) étant de 0,423 (ce qui est supérieur à 0,05) nous acceptons donc l'hypothèse nulle d'égalité des moyennes sur des échantillons indépendants.

### Item numéro 42 : Elargissement du portefeuille produits : Vêtements

Nationalité	N	Moyenne	Ecart-type	Erreur standard moyenne	
vêtements	0	120	3,39	1,422	,130
	1	120	3,12	1,421	,130

Nous pouvons retrouver dans la comparaison de nos deux échantillons les données citées lors de l'analyse individuelle de chaque échantillon, c'est-à-dire, la moyenne de chaque échantillon et l'écart-type. Dans l'analyse statistique que nous allons effectuer ci-dessous, nous analysons les deux moyennes 3,39 et 3,12 afin de conclure si ces dernière sont égales ou non.

		Test de Levene sur l'égalité des variances	
		F	Sig.
vêtements	Hypothèse de variances égales	,170	,681
	Hypothèse de variances inégales		

Nous pouvons remarquer que le test d'homogénéité des variances est non significatif (0,681 est supérieur à 0,05). Nous acceptons l'hypothèse nulle, les variances sont inégales.

		Test-t pour égalité des moyennes		
		T	ddl	Sig. (bilatérale)
vêtements	Hypothèse de variances égales	1,498	238	,135
	Hypothèse de variances inégales	1,498	238,000	,135

Nous devons donc lire la première ligne du tableau, le test-t d'égalité des moyennes pour des variances égales. Le sigma (p value) étant de 0,135 (ce qui est supérieur à 0,05) nous acceptons donc l'hypothèse nulle d'égalité des moyennes sur des échantillons indépendants.

En conclusion, en ce qui concerne l'élargissement du portefeuille de produits de la marque, nous avons constaté que les moyennes de nos deux échantillons sont considérées comme égales sur les deux items suivants : Articles de papeterie, essuies, sacs, portefeuilles et vêtements. Les répondants belges et espagnols ont donc, en moyenne, la même opinion sur ces différents items en ce qui concerne leur ajout au portefeuille de produits de la marque Katy MO.

Nous allons réaliser une analyse de corrélation afin de constater si, dans leurs réponses, nos deux échantillons ont un lien ou non, c'est-à-dire si il y a ou non, une relation dans leur manière de classer les différents items. Cette analyse de corrélation est réalisée sur les Catego concernant l'élargissement du portefeuille de produits de la marque Katy MO.

		catego espagnol	catego belge
catego espagnol	Corrélation de Pearson	1	,890*
	Sig. (bilatérale)		,017
	N	6	6
catego belge	Corrélation de Pearson	,890*	1
	Sig. (bilatérale)	,017	
	N	6	6

\*. La corrélation est significative au niveau 0.05 (bilatéral).

Le sigma est de 0,017 est inférieur à 0,05 (pour un intervalle de confiance de 95%). Nous rejetons donc l'hypothèse nulle,  $\rho$  est différent de 0, il y a donc une corrélation significative entre la variable « catego belge » et la variable « catego espagnol » au sujet de l'élargissement du

portefeuille de produits de la marque Katy MO. Les opinions de nos deux échantillons sont donc liées sur ce sujet.

#### 4<sup>ème</sup> partie : Le profil des consommateurs

##### Item numéro 43 : Le public cible : Les petites filles ( 4-11 ans)

Nationalité	N	Moyenne	Ecart-type	Erreur standard moyenne
petites filles 0	120	4,16	1,012	,092
1	120	4,43	,763	,070

Nous pouvons retrouver dans la comparaison de nos deux échantillons les données citées lors de l'analyse individuelle de chaque échantillon, c'est-à-dire, la moyenne de chaque échantillon et l'écart-type. Dans l'analyse statistique que nous allons effectuer ci-dessous, nous analysons les deux moyennes 4,16 et 4,43 afin de conclure si ces dernière sont égales ou non.

		Test de Levene sur l'égalité des variances	
		F	Sig.
petites filles	Hypothèse de variances égales	4,781	,030
	Hypothèse de variances inégales		

Nous pouvons remarquer que le test d'homogénéité des variances est non significatif (0,30 est supérieur à 0,05). Nous acceptons l'hypothèse nulle, les variances sont égales.

		Test-t pour égalité des moyennes		
		t	ddl	Sig. (bilatérale)
petites filles	Hypothèse de variances égales	-2,304	238	,022
	Hypothèse de variances inégales	-2,304	221,234	,022

Nous devons donc lire la première ligne du tableau, le test-t d'égalité des moyennes pour des variances égales. Le sigma (p value) étant de 0,022 (ce qui est inférieur à 0,05) nous rejetons donc l'hypothèse nulle d'égalité des moyennes sur des échantillons indépendants.

### Item numéro 44 : Le public cible : les adolescentes (11-18 ans)

	Nationalité	N	Moyenne	Ecart-type	Erreur standard moyenne
adolescentes	0	120	3,83	1,007	,092
	1	120	4,01	1,033	,094

Nous pouvons retrouver dans la comparaison de nos deux échantillons les données citées lors de l'analyse individuelle de chaque échantillon, c'est-à-dire, la moyenne de chaque échantillon et l'écart-type. Dans l'analyse statistique que nous allons effectuer ci-dessous, nous analysons les deux moyennes 3,83 et 4,01 afin de conclure si ces dernières sont égales ou non.

		Test de Levene sur l'égalité des variances	
		F	Sig.
adolescentes	Hypothèse de variances égales	,068	,795
	Hypothèse de variances inégales		

Nous pouvons remarquer que le test d'homogénéité des variances est non significatif (0,795 est supérieur à 0,05). Nous rejetons l'hypothèse nulle, les variances sont égales.

		Test-t pour égalité des moyennes		
		t	ddl	Sig. (bilatérale)
adolescentes	Hypothèse de variances égales	-1,329	238	,185
	Hypothèse de variances inégales	-1,329	237,845	,185

Nous devons donc lire la première ligne du tableau, le test-t d'égalité des moyennes pour des variances égales. Le sigma (p value) étant de 0,185 (ce qui est supérieur à 0,05) nous acceptons donc l'hypothèse nulle d'égalité des moyennes sur des échantillons indépendants.

### Item numéro 45 : Le public cible : les jeunes femmes (19-25 ans)

	Nationalité	N	Moyenne	Ecart-type	Erreur standard moyenne
jeunes femmes	0	120	3,53	1,181	,108
	1	120	2,79	1,340	,122

Nous pouvons retrouver dans la comparaison de nos deux échantillons les données citées lors de l'analyse individuelle de chaque échantillon, c'est-à-dire, la moyenne de chaque échantillon et

l'écart-type. Dans l'analyse statistique que nous allons effectuer ci-dessous, nous analysons les deux moyennes 3,53 et 2,79 afin de conclure si ces dernière sont égales ou non.

		Test de Levene sur l'égalité des variances	
		F	Sig.
jeunes femmes	Hypothèse de variances égales	4,853	,029
	Hypothèse de variances inégales		

Nous pouvons remarquer que le test d'homogénéité des variances est significatif (0,029 est inférieur à 0,05). Nous rejetons l'hypothèse nulle, les variances sont inégales.

		Test-t pour égalité des moyennes		
		t	Ddl	Sig. (bilatérale)
jeunes femmes	Hypothèse de variances égales	4,497	238	,000
	Hypothèse de variances inégales	4,497	234,277	,000

Nous devons donc lire la deuxième ligne du tableau, le test-t d'égalité des moyennes pour des variances inégales. Le sigma (p value) étant de 0,000 (ce qui est inférieur à 0,05) nous rejetons donc l'hypothèse nulle d'égalité des moyennes sur des échantillons indépendants.

#### Item numéro 46 : Le public cible : les femmes ayants dans enfants

	Nationalité	N	Moyenne	Ecart-type	Erreur standard moyenne
femmes avec enfants	0	120	3,97	1,061	,097
	1	120	3,95	1,256	,115

Nous pouvons retrouver dans la comparaison de nos deux échantillons les données citées lors de l'analyse individuelle de chaque échantillon, c'est-à-dire, la moyenne de chaque échantillon et l'écart-type. Dans l'analyse statistique que nous allons effectuer ci-dessous, nous analysons les deux moyennes 3,97 et 3,95 afin de conclure si ces dernière sont égales ou non.

		Test de Levene sur l'égalité des variances	
		F	Sig.
femmes avec enfants	Hypothèse de variances égales	2,935	,088
	Hypothèse de variances inégales		

Nous pouvons remarquer que le test d'homogénéité des variances est non significatif (0,088 est supérieur à 0,05). Nous acceptons l'hypothèse nulle, les variances sont égales.

		Test-t pour égalité des moyennes		
		t	ddl	Sig. (bilatérale)
femmes avec enfants	Hypothèse de variances égales	,111	238	,912
	Hypothèse de variances inégales	,111	231,512	,912

Nous devons donc lire la première ligne du tableau, le test-t d'égalité des moyennes pour des variances égales. Le sigma (p value) étant de 0,912 (ce qui est supérieur à 0,05) nous acceptons donc l'hypothèse nulle d'égalité des moyennes sur des échantillons indépendants.

En conclusion, en ce qui concerne l'évaluation du public cible, nous avons constaté que les moyennes de nos deux échantillons sont considérées comme égales sur les deux items suivants : Les adolescentes (entre 10 et 18 ans) et les femmes ayant des enfants. Les répondants belges et espagnols ont donc, en moyenne, la même opinion sur ces différents items en ce qui leur appartenance au public cible de la marque Katy MO.

Nous allons réaliser une analyse de corrélation afin de constater si, dans leurs réponses, nos deux échantillons ont un lien ou non, c'est-à-dire si il y a ou non, une relation dans leur manière de classer les différents items. Cette analyse de corrélation est réalisée sur les Catego concernant l'appartenance au public cible de la marque Katy MO.

		catego espagnol	catego belge
catego espagnol	Corrélation de Pearson	1	,991**
	Sig. (bilatérale)		,009
	N	4	4
catego belge	Corrélation de Pearson	,991**	1
	Sig. (bilatérale)	,009	
	N	4	4

		catago espagnol	catago belge
catago espagnol	Corrélation de Pearson	1	,991**
	Sig. (bilatérale)		,009
	N	4	4
catago belge	Corrélation de Pearson	,991**	1
	Sig. (bilatérale)	,009	
	N	4	4

\*\* . La corrélation est significative au niveau 0.01 (bilatéral).

Le sigma est de 0,009 est inférieur à 0,05 (pour un intervalle de confiance de 95%). Nous rejetons donc l'hypothèse nulle,  $\rho$  est différent de 0, il y a donc une corrélation significative entre la variable « catago belge » et la variable « catago espagnol » au sujet de l'appartenance au public cible de la marque Katy MO. Les opinions de nos deux échantillons sont donc liées sur ce sujet.

En guise de conclusion générale de cette partie, nous pouvons constater qu'il y a une égalité des moyennes significative entre les deux échantillons pour 17 items sur 44 items au total. Ce qui représente quand même une égalité des moyennes sur plus du tiers des items testés. De plus, l'analyse de corrélation révèle une relation dans la manière d'évaluer des deux échantillons sur tous les grands thèmes de l'enquête sauf sur le thème « la modification du personnage » où la corrélation n'est pas significative.

## Annexe 6 : Enquête qualitative auprès des distributeurs belges

- Pourriez- vous me dresser le profil type des clientes qui ont acheté le sac Katy MO ? *Savoir aussi profil type des clientes du magasin ?*

Lilibellule	Des enfants
L'Echappée Belle	Pour des enfants
Cecali	Des dames entre 25 et 35, dans la vie active qui prennent le cabas pour mettre leurs tartines, pour aller travailler
Good ID	Clientes viennent pour d'autres choses (vêtements) selon moi des étudiantes
Orangeola	Généralement pour les enfants et celles qui connaissent la marque c'était pour elle ( femme de la trentaine)
Il était une fée	Des mamans pour leurs petites filles
Créa T-Room	Une jeune dame et adolescente (12-13 ans)
Le Monde Imaginaire	Pour un enfant
L'Art Osé	Une dame pour un enfant et un homme
Textile Deco	3 dames plus âgées (50ans)
Arabesque	3 jeunes dames, dans les 30 ans. Une qui avait vu sur facebook et les 2 autres pour leurs commissions. Ni enfants, ni ados
Mlle Popeline & M. Chose	/

- Quel fut leur réaction à la vue du sac ? Quels sont les arguments positifs qu'auraient donnés les clientes envers le sac ?

Lilibellule	Aime les couleurs
L'Echappée Belle	Ça attire l'oeil

Cecali	Au début les gens s'intéressaient car j'avais fait un encart, nouvelles collections donc les gens demandaient, aimaient le modèle du sac
Good ID	Coloré, pas trop cher et pratique pour aller à l'école
Orangeola	L'aspect, le graphisme qui attire, quand on aime le rose ça plait
Il était une fée	Sympa de recyclé, le sac est sympa
Créa T-Room	Sympa, bonne taille, personnage sympa
Le Monde Imaginaire	/
L'Art Osé	/
Textile Deco	Sac recyclable
Arabesque	Écologique = un plus
Mlle Popeline & M. Chose	Il est rigolo

- Et les arguments négatifs ?

Lilibellule	Trop commercial
L'Echappée Belle	Le prix (on vend la même chose chez Ikea moins cher)
Cecali	Trop rose, un peu chère (les gens le prennent comme un cabas de course ) il est à 20€
Good ID	Je n'en ai pas vendu et je ne sais pas pourquoi, je pense que mes clientes viennent pour d'autres choses
Orangeola	Non
Il était une fée	Taille

Créa T-Room	Trop rose
Le Monde Imaginaire	/
L'Art Osé	/
Textile Deco	Trop rose, trop cher
Arabesque	Un peu trop cher. Sac de commission maximum 2euros chez Carrefour.
Mlle Popeline & M. Chose	Trop flashy, difficile à porter

- Ont-elles remarqué que le sac était un sac recyclé ?

Lilibellule	Pas du tout
L'Echappée Belle	/
Cecali	Non, c'est moi qui dois leur expliquer, pas assez mis en avant
Good ID	/
Orangeola	Non, j'explique
Il était une fée	Non, j'explique
Créa T-Room	Non, je l'explique
Le Monde Imaginaire	Non, je l'explique
L'Art Osé	Non, je l'explique
Textile Deco	Non, je l'explique
Arabesque	Non, je l'explique

Mlle Popeline & M. Chose	Non, je l'explique
--------------------------	--------------------

- Le fait que le sac soit un sac recyclé fut-il un critère déterminant dans leur décision d'achat ?

Lilibellule	/
L'Echappée Belle	/
Cecali	Non
Good ID	/
Orangeola	Non, le prix
Il était une fée	/
Créa T-Room	Non
Le Monde Imaginaire	Non
L'Art Osé	Non
Textile Deco	Pour une personne sur les 3 oui.
Arabesque	C'est un plus
Mlle Popeline & M. Chose	Non

- Vous ont-elles donné certaines suggestions d'amélioration ou de modification du sac ?

Lilibellule	Des anses plus grandes
L'Echappée Belle	Manque une fermeture et des poches intérieurs
Cecali	Non
Good ID	Plus taille de petits sacs et pas de sacs à course, augmenter la taille
Orangeola	/
Il était une fée	Dimensions du sac pose problème, plus grand pour les femmes.( pour aller à la plage, mettre les affaires des enfants) ici dimensions plus pour les petites filles
Créa T-Room	Moins rose
Le Monde Imaginaire	/
L'Art Osé	Changer le prix
Textile Deco	Changer la couleur (au moins 2 couleurs)
Arabesque	Non
Mlle Popeline & M. Chose	Des couleurs et un design plus doux

- (si le magasin vend d'autres sacs) Certaines clientes auraient –elles opté pour une autre marque de sac ?

Lilibellule	Oui vend mieux La Marelle
L'Echappée Belle	Ne vend pas d'autres sacs
Cecali	Elle vend des sacs mais pas cabas

Good ID	Non, vend des vêtements
Orangeola	Oui cabas, » derrière la porte », les rétros étaient soldé mais pas Katy Mo. Ils sont moins cher il fait que j'explique aux gens le concept, recyclé...vendu à 7,5€- 8€
Il était une fée	Non, mais je vais en avoir des plus grands avec des prix moins chères (8€)
Créa T-Room	Pas d'autres sacs cabas
Le Monde Imaginaire	Pas d'autres sacs cabas
L'Art Osé	Pas d'autres sacs cabas
Textile Deco	D'autres sac mais pas des sacs cabas ( Rube et Rutje), belge aussi
Arabesque	Le magasin ne vend pas d'autres sacs cabas, ce sont des sacs en cuir.
Mlle Popeline & M. Chose	Oui, car ils sont plus poétiques ceux que je vend, design plus doux

- quel serait le prix psychologique de vos clientes ? le prix qu'elles seraient prêtes à payer.

Lilibellule	je les aurais mis à 15. Ceux de La Marelle sont à 19 mais ils ont une pochette et sont plus grand, les petits de la Marelle sont à 15	Prix de vente : 18€
L'Echappée Belle	/	Prix de vente : 18€
Cecali	Quinzaine d'euros	Prix de vente : 20€
Good ID	/	Prix de vente : 18€
Orangeola	/	Prix de vente : 18€
Il était une fée	/	Prix de vente : 20€
Créa T-Room	13€	Prix de vente : 18€

Le Monde Imaginaire	Une dizaine d'euros, les gens regardent et reposent. (Librairie à coté vend des sacs cabas à partir de 4,95€ mais moins belle qualité.)	Prix de vente : 18€
L'Art Osé	Plus ou moins 15€	Prix de vente : 18€
Textile Deco	J'ai changé le prix de 18€ pour 15,9€ pour voir si les ventes vont augmenter	Prix de vente : 15,9€
Arabesque	Pas plus de 10€	Prix de vente : 18€
Mlle Popeline & M. Chose	12 euros	Prix de vente : 18euros

- Selon vous avec quel produit s'associerait le mieux le personnage Katy MO ?

Lilibellule	Trousses, produits scolaires (fardes, articles de papeteries...)
L'Echappée Belle	Papeterie. Mais la gamme de prix est un peu élevée
Cecali	Vêtements, choses pour enfant, papeterie. Je vendais pour une illustratrice carnet 4€ et carte postale 2€ et c'est très bien parti
Good ID	Vêtements pour enfants
Orangeola	Trousses, portes monnaies, articles de papeteries
Il était une fée	Le décliner, pochette qui va avec le sac, plusieurs modèles de sac avec des grandes anses...
Créa T-Room	Porte monnaies, trousse de voyage sympa, peluches, boîte à tartine, gands de toilettes, sortir du lot.
Le Monde Imaginaire	Porte monnaies, trousse, des choses pour les enfants
L'Art Osé	T-shirt mais le sac est bien
Textile Deco	Peluche en forme de portefeuille

Arabesque	Trousses de maquillages, pour crayons. Porte-monnaie, pochette GSM
Mlle Popeline & M. Chose	Papeterie, cahiers

- Y a-t-il une demande pour d'autres produits KM ?

