

Annexe 2 : Informations concernant les actions

Still Standing for Culture et SOS (Sound Of Silence).

Hormis les diverses cartes blanches et lettres écrites, divers *happenings* ont été organisés. Parmi ceux-ci, des actions telles que Still Standing for Culture ou encore SOS (Sound Of Silence) ont particulièrement marqué le paysage culturel.

Vous retrouverez dans cette annexe quelques informations concernant ces deux actions.

A) Still Standing for Culture

Still Standing for Culture a été une des premières actions à faire du “bruit” et s’est répétée cinq fois de différentes manières.

1. Organisée le 25 juin 2020, tous les acteurs du secteur culturel ont été invités à se tenir immobiles et silencieux pendant près de quinze minutes. Cette action a eu pour but de faire comprendre que depuis le début de la pandémie, plusieurs domaines de la culture ont été complètement à l’arrêt, sans aucune ressource personnelle et sans aucune aide provenant des autorités¹.
2. Le 16 janvier 2021, une seconde action du mouvement a eu lieu et a pris le nom de « Ceci n’est pas un spectacle »². Dans le même état d’esprit que la première action, ce second *happening*, réalisé sous la forme d’un spectacle diffusé sur les réseaux sociaux, a rassemblé plus de 500 personnes sur la Place de la Monnaie³.
3. La troisième action s’inscrit dans la lignée de la carte blanche « La culture n’est pas une variable d’ajustement » signée par plus de 700 professionnels du secteur et organisations artistiques et socio-culturelles⁴. Cette troisième édition, se déroulant le 20 février 2021 et regroupant 500 actions spontanées ou programmées,

¹ MAKEREEL Catherine, « Déconfinement : quand la culture se fige pour dénoncer l’inaction du politique », dans *Le Soir*, <https://plus.lesoir.be/309457/article/2020-06-25/deconfinement-quand-la-culture-se-fige-pour-denoncer-linaction-du-politique> (page consultée le 08 août 2021).

² « Qui sommes-nous », dans *StillStandingForCulture*, <http://www.stillstandingforculture.be/a-propos/> (page consultée le 08 août 2021).

³ BAUDET Maire, « La culture ... La quoi ? LA CULTURE ! », dans *La Libre*, <https://www.lalibre.be/culture/scenes/2021/01/18/la-culture-la-quoi-la-culture-17XLYSCKENHHXLTEVIM4MASUFU/> (page consultée le 08 août 2021).

⁴ « Qui sommes-nous », *op. cit.*

collectives ou individuelles, s'est déroulée à travers tout le pays dans des lieux qui, malgré la pandémie, ont pu rester ouverts⁵.

4. Le 13 mars 2021, soit un an après la fermeture totale de tous les lieux culturels, mais également d'autres lieux comme les restaurants ou encore les salles de sports, le mouvement Still Standing for Culture a voulu marquer le coup pour cette quatrième édition⁶. Ce sont donc 300 actions qui ont pris part à travers tout le pays. Parmi ces actions nous pouvons retrouver celles-ci⁷ :
 - a. formation de files d'attente devant des lieux culturels, des salles de sport, etc.,
 - b. utilisation des vitrines de bars et de restaurants fermés comme scènes,
 - c. spectacles sous les fenêtres des maisons de repos,
 - d. ouverture des lieux interdits (centres culturels, théâtres, cinémas),
 - e. etc.
5. La cinquième action a eu lieu la semaine du 30 avril au 8 mai 2021. Celle-ci avait pour but de faire redémarrer la culture à nouveau après six mois d'interruption. Il n'est pas correct de faire passer la culture après les centres commerciaux, les grandes surfaces, les parcs zoologiques, etc.⁸, lorsque l'on sait que cette dernière est loin d'être un vecteur de propagation du virus. C'est pourquoi, durant toute la semaine du 30 avril au 8 mai, diverses actions culturelles ont pris place malgré les restrictions. Plusieurs centres culturels, cinémas, théâtres, etc., ont rouvert malgré l'interdiction, des spectacles ont été joués dans les rues, des débats ont eu lieu, des répétitions publiques ont été organisées, etc.⁹.

⁵ *Ibid.*

⁶ *Ibid.*

⁷ « Appel du 13 mars », dans *StillStandingForCulture*, <http://www.stillstandingforculture.be/appele-du-13-mars/> (page consultée le 08 août 2021).

⁸ « Déconfinons la culture », dans *StillStandingForCulture*, <http://www.stillstandingforculture.be/la-culture-se-deconfine/> (page consultée le 08 août 2021).

⁹ *Ibid.*

B) SOS (Sound Of Silence)

Au mois d'août 2020, le mouvement SOS (Sound Of Silence) a organisé l'« Action Flightcase »¹⁰. Celle-ci concernait surtout le secteur événementiel dont dépendent de nombreux artistes et musiciens. Regroupant plusieurs centaines d'acteurs du secteur debout sur des caisses, cette action, en diffusant le morceau *The Sound of Silence* de Simon & Garfunkel, voulait symboliser le silence forcé des professionnels du secteur depuis le début de la pandémie¹¹.

D'autres actions de ce mouvement ont été réalisées comme l'action sur Facebook qui consistait à changer sa photo de profil en utilisant un autocollant créé par le mouvement sur lequel on pouvait voir une croix rouge surmontée des mots «SOUND OF SILENCE»¹².

¹⁰ « Sound of Silence lance un nouvel SOS à travers une action symbolique », dans *RTC.be*, https://www.rtc.be/_sound_of_silence_lance_un_nouvel_sos_a_travers_une_action_symbolique-1506310-999-325.html# (page consultée le 08 août 2021).

¹¹ *Ibid.*

¹² BELGA, « Pourquoi votre fil Facebook est rempli d'images barrées par les mots "Sound of silence" », dans *7sur7*, <https://www.7sur7.be/musique/pourquoi-votre-fil-facebook-est-rempli-dimages-barrees-par-les-mots-sound-of-silence~ae6f87ed/> (page consultée le 08 août 2021). ; BELGA, « L'événementiel alerte sur les réseaux sociaux avec l'action "sound of silence" », dans *La Libre*, <https://www.la-libre.be/culture/politique/2020/08/10/levenementiel-alerte-sur-les-reseaux-sociaux-avec-laction-sound-of-silence-HCZXM67HUZGYBI2JXU2ATDJPKE/> (page consultée le 08 août 2021).