

Name and First name: **Gerda LEFERINK OTSHUMBA**

Supervisor name: Alain DECROP

Student number: 2985-20-00

Appendix:

How brand activism affects Afro-descendant consumers' attitude

A study of Afro-descendants' perception and response to brand activism with Black Lives Matter movement as a case study



LOUVAIN
School of Management

Academic year: 2021-2022

Louvain School of Management

Interviews

Océane	2
Armelle	Erreur ! Signet non défini.
Rémy	12
Fanta	16
Honoré	22
Raphael	28
Sarah	33
Martine	48
Elozi	56

Océane

Gerda: En général, comment décrirais-tu ta façon de consommer ?

Océane: Je disais que au niveau vestimentairement parlant, je vais quand même encore un magasin de temps en temps à l'occasion mais sinon de manière générale je n'achète plus en magasin. Bah pour des questions écologiques aussi et aussi des questions de l'esclavagisme est bon, je vais en friperie généralement parfois je craque encore sur du Vinted mais voilà je fais gaffe à l'impact écologique quand même toujours les mêmes.

Donc voilà euh, au niveau alimentaire par contre pas du tout, j'ai tenté l'expérience d'être végétarienne, c'est un échec donc j'essaie de diminuer la consommation de viande. Mais comme tout étudiant, je vais juste me procurer de la nourriture qui coûte le moins cher. Ah je regarde pas trop non c'est c'est de manger par saison mais c'est tout mon objectif de devenir comment devenir végétarienne en deux mille vingt trois. On verra.

Gerda : Est ce que tu fais attention à l'image de marque des produits que tu consommes?

Océane : Non, je regarde surtout le rapport qualité prix, c'est quelque chose que je connais pas du tout, mais comme tout étudiant, je regarde ce qui est le moins cher

Gerda : Et quels sont les marques que tu dirais que tu préfères?

Océane : Ouais, non d'office. Il y a juste Nutella Coca-Cola, je déteste cette marque, quoi, mais pour des questions personnelles. Qu'est-ce que je pourrais dire? Il y a d'office un truc qui me fait plaisir, par exemple, le muesli toujours. Allez la marque avec un petit monsieur euh "quoique" non mais c'est pas ça, c'est Quacker que je pense? Oui déjà par exemple que j'achète du quoi? Voilà pas autre chose que du Quacker ça voilà c'est

Gerda : Mais tu dirais que tu n'es pas portée tellement sur les marques en général?

Océane : Non, non

Gerda: Est ce que tu sais ce qu'est l'activisme de marques ?

Océane: non, ça me dit rien du tout

Gerda : ca désigne l'implication active d'une marque dans des problématiques sociétales. Donc il s'agit d'une stratégie par laquelle les marques prennent position sur ce qui se passe dans le monde. Donc une marque qui décide de prendre position sur un fait de société, qu'est ce que tu en penses?

Océane: Le truc c'est que, je ne sais pas si c'est mon côté hyper pessimiste. Généralement, les marques je connais qui ont pris position sur des faits de sociétés ce sont de mauvaises marques, qui ont du sang sur les mains et qui font un peu du greenwashing, c'est pas du sociétal. Nike, par exemple, qui a surfé directement sur la vague de la burqa, est pour dire on est pour le voile. Oui c'est bien, mais ils occultent un peu le côté néfaste de ce qu'ils font. J'ai l'impression que c'est surtout les marques hyper connues. généralement ou sinon ils font du pinkwashing. On commence à promouvoir les homosexuels sur le côté, il travaille cent pour cent dans un pays qui condamne l'homosexualité, qui encourage en prison.

Gerda: OK donc tu as déjà une vision euh assez euh négative de l'activisme de marque

Océane : Il y en a d'office qui le font correctement. De manière générale, ce qu'on voit le plus c'est les grosses marques. C'est que du marketing, j'ai l'impression.

Gerda: Quelles sont les valeurs? D'après toi, qu'une entreprise devrait promouvoir du coup.

Océane: Du coup, il faut promouvoir la diversité, elle est inexistante, mais c'est bien beau de le promouvoir à l'extérieur, mais il faut aussi la mettre en place à l'intérieur. Il y a des marques qui ont promu la diversité après le mouvement Black Lives Matter mais après, quand tu regardes en interne leur diversité est inexistante. Promouvoir aussi le truc du "s'aimer pour soi même". Il y a beaucoup de marques qui font ça, mais ça c'est un peu plus du coup le message que la communauté LGBTQIA+ a essayé de mettre en avant, mais vraiment le fait qu'il y ait une diversité. Mais alors là je parle de diversité ethnique, au-delà d'ethnique, une diversité aussi au niveau des personnes.

On est multiple quoi! Je pense que c'est les les grosses valeurs qu'il faut mettre en avant, niveau sociétal et écologique aussi.

Gerda: Est-ce que tu as des faits de société en tête ou tu aurais aimé que plus de marques s'impliquent, si tu as un fait précis euh à me donner en exemple ?

Océane : Pour exemple classique par exemple concret. On sait tous très bien. On sait très bien où sont produit nos iPhone. Tout le monde sait maintenant que c'est généralement majoritairement des enfants en RDC qu'on envoie dans les mines. Tout le monde le sait mais les marques ne font rien là-dessus et font la promo du respect des droits humains dans leur campagne. Moi j'aimerais bien que les marques bosse sur cette chaîne avant et mettre en avant des choses pour que les droits des enfants soient vraiment respectés quoi. . Voilà j'aimerais que les marques mettent en avant des choses dans leur chaîne en fait .

Gerda: Mais du coup est-ce que tu connais des marques qui se sont positionnées sur ces faits de société ? Qui ont été à la directement à la source comme tu dis.

Océane: H&M par exemple, je sais qu'ils avaient aidé par rapport aux Ouighours. Ils ont décidé de couper contact avec les fournisseurs, par exemple. C'est le seul exemple flagrant que j'ai dans mon esprit. Eux je sais qu'ils ont pris en compte le fait qu'il fallait changer en fait.

Gerda : Tu penses quoi de leur positionnement?

Océane: C'est la chose à faire. Parce que ces les multinationales qui nous dirigent un petit peu, si on attend que le citoyens boycott, ça va pas le faire tant que le gouvernement se

réveille pas, apparemment ça va pas le faire non plus. Donc si les multinationales elles même peuvent changer, c'est le mieux. Surtout que là on parle d'un cas où les gens ne sont pas payés. C'est vraiment l'esclavage pur et simple. En plus, il n'y a aucun intérêt à "oui, mais non, mais ils n'auront plus d'argent" . Ils n'ont pas d'argent dans tous les cas.

Donc moi je pense que c'est la meilleure chose à faire.

Gerda : Je vais aller dans un sujet plus spécifiques parce que pour ce, pour mon mémoire, j'ai décidé de focus sur un fait de société. Le Black Lives Matter. Donc je vais te retrouver ça un peu vite fait c'est aux Etats Unis, donc dans les années deux mille dix, deux mille treize sur toute la communauté afro américaine avec les violences policières dont les noirs euh sont victimes aux Etats Unis et donc en deux mille vingt si tu te rappelles, il y a eu un gros mouvement mondial à la suite de la mort de Georges Floyd. Je voulais savoir ce que tu pensais du mouvement qui a explosé en deux mille vingt?

Océane : Ce mouvement m'a percuté dans un sens ou c'est après ce mouvement-là qu'on a décidé de créer la page "Racism search" on ne peut pas aborder le racisme en Belgique parce que les gens n'arrêtaient pas de dire que c'était que les gens aux Etats Unis. Black Lives Matter l'idée était trop bien mais tout le monde a fait que dire que c'était qu'aux Etats Unis, parce les Etats Unis ont des pistolets et donc tire sur les Noirs, mais qu'en Belgique, personnes tirent sur personnes alors que c'est faux. Il y a beaucoup de personnes qui sont mortes sous la police pour des raisons non justifiées. Mais moi ça a eu un impact ce mouvement. Et euh j'ai trouvé ça trop bien parce que ça a fait vraiment bouger partout dans le monde, comme tu l'a dit mondiale et ça a donné à tout le monde l'envie de ne serait-ce que se renseigner sur le sujet. En tout cas moi ça m'a vraiment donner envie de dire: " OK, c'est bon maintenant. je veux faire quelque chose de concret qui éduque les gens que je ne peux plus." Je dis qu' il y a un impact positif au niveau de la conscience citoyenne. Voilà et puis des mouvements qui ont suivi avec des statuts et la colonisation en Belgique. Enfin toutes ces questions sont sur la table grâce au mouvement.

Gerda: Et pour quelle raison tu es directement touchée?

Océane : Principalement parce que je suis une personne noire dans une société raciste donc ça a percuté . C'est vraiment la goutte de trop quoi genre à ce moment là, il y avait deux autres meurtres qui se sont passés, même pas trois mois avant je pense ou les gens on n'a toujours rien. Alors on attend toujours que les policiers soient en prison en fait. c'était un accumulation. Puis en Belgique, il y avait encore eu euh, des personnes racisés qui avaient eu du contrôle de faciès, c'est avait tourné, il y avait eu des agressions dans le train. Et vraiment, ça a été la goutte de trop. Je me rappelle, j'en ai pleuré parce que j'étais en mode, je ne peux plus. Je suis vraiment à un stade où j'avais écrit sur Facebook en mode que "on est fatigué", on est fatigué de se réveiller tous les matins et de voir que quelqu'un qui nous ressemble meurt quelque part d'autre juste parce qu'il est noir. Quoi, c'est possible en deux mille vingt? Le mot fatigue était le summum que j'étais vraiment fatigué et tellement triste aussi. Les images enfin ce qui s'est passé, ce qui s'est passé. et c'est horrible. Il y a des choses qui sont passés avant, mais je pense que de manière générale, tout le monde s'accorde pour dire qu'on avait marre.

Gerda: Et donc du coup, qu'est ce que tu penses des entreprises qui se sont positionnés pour le BLM?

Océane: Moi, j'ai deux ambivalence par rapport à ça. Donc comme je le disais, il y a les sociétés, toutes les compagnies qui ont mis en scène, en fond noir, par exemple "Black out thursday", qui est arrivé juste après le début du BLM. Soit un jour où tout le monde a mis une image noir sur son profil Instagram pour supporter la cause noire et bien évidemment ceux qui pensent que le racisme anti-blanc existent ont mis un fond blanc, bref. Encore un moyen de dire n'importe quoi. Et donc du coup euh là j'étais est en mode OK. Les compagnies ont mis en place des images sur un support. Puis après un moment où les personnes noires à juste titre, ont questionné aussi en disant "Ok le racisme, ça se limit pas à ça, ça se passe aussi dans l'entreprise, il y a un manque de diversité." Beaucoup d'entreprises sont positionnés, mais j'ai l'impression qu'il y avait je sais pas . Du "blackwashing " un peu comme du greenwashing par des sociétés.

L'Oréal n'a jamais dérangé, il y a toujours eu plus ou moins la diversité mais il y a des gens qui meurent et c'est le moment pendant deux mois de mettre toutes les personnes noires possibles imaginables, apparaissant devant toutes les marques. Je dirais deux mois. Après c'est fini. Pour moi, c'était pas un soutien parce qu'ils cherchaient du coup à garder leur public parce qu'en fait, il y a une majorité de personnes noires qui achètent chez eux dans le monde et qui étaient en mode 'OK, en fait on va surtout aller vers du black owned business" Du coup, les entreprises étaient en mode : je vais sauter sur l'opportunité. C'est marketing. Je ne sais plus quelle marque, c'est très très drôle, arrêtaient pas de bombarder par rapport à la diversité et puis quelqu'un sur Twitter avait genre mis en avant l'organigramme structurelle de cette entreprise et il n'y a pas de personne racisé. Non, franchement, on allait au bas du bas du bas, du bas du bas, enfin pour trouver une personne racisé et ils te parlent de diversité. C'est ça que voilà, donc on ne change pas. Je crois que vraiment des compagnies de manière générale se sont vraiment dit OK. Mince, on se rend compte du problème. Vraiment, on veut changer les choses, c'est trop cool. C'est comme ça qu'on commence à évoluer. mais je pense quand même qu'il y en a d'autres, qui se sont dit "c'est le moment de garder la communauté noire". et aussi de se donner un peu une image "woke" alors qu'on ne l'ait pas quoi.

Gerda: Tu aurais d'autres noms d'entreprises qui te viennent à l'esprit qui se serait positionnés pour le Black Lives Matter ?

Océane : Toutes les grosses compagnies, L'Oréal, Nivea, Puma, Nike

Gerda : Tu te souviens des actions qu'elles avaient faites pour montrer leur soutien?

Océane: Sinon, il y avait beaucoup de vidéos, genre vidéo de promotion de la diversité. Tu vois les vidéos classiques, c'est généralement des vidéos comme ça que j'ai vu.

Je me rappelle que c'était celle qui joue dans Murder. Elle a fait la campagne de L'Oréal, ça m'a choqué. Ça date quand même

Si je pense qu'il y a aussi un truc de vêtements qui avait été mis en place par je ne sais pas, pour la diversité culturelle mais c'était plus de l'appropriation culturelle qu'autre chose.

Gerda: Aucun souci. C'était juste pour savoir s'il y avait des des marques qui t'avaient marqué jusqu'aujourd'hui. Je vais juste te montrer maintenant quelques petits liens pour avoir ton opinion. Alors que pense tu de cette vidéo qui a été postée à la suite des événements?

Qu'est ce que tu penses de ce positionnement de Nike sur ce poste?

Océane : Ils mettent en avant le problème. Il ne faut pas faire semblant qu'il n'existe pas, pas faire semblant en plus que ça ne nous concerne pas tous parce que ça concerne tout le monde quoi. Le message qui est passé dans la vidéo est intéressant. Voilà, comme pour tout, il faut

voir si Nike ne fait pas parti des personnes qui oppressent aussi les personnes racisées , je ne connais pas assez de ce côté-là. de Nike pour juger je connais juste par rapport à l'esclavage oui mais du coup en voyant ça, je me dis : c'est bien.

Gerda : Ok top on va passer à HM qui a fait une communication que je te laisse lire après elle est pas longue je pense.

Océane : Pour le fait qu'ils disent qu'ils mettent en place des choses pour lutter contre le racisme, ils reconnaissent que leur entreprise est pas au max

En sachant que ce n'est pas nécessaire de donner de l'argent. Ok, je trouve, que c'est plus poussé mais c'est un peu plus comprendre des actions. On va faire quelque chose mais mettre quelque chose en place, c'est mieux

Gerda : Je te montre les trois derniers. On va commencer par Vogue, que pense tu?

O/T : Ma fois très bien, elle reconnaît un truc qu' on l'accable depuis des années.

Franchement, Vogue ça fait des années que tout le monde dit qu'il y a un manque de diversité incroyable, elle en a toujours eu rien à foutre. La c'est parce qu'elle doit dire quelque chose, elle n'a pas le choix pour moi , elle a le couteau sous sa gorge.

Gerda : Est ce que ton capital sympathie augmente pour cette vogue après ça?

Océane : Non du tout, 0, il me faut plus. Aucune augmentation du tout Si il y a plus de promotion de la personne noire, il y aura une augmentation comme elle dit.

Gerda : L'Oréal avait fait un post instagram à la suite des événements que penses-tu ?

Océane : Hypocrite sur les bords, parce qu'en plus j'ai l'impression dans cette histoire de l'Oréal, il y a vraiment des personnes Noires qui ont travaillé dans cette entreprise là qui ont dénoncé du racisme structurelle et qu'on les a renvoyé. Je suis en mode : Hypocrisie.

“Speaking out is worth it” bah non parce que quand tu speaking out tu peux être viré donc c'est pas worth it a 100% quoi. C'est un peu débile de dire ça

Gerda: Passons à Ben&Jerry

Océane: Le fait qu'il mette white supremacy, juste ça c'est pas mal. Leurs actions sont chouette en vraie, sont bien. C'est la white supremacy qui est à l'origine du problème donc c'est bien.

Gerda: Est ce que ton ta perception de Ben Jerry change ?

Océane : Pour moi rien ne change tant que je ne vois pas la constitution d'une société Enfin en tout cas quand je vois qu'il y a des actions, moi je me dis qu'ils ne sont peut-être pas mauvais

Gerda : qu'aurais-tu pensé si ces entreprises n'avait pris aucune position.

Océane: Double tranchant, Nike ça m'aurait fait ni chaud ni froid , ils font trop genre il me fatigue. En vrai, Mon côté rageux aurait quand même râlé si personne n'avait pris aucune position. Même si je sais qu'il y a la démarche marketing qui est derrière, il n'y a rien à faire, il y a un impact. C'est des grosses structures, les gens les suivent. Si ils parlent, les gens vont écouter. je préfère quand même qu'ils prennent une position plutôt qu'ils n'en prennent aucune. Même si plusieurs sont hypocrite

Gerda : Est-ce que tu penses que c'est le rôle d'une entreprise de prendre position sur? Typiquement, aujourd'hui, le Black Lives Matter ?

Océane : oui, au vu de l'impact qu'on aujourd'hui les entreprises, surtout les multinationales ou encore les entreprises locales mais elles n'ont pas beaucoup d'impact. Les multinationales, au vu de l'impact qu'elles ont (économiquement parlant mais aussi l'impact sociétal). Il faut que ces multinationales stand parce qu'elles ont un trop grand public. Un de leur devoir est de se positionner sur les problèmes sociétaux.

Gerda: Dans quelle mesure être une afro descendante a influencé ta perception ?

Océane : Je pense que ça a influencé ma perception parce que je suis directement concerné par le mouvement Black Lives Matter et du coup je vais au delà du paraître.

Par exemple, si je n'étais pas plus intéressé que ça par exemple à la communauté LGBTQIA+, alors que j'en fait pas parti, mais je m'intéresse assez pour savoir quand il y a du pinkwashing. Donc au début, je m'intéressais pas plus que ça donc quand je voyais une entreprise qui met un drapeau pour le mois des LGBTQIA+ , mon amour pour cette marque va grandir. Mais là je connais la source du problème, je sais qu'il y a de l'hypocrisie.

Je suis un peu plus éduquée que le sujet, en ma qualité de personne noire, mais aussi je suis assez militante, je pense que ça joue. La "moi" d'il y a cinq six ans , on va dire, Même si je suis afrodescendante je pense que j'aurais pu tomber dans le piège de certaines multinationale parce que je n'étais pas assez éduqué sur le sujet,

Gerda: Est ce qu'il y a une marque à laquelle tu crois?

Océane: En vrai les black owned business, j'y crois , non en vrai c'est dur de croire à une marque à 100% dès qu'elle devient MultiNationale, ca devient vraiment compliqué. Même quand tu crois qu'une marque est écolo, tu creuse et elle n'est même plus écolo en fait. C'est du fake quoi, j'ai un peu perdu foi j'avoue.

Armelle

Gerda : Du coup, je m'appelle gardes à cheval de Ring et je fais un master en gestion à la. Je suis en master deux et donc je dois écrire un mémoire. Et l'année passée, donc j'ai choisi, mon sujet. Je me suis intéressée à l'activisme de marque et à son impact son influence sur les afrodescendants.

Peux-tu te présenter ?

Ok, on va rentrer dans le vif du sujets, j'ai des questions à poser et donc en fait, on va parler de l'activisme de marque mais avant ça, j'aimerais te demander comment tu décrirais ta façon de consommer?

Armelle : En général, je dirais que je consomme essentiellement par besoin, quand c'est nécessaire.

Gerda : Est ce que tu fais attention aux marques que tu consommes?

Armelle : En fait ça dépend. Là tu parles plus dans le vestimentaire ou alimentation ?

Gerda : Alors franchement, il y a plusieurs catégories on peut dire alimentaire et vestimentaire.

Armelle : Donc en général c'est vrai qu'on consomme dans tous, mais si on se concentre des catégories des niveaux alimentaires, j'essaie de faire attention aux provenances je sais pas, je sais pas moi pour l'Amérique latine ou quoi que ce soit. Au niveau de l'alimentation, je fais en sorte que ce soit de saison aussi. C'est un peu difficile et pour les habits, j'essaie d'éviter tout

ce qui est fast fashion comme Shein, mais sinon, j'achète quand même chez Zara et parce que je n'ai pas d'autre alternative, je sais qu'il existe des magasins, mais c'est souvent c'est pas très connus ou les prix sont pas abordables pour les étudiants comme moi.

Gerda : Est ce que tu fais attention à l'image de marque des produits qu'ils consomment?

Armelle : Oui, je suis par exemple sur Instagram.

Gerda : Est ce que tu sais du coup ce qu'est l'activisme de marque ?

Armelle: Je pense que quand j'ai lu ta question, j'ai directement pensé aux le fait que certaines marques, comme quoi avaient repris le mouvement. J'ai l'impression que ça a avoir avec se lever contre cause

Gerda : Si je dois te donner une définition, ça désigne une implication active d'une marque dans les problématiques sociétales. Il s'agit d'une stratégie par laquelle les marques prennent position sur ce qui se passe dans le monde. Mais effectivement c'est quand une marque décide de prendre une position de pas être neutre face à un fait de société. Qu'est ce que tu penses?

Armelle : Je pense que le niveau de visibilité c'est bien pour cause. Maintenant quand on regarde de plus près Est-ce que c'est vraiment efficace que dans leur entreprise ils sont vraiment pour ce qu'il prône ? Je pense que c'est bien de façade mais dans le fond euh si l'entreprise continuer normalement que pour être juste une mode voilà la tendance, ça ne change pas le problème quoi. Je pense que quand les marques du coup font de l'activisme les gens vont se dire « maintenant c'est le moment d'être pour cette cause ».

Gerda : Et comment est ce que toi, en tant que consommateur tu sais c'est une entreprise prend réellement en position ou pas? Et qu'est ce que prendre réellement position pour toi?

Armelle : Déjà peut être des communiqués qui feront sur leur plateforme. Mais pour moi, prendre position c'est avoir vraiment des mesures concrètes. Et c'est pas souvent le cas quoi. Oui, « nous dénonçons ceci cela » mais c'est difficile de voir s'il y a des réactions, à moins d'être à l'intérieur de l'entreprise .

Gerda : Est ce que tu on dirait que tu fais des recherches pour savoir si l'entreprise prend réellement position?

Armelle : Non, je pense que non. Je ne suis pas jusque là parce que ça, je me sens concerné par la cause. Je me dis c'est bien, mais je sais qu'à la fin, il n'y aura pas vraiment de de réelles mesures. Et donc dans ma tête, je vais pas développer plus loin.

Gerda : OK, Quels sont les faits de société sur lesquels une entreprise devrait prendre position? D'après toi,

Armelle : Je dirais quand les droits de l'homme sont bafoués.

Oui vraiment la loi le fait que tout le monde est humain et que tout le monde a droit au respect de son intégrité, je pense que c'est important et pas forcément euh le fait que voilà, ça soit une grande masse qui soit touché un peu importe. Peu importe le nombre de personnes qui est touché.

Gerda : Est ce que tu connais des marques qui se sont positionnés sur des faits de société? Du coup, les CD avec le joueur de base-ball américain compagnie ils ont utilisé dans leur dans, dans leur campagne. Non, je ne sais pas si vraiment c'est un vrai positionnement, mais je pense qu'il y a au moins une volonté de montrer, de faire.

Gerda : ok, pas de souci, je vais demander ce que tu penses et du boycott

Armelle : C'est vraiment euh. c'est parce que j'ai vu la vidéo et et là c'est vrai que mais juste une question c'est bien le fait de ne plus consommer euh un produit je sais pas dérivé d'une personne ou d'une marque des propos problématique ?

Gerda : Effectivement c'est décider de ne plus soutenir du coup pour une entreprise de plus consommer ces produits si tu es en désaccord avec ces actions et donc du coup je me demande ce que tu penses de ça et si tu as déjà eu affaire à boycotté une marque et quelle était la raison?

Armelle : C'est bien parce que comme ça dans la société on sera plus soutenue et on va montrer euh enfin les pratiques exercées mais d'un autre côté, il ne faut pas boycotter à tous va quoi. C'est vrai que derrière c'est pas qu'une entreprise, c'est avec des gens qui euh qui est On ne peut pas euh, sans avoir de fait réel et concret sans être sûr de ce qu'ils commencent à jouer. On vérifie même pas si c'est vrai et c'est même euh j'ai vu une vidéo sur sa sur les chanteurs ou musiciens qu'on va boycotter parce que voilà, ils ont des propos qui que ce soit qui sont en justice. Enfin, dans la vidéo expliquait que vraiment il faut attendre le jugement quoi! Et c'est pas internet d'être juge, de dire si ça c'est pas occulter la possibilité parce qu'au final n'a pas de ça se passe très bien. Et moi est ce que j'ai déjà boycotté ? euh je pense que je n'ai pas vraiment boycotté mais euh j'ai quand même drastiquement réduit ma consommation de et du coup je vais dans les magasins, Les grandes enseignes que si je n'ai pas trouvé une solution, fripe ou autre chose.

Gerda : Quelle serait une raison pour toi de boycotter une marque

Armelle : Si les droits humains sont bafoués? Si euh et on se fout de l'environnement? Voilà aussi si la marque a vraiment des propos problématique.

Gerda : Je m'intéresse donc l'activisme de marque et aussi aux afro descendants. Mais j'ai décidé de prendre un événement particulier pour baser un peu mon mon étude, on va dire en fait c'est le mouvement Black Lives Matter qui a eu lieu aux Etats Unis, qui a commencé aux Etats Unis, en tout cas dans les années deux mille dix. Deux mille treize, ça a commencé avec les violences policières envers les personnes noires aux Etats Unis, donc c'était bas. C'était ça le le déclencheur. On va dire de ce mouvement ensuite, en deux mille vingt, la mort de Georges Floyd qui a déclenché une vague de protestations dans le monde en général. Et je me demandais ce que tu penses et de ce mouvement ?

Armelle : je trouve que ce mouvement est bien très important. Très important et surtout très violent aussi quand même. Parce que avec toutes les vidéos qui sont sur les réseaux sociaux. Je sais que personnellement, en tant que personne noire vraiment je me sentais opprimée. En fait, à ce moment là, quand euh, il y avait de plus en plus de posts et et je sais pas moi que je sentais que en fait être noir. Oui, on sait que c'est pas évident tous les jours, mais il y avait vraiment Euh je me disais mais en fait savoir à tout moment je me fait tuer quoi aux Etats Unis? Euh en Europe heureusement normalement pas donc très important pour mettre la lumière sur les causes. qui au final, ça existait déjà bien avant ce mouvement. Mais ça permet de rappeler aux gens que ça se passe et qu'on ne peut pas continuer. Et d'ailleurs je ne comprends pas comment les Etats Unis sont toujours là.

Euh, t'ouvre instagram, tu vois des gens comme toi qui sont tués parce qu'ils sont comme toi, très violent et aussi je veux dire attention aux dérives quoi.