Lilibellule	Non
L'Echappée Belle	Non
Cecali	Non
Good ID	Non
Orangeola	Oui une dame à demander ce qu'il y avait d'autre chose dans la gamme
Il était une fée	Non
Créa T-Room	Non
Le Monde Imaginaire	Non
L'Art Osé	Non
Textile Deco	Non
Arabesque	Non
Mlle Popeline & M. Chose	Non

- Que pense la boutique du PLV ?

Lilibellule	Cette champagne vise un autre public que ceux qui achète. Mais clientes ne sont pas très punk, elle sont plus chic, aiment que ce soit rigolo.
L'Echappée Belle	Pour les enfants non, pour les ados ça peut peut-être les attiré. Mais moi je vois plus une publicité. On pourrait croire

	que c'est le sac de sa copine, qui est partie aux toilettes et qui l'attend, on se disant, bon ça va encore durer longtemps. Mais on le remarque car il y a un contraste
Cecali	Pas adaptée du tout à mon magasin, moi j'ai une clientèle de femme et d'étudiantes, je me vois mal mettre des images comme ça dans mon magasin mais j'ai un aspect plus fleur, esprit de ma boutique plus doux, si je met qq chose comme ça je ne suis pas sûr que ça va les attirer
Good ID	J'aime pas du tout, ces gens là sont moches, je trouve que ça correspond pas du tout à l'article. Elle veut faire la différence entre le mec sombre noir, moche et le sac mais moi je ne vois pas ça comme ça. C'est trop fort
Orangeola	Moi j'adore, c'est tout à fait mon humour, c'est très décalé.
Il était une fée	Moi je trouve que c'est décalé, ça va faire ressortir le produit par rapport à d'autres produits similaires. Beau contraste avec la photo, ça va attirer l'œil. Mais alors ça qui conviendrait plus facilement à des jeunes filles et femmes mais ici ce modèle si correspond plus aux petites filles
Créa T-Room	Non, n'aime pas, c'est triste, il faudrait quelque chose de plus vif mais le sac ressort bien. Je ne comprend pas l'objectif de la campagne
Le Monde Imaginaire	Pas de place pour cette publicité dans son magasin, n'aime pas. Problème de public cible, ce sac est pour les enfants. Je verrais une publicité plus douce, colorée, plus enfantin.
L'Art Osé	Accrocheur, décalé, j'aime
Textile Deco	Très original. Mais la première photo on ne voit pas le sac en entier, je préfère la deuxième (avec le chauve), c'est différent
Arabesque	Pas vu, entretien téléphonique
Mlle Popeline & M. Chose	chouette

- La boutique envisage-t-elle de réassortir ?

Lilibellule	Non, pas rapport à La marelle avoir un produit tout seul ça ne m'intéresse pas, je ne sais pas le mettre en valeur.
L'Echappée Belle	Non pas pour le moment

Cecali	Pas pour le moment, si il y a un autre modèle oui.
Good ID	Non. Retirer de la liste des distributeurs (elle a rendu les 4 sacs)
Orangeola	Pour le moment non.
Il était une fée	Non, pas pour le moment
Créa T-Room	Non pas pour le moment doit écouler les 18 restant.
Le Monde Imaginaire	Non
L'Art Osé	Pas tout de suite, après si il y a des ventes
Textile Deco	Pas tout de suite, aimerait si il y avait un autre modèle avec d'autres couleurs.
Arabesque	Pas pour le moment
Mlle Popeline & M. Chose	Pas dans l'immédiat, voir si ça décolle (et si je reçois enfin ma facture....)

#### commentaires

Lilibellule	Selon moi, elle devrait viser la grande distribution, c'est très joli son produit mais c'est très brut, ça marchera bien avec les gens qui aime les paillettes, les trucs roses, bling bling
Il était une fée	Il y a tellement de sac comme ça, des représentants qui viennent et propose des prix vraiment compétitifs et les gens regardent d'abord le prix et après le fait qu'il soit recyclé.
Arabesque	N'a pas reçu la facture

## Annexe 7: Résultats de l'enquête qualitative auprès des distributeurs belges

### Profil type des clientes qui ont acheté le sac Katy MO

Pour des enfants (mamans pour leur petite fille)	6
Jeunes dames (la trentaine))	5
Adolescentes	1
Un homme	1
Dames plus âgées	1

### Éléments positifs

Couleurs	3
Recyclé	3
Fun	2
Visuel attractif, aspect, graphisme	2
Pratique	1
Recyclé	3
Bonne taille	1
Personnage sympa	1
Pas trop cher	1
Rigolo	1

### Éléments négatifs

Le prix	4
Trop rose	3
taille	1
Trop commercial	1

### Ont-elles remarqué que le sac était un sac recyclé ?

Non, je l'ai expliqué	9
Non	3

### Le fait que le sac soit un sac recyclé fut-il un critère déterminant dans leur décision d'achat ?

Non	6
Oui, c'est un plus	2
Sans avis	4

### Modifications du sac

Non	3
Plus de modèles de tailles différentes (augmenter la taille)	3
Moins rose, changer la couleur	3
Changer le prix	1

anses plus grandes	1
Manque une fermeture et des poches intérieures	1

**Certaines clientes auraient –elles opté pour une autre marque de sac ?** 4 magasins vendent des sacs cabas d'autres marques.

Oui : 4magasins
vend mieux La Marelle
Oui cabas, » derrière la porte », les rétros étaient soldé mais pas Katy Mo. Ils sont moins cher il fait que j'explique aux gens le concept, recyclé...vendu à 7,5€- 8€
Non, mais je vais en avoir des plus grands avec des prix moins chères (8€)
Oui, parce que ceux que j'ai sont dans des tons plus doux, plus poétiques.

**Le prix psychologique de vos clientes**

15€	4
Ne sais pas	4
13€	1
12€	2
Pas plus de 10	1

**Selon vous avec quel produit s'associerait le mieux le personnage Katy MO ?**

Produits scolaire, articles papeterie : trousse, farde	5
Trousse, porte monnaies, pochette gsm	4

Vêtement	3
peluche	2
Différents sacs	1
Carnet, cartes postales	1

**Y a-t-il une demande pour d'autres produits KM ?** Non

**Que pense la boutique de la campagne de publicité?**

Aiment (6)	N'aiment pas (6)
Moi j'adore, c'est tout à fait mon humour, c'est très décalé.	Cette champagne vise un autre public que ceux qui achète. Mais clientes ne sont pas très punk, elle sont plus chic, aiment que ce soit rigolo.
Moi je trouve que c'est décalé, ça va faire ressortir le produit par rapport à d'autres produits similaire. Beau contraste avec la photo, ça va attirer l'œil. Mais alors ça qui conviendrait plus facilement à des jeune filles et femme mais ici ce modèle si correspond plus aux petites filles	Pour les enfants non, pour les ados ça peut peut-être les attiré. Mais moi je vois plus une publicité. On pourrait croire que c'est le sac de sa copine, qui est partie aux toilettes et qui l'attend, on se disant, bon ça va encore durer longtemps. Mais on le remarque car il y a un contraste
Accrocheur, décalé, j'aime	Pas adaptée du tout à mon magasin, moi j'ai une clientèle de femme et d'étudiantes, je me vois mal mettre des images comme ça dans mon magasin mois j'ai un aspect plus fleur , esprit de ma boutique plus doux, si je met qq chose comme ça je ne suis pas sur que ça va les attirer
Très original. Mais la première photo on ne voit pas le sac en entier, je préfère la deuxième ( avec le chauve) , c'est différent	J'aime pas du tout, ces gens là sont moches, je trouve que ça correspond pas du tout à l'article. Elle veut faire la différence entre le mec sombre noir, moche et le sac mais moi je ne vois pas ça comme ça. C'est trop fort
C'est chouette	Non, n'aime pas, c'est triste, il faudrait quelque chose de plus vif mais le sac ressort bien. Je ne comprend pas l'objectif de la campagne
	Pas de place pour cette publicité dans son magasin, n'aime pas. Problème de public cible, ce sac est pour les enfants. Je verrais une publicité plus douce, colorée, plus enfantin.

## Annexe 8 : Enquête qualitative auprès des distributeurs espagnols

### Kiddy's Class ( magasins de prêt à porter pour enfants)

- Que pensez-vous du sac ? Y –a –t il un potentiel de vente selon vous?

Je pense que c'est très bien pour les petites filles. J'aime la couleur, le dessin est mignon aussi. Je pense que ça pourrait bien fonctionner dans mon magasin

-Que pensez-vous du fait que ce soit un sac qui respecte le développement durable ?

Je pense que c'est très bien que le sac soit recyclé.

- Pourrait-il convenir à votre clientèle ?

Je pense que oui, mais le sac est un peu grand pour les petites filles, ici nous vendons aussi des sacs Hello Kitty mais ils sont quand même plus petit, mais sinon je pense qu'il pourrait convenir.

- Modifieriez-vous quelque chose au sac ?

Oui, la taille

- Seriez-vous plus intéressé par d'autres produits Katy MO ?

Je pense que des vêtements pour les petites filles pourraient bien fonctionner. Ici on vend énormément tout ce qui est vêtements avec des dessins de petits animaux en ce moment.

- Selon, vous avec quel produit s'associerait le mieux le personnage Katy MO ?

Je pense des vêtements pour les enfants

- que pensez-vous de notre prix de vente ( au distributeur)de 7, 2 € hors TVA.

Nous vendons les sacs Hello Kitty à 12€ et on les reçoit à 6€ et c'est une marque qui est beaucoup plus connue que la vôtre, donc je vois ce prix beaucoup trop cher. Entre le Hello Kitty à 12€ et celui là à 14€, les enfants et les parents n'hésiteront pas.

---

### Claire's ( magasins de bijoux et accessoires)

- Que pensez-vous du sac ? Y –a –t il un potentiel de vente selon vous?

Je n'aime pas beaucoup la matière, elle est assez spéciale. Mais les couleurs sont très sympas, j'aime bien le dessin aussi. J'aime également les petites phrases qui sont écrites sur le sac.

-Que pensez-vous du fait que ce soit un sac qui respecte le développement durable ?

Je pense que c'est très bien, qu'aujourd'hui il faut ce genre d'initiative.

- Pourrait-il convenir à votre clientèle ?

Oui, nous avons une clientèle plus d'adolescentes, qui aiment bien tous ce qui est flashy, rose... Donc je pense qu'elles pourraient aimer

- Modifieriez-vous quelque chose au sac ?

La matière

- Seriez-vous plus intéressé par d'autres produits Katy MO ?

Je pense que ce qui pourrait bien fonctionner c'est un nécessaire, une petite trousse pourquoi pas des brosses, peignes aussi.

- Selon, vous avec quel produit s'associerait le mieux le personnage Katy MO ?

A ça, des sacs, trousse.

- que pensez-vous de notre prix de vente ( au distributeur)de 7, 2 € hors TVA.

C'est trop cher, nous nous pourrions le vendre 10-12 euros pas plus. Il faudrait donc un prix plus bas pour pouvoir faire notre marge dessus.

---

### **Plazita Serrano ( magasin de prêt à porter féminin et accessoires)**

- Que pensez-vous du sac ? Y –a –t il un potentiel de vente selon vous?

Il est très beau, j'aime beaucoup. Les couleurs sont jolies, le design aussi. Le logo est très sympa et ça me paraît très original. Pour faire les courses c'est bien, c'est fonctionnel.

-Que pensez-vous du fait que ce soit un sac qui respecte le développement durable ?

Je pense que c'est très important ce genre de détails dans les produits.

- Pourrait-il convenir à votre clientèle ?

Oui, notre clientèle aime ce genre de chose. Ce sont des adolescentes ou des jeunes femmes mais qui aiment porter des choses différentes, un peu unique.

- Modifieriez-vous quelque chose au sac ?

Non je le trouve très bien comme ça.

- Seriez-vous plus intéressé par d'autres produits Katy MO ?

Je ne sais pas.

- Selon, vous avec quel produit s'associerait le mieux le personnage Katy MO ?

Ce sac me paraît bien

- que pensez-vous de notre prix de vente ( au distributeur)de 7, 2 € hors TVA.

Je pense que c'est un bon prix. Notre clientèle est plutôt une clientèle riche et énormément de touristes et je pense qu'ils seraient prêts à payer 15-16 euros pour ce sac

---

### **Alternativa (magasin décoration et accessoires)**

- Que pensez-vous du sac ? Y –a –t il un potentiel de vente selon vous?

Il est mignon, il est bien pour faire du shopping. Oui, j'aime bien.

-Que pensez-vous du fait que ce soit un sac qui respecte le développement durable ?

C'est bien pour moi, mais je pense que pour les espagnols ce n'est pas très important.

- Pourrait-il convenir à votre clientèle ?

Cela pourrait, mais pour le dessin je dirais que c'est plus pour les petites filles et moi j'ai plus une clientèle adulte.

- Modifieriez-vous quelque chose au sac ?

Je pense qu'une matière plus naturel serait plus adaptée à mon magasin comme du chanvre par exemple.

- Seriez-vous plus intéressé par d'autres produits Katy MO ?

Je ne pense pas ou peut-être différents modèle de sac et des petites portes monnaies, des petites trousse, etc.

- Selon, vous avec quel produit s'associerait le mieux le personnage Katy MO ?

Je ne sais pas

- que pensez-vous de notre prix de vente ( au distributeur)de 7, 2 € hors TVA.

C'est beaucoup trop cher. Si nous devons prendre une marge de 50% après sur ce prix là, le sac sera trop cher. Je pense que 10euros comme prix final serait un bon prix, donc moi je l'achèterais 5euros.

---

### **Muji (décoration intérieur)**

- Que pensez-vous du sac ? Y –a –t il un potentiel de vente selon vous?

Surement que ce sac pourrais ce vendre mais pas dans notre magasin parce que déjà, il est beaucoup trop voyant, nous vendons des choses beaucoup plus sobres, plus classiques, plus zen. Et mais si nous le voulions, nous ne pourrions pas le vendre dans notre magasin car tout ce qui est vendu ici nous est donné par la central et ce sont des produits sans marque, parce qu'en fait MUJI en japonais signifie produits de qualité sans marque. Donc désolé mais je ne peux pas vous aider plus, parce que ce produit je pense qu'il sera impossible de la vendre chez Muji.

---

### **Misako (magasin de sacs)**

- Pourrait-il convenir à votre clientèle ?

Comme Misako est une chaîne qui produit ces propres sacs ce serait impossible de vendre ce sac ici. De plus nous donnons déjà gratuitement à nos clientes ce sac (un shopping bag Misako, disponible en deux tailles différentes, noir en tissu.) à l'achat d'un sac Misako. Et je pense également que ce sac n'irai pas avec le style de nos magasins, nous vendons des sacs qui sont quand même assez classiques.

---

### **Pepa Karnero ( prêt à porter féminin et accessoires)**

- Que pensez-vous du sac ? Y –a –t il un potentiel de vente selon vous?

Enfantin, naïf, on est dans un style japonais. Je pense que ce sac est fait pour des gens qui ont un syle bien concret.

-Que pensez-vous du fait que ce soit un sac qui respecte le développement durable ?

Les gens ne sont pas conscients de ça. C'est un peu comme si pour eux, parce qu'il est recyclé, il est fait des poubelles.

- Pourrait-il convenir à votre clientèle ?

Non je ne pense pas parce que notre clientèle à également un style concret mais ce sac est dans une extrême.

- Seriez-vous plus intéressé par d'autres produits Katy MO ?

Pourquoi pas des ceintures, des petits sacs à mains qui seraient aussi réalisés dans des matériaux naturels. Mais des vêtements je ne pense pas.

- Selon, vous avec quel produit s'associerait le mieux le personnage Katy MO ?

Je ne sais pas

- que pensez-vous de notre prix de vente ( au distributeur)de 7, 2 € hors TVA.

Il est raisonnable parce que c'est un sac qui est recyclé et qui surement coute plus cher à produire mais au final le prix au consommateur sera trop cher et le gens ne l'achèteront pas.

---

### **SLAM (prêt à porter féminin et masculin et accessoires)**

- Que pensez-vous du sac ? Y –a –t il un potentiel de vente selon vous?

Il est original, différent, j'aime bien les couleurs, le design graphique aussi me plaît

-Que pensez-vous du fait que ce soit un sac qui respecte le développement durable ?

Je pense que c'est très important

- Pourrait-il convenir à votre clientèle ?

Oui pour les gens un peu plus jeunes, les adolescentes.

- Seriez-vous plus intéressé par d'autres produits Katy MO ?

Je verrais bien des t-shirts

- Selon, vous avec quel produit s'associerait le mieux le personnage Katy MO ?

Ce sac.

- que pensez-vous de notre prix de vente ( au distributeur)de 7, 2 € hors TVA.

Je pense que si nous le vendons 14 euros c'est correct. Ici dans le mercado Fuencarral nous avons une clientèle assez riche donc ça peut se vendre assez facilement.

---

### **J-Canovas (prêt à porter féminin et accessoires)**

- Que pensez-vous du sac ? Y a-t-il un potentiel de vente selon vous?

Un design assez fort, ce n'est pas mon style mais j'aime il est assez original. Il est assez fonctionnel pour transporter des petites choses, la mallette, etc.

-Que pensez-vous du fait que ce soit un sac qui respecte le développement durable ?

Je pense que c'est bien mais après cette conscience écologique varie selon chaque personne.

- Pourrait-il convenir à votre clientèle ?

Oui nous avons beaucoup d'adolescentes qui viennent ici mais le style du magasin est quand même un peu plus sombre, plus gothique.

- Seriez-vous plus intéressé par d'autres produits Katy MO ?

Je pense que ce qui pourrait bien marcher ça pourrait-être des porte-monnaie, des porte-clés voire des t-shirts.

- que pensez-vous de notre prix de vente ( au distributeur)de 7, 2 € hors TVA.

Je pense que vu que c'est un sac écologique, il a un prix de départ plus élevé que les autres shopping bag si on le vend à 14euros il pourrait peut-être se vendre .Mais ce qu'il faudrait faire si vous voulez que votre produit soit un produit inscrit dans le développement durable jusqu'à la fin et pour ne pas abuser le consommateur, ce serait de mettre des clauses avec les distributeurs pour qu'ils ne le vendent pas à un prix supérieur à celui fixé.

---

### **Kling (prêt à porter féminin et masculin et accessoires)**

- Que pensez-vous du sac ? Y a-t-il un potentiel de vente selon vous?

Je n'aime pas ce style, c'est plus pour les adolescentes, nous nous avons un style beaucoup plus doux. De plus, nous ne vendons que les produits de la marque Kling

-Que pensez-vous du fait que ce soit un sac qui respecte le développement durable ?

Pour certaines personnes c'est important

- Pourrait-il convenir à votre clientèle ?

Non, ma clientèle cherche des choses dans des tons doux, pastels, pas flashy comme ceux-là

- Seriez-vous plus intéressé par d'autres produits Katy MO ?

