

I. Annexes

Annexe 1 : guide d'entretien utilisé lors de la pré-enquête

Il sera expliqué aux préadolescents avant de commencer l'entretien, que celui-ci ne représente pas un test et que de ce fait, leurs réponses ne seront ni côtés ni communiquées à leur professeur respectif. Il leur sera également expliqué que peu importe leurs réponses, celles-ci ne seront ni bonnes ni mauvaises.

Cet entretien sera présenté sous la forme d'un divertissement, plus ou moins comparable à une distraction puisqu'au cours de celui-ci, deux bribes d'épisodes d'une des séries les plus populaires seront diffusés au(x) répondant(s). Afin de ne pas trop attirer leur attention et également afin de « noyer le poisson », le prétexte comme quoi il s'agit d'une enquête visant à voir et comprendre s'ils aiment les séries sera invoqué.

Renseignements généraux

Quel est ton prénom ?

Quel âge as-tu ?

En quelle année es-tu ?

Avant la diffusion de l'épisode

Pourrais-tu me décrire une journée ordinaire de ta semaine ?

Dans le cas où le préadolescents me parleraient du fait qu'ils regardent la télévision, les questions suivantes seront posées : Si celui ne m'en parle pas du fait qu'il regarde la TV, alors la question introductive suivante lui sera posée : « Regardes-tu également la télévision ? ».

Quel type de programme préfères-tu regarder ou regardes-tu le plus ? Et pourquoi ?

(ex : films, séries, documentaires, dessins animés...)

Peux-tu citer quelques titres de programmes que tu regardes et m'en parler brièvement ?

Quel genre de programme préfères-tu regarder ? (ex : comédie, horreur, policier...) Et pourquoi ?

Regardes-tu (souvent) des dessins animés / séries ?

O OUI

O NON

Quel(s) dessin(s) animé(s) / série(s) préfères-tu regarder ? Et pourquoi ?

Sur quelle(s) chaîne(s) regardes-tu tes séries / dessins animés ? (faire une liste au préalable)

Parles-tu des séries (d'animation) que tu regardes avec tes amis ?

Présentation de l'épisode

Avais-tu déjà vu cet épisode ?

O OUI

O NON

Si oui, quand l'as-tu vu pour la dernière fois ?

Décris-moi le morceau d'épisode que tu viens de voir. (Et ça, pour les 2 morceaux visionnés)

➔ Alternance entre les deux épisodes choisis.

Regardes-tu la série d'animation « Les Simpson » ? (Fréquence)

Aimes-tu la série d'animation « Les Simpson » ? Et pourquoi ?

Si les (pré-)ados me parlent d'un des placements de produits, les questions suivantes seront posées :

Avais-tu déjà vu ce symbole / cette marque ? Et où ?

À quelle autre symbole / marque cela te fais-tu penser ?

Pourquoi associes-tu ce symbole / cette marque avec cet(te) autre symbole / marque ?

➔ Montrer l'image du symbole afin qu'il puisse nous montrer / expliquer son résonnement.

A ton avis, pourquoi utilise-t-on ce symbole / cette marque à la place de l'original ?

As-tu remarqué d'autres symboles / marques comme celle(s) que tu viens de me citer ?

Connais-tu d'autres séries où de tel type de symboles apparaissent ?

Si les (pré-)ados ne me parlent pas des placements de produits, les questions suivantes seront posées : (en réutilisant pour ce faire les informations que le préado m'a donné)

- ➔ Ex : Tu m'as dit qu'à un moment, tel personnage utilise son GSM pour téléphoner, te souviens-tu de quelque chose en particulier à propos de cela ?
- ➔ Ou par ex : Te souviens-tu que tel ou tel personnage ait utilisé son GSM pour téléphoner à tel ou tel autre personnage ? Et si oui, as-tu remarqué quelque chose de particulier ?

Avais-tu déjà vu ce symbole / cette marque ? Et où ?

À quelle autre symbole / marque cela te fais-tu penser ?