Euh ouais, OK comme tu as dit ce mouvement. Enfin ça, ça concerne surtout les personnes noires aux Etats Unis.

Gerda: Mais pourquoi est ce que tu penses que ça a eu un retentissement mondial?

Armelle : Euh parce que déjà le partage d'informations assez euh mais à cause des réseaux sociaux et surtout il y a les Noirs sont partout en fait sur euh sur la terre il y en a partout et que si on est assis il a peu près partout sur tous les continents, en Chine quand même quoi donc. Si tu sais que dans un pays X on a tué des personnes à cause de leur couleur de peau comme toi, tu peux sentir concerné en plus l'information a tourné partout Euh et puis quoi l'information partout où c'est possible je pense que c'est la majorité a cause

Gerda : Est-ce que tu peux me citer le nom de marque de cinq marques qui se sont positionnés ?

Armelle : Franchement, je ne saurais pas. Nike, Adidas ?

Gerda : Pas de soucis. Tu te souviens du positionnement qu'ils ont adoptés ou pas? enfin du coup Nike, Adidas ce qu'ils ont fait ?

Armelle : Je pense qu'ils ont dénoncés. Euh euh qui sont dénoncées ces actes? Je ne pense pas qu'ils ont été aussi profond que ça, mais je pense qu'ils ont juste dénoncé.

Gerda : Qu'est-ce que tu penses?

Armelle : C'est très bien,

Après est ce qu'ils sont vraiment? Je sais pas ce que dans leur bureau euh si tous leurs employés sont conscients de ça. Euh je ne sais pas ce qu'ils disent et mettent aussi en oeuvre parce que je sais pas ce sont des entreprises internationales et ce qu'ils ont vraiment. Euh je sais pas moi organiser des euh en mode voilà ce qui se passe aux Etats Unis et même principalement. Euh je n'ai pas accès sur leurs entreprises parler avec leurs employés. En quoi la question pourrait recycler?

Gerda: Je vais te montrer, partager mon écran et montrer quelques action et j'aimerais avoir ton avis sur ça. Je vais te montrer quelques postes et communications , j'aimerais juste avoir ton avis. Voilà Ben&Jerry

Armelle : Du coup, l'image que je trouve un peu très violent. Voilà Donc ça fait partie du problème pas des dérives mais des tous les dérivés de ce mouvement (*en parlant de la suprématie blanche*) Ca a un lien mais c'est plus axé sur les personnes noires, enfin voilà.

Gerda : J'ai pas bien compris ton explication.

Armelle : Elle est pertinente mais je pense qu'elle pourrait être Euh. Une personne blanche pourrait se sentir agressé c'est peut-être trop violent. Je me mets à la place de quelqu'un qui est blanc et qui est totalement contre ces agissements. C'est un peu euh violent. C'est la que les gens vont se sentir agressé et qu'ils vont dire "All lives matter"

Gerda : Et concernant le texte du coup?

Armelle : C'est un bon texte. Après, je ne sais pas si c'était directement après les événements de Geoge Floyd c'est ça, parce qu'ils ont pour le troisième step, c'est euh familiers tout. Et pour ça, je pense qu'ils devraient plutôt euh, être plus englobant parce que après il y a eu plein d'autre personnes qui étaient morte. Ca a même commencé avant, avec la mort d'une autre personne, c'est aussi un générique, hein? C'est bien de supporter cette famille, mais je trouve que là, ça donne l'impression que ça a commencé à partir de ce moment là,

Gerda; Quelle est ta note sur 10

Armelle : Je dirais 6

Gerda: Je te laisse regarder Nike

Armelle : Un petit 8, très bien, alors c'est déjà, c'est moins dans l'agressivité. En fait je veux dire il ne vise aucune personne , ils disent juste "dont" on ne sait pas qui est visé. Donc ça peut très bien parler à des blancs comme d'autres personnes, des noirs et d'autres personnes.

Gerda : Du coup tu donnerais une note ?

Armelle: Je dirais 8 mais il manque de réel fait concret. 7 parce que le format est beau mais il faut pas se laisser duper

Gerda : Alors H M a fait une communication ici il commence en anglais. Alors qu'est ce que tu pense

Armelle: il commence en anglais. 9 pour HM . Il y a pas le côté agressif, et ils disent "on va créer quelque chose". C'est déjà un peu plus concret

Gerda: On va passer à L'Oréal

Armelle : L'Oréal, je dirais 5. je sais que c'est qu'un communiqué, ils vont pas aller en profondeur mais si on compare avec H&M. C'est superficiel. Ok ils disent qu'ils vont faire un engagement mais ils ne disent pas ce que ça va être. Ils ne disent pas pourquoi ils se lèvent pour cette cause. Fin ça manque un peu de motivation.

Gerda : Trop bien. Je ne sais pas si tu te rappelles de la Vogue avait fait une communication à la suite de du mouvement. Je veux juste te faire lire ce que Anna Wintour, la rédactrice en chef a dit à la suite de ça bien sûr,

Armelle : Oui, je dirais quatre. Parce que certes, elle reconnaît, elle dit j'en assume, j'assume l'entière responsabilité mais du coup euh, y'a pas de suite ce qui a changé.

Gerda : Alors j'ai une question pour toi. Qu'est ce qu'aurait pensé ces entreprises? N'avait pris aucune position.

Armelle J'aurais pensé que en fait, ça dépend des entreprises. Si c'est des petites entreprises que peu de personnes connaissent et je sais pas moi. juste implantés dans un pays. J'aurais dit c'est bizarre, mais euh, ça m'aurait pas vraiment choqué, je veux dire. Mais si c'est une entreprise, quand je dis international s'est même jusqu'à présent dans deux groupes de pays puisqu'il y a de quoi là, ça aurait choqué et ça choque encore plus quand c'est des marques qui ont déjà pris position pour d'autres causes.

Gerda: OK, et je me demandais si quelle était la place de ces entreprises que je t'ai montrés Dante au quotidien et si leur positionnement à influencer leur place dans ton quotidien.

Armelle : La place de ces marques quotidien oui, déjà pour les glaces ne consomment pas juste que c'est beau. Il y avait donc le réel, je beaucoup, ils sont pas très ce n'est pas la marque qui la plus inclusives, on va dire au niveau des tentes donc ce soir je ne sais pas non plus il y avait chez M.

Oui je trouve ça et il y a encore autre Nike et Vogue. en vrai ni que je consomme pas du tout, mais je regarde ce qu'ils font, ce qu'ils font, elles et ils sont souvent avec des sportifs et moi j'aime bien le sport. Vogue, je suis pas le public concerné. Je ne suis pas une très grande consommatrice, je ne suis pas forcément euh peut-être la bonne personne pour répondre aux questions.

Gerda: Non, non, il n'y a pas de mauvaises réponses de toute façon et j'avais juste une dernière question pour clôturer cet entretien. Dans quelle mesure être un afrodescendant a-t-il influencé? dans ta perception, dans tes notes, sur les positionnements des entreprises que je t'ai montrés.

Armelle : Je pense que ça m'a totalement fiancé parce que parce que c'est factuel. En fait, dès que une cause touche directement, on n'est plus concernée. On prend les choses plus à coeur. Alors même problème pour la problématique des Ouïgours.

Je suis aussi concerné, même rapport aux tueries des personnes peinture Y. Mais il y a des personnes asiatiques ont été tué Je pense qu'aux Etats Unis, si je ne dis pas de bêtise, ça concerne aussi parce que chez les mecs asiatiques, parce que ce sont des humains tout simplement, comme moi, on va dire que elle est problématique, me touche plus. et du coup je suis encore plus attention, même si de manière générale je fais attention quand violent un peu l'intégrité des gens.

Gerda Très bien merci pour ton temps. J'ai bien noté tout ça, tu m'auras aidée dans la rédaction de mon mémoire.

Rémy

Gerda : Comment décrire la façon de consommer?

Rémy : Oui, alors pragmatique. Pas de marque fétiche, je me contente de trouver le meilleur à proximité, ce que je souhaite pour tout ce que j'ai acheté un et puis des choses, non des choses. Je vais aller au marque facile. Faire simple d'Adidas pour les chaussures

Gerda: Est ce que tu as des marques euh préféré, je ne sais pas si c'est celle que tu viens de citer ?

Rémy : Non. Le seul truc à l'époque c'était BlackBerry , je ne suis pas un activiste pour les marques en général. Je suis un professionnel mais j'ai beaucoup de recul.

Gerda : Est ce que tu fais du coup attention à l'image de marque de coca et d'Adidas par rapport à qui ont des réputations traditions.

Je pense que c'est

Gerda : Est ce que tu sais ce qui est l'activisme de marque? C'est un positionnement que la marque décide de prendre volontairement, donc ça peut être sur plein de sujets, donc l'écologie, la diversité ou des faits concrets. Et donc c'est une stratégie de prendre position sur ce qu'il se passe dans le monde en général? Qu'est ce que tu penses de ça?

Rémy : c'est très typiques des pays anglo-saxons euh

si le chant, une horizontalité des gens à droite, il y a des bonnes idées dans les deux. J'ai pas, bien sûr, mais je n'ai pas vocation leur sur l'opinion des gens sur ce chantier. d'accord, chose que je remarque anglo-saxon, mais le sur une il y a du bon, il y a c'est c'est quelque chose que je j'observe, je partage, je n'ai pas eu le moral sur les idées. j'ai bien conscience qu'il y a des champs d' actions immorales, mais pas de regard moral non direct. Qu'est ce que je pense du Une manière, une autre, le pouvoir

Mettre en scène je suis

le progrès,

ils sont je vois quand l'humanité du partage, de la solidarité, bref du Mais je pense que s'il y avait une minorité d'entreprises, la raison des raisons sincère. le moral parce qu'elles adhèrent les entreprises, à mes yeux, le fonds simplement en tirer. Il y a ce qui fait des piliers, selon l'idéologie, mais très vite, mais pour moi, très contents, ce qui est toujours dramatique parce que plus alors ça la chute. France Inter, c'est ballot.

Gerda : Qu'est ce que réellement du coup prendre position pour toi? Qu'est ce que ça implique?

Rémy : Est-ce que c'est le rôle d'une entreprise de prendre position sur un fait de société et ensuite moi je pense.

Le problème est qu'il ne me viendrait pas à l'idée d'embarquer l'ensemble de l'équipe. sur un combat idéologique qui m'est propre. Donc c'est pas la vocation de mon entreprise. Par contre, absolument rien ne m'empêche de prendre ma plume, de prendre un micro, de prendre une caméra et de dire ce que j'ai à dire.

Si un jour je trouve l'envie de dire quelque chose, c'est pour ça que euh, par essence, dans cette communauté de personnes que les sociétés sont, tu vas trouver des gens qui n'adhèrent pas avec la philosophie que l'entreprise promet. ces gens-là qui vont créer le début de la de l'incohérence entre les valeurs promues et la réalité du terrain.

Et puis il y a des marketeurs pas trop débile qui euh parce qu'ils ont des études de marché en temps réel, savent à peu près tout ce que le consommateur pourrait vouloir voir pour acheter, qui vont adhérer à des valeurs simplement dans un but économique donc. Ce que je dis est un peu confus.

Désolé, mais il y a une distinction. Je mets vraiment entre le combat qu'une entreprise peut avoir par rapport aux idées et le combat qu'une personne peut avoir par rapport aux parce que je crois simplement pas. Une entreprise est une personne qui pense des choses croire, des choses qui adhèrent des choses.

L'entreprise doit se permettre de se positionner politiquement et d'embarquer de facto tous les membres de cette entreprise dans dans le jeu. Sauf si j'ai dû faire des concessions.

Gerda: C'est intéressant ce que tu dis parce que tu as l'air de dire que l'entreprise ne devrait pas prendre position.

Remy: ils ne devraient pas le faire, sauf si c'est pour des raisons marketing.

Gerda : Et en même temps, tu dis que une entreprise peut promouvoir, qu'elle y croit réellement. Tu vois? mais c'est quoi? C'est à croire réellement pourquoi le feraient que pour le marketing? Tu vois ce que je veux dire?

Remy: Je constate que les entreprises le font pour des raisons marketing, D'après moi, le seul moment ou c'est acceptable c'est si sincèrement, l'ensemble des membres de cette entreprise adhère à cette philosophie, ce qui n'est jamais vérifiable. Impossible. Arriver à un certain niveau l'entreprise, le Wall Mart. Quarante mille employés ne peuvent pas prétendre savoir que les quarante mille employés pensent la même chose. Ça n'existe pas. Par contre, le cabinet d'architecture où ils sont trois fondateurs et c'est tout, qui se sont réunis parce que avant de créer cette structure, ils partageaient des idées politiques, deux cinémas se positionne en tant qu'entreprise. C'est cohérent avec positionnement individuel qu'ils auraient eu chacun séparément.

Gerda : Est ce que tu connaîtrais des marques qui se sont positionnés sur des faits de société, les marques qui viennent à l'esprit ?

Rémy : Quasiment toutes les entreprises américaines pour la plupart, Je parle des plus connus, bien évidemment, des milliers, on ne connaît pas ici. mais quasiment toutes se sont positionnés sur Sur le cas de Georges Floyd.

Gerda : Est ce que tu aurais des exemples d'actions qui ont été menées par certaines entreprises?

Rémy Euh alors là, bien sûr, pas mal d'actions ont été mises en place. Promotion de personne l'Or noir magazine puisqu'il y a une tradition en mettant des personnes noires en ouverture. Il y a énormément de choses dans ce style autour du mouvement.

Après, je ne sais pas si je vais en dire quelque chose, mais ce que j'en connais. Oui, Celle-là et de ses actions.

Gerda : Qu'est ce que tu penses du coup de ces actions-là ?

Rémy : Toujours de deux manières. Le point de vue macro et micro point de vue macro, ce sera des choses qui vont avoir une. Ils vont avoir un impact sociétal c'est-à-dire. Dans un instant, une personne de couleur peut apparaître en couverture d'un magazine. Et l'instant plusieurs personnes noirs accèdent à des postes à responsabilités. Ça va refuser dans une société qui va trouver ça dans les années qui viendront. plus normal que ce genre de choses arrivent, mais d'un point de vue micro, au moment où ses décisions ont été prises, la plupart des cas dans la plupart des cas, dans l'opportunisme.

Donc euh, tu ne pourra pas dire que je il n'y a pas de bonne ou mauvaise opinion aujourd'hui. Euh moi je pense pas, mais tout le monde pense pas non je pense même inquiète.

Gerda: Je vais poser une question par rapport au boycott. Qu'est ce que tu penses du boycott d'une marque du fait de boycotter une marque ?

Rémy : C'est bien parce que c'est une question très ouverte. Euh c'est compliqué d'avoir une forme de synthèse dans sa réponse. Le boycott, je peux en dire des tonnes de trucs. Le boycott, c'est je crois, un truc qui peut faire peur. Et moi, parce que le boycott, il y a un impact économique direct.

Des gens peuvent cracher dessus. S'ils continuent à acheter des trucs, on peut en sortir à une campagne qui va retourner cette opinion négative contre des gens qui décide de ne plus acheter de produits. Si ces gens sont nombreuses, il y a un véritable impact économique. La boycotter économiquement, je crois que c'est sans doute le truc qui fait plus peur à une entreprise qui marque en général après le boycott, malheureusement très dur organisé parce que ça fait reposer sur responsabilité individuelle de chacun des membres qui assurent cette boycotte le fait de respecter car personne n'est là pour vérifier. Tu achètes pas en effet un produit que tu es sensé boycotter? Donc non je trouve que par contre c'est un vrai levier que les consommateurs ont entre leurs mains pour parfois pousser certaines choses à démarrer des entreprises. Encore faut-il que ce groupe qui boycotter aies un poids économique certain.

Gerda : Quelle serait une raison de boycotter une marque? D'après toi une ou plusieurs en fait.

Rémy : Le fait qu'elle aille à l'encontre de quelque chose auquel je crois et dont j'ai la conscience, dont j'ai conscience qu'elle a une capacité d'action. Je veux dire par là que si pour moi, quelque chose qui m'est très cher, c'est le fait qu'on fasse travailler des gosses. Je veux dire c'est une boîte à si grande, pas assez d'argent pour ne pas trouver des gosses dont tu pourrais très bien se bouger le cul pour pouvoir trouver une solution alternative. donc là, ça pourrait être un motif de boycott. Maintenant, j'ai malheureusement pas une fibre assez militante.

Gerda: Est ce que tu as déjà boycotté une marque toi même?

Rémy :” Je n'ai pas souvenir, mais je je suis très détachée des marques en général, donc ce serait assez compliqué pour moi, mais je n'ai pas souvenir. Ben écoutez moi, je suis en train de réfléchir, de voir si par hasard, une fois éviter d'acheter une marque plutôt qu'une autre. Je pense que ça fait très longtemps. J'ai du éviter d'acheter la marque Lonsdale. Marque sportif, je pense anglaise. parce que c'est une marque prétendument acheter par des skins?

Gerda : Qu'est ce qui empêche de consommer selon tes valeurs?

Rémy : Sans doute ce que j'évoquais tout à l'heure la disponibilité, sans doute qu'il y aurait des produits qui seraient vendus par des gens auquel j'adhérerais plus. Mais ces produits ne sont pas forcément accessible dans la manière dont je consomme. parce que c'est pas vraiment semble de disponibilité pour aller sur Google, éventuellement acheter manière de consommer? Pas pas bien. Donc ce n'est pas dans le parcours des magasins, c'est bon, ça va être un facteur. Le prix six radieux aujourd'hui, c'est forcément un problème en soi. Parfois, ça peut être le prix. j'imagine que beaucoup de gens la qualité du produit, parce que faut pas oubliez un truc, un produit peut être faite par des gens de valeur extrême si le fond c'est de la merde à un moment j'ai mon intérêt de consommateurs quand même. J'ai un produit de qualité pour moi même, même si par ailleurs avoir été fait dans des conditions qui ne sont pas des conditions de qualité, les gens qui les ont fait c'est un petit peu le je vois ça beaucoup dans le vêtement. On m'explique que c'est en prêt à porter local ok, mais c'est de la merde, il y a des trucs chinois qui font mieux.

Gerda : Le focus de mon mémoire est quand même le mouvement Black List mater donc pour rappel, c'est un mouvement qui est né aux Etats Unis. D'abord initialement euh à cause des violences policières faites envers les noirs donc déjà depuis les années deux mille douze deux mille treize donc ça ça s'est accentué avec la mort de Georges donc en deux mille vingt si tu te souviens bien et c'est un mouvement qui a pris du coup euh qui a commencé aux Etats Unis qui a pris le monde entier et donc avant de rentrer dans le sujet j'aimerais d'abord savoir qu'est-ce que tu penses de ce mouvement? Qu'as-tu pensé au moment où il a explosé et ce que tu en penses aujourd'hui.

Rémy: A peu près pareil, puisque j'évoquais des initiatives privées qui ont été faites en faveur des minorités. Moi, d'un point de vue macro, c'est il y aura un avant et un après très clairement, et c'est après un peu plus favorable aux Noirs d'abord aux Etats Unis, on espère que dans le reste du monde. On en est tous héritiers. Qu'on ait adhéré ou pas au mouvement, on sera tous bénéficiaire. Je parle de nous en tant que personne Noir. Mais oui, on est tous bénéficiaire d'une manière ou d'une autre. C'est un point de vue macro. Nous vivons dans un monde que ce mouvement-là aura rendu plus vivable. Maintenant, pour prendre le micro, on a découvert sur les fondateurs de ce mouvement et leur gestion, on dira très africaine de l'argent. Le timing , l'explosion était propice au fait de dégager Donald Trump en ces lieux. Je le vois comme un mouvement dont je suis bénéficiaire, comme je l'ai dit, va m'apporter des choses. je ne veuille ou pas, et d'apporter à tous les Noirs je pense du monde, notamment du monde occidental. Mais je suis un peu plus mitigé sur le mouvement en tant que tel, parce que il joue sur quelque chose que j'aime pas trop et qui est très propre au Mouvement afro qui est l'émotivité et euh, le fait de créer énormément de mouvements, d'action, de revendications sur le prisme de l'émotion, sans qu'on ait réellement conscience des revendications objectivable et claire. C'est d'ailleurs souvent ce qui fait la destruction du mouvement afro.

C'est une fois qu'on a répondu à l'émoi. Il n'en reste pas grand chose. Vous gueulez parce que vous avez envie de représentativité, on vous met un représentant noir et vous arrêtez de gueuler mais factuellement le représentant Noir ne change rien au statut que vous étiez en droit de revendiquer mais que vous n'avez jamais pu formuler plus clairement qu'en disant « On veut des Noirs », tu vois? J'ai un regard critique sur le mouvement BLM comme j'ai un mouvement assez critique sur le mouvement « bring back our girls » et le mouvement dont j'ai oublié le nom qui Parlait des esclaves en Libye. Beaucoup de gens se jouent sur une émotivité sincère sans doute, mais vaine souvent et qui n'aboutissent sur aucun acte véritable parce que pas assez cadré pour qu'on sorte des revendications claires.

Gerda: Est ce que toi tu as été personnellement touchés par le mouvement?

Rémy : Personnellement touchés par le mouvement, Ça veut dire J'ai vu ce qui s'est passé, mais personnellement touché, au point d'avoir envie de sortir, de manifester c'est ça que tu veux dire ?

Gerda: Tout ce que ça déclenche en toi, le mot personnellement touché.

Rémy: J'ai évidemment été touché dans la mesure où je crois que comme tout le monde j'ai appris ce qui se passait et que j'ai vu s'organiser un peu partout dans le monde et donc en Belgique aussi des marches ce genre de choses. Mais euh pas plus que ça, parce que j'ai un écosystème qui se tient à distance de ce genre de choses.

Gerda : Est-ce que tu te souviens d'entreprise s'étant positionné sur le mouvement ? On en a déjà parlé mais si tu peux m'en citer.

Rémy : Vraiment de mémoire, il y a deux entreprises qui viennent à l'idée : Google et Apple. Je ne sais plus ce qu'ils ont fait exactement. Je saurais vraiment pas dire. Je pense qu'elles ont fait beaucoup de déclarations, notamment sur Twitter. C'est un peu la mode, mais en actions concrètes. Je n'ai pas suivi, il y a dû en avoir, mais je n'ai pas et ce que j'en ai pensé, ce que je dis, que ça participe d'un mouvement global, bénéfiques mais je n'aurais pas la naïveté de croire qu'il n'est pas fait sans cynisme. et opportunisme.

Gerda : Est ce que tu es consommateur de ses marques?

Rémy : Oui je te parle sur un mac et toute la boîte que j'ai euh fait sur la suite Google.

Gerda : Ok je vais te montrer refaire un petit exercice

Fanta

Gerda : J'aimerais savoir comment est ce que tu décrirais ta façon de consommer en général?

Fanta : Euh donc on va commencer par tous les domaines euh classique je te dire que euh de par mes moyens je vais à l'essentiel. Pour l'alimentation ou euh moi j'ai trois grands garçons, ça mange beaucoup les garçons, donc on fait des courses quasiment toutes les semaines. Euh et comment dire on fait attention parce que moi je suis maman solo. Donc du coup, effectivement, au niveau des revenus, on va beaucoup dans les grandes surfaces en termes de consommation. Je suis assez versatile en fait, je suis les tendances. je suis même sur le point de vue vestimentaire, je suis assez classique, mais moi, j'ai quand même des J'ai quand même des principes et des valeurs. Une éthique par rapport, par exemple sur le vestimentaire H&M, j'ai arrêté d'acheter parce que par rapport à une polémique qui a eu, il y a des choses. En fait, je fais aussi attention euh à tout ce qui est donc écologie. Euh, je sais qu'on est dans

une grosse société de consommation. Moi, je j'essaye d'acheter bon. Avant, j'étais acheteuse compulsive, mais maintenant j'essaye d'acheter que si c'est nécessaire,

Gerda : Avant tu étais une acheteuse compulsive, dans quel sens avant?

Fanta : Euh? Vraiment je pense que c'était une espèce de folie. Euh, pour me sentir bien, j'avais besoin de faire du shopping. J'ai vu pour moi, je sais que c'est une période avec les vêtements que quand j'avais quand j'étais pas bien moralement, j'étais persuadé que la seule chose qui allait m'aider, c'était d'aller dans les magasins, acheter des fringues et en fait finalement je suis contente sur le coup et après plus. En plus il y a des tendances donc euh et en plus je trouve que les tendances sont raccourcis avant et je mettais un vêtement. C'est la tendance pendant six, sept mois maintenant c'est trois mois, donc tout de suite c'est plus tendance.

Gerda : Et tu avais des marques en particulier que tu achetais euh. Spécifiquement

Fanta : J'étais beaucoup. Euh je me dis faut suivre la tendance, je suis vachement suiveuse en fait, finalement, c'est maintenant plus de quarante ans. Avec la maturité . Par exemple, sur le vêtement, c'est vraiment sur des trucs qui me plaisent plus sans vraiment. Avant c'était ce qu'il faut mettre parce qu'il y a une tendance en termes de vêtements. Pareil pour les baskets, les chaussures.

Gerda : Fais-tu attention à la marque. Donc tu as dit au début que c'était fort pratique. Mais dans quel domaine tu dirais que la marque a une importance ?

Fanta : Euh, j'ai un cas de conscience quand je pense aux conditions de travail. Euh, je suis sensible à ces sujets-là. Je sais que je fais attention, même si je suis quelqu'un qui consomme, je ne veux pas. J'aime bien aussi réfléchir et me dire que je suis pas. Je ne suis pas qu'une consommatrice et et donner un sens à ma façon de consommation.

Pour moi, on doit consommer que si c'est nécessaire. Mais j'ai mis du temps à l'accepter donc Par exemple sur les basket, je sais que j'ai du déjà par rapport aux prix, je trouve que c'est du coup, ça marche beaucoup chez les jeunes. Moi, j'ai trois grands garçons, des adolescents. Ils sont très sport, très basket, très tendance. Ils sont prêts à mettre le prix que je ne pourrai jamais mettre à mon époque. Ils sont pas regardant sur les valeurs, les valeurs de des marques, par exemple les conditions de travail des enfants chez Nike aussi.

Et puis même les prix. Enfin, je trouve que c'est devenu élitiste. Quoi. Porter des baskets, c'est d'abord pour être à l'aise, mais ils en ont fait un produit. Euh pour certains, même quand bien même il y a une paire de baskets, ma me plairait. Moi je, je psychologiquement je suis bloqué, je peux pas mettre deux cents, je n'ai pas deux cents euros.

Combien de jours? Les moyens ça bloque et en plus de savoir que derrière l'éthique même de la fabrication avec des enfants qui travaillent encore une fois. Euh ça me questionne. Des fois ça peut être un frein, donc c'est l'image de la marque. Ouais les conditions de travail, oui.

L'image de la marque et son son éthique en fait l'étude de la marque.

Donc ça c'était avant. Maintenant que tu fais attention, euh c'est maintenant quelque chose. Avant, je faisais quand j'étais plus jeune.