Non

- que pensez-vous de notre prix de vente ( au distributeur)de 7, 2 € hors TVA.

C'est trop cher, ce sac me fait penser au articles de Rosa Negra

(<http://tienda.rosanegra.es/list.php?PHPSESSID=eee14256915a76debe52c39a5fe15d30>) qui sont beaucoup moins chers.

---

### **Tbim(magasin de sacs)**

- Que pensez-vous du sac ? Y –a –t il un potentiel de vente selon vous?

Il est beau, assez original

-Que pensez-vous du fait que ce soit un sac qui respecte le développement durable ?

Cela devrait-être important mais les gens ne le valorise pas assez

- Pourrait-il convenir à votre clientèle ?

Oui tout à fait

- Modifieriez-vous quelque chose au sac ?

Les anses sont trop courtes, j'ajouterais des poches et une fermeture

- Seriez-vous plus intéressé par d'autres produits Katy MO ?

Non, peut-être d'autres tailles.

- que pensez-vous de notre prix de vente (au distributeur)de 7, 2 € hors TVA.

C'est beaucoup trop cher, ce que j'ai-je les vends 6 euros. Donc celui-ci je pourrais le vendre entre 6-10 euros et donc je l'achèterais entre 3 et 5 euros.

---

### **O2 (magasin de décoration et cadeaux)**

- Que pensez-vous du sac ? Y –a –t il un potentiel de vente selon vous?

Un peu enfantin, pour petites filles. Je pense que ce type de produit n'est pas bien accepté ici

-Que pensez-vous du fait que ce soit un sac qui respecte le développement durable ?

Les gens ne font pas attention à ça

- Pourrait-il convenir à votre clientèle ?

C'est possible

- Modifieriez-vous quelque chose au sac ?

En Espagne, il est rare de vendre un sac qui ne puisse pas se fermer. Il faudrait donc lui ajouter une fermeture ou autre chose pour pouvoir le fermer. Les gens ne valorisent pas beaucoup cette matière, elle n'est pas très belle, elle ne fait pas très travaillé. Il serait mieux avec une bandoulière car les anses sont trop petites et peu de gens à Madrid porte les sacs comme ça à la main, généralement c'est une bandoulière, c'est plus pratique.

- Seriez-vous plus intéressé par d'autres produits Katy MO ?

Non.

- que pensez-vous de notre prix de vente (au distributeur)de 7, 2 € hors TVA.

C'est trop cher si je l'ai à 6euros je peux le vendre à 12euros et là ça pourrait peut-être se vendre.

---

### **La cesta de Enero (Bijoux et accessoires)**

- Que pensez-vous du sac ? Y –a –t il un potentiel de vente selon vous?

Il est fantastique, j'aime beaucoup

-Que pensez-vous du fait que ce soit un sac qui respecte le développement durable ?

Les sacs recyclés c'est très bien. Moi, il y a des gens qui m'en demandent. Mais le problème c'est qu'en Espagne la thématique du recyclage est assez ciblée selon les régions voire même sont les quartiers. Tout dépend aussi si il faut payer plus pour un produit recyclé et combien en plus.

- Pourrait-il convenir à votre clientèle ?

Oui tout à fait, j'ai beaucoup de mamans qui viennent avec leurs petites filles.

- Modifieriez-vous quelque chose au sac ?

Les anses sont trop courtes, il faudrait les faire plus longues. Peut-être aussi faire un sac un peu plus grand de la taille d'une bouteille par exemple. De largeur il me paraît bien.

- Seriez-vous plus intéressé par d'autres produits Katy MO ?

Je ne sais pas peut-être. Ce sac me rappelle Pucca qui a fonctionné très bien ici à Madrid.

- que pensez-vous de notre prix de vente (au distributeur)de 7, 2 € hors TVA.

C'est trop cher, ici je vends un sac Betty Boo à 2 euros et les sac Hello Kitty à 4,95 euros.

---

### **Superskunk (magasin déco.)**

- Que pensez-vous du sac ? Y –a –t il un potentiel de vente selon vous?

Il est beau, j'aime bien les couleurs.

-Que pensez-vous du fait que ce soit un sac qui respecte le développement durable ?

C'est très bien je pense que c'est quelque chose d'important

- Pourrait-il convenir à votre clientèle ?

Oui je pense

- Modifieriez-vous quelque chose au sac ?

Non il me paraît bien, peut-être faire différentes tailles.

- Seriez-vous plus intéressé par d'autres produits Katy MO ?

Oui, des portefeuilles, des housses pour mobiles ou pour ordinateurs portables, des montres.

- que pensez-vous de notre prix de vente (au distributeur)de 7, 2 € hors TVA.

7euros et le vendre 14euros ça me paraît bien

---

### **Modas y complementos (magasin de sacs)**

- Que pensez-vous du sac ? Y –a –t il un potentiel de vente selon vous?

Il me paraît un peu enfantin.

-Que pensez-vous du fait que ce soit un sac qui respecte le développement durable ?

C'est bien qu'il soit recyclé mais je ne sais pas si c'est un critère important pour les acheteurs.

- Pourrait-il convenir à votre clientèle ?

Oui je pense , étant donné que nous sommes dans une gare nous avons toute sorte de clientèle.

- Modifieriez-vous quelque chose au sac ?

Je le ferais plus petit et avec les anses plus grandes (voir le modèle acheté). C'est ce genre de sac qui marche bien pour le moment et que les femmes prennent pour aller travailler. Ce sont ceux là qui fonctionnent et je pense que si votre sac changerait un peu il aurait plus de succès.

- Seriez-vous plus intéressé par d'autres produits Katy MO ?

Je ne sais pas, d'abord changez la taille et puis vous verrez.

- que pensez-vous de notre prix de vente (au distributeur)de 7, 2 € hors TVA.

C'est super cher. Nous, nous vendons ce sac-ci (voir sac acheté) 3 euros et ça a énormément de succès. On en a aussi qui sont un peu plus grand, dans une matière plus plastique et cela valent 6 euros.

---

### **Bolsos Hernandez (magasin de sacs.)**

- Que pensez-vous du sac ? Y –a –t il un potentiel de vente selon vous?

J'aime bien le dessin

-Que pensez-vous du fait que ce soit un sac qui respecte le développement durable ?

C'est bien. Mais après, il faut encore que les gens le remarquent.

- Pourrait-il convenir à votre clientèle ?

Oui .

- Modifieriez-vous quelque chose au sac ?

Les anses plus petites et une fermeture à l'intérieur.

- Seriez-vous plus intéressé par d'autres produits Katy MO ?

Les portefeuilles ça pourrait marcher

- que pensez-vous de notre prix de vente (au distributeur)de 7, 2 € hors TVA.

Oui ça peut aller

---

### **Bolsos Alfredo Viajes (magasin de sacs.)**

- Que pensez-vous du sac ? Y –a –t il un potentiel de vente selon vous?

Il est beau, le design est sympa.

-Que pensez-vous du fait que ce soit un sac qui respecte le développement durable ?

Je pense que les clients regardent d'abord le prix

- Pourrait-il convenir à votre clientèle ?

Oui éventuellement.

- Modifieriez-vous quelque chose au sac ?

Ajouter une fermeture, les anses plus longues, mettre le point de coutures des anses à l'extérieur sinon ça va poser problème lorsqu'on le remplit. Et généralement lorsqu'on achète ce genre deux sacs, on nous fournit toujours deux modèles de tailles différentes.

- Seriez-vous plus intéressé par d'autres produits Katy MO ?

Des portefeuilles dans une gamme pour enfants.

- que pensez-vous de notre prix de vente (au distributeur)de 7, 2 € hors TVA.

C'est très cher, nous on vend ce genre de sac ( voir photo) 7 euros. Ce qui fait qu'on achèterait peut-être votre sac s'il était à 3 euros.

---

### **Adhoc (magasin déco.)**

- Que pensez-vous du sac ? Y –a –t il un potentiel de vente selon vous?

J'aime. Oui, je pense qu'on pourrait bien le vendre, surtout dans notre boutique.

-Que pensez-vous du fait que ce soit un sac qui respecte le développement durable ?

Avant les gens n'étaient pas prêt à payer plus cher pour ce genre d'initiative, mais je pense que petit à petit les gens changent de mentalité et sont prêt à regarder d'abord la démarche écologique.

- Pourrait-il convenir à votre clientèle ?

Oui tout à fait.

- Modifieriez-vous quelque chose au sac ?

J'ajouterais des poches à l'intérieur ou alors je mettrais une séparations pour pouvoir avoir plusieurs compartiments.

- Seriez-vous plus intéressé par d'autres produits Katy MO ?

Oui, des portefeuilles, sacs à main, des nécessaires voire même du maquillage.

- que pensez-vous de notre prix de vente (au distributeur)de 7, 2 € hors TVA.

Oui je pense que c'est un bon prix et que les gens accepteraient parfaitement de payer 20 euros pour ce genre de produits.

---

### **Mong (magasin de prêt à porter féminin)**

- Que pensez-vous du sac ? Y –a –t il un potentiel de vente selon vous?

Il est bien. Il pourrait se vendre pour les filles plus jeunes

-Que pensez-vous du fait que ce soit un sac qui respecte le développement durable ?

Je ne sais pas, rien de spécial

- Pourrait-il convenir à votre clientèle ?

Oui pour les filles plus jeunes

- Modifieriez-vous quelque chose au sac ?

Agrandir les anses

- Seriez-vous plus intéressé par d'autres produits Katy MO ?

Pourquoi pas des portefeuilles et des sacs de différentes tailles.

- que pensez-vous de notre prix de vente (au distributeur)de 7, 2 € hors TVA.

Oui ça me paraît normal, il faut voir après si il se vend

---

### **Imaginarium (magasin de jouets pour enfants)**

- Que pensez-vous du sac ? Y –a –t il un potentiel de vente selon vous?

Il est un peu grand pour les petites filles mais sinon il est mignon

-Que pensez-vous du fait que ce soit un sac qui respecte le développement durable ?

C'est très bien mais tout dépend du prix qu'il coûte, mais l'idée est très bien.

- Pourrait-il convenir à votre clientèle ?

Oui si on le modifie un peu

- Modifieriez-vous quelque chose au sac ?

Agrandir les anses, taille plus petite pour les petites filles

- Seriez-vous plus intéressé par d'autres produits Katy MO ?

Des petites portes monnaies, des sacs plus petits.

- que pensez-vous de notre prix de vente (au distributeur)de 7, 2 € hors TVA.

C'est un peu trop cher. Un sac comme ça on le vendrait 9,99euros donc il faudrait un prix au distributeur de 5euros.

---

### **Dideco (magasin de jouets pour enfants)**

- Que pensez-vous du sac ? Y a-t-il un potentiel de vente selon vous?

Il est trop rose

-Que pensez-vous du fait que ce soit un sac qui respecte le développement durable ?

Le recyclage est quelque chose de plus en plus important, c'est très bien.

- Pourrait-il convenir à votre clientèle ?

Je ne pense pas, les gens qui viennent ici recherchent des choses plus sobres.

- Modifieriez-vous quelque chose au sac ?

Je changerais les couleurs et les anses, et je ferais un sac plus unisexe.

- Seriez-vous plus intéressé par d'autres produits Katy MO ?

Peut-être des petits t-shirts pour les enfants.

- que pensez-vous de notre prix de vente (au distributeur)de 7, 2 € hors TVA.

Un peu cher. Un prix normal me paraîtrait de 5 euros.

---

### **Musgo (magasin de décoration)**

- Que pensez-vous du sac ? Y a-t-il un potentiel de vente selon vous?

Il est beau, on en a de ce même type mais ils sont moins jolis. on les vend entre 7,9euros et 14,9 euros.

-Que pensez-vous du fait que ce soit un sac qui respecte le développement durable ?

Le côté recyclé, éco c'est à la mode pour le moment. C'est une bonne idée

- Pourrait-il convenir à votre clientèle ?

Je le verrais pour un certain type de public : les jeunes de 15 ans ou les enfants.

- Modifieriez-vous quelque chose au sac ?

Non, il est bien comme cela et il paraît résistant. Cependant le motif principal se perd un peu dans tous ces dessins, je simplifierais un peu le dessin, l'alléger.

- Seriez-vous plus intéressé par d'autres produits Katy MO ?

Des sacs pour les ordinateurs

- que pensez-vous de notre prix de vente (au distributeur)de 7, 2 € hors TVA.

14 euros je pense que c'est un bon prix final. Cela me paraît bien

---

**Rosa de Madrid (magasin de décoration)**

- Que pensez-vous du sac ? Y –a –t il un potentiel de vente selon vous?

Je n'aime pas beaucoup, il ne fait pas très haute gamme.

-Que pensez-vous du fait que ce soit un sac qui respecte le développement durable ?

Oui ça c'est une bonne idée

- Pourrait-il convenir à votre clientèle ?

Je ne pense pas ma clientèle préfère d'autres produits

- Modifieriez-vous quelque chose au sac ?

Je changerais les couleurs, le dessin trop enfantin, les anses plus longues et peut-être la matière aussi.

- Seriez-vous plus intéressé par d'autres produits Katy MO ?

Non.

- que pensez-vous de notre prix de vente (au distributeur)de 7, 2 € hors TVA.

Je pense que ça pourrait aller, je vends la marque Rosario... à 21 euros mais ils paraissent plus résistants que le votre et plus haut de gamme.

---

**Calzados Diez (magasin de chaussures et sacs)**

- Que pensez-vous du sac ? Y –a –t il un potentiel de vente selon vous?

J'aime beaucoup, il est original et très chouette.

-Que pensez-vous du fait que ce soit un sac qui respecte le développement durable ?

Oui c'est une bonne idée. Ca prend de plus en plus d'importance aujourd'hui le phénomène écologique.

- Pourrait-il convenir à votre clientèle ?

Oui, avec le nombre de touristes qui visitent notre magasin, on a un peu de tout les profils.

- Modifieriez-vous quelque chose au sac ?

Non il est mignon comme cela. Peut-être quand même changer les anses, elles devraient être plus grandes.

- Seriez-vous plus intéressé par d'autres produits Katy MO ?

A part des sacs je ne vois pas vraiment ce que l'on pourrait vendre d'autre ici. Peut-être différentes tailles de sacs.

- que pensez-vous de notre prix de vente (au distributeur)de 7, 2 € hors TVA.

C'est trop cher les sacs que nous vendons pour le moment ( voir photo) sont à 6,99 euros aux clients finaux, donc je pense que nous pourrions vous l'acheter 3 ou 4 euros mais pas plus.

---

**Popland (magasin de décoration, prêt à porter...)**

- Que pensez-vous du sac ? Y –a –t il un potentiel de vente selon vous?

Il est sympa, assez fun.

-Que pensez-vous du fait que ce soit un sac qui respecte le développement durable ?

C'est une bonne initiative. Maintenant, les clients regardent d'abord le prix.

- Pourrait-il convenir à votre clientèle ?

Oui, on a beaucoup d'adolescents qui viennent dans notre boutique.

- Modifieriez-vous quelque chose au sac ?

Oui, je n'aime pas trop cette matière, je ne sais pas, je pense que le dessin serait plus joli sur une autre matière, comme une sorte d'imitation cuir, ici ça fait un peu trop plastique et il ne paraît pas très résistant.

- Seriez-vous plus intéressé par d'autres produits Katy MO ?

Oui, des petits porte-clés, petits portefeuilles ou portes-monnaies. Des vêtements je ne pense pas que ça marcherait ici.

- que pensez-vous de notre prix de vente (au distributeur)de 7, 2 € hors TVA.

Moi, je le vendrais 12 euros donc je pense que 6 euros serait plus raisonnable

---

### **Oysho (magasin de lingerie et vêtements féminins)**

- Que pensez-vous du sac ? Y –a –t il un potentiel de vente selon vous?

Je ne me verrais pas vendre le sac comme cela chez Oysho. Mais j'aime beaucoup le petit personnage du milieu et vous pourriez éventuellement changer de produit non ?

-Que pensez-vous du fait que ce soit un sac qui respecte le développement durable ?

C'est très chouette mais le problème c'est le prix après.

- Pourrait-il convenir à votre clientèle ?

Comme je vous l'ai dit le sac comme ça non mais le petit personnage je le verrais bien sur des pyjamas ou des nécessaires, des petites trousse de toilettes genre celle-ci ( voir photo)

- Modifieriez-vous quelque chose au sac ?

Oui je referais tout le design, je mettrai le personnage en avant sur des trousse mais le reste de la trousse serait plus sobre, je ne verrais pas vraiment du rose, une couleur plus sobre fera ressortir le dessin.

- Seriez-vous plus intéressé par d'autres produits Katy MO ?

Oui, pyjamas, lingerie, trousse de toilettes, nécessaires...

- que pensez-vous de notre prix de vente (au distributeur)de 7, 2 € hors TVA.

Une petite trousse on la vend 8,99 euros (voir la photo ci-dessus) et dans la trousse il y a un t-shirt en plus.

---

### **Women Secret (magasin de lingerie féminines et accessoires)**

- Que pensez-vous du sac ? Y –a –t il un potentiel de vente selon vous?

Il est mignon et marrant. Peut-être un peu trop rose et trop chargé mais sinon il est bien.

-Que pensez-vous du fait que ce soit un sac qui respecte le développement durable ?

C'est vraiment très bien surtout aujourd'hui, les gens donnent de plus en plus d'importance à l'écologie.

- Pourrait-il convenir à votre clientèle ?

Chez women nous n'avons pas beaucoup de licences comme par exemple Oysho de Hello Kitty, snoopy, etc nous nous avons Felix the cat et Miffy Paris et ce sont des tons volontairement beaucoup plus sobres. Alors peut-être qu'avec ce personnage on pourrait faire des vêtements ou des petites trousse mais alors ce ne serait pas sur un fond rose comme celui du sac ce serait sur des tons beaucoup plus neutres et plus doux mais en effet pourquoi pas essayer de réaliser un partenariat avec la direction de Women secret.

- Modifieriez-vous quelque chose au sac ?

En tout cas, le sac tel qu'il est ne se vendrait pas dans notre magasin, ce serait mieux des nécessaires, trousse de toilettes.

- Seriez-vous plus intéressé par d'autres produits Katy MO ?

Oui, des pyjamas ou sous-vêtements je pense que ce serait mignon.

---

### **Scandinavia Design (magasin de papeterie)**

- Que pensez-vous du sac ? Y –a –t il un potentiel de vente selon vous?

C'est un sac pour un certain type de publique, les jeunes filles de 15 ans ou les petites filles.

-Que pensez-vous du fait que ce soit un sac qui respecte le développement durable ?

C'est une bonne idée.

- Pourrait-il convenir à votre clientèle ?

Oui, comme nous sommes dans un centre commercial, nous avons de tout comme clientèle.

- Modifieriez-vous quelque chose au sac ?

Je simplifierais un peu le dessin. Tout cela me paraît un peu trop, ces fleurs, ces motifs bizarres, etc.

- Seriez-vous plus intéressé par d'autres produits Katy MO ?