Pourquoi associes-tu ce symbole / cette marque avec cet(te) autre symbole / marque ?

- ➔ Montrer l'image du symbole afin qu'il puisse nous montrer / expliquer son résonnement.

A ton avis, pourquoi utilise-t-on ce symbole / cette marque à la place de l'original ?

As-tu remarqué d'autres symboles / marques comme celle(s) que tu viens de me citer ?

Connais-tu d'autres séries où de tel type de symboles apparaissent ?

Annexe 2 : matériel utilisé lors de notre pré-enquête

Utilisation d'un total de deux bribes d'épisode de la série « Les Simpson » : « La réponse de Bart » et « Le rest'oh social ».



Annexe 3 : participants à la pré-enquête

| <u>Prénom</u> | <u>Age</u> | <u>Sexe</u> |
|----------------------|-------------------|--------------------|
| Amélie | 11 ans | Féminin |
| Lucas | 11 ans | Masculin |
| Chloé | 12 ans | Féminin |
| Sylvain | 12 ans | Masculin |
| Coralie | 13 ans | Féminin |
| Simon | 13 ans | Masculin |
| Clarisse | 14 ans | Féminin |
| Jérémy | 14 ans | Masculin |
| Mathilde | 15 ans | Féminin |
| Stéphane | 15 ans | Masculin |
| Coline | 16 ans | Féminin |
| Nathan | 16 ans | Masculin |

Annexe 4 : matériel utilisé lors de notre expérimentation





| Groupe 1 | Groupe 2 | Groupe 3 |
|----------|----------|----------|
| | | |
| | | |



Annexe 5 : première partie du questionnaire de notre expérimentation

Bonjour,

Dans le cadre de mes études, je dois réaliser un travail de fin d'étude et pour y parvenir, j'ai besoin de que vous répondiez un questionnaire. Cependant, avant de pouvoir le compléter, un épisode de la série « Les Simpsons » va vous être présenté. Une fois l'épisode terminé, un questionnaire vous sera distribué, celui-ci comportant trois parties différentes ne devrait vous prendre qu'une dizaine de minutes.

Une fois la première partie terminée, vous recevrez la seconde et il en sera de même pour la dernière partie. Veuillez à bien lire les questions avant d'y répondre. Il est également important que vous y répondiez individuellement. Merci d'avance pour votre participation.

Partie 1 :

As-tu remarqué des marques au sein de cet épisode ?

Oui

Non

Si oui, lesquelles ?

.....

.....

.....

.....

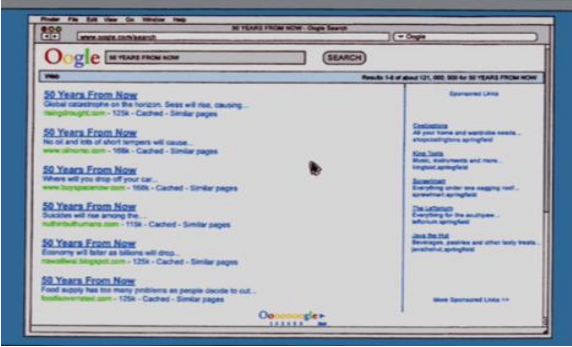
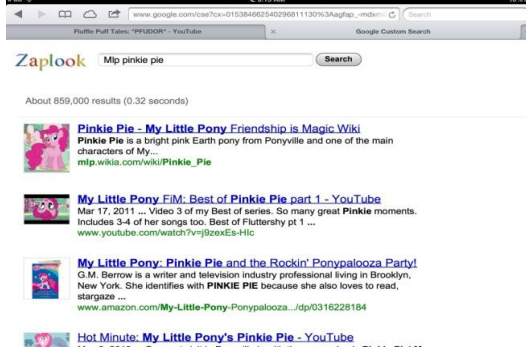




.....

.....

