

**Faculté de psychologie et des sciences  
de l'éducation**

# **L'extimité participe-t-elle à la construction identitaire des jeunes adultes ?**

**Étude de cas à partir du réseau social « Instagram  
».**

Auteur : Emilie Massart  
Promoteur(s) : Nicolas Pinon  
Lecteur : Aurélien Cornil  
Année académique 2022-2023  
Master en sciences psychologiques orientation clinique à finalité  
spécialisée



## Remerciements.

Je tiens à remercier très sincèrement mon promoteur de mémoire, le Professeur Pinon pour la qualité des supervisions qu'il m'a régulièrement accordées. Celles-ci sont marquées par son écoute, sa patience, ainsi que la rigueur de ses remarques. Ses interventions m'ont permis de fortement évoluer en matière de recherche scientifique. Je remercie également mon rapporteur, le Professeur Cornil qui a accepté de consacrer un temps précieux à la lecture de ce travail de fin d'étude en psychologie.

Je ne pourrais oublier tous les apports de ma famille. Sans les encouragements et les appuis de mes parents, la réalisation de ce mémoire m'aurait parue bien plus lourde. Je souhaite m'adresser aussi à mes grands-parents. Anita, pour sa générosité et ses attentions, ainsi que Michel et Françoise pour leur soutien protecteur et tellement inspirant.

Je remercie aussi les personnes ayant accepté de se soumettre à des entretiens pour leur participation réelle à l'élaboration de cette étude, ainsi que pour le temps qu'ils y ont consacré de manière généreuse.



*« Je déclare sur l'honneur que ce mémoire a été écrit de ma plume, sans avoir sollicité d'aide extérieure illicite, qu'il n'est pas la reprise d'un travail présenté dans une autre institution pour évaluation, et qu'il n'a jamais été publié, en tout ou en partie. Toutes les informations (idées, phrases, graphes, cartes, tableaux,...) empruntées ou faisant référence à des sources primaires ou secondaires sont référencées adéquatement selon la méthode universitaire en vigueur. Je déclare avoir pris connaissance et adhérer au Code de déontologie pour les étudiants en matière d'emprunts, de citations et d'exploitation de sources diverses et savoir que le plagiat constitue une faute grave sanctionnée par l'Université catholique de Louvain ».*

## ***Table des matières***

|                                                                                                      |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>INTRODUCTION .....</b>                                                                            | <b>9</b>  |
| <b>CHAPITRE 1 : MÉCANISMES ET EFFETS DES RÉSEAUX SOCIAUX .....</b>                                   | <b>9</b>  |
| <b>A- APERÇU DE L'ÉVOLUTION DES RÉSEAUX SOCIAUX.....</b>                                             | <b>9</b>  |
| 1. ÉVOLUTION DE L'ANALYSE DES RÉSEAUX SOCIAUX .....                                                  | 10        |
| 2. ÉVOLUTION DU PHÉNOMÈNE « RÉSEAUX SOCIAUX » .....                                                  | 10        |
| <b>B- FONCTIONNEMENT DES RÉSEAUX SOCIAUX.....</b>                                                    | <b>11</b> |
| <b>C- MÉCANISMES SOUS-JACENTS À L'UTILISATION DES RÉSEAUX SOCIAUX ET À L'IMPACT DES GAFAMS .....</b> | <b>12</b> |
| <b>D- EXPLICATION DES FINALITÉS POURSUIVIES PAR LES BIG TECHS .....</b>                              | <b>14</b> |
| <b>E- EFFETS AU NIVEAU INDIVIDUEL ET SOCIÉTAL .....</b>                                              | <b>15</b> |
| 1. INDIVIDUEL .....                                                                                  | 15        |
| 2. SOCIÉTAL .....                                                                                    | 18        |
| <b>F- CONCLUSION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX .....</b>                                                   | <b>20</b> |
| <b>CHAPITRE 2 : IDENTITE .....</b>                                                                   | <b>21</b> |
| <b>INTRODUCTION .....</b>                                                                            | <b>21</b> |
| <b>A- IDENTITÉ, UNE NOTION MULTIDIMENSIONNELLE ET COMPLEXE .....</b>                                 | <b>22</b> |
| 1. APERÇU DES APPROCHES THÉORIQUES SUR L'IDENTITÉ .....                                              | 22        |
| 2. CONSTRUCTION IDENTITAIRE.....                                                                     | 25        |
| 3. CONSTRUCTION IDENTITAIRE ET NOTIONS COMPLÉMENTAIRES .....                                         | 27        |
| <b>B- AUTRE.....</b>                                                                                 | <b>29</b> |
| 1. L'AUTRE.....                                                                                      | 29        |
| 2. LE GROUPE .....                                                                                   | 30        |
| <b>C- BESOINS ET SENTIMENTS IDENTITAIRES .....</b>                                                   | <b>33</b> |
| <b>D- CONCLUSION À PROPOS DE IDENTITÉ.....</b>                                                       | <b>34</b> |
| <b>CHAPITRE 3 : L'EXTIMITÉ .....</b>                                                                 | <b>35</b> |
| <b>A- L'EXTIMITÉ.....</b>                                                                            | <b>35</b> |
| <b>B- L'INTIMITÉ.....</b>                                                                            | <b>37</b> |
| <b>C- EVOLUTION.....</b>                                                                             | <b>40</b> |
| <b>D- CONCLUSION EXTIMITÉ .....</b>                                                                  | <b>41</b> |
| <b>CONCLUSION DE L'ANALYSE THÉORIQUE.....</b>                                                        | <b>42</b> |
| <b>CHAPITRE 4 : MÉTHODOLOGIE UTILISÉE .....</b>                                                      | <b>43</b> |
| <b>A- OBJECTIFS DE LA RECHERCHE.....</b>                                                             | <b>43</b> |
| <b>B- CHOIX DE LA DÉMARCHE .....</b>                                                                 | <b>44</b> |
| <b>C- VALIDITÉ DE LA RECHERCHE QUALITATIVE .....</b>                                                 | <b>45</b> |
| <b>D- MÉTHODE DE RÉCOLTE DES DONNÉES : ENTRETIEN SEMI-DIRECTIF .....</b>                             | <b>46</b> |
| <b>E- LE GUIDE D'ENTRETIEN .....</b>                                                                 | <b>48</b> |
| <b>F- L'ÉCHANTILLON : SÉLECTION ET COMPOSITION.....</b>                                              | <b>49</b> |

|                                                                        |                   |
|------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| <b>G- LE RECRUTEMENT ET LA PASSATION .....</b>                         | <b>50</b>         |
| <b><u>CHAPITRE 5 : ANALYSE DES DONNÉES .....</u></b>                   | <b><u>50</u></b>  |
| <b>A- ANALYSE VERTICALE .....</b>                                      | <b>51</b>         |
| <b>B- ANALYSE HORIZONTALE .....</b>                                    | <b>54</b>         |
| 1. IMPACT EMOTIONNEL .....                                             | 55                |
| 2. PRÉSENTATION DE SON IMAGE SUR INSTAGRAM.....                        | 58                |
| 3. INTIMITE.....                                                       | 61                |
| 4. PARTAGE .....                                                       | 63                |
| 5. INFLUENCE DU REGARD DE L'AUTRE .....                                | 65                |
| 6. MOTIVATION .....                                                    | 66                |
| 7. IDENTITE.....                                                       | 70                |
| 8. TENDANCES LOURDES DES RESULTATS .....                               | 73                |
| <b><u>CHAPITRE 6 : DISCUSSION ET LIMITES ET PERSPECTIVES .....</u></b> | <b><u>74</u></b>  |
| <b>A- DISCUSSION.....</b>                                              | <b>74</b>         |
| 1. L'EXTIMITÉ SUR INSTAGRAM .....                                      | 74                |
| 2. LA CONSTRUCTION IDENTITAIRE SUR INSTAGRAM.....                      | 78                |
| <b>B- LIMITES ET PERSPECTIVES .....</b>                                | <b>84</b>         |
| <b><u>CONCLUSION GENERALE.....</u></b>                                 | <b><u>86</u></b>  |
| <b><u>BIBLIOGRAPHIE .....</u></b>                                      | <b><u>88</u></b>  |
| <b><i>ANNEXE 1 : TABLEAU 1. - ARBRE THEMATIQUE .....</i></b>           | <b><i>97</i></b>  |
| <b><i>ANNEXE 2 : GUIDE D'ENTRETIEN .....</i></b>                       | <b><i>97</i></b>  |
| <b><i>ANNEXE 3 : CONSENTEMENT ÉCLAIRÉ.....</i></b>                     | <b><i>100</i></b> |
| <b><i>ANNEXE 4 : VERBATIM.....</i></b>                                 | <b><i>103</i></b> |
| 1. VERBATIM 1 – S .....                                                | 103               |
| 2. VERBATIM 2 – M .....                                                | 132               |
| 3. VERBATIM 3 – C .....                                                | 152               |
| 4. VERBATIM 4 – R .....                                                | 168               |
| 5. VERBATIM 5 – J.....                                                 | 189               |
| 6. VERBATIM 6 – P .....                                                | 207               |
| 7. VERBATIM 7 – G.....                                                 | 222               |



## Mémoire

L'extimité participe-t-elle à la construction identitaire des jeunes adultes ?

Étude de cas à partir du réseau social « Instagram ».

### Introduction

La question de l'effet de l'utilisation des réseaux sociaux suscite de plus en plus de questionnements. Notamment, à propos de la construction identitaire. Par ailleurs, Tisseron a élaboré le concept d'extimité qu'il a appliqué aux réseaux sociaux. Il le présente comme un désir d'exprimer une partie de son intimité à un public plus ou moins spécifié (Tisseron, 2011). Ce mémoire a pour objectif de vérifier si la notion d'extimité telle que définie par Tisseron contribue en réalité à la construction identitaire sur un réseau social. Sachant que celle-ci est souvent étudiée auprès d'un public d'adolescents, nous vérifierons la pertinence de ce concept auprès d'individus légèrement plus âgés : les jeunes adultes. Ce, plus particulièrement, à partir du réseau social d'Instagram comme vecteur d'échange.

Notre travail comprend deux parties : l'une théorique et la seconde empirique. La partie théorique se compose de trois chapitres. Le premier s'attache à une revue de la littérature constituée par des auteurs s'intéressant aux mécanismes et effets des réseaux sociaux. Le deuxième chapitre est destiné à circonscrire le phénomène de construction identitaire. Le troisième s'attarde à préciser la notion d'extimité. La seconde partie d'ordre empirique porte d'abord sur la présentation de la méthodologie utilisée à savoir celle de l'analyse qualitative fondée sur des entretiens semi-directifs. Les résultats qui en ressortent seront ensuite confrontés dans la discussion, selon une approche inductive et exploratoire, aux éléments théoriques de la première partie. Finalement, avant la conclusion générale, les limites et perspectives de cette étude seront exposées.

## Corpus Théorique

### Chapitre 1 : Mécanismes et effets des réseaux sociaux

#### A- Aperçu de l'évolution des réseaux sociaux

## 1. Évolution de l'analyse des réseaux sociaux

Le réseau social est une réalité qui existe de longue date et dont la sociologie s'est saisie. Mercklé, P. (2011), dans son introduction, « La sociologie des réseaux sociaux », donne la consistance des méthodes qui permettent de les approcher. Il relève que celles-ci « visent à prendre pour objet d'étude non pas les attributs des individus (âge, professions...) mais les relations entre les individus. ». Il précise qu'« un des objectifs est (...) d'analyser leurs effets sur les comportements individuels. » (Mercklé, P., 2011 p.4).

Les relations se jouent en face à face ou à distance grâce aux moyens de communication. L'auteur attire l'attention sur le fait que les approches des réseaux sociaux peuvent s'attarder aux « réseaux complets » dont la particularité est de pouvoir être délimités. Ce à quoi il est possible d'opposer les « réseaux personnels » qualifiés de réseaux égocentrés. Les réseaux personnels relatent plus que les autres la dimension cognitive et individuelle des comportements relationnels.

Aujourd'hui le terme de réseau social a évolué. Mercklé rappelle qu'il est utilisé pour désigner « des ensembles complexes de voies de circulation virtuelles » c'est à dire les réseaux sociaux numériques et plus récemment Internet.

## 2. Évolution du phénomène « réseaux sociaux »

Ce sous-titre ne porte pas sur une présentation chronologique des réseaux sociaux. Ce type d'information existe. Il est facilement consultable sur Internet. Seront ici relevés quelques éléments forts de leur évolution afin de situer quelque peu le réseau Instagram sur lequel porte notre recherche.

Les réseaux sociaux numériques ne cessent de se multiplier, de diversifier leur offre et de voir le nombre de leurs membres grossir. C'est à partir des années 2000 qu'apparaît leur prolifération en ligne. En octobre 2021, ils étaient 4,55 milliards d'utilisateurs mensuels selon le blog de l'agence Onlyso (Blog à part. ONLYSO, n.d.), un chiffre qui représentait près de 57 % de la population mondiale, c'est dire leur importance. Malgré la méfiance de certains à leur égard, les critiques auxquelles ils doivent prêter le flanc et l'empêchement de leur accès dans des régimes dictatoriaux, les réseaux sociaux ont largement et massivement pénétrés notre vie quotidienne. De plus, ils se spécialisent. Lindekin, créé en 2002, se définit comme un réseau professionnel. En 2004, Facebook qui était initialement un réseau limité à la communauté universitaire voit le jour. Il s'est ensuite ouvert pour devenir un réseau comprenant 2,80 milliards d'utilisateurs. Twitter arrive en 2006. Il est reconnu pour l'accès à la presse et la gestion de ses données qu'il permet.

Instagram tient son succès au fait qu'il s'agit, comme il le dit, « d'un moyen simple de saisir, modifier et partager des photos, vidéos et messages avec ses amis et son entourage ». En 2022, 1.393 milliards d'utilisateurs étaient actifs sur ce réseau. Plus de 500 millions d'utilisateurs fréquentent la plateforme quotidiennement. En janvier 2022, la tranche d'âge la plus importante couvrait les jeunes de 25 à 34 ans, suivie des jeunes âgés de 18 à 24 ans, la classe d'âge sélectionnée pour ce mémoire (Blog à part. ONLYSO, n.d.).

## B- Fonctionnement des réseaux sociaux

L'apparition des réseaux sociaux numériques s'est développée dans le terreau d'une économie de marché. Cette économie de marché, un système de régulation par la loi de l'offre et de la demande, a évolué avec le progrès des technologies dans le sens d'une marchandisation orientée non plus seulement vers les biens matériels mais aussi vers les biens immatériels. S'en est suivi, avec l'apparition des réseaux sociaux, l'opportunité pour des entreprises d'exploiter ce nouveau marché. A cette fin, la saisie des données personnelles des utilisateurs s'avère payante.

Un réseau multi-acteurs s'est tissé, formé d'entreprises privées et publiques, dont les GAFAM, acronyme renvoyant aux géants du web : Google, Apple, Facebook, Amazon et Microsoft. Ces acteurs d'un nouveau genre échangent nos données à des fins financières. Les réseaux sociaux ne sont pas uniquement des interfaces figées sur lesquelles une récolte de données est possible. Ils constituent un monde dynamique et à caractère évolutif au sein duquel ils offrent une possibilité d'interaction entre leurs utilisateurs et ces entreprises. Ces dernières acquièrent dès lors le pouvoir d'intervenir dans la vie des personnes.

Chacun des auteurs consultés s'accordent sur l'action des GAFAMS et autres entreprises qui a pour effet d'opérer un contrôle sur le comportement des individus. Zuboff (2020) épingle leur responsabilité en matière de récolte de données personnelles et dénonce leur influence sur l'orientation des pensées et des comportements individuels. Bronner (2021) met en exergue la dérégulation du marché de l'information dans un contexte économique de libre concurrence qui préconise la liberté commerciale. Ce point sera développé plus loin. Les GAFAMs et différentes sociétés participent à la divulgation d'informations biaisées car leur but est de capter l'attention des personnes et non de s'attarder à informer critiquement la population. Ils s'appuient pour ce faire sur des informations saillantes et

généralement appréciées. Ce, au détriment de leur vérification. Par ailleurs, les informations fournies ne sont pas toujours représentatives de la majorité .

Zuboff et Bronner, tous deux critiques, divergent quant à la part de participation des acteurs vus ci-avant au sein de ce milieu virtuel. Dans la section qui suit, il est question d'en comprendre le déroulement.

### C- Mécanismes sous-jacents à l'utilisation des réseaux sociaux et à l'impact des GAFAMs

Zuboff (2020) et Bronner (2021) ont en commun de porter le regard sur les mécanismes sous-jacents à l'utilisation des réseaux sociaux par les individus. Les mécanismes relevés sont : l'engrenage de l'utilisation des datas, le conditionnement des comportements futurs, la spirale de l'exposition de soi, la marchandisation vie privée et les biais cognitifs. Zuboff (2020) qui insiste sur le rôle déterminant des GAFAMs dans la prise de nos données personnelles utilise l'expression « raw material », « matière première » pour définir le statut des personnes devenant des moyens d'enrichissement économique car elles sont prises au piège dans l'engrenage de l'utilisation des datas. Cette auteure amène le concept de surplus comportemental. Il consiste en la somme des données prises par les GAFAMs qui ne sont plus utilisées simplement à un but d'amélioration du service en ligne mais marchandées - grâce à un traitement algorithmique - en vue de créer des modèles prédictifs de nos besoins et nos désirs présents et futurs. Le but du surplus comportemental est, selon elle, de pouvoir dessiner, orienter et prédire les comportements futurs des personnes. La conséquence qui en résulte est non plus l'analyse de l'expérience humaine mais, grâce à ce surplus, le conditionnement des comportements futurs.

Harcourt (2020), lui, introduit, à côté de l'action des GAFAMs, une cause individuelle à savoir le retour sur l'Ego dans les mécanismes sous-jacents au fonctionnement de l'économie de marché. Il incorpore le désir d'exposition des individus en tant que cofacteur du déclenchement de l'alimentation d'une société de consommation. Ce désir d'exposition et d'exhibition, selon l'expression de l'auteur, reflèterait un désir de confirmation de soi. S'exposer provoquerait un circuit de récompense dopaminergique auquel la personne est sensible au sein d'un système hédonique. Ce phénomène trouve son origine en nous dans le désir insatiable d'exister en ligne. Les usagers des plateformes sont pris dans la spirale de l'exposition de soi qui tue nos libertés.

Harcourt (2020), de même que Zuboff, affirme que le Net reconfigure notre subjectivité. Les plateformes façonnent ce que nous aimons de nous. Cependant, Harcourt (2020),

dénonce une bascule anthropologique. La vie privée devient une propriété que l'on troque en échange d'un accès en ligne immédiat.

Bronner (2021) situe son analyse dans le cadre de l'évolution de la société devenue technologique. Elle se caractérise par une diffusion abondante de l'information. Cette évolution entraîne une disponibilité mentale des personnes plus conséquente. Il revient sur le phénomène de collectes des données par les GAFAMs mis en parallèle avec les prédispositions des personnes travaillées par des biais cognitifs qui amène une dérégulation de l'information et favorise une emprise des réseaux sociaux sur les individus.

Bronner (2021) parle de l'effet cocktail comme facilitateur de l'influence des GAFAMs pouvant s'installer sur cette disponibilité mentale. L'effet cocktail consiste en "the human's ability to selectively attend to a single talker or stream of audio among a cacophony of others—to reduce the amount of time required to listen" (Arons 1992, Cohen 1992, Mullins (1993), as cited in Stifelman Lisa J. (1994)). Il se produit une cacophonie de l'information entraînant la saturation de l'attention des personnes. Celle-ci n'est à même que de capter des données sensibles, un système dont font usage les GAFAMs afin de soutenir l'attention des usagers des réseaux sociaux. Ces données consistent en informations critiques pour l'individu. Ainsi par exemple, des données émotionnelles liées à un danger tels qu'un conflit, des données se rapportant au sexe, à la personne elle-même,...

Harcourt (2020) et Bronner (2021) introduisent la présence de l'individu dans le processus d'appétit envers l'utilisation des réseaux sociaux. Il est compliqué pour l'individu de s'extraire de cette dynamique. Le système économique des réseaux sociaux se base sur le temps que les gens passent dessus car les algorithmes « sont paramétrés de manière à présenter aux internautes les résultats (articles, sites, personnes...) qui sont le plus de nature à être en phase avec leur personnalité et leur vision du monde lesquelles sont catégorisées à partir de l'analyse par ledit algorithme de traces qu'ils ont laissées au gré de leurs navigations antérieures, de leur géolocalisation, de la fréquence et des choix des clics, des publicités regardées, des achats effectués, etc. » (Derruine, 2017, para. 9). Harcourt (2020) parle du Doppelganger pour désigner ce double de la personne retrouvée sur les réseaux sociaux. Le Doppelganger est un terme allemand pour désigner le sosie, le double. Nous aurions tous un Doppelganger sur les réseaux sociaux. Il s'agirait de notre moi virtuel. Les entreprises auraient pour but d'arriver à prédire ce que ce double numérique souhaiterait, afin de prévoir nos comportements. Cela forgerait à la fois notre identité numérique et notre identité réelle.

La première section portait sur le fonctionnement des GAFAMs. Après l'avoir établi, la deuxième partie révélait les mécanismes sous-jacents à l'utilisation des réseaux sociaux d'une part, et d'autre part l'impact des GAFAMs sur les utilisateurs. Le point suivant examine les finalités poursuivies par les Big Techs telles que celles encourageant le capitalisme de surveillance et en particulier, la domination invisible et le pouvoir instrumentarien de contrôle.

Zuboff (2020) décrit la bifurcation du capitalisme industriel vers un capitalisme de surveillance, une forme de capitalisme organisée autour du repérage des données comportementales liées au vécu des personnes dans le but de produire des prédictions à usage économique grâce à la modélisation de comportements futurs, « il exploite non seulement le travail et les ressources naturelles, mais également l'expérience humaine, pour la traduire en données comportementales. » (Forest, 2022, para. 2). Il s'agit d'un processus dynamique qui pousse à transformer en marchandise ce qui était jusque-là hors marché pour exercer une domination invisible.

Harcourt (2020) et Zuboff (2020) recourent tous deux à l'image du Big Brother d'Orwell pour illustrer l'asymétrie de pouvoir qui « en viendrait, ainsi, à nous connaître « mieux que nous-mêmes » » (Forest, 2022, para. 6), dont ils s'inspirent pour identifier le Big Other, le « Grand Autre ». Le Big Brother chez Orwell est un personnage de son livre « 1984 ». Il est le dictateur d'un empire totalitaire dont la spécificité est d'être tout à la fois omniprésent et invisible (Sætra, H.S., 2019).

Le recours au Big Other<sup>1</sup> chez Zuboff (2020) est mis en relation avec le capitalisme de surveillance permettant de déterminer un pouvoir qu'elle appelle « instrumentarien ». Elle précise le distinguer du pouvoir totalitaire du Big Brother d'Orwell en ce qu'il est « defined as the instrumentation and instrumentalization of behavior for the purposes of modification, prediction, monetization, and control. » (Zuboff, 2020 p.352). Dans l'instrumentarisme l'individu n'est qu'outil servant à l'objectif final d'automatisation du marché, de la société, de la certitude de résultats garantis.

Harcourt (2020) désigne également à partir de l'ouvrage d'Orwell « 1984 » cette force menaçante qui surveille et contrôle les individus. Il reprend l'analogie du Big Brother

---

<sup>1</sup> Le Big Other de Zuboff se réfère à "a new form of power that commodifies, controls, and affects behavior and daily experience and which will slowly transform human agency into "a new kind of automaticity"" (Zuboff, 2015, p. 82)

afin de désigner le pouvoir que les entreprises privées et publiques qui manipulent nos données ont acquis. Harcourt (2020) pointe un moyen de contrôle différent de la part du Big Brother d'Orwell. Alors que le Big Brother d'Orwell écrase et annihile toute forme de désir et de plaisir afin de construire une société basée sur la haine, le Big Brother d'Harcourt s'érigerait autour de la notion de désir et non de haine.

Chez Harcourt (2020), le Big Brother est inspiré du phénomène de surveillance décrit par Foucault dans « Surveiller et Punir ». Les écrits de Foucault seront pour cet auteur un support afin de comprendre le fonctionnement de la société. Ces écrits sont marqués de l'empreinte de Bentham. Ce dernier apporte l'architecture carcérale du panoptique dans laquelle le gardien est au centre de la prison. Ce qui lui permet de surveiller l'ensemble des cellules à lui seul. Les prisonniers de l'architecture carcérale de Bentham ignorent s'ils sont constamment surveillés. Le fait qu'ils peuvent l'être les conduisent à se comporter comme s'ils étaient sous contrôle. Foucault apporte une analyse de la société sous constante surveillance. Il explique que le pouvoir, auparavant centralisé et externalisé, est devenu plus fluide et réparti en entités microphysiques qui usant du savoir contrôlent et punissent les individus. Cette surveillance n'est plus seulement punitive comme dans la prison de Bentham. Elle devient normalisatrice car elle est distribuée dans un ensemble de microcosmes. C'est donc à partir des travaux de Foucault qu'Harcourt (2020) établit cette figure du Big Brother comme pouvoir de surveillance.

## E- Effets au niveau individuel et sociétal

Le développement des GAFAMs à l'heure actuelle entraîne des conséquences se répercutant aux plans individuel et sociétal. La littérature consultée met le doigt sur les effets négatifs de leur action tels que la fusion entre le sujet et autrui, la mortification de soi et les biais cognitifs.

### 1. Individuel

Les analyses de Zuboff (2020), Harcourt (2020) et Bronner (2021) convergent : elles concluent à la reconfiguration de la personne. Les GAFAMs et d'autres entreprises ont la puissance, au vu de leur évolution, de provoquer la création d'une nouvelle subjectivité. Leur pouvoir ne se limite plus à la connaissance du sujet.

Zuboff (2020) pointe l'apparition de dangers de l'utilisation des réseaux sociaux. Ces dangers sont notamment de nature identitaire. Elle aborde, en effet, le problème de la construction identitaire chez les adolescents dont peuvent être responsables les réseaux

sociaux. Zuboff (2020) ne désigne toutefois pas uniquement les dangers de ces réseaux sociaux et technologies sur les adolescents. Elle présente leurs dangers pour les adultes également. En particulier la difficulté que les individus rencontrent à propos de la création d'une identité propre et de l'acquisition de leur autonomie. Elle explique que l'adolescence est une période particulière à ce sujet. Le jeune n'a pas encore créé d'espace intérieur. Il va vouloir chercher des repères autres que ceux de ses parents. L'autonomie et l'indépendance permettent à l'adolescent de se détacher du cocon familial et de se développer. Le jeune qui n'a pas encore acquis d'identité propre n'existe que du point de vue d'autrui. L'autre<sup>2</sup> devient alors le miroir de son « je ». L'adolescent « qui est » ses relations ne les possède pas encore. Dans cette fusion avec l'autre, l'autre n'existe pas encore pour l'adolescent dans son altérité. L'un des dangers dans l'utilisation des réseaux sociaux, souligne Zuboff (2020), réside dans le processus de fusion à l'autre. Ce mouvement pourrait empêcher l'utilisateur de développer son autonomie et son identité propre. Appartenir à un groupe qui offre une identité à titre substitutif devient une source externe temporaire dans le travail de construction identitaire. L'adolescent est à la recherche active de reconnaissance et d'appréciation, ce qui en fait une cible plus sensible à la réceptivité des réseaux sociaux et à leur utilisation. C'est lorsque le jeune vivra des situations qui ne demandent que sa réponse à lui : des déceptions, des trahisons et des tristesses, que celui-ci s'engagera dans « la construction de soi par soi et l'autonomie personnelle » (Zuboff, 2020, p.35).

L'identité des jeunes est modelée par des interactions autocentrées où l'autre exerce une influence certaine, elle l'est aussi par l'impact des GAFAMs sur l'autre, ses comportements, sa manière de penser, sa façon d'être, son identité. Cette autre influence, comme un miroir, le « je » de l'individu, lui-même déterminé par des algorithmes prédictifs et conditionnants qui reconfigurent la personne.

Nous relevons dans cette section, deux apports de la réflexion d'Harcourt (2020) sur les conséquences individuelles que l'usage des réseaux amènent chez les utilisateurs : le désir et la mortification de soi. Harcourt (2020) introduit la notion de désir comme prémisse à son analyse. Le désir et la poursuite de ce désir seraient les moteurs de notre exposition sur les réseaux sociaux. C'est sciemment et volontairement que nous nous exposons sur eux. L'exposition de soi est ressentie comme un bénéfice alimentant le circuit de

---

<sup>2</sup> L'autre, définition du Petit Robert : **pronom** (nominal ou représentant un nom) : Un, une autre, personne, chose différente. → [autrui](#)  
Autrui, définition du Petit Robert : Un autre, les autres hommes.  
(Petit Robert, 2010)

récompense de l'individu. Il peut en résulter un phénomène d'addiction chez celui-ci. Le désir de s'exposer et le plaisir que cela créerait initieraient ce premier mouvement vers l'utilisation des réseaux sociaux. Par la suite, l'alimentation de cette exposition trouverait deux sources. La première, l'individu lui-même qui mu par ce désir entretiendrait son lien aux réseaux, comme dit précédemment. Sur un deuxième plan, les GAFAMs qui collecteraient nos données et les utiliseraient dans la création d'algorithmes prédisant nos envies et nos comportements inciteraient notre attention à rester connectée sur le réseau social. Ce faisant, nous sommes encouragés à examiner des idées confirmatoires et à présumer que nos opinions sont vraies (Proulx, S. & Kwok Choon, M., 2011).

Harcourt (2020) apporte un élément de plus à son analyse. Outre la perte de liberté, Harcourt (2020) dénonce une mortification de soi. Cette notion a d'abord été développée par Foucault pour nommer un processus de déconfiguration et de reconfiguration de soi. Foucault dénonce le pouvoir aujourd'hui fragmenté se trouvant dans les mains de spécialistes. Il nomme les psychologues, professeurs, médecins et autres professionnels. Ceux-ci, héritiers du savoir de leur milieu, se positionneraient dans un rôle d'expert de ce savoir revendiqué comme légitime et vrai. A travers des règles érigées sur un savoir à but normatif, dépourvu d'objectivité scientifique, la personne est déprogrammée au moyen de récompenses et de punitions. Comme y procèdent les technologies à notre égard. Les entreprises reprennent toutes nos datas, les collectionnent. Elles connaissent dès lors tout de nous. Dans cette société actuarielle où le développement du quantified-self est encouragé, ce circuit est constamment alimenté par les utilisateurs.

De plus, notre doppelganger formaté dessine non seulement notre identité numérique mais aussi notre identité réelle. Cette modélisation fait écho à Foucault lorsqu'il dit qu'il y a un assujettissement réel fondé sur la distinction entre voir et être vu. Les plateformes se saisissent de ce que nous aimons de nous grâce à notre désir de confirmation de soi rendu possible par notre exposition sur les réseaux.