Je pense à des housses pour ordinateurs.

- que pensez-vous de notre prix de vente (au distributeur)de 7, 2 € hors TVA.

14 euros c'est un bon prix.

---

### **Dogo (magasin prêt à porter et accessoires)**

- Que pensez-vous du sac ? Y –a –t il un potentiel de vente selon vous?

Il est marrant, j'aime bien.

-Que pensez-vous du fait que ce soit un sac qui respecte le développement durable ?

Je pense qu'aujourd'hui les clients apportent de plus en plus d'importances aux produits écologiques donc c'est bien qu'il soit recyclé.

- Pourrait-il convenir à votre clientèle ?

Oui, certainement.

- Modifieriez-vous quelque chose au sac ?

Je ferais les anses plus grandes. Egalement, il est un peu trop centré sur quelque chose d'enfantin, personnellement j'essaierais de changer le design pour qu'il convienne à un public plus large.

- Seriez-vous plus intéressé par d'autres produits Katy MO ?

Je ne sais pas, pourquoi pas des tasses.

- que pensez-vous de notre prix de vente (au distributeur)de 7, 2 € hors TVA.

Ca me paraît un peu cher, moi je le verrais à un prix final de 10 euros donc je l'achèterais 5 euros.

---

### **Aquarela (magasin d'articles de papeterie)**

- Que pensez-vous du sac ? Y –a –t il un potentiel de vente selon vous?

Il est bien, mignon, voyant. Il est clairement pour les jeunes filles.

-Que pensez-vous du fait que ce soit un sac qui respecte le développement durable ?

Je pense que c'est très bien, le développement durable prend chaque jour plus d'importance. C'est très important aujourd'hui de concevoir ce genre d'articles.

- Pourrait-il convenir à votre clientèle ?

Oui, comme on se trouve juste à côté d'une école je pense que oui.

- Modifieriez-vous quelque chose au sac ?

Je proposerais d'autres taille et changerais les anses ( plus longues).

- Seriez-vous plus intéressé par d'autres produits Katy MO ?

Pourquoi pas des agenda, fardes et sacs d'école.

- que pensez-vous de notre prix de vente (au distributeur)de 7, 2 € hors TVA.

Je ne sais pas dire, on ne sait jamais prévoir si cela va avoir du succès ou pas, mais je pense que le vendre entre 10 et 12 euros est plus raisonnable donc je l'achèterais entre 5 et 6 euros.

---

### **Basilio J. (magasin de sacs)**

- Que pensez-vous du sac ? Y –a –t il un potentiel de vente selon vous?

Il me fait penser aux sacs que l'on donne dans les grandes surfaces pour 1 ou 2 euros. Nous, nous donnons également un sac en toile dans ce style shopping bag à notre clientèle. Mais sinon le sac est marrant, mais un peu trop juvénile.

-Que pensez-vous du fait que ce soit un sac qui respecte le développement durable ?

C'est bien.

- Pourrait-il convenir à votre clientèle ?

Je ne pense pas étant donné que nous donnons notre sac en toile gratuitement. De plus, nous avons une clientèle un peu plus classique.

- Modifieriez-vous quelque chose au sac ?

Non, il est bien ainsi, le logo est bien aussi. Je n'aime pas trop la matière par contre.

- Seriez-vous plus intéressé par d'autres produits Katy MO ?

Je pense que des portefeuilles pourraient mieux fonctionner que ce sac.

- que pensez-vous de notre prix de vente (au distributeur)de 7, 2 € hors TVA.

7 euros c'est un peu cher.

---

### **Folder (magasin d'articles de papeterie)**

- Que pensez-vous du sac ? Y –a –t il un potentiel de vente selon vous?

Il est mignon, tout ce rose ça fait un peu penser à Hello Kitty mais à part cela il est assez marrant ce sac.

-Que pensez-vous du fait que ce soit un sac qui respecte le développement durable ?

C'est un plus aujourd'hui mais surtout pour les mamans, pas pour un enfant.

- Pourrait-il convenir à votre clientèle ?

Oui, je pense que les petites filles l'aimeraient

- Modifieriez-vous quelque chose au sac ?

Non, il est bien comme cela, peut-être faire une taille un peu plus petite pour les petites filles.

- Seriez-vous plus intéressé par d'autres produits Katy MO ?

Je pense que pour les petites filles je verrais plus des petits sacs à mains, des sacs à dos et puis tout ce qui est papeterie, stylos à bille, fardes...

- que pensez-vous de notre prix de vente (au distributeur)de 7, 2 € hors TVA.

Ca me paraît un peu cher, il faut vendre moins cher que Hello Kitty. Je verrais 10 euros comme prix de vente comme grand maximum.

---

### **ToyPlanet (magasin de jouets)**

- Que pensez-vous du sac ? Y a-t-il un potentiel de vente selon vous?

Il est beau, je pense que les enfants aimeraient.

-Que pensez-vous du fait que ce soit un sac qui respecte le développement durable ?

C'est quelque chose de bien mais il faut voir le prix par la suite, les gens regardent d'abord le prix.

- Pourrait-il convenir à votre clientèle ?

Oui, mais je ne le vois pas vraiment adapté pour les petites filles

- Modifieriez-vous quelque chose au sac ?

Je le ferais plus petits pour les petites filles et peut-être ajouter une fermeture pour qu'elles puissent l'emporter à l'école.

- Seriez-vous plus intéressé par d'autres produits Katy MO ?

Non.

- que pensez-vous de notre prix de vente (au distributeur)de 7, 2 € hors TVA.

Un peu cher. Je me verrais l'acheter à 3-4 euros.

---

### **Mismo (magasin de sacs)**

- Que pensez-vous du sac ? Y a-t-il un potentiel de vente selon vous?

Il est bien pour aller faire les courses, aller au travail avec. Mais je le vois plus pour les enfants, il est assez enfantin.

-Que pensez-vous du fait que ce soit un sac qui respecte le développement durable ?

Je ne pense pas que les gens y prêtent attention.

- Pourrait-il convenir à votre clientèle ?

Oui, pourquoi pas.

- Modifieriez-vous quelque chose au sac ?

Je ferais les anses plus longues et j'ajouterais une crémaillère.

- Seriez-vous plus intéressé par d'autres produits Katy MO ?

Peut-être des portefeuilles pour enfants. Je le ferais aussi en différentes tailles parce qu'il me paraît un peu petit.

- que pensez-vous de notre prix de vente (au distributeur)de 7, 2 € hors TVA.

Moi je le vendrais 10 euros maximum, donc c'est un peu trop cher.

---

### **Melollevo (magasin de décoration)**

- Que pensez-vous du sac ? Y –a –t il un potentiel de vente selon vous?

Non, je n'aime pas trop.

-Que pensez-vous du fait que ce soit un sac qui respecte le développement durable ?

Les gens ne sont pas intéressés par l'écologie.

- Pourrait-il convenir à votre clientèle ?

Non, je ne pense pas.

- Modifieriez-vous quelque chose au sac ?

Je modifierais la matière, les couleurs, le logo est bien, je changerais aussi les anses et j'ajouterais une fermeture.

- Seriez-vous plus intéressé par d'autres produits Katy MO ?

Non, je ne pense pas. Ou alors un sac différents, qui ne fait pas shopping bag, comme un sac à dos par exemple.

- que pensez-vous de notre prix de vente (au distributeur)de 7, 2 € hors TVA.

C'est beaucoup trop cher, ce que l'on vend nous avec des photos de villes imprimées dessus sont à 8 euros et on les achète pour 4 euros- 3 euros.

---

### **Té con limon (magasin de décoration)**

- Que pensez-vous du sac ? Y –a –t il un potentiel de vente selon vous?

J'aime beaucoup, il est très marrant, flashy. Il est très chouette.

-Que pensez-vous du fait que ce soit un sac qui respecte le développement durable ?

C'est une bonne initiative mais tout dépend du prix final par la suite car les espagnols ne sont pas encore prêts à payer beaucoup plus cher pour un sac recyclé.

- Pourrait-il convenir à votre clientèle ?

Oui, je pense. Ma clientèle est composée de femmes qui ont un style propre et je pense que ça pourrait leur plaire.

- Modifieriez-vous quelque chose au sac ?

Non, il est bien comme cela. Peut-être agrandir les anses, elles me paraissent très courtes.

- Seriez-vous plus intéressé par d'autres produits Katy MO ?

Je ne sais pas peut-être. D'autres sacs de différentes tailles ce serait bien.

- que pensez-vous de notre prix de vente (au distributeur)de 7, 2 € hors TVA.

C'est raisonnable.

---

### **La tienda 232 (magasin de décoration, d'accessoires de designers)**

- Que pensez-vous du sac ? Y –a –t il un potentiel de vente selon vous?

J'aime beaucoup, il à un coté un peu décalé.

- Que pensez-vous du fait que ce soit un sac qui respecte le développement durable ?

L'initiative est chouette.

- Pourrait-il convenir à votre clientèle ?

Oui certainement.

- Modifieriez-vous quelque chose au sac ?

Non il me paraît bien comme cela.

- Seriez-vous plus intéressé par d'autres produits Katy MO ?

Oui pourquoi pas tout une gamme de sacs de différentes tailles et différents coloris.

- que pensez-vous de notre prix de vente (au distributeur)de 7, 2 € hors TVA.

Ca peut aller comme prix, je pense que ça pourrait se vendre.

---

### **Accesorize (magasin de sacs et autres accessoires)**

- Que pensez-vous du sac ? Y –a –t il un potentiel de vente selon vous?

Il est assez rigolo et mignon mais la matière est un peu spécial, je pense qu'il fait un peu trop sac pour faire les courses.

- Que pensez-vous du fait que ce soit un sac qui respecte le développement durable ?

C'est quelque chose d'important aujourd'hui.

- Pourrait-il convenir à votre clientèle ?

C'est possible, c'est difficile de dire comme cela.

- Modifieriez-vous quelque chose au sac ?

Je pense que ce sac pour mieux donner s'il est était en tissus avec une fermeture comme une sorte de gros sac à main.

- Seriez-vous plus intéressé par d'autres produits Katy MO ?

Je ne vois pas quel genre d'autres produits on pourrait vendre dans notre magasin.

- que pensez-vous de notre prix de vente (au distributeur)de 7, 2 € hors TVA.

Nous vendons nos sacs style shopping bag entre 12 et 16 euros et comme vous pouvez le voir ils sont différents, ils paraissent plus résistants, certains ont des éléments en cuir. Donc le vôtre il faudrait quand même le vendre moins cher ou alors vendre le design à Accessorize et que eux fassent eux-mêmes le sac.

---

### **Sassari (magasin de prêt à porter féminin et accessoires)**

- Que pensez-vous du sac ? Y –a –t il un potentiel de vente selon vous?

Ce n'est pas vraiment le type de sac que nous avons l'habitude de vendre dans notre magasin mais il est plutôt sympathique.

-Que pensez-vous du fait que ce soit un sac qui respecte le développement durable ?

C'est bien aujourd'hui.

- Pourrait-il convenir à votre clientèle ?

Je pense que ma clientèle recherche des produits un peu plus élaborés que celui là.

- Modifieriez-vous quelque chose au sac ?

Je ne sais pas, non il est bien dans son genre.

- Seriez-vous plus intéressé par d'autres produits Katy MO ?

Non.

- que pensez-vous de notre prix de vente (au distributeur)de 7, 2 € hors TVA.

Le prix me paraît un peu cher.

---

### **Alaska 2 Piel (magasin de sacs)**

- Que pensez-vous du sac ? Y –a –t il un potentiel de vente selon vous?

Il est beau, assez original

-Que pensez-vous du fait que ce soit un sac qui respecte le développement durable ?

Cela devrait-être important mais les gens ne le valorisent pas assez

- Pourrait-il convenir à votre clientèle ?

Oui tout à fait

- Modifieriez-vous quelque chose au sac ?

Les anses sont trop courtes, j'ajouterais des poches et une fermeture. Nous vendons ce même genre de sac mais ils paraissent plus complets car ils ont deux poches intérieures, ils se ferment avec une tirette et ils se portent en bandoulière.

- Seriez-vous plus intéressé par d'autres produits Katy MO ?

Non, vous pourriez éventuellement proposer d'autres tailles de sacs.

- que pensez-vous de notre prix de vente (au distributeur)de 7, 2 € hors TVA.

C'est beaucoup trop cher, je vends ceux-ci (sacs cabas en tissu avec tirettes, poches et bandoulière) pour 8 euros. Donc celui-ci je pourrais éventuellement le vendre 7 euros si on insiste sur le fait qu'il soit recyclé et donc je l'achèterais entre 3et 4 euros maximum, TVA comprise.

---

### **Fashion Mood ( magasin de prêt à porter féminin et accessoires)**

- Que pensez-vous du sac ? Y –a –t il un potentiel de vente selon vous?

Je n'aime pas trop, il fait un peu trop plastique. C'est surtout la matière que je n'aime pas et aussi la couleur trop rose mais le personnage est mignon

-Que pensez-vous du fait que ce soit un sac qui respecte le développement durable ?

C'est une bonne initiative mais je pense que les gens font d'abord attention à l'esthétique et si d'un point de vue esthétique il n'est pas très joli, les clients ne l'achèteront pas.

- Pourrait-il convenir à votre clientèle ?

Je ne pense pas, j'ai l'habitude de votre des sacs qui sont dans d'autres matières. En réalité on ne sait jamais prévoir si les clients vont aimer ou pas.

- Modifieriez-vous quelque chose au sac ?

Je changerais la couleur rose et la matière, il pourrait très bien être un sac écologique en utilisant un tissu bio non ?

- Seriez-vous plus intéressé par d'autres produits Katy MO ?

Je ne pense pas.

- que pensez-vous de notre prix de vente (au distributeur)de 7, 2 € hors TVA ?

C'est beaucoup trop cher, à ce prix là c'est sur que je ne le vendrais pas. Je pense que vous devez essayer de revoir le design du sac, la matière et vous adaptez aux prix du marché espagnol. Moi je l'achèterais maximum 5 euros. Maintenant si vous l'améliorez peut-être que je l'achèterais plus.

---

### **Enjoy ( magasin de prêt à porter féminin et accessoires)**

- Que pensez-vous du sac ? Y –a –t il un potentiel de vente selon vous?

J'aime beaucoup, il est très rigolo.

-Que pensez-vous du fait que ce soit un sac qui respecte le développement durable ?

C'est très bien, c'est quelque chose d'important aujourd'hui.

- Pourrait-il convenir à votre clientèle ?

Oui tout à fait j'ai une clientèle assez jeune.

- Modifieriez-vous quelque chose au sac ?

Non, il est vraiment bien comme cela.

- Seriez-vous plus intéressé par d'autres produits Katy MO ?

Je ne sais pas vraiment, mais je verrais bien d'autres modèles de sacs. Des sacs à dos plus pour les petites filles ou des petits sacs à mains...

- que pensez-vous de notre prix de vente (au distributeur)de 7, 2 € hors TVA ?

Je pense que c'est un peu cher mais après ça se vendra peut-être il faut voir

---

### **Walytoys( magasin de jouets)**

- Que pensez-vous du sac ? Y –a –t il un potentiel de vente selon vous?

Je pense qu'il est un peu grand pour les petites filles, mais les couleurs et le dessin sont sympathiques.

-Que pensez-vous du fait que ce soit un sac qui respecte le développement durable ?

C'est bien, mais pour les enfants ça n'a pas beaucoup d'importance, il faudra alors plus le communiquer aux mamans

- Pourrait-il convenir à votre clientèle ?

Oui forcément, mais comme il est je le vois vraiment trop grand, je vends par exemples des petits sacs à main pour les petites filles, ce genre de choses pourraient peut-être plus leur plaire.

- Modifieriez-vous quelque chose au sac ?

Oui comme je vous l'ai dit je verrais plus des sacs à main.

- Seriez-vous plus intéressé par d'autres produits Katy MO ?

Des sacs à mains.

- que pensez-vous de notre prix de vente (au distributeur)de 7, 2 € hors TVA ?

C'est un peu cher.

---

### **Modalisa (magasin de sacs)**

- Que pensez-vous du sac ? Y –a –t il un potentiel de vente selon vous?

Il me paraît un peu basic mais il est plutôt mignon dans son style.

-Que pensez-vous du fait que ce soit un sac qui respecte le développement durable ?

C'est quelque chose de très bien. Je pense que c'est important.

- Pourrait-il convenir à votre clientèle ?

Je ne sais pas trop, je suppose parce que je n'ai pas vraiment une clientèle bien précise.

- Modifieriez-vous quelque chose au sac ?

Je changerais peut-être les anses qui me paraissent un peu courtes. Maintenant, comme je viens de vous le dire, pour moi, il me paraît un peu basic je pense qu'il faudrait lui ajouter quand même quelques petites choses pour pouvoir augmenter sa valeur, par exemple une séparation intérieure, des petites poches, une fermeture; ce genre de chose lui donnerait un plus.

- Seriez-vous plus intéressé par d'autres produits Katy MO ?

Non, peut-être d'autres types de sacs parce que c'est vrai que je trouve le petit logo très sympa.

- que pensez-vous de notre prix de vente (au distributeur)de 7, 2 € hors TVA ?

Comme il est, ça me paraît cher, maintenant si vous ajoutez les éléments que je viens de vous dire, ça me paraîtrait correct.

---

### **M y J (magasin de bijoux fantaisies et accessoires)**

- Que pensez-vous du sac ? Y –a –t il un potentiel de vente selon vous?

Il est mignon, j'aime bien. J'aime bien les couleurs et le petit personnage.

-Que pensez-vous du fait que ce soit un sac qui respecte le développement durable ?

C'est bien mais après il faut voir le prix.

- Pourrait-il convenir à votre clientèle ?

Oui, certainement.

- Modifieriez-vous quelque chose au sac ?

Non, il est beau comme cela.

- Seriez-vous plus intéressé par d'autres produits Katy MO ?

Non, je ne sais pas trop. Peut-être des petits portefeuilles.

- que pensez-vous de notre prix de vente (au distributeur)de 7, 2 € hors TVA ?

Je le vois un peu cher. Je pense qu'un prix plus abordable serait 5 euros.

---

### **Biscuit (magasin de prêt à porter féminin et accessoires)**

- Que pensez-vous du sac ? Y –a –t il un potentiel de vente selon vous?

Personnellement je n'aime pas vraiment, je n'aime pas cet effet plastique, il a trop de couleurs et tout ce qui est avec des petits personnages je n'aime vraiment pas. Mais sinon la taille me paraît bien.

-Que pensez-vous du fait que ce soit un sac qui respecte le développement durable ?

C'est bien, les gens aiment beaucoup cela de nos jours, c'est très mode.

- Pourrait-il convenir à votre clientèle ?

Non je ne pense pas.

- Modifieriez-vous quelque chose au sac ?

J'ajouterais une fermeture et je ferais quelque chose de plus uniforme de plus lisse.

- Seriez-vous plus intéressé par d'autres produits Katy MO ?

Non, je ne sais pas trop.