Annexe 6 : seconde partie du questionnaire de notre expérimentation

Partie 2 :

Selon toi, à quelle(s) marque(s) te font penser les images suivantes :

| Groupe 1 | Groupe 2 |
|---|---|
|  <p>A screenshot of a Google search results page for the query "50 Years From Now". The search bar shows the query and the Google logo. The results list several entries, all titled "50 Years From Now", with various sub-headers like "Global catastrophe on the horizon", "No oil and six of about temples will cause", "Where will you drop off your car?", "Succubus will rise among the", "Economy will fall as billions will drop", and "Food supply has too many problems as people decide to out...".</p> |  <p>A screenshot of a Zaplook search results page for the query "Mlp pinkie pie". The search bar shows the query and the Zaplook logo. The results show about 859,000 results in 0.32 seconds. The first result is "Pinkie Pie - My Little Pony Friendship is Magic Wiki", followed by "My Little Pony FiM: Best of Pinkie Pie part 1 - YouTube", "My Little Pony: Pinkie Pie and the Rockin' Ponypalooza Party!", and "Hot Minute: My Little Pony's Pinkie Pie - YouTube".</p> |
|  <p>A cartoon illustration of a coffee shop named "TSARBUCKS". The building has a green sign with the name in white letters. A man with yellow skin is standing in front of the shop. The background shows a city street with utility poles and a "Global" logo in the bottom right corner.</p> |  <p>A close-up photograph of a coffee cup lid. The lid features a circular logo with the text "SKYBUCKS" at the top and "COFFEE" at the bottom. In the center of the logo is a stylized, snowflake-like emblem with a crown on top. Two stars are positioned on either side of the emblem.</p> |
|  <p>A cartoon illustration of a car wash named "YBOX". The sign above the entrance is orange with a green "Y" logo and the text "YBOX". Below the sign, a red car is being washed. A woman with white hair is standing in front of the car wash. The background shows a city street.</p> |  <p>A cartoon illustration of a sign for "Mam's Homestyle X-CUBE 360". The sign is green with a white border. It features a portrait of a woman with a heart-shaped head. The text "Mam's Homestyle" is at the top, "X-CUBE" is in the middle, and "360" is at the bottom. The sign is decorated with a pattern of small white crosses.</p> |



Annexe 7 : dernière partie du questionnaire de notre expérimentation

Partie 3 :

Coche les marques que tu as vu dans l'épisode que tu viens juste de visionner :

- | | | | |
|------------------------------|------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="radio"/> Ipad | <input type="radio"/> LG | <input type="radio"/> Samsung | <input type="radio"/> Dailymotion |
| <input type="radio"/> Asus | <input type="radio"/> Wat.tv | <input type="radio"/> Nike | <input type="radio"/> SeeMe |
| <input type="radio"/> MyTube | <input type="radio"/> Samsun | <input type="radio"/> Mypad | <input type="radio"/> LC |
| <input type="radio"/> Sony | <input type="radio"/> Pepsi | <input type="radio"/> Coca-Cola | <input type="radio"/> Youtube |
| <input type="radio"/> Adidas | <input type="radio"/> Nokia | <input type="radio"/> Converse | <input type="radio"/> McDonalds |

Partie 4 :

Pour chacun des points suivants, veuillez préciser :

Votre sexe (cochez la case correspondante) : Féminin Masculin

Votre âge :

Votre année d'étude :

Votre prénom :

Le questionnaire est maintenant terminé, merci d'avoir pris le temps d'y répondre.

Annexe 8 : test au sujet de l'équivalence des groupes

Test d'échantillons indépendants

| | | Test de Levene sur l'égalité des variances | | Test-t pour égalité des moyennes | | |
|----------|---------------------------------|--|------|----------------------------------|--------|-------------------|
| | | F | Sig. | t | ddl | Sig. (bilatérale) |
| Age | Hypothèse de variances égales | ,087 | ,769 | -,239 | 78 | ,811 |
| | Hypothèse de variances inégales | | | -,239 | 77,918 | ,811 |
| SexeH1F2 | Hypothèse de variances égales | ,098 | ,755 | ,221 | 78 | ,826 |
| | Hypothèse de variances inégales | | | ,221 | 78,000 | ,826 |