Bronner (2021) rencontre Harcourt (2020) et Zuboff (2020) lorsqu'il développe le phénomène d'emprisonnement des personnes sur les réseaux sociaux. Si chez Zuboff (2020) le phénomène de captation est produit directement par les interfaces technologiques, chez Bronner (2021) et Harcourt l'initiation à une source individuelle. Pour ce dernier, l'enfermement est, on l'a vu, initié par notre désir d'exposition de soi. Bronner (2021) met en évidence nos biais cognitifs. Il utilise l'image de la gorgone pour illustrer la figure paralysante des réseaux sociaux. Tout comme Harcourt (2020) il pointe l'aspect non définitif de cette emprise. Selon ces deux derniers auteurs, la situation n'est

pas sans issue. Les personnes peuvent trouver en elles les ressources nécessaires pour prendre de la distance.

Bronner (2021) porte une attention particulière aux comportements des personnes face à l'information surabondante dans le cadre de la société actuelle. La question de sa gestion est centrale. Il fait intervenir pour la commenter deux types d'acteurs : Les GAFAMs et les individus à travers leur système de fonctionnement cognitif.

Premièrement, les GAFAMs encouragent la formation de bulles cognitives. Ils communiquent sous le couvert de leurs algorithmes des informations qui accrochent le regard de la personne connectée. Or, ces informations (comme dit ci-avant) ne sont pas toujours conformes à la réalité. Il en découle la formation de croyances solidifiant l'adhésion de chaque utilisateur à un socle limité de données. Avec pour conséquence de dénaturer les personnes.

Deuxièmement, l'impact des individus s'explique par les croyances que les personnes peuvent avoir. Elles servaient auparavant de repères car elles permettaient aux individus de s'adapter à leur environnement. Dans un nouvel environnement la personne vit un taux d'anxiété face à l'inconnu qui lui demande de recourir à l'ensemble de ses facultés mentales. La prise en compte de données fixes lui permet de s'adapter à cet environnement. Ce qui fait baisser le stress et, par conséquent, augmente ses chances de survie. Les croyances sont alors nécessaires à la régulation de la personne dans son environnement. De nos jours, toutefois, l'environnement auquel sont confrontés les individus s'est considérablement élargi et se trouve en perpétuel changement.

Les individus sont poussés par leurs biais cognitifs. Notamment le biais de confirmation qui fonde et alimente les bulles cognitives poussées par les GAFAMs. Ce biais de confirmation consiste en « la tendance supposée des humains à sélectionner les informations qui vont dans le sens de ce qu'ils croient (ou veulent croire) et à interpréter celles dont ils disposent en faveur de leurs hypothèses favorites. » (Vorms, 2021). Les personnes apprécient être avec des gens similaires. Ils vont avoir tendance à s'entourer de semblables. Or, dans la vie extérieure il n'est pas possible de choisir les personnes qui nous entourent de manière absolue. En revanche, sur les réseaux sociaux la possibilité existe de procéder à une sélection quasi-totale de son entourage. Le bornage des relations restreint la sphère des rapports à l'autres et l'ouverture à de points de vue divers.

Ces conséquences individuelles vont influencer les conséquences sociétales présentées par les auteurs vus ci-avant.

Les trois auteurs étudient les effets négatifs sur le plan sociétal des conséquences de l'emprisonnement des individus dans le fonctionnement de la société. Ils désignent un pouvoir asymétrique engrangé par le conglomérat de géants : l'État, les GAFAMs et diverses entreprises.

Harcourt (2020), comme Zuboff (2020), souligne l'évolution du rôle de l'État lors du passage d'une société libérale à une société néolibérale et numérique. Il parle de l'éclosion d'un nouveau pouvoir de surveillance et de punition avec l'émergence d'un nouveau savoir numérique « lequel a commencé à remettre en question les lignes traditionnelles entre gouverner, échanger et sécuriser – ce qui revient à réinterroger les limites conventionnelles entre le politique, l'économique et le maintien de l'ordre. » (Harcourt, 2020, p.53). Alors que le libéralisme met l'accent sur le marché et les acteurs économiques privés, avec l'avènement du néolibéralisme apparaît un paradoxe au niveau des relations entre l'État et les acteurs économiques. Harcourt (2020) parle de l'apparition « (...) d'un amalgame confus de projets commerciaux et gouvernementaux. » (p.54). Le « laisser-faire, laisser-passer » caractérisant le rôle de l'État dans une société libérale est transformé en un rapprochement des entreprises privées et de l'État qui développe son intervention à partir des données récoltées en invoquant la sécurité des citoyens. Il s'ensuit l'élaboration d'un pouvoir oligopolistique. L'émergence d'une politique économique des données apparaît. Les conséquences en sont, selon Harcourt (2020), la manifestation d'« une nouvelle forme de pouvoir qui nous a enseigné de céder volontairement nos informations lorsqu'elles étaient demandées (...) et ironiquement, dans un monde de propriété privée, à ne jamais sentir que nous avons droit à une propriété privée sur notre propre identité et toutes ces informations personnelles. » (p.68). Zuboff (2020) rajoute que les réseaux sociaux censés appuyer le « triomphe de la personnalisation » contrôlent de manière générale tout ce qu'il y a de personnel chez les individus (Zuboff, 2020). Ce qui est paradoxal.

Harcourt (2020) dénonce l'existence d'un despotisme démocratique car le libre-arbitre des personnes est menacé par les GAFAMs et les entreprises tant privées que publiques qui portent atteinte à notre liberté. Les électeurs devenus virtuels en viennent à proposer une démocratie, elle aussi virtuelle, qui échappe au monde réel. La majorité réelle des électeurs n'a plus la possibilité de s'exprimer. Dans ce contexte, les individus sont à la fois objets et acteurs de la marchandisation de leur vie privée, une situation ne pouvant laisser place à la démocratie. Comme l'exprime Zuboff (2020, p.236) : « Il ne peut pas y avoir de société démocratique sans autonomie morale. ». Selon elle, ces forces nouvelles

veulent remplacer la démocratie par la mesure de la certitude et par des avantages financiers qui en découleraient.

L'instrumentarisme déstabilise, selon Zuboff (2020), la démocratie telle qu'elle existait antérieurement. Les algorithmes sont capables de relever l'orientation politique des utilisateurs. Le cas de Cambridge Analytica est exemplaire à cet égard. Le poids commercial du capitalisme de surveillance est tel qu'il présente le risque de se substituer à la société. Il s'avère cependant que nous sommes motivés par l'assouvissement du désir d'exhibition décrit par Harcourt. Un défi pour ce dernier qui reprend la phrase de Deleuze selon laquelle il faut du désir pour mener une révolution. Si nous sommes réellement pris par nos désirs, quelle pourrait être notre motivation au changement ?

## F- Conclusion sur les réseaux sociaux

L'analyse de réseaux socio-numériques a pour objet les relations entre les individus qui sont dues à des moyens de communications, avançait Mercklé (2011). L'étude des réseaux sociaux par trois spécialistes de cette matière fait apparaître la dynamique particulière du mouvement général dont les Géants du web ont pris l'initiative en créant de gigantesques banques de données largement internationalisées et qu'ils nourrissent par l'extraction de données personnelles. L'exploitation de ces dernières leur garantit un pouvoir de domination et/ou d'influence, de contrôle et de conditionnement. Il s'exerce de manière globale (économique, sociétale, culturelle, politique) et à plusieurs niveaux (individuel, collectif, étatique, international). Leur pouvoir est tel qu'ils emprisonnent les individus connectés dans le système qu'ils instaurent et perfectionnent rapidement. Le système établi par les Géants du Net arrache la liberté ainsi que l'autonomie des internautes. Il peut aller jusqu'à annihiler leur force de réaction, ce qui permet à ces méga-entreprises d'acquérir - sans que ce soit de manière active - le consentement des utilisateurs des réseaux oublieux ou devenus peu soucieux de l'existence de leur droit à une propriété privée sur leur propre identité et leurs informations personnelles.

La dynamique d'emprisonnement des utilisateurs des réseaux socio-numériques - acquiert une dimension tripartite par une association des GAFAMs, de l'Etat et des internautes. Paradoxalement, malgré les atteintes aux droits individuels, l'Etat néo-libéral devient consommateur des ressources fournies par les réseaux numériques en invoquant la défense de la sécurité des personnes, ce qui n'est pas toujours le seul objectif poursuivi. Qui plus est, selon Harcourt (2020) qui ajoute au processus décrit une composante majeure et combien pertinente dans le cadre de ce mémoire en posant le regard sur les

individus et leur ego - les internautes eux-mêmes deviennent complices du système d'exploitation des données personnelles, animés qu'ils sont par un désir d'exposition de soi sur les réseaux sociaux numériques en réponse à leur désir de confirmation de soi. L'attirance des adolescents pour la fréquentation des réseaux sociaux et les raisons particulières qui y conduisent est soulignée. Leur quête active de reconnaissance et d'appréciation est présentée par Zuboff (2020) au regard de sa participation à leur construction identitaire.

Des informations complémentaires indiquent que le caractère cumulatif et circulaire du processus initié par les immenses producteurs et exploitants du marché des données numériques n'échappe pas à quelque correctif, notamment avec l'apparition d'un phénomène de déconnexion (quoique non définitif) de la part d'individus conscients des problèmes posés par une forte exposition sur les réseaux socio-numériques (Bronner, 2021).

Le diagnostic établi par la littérature scientifique à propos des Géants du web permet d'établir dans le deuxième chapitre qui suit le lien entre ce qui a été relevé et les notions ou concepts, mécanismes et effets en rapport avec l'identité et le phénomène de sa construction.

## Chapitre 2 : Identité

Le concept d'identité sera saisi dans cette partie à travers trois ouvrages : Edmond (2005), Fiasse & Grosbois (2015) et Mucchielli (2021). Ils se correspondent dans l'analyse de la construction identitaire toujours perçue dans son rapport à l'autre. Au sein de cette partie, apparaissent plusieurs concepts permettant de déterminer le rapport entre la vie numérique des individus et leur construction identitaire. Chacun adopte cependant un angle de recherche propre. Edmond insiste sur la relation à autrui au niveau du groupe. Mucchielli met l'accent sur le traitement de l'individu comme sujet inscrit dans son environnement. Finalement, Grosbois et Fiasse se centrent sur la décomposition du concept d'identité en suivant une démarche développementale.

## Introduction

Cette partie porte sur l'analyse théorique de l'identité. Elle en développe différentes approches. Après avoir analysé la notion de soi, il sera question du rapport à autrui. Cette

interaction une fois établie, ce travail aura pour objet la compréhension des besoins identitaires de la personne.

## A- Identité, une notion multidimensionnelle et complexe

### 1. Aperçu des approches théoriques sur l'identité

Il n'est pas possible dans le cadre de ce mémoire de renseigner à propos de toutes les données figurant dans le texte des auteurs retenus dont l'œuvre dresse un inventaire précieux de la littérature existant sur l'identité. La sélection que nous avons été amenée à faire est fondée sur la volonté de référer les éléments utiles à l'étude de la construction identitaire par l'utilisation des réseaux sociaux. Notons qu'il existe des interférences entre les approches psychologiques qui traitent de l'identité.

#### 1.1. Approches théoriques retenues

##### *Approche psychanalytique.*

L'approche psychanalytique rencontre la question de l'identité en ce qu'elle met en évidence les représentations que nous avons de nous-même et de notre corps. Elle se concentre sur les processus pulsionnels liés à notre affectivité. Comme le dit Edmond (2005 p.29) : « (...) les travaux psychanalytiques ont également cherché à éclairer les stades précoces de la formation de l'identité, insistant sur la base corporelle et émotionnelle du soi. ». Un triple processus anime la construction du soi :

- Un processus somato-psychique où l'image de soi s'étaye sur l'image du corps ;
- Un processus pulsionnel (le narcissisme) par lequel ces images sont investies affectivement et qui commande notamment l'amour et l'estime de soi ;
- Un processus relationnel et intersubjectif par lequel l'image de soi se constitue dans le regard d'autrui (et notamment dans le regard des parents pour le petit enfant). (Edmond, 2005, p.29).

On retient de ceci, eu égard à l'analyse des réseaux sociaux, l'importance de ces trois processus pour ce qui concerne la construction du soi : le processus relationnel et intersubjectif dont parlent les auteurs, le besoin affectif qui nourrit l'estime de soi abordée plus spécifiquement par Harcourt (2020) mais aussi le processus somato-psychique où l'image de soi s'étaye sur l'image du corps car Instagram est tout particulièrement fondé sur la fourniture d'images de soi, en ce compris sa dimension physique.

Le stade du miroir importe à plusieurs auteurs dont D.Winnicott (1978) et R. Zazzo (1973). Ce dernier se concentre sur l'importance de ce stade dans la constitution de l'identité. Il a introduit l'idée que le « double est la condition obligée de l'identité » (as cited in Edmond, 2005, p.44). De manière synthétique, il avance que les remaniements de l'identité corporelle rebondissent sur le sentiment global d'identité. Pour l'auteur l'identité se construit dans une dialectique de : « l'intériorité et de l'extériorité de l'identification au double et de la différenciation du semblable, de la continuité et du changement, du rapport à soi et du regard d'autrui » (Edmond, 2005, p.46).

#### *Approche cognitive.*

Au cœur de l'analyse cognitive résident les modèles du traitement de l'information. Le cognitivisme « (...) s'est donné pour objectif de découvrir les mécanismes mentaux de traitement de l'information et les représentations mentales (associations ou autres) à la base de nos comportements » (Lemaire, 2019, para. 3). Le soi, est une représentation de soi stockée en mémoire. Cette représentation est constituée d'un réseau associatif d'informations avancé par Bower et al. (1981 as cited in Fiasse & Grosbois, 2015). Ce modèle analyse la connaissance de soi en insistant sur leur connectivité.

Ces mécanismes de traitement de l'information ont été réutilisés dans la théorie de Bronner (2021) lorsqu'il utilise les biais cognitifs, plus particulièrement celui de l'effet cocktail, afin d'exemplifier l'impact de la sur-information des réseaux sociaux sur ses utilisateurs.

#### *Approche interactionniste.*

Erickson est vu comme référence en ce qui concerne l'introduction de l'identité dans les études de psychologie. Le terme d'identité renvoie, pour lui, au « sentiment subjectif et tonique d'une unité personnelle (sameness) et d'une continuité temporelle (continuity) » (Erikson, 1968 as cited in Perea, 2010, para. 12). Il se situe dans une approche de type interactionniste : l'individu se juge lui-même, est jugé par les autres, et juge leur façon de juger. Erickson a défini huit stades dans le développement de l'identité. Celui-ci est en perpétuelle évolution à travers une série de crises, lesquelles conduiraient à une plus grande maturité. L'évolution tend vers ce qu'il appelle une « vitalité mentale » caractérisée par un équilibre intérieur, un épanouissement personnel et une maturité. La maturité traduit, pour l'auteur, l'habileté de l'individu à s'adapter. La quête de l'identité aboutirait à l'acquisition de dispositions psychiques, chacune d'elle s'inter-influençant. Autour du rapport entre les interactions sociales, la conscience de soi et l'identité, plusieurs auteurs se retrouvent. L'interactionnisme ajoute une composante sociale aux

approches psychanalytique et cognitiviste. Le concept de soi avait déjà été analysé bien avant ces auteurs par James (James, 1890 as cited in Farberman, 1985) qui a le mérite d'avoir attiré l'attention sur la diversité du soi et l'existence d'une dynamique entre le soi idéal et le soi perçu. Il a noté que l'estime de soi varie selon le rapport entre les résultats que l'individu entend atteindre et les résultats obtenus. Harcourt (2020) met en évidence l'importance pour les utilisateurs des réseaux sociaux de recevoir des retours positifs. Ce qui renforce leur estime de soi.

Certains auteurs se sont intéressés à l'impact du groupe social sur la construction identitaire des personnes. Festinger (1954 as cited in Chokier, & Moliner, 2006) attire plus spécifiquement l'attention sur le rôle de la comparaison à un groupe social. Les autres deviennent un standard d'évaluation permettant à l'individu de déterminer ses propres caractéristiques. Lorsque le groupe est peu performant, la personne peut maintenir une image positive d'elle-même. A l'inverse, la référence à un groupe social très compétent peut contribuer à la constitution d'une valeur négative de soi. Le modèle du « désengagement psychologique » de Crocker et Wolfe (2001 as cited in Fiasse & Grosbois, 2015, p.23) relativise les propos de Festinger vis-à-vis du lien entre l'évaluation par la personne et ses performances dans un domaine particulier. La personne peut diminuer l'importance qu'elle donne à ce domaine quand elle connaît de nombreux échecs dans le but de préserver son estime de soi. Cela s'observe sur les réseaux comme en témoigne Polar & Varescon (2022).

Toujours au niveau de l'impact du groupe social, les études de Goffman ont davantage insisté sur le lien entre soi et l'autrui dans un jeu rythmé par le « garder la face ». Le destinataire va juger de la performance de cet acteur dont le but est de ne pas perdre la face. L'acteur peut ainsi intégrer une dimension plus dramatique pour créer une emphase sur le message qu'il veut passer. Outre cette nécessité de compréhension, il y a également une nécessité de cohérence à travers le décor ainsi que les accessoires vestimentaires de la personne. Comme le font savoir les études de Deeb-Swihart & al. (2017) et Nesvadba (2017), les réseaux motivent ce type de pratique. Dans ce jeu émerge des attentes stéréotypées et abstraites issues d'une façade sociale qui tend à s'institutionnaliser : « La façade devient une « représentation collective » et un fait objectif. » (Goffman, 1973, p.33 as cited in Allard, 2018). Cette façade sociale « tend à s'institutionnaliser en fonction des attentes stéréotypées et abstraites qu'elle détermine et à prendre une signification et une stabilité indépendante des tâches spécifiques qui se trouvent être accomplies sous son couvert. [...] La façade devient une « représentation collective » et un fait objectif. » (Goffman, 1973, p.33 as cited in Allard, 2018).

## 1.2.Définition de l'identité

Mucchielli, A. (2021) et Edmond, M. (2005), au sein de leur ouvrage, défendent l'utilisation de la phénoménologie dans l'étude de la notion d'identité en ce que sa méthode se centre sur l'expérience de l'individu. Dans l'ouvrage d'Edmond, la phénoménologie est définie comme : « (...) l'étude des « phénomènes », le retour « aux choses mêmes » à l'expérience subjective, débarrassée des « vêtements d'idées » (Husserl) et des interprétations qui lui font écran (...). La démarche phénoménologique passe par une psychologie descriptive de l'expérience subjective (...) dans le sens où l'être de l'objet n'est saisissable qu'à travers la façon dont il est donné à la conscience (...). » (Lipiansky, 2002 as cited in Edmond, 2005, p.59).

La phénoménologie permet l'appréhension des caractères dynamiques, mouvants et fluides de la notion d'identité inscrite en interaction avec son environnement, appuyant le fait que le phénomène identitaire s'inscrit « toujours dans une expérience de l'existence » (Carosella, & al., 2008 dans Mucchielli, 2021, chap. 3, para. 76). L'identité est vue comme un processus en interaction entre les autres et soi-même à la recherche d'un soi véritable (Flahaut, 2006 as cited in Brodin, & Magnier, 2012). Comme l'indique Edmond dans son ouvrage (Codol et Tap as cited in Edmond, 2005) donnent une définition de la notion de l'identité qui englobe les critères relevés jusqu'alors et qui permet ainsi de fournir, malgré la multiplicité de caractéristiques qui lui sont donnée, une définition :

L'identité est un système de représentations, de sentiments et de stratégies, organisés pour la défense conservatrice de son objet (le « être soi-même »), mais aussi pour son contrôle, sa mobilisation projective et sa mobilité idéalisante (le « devenir soi-même »). L'identité est un système structuré, différencié, à la fois ancré dans une temporalité passée (les racines, la permanence), dans une coordination des conduites actuelles et dans une perspective légitimée (projets, idéaux, valeurs et styles). Elle coordonne des identités multiples associées à la personne (identité corporelle, identité caractérielle, spécificités personnelles...) ou au groupe (rôles, statuts...). (p.72).

## 2. Construction identitaire

La construction identitaire est un phénomène qui a été défini de manière plus ou moins extensive. Toutes les définitions ont cependant en commun l'insistance sur le caractère dynamique et évolutif de ce phénomène. Ce que nous allons voir. La définition de l'Association canadienne d'éducation de langue française présente la construction

identitaire en tant qu' « un processus hautement dynamique au cours duquel la personne se définit et se reconnaît par sa façon de réfléchir, d'agir et de vouloir dans les contextes sociaux et l'environnement naturel où elle évolue » ([acelf], 2006 p.12 dans Gauvreau, 2017). Nous pouvons nous interroger sur la pertinence de l'expression construction identitaire dès lors que la notion d'identité inclut l'idée de construction permanente. Cette définition parle de contextes sociaux mais ne présente pas le caractère relationnel de la construction identitaire ou de la notion d'identité (puisque la construction identitaire est synonyme d'identité) sur lequel insistent Edmond (2005) et Dorais & Searles (2001).

Selon Edmond (2005), l'identité personnelle a une double signification : une signification objective qui souligne l'unicité génétique de la personne et une signification subjective relative à son sentiment d'individualité au sein d'une « continuité dans l'espace et dans le temps » (p.110). Cet auteur rappelle en outre que ce sentiment comprend deux volets : le sujet et les autres. Par ailleurs, il est attendu de la part de l'individu de faire preuve d'une certaine cohérence et constance « (...) dans son être, ses attitudes et ses comportements. » (Edmond, 2005, p.109) car un trop grand écart est vécu par le sujet et les autres « comme pathologique (inconsistance, fragilité identitaire ou personnalités multiples...) ». Dorais & Searles (2001) précisent que la notion d'identité est en soi un processus actif de construction qui a lieu fondamentalement dans le rapport à l'autre et à l'environnement. Ce processus parce que relationnel est changeant en impliquant ses propres processus d'identification, d'assimilation et de rejets.

Freud (Freud 1970b as cited in Edmond, 2005) explique l'importance de la relation à l'autre pour ce qui concerne la constitution de l'identité adulte dans son psychisme au sein de son rapport à l'autorité, à la sexualité ou à l'amour. Par exemple, le complexe d'Œdipe et l'établissement des Moi, Ça et Surmoi de l'individu sont l'une des premières phases déterminantes dans la formation identitaire du futur adulte.

Laing (Laing, 1971 as cited in Edmond, 2005) pousse plus en avant l'idée de l'impact de l'autre sur la constitution de l'identité de l'individu en mettant le projecteur sur le fait que la fabrication des troubles de l'identité chez des individus sains est due à l'influence d'acteurs sociaux eux-mêmes malades. Ils imposent aux autres leur propre système de relation pathologique. Elles se construisent essentiellement, dans les cas qu'il étudie, à travers les interactions de l'enfant avec sa famille. L'enfant reçoit une « définition » de lui qu'il lui est difficile de rejeter du fait de la puissance de la relation affective et de sa situation de dépendance. Cela est exemplifié de la sorte : « Une relation entre deux personnes peut être si puissante que l'une devient ce que l'autre entend qu'elle soit. Nul besoin de parler : il suffit d'un regard, d'un contact, d'une toux. Ce qui en résulte équivaut

à un ordre qui sera implicitement suivi » (Laing, 1976 as cited in Salem, & Auberjonois, 2015). Les propos de Laing permettent d'illustrer l'influence de la relation à l'autre sur la construction identitaire des personnes. Toutefois, il applique sa présentation à des situations pathologiques ce dont ne traite pas ce travail.

### 3. Construction identitaire et notions complémentaires

Edmond (2005) explique qu'aux notions d'identité et de construction identitaire sont articulées différentes composantes : « identité pour soi et identité pour autrui » ; « sentiment de soi » (la façon dont on se ressent) ; « image de soi » (la façon dont on se voit, dont on s'imagine) ; « représentation de soi » (la façon dont on peut se décrire) ; « estime de soi » (la façon dont on s'évalue) ; « continuité de soi » (la façon dont on se sent semblable ou changeant) ; « soi intime » (celui que l'on est intérieurement) ; « soi social » (celui que l'on montre aux autres) ; « soi idéal » (celui que l'on voudrait être) ; « soi vécu » (celui que l'on se ressent être)... .

Au vu de la littérature scientifique qui affiche nombre de ces terminologies apparentées à la notion de soi, Fiasse et Grosbois (2015) proposent une clarification d'un point de vue développemental. D'après elles, dès la naissance le bébé appréhende la conscience de soi corporellement et interpersonnellement. Ce qui lui permet de construire l'image de soi et la perception de soi. De ces perceptions va émerger la sensation d'identité forgeant la représentation de soi de l'enfant. La globalisation des représentations de soi favorise « un sentiment d'unité, de cohérence, de stabilité et de permanence dans le temps » qui sont constitutifs du concept de soi. D'après Harter (2003, 2006 p.17 as cited in Fiasse & Grosbois, 2015, p.23), il définit le concept de soi comme « un ensemble d'étiquettes autodescriptives qu'une personne attribue à ses caractéristiques physiques, ses comportements, ses habiletés ou performances. ». Grosbois introduit dans la suite de son ouvrage certaines des différentes composantes conceptuelles citées par Edmond (2005) dont elle va en détailler les articulations. La définition de deux de ces composantes au côté de celle du concept de soi aidera à la compréhension plus globale du phénomène d'identité : l'estime de soi et l'idéal de soi. L'auteure donne à partir de la littérature, une définition de l'estime de soi dont sont reflétées deux tendances : l'être qui reprend la considération qu'une personne a pour elle-même, et celle du paraître qui souligne les compétences nécessaires « pour faire face aux défis de l'existence et aux résultats ». La définition de Monbourquette corrobore ce qui est dit à propos de l'estime de soi avec sa définition : « l'ensemble de jugements portés sur soi-même pour déterminer sa propre valeur ou avoir une bonne opinion de soi-même » (Monbourquette, 2002 as cited in

Fiasse, & Grosbois, 2015). Ensuite, la notion d'idéal de soi est une notion également centrale dans la construction identitaire de l'individu. Le sentiment d'avoir une estime de soi est fondamental à la présence de l'identité de l'individu notamment à travers la structure affectivo-cognitive et les processus d'évaluation. Comme l'explique Erickson (Mucchielli, 2021, para. 116), l'estime de soi évolue en ligne avec la qualité de la « confiance fondamentale acquise par la stabilité et la profondeur de la relation primitive à la mère ».

L'Institut français de psychanalyse, sous la plume de Koreicho (2018) établit un lien entre le narcissisme et les notions de moi idéal et d'idéal du moi. Le moi idéal est le fait d'un narcissisme primaire tandis que l'idéal du moi est construit par un narcissisme secondaire. D'après (Chan, 2015), le premier mouvement d'investissement où l'enfant se prend comme objet d'amour, constitue une dose libidinale nécessaire à l'affermissement du soi avant que ses entités internes ne soient plus construites et stables face à la réalité externe. Il s'agit de ce que l'on veut être pour soi-même. Dans un deuxième temps, l'enfant investit dans un objet pour ensuite, plus tard, dans un narcissisme secondaire, retourné vers le soi. Ce narcissisme est nécessaire à la soutenance du moi sans lequel l'angoisse de disparition fait son apparition. Cela appuie l'importance du moi dans notre rapport à l'autre (Chan, 2015). Ce second se forme à partir de cet autre qui reconnaît l'individu qui de manière réciproque va « tenter de se conformer à l'évaluation de cet autre qui l'apprécie » (Koreicho, 2018). Ici se manifeste le symbolique. La personne peut s'identifier aux idéaux des proches (parents, amis) « « qui, en principe, font le bien » : « bien du sujet, bien au sujet » » (Koreicho, 2018). Telle est l'explication de ce que l'on veut être pour faire plaisir à l'autre, de se montrer à sa hauteur. Mais on le fait de manière intentionnelle, le but étant d'être entendu de lui. Dans le narcissisme primaire, ce que l'individu attend pour lui-même excède ce qu'il veut montrer à l'autre, « (l)e moi idéal représente la perfection narcissique de la toute-puissance, ancienne toute-puissance de « sa majesté le bébé », ainsi que le nommait Freud » (Koreicho, 2018 ).

Ces différents constituants sont intéressants pour la prise en compte du processus de l'identité car ils permettent d'agripper ce phénomène complexe. Certains auteurs ont d'ailleurs fait le choix d'utiliser le concept de soi comme noyau d'étude contribuant à l'élaboration de la connaissance de l'identité car celui-ci est défini par des éléments plus aisément quantifiables et mesurables que le processus identitaire lui-même. Bien qu'une grande variété de travaux ait été réalisée sur le concept de soi, ce mémoire étudie la

construction de l'identité pour les deux raisons suivantes. Premièrement, le concept de soi bien qu'influencé par l'autre se concentre sur le regard que la personne a sur elle-même. Ce, au contraire de l'identité qui intègre directement dans sa dimension relationnelle le sujet et l'autre. Deuxièmement, le concept de soi n'est qu'un composant de l'identité, une des notions centrales approchée dans le cadre de ce mémoire.

## B- Autre

### 1. L'autre

La recherche au sein des dictionnaires et encyclopédies spécialisés n'offre pas de définition de l'autre et de l'altérité en psychologie. De manière plus générale, la revue de la littérature inscrit la notion de l'autre dans son rapport à l'identité. L'altérité est, à bien des égards, présentée comme étant inséparable de l'identité, ce que dévoile déjà la brève présentation de celle-ci. L'identité est en effet un processus intermédiaire entre le soi et l'autre. Augé (1994) va jusqu'à dire que : « C'est toujours la réflexion sur l'altérité qui précède et permet toute définition identitaire » car « (d)e notre relation aux autres, émerge notre expérience du soi qui est alors objet dans la réalité sociale des autres ». D'ailleurs (Marcia, 1966) explique que le développement identitaire de l'adolescent est facilité grâce à l'exploration « critique et l'engagement sélectif à des valeurs, croyances et directions de vie de l'environnement social » en dehors du cocon familial.

D'après Sartre cité par (Edmond, 2005, p.65), autrui est : « à la fois hors de moi et en moi. Hors de moi car autrui existe comme distinct de moi ; il est ce que je ne suis pas et je suis ce qu'il n'est pas ». Edmond (2005) explique qu'il est cependant également en moi de par « l'intériorisation de sa présence » (p.65). Il rajoute qu'autrui est dès lors « une donnée intuitive et immédiate de la conscience de soi » (p.65). Il insiste d'ailleurs en déclarant : « Je me sens toujours sous le regard d'autrui car ce regard est présent dans ma propre conscience. » (p.65). Et de conclure : « On pourrait parler, en termes plus psychologiques, d'identification à l'image de soi renvoyée par le miroir d'autrui » (p.65). Il est à préciser que cette image externe de moi-même n'est que l'image que j'ai de moi-même sous le regard d'autrui, moi en tant que quasi-objet. Il en résulte un mécanisme d'auto-observation et centration engendré par la présence de mon Moi à ma propre conscience (Rimé et Lebon, 1984, p.537 dans Edmond, M., 2005). Zuboff (2020) aborde dans son analyse sur les réseaux sociaux le phénomène du miroir. Elle se penche sur la construction identitaire en relevant qu'elle peut être ralentie dans son évolution sous l'influence des réseaux sociaux.