- que pensez-vous de notre prix de vente (au distributeur)de 4,8 € hors TVA ?

Je pense que c'est un bon prix.

---

Barcelone

---

### **Ufo (magasin de prêt à porter féminin et masculin et accessoires)**

- Que pensez-vous du sac ? Y a-t-il un potentiel de vente selon vous?

Je n'aime pas beaucoup le design ni le logo.

-Que pensez-vous du fait que ce soit un sac qui respecte le développement durable ?

C'est bien. Pour le moment dans les ligne écologique il n'y a pas beaucoup de choses.

- Pourrait-il convenir à votre clientèle ?

Il a une touche beaucoup trop infantile, c'est plus pour des boutiques qui ont un public préadolescent. Pour des magasins beaucoup plus juvéniles.

- Modifieriez-vous quelque chose au sac ?

Non, pour ce public il me paraît bien.

- Seriez-vous plus intéressé par d'autres produits Katy MO ?

Non.

- que pensez-vous de notre prix de vente (au distributeur)de 4,8 € hors TVA ?

C'est bien.

---

### **NeKo (magasin de bijoux fantaisies et accessoires)**

- Que pensez-vous du sac ? Y a-t-il un potentiel de vente selon vous?

Oui, il est bien. C'est plus un sac pour faire les courses que un sac que l'on prendrait tout le jour avec soi.

-Que pensez-vous du fait que ce soit un sac qui respecte le développement durable ?

C'est bien mais la conscience écologique dépend du quartier ou de la ville.

- Pourrait-il convenir à votre clientèle ?

Oui, je pense

- Modifieriez-vous quelque chose au sac ?

Lui ajouter une fermeture

- Seriez-vous plus intéressé par d'autres produits Katy MO ?

Non.

- que pensez-vous de notre prix de vente (au distributeur)de 4,8 € hors TVA ?

On le vendrait plus au moins 10 euros, il faut voir selon les quartiers, il y a des quartiers où on pourra le vendre à ce prix et d'autres non. Dans celui-ci c'est un peu cher.

---

### **Bazaar (magasin de bijoux fantaisies et accessoires)**

- Que pensez-vous du sac ? Y –a –t il un potentiel de vente selon vous?

Le design me paraît assez normal, il est amusant mais le problème c'est qu'on ne voit pas le concept écologique lorsqu'on le regarde.

-Que pensez-vous du fait que ce soit un sac qui respecte le développement durable ?

C'est quelque chose de très important et de bien.

- Pourrait-il convenir à votre clientèle ?

Pas vraiment, je l'aurais vu avec un autre design et il aurait mieux convenu

- Modifieriez-vous quelque chose au sac ?

Je ferais un design plus adapté, plus en rapport avec le recyclage.

- Seriez-vous plus intéressé par d'autres produits Katy MO ?

Peut-être d'autres sacs de différentes tailles et modèles.

- que pensez-vous de notre prix de vente (au distributeur)de 4,8 € hors TVA ?

C'est bien.

---

### **M y U (magasin de bijoux fantaisies et accessoires)**

- Que pensez-vous du sac ? Y –a –t il un potentiel de vente selon vous?

C'est bien

-Que pensez-vous du fait que ce soit un sac qui respecte le développement durable ?

C'est important

- Pourrait-il convenir à votre clientèle ?

Oui je pense.

- Modifieriez-vous quelque chose au sac ?

Non, il est beau comme il est.

- Seriez-vous plus intéressé par d'autres produits Katy MO ?

Non.

- que pensez-vous de notre prix de vente (au distributeur)de 4,8 € hors TVA ?

C'est un peu cher.

---

### **Ecco (magasin de prêt-à-porter féminin et accessoires)**

- Que pensez-vous du sac ? Y –a –t il un potentiel de vente selon vous?

Il est très mignon. J'aime bien la taille, il a un style bien à lui, c'est le genre de sac que j'offrirais à mes amis. C'est bien aussi que l'on puisse y mettre un ordinateur portable.

-Que pensez-vous du fait que ce soit un sac qui respecte le développement durable ?

C'est très important cela offre beaucoup plus d'options pour le vendre.

- Pourrait-il convenir à votre clientèle ?

Oui.

- Modifieriez-vous quelque chose au sac ?

Il faudrait mettre l'étiquette plus en valeur, à l'extérieur du sac pour que les gens voient qu'il est écologique.

- Seriez-vous plus intéressé par d'autres produits Katy MO ?

Je verrais bien d'autres sacs et aussi des portefeuilles.

- que pensez-vous de notre prix de vente (au distributeur)de 4,8 € hors TVA ?

C'est un bon prix

---

### **La bohème (magasin de prêt à porter féminin et accessoires)**

- Que pensez-vous du sac ? Y –a –t il un potentiel de vente selon vous?

Je n'aime pas le logo mais sinon il est bien.

-Que pensez-vous du fait que ce soit un sac qui respecte le développement durable ?

C'est quelque chose d'important.

- Pourrait-il convenir à votre clientèle ?

Je ne pense pas, ici on vend des articles qui sont dans des tons beaucoup plus doux.

- Modifieriez-vous quelque chose au sac ?

Je rajouterais quelque chose pour pouvoir le fermer, et j'agrandirais les anses.

- Seriez-vous plus intéressé par d'autres produits Katy MO ?

Non.

- que pensez-vous de notre prix de vente (au distributeur)de 4,8 € hors TVA ?

C'est bien.

---

### **Calpa (magasin de sacs)**

- Que pensez-vous du sac ? Y –a –t il un potentiel de vente selon vous?

Il est beau

-Que pensez-vous du fait que ce soit un sac qui respecte le développement durable ?

J'aime c'est important aujourd'hui

- Pourrait-il convenir à votre clientèle ?

Il ne colle pas vraiment avec les sacs en cuirs que nous vendons ici.

- Modifieriez-vous quelque chose au sac ?

Non, il est bien comme il est.

- Seriez-vous plus intéressé par d'autres produits Katy MO ?

Peut-être différentes tailles

- que pensez-vous de notre prix de vente (au distributeur)de 4,8 € hors TVA ?

C'est correcte.

---

### **Chacha (magasin de sacs écologiques)**

- Que pensez-vous du sac ? Y –a –t il un potentiel de vente selon vous?

Très enfantin, pour les adolescents. Ce n'est pas seulement la couleur qui fait cela, c'est le tout. Et les motifs à l'intérieur font penser à des tentures de grands-mères. C'est un peu similaire à Hello Kitty ça ressemble quand même à une copie.

-Que pensez-vous du fait que ce soit un sac qui respecte le développement durable ?

C'est de plus en plus important chaque jour, c'est très bien ce genre d'initiative.

- Pourrait-il convenir à votre clientèle ?

Non, il paraît trop enfantin, de plus nous ne commercialisons que les sacs que nous produisons.

- Modifieriez-vous quelque chose au sac ?

Je changerais tout.

- Seriez-vous plus intéressé par d'autres produits Katy MO ?

Non.

- que pensez-vous de notre prix de vente (au distributeur)de 4,8 € hors TVA ?

C'est correct.

---

### **Itinerarium (magasin d'objets de décorations intérieures)**

- Que pensez-vous du sac ? Y –a –t il un potentiel de vente selon vous?

Je n'aime pas.

-Que pensez-vous du fait que ce soit un sac qui respecte le développement durable ?

J'aime bien le fait que ce soit un sac écologique mais il fait beaucoup trop sac de supermarché.

- Pourrait-il convenir à votre clientèle ?

Je ne pense pas.

- Modifieriez-vous quelque chose au sac ?

Je ne sais pas, ce n'est pas parce qu'il ne me plaît pas à moi qu'il n'est pas bien.

- Seriez-vous plus intéressé par d'autres produits Katy MO ?

Non.

- que pensez-vous de notre prix de vente (au distributeur)de 4,8 € hors TVA ?

C'est cher, cela veut dire qu'on va le vendre dans les 12 euros et c'est beaucoup trop cher. D'autant plus si on le compare avec des sacs similaires qui sont vendus dans les supermarchés à 2,5 euros.

---

### **Wawas (magasin de décorations intérieures)**

- Que pensez-vous du sac ? Y –a –t il un potentiel de vente selon vous?

Il est pratique, on peut l'utiliser pour aller à la plage.

-Que pensez-vous du fait que ce soit un sac qui respecte le développement durable ?

Je pense que c'est l'élément le plus important de ce sac.

- Pourrait-il convenir à votre clientèle ?

Oui

- Modifieriez-vous quelque chose au sac ?

Je ferais les anses plus longues.

- Seriez-vous plus intéressé par d'autres produits Katy MO ?

Non.

- que pensez-vous de notre prix de vente (au distributeur)de 4,8 € hors TVA ?

Je pense que c'est un bon prix.

---

### **Originals lecas (magasin de bijoux fantaisies et accessoires)**

- Que pensez-vous du sac ? Y –a –t il un potentiel de vente selon vous?

Je le prendrais pour aller faire les courses, il est mignon. Mais je ferais une taille plus grande pour les courses.

-Que pensez-vous du fait que ce soit un sac qui respecte le développement durable ?

C'est très bien.

- Pourrait-il convenir à votre clientèle ?

Certainement.

- Modifieriez-vous quelque chose au sac ?

Non, il est parfait

- Seriez-vous plus intéressé par d'autres produits Katy MO ?

Non.

- que pensez-vous de notre prix de vente (au distributeur)de 4,8 € hors TVA ?

C'est bien.

---

### **Dway (magasin de décorations intérieures)**

- Que pensez-vous du sac ? Y –a –t il un potentiel de vente selon vous?

Ce serait mieux si vous aviez une collection avec différentes couleurs, il faudrait aussi en faire de différentes tailles, par exemple, des plus grands pour l'été pour aller à la plage. Mais ce format là convient parfaitement pour l'usage quotidien.

-Que pensez-vous du fait que ce soit un sac qui respecte le développement durable ?

Aujourd'hui c'est un plus.

- Pourrait-il convenir à votre clientèle ?

Il a une touche beaucoup trop infantile, c'est plus pour des boutiques qui ont un publique préadolescent. Pour des magasins beaucoup plus juvéniles.

- Modifieriez-vous quelque chose au sac ?

Je ferais plus de tailles

- Seriez-vous plus intéressé par d'autres produits Katy MO ?

Non.

- que pensez-vous de notre prix de vente (au distributeur)de 4,8 € hors TVA ?

Pour cette taille là je le trouve un peu cher. De cette taille là je le vendrais 9 euros au client, plus de 10 euros ce serait trop cher.

---

### **Urbana (magasin de bijoux fantaisies et accessoires)**

- Que pensez-vous du sac ? Y –a –t il un potentiel de vente selon vous?

J'aime bien le faite de jouer comme si c'était différentes textures, comme un patchwork mais je le trouve trop enfantin, ce n'est pas seulement la couleur, je pense que c'est aussi le logo qui donne cette sensation. Mais c'est sur qu'il est très féminin. J'aime bien la matière, il ne pèse pas beaucoup, on peut le nettoyer ça c'est un plus. Il me parait bien aussi pour aller à la plage.

-Que pensez-vous du fait que ce soit un sac qui respecte le développement durable ?

C'est très bien comme initiative.

- Pourrait-il convenir à votre clientèle ?

Peut-être, cela dépend, comme nous sommes dans un quartier fort touristiques, tout type de personnes passe donc je suppose que oui ça peut convenir.

- Modifieriez-vous quelque chose au sac ?

Je changerais le thème général du sac.

- Seriez-vous plus intéressé par d'autres produits Katy MO ?

Des petits portefeuilles ou des sacs à mains ça pourrait être mignon, ou alors des choses plus pour les enfants.

- que pensez-vous de notre prix de vente (au distributeur)de 4,8 € hors TVA ?

Je pense que c'est cher, je ne vendrais pas ce sac plus de 1,5-2 euros.

---

### **Ryman Ryman (magasin de décorations intérieures)**

- Que pensez-vous du sac ? Y –a –t il un potentiel de vente selon vous?

Il est beau. Je pense qu'il y a trop de fleur, ça le rend trop voyant. Et le petit personnage on pourrait l'interpréter comme quelque chose de similaire à Hello Kitty ou Pucca.

-Que pensez-vous du fait que ce soit un sac qui respecte le développement durable ?

C'est bien.

- Pourrait-il convenir à votre clientèle ?

Non je ne pense pas

- Modifieriez-vous quelque chose au sac ?

Je lui mettrais un velcro

- Seriez-vous plus intéressé par d'autres produits Katy MO ?

Non.

- que pensez-vous de notre prix de vente (au distributeur)de 4,8 € hors TVA ?

Le prix est correct.

---

### **LR Bags(magasin de sacs)**

- Que pensez-vous du sac ? Y –a –t il un potentiel de vente selon vous?

Il est bien.

-Que pensez-vous du fait que ce soit un sac qui respecte le développement durable ?

C'est bien

- Pourrait-il convenir à votre clientèle ?

Nous ne vendons pas vraiment des sacs de ce type donc je ne sais pas vraiment s'il pourrait convenir.

- Modifieriez-vous quelque chose au sac ?

Comme il est il me paraît bien. Peut-être rajouter une fermeture.

- Seriez-vous plus intéressé par d'autres produits Katy MO ?

Peut-être faire d'autres sacs, qui rentreraient plus dans le style de notre magasins, des sacs à dos, à mains...

- que pensez-vous de notre prix de vente (au distributeur)de 4,8 € hors TVA ?

C'est bien. C'est correct comme prix.

---

### **Conjunto Dama (magasin de sacs)**

- Que pensez-vous du sac ? Y –a –t il un potentiel de vente selon vous?

Il me paraît très juvénile.

-Que pensez-vous du fait que ce soit un sac qui respecte le développement durable ?

C'est bien qu'il soit recyclé mais le problème c'est que dans l'esthétique cela ne se voit pas.

- Pourrait-il convenir à votre clientèle ?

Je ne vend pas ce genre de sacs ici donc je ne sais pas.

- Modifieriez-vous quelque chose au sac ?

Non.

- Seriez-vous plus intéressé par d'autres produits Katy MO ?

Cela pourrait être mignon des mallettes pour ordinateurs portables avec ce dessin.

- que pensez-vous de notre prix de vente (au distributeur)de 4,8 € hors TVA ?

Je pense que c'est trop cher pour ce que c'est. Il est très simple et mes clients dans mon magasins peuvent acheter d'autres sacs déjà à 14 euros qui ont des fermetures, des poches...

---

### **Misstrapos (magasin de bijoux fantaisies et accessoires)**

- Que pensez-vous du sac ? Y –a –t il un potentiel de vente selon vous?

Il est beau, il est bien fait, assez commode. Il n'est ni élégant ni utile.

-Que pensez-vous du fait que ce soit un sac qui respecte le développement durable ?

C'est bien.

- Pourrait-il convenir à votre clientèle ?

Oui pourquoi pas.

- Modifieriez-vous quelque chose au sac ?

Je ferais les anses plus grandes.

- Seriez-vous plus intéressé par d'autres produits Katy MO ?

Non.

- que pensez-vous de notre prix de vente (au distributeur) de 4,8 € hors TVA ?

C'est trop cher, dans les supermarchés ce sont les mêmes matériaux et ils sont beaucoup moins chers.

## Annexe 9 : Résultats de l'enquête qualitative auprès des distributeurs espagnols

### Les arguments positifs envers le sac

Beau, mignon, chouette, sympa, fun	<b>27</b>	J'aime bien cet effet mélange de texture	1
Marrant, coté décalé	<b>10</b>	On peut y mettre un ordinateur portable	1
Dessin, design	<b>9</b>	Style japonais	1
Belles couleurs	<b>7</b>	fantastique	1
Original, différent	<b>5</b>	Style japonais	1
Bien pour faire les courses, le shopping, aller au travail	<b>5</b>	Phrases écrites	1
Logo, le personnage mignon, j'aime	<b>4</b>	Il a son propre style	1
Bonne taille	<b>2</b>	J'aime bien la matière, on peut la nettoyer	1
Il est pratique, on peut l'utiliser pour aller à la plage	<b>2</b>	Il est commode	1
Voyant, flashy	<b>2</b>	Il ne pèse pas beaucoup	1

### Les arguments négatifs envers le sac

Enfantin, naïf	<b>10</b>	Pour les gens qui ont un style bien concret	2
N'aime pas le personnage, le logo	<b>5</b>	Les motifs intérieurs font penser à des tentures de grands-mères	1
Ont un style plus doux, n'aime pas le style	<b>5</b>	Trop chargé	1
Je n'aime pas	<b>5</b>	Ce type de produit n'est pas bien accepté ici	1

Fait penser au sac que l'on donne dans les grands magasins	4	Faire une taille plus grande pour aller faire les courses	1
Matière spéciale, trop plastique	4	Ne fais pas très haut de gamme	1
Matière spéciale, trop plastique	4	Pas le genre de sac que l'on vend ici	1
Trop rose	4	Un peu basique	1
Ne montre pas qu'il est écologique, ne met pas assez en avant le côté écologique	3	Trop de fleurs	1
Un peu grand pour les petites filles	2	Faire une taille plus grande pour aller faire les courses	1
Tout ce rose fait penser à Hello Kitty	2	Ressemble à une copie d'Hello Kitty	1

Le thème du recyclage ( que ce soit un produit issu du recyclage)

Très bien idée recyclage, très important	42
Pour les espagnols ce n'est pas très important, ils ne sont pas conscients	9
Cela dépend s'il faut payer plus	6
Les clients regardent d'abord le prix	3
Conscience écologique varie selon chaque personne	2
Le recyclage varie selon les quartiers	2
C'est bien mais les enfants ne vont pas y porter attention, il faut le communiquer aux mamans	1
C'est bien mais après, il faut encore que les gens le remarque	1

Aujourd'hui gens sont prêt à payer plus pour écologiques	1
C'est bien mais les gens regardent d'abord l'esthétique du produit.	1
Cela devrait-être important mais les gens ne le valorisent pas assez	1
Je ne sais pas.	1

#### Les modifications éventuelles du sac.

Agrandir les anses	<b>23</b>	Simplifier le dessin, plus uniforme	3
Ajouter une fermeture	<b>18</b>	Agrandir la taille	3
Non, il est bien ainsi	<b>12</b>	Changer le design et faire des trousse ( de toilettes)	2
Changer la matière	<b>11</b>	Ajouter une séparation intérieure	2
Changer les couleurs	<b>6</b>	Faire un design plus en rapport avec le recyclage	2
Diminuer la taille	<b>5</b>	Point de couture des anses à l'extérieur	1
Ajouter des poches	<b>4</b>	Bandoulière	1
Différentes tailles	3	Je changerais tout	1
Mettre plus en valeur le coté écologique, étiquette à l'extérieur...	2	Je ne sais pas	1
Changer le design, moins enfantin.	2		

#### Elargissement du portefeuille de produits

D'autres tailles	<b>14</b>	tasses	1
Portefeuilles, porte monnaie	<b>13</b>	Montres	1

Non	<b>11</b>	Articles pour les enfants	1
Sac à mains	<b>7</b>	Housses gsm	1
Sacs d'école, sacs à dos	<b>6</b>	Ceintures	1
t-shirts	<b>4</b>	Maquillage	1
Petites trousse, nécessaire	<b>4</b>	Pyjamas	1
Housses pour ordinateurs	<b>4</b>	Brosses, peignes	1
Porte-clés	2	Articles de papeteries (agendas, stylos à billes, fardes...)	1
D'autres modèles	2		

Le prix de 7,2 HTVA au distributeur est :

Trop cher	<b>27</b>
Prix normal, raisonnable	<b>13</b>
Prix raisonnable si on lui apporte certaines modifications	2
Prix bien mais fixer un prix fixe pour les distributeurs	1
Un peu cher mais ça se vendra peut-être, il faut voir	1

Le prix de 4,8 HTVA au distributeur est :

Prix normal, raisonnable, correct	<b>11</b>
C'est trop cher	<b>6</b>
Un peu cher par rapport à ce quartier	1

--	--

Prix conseillé

5 euros	<b>10</b>
3-4 euros	<b>6</b>
6 euros	<b>4</b>
2-3 euros	<b>4</b>
Entre 3 et 5 euros	<b>1</b>

## **Annexe 10 : Enquête qualitative auprès des producteurs espagnols**

### **Comercial Ferju (fabricant de sacs publicitaires, de papiers...)**

- Que pensez-vous du personnage principal de cette marque ? D'un point de vue esthétique vous plaît-il ?