Gerda : Est ce que tu sais ce que et l'activisme de marque?

Fanta : Non, ça me dit quelque chose vraiment pour moi. Je me dis que c'est une marque qui qui apportent justement des valeurs et qui doit être engagée.

Gerda : Ça désigne l'implication active d'une marque dans des problématiques sociétales, donc une stratégie par laquelle les marques prennent position sur ce qui se passe dans le monde. Donc c'est prendre parti tout simplement sur on va dire un fait de société.

Gerda: Et qu'est ce que tu penses du fait qu'une marque puisse prendre position sur un fait de société?

Fanta : Mais c'est vachement bien, moi en tant que consommateur j'aurai des du respect et un regard. Euh bienveillant envers cette marque Du coup je serais même tenté de participer parce qu'il y a une démarche. C'est vrai par exemple, voilà c'est ce que je fais actuellement en activité. C'est pareil, c'est pour répondre à une problématique sociétale aussi un manque de représentation qui des des enfants.

Donc il y a un principe d'inégalité et donc moi j'ai créé ce ce concept-là pour que les enfants puissent se sentir représentés. Donc moi ça me ça me parle complètement

Gerda: Et sur quels faits de société? Euh une marque devrait se positionner d'après toi?

Fanta : Sur l'environnement, l'impact environnemental parce que dans les chaînes de fabrication par exemple l'industrie de la mode, c'est une industrie qui pollue vachement. Donc tout ce qui est environnementale sur la manière sur la pollution. Les inégalités en terme de revenu des consommateurs. Voilà, il y a quand même des marques qui devraient participer à lutter contre l'injustice sociale, qui font que les consommateurs ne sont pas tous alignés sur le même sur le même pied d'égalité en termes de consommation en termes de finances.

Voilà donc je dirais les deux gros faits de société euh sur lesquels une entreprise de répondre. Cette position c'est que l'écologie, donc la justice sociale, la justice sociale aussi. Oui oui la justice sociale et aussi euh après on est dans une ère de mondialisation, donc votre regardant sur sa chaîne de production. par exemple les salariés qui travaillent pour elle dans les pays du tiers monde entre guillemets, ce qu'ils gagnent bien, leur vie en terme de profits qu'elles font, voilà le côté capitaliste des marques. Moi ça me dérange.

Gerda: Est-ce que tu connais des marques qui se sont positionnés sur des faits de société

Fanta : Une marque de basket il y a longtemps. Mais de but en blanc, il y en a peut être, mais comme ça de but en blanc, j'ai vu j'ai remarqué. C'est souvent les petits créateurs qui sont dans les secteurs de tout ce qui est co-responsable.

Souvent les petits créateurs c'est pas des marchés, des grosses structures.

Mais non, je ne connais pas de marque comme ça parle déjà comme un but en blanc, non?

Gerda : Tu te souviens de ce qu'ils avaient fait ? La marque de basket ?

Fanta : c'est des baskets euh visiblement si j'ai si j'ai des mémoires mais ça va être ça. Mais en même temps il y avait une grosse promo parce qu'elles étaient portées par des personnes populaire c'était avec l'Éthiopie Euh en fait les salariés étaient fabriqués directement là-bas et puis ils étaient bien payés, enfin c'était euh tout et puis il y a des marques.

Responsable aussi par exemple le marc de café. Non, Ils ont des principes sur la rémunération des producteurs de café de cacao. Moi je vois le café, c'est des choses. Je pense que c'est même un des secteurs les premiers à avoir une prise de position.

Gerda : Est ce que tu fais attention à cette prise de position? Quand tu consommes, c'est marques. Si tu consommes ses marques ?

Fanta : oui, je fais attention. Ouais, je fais attention selon mes moyens.

Gerda: Quel type de recherches tu fais? pour connaître un peu l'image de la marque.

Fanta : j'en fais pas sinon classique sur internet. Des fois je tombe sur des articles, je dis pas que j'achète de la presse spécialisée mais je tombe sur des articles.

Gerda: Qu'est ce que tu penses du boycott de boycotter une marque?

Fanta : Il y a pas plus efficace. Il faut que ça soit massif . Si ça touche directement son chiffre d'affaires, c'est clair qu'elle va revoir. les critères. Euh donc euh, c'est efficace à condition que ce soit fait euh de manière très massive donc euh moi je suis pour le boycott. Moi je consomme aussi cosmétique. Attention voilà tout ce qui est par exemple même si je consomme pas mais le fait que ce soit plus testés sur des animaux. je trouve que c'est un des premiers. Alors ça, c'était au départ. Ils avaient été très critiqués après la revue. Moi, j'avais arrêté d'acheter, j'ai toujours des petits cas de conscience.

Je me dis Bon après mon côté, euh, tu me donne bonne conscience en disant je fais attention quand même consommé, je fais attention, je suis pas une consommatrice, euh avaient Euh je contrôle en fait, parce qu'on a quand même encore le pouvoir a de de faire que ses marques en mettant leurs clients. Donc on peut aussi être influent.

Et donc il y a des marques concrètement dit j'achète pas, j'achète pas parce qu'ils font ça. Oui par exemple, moi j'ai arrêté clairement par exemple le scandale de H&M avec les petits garçons, j'ai plus acheté. Et puis ça fait des années que je suis plus jamais rentrer dans un H&M. Déjà, je trouve que c'est une baisse en qualité, mais sur le principe.

Non je pars du principe que nous leur donnons les sous et on travaille toujours pour avoir des sous et que euh on donne moi mais où il faut les mériter quand même un minimum quoi.

Body shop, j'avais arrêté parce que on a testé sur les animaux, mais ils ont justement une polémique à un moment ou à un scandale dont moi ça m'a influencé. Et donc j'ai arrêté de se conformer. Mais ils ont vu, ils ont fait, ils ont rectifié. Voilà. OK,

Quelles seraient les raisons pour toi de boycott et de dire

Fanta : Je boycotte une marque, pour exprimer à la marque mon sentiment de colère ou de désaccord avec leurs, leurs principes, leurs manières de faire.

Pour moi, c'est une forme d'expression.

Gerda : On va rentrer dans spécifique parce qu'en fait pour se. Mais moi, j'ai décidé de prendre un peu le contexte du Black Lives Matter , donc le mouvement qui a eu en deux mille vingt. Qu'est ce que tu en a pensé ?

Fanta : Moi je suis, je suis. Euh, je suis quelqu'un de engagée. Je suis quelqu'un de très dans les engagements.

Euh, j'ai des idéaux très panafricaniste. Très voilà, je suis une femme noire. Je suis conscient de ma condition de femme noire de par mon expérience de par ma vie. Euh, je sais que je vis dans un monde qui est systématiquement pas fait pour moi, donc que je dois travailler deux fois plus. Je vis dans un monde, dans une société qui n'est pas fait pour elle, qui n'a pas l'avantage et donc elle va travailler deux fois plus. C'est ce que j'ai inculqué à mes enfants.

Moi, j'ai subi encore une discrimination à l'embauche il y a deux ans, j'avais quarante deux ans. Parce que moi et il y a plein de choses comme ça tout le temps dedans sont additionnés les uns aux autres. J'ai des garçons qui sont contrôlés deux fois plus que les autres parce qu'ils sont noirs. C'est la réalité en fait. Donc du coup euh oui, moi je dis c'est pas juste, euh voilà.

Je suis sensibilisé d'autant plus en plus que je suis très influencé par la culture américaine. En même temps je sais que je suis africaine, mais euh je baignais, ça m'a toujours fait échos. Euh les luttes euh les l'activisme afro américain.

Effectivement, je connais très bien et je suis complètement d'accord. Sauf qu'ici euh, récemment, il y a une grosse polémique. Des problèmes de détournement de fonds, on a vu ça. Voilà, c'est ça alors que c'était parti sur quelque chose qui pouvait euh qui était nécessaire sur les injustices sociales qui sont encore plus violentes aux Etats Unis envers les gens et encore plus vers les afro-américains. Tout cet argent là, il aurait pu servir

Gerda : je vois que tu as déjà une bonne compréhension du sujet, pour revenir un peu euh à deux mille vingt donc euh au mouvement au moment où ça a éclaté.

C'était un mouvement qui a quand même débuté dans les années deux mille dix deux mille treize avec les violences policières et donc ça fait qu'accentuer accentuer jusqu'à la mort de Georges en deux mille vingt. Donc c'était vraiment l'explosion mondiale du mouvement. Il y a plusieurs entreprises qui sont positionnés à ce moment là.

sur ce fait de société. Qu'est ce que tu as pensé de ces entreprises?

Fanta : Je savais pas du tout. J'apprends que les entreprises aussi. Alors je sais pas, parce que je sais qu'il y a eu un mouvement « we buy black ». Euh oui oui black aux Etats Unis où euh justement suite à ça justement, les entreprises noirs, les noirs ont dit non.

On ne met plus notre argent euh plus d'argent dans les banques de blanc puisque on subit l'injustice sociale. On consomme noir donc euh clairement euh ils étaient très regardant. Il y a même un site, une référence des produits qui sont faits par les marques pour les noirs. Donc pour moi c'est un mouvement contestataire qui est tout à fait légitime, qui répond et qui est une réponse en fait face à une violence raciste, un pays institutionnalisée systématiquement raciste envers les noirs.

Gerda : Il y avait des entreprises euh on va dire standard qui se sont positionnés pour le black lives matter sur les réseaux sociaux sur leur site.

Fanta : Non, je savais pas, je la prends.

Moi j'étais. Euh non, non, je ne sais pas ce qu'il y avait des grandes entreprises ou des entreprises.

Gerda : je vais te montrer du coup des exemples de positionnement d'entreprises. Ca va peut être te revenir en tête. Je vais te montrer des exemples et partager mon écran juste pour avoir ton avis, donc je vais te montrer cinq positionnement et j'aimerais avoir ton avis sur euh la façon dont tu enfin la façon dont tu perçois. Alors qu'est ce que tu penses de ce positionnement d'H&M.

Fanta : C'est vrai qu'il y a un effort. Euh je dirais quasiment neuf. Ils se sont rattrapés. Il y a quand même. Je suis très agréablement surprise huit sur dix pour H&M

Gerda : je vais te montrer Ben Jerry, tu connais ?

Fanta : Oui. Des glaces oui

Gerda : Que penses-tu de leur positionnement ?

Fanta : C'est encore plus encore plus loin. Moi je dis quand tu dis on va encore plus loin parce qu'on interpelle quand même le président. Et dans les actions, on est, on va dans le profond, on essaye d'aller sur les racines du mal, qui plus est dans une démarche qui rappelle

que l'histoire, l'histoire par exemple dire qu'à un indexé directement les mouvements de suprématie blanche et d'en appeler au président de faire quelque chose, J'ai bien compris. Et sur la partie politique, parce que c'est vrai que le racisme que subissent les Noirs aux Etats Unis, c'est surtout l'histoire à l'institution, à la politique en fait de la politique.

Gerda : Que penses-tu du communiqué de Vogue ?

Fanta : Ouais, c'est ça, c'est c'est parce que euh ma l'engagement, voire une reconnaissance. je ne vois pas de n'appelle pas concrètement. Euh, j'ai pas plus qu'à la fin, il y a une excuse, mais je trouve qu'il n'y a pas d'actes concrets derrière. Bon après, si la demande de venir discuter directement. Mais la discussion, ça mène à quoi?

Derrière moi? Les autres ont proposé de l'argent, on fait des choses, on fait des trucs qui impactent directement. mais en soi c'est déjà une évolution. Euh dans ce milieu très euh et très sélect du donc c'est tout à son honneur.

Gerda : Voici le positionnement de L'Oréal

Fanta ; Euh c'est du concret, là il y a un acte concret. Ouais je dirais un sur sept. Voilà euh voilà un engagement. Euh

ok parfait je vais arrêter. Oui,

Gerda : du coup, merci d'être prêt à ce petit exercice. Je me demandais Est-ce que tu penses que c'est le rôle d'une entreprise de prendre position sur cette question. Ce qu'on a vu par exemple, que tu as quand même des entreprises qui appelle des actes politiques est-ce que c'est une entreprise de de faire ça ?

Fanta : Oui, pour moi oui, c'est même ça va au-delà de leur rôle parce que s'engager, c'est sortir d'un système dans lequel elles sont un peu prisonnier, de faire que du chiffre d'affaires dans un système, dans une logique mercantile et capitaliste, et d'avoir aussi une entreprise qui crée, qui impacte qui même si elle est capitaliste qui quand même à un moment a une position, un positionnement par rapport à des faits de société, parce que les consommateurs sont des gens de la société simplement. Et donc c'est aussi prendre part à leur sort puisque ces même personnes, nous, les consommateurs qui sont en bas de la chaîne.

Gerda : Qu'aurais-tu pensé. Et si ces entreprises n'avait pris aucune position?

Fanta : Là, j'aurais dit là c'est problématique, Problématiques pareilles, ça m'aurait dérangée. parce que je me dis, juste pour faire de l'argent sur le dos des gens tout simplement. Une marque, c'est aussi un ensemble de choses. C'est pas que des produits devant, c'est pas juste, c'est des valeurs. Qu'est ce que je véhicule comme valeur derrière? Au-delà du logo. Quels sont les principes?

Quelle est votre façon de voir les choses?

H&M pour moi, ils ont redoré leur blason. J'étais même pas au courant qu'ils avaient fait ça.

Moi j'étais restée, je serais si j'étais resté. Euh non, c'est fini. Mais j'avais, j'avais pas l'information sur ça. Je trouve que c'est tout à leur honneur.

Marc, c'est un bon pas après. Maintenant, effectivement, il y a. Je pense que c'est du concret quand ils le disent. Il faut pas juste que tu étais où nous dire. Le fond donc, et tout à l'heure. je regarde autrement,

Gerda : Tu serais prête à reconsidérer H&M

Fanta : Oui, complètement, oui

Gerda : La question pour la fin. Dans quelle mesure être une afrodescendante influence ta perception des positionnements des entreprises d'après toi ?

Qu'est ce que ça change d'être afrodescendants quand tu regardes l'image des entreprises?

Fanta : Le sentiment de reconnaissance et légitimité maintenant du consommateur

Afrodescendants c'est-à-dire qu'avant on ne se posait pas de questions des produits sur le marché par exemple l'Oréal. Concrètement, ils ont pris en compte les besoins spécifiques des femmes noires. Il y a quand même une reconnaissance de savoir qu'une femme noire a les cheveux crépus.

Gerda : Merci beaucoup pour toute les informations très intéressante

Honoré

Gerda : Comment est-ce que tu décrirais ta façon de consommer en général?

Honoré : Quel genre de consommation?

Gerda : Alors dans l'alimentaire, le vestimentaire dans tes objets au quotidien en fait ce dont tu as besoin quotidien ?

Honoré : on va dire que c'est un peu ça peut varier. C'est vrai que parfois je fais un petit peu plaisir quand on ne quand j'aurai l'occasion de faire un peu plaisir. Mais c'est c'est un petit peu limitée, pas trop

Quand on reçoit un petit peu de fonds de poches il y a des trucs en promotion, un petit peu de nouveauté, vraiment quelque chose de nouveau, vraiment bien en profiter.

Mais j'aime pas trop dépenser, vraiment dépenser des sommes énormes sur Euh voilà, c'est quelque chose. J'aime vraiment pas ça, ça. Voilà ce que j'essaie de faire un petit peu c'est de faire Attention, euh sur le budget

Gerda : Dans quel domaine est ce que tu fais attention à la marque?

Honoré : Euh les vêtements je n'ai pas vraiment d'attention, Je ne prête pas trop attention, mais quand même. Ca ne me dérange pas a avoir des vêtements de marque, tout ce qui est la cause, tant que la qualité enfin que ça tienne. Niveau de technologie euh je suis un petit peu plus euh c'est un petit peu plus euh réticents la si c'est vraiment un appareil par exemple un appareil photo si c'est vraiment pas un appareil photo de qualité. Surtout que ça, c'est quelque chose qui tient sur la durée, que je pensais que je sais que je m'en servirai, euh davantage davantage dans l'avenir. J'aimerais que ce soit de la qualité, quitte à mettre un gros prix dessus. Donc je sais que je vais encore me servir avec. Ce sera toujours de bonne qualité du coup les technologies. Euh, j'essaie de faire attention à ce que je fais.

Gerda : Est-ce que tu as des marques en tête ?

Honoré : Comment s'appelle le magasin? Le trafic par exemple? Oui voilà ça? Je suis vraiment pas très en confiance. Pour certains produit je vais vraiment acheter dans des magasins spécialisés dessus genre H&M.

J'ai essayé Aliexpress et j'ai eu quelques déceptions. Euh du coup voilà, j'essaie de faire un petit peu de faire attention à ce niveau là.

Voilà, j'ai plus à me tourner vers ou c'est essentiellement et pour les téléphones Samsung

Gerda : Est ce que tu fais attention à l'image des marques que tu achètes?

Honoré : euh pas spécialement, pas spécialement. C'est un petit peu de notoriété dans dans le domaine de la Effectivement, je pense que je vais placer un petit peu une confiance peut être acheter directement sans me poser de questions.

C'est vrai que voilà, c'est comme ça. C'est vrai que je pourrais faire un petit peu attention à la réputation de la marque et après ça dépend enfin. Voilà si jamais par exemple imaginer euh Samsung un petit peu moins de notoriété que euh que Apple

C'est pas finalement pour ça que je vais pas me pencher sur un Samsung, mais je préfère un petit peu Samsung sur les options proposé quoi? Voilà, on va dire que je place un petit peu de l'importance sur euh la popularité mais en général sur les performances de produits qu'ils proposent

Gerda : OK, En fait, je sais pas si tu te souviens du poste que j'avais fait sur Facebook, mais mon master, mon mémoire est orienté sur l'activisme de marque, donc je ne sais pas si tu sais ce que c'est. ?

Honoré : non

Gerda : Ca désigne l'implication active d'une marque, donc dans des problématiques sociétales. Donc il s'agit d'une stratégie par laquelle les marques prennent position sur ce qui se passe dans le monde. Et donc euh, quand une entreprise décide de prendre position, de pas être neutre, au final, qu'est ce que tu penses de ça?

Honoré : C'est vrai que ça pourrait être, on va dire Euh, en soi, c'est une bonne chose pour la marque, parce que j'ai envie de dire ça peut, ça peut attirer un certain public. On va dire si jamais il se range par exemple si jamais une opinion qui plaît, une certaine clientèle, on va dire ce sera, ce sera bénéfique pour eux.

C'est vrai que ça pourrait enfin dit comme ça. C'est vrai que je peux être plus attiré par une marque qui a les mêmes. Euh on va dire les mêmes opinions que moi. C'est vrai que ça pourrait euh davantage, peut davantage m'attirer vers elle. du coup euh, si j'avais vraiment répondre à la question qu'est ce que j'en pense? Je suis d'accord, je suis d'accord.

Gerda : Quelles sont les valeurs d'après toi, du coup, qu'une entreprise devrait promouvoir ?

Honoré : Pour moi, la première, c'est la qualité,

Gerda : Sur quels faits de société une entreprise devrait prendre position d'après toi?

Honoré : Je pense que c'est pas clairement euh ce que je souhaite, moi et ce qui serait bénéfique, j'ai envie de dire un petit peu. Pour certaines personnes, ce sera un petit peu les représentations. Euh tout ce qui est plus voilà vraiment ça. J'ai vu que par exemple il y avait quelques quelques entreprises qui de ce que c'est de commencer à soutenir ce plan d'action. C'est vrai que si on voit quelque part, si on parle des entreprises qui commence à ne pas soutenir, de donner leur avis est vraiment vraiment soutenir un peu cette euh cette partie, j'ai envie de dire ce serait quand même clairement bénéfique pour eux. Et et j'ai envie de dire euh, c'est un petit peu montré, pas qu'ils acceptent un petit peu vraiment tous les gens n'ont pas tous les gens, mais toutes les sexualités. C'est en soi, c'est une chose à laquelle ils pourraient commencer à s'intéresser. S'ils agissent comme ça, ce serait quand même assez bénéfique pour une partie de la population qui qui sent un peu perdu, voilà qui sont perdus et qui pourront un petit peu gagner en confiance en voyant que entre une entreprise qu'ils aiment les encouragent leurs actions quoi.

Après en tout cas moi voilà, si j'achète quelque chose, c'est pas pour Euh c'est dire s'il m'intéresse avant tout dans une entreprise, c'est pas à cause de ses opinions politiques ou d'effet sur le monde. C'est vraiment pour les articles qui vont. Et voilà, c'est la première chose qui m'intéresse. C'est la première chose qui m'intéresse. Quand je vais acheter un produit, si on me dit euh, je sais que euh, par exemple, si on dit que Samsung commencent à soutenir

Macron alors que moi c'est pas trop pour ça que j'ai commencé à acheter des appareils. En tout cas, pour moi, ça n'a pas vraiment trop d'importance, mais c'est toujours. Euh, c'est toujours une bonne chose. C'est toujours une bonne chose pour attirer les gens. Pour un petit peu, on va dire voilà un petit peu. On va dire se faire soutenir, soutenir les gens. Après généralement, ils ont toujours des avis qui seront les mêmes que la généralité on va dire que c'est comme ça.

Gerda : Est-ce que tu connais des marques qui se sont positionnés pour des faits de société ?

Honoré : je vois beaucoup dans les réseaux sociaux tous les entreprises dans les médias du jeu vidéo. Euh oui voilà, j'ai vu que par exemple pour euh moi moi, c'était un petit peu le mois des LGBT Ils ont vraiment essayé de soutenir à fond.

Ils ont vraiment fait des comme pour soutenir, pour soutenir à fond ce fait là. Voilà, c'est tout ce que j'ai vu tourner ça dans les réseaux sociaux récemment. C'est bien aussi de commencer à des actions comme ça. Ils les encouragent à les encourager, à se à se montrer en valeur, même pas même par rapport à leur différence.

En tous cas moi je vois ça d'un bon oeil je suis pas le public ciblé évidemment mais euh c'est quand même bien intentionnées de leur part pour euh pour encourager certains consommateurs

Gerda : Est ce que tu t'intéresses au positionnement des marques que tu consommes ?

Honoré : Non, là oui, là j'avais répondu mais n'ont clairement pas Non, non, ça ne m'intéresse vraiment pas du tout. Il y a des exceptions. Si c'est vraiment des positionnements extrêmes,

C'est vrai que des fois, il y a des marques parce que je m'intéresse un petit peu. Il y a des marques que je m'intéresse un petit peu, euh, à leur développement un petit peu voir les nouveaux produits qu'ils proposent. C'est vrai. Les nouveaux euh produits qu'ils proposent des conférences, se font certaines conférences parce qu'ils présentent leurs futurs produits. Euh présentation euh. une présentation plus détaillée. Et c'est vrai que des fois, ça, ça m'a un petit peu pourquoi, si si je serais si je serais prêt à consommer Euh en tout cas, moi, ça me plaît toujours d'être euh d'être au courant.

Là, ça fait un petit peu de savoir un petit peu sortir comme ça. On va dire que j'ai le temps de réfléchir si je le prends pas. Par exemple, les nouveaux téléphones sont si jamais on annonce Pour regarder les valeurs de la marque, je peux faire des recherches ça dépend des fois. Des fois mais pas le site officiel. Je regarde un petit peu euh produit des détails, des détails du produit. C'est un peu un avis. Moi même, on va dire ça dépend vraiment quand je suis, on va dire euh, au taquet, on va dire sur la matière et que je connais bien la matière. On va dire que je peux faire un avis global moi même si ça va plaire ou pas. Par exemple, je n'ai pas d'exemple.

Gerda : En fait il arrive que en en faisant des recherches que en regardant l'actualité, certaines marques sont enfin il y a un appel on va dire au boycott de certaines marques qu'est-ce que tu en penses ce que tu penses du boycott ? Donc boycotter c'est dire. Voilà, je n'ai pas acheté cette marque. Euh j'ai décidé de ne plus acheter cette marque pour X raison.

Honoré : J'ai déjà vu un pourcentage important des consommateurs qui commence à à détester la marque. J'ai vu des boycotts à droite, à gauche, de gens qui commence un petit peu à dire qu'ils sont déçus de la marque, de la voie qu'ils prennent.

Gerda : Tu te souviens dans quel cas ça s'est produit ?

Honoré : J'essaie de réfléchir

Gerda : tu as déjà boycotté une marque ?

Honoré : Je pense que ça n'est jamais vraiment arrivé de boycotter une marque Non, je pense pas. Je pense que ça n'est jamais arrivé. Jamais il n'y a jamais eu autant que ça de marque qui m'ont vraiment déçu. On va dire réfléchir, je vais réfléchir à une marque en tout cas, c'est possible.

Gerda : Et en fait, pour mon mémoire, je me concentre sur Le Black Lives Matter le mouvement. Je sais pas si tu te souviens et ouais, et en fait donc c'est un peu petit rappel. C'est un mouvement qui est né aux Etats Unis. Euh, d'abord dans les années deux mille dix, à la suite des violences policières perpétrées envers les Noirs.

Et donc ça, on va continuer à grandir. Euh. dans toutes les années deux mille dix jusqu'en deux mille vingt où il y a la mort de Georges Floyd et ça vraiment euh déclenché un mouvement mondial de contestation et de ras-le-bol Qu'est ce que tu as pensé?

Qu'est ce que tu penses toujours du mouvement?

Honoré : Moi ce que je pense du mouvement c'est qu' il y a eu bien sûr la raison pour laquelle on a commencé est normal, c'est normal, il faut pas se poser de questions. En tout cas moi je peux comprendre un petit peu leur euh leur frustration surtout c'est c'est vraiment des genres de choses qui arrive quotidiennement et personne on essaie et n'essaie pas vraiment de trouver vraiment une solution pour euh pour arrêter ça. Du coup, je comprends qu'ils ont essayé un petit peu de euh. Ils ont voulu essayer de régler ça par eux même.

Moi ça se comprend totalement. Je pense que si j'étais à leur place, évidemment. Euh, moi aussi j'aurais réagit pareil.

Gerda : Est ce que tu as été personnellement touchés par le mouvement?

Honoré : C'est vrai que c'est un petit peu, ça m'a choqué. Ça m'a vraiment choquée de voir que certaines personnes qui ont des choses comme ça vers des personnes noires surtout. En tout cas ça m'a choqué. j'étais un petit peu. Euh j'ai un petit peu aussi réagi par la colère et à ce moment là, à ce moment là, j'avais un petit peu réagi par la colère et frustré également . Voilà, j'ai soutenu un petit peu, mais on va dire de loin. Je sais pas écrire euh écrire des choses sur la page Facebook les souvenirs et tout. Mais bon on va dire que c'est de loin alors aujourd'hui euh je ça fait longtemps que je les ai plus fin plus suivi l'actualité. Bon maintenant aujourd'hui on va dire c'est que je suis un petit peu calmé.