Dans ce rapport à l'autre, Mucchielli, A. (2021) explique deux processus identificatoires : l'identification d'autrui et l'identification à autrui. L'auteur ne donne pas de définition précise de ce type d'identification. Toutefois, il cadre la notion en en faisant la description. L'identification d'autrui se réfère à la manière d'évaluer un autre pour l'auteur. Mucchielli (2021) replace ce processus d'identification au niveau de trois « noyaux identitaires » qui interagissent généralement ensemble : la culture, le groupe et la psychologie propre de l'individu. L'évaluation de l'autre est donc une estimation perceptuelle de celui-ci à travers les trois répertoires cités avant. Cette évaluation permet d'une part de localiser l'autre par rapport à nous, et d'autre part « d'orienter la manière d'interagir avec cet autrui » (para. 69), d'adapter la conduite sociale de la personne. Mais cette analyse peut également modifier la propre représentation identitaire de l'individu notamment par un effet de conformisme à « ce que nous pensons devoir être » (para. 72) vis-à-vis de cet autre.

L'identification peut également être « à autrui » (Mucchielli, 2021, para. 73). Dans ce cas, l'identification est « un processus psychologique par lequel un sujet assimile un aspect, une propriété, un attribut de l'autre et se transforme, totalement ou partiellement, sur le modèle de celui-ci. » (Mucchielli, 2021, chap.1, para. 73). La personnalité se constitue et se différencie par une série d'identifications (Laplanche et Pontalis, 1967 dans Hattab, 2009). Ce type d'identification peut se faire à un niveau individuel et culturel. C'est alors « l'identification des membres d'un groupe à un modèle culturel commun qui assure l'unité symbolique du groupe » (Mucchielli, 2021, chap.1, para. 83). Comme vu précédemment, l'identité est un processus qui se fonde entre le même et l'autre. L'autre semble être une source et un appui à la construction identitaire de la personne. Colin (2001) explique que les deux – l'identité et l'altérité - : « se répondent sans cesse, se co-constituent sans que l'un pré-existe à l'autre » (para. 19). Cependant l'altérité présente un risque au maintien de l'identité comme le souligne l'auteur. Le Moi doit lutter pour sa préservation qui peut être mise en danger par les pressions externes et internes de l'autre. Il prescrit de faire attention à ce que notre identité ne se fonde ou se confonde dans cette altérité.

## 2. Le groupe

Le mémoire a analysé le processus identitaire du point de vue de l'identité personnelle et du point de vue de l'altérité. Edmond (2005) ajoute à l'examen un troisième niveau dont le caractère est cette fois de nature sociale, le groupe. L'analyse de l'expérience groupale se situerait donc pour l'auteur aux échelons individuel, interpersonnel (autrui) et social

(le groupe), ce qui fait écho aux noyaux identitaires d'identification de Mucchielli (2021) présentés ci-avant.

Le groupe, tout comme l'autrui, est une entité qui fait miroir à l'identité du moi de l'individu. L'identité se construit alors dans un processus d'assimilation et de différenciation au sein duquel cet enjeu du dedans et du dehors reste au centre de la relation entre le moi et l'autre (Lipiansky, 1993). Eu égard à ce processus, Bégin (2004) explique d'ailleurs que notre construction identitaire arriverait de manière récurrente à un point de fragilisation vis-à-vis duquel l'individu serait poussé à adopter un schème différent que celui-ci qu'il utilisait jusqu'alors. Cet autre schème serait supposé être de complexité plus ou moins égale au précédent toutefois distinct pour que le système évolue. Ainsi, Mucchielli (2021) définit le groupe comme une unité collective réelle, mais partielle, directement observable et fondée sur des attitudes collectives, continues et actives, ayant une œuvre commune à accomplir, unité d'attitudes, d'œuvres et de conduites, qui constitue un cadre social structurable tendant vers une cohésion relative des manifestations de la sociabilité. (Mucchielli, 2021, chap. 1, para. 41). Edmond (2005) apporte une analyse en expérience du groupe à travers la thérapie de groupe au sein de laquelle les participants expriment leur vécu d'être et entrer en groupe. Outre la crainte (de se perdre) que la formation d'un groupe suscite, elle crée un sentiment d'unité. Comme le reprend Edmond, M. (2005), l'entité groupale fait écho au corps de la mère, instance de sécurité et de protection. Deux phases sont distinguées par Edmond lors de la formation d'un groupe. Dans la première phase, le groupe offre « un support privilégié à la projection de la dimension surmoïque de l'identité » (p.111). Le groupe canalise donc en tant qu'instance les pressions internes et externes qui agissent sur les participants car il « juge, évalue, interdit. » (Edmond, 2005, p. 112). Cela peut éveiller de la crainte chez les individus qui pourraient avoir peur d'être rejetés par celui-ci ou de perdre leur identité dans les valeurs et normes du groupe. Toutefois, lorsque des pressions externes vont assaillir l'entité groupale, les participants vont commencer à s'identifier au groupe car « chacun a individuellement l'impression qu'on le critique, que c'est lui qui est en cause » (Edmond, 2005, p.111). Ceux-ci, dans un premier temps sur la réserve, peuvent balancer dans un mouvement de fusion avec le groupe. N'importe quel individu qui remettrait en cause l'unité du groupe serait identifié comme un danger à l'intégrité de cette entité. Codol (1975) a d'ailleurs souligné un phénomène qu'il nomme « conformité supérieure de soi ». Ce processus dénote « une tendance importante de chacun à affirmer qu'il est plus conforme que les autres aux normes en vigueur dans le

groupe (telles que ces normes sont perçues ou vécues). » (Codol, 1975, p.127). Un favoritisme intragroupe est d'ailleurs observé. Les gens sont enclins à sous-estimer les différences existantes entre eux lorsqu'ils font partie du même groupe (Tajfel, Billig, Bundy & Flament, 1971 dans Marfaing, & Tafani, 2011). A l'inverse ils ont tendance à exagérer ces différences lorsqu'ils font partie de groupes sociaux distincts, notamment sur les réseaux en likant ou repostant les personnes de leur propre groupe à l'encontre de celles des autres groupes (Xin Wang & al. 2020).

Une deuxième phase retransfère l'identité des individus de la fusion à un équilibre entre le groupe et l'identité personnelle de chacun des participants. A la fin de la première phase, les individus cherchent dans le groupe « une image idéalisée d'eux-mêmes ». Une personnalité ou un groupe de personnes peuvent d'ailleurs être investis d'une fonction appelée « personnalité centrale ». Elle a pour rôle d'incarner les projections idéales des participants du groupe en représentant une entité englobant les normes et valeurs du groupe à travers une résonance fantasmatique qui a été analysé par Anzieu (1975). La personne ne s'attarde pas à plaire à « une personne en particulier mais veut plaire au groupe » (Anzieu, 1975). Elle va projeter sur le groupe et/ou cette personnalité centrale « son interprétation des normes groupales » (Edmond 2005, p.112) qu'elle percevra comme étant davantage en accord par rapport à celle des autres. La première et la deuxième phases observent donc deux mouvements, l'un d'introjection des valeurs poussant à un fort conformisme et l'autre de projection de sa propre interprétation sur le groupe. La deuxième phase s'initie dès lors par la réalisation narcissique de chacun. Celle-ci peut créer des conflits entre les participants qui cherche à réintroduire leur l'individualité. La fin de cette deuxième phase laisse place à « l'identité Monique » (Edmond, 2005, p.113) de chacune des personnes composant le groupe formant un équilibre entre soi, l'autre et le groupe. Bien que la relation du groupe à l'individu ne soit pas exactement la même que celle de l'autre à la personne, des caractéristiques similaires au sein du rapport sont notées telles que le dynamisme et la transformation continue de la relation et des deux entités à travers leur inter-influence.

L'identité de l'individu est personnelle, elle peut être également sociale. Mucchielli (2009) la définit par l'ensemble des relations « d'inclusion ou d'exclusion » d'une personne ou d'un groupe « par rapport à tous les groupes constitutifs d'une société ». Cette identité connue du sujet qui en accepte habituellement la définition se caractérise par un ensemble de critères « qui permettent une définition sociale de l'individu ou du

groupe, c'est-à-dire qui permettent de le situer dans sa société » (Mucchielli, 2021, chap. 2, para.15). Cette identité n'est pas statique. Lorsqu'elle devient insatisfaisante pour l'/les individu(s), il(s) essayera(ont) de quitter son(leur) groupe d'appartenance.

### C- Besoins et sentiments identitaires

Différents théoriciens ont éclairé des besoins sous-jacents à la construction identitaire de l'individu. Bien que les besoins avancés par chacun des auteurs ne se correspondent pas toujours en tous points, il se superposent généralement. C'est la raison pour laquelle Mucchielli, A. (2009, 2021) explique avoir tenté de synthétiser un certain nombre des besoins repris au sein de la littérature afin d'en proposer une vue plus complète. Pour l'auteur, ces besoins identitaires s'étayeraient sous le besoin fondamental de reconnaissance (Honneth, 2004 ; Picard, 2008). Chacun de ceux-ci seraient reliés à un sentiment identitaire particulier pour l'individu « reposant sur la permanence de processus d'évaluation et d'intégration-identification » (Berry, 1989 as cited in Mucchielli 2021, chap1, para. 95). Le mémoire traite des sentiments identitaires dont la liste a été composée selon (Mucchielli, 2009, 2021). Ces sentiments identitaires sont la plupart du temps reliés à des besoins fondamentaux tels que notamment le besoin de considération, le besoin de connaissance ou encore le besoin d'objectif.

Sentiment de son être matériel : C'est le sentiment corporel que la personne ressent à la suite de stimulations sensorielles qui donne à la personne le sentiment d'exister physiquement. Ce sentiment apparaît lorsque l'enfant prend conscience qu'il a un corps à lui. Ce sentiment marque pour la première fois la différence entre lui et les autres.

Sentiment d'appartenance : Il se traduit en un sentiment de solidarité. Ce sentiment prend racine dans la relation de l'enfant avec sa maman. Il initie le mouvement d'assimilation et d'intégration des caractéristiques de l'autre qui va prévaloir dans la vie de l'individu tout le reste de sa vie. Alors que le rejet social est directement lié à des émotions de jalousie, d'anxiété, de dépression et de solitude ainsi qu'à des problèmes d'attention et de concentration, le besoin d'appartenance est directement lié à des émotions positives et au bien-être en général (Swan, & Kendall, 2016).

Sentiment d'unité et de cohérence : Il correspond au « Je » de James (Mucchielli, 2021, chap.1, para. 102). Il prend place dans le besoin de cohérence interne de l'individu tant sur le plan physique que psychique. Par exemple, la perte de la personnalité centrale au sein d'un groupe en ce qu'elle l'incarne et le lie peut être fatale pour celui-ci.

Sentiment de continuité temporelle : Le sujet a besoin de pouvoir se représenter et penser sa vie comme un continuum. La continuité temporelle lui permet de dessiner les différentes étapes de sa vie. Lorsque l'individu n'arrive plus à donner du sens aux changements, cela peut initier des crises identitaires dans sa vie.

Sentiment de différence : La fusion totale avec un autre est synonyme de perte d'identité pour l'individu et, à sa suite, de perte du sentiment d'existence. Il est nécessaire que l'individu prenne conscience de ces différences pour faire exister son identité.

Sentiment de valeur : Le sensation d'être va de pair avec le besoin de considération et de valorisation par l'autre. Il est nécessaire que cet autre soit « socialement signifiant et digne d'intérêt. » (Muchielli, 2021, chap.1, para. 113). Les jugements qu'ils soient positifs ou négatifs sont décisifs pour l'individu car ils participeront à la construction de l'estime de soi de la personne.

Sentiment d'autonomie : En écho au besoin d'appartenance, le sentiment d'autonomie est nécessaire à l'affirmation et la préservation de l'identité de la personne. La personne peut « se sentir en sécurité dans la participation et suffisamment autonome pour exercer ses propres potentialités. » (Muchielli, 2021, chap.1, para. 124). Edmond (2005) lie le besoin d'autonomie à la capacité d'autodétermination de l'individu.

Sentiment de confiance : La personne a besoin d'avoir confiance en l'autre et en la profondeur et la stabilité de la relation affective pour que son identité puisse s'asseoir.

Sentiment d'existence et l'effort central (ou le projet). Ce sentiment fait référence au besoin d'avoir un objectif qu'(Allport, 1937) nous dit « défini », il rajoute, « un avenir d'espoirs ». Ce sentiment permet de guider l'individu en donnant à sa vie un sens. Erickson (Erickson, 1968 as cited in Muchielli, 2013) explique que ce sentiment se réfère à l'impression « d'être chez soi dans son corps, le sentiment de « savoir où l'on va » et l'assurance intérieure d'une reconnaissance anticipée de la part de ceux qui comptent », qui comme le rajoute Edmond (2005), cette reconnaissance doit être non jugeante et empreinte d'empathie. Il est donc nécessaire pour l'individu d'avoir « une vision de l'avenir et l'impression d'avoir des possibilités d'expression pour réaliser ses objectifs vitaux. » (Mucchielli, 2021, chap.1, para. 131).

#### D- Conclusion à propos de identité

L'identité et l'expression construction identitaire se rejoignent en ce que la notion d'identité consiste en une construction en elle-même. En parlant de construction, on insiste sur le caractère dynamique, évolutif et actif de la notion dans son rapport à l'autre

et à l'environnement. Une variété d'auteurs a effectué des travaux sur l'analyse de l'identité en vue d'en compléter la compréhension. Plusieurs courants et théories ont été empruntés. Il se dégage néanmoins un dénominateur commun : l'identité est un processus fluide s'érigeant dans l'interaction avec l'autre. Les besoins de l'individu constituent une base commune d'analyse sur laquelle s'ancrerait l'identité, plus particulièrement le besoin fondamental de reconnaissance. Ces besoins sont souvent présentés selon un ordre hiérarchique qui diffère selon les auteurs quant à la dynamique de leur développement et celle de leur alimentation. Le processus identitaire s'ancre dans l'espace et le temps : le passé (influence des réussites et échecs passés), le présent (processus actifs – assimilation/différenciation, identification...) et le futur (objectif central, idéal de soi,...). Il se forme ainsi dans une série de binômes qui s'enrichissent et s'auto-alimentent. Cette dynamique n'est pas sans risque : celui de se perdre dans l'autre ou de détériorer son estime de soi. A ce propos Laing (Laing, 1971 as cited in Edmond M., 2005) insiste sur l'impact que peut avoir la relation à l'autre sur notre construction identitaire entre autres en raison de la puissance de la relation affective qui peut subordonner une personne à une autre.

Le sentiment d'autonomie relevé par Mucchielli (2021) mérite notre attention car il est présenté comme étant nécessaire à l'affirmation et la préservation de l'identité de la personne alors que l'étude des réseaux sociaux aboutit à la conclusion de sa destruction par les GAFAMs.

La profusion de définitions sur l'identité pose problème. Ce que reconnaissent bon nombre d'auteurs. Mucchielli (2009, 2021) y apporte une réponse : L'identité ne demande pas à être conceptualisée selon une définition ou une autre, ou disséquée en différentes catégories à priori lorsqu'on adhère à l'approche retenue par de nombreux auteurs, la phénoménologie. La dynamique et la fluidité de cette approche traitant de l'expérience du vécu de l'individu permet l'adaptation à la complexité de la notion. Elle a en outre le mérite, comme le souligne Mucchielli (2009, 2021), de saisir l'individu non plus comme objet d'analyse mais comme sujet pris dans son environnement. La question du rapport de la construction identitaire avec celui de la notion d'extimité sera abordé dans la section qui suit.

### Chapitre 3 : L'extimité

#### A- L'extimité

Le terme « extimité » a été exploré par Tisseron (2002, 2011) à partir de sa réflexion sur le succès de l'émission de télévision "Loft Story". Un grand nombre de ses contributions portent, comme il le dit dans sa présentation, sur nos relations aux objets technologiques. C'est dire l'importance que présente à priori la connaissance de ses travaux dans le cadre d'un mémoire de fin d'études portant sur un sujet proche de ses investigations. Et d'abord, qu'entendre par « extimité » ? Tisseron (2003 as cited in Hue, 2012) propose d'appeler "extimité" « le mouvement qui pousse chacun à mettre en avant une partie de sa vie intime, autant physique que psychique ». L'extimité réside dans « le désir de communiquer sur son monde intérieur » (Tisseron 2003, para.17). Il définit encore le désir d'extimité comme : « le processus dynamique par lequel chacun d'entre nous utilise les moyens d'expression et de communication qui lui sont disponibles pour donner une dimension partagée à des éléments de son existence jusque-là gardés dans l'intimité. » Tisseron (2019, p.54). Il précise qu'il s'agit d'un « processus par lequel des fragments du soi intime sont proposés au regard d'autrui afin d'être validés » (Tisseron, 2011, para.8). Ce mouvement a, constate-t-il, toujours existé mais sans pouvoir s'exprimer.

Tisseron (2003) en signale les avantages qui ne sont pas mineurs, ce mouvement étant essentiel à l'être humain. En effet, les gens extériorisent des éléments de leur vie, « pour mieux se les approprier en les intériorisant sur un autre mode grâce aux échanges qu'ils suscitent avec leurs proches » (para. 17). Et de poursuivre : « L'expression du soi intime - que nous avons désigné sous le nom « d'extimité » - entre ainsi au service de la création d'une intimité plus riche » (Tisseron, 2011, para. 15). Cette opération ne va pas sans conditions. Elle nécessite dans un premier temps de pouvoir « identifier cet autre à nous-mêmes » (Tisseron, 2003, para. 18). Pour Tisseron, l'extimité se situe davantage dans et pour le regard de l'autre. Aussi, « sitôt la dynamique de l'extériorisation de l'intimité engagée, l'interlocuteur qui nous renvoie quelque chose n'est plus un double de nous-mêmes. Pour accepter son point de vue et commencer à nous en enrichir, il nous faut maintenant nous identifier à lui ». (Tisseron, 2001, p. 54).

Le désir d'exposition de soi, comme l'explique Tisseron (2001) serait primaire. Il préexisterait au désir d'intimité et serait le premier à se manifester déjà chez l'enfant qui guette les retours de sa mère, « son élémentaire vital » (Tisseron, 2002). L'intime existe parce qu'il est cadré par un dedans et un dehors (George, 2022). Le moment où l'enfant découvre qu'il a une intimité est très décisif pour lui car il découvre qu'il a une réalité psychique. Une telle réalité psychique implique qu'il a un vécu qui existe pour lui et pas pour les autres. Il en ressort pour l'enfant l'aménagement de son espace interne, un espace qu'il va protéger des regards externes. La création de cet espace marque le début de sa

construction identitaire. Alors, le désir d'extimité de l'enfant se déploiera à nouveau car « c'est parce qu'on sait pouvoir se cacher qu'on désire dévoiler certaines parties privilégiées de soi » (Tisseron, 2011, para. 11). Les analyses de (Tisseron, 2002) montrent un mouvement de bascule tout au long de la vie entre ce désir d'intimité et d'extimité chez l'individu.

Cette présentation de l'extimité renvoie à la notion d'identité en ce qu'elle comprend l'autre sur un mode interactif et dynamique de projection et d'identification à l'issue de laquelle l'autre n'est pas le double de nous-même. Des explications que Tisseron (Tisseron & Tordo, 2021) donne, ressortent un ensemble d'éléments constitutifs de l'extimité. Le caractère processuel et relationnel du mécanisme, l'expression d'un désir, le renvoi à l'expression du soi intime, la notion d'intimité ainsi que l'utilisation de différents canaux de communication pour partager cette intimité. L'auteur ajoute que l'extimité est partagée à un cercle de personnes « plutôt » choisies. Ce processus de partage d'intimité se produisant au sein des divers supports ne peut toujours cibler un public déterminé. Ce qui est notamment le cas dans le cadre des réseaux sociaux, raison pour laquelle Tisseron (2011) note une distinction entre les notions d'intimité et d'intime. Pour l'auteur, l'intime a besoin d'une proximité physique que l'internet n'assure pas ce qui ne vaut pas pour l'intimité. De plus, est intime « ce que chacun ne partage avec personne – voire qu'il ignore lui-même à son sujet » (Tisseron, 2011, para. 23). L'extimité est dès lors, pour l'auteur, un processus de partage d'une partie de son intimité s'élaborant physiquement comme virtuellement afin d'être validée par un autre différencié ou non. L'auteur insiste sur l'importance de l'intimité pour construire les « fondations de l'estime de soi » à travers l'établissement d'une relation empathique (Tisseron, 2011, para. 11).

Rappelons que l'extimité n'est pas à confondre avec l'exhibitionnisme qui n'existe pas dans le relationnel et ne recherche pas le relationnel. Ce, à l'inverse de l'extimité. Au contraire de celle-ci, il est une présentation de soi figée, ritualisée et provocante. L'exhibitionniste montre toujours la même facette de soi alors qu'à travers son désir d'extimité, la personne cherche à se découvrir (Tisseron, 2019). Parce que l'extimité comprend un risque évaluatif et ne consiste pas seulement en l'exposition pure et simple de soi, elle ne peut être associée à l'exhibitionnisme. D'après l'approche psychosociale, ce désir d'exposition de soi est « une pratique volontaire et sociale ».

Les observations qui viennent d'être soulevées situent l'intimité au cœur du processus d'extimité. Tisseron (2011) distingue, cette notion de celle d'intime. Celui-ci le père du terme d'extimité appliqué aux réseaux sociaux a conceptualisé cette notion en s'appuyant sur la notion d'intimité qu'il distingue de celle d'intime. Ce pourquoi, s'agissant de composantes fondamentales du processus d'extimité de manière générale, et sur les réseaux en particulier, il nous est apparu utile de tenter de prendre la mesure de sa définition de l'extimité eu égard à la détermination de ses éléments par Foessel (2008). La raison en est que les écrits de celui-ci s'attardent aux notions d'intime et d'intimité. Et ce dans leur rapport mutuel.

L'intimité est une notion qui se définit différemment selon les époques et la culture où on la saisit. Les définitions qui en sont proposées insistent sur les caractères profond et intérieur de l'intimité. Elle se caractérise par la proximité d'un rapport à l'autre : « L'intimité est ce que l'on décide de partager à un cercle restreint de personne, « en intimité » » (Lombart, & Fairon, 2020).

Foessel (2008) s'est particulièrement intéressé à l'étude de l'intimité et de l'intime. Il replace cette notion d'intime au sein de la société actuelle dont il détermine les caractères pour en fixer les contours. Dans un premier temps, le profil de notre société sera analysé à travers son regard. Ensuite, il sera question de pointer la description qu'il fait de l'intime à partir de ses observations.

Antérieurement, l'intimité était encadrée par des normes sociales plus marquées mais aussi par une limite dans l'espace-temps. Aujourd'hui, l'intimité se régularise par l'intention de la personne de la dévoiler ou non, ce qui concorde avec l'explication qu'en donne Tisseron (2019). Foessel (2008) épingle alors la différence entre l'expression de son intériorité solitaire comme transparence aujourd'hui promue, et l'intime. L'auteur commence tout d'abord par faire la différence entre le privé et l'intime en précisant qu'est « privé ce que les individus veulent être l'unique garant et maître » (p. 43). Il se produit ainsi une « dissolution de l'intime et du public dans le privé » (p.43). L'auteur attire l'attention sur les éléments suivants : Il apparaît dès lors un repositionnement des notions de privé et public dans le contexte néolibéral où nous vivons car l'exhibition de ce qui est supposé intime est poussé dans un espace de marchandisation comme l'a fait remarquer la partie du mémoire consacrée à l'analyse des réseaux sociaux. Il note entre autres l'utilisation instrumentale de la psychologie dans cet espace avec l'introduction de l'argument de bien-être mental ayant pour conséquence d'engendrer une dimension thérapeutique au discours managérial. Ainsi, non seulement l'authenticité et la transparence se font passer pour de l'intime et détiennent une valeur marchande qui

devient une valeur populaire mais annihilent la relation intime car y est introjecté un regard de performance et de compétence.

Des oppositions qu'il fait avec l'authenticité, l'intériorité solitaire et le privé, Foessel (2008) dessine les contours de l'intime. Trois critères semblent se dégager dans la compréhension de ce qu'est l'intime : la proximité physique, la liberté du choix des personnes avec lesquelles on décide de partager son intimité - ce qui renforce l'autonomie de la personne - et l'acceptation du caractère vulnérable de la personne dans le partage de sa relation avec l'autre. La personne s'abandonne à l'autre. Elle ne cherche pas à se donner de la valeur. Foessel (2008) y appuie la place du lien car intimité ne rime pas avec intériorité mais avec altérité. Ainsi, en écho à ce qui a été mis en évidence dans le chapitre portant sur la construction identitaire, l'autre ne se présente pas comme un double de soi car il est le catalyseur de sa transformation. La relation intime comporte dès lors un risque en ce qu'elle modifie quoi qu'il arrive l'individu qui partage son intime comme l'a fait remarqué Tisseron (2011). Au dire de Foessel (2008, p.15), en effet : « On concède à l'autre le droit de porter un discours de vérité sur soi. ». De plus, souligne-t-il, il existe un risque d'être trahi dans la relation. Parce qu'il y a un abandon complet de la personne à l'autre, elle est langage de vérité. On comprend que l'intime est, comme le définit (Foessel, 2008, p.14), « le symbole (...) d'une liberté de choix où les individus expérimentent leur capacité à nouer des relations singulières ». Ce que l'on refuse au grand nombre doit être particulièrement précieux.

De cela, bien que Tisseron et Foessel semblent déterminer les notions d'intime et d'intimité sur les mêmes critères relationnels, deux différences résident chez les auteurs. Premièrement, Tisseron (2019) émet l'emphase sur la capacité stratégique de l'individu à dévoiler certaines parties de soi jusque-là gardées dans l'intimité. Or Foessel, lui, accentue l'abandon d'une personne à une autre. Deuxièmement, Tisseron ne situe la proximité physique qu'essentiel en ce qui concerne la notion d'intime, et non celle d'intimité. Pour le reste, les auteurs semblent s'accorder sur l'importance fondamentale d'une relation profonde et réciproque.

Foessel (2008) développe également les dangers liés à la perte de l'intime au sein de la société. Premièrement, il épingle une potentielle aliénation de l'individu dans une modification du rapport à l'autre engendrée par un défaut de reconnaissance aux yeux de celui-ci. Deuxièmement, il observe un délitement de la démocratie provoqué par une négation de la liberté individuelle. Cette liberté se construit et se nourrit dans et par la relation intime. Les GAFAMs et autres organisations de surveillance, comme l'évoque Zuboff (2020), nient la liberté de l'individu ce qui ne permet pas d'édifier la relation, et

en conséquence de construire un environnement favorable à la constitution d'une démocratie. Foessel (2008) explique que le respect de l'intime est un droit. L'exercice de ce droit est lié à l'existence de la démocratie.

Finalement, bien que le désir de se montrer sur les réseaux sociaux soit généré par une recherche d'altérité, le dévoilement de soi n'est pas un partage de l'intime pour Foessel (2008). En cela constitue la grande différence entre les deux auteurs. Pour Foessel, la personne qui s'expose cherche une réassurance de l'existence de ce qu'elle vit de la part d'un autre indifférencié vis-à-vis duquel elle a la possibilité de se mettre en scène. Alors que pour Tisseron (2011), bien que cela ne soit pas toujours le cas, l'échange, selon l'élément d'intimité, peut être présent avec un public indifférencié, comme spécifié ci-avant. On peut conclure que Foessel (2008) attire l'attention sur le fait que l'intime en raison de ses caractéristiques ne correspond pas généralement au type de partage de soi sur les réseaux sociaux.

Plus récemment Tisseron (Tisseron & Tordo, 2021) est revenu sur les concepts d'intimité et d'extimité tels qu'il les a précisés précédemment, dans son ouvrage « Manuel de cyberpsychologie » dont il est co-auteur. Il apporte une information supplémentaire à propos du désir d'intimité, parallèlement au désir d'extimité, d'un équilibre permanent avec pour résultat un accroissement de l'estime de soi et un élargissement de son réseau social. L'attente de ce résultat entraîne un risque de rejet. Il ne peut être confondu avec un désir de partage qui suppose une réciprocité comme c'est le cas pour l'extimité. L'arrivée d'internet caractérise cette situation car elle produit rappelle-t-il l'habitude de témoigner notre intimité sans soucis de réciprocité avec pour seul objectif une reconnaissance par un nombre toujours plus grand de followers (Tisseron, 2016 B).

## C- Evolution

Tisseron (Tisseron & Tordo, 2021) affirme qu'avec internet l'expression de notre intimité est devenue récurrente et peut se produire sans recherche de réciprocité. Il l'explique par la poursuite du seul objectif de reconnaissance par un nombre toujours plus grand d'internautes dans le but d'accroître son estime de soi. L'extimité telle qu'analysée dans ce mémoire consiste en un processus d'échange entre deux individus et ne peut se limiter à de la simple exposition. Par conséquent, une augmentation du partage de son intimité aujourd'hui ne signifie pas forcément de l'extimité s'il n'y pas de réciprocité (Tisseron 2016 B). Elle est à distinguer de la désinhibition numérique au sein de laquelle certaines personnes délivreront plus de choses que lors d'une relation physique. Bigot (2019) fait

toutefois remarquer que cette motivation pourrait venir du besoin de s'intégrer dans une culture de consommation dans laquelle il est impératif de donner son avis. Boswell (2020) indique que l'environnement technologique promeut et encourage ce désir d'expression de soi dans des mouvements d'expression de soi tel que la recherche d'identité. Tordo (Tisseron & Tordo, 2021, p.97) en revanche attire notre attention sur certaines dérives découlant de la transparence digitale. Elles peuvent donner cours à un mauvais usage de l'extimité sur les réseaux sociaux. Par exemple, la recherche de la visibilité pourrait entraîner la personne à se caricaturiser elle-même en grossissant plus particulièrement un trait ce qui renforcerait un schéma type de comportements associés à celui-ci. De plus, il existe une possible dégradation du désir d'extimité qui peut se travestir en exhibitionnisme. Dans les deux cas, le désir d'extimité polariserait la cyberviolence sur les réseaux sociaux.

#### D- Conclusion extimité

Tout comme le processus identitaire, l'extimité est un processus délicat à définir. Il est caractérisé par un désir de communiquer sur son monde intérieur, son intimité, avec un autre. Il est engendré entre autres par un besoin de reconnaissance considéré au cœur de la dynamique identitaire. L'extimité consiste plus précisément en un partage d'une partie de son intimité dans l'attente d'être valorisé par cet autre, ce qui comporte un risque que ne connaît pas l'exhibition qui exclut sa dimension relationnelle. Cette prise de risque permet à l'individu de développer son autonomie, « il faut être autonome pour exercer ses propres potentialités » (Muchielli, 2021, chap.1, para. 124). Sur les réseaux sociaux, toutes les expressions d'une partie de son intimité ne relèvent pas de l'extimité en ce que celle-ci exige une réciprocité. Dans la mesure où l'extimité sur les réseaux sociaux ne porte que sur des fragments de son intimité, l'exigence du sentiment de cohérence et de continuité inhérent à l'identité peut être mis à mal chez les individus.