Je trouve le personnage un peu enfantin, mais on n'a pas vraiment l'habitude de ce genre de produit. En fait, nous on produit des sacs et on vous imprime votre logo dessus ça s'arrête là.

- Vous plairait-il mieux s'il avait certaines modifications ? Si oui les quelles ?

Je pense que vous devriez plutôt demander cela à des enfants, ils seront vous répondre plus facilement.

- Est-ce que le fait qu'il soit exclusivement dirigé à un public féminin vous pose un problème ?

A moi non, j'imprime les sacs que vous me commandez. Maintenant peut-être qu'à votre entreprise ça va poser un problème lors de la commercialisation.

- Que pensez-vous du nom de marque Katy Mo ?

Il me paraît assez bien, facile à prononcer et à s'en souvenir.

- Selon vous, quels sont les facteurs importants dans une entreprise de création graphique pour que vous vouliez entamer une négociation ? = conseil à donner

Nous, comme je viens de le dire, on produit juste sur commande. C'est vrai que nous avons un magasin ici où nous vendons certains produits comme des fardes, du papier emballage... à des grossistes mais en ce qui concerne les sacs on les produits uniquement sur commande, il n'est donc pas question de licence dans notre entreprise parce que de toute façon on ne pourrait pas commercialiser votre sac.

---

### **Drave Mad ( fabricant et distributeur de chaussures pour enfants)**

- Que pensez-vous du personnage principal de cette marque ? D'un point de vue esthétique vous plaît-il ?

Oui, il me plaît, je pense qu'il a du potentiel qu'avec cette esthétique cela peut fonctionner. Ce type de dessin est très actuel, plus géométriques, il n'est pas vraiment classique, ça donne une vision plus actuelle de la société.

- Vous plairait-il mieux s'il avait certaines modifications ? Si oui les quelles ?

De toute façon, lorsque nous prenons une licence, notre département de design va jouer avec les couleurs, les ombres, les perspectives et les couleurs pour faire ressortir le plus possible le dessin sur la chaussure.

- Est-ce que le fait qu'il soit exclusivement dirigé à un public féminin vous pose un problème ?

Non, car les différentes licences que nous détenons ( Dora, ben 10...) sont clairement dirigée aux petites filles ou aux petits garçons. Et c'est normal les petites filles ne vont pas s'identifier à Green Banten.

- Que pensez-vous du nom de marque Katy Mo ?

Il sonne bien, phonétiquement très japonais, les espagnols aiment le japon parce que ça donne une autre image que des produits européens qui ont peut-être une image plus classique aux yeux des espagnols.

-Selon vous, quels sont les facteurs importants dans une entreprise de création graphique pour que vous vouliez entamer une négociation ? = conseil à donner

La chose la plus importante pour une marque comme celle là c'est la publicité, de la faire connaître. Que ce soit par du merchandising, des articles de papeteries, des sacs à dos, des balles et tout cela accompagner de publicités à la télévision et de dessins animés. Mais d'abord la télévision et après faire évoluer le merchandising de la marque.

Un autre facteur très important est les prix finaux qui doivent être abordables.

- Seriez-vous prêt à entamer des négociations avec cette marque malgré le fait qu'elle n'est pas encore bien connue en Espagne ? Pourquoi ?

Non, c'est essentiel pour nous que la marque soit connue car nous n'allons pas vendre un produit s'il n'y a pas de demande de la part des enfants.

-(Si vous deviez collaborer avec la marque à quel montant s'élèverait les royalties.

Tout dépend de la célébrité de la marque. Plus la marque est célèbre et donc les ventes élevées plus nous payons en royalties. Lorsque nous ne vendons pas nous ne payons pas de royalties mais il faut quand même compter que pour nous même si nous ne payons pas les royalties c'est assez grave de ne pas vendre car il faut compter tous les coûts de fabrications, le travail des designers...

---

### **Cerdá S.L. ( fabricant et distributeur de chaussures pour enfants)**

- Que pensez- vous du personnage principal de cette marque ? D'un point de vu esthétique vous plaît-il ?

Le personnage est sympathique, il est assez intéressant.

- Vous plairait-il mieux s'il avait certaines modifications ? Si oui les quelles ?

Il est assez sombres, très sérieux. Et le noir, ce n'est pas vraiment pour les enfants. Les enfants n'aiment pas trop la couleur noir. Maintenant il faut voir comment on l'anime par la suite comme avec le rose de votre sac par exemple.

- Est-ce que le fait qu'il soit exclusivement dirigé à un public féminin vous pose un problème ?

Ce n'est pas du tout un problème, c'est vraiment rare d'avoir un dessin unisexe, il y a toujours une tendance. L'exception c'est peut-être Bob l'éponge, dont nous avons aussi la licence, mais nous vendons quand même plus aux garçons qu'aux filles.

- Que pensez-vous du nom de marque Katy Mo ?

Ca me fait penser à Hello Kitty d'autant plus que ce nom à ressemble à un nom japonais mais sinon c'est un nom que l'on peut se rappeler facilement.

-Selon vous, quels sont les facteurs importants dans une entreprise de création graphique pour que vous vouliez entamer une négociation ? = conseil à donner

Le plus important c'est le marketing, sinon aucun détenteur de licence n'achètera votre marque, en tout cas en Espagne. L'idée c'est vraiment de donner un maximum de visibilité au personnage, qu'on le voit partout pour que les enfants aient envie de l'acheter.

- Seriez-vous prêt à entamer des négociations avec cette marque malgré le fait qu'elle n'est pas encore bien connue en Espagne ? Pourquoi ?

Sincèrement, non. Il faudrait d'abord qu'elle soit connue. Votre idée de bande dessinée c'est bien mais même si vous en faite une version espagnole, les enfants ne vont pas la lire, ils sont trop jeunes, le mieux ce serait vraiment la télévision.

- (Si vous deviez collaborer avec la marque à quel montant s'élèverait les royalties.

Tout dépend vraiment de la célébrité, je ne serais pas vous dire de montants exacts.

---

### **Calzados RIA ( fabricant et distributeur de chaussures pour enfants)**

- Que pensez- vous du personnage principal de cette marque ? D'un point de vu esthétique vous plaît-il ?

Il me rappelle à la marque Française Madame MO. Mais sinon il est mignon, il est agréable à regarder, avec les fleurs c'est assez mignon aussi et le design est assez doux.

- Vous plairait-il mieux s'il avait certaines modifications ? Si oui les quelles ?

Comme c'est un panda, ça me paraît difficile de mettre d'autres couleurs, même si c'est vrai que pour les enfants d'autres couleurs leurs plairaient peut-être plus. Le blanc et noir peut aussi bien donner sur d'autres couleurs, il faut voir. Mais sinon au niveau du dessin en lui-même je le trouve bien.

- Est-ce que le fait qu'il soit exclusivement dirigé à un public féminin vous pose un problème ?

Non, c'est tout à fait normal.

- Que pensez-vous du nom de marque Katy Mo ?

C'est assez bref, pas vraiment difficile à s'en souvenir, maintenant ce qui manque ce sont les sources qui vont faire que l'on va se souvenir de ce nom. Egalement, il est assez semblable à Madame MO.

-Selon vous, quels sont les facteurs importants dans une entreprise de création graphique pour que vous vouliez entamer une négociation ? = conseil à donner

La popularité c'est ce qu'il y a de plus important. Elle peut venir par des simples produits comme des galettes, des céréales et puis des dessins animés, des cartoons.

- Seriez-vous prêt à entamer des négociations avec cette marque malgré le fait qu'elle n'est pas encore bien connue en Espagne ? Pourquoi ?

Non, il faut d'abord que vous la fassiez connaître.

- (Si vous deviez collaborer avec la marque à quel montant s'élèverait les royalties.

C'est par rapport à la popularité et de la capacité d'attraction du dessin. Par exemple pour garfield nous payons plus ou moins 10000 euros par an.

---

### **Lurueña ( grossiste en vêtements féminin)**

- Que pensez- vous du personnage principal de cette marque ? D'un point de vu esthétique vous plaît-il ?

Il est bien, il est adapté à un public juvénile.

- Vous plairait-il mieux s'il avait certaines modifications ? Si oui les quelles ?

Non, il est bien comme cela, je pense qu'il pourrait bien donner sur des vêtements comme le prototype que vous avez en photo. C'est mignon et les couleurs sont appropriées.

- Est-ce que le fait qu'il soit exclusivement dirigé à un public féminin vous pose un problème ?

Pas pour nous, puisque nous vendons des articles de textiles féminins. Mais par contre, nous nous ne fabriquons pas, nous sommes grossiste donc on s'occupe juste de vendre les produits, et donc tout ce qui est design, couleurs, c'est le fabricant qui décide.

- Que pensez-vous du nom de marque Katy Mo ?

Ca sonne bien.

- Selon vous, quels sont les facteurs importants dans une entreprise de création graphique pour que vous vouliez entamer une négociation ? = conseil à donner

Le bouche à oreille est important dans ce secteur et la publicité aussi. Mais il faut vraiment que le fabricant chez qui vous allez ait déjà entendu parler de la marque que ce soit par n'importe quel moyen.

- Seriez-vous prêt à entamer des négociations avec cette marque malgré le fait qu'elle n'est pas encore bien connue en Espagne ? Pourquoi ?

Nous non, vu que nous ne produisons pas.

- (Si vous deviez collaborer avec la marque à quel montant s'élèverait les royalties.

Les fabricants avec lesquels nous travaillons ne font pas de licence, c'est généralement pour un public féminin, de femmes adultes et ils n'utilisent pas de licences.

---

### **Villalobos ( fabricant de vêtements pour enfants).**

- Que pensez- vous du personnage principal de cette marque ? D'un point de vu esthétique vous plaît-il ?

Le dessin fait très japonais, je le verrais plus sur un produit de sport. Des vêtements de sports par exemple.

- Vous plairait-il mieux s'il avait certaines modifications ? Si oui les quelles ?

Le problème c'est que le logo est assez grand et assez marqué donc ça me paraît difficile de combiner ce logo avec les habits que je crée.

- Est-ce que le fait qu'il soit exclusivement dirigé à un public féminin vous pose un problème ?

Non, ça me paraît normal, c'est compliqué de faire un dessin unisexe. Il est clair que ça ne peut pas s'utiliser sur tous les vêtements. Un garçon ne voudra pas voir du rose sur son t-shirt.

- Que pensez-vous du nom de marque Katy Mo ?

Très japonais mais assez accrocheur.

-Selon vous, quels sont les facteurs importants dans une entreprise de création graphique pour que vous vouliez entamer une négociation ? = conseil à donner

L'image et un appui médiatique sont les choses les plus importantes pour que ce genre de marque fonctionne. Il faut vraiment diffuser cette image de marque écologique et la faire connaître et après vous trouverez peut-être des producteurs. La Télévision et faire un dessin animé est sûrement le meilleur canal pour faire connaître la marque.

- Seriez-vous prêt à entamer des négociations avec cette marque malgré le fait qu'elle n'est pas encore bien connue en Espagne ? Pourquoi ?

Personnellement je ne travaillerais pas avec cette marque car elle ne se combinerait pas avec mes les vêtements que je crée et si cela correspondraient pourquoi pas collaborer. Je ne sais pas.

-(Si vous deviez collaborer avec la marque à quel montant s'élèverait les royalties.

Je n'ai aucune idée de ces montants.

---

### **Lady Bolsos ( fabricant et distributeur de sacs en cuir pour femmes)**

- Que pensez- vous du personnage principal de cette marque ? D'un point de vu esthétique vous plaît-il ?

Il est mignon mais beaucoup trop juvénile pour notre catégorie de produit. Je dirais même qu'il est incompatible avec nos produits. Car nous faisons des sacs en cuir pour femmes et votre produit avec ce logo est essentiellement destiné à un public enfantin.

- Vous plairait-il mieux s'il avait certaines modifications ? Si oui les quelles ?

Je ne sais pas, parce que je n'ai pas l'habitude de ce genre de dessin pour ce genre de public.

- Est-ce que le fait qu'il soit exclusivement dirigé à un public féminin vous pose un problème ?

Ce n'est pas un problème, il y a beaucoup de marques qui sont exclusivement féminine. Il y en a même plus que des marques unisexes surtout dans les sacs.

- Que pensez-vous du nom de marque Katy Mo ?

C'est bien , c'est prenant.

-Selon vous, quels sont les facteurs importants dans une entreprise de création graphique pour que vous vouliez entamer une négociation ? = conseil à donner

Je pense que vous devez vous adresser à des fabricants qui réalisent des sacs à dos pour enfants par exemple. En plus, le cuir est une matière qu'il n'est pas commun d'utiliser pour les enfants ou alors des petits porte-monnaie mais nous nous n'en fabriquons pas.

- Seriez-vous prêt à entamer des négociations avec cette marque malgré le fait qu'elle n'est pas encore bien connue en Espagne ? Pourquoi ?

Je pense que c'est un élément important maintenant peut-être que si vous faites produire des sacs à dos ou autre et que vous les vendez dans la grande distribution en Espagne comme el Corte Inglés cela pourra peut-être fonctionner et vous pourrez après étendre votre gamme de produits.

---

### **Textil ACV ( fabricant de textile féminin)**

- Que pensez- vous du personnage principal de cette marque ? D'un point de vu esthétique vous plaît-il ?

Il est mignon, ça pourrait éventuellement fonctionner oui, pourquoi pas.

- Vous plairait-il mieux s'il avait certaines modifications ? Si oui les quelles ?

Non, il est bien comme il est.

- Est-ce que le fait qu'il soit exclusivement dirigé à un public féminin vous pose un problème ?

Non, nous, tous nos articles sont destinés à un public exclusivement féminin.

- Que pensez-vous du nom de marque Katy Mo ?

Il est bien, mais il me fait penser un peu à Hello Kitty.

-Selon vous, quels sont les facteurs importants dans une entreprise de création graphique pour que vous vouliez entamer une négociation ? = conseil à donner

Nous, nous ne travaillons pas avec des licences. Cependant si nous devons travailler avec votre entreprise il faut que cette marque et ce petit personnage soit connu en Espagne. Nous pourrions éventuellement imprimer ce personnage sur des pyjamas mais tant qu'il n'est pas connu nous ne le ferons pas.

- (Si vous deviez collaborer avec la marque à quel montant s'élèverait les royalties.

Aucune idée car pour le moment nous ne travaillons pas avec des licences.

---

### **Bolsos domingos. ( fabricant et distributeur de chaussures pour enfants)**

- Que pensez- vous du personnage principal de cette marque ? D'un point de vu esthétique vous plaît-il ?

Il est bien mais assez juvénile. Je verrais plus ce personnage sur des sacs de natations pour enfants ou alors sur des petits portefeuilles en cuir à la limite.

- Vous plairait-il mieux s'il avait certaines modifications ? Si oui les quelles ?

Je ne travaille pas avec ce genre de chose, parce que je n'ai pas vraiment de clientèle enfantine, moi je travaille plus les sacs en cuir pour les femmes tous ce qui est pour les enfants je le commande directement ainsi que les petits portefeuilles. Le fabricant avec lequel je travail est Gabol  
<http://www.gabol.es/productos.php?pquienId=5&pqueId=5&comId=0>

- Est-ce que le fait qu'il soit exclusivement dirigé à un public féminin vous pose un problème ?

Je ne pense pas, tous les produits sont généralement destinés à un sexe ou à un autre et les produits que je fabrique sont quasi exclusivement destinés à un public féminin.

- Que pensez-vous du nom de marque Katy Mo ?

Je ne sais pas. Oui ça me paraît bien.

-Selon vous, quels sont les facteurs importants dans une entreprise de création graphique pour que vous vouliez entamer une négociation ? = conseil à donner

Le meilleur pour vous serait de traiter avec des entreprises comme Gabol et d'essayer de leur vendre le personnage mais je pense que si ce n'est pas un grand groupe qui distribue vous n'y arriverez pas.

- Seriez-vous prêt à entamer des négociations avec cette marque malgré le fait qu'elle n'est pas encore bien connue en Espagne ? Pourquoi ?

Je pense que pour avoir un peu de crédibilité face à une entreprise comme Gabol, il faut que votre marque soit un minimum connue. Ca me paraît essentiel.

---

### **Herca AFC ( fabricant de sacs)**

- Que pensez- vous du personnage principal de cette marque ? D'un point de vu esthétique vous plaît-il ?

Le personnage est assez sympathique, maintenant votre sac ne me paraît pas idéal comme premier produit de la marque. Cela paraît à un sac pour aller faire les courses et étant donné que le personnage est plus pour les enfants je ne pense pas qu'ils achèteraient ce sac.

- Vous plairait-il mieux s'il avait certaines modifications ? Si oui les quelles ?

Je pense que les modifications dépendront par la suite du support par exemple de la couleur du sac, des reliefs...

- Est-ce que le fait qu'il soit exclusivement dirigé à un public féminin vous pose un problème ?

Non, c'est très difficile de proposer un personnage pour les enfants qui plait aux deux sexes.

- Que pensez-vous du nom de marque Katy Mo ?

Il me fait un peu penser à hello Kitty.

-Selon vous, quels sont les facteurs importants dans une entreprise de création graphique pour que vous vouliez entamer une négociation ? = conseil à donner

Nous, nous n'effectuons pas de licence et de plus, comme nous travaillons beaucoup les sacs de cuirs, je ne vois pas les petites filles avec ce genre d'articles. Je pense que des sacs à dos correspondraient mieux pour les enfants. Maintenant, si je devrais collaborer avec votre entreprise un élément important serait de me montrer que ça marche en Belgique par exemple et que vous allez faire des choses comme de la publicité pour que ça fonctionne aussi en Espagne et que les enfants vont connaître et aimer la marque.