Gerda: Alors pendant toute cette période il y a des entreprises qui sont positionnés pour le mouvement

Honoré : Je n'ai pas trop fait trop attention à l'époque.

Euh en soi déjà je peux répondre à la question. ce que je pense que ce que je pense du fait que les entreprises euh soutiennent un petit peu ça en soi,

je trouve que c'est une bonne initiative. Ça montre que les entreprises, mais aussi sont choqués par la tournure des choses, par la tournure de la situation.

Et ça montre aussi un petit peu comme je l'ai dit tout à l'heure, qui les soutient. C'est un petit peu cette forme de, c'est un peu cette forme de soutien, surtout que euh, en soi, recevoir recevoir le soutien d'une l'entreprise, ça renforce, on va dire ça renforce la force énormément en tout cas.

Gerda : On va passer directement à l'exercice donc on va commencer, par Ben&Jerry

Honoré : Euh en fait je suis d'accord avec le texte. Je suis vraiment d'accord avec le texte. oui euh le premier oui effectivement je suis d'accord,

Je pourrais pas mettre en dessous de dix Euh mettre en dessous de dix mois ce sera un petit peu, c'est un peu je pense exagéré de ma part. Je crois qu'ils soutiennent clairement. Ils soutiennent clairement c'est clairement des bons arguments, des bons points, Surtout sur la notoriété que l'Amérique a sur le monde. Enfin, le troisième, c'était encore le troisième argument. C'est clairement un dix clairement euh à dix, je ne vois vraiment pas mettre en dessous. Il y a vraiment pas de points qui m'ont euh qui m'ont fait dire non on passe Non c'est pas c'est pas bon, voilà Enfin en tout cas j'étais vraiment d'accord euh sur ce qu'ils ont. Ils ont vraiment cité des bons arguments, les arguments qu'il fallait qu'il fallait vraiment euh pointé et il n'y a pas eu trop de il n'y a pas eu de points, on va dire une inutile. Voilà, c'est pour moi, c'est aller clairement du coup un bon dix

Gerda : Passons à H&M

Honoré : Alors euh, du coup, voilà, j'ai envie de dire celui d'H&M il est très bon également de son côté, même si je trouve qu'il est un petit peu moins poignant que le précédent. Le leur en fait c'est plus euh on plus ils disent « oui on n'est pas d'accord avec ça, ce n'est pas bien de faire ça » et à la fin, ils discuteront juste de faire une donation pour une association et un projet qu'ils ont dit tout. On a un projet qui applique la communauté noire en soi. En soi, évidemment, le texte fait toujours plaisir, mais je dirais qu'il est moins poignante que le précédent. Enfin voilà qui qui, on avait vraiment l'impression qu'ils voulaient faire bouger les choses. Quoi, ils voulaient vraiment euh je voulais vraiment faire réaliser les gens.

Ensuite je lui donnerai un petit 7

Nike : Du coup, j'ai lu, regardé la vidéo. J'ai envie de dire c'est vrai que la vidéo, le texte j'ai envie de dire c'est très beau enfin quand ils expliquent pourquoi euh pourquoi c' est nécessaire et tous enfin voilà, c'est c'est toujours euh c'est toujours intéressant. Et la vidéo enfin c'est vraiment on va dire pour euh la vidéo je dirais qu'elle m'a un petit peu plus. Euh marqué on va dire que c'est vraiment vraiment la vidéo qui est pour moi la meilleure communication. C'est vraiment la meilleure communication de Nike entre le texte et la vidéo, la vidéo, c'est c'est. C'est un petit peu d'impliquer les gens, d'appliquer un petit peu les les gens qui enfin qui ne sont pas qui ne sont pas appliquées dans tout ce qui se passe actuellement en leur disant « Ne croyez pas que, par exemple, les textes qu'il disait ne croyez pas que vous pouvez, vous pouvez ne pas être affectés réelle, ne réagissait pas et ne croyez pas que vous pouvez pas nous aider »

Et c'est un petit peu montrer aux gens que voilà quoi qui sont pas euh, qui ne sont pas de simples ne sont pas de simples figurants, des simples figurants dans la situation qui se passe quoi? Je voudrais lui donner la note de dix. J'ai envie de dire si j'avais vu la vidéo à l'époque. Je pense que euh, voilà, je. C'est vrai que si j'avais regardé la vidéo à l'époque, ça m'aurait frappé. J'aurais essayé un petit peu de je pense que j'aurais clairement soutenu euh le mouvement, j'aurais clairement soutenu le mouvement à fond du coup. Voilà pour euh la note à neuf cent dix neuf cent dix, voilà qui est très bien et on ajuste dernier, ça va être hyper court.

Honoré : effectivement, j'ai envie de dire euh, quand je compare par exemple à la communication de H&M et celle de L'Oréal, voilà, il y a une grande différence. J'ai envie de dire. Il y a une grande différence. Euh l'intention est bonne, l'intention est clairement bonne

en soi. Je sais pas si faire un post sur Instagram au lieu d'un communiqué c'est mieux parce que là je compare un petit peu aux autres que j'avais vu avant et je ne sais pas s'il y a c'est beaucoup plus marquant j'ai envie de dire que clairement un texte euh un texte euh un un long texte euh euh, et des vidéos je sais pas si c'est un petit peu plus marquant que ça. Enfin en tout cas c'est juste que moi je suis pas trop. Enfin moi c'est peut être pour ça que ça me frappe pas autant. Le message est quand même beau. Enfin voilà à côté de voilà, moi je suis vraiment très comparatif, mais j'ai envie de dire euh, comparé aux autres, j'ai un petit peu l'impression qui euh voilà quoi qui manque quelque chose? C'est c'est pas abouti que c'est pas clairement abouti. Je ne veux pas être méchant, j'ai pas envie de mettre un un échec du coup. Euh j'ai envie de dire euh, un petit cinq pour la participation à un petit un petit cinq six Les six je pense. Six Euh je pense que ça ira non, pas de souci.

Gerda : le dernier positionnement, c'est simplement Anna Wintour du magazine Vogue qui a fait un communiqué

Honoré : Du coup, voilà, j'ai lu le texte. Et effectivement, cela aussi est très très émouvant. J'ai envie de dire c'est aussi c'est surtout, c'est surtout aussi euh, c'est un message pour soutenir le mouvement, mais c'est surtout aussi une lettre d'excuses, C'est surtout, c'est surtout ça, on va dire qui m'a le plus marqué dans ce texte. Qui s'en vont aussi devoir qui réalisait pas la souffrance que certains de leurs employés pouvait vivre dans leur quotidien. et voir qui veulent essayer de se racheter et par sa réparer leurs erreurs. Euh, je veux dire des passages à côté. Pas encore de quoi je suis en train de lire quelques parties pour un petit peu, C'est vraiment ça qui est touchant de voir que eux aussi sont un petit peu marquée par la chose . Ca s'éloigne, s'éloigne un peu de ce qu'on a vu, par exemple par rapport aux autres entreprises qui disait clairement ce n'est pas bien. On va dire qu'il a des réels sentiments. Voilà, on va dire qu'il y a vraiment des réels sentiments derrière ce message.

Gerda : Est-ce le rôle de ces entreprises de prendre position sur cette question ?

Honoré : J'ai envie de dire un petit peu Oui pour euh parce que c'est quand même des influenceurs quoi. Ils ont quand même un petit peu de notoriété dans certains domaines, surtout pour une certaine euh population. Du coup j'ai envie de dire euh c'est un petit peu leur rôle. C'est un petit peu leur rôle de euh les aider à les conduire dans le bon chemin Enfin ils ont un petit peu cette part de responsabilité de conduire dans le bon chemin quoi je sais pas si c'est clairement c'est clair ce que je dis non?

Gerda : mais qu'est ce que tu aurais pensé si ces entreprises n'avaient pris aucune position?

Honoré : Je trouve que ça aurait pas été néfaste mais ça aurait été dommage que franchement ça aurait été dommage. Ben oui, non non, clairement dommage, ça aurait été vraiment dommage qu'il qui ne soutiennent vraiment pas. Euh parce qu'ils passent à côté de quelque chose qu'on a vraiment quelque chose de grave et vu que quand même ils ont une certaine notoriété dans un petit peu tous les médias.

Euh enfin dans dans la communication et tout voilà quoi. Genre si on a vraiment si on veut vraiment faire passer le message, envie de dire . Surtout voilà la notoriété c'est enfin je pense que la notoriété c'est surtout pour faire passer le message quoi c'est vraiment pour faire pour faire passer le message au plus grand monde quoi vraiment ça il faut vraiment que le plus de personnes soit conscient de ça, soit conscient que que c'est quelque chose de grave ce qui se passe et que c'est une situation Euh vraiment horrible il faut Euh il faut quand même les faire ouvrir les yeux quoi? Parce que je sais pas par exemple, imaginons euh un blanc euh lambda

qui a été euh au courant de la situation, mais qui n'y prête pas beaucoup d'importance. Enfin, je pense qu'il va vraiment être impactés en voyant les messages par exemple de euh ses marques préférées. Là il sera vraiment impacté. Il va se va se rendre compte que voilà, il y a quelque chose de grave. En tous cas c'est comme ça que je vois les choses. Du coup, pour moi, la notoriété c'est un petit peu son importance

Gerda : dans quelle mesure être un afro descendant influence. Euh, ta perception de leur positionnement d'après toi ?

Honoré : Je pense que quelqu'un qui n'est pas afro descendants, je pense qu'il sera clairement beaucoup plus impactés par la situation que moi. Je suis enfin clairement, clairement, pas moi. j'ai pas compris quelqu'un qui n'est pas afro descendants, elle sera plus impactée. Qui est directement qui est directement? Euh néant qui est directement né en Afrique? Euh dans un pays euh dans un pays africain, je pense qu'il sera beaucoup plus d'impact et que moi je le suis. Enfin peut être que les estimations sont fausses En tout cas moi aussi j'ai été impactée, j'ai été impactée moi aussi.

Enfin je suis personne, je suis une personne de couleur noire. Mes parents sont mes parents sont nés en Afrique. On va dire que quand on va dire euh, je réussis à avoir de l'empathie. On va dire que je fais ici quand même avoir beaucoup d'empathie. Euh, par rapport à par rapport à un blanc, on va dire mais je pense que c'est un non En fait je dirais que même si on a un afrodescendants, je pense que même moi qui suis un afrodescendants, je pense qu'on peut quand même être gravement impacté par euh par la situation

On peut se mettre à la place de la victime. Du coup, je vais clairement avoir énormément d'empathie et du coup, je pense que même pour un afrodescendants, ça peut euh clairement le choc et euh surtout enfin. oui, je pense que voilà. Enfin, même si on afrodescendants, je pense que je pense qu'on peut très bien. On peut très bien être impactés par la situation que on peut être aussi bien impactés par la situation que quelqu'un qui est directement en Afrique. En tout cas, c'est c'est mon avis.

Gerda : OK, merci beaucoup pour ton temps, c'est très intéressant.

Raphael

Gerda : Comment est ce que tu décrirais ta façon de consommer en général, de consommer des produits?

Raphael : Je dirai toujours avec modération et je sais pas si on peut dire un peu méfiance, en tout cas pour tout ce qui se produit, je veux dire visuel, en tout cas au produit. Euh mais je suis très honnête. Au niveau de tout ce qui est marque de niveau vestimentaire, je suis loin d'être tout ce qui est mode.

En tout cas ça je c'est un peu différent. Je suis pas du genre à mettre des gros billets pour dépenser énormément pour des vêtements et tout ce qui est des produits plus que de la nourriture. je suis aussi dans un truc très très très simple on va dire et euh encore une fois pas claquer des des énormes sommes dépensées pour aller au resto est peut être que ma consommation peut être moindre au moindre au niveau de la qualité du point de vue qualitatif, parce que c'est ce qui est de qualité assez cher,.

Gerda : Du coup, tu dirais que tu n'es pas attaché à la marque à cause du prix. Enfin, tu tu fais pas attention spécialement à cause du prix ?

Raphael : Euh oui, non. Donc oui, ou dans le sens où par moment je peux avoir envie de trucs, qui peut m'intéresser. Mais si je vois le prix et qu'il est trop élevé, on va dire que je ne vais pas m'attarder plus que ça. Ou alors je vais pas travailler énormément pour l'acquérir et non dans le sens où parfois il y a des trucs que j'aime bien.

Gerda : Dans quel domaine tu fais attention à la marque que tu achètes?

Raphael : Comme je l'ai dit, je ne suis pas forcément à la mode. Tout ce qui est une nouvelle sortie, chercher des des trucs hors de prix

Moi je me dis toujours comment entre guillemets être bien habillé avec peu d'argent avec peu de moyens donc les ce qui est mis à disposition par moi, je m'habille maintenant essentiellement mais je vais avoir tenu qui paraissent bien même si cette seconde main mais avec peu d'argent et avoir un style qui me convient et quelle marque est ce que tu m'aies? parce que du coup, je ne sais pas ce que tu entends par cher, pas cher Est-ce que tu mets. Euh, on est ce que je mets, tu m'avais essentiellement je généralement des marques qui sont disparus ou des vieux modèles, mais principalement je dirais je sais pas moi, ni vos chaussures Puma

Gerda : Tu sais ce qu'est l'activisme de Marc?

Raphael : Pas du tout. Alors en fait, Donc la définition assez scolaire, c'est l'implication active d'une marque dans des problématiques sociétales. Donc c'est une stratégie par laquelle les marques prennent position sur ce qui se passe dans le monde. Donc je sais pas ce que tu vois.

donc c'est quand une entreprise dit voilà on est pour ce truc, on est on? On soutient je sais pas moi les les on soutient l'écologie en gros c'est ne pas être neutre et décidé de prendre position sur des faits de société, ça peut être très enfin des faits de société très variés et donc qu'est-ce que tu en pense, qu'est ce que tu penses de ça?

Raphael : moi je trouve. Honnêtement, ça fait un peu, c'est que pour moi, c'est c'est pour se donner une image, un genre le fait de soutenir une cause alors que on sait très bien que dans les coulisses, les agissements de ces grandes marques sociétés sont euh totalement.

Je sais pas si on peut utiliser le terme de diabolique, mais j'ai envie de l'utiliser, comme tout de même je trouve. Pour moi, ce sont des sociétés ou des personnes, des compagnies qui ont justement qui ont tout à gagner à se à se a soi disant se battre pour une cause. Moi, j'y crois pas tant que ça , je reste assez dubitatif on va dire perplexe.

Oui, je pense que même si on ne pourra jamais vraiment tout savoir, mais d'avoir une de montrer une transparence, ce qui se passe dans les couloirs de ces fameuses sociétés compagnie votre en fait euh, montre une certaine transparence au niveau d'où viennent les produits qui permettent de fabriquer les produits qu'ils vont vendre.

C'est souvent ce qui fait scandale, c'est que c'est que avec les raisons, pense qu'on sait tout, qu'on nous cache rien et souvent Euh, ce qui fait qu'on a, c'est que on apprend par après que que justement là telle ou telle compagnie à des agissements assez assez, assez regrettable quoi.

Donc c'est surtout cette transparence qui sera important de une transparence. Et euh et quoi d'autres? Ouais moi je dirais en fait qu'on une certaine honnêteté de la part de ces grandes compagnies. Moi je je doute que ça puisse faire à un moment donné.

Gerda : Quelles sont les valeurs que l'entreprise devrait promouvoir?

Raphael : pour moi, il y a d'abord ce cette notion de respect des travailleurs.

alors pour faire court en tout cas, c'est qu'on sait que tout ce qui est compagnie, pas de vêtements, pas même de transport. On parle d'Amazon aussi euh et autres on sait que ce sont des métiers qui demande sont très énergivores et très aussi qui qui veut vraiment épuisé? En fait les personnes qui sont qui sont derrière les machines en train de fabriquer, d'envoyer impacté.

C'est vraiment pas même un soutien psychologique aussi parce qu'il y a beaucoup de témoignages de personnes qui sont simplement craqué, de de, de personnes qui sont littéralement essoufflé au travail. Donc un vraiment un suivi médical et psychologique. Ils On sent qu'ils sont des personnes qui sont des robots, des machines pour les informer comme pour être comme tel. Donc je pense avoir un contact plus humain en fait.

Gerda : est ce que tu aurais des faits de société sur lesquels les entreprises devraient prendre position?

Raphael : Le premier qui me vient à l'esprit ce serait tous qui est téléphone portable ou toutes les nouvelles technologies avec Tout ce qui est les minerais qui sont déterrés en Afrique est Euh, ça c'est le genre de choses. Mais ça, c'est paradoxal parce que peut être qu'on ne serait pas simplement enchaîné à un certain confort? Moi, je crois toujours qu'une personne peut faire la différence.

Gerda : Tu connais des entreprises qui se sont positionné ?

Raphael : Moi, je pense que je pense qu'il y en a eu sur le moment. L'écologie euh euh la diversité il y a eu plein de de faits de société

Je sais que des artistes que j'écoute par exemple que je soutiens par exemple il y a Damso qui a qui avait? Euh je pense qu'il a une compagnie enfin qui s'appelle je ne sais plus quoi mais qui vient en aide aux aux pays du Congo je serai plusieurs quoi exactement?

Gerda: Ok et est-ce que tu t'intéresses au positionnement sur des faits de société, des marques que tu consommes?

Raphael : non ça serait pour le coup. ça ne vient pas à l'idée de chercher. Euh disons que moi je fais mon truc, je suis bien dedans, je vais pas aller plus loin

Gerda : alors il arrive qu'une entreprise et un bad buzz ou face à des agissements, voilà qui déplaisent, ça peut être très variées. Est ce que c'est qu'est ce que tu penses du boycott? d'une entreprise ou d'une marque

Raphael : Oui moi je suis totalement pour totalement pour

Gerda: Quelle serait une raison pour toi de boycotter une marque ?

Raphael: Des propos euh discriminatoire des agissements discriminatoires euh ou alors euh déplorables. du ménage d'employés. C'est ce genre de choses, tout ce tout ce qui touche à la tente déjà de la santé ou du, de l'amour propre, du respect des employeurs, des personnalités qui ces fameuses sociétés travaillent

Gerda: est-ce que tu as déjà boycotté toi même une marque

Raphael : je crois que c'est Lonsdale. Mais bon, ça, c'était quand j'étais très jeune qui a fait le créateur de la marque qui avait dit la souvenirs d'enfants, même c'est cela. Mais qui avait dit

Si j'avais su qu'un jour des Noirs porterait les vêtements, je n'aurais jamais dans ce genre là. Et donc, en tout cas, c'est l'une des premières fois que j'étais confronté à ce à ce genre de de de racisme.

Ou alors je ne sais pas si le cinéma ça compte aussi. Par exemple. Moi, j'aime beaucoup ce qui est du film. Quand je vois des secteurs qui de l'époque utilise le n word, est ça frustrant pour un jeune pour les jeunes. C'est troublant, mais c'est une raison très valable.

Il y a aussi Guerlain les jeunes femmes que je connais et ça, ça choque.

Gerda : dans ce mémoire, j'ai voulu prendre un fait de société très spécifique, ce qui s'est passé en deux mille vingt. Si tu te souviens, il y a eu le donc le mouvement qui venait des USA donc ce mouvement c'est le Black Lives Matter. En fait il avait déjà commencé dans les années deux mille dix et cetera avec toutes les violences policières que les noirs subissent et aux Etats Unis. Qu'est ce que tu penses de ce mouvement?

Raphael : C'est sûr qu'il y a eu un certain crescendo durant deux mille vingt. Je trouve que le mouvement, comme je l'ai vécu, était très louable. peut-être au début toutes ces personnes qui qui est partagé, qui soutenait est toutes ces vidéos d'agression? Qui partageait le fait de se soulever contre contre les agressions faites contre contre les noirs mais aussi des personnes d'autres origines mais après je trouve que c'est devenu une mode. Moi j'avais l'impression que les gens, en tout cas sur tous les réseaux, qui donne cette image là, c'est une personne qui était très engagé pour cette cause et qui le sont toujours maintenant. Mais euh, c'est une mode en fait. Moi, par exemple, j'ai jamais posté de carrés noir sur quand j'ai trouvé que ça pour moi, c'est encore une action qui pouvait nourrir cette mode, qui qui allait disparaître par après? Et euh donc moi le le fondement même du mouvement. Je suis grave pour, il est louable et respectable. Mais je ce que je trouve déplorable, c'est toute cette mode marketing qui s'est fait autour. Beaucoup de gens qui ont utilisé ça à à des fins autres que que celle qui était prévue de base par ce mouvement.

Gerda : Est ce que tu as été personnellement touchés par le mouvement?

Raphael : moi oui, forcément à force, même si moi je n'ai jamais vraiment vécu l'agression policière. C'est sûr que quand tu es un ami ou un proche qui te raconte des témoignages, tu dis ça peut arriver n'importe quand, littéralement.

Et euh, et ça fait plusieurs fois, mais il y a toujours des amis euh. des amis blancs qui étaient là pour calmer la situation. Mais s'il n'était pas là, on sait très bien. Ce sera très très mal finir. Donc forcément, oui, ça, ça me, ça me touche et ça me touche. D'autant plus que justement, certaines personnes utilisent ce mouvement à des fins totalement déplorable.

Je ne sais pas comment dire comment, comme comme une mode en fait.

Gerda: il y a beaucoup d'entreprises qui se sont positionnés pour le Black Lives Matter. Est ce que tu te souviens ?

Raphael : Et euh non, je n'ai pas de marque en tête partout, mais je pense que certaines avaient fait une publication comme ça. C'est de la bonne pub pour eux, c'est il y a un mouvement Euh en fait j'ai l'impression que cette personne devait se sentir, se sentait obligé de dire qu'il était et donc Je crois qu'il y a un grand mouvement de société qui est en train de se passer. Il faut qu'on sorte dessus, mais c'est comme ça.

Gerda : Je vais te montrer certains positionnements d'entreprises j'aimerais juste avoir ton avis et une note sur dix sur euh la façon dont ils se sont exprimés . En premier Nike.

Alors que penses-tu de ce positionnement et quelle note donnerait sur dix ?

Raphael : je dirais peut être huit car je trouve qu'il y a de vraies actions qui sont en train de se faire et donc ils ont dit sur quatre ans. Bien sûr que les quatre prochaines années. Enfin, à partir du moment où c'est écrit, donc j'attends encore de voir. Euh c'est pour ça, sur le long terme en fait. Donc là c'est intéressant, c'est c'est, c'est une bonne action, c'est un bon acte. Mais j'attends de voir ça sur le sur le long terme. Mais pour l'action, je dirais huit. mais pour les deux derniers points on attend de voir ce qui se passera.

Gerda : H&M maintenant, Voilà donc un h M qui a fait un communiqué sur leur site.

Raphael : Ça me fait un peu rire, Mais euh ça me fait rire, c'est le « Connaisseur aussi nos erreurs passées » c'est par rapport au singe le plus cool de la jungle peut être.

Oui je trouve qu'ils suivent la mode et surtout avec le scandale. Ils se disent ok il y a un moment il y a un truc à faire, autant rebondir là-dessus pour se faire une image.

Enfin c'est en fait c'est de l'argent, j'aimerais des actions concrètes, c'est une énorme somme d'argent. Mais euh peut-être moins que ce que n'est que verser mais c'est pas quelque chose de plus concret. Je sais pas concret, je peux pas dire exactement quoi

Gerda : Ben&Jerry je te laisse regarder donc leur visuel et ils ont fait un communiqué

Raphael : Non, je trouve que c'est pas en fait une déclaration. La déclaration basique de soutien et de versements. là, c'est un vrai message direct. enfin ils attaquent dénoncent réellement ce qui se passe les maux de l'amérique quoi .C'est avec des vrais décrit avec de vraies lois on sait ce qu'ils disent en tout cas c'est l'impression qu'il donne de par de par le terme employé.

Les références sur quoi ils font allusion par rapport à tout ce qui est juridique est euh ils savent ce qu'ils disent et et ça je trouve ça c'est plus impactant sa marque plus que « nous soutenons la cause donc nous versons telle somme à telle société de l'association ça je trouve ça assez intéressant »

Gerda : Vogue c'est juste un communiqué. de Anna Wintour

Raphael : c'est là je trouve assez drôle dans quel sens je rejoins un peu un peu le discours de H&M ce truc de se rendre compte . Et en fait non, encore une fois, c'est surfer sur une vague. On se rend compte que ce qui va ou ce qui a permis de dénoncer pas mal de mauvais traitements dans plusieurs métiers grosses sociétés de marquaite et donc on dénonce. Et puisque c'est on s'excuse auprès de la communauté noire et on leur promet de faire mieux. C'est une chose qui aurait dû être métier. C'est totalement le discours d'excuses de base quoi donc donc voilà tu je te mettrai un un deux parce qu'on est gentils

Gerda : L'Oréal maintenant

Raphael : ça va, c'est pas dans le larmoyant, c'est euh et c'est très sobre et ils ont dit sans trop en dire. Pour moi, dit ce qu'il faut. Mais mais moi je préfère ça. à tout ce que tu m'as montré à partir de celui de Ben&Jerry, mais parce que c'est simple, efficace et sobre par le discours larmoyant, je dirais presque à l'image de la marque.

C'est très chic et donc on attend juste ce qui va se passer.

Gerda : est ce que c'était le rôle de ces entreprises, d'après toi, de prendre position sur cette question ?

Raphael : Moi, pour moi, non. pour moi, pour moi, c'est aux autorités. La police a tous enfin à toute personne représentant de l'autorité aux Etats Unis à cause, ici en Europe et même dans

le monde en soi, de faire ce genre, de prendre ce genre de position que ce soit des personnes qui se trouvent dans la police et politiciens.

les juristes est les personnes qui représente ou qui font, qui font respecter la loi qu'il est censé prendre position.

Gerda : Donc d'après toi, ces entreprises n'aurait pas dû prendre position sur ce qui s'est passé ?

Raphael : Tout le monde a à prendre position. Mais les premières personnes à prendre position, ce sont les personnes qui font représente l'autorité.

Gerda : Qu'aurais-tu pensé si ces entreprises pris aucune position ?

Raphael : Euh je n'ai pas eu grand chose à faire honnêtement Ohlala tu m'as montré des des plusieurs communiqués fait c'est cool c'est certain communiquait est fait de manière assez maladroite. autant s'abstenir. Mais euh je suis assez différent fait littéralement moi je suis c'est beaucoup de bon même si d'énormes sommes ont été versées.

Mais pour moi ce sont c'est toujours un peu c'est que beaucoup de blabla pour moi ça je Je ne vois pas en quoi ça va aider les personnes de la communauté noire puisque c'est d'eux dont il est question. à sentir plus en sécurité ou à diminuer le taux d'agression, quoi.

Gerda : Dans quelle mesure être un descendant influence ta perception des positionnements d'après toi ?