Remarquons que la différenciation de l'intime et de l'intimité introduite par Tisseron n'est pas confirmée par Foessel. D'après la définition que ce dernier donne à l'intimité, le partage de celle-ci n'est pas possible sur les réseaux sociaux car deux déterminants essentiels varient de la définition qu'en donne Tisseron. A savoir l'exigence d'une relation singulière et de la sorte spécifiée d'une part, et d'autre part la présence physique de chacune des personnes engagées dans l'échange. Par la séparation que Tisseron fait de l'intimité et de l'intime, il ne nie toutefois pas la nécessité de la proximité physique en l'attribuant à cette dernière spécifiquement. Le travail qui suit s'attardera à vérifier si

l'extimité selon la notion d'intimité telle que bordée d'après les critères de Tisseron – public non spécifié et distance physique - est bien présente sur le réseau social Instagram. Ou si, comme le démontre Foessel par la correspondance des caractéristiques communes de l'intime et de l'intimité, ce partage n'est pas possible.

### Conclusion de l'analyse théorique

L'extimité et la construction identitaire sont deux processus au cœur desquels l'exigence relationnelle est rencontrée sous différents termes tels qu'échange, partage et réciprocité. Par ailleurs, le contrôle des GAFAMs et autres géants sur l'utilisation des réseaux sociaux influence, selon les auteurs étudiés, les individus qui les utilisent. Ce, notamment par la manipulation de leurs pensées et comportements à travers les données personnelles qu'ils récoltent à leur propos. Avec cette perte de contrôle, la personne ne connaît plus la véracité de ce qui lui est dit, de qui cela provient. L'absence de validation d'un autre ne lui permet plus de s'auto-évaluer. Ces impacts touchent les processus de construction identitaire et d'extimité car le besoin d'autonomie de la personne qui est nécessaire au fonctionnement de ces processus est altéré. Il devient plus difficile d'ériger une relation et grâce à celle-ci d'opérer un apprentissage personnel de son propre fonctionnement. L'individu qui doit être considéré comme un sujet enraciné dans son environnement est saisi davantage comme un objet décontextualisé (Mucchielli, 2009). Les données personnelles figurant sur les réseaux à son propos sont cristallisées et figées. Elles perdent de leur substance. La temporalité sur laquelle repose la construction identitaire est ainsi désarticulée car l'individu n'existe plus tout à fait pour lui et avec l'autre. Il en devient formaté.

Les relations sociales sont ainsi atomisées ce qui laisse peu de place d'une part au partage et d'autre part à l'alimentation des besoins de la personne : le besoin fondamental de reconnaissance accompagné de ceux d'appartenance, de cohérence, de continuité temporelle, ... Lorsque ces différents besoins ne sont pas rencontrés, il s'avère compliqué d'échanger. Aussi, le recours par les individus à l'extimité, et par extension l'opportunité de construire leur identité, s'amenuise fortement. A ce propos, des auteurs dont Zuboff (2020), se sont attardés à la classe d'âge des adolescents pour ce qui concerne le phénomène d'identification. Ils ont noté une tendance à rester dans un mécanisme de fusion à l'autre ce qui réduit l'apparition du mécanisme d'émancipation nécessaire à la maturation de leur identité.

On peut retenir des travaux exposés dans ce mémoire qu'il existe une participation du processus d'extimité dans la construction identitaire de l'individu. Celle-ci se développe

au moins partiellement par ce qui est partagé avec, dans et par l'autre. Il va dès lors de soi que la construction identitaire comporte le partage d'une partie de son intimité avec un autre en attente d'un retour de validation et/ou de reconnaissance présents dans le processus d'extimité. Outre la place singulière de l'autre au cœur de ces mécanismes, le processus d'extimité comprend un risque, tout comme dans la construction identitaire. Celui-ci d'être non reconnu ou rejeté dans le processus d'extimité retentit directement sur la construction identitaire de la personne en influençant entre autres : son estime de soi, son idéal de soi, l'image qu'elle a d'elle-même, ...

L'examen de la littérature consacré aux trois grands thèmes abordés dans cette partie permet d'élaborer le guide d'entretien qui servira de base à la partie empirique de ce mémoire. A l'issue de cet exercice nous espérons répondre lors de la discussion à la question centrale de ce travail : « L'extimité participe-t-elle à la construction identitaire des jeunes adultes ? ».

## Corpus Empirique

### Chapitre 4 : Méthodologie utilisée

#### A- Objectifs de la recherche

Le mémoire ici présent a pour objectif de répondre à la question de recherche : « L'extimité participe-t-elle à la construction identitaire des jeunes adultes ? Étude de cas à partir du réseau social Instagram ». Ainsi, il est question de comprendre premièrement, ce qui est retenu par la notion de développement identitaire chez les jeunes adultes, et si la pratique de l'extimité sur Instagram intervient dans ce processus.

La littérature présente à la fois les aspects favorables comme défavorables d'Instagram sur le fonctionnement de l'individu (Geary, March et al., 2021 ; Kim, 2020). Leurs conclusions s'orientent toutefois davantage vers ses effets négatifs. Cela pourrait a priori échauffer une hypothèse de travail à notre recherche. Nous avons néanmoins choisi de ne pas poser d'hypothèses pour les raisons suivantes :

Premièrement, la littérature, plus fréquemment quantitative sur le sujet, se centre régulièrement sur un paramètre particulier constitutif de la construction identitaire de l'individu (par ex. : image de soi, estime de soi, comparaison sociale, ...). eu égard à

Instagram. Or, nous voulions travailler sur le processus de construction identitaire en approchant cette notion de manière globale. D'une part, afin d'accompagner ses propriétés dynamique et fluide. Et d'autre part, afin d'observer ce qui peut émerger de cet ensemble. Secondement, la notion d'extimité étant récente, peu d'études ont travaillé sur ce phénomène tel que dessiné par Tisseron en tenant compte de son ancrage au niveau des réseaux sociaux et de l'évolution des nouvelles technologies.

Ensuite, le choix du réseaux social Instagram s'explique par le fait qu'il est le plus utilisé chez les jeunes adultes de 18 à 29 ans à l'heure actuelle (Auxier & Anderson, 2021 ; Anderson & Jiang, 2018 ; Staniewski & Awruk, 2022). De plus, au contraire d'autres réseaux sociaux, celui-ci semble autant utilisé par les femmes que les hommes, ce qui réduit la probabilité de biais liés au genre (Trifiro & Prena, 2021). Finalement, certaines études ont soutenu l'implication particulière qu'avait Instagram sur les composantes de l'identité de l'individu telles que l'image de soi, l'image du corps, l'idéal de soi,... en raison de la prééminence des supports visuels qui sont au cœur de l'activité de l'application. Non seulement le réseau social permet une mise en scène et une exposition de soi plus facile comme le font remarquer Anderson & Jiang (2018). Mais en plus, le visuel de l'apparence physique joue un rôle particulièrement influent sur l'identité de la personne comme en attestent différentes études (Staniewski & Awruk, 2022 ; Sharma, Sanghvi et al., 2022 ; Geary, March et al., 2021).

## B- Choix de la démarche

L'identité et l'extimité d'un individu ont été définies comme des notions englobant des processus d'une part fluctuants et évolutifs, et d'autre part réciproques engageant des interactions constantes avec l'environnement. Au vu des caractéristiques communes de ces éléments aux propriétés phénoménologiques de la recherche qualitative, c'est cette démarche qui a été choisie dans le cadre ce travail.

Tout d'abord, la méthodologie qui se rapporte à l'étude qualitative est particulière en ce qu'elle ne dissèque pas l'objet d'analyse de manière figée, mais l'étudie au sein de son activité, dans son mouvement. Cela fait écho à Muchielli (2005) qui parle de récursivité. Il désigne par celle-ci, non pas seulement le résultat de la connaissance de l'expérimentation mais aussi le processus qui l'a construite. Cela comprend de la sorte, par exemple, aussi bien les stratégies et la méthodologie pour collecter les données, que les interviewers ou interviewés, eux-mêmes. Proulx (2019, p.56) ajoute que « l'étude d'un phénomène transforme autant les façons de s'approprier le phénomène que le

phénomène lui-même ». Ainsi, la même réciprocité que celle présente au sein des processus identitaires et d'extimité est retrouvée. Comme Champlain (2011, p.60) l'indique, un entretien qualitatif entraîne une « circularité entre faire l'épreuve de l'existence (de l'autre) et être soi-même mis à l'épreuve ».

Ensuite, la recherche qualitative exploratoire ne nécessite pas la formation d'hypothèses préalables (Willig, 2013). Elle permet d'une part de soutenir, et d'autre part d'utiliser comme outils, le vécu et les expériences des individus, attribuant à la subjectivité une place centrale (Boutin, 2019). L'approche est dès lors inductive puisque ce sont les données qui émergent de la recherche qui feront apparaître d'éventuelles hypothèses qui mériteront, par la suite, une exploration empirique.

### C- Validité de la recherche qualitative

Dans une recherche qualitative, la connaissance scientifique est aléatoire, dans le sens où elle « dépend du système scientifique qui permet de la faire émerger » (Muchielli, 2005). Les deux organes, celui de la recherche (collecte des données, analyse des données, participation des sujets à l'analyse), et celui du chercheur (choix méthodologique, interaction intersubjective avec l'analyse des données et le sujet) interagissent ensemble afin de dégager un phénomène expérientiel qui est inévitablement coloré par l'interaction de ces deux parties. Comme l'ont argumenté différents auteurs, la pigmentation de l'analyse qui en découle n'amenuise pas l'objectivité de la recherche, mais lui donne seulement une nouvelle texture et un nouveau sens qui sont à prendre en considération lors de l'analyse. Cela fait ressortir les représentations des sujets dans le but de mieux comprendre leur expérience. L'analyse de l'entretien « permet l'accès à un contenu socio-affectif plus profond », il s'agit donc de « ne pas négliger le caractère personnel de la parole proférée » (Robert & Bouillaguet, 1997). Plusieurs propriétés permettent de consolider la fiabilité, la validité et la pertinence des résultats de la recherche qualitative nécessaires à la compréhension rigoureuse de ces phénomènes (pas uniquement leur investigation) (Dumez, 2011 ; Mukamurera et al., 2006).

D'après Paquay et al. (2006), la qualité de la recherche qualitative se caractérise notamment par sa transparence, le caractère hypothétique de ses énoncés, et l'attitude de doute et d'ouverture au débat du chercheur.

La transparence implique la nécessité que la recherche soit à la fois consistante, mais également limpide. La clarté de celle-ci permet de faciliter la compréhension et la transmission de l'analyse. Cela participe à la formalisation et la systématisation des

observations (Mukamurera et al., 2006). La facilité de la transmission est importante puisqu'il n'est pas requis que la recherche puisse répliquer les résultats qu'elle présente selon le critère de fidélité (De Mol, 2017). Paquay et al. (2006) insistent sur le caractère hypothétique des énoncés. Ils signalent qu'il n'est en effet pas possible de généraliser les résultats à des produits tout à fait représentatifs de la population cible au vu notamment du caractère subjectif et dès lors interprétatif de l'analyse. Les résultats restent donc conditionnels. L'attitude de doute et d'ouverture du chercheur sert de garde-fou à ce critère. Puisqu'elle encourage ce dernier à garder une certaine distance lors de la récolte des données, ainsi que dans l'analyse des observations qui en découlent.

Savoie-Zajc (2019) propose l'ajout de trois critères supplémentaires. Premièrement celui de la triangulation. À différents niveaux, ce principe de diversification permet de multiplier les ressources. Elle est très utilisée parmi les chercheurs afin de renforcer la solidité de leur recherche. On observe par exemple la triangulation de la méthode de collecte des données, la triangulation des sources, ou encore la triangulation théorique (Savoie-Zajc, 2019). Deuxièmement, celui de la réflexivité du chercheur tout le long de la méthodologie et de la pratique. Et finalement, celui du choix des stratégies utilisées tout au long de la recherche, tant au niveau de la planification, qu'au moment de la recherche ou encore lors de la discussion des résultats. Ainsi, la validité de la recherche qualitative repose sur le respect de la réalité et des objectifs ciblés au sein de la recherche. Nous utiliserons au sein de cette recherche l'outil de saturation des données qui permet de vérifier la validité de la recherche. La saturation s'observe lorsque toute donnée recueillie n'apporte plus aucun nouvel élément à la compréhension du phénomène étudié (Kaufmann, 2016 ; Blanchet & Gotman, 2014 ; Savoie-Zajc, 1996a). Celle-ci est un instrument permettant d'offrir une certaine crédibilité aux résultats avancés à un moment donné sans toutefois garantir leur pleine validité. La saturation est au service d'un processus de connaissance d'un objet. Elle ne donne pas l'accès à un résultat définitif. Elle reflète une tendance. Elle ne peut être atteinte totalement en pratique. Car l'objet d'une recherche est mouvante et complexe. On ne peut dès lors connaître toutes les ramifications de sa réalité (Sawadogo, 2020).

#### D- Méthode de récolte des données : Entretien semi-directif

La méthode de récolte des données qui a été sélectionnée est l'entretien semi-directif. Fernandez & Pedinielli (2006) le définissent par une attitude non-directive qui encourage l'expression personnelle de la personne tout en se centrant sur l'exploration de thèmes

particuliers. Comme l'indique Imbert (2010), il s'agit d'un dialogue constituant les éléments méthodologiques de la démarche scientifique. Cette conversation est rythmée par différentes questions ouvertes qui servent de support (caractère d'appui et non d'impératif) à l'entretien. Cette trame exploratoire permet de voyager avec le sujet et ainsi de tâter la variabilité du terrain (Quivy & Van Campenhoudt, 2011 ; Romelaer, 2005). La position de découverte qui en découle facilite l'expression des perceptions de la personne par rapport au phénomène analysé (Blanchet & Gotman, 2014 ; Van Campenhoudt & Quivy, 2011). En écho avec le vécu d'extimité et d'identité de la personne, cette méthode engage un rapport social qui est au centre de la méthode de recherche. Blanchet et Gotman (2014, p.25) mettent l'accent sur la recherche de sens qui se développerait au cours de l'enquête, particulièrement lorsque l'on souhaite faire ressortir : « les systèmes de valeurs et les repères normatifs à partir desquels (les acteurs) s'orientent et se déterminent ».

L'attitude du chercheur est toute particulière en ce que « nos façons de comprendre le monde sont fortement influencées par notre sensibilité théorique et expérientielle » (Mukamurera et al., 2006, p.116). Comme le soulignent Paillé et Mucchielli (2012), le chercheur est encouragé à construire son analyse au travers l'intercompréhension et l'intersubjectivité qu'il partage avec la personne participante à la recherche. Ainsi, son attitude est caractérisée de « neutre », ce qui ne veut toutefois pas dire impassible et indifférente. En effet, il s'agit pour le chercheur de trouver une juste distance entre son vécu, et le vécu de l'autre, qui engage à la fois respect, ouverture et sens critique (Imbert, 2010). Le discernement de cette distance est elle aussi teintée par la réciprocité et la relation intersubjective que les deux sujets partagent. Sans tomber dans la sympathie, il est nécessaire que le chercheur face preuve d'empathie afin de comprendre au mieux le vécu du sujet participant. Comme le signale Imbert (2010, para. 28), cette posture « neutre » et empathique est « difficile à réaliser compte tenu du caractère singulier des individus et de l'interaction ». Par exemple, un mauvais choix de relance de la part de l'interviewer peut activer « la résistance » de l'interviewé, ou encore « la création d'un climat artificiel » par l'interviewer peut déformer « l'entretien en interrogatoire » (Proulx, Dionne et al. 2007, p.129). Il est donc important pour le chercheur de co-construire un climat d'égalité, bienveillant, encourageant et rassurant avec l'enquêté (Blanchet et Gotman, 2014).

De surcroît, Doucouré (2021) explique que la confiance est également primordiale à l'entretien. Elle est intrinsèque au processus d'altérité, lui-même composante des fondements de la recherche qualitative. Il est nécessaire que le chercheur ait confiance en lui-même, dans « la compétence de la personne comme source d'information et

d'interprétation de sa vie », de même que ce témoin actif ait confiance également dans les capacités du chercheur à recevoir et respecter sa narration (Yelle, p. 38). Sans cela, le chercheur ne peut avoir de crédibilité aux yeux du sujet participant, ce qui entache le partage du vécu de ce dernier. La crédibilité et la confiance sont par conséquent indispensables à « l'obtention de données et d'informations pertinentes et fiables de la part des enquêtés » (Doucouré, 2021).

Dans le cadre de ce travail, un document de consentement précèdera l'entretien afin de poser le cadre éthique qui le soutiendra. L'anonymat du participant sera ainsi protégée. Impliquant, de la sorte, la destruction des enregistrements produits à la fin de la réalisation de ce mémoire. L'éthique est intrinsèquement liée à la confiance entre l'interviewer et l'interviewé. Le respect de celle-ci permet de conserver et ouvrir au respect de la confiance entre les deux personnes garantissant notamment la validité de la recherche comme développé ci-avant.

#### E- Le guide d'entretien

Étant donné que la méthode de l'entretien semi-directif a été retenue, il a été nécessaire d'élaborer un guide d'entretien ouvert mais dirigé. Comme expliqué précédemment, celui-ci sert uniquement de repère à l'interviewer car le choix et la formulation des questions lui appartiennent. Il est important de suivre les thèmes pré-établis mais pas pour autant chaque question écrite puisque l'entretien se co-construit entre le chercheur et le participant. Cette flexibilité offre la possibilité de mettre en avant les surprises et la variabilité du terrain (Romelaer, 2005).

Comme l'explique Kaufman (2016), l'entretien peut se construire soit à l'aide de thèmes, ou alors de questions plus précises. Nous avons fait le choix de matérialiser des questions définies.

Le guide a été divisé en trois sections selon les trois grands thèmes abordés dans la revue de la littérature, à savoir : les réseaux sociaux, la construction identitaire, et l'extimité.

La première subdivision interroge le rapport que la personne entretient avec Instagram à travers des questions telles que son utilisation, ainsi que l'influence de la plateforme et la conscience de ses dangers eu égard à ceux présentés dans la revue de la littérature. La deuxième cherche à éclairer le lien que la personne dessine entre la construction de son identité et son activité sur Instagram, notamment le regard que l'individu porte réciproquement sur lui et les autres. Finalement, la troisième subdivision questionne

l'effet que l'exposition du sujet sur Instagram peut avoir sur la constitution de son identité.

#### F- L'échantillon : sélection et composition

Les résultats provenant de la composition de l'échantillon n'ont pas pour but de pouvoir être généralisés de manière statistique à la population générale (De Mol, 2017 ; Proulx, Dionne et al. 2007). On parle plutôt de généralisation analytique (Dumez, 2011). La composition de l'échantillon vise ainsi la saturation des données afin d'assurer une certaine représentativité de la population analysée. Le nombre de sujets est supposé dès lors suffisant lorsque l'on constate une répétition de données.

Un grand nombre d'études se sont focalisés soit sur les adolescents, soit sur des individus de tranches d'âge plus importantes telles que de 18 à 30 ans (Staniewski & Awruk, 2022 ; Sharma, Sanghvi et al., 2022 ; Frison & Eggermont, 2017 ; Anderson & Jiang, 2018). Nous avons fait le choix de nous concentrer sur un public âgé de 18 à 25 ans. Premièrement, parce que cela offre une tranche d'âge plus réduite ce qui permet de cibler davantage les résultats qui émanent de l'analyse. Deuxièmement, les adolescents sont dans une phase un peu particulière qui se caractérise par une recherche d'indépendance et d'autonomisation. Elle engage ainsi de grands changements dans la vie de l'individu. Celui-ci peut ainsi vivre une plus grande instabilité (Vergne, Blin et al., 2021). Bien que ces bouleversements ne soient pas complètement terminés au début de l'âge adulte et que l'identité évolue constamment et de manière propre à chaque personne, cette tranche d'âge permet de réduire la variabilité des résultats causée par les changements particuliers qui s'opèrent durant l'adolescence. Cela permet de mettre plus facilement en exergue les effets d'Instagram sur la construction identitaire de l'individu. Finalement, les jeunes adultes à l'heure d'aujourd'hui restent tout de même au cœur des générations ayant vécu avec les réseaux sociaux. Llobet (2017) propose de ne pas définir de type de génération (par ex : X, Y, Z) car cette catégorisation viendrait sous-estimer les « (inter)action » (para. 12) qui caractérisent les relations entre les individus, toujours en constante fluctuation, comme nous l'avons aussi observé dans la revue de la littérature. Ensuite, Instagram étant utilisé autant par les femmes que les hommes, nous avons choisi de composer un échantillon homogène en ce qui concerne le genre (Auxier & Anderson, 2021 ; Ortiz-Ospina & Roser, 2023). Aussi, nous souhaitons diversifier un maximum les âges au niveau de cette sélection afin de ne pas omettre certaines particularités qui pourraient être propres à certains âges plus que d'autres, ce qui nous a amené à chercher

des participants dont l'âge s'étend de 18 à 25 ans. C'est la raison pour laquelle nous avons décidé de sélectionner 7 participants afin de couvrir un maximum cette tranche.

Par la suite, il était nécessaire, comme critère d'inclusion, que les personnes visées utilisent activement le réseau social Instagram. Selon Financeonline (2023), les utilisateurs d'Instagram y recourent en moyenne 29 minutes par jour. Comme le présentent Staniewski & Awruk (2022), alors que la quasi-totalité des utilisateurs du réseau au sein de leur recherche observent le profil d'autres utilisateurs, la seconde activité la plus répandue est celle de poster, avec 60% des utilisateurs concernés. Au vu de cette majorité, nous avons dès lors déterminé qu'il était nécessaire pour les participants d'utiliser ce réseau plus de 29 minutes par jour afin de toucher une tranche de population plus susceptible de poster. Cela permettra de la sorte d'analyser l'influence de l'extimité qui nécessite une certaine exposition de soi sur le réseau.

#### G- Le recrutement et la passation

Le recrutement s'est opéré d'abord à travers les plateformes de Facebook et d'Instagram. Il s'est ensuite poursuivi au moyen du bouche à oreille des personnes qui se sont proposées avec leur entourage. Au vu du grand nombre de propositions, nous avons pu choisir d'interroger 3 hommes et quatre femmes de 18, 20, 21, 22, 24 et 25 ans ce qui est assez homogène au niveau de l'âge et du genre.

La demande de participation a inclus l'objectif de la recherche. Celui-ci a été décrit comme suit : « L'étude vise à comprendre la manière avec laquelle l'extimité sur Instagram participe à la construction identitaire des personnes. ». Il a été précisé que le public cible devait avoir entre 18 et 25 ans et utiliser plus de 29 minutes par jour le réseau social Instagram.

La demande a également incorporé le cadre de l'entretien. Celui-ci a été décrit comme comportant une entrevue composée d'une dizaine de questions, dont sa durée varierait entre 25 et 40 minutes selon la personne. L'entretien serait précédé d'un document de consentement qui atteste de la confidentialité des informations échangées ainsi que de l'enregistrement des entretiens, comme expliqué ci-avant. Le document a certifié par ailleurs l'anonymat des retranscriptions du participant.

#### Chapitre 5 : Analyse des données

Ce cinquième chapitre sera divisé en deux sections. La première consistera en une analyse verticale des données pour chaque participant. La deuxième section aura pour objet une

analyse transversale de l'ensemble des données de chacun des entretiens. Elle sera présentée sous forme de résumé synthétique fondé sur l'articulation des thèmes et des sous-thèmes mis en exergue.

## A- Analyse verticale

L'analyse verticale donne le profil de chacun des participants ainsi que la manière dont s'est déroulé l'entretien. S'y trouvent les informations pertinentes dans le cadre de la recherche telles que leur âge et leur approche d'Instagram, d'une part et d'autre part, la mise en évidence des éléments comportementaux significatifs qui se sont dégagés lors des entretiens.

### *Sujet 1.*

---

Informations liées au sujet :

Le sujet a 24 ans. Il vit chez ses parents depuis toujours. Il explique avoir une utilisation régulière d'Instagram mais plutôt passive car il dit suivre plus le fil de l'actualité qu'il ne poste sur le réseau. Il précise poster deux fois par mois une photo sur Instagram. Cette personne consulte principalement les stories et les posts des personnes de son entourage. Elle explique que l'une de ses activités principales est le visionnage de réels. Les comptes qu'il déclare beaucoup regarder sont les mangas, la nourriture, les journaux ainsi que certains influenceurs tel que « Squeezie ». Cet interviewé n'a pas, pendant la journée, de moments particuliers où il utilise la plateforme hormis des moments plus creux tels que le lever et le coucher.

Informations liées au déroulement de l'entretien :

Le sujet est prolixe. Il parle avec aisance et précision. Les détails qu'il donne sont précis. Il explique de manière claire les mécanismes sous-jacents à son vécu.

### *Sujet 2.*

---

Informations liées au sujet :

Le sujet a 23 ans. Il vit seul depuis ses 18 ans. De plus, il voyage présentement en Australie depuis plusieurs mois changeant ainsi régulièrement de logement. L'entretien s'est déroulé via zoom. Il dit utiliser régulièrement la plateforme, plus particulièrement le matin en se levant et le soir en se couchant. Il explique que ses activités principales sont, d'une part, celles du visionnement des stories et des posts de ses amis sur le fil, ainsi que de l'utilisation de la boîte de messagerie. Et d'autre part, celle de regarder ses propres photos. Les comptes qu'il va majoritairement regarder sont des comptes de voyages.

Informations liées au déroulement de l'entretien :

Le participant donne une analyse détaillée de son vécu. L'introspection semble assez aisée. Il a particulièrement souligné à maintes reprises l'importance du partage. Le participant a expliqué s'être senti en plus grande difficulté lors de l'entretien lorsqu'il s'agissait de répondre à la question qui concerne l'explication de la manière avec laquelle une personne vit le regard de l'autre sur lui.

### *Sujet 3.*

---

Informations liées au sujet :

Le sujet 3 est âgé de 18 ans. Il vit chez ses parents depuis toujours. Il annonce avoir une utilisation quotidienne d'Instagram. Elle est cependant moindre comparée à il y a quelques années. Il dit poster actuellement au moins une fois par mois alors que précédemment il le faisait avec quotidiennement. Aujourd'hui, il s'intéresse majoritairement à des réels : particulièrement de « Friends » ou des stories. Il explique ne pas avoir de moments privilégiés pour l'usage de l'application. Il précise qu'il y recourt davantage lorsqu'il s'ennuie.

Informations liées au déroulement de l'entretien :

Le participant est soucieux de bien répondre aux questions. Il donne des réponses claires. Il se montre attentif lors de l'entretien.

### *Sujet 4.*

---

Informations liées au sujet :

Le participant a 25 ans. L'entretien s'est déroulé via zoom. Il habite seul depuis plusieurs années. Il est connu pour être influenceur dans le monde de la mode éthique en Belgique. Il utilise quotidiennement la plateforme. Le sujet poste deux à trois fois par semaine généralement sur la mode éthique. Il consulte les réels à la découverte de DIY (« do it yourself ») et de mode éthique. Il regarde également des stories et consulte les posts de ses amis. Il se concentre, toutefois, davantage sur son activité propre. Il rapporte utiliser l'application lorsqu'il a un trou dans la journée. Ce, plutôt lors des transports indiqués être longs.

Informations liées au déroulement de l'entretien :

Sans le demander, le participant m'a précisé avoir réalisé un bachelier de psychologie, un facteur qui a pu jouer sur ses réponses. On remarque notamment que les définitions de l'intimité et de l'identité qu'il propose semblent être, contrairement à celles des autres participants, plus proches de celles définies au sein de ce mémoire. Il explique clairement

son vécu. Il apparaît par moment un peu gêné lorsqu'il s'agit de parler de l'impact du regard de l'autre sur lui.

#### *Sujet 5.*

---

Informations liées au sujet :

Le sujet a 18 ans. Il vit seul depuis un an. Son utilisation de l'application est quotidienne. Il semble davantage utiliser l'application à des moments creux ou comme il l'a souligné lors de périodes de contraintes et de stress telles que celles des examens. Son choix porte beaucoup sur les stories et les messages. Notons qu'il s'est déroulé sur zoom.

Informations liées au déroulement de l'entretien :

Les réponses du participant étaient parfois courtes. Il a cependant clarifié ses réponses au cours de l'entretien..

#### *Sujet 6.*

---

Informations liées au sujet :

Le participant a 21 ans. L'entretien s'est déroulé sur zoom. Il vit seul depuis 3 ans et demi. Il a une utilisation qu'il dit régulière sur le réseau social Instagram. Il fait savoir scroller pas mal sur le fil. Son activité majoritaire est celle du visionnement des stories des personnes de son entourage et l'utilisation de sa boîte de messages. Outre à ses amis, il s'intéresse au suivi de comptes de nourriture, de mode et d'actualité. Il regarde de temps en temps des réels. Le sujet signale utiliser l'application généralement lors de moments creux tels que dans le métro ou lors du retour à la maison après une journée de travail.

Informations liées au déroulement de l'entretien :

Malheureusement l'entretien vidéo n'était pas de qualité. Il y a eu des ruptures à plusieurs reprises. J'ai pu comprendre l'entièreté de ce qui a été dit, cependant l'échange n'a pas été fluide. Le participant a souligné à maintes reprises l'importance du partage comme motivation à son utilisation.

#### *Sujet 7.*

---

Informations liées au sujet :

Le participant a 20 ans. Il ne vit plus chez ses parents depuis 2 ans. Il se considère comme un influenceur des plateformes de Tik-Tok et d'Instagram. Il se serait fait connaître sur Instagram en raison de son audience élevée sur Tik-Tok. Il explique avoir été rémunéré pour ses posts jusqu'à Noël, mais a ralenti son utilisation depuis lors. Il indique toutefois avoir l'intention de refaire croître son activité. Il raconte utiliser Instagram à n'importe quel moment de la journée. Il n'y a d'après lui pas d'heure particulière. Ses activités principales sont le fait de poster ou de regarder des stories.

Informations liées au déroulement de l'entretien :

Le participant décrit la communauté qui le suit de manière diverse. Aussi, les qualificatifs que le participant a attribué à l'identité et à l'intimité différaient des définitions figurant dans ce mémoire. Il a assorti le mot « moral » à celui d'identité et le mot « privé » à celui d'intimité dans leur définition. Le participant s'exprime de manière aisée et détaillée. Il reprécisait spontanément son vécu. Il est assez volubile. Il n'hésitait pas à répéter sous d'autres formes ses idées pour être certain que je les comprenne. Il semblait analyser son vécu en l'explorant à haute voix. Il s'agit de quelqu'un qui exprime clairement ses émotions.

### *Glossaire :*

Stories : Contenu (photo ou vidéo) qui est publié en haut de la page du fil d'actualité. La publication est éphémère et s'efface au bout de 24h. Il a pour objectif de partager des moments de vie.

Réels : Contenu vidéo de 90 secondes maximum qui s'affiche en plein écran (Instagram is introducing..., n.d.). Ce contenu n'est pas spécifiquement et directement recherché par l'utilisateur. Il est proposé par la plateforme.