---

### **Complementos Forbes ( fabricant de sacs)**

- Que pensez- vous du personnage principal de cette marque ? D'un point de vu esthétique vous plaît-il ?

Il est mignon, assez marrant. Mais il me paraît très enfantin, il est clairement dirigé vers les petites filles.

- Vous plairait-il mieux s'il avait certaines modifications ? Si oui les quelles ?

Non, il est bien comme cela.

- Est-ce que le fait qu'il soit exclusivement dirigé à un public féminin vous pose un problème ?

Oui c'est un problème surtout si vous voulez mettre le personnage sur des sacs parce que vous êtes limité dans certaines matières et certains modèles. Généralement pour les enfants on n'utilise pas du cuir par exemple. Donc je le verrais plus sur des sacs à dos, des sacs de natation...

- Que pensez-vous du nom de marque Katy Mo ?

C'est pas mal.

-Selon vous, quels sont les facteurs importants dans une entreprise de création graphique pour que vous vouliez entamer une négociation ? = conseil à donner

Nous, on ne travaille pas avec des licences, nous fabriquons nos propres sacs et nous les vendons sous la marque Benini, et pour la plupart ils sont en cuir donc déjà à la base nos produits sont un peu incompatible avec le vôtre. De plus on vend à des boutiques qui sont plus des boutiques pour femmes et non pour enfants. Pour le conseil, je dirais que le plus important c'est de faire connaître votre marque. Par exemple, si une entreprise comme Disney ou Hello Kitty viendrait me trouver pour imprimer leur dessin sur quelques modèles je dirais surement oui parce que je sais qu'on les vendra mais avec le votre je n'en ai aucune certitude.

---

**Anda Import Export (distributeur d'articles de décorations essuies , articles de papeterie.. )**

- Que pensez- vous du personnage principal de cette marque ? D'un point de vu esthétique vous plaît-il ?

Il est beau mais les couleurs me paraissent un peu pesantes, c'est trop noir. Pour les enfants il faut quelque chose de plus léger.

- Vous plairait-il mieux s'il avait certaines modifications ? Si oui les quelles ?

Peut-être changer les couleurs.

- Est-ce que le fait qu'il soit exclusivement dirigé à un public féminin vous pose un problème ?

Non, c'est normal que ce soit plus pour les petites filles.

- Que pensez-vous du nom de marque Katy Mo ?

Katy Mo c'est bien, ce n'est pas difficile à prononcer.

-Selon vous, quels sont les facteurs importants dans une entreprise de création graphique pour que vous vouliez entamer une négociation ? = conseil à donner

Nous, nous possédons des fabricants en Chine et nous distribuons ensuite en Espagne à des magasins. Mais nous n'enclenchons une fabrication ou une demande de licence que si nos clients, les magasins espagnols, nous le demande. Par exemple si on me demande des cartables hello Kitty, je demande la licence et je les fais fabriquer mais tant que je n'ai pas demande je ne fais rien fabriquer.

- (Si vous deviez collaborer avec la marque à quel montant s'élèverait les royalties.

Je ne serais pas vous dire, comme votre marque n'est pas connue je ne sais pas et comme je vous l'ai dit cela dépend également de la demande. Si j'ai une grosse demande je vous donnerai plus d'argent que si elle est faible.

---

### **Arco Iris Infantil ( CUCOS) (fabricants et importateur de vêtements pour enfants )**

- Que pensez- vous du personnage principal de cette marque ? D'un point de vu esthétique vous plaît-il ?

Il est mignon pour les petites filles. Oui, il est beau.

- Vous plairait-il mieux s'il avait certaines modifications ? Si oui les quelles ?

Il ressemble beaucoup à Hello Kitty j'essaierais de le changer un maximum pour qu'il n'ait pas de ressemblance.

- Est-ce que le fait qu'il soit exclusivement dirigé à un public féminin vous pose un problème ?

Non, ce n'est pas un problème c'est même quelque chose de normal.

- Que pensez-vous du nom de marque Katy Mo ?

Le nom ressemble aussi beaucoup à Hello Kitty. Pourquoi pas Katya comme nom ? Je pense que ça sonnerait mieux.

-Selon vous, quels sont les facteurs importants dans une entreprise de création graphique pour que vous vouliez entamer une négociation ? = conseil à donner

Qu'il soit connu, je ne l'achèterais jamais s'il n'est pas connu et les enfants non plus. Je ferais de la publicité et des dessins animés et lorsque les enfants le voudront et le connaîtront, là vous pourrez le vendre.

- (Si vous deviez collaborer avec la marque à quel montant s'élèverait les royalties.

Nous avons certaines licences comme Hello Kitty ou Bob l'éponge mais pour ce dessin que personne ne connaît je ne ferais pas d'accord de licence parce que je ne voudrais pas perdre de l'argent si il ne se vend pas.

---

### **Chiky (fabriquant et importateur de vêtements pour enfants )**

- Que pensez- vous du personnage principal de cette marque ? D'un point de vu esthétique vous plaît-il ?

Il ressemble un peu à Hello Kitty, c'est du déjà vu, il est mignon et marrant mais pas vraiment original.

- Vous plairait-il mieux s'il avait certaines modifications ? Si oui les quelles ?

Il faudrait le différencier de Hello Kitty, rechercher quelque chose de plus original. Je referais complètement le personnage et je ne partirais pas d'un personnage qui existe comme un panda ou un chat qui oblige à garder certaines formes et une certaines idées du dessin, je ferais quelque chose de complètement imaginaire et différents.

- Est-ce que le fait qu'il soit exclusivement dirigé à un public féminin vous pose un problème ?

Non, ça ce n'est pas un problème, d'ailleurs je ne connais pas vraiment de dessin qui plait aux garçons et aux filles.

- Que pensez-vous du nom de marque Katy Mo ?

Il ressemble aussi à hello Kitty il faut aussi le changer.

-Selon vous, quels sont les facteurs importants dans une entreprise de création graphique pour que vous vouliez entamer une négociation ? = conseil à donner

Le plus important c'est qu'il soit connu, dans ce secteur si tu amène un dessin et que personne ne le connaît ça t'arrête tout de suite. Il faut absolument faire de la publicité à la télévision ou dans les journaux et puis sortir différents produits pour que on voit un maximum le produit dans la rue, etc. comme des jouets, d'autres sacs... Il ne faut pas courir après les producteurs maintenant pour vendre ce produit, il faut que ce soit les producteurs qui viennent à vous.

- (Si vous deviez collaborer avec la marque à quel montant s'élèverait les royalties.

Je suppose que s'il devient connu et que mes distributeurs me le demande je vous donnerai 10% du prix de vente (au distributeur).

---

**Minnier IMP EXP SL(fabriquant et importateur de sacs )**

Que pensez- vous du personnage principal de cette marque ? D'un point de vu esthétique vous plaît-il ?

Je pense que oui, il a du potentiel, il est beau et je pense que ça plairait aux petites filles.

- Vous plairait-il mieux s'il avait certaines modifications ? Si oui les quelles ?

Non, il est très bien comme cela. Il est vraiment mignon.

- Est-ce que le fait qu'il soit exclusivement dirigé à un public féminin vous pose un problème ?

Non, parce que même si c'est uniquement pour les filles vous pouvez le mettre sur plein de produit comme des sacs, des vêtements... Mais par exemple, comme moi je produis des sacs qui sont généralement en cuir c'est vrai que avec mes produits le choix est un peu restreint parce que je ne pourrais peut-être vous proposer que 5 modèles de sacs qui conviendraient plus pour des enfants. Maintenant des sacs en cuir peuvent aussi convenir à des petites filles, ça dépend vraiment du modèle.

- Que pensez-vous du nom de marque Katy Mo ?

C'est un joli nom et c'est facile à prononcer dans n'importe quelle langue, c'est bien, pas trop compliquer c'est ce qu'il faut.

-Selon vous, quels sont les facteurs importants dans une entreprise de création graphique pour que vous vouliez entamer une négociation ? = conseil à donner

Je pense que pour vendre des produits, il faut que ça plaise aux enfants et généralement les enfants aiment bien les dessins animés, les jouets, etc. Donc je pense qu'il faut d'abord faire en sorte que les enfants aiment Katy Mo et ensuite vendre des produits.

- (Si vous deviez collaborer avec la marque à quel montant s'élèverait les royalties.

On ne pratique pas de licences, maintenant vous pouvez nous commander des sacs et on vous imprime votre personnage dessus.

### **Ousdy (fabriquant et importateur de jouets pour enfants )**

- Que pensez- vous du personnage principal de cette marque ? D'un point de vu esthétique vous plaît-il ?

Il ressemble à hello Kitty. Un peu trop ordinaire.

- Vous plairait-il mieux s'il avait certaines modifications ? Si oui les quelles ?

Je ne sais pas, je suppose mais cela dépend des modifications.

- Est-ce que le fait qu'il soit exclusivement dirigé à un public féminin vous pose un problème ?

Non et de toute façon ce personnage ne peut clairement pas plaire aux garçons.

- Que pensez-vous du nom de marque Katy Mo ?

Il ressemble à Hello Kitty il faudrait le changer.

-Selon vous, quels sont les facteurs importants dans une entreprise de création graphique pour que vous vouliez entamer une négociation ? = conseil à donner

Pour ce genre de personnage, le mieux ce serait de faire des dessin animés pour le faire connaître et ensuite distribuer plein de produits différents si ça plait.

- (Si vous deviez collaborer avec la marque à quel montant s'élèverait les royalties.

On travaille avec des licences comme celle de hello Kitty, nous avons des jeux et des peluches Hello Kitty que nous faisons produire mais je ne peux pas comparer une licence comme celle-là à la votre, parce que de un je ne paierais pas pour votre licence et de deux, que votre produit n'est pas du tout connu. Lorsqu'il sera connu on pourra envisager des licences mais pas avant.

---

### **Mirano Bags (fabriquant et importateur de sacs )**

- Que pensez- vous du personnage principal de cette marque ? D'un point de vu esthétique vous plaît-il ?

Je le trouve plus joli sur le sac que sur vos dessins. Le rose le fait plus ressortir et il paraît beaucoup plus mignon que sur un fond blanc.

- Vous plairait-il mieux s'il avait certaines modifications ? Si oui les quelles ?

Il est bien ainsi maintenant les petites filles aiment le rose, Hello Kitty donc il faudrait surement lui donner plus de touches de roses que ce soit sur le logo en lui-même ou sur les produits sur lesquels vous le mettez comme ce sac.

- Est-ce que le fait qu'il soit exclusivement dirigé à un public féminin vous pose un problème ?

Non, par exemple les sacs c'est un secteur quasiment exclusivement féminin en tout cas pour ce qui est des sacs à mains.

- Que pensez-vous du nom de marque Katy Mo ?

J'aime le katy, mais le MO moins.

-Selon vous, quels sont les facteurs importants dans une entreprise de création graphique pour que vous vouliez entamer une négociation ? = conseil à donner

Hello Kitty se vend parce que tout le monde la connaît et toutes les petites filles veulent porter du hello kitty parce que leurs copines en porte. Donc je pense que l'essentiel c'est de faire connaître cette marque avec de la publicité ensuite vous pourrez faire des produits dérivés comme des petites chemises, des sacs à dos orientés petites filles...

- (Si vous deviez collaborer avec la marque à quel montant s'élèverait les royalties.

Nous on ne travaille pas avec des licences

---

### **Dog Polar (fabriquant et importateur de vêtements pour enfants )**

- Que pensez- vous du personnage principal de cette marque ? D'un point de vu esthétique vous plaît-il ?

Il est mignon, mais je pense qu'il ne fonctionnera pas s'il n'est pas d'abord connu et moi, je ne l'ai jamais vu chez aucun autre fabriquant ce dessin.

- Vous plairait-il mieux s'il avait certaines modifications ? Si oui les quelles ?

Non, je pense qu'il est très bien comme cela.

- Est-ce que le fait qu'il soit exclusivement dirigé à un public féminin vous pose un problème ?

Ce n'est pas du tout un problème, regarde hello Kitty, ce n'est que pour les filles et ça marche mieux que dix marques réunies.

- Que pensez-vous du nom de marque Katy Mo ?

Je trouve que le nom de marque ressemble un peu à Hello Kitty, il faudrait vous différencier plus à ce niveau là.

-Selon vous, quels sont les facteurs importants dans une entreprise de création graphique pour que vous vouliez entamer une négociation ? = conseil à donner

Clairement, la célébrité. C'est la chose la plus importante. Par exemple, ce que je vends le mieux ce sont des vêtements Hello Kitty, pourtant le dessin n'est pas très élaboré, pas vraiment recherché et à la limite moins beau que le votre mais la grande différence ce qu'il est connu mondialement et que toutes les petites filles le veulent.

- (Si vous deviez collaborer avec la marque à quel montant s'élèverait les royalties.

C'est quelque chose d'impossible à calculer je suppose que si cette marque devient connue en Espagne on pourrait donner entre 10% et 15 % des ventes mais c'est un chiffre comme ça, réellement je ne serais pas vous dire, tout va dépendre des ventes.

---

### **Yyao Fashion SL (fabriquant et importateur d'articles de bijoux et de montres )**

- Que pensez- vous du personnage principal de cette marque ? D'un point de vu esthétique vous plaît-il ?

J'aime bien, il est très marrant. Je pense que les enfants pourraient l'aimer.

- Vous plairait-il mieux s'il avait certaines modifications ? Si oui les quelles ?

Non, je pense qu'il est très bien comme cela.

- Est-ce que le fait qu'il soit exclusivement dirigé à un public féminin vous pose un problème ?

Non, par exemple nos bijoux fantaisies et montres ne sont que pour des filles.

- Que pensez-vous du nom de marque Katy Mo ?

Il me fait un peu trop penser à Hello Kitty, je pense que vous devriez trouver un autre nom.

-Selon vous, quels sont les facteurs importants dans une entreprise de création graphique pour que vous vouliez entamer une négociation ? = conseil à donner

Moi, tant que je n'ai pas de demande pour un produit je ne produis pas, il faut donc que mes clients aient envie d'acheter cette marque, et donc que les filles leurs demandent. Donc il faudrait faire de la communication auprès des clients finaux, cela peut être par de la publicité dans les journaux par exemple.

- (Si vous deviez collaborer avec la marque à quel montant s'élèverait les royalties.

Nous travaillons en effet, avec des licences comme celle de hello Kitty ou de patito feo mais encore une fois tant que je n'ai pas de demande je ne vous achèterais pas la licence et après, le montant de la licence dépend de la demande que j'aurais.

---

### **Enkuero (fabriquant de sacs)**

- Que pensez- vous du personnage principal de cette marque ? D'un point de vu esthétique vous plaît-il ?

Je trouve le personnage un peu enfantin mais je suppose que votre public est les enfants.

- Vous plairait-il mieux s'il avait certaines modifications ? Si oui les quelles ?

Pour les enfants, je pense qu'il est bien ainsi, je ne suis pas un créateur donc c'est difficile de donner un avis mais il me paraît mignon comme cela.

- Est-ce que le fait qu'il soit exclusivement dirigé à un public féminin vous pose un problème ?

Le problème n'est pas qu'il soit dirigé à un public féminin, le problème dépend plus de ce que vous voulez en faire. Si vous voulez par exemple me commander des sacs en cuir (il ne fabrique que des sacs en cuir) avec votre logo dessus, je peux très bien vous le faire mais je doute que, premièrement, le prix d'un sac en cuir convienne aux petites filles et deuxièmement je pense que la matière elle-même ne convient pas aux enfants mais plus aux adultes. Donc je pense que votre personnage pourrait être mis sur beaucoup de produits mais il faut faire attention à bien choisir vos produits.

- Que pensez-vous du nom de marque Katy Mo ?

Il est bien, cela me paraît. Maintenant, si vous revenez dans une demi heure et que vous me demandez quel était le nom de cette marque je pense que je l'aurais oublié, il faut appuyer votre marque avec de la publicité par exemple, pour que les gens s'en souviennent.

-Selon vous, quels sont les facteurs importants dans une entreprise de création graphique pour que vous vouliez entamer une négociation ? = conseil à donner

Comme je viens de vous le dire, si vous voulez avoir du succès il faudra passer par des supports médiatiques et que les enfants aiment ce personnage. Vous devriez peut-être le tester auprès d'enfants pour voir comment ils le trouvent.

- (Si vous deviez collaborer avec la marque à quel montant s'élèverait les royalties.

Nous ne faisons pas de licences et comme je vous l'ai dit je ne pense pas que mes produits soient appropriés à votre marque. Maintenant il est toujours possible que je crée pour vous un sac avec le logo si vous voulez vraiment me l'acheter.

---

### **Creaciones Cayetana (fabriquant textil : sacs, habits)**

- Que pensez- vous du personnage principal de cette marque ? D'un point de vu esthétique vous plaît-il ?

Il est mignon, oui je pense qu'il peut avoir du potentiel.

- Vous plairait-il mieux s'il avait certaines modifications ? Si oui les quelles ?

Non, je le trouve mignon comme il est. Il faut peut-être demander à des enfants pour savoir ce qu'ils en pensent. Parce que je suppose que vos clients ce sont les enfants non ?

- Est-ce que le fait qu'il soit exclusivement dirigé à un public féminin vous pose un problème ?

Je ne vois pas où il y aurait un problème.

- Que pensez-vous du nom de marque Katy Mo ?

Je pense que ça ressemble quand même beaucoup au nom Hello Kitty et je ne suis pas sûr que ce soit en votre faveur.

-Selon vous, quels sont les facteurs importants dans une entreprise de création graphique pour que vous vouliez entamer une négociation ? = conseil à donner

Je pense que vous devez essayer de faire connaître votre produit. Parce que moi, je ne l'avais jamais vu avant par exemple. Vous pourriez faire de la publicité pour le faire connaître et après proposer différents articles pour les petites filles.

- (Si vous deviez collaborer avec la marque à quel montant s'élèverait les royalties.

On produit sur commande, par exemple on peut produire un sac avec votre logo et y mettre les couleurs que vous souhaitez mais nous, on ne commercialise pas, c'est pourquoi on ne fait pas ce genre d'accord.

---

### **Creaciones Venus(fabriquant textil : maillots)**

- Que pensez- vous du personnage principal de cette marque ? D'un point de vu esthétique vous plaît-il ?

Il est mignon, oui je pense qu'il peut avoir du potentiel. Mais je le verrais plus dans une ligne enfantine. De plus c'est assez difficile d'insérer un aussi grand design sur par exemple un maillot, surtout que ceux que nous fabriquant ont des designs spéciaux.

- Vous plairait-il mieux s'il avait certaines modifications ? Si oui les quelles ?

Non, je le trouve mignon comme il est. Maintenant, si vous voudriez faire une ligne enfants, le mieux ce serait de le tester sur des enfants je pense.

- Est-ce que le fait qu'il soit exclusivement dirigé à un public féminin vous pose un problème ?