Raphael : Encore une fois, je suis assez indifférent par rapport à leur positionnement. Euh honnêtement, encore une fois, c'est. C'est des discours, c'est bien, mais c'est pas ça le plus important. Le plus important, c'est que les gens de ta communauté, parfois des prêts les soeurs, des cousins, des amis se faire matraquer parce que c'est pas du discours, on on s'en fout, ça n'est pas le plus important, le plus important, les actions réelles.

Et est ce qu'ils auront? Est ce qu'il pourrait avoir un impact? Je ne sais pas encore sur le long terme, je n'en vois pas personnellement, mais les vraies personnes qui pour moi je trouve que on on se sont les gens de notre communauté. et les gens vivent, qui font et qui en font respecter la loi. Après je serais beaucoup plus critique envers euh leur positionnement forcément plus critique.

Sarah

Gerda : Comment décrirais tu ta façon de consommer en général on parle de produits d'alimentation ou on parle en général vestimentaires, technologie tout ce dont tu as besoin.

Sarah : Honnêtement, euh jamais pensé à la décrire, Je pense que je consomme je dirais je consomme euh spécialement local ou à cent pour cent éthique en faisant attention à à toutes les questions environnementales qui peuvent se qui peuvent se poser. Mais euh, je pense que j'ai une consommation plutôt responsables, Oui, que ce soit dans l'alimentation, que ce soit dans les vêtements et une consommation plutôt euh.

responsable à la fois. Parfois ça dépend vraiment, mais pour des raisons économiques. Mais euh, mais aussi vraiment quand même des questions. Euh, des questions écologiques

éthiques. J'aurais tendance à dire quand on dessus par des questions éthiques par exemple. Disons que par exemple, si je vais acheter, que ce soit dans l'alimentation, dans les vêtements ou peut être un petit peu moins dans les vêtements, mais surtout dans l'alimentation, dans les cosmétiques, dans les produits j'aurais tendance a quand même des euh la provenance.

Regardez la fabrication par exemple, si je veux acheter des aliments, clairement, je vais faire un petit peu plus attention si j'ai la possibilité de sauver quelque chose de local, je vais faire attention aussi à aux indications qui peuvent parfois je j'en ai conscience, indiquait en erreur. Mais par rapport à l'élevage de certains de certains animaux, dans certain cas de consommation alimentaire dans les produits, je vais peut être intuitivement privilégié.

Euh des produits non testés sur les animaux? Pas dans tous les cas. Mais lorsque, En fait, lorsque j'ai vraiment la possibilité de faire le choix et que j'aurais tendance à dire que le coût balance bénéfice pour on pour mes habitudes de constitution n'est pas trop impacter. Je vais privilégier quelque chose qui qui s'alignera avec?

Euh, avec l'éthique général, je tendance à dire des marques en tête quand tu parles des marques consommés, donc je n'ai pas de marque en tête. J'ai quand même en fait pour l'âge au niveau des produits alimentaires, j'avoue que je ne regarde pas vraiment les marques, je saurais pas dire. je sais que je n'achète pas du pas des premiers prix, mais pas forcément uniquement de la marque. Donc euh je suis un peu dans la gamme du milieu, donc là je vais regarder et je regardais les emballages aussi.

Je vais privilégier quelque chose qui est dans le plastique plutôt que quelque chose qui est en plastique des produits.

J'ai aussi le raccourci de dire pas cher pas bonne qualité ce qui est apparemment selon ce que j'entends pas plus forcément le cas dans certains dans certaines chaînes, mais je sais que avec toutes les questions d'éthique autour

Je ne me voile pas non plus l'esprit dans le sens que je sais que j'achète par exemple chez Zara,

Gerda : Tu fais attention aux marques que tu consommes ? c'est tout con mais Ouais, je suis naturellement, mais je sais que euh, par exemple, que ce soit une image de marque et là j'englobe aussi mon expérience. En fait, en tant que client, je sais que ça peut fortement un passé. Euh mon envie de retourner, de retourner dans l'enseigne.

Exemple typique. Lorsque j'étais en quatrième et en cinquième secondaire, on a acheté des pâtes, des pâtes avec euh des euh des étudiants internationaux. Enfin bref, on n'avait pas prévu de manger un endroit, donc je n'ai pas à l'endroit prévu. Et finalement, quand j'ai dû rejoindre le groupe, tout le groupe avait été mangé dans un dans un autre truc de pâte qu'il commandait.

Enfin, c'est tu vois, c'est un truc qu'il aux pattes, je pense, je leur nom si? Donc ils ont tous été à l'île aux pâtes et euh, moi je l'ai rejoint, j'avais mon petit corner de pâte, donc ils disent oui, on va commander, je dis ok, là, il faut qu'on aimerait bien s'asseoir pour manger à l'intérieur. ayons encore n'est pas d'une autre enseigne.

Je me dis je vais quand même demandé l'autorisation parce que voilà, c'est tu vois ce que je veux dire quoi. Donc il faut savoir qu'on est un groupe de huit personnes et j'étais la seule à avoir les pattes ailleurs puisque je l'ai rejoignait à ce moment là. Donc il commande. Il s'apprête à commander et tout.

Et donc je demande aux gérants qui est là, je excusez-moi. je suis avec le groupe. Là, ils vont commander et ils aimeraient s'installer. Seulement j'ai déjà commandé un paquet de pâtes ailleurs parce que vous permettez quand même que je avec eux. Et le gérant me fait une crise et il commence à me crier dessus.

Comme si, euh. si je ne sais pas, pour qu'ils prenaient en disant que je n'avais aucune éducation, ça ne se faisait pas qu'il n'a jamais vu des gens qui acheter ailleurs pour manger, ça ne se faisait pas. J'étais mal épié, bref, vraiment de ses façons, jamais vraiment regardé de haut en bas. Et euh, et du coup, j'ai pris tous mes correspondants avec moi.

J'aurais dit on va ailleurs et du coup je n'ai pas. Je n'ai jamais mis les pieds dans ce dans ce truc-là et à chaque fois que j'avais des amis qui voulait manger, j'ai expliqué la raison pour laquelle je ne mange pas. Là, tout le monde mange pas là. je je pense que ça va faire plus de sept ans. Presque dix ans ça fait dix ans non?

Et je n'ai plus mis les pieds et je n'ai jamais mis les pieds auparavant peut être une fois il en est de même pour le magasin JD sports. Je ne sais pas si tu te rappelles du scandale de la vendeuse qui avait dit que les noirs étaient des macaques Euh du coup j'ai jamais mis les pieds dans le JD sport pourtant plein de fois j'ai besoin de basket pas plus tard que samedi et je fais tous les magasins de chaussures

Déjà les les communiqués des excuses enfin voilà, on sait ce que c'est et je pense que vraiment c'est une question de de de En fait, quand je me sens vraiment touché personnellement par la par la chose qui s'est passé, je pense clairement ça peut, ça peut m'empêcher d'y aller.

Il en va de même pour l'alimentation. Il y a une frierie ou ils m'ont traité comme de la merde carrément j'ai amené mon père après euh bref et je retournai donc vraiment je pense que ça me touche personnellement et je me sens personnellement affecté et d'une façon ou d'une autre je me sens euh intimement euh intrinsèquement euh comment dire responsable dans un combat, même s'il y a que moi en fait, je dirais juste pas fait parce que parce que non, même si c'est en euros deux euros, je n'ai pas de pouvoir d'achat.

Je pense que en termes d'éthique en fait, ça touche à mes valeurs et donc je n'arrive pas à aller au-delà en fait totalement dans le sens où je sais que ça. Voilà, tu vois, mais c'est comme si, comme je disais au début, je pense que dans six dans ma balance de coûts et bénéfices les coups que j'endure ne sont pas extrême

Gerda : Est ce que tu sais ce qu'est l'activisme de marque? Alors pour te donner une définition ça désigne une implication active dans des problématiques sociétales. Donc c'est une stratégie par lesquels les marques prennent position sur ce qui se passe dans le monde.

Sarah : Donc ça peut être pour une variété de faits de société, mais sur une poussée sur une base volontaire. C'est de l'activisme de façade

Gerda : donc pour toi l'activisme marque n'est qu'une façade

Sarah : dans quatre-vingts pour cent des cas oui c'est une façade et dans les autres Je pense que dans les faits des marques qui avait déjà fait un certain activisme de certaines, une certaine éthique dans sa façon de faire les choses et qui du coup a simplement simplement mettre cela davantage en avant.

Parce que maintenant ça permet de se différencier, de réellement se faire une clientèle une clientèle nouvelle. Parce que je pense que une grande majorité des personnes qui était déjà

client connaissait déjà l'activisme de la marque qui fréquentaient. Et je pense que c'est une grande majorité des marques.

En fait, c'est de l'activisme de façade. Mais euh mais voilà donc je pense qu'il y a de la bonne volonté qui existent et à l'hypocrisie dans les quatre-vingts pour

Je ne dis pas que c'est dans c'est quatre-vingts pour cent c'est cent pour cent d'hypocrisie

Gerda : Et quelles sont les valeurs d'après toi qu'une entreprise de promouvoir?

Sarah : Du coup, pour moi il y a déjà des valeurs de Après ça dépend où on est dans un monde capitaliste. Pour moi, il y a des valeurs de base, mais après ça dépend. Est ce que c'est ce que l'entreprise cherche à faire du profit?

je pense qu'il y a des valeurs de base que tu peux avoir mais qui vont être en contradiction avec la volonté de maximiser les profits quand on parle de valeur de base. j'en sais rien, non?

Les valeurs de base déjà légal, tout ce qui est l'égalité, l'égalité salariale, l'égalité de traitement, euh, la non discrimination des travailleurs à l'égalité des chances à l'embauche, en privilégiant bien sûr la les les plus les plus aptes, mais tout en laissant aussi une porte ouverte aux personnes qui sur le papier n'aurait pas les attitudes mais qui démontrent certaines capacités, une certaine bonne volonté, donc une certaine ouverture d'esprit je veux dire pour moi c'est déjà des valeurs de base.

Après au-delà de ça il y a il y a le respect de la dignité humaine qui pour moi aussi une valeur. Euh enfin une valeur tellement fondamental qu'on ne devrait même pas la cité et avec les tous les branchements qui qu'on peut rattacher, que ce soit dans la dignité humaine, dans un bon salaire, la dignité humaine dans la façon de traiter son personnel, la dignité humaine dans la façon dont la façon simplement dont on organisme son son activité.

Et là je préfère par exemple ou euh, on sait que le travail de l'usine peut être très fatigant, peut-être pas intellectuellement comme les gens aiment souligner, mais physiquement et moralement, parce que c'est des tâches répétitives. qui intellectuellement, en fait par un manque de stimulation, peuvent être très épuisant et là-dedans.

Il y a aussi une certaine dignité respectée dans la possibilité, euh, qu'on peut offrir à ses travailleurs de diversifier les tâches, de dire les opportunités et vraiment de donner. Même là où on sait que les personnes ne font peut être pas ce travail par euh par passion, mais plus par nécessité de donner l'opportunité d'avoir une certaine forme d'épanouissement.

dans son travail au sein de du lieu de son lieu de travail et avec les personnes avec lesquelles on travaille. Donc je pense que voilà l'égalité, le respect, la dignité et tous les branchements que cela va que ça va donner quoi et du coup sûr qu'elle si on va plus euh plus dans l'activisme sur lequel je parle un peu trop non, il n'y a pas trop de passer.

C'est chacun chaque attaque et on avance petit à petit.

Gerda : sur quels faits de société une marque devraient elles s'impliquer? D'après toi, on ne parlait plus de valeur et je pense que les faits de société

Sarah : l'égalité des genres, et puis il y a plus personne aux besoins spécifiques, il y a une virgule entre les deux. Le respect du climat, ça tue aussi les faits de société, donc c'est très juste. Mais oui, j'essaie de réfléchir à ce qui reste, parce que bon, il faut, mais en fait d'après toi, les entreprises devraient s'impliquer sur cette société.

bah en fait pour moi il est en fait le le souci si je puis dire, c'est que pour moi en fait il devrait simplement euh dire de base qui respectent les valeurs qui ont jeté, énumérer après la

difficulté c'est que c'est il y a tellement de que il faut déclarer, c'est pour qu'on puisse réellement pensé qu'ils le font.

c'est là où on peut la difficulté. Parce que justement, il y a cette hypocrisie de façade. On sait qu'il y a des gens qui vont dire non, ne discrimine pas, fait valoir collègues discrimine qui vont dire non, on ne discrimine pas les noirs Non, on ne discrimine pas les arabes. Non, on ne discrimine pas les femmes.

Non, on ne discrimine pas les gays tu vois ce que je veux dire Et donc ce qu'est réellement prendre position alors?

Et euh euh oui en fait je devrais devrait simplement s'impliquer sur le respect de l'être humain avec un grand h et tout ce que ça implique. La dignité aussi parce que souvent on ne discrimine pas. Mais derrière on va chercher notre truc dans des mines de coltan, c'est un gamin de quatre ans qui ramasse

Gerda : Est-ce que toi personnellement tu connais des marques qui se sont positionnés sur des faits de société?

Sarah : Euh le pire c'est que j'en connais plein, mais là je suis un grand blanc

Mais il me semble qu'à moment donné il y avait une marque aussi qui avait dit que euh ils allaient pas acheter des trucs issue de l'esclavage? Euh des Ouighours

Enfin je veux dire regarde l'équipe de France de football donc bon euh euh beaucoup c'est beaucoup d'hypocrisie quand tu sais que voilà euh ils sont là en mode avec tout ce qui est des Nations unies. Les chansons, vos les enfants donnent à manger, donnant à manger à tout le monde, imitait la Coupe du monde.

Elle aller au Qatar s'il te plaît au Qatar en plein hiver. Pourquoi? Parce que il fait trop chaud pour jouer au Qatar. On était du coup, on va la jouer en hiver, en hiver qui fera quand même chaud. Du coup, ils ont décidé qu'ils allaient les stades avec un thème d'air conditionné, donc le côté écologique, on lui dit bybye

Ils ont fait construire des stades par des esclaves parce qu'on sait que la majorité des ouvriers qui travaillent ou ont travaillé sur ce chantier là sont des sans papiers. En plus de ça, on sait qu'à Dubaï, même quand tu arrives légalement une fois arrives, tu dois donner ton ton passeport à l'employeur. Tu devines esclaves puisque tu ne peux plus partir quand tu veux, tu n'as pas de congé.

On sait qu'il y a un nombre innombrable de d'ouvriers qui sont décédés sur les chantiers, on n'en parle pas non plus. donc euh, c'est un exemple même de l'hypocrisie dont je parle, mais aussi de mon égoïsme et de l'hypocrisie. Parce que je vais regarder la coupe du monde pas certainement très intéressant, je pardon.

Pas de jugement

Gerda : que penses-tu du boycott.

Sarah : Euh le boycott, ça, déjà le boycott, pour moi, ça doit être silencieux. Mais alors c'est contre productif parce que tu vas dire un boycott silencieux, Personne boycott. Mais pour moi, le boycott des, il doit être un petit peu comme je le fais. Tu vois, à partir du moment où tu te sens également concernés et que ça te touche, ce sera un boycott parce que ce sera un boycott à long terme plutôt que le boycott.

Là, je pense à je pense à ce qu'on dit. J'ai vraiment des informations qui me viennent. Quand je parle, c'est vraiment comme ça. Je repense à la polémique H&M avec un t-shirt moqué de l'enfant. Tout le monde me dit boycottage des quotas. Chef, je sais pas moi, ça s'est passé.

Mais il me semble que moi je continue à avoir des gens qui sortaient avec des sacs pleins pendant les sols et c'était quelque temps après, mais tout le monde était là.

On veut des excuses, on veut des excuses. Vous avez mis par un pêcheur de qui a un enfant noir il y a des Noirs, tous remarqué qu'il y avait un lien entre l'enfant et le t-shirt. donc un moment si vous doutez vous même de du fait qu'il n'est pas bien à poser vous la question. Parce que moi quand je vois un noir avec un chèque de cinq, je ne dis pas dix pour cent mais cinq ans.

Mais euh je pense que les les appels au boycott, ça devient tellement systématique que les marques elles ont elles n'ont plus peur parce que c'est comme la console, c'est en mode on va appeler au boycott. Là les gens ont boycotté pendant une semaine la mort va faire des excuses. le truc va se passer et le mois suivant, mais retourner en fait.

Gerda : Mais quels seraient, d'après toi une raison de boycotter ?

Sarah : Oui, il y a pas de raison de boycotter le marché parce que le boycott, c'est personnel. En fait, le boycott, c'est personnel et enfin ses personnels dans le sens où tu vas boycotter quelque chose quand ça touche intrinsèquement à tes valeurs c'est-à-dire que c'est quand même bien l'appel au boycott parce que tu va permettre de rassembler et peut être des personnes qui vont dire je ne savais que je ne savais pas que cela s'est passé et ce n'est pas en corrélation avec mes valeurs et soutient pas ou alors et sache où je ne soutiens pas cette action parce que voilà, ça me touche pour X ou Y raison et donc je peux être boycottés. mais l'idée de se dire on va boycotter deux semaines jusqu'à obtenir des excuses, on va tourner. Je ne pense pas que c'est là que c'est la solution pour moi. Le boycott tel qu'il est envisagé, le par la par, par la globalité. Donc, comme je l'ai expliqué, là maintenant, je ne pense pas que ce soit une bonne chose parce que c'est vraiment Euh c'était vraiment top on the boycott.

OK, tu t'excuses et je vais encore crier au scandale quelque temps mais à ses nouvelles collections, c'est bon, j'y retourne. Pour moi, ça c'est pas du boycott Pour moi, du boycott, c'est réellement avoir un comportement qui va avoir un réel impact est souvent pour moi le réel impact sur le long terme et séquencé en.

Et pourquoi est ce que je dis que ça doit vraiment toucher à nos à nos valeurs? Parce que lorsque tu te sens vraiment blessé dans ses valeurs. Comme je l'ai dit dans tes valeurs aidant à personne, tu n'y retournent pas. En fait, tu n'y retourne jamais, tu n'y retournent pas tant que tu as pas la réimpression qui a eu un changement, mais pour qu'il y a un réel changement, il faut que la chose qui se soit passée en fait que ce soit un réel problème.

Je crois que tu veux dire après donc si je comprends bien dans la définition. de boycott que tu as en tout cas la façon, la bonne façon de boycotter d'après toi, je pense que c'est quand même un petit peu le boycott permis le boycott. C'est un outils qui peut être utile s'il est bien utilisé et s'il est bien compris par les gens qui veulent appliquer.

Mais si pour moi, s'il n'est pas compris par les gens qui veulent par les gens qui veulent l'appliquer ou simplement qu'il est mal utilisé, pour moi le boycott devient contre productif. parce que ça devient de la dessus pour les personnes qu'on soit boycotté par les lois sont votées.

Je ne sais pas s'il y en a d'autres maintenant réfléchis en plus de paix, d'espoir. que tu as déjà boycotté et non pas des sports il y a moi je crois. Franchement moi je fais des boycotts aussi

pour te trouver un h M. Je vais boycotter pourquoi? Parce qu'en fait j'ai acheté un pantalon et que ces bâtards ils remboursent pas

Je suis désolé, moi, j'utilise les magasins comme des banques. Là, j'ai acheté des vêtements, je suis parti en vacances, je n'ai pas dit on a, je l'avais acheté, je n'ai pas mis, je l'ai ramené, je me suis acheté une paire de chaussures ailleurs.

Ce que j'achète, donc vraiment, c'est des sous vêtements. En fait, je sais que j'ai quand j'étais au Portugal, j'avais besoin de sous vêtements. J'ai eu la flemme de fermer les sites avant que de culotte, j'avais acheté le comportement de riches. Je suis rentré, j'ai plus d'argent pour acheter. Euh, j'ai acheté mes sous vêtements là-bas parce que c'est des magasins qui restent. Mais ça, c'est une autre échelle de valeurs qui restent des valeurs sûres à l'étranger que je connais. Tu vois, mais c'est clair que, par exemple, si j'ai besoin d'un ou d'un pantalon et que j'hésite sur la taille, que j'hésite sur le modèle que je n'ai pas acheté chez Zara et jusqu'à parce que c'était un pantalon, je vais acheter parce que je sais que je vais, je vais, je ramènerais retrouver mon argent.

mais du coup il gagne. Parce que si j'ai la flemme d'acheter aussi, je me dis C'est pas si mal, je le garde et que j'oublie, j'aurais acheté quoi? Mais du coup on a chargé des sports Hashem Pat là, tout de suite j'ai rien qui me revient. Peut-être que et même je sais pas si je le fais vraiment la gueule parce qu'ils ont mal parlé aussi parce que de toute façon, ils sont trop cher, je peux pas me le permettre et en fait m'ac le magasin Mac a mais c'est un peu des deux. Je trouve que il parle trop mal aux gens, mais du coup, j'ai arrêté. Mais je sais que par exemple, il y a le rouge à lèvres et euh, le le crayon chez neuf que j'ai en tête, que j'irai un jour chercher. Mais par exemple, je je, je réfléchis à quatre fois avant d'y rentrer par rapport aux prix, mais aussi par rapport aux traitements.

Gerda : OK on va passer au spécifique donc pour rappeler le mouvement Black Lips mater il est né aux Etats Unis donc la suite des violences policières perpétrées envers les personnes noires donc ça va commencer vraiment dans les années deux mille dix Euh quand donc des personnes se sont fait assassiné par la police et donc s'agrandit avec?

Euh donc euh le mouvement euh dans la grâce au joueur de foot par exemple Copernic donc ça fait grandir, grandir jusqu'à deux mille vingt ou la mort de Georges a fait euh enfin un grand bruit et à propager le mouvement dans le monde entier. Donc je suppose que tu te souviens de cette euh de cette période en deux mille vingt. Que penses-tu de ce mouvement ?

Sarah : Je trouve qu'il faudrait quand même cartographier ce mouvement parce que je trouve que le mouvement a différentes significations à différents endroits et qu'il écrit de différentes façons à différents endroits.

oui, écoutez donc euh non non mais c'est pas tout à fait raison que le mouvement n'a pas eu le même impact aux Etats Unis, en Europe, en Asie, en Afrique, en Amérique du Sud mais euh en général du coup tu peux me détailler dans l'opinion si tu veux par cartographie ou par euh on peut cibler sur l'Europe si tu veux aucun j'écoute en général je trouve que aux Etats Unis et après je ne suis pas expert mais à la télé euh une vie tout ça.

je trouve que aux Etats Unis, c'est un mouvement. Euh qui pour moi était euh catapulté. Je pense que c'est Will Smith qui l'avait dit. Les violences, position pour exister. Mais qui a propulsé cette montée en puissance? Au delà de la mondialisation, l'existence des réseaux

sociaux et de la vitesse de l'information aujourd'hui, c'est, c'est en fait, c'est le smartphone, c'est le smartphone et sa capacité à filmer les choses.

a filmé les choses donc euh, élément de preuve et ensuite aller partager Je pense que c'est ça qui a catapulté surtout le le mouvement ça a permis à certaines personnes qui n'en avaient pas conscience euh volontairement ou involontairement de prendre conscience de certaines réalités de la ce a permis également Euh et c'est très triste d'arriver à ce constat de de légitimité.

La parole de d'une d'une certaine de certaines personnes de la société. Donc on les témoignages dont le les expériences avaient été marginalisés, avait minimisé, avait été remis en doute. Donc je pense que c'est ça qui a permis aussi de maintenance du mouvement. Et puis, comme tu l'as dit après voilà.

L'événement tragique de George Weah a donné une autre dimension au mouvement et au mouvement également parce qu'on est dans une période période recluse. Il faut dire ce qui les gens n'avaient que ça à faire, de s'intéresser à ce qui se passait à et je pense que aux Etats Unis C C. C'est une très bonne chose.

Enfin, c'est oui, c'est une bonne chose parce qu'on connaît les combats qu'il mène depuis depuis des années. On sait que l'activisme raciale aux Etats Unis a a quand même, on peut le dire, quelques quelques décennies d'avance de par l'organisation de la société qui est qui est fondamentalement basée sur la race pour les Etats Unis.

Après je pense qu'en Europe et là je vais parler des pays euh francophone .Du coup je trouve que le mouvement Black Lips Mader il a été c'est un raciste de copier coller. En fait je trouve qu'il a été propulsé par Georges , ce qui déjà pose des questions quand on sait que euh, nos pays sont je ne sont pas en reste encore la même réalité.

Il ne faut pas exagérer mais ne sont pas en reste de cas. de cas similaires, mais c'est juste qu'on a l'impression que dans les pays francophones, se se cantonne à euh traduire en français les événements américain des événements des Afro américains en fait, et qu'on a du mal à faire décoller le black list pour des pour des Afro européens en fait pour des des afrodescendants européens natif européens.

on peut parler du du combat de c'est une honte parce que je pense c'est la fatigue, j'oubliais dont tout le monde au en France. Oui c'est vrai, on peut parler de son combat. C'est marrant parce que les mêmes qui protestaient pour ce sont les mêmes qui remet en question le combat Traoré en disant oui, il avait quasi tu vois ce que je veux dire dans le sens où l'animateur de cette année c'est normal.

Mon Dieu les offres, il souffre, il souffre de l'esclavage en France, a annoncé un site. Et donc voilà donc je pense que il y a du mal à prendre en en France et enfin dans les pays francophones et que ça prend dans les ponts de la société. Euh dans ce qui en fait ça penche à gauche et quand tu vas droit s'apprend Mais euh pas le black, ça prend le dignité pour tous, ça prend le oui il faut pas discriminer mais ils te diront mais euh, ils te font davantage référence dans leurs têtes, inconsciemment aux afro-américains et peut être aux français parce qu'ils ont pensé Oui mais ici tout les gens eux c'est de la racaille dans les ghettos tu vois ce que je veux dire et je pense que c'est juste qui est dommage, c'est que même je pense que même les afrodescendants, on a du mal à porter nous mêmes le combat de nous mêmes en fait à chaque fois plagié.

un combat euh des américains pour ensuite utiliser leur combat et dire regardez ce qui se passe aux Etats Unis, regardez ici aussi on a des trucs mais on va en parler vite fait quoi

Gerda : Donc tu penses que le mouvement était moins légitime?

Sarah : Euh en Europe, en terme de légitimité je ne dirais pas oui parce que je vois pas pourquoi ça s'appelle pourquoi c'est en anglais linguistiquement parlant oui j'ai dit en Europe est parent parlant, je ne pense pas qu'il est moins légitime.

après, Je pense qu'en terme de suivi en terme de impliqué en termes de revendications, il est tout aussi légitime ici. mais je trouve simplement qu'il est dommage parce qu'il se base sur des vécus américains et vous posez les revendications, le vécu américain à une réalité européenne comme si on voulait universaliser l'expérience d'être noir parce qu'on va reprendre juste.