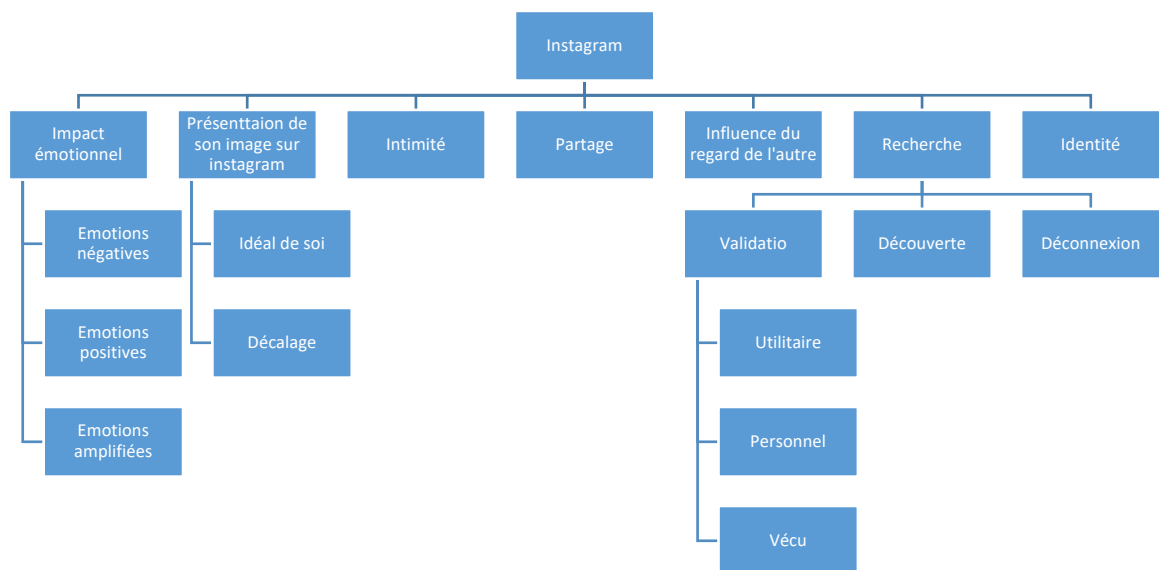
DIY : Un « Do it yourself » consiste en la création fait main et personnelle d'une production. Par exemple, la rénovation de sa maison, la création de savon, la création d'un meuble,...

Post : Contenu publié sur le fil d'actualité d'Instagram. Il peut exister sous format de photo ou de vidéos. Ce contenu peut être davantage travaillé graphiquement que les stories.

## **B- Analyse horizontale**

Cette partie va se centrer sur l'analyse des thèmes et sous-thèmes saisis à partir de l'ensemble des entretiens. Un arbre thématique élaboré sur base de ceux-ci sera présenté afin d'une part de mettre en évidence l'articulation des données révélées par les entretiens et d'autre part d'explicitier le choix des thèmes principaux choisis.

### Tableau 1. – Arbre Thématique



## 1. Impact émotionnel

Les émotions négatives semblent précéder ou précéder de l'utilisation d'Instagram alors que les émotions positives sont davantage localisées pendant l'utilisation d'Instagram.

### 1.1. Émotions négatives

La majorité des participants ont exprimé ressentir des émotions négatives avant et après leur utilisation d'Instagram lors de situations qu'ils ont identifiées. Ce point est développé ci-après.

#### 1.1.1. Émotions précédant l'utilisation

Cinq des participants (1, 3, 5, 6, 7) ont expliqué utiliser la plateforme lors de périodes d'ennui ou de stress, telles que lors des examens.

G : « Au vide, ça comble un vide quand on s'ennuie par exemple, c'est un vide ... donc oui ça comble un vide, c'est que quand t'as rien à faire dans ta vie. ». (Verbatim 7, lignes 379-380)

C : « Non, ce n'est pas facile parce que je redoute mes examens donc je ne veux pas avoir mes examens, donc je me dis qu'il faut faire autre chose et donc ça m'occupe mieux que mes examens. ». (Verbatim 3, lignes 172-174)

J : « (...) peu c'est un peu de la distraction, de la distraction sur le moment même genre se changer les esprits et voir un truc qui va me faire remonter le moral ou être chouette et voir des vidéos mignonnes ou quoi. ». (Verbatim 5, lignes 173-175)

Le participant 7 explique qu'aller sur Instagram le rassure.

G : « C'est comme une maison, j'entre dans une maison, je connais en fait. C'est un endroit, une plateforme, que je connais qui me rassure. ». (Verbatim 7, lignes 386-387)

Et lui permet de nourrir des besoins émotionnels internes.

G : « c'est comme je disais insta souvent chez les gens et moi chez moi. C'est surtout une échappatoire pour attendre des gens ce que je ne reçois pas des autres ». (Verbatim 7, lignes 811-812)

### **1.1.2. Émotions procédant de l'utilisation**

#### *Auto-accusation*

Cinq des participants (1, 3, 5, 6, 7) s'auto-accusent après avoir utilisé Instagram. Ils expliquent qu'ils estiment qu'ils avaient quelque chose de plus important à faire. Ils ressentent de la sorte une perte de temps qu'ils ont des difficultés à maîtriser.

S : « c'est surtout un plaisir, un plaisir coupable entre guillemets. Parce que je sais que je perds énormément de temps et de productivité là-dessus. ». (Verbatim 1, lignes 97-99)

G : « j'ai conscience que ça me prend du temps et que je ne peux pas m'en empêcher. Je mets une limite de temps et j'arrive encore à retirer tout le temps cette limite de temps pour revenir dessus. ». (Verbatim 7, lignes 356-358)

« Ça ne me sert à rien, c'est juste. Oui, j'ai besoin psychologiquement d'aller sur la plateforme. ». (Verbatim 7, lignes 360-361)

Chacun de ces mêmes 5 participants précisent néanmoins que bien qu'ils soient parfois pris sur l'application, cela ne les empêche pas de pouvoir mettre un terme à leur utilisation lorsqu'il est nécessaire de réaliser ce qu'ils souhaitent entreprendre. Par exemple, étudier pour les examens.

C : « Mais en vrai, une fois que je suis dans mes examens, non, là je suis concentré sur mes examens. ». (Verbatim 3, ligne 174-175)

#### *Satisfaction temporaire*

Les 7 participants semblent exprimer que le besoin qui mène à l'utilisation de l'application n'est contenté que de manière temporaire.

Comme l'illustre le participant 7 vis-à-vis de son besoin de reconnaissance, au moment de poster et de recevoir des retours positifs de la part de ses followers, il va se sentir bien.

G : « Forcément, mon physique et mon humour prend un grade parce qu'on le complimente. Donc je peux que prendre un grade partout dans la vie de tous les

jours, fin... sur ma personne et que ça fait partie de moi, ça ne va pas euhm... Oui non, ça va être faire évoluer toute ma confiance en moi, forcément. ». (Verbatim 7, lignes 774-778)

Mais cette sensation de satisfaction ne dure que temporairement.

G : « Parce que j'ai un dégoût des réseaux souvent ... c'est ça fonctionne quelques heures en journée, mais à un moment je n'en peux plus, j'ai besoin de retrouver la réalité. ». (Verbatim 7, lignes 833-835)

Même si, comme il l'indique, le retour avec la réalité n'est pas toujours évident concernant la satisfaction de ce besoin de reconnaissance dans le cas présent.

G : « Exemple l'humour, je me sens drôle et tout et tout. Important sur les réseaux parce que c'est moi qui perce et puis je vais arriver près de mes colocs et ils ne vont parler que entre eux. Là-dessus, tu vois que tu n'es pas mieux, tu es même moins influent, tu vois ? ». (Verbatim 7, lignes 1390-1393)

Les participants n'ayant vécu que des retours positifs cette observation ne concerne que ce type de retour.

## 1.2. Émotions positives

Chacun des 7 participants ont exprimé des émotions de joie ainsi que liées au plaisir à utiliser la plateforme. Ces émotions de joie étaient souvent rattachées au sentiment de découverte, entre autres la découverte de ce que leurs amis font, la découverte d'inspiration dans leur domaine respectif d'intérêt (ie : mode, cuisine...), ou alors de partage de leur vécu. Ce, uniquement lorsque celui-ci était positif. Chacun des participants insiste sur un partage de contenu lié à des émotions positives, et non négatives.

P : « C'est vrai que j'aime bien parce que ça m'inspire ». (Verbatim 6, ligne 49)

R : « (...) c'est cool parce que du coup tu découvres plein d'autres comptes, plein d'autres marques, etc ». (Verbatim 4, lignes 121-122)

M : « (...) moi j'adore pouvoir aussi partager ce que je fais avec les gens ». (Verbatim 2, lignes 234-235)

### *Substituable*

Deux d'entre eux (1, 4) précisent que des plaisirs de la vie remplacent toutefois facilement les émotions positives que peut procurer Instagram par d'autres activités de la vie réelle.

S : « Disons que ça m'apporte une satisfaction, donc ça satisfait mes besoins. Donc effectivement, j'en ai ...ça va satisfaire un besoin qui pendant les vacances est un

besoin qui est satisfait par d'autres loisirs quand je suis en vacances. ». (Verbatim 1, lignes 176-178)

« mais je dirais que c'est un des besoins les moins importants des besoins qui se situent tout en haut de la pyramide de Maslow et qui peut être facilement remplaçable. Regarder un film, aller au cinéma, discuter avec quelqu'un. Et c'est, ça remplacera tout aussi facilement Instagram. ». (Verbatim 1, lignes 183-186)

### 1.3. Émotions positives et négatives amplifiées

Instagram peut également exacerber les émotions positives comme négatives comme l'indiquent les participants 2, 3 et 6. Les émotions positives du participant sont intensifiées s'il partage du contenu positif tout en voyant le contenu positif d'autres personnes. Mais les émotions négatives de celui-ci sont amplifiées en l'absence de bons moments à partager lorsqu'il voit à l'inverse d'autres personnes en bénéficier.

M : « Mais comme je suis déjà pas bien dans ma propre vie, c'est là que je vois que Instagram est plus néfaste envers moi. ». (Verbatim 2, lignes 206-207)

« Mais parce que je vais voir comme tout le monde s'amuse. ». (Verbatim 2, lignes 213)

« Moi aussi je participe en ça à partager que les bons moments. Et donc quand je parle de ces moments incroyables, j'adore l'application et quand j'ai pas de bons moments à partager à d'autres personnes, pour partager ces moments-là, bah c'est là que t'as le revers de la médaille quoi. ». (Verbatim 2, lignes 219-222)

## 2. Présentation de son image sur Instagram

### *Image positive*

Chacun des 7 participants ont expliqué qu'ils présentaient une belle image d'eux sur Instagram, liées à des émotions positives comme vu ci-avant.

P : « Bah j'essaie de me présenter sous un jour plutôt beau de moi-même. ». (Verbatim 6, ligne 325)

M : « Mais je pense que comme je la montre actuellement, ça me plaît. C'est quelqu'un de joyeuse, souriante, simple. Voilà. ». (Verbatim 2, lignes 321-322)

« que c'est une partie de toi qui est choisie, mais c'est pas idéal. Je sais pas si tu comprends ce que je veux dire. Mais c'est quand même. Mais c'est quand même des bonnes qualités. ». (Verbatim 2, lignes 399-401)

Ils expliquent que c'est une version d'eux qu'ils connaissent déjà, qu'ils ne découvrent pas mais dont ils peuvent prendre conscience.

G : « C'est pas Instagram qui m'a permis de me rendre compte que j'étais drôle. Ça m'a permis de... . Fin si ça m'a permis de me rendre compte que j'étais drôle et mais j'étais déjà drôle. J'en avais juste pas conscience. Donc ça va juste me permettre de prendre conscience de ce que je suis. ». (Verbatim 7, lignes 1552-1555)

Cette image correspond à l'image qu'ils ont d'eux dans la réalité. Ils choisissent néanmoins d'en montrer et souligner les bons côtés.

P : « Je ne sais pas si tu as regardé mon compte mais je ne me prends pas au sérieux, j'essaie de montrer ma vraie vie mais un peu plus sympa que... Mais la vie de tous les jours quoi. ». (Verbatim 6, lignes 309-310)

G : « Et. Non et non y a pas un... C'est la même image que j'ai de moi sur les réseaux que j'ai dans la vie réelle. ». (Verbatim lignes 1209-1210)

### *Image négative*

Chacun des 7 participants indique qu'il ne souhaite pas montrer ses vulnérabilités sur le réseau.

M : « Bah je pense que c'est une vulnérabilité où j'ai pas envie de montrer cette vulnérabilité de moi à tout le monde non plus ». (Verbatim 2, lignes 349-350)

Deux des participants (participants 2 et 3) expliquent que cela est dû au fait qu'Instagram s'apparente à un lieu qui est un monde à part entier. Ce, comme le lieu de travail, de l'école, du sport,... Il y a des choses qui se montrent et se font, et d'autres pas.

M : « bah tu vois, si je mets des photos trop sexy ou quoi que ce soit, même s'il y en a qui le font... Moi c'est pas quelque chose où je me sens pas à l'aise. Comme dans le monde du travail, comme dans le monde de l'école, même si ça c'est des espaces physiques, il y a une partie de mon identité que je ne montrerais pas au travail. ». (Verbatim 2, lignes 381-384)

Le participant 6 explique que montrer une image favorable de soi implique une compétition implicite entre les personnes.

P : « fin pas vraiment une compétition mais plutôt une compétition implicite. De qui va avoir les meilleures vacances, qui sort le plus, ... Fin tu vois ce que je veux dire, dans les stories. Parce que oui effectivement tu ne vas pas te montrer quand tu pleures ou tu es triste ou machin. Mais du coup ça crée une petite compétition. ». (Verbatim 6, lignes 229-232)

Le but d'Instagram est d'avoir la vie la plus intéressante comme l'expose chacun des 7 participants.

P : « Voilà dès que tu vas commencer un job, ou que tu vas en vacances, c'est pareil. Ou quand tu vas dans un restaurant. Je suis la première à le faire. Mais du coup ça met un peu en concurrence quoi ». (Verbatim 6, lignes 247-249)

« j'imagine celui qui a la vie la plus Instagram, la plus remplie quoi. » (Verbatim 6, ligne 254)

« Rempli de social. Je ne sais pas. Être entouré, avoir des amis. Que tu fais des choses, que tu voyages, etc. ». (Verbatim 6, lignes 258-259)

J : « Justement, il y a un peu une concurrence sur le net, sur les réseaux sociaux de celui qui va plus montrer qui va plus faire ou qui va faire le plus de trucs incroyables dans sa vie et qui va montrer tout. ». (Verbatim 5, lignes 478-480)

Le participant 5 fait savoir que « intéressant » se référerait à ce qui n'est pas ordinaire et quotidien.

J : « Mais c'est un peu sur l'expérience. Allez, le moment que j'ai vécu. Si Moi j'ai trouvé ça intéressant. Moi j'ai trouvé ça chouette. C'est un peu extraordinaire et c'est pas des choses qu'on fait tous les jours. Ben je me dis que c'est chouette aussi justement que les amis proches puissent voir ça et se dire "ah c'est sympa ». (Verbatim 5, lignes 589-592)

### 2.1. Idéal de soi

Les participants définissent l'idéal de soi comme quelque chose de futur qui n'est pas encore accompli que cela soit sur le plan du développement psychologique, social, du travail,... . De la sorte ils indiquent tous que leur image sur Instagram ne correspond pas à leur idéal de soi. Pour eux, l'idéal de soi est caractérisé par des objectifs. Ça n'est pas quelque chose d'inatteignable ou d'irréalisable, mais cependant qui ne se profilera que plus tard dans leur vie d'adulte.

R : « mon idéal, ce serait une fille qui n'a plus de schémas, de carences affectives, abus, méfiance tout ça ». (Verbatim 4, lignes 356-357)

P : « je dirais la réussite d'objectifs que j'ai par exemple dans mes études ou le travail. Et je dirais plus réussir socialement. Avoir des relations amicales et familiales bien quoi. ». (Verbatim 6, lignes 500-501)

### 2.2. Décalage au niveau de l'image

Les participants expliquent qu'il n'y a pas de décalage pour eux entre l'image qu'ils ont sur Instagram et l'image qu'ils ont d'eux dans la vie réelle. Ils précisent que l'image d'Instagram est un peu différente en ce qu'elle ne montre que des bons côtés, des bons côtés qui toutefois sont déjà présents dans l'image qu'ils ont d'eux dans la vie de tous les jours.

Seul le participant 7 qui est celui avec le plus de followers relève une transition au niveau de son image dans la vie réelle et sur Instagram. Il spécifie qu'il préfère son identité et image de la vie réelle.

G : « C'est un peu fatigant d'être quelqu'un d'incroyable sur les réseaux. Puis tu sors des réseaux et t'es un peu personne quoi. Donc c'est vraiment une perte d'identité et une retrouvaille d'identité chaque fois, donc c'est un peu fatigant. ». (Verbatim 7, lignes 823-824)

« Mais par contre si je devais appliquer. Faire un choix entre avoir qu'une seule personnalité, ça serait la réelle. Voilà, ça prouve que ça serait pas celle des réseaux. ». (Verbatim 7, lignes 831-832)

### 3. Intimité

---

#### *Définition*

Les 7 participants expliquent que l'intimité est à la fois physique et émotionnelle. De manière partagée, chacun a insisté soit sur le côté physique ou émotionnel.

S : « Oui d'intimité physique. Mais même au niveau des sentiments, de l'ouverture de soi. ». (Verbatim 1, lignes 752)

Il s'agit de ce qu'on garde pour soi.

P : « Avoir son petit jardin secret euhm... ». (Verbatim 6, ligne 457)

Elle se situe dans le partage avec les autres.

M : « Oui, c'est à l'intérieur, mais c'est dans le partage avec les autres je pense. ». (Verbatim 2, ligne 560)

Le participant 2 a précisé qu'il ne pense d'ailleurs pas qu'Instagram parvienne à capturer cette intimité des personnes.

M : « C'est ça, je pense que les choses que tu partages bah justement, sur Instagram, moi je ne trouve pas que c'est intime du tout, Instagram. » (Verbatim 2, lignes 550-551)

« Je pense que quoi qu'il arrive, cette intimité, c'est quelque chose qui est en toi, c'est quelque chose que tu ressens et que tu partages avec les autres. Et je pense

que c'est quelque chose qu'Instagram n'arrive pas... A capturer. ». (Verbatim 2, lignes 572-573)

### *Partage d'intimité sur Instagram*

---

Les participants 6 et 5 disent la partager dans une certaine mesure.

P : « Bah on en a moins. Mais après quelque part c'est un choix. Mais du coup si tu ne veux pas poster, il n'y a pas d'obligations. Après... voilà c'est toi qui voit sachant qu'insta peut prendre tes données. ». (Verbatim 6, lignes 451-453)

La majorité des participants (1, 2, 3, 4, 7) déclarent ne pas réellement partager leur intimité sur Instagram.

C : « Pour résumer, ça rentre dans mon intimité, ma vie privée, je trouve cette partie-là, je ne sais pas forcément ce que j'ai envie de partager avec des gens que je connais pas. ». (Verbatim 3, lignes 252-253)

Une grande partie de leur intimité est associée à de la vulnérabilité qu'ils préfèrent échanger avec un cercle spécifique et restreint de personnes dans la vie réelle que sur Instagram. Ils montrent des choses qu'ils choisissent mais ce sont des éléments sélectionnés et qui touchent à un vécu positif, jamais négatif. Ainsi il s'agit d'une intimité triée.

G : « Et c'est quelque chose qui qui te rend faible, qui te rend plus vulnérable ... Tu vois sur les réseaux je parais fort, c'est une carapace. Alors que publier des choses comme ça, c'est retirer cette carapace. ». (Verbatim 7, lignes 1610-1611)

Au risque de montrer à tous la globalité de son identité.

G : « Ca montrerait au final qui je suis, comment m'attaquer, tu vois ? ». (Verbatim 7, lignes 1612)

Les 7 participants montrent également une réticence à publier des éléments qu'ils jugent faire partie de l'intimité en raison de l'activité des réseaux sociaux qu'ils savent conserver les informations que ceux-ci ont publiées.

G : « Non, pas du tout. Parce que un ça c'est non, parce que c'est ... instagram on disait récolte des données que tu veux publier. ». (Verbatim 7, lignes 1648-1649)

Certains partages d'intimité sont jugés plus négativement comme l'indiquent les participants (1, 5 et 7). Ces partages intimes touchent à des expériences négatives. Ils expliquent qu'Instagram n'est pas l'endroit approprié. Ils suggèrent par ailleurs que certaines personnes le font juste pour recevoir de l'attention, ce qu'ils désapprouvent.

S : « Je vais mal, « je viens de perdre X ou Y et je me sens mal » et de faire tout un discours et de balancer ça sur la grand place. De un, les gens s'en foutent ou

alors les gens vont venir près de toi par pitié et parce que tu veux aussi provoquer une attention. Du coup, les gens vont te regarder un peu comme une bête de foire, mais là je prends le cas si c'était dans la vie réelle. Mais alors qu'au final, tu vas discuter avec un ami ou deux amis parce que tu vas mal, ce sera beaucoup plus sain que de le balancer sur la grand place. ». (Verbatim 1, lignes 906-911)

Les participants semblent identifier cela à de l'agacement comme le soulignent les participants 1 et 5.

J : « je trouve quand même ça déplacé et qu'il ne faut pas poster ça parce que ça reste de l'intimité, du privé ». (Verbatim 5, lignes 508-509)

S : « De l'agacement, de l'agacement. C'est. C'est le bon terme. ». (Verbatim 1, ligne 922)

Quatre des participants indiquent qu'il est de la responsabilité de chaque individu de protéger soi-même son intimité.

M : « Je pense que c'est à nous de prendre cette responsabilité-là, de dire bah au travail je ne comporte pas, comme je me comporte dans mes relations intimes. ». (Verbatim 2, lignes 603-604)

Les participants 3, 4 et 5 pensent cependant qu'il est de la responsabilité de la plateforme de la protéger lorsqu'ils répondent à la question du guide d'entretien : „Est-ce que tu penses que cette intimité-là, il faudrait plus la protéger ».

C : « Oui, oui, surtout des plus jeunes qui sont en train de se construire, qui pensent du coup que tout doit être parfait ». (Verbatim 3, lignes 448-449)

J : « il y a des sujets trop sensibles que pour que des gens très très jeunes voient ou même... oui il y a des contenus que j'ai pas envie de voir. ». (Verbatim 5, lignes 490-491)

Les 7 participants expliquent que cette intimité évolue dans le temps.

S : « Les discussions sont quand même beaucoup plus ouvertes quand tu regardes le passé des générations d'avant. ». (Verbatim 1, lignes 761-762)

C : « Bah par exemple, j'ai mon ancien compte insta, quand je vois ce compte, je pleure de rire parce que vraiment je postais tout et rien. Genre une chanson, je kiffais, je discutais. Aujourd'hui, je trouve que ma musique par exemple, c'est de ouf mon intimité, je trouve que la musique de quelqu'un, c'est grave rentrer dans sa vie privée, c'est un peu son style, son histoire. ». (Verbatim 3, lignes 409-413)

Tous les participants utilisent le mot partage pour exprimer le fait de déposer du contenu sur la plateforme, que ça soit des vidéos, des commentaires ou des photos qui implique un échange communicationnel.

P : « Bah parce que quand je poste ce sont des photos de moi qui me ... me mettent en valeur et qui euhm... que moi personnellement j'aime bien et que j'ai envie de la partager et que les autres le voient quoi. ». (Verbatim 6, lignes 445-447)

M : « tu partages un moment fort, tu as envie de le partager avec les gens que t'aimes et moi j'adore pouvoir aussi partager ce que je fais avec les gens. ». (Verbatim 2, lignes 234-235)

Chacun des participants indique que ce partage comporte de la stimulation.

J : « fin moi personnellement ça m'apporte rien de voir ça dans la journée donc ça me stimule pas spécialement, ça me donne pas envie de faire quelque chose de particulier, je zappe et je vais voir autre chose quoi. ». (Verbatim 5, lignes 383-384)

Par exemple au fait de plaire et d'intéresser.

G : « Maintenant, j'ai vraiment et je publie des choses qui rentrent et qui plaisent, non pas qui me plaisent forcément ». (Verbatim 7, lignes 144-145)

M : « Je pense que quand tu parles à quelqu'un, c'est une question de partage. Donc on partage des points communs, on doit partager quelque chose pour discuter. Donc si on partage pas la passion, les chiens, on ne va pas en parler. ». (Verbatim 2, lignes 512-514)

Ou que ça leur plaise et les intéresse, eux.

S : « qu'ils savent ce que je fais mais qu'ils voient un peu des photos de ça, à quoi ça ressemble, qu'ils voient si ça peut les tenter ou pas. ». (Verbatim 1, lignes 110-111)

J : « On veut se montrer sous son bon jour et de bonne humeur et quand on fait des choses intéressantes ». (Verbatim 5, lignes 281-282)

Chacun des participants expliquent que ce partage est plus important avec les amis.

C : « Euh ben juste à partager avec mes amis. ». (Verbatim 3, ligne 48)

M : « Mais je pensais déjà le contact avec mes amis. J'aime bien ». (Verbatim 2, ligne 38)

G : « Moi insta c'est vraiment l'inverse, plus poster que suivre donc il y a pas vraiment de comptes connus que je regarde mises à part des personnes que j'apprécie. Voilà. Mais sinon c'est plus pour mes amis ». (Verbatim 7, lignes 60-62)

Le partage est attribué à des émotions positives. Lorsqu'il s'agit d'émotions négatives, 6 des participants ne souhaitent pas partager (1, 2, 3, 4, 5, 6).

M : « Moi aussi je participe en ça à partager que les bons moments. Et donc quand je parle de ces moments incroyables, j'adore l'application, et quand j'ai pas de bons moments à partager à d'autres personnes, partager ces moments-là, bah c'est là que t'as le revers de la médaille quoi. ». (Verbatim 2, lignes 219-222)

C : « ben oui, quand je suis en voyage, quand il y a des événements joyeux, sinon je ne préfère pas montrer et rester dans ma bulle ». (Verbatim 3, lignes 482-483)

M : « Mais par exemple, si je vois cela, par exemple, j'ai des amis qui sont en Grèce ensemble et elles vont m'en parler et me partager leur voyage en Grèce. Je suis trop contente pour elles. Tu vois ? Je suis là, oui, c'est incroyable. ». (Verbatim 2, lignes 250-252)

Ce moyen d'échange diffère d'un échange par message comme l'illustre le participant 2.

M : « je trouve que c'est bien une bonne façon de communiquer avec tes amis. Sans demander par messagerie qu'est-ce que tu fais ? Etc. C'est comme si je réagissais déjà tout de suite à ce qui est vécu. ». (Verbatim 2, lignes 54-56)

Mais ce moyen de communication reste tout de même à l'unanimité des participants être moins préféré que la réalité.

J : « Voir quelqu'un en face, le regarder dans les yeux, entendre sa voix, même comparé à un message, ça n'a rien avoir. On ressent beaucoup plus les émotions des gens en face de nous. ». (Verbatim 5, lignes 340-342)

S : « J'ai pas cette impression là avec les réseaux sociaux qu'on puisse créer des liens forts. Je pense que c'est une bonne façon de démarrer des liens, de créer un lien rapidement, parce que ça, c'est un réseau social, ça ne sera pas possible. La seule manière de créer un lien fort, c'est de se voir en vrai et parler en vrai et de faire des vraies choses que de parler sur Instagram. ». (Verbatim 1, lignes 511-515)

que de parler sur Instagram. ». (Verbatim 1, lignes 497-501)

## 5. Influence du regard de l'autre

Les 7 participants expliquent qu'ils sont sensibles au regard de l'autre.

M : « le nombre de like que j'avais, sur les photos que je postais, ça me préoccupait plus que maintenant, maintenant ça me préoccupe plus autant. Et je le vois plus comme un album photos pour moi, mais c'est sûr que. Euh. Il y a quand même un regard des autres, mais des gens proches quand même. ». (Verbatim 2 lignes 464-467)

R : « Si je recevais que des trucs négatifs, alors là je pense que j'arrêteraï parce que ça, ça m'atteindrait trop et c'est tout ça. Mais là je reçois que des commentaires positifs, donc c'est cool et du coup ça m'incite à continuer. ». (Verbatim 4, lignes 597-599)

L'influence varie selon la proximité de la personne avec cet autre. Pour le participant 1, il s'agit de ses amis. Alors que pour le participant 7, il s'agit des inconnus.

S : « Ceux qui veulent voir ce qu'il y a peuvent liker, mais ça, ça n'attaque pas sur le sentiment que j'ai de ma personne là ou dans la vraie vie. Comme je disais, mon groupe d'amis va beaucoup plus impacter. ». (Verbatim 1, lignes 490-492)

G : « Mais un inconnu elle va dire bah non, t'es moche. Donc c'est ça cet effet c'est que du coup. Je vais me sentir plus confiant dans le sens où je me dit elle est objective ... pour moi c'est ça être objectif. ». (Verbatim 7, lignes 956-959)

Cinq d'entre eux expliquent que cette influence a baissé avec l'âge (2, 3, 4, 5, 6).

J : « Moi je suppose que oui, parce que quand on est plus petit ou quoi, on fait très attention au regard des gens et on veut être apprécié de tout le monde et donc si ce n'est pas la bonne direction, on va pas les mettre. Mais maintenant je m'en fous. ». (Verbatim 5, lignes 448-450)

M : « le nombre de like que j'avais, sur les photos que je postais, ça me préoccupait plus que maintenant, maintenant ça me préoccupe plus autant. ». (Verbatim 2, lignes 464-466)

## 6. Motivation

Chacun des participants énoncent la notion de motivation à l'utilisation d'Instagram. Celle-ci semble concerner soit la recherche de validation, soit la motivation de découvrir de nouvelles choses, soit la recherche de déconnexion.

### 6.1. Validation

Tous les 7 participants ont fait part d'une recherche de validation. Cette dernière semble être soit utilitaire, soit toucher à leur personne, soit encore à leur vécu.

#### 6.1.1. Utilitaire

Comme l'expliquent les participants 1, 4 et 7, le fait d'être validé sur Instagram peut être utile pour eux dans le cadre de leurs activités, par exemple professionnelle.

Que ça soit des opportunités professionnelles comme l'introduit le participant 1.

S : « C'est sûr que le fait qu'on sache via les journaux que c'est toi qui l'a fait. Au niveau pas vraiment networking, mais reconnaissance dans le business, ça t'apportera une énorme reconnaissance et des propositions de postes et autres, donc ça aura une plus grosse plus-value aussi, que ce soit à mis dans les journaux ou sur Instagram. ». (Verbatim 1, lignes 596-599)

« C'est utilitaire, très clairement. ». (Verbatim 1, ligne 604)

Ou l'accroissement de la rémunération, comme le participant 7.

G : « ils peuvent me DM, donc m'envoyer des messages privés, et je regarde, voilà, mais également pour faire monter et je me dis pourquoi pas faire monter mes abonnés Instagram. ». (Verbatim 7, lignes 132-134)

« forcément plus je mets des choses qui plaisent et qui rentrent dans les normes, c'est à dire des belles photos plutôt que des photos ou on est drôle ou moche, plus ça va plaire et plus on s'abonner. ». (Verbatim 7, lignes 156-158)

Ou encore, la grandeur d'impact de sensibilisation à des valeurs comme pour le participant 4 avec la mode éthique.