Group Statistics

| Groupe | | N | Mean | Std. Deviation | Std. Error Mean |
|----------|---|----|-------|----------------|-----------------|
| Age | 1 | 40 | 13,80 | 1,897 | ,300 |
| | 2 | 40 | 13,90 | 1,837 | ,290 |
| SexeH1F2 | 1 | 40 | 1,53 | ,506 | ,080 |
| | 2 | 40 | 1,50 | ,506 | ,080 |

Annexe 9 : test de l'hypothèse 2 - rappel et reconnaissance (notoriété)

Paired Samples Test

| | | Paired Differences | | | | | t | df | Sig. (2-tailed) |
|---------|-----------------------|--------------------|----------------|-----------------|---|-------|--------|----|-----------------|
| | | Mean | Std. Deviation | Std. Error Mean | 95% Confidence Interval of the Difference | | | | |
| | | | | | Lower | Upper | | | |
| Pair 2 | RALG RAIpad | -,025 | ,158 | ,025 | -,076 | ,026 | -1,000 | 39 | ,323 |
| Pair 4 | RALG1 RASamsung | ,000 | ,226 | ,036 | -,072 | ,072 | ,000 | 39 | 1,000 |
| Pair 5 | RALG RASamsun | ,025 | ,158 | ,025 | -,026 | ,076 | 1,000 | 39 | ,323 |
| Pair 6 | RAIpad RALC | ,025 | ,158 | ,025 | -,026 | ,076 | 1,000 | 39 | ,323 |
| Pair 7 | RAIpad RAMypad | ,025 | ,158 | ,025 | -,026 | ,076 | 1,000 | 39 | ,323 |
| Pair 8 | RAIpad RASamsung | ,025 | ,276 | ,044 | -,063 | ,113 | ,572 | 39 | ,570 |
| Pair 9 | RAIpad RASamsun | ,050 | ,221 | ,035 | -,021 | ,121 | 1,433 | 39 | ,160 |
| Pair 11 | RAMypad RASamsung | ,000 | ,226 | ,036 | -,072 | ,072 | ,000 | 39 | 1,000 |
| Pair 12 | RAMypad RASamsun | ,025 | ,158 | ,025 | -,026 | ,076 | 1,000 | 39 | ,323 |
| Pair 13 | RASamsung RASamsun | ,025 | ,158 | ,025 | -,026 | ,076 | 1,000 | 39 | ,323 |
| Pair 14 | RASamsung RALC | ,000 | ,226 | ,036 | -,072 | ,072 | ,000 | 39 | 1,000 |
| Pair 15 | RASamsun RALC | -,025 | ,158 | ,025 | -,076 | ,026 | -1,000 | 39 | ,323 |