Je sais comment donner. Les arabes voulaient nous rejoindre quand on la voit pas reprendre ce débat, mais comme si on voulait vraiment constamment universaliser l'expérience noire. En fait, c'est vrai qu'il y a une certaine universalité dans le fait. d'être noir, on a le même traitement euh quand on est noir de façade on annonce partout tandis que enfin on le sait de quoi on peut?

On a beau dire je suis belge, en Chine il y a un noir parce que non mais par contre on n'a pas la même au-delà de une fois qu'on dépasse ce fait d'être noir, on n'a pas les mêmes expériences et donc on n'a pas les mêmes combats donc on a moins légitimes ne devrait pas être transposer un Américain qui va en Chine n'est pas reçu comme un Congolais qui vit en Chine n'est pas reçu comme un Belge en Chine.

Et ça, parfois, je trouve que dans le dans le combat, après, dans les petites niches que j'entrevois, les gens en parlent, c'est c'est je ne viens pas, je veux dire aller le combat de ces personnes qui essayent de le, de le montrer, En parler justement de cette de cette fausse transposition. qui annule les combats derrière.

Mais ça reste une niche. En fait, ça reste une niche. Et euh, les gens ont du mal à l'entendre. On voit bien dans les charrettes de parler. En fait tellement de trucs qui me viennent là quand je dis ça. Mais on voit bien les combats féministes. Les femmes n'ont pas les mêmes expériences. Une femme blanc, pas les mêmes expériences de la discrimination qu'une femme noire.

Mais pourtant, lorsque tu veux inclure les combats de la féminisme dans le féminisme les féministes ne sont pas prouvés, ils vont se dire oui mais là on va les les égalités à l'embauche et quand on va leur dire oui mais les femmes noires à l'embauche ou encore moins de chance ils vont se dire bah tout d'abord pour le féminisme et après on verra.

Pour le féminisme c'est pareil. Si on transpose uniquement le, ça va être en mode oui bon déjà on va se battre pour les noirs, il perd pas et après on verra si les noirs pour les noirs d'Afrique qui vivent en Europe où les enfin tu vois ce que je veux dire et donc la légitimité, elle est là.

Mais attention à la transposition euh purement d'une réalité qui n'est malheureusement pas et

Gerda : est-ce que tu as été personnellement touchés par le mouvement, non?

Sarah : Oui, franchement ouais, moi moi ça m'a ça m'a touché personnellement, il faut que ça m'a touché personnellement Euh moi ce qui m'a vraiment touché personnellement c'était Amaury Amaury.

Moi j'étais en train de me dire et j'y pensais quand j'allais courir. Vraiment. Je me rappelle que quand j'ai vu cette vidéo, je pense que j'ai découvert le lendemain en peu de temps en temps après dans la même journée et et je me suis tu me transpose aux Etats Unis.

Et cette personne, c'est moi en fait. courir dans ton quartier dans ton voisinage est à des gens qui déboule et juste parce que tu es noir, tu? Pourquoi? Parce que tu cours dans un environnement à prédominance blanche et parce qu'ils recherchent un noir et que tu es noir. Et c'est exactement le exactement le cas de figure de mon vécu.

Je vis dans dans dans un, dans un endroit prédominance. non neuf virgule neuf, neuf, neuf. Neuf pour cent Euh blancs, surtout depuis que mes frères et soeurs portent, habitent ailleurs. Les dix pour cent font que diminuer, c'est et. Et du coup, clairement, quand j'allais courir, je me disais que la imagine le Nexus.

Ils faisaient exactement ce que je fais là, il courait. et des langues débouler et l'ont tué. Je sais qu'à un moment donné, je courais dans le parcours que je faisais. Je l'avais pourra changer parce que je suis en forme, ce jour-là et euh, en fait, je pense que je suis en forme quand j'ai besoin de des trucs dont j'avais besoin.

Je crois que ça, à ce moment là, je pourrais contre l'échange me disait vraiment là, il y a des gens. Si. Il y a donc des boulets qui me tue tranquille en fait, parce que c'est ce qui s'est passé des. Donc ça, moi, ça m'a vraiment touché e et à un moment donné, je sais que j'ai eu. J'ai eu besoin de me déconnecter.

Tout ça parce que pendant ce mouvement là, c'était vraiment en plus du coût de la vie. Et cetera, c'était vraiment dès que tu ouvres et étant donné que on avait ouvert une boîte de Pandore pour une partie de la population qui découvrirait s'adapter, il y avait des postes tout le temps, tout le temps, tout le temps que soient des gens lambda, que ce soit des enfants qui se découvrirait.

Euh avoir une passion, que ce soit des marques comme on en a parlé au début, et moi, ça devenait. En fait, j'ai clairement j'avais besoin de respirer. et du coup, un moment donné, je j'n'ouvre plus historique qui partagent les vidéos, Je lisais les postes, mais je le disais plus les idées, vraiment, même les infos.

J'ai regardé les infos toujours et quand ça passe aux infos, mais tous les réseaux sociaux, j'étais allé en stop à moment donné et j'avais l'impression de trahir en fait ce mouvement qui me défend, démentant que en tant que personnes noirs avec un N, mais je me disais non vécue. que je ferme mon téléphone ou pas, il sera là.

Mais j'avais l'impression en fait que je devais partager, que je devais être au courant pour défendre justement ces personnes qui n'étaient plus en tête pour porter la cause de d'Amaury, qui courait qui étaient moi, parce que je me vraiment dans son. Je me retrouve totalement dans lui et du coup, j'ai l'impression que je n'avais pas le droit de fermer les yeux sur sa sa réalité.

Parce que après ça, c'est moi. J'ai toujours l'impression que Quand je dis de façon globale, quand quelqu'un meurt, j'ai le devoir. Je sens que j'ai le devoir de le rendre hommage, parce que parce que on ne doit pas s'éteindre par le décès, je crois. Et là, j'avais l'impression que c'était encore plus.

J'avais encore plus le devoir de porter sa voix parce qu'il n'est plus là pour se défendre. Et du coup, j'ai été tiraillé entre ces deux, ces deux choses là. Et puis je me disais à un moment

donné, il faut que tu gardes si t'as habité d'esprits et j'avais besoin de mettre stop quoi. Donc j'ai donc j'ai dû mettre stopper.

J'ai arrêté d'aller sur instagram pendant environ quatre heures et puis après j'ai simplement arrêté de d'ouvrir les story. Oui, vraiment, j'ai arrêté et quand je voyais qu'il déplaisait, je paie mon téléphone. J'avais j'avais autre chose. J'ai fait ça plusieurs semaines quand même. Tout à fait raison, qu'il y a eu un emballement médiatique avec cette société-là.

donc tout le monde a voulu un peu s'exprimer sur tous les réseaux sociaux évidemment. Euh en deux mille vingt euh c'est c'est le on va dire c'est l'endroit privilégié pour montrer son indignation.

Gerda : Est ce que tu as des exemples de marque qui se sont positionnés pour BLM ?

Sarah : déjà, il y en a beaucoup qui ont mis l'écran noir le au mois de mai.

La Il y en a beaucoup qui ont mis les pieds noirs. Il y en a beaucoup qui ont partagé. Euh le le Il y en a beaucoup qui, comme je l'ai dit, les les commença à ressortir les archives de Noirs en couverture de machins. Comme ça, on commence à balancer des marques qui ont commencé à faire leur pub en disant Chez nous, il y a une qui a commencé à dire oui à toute la gamme de maquillage, c'est génial.

des entreprises qui ont réaffirmé leur volonté de lutter contre les discriminations. Enfin, voilà quoi y a vraiment, je pense que peu de personnes se sont dessus. Il y a aussi des influenceurs qui parle même pas de sujet, des gens qui passent leur temps à rien à foutre de tout ça qui te dire non, il faut pas tuer.

Regardez moi j'adore ta belle était franchement euh parfois moi je suis, je suis d'humeur à dire que C'est très compliqué quand on est une marque en un influenceur. Parce que comme tu dis les gens, les gens s'attendaient, il faut parler. Il faut parler des chaussures, mais doit se prononcer sur le fait que on arrête l'avortement parce que je veux dire les gens veulent que tu parles, mais parfois, il vaut mieux se taire.

On peut peut être dire de la merde parce que moi, je préfère que quelqu'un qui se dé ou quelqu'un qui fait quelque chose de, de discrets et de donc ça, ça se voit, c'est c'est naturel entre guillemets, plutôt quelqu'un qui va te copier, un truc du sexe stagiaire qui a écrit ça vite fait. Ou alors que le gars, il passe totalement à côté du sujet parce qu'ils ont juste voulu faire quelque chose en fait.

Comme euh, je ne sais pas qui c'est pas euh l'autre plus par le visage noir pour rendre hommage. Moi je vois ce que je veux dire. Moi je vois, je vois exactement parfois quand je lis certains postes. C'est exactement ce que je vois. Je vois un petit peu extrême parfois je suis vraiment très juste, plutôt tel dire non à la discrimination.

ou dire je veux dire c'est une autre chose, Moi ça m'aurait suffi.

En fait, c'est en fait c'est comme je dis parfois, c'est l'hypocrisie dans le sens où je dis pas qu'il ne pensait pas que c'est pas quelque chose, c'est pas alors qu'ils avaient de base.

mais à un moment donné, mais pendant le mois de mai, qu'ils ont commencé à tous nous sortir leur mannequins noirs sur leurs réseaux sociaux. Tu regardes les deux ans qui précèdent envoyé peut-être trois et tu regardes le les mois qui ont suivi tout ça, je n'en vois plus d'autres. Tu vois ce que je veux dire, c'est ridicule.

On commence à mettre de la diversité, de la diversité dans dans tes oeuvres, dans des trucs parce que les marques qui te dit en mode non? Oui, nous on veut des mannequins de tous les machins et tout, c'est les mêmes qui défilaient disent non, et de mannequins noirs

parce qu'ils ont déjà un mannequin dans le défilé, non mannequins asiatiques parce qu'ils ont déjà une autre Tu vois ce que je veux dire?

Gerda : Alors on va passer à les petits exercices. J'aimerais que de un tu me donnes ton opinion sur ce positionnement et de deux tu me donnes une note sur dix sur ce que tu penses de comment ils se sont positionnés.

Sarah : Bon j'ai lu en croisement mais du coup euh ouais en gros il donne de l'argent je sais pas oui aux Etats Unis, non mais je c'est comme dire oui, moi aujourd'hui je vais faire un bond de quarante millions à la communauté asiatique. Ok, tu la donne à qui? Je pense que c'est plus je rappelle le communiqué, mais je pense que il détaillait peut-être les associations. Ouais déjà, il faut savoir que Nike, je connais globalement bien et je sais que j'ose penser que moi je pense savoir que ils ont toujours été plutôt pragmatique . En fait, tu vois donc un communiqué, un communiqué ça ne me choque pas, ça me C'est presque attendu quand on connaît le public de Nike.

on sait qu'il touche un public de sportifs, on a les basketteurs, on s'est beaucoup basketteur aux Etats Unis sont noirs, on a fait on a les joueurs de football américain, on a tout de même même en Europe en fait. Donc ça, ça m'étonne pas parce qu'on sait que voilà, c'est assez inclusif. Ils ont ils ont toujours sorti euh toujours fait en sorte d'être inclus dans leur pub. Alors euh, dans leur euh dans l'outillage qu'il sorte que ce soit un homme, que ce soit femmes que ce soit pour les pratiques religieuses ils ont sorti le euh le vol de la combinaison de sport, il fait des combinaisons à adapter pour les athlètes féminines musulmanes qui ne montrait pas l'embrasser sera Donc je t'avoue que moi euh le communiqué de ni ne me choque pas concernant la vidéo, c'est d'une avec ses bienfaits et sobre réfléchissez panser ses impacts. Après le paragraphe où ils expliquent qu'ils veulent, ils veulent s'éduquer davantage dans les difficultés auxquelles font face les communautés noires. ma foi pourquoi pas? Après je pense que globalement parlant, c'est toujours bien de de de s'éduquer dans les difficultés auxquelles peuvent faire face à toutes les communes toutes les communautés dont font partie le moment en fait donc je pense que voilà, je pense que c'est quelque chose qui font mes collègues voulait appuyer le fait au vu de au vu de la réalité qu'ils allaient le faire davantage dans cette communauté-là quoi un laïc pour pour ce positionnement.

ce positionnement. Alors déjà on a cinq parce que je trouve que c'est bien fait qu'ils ont visé juste. Je rajoute un parce qu'ils ont pas rajouté deux vous parce qu'ils n'ont pas fait tout moche donc on a sept je mettrais pas dis parce que à mon avis euh plus puisqu'il y a non je ne mettrais pas dix huit ans prof, je n'ai pas dit ouais moi je mettrai je mettrai un solide solide neuf pourcent commune communiquer oui septembre cinq neuf Oui ça ça on ne dit pas oui c'est ça

Gerda : Alors deuxième communiqué je t'envoie ceci H M.

Sarah : En français, ça donne moins bien.

Oui, il donne de l'argent aux Noirs américain pourquoi ils ont pas donné de l'argent à leur truc noir de leur pays?

Bon après c'est biaisé parce que il y a pas de vidéo. Je suis déjà biaisée en parce qu'ils ne veulent pas prendre mon argent. mais en toute honnêteté. Et puis je pense que tu devrais le noter le biais de la langue parce que je pense que le biais de la langue c'est un impact.

On est tellement américanisés flinguer l'anglais que les mots ne impacte pas de la même façon en français, en anglais Et là je pense que dans ce communiqué clairement le billet de la langue parce qu'en français c'est beaucoup moins tu vois? Mais euh probablement, ça reste comme un communiqué correcte. Ca reste un communiqué correct. Voilà euh, c'est le temps de changer.

Non, ça reste un communiqué, un communiqué correct, correct sont positionnés aussi. C'est un magasin qui emploient des gens qui on voit des gens de diverses origines, donc c'est totalement légitime, qui veulent également montrer à leurs employés que ce n'est pas que de façade.

Tu vois qui soutiennent également voilà cette minorité là. Après juste je pense que le deuxième paragraphe est peut être un peu mal maladroit. Leur vie et celle de toutes les personnes de la communauté noire, de comptes à OK, c'est un petit peu maladroit.

ils auraient pu se positionner aussi au niveau des au niveau des régions. Ou alors chacun. Je sais pas ce que tu as trouvé ce communiqué. En fait, à la fin, c'est un manquement. Donc le communiqué reste correct. On parle de cinq je je mettrai en scène six Oui, parce que j'avais mis deux point parce que je trouvais que ma Ils étaient bons, ils étaient.

Ils avait les mots justes, ni trop peu, ni passé. Là, je trouve que le communiqué est bon, mais il sait pas trop, mais les les mots sont Voilà, Moi je trouve que c'est mal, assez maladroit sur certains aspects.

Gerda : Passons à Ben&Jerry

Sarah : Honnêtement, j'aime beaucoup. genre. Euh ouais, j'ai vraiment beaucoup parce que j'aurais tendance à dire des glaces. Après on va dire chocolat tu vois toujours pour les mais j'aurais tendance à dire que des classes on ne s'attend pas forcément parce qu'il parle Tu vois, Monsieur madame, tout le monde ne vont pas forcément du robot.

Alors oui premièrement, leur euh leur image d'elle elle est elle est en fait l'image. c'est l'image. En fait elle est euh elle parlait même que je lis le texte parce que le en mode ils ont pas tu vois. eux, ils ont carrément aider à contresens des gens qui étaient ok. Nous on va, on va, on va au fond du problème.

En fait, on va au-delà de ce qu'on fait. On va au-delà de ce qui nous est demandé et on se positionne clairement contre le problème et contre la la suprématie blanche qui est à l'origine de ce problème. Et je trouve que ça, je le vois directement dans l'image après le ça, ça totalement corrélation avec leur image.

après quand tu lis le, tu vois vraiment déjà que c'est politisé, c'est vraiment en mode clairement Euh ils sont contre mais pas contraint pendant que ses contraintes en tant que personne et contre son idéologie en fait qu'ils véhiculent, ils le disent très clairement et ils des des pistes de solution.

Ce que j'aime dans ce communiqué la, c'est que je serai, je serai pas parce que je n'ai jamais, jamais plus communiquer mais ils ont fait les choses et tu vois, ils ont été au-delà de ce qui leur est demandé, surtout quand je le lis. J'ai pas l'impression que cette façade en fait tu vois, Je n'ai pas l'impression que comme un communiqué comme H M.

Où on fait un communiqué parce qu'il faut faire un communiqué dans un communiqué Bien sûr, il y a des intentions qui était bon derrière qui sont bon derrière. Ce n'est pas. Je ne dis pas que le communiqué de la chaîne était hypocrite, mais là on sent que en fait, éthiquement parlant, ils avaient déjà cette vision là.

Tu vois et ça rejoint ce que je disais au début? Non, non, non, non, je ne connais que justement le téléphone sonne. on sent que esthétiquement parlant, ils avaient déjà ces valeurs là et que en fait la fasse un fait de société. Ils ont dû réaffirmer la position qu'ils appellent tu. Tu fais le lien avec ce que je disais tout à l'heure.

Eux ils ont pas, ils ont fait leur public entre guillemets, c'est de la glace peut être? Le public savait pas mais je rappelle qu'ils font vanille chocolat dont moi même. Mais donc leur public ne savait peut être pas, mais celui-là Niger ils n'ont jamais fait de mal enfin je je pense. en fait, ils réaffirment leur position claire et nette de dire nous, on est contre ça et pas seulement. On est contre ça, on est on est, on est, on est oui, Ils réaffirment leur position en ne disant pas seulement on est pour, c'est horrible. Eux, ils affirment en disant on est pour parce qu'on est contre sa de base

Gerda : Passons à L'Oréal. Ils s'appellent Paris mais encore une fois ils donnent qu'aux américains Bon après c'est vrai que L'Oréal Paris c'est oui il faut pas mentir mais leur sont ils sont pas très inclusif mais globalement parlant L'Oréal Paris ils font des jeunes pas trop jeune parce que sinon ça reste quand même Ils font des jeunes, ils font des vieux, ils font des femmes, ils font des hommes qui sont des femmes et des hommes qui sont des hommes et des femmes qui sont des hommes.

Ils vont, ils vont pas. Les hommes qui aiment les bébés, ça ne font pas l'image. L'image, elle est l'image, c'est ce qu'il faut. Tu vois, ils ont joué avec leurs slogans, ils ont mis leurs slogans à la sauce. à la sauce sans pour autant et tout. Mais par contre ils ont bien mis le logo L'Oréal Paris tu vois? Histoire de dire voilà, c'est nous qui l'avons fait.

Ouais bah écoute. En fait, je suis partagé entre ce que je voulais qu'il fasse plus ce que je pense qu'ils ont juste Oui en fait, vraiment, quand je dis ça, c'est euh bon, il fallait qu'on parle. On a parlé et demain de notre nouvelle collection...

ils ont promis ils se sont engagés à supporter euh la la le la bataille pour la justice ok non moi je vais aller simple pour les forces cinq cinq et demi cinq ils ont mis un ils ont mis un texte avec l'image cinq et demi.

Gerda : Passons à Anna Wintour et Vogue

Sarah : je trouve que son communiqué il est juste

Non, je trouve que son communiqué, il est juste parce que non elle n'a pas voulu faire semblant. Elle reconnaît que clairement, quand tu veux qu'en termes d'inclusion, ils peuvent clairement euh, ils ont, ils peuvent frapper sur personne, que ce soit dans leurs images, dans les mannequins, qui choisit ce que ce soit dans leurs employés, comme elle le dit dans les créateurs, dans les écrivains, dans les photographes, dans les designers clairement, euh, c'est pas eux qui vont venir donner des leçons à d'autres.

Marie, elle reconnaît tu vois c'est clairement pas eux qui vont venir taper du doigt sur H&M en disant Vous avez mis un singe sur euh enfant noir, parce que clairement, ils ont fait pire, pire de chez pire. Et elle le reconnaît. Elle reconnaît aussi. Elle a pu être elle même, évoque intolérant façon ils se sont exprimés, donc j'apprécie.

Ils ont pas fait seulement de dire Ouais et boum, on te sort de publications de on est premier ministre d'ouverture. Moi ils n'ont pas fait ça. enfin j'espère pas. Elle s'adresse aux employés aussi. Et ça j'ai appris parce que c'est horrible à dire, mais elle s'adresse aux petites mains entre guillemets.

Et euh j'aime bien le fait qu'elle dit que euh devrait faire mieux et qu'elle est ouverte à l'idée l'idée de faire mieux, même si je ne vois pas en quoi il a des idées alors que bon, on connaît tous les solutions. peut-être qu'elle aurait, elle aurait pu. Elle aurait pu faire un pas de plus l'impression d'être un prof et je commence à comprendre.

Il corrige mes travaux qui veulent bien, je trouve qu'elle aurait pu faire un peu plus. Et euh quand elle dit

je pense à elle aurait pu également faire un plus en disant en proposant quelque chose qui allait être mettre, pas un truc bateau comme mais pas pas forcément uniquement envers les noirs envers les minorités en général en disant voilà on va donner une une bourse euh un appel à projets

mais euh, je sens qu'elle a quand même voulu. Elle a communiqué mais qu'elle a voulu garder ce côté ce côté Vogue et elle n'a rien promis. Elle a juste dit Je vous écoute donc sur ce que donnerait combien ce communiqué? Euh positionnement? Moi je oui, cette demi cet cet été, j'aurais mis le petit blog Point si elle avait fait une piste.

Mais la voix, elle ne m'a pas donné de pas de souci, d'après tout ce que c'était le rôle de ces entreprises de prendre position sur Euh le

je pense que j'ai dit au début, je pense que leur rôle, leur rôle. On peut débattre là-dessus et c'est ce que tu me demande de le faire. Mais je n'ai pas débat Là-dessus, sinon leur rôle Oui et non nuit parce que en tant qu'entreprise, en fait dans la dans la configuration économique dans laquelle on actuellement.

dans la mondialisation, dans les attentes du consommateur. Oui, c'est c'était leur rôle, non?

Oui, il était attendu qu'il se positionne, est-ce, que c'était leur rôle. Je pense aussi je veux être à ses marques en tant que telle. Par exemple, vraiment Jerry. Euh j'aurais pas pensé, je sais, tout le monde s'est positionné, donc ça ne me choque pas qu'il se soit positionnée parce que tout le monde l'a fait.

Mais je ne serai pas dit Euh, merde et comment ça se fait? Ils ont rien dit, tu vois ce que je veux dire, Est-ce que c'est leur rôle. oui et non est-ce qu'il devait, il devait le faire Oui et non est-ce que c'est une bonne chose qu'il ait fait parce que sinon je pense qu'ils auraient eu un est-ce qu'ils ont bien fait pas toujours pas toujours.

Je pense que L'Oréal clairement c'était en mode euh on l'a fait parce que nos consommateurs parce qu'il faut qu'on fasse pour le public. c'est dans le communiqué de L'Oréal. C'est un peu ce à quoi on l'a fait parce que il faut. Il faut que euh, le stagiaire, il a dit Regardez, il y a un truc qui se passe et ce qu'il a dit.

Allez vous faire foutre. Deux semaines après, il a fait un bond de tous ces petits trucs

Gerda : qu'aurais-tu pensé si ces entreprises n'avait pris aucune position,

Sarah : J'aurais dit franchement, euh, c'est scandaleux. Ils n'ont pas pris position. Non, je pense que je me serais.

Je pense que j'aurais remarquer parce ils n'ont pas fait de communiquer et en plus la dernière date de l'année passée.

L'Oréal, j'aurais été choqué en vrai, je pense que tout ce qui touche réellement au service, à la personne, à l'image choquait Ben&Jerry qui touche beaucoup plus à l'alimentaire, Ça me choque moins.

Gerda : Dernière question pour clôturer l'interview, dans quelle mesure être une afrodescendante influence la perception de ses positionnements ?

Sarah : je trouve que ça les influence. Euh ça peut énormément les influencer parce que en fait dans leur euh déjà pour communiquer pour quand j'ai fait la ségrégation au début je ne sais pas si j'ose dire la distinction, la dichotomie entre le européen et francophone euh Américains francophones européens pour moi leur communiqué s'adresse aux Etats Unis. pour moi, c'est clair et net que leur communiqué s'adresse aux Etats Unis. Je pense que chez H M. C'est encore plus clair parce que c'est une marque européenne qui n'a à aucun moment pensé du moins ouvertement, à s'investir ouvertement dans des dans des, dans des instances européennes et donc la montre.

Pour moi, il ne s'adresse pas à moi qu'il faut communiquer. La question, c'est et dans quelle mesure je me sens. ou plutôt influencé. Dans quelle mesure être être afrodescendant?

Influencer la perception? Je pense que c'est la conception au sens où l'hypocrisie, c'est encore un truc hypocrite. Tu vois dans le sens où c'est c'est du vu et revu, c'est du réchauffé, c'est c'est du c'est du russe et du chauffer c'est du réchauffé et donc je vais peut être plus critique dans les communiqués tu vois?

Martine

Gerda : J'aimerais savoir un peu plus donc par rapport à la façon dont tu consommes en général donc euh, que ce soit dans le domaine vestimentaire, alimentaire, technologique, peu importe. Mais comment est ce que tu décrirais ta façon de consommer?

Martine :Ok, que Dieu me pardonne. Je suis pas très écolo dans le sens que euh je suis issu d'un milieu modeste et euh pour l'instant je suis un peu considérée comme une travailleuse précaire, donc en termes de consommation comme je disais c'est pas très écologiste ou écologique.

Pardon je m'habille dans le fast fashion. Après, j'essaie quand même de ne pas être trop trop dans l'excès. Donc euh, j'avoue que je suis quand même assez limités financièrement. Euh donc euh de ce de ce fait donc avoir des gestes beaucoup plus éco responsable, c'est quand même pas toujours facile pour moi.

même si je pense que je m'inscris progressivement dans de bons réflexes. Sinon, euh, je suis issu d'une famille aussi précaire qui elle aussi était limité par certains choix. Mais je pense que implicitement, on avait déjà des gestes écolos dans le sens que, par exemple, ma mère m'a dit en seconde main.

C'est un truc trop souvent dans les familles africaines, mais à les utiliser beaucoup. Tu sais les boîtes de classer tout ça. Tu vois même recyclé beaucoup les boîtes. ma mère a la main verte c'est-à-dire que là on a eu la chance d'avoir une petite maison après avoir quitté la maison sociale et donc ma mère un potager donc elle a vraiment la main verte et elle mange les légumes de son potager.