R : « Pour moi, je l'utilise vraiment pour informer sur le mode éthique et m'informer à mon tour et découvrir de nouvelles petites marques que j'ai envie de soutenir, que j'ai envie de mettre en avant. C'est vraiment pour ça que je l'utilise. ». (Verbatim 4, lignes 83-85)

« C'est vraiment dans une démarche de prôner la mode éthique, de montrer des marques, de slow fashion, d'upcycling, de petits créateurs, etc. ». (Verbatim 4, lignes 319-321)

### **6.1.2. Personnelle**

Chacun des 7 participants expliquent que l'une des motivations qu'ils ont à utiliser Instagram en y ajoutant du contenu, est de recevoir une marque de reconnaissance de la part d'autrui.

G : « c'est confortant et rassurant de voir que tu des gens te disent "t'es beau", "t'es beau", "t'es beau" des trucs ça et donc forcément ton égo reprend. ». (Verbatim 7, lignes 559-561)

C : « Ben c'est vrai que c'est chouette, t'arrives sur ton tel, tu vois plein de potes qui commentent, des gens qui like, puis tu reçois un message, oh t'étais trop belle et tout. ». (Verbatim 3, lignes 303-305)

Les participant 1 et 6 expliquent qu'il s'agit d'une confirmation et d'une validation par l'autre.

P : « Je ne dirais pas que ça crée mon estime de moi-même mais ça la valide... quelque part. Donc ça serait chercher une affirmation ou une confirmation dans le regard de l'autre ? ». (Verbatim 6, lignes 284-287)

S : « quand tu vas poster un poste ce qui va faire que tu vas te dire « Ah, les gens m'apprécient », ça va être le nombre de likes et de commentaires que tu vas recevoir. Tu as l'impression d'être validé quoi ... reconnu. ». (Verbatim 1, lignes 479-482)

Le participant 7 indique qu'il s'agirait de se sentir aimé.

G : « tout le monde a une certaine envie d'être suivi, d'être vu. Je pense que c'est un besoin humain d'être vu et de se sentir aimé, soutenu, bien, bien que pour moi c'est très superficiel. En cas de vrai problème, je sais bien que ces gens-là, je ne les connais pas. ». (Verbatim 7, lignes 163-166)

### *6.1.3. Vécu*

Comme l'expliquent les participants 1, 2 et 7, Instagram permet de concrétiser la réalisation d'un vécu. Cette concrétisation serait reliée à l'importance de ce qu'ils ont accompli et vécu comme l'expliquent les participants 1 et 2.

M : « ah ce moment il est réel, il se passe. (...) Il est vu par d'autres personnes et il est vu par moi aussi. ». (Verbatim 2, lignes 193-197)

« Bah je sais pas, je pense que c'est comme le monde dans chaque moment. Alors moi je m'éclate, j'adore partager et c'est ça que j'aime dans la vie. J'adore le partager et je pense que c'est ça qui rend la chose réelle. ». (Verbatim 2, lignes 522-524)

S : « Bah ça voudrait dire que dans la réalité, j'accomplis les choses du business, mais que ce soit affiché ou pas, mais dans le cas où ce serait affiché, ça veut dire que d'office, c'est quelque chose que j'ai fait qui est assez remarquable. ». (Verbatim 1, lignes 586-589)

Il touche au sentiment d'existence pour le participant 7.

G : « Tu te sens important. Pas juste... Tu te sens tracé dans le monde. Dans le sens où tu as laissé une marque mais qui est que dans ton temps mais actuellement tu as laissé une marque. ». (Verbatim 7, lignes 1349-1351)

« Bah tu te sens plus important que d'autres (...) Nan, ouais. Tu te sens plus euhm, plus... ouais utile et important. J'apporte ma petite touche quoi. ». (Verbatim 7, lignes 1355-1358)

Quatre des participants (1, 2, 6, 7) expliquent que c'est comme un album photo qui leur rappelle des souvenirs à chaque fois qu'ils retournent sur leur compte.

M : « Bien, je vais regarder les photos que je poste. J'ai l'impression que mon compte le crée un peu comme. Et en un sens un peu mon journal intime de toutes... Comme je voyage en Australie, ça me fait un peu comme à mon album photos de l'Australie, mais plus pour moi. ». (Verbatim 2, lignes 30-33)

« qui me rappelle des moments que j'apprécie des bons moments. ». (Verbatim 2, ligne 45)

S : « T'avais toutes les photos qui étaient affichées sur les murs, là bah maintenant, les murs de chez toi, c'est un mur public que tu peux mettre en vue publique ou privée. ». (Verbatim 1, lignes 104-106)

« mais principalement garder les souvenirs ». (Verbatim 1, ligne 107)

## 6.2. Découverte

Chacun des 7 participants expliquent qu'Instagram peut les inspirer et leur fait découvrir de nouvelles choses (produits, activité, production...).

R : « Non, c'est vraiment faire découvrir et découvrir et c'est moi qui motive. ». (Verbatim 4, lignes 586)

« Oui, peut-être aussi parce que par exemple, avant, je ne peignais pas du tout. Et puis un jour, je me suis rendu compte d'une fille qui expliquait pourquoi elle peignait. Et ça en même temps, je trouve ça une chose et au final, je m'y suis mise et j'adore ça. ». (Verbatim 4, lignes 410-412)

Cette découverte est liée à de la curiosité qui concerne également l'activité des amis.

J : « Mais mes amis proches, je trouve ça un peu de la curiosité, mais pas de la curiosité mal placée ou tu veux absolument savoir ce qu'ils font. C'est juste. Je trouve ça chouette d'être tenu au courant, on va dire, par quelques photos qui postent et se dire "ah elle était au resto là et ça a l'air chouette ». (Verbatim 5, lignes 61-64)

Les participants 4 et 7 ont expliqué que ça leur avait permis de faire des rencontres.

G : « c'est comme rencontres aussi » (Verbatim 7, ligne 90)

R : « j'avais été faire un week end à Paris et. Et pareil y avait une fille qui me faisait trop rire. Qui faisait le tour des friperies, je vais demander ah bah tu ne peux pas me montrer des friperies et du coup c'est ce que j'aime vraiment dans les plus petits comptes c'est qu'on peut vraiment avoir une vraie relation et je suis devenue pote avec plusieurs personnes comme ça. ». (Verbatim 4, lignes 70-74)

### 6.3. Déconnexion

---

Les participants 6 et 7 indiquent qu'Instagram leur permet de se déconnecter et d'entrer dans un monde plus agréable.

P : « Bah ça te déconnecte de ta vie parce que tu vois la vie des autres. ». (Verbatim 6, ligne 41)

« Ça me voilà, ça me fait un petit moment hors du monde et voilà. ». (Verbatim 6, ligne 43)

« parce que tu as besoin de rêve entre guillemet. Mais si j'ai besoin de plus de réalité je vais me dire non là c'est bon. ». (Verbatim 6, lignes 144-145)

G : « C'est comme une maison, j'entre dans une maison, je connais en fait. C'est un endroit, une plateforme, que je connais qui me rassure. ». (Verbatim 7, lignes 386-387)

G : « C'est lié à l'extérieur en fait. Dès qu'il y a un truc qui m'énerve à l'extérieur ou quoi où j'ai besoin de m'évader, c'est là où je vais ressentir ce besoin d'aller dessus, que ce soit par exemple une dispute, que ce soit quand tu étudies et tu comprends rien. ». (Verbatim 7, lignes 499-501)

« C'est juste pour rendre plus beau le moment qui est moche ». (Verbatim 7, ligne 505)

## 7. Identité

---

La notion de l'identité est présente dans le discours des participants.

### *Définition*

---

Pour chacun des participants, l'identité touche à la fois la vie psychique et à la vie physique. Elle s'explique par « qui on est » et ce qu'ils montrent.

S : « c'est qui je suis ». (Verbatim 1, ligne 385)

« C'est large, c'est tout ce qui fait de moi, de ça a été, c'est l'éducation reçue, c'est la personne physique que je suis physiquement. (...) de tes émotions, ta personnalité (388) tout ce qu'on t'a appris, de tout ce que tu sais ». (Verbatim 1, lignes 395-397)

P : « Son intelligence, sa manière de parler, ouais ses qualités humaines. Puis après il y a euhm les relations à soi. L'image que tu as de toi et ce que tu as envie de devenir. Ce que tu as envie de projeter. ». (Verbatim 6, lignes 217-220)

M : « Mais je pense que c'est énormément physique et une grande partie aussi émotionnelle, parce que comme je pense que c'est aussi le regard des autres qui crée ton identité. ». (Verbatim 2, lignes 270-271)

J : « C'est ce qu'on est, ce que ce qu'on montre, ce qu'on est à l'intérieur de soi, le comportement avec lequel on est ... ». (Verbatim 5, lignes 233-234)

Celle-ci peut être multiple comme l'explique le participant 2.

M : « Mais après je pense que tu as plusieurs identités aussi. Moi je peux être hyper timide avec ma famille eux ils me voient un peu plus introvertie et timide. Et je pense que mes amis à l'inverse me voient extravertie, super amicale etc. Donc je pense que je peux avoir plusieurs identités en fonction avec qui t'es. ». (Verbatim 2, lignes 284-287)

### *Sélectivité*

---

Les 7 participants expliquent qu'ils peuvent choisir une grande partie de leur image sur Instagram.

M : « Oui. Et par exemple, ce que j'aime bien sur Instagram, c'est vrai que j'ai l'impression que je contrôle un peu comment je veux démontrer mon identité. ». (Verbatim 2, lignes 311-312)

Les 7 participants expliquent qu'Instagram ne peut pas représenter l'entière de leurs facettes.

Le participant 1 explique que l'application ne le permet pas.

S : « C'est pas moi. Et non, je ne me vois pas être moi-même représenté sur les réseaux sociaux puisqu'il y a tellement de facettes que je ne peux pas être représenté ». (Verbatim 1, lignes 546-547)

Le participant 2 explique que même si l'application le permettait, il ne voudrait pas partager toutes ses facettes sur internet. Cela fait écho à la retenue des participants à exprimer des fragments de leur intimité, comme vu ci-avant.

M : « Oui... Mais elle euh... y a aussi plein d'autres choses que j'apprécie chez moi que je ne montre pas sur Instagram. (...) Mais parce que je n'ai pas envie de partager ça forcément avec les autres personnes. ». (Verbatim 2, lignes 329-331, 322-323)

### *Relationnelle*

---

A l'unanimité les participants expliquent que l'identité comporte l'implication du relationnel et du regard de l'autre.

M : « Mais je pense que c'est énormément physique et une grande partie aussi émotionnelle, parce que comme je pense que c'est aussi le regard des autres qui crée ton identité. » (Verbatim 2, lignes 270-271)

« Pour moi par exemple, si tu es une fille grande de le dire bah voilà, moi je m'identifie comme quelqu'un de grand, mais c'est parce qu'on m'a dit que j'étais une fille grande » (Verbatim 2, lignes 276-278)

### *Apprise*

---

L'identité est construite tout ou en partie avec son environnement selon les participants. Selon les participants 1 et 2 elle se dessine d'après la manière avec laquelle les autres te voient.

M : « parce que comme je pense que c'est aussi le regard des autres qui crée ton identité. ». (Verbatim 2, lignes 263-264)

M : « Pour moi par exemple, si tu es une fille grande de le dire bah voilà, moi je m'identifie comme quelqu'un de grand, mais c'est parce qu'on m'a dit que j'étais une fille grande (...) ». (Verbatim 2, lignes 276-278)

D'après le participant 2 et 6, l'identité peut également, à contrario être manipulée par la personne elle-même en orientant la manière avec laquelle elle se comporte sous le regard des autres.

P : « Ce que tu as envie de projeter. Parce que j'imagine que tu peux être quelqu'un de très renfermé et projeté une identité beaucoup plus extravertie et au final les gens pensent que l'identité de cette personne c'est d'être extravertie. ». (Verbatim 6, lignes 219-222)

M : « Oui. Et par exemple, ce que j'aime bien sur Instagram, c'est vrai que j'ai l'impression que je contrôle un peu comment je veux démontrer mon identité. ». (Verbatim 2, lignes 311-312)

Cet apprentissage est relatif sur Instagram puisque tous les participants indiquent qu'Instagram ne permet d'enrichir leur vision du monde.

P : « Bah justement pas hn. Parce qu'ils voient ce qu'il a l'impression que tu aimes. ». (Verbatim 6, ligne 100)

### *Construction de l'identité*

---

Les participants sont partagés quant au fait qu'Instagram participe à leur construction identitaire.

Les participants 1, 3, 4 et 6 disent que non.

D'une part car elle n'enrichit pas de nouvelles idées comme l'explique le participant 1.

C : « Non, pas la mienne en tout cas. ». (Verbatim 3, ligne 214)

S : « Instagram me propose du contenu qui est. Ce que j'attends entre guillemets. Donc elle va renforcer l'identité que j'ai déjà. Me conforter dans mon identité mais ne va pas beaucoup me remettre moi-même en question. ». (Verbatim 1, lignes 439-441)

« Pas nourrir et enrichir parce que. Ce qui nourrit, enrichit, c'est la confrontation des idées ». (Verbatim 1, lignes 451)

Le participant 5 nuance en expliquant :

J : « (...) pas tant que ça. Parce que aussi on poste ce qu'on veut et ce qu'on veut montrer de nous et. Et bah je vais pas me montrer en train de pleurer sur Instagram par exemple. ». (Verbatim 5, 253-254)

Mais que tout de même :

J : « Ça, ça peut en soi. Parce que si je vois un contenu, qui va m'apprendre un truc sur un comportement ou quoi et que je ne savais pas. Bah peut être que je vais m'y identifier ». (Verbatim 5, lignes 250-252)

Comme l'appuie également le participant 4.

R : « Oui. De manière générale, je pense que tout ce qu'on regarde peut nous influencer dans le sens ou même une série ou quoi tu vas avoir une fille qui a telle réaction dans telle situation. Tu vas te dire moi aussi je devrais réagir plutôt comme ça, donc je pense que ça peut vraiment jouer. Ou peut-être peut-être plus à 26 ans. Mais oui. ». (Verbatim 4, lignes 257-260)

## 8. Tendances lourdes des résultats

Au-delà des nuances voire des différences entre les propos des personnes contactées qui seront relevées dans la discussion, il existe un ensemble de points communs méritant d'être rappelés. Ils touchent à l'identité, à la construction identitaire, à l'intimité, au réseau Instagram. Pour chacun des participants, l'identité touche à la fois la vie psychique et à la vie physique. Elle s'explique par « qui on est » et ce qu'ils montrent. L'importance du regard de l'autre revient dans les différents entretiens. A l'unanimité les participants expliquent que l'identité comporte l'implication du relationnel et du regard de l'autre. Tous utilisent le mot partage pour exprimer le fait de déposer du contenu sur la plateforme (vidéos, commentaires ou photos), un acte qui implique un échange communicationnel. Les personnes interrogées définissent l'idéal de soi comme quelque chose de futur, ce qui n'est pas encore accompli sur le plan du développement psychologique comme sur le plan du travail ou social... De la sorte ils

indiquent tous que leur image sur Instagram ne correspond pas à leur idéal de soi. Pour eux, l'idéal de soi est caractérisé par des objectifs. Il n'est pas inatteignable. Il ne se profilera que plus tard dans leur vie d'adulte. Les références au vécu présent ou passé (les souvenirs) sont fréquentes. Les participants sont partagés quant au fait qu'Instagram participe à leur construction identitaire. Tous ont fait part, cependant, d'une recherche de validation qui peut être de nature utilitaire, toucher à leur personne ou encore à leur vécu. Les 7 participants expliquent que l'intimité est à la fois physique et émotionnelle. Ils expliquent qu'ils peuvent choisir une grande partie de leur image sur Instagram et que dès lors il n'y a pas d'atteinte à leur intimité. Chacun des 7 participants ont expliqué qu'ils présentaient une belle image d'eux sur Instagram. Ce qui produit des émotions positives. L'utilisation d'Instagram s'inscrit effet dans le registre des émotions : les émotions négatives semblent précéder ou procéder de son utilisation alors que les émotions positives sont davantage localisées durant son utilisation. Ils expliquent que l'une des motivations qu'ils ont à utiliser Instagram en y ajoutant du contenu, est de recevoir une marque de reconnaissance de la part d'autrui.

## Chapitre 6 : Discussion et Limites et Perspectives

### A- Discussion

Cette partie va tenter de faire les liens entre l'analyse des résultats développée ci-avant et la théorie qui a cadré ce mémoire dans le but de répondre à la question de recherche dont l'objectif est de vérifier si l'extimité, telle qu'elle a été définie dans ce mémoire, participe à la construction identitaire des jeunes adultes sur Instagram. Cette partie va être divisée en deux sections. La première section va s'attacher à vérifier si le concept d'extimité est observé sur Instagram. La deuxième section va quant à elle examiner si le phénomène de construction identitaire est constaté sur ce réseau. Cela devrait permettre finalement de pouvoir faire le lien entre les deux concepts clefs agençant la question de recherche, à savoir l'extimité et la construction identitaire.

#### 1. L'extimité sur Instagram

L'extimité a été définie comme un processus relationnel dynamique qui consiste à exprimer une partie de son intimité autant physique que psychique à un public tout ou en partie choisi. L'intimité construit les fondations de l'estime de soi selon Tisseron. L'expression de ce partage inclut une recherche de reconnaissance et de validation de

l'estime de soi de la part d'un autre. De la sorte, ce partage comporte un risque pour la personne puisque ce qui est partagé est jugé par autrui. C'est d'ailleurs cela qui différencie l'extimité de l'exhibitionnisme comme l'explique (Tisseron, 2011). De plus, ce processus est relationnel car il demande que l'autre s'implique avec empathie dans la relation (Tisseron, 2011). Foessel définit l'intimité comme un abandon à l'autre. La personne qui partage son intimité ne cherche pas à se donner de la valeur car le don d'une partie de son intimité ne peut être purement stratégique, la revue de la littérature le démontre (Foessel, 2008).

De manière théorique, l'extimité peut être observée sur le réseau social Instagram. Tisseron (2002) le communique. Même si le public n'est pas toujours ciblé, ce désir de partage d'un fragment de son intimité au sein d'un socle relationnel est présent d'après lui.

En pratique, l'extimité caractérisée par l'action de montrer et d'exposer une partie de son intimité en attente d'un retour, sans recherche simple et spécifique d'avoir de la valeur, ne semble pas pouvoir être s'observé au sens large sur la plateforme Instagram. Les participants de notre étude (2, 3, 4, 5, 6, 7) le signalent. Ce désir d'extimité peut être présent. Il est toutefois très limité.

### 1.1. Au niveau de l'intimité

Les participants expliquent montrer une partie d'eux sur Instagram dans l'attente de retours positifs, du moins l'espèrent-ils. Toutefois, ils ne semblent pas beaucoup exposer des parties de leur intimité. En toute occurrence, ils n'expriment pas le désir de parler et de partager des éléments de leur existence jusque-là gardés dans l'intimité. Ils expliquent partager des parties de leur quotidien dont ils s'attendent au préalable, et dans une large mesure, qu'elle plaira. Certains ne qualifient même pas d'intime ce qu'ils partagent sur Instagram (tels que « M » et « R »). Il semble apparaître par ailleurs une individualisation de la notion d'intimité en ce que la détermination du concept varie non seulement d'un participant et d'une situation à l'autre, mais évolue dans le temps également pour chacun de ceux-ci (comme en témoigne « C » et « G »).

Chacun des participants a fait savoir qu'ils ne souhaitaient pas exposer sur Instagram une image qu'ils jugent négative et qui les rendraient vulnérables aux yeux d'autrui. Ils choisissent volontairement de montrer une image d'eux qui affiche des beaux aspects de leur vécu et d'eux-mêmes avec l'objectif récurrent d'intéresser l'autre, par exemple en postant des photos d'eux en vacances, dans des restaurants, .... Cette notion de vulnérabilité n'a pas été bien définie lors des interviews mais elle se caractérisait d'après

eux par des facettes de leur image moins positives. Quatre participants (2, 5, 6, 7) la qualifient par ailleurs d'intime. Ceux-ci ont précisé que montrer des aspects qu'ils jugent plus négatifs vis-à-vis d'eux à leurs proches ne les dérangent pas dans la vie réelle. Cela ne vaut pas sur Instagram. Des participants tels que « M » notamment, ont mentionné la crainte de donner des informations qui resteraient bloquées sur internet. Tous ont rajouté qu'ils ne se sentiraient de toute façon pas confortables de partager leur intimité sur un lieu public comme Instagram. Le réseau a été défini par trois participants (1, 2, 6) comme une plateforme, un lieu comme le monde du travail ou de l'école. Ils expliquent ainsi que l'exposition intime n'y est pas appropriée. Cela rejoint ce que Codol (in Edmond, 2005) faisait connaître à propos de la conformisation induite par le groupe. Il s'agit pour l'individu de s'ajuster ou de décider de se différencier de ce dernier. Les participants, afin de s'accorder à la norme sociale, semblent critiquer la recherche d'attention.

### 1.2. Au niveau du besoin de reconnaissance

Le phénomène de recherche de reconnaissance et de validation de l'estime de soi est bien présent sur Instagram. Les participants ont exprimé chacun une recherche de validation vis-à-vis de ce qu'ils postaient. Cela correspond bien à l'une des composantes du désir d'extimité. Tisseron a précisé dans son analyse que cette attente de reconnaissance se lie à une relation empathique avec un autre. Les participants n'apportent aucune information venant contredire cela. Toutefois, Tisseron et Tordo (2021) rajoutent que pour prendre l'information qui nous est renvoyée et pour commencer à nous en enrichir il faut pouvoir s'identifier à cet autre. Or cela semble parfois compliqué avec un public parfois fort différencié comme en témoigne « G » qui énonce un certain dégoût après quelques temps passés sur Instagram avec des utilisateurs qu'il ne connaît et/ou ne trouve pas physiquement attirants. Bien que cela ne soit pas toujours le cas, les participants (2, 4, 6, 7) expliquent qu'ils attendent un retour de validation. Or ce retour est souvent non spécifié. Dès lors, ils n'attachent pas d'importance à la personne qui l'effectue. Tisseron (2016 B) mentionne que la simple recherche de reconnaissance dans le but d'accroître son estime de soi ne relève pas d'un désir d'extimité. Ce point est à nuancer. Le participant 4 explique qu'il réagirait hypothétiquement plus intensément à un commentaire négatif, ce qui l'encouragerait à investiguer sur la provenance d'un tel avis.

### 1.3. Au niveau relationnel

Pour Foessel (2008), l'intimité est la possibilité pour l'individu de partager librement une partie de lui en nouant des relations singulières. Or, il apparaît que des relations de proximité sont présentes. Sur Instagram, toutefois, les relations ne peuvent être qualifiées de singulières en raison du fait que le public est généralement indifférencié.

Finalement, le public étant ce qu'il est, les participants semblent attendre un retour positif de ce qu'ils partagent sans pour autant chercher un lien relationnel avec un autre. Les participants aux entretiens expliquent partager un contenu qui intéresse. Celui-ci renferme un partage lié à des émotions positives mais peu à des émotions négatives. Foessel (2008) explique que, bien que le désir de se montrer sur les réseaux sociaux soit généré par une recherche d'altérité, le dévoilement de soi n'est pas un partage de l'intime. La personne qui s'expose cherche une réassurance de l'existence de ce qu'elle vit de la part d'un autre indifférencié vis-à-vis duquel elle a la possibilité de se mettre en scène, un thème exploré par Goffman. Cet élément goffmanien peut être observé chez les 7 participants.

Selon Foessel (2008), le partage de soi en raison de ses caractéristiques touchant à l'intimité, ne correspond pas au type de partage qui règne sur Instagram.

#### 1.4. Conclusion à propos de l'extimité sur Instagram

La notion d'intimité étroitement liée à celle d'extimité exprime selon Tisseron un partage de son « monde intérieur » (Tisseron, 2003, para. 17) et des « fragments de son soi intime ». Les utilisateurs du réseau Instagram qui ont été interrogés (Tisseron, 2011, para. 8) semblent ne pas pouvoir la définir de manière précise. Ce qui complique l'élaboration d'une réponse claire quant à l'interrogation de la présence de l'extimité sur Instagram. Le concept chez eux est empreint de relativité. Sa détermination appartient à chacun : ce qui rentre dans la catégorie de l'intimité relève, disent-ils, de leur propre choix. Le concept est également lié aux circonstances : Certains moments ou certaines périodes sont plus ou moins favorables à sa réalisation. En outre, il est reconnu que la notion évolue chez la personne avec le temps. Dès lors, la définition de l'intimité, et par extension celle de l'extimité, semble n'être auprès des jeunes adultes qu'approximative.

Le désir d'extimité paraît être présent sur le réseau quoique de manière très restreinte en raison d'une part de la grande limitation du partage d'intimité et d'autre part de l'importante de la sélectivité stratégique du contenu partagé. Finalement, la réciprocité nécessaire au désir d'extimité qui se distingue de la sorte de la simple exposition et de la simple recherche de reconnaissance n'est pas nécessairement observée. Les participants ont plutôt tendance à opter pour le dévoilement de soi qui malgré la peur de rejet que cela

peut susciter, n'est pas à confondre avec un désir d'extimité. La réciprocité apparaît comme un critère déterminant : accueillir l'autre dans sa différence. Cela tendrait à rejoindre dans une certaine mesure les conclusions de Foessel (2008) quant à la notion d'intimité, à savoir qu'elle ne peut se partager sur les réseaux sociaux en raison de la nécessité d'une proximité physique d'une part, et d'autre part d'un public spécifié. Les participants ont tous indiqué un partage plus ample et plus profond d'eux-mêmes dans la réalité avec un public restreint et choisi.

## 2. La construction identitaire sur Instagram

Au niveau théorique, la construction identitaire se définit comme un processus fluide et dynamique en constante évolution qui se situe au cœur de l'altérité. Celle-ci se compose de différents besoins dont celui de reconnaissance qui est admis comme fondamental. La notion désigne un tout, un sujet pris dans son ensemble dont les frontières sont difficiles à établir puisqu'ancré dans son environnement. Les auteurs indiquent que la construction identitaire d'un individu est caractérisée par la cohérence et la continuité de celle-ci.

### 2.1. Sélectivité

Les participants, de même que la théorie, déterminent l'identité comme un ensemble correspondant à « qui on est », un tout qui évolue dans le temps. La plupart d'entre eux (2, 3, 4, 5, 6) se disent moins sensibles, au fil des années, au regard de l'autre sur leur construction personnelle. L'outil Instagram permet d'opérer une sélection des éléments de l'image que les utilisateurs ont d'eux-mêmes et qu'ils souhaitent mettre en avant. Ainsi, la possibilité d'exposer leur identité semble être compliquée, comme l'illustre le participant « S » lorsqu'il explique qu'Instagram ne peut pas cerner l'entièreté de ce qu'il est mais seulement en donner des fragments. De plus, tous les participants disent pouvoir sélectionner l'image qu'ils exposent sur Instagram. Ils ont le pouvoir d'éviter d'y faire apparaître leurs facettes vulnérables. Il est important pour les participants que leur contenu intéresse les personnes qui vont les regarder, ce qui implique pour eux de seulement communiquer des émotions positives. De la sorte, les participants semblent souhaiter la retenue lorsqu'ils abordent la vulnérabilité et le regard de l'autre sur Instagram. Ils expriment un certain malaise vis-à-vis des personnes qui montrent des parties intimes de leurs vécus liées à des émotions négatives. Cette observation rejoint les propos d'Harcourt (2020) quant au désir hédonique que les utilisateurs des réseaux sociaux peuvent ressentir de manière à confirmer les facettes qu'ils apprécient d'eux-mêmes. Tisseron (2011) aborde indirectement la question en la traitant sous l'angle du

risque encouru par le dévoilement de soi qui peut être exploité par les utilisateurs qui procèdent à une sélection des éléments diffusés sur le réseau.

## 2.2. Au niveau des besoins

Chacun des participants explique être sensible au regard de l'autre. Cela fait écho à la place fondamentale que l'autre occupe dans la réalisation de l'identité d'une personne comme l'indique la théorie. En pratique, (Honneth, A., 2004 ; Picard, D., 2008) ont mis en avant la nécessité du besoin fondamental de reconnaissance. Les entretiens des participants l'ont vérifié car chacun d'eux l'a signalé.

Les personnes interrogées ont évoqué différentes composantes de l'identité ayant été épinglées dans la partie théorique, celles développées par Edmond (2005) notamment, à savoir : l'identité pour autrui, l'image de soi et l'estime de soi. Les participants expliquent construire une identité pour autrui parce qu'ils cherchent à donner une image d'eux « qui intéresse » leurs followers. L'image de soi des participants est fort présente sur Instagram. Celle-ci dessine les traits du participant. Les sondés expliquent qu'elle est segmentée en ce que la mise en avant de certaines caractéristiques sont choisies par la personne qui partage son image. Par exemple, pour « G » il s'agissait d'être beau et drôle. Pour « M », c'était son côté solaire qu'il souhaitait mettre en exergue par des photos où il sourit. Cela rejoint ce que Tordo et Tisseron (2021) ont dit concernant la mise en relief et le grossissement de certains traits rendus possibles sur les réseaux sociaux. L'estime de soi des participants a été abordée. Les participants ont indiqué que des retours positifs du contenu qu'ils partageaient validaient leur estime de soi.

Il est intéressant de noter que chacun des interviewés a indiqué ne pas ressentir d'idéal de soi comme défini par Edmond (2005), ainsi que Grosbois et Fiasse (2015). Pour eux, l'idéal de soi n'est pas reflété dans leur image sur Instagram. Celui-ci correspond à des objectifs qu'ils se sont fixés dans la réalisation de projets spécifiques, à ce qu'ils souhaitent accomplir dans le futur professionnellement ou vis-à-vis d'eux-mêmes.

## 2.3. Satisfaction des besoins

Au niveau de la réponse qu'Instagram offre aux besoins de l'individu, il est intéressant de noter que la plateforme tend à répondre à leur satisfaction. Ce contentement ne semble pas durer. Les entretiens ont montré que des émotions positives sont vécues lors de l'utilisation même d'Instagram, alors que des émotions négatives (culpabilité, stress, dégoût, ...) tendent à précéder ou procéder de cette utilisation.

Les participants identifient de la sorte une compensation nécessitée par du stress vécu à l'extérieur, un besoin de déconnexion, de découverte, de validation, de sentiment d'existence, ..., comme, par exemple, l'énonce « M » avec sa satisfaction de rendre son vécu plus réel. Cependant, la suite de leur utilisation est suivie par des émotions plus généralement négatives car le contentement n'est que temporaire, comme en a témoigné par exemple « G ». Il a expliqué apprécier recevoir les nombreux retours de la part de ses followers qui disaient qu'il était beau. Toutefois, précise-t-il, cette satisfaction ne dure que quelques heures. En effet, lorsqu'il revient à la réalité, son rapport aux autres ne comporte pas les mêmes retours que ceux émis via Instagram. En outre, le participant expliquait ressentir, comme abordé précédemment, ~~de plus~~ après quelque temps un certain dégoût pour ces personnes qu'il ne connaît pas. Le participant « S » a même indiqué que le plaisir que peut procurer Instagram est moindre que des plaisirs de la réalité, qu'ils soient relationnels ou non, tels que les vacances par exemple.