Je ne vois pas où il y aurait un problème, la grande partie de nos modèles sont des modèles féminins.

- Que pensez-vous du nom de marque Katy Mo ?

Je pense que ça ressemble quand même beaucoup au nom Hello Kitty, j'essaierais de trouver un autre nom à votre place.

- Selon vous, quels sont les facteurs importants dans une entreprise de création graphique pour que vous vouliez entamer une négociation ? = conseil à donner

Je pense que si vous aviez déjà un projet plus concret avec par exemple déjà des modèles de maillots, de t-shirts ou autres que vous auriez déjà produits cela pour peut-être attirer plus un distributeur. Ici vous venez un peu pour vendre un dessin sans avoir réellement de projet concret derrière.

- (Si vous deviez collaborer avec la marque à quel montant s'élèverait les royalties.

Nous ne sommes que des producteurs, nous produisons sur la demande de nos distributeurs. Donc si par exemple vous voudriez que l'on fasse une ligne enfantine avec votre petit personnage en effigie il faudrait tout d'abord que vous convainquiez nos distributeurs.

---

### **J-P Diamonti (créateur textile)**

- Que pensez-vous du personnage principal de cette marque ? D'un point de vue esthétique vous plaît-il ?

Je ne vois pas vraiment ce personnage sur une ligne de vêtements. En tout cas par sur une ligne comme celle que l'on crée ici qui est proche de la haute couture. Je pense que vous vous trompez de producteur.

- Vous plairait-il mieux s'il avait certaines modifications ? Si oui les quelles ?

C'est difficile à dire car nous ne traitons pas des designs comme celui-ci. Vous devriez plutôt demander cela à des producteurs de vêtements pour enfants par exemple, ils auront sûrement plus d'idées.

- Est-ce que le fait qu'il soit exclusivement dirigé à un public féminin vous pose un problème ?

Je ne vois pas où il y aurait un problème, nos vêtements sont exclusivement destinés aux femmes.

- Que pensez-vous du nom de marque Katy Mo ?

Je pense que c'est un nom accrocheur, il est facile à prononcer. Il me paraît adéquat.

- Selon vous, quels sont les facteurs importants dans une entreprise de création graphique pour que vous vouliez entamer une négociation ? = conseil à donner

Le créateur Diamonti ne crée pas de lignes juvéniles et je pense que même si il en créait votre design est beaucoup trop fort pour pouvoir être apposé sur une collection de créateur, il est beaucoup trop marqué.

### **C y P imports (créateur textile)**

- Que pensez- vous du personnage principal de cette marque ? D'un point de vu esthétique vous plaît-il ?

Le design est agréable. Le problème c'est que nous, nos produits sont pour des enfants très petits, dans les 4 ans et je pense que ce design n'est pas vraiment pour les tout petits, je ne le verrais pas pour des enfants de moins de 8ans.

- Vous plairait-il mieux s'il avait certaines modifications ? Si oui les quelles ?

J'ajouterais plus de couleurs au personnage.

- Est-ce que le fait qu'il soit exclusivement dirigé à un public féminin vous pose un problème ?

Non ce n'est pas du tout un problème. Les produits Hello Kitty sont également dirigés aux petites filles.

- Que pensez-vous du nom de marque Katy Mo ?

Il est bien, c'est facile de s'en rappeler.

-Selon vous, quels sont les facteurs importants dans une entreprise de création graphique pour que vous vouliez entamer une négociation ? = conseil à donner

La première chose est qu'il est important d'avoir un agent de licence dans le pays dans lequel vous voulez vendre votre licence. La deuxième chose est qu'il n'y aura jamais d'accords si le produit n'est pas un minimum connu, vous devriez investir en publicité. Je pense que votre projet de bande dessinée n'est pas suffisant pour qu'il soit connu, il faut vraiment faire plus de publicité.

- (Si vous deviez collaborer avec la marque à quel montant s'élèverait les royalties.

Nous généralement on travaille avec des 12%

---

### **Koex (producteurs de sacs publicitaires)**

- Que pensez- vous du personnage principal de cette marque ? D'un point de vu esthétique vous plaît-il ?

Nous, nous ne commercialisons pas les sacs que nous pouvons produire. C'est le client qui nous achète des sacs avec le logo de son entreprise ou autre et c'est lui qui se charge après de le distribuer, donc comme nous ne sommes pas vraiment dans le marché de la distribution c'est difficile de vous donner un avis sur ce personnage. Si je devrais donner mon avis personnel je dirais qu'il est assez marrant.

- Vous plairait-il mieux s'il avait certaines modifications ? Si oui les quelles ?

Non, il est bien comme cela.

- Est-ce que le fait qu'il soit exclusivement dirigé à un public féminin vous pose un problème ?

Non.

- Que pensez-vous du nom de marque Katy Mo ?

Il est bien, je suppose.

-Selon vous, quels sont les facteurs importants dans une entreprise de création graphique pour que vous vouliez entamer une négociation ? = conseil à donner

Comme je viens de vous le dire, pour nous il n'y a pas de facteurs d'importance, l'entreprise nous fait une commande d'autant de sacs et nous nous les produisons.

---

**Bolsos Sebas (créateur et vendeur de sacs en cuir)**

- Que pensez-vous du personnage principal de cette marque ? D'un point de vu esthétique vous plaît-il ?

Il est mignon, c'est vrai que je le verrais bien sur des sacs d'écoles ou des sacs pour aller à la piscine pour les enfants. Mais le sac que vous avez avec vous ne me paraît pas vraiment adapté pour des enfants.

- Vous plairait-il mieux s'il avait certaines modifications ? Si oui les quelles ?

Non, le personnage est mignon comme il est. Maintenant en ce qui concerne le sac, si vous voulez quelques conseils il faudrait lui rajouter une fermeture et agrandir les anses, elles me paraissent trop petites.

- Est-ce que le fait qu'il soit exclusivement dirigé à un public féminin vous pose un problème ?

Non, la plupart des sacs que je vends ici sont pour des femmes.

- Que pensez-vous du nom de marque Katy Mo ?

Il est bien.

-Selon vous, quels sont les facteurs importants dans une entreprise de création graphique pour que vous vouliez entamer une négociation ? = conseil à donner

Personnellement je ne réalise pas de négociations, la plupart des sacs que je vends ici je les ai produits, en ce qui concerne les sacs dirigés aux enfants et qui ne sont pas en cuir c'est une firme que me fourni. Mais sincèrement je ne me verrais pas mettre votre dessin sur des sacs en cuir, ça ne serait pas joli.

---

**Peques Trap (Trapitos) (créateur de vêtements pour enfants)**

- Que pensez-vous du personnage principal de cette marque ? D'un point de vu esthétique vous plaît-il ?

Le dessin fait très japonais, je le verrais plus sur un produit de sport. Des vêtements de sports par exemple. Nous, nous avons une ligne de vêtements beaucoup plus classique, il n'y a pas de petits dessins sur les vêtements ou autres.

- Vous plairait-il mieux s'il avait certaines modifications ? Si oui les quelles ?

Le problème c'est que le logo est assez grand et il a un style bien défini donc ça me paraît difficile de combiner ce logo avec les habits que nous créons. Les styles sont clairement opposés.

- Est-ce que le fait qu'il soit exclusivement dirigé à un public féminin vous pose un problème ?

Non, ça me paraît normal, c'est compliqué de faire un dessin unisexe. Il est clair que ça ne peut pas s'utiliser sur tous les vêtements. Un garçon ne voudra pas voir du rose sur son t-shirt.

- Que pensez-vous du nom de marque Katy Mo ?

Il est bien, il est accrocheur.

-Selon vous, quels sont les facteurs importants dans une entreprise de création graphique pour que vous vouliez entamer une négociation ? = conseil à donner

L'image et un appui médiatique sont les choses les plus importantes pour que ce genre de marque fonctionne. Il faut vraiment diffuser cette image de marque écologique et la faire connaître et après vous trouverez peut-être des producteurs. La Télévision et faire un dessin animé est sûrement le meilleur canal pour faire connaître la marque ainsi que la publicité.

- Seriez-vous prêt à entamer des négociations avec cette marque malgré le fait qu'elle n'est pas encore bien connue en Espagne ? Pourquoi ?

Personnellement je ne travaillerais pas avec cette marque car elle ne se combinerait pas avec mes les vêtements que nous créons ici.

---

Barcelone

---

**Nici et Miss Makiato ( même établissement) (créateur de vêtements = Miss Makiato et Nici = producteurs de peluches, articles de papeterie,etc. )**

- Que pensez- vous du personnage principal de cette marque ? D'un point de vu esthétique vous plaît-il ?

Il ressemble un peu au design de Pucca, c'est très japonais, très simple, je le verrais bien sur des habits.

- Vous plairait-il mieux s'il avait certaines modifications ? Si oui les quelles ?

Je mettrais plus de couleurs

- Est-ce que le fait qu'il soit exclusivement dirigé à un public féminin vous pose un problème ?

Non.

- Que pensez-vous du nom de marque Katy Mo ?

C'est bien

- Seriez-vous prêt à entamer des négociations avec cette marque malgré le fait qu'elle n'est pas encore bien connue en Espagne ? Pourquoi ?

Le prix est très important mais je dirais que le plus important c'est de faire de la publicité, beaucoup de publicité et nous proposer de la qualité.

- (Si vous deviez collaborer avec la marque à quel montant s'élèverait les royalties.

Je n'en ai aucune idée.

---

**Adapell (producteur de sacs en cuir et petite maroquinerie).**

- Que pensez- vous du personnage principal de cette marque ? D'un point de vu esthétique vous plaît-il ?

Il est bien, mais on dirait un peu une espèce d'Hello Kitty centré sur les enfants entre 6-15 ans.

- Vous plairait-il mieux s'il avait certaines modifications ? Si oui les quelles ?

Il est bien comme cela mais je mettrais peut-être plus de couleurs.

- Est-ce que le fait qu'il soit exclusivement dirigé à un public féminin vous pose un problème ?

Non, ce n'est pas un problème.

- Que pensez-vous du nom de marque Katy Mo ?

Je n'aime pas trop, je verrais plus comme nom : Katy Fresh

- Seriez-vous prêt à entamer des négociations avec cette marque malgré le fait qu'elle n'est pas encore bien connue en Espagne ? Pourquoi ?

Il faudrait d'abord que vous développiez la ligne de produits, pour pouvoir proposer concrètement des produits aux gens que vous voyez.

- (Si vous deviez collaborer avec la marque à quel montant s'élèverait les royalties.

Nous ne pratiquons pas d'accord de licence maintenant une collaboration n'est pas non plus quelque chose d'exclu. Par exemple on pourrait imaginer ce petit personnage sur des portefeuilles.

---

### **Tejidos Nobeal (articles de bébés).**

- Que pensez-vous du personnage principal de cette marque ? D'un point de vu esthétique vous plaît-il ?

En fait, nous ne sommes pas des producteurs, nous sommes un grossiste et nous revendons après à des commerces. Mais c'est vrai que nous possédons tout une gamme de produits Disney qui fonctionne plutôt bien. Pour votre marque je pense qu'elle est assez mignonne mais le noir me paraît un peu froid pour des nouveaux nés, généralement on propose des choses plus colorées.

- Vous plairait-il mieux s'il avait certaines modifications ? Si oui les quelles ?

Je pense qu'il serait plus adapté aux bébés s'il avait plus de couleurs.

- Est-ce que le fait qu'il soit exclusivement dirigé à un public féminin vous pose un problème ?

C'est vrai que l'avantage par exemple avec les Disney c'est qu'il n'y a pas vraiment ce problème, quelques personnages sont assez unisexes mais par exemple une Minnie est clairement pour les petites filles, peut-être devriez-vous créer un autre personnage qui soit plus masculin comme Minnie et Mickey.

- Que pensez-vous du nom de marque Katy Mo ?

J'aime bien.

- Seriez-vous prêt à entamer des négociations avec cette marque malgré le fait qu'elle n'est pas encore bien connue en Espagne ? Pourquoi ?

Pour les produits Disney, ce n'est pas nous qui achetons la licence, si nous voulons des produits Disney c'est notre producteur qui prend la licence et puis il nous revend le produit. Maintenant, il est clair que je ne vais pas envoyer à mes détaillants des produits comme par exemple des essuies avec vos dessins si eux ne m'ont pas fait de demande. Je pense donc que le plus important c'est que vous fassiez connaître

vosre marque via la télévision, la radio, la publicité, etc. Et lorsque les gens aimeront votre marque les demandes tomberont toutes seules.

- (Si vous deviez collaborer avec la marque à quel montant s'élèverait les royalties.

Je n'ai pas d'idée de ces montants.

---

### **Djecto & Top Tous (fabricant de jouets).**

- Que pensez- vous du personnage principal de cette marque ? D'un point de vu esthétique vous plaît-il ?

Il est mignon, mais le noir et blanc sont des couleurs peut-être un peu dures pour les enfants.

- Vous plairait-il mieux s'il avait certaines modifications ? Si oui les quelles ?

Je mettrais plus de couleurs

- Est-ce que le fait qu'il soit exclusivement dirigé à un public féminin vous pose un problème ?

Je pense que ce n'est pas un gros problème.

- Que pensez-vous du nom de marque Katy Mo ?

J'aime bien, cela fait un peu japonais.

- Seriez-vous prêt à entamer des négociations avec cette marque malgré le fait qu'elle n'est pas encore bien connue en Espagne ? Pourquoi ?

Nous avons pour principe de travailler seul, nous ne travaillons pas avec des licence mais si nous le ferions votre petit personnage est très mignon et pourquoi pas créer des lampes ou des puzzles avec lui.

- (Si vous deviez collaborer avec la marque à quel montant s'élèverait les royalties.

/

---

### **Mi cosa – Sun city (fabricant de vêtements pour enfant).**

- Que pensez- vous du personnage principal de cette marque ? D'un point de vu esthétique vous plaît-il ?

Oui , il est assez mignon. Mais le mieux ce serait de demander aux enfants ce qu'ils en pensent.

- Vous plairait-il mieux s'il avait certaines modifications ? Si oui les quelles ?

Non, il est bien comme il est.

- Est-ce que le fait qu'il soit exclusivement dirigé à un public féminin vous pose un problème ?

Non, je pense que dans les vêtements pour enfants c'est tout à fait normal, un petit garçon ne va pas mettre un t-shirt avec cendrillon dessus.

- Que pensez-vous du nom de marque Katy Mo ?

J'aime bien, il est facile à prononcer et facile à s'en souvenir également.

- Seriez-vous prêt à entamer des négociations avec cette marque malgré le fait qu'elle n'est pas encore bien connue en Espagne ? Pourquoi ?

Nous possédons beaucoup de licences : cars, wall-e, disney,.. Mais le point commun est que ce sont sans aucune exception des dessins qui sont connus par les enfants. Si ce n'est pas le cas nous ne l faisons pas car il faut que les enfants le connaisse et aient envie de l'acheter.

- (Si vous deviez collaborer avec la marque à quel montant s'élèverait les royalties.

Cela dépend de la célébrité de la marque mais cela pourrait tourner autour des 10-12%

---

## Annexe 11 : Résultats de l'enquête qualitative des producteurs rencontrés

### 1. Opinions sur le personnage Katy MO

#### Opinions positifs :

Il plaît	<b>22</b>
mignon, Agréable à regarder, bien marrant	<b>15</b>
sympathique	3
intéressant	2
Adapté à un public juvénile	1
Design doux	1
original	1
Dessin actuel très géométrique	1
Plus mignon sur le sac avec un fond rose, ressort plus	1

#### Opinions négatifs :

Il ne plaît pas	<b>9</b>
Beaucoup trop juvénile incompatible avec nos produits	<b>6</b>
Les enfants n'aiment pas le noir	<b>3</b>
Pas original, trop ordinaire	2
dessin très japonais ( plus sur des vêtements de sports)	2
Ressemble à Hello Kitty	2
Me rappelle la marque française madame MO	1
Personnage bien mais le sac cabas non	1
Design très simple, ressemble à celui de Pucca	1
Logo trop grand et marqué pour être combiné avec les vêtements que je fabrique	1

### 2. Modifications éventuelles du personnage

Non, il est bien comme il est	<b>14</b>
Couleurs mais voir comment il donnera sur les produits (l'animer avec d'autres couleurs), petites filles aiment le rose	<b>9</b>
Ne sais pas, pas le genre de produits avec lequel il travaille	<b>3</b>
Le demander aux enfants	<b>3</b>
Ressemble beaucoup à hello Kitty, le changer pour qu'il ne ressemble plus	2
Dépend du style de support	1
Modification par le département design pour jouer avec perspectives, ombres...	1
Faire un logo plus petit	1

### 3. Le public cible exclusivement féminin : problème ou non ?

Non	<b>29</b>
Oui	

Pour les sacs, limitation à cause de la matière, dépend du produit sur lequel on veut le mettre	2
Ne sais pas	1

#### 4. Opinion sur le nom de marque

##### Opinions positifs

Sonne bien	<b>14</b>
Facile à prononcer	<b>5</b>
Nom facile à se rappeler, bref	<b>4</b>
Phonétiquement très japonais, les gens aiment la culture asiatique	<b>3</b>
Accrocheur, prenant	2
J'aime le Katy, le MO moins	1

##### Opinions négatifs

Hello Kitty	<b>10</b>
Très japonais	1
Ressemble à Madame MO	1
Pourquoi pas katya	1
Je verrais plus Katy Fresh	

#### 5. Facteurs de réussites pour une entreprise de création graphique

La faire connaître	<b>22</b>
D'abord publicité (télévision, journaux)	<b>11</b>
Par la télévision, dessins animés	<b>10</b>
Publicité puis merchandising	<b>5</b>
Marketing, un maximum de visibilité	<b>3</b>
Le tester sur les enfants pour voir s'ils aiment	<b>3</b>
Il faut une demande de nos clients	2
Prix abordables	2
Développer la ligne de produits	2
S'adresser aux bonnes personnes, aux bons fabricants	1
Offrir de la qualité	1
Avoir un agent de licence	1
Produits galettes, céréales	1
Que ça plaise aux enfants	1
Importance du bouche à oreilles	1
Trouver un grand groupe qui distribue le produit	1
La bande dessinée, les enfants sont trop jeunes, ils ne vont pas la lire	1

6. Montant de la licence ( sur 21 producteurs rencontrés, 16 producteurs ne faisaient pas d'accords de licences)

Tout dépend de la célébrité de la marque, de la demande	6
Pas de licence avec une <b>marque</b> pas connue, où il n'y a pas de demande	5
C'est par rapport à la popularité et de la capacité d'attraction du dessin. Par exemple pour Garfield nous payons plus ou moins 10000 euros par an.	1
Pas de royalties si pas de vente	1
Si la marque devient connue entre 10 et 15% prix de vente distributeur	1
10% prix de vente distributeur	1
12 % prix de vente distributeur	1
Autour des 10-12%	1

**Annexe 12 : CD-ROM : Les données Excel de l'enquête quantitative et les données des Catego.**