Donc euh, j'ai été amené aussi à consommer les légumes du jardin donc ça c'est aussi et puis euh ça c'est plus en termes de consommation, voilà alimentaires vestimentaires maintenant dans l'alimentaire comme j'essaie de faire plus attention par exemple je vois vu après ça, c'est parce que c'est à cause de moi je j'adore regarder le documentaire de nourriture et euh j'avoue que maintenant j'essaie de faire attention à ce qu'il rentre dans le corps et notamment les jus

C'est bourré de de un peu n'importe quoi donc c'est quand même de faire vraiment vraiment attention à ce que je je je vois donc euh je vois beaucoup de tes euh donc voilà, tu sais je j'essaye juste d'insérer des petits gestes euh au quotidien euh genre vraiment des petits gestes quoi. et euh

Oui donc ça m'arrive de faire des commandes sur Shein Fashion Nova en termes de vêtements H&M vraiment? là où beaucoup de filles bon en fait Euh voilà pour les marques alimentaires franchement j'ai pas genre de marque comme j'ai dit bon comme ça la pauvreté donc on prend les sous marques euh c'est la base d de de colère huit Euh c'est tout ce qui est et euh parfois franchement en terme de de rapport qualité prix euh ça se tape avec les grandes marques en fait.

Donc moi j'ai pas honte de dire que j'ai du discount quand je vois que ça ça en dit rien Sur le rapport qualité prix, je prends sans quoi donc j'ai l'impression que dans notre côté alimentaire du coup pas trop attention à Marc mais côté vestimentaire un peu plus est ce que tu fais attention à l'image de marque?

des euh des produits qui concerne Ouais tu sais quoi? Genre ses intentions que tu me dis je pense que ça va bien dans le mémoire c'est que par exemple j'ai essayé de boycotter H&M tu vois la polémique raciste et tu vois avec euh le petit garçon-là est le plus et tout mais vas-y j'suis trop pauvre pour boycotter H&M tu vois euh donc du coup c'est des trucs que je n'ai pas su faire.

C'est vrai que par exemple, quand j'achète chez chez Pechiney, tout, je suis pas bis parce que du coup, je pense aux et tout, Donc j'ai de la conscience. Mais je suis pas assez riche pour pouvoir me permettre d'avoir le luxe de commander ailleurs. Après, par exemple, je vais en frais, j'essaie d'aller en frais pris.

Mais même là, euh, en termes de même, de ce point de vue écologique sera c'est intéressant d'y aller. Mais même là, depuis que ça a été saisi par plus ou moins le monde blanc, tu vois. les aussi, ça commence à être hyper cher donc euh voilà donc l'image de marque oui, ça ça importe surtout en terme de Tu sais tous les vêtements qui sont à la mode et quand je m'habille, j'ai envie quand même d'être minimum à la page.

Après j'ai pas de fou non plus. Donc voilà, je suis je. Je pense que c'est vraiment une attitude très lambda comparé à la moyenne des jeunes filles de mon âge quoi. Et donc je dirais que ceux qui t'empêche de consommer selon des valeurs, c'est donc le budget. souvent, c'est le budget. Après je tente, j'ai acheté deux trois T-shirt à un pote

Moi tu vois, j'essaie de quand je lis ou tu vois. Mais j'avoue que pour l'instant ça supporte. Donc euh, ça suit progressivement. Mais c'est vrai que pour l'instant, c'est compliqué qui est non, mais c'est je pense que c'est un peu la même chose pour moi. On on alterne fripes et magasins de grandes marques, même si on sait très bien ce qui se passe.

Enfin, on va en parler.

Gerda: Est-ce que tu sais ce qu'est l'activisme de marque ?

Donc il s'agit d'une stratégie par laquelle une marque prend position sur ce qui se passe dans le monde, qu'est ce que tu en penses ?

Martine: Franchement compliqué dans ce sens, même si ça c'est intéressant, je trouve qu'il y a un phénomène de par exemple pour la question écologique.

En fait, je pense que c'est plus quand une cause est à la mode que les sociétés se se prennent position. Ouais enfin et d'un côté, ça donne quand même de l'espoir parce qu'on se rend

compte que même les multinationales se positionne. Donc ça c'est intéressant, ça peut sensibiliser certaines causes. Ça c'est cool.

Je pense que c'est aussi euh, à l'image d'une société qui bouge par exemple, il y a plus de diversité Euh, dans les publicités de grandes marques, les euh bêtement son rendu beaucoup plus inclusives aussi. Ça c'est des choses qui voilà touche des publique ils ont été euh anciennement marginalisée donc c'est assez intéressant sur ce sur ce plan-là.

Après on peut tout à fait questionner Est-ce que c'est Euh de véritables engagements font ça j'en doute. Comme je disais avec le il y a une idée d'arrivisme en fait Euh c'est intéressant de mettre un carré noir de mais quand tu regardes à l'échelon de la société dans les plus les plus hautes sphères hiérarchiques de certaines entreprises, il n'y a pas de personnes.

Enfin voilà encore une fois euh il y a un pas entre la théorie et la pratique, mais après j'ai trouvé ça assez intéressant pour viser des causes, donner de la force et tout ça. Mais voilà, ne soyons pas dupes. C'est comme McDo qui choisit de transit et euh son ancienne du rouge au vert pour faire genre plus écolo quoi non quoi?

Euh, alors que voilà, on connaît les conditions dans lesquelles ça a été préparé. Leur implication dans la question de la monoculture, non quoi. Idem pour Nick Voilà. qui met plus de diversité qui ont mis une femme voilée. Franchement moi j'ai personnellement je trouve ça très intéressant. Encore une fois on sait qu'ils exploitent des petits, des petits enfants en Chine.

Idem les rois du des trucs de recyclage là c'est gros mythos, l'exploitation dans le monde, tout ça c'est c'est c'est que du fait que malheureusement c'est du militantisme de façade quoi.

Gerda : Qu'est ce qui serait du militantisme réelle? Qu'est ce qui serait réellement prendre position d'après toi?

Martine : Prendre position? Certes oui, mais elle c'est pas comme si, euh des militants. Le monde scientifique ou académique n'avait pas pensé des solutions pour pouvoir permettre à ces entreprises de pouvoir s'engager politiquement sur des perspectives macro et micro c'est-à-dire Mac c'est cool qui est montré à l'échelle du monde que tu t'engages les micros, si tu vois euh créer des systèmes de discrimination positive si tu prétend défendre les questions de racisme machin vas-y à fond avec les causes que les personnes noires défendre tu vois il y a des gens qui pensent ça.

Moi je pense que si on veut vraiment rentré dans cet activisme d'entreprises et cetera, il faudrait essayer de penser des solutions avec ces organismes, ces entités vraiment engagée pour pouvoir vraiment modulée dans de manière transversale seulement des entreprises quoi Et qu'est ce que vous en faites?

Sur quels faits de société et l'entreprise devrait prendre position d'après toi? Pardon, sur quels faits de société une entreprise devrait prendre position d'après toi?

Je pense qu'elle devrait déjà être transparentes par rapport à leur système de production. la plupart je pense à Apple, les Congo, tout ça C'est bien beau de faire les aveugle mais bon, à un moment donné on sait qui fait quoi, quoi tu vois?

Et euh voilà de pouvoir accepter qu'on ait enfin une traçabilité de Vienne. Ces matières premières voient toutes ces choses là, des choses à faire et il y en a. Pour moi, c'est une question hautement politique. que je dans mes humbles capacités, je ne pourrais pas

totalelement totalement répondre. Mais euh, je pense que la première étape s'est effectivement vraiment transparente sur ces systèmes de production.

Et comme je disais si on veut faire de l'optimisme, OK, mais de manière transversale, en posant d'abord ce le regard sur soi même. Et puis si on veut, si on peut poser euh position aussi sur ce qui se passe vraiment. Euh au point de vue sociétal, sachant que le fonctionnement des entreprises c'est aussi le reflet de la société tout simplement très intéressant.

Gerda : Est-ce que tu connais des marques qui se sont positionnés sur des faits de société

Martine : Oui oui je je pense Nike je n'hésitais pas mal déjà avec comme j'avais dit le voilà la la la mannequin avec le voile moi j'ai bien apprécié. il y avait quoi d'autre Après? Voilà, comme disait il y a plus de trucs. Tu sens que c'est même la télé réalité commence à mettre de la diversité tous.

On commence à jouer ce petit jeu là parce que être noir là, depuis, c'est à la mode. Tu vois donc tout le monde fait son son petit geste. On fait son petit semblant. H&M comme j'avais dit avec le truc de recyclage et ça, c'est vraiment des choses que je vois avec mes yeux. La transition du McDo si j'avais vu je pensais au truc de Kim Kardashian.

Si tu sais, je n'aime pas, je n'aime pas. Elle fait vraiment du vampirisme culturelle, mais par exemple, je sais qu'elle a fait des espèces de body comme ça et elle avait fait de manière très inclusive. Je pense à euh la marque de Rihanna aussi qui a créé des lingerie très très inclusive.

Donc voilà, ça c'est euh c'est des choses que je trouve quand même relativement intéressantes qui dit quand même quelque chose de l'activisme, qu'il y a quelque chose du regard que certaines personnes se pose sur la société, qui permettent de faire penser enfin la société de manière plurielle, de déroger à la question des normes, de secouer tout ça.

Gerda : Est ce que tu fais attention à ses positionnements?

Martine : Enfin voilà, pour moi c'est pas c'est pas vraiment tous ne sont pas honnêtes, tu vois, Mais j'avoue que Rihanna, j'avais envie d'aller donner de la force . J'avais envie de prendre un petit truc, même si je crois qu'elle n'a pas vraiment besoin de mon pouvoir d'achat. Mais moi je me suis dit Ouais, ok, j'ai bien envie. Un autre truc aussi que je n'ai pas selon. Je n'ai pas parlé, c'est tout. Euh, tous les indépendants en fait que qui n'ont pas la visibilité de H&M, je pense à tous mes potes.

Par exemple, j'ai un pote à moi, il a créé des t-shirts où ils essaient de sensibiliser les corps noir. Tu vois donc il est, euh, le dessinateur qui dessine des portraits, un club et tout ça. Tu vois, pour moi, c'est aussi de l'activisme, c'est en plein dedans. Il essaie prôner l'amour de soi, de questionner les les réalités autour de de la complexité d'être noir en société, de l'aliénation de soi, de la haine, de soi.

Et voilà, pour moi, ça, je suis sensible à lui. J'ai été acheter un t-shirt, tu vois, et dès que je vais, je vais acheter. Le débat est chez lui. Donc euh, pour les petits artistes de Brown à qui j'ai envie de donner de la force, c'est quelque chose qui me touche. Quand c'est plus à grande échelle, tu sens que c'est hypocrite que très souvent c'est la remise.

J'ai parlé de Rihanna par exemple. Je l'aime beaucoup, mais je suis pas trop sur quel est pondu sept sa tête. c'est possible. Mais voilà

Gerda : Qu'est ce que tu penses du boycott?

Martine : Oui voilà comme j'ai dit quand on est précaire, c'est dur de boycotter. Euh ça dépend, ça dépend quoi? Mais euh, c'est vrai que moi je pense que c'est une bonne chose. Et puis je fais partie des gens qui pensent que la culture, c'est une très bonne chose. Je sais qu'il y en a beaucoup qui pensent au contraire qui? Euh, je pense que c'est vraiment euh de harcèlement. Euh enfin que ça peut aller dans le dans le harcèlement, même si la culture, c'est quelque chose de très euh très large. Moi je pense que la seule culture par rapport aux entreprises, je pense que comme je disais, c'est une très très bonne chose, ça permet de de changer un peu.

Le statu quo des inégalités sociales convient. Pour moi, c'est un moyen de donner au peuple la possibilité de pouvoir décider de pouvoir, euh, de pouvoir avoir tout simplement pouvoir, euh, de cette possibilité, de faire contrepoint. En fait, par rapport aux inégalités, dans le sens que voilà, c'est des groupes qui sait des individus qui décident de faire un groupe, pouvoir s'opposer à des injustices.

Pour moi, je trouve ça vraiment génial. Le boycott très très très, très intéressant. et euh voilà surtout euh, quand ça vient du peuple, pour moi c'est c'est vraiment une bonne chose en fait. Après voilà, c'est un peu toutes ces dérives et que tout le monde n'est pas en capacité aussi de pouvoir parler d'une même voix.

Mais voilà qu'on s'entend sur les grandes lignes pour boycotter une entreprise qui a par exemple des racistes. Désolé moi je trouve que c'est c'est une très très bonne chose et que cette personne et que cette entreprise perçue sur la souffrance des gens et que ça s'arrête à ça, pour moi c'est une très bonne chose.

Est ce que tu as déjà boycotté une marque? Oui, comme je, j'ai tenté. Mais tu sais, quand il y a des polémiques sur des restaurants, par exemple, je n'ai plus trop mes pieds. Euh, je sais pas, j'ai pas eu ça avec des entreprises. Mais j'ai vu ça avec des artistes, des artistes qui m'ont dégoûté. J'ai arrêté d'écouter la musique littéralement.

Gerda : Dans le cadre de mon mémoire, j'ai voulu prendre un fait de société, en particulier pour pouvoir poser un cadre et donc c'est le black. Donc en deux mille vingt, c'est un mouvement qui est né dans les années deux mille dix, soit même bien avant, mais à la suite des violences policières perpétrées envers les personnes aux Etats Unis. Qu'en penses-tu ?

Martine : Moi je pense que c'est un bon mouvement. Après je t'avoue que j'ai fait quand même les petites investigations sur le truc et euh la manière dont ces partis aujourd'hui, ça dérange un peu à comment c'était l'idée de base.

Il me semble que l'idée de base était vraiment l'affirmation de soi, de ne pas avoir besoin des autres pour revendiquer son existence est. Et là, ça a été, je trouve instrumentalisé. Puis quant à investiguer un peu, les gens qui sont était porteur de sa taille, des blancs dans le truc qu'ils ont vraiment, un peu qu'ils ont véritablement changé en fait finalement, la ligne politique du mouvement qui était l'autodétermination par les noirs pour les noirs et euh sinon en soit moi je trouve ça très beau mouvement. Euh euh ça soulève des questions relatives à la dignité et surtout la manière c'est porté avec l'essence de pas, je trouve que c'est vraiment génial. Euh justement, qui est euh ce ce truc?

On se positionne dans l'auto détermination. Je pense que ça, ça, ça, Il y a une véritable fracture en fait par rapport à la question antiracistes avec cette période de deux mille vingt.

Parce que euh anciennement en tout cas, je parle pour le cas de la Belgique et de la France. On était vraiment dans un contexte très universaliste de la question antiraciste, euh influencé notamment par le mouvement black blanc beur qui régnait au sein des quartiers populaires en France, donc dans les banlieues et aussi en Belgique.

Donc on était très on est tous les mêmes, nous avons tous les mêmes. sans, tandis que là, maintenant, avec le black lives matter, on parle vraiment de la question de la négrophobie à proprement parler. Voilà, on n'a pas peur en fait de s'inscrire et de visibilité. En fait la question de la différence qu'il y a vraiment des gens qui sont traités différemment et que euh, la différence, c'est que il faut pouvoir en fait l'affronter, comment elle a été construite, à quoi il renvoie en fait voilà, on sort en fait finalement de cet aveuglement à la couleur, en fait. C'est pour ça que je trouve que c'est vraiment très intéressant de la manière dont ça a été portée. Euh, du coup, en deux mille vingt, parce que du coup, on est plus influencé par un mouvement véritablement des colonial tu vois. Et comme je dis point black-blanc-beur de l'époque, tu vois et voilà, on se on enlève justement cette question du universaliste, du l'universalisme et on se penche sur la question du particularisme.

Tu vois euh culturelle et identitaire surtout. Et euh, ce que je trouve merveilleuse, c'est notamment le fait que il y a eu euh les gilets jaunes dans le sens que euh ça enfin c'est c'est avant les gilets jaunes et euh je sais pas. Je pense que justement les gilets jaunes. Je sais pas, j'ai l'impression que ça a préparé un peu la société aux questions d'injustice, aux questions de particularismes.

Parce que quand on pense au gilet jaune, nous pensons que c'est des Parisiens qui sont levés alors que ce sont des campagnards est tu vois Donc voilà question particularismes qui a déjà commencé à se développer à l'échelle française avec des vrais Français de souche. Et là, avec la que l'amateur, on avait encore cette question de particularisme identitaire Qui a été française, qui a été Belges, hein?

bon avec cette question de l'identité. Excuse moi parce que je me perds un peu. Mais voilà, je trouve que ça a été quand même un. Un mouvement est très intéressant par rapport à la manière dont ça avait été porté dans les années. Euh, début deux mille jusqu'à maintenant quoi?

Gerda : Est-ce que tu te souviens d'entreprises ayant pris position pour le Black Lips?
Mater?

Martine : Franchement non, franchement, moi je n'ai pas été attentif. Ce a quoi j'étais attentif c'est surtout aux artistes. J'avoue que cela, je les attendais au tournant tous les artistes qui font de l'appropriation culturelle, je les attendais, les entreprises quand je voyais qu'elle se positionner, j'ai trouvé ça enfin je trouve ça cool, mais je voilà, je doutais, je doute encore même de leur honnêteté.

Euh, quand ils se sont positionnés ça, je n'ai pas été très sensible quoi.

Gerda : On va faire un petit exercice où je vais te montrer des positionnements et tu vas me donner ton opinion dessus.

On commence par Anna Wintour de Vogue.

Martine : écoute en termes de réaction, je trouve ça très bien. Euh intéressant beaucoup plus beaucoup, très humble tu vois c'est cool de dire que d'être dans une posture, on sait pas on a

été choqué tout ça ces scandales et aujourd'hui d'avoir ça. Et là elle a dit clairement que c'est un truc qui existe depuis toujours.

Elle a posé le regard sur sa propre entreprise, donc c'est ce que je disais. L'introspection personnel. Euh après bon elle a pas mis un plan euh un plan clair pour voir comment elle allait y remédier. Mais voilà, je trouve ça assez intéressant après la taper et je suis à l'écoute et j'aimerais entendre vos réactions, vos conseils pour euh enfin oui c'est bien beau mais bon euh enfin encore une fois enfin elle doit faire des investigations pour voir comment elle peut mieux améliorer son entreprise par elle même quoi c'est pas comme s'il n'y avait pas de possibilité puis voilà pas tout mettre sur le dos des afrodescendants.

Voilà, il peut recruter aussi derrière, mais franchement je vais pas faire une hypocrite, je trouve comme ça, c'est correct. Moi je pense que ce genre de message clair, net et précis, où on demande vraiment enfin où les termes ont été dit, je pense que ça agit comme un petit pansement pour certains afrodescendants dont moi je trouve que c'est bien, ça guérit pas les blessures mais ça peut être un peu apaisé.

Donc voilà, moi on peut noter, je mettrais un bon 7 quoi?

Gerda : c'est ça OK je te laisse regarder pour le positionnement de L'Oréal

Martine : Ouais bon, encore une fois pour moi c'est plus. Euh c'est intéressant cette position. Mais voilà quoi je pense que L'Oréal j'y crois pas trop. Tout ce qui est la question du du cosmétique très longtemps. Parce que déjà le texte est pas ouf et puis euh enfin c'est trop pauvres pour moi ça me paraît vraiment être là c'est dans l'effet de mode et voilà ce qu'on peut bien se faire voir quoi! Et comme il n'y a pas de l'introspection et tout ça donc trois je mets, je reviens, Voilà. Donc ça c'était le réel. On a fait bon, on va faire maintenant J'ai ris,

Gerda Voilà Ben&Jerry

Martine : Chaud chaud, chaud. un texte qui dit vraiment les termes franchement agréablement surprise, comme si il n'y a pas d'introspection personnelle mais pour moi, mais je lui ai dit vraiment les termes sont vraiment à bout des suprématie blanche tout. Je sais que ça, c'est des choses qui passent, pas forcément.

Après, on est dans des États Unis, ils ont moins de difficultés à vraiment mettre les pieds dans le plat. Euh, quant à aborder les enjeux de race, donc ça c'est vraiment assez intéressant. Mais euh, compte tenu de l'aveuglement euh qui perdure quand même aussi et toujours aux Etats Unis.

Franchement je trouve le texte même assez balaise quoi donc. Il manque une introspection d'entreprises mais là je trouve ça c'est vraiment top comme texte. Je trouve que c'est c'est plus que le carré noir, c'est super vide. Là il y a des vraies propositions, il y a du vrai soutien il y a il y a un véritable comme je disais, tu vois que les entreprises sont le reflet d'une société.

Là, il y a vraiment le regard qui est posé sur la société. On questionne des pouvoirs qui sont vraiment en place. Donc franchement, l'entreprise, mais quand même dans la sauce et euh et voilà, je trouve que ça, c'est intéressant. J'ai l'impression qu'il s'agissait m'en allié. Donc même je vais monter à huit huit parce qu'ils disent vraiment les termes que j'aimais.

Gerda : Donc ici c'est H&M

Martine : franchement cinq cent mille dollars c'est pas beaucoup. Euh franchement des petits crevard franchement. Je ne vais jamais croire leurs trucs. Franchement si je veux, je suis pas témoin si je ne suis pas engagé dedans, franchement je ne croirai jamais. Il serait intéressant. C'est vraiment d'avoir le retour des personnes qui travaillent là-bas et qui seront

éventuellement témoin des grands changements d'H&M mais pour moi ce sont des gros escrocs, c'est de l'arrivisme .C'est pas cher payé par rapport à leur chiffre d'affaire par an donc. Franchement je mets deux.

alors ok donc et on termine avec alors ni que je te laisse regarder, on a deux minutes alors? la version gratuite de Zoom fait que j'ai que quarante minutes. Donc si on est coupé, je te renvoie une invite. Euh, juste pour terminer trois questions à la fin et puis c'est terminé donc je vais faire regarder.

Gerda : Nike je te laisse juger sur la vidéo

Martine : Là quand tu fais une grosse donation aux associations, il me semble que tu es moins taxé donc voilà et Nike franchement pourquoi je sais comme H&M parce que leur système de production est trop sombre et ils ont quand même pas modifié ils en parlent pas. C'est bien de vouloir faire un diagnostic nationale mais euh ils ont qu'à se regarder eux mêmes ils font leur euh comment dire leurs techniques de production repose sur du racisme que n'importe quoi vraiment zéro quoi donc zéro quatre elle est plus hypocrite caché je trouve.

Gerda : Est-ce que c'était le rôle de ces entreprises de prendre position ?

Martine : Je pense que de ils ont un tel tellement un impact mondial, surtout au point de vue de la question justement de la mondialisation. C'est un des éléments culturels, je sais même pas comment on peut expliquer, mais c'est une entreprise qui partout dans le monde, qui est extrêmement influent.

Donc c'est intéressant qu'elle se positionne pour visibilité. Moi, en tant que militant antiraciste, je n'attends pas, je pense pas que les mouvements les attendent vraiment. Mais voilà, ça c'est intéressant. Par exemple, euh, l'entreprise de glace qui a vraiment essayé de de saisir le monde politique, les questions qui vous voyez, c'est intéressant qu'il mette vraiment les mots, les termes et tout ça.

Tu vois, je trouve que c'est des choses qui font quand même plus ou moins avancer la cause. Donc voilà, ça a été quand même sympa de la part de ces entreprises de s'insérer dans la dynamique internationale solidarité même si pour certains c'est hypocrite. Enfin voilà, je trouve quand même, c'est assez intéressant.

Après je sais pas si c'est leur rôle, mais c'est oui comme c'est le reflet de la société. Si on est dans des valeurs humanistes, oui, c'est leur rôle aussi. Voilà quoi on les attend pas non plus. On n'est pas naïfs quoi. Franchement, je les attends pas du tout donc je m'en fiche totalement

Gerda : Et pour finir, dans quelle mesure être une afrodescendante a-t-il influencé la perception de ses positionnements d'après toi?

Martine : Je serais beaucoup plus sensible étant donné que je suis noire. Donc euh, quand il y a des trucs enfin quand il y a des personnes qui s'intéressent à mes cause, je suis plus je suis plus susceptibles de connaître les tenants et les aboutissants.

Donc fatalement, quand il parle de discrimination, je me sens concerné. Voilà, il se positionne par rapport aux injustices des inégalités que je suis. Donc moi, c'est une proximité personnelle que j'ai avec tout ça qui renvoie à un vécu intime, comparé par exemple à des personnes blanches qui voilà qui n'est pas touché par le racisme et des choses comme ça. Donc euh, voilà, j'y suis plus sensible à cause de mon vécu. et euh voilà, je pense que c'est beaucoup plus que ça. Mais je pense aussi que mon vécu, mes expertise me permet d'être plus

à même de pouvoir reconnaître qu'elle est l'engagement. Euh vraiment euh honnête et et celle qui ne l'est pas quoi.

Elozi

Gerda : comment je décrirais ta façon de consommer en général?

Elozi : Ok, c'est une question ouverte, c'est ça? Et je dirais que de plus en plus des critères c'est-à-dire que euh, j'essaie de consommer moins dans le sens où j'essaie, j'essaie d'acheter durable, c'est-à-dire que je préfère à la limite mettre le prix et sachant que le produit que j'achète est un produit durable, c'est pas de la phase de consommation, tu vois ce que je veux dire tu? Et deux trois fois, puis après tu dois jeter, tu dois acheter. tu vois ce que je veux dire. Je préfère investir dans des produits qui je sais va durer, qui sur tout ce qui est très important pour moi, est transparent dans la méthode de production, dans le sens où euh, si tu parles des vêtements, mais ça n'est pas été fabriqués par des enfants, des enfants tout simplement par des femmes pour les exploiter et caetera.

Donc pour moi c'est très important et je privilégie, je dirais les fournisseurs qui euh derrière lesquelles il y a il y a le projet, je dirais ceci est a par exemple. Euh, ce que j'aime beaucoup, c'est si tu regardes dans certains domaines, tu peux acheter par exemple un panier déjà ce que j'ai vu récemment, un panier que j'ai que j'ai reçu et qui a été fait par des femmes qui étaient en réinsertion professionnelle.

Et donc ça, alors ça s'inscrit vraiment dans un projet qui permet à une femme de reprendre le contrôle de sa vie. Et et ça, c'est le genre de choses que j'aime beaucoup. Je pense que par les achats, qu'en faire? chaque scène qu'on met dans un achat qu'on fait, on est en train de voter pour le type de de monde, le type d'avenir qu'on souhaite pour nous et pour nos enfants.

Donc moi je fais de plus de plus en plus. Euh attention à ça, je ne dirais pas que je fais à cent pour cent parce que ça demande du temps, ça demande des recherches. Donc je dirais que, au stade où j'en suis, je dirais que c'est du cent pour cent. Ok, c'est trente pour cent dans le sens de ce que tu consommes et en septembre pour cent dans le sens où euh, je suis persuadé que skeuds de septembre ce septembre pour cent de la chaleur sont vraiment en phase avec mes préoccupations en phase avec euh les valeurs en phase avec euh comment dire oui le les projets qui sont soutenus par les fournisseurs en fait c'est est ce que tu aurais des marques en tête de dans septante pourcents?

C'est pas vraiment des marques, je dirais c'est euh plutôt des créateurs découvre pas mal de l'auteur, décrit surtout les créatrice d'origine africaine. J'aime beaucoup soutenir, par exemple au niveau vestimentaire. Enfin, je ne sais pas si tu connais que j'ai découvert il y a il y a trois ans, il y a au niveau des que j'avais aussi en tête.