#### 2.4. Règles sociales

Tout comme la construction identitaire est régie par des règles sociales externes, il est possible d'observer des règles sociales sur la manière avec laquelle les participants utilisent Instagram. Ces règles sociales ne sont pas très bien définies. Le participant « P » parle d'une convention sociale à montrer du contenu qui intéresse sur Instagram, tout comme le reste des participants (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7). Cela susciterait néanmoins une compétition implicite (« P » et « J » le signalent) entre les utilisateurs de la plateforme favorisant celui qui a la vie la plus « remplie ». Cette concurrence fait écho aux propos de Foessel (2008) selon lesquels un regard de performance et de compétence serait incorporé au partage de son image sur les réseaux sociaux.

Plusieurs des intervenants (1, 5, 6, 7) ont indiqué un certain malaise à l'égard des personnes qui partageaient du contenu triste. Elles interprètent négativement une telle attitude pourrait revenir à rechercher de l'attention de manière « malsaine ». Il semblerait que manifester un besoin d'attention soit mal vu. Finalement, plusieurs d'entre eux en sont venus à la notion de curiosité « malsaine ». Ils expliquaient aimer utiliser Instagram pour voir « ce que les autres font », en nuancant qu'il ne s'agissait pas de curiosité malsaine. Ils ont rencontré des difficultés cependant à expliquer ce qu'ils entendaient par là.

Le discours des participants porte sur l'existence de comportements conditionnés par des règles sociales présentes sur Instagram. La partie théorique du mémoire rend compte de ce point. Anzieu (1975) indique que la personne possède une personnalité centrale qui

incarne une interprétation des normes groupales. Edmond (2005) signale que l'entité groupale est jugeante. Il arrive qu'elle suscite la peur d'être rejeté par elle. Muchielli (2021) explique que le groupe par son unité d'attitudes et de conduites est susceptible de provoquer un effet de conformisme à « ce que nous pensons devoir être ».

## 2.5. Au niveau relationnel

Dans la construction identitaire, la relation à l'autre et le regard de celui-ci sont fondamentaux. Instagram donne la possibilité d'intégrer le regard d'autrui. Tisseron (2002) et Foessel (2008) dans la partie théorique ont mis en lumière la nécessité d'une relation réciproque entre deux personnes. Cette relation qualifiée par Tisseron d'empathique et de non jugeante s'impose pour la construction identitaire d'un individu. Ces qualités relationnelles ne semblent pas dominer sur Instagram. Les participants signalent pouvoir recevoir des retours pouvant être autant empathiques que non empathiques. Ce type de relation est mis en écho avec le sentiment de confiance développé par Muchielli (2011). Un tel sentiment semble difficile à construire sur Instagram car le public auquel les participants s'adressent n'est pas spécifié. Le besoin d'avoir confiance en l'autre ainsi qu'en la profondeur et la stabilité de la relation affective sont requis pour que l'identité de la personne puisse s'établir. Ces conditions, en général, ne sont pas avérées sur Instagram. De même, comme explicité plus haut, le sentiment de valeur est plus difficile à satisfaire sur Instagram étant donné que le public est indifférencié. « G » l'a exprimé (on l'a vu) lorsqu'il reconnaît ressentir du dégoût après un certain temps de communication avec des gens qu'il ne connaît pas. A propos du sentiment de valeur, Muchielli (2009 ; 2021) précise que cet autre doit être socialement « signifiant et digne d'intérêt ». Ce qui n'est pas toujours le cas d'après les entretiens que nous avons eu avec certains participants (4, 6, 7).

Le réel a une place particulière pour chacun des participants. Ceux-ci expliquent que rencontrer et être en relation avec des personnes dans la réalité n'a rien à voir avec les échanges communicationnels qu'ils peuvent effectuer sur Instagram. Ils disent tous que la proximité physique change le rapport qu'ils ont à l'autre. Ils montrent des difficultés à le définir. Ils indiquent toutefois que celui-ci est plus intense et laisse davantage de place au partage de l'intimité qu'ils redoutent et/ou sanctionnent sur Instagram. Cette observation tend à vérifier les propos de Foessel selon lequel « les échanges intimes demandent une proximité des corps et des paroles » (Rebeyrolle, 2021).

Le type de relation à l'autre sur Instagram semble être fort coloré par le moi. Comme l'a indiqué la revue de la littérature, le Moi est important à la construction identitaire d'un

individu. Chan (2015) a souligné la place importante qu'à le moi, notamment lorsqu'il parle du narcissisme secondaire. Le moi nécessitait un retour vers lui afin de prévenir l'angoisse de disparition que l'autre peut activer. Au sein de la construction identitaire, le Moi nécessite que l'autre face office de miroir au Moi qui se développe. Le retour vers lui pour ce faire s'impose. Zuboff (2020) dans son livre a expliqué que les réseaux sociaux pouvaient entretenir cette boucle autoréflexive où l'individu s'identifie à l'image du miroir de l'autre. Cette image du moi sous le regard de l'autre est comme un quasi-objet (Rimé et Lebon, 1984, p.537 dans Edmond, M., 2005). Cet autre n'est pas pris pour lui mais pour ce qu'il est capable de renvoyer au Moi. Or, Tisseron a expliqué que l'empathie nécessite de pouvoir dépasser ce stade d'identification pour voir et recevoir l'autre pour lui et dans sa différence (Tisseron, S., & Bass, H. P., 2011). C'est l'acceptation de cette différence qui permet d'enrichir l'identité de la personne. Les participants montrent néanmoins que la plupart du temps cette boucle autoréflexive est souvent activée. Le participant « G » le met en lumière en stipulant qu'il attend des retours lui confirmant qu'il est beau et drôle. Seul le participant « M » a introduit un échange relationnel qui n'impliquait pas un retour direct du Moi vers le Moi. Car il expliquait apprécier pouvoir voir et réagir sur les stories de ses amis lorsque ces derniers étaient en vacances comme lui, par exemple. Il commentait pouvoir réagir de manière instantanée au vécu de ses amis sans que ce vécu ne nécessite qu'il lui soit expliqué en long et large pour qu'il puisse y réagir.

L'individu va à la fois jouer sur les traits de l'image qu'il aimerait recevoir en retour et sur ce que l'autre attend de lui en se conformant à l'évaluation de ce que cet autre apprécie. Moi comme réalité sociale de l'autre et l'autre comme réalité sociale du moi semblent être chacun globalement dans une relation auto-centrée sur Instagram. Stratégiquement, le participant propose du contenu qui intéresse l'autre afin que ce dernier valide les traits que le participant décide de mettre en avant dans le partage de son contenu selon ce qui intéresse ce dernier. Un tel processus reflète les propos de Foessel (2008).

## 2.6. Au niveau de la construction de l'identité

Les participants disent que pour eux l'identité est tout en partie apprise. Ils expliquent dès lors que l'environnement joue un rôle dans la formation de leur identité. Certains disent ainsi qu'Instagram pourrait influencer la construction de leur identité sur cet aspect-là. Cet apprentissage semble néanmoins restreint puisque d'une part, comme l'exprime le participant « S », il est pour lui nécessaire d'être confronté à des idées et des vécus

différents de ce à quoi il s'identifie pour construire et enrichir son identité. Or, Instagram propose un contenu qui conforte la personne dans ses idées. Il ne lui propose pas des idées différentes, c'est ce que soutient l'intégralité des participants. Ainsi, d'après le participant « S », cette conformité d'idées ne lui permettrait pas de construire son identité. D'autre part, comme annoncé ci-avant, l'effet qu'a Instagram sur l'individu est variable. En effet, il permet de faire découvrir et d'inspirer les participants sur des activités et des expériences. Cela corrobore ce que Muchielli et Edmond ont développé dans leurs ouvrages respectifs, à savoir qu'il est nécessaire pour enrichir son identité d'être confronté avec des éléments différents de soi et de sa manière de voir le monde. De plus, l'effet qu'Instagram peut avoir sur l'enrichissement de l'estime de soi des participants, partie intégrante de l'identité, n'est pas bien déterminé. Il semble temporaire, comme cela a été précisé ci-avant.

### 2.7. Conclusion de la partie construction identitaire

---

De manière générale, les participants font savoir qu'ils ne pensent pas qu'Instagram participe fortement à leur construction identitaire car d'une part, le contenu qu'ils choisissent de partager est stratégiquement sélectionné et d'autre part, ils ont conscience que les informations une fois partagées sur le réseau ne leur appartiennent plus.

Il semblerait que les participants souhaitent divulguer une image d'eux enrobée d'un filtre soulignant des facettes positives de leur vécu. Instagram permet à l'unanimité de nourrir certains besoins dont celui de découverte d'activités et de productions. Même si celles-ci sont présélectionnées par la plateforme, les participants apprécient beaucoup cette fonctionnalité. Les participants disent entre autres qu'il s'agit d'une plus-value que de poster du contenu à propos de leur vécu. Il a été signalé précédemment qu'Instagram pourrait rassurer le participant lors de son utilisation quant aux différents manques ressentis face à un besoin de reconnaissance, de déconnexion, de validation, de diminution du stress ou encore d'existence comme l'a rapporté Foessel (2008). Or, selon de nombreuses études (Polar & Varescon, 2022 ; Paramboulis, Skues & Wise, 2016 ; Jang & Ngien, 2020), s'exposer sur Instagram serait corrélé négativement avec l'estime de soi. De plus, les participants ont expliqué qu'ils préféreraient la réalité au virtuel que ça soit au niveau du lien social ou lors de la recherche de plaisir, deux facteurs jouant sur la régulation des besoins de l'individu. Le fait du côté éphémère de la réponse d'Instagram à ces besoins, qui a été observé lors de l'analyse des résultats, pourrait peut-être expliquer cela. Nous avons remarqué par ailleurs que la personne qui poste a tendance à prendre l'autre comme miroir. Ce, avec pour effet de lui renvoyer le sentiment de certitude

d'exister d'une part et d'autre part, de produire l'image que l'individu veut voir de lui-même, l'autre étant appelé à valider sans retour particulier ce qui a été partagé. Finalement, les relations entre les individus sur Instagram manquent souvent de réciprocité car autrui est la plupart du temps peu déterminé. Ce fait pourrait contribuer à l'existence d'une faible participation d'Instagram à la construction identitaire des jeunes adultes.

## B- Limites et Perspectives

Certaines limites marquent l'élaboration de cette recherche. Premièrement, il est apparu pour ce qui concerne Instagram que des types d'utilisateurs différents le fréquentaient. Les uns ne se concentraient que sur le fait de poster et de partager du contenu comme les participants « M » et « G », les autres désireux de découverte visaient de nouvelles choses à explorer. Dans le premier cas les utilisateurs sont plus actifs et semblent se focaliser davantage sur la recherche de reconnaissance. Dans le second cas, les utilisateurs préfèrent se préserver. Il serait intéressant d'examiner si le rapport au regard de l'autre change entre ces deux types d'utilisateurs différents. Les participants les plus actifs avaient tendance à être moins sur la réserve quant au partage de parties de leur intimité qu'ils ne qualifiaient pourtant pas d'intime. Les participants moins actifs jugeaient, à l'inverse, que ce genre de partage relevait de l'intime. Il se peut qu'il s'agisse plus du dévoilement de soi afin de bénéficier de la reconnaissance dans le premier cas. Dans le second cas, on pourrait postuler, au contraire, que ce type d'utilisateurs se trouve plus dans un partage d'extimité. Lorsqu'ils décident de partager du contenu, ils estiment en effet qu'il s'agit de leur intimité. Une recherche plus approfondie sur ce que signifie l'intimité pour les personnes semble être nécessaire car celle-ci apparaît subjective, changeante et circonstancielle.

De plus, la notion de partage très présente au sein du discours des participants n'a pas été clairement définie. Il serait fructueux au vu des références qui y sont faites aussi dans la partie théorique de produire des études complémentaires permettant de comprendre davantage les contours de cette notion, comme lorsque Foessel (2008) parle du partage de soi. Cette notion a-t-elle un lien avec celle de réciprocité dont l'importance a été soulignée chez Tisseron ?

Sur le plan méthodologique, faisons remarquer que quatre entretiens sur sept ont été effectués par zoom. Cela a pu jouer sur la manière de répondre des participants à nos questions. Chacun de ceux-ci ont explicité que les échanges relationnels via les

technologies sont toujours moins complets que ceux existant dans la réalité. J'ai observé que les entretiens des participants « G » et « S » interrogés en face à face se sont démarqués par la fluidité et la longueur de leur caractère.

Une question a davantage posé problème à savoir celle concernant la mise en scène car les participants y réagissaient négativement. Ils l'interprétaient comme de la recherche d'attention. Or il apparaît qu'une telle attitude est mal vue sur Instagram. La réserve des participants à propos de ce sujet a pu altérer la compréhension du partage de l'image de la personne sur Instagram. La notion de recherche d'attention est fréquemment revenue lors des entretiens. Il serait intéressant d'analyser dans des études futures la raison pour laquelle une vision défavorable des participants relativement à cette recherche d'attention apparaît. L'exposition de soi, la recherche de l'estime de soi sont-elles ou non - et dans quels cas -, étrangères à la recherche de l'attention ? Quels rapports entretiennent ces notions entre elles ?

Les participants ont tous indiqué une diminution du regard de l'autre sur leurs comportements avec l'avancement de l'âge, qu'ils aient 18 ans ou 25 ans. Il serait intéressant de faire une étude transversale de type comparatif pour voir s'il existe une évolution de l'impact du regard de l'autre sur l'individu suivant ce critère.

Il conviendrait également sans doute d'effectuer une étude destinée à vérifier si le type d'activité professionnelle et le milieu économique impactent la manière dont un individu reçoit le regard de l'autre. Tous les participants interrogés proviennent d'un milieu socioéconomique aisé. De plus, tous étaient universitaires ou venaient tout juste de terminer leurs études. Cela a-t-il influencé le type de réponse que les participants ont donné ? Des entretiens organisés avec la participation de personnes de milieux différents devraient permettre de répondre à cette interrogation.

Il serait sans doute approprié dans des recherches futures de vérifier l'impact des commentaires et retours négatifs sur Instagram qui n'étaient qu'hypothétiques dans le discours des participants. Bien qu'une tendance à un effet temporaire de la réponse aux besoins des participants fut observée, cet effet ne s'applique qu'à des retours positifs. Plusieurs études ont montré que les personnes avaient tendances à faire plus attention et à plus retenir des informations négatives que positives (Soroka, Fournier, & Nir, 2019 ; Morewedge, 2009). Peut-être des commentaires négatifs ont-ils un impact plus durable chez les sujets ?

Finalement, la personnalité des participants pourrait influencer d'une part la manière dont ceux-ci utilisent la plateforme, et d'autre part, la réponse de ceux-ci aux retours d'autrui. L'étude de Amichai-Hamburger & Vinitsky (2010) illustre cela. Ils ont étudié le rapport

des types de personnalités analysées selon le Big Five à l'utilisation du réseau social Facebook. Ils observaient entre autres, que les personnes davantage extraverties partageaient moins d'informations que les plus introverties. Instagram est différent de Facebook, il n'empêche que ces analyses suggèrent un impact du type de personnalité du Big Five sur l'utilisation des réseaux sociaux. Une plus ample investigation dans de futures recherches serait à considérer.

### Conclusion générale

« L'extimité participe-t-elle à la construction identitaire des jeunes adultes sur Instagram ? »

Le concept d'extimité appartient à Tisseron qui en a déterminé les éléments constitutifs à savoir principalement : la réciprocité, la relation empathique, l'altérité, les besoins de reconnaissance et de validité, l'estime de soi et l'intimité. Nous avons postulé que l'extimité est un processus interne à la construction identitaire. Pour le vérifier ces notions ont été examinées afin d'en saisir la présence ou non auprès des utilisateurs du réseau Instagram qui ont été interrogés. La première difficulté rencontrée provient de la détermination approximative fournie par les participants du concept d'intimité. Celui-ci apparaît comme expliqué ci-avant personnel, circonstanciel et évolutif. En conséquence, l'approche des intervenants tend à rencontrer davantage la définition que donne Tisseron (2011) de l'intime comme le fait Foessel (2008). Plus particulièrement, l'imprécision du public auquel s'adressent les utilisateurs d'Instagram, la sélectivité stratégique du contenu partagé et la distance physique atteignent le principe de réciprocité au niveau de l'échange dont l'importance a été soulignée dans les travaux théoriques. Il semblerait de la sorte, contrairement à ce qu'affirme Tisseron, que le manque d'une part de mouvement d'abandon de soi, et d'autre part de relations singulières puissent altérer le caractère empathique de la relation.

Dès lors, l'extimité participerait d'un point de vue théorique et dans la vie réelle à la construction identitaire des personnes. Elle se manifesterait également sur Instagram si l'on suit ce que dit Tisseron (2021) à partir de son analyse des réseaux sociaux. La construction identitaire nécessite un rapport d'échange avec l'autre qui requiert comme point forts la confiance en l'autre et la réciprocité. L'étude empirique fait voir, toutefois, que l'extimité qui pourrait participer au processus de construction identitaire est peu marquée sur Instagram.

Bien que Tisseron ait publié nombre d'ouvrages, il ne semble pas avoir produit de travaux de recherche consacrés à la vérification de l'extimité en pratique. Ce travail empirique permet donc de fournir des données documentant l'idée qu'un concept, aussi intéressant soit-il sur le plan théorique, ne peut faire l'économie de sa mise à l'épreuve au réel. Au demeurant, notre recherche semble attester de la nécessité de pousser plus loin l'examen dudit concept car les données recueillies ne semblent pas en mesure de valider son caractère opératoire.

Il se dégage de ce mémoire que sur Instagram, comme le montre l'analyse des entretiens, c'est une image de soi qui est principalement développé. Elle est construite sans relation consistante à l'autre. Sinon par le biais de la confirmation de l'image offerte par l'utilisateur d'Instagram en attente de reconnaissance.

- Allport G.W. (1937), *Structure et développement de la personnalité*, trad. franç., Neuchâtel, Delachaux & Niestlé, 1970.
- Amichai-Hamburger, Y. & Vinitzky, G. (2010). Social network use and personality. *Computers in Human Behavior*, 26(6), 1289-1295.
- Anderson, M., & Jiang, J. (2018). Teens, social media & technology 2018. Pew Research Center, 31(2018), 1673-1689.
- Andre, L. (2023, July 17). 68 social media usage statistics for 2023: Time Spent & Impact on Health. *Financesonline.com*. <https://financesonline.com/social-media-usage-statistics/>
- Anzieu, D. 1975. *Le groupe et l'inconscient*, Paris, Dunod.
- Association Canadienne d'Éducation de Langue Française [acelf] (2006) *Cadre d'orientation en construction identitaire*, Québec, récupéré de [www.acelf.ca/c/fichiers/acelf\\_cadre-orientation.pdf](http://www.acelf.ca/c/fichiers/acelf_cadre-orientation.pdf). dans Gauvreau, M. (2017). Comprendre la construction identitaire à l'école de la minorité francophone sous l'angle de la reconnaissance. *Cahiers franco-canadiens de l'Ouest*, 29(1), 157–183. <https://doi.org/10.7202/1041201ar>
- Aubert, N. (2006). L'individu hypermoderne et ses pathologies. *L'information psychiatrique*, 82, 605-610. <https://doi.org/10.3917/inpsy.8207.0605>
- Autre - définitions, synonymes, Conjugaison, exemples: Dico en ligne le robert. accueil. (n.d.-a). <https://dictionnaire.lerobert.com/definition/autre>
- Autrui - définitions, synonymes, Conjugaison, exemples: Dico en ligne le robert. accueil. (n.d.). <https://dictionnaire.lerobert.com/definition/autrui>
- Bégin, L. (2004) *La Théorie Psychogénétique De l'Identité*. Congrès de l'Ordre des Psychologues du Québec, "Identité et quête de sens"
- Berry, N. (1984) *Le sentiment d'identité*. Livre.
- Bigot, A. (2019). Génération Z et Instagram : Les nano-influenceurs au pouvoir ! Repéré à <https://mbamci.com/generationz-instagram-nano-influenceurs/>
- Blanchet, A., & Gotman, A. (2014). *L'enquête et ses méthodes : l'entretien* (2e éd.). Armand Colin.
- Blog à part. ONLYSO. (n.d.). <https://www.onlyso.fr/blog>
- Bonnet, G. (2005). *Voir, être vu. Figures de l'exhibitionnisme d'aujourd'hui*. Paris : PUF
- Boswell, C. (2020). Repéré à [https://blog.planoly.com/gen-z-characteristics-marketers-learn-from?utm\\_campaign=EG.Marketing.PG.Newsletters.Full\\_Distro&utm\\_medium=email&\\_hsmi=94733888&\\_hsenc=p2ANqtz-\\_vK\\_BwQ6z\\_IvzZZMuA7doitsD7bwH2KzpGdLOuNYZ6ceZwyFdXJ6KkL378Aqo6](https://blog.planoly.com/gen-z-characteristics-marketers-learn-from?utm_campaign=EG.Marketing.PG.Newsletters.Full_Distro&utm_medium=email&_hsmi=94733888&_hsenc=p2ANqtz-_vK_BwQ6z_IvzZZMuA7doitsD7bwH2KzpGdLOuNYZ6ceZwyFdXJ6KkL378Aqo6)

qg

SqkM8vLmabiieoYEuxOLJTONYpQ&utm\_content=94636087&utm\_source=hs\_email

- Boutin, G. (2019). L'entretien de recherche qualitatif, 2e édition: Théorie et pratique. PUQ.
- Bower, G. H., Gilligan, S.G., & Monteiro, K.P. (1981). Selectivity in learning caused by affective states. *Journal of Experimental Psychology*, 110, 451-473. dans Fiasse, C. & Grosbois, N. (2015) De la perception à l'estime de soi. Livre
- Bronner, G. (2021) Apocalypse cognitive. Paris: puf, Presses universitaires de France/Humensis.
- Carosella, E.D., Saint-Sernin, B., Capelle, P., Srondo, M. (2008). L'Identité changeante de l'individu : la constante construction de soi, Paris, L'Harmattan. dans Edmond, M. (2005). Psychologie de l'identité – Soi et le groupe . Livre
- Casilli, A. (2010) Les liaisons numériques. Vers une nouvelle sociabilité ? Editions du Seuil
- Champlain, Y. (2011). L'écriture en recherche qualitative: le défi du rapport à l'expérience. *Recherches qualitatives, Hors-série*, 11, 51-67.
- Chebel Malek. (1997). La formation de l'identité politique. Paris: Éd. Payot & Rivages, 1997.
- Codol, J. P. (1975). «Effet PIP» et conflit de normes. *L'année psychologique*, 75(1), 127-145.
- Colin, P. (2001). Identité et altérité. *Cahiers de Gestalt-thérapie*, 9, 52-62.  
<https://doi.org/10.3917/cges.009.0052>
- Crocker, J. & Wolfe, C.T. (2001). Contingencies of the self-worth. *Psychological Review*, 108, 593-623 dans Fiasse, C. & Grosbois, N. (2015) De la perception à l'estime de soi. Livre
- David Forest, « Le « capitalisme de surveillance » et sa critique », *Quaderni* [En ligne], 105 | Hiver 2021-2022, mis en ligne le 25 janvier 2022, consulté le 29 décembre 2022. URL : <http://journals.openedition.org/quaderni/2253> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/quaderni.2253>
- Deeb-Swihart, J., Polack, C., Gilbert, E., & Essa, I. (2017). Selfie-presentation in everyday life: A large-scale characterization of selfie contexts on instagram. In *Proceedings of the International AAAI Conference on Web and Social Media* (Vol. 11, No. 1, pp. 42-51).
- De Mol, J. (2017). Methodologie de l'observation. [PowerPoint slides]. Retrieved from Université Catholique de Louvain <https://moodleucl.uclouvain.be>.
- Derruine, O. (2017). Algorithmocratie: L'économie numérique, un nouvel obscurantisme fondé sur la recherche de l'efficacité ?. *La Revue Nouvelle*, 4, 26-32.  
<https://doi.org/10.3917/rn.174.0026>
- Dorais, L. & Searles, E. (2001) *Études Inuit Studies*, Vol. 25, No. 1/2, Identités inuit / Inuit identities (2001), pp. 9-35 (27 pages)

- Doucouré, B. (2021). Crédibilité du chercheur, relation de confiance et éthique en recherche qualitative : l'implexité à la croisée des chemins. *Recherches qualitatives*, 40(1), 46–60. <https://doi.org/10.7202/1076346ar>
- Dumez, H. (2011). Qu'est-ce que la recherche qualitative?. *Le Libellio d'Aegis*, 7(4-Hiver), 47-58.
- L'Écuyer, R. (1978). *Le Concept de soi* (pp. 15-38). Paris cedex 14: Presses Universitaires de France.
- Edmond, M. (2005). *Psychologie de l'identité – Soi et le groupe*. Livre
- Erikson, E.H. (1968) *Identity, youth and crisis* W.W. Norton & company inc. New York. Dans Mucchielli, A. (2013). *Les fondements de l'identité psychosociologique*. Que sais-je?, 9, 39-77.
- Erikson, Erik H. (1968), *Adolescence et crise, la quête d'identité*, Paris, éd. Flammarion, coll. "Champs", 1972 (publication originale : 1968) dans Perea, F. (2010). *L'identité numérique : de la cité à l'écran. Quelques aspects de la représentation de soi dans l'espace numérique. Les Enjeux de l'information et de la communication*, 2010, 144-159. <https://doi.org/10.3917/enic.010.0800>
- Erika Lombart et Cédric Fairon, « Spécificités de communication des forums de discussion », *Corpus [En ligne]*, 21 | 2020, mis en ligne le 09 mars 2020, consulté le 26 février 2023. URL : <http://journals.openedition.org/corpus/5356> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/corpus.5356>
- Ertzscheid, O. (2009). L'homme, un document comme les autres. *Hermès, La Revue*, 53, 33-40. <https://doi.org/10.4267/2042/31473>
- Fernandez, L. & Pedinielli, J. (2006). La recherche en psychologie clinique. *Recherche en soins infirmiers*, 84, 41-51. <https://doi.org/10.3917/rsi.084.0041>
- Festinger (Leon).– A theory of social comparison processes, *Human relations*, 7, 1954, p. 117-140. dans Chokier, N. & Moliner, P. (2006). La « zone muette » des représentations sociales, pression normative et/ou comparaison sociale ?. *Bulletin de psychologie*, 483, 281-286. <https://doi.org/10.3917/bupsy.483.0281>
- Fiasse, C. & Grosbois, N. (2015) *De la perception à l'estime de soi*. Livre
- Flahaut F. (2006), *Be Yourself, Mille et Une Nuits*, Paris. dans Brodin, O. & Magnier, L. (2012). Le développement d'un index d'exposition de soi dans les médias sociaux : phase exploratoire d'identification des indicateurs constitutifs. *Management & Avenir*, 58, 144-168. <https://doi.org/10.3917/mav.058.0144>
- Foessel, M. (2008) *La privation de l'intime*. Livre
- Forest, D. (2022). « Le « capitalisme de surveillance » et sa critique », *Quaderni*, 105 | 125-129.

- Freud S. (1970a). *Essais de psychanalyse*, trad. fr., Paris, Payot.
- Freud S. (1970b). « Psychologie collective et analyse du moi », in *Essais de psychanalyse*, Paris. dans Edmond, M. (2005). *Psychologie de l'identité – Soi et le groupe*. Livre
- Geary, C., March, E., & Grieve, R. (2021). Insta-identity: Dark personality traits as predictors of authentic self-presentation on Instagram. *Telematics and Informatics*, 63, 101669.
- Georges, F. (2011). L'identité numérique sous emprise culturelle: De l'expression de soi à sa standardisation. *Les Cahiers du numérique*, 7, 31-48. <https://www.cairn.info/revue--2011-1-page-31.htm>.
- Frison, E., & Eggermont, S. (2017). Browsing, posting, and liking on Instagram: The reciprocal relationships between different types of Instagram use and adolescents' depressed mood. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 20(10), 603-609.
- George, S. (2022). Cliniques 20, 2020 : Intimité dévoilée, intime à retrouver. *Revue française de psychanalyse*, 86, 229-232. <https://doi.org/10.3917/rfp.861.0229>
- Goffman Erving (1973). *La Mise en scène de la vie quotidienne*, t. 1 *La Présentation de soi*, Éditions de Minuit, coll.« Le Sens Commun», 256 pages. Dans Allard, M-C. (2018). *Le développement de la représentation d'un individu à partir d'interactions sur la plateforme Facebook en lien avec la marque Zumba (!mémoire)*
- Harcourt, B. E. (2017). Gouverner, échanger, sécuriser. Big data et traçabilité numérique. *Les sciences sociales face à la quantification massive des individus*. Paris: Collège de France, 47-68.
- Harcourt, B.E., Renaut, S. (2020) *La société d'exposition: Désir et désobéissance à l'ère Numérique*. Paris: Éditions du Seuil.
- Higgins, Social psychology: Handbook of basic principles (Second edition). New York: Guilford.
- Honneth, A. (2004). La théorie de la reconnaissance: une esquisse. *Revue du MAUSS*, no<(sup>23), 133-136. <https://doi.org/10.3917/rdm.023.0133>
- Imbert, G. (2010). L'entretien semi-directif : à la frontière de la santé publique et de l'anthropologie. *Recherche en soins infirmiers*, 102, 23-34. <https://doi.org/10.3917/rsi.102.0023>
- James, W. (1890). The consciousness of self. *The principles of Psychology*, 1, 291-401 dans Farberman, H. A. (1985). *The foundations of symbolic interaction: James, Cooley, and Mead*. *Studies in Symbolic Interaction*, Suppl 1, 13-27.
- Kaufmann, J.C. (2016) *L'entretien compréhensif*. (4e éd.) Armand Colin
- Kim, M.(2020). Instagram selfie-posting and young women's body dissatisfaction: Investigating the role of self-esteem and need for popularity. *Cyberpsychology: Journal of*

- Psychosocial Research on Cyberspace, 14(4), Article 4. <https://doi.org/10.5817/CP2020-4-4>
- Koreicho, N. (2018) Moi idéal et Idéal du moi – Narcissisme primaire, narcissisme secondaire. Institut français de psychanalyse. Association Loi 1901 – Etablissement supérieur d'enseignement et de recherche
- Laflamme, S. (2016). La notion d'identité dans les sciences sociales en Ontario français. Cahiers Charlevoix, 11, 73–112. <https://doi.org/10.7202/1039283ar>
- Laing R. D. (1971). Soi et les autres, trad. fr., Paris, Gallimard. dans Edmond, M. (2005). Psychologie de l'identité – Soi et le groupe . Livre
- Laing R. (1976) : La politique de la famille. Stock, Paris. dans Salem, G. & Auberjonois, K. (2015). Hypnothérapie en famille. Cahiers critiques de thérapie familiale et de pratiques de réseaux, 55, 25-43. <https://doi.org/10.3917/ctf.055.0025>
- LapLanche, J., & pontaliS, J.-B. (1967). The Language of Psycho-Analysis, transl. D. Nicholson- Smith. New York: Norton, 1973. dans Y. Hattab, J. (2009). Identité-identification. Perspectives Psy, 48(4), 382-391.
- Lemaire, P. (2019). La psychologie cognitive. Dans : Jean-François Marmion éd., Psychologie: Une exploration (pp. 91-115). Auxerre: Éditions Sciences Humaines. <https://doi.org/10.3917/sh.marmi.2019.01.0091>
- Lipiansky, E. (1993). L'identité dans la communication. In: Communication et langages, n°97, 3ème trimestre 1993. pp. 31-37. DOI : <https://doi.org/10.3406/colan.1993.2452>
- Lipiansky, E. M. (2002). Le soi entre cognitivisme et phénoménologie: Réflexions épistémologiques. Recherche & formation, 41(1), 11-30.
- Llobet, É. (2017). Générations X, Y, Z...: L'alphabet d'un concept qui se cherche. Effeillage, 6, 36-39. <https://doi.org/10.3917/eff.006.0036>
- Marcia, J. (1966). Development and validation of ego identity status. Journal of personality and social psychology. ~. No. 5. 551-558.
- Marfaing, B., & Tafani, E. (2011). Genre, stéréotypes et transmission de l'information: Une approche expérimentale de la communication intragroupe. Canadian Journal of Behavioural Science/Revue canadienne des sciences du comportement, 43(3), 161.
- Markus, H. R. (1977). Self-shemata and processus information about the self. Journal of personality and social psychology, 35, 63-78. dans Valérie Cohen-Scali and Pascal Moliner, « Représentations sociales et identité : des relations complexes et multiples », L'orientation scolaire et professionnelle, 37/4 | 2008, 465-482.