Paired Samples Test

| | | Paired Differences | | | | | t | df | Sig. (2-tailed) |
|---------|-----------------------|--------------------|----------------|-----------------|---|-------|-------|----|-----------------|
| | | Mean | Std. Deviation | Std. Error Mean | 95% Confidence Interval of the Difference | | | | |
| | | | | | Lower | Upper | | | |
| Pair 1 | RELG RELC | ,000 | ,392 | ,062 | -,125 | ,125 | ,000 | 39 | 1,000 |
| Pair 2 | RELG REIpad | -,025 | ,423 | ,067 | -,160 | ,110 | -,374 | 39 | ,711 |
| Pair 3 | RELG REMypad | -,025 | ,423 | ,067 | -,160 | ,110 | -,374 | 39 | ,711 |
| Pair 4 | RELG RESamsung | ,025 | ,357 | ,056 | -,089 | ,139 | ,443 | 39 | ,660 |
| Pair 5 | RELG RESamsun | -,025 | ,423 | ,067 | -,160 | ,110 | -,374 | 39 | ,711 |
| Pair 6 | REIpad RELC | ,025 | ,357 | ,056 | -,089 | ,139 | ,443 | 39 | ,660 |
| Pair 7 | REIpad REMypad | ,000 | ,453 | ,072 | -,145 | ,145 | ,000 | 39 | 1,000 |
| Pair 8 | REIpad RESamsung | ,050 | ,221 | ,035 | -,021 | ,121 | 1,433 | 39 | ,160 |
| Pair 9 | REIpad RESamsun | ,000 | ,392 | ,062 | -,125 | ,125 | ,000 | 39 | 1,000 |
| Pair 10 | REMypad RELC | ,025 | ,276 | ,044 | -,063 | ,113 | ,572 | 39 | ,570 |
| Pair 11 | REMypad RESamsung | ,050 | ,389 | ,061 | -,074 | ,174 | ,813 | 39 | ,421 |
| Pair 12 | REMypad RESamsun | ,000 | ,320 | ,051 | -,102 | ,102 | ,000 | 39 | 1,000 |
| Pair 13 | RESamsung RELC | -,025 | ,276 | ,044 | -,113 | ,063 | -,572 | 39 | ,570 |
| Pair 14 | RESamsung RESamsun | -,050 | ,389 | ,061 | -,174 | ,074 | -,813 | 39 | ,421 |
| Pair 15 | RESamsun RELC | ,025 | ,423 | ,067 | -,110 | ,160 | ,374 | 39 | ,711 |

Annexe 10 : descriptif des moyennes (H3) - rappel et reconnaissance

Statistiques de groupe

| | Groupe (1=P et FaD, 2= NP et FoD) | N | Moyenne | Ecart-type | Erreur standard moyenne |
|---------|-----------------------------------|----|---------|------------|-------------------------|
| RAIpad | 1 | 40 | 1,18 | ,385 | ,061 |
| | 2 | 40 | 1,05 | ,221 | ,035 |
| RAMypad | 1 | 40 | 1,00 | ,000 | ,000 |
| | 2 | 40 | 1,03 | ,158 | ,025 |
| REIpad | 1 | 40 | 1,28 | ,452 | ,071 |
| | 2 | 40 | 1,10 | ,304 | ,048 |
| REMypad | 1 | 40 | 1,25 | ,439 | ,069 |
| | 2 | 40 | 1,10 | ,304 | ,048 |

Annexe 11 : tableaux contenant les résultats pour les trois groupes expérimentaux (groupe de contrôle inclus)

Une analyse de variance nous a permis de constater que les trois groupes étaient équivalents (âge et sexe).

Rappel :

| Groupe 1 - 3 (contrôle) | P-valeur obtenue | Groupe 2 - 3 (contrôle) | P-valeur obtenue |
|-------------------------|------------------|-------------------------|------------------|
| RAIpad | 0,032 | RAIpad | 0,625 |
| RAYoutube | 0,044 | RAYoutube | 0,160 |
| RAMytube | 0,160 | RASeeme | 0,346 |
| | | RAMypad | 0,346 |
| | | RALC | 0,346 |
| | | RALG | 0,346 |
| | | RASamsung | 0,346 |

Reconnaissance :

| Groupe 1 - 3 (contrôle) | P-valeur obtenue | Groupe 2 - 3 (contrôle) | P-valeur obtenue |
|-------------------------|------------------|-------------------------|------------------|
| REIpad | 0,009 | REIpad | 0,480 |
| REMypad | 0,001 | REMypad | 0,044 |
| REYoutube | 0,000 | REYoutube | 0,147 |
| REMytube | 0,000 | RESeeme | 0,002 |
| | | REMypad | 0,044 |
| | | RELC | 0,083 |
| | | RELG | 0,075 |
| | | RESamsung | 0,160 |
| | | RESamsun | 0,044 |

Grâce à ces tableaux, nous pouvons constater que les individus ayant été exposés, à un quelconque placement de produits détourné (groupes 1 et 2), s'en rappellent, le reconnaissent naturellement et l'associent plus que ceux n'y ayant pas été exposés (groupes 3).