Je sais pas si tu connaissais, c'est au Congo, c'est en rapport avec un orphelinat s'appelle Malik. Quelque chose comme ça, tu connais? Non, c'est avec des c'est principalement des filles, mais ça existe depuis quelques années. Ils ont développé un système. Il y a toute une un écosystème parce que j'ai compris que derrière cet orphelinat, eux, on suit les jeunes.

Mais on on aide aussi à se réinsérer professionnellement des femmes qui était désœuvré et donc elle fabrique. On leur a appris à fabriquer des sacs et c'est ça qui se sont rendus aux gros, ainsi que euh en Belgique. Parfois, il y a des ventes et les bénéfices de ces de ces ventes. et si on renversait pratiquement totalement, je pense à l'orphelinat.

Pour moi c'est très important parce que ça permet aux projets de s'autofinancer. Et donc euh, voilà, c'est des marques comme ça qui me viennent en tête. J'en ai deux pourrait les envoyait et dans les trente pour cent ou tu ou du pétrole oui, les trente pour cent, c'est ce qui est très très rapide. C'est euh des trucs qui te dépanne.

Euh, qu'est ce que je peux dire que j'aurai des marques en fait dans ces trente pour cent? Oui, euh, par exemple, j'ai donné un exemple. J'étais au Congo récemment, on m'a parlé d'une marque de téléphone sans Congolais. Tu vois cette eau et les matériaux qui sont utilisés sont fait dans le respect, totalement.

On n'a pas des enfants qui travaillent dans les mines de coltan et caetera etcaetera. et et mais pas J'étais en train de, de comment dire, de, de me renseigner. Donc ça tu vois, ça me parle et puis j'avais des informations et plus ça me plaisait et je me disais. Voilà, je vois par exemple que j'ai j'ai deux téléphone, mais je suis en panne.

Mais voilà mon deuxième téléphone du pouvoir. Tester et prendre cette utiliser, cette marque, la voir si ça me plaît. Si au niveau des des valeurs, en effet, je sais que c'est bon, mais pour pas d'efficacité, ça tient hostile. aussi longtemps. Mais j'étais pas terminée n'est pas terminée au processus de renseignement.

Donc je pense que la prochaine fois, j'irai au Congo. Si ça se fait, ce sera désormais. J'aurais un téléphone qui sera congolais, dont j'étais qui est clair et qui respecte. Tu vois et euh la marque m'échapper ça, je te dirai. Mais dans les trente pour cent, je dirais par exemple Zahra, tu vois? exemple, tu as un truc Euh, moi par exemple, qui est plein de conférence ou des événements pour le boulot, je me dit voilà, je.

J'ai une qui m'a lâché, j'ai une présentation. Il faut euh par exemple, une baisse de telle couleur. J'ai pas le temps de réfléchir à gauche, à droite, c'est près de mon boulot parce que mon bureau et près de du boulevard de Waterloo, je traversais alors que, dans l'idéal, je préférerais en montant screen et est allée des créateurs.

j'aime bien, mais le problème, c'est que souvent, passer des petites quantités commençait. Des boutiques qui sont qui sont des pop aussi. Parce que tu vois ça, ça engendre énormément de coups d'avoir une boutique, je dirais euh, qui boutiques maintenant? Exactement? Et donc et donc voilà, et dans tes aussi des modèles partez donc t'as pas toujours forcément si tu te dis aujourd'hui je veux absolument.

J'ai besoin d'une veste noire pour la conférence de la semaine prochaine, la mienne et trouver dans le tu vois. Et donc c'est trente pour cent. Là j'ai plutôt. Euh c'est du dépannage quoi.

Donc Zahra C C. C'est a slow fashion, on ne sait pas non plus. Je dirais qu'on est un milieu, plus tu vois. Et voilà donc pour l'instant pour ne rien cacher.

Mon téléphone, c'est un Apple. Euh au niveau de au niveau de la je dirais de la de l'efficacité. J'aime beaucoup est fait. Mais voilà, au niveau des valeurs, je ne suis pas totalement en accord. Donc c'est pour ça que je teste d'autres, d'autres. Je dirais d'autres pistes, comme ce téléphone congolais que je n'ai pas encore eu l'occasion de tester.

Et voilà des choses dit, j'en ai besoin. donc j'utilise pour l'instant le temps de pouvoir trouver une option qui me permettent d'être en total accord avec mes valeurs, quoi.

Gerda : OK, Est ce que tu sais ce qu'est l'activisme de marque ?

Donc en fait, c'est donc la définition assez linéaire, c'est l'implication active d'une marque dans des problématiques sociétales. Donc il s'agit d'une stratégie par laquelle les marques

prennent position sur ce qui se passe dans le monde. Donc c'est tout simplement donc il y a plein de cette société comme l'écologie etc. Qu'est ce que tu en penses ?

E.L : là dedans tu tout ce qui est euh donc responsabilité sociétale des entreprises, non?

Oui, parce que ça il y a de de ce bien oui oui, OK, écoute, alors moi je trouve que c'est une très bonne chose. Je pense que les gens de ma génération encore plus dans ta génération, on le voit dans la manière dont on choisit nos emplois. Pour nous, c'est important d'avoir des d'occuper des emplois qui sont en accord avec nos valeurs.

C'est notamment une des raisons pour lesquelles les études montrent que Millénium c'est-à-dire ma génération. En règle générale, on fait cinq ans dans une boîte et puis après on et puis après on fait cinq ans dans une première boîte et puis après on change ses deux ans. Deux ans et demi, c'est la moyenne.

Pourquoi? Parce que contrairement à l'époque de nos parents ou tu faisais toute ta vie dans la même boîte à soixante ans de carrière, cinquante ans de carrière, quarante ans de carrière dans la même boîte. Mais pour nous, c'est très important de à quoi voilà ton emploi qui soit aligné des valeurs. Et donc quand on quand on réalise que non seulement les plus accomplis dans un emploi, mais aussi que on n'est pas, on n'est plus en phase avec les valeurs véhiculées par euh par une entreprise, on a tendance à switcher.

Alors moi je trouve ça très important que les marques euh se positionne. parce que le profit pour le profit moi je dis non merci. Maintenant il faut faire attention parce qu'il y a beaucoup dit aussi. Et euh, il faut faire attention aux phénomènes de mode tout simplement blacklisté.

Euh ok, on met tous un carré euh marc mètre carré noir le jour lorsque des manifestations mais après concrètement en fait qu'est ce qu'on fait pour vraiment euh?

tu tu vois pour résoudre le problème à la source c'est-à-dire Un bel exemple à un moment et encore maintenant tu sais on demande plus de diversité dans la bouche des entreprises n'est pas alors bel exemple. Je sais pas si tu avais vu euh je crois que c'était l'année passée je crois c'est que était très qui était de montrer.

sa campagne publicitaire avec des mannequins. Beaucoup de mannequin black asiatique est mais quand tu creuses, tu regarde l'organigramme de la boîte, t'as pas de diversité. Et quant à la diversité et aux échelons, alors moi, les boîtes qui me disent oui, on a beaucoup de diversité. Regarder tous les secrétaires sont d'origine africaine sont d'origine maghrébine.

Moi ça m'intéresse pas quand je regarde quand je quand je vois la diversité d'une boîte je regarde le conseil d'administration où les décisions se prennent garde. Est ce qu'il y a des femmes? Il y a combien de femmes? Il y a des personnes de différentes. Est ce que tu as une diversité d'origine? Est ce que tu as une diversité d'expériences et de parcours?

Tu vois, c'est ça qui m'intéresse. Donc c'est pour ça que je dis pas, mais il faut pas il y a des boîtes qui maquille le problème, tu vois qui se disent ok? on va mettre dans la pub ou bien euh, à l'entrée du bâtiment, on va mettre un noir, un arabe, un chinois et puis c'est bon, non? C'est pas ça parce que là, c'est juste en surface et on paie.

Les gens voient Donc je trouve bien, parce qu'on voit que comparativement à l'année précédente, on s'en fout totalement. Les marques ont compris que leurs consommateurs quand ils achètent leurs produits et voilà qu'ils décrivent une tendance. Tu vois ce que je veux dire?

Voilà. Moi je veux un monde comme ceci, je veux un monde comme cela, mais il faut vraiment que ça ne soit pas seulement cosmétiques et que ça soit vraiment dans la dans la manière dont la boîte est géré.

Donc je pense qu'on peut aller beaucoup beaucoup plus loin. Euh en la matière donc euh moi étant une femme d'origine africaine évoluant en Europe. Je pense que je je voilà. J'ai un vécu qui permet de d'avoir aussi cette sensibilité là, ce qui se passe sur une expérience personnelle maintenant. Euh je dis je ne dis pas qu'il n'y a pas de marques sont vraiment convaincus par le projet.

C'est pour ça que moi je préfère si tu veux pour l'instant soutenir des créateurs et créatrices. des petits créateurs, tu vas te le dire, parce que je trouve que j'ai l'impression et je peux me tromper. Mais j'ai l'impression que l'intérêt lorsqu'ils défendent une cause, plus il est plus vrai dans le sens où euh, moi quand je parle avec ces personnes, ces personnes pas réellement en disant voilà je moi même qui suis le créateur de cette marque, si j'ai été moi même sélectionné, une organisation à laquelle je tu vois.

par exemple les bénéfices de la vente de ceci de cela et moi, je l'ai vu avec des livres sur les pirogues c'est-à-dire qu'on est toute petite association, une toute petite structure, mais il nous est arrivé d'avoir par exemple par exemple notre bateau scolaire. Il a été deux fois sponsorisé par des jeunes créateurs.

Tu vois tout un créateur orienter la YouTube médias, mais ce sont de jeunes entrepreneurs et j'ai été extrêmement touchée parce que ce n'était pas des personnes. J congolaises déjà un donc c'est des gens qui ont vraiment du se renseigner sur la cause et qui ont découvert notre espoir qui nous ont dit et on voilà on a fait une recherche et votre euh votre projet totalement en accord avec nos valeurs.

On aimerait savoir si vous accepteriez? voilà de d'avoir une petite collaboration avec nous pour qu'on puisse par exemple sponsorisé Votre bateau scolaire est donc c'est vraiment des personnes qui ont fait la démarche alors que quand tu as une superstructure, je dirais une multinationale. Tu vois, je ne sais pas si c'est aussi si l'intérêt aussi vrai nous pour répondre à ta question, je pense que c'est une bonne chose, mais je pense que on est loin du compte. Je pense qu'on peut faire encore plus, mais ça n'a rien à faire. Il faut vraiment que les personnes qui sont dans les conseils d'administration des personnes qui ont les manettes de ces structures et Alice que le monde change quoi que le monde évolue, c'est encore aujourd'hui quand tu es une femme. Moi j'ai eu une discussion a pas très longtemps avec Euh le patron d'une boîte, c'est une boîte dans l'immobilier jeune, transité dans la trentaine comme moi et il me dit Alors j'ai hésité à engager une femme, une jeune femme de vingt quatre ans. Pourtant, avec toutes ces compétences, je cherche et je lui ai dit pourquoi? Mais je connais la réponse. Il m'a dit. On est une toute petite boîte, On ne peut pas se permettre d'avoir quelqu'un qui, dans un an, un an et demi, va prendre trois ou quatre mois de congé maternité, quoi? Tu vois? Et moi alors du coup, j'ai dit écoute, mais dans ce cas, je te casse pas la tête. engageant que des hommes comme ça tu n'auras jamais ce problème. Et encore je suis en train de pousser politiquement pour qu'il y ait un congé de paternité plus étendues afin de permettre aux femmes de euh reprendre d'avoir tout aussi leur chance de reprendre leur carrière juste après la pause maternité tu vois et c'est pour si tu réfléchis comme ça mais dans ce cas le langage des hommes alors parce qu'une femme à un moment va tomber enceinte, si si elle désire créer une famille, alors soit alors le message que tu envoies en disant ça, c'est ok, soit je veux des je veux comme employer des femmes qui vont venir et qui vont jamais tomber enceinte.

Donc qui pour qui? Le boulot ça va être toute la toute leur vie soit tu n'engage que des hommes alors donc il va Non mais c'est pas ça. Je veux de la diversité dans je veux plus de femmes mais c'est pas avec des discours pareils et c'est pas avec une mentalité pareille. On fait avancer les choses à un moment on est génétiquement on, on est différent, on est mais le fait de prendre congé et il m'a dit en soi et au contraire Pourquoi est ce que moi je suis pour le congé de maternité, pour le congé de paternité afin de perdre parce que un employé qui il y a la possibilité de passer du temps avec son enfant.

Moi, j'ai parlé avec une fille avec qui j'ai étudié, pas à l'époque endroit et je l'ai vu. Il venait d'avoir son premier enfant, elle était épanouie. Elle me dit écoute, je rentre. Je viens de reprendre le boulot après mon congé de maternité. Je suis hyper heureux parce que j'ai passé le temps que je voulais avec mon mon enfant qu'il était nourrisson.

non pas là et moi je vais au boulot. J'ai pas l'impression, quoi, même si ce n'est jamais facile. Mais elle m'a dit. J'ai pas l'impression d'avoir raté des restos. Tout est dit. J'ai fait ma part du boulot, je vais au travail. Voilà, on doit travailler. Et puis elle était paniquée. Je trouve que les patrons d'entreprise doivent intégrer le fait que un employé pas nui te rapporté beaucoup plus d'argent qu'un employé, un employé frustré donc c'est dans leur intérêt.

Tu vois ce que je gagne et donc ce que je veux dire qui eux ne voient pas l'intérêt à la limite de de black list mal bien de de l'égalité salariale entre hommes et femmes ou bien euh, de de la diversité déjà qui lisent les comment dire les enquêtes, les études là-dessus? Mais deuxièmement qu'ils comprennent que au moins si elles ne veulent pas pour eux, qu'ils le fassent pour euh le bien être de leurs employés dans le sens où un employé qui va venir et qui va aller travailler dans une voiture à dire je suis black et pas forcément mais je suis black et mon entreprise militent pour mettre fin à la discrimination raciale.

Pour mettre fin, je suis une femme et mon entreprise militent pour mettre fin à la discrimination entre hommes et femmes est s'adresse et tu vas te dire je suis content quoi.

Moi, par exemple, je viens travailler aux affaires étrangères et je suis content. Je me dis par mon travail, modestement, j'arrive à être ils par mon travail.

Modestement, j'arrive à être utile, donc, et ça, c'est une motivation pour moi. Parce que moi, je ne veux pas être comme je te l'ai dit, faire du profit pour faire du profit, je pourrais être une boîte qui s'enrichissent sur le dos. Euh, ce qui voilà qui explose et cetera je ne pourrais pas donc donc je pense que les que les que les voilà que les entrepreneurs doivent prendre ça vraiment à coeur et de se dire on doit faire des changements mais qu'il soit pas cosmétique qui soit vraiment profond et donc ça prend du temps.

Je sais que ça ne se fait pas du jour au lendemain et cetera et surtout quand tu veux quelque chose. se fassent sainement et pas hypocritement. Ça prend du temps parce que la mentalité, la structure et même parfois les codes d'une entreprise. Mais on a des professionnels partout. Il y a des consultants, des agences de consultance.

Voilà qui sont spécialisés dans ce domaine là, il y a plus d'excuse, quoi. L'entreprise qui veut garder son un un bon conseil d'administration, c'est cent pour cent masculin et même soixante pour cent masculin, c'est qu'il n'y a pas de volonté. Tu vois l'entreprise qui garde ton conseil d'administration cent pour cent euh de personnes de la même origine il n'y a pas de volonté parce que parce que la compétence elle est peu importe dans quel quartier tu cherches, peu importe des personnes quelle origine la compétence celles-là donc Euh voilà, il y a du boulot

Gerda : que penses-tu du boycott ?

Elozi : Le boycott d'une marque par exemple, ça oui alors premièrement, je pense que alors personnellement, je m'exprime à titre personnel. Moi, j'aime les actions qui sont dans les, j'aime les actions qui se dont l'efficacité est avérée, va se dire tu veux et une marque, tu dois t'assurer d'être assez nombreux. Tu vois ce que je veux dire.

Donc il faut une unité du groupe du corps. Tu doit réunir des personnes qui soient convaincus par la cause que vous puissiez avoir pour avoir un impact. La force du nombre peut agir, tu vois, mais là, il y a pas mal de paramètres. Donc le groupe doit être d'accord, devait être d'accord sur les actions.

Vous allez mener, vous devez être d'accord sur la durée. Voilà. Et deuxièmement, vous devez être sûr. que l'action fasse mal, parce que si, par exemple, j'invente, mais chaque entreprise à son public cible à sa clientèle, C'est ce que je veux dire. Euh, voilà bêtement citons si tu veux boycotter talus.

boycotter. Euh une entreprise qui fait juste, pas moi des des de comment dire du matériel de hockey par exemple. Et toi et ton groupe, vous ne jouez jamais. OK, vous n'êtes pas des clients potentiels déjà à la base et que vous boycottez que vous que vous connaissiez pas, ça change un peu, tu vois ce que je veux dire.

donc je pense que ça demande énormément de stratégie, énormément de coordination pour pouvoir boycotter. Moi personnellement. Euh donc, je suis dubitative par rapport à cela, parce que je pense que c'est un très grand nombre. Il faut vraiment être synchro. Ça, ça a été fait parce que le fonctionne quand après on regarde les statistiques des oufs moi le mois suivant tu vois, notre public nous a lâchés et là, en effet, c'est le langage peut.

Les entreprises comprennent et comprennent qu'il y a un qui est un signal. Mais je pense qu'avec les réseaux sociaux et pour une entreprise aussi, la réputation c'est c'est tout aussi. Euh, c'est le chiffre d'affaires aussi la réputation. Donc on peut boycotter aussi de manière numérique. ça peut se faire.

On a déjà vu, il y a eu des scandales et caetera et puis des entreprises tout d'un coup, une très mauvaise presse, ça peut aussi les faire chuter en bourse et caetera. Donc il peut y avoir une efficacité mais mais a toujours avéré. C'est ça qui me pour moi. C'est ça qui c'est? Moi, c'est ça qui me qui me dérange.

Moi je suis plutôt pour pouvoir toucher là où ça fait mal, mais là, ça demande des moyens. ça, ça demande un certain niveau. Agir un certain niveau, ça demande à s'entretenir avec euh la tête dans les têtes pensantes et si ou d'une boîte et savoir que qui vont qui vont qu'est ce que vous allez dire quoi?

Donc voilà le boycott je suis pas je sais pas je pense que ça peut être efficace mais pas tout le temps. Maintenant il faut coordonner. Est ce que tu as des gens je pense par contre que ma vidéos ont vu que je me suis connecté avant toi. Ça va être coupé tôt ou tard avec une version gratuite. Donc si on est coupé, je un lien, ça va, ça n'a pas de souci.

Gerda : Ok qu'elle serait une raison pour toi de boycotter une marque ?

Elozi : Une raison pour moi directement des alignements avec des valeurs. Si j'apprends Marc euh enfin une bêtement moi j'étais au Congo, je vais dans un hôtel. pour Euh, je ne veux à la piscine, la piscine et cet hôtel. Euh donc euh, tu vois? Et je me disais c'est super bien donc on va revenir aux restos, on va manger la connexion, est voilà et pas avec moi. C'est ce que j'aime bien faire. Quand je suis au pays, c'est parler avec le père et pas seulement un pays partout. J'ai j'aime bien parler avec le personnel, tu vois leur dire comment ça se

passé? comment et te parler avec le personnel congolais qui me dit « Madame, c'est l'enfer. On vit l'enfer, on nous traite comme des animaux.

La direction a changé depuis un an, est et on est traités comme des animaux dans notre propre pays. Nos droits ne sont pas respectés. » Ça pour moi, ça m'a fait boycotter l'endroit. Tu vois, qu'est ce que je me suis dit? pas me rendre quelque part au soir dans un restaurant, soit dans un endroit de loisirs et de donner ne serait-ce qu'un euro à une direction qui sous paie ses employés qui leur manquent de respect, qui ne respectent pas leurs droits.

Pour moi ça peut être un niveau très locales, tout comme peut être au niveau d'une multinationale. Donc je dirais que la raison pour un boycott serait mais la rupture avec mes valeurs c'est-à-dire. l'égalité en l'égalité des chances, le manque de diversité. Par exemple, si on apprend qu'il y a un racisme avéré dans ce dans cet endroit, si euh, mais des cas de viols, des choses utiles, tu vois, on comprend qu'ils exploitent des enfants.

Gerda : On va parler du mouvement Black Lives Matter. Je vais brièvement réexpliquer et j'aimerais juste avoir ton avis et je vais te montrer comme petit exercice avait montré cinq cinq positionnement d'entreprise face à ce fait de société. Là tu vas me dire ce que tu penses de la façon dont ils se sont positionnés.

Mais d'abord que penses-tu de ce mouvement?

Elozi : Moi personnellement j'ai soutenu je l'ai soutenu, le mouvement de marquer euh, à mon humble niveau et aussi avec de plaider au niveau politique.

Donc oui, je pense que c'est nécessaire. C'était vraiment nécessaire. La seule chose que je dirais en fait prospective, c'est que on a l'impression que ça s'est un peu essoufflée. Tu vois ce que je veux dire. J'ai l'impression qu'on a l'impression que on a fait. On a surfé sur une vague parce que la mort atroce de Georges a déclenché une vague d'émotion.

ce qui en soi n'était pas mauvais. Mais un mouvement durable doit se baser sur plus que de l'émotion. Mais je je, je ne jette pas la pierre aux organisations qui parce que c'est quelque chose qu'on ne pouvait pas prévoir. Bien sûr, tu vois et tu avais pas mal, Euh, je dirais d'organisation de l'association qui est active dans le domaine de la lutte contre les discriminations, qui ont saisi le momentum.

Et bien sûr, là, on a eu aussi un phénomène. Je dirais aussi de deux modes de certaines. son entreprise me souviens euh, envoyé ça sur les réseaux sociaux avec des boîtes qui mettait des carrés noirs dans leur restait. Mais moi je préférerais les démarches dans lesquels, après ça, tu avais un communiqué de presse que tu dirais disait Euh, il y a quelques temps, c'est ça qui disait C'est un moment qui nous a permis vraiment de plonger dans une grande introspection. Et nous nous sommes rendu compte que, au sein de notre de notre organigramme, il y a quelque chose qui n'allait pas. Nous nous engageons à faire des efforts en la matière. Et cetera, tu parles des objectifs bien spécifique. Et donc donc voilà, mais je dirais que voilà rétrospective. Euh, c'est c'est la sensation.

d'essoufflement du film parce que je pense que on est aussi en plein confinement. Mais voilà, je pense que il y a pas vraiment eu un suivi en tout cas euh autour de moi, de ce que j'ai pu voir autour de moi en Belgique, j'ai pas vraiment vu vraiment un suivi après de se avec cette même serveur.

Mais ce qui en soi n'est pas un reproche que je fais parce que encore de nouveaux, on est dans une circonstance, en circonstances très exceptionnelles, avec une pandémie ou à l'époque. partout dans le monde, on ouvre, on ferme, on ferme. Donc je sais qu'un pour se structurer

doit pouvoir organiser son équipe, pouvoir mobiliser des sympathisants et pour mobiliser les sympathisants avec notre association doit créer des événements et comment créer des événements. Est ce que cet essoufflement a été du fait que, à ce moment là, un moment, on a de nouveau société en mode en ligne? Et c'est peut être difficile de tout faire tout le temps, tout le temps en ligne, parce qu'on est voilà le l'être humain est un être sociable et il n'y a rien à faire.

Moi, je vois aussi avec l'association une réunion en présence vaut cent, voire cent cinquante réunions en ligne tu, parce qu'il y a cette cette ferveur, cette chaleur là, donc je ne sais pas quoi, c'est dû. Donc ça, c'est mon regret, c'est mon regret. Mais maintenant je pense que euh c'est un mouvement qui est nécessaire,

Gerda : On va commencer avec l'exercice et on va commencer par Vogue

Elozi : Alors moi, ce que j'aime pas ici, c'est que je trouve très dans la victimisation. Tu vois, moi c'est quelque chose de personnel. Et la mobilisation avec moi, c'est très compliqué. Je n'aime pas du tout ça.

Il y a la victimisation que j'aime pas. Mais ce que j'aime bien, c'est

Edouard, je pense qui s'appelle qui encore aujourd'hui, éditeur noir en chef du Vogue Pour moi, ça, ça vaut plus que dix communiqué comme ça, tu vois ce que je veux dire?

OK, Mea culpa, ok, ça c'est vraiment un mea culpa. Euh, assez victimaire, j'ai pas trop aimé, mais moi ce que j'ai aimé là-dedans, c'est juste la dernière. Pour moi, c'est la dernière ligne, les deux dernières lignes qui ont sauvé le truc. Tu vois et je tenant compte qu'ils ont dominé, attend que je dise pas son nom avec une erreur et doit euh

Non, ça n'est pas son Edouard, voilà le fait qu'il est nommé. Pour moi, ça, c'est ça qui est important. Tu vois pas que des paroles, des actions

Gerda : Passons à l'Oréal

Elozi : ok, euh okay, donc on reconnaît qu'il y a un problème d'accord, on fait un petit carré noir pour montrer qu'on est dedans. là, je vais te dire pour moi ça, parce que je ne sais pas si c'est très bien. Je trouve que ce qui est positif, c'est que il est mis et très bien. Ça montre qu'il y a une action, mais je sais pas quelle action et sur quelle durée, à quel niveau, je ne sais pas. Donc moi, quand je vois le carré noir avec ça, je me dis OK, mais ça fait un peu attention aux Black list. Tu vois du style, il y a une couleur

Gerda : Passons à Ben&Jerry

Elozi : Ce qui est intéressant à lire, c'est le qui sont un peu des appels à l'action.

ok, ils vont beaucoup plus loin, mais ils font ce qui est très bien. C'est positif beaucoup plus loin tu vois, c'est pas seulement et des petits slogans étaient les mots sont forts pour faire de la loi de micro, de la réparation de la ségrégation l'esclavage. c'est vraiment plus fort, c'est très bien, mais moi ça me laisse un peu sur ma faim, dans le sens où je dis OK très bien.

Vous mettez Trump face à ses responsabilités. Mais vous, comment ça se passe chez vous? Faites ce que vous allez faire chez vous, tu vois ce que je veux dire, donc j'irai. Six

www non je voulais juste regarder, il parlait pas de même. Effectivement il ne parle pas de même. Oui il parle pas être sûr de ne pas donner des informations donc six attends que je

ok moi je dis six six parce que j'ai pas vu je les ai pas vus, tu vois se regarder face au miroir, dire on a perdu à ce niveau-là nous et voilà notre responsabilité. Et voilà ce que nous à faire.

Mais franchement, j'aime beaucoup.