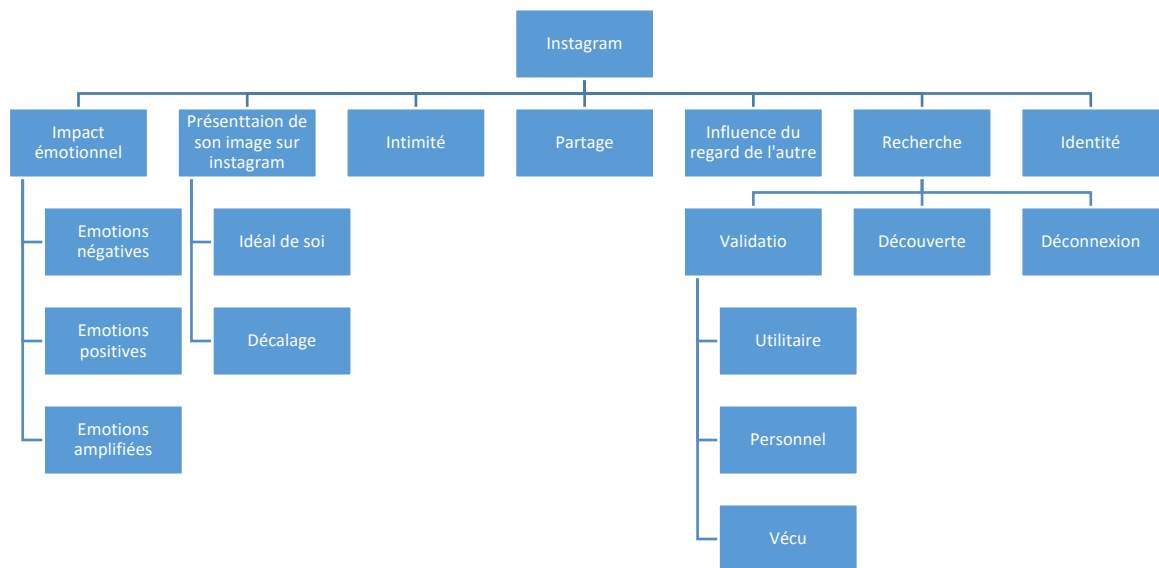
- Mead, G.H. (1934). *Mind, self, and society*. Chicago: University of Chicago Press. dans Farberman, H. A. (1985). *The foundations of symbolic interaction: James, Cooley, and Mead*. *Studies in Symbolic Interaction*, Suppl 1, 13–27.
- Mercklé, P. (2011). *La sociologie des réseaux sociaux*. La Découverte. <https://doi.org/10.3917/dec.merck.2011.01>
- Monbourquette, J. (2002). *De l'estime de soi à l'estime du soi*. Montréal. Novalis. dans Fiasse, C. & Grosbois, N. (2015) *De la perception à l'estime de soi*. Livre
- Morewedge, C. K. (2009). Negativity bias in attribution of external agency. *Journal of Experimental Psychology: General*, 138(4), 535–545. <https://doi.org/10.1037/a0016796>
- Mucchielli, A. (2009). *L'identité. Qui suis-je ?*. Presses Universitaires de France. <https://doi.org/10.3917/puf.mucch.2009.01>
- Mucchielli, A. (2005). Recherche qualitative et production de savoirs. *Le développement des méthodes qualitatives et l'approche constructiviste des phénomènes humains, Recherches qualitatives, Hors-série, 1*, 7-40.
- Mucchielli, A. (2021). *L'identité*. Presses Universitaires de France.
- Nesvadba, N. (2017). *The presentation of self in the digital world: Goffman and the study of women's self portrayal on Instagram through selfies* (Doctoral dissertation, Master's Thesis. Loughborough University: Loughborough, Retrieved 20 February 2019, ([http://www.academia.edu/36582334/The\\_Presentation\\_of\\_Self\\_in\\_the\\_Digital\\_World\\_Goffman\\_and\\_the\\_Study\\_of\\_Womens\\_Self\\_Portrayal\\_on\\_Instagram\\_through\\_Selfies](http://www.academia.edu/36582334/The_Presentation_of_Self_in_the_Digital_World_Goffman_and_the_Study_of_Womens_Self_Portrayal_on_Instagram_through_Selfies))).
- Pelletier, par J. (2021) *Les Réseaux Sociaux en 2021 (historique et nouveaux usages)*, ADELI - Explorateurs des espaces numériques. Available at: <https://espaces-numeriques.org/les-reseaux-sociaux/> (Accessed: February 27, 2023).
- Mukamurera, J., Lacourse, F., & Couturier, Y. (2006). Des avancées en analyse qualitative: pour une transparence et une systématisation des pratiques. *Recherches qualitatives*, 26(1), 110-138.
- O'Donnell, N. H. (2018). Storied lives on Instagram: Factors associated with the need for personal-visual identity. *Visual Communication Quarterly*, 25(3), 131-142.
- Paillé, P., Mucchielli, A. (2012). *L'analyse qualitative en sciences humaines et sociales*. Armand Colin. <https://doi.org/10.3917/arco.paill.2012.01>
- Paquay, L., Crahay, M., & De Ketele, J. M. (2006). *L'analyse qualitative dans les recherches en éducation: Des pratiques de recherche aux critères de qualité*.

- Petit Robert de Paul Robert ; texte remanié et amplifié sous la direction de Josette Rey-Debove et Alain Rey. (2010). Le petit Robert : dictionnaire alphabétique et analogique de la langue française. Paris :Dictionnaires Le Robert
- Picard, D. (2008). Quête identitaire et conflits interpersonnels. *Connexions*, 89, 75-90. <https://doi.org/10.3917/cnx.089.0075>
- Piolat M. et al. (1992). Le Soi. Recherches dans le champ de la cognition sociale, Lausanne, Delachaux & Niestlé, coll. «Textes de base en psychologie ». dans Edmond, M. (2005). Psychologie de l'identité – Soi et le groupe . Livre
- Polar, S., & Varescon, I. (2022). Utilisation problématique d'Instagram, orientation à la comparaison sociale, estime de soi physique et sociale: étude exploratoire. *Psychologie Française*.
- Proulx, A. G., & Dionne, É. Blanchet, A., & Gotman, A.(2007). Série «L'enquête et ses méthodes»: L'entretien (2e éd. refondue). Paris: Armand Colin.
- Proulx, S. & Kwok Choon, M. (2011). L'usage des réseaux socionumériques : une intériorisation douce et progressive du contrôle social. *Hermès, La Revue*, 59, 105-111. <https://doi.org/10.3917/herm.059.0105>
- Proulx, J. (2019). Recherches qualitatives et validités scientifiques. *Recherches qualitatives*, 38(1), 53-70.
- Ricoeur, P. (1990). *Soi meme comme un autre*, Paris, Seuil.
- Robert, A. & Bouillaguet, A. (1997). *L'analyse de contenu*. Collection « Que sais-je ». PUF. Livre
- Romelaer, P. (2005). L'entretien de recherche. [https://www.researchgate.net/publication/41220814\\_L%27entretien\\_de\\_recherche](https://www.researchgate.net/publication/41220814_L%27entretien_de_recherche).
- Romero-Rodríguez, J. M., Aznar-Díaz, I., Marín-Marín, J. A., Soler-Costa, R., & Rodríguez-Jiménez, C. (2020). Impact of problematic smartphone use and Instagram use intensity on self-esteem with university students from physical education. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(12), 4336.
- Sætra, H.S. (2019) “Freedom under the gaze of big brother: Preparing the grounds for a liberal defence of privacy in the era of Big Data,” *Technology in Society*, 58, p. 101160. Available at: <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2019.101160>.
- Savoie-Zajc, L. (2019). Les pratiques des chercheurs liées au soutien de la rigueur dans leur recherche : une analyse d'articles de Recherches qualitatives parus entre 2010 et 2017. *Recherches qualitatives*, 38(1), 32–52. <https://doi.org/10.7202/1059646ar>

- Sawadogo, H. P. (2020). L'approche qualitative et ses principales stratégies d'enquête. Guide décolonisé et pluriversel de formation à la recherche en sciences sociales et humaines.
- Sharma, A., Sanghvi, K., & Churi, P. (2022). The impact of Instagram on young Adult's social comparison, colourism and mental health: Indian perspective. *International Journal of Information Management Data Insights*, 2(1), 100057.
- Soroka, S., Fournier, P., & Nir, L. (2019). Cross-national evidence of a negativity bias in psychophysiological reactions to news. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 116(38), 18888-18892.
- Staniewski, M., & Awruk, K. (2022). The influence of Instagram on mental well-being and purchasing decisions in a pandemic. *Technological Forecasting and Social Change*, 174, 121287.
- Stifelman Lisa J. (1994) The Cocktail Party Effect in Auditory Interfaces: A Study of Simultaneous Presentation. MIT Media Laboratory Technical Report
- Swan, A. J., & Kendall, P. C. (2016). Fear and missing out: Youth anxiety and functional outcomes. *Clinical Psychology: Science and Practice*, 23(4), 417–435. <https://doi.org/10.1111/cpsp.12169>
- Tisseron, S. (2001). Comment résister à la confusion des images : Conseils aux familles. *Le Divan familial*, 7, 21-31. <https://doi.org/10.3917/difa.007.0021>
- Tisseron, S. (2002). *L'intimité surexposée*. Paris : Flammarion
- Tisseron, S. (2008) *Virtuel mon amour : Penser, aimer, souffrir, à l'ère des nouvelles technologies*. Albin Michel
- Tisseron, S. (2011). Intimité et extimité. *Communications*, 88, 83-91. <https://doi.org/10.3917/commu.088.0083>
- Tisseron, S. (2016). *Comment l'esprit vient aux objets*. Presses Universitaires de France. <https://doi.org/10.3917/puf.tisse.2016.01>
- Tisseron, S. (2019). Extimité. Dans : , P. Escande-Gauquié & B. Naivin (Dir), *Comprendre la culture numérique* (pp. 53-57). Paris: Dunod.
- Tisseron, S., Tordo, F. (2021). *Comprendre et soigner l'homme connecté: Manuel de cyberpsychologie*. Dunod.
- Trifiro, B. M., & Prena, K. (2021). Active instagram use and its association with self-esteem and well-being.
- Van Campenhoudt, L., & Quivy, R. (2011). *Manuel de recherche en sciences sociales*. Paris : Dunod.

- Vergne, C., Blin, N., Mallet, J., Thomas, B., Moles, M. P., Schmidt, A., & Proust, S. (2021). La transition vers l'âge adulte: une période charnière dans la prise en charge continue des jeunes patients. *Bulletin du Cancer*, 108(2), 151-158.
- Vorms, M. (2021). Bayes et les biais. Le « biais de confirmation » en question. *Revue de métaphysique et de morale*, 112, 567-590. <https://doi.org/10.3917/rmm.214.0567>
- Wallon, H. (1932). « La conscience de soi : ses degrés et ses mécanismes de trois mois à trois ans », *Journal de Psychologie*
- Winnicott, D. W. (1978). *Le Processus de maturation chez l'enfant*, trad. fr., Paris, Payot, coll. « Petite Bibliothèque que Payot ».
- Xin Wang, X., Sirianni, A., Tang, S., Zheng, Z. & Fu, F. (2020) Public Discourse and Social Network Echo Chambers Driven by Socio-Cognitive Biases. *The American Physical Society*. DOI: 10.1103/PhysRevX.10.041042.
- Yelle , C. (1997). LE RÉCIT DE VIE COMME MÉTHODOLOGIE DE RECHERCHE EN DÉFICIENCE INTELLECTUELLE. [https://www.rfdi.org/wp-content/uploads/2013/06/YELLE\\_v8-40-43.pdf](https://www.rfdi.org/wp-content/uploads/2013/06/YELLE_v8-40-43.pdf)
- Zazzo R. (1973). «La genèse de la conscience de soi », in *Psychologie de la connaissance de soi*, Symposium, Paris, PUF.
- Zuboff, S. (2020) *L'âge du Capitalisme de surveillance: Le combat pour un avenir humain face aux nouvelles frontières du pouvoir*. Paris: Éditions Zulma.

**Annexe 1 : Tableau 1. - Arbre thématique**



**Annexe 2 : Guide d'entretien**

Introduction

Merci beaucoup de prendre le temps aujourd'hui de participer à cet entretien. N'hésitez pas à me prévenir si vous êtes mal à l'aise avec l'un des points ou si une question vous semble floue.

- *En ce début d'entretien, pourriez-vous vous décrire brièvement ? (Age, si vous vivez seul ou avec vos parents)*
- *Pourriez-vous m'expliquer comment vous utilisez le réseau social Instagram ? A quelle fréquence ? Y a-t-il des moments plus particuliers dans la journée propices à son utilisation ? A quelle fin (pour poster, plutôt regarder du contenu ou discuter) ? Quel type de contenu regardez-vous (le fil, des stories, le profil de personnes spécifiques) ?*

Réseaux sociaux

- Quelle est la ou les raisons d'après-vous qui motive/nt votre utilisation du réseau social Instagram ?
- A votre avis, que fait Instagram de vos données ? Avez-vous l'impression que vous contrôlez cette prise de données, ou bien que cela vous échappe ?
- Avez-vous l'impression de vous diriger plus aisément vers un type de contenu particulier ? D'après vous, comment cela se fait-il ?
- Avez-vous l'impression que cela renforce votre ouverture à des visions et des opinions sur le monde plus nuancées ou pas ?
- Lorsque vous utilisez l'application, constatez-vous qu'il est aisé pour vous de mettre fin à votre activité ou que cela est plus compliqué ? Certains auteurs ont mis en évidence que l'application pouvait avoir tendance à capter l'attention de ses utilisateurs rendant la fermeture de leur activité plus difficile (par ex. scrolling). Êtes-vous d'accord avec cela ?
- Si je vous informais que certaines études ont indiqué que différents réseaux sociaux dont Instagram pourraient influencer le comportement dans la vie réelle de ses utilisateurs. Est-ce que cela vous étonne ? L'avez-vous remarqué ?
- Vous méfiez-vous d'Instagram ? D'un cas comme dans l'autre, quelle en est la raison ?

### Identité

- Pour vous, qu'est-ce que l'identité ?
- Avez-vous le sentiment qu'Instagram marque votre identité ? Si oui, comment (de manière positive ou négative) ?
- Ressentez-vous un décalage entre la manière avec laquelle vous vous percevez virtuellement sur Instagram et la manière avec laquelle vous vous percevez réellement ? Si oui, comment se différencient-elles ?

- Ressentez-vous un décalage entre la manière avec laquelle vous vous percevez virtuellement et la perception idéale que vous vous faites de vous ? Si oui, comment se différencient-elles ?
- Pensez-vous qu'Instagram renforce vos liens sociaux sur la plateforme et dans la vie réelle ?
- Pensez-vous qu'Instagram vous permet de mieux vous connaître ? Pensez-vous qu'il permet aux autres de mieux vous connaître ? Avez-vous l'impression qu'il vous aide à mieux les connaître ?
- Avez-vous l'impression d'être attaché au regard que les autres peuvent avoir sur vous ?
- Avez-vous le souvenir d'une expérience où vous vous conformiez aux propos d'un autre ou des autres dans la vie réelle ?
- Dans la vie courante (réelle), percevez-vous un décalage entre l'image que les autres ont de vous et la manière dont vous vous percevez ?

### Extimité

- Comment voyez-vous l'intimité aujourd'hui sur les réseaux et dans la vie réelle ? Pensez-vous que l'intimité est identique à ce qu'elle était avant ? Qu'entendez-vous par « avant » ?
- Faut-il protéger l'intimité sur Instagram selon vous ? Si oui, comment ?
- La possibilité de vous mettre en scène sur Instagram vous semble-t-elle un avantage ou un inconvénient vous concernant ? Et concernant les autres ?
- Le fait de vous montrer sur les réseaux sociaux, contribue-t-il à vous construire ?
- Y a-t-il des événements particuliers qui suscitent une motivation plus grande à vous montrer sur le réseau social Instagram ?

### Conclusion

Merci beaucoup pour votre participation.

- *Souhaitez-vous rajouter quelque chose ?*

### ***Annexe 3 : Consentement éclairé***

Responsable : Emilie Massart

Promoteur : Pr. Nicolas Pinon



#### **Faculté de Psychologie et des Sciences de l'Education**

#### **Consentement éclairé en vue de participer à la recherche d'un mémoire de fin d'études impliquant des entretiens semi-directifs avec des pairs-aidants**

Je vous remercie pour votre participation à cette recherche.

**Le contexte de notre récolte d'informations** : Cette recherche est menée dans le cadre d'un mémoire de fin d'études de master en sciences psychologiques, orientation spécialisée, organisé par le service de la Faculté de Psychologie et des Sciences de l'Education de l'Université Catholique de Louvain (UCLouvain). Ce mémoire a pour objet « **d'analyser si l'extimité participe à la construction identitaire d'un jeune adulte, à travers le réseau social Instagram** ». Afin de répondre à la question de cette étude, une analyse qualitative sur base d'entretiens semi-directifs a été choisie. Le partage discursif des expériences respectives de chacun des participants permettra d'éclairer la compréhension du sujet de l'étude contenu dans la question de recherche susmentionnée. Un travail réflexif d'analyse des entretiens suivra la réalisation de ceux-ci afin de confronter les données relevées à l'examen de la partie théorique de ce mémoire. Des résultats obtenus, il sera de la sorte dégagé les éléments pertinents à l'élaboration des tendances constatées afin de répondre à la question de l'étude.

#### **Critère d'inclusion :**

Afin de participer, il est nécessaire que la personne utilise Instagram régulièrement et ce, au minimum 30 minutes par jour. Le volontaire doit être âgé entre 18 et 25 ans inclus.

**Vie privée et données personnelles** : L'anonymat et la confidentialité des données seront garantis. Notre identité, celles des personnes ou des établissements éventuellement cités dans l'entretien ne seront dévoilés. Les données récoltées ne seront utilisées que dans le cadre de ce mémoire. Vous avez la liberté d'arrêter votre participation à tout moment et êtes libre de participer à cette recherche. Pour les besoins de l'enquête, les entretiens sont enregistrés sous réserve de votre accord dans le but de retranscrire et analyser les données. Les narrateurs seront anonymisés par un nom d'emprunt. Les enregistrements vocaux seront supprimés dès la fin du travail et l'évaluation de celui-ci.

**Déroulement** : Notre entretien se déroule en une seule fois et dure +/- 1 heure. Votre participation se fait sur base volontaire.

**Consentement** : Je soussigné **Emilie Massart** étudiante de Master en Sciences psychologiques, confirme travailler en accord avec les principes éthiques relatifs à la protection de la vie privée et des données personnelles.

**Autorisation** : En répondant et participant à cette recherche, vous donnez l'accord pour l'utilisation des données fournies durant l'entretien. Vous êtes libre d'arrêter votre participation à tout moment, puisque cette participation à la recherche est volontaire. Si vous avez des questions, n'hésitez pas à m'envoyer un email : [emilie.massart@student.uclouvain.be](mailto:emilie.massart@student.uclouvain.be)

Je, soussigné(e) ..... déclare :

- *accepter d'être enregistré au moyen d'un smartphone.*
- *accepter que mes propos soient possiblement évoqués, paraphrasés ou cités dans la rédaction future de ce mémoire de fin d'études,*
- *avoir été informé qu'il m'était possible d'annuler mon consentement ou de me retirer de l'étude en tout temps, sans préjudice, et sans avoir à me justifier*
- *avoir été informé qu'il m'était possible de faire modifier le présent consentement avant de le signer, de manière à garantir le respect de mes droits en matière de protection de la vie privée et des données personnelles*

- *avoir reçu, lu et compris les renseignements de l'étude.*
- *avoir pu poser des questions concernant le mémoire et l'étude, et avoir reçu des réponses satisfaisantes ainsi que toutes les informations que je souhaitais*
- *avoir reçu une copie du présent consentement éclairé*

**Je donne mon consentement libre et éclairé pour ma participation à cette étude, sous ma propre responsabilité au moment de la signature du présent document.**

Nom – Prénom :

Lu et approuvé,

*(date et signature)*

*1. Verbatim 1 – S*

1 Chercheur

2 Donc. Bonjour, merci beaucoup de prendre le temps de participer à cet entretien. N'hésite  
3 pas à me prévenir si jamais tu es mal à l'aise avec l'une ou l'autre question.

4 Chercheur

5 Ok. Du coup voilà. N'hésite pas à me dire si jamais il y a une question qui est floue. Si  
6 jamais t'es pas à l'aise avec une des questions, ça va?

7 Chercheur

8 Ok.

9 Chercheur

10 Alors est ce que tu pourrais me dire l'âge que tu as?

11 Participant 1

12 J'ai 24 ans et dans quelques mois j'aurai 25 ans.

13 Chercheur

14 D'accord? Et est ce que tu vis seul ou avec tes parents? Ou en colocation?

15 Participant 1

16 Je vis encore avec mes parents, et j'espère dans l'année prochaine que ça changera.

17 Chercheur

18 D'accord. Est ce que tu pourrais m'expliquer, mais vraiment très brièvement comment tu  
19 utilises le réseau social Instagram, donc plutôt à quelle fréquence ? Est ce qu'il y a des  
20 moments dans la journée où tu vas plus utilisé que d'autres?

21 Participant 1

22 Ok, j'utilise quand même pas mal alors la façon dont je l'utilise quotidiennement tous les  
23 jours, c'est en regardant un peu tout ce que tout le monde a posté dans mes amis proches.  
24 Je suis aussi abonné à des comptes qui sont par exemple le New York Times ou des  
25 journaux pour un peu l'actualité. Et en plus de ça, je passe beaucoup de temps à regarder  
26 des réels. Donc le format, un petit top Instagram et avec lequel j'envoie avec mes amis  
27 dès qu'on voit quelque chose qui est drôle, qu'on peut s'échanger. Et sinon du coup moins  
28 quotidiennement mais plutôt bi-mensuellement. Une fois mon bimensuel montré de  
29 manière bimensuel, ben je poste, je fais un post sur Instagram avec une photo. Je ne suis  
30 pas mal de bouffe, ça peut être ça de la nourriture, ce que j'ai bien aimé un restaurant et  
31 je rajouterai bien voilà ce que j'ai mangé, partager un peu le restaurant, ce que j'ai bien

32 aimé, et que l'assiette était belle. Ou alors aussi moi j'ai généralement des contenus un  
33 peu drôles que je mets de moi. Voilà, pour vous faire rire.

34 Chercheur

35 D'accord, est ce qu'il y aurait des comptes particuliers hormis les journaux que tu vas plus  
36 consulter? Est-ce que ça va plus être des personnes ou est-ce que ça va plus être, je sais  
37 pas, des loisirs ?

38 Participant 1

39 Moi je suis beaucoup de comptes de nourriture, particulièrement ceux qui sont en  
40 Belgique, donc par exemple tu as le "Brussel's guide", mais tu as aussi les comptes de  
41 bouffe par exemple à Paris, en France. Alors que je suis comme ça, ça donne sur des idées  
42 pour les restaurants. Et aussi beaucoup de comptes de voyages qui donnent de petites  
43 astuces, de voyages et de comptes aussi en Italie, qui vont me donner des astuces pour  
44 partir un peu moins cher en Italie. Voilà, parce que c'est une destination que j'aime  
45 beaucoup et du coup, je suis ces influenceurs principalement. Je suis pas beaucoup les  
46 influenceurs de type influenceur de télé réalité, mais par contre tout ce qui est plus  
47 influenceurs du web, types Squeezie, Joyca, tout ça, ça je suis.

48 Chercheur

49 D'accord il me semble, ils jouent ? Ils sont des streamer c'est ça ?

50 Participant 1

51 C'est ... Squeezie pas par exemple. Joyca pas non plus mais c'est des influenceurs du  
52 Twitch ou de youtube donc plus de... Je n'ai pas retenu le nom mais c'est des influenceurs  
53 aussi mais j'ai pas exactement le terme exact pour eux. Même les influenceurs de la  
54 télé réalité, ça ça m'intéresse pas. Je ne suis pas la télé réalité, par contre eux je les suis  
55 beaucoup encore, donc je regarde un peu ce qu'ils font. Et oui.

56 Chercheur

57 Ok.

58 Participant 1

59 Et en plus de temps en temps ça permet de participer à un concours. Et avec un peu de  
60 chance, vous gagnez quelque chose.

61 Chercheur

62 Et est-ce que dans le contenu qui s'affiche fréquemment dans vos réels est le contenu que  
63 tu recherches vraiment par exemple sur de la nourriture ou donc dans les réels, c'est plutôt  
64 ça qui s'affiche.

65 Participant 1

66 Alors ce qui s'affiche souvent dans mes réels, ça va être ... bah comme je l'ai dit l'année  
67 prochaine j'espère emménager donc pour le moment, je discute beaucoup

68 d'emménagement, d'appartement, de décoration, enfin de tout ça, toutes ces choses-là. Je  
69 retrouve du coup beaucoup d'idées déco et d'appartement, de maison et autres. Alors de  
70 base c'est pas quelque chose que j'ai été chercher sur Instagram et voilà c'est apparu dans  
71 mes réels mais il y a d'autres choses qui apparaissent aussi. Ça c'est très récent. J'étais le  
72 seul à parler d'engagement, bague de mariage et autres pour un peu pour rire avec ma  
73 copine et depuis j'ai beaucoup de reels reliés à des bagues de mariage ... voilà. C'est très  
74 sympa mais ça c'est pas le sujet. Et par contre oui effectivement. Par contre j'ai toujours  
75 de la bouffe et des contenus des utilisateurs que je suis ou des choses que j'ai aussi pas  
76 mal aussi dans les contenus que je suis. J'ai oublié de préciser juste avant les animés et  
77 les mangas. Je suis aussi des comptes qui tiennent de l'actualité, un peu de cet univers là  
78 et du coup je vais avoir des petits montages vidéos avec des animaux, des mangas. Voilà.

79 Chercheur

80 Ok, génial. Et quand tu dis ah oui, je parlais de ça avec ma copine et c'est apparu, qu'est  
81 ce que tu veux dire par là?

82 Participant 1

83 Ah mais des fois juste ... on a une maison qui est connectée, je ne sais pas si ça va avoir  
84 ou autre... si on est écouté. Mais j'ai remarqué que des fois on en fait juste parler à l'oral  
85 de quelque chose et que, deux, ou trois heures après, on a soit des pubs, soit du contenu  
86 qui tourne plus autour de ça. Dans nos recherches où de base on en a juste parlé oralement  
87 et qu'on a pas fait de recherche sur internet.

88 Chercheur

89 Ok. Donc même sur l'internet, internet en dehors du réseau Instagram ?

90 Participant 1

91 Oui oui. Ce qui nous dérange pas, mais c'est juste que c'est quelque chose qu'on a  
92 remarqué.

93 Chercheur

94 Ok, d'accord. Quelle est la ou les raisons d'après toi qui motivent ton utilisation sur  
95 Instagram plus particulièrement?

96 Participant 1

97 Ce qui me motive ? Bien je pense, c'est surtout un plaisir, un plaisir coupable entre  
98 guillemets. Parce que je sais que je perds énormément de temps et de productivité là  
99 dessus. Plus... En soit quand tu postes un contenu, ça va, ça te prend pas tant de temps  
100 que ça. Exemple juste poster une story de ta nourriture en restaurant plutôt que manger  
101 directement. Mais c'est toujours sympa de faire et ça te permet aussi d'avoir un souvenir.  
102 Surtout ma motivation principale, c'est le souvenir du coup de garder en mémoire. On se  
103 sent un peu, on te considère un peu comme un cloud, un cloud public qu'on partage avec

104 nos amis, la famille comme avant ou quand allez chez quelqu'un. T'avais toutes  
105 les photos qui étaient affichées sur les murs, là bah maintenant, les murs de chez toi, c'est  
106 un mur public que tu peux mettre en vue publique ou privée. Moi je pense qu'il est public,  
107 mais faudrait que le change pour les sociétés de l'année prochaine, mais sur les sujets  
108 mais principalement garder les souvenirs. Mais à part ça, et aussi aussi pour montrer un  
109 peu aux gens ce que je fais, où je suis, enfin si je fais quelque chose qui d'après moi est  
110 intéressant à partager avec mes amis et qu'ils savent ce que je fais mais qui voient un peu  
111 des photos de ça, à quoi ça ressemble, qu'ils voient si ça peut les tenter ou pas. Et sinon  
112 c'est tout. Parce que après je sais que c'est quand même. Même si je n'arrive pas à me  
113 séparer, c'est une perte de temps et de productivité énorme mais je passe des heures dessus  
114 malheureusement par jour donc.

115 Chercheur

116 Et qu'est-ce que tu veux dire par tu n'arrives pas à t'en enlever, que tu perds du temps  
117 dessus ?

118 Participant 1

119 C'est tellement une habitude et quelque chose qui m'apporte du plaisir. Dès que j'ai un  
120 peu de temps sur mon téléphone, je vais sur Instagram et je scrolle. Je regarde, les réels  
121 qui sont là, mais je pourrais passer plutôt de mon temps à faire des choses beaucoup plus  
122 intéressantes, à apprendre les choses. Mais je ne le fais pas. Mais ça pourrait être  
123 intéressant de faire.

124 Chercheur

125 Et lorsque tu dis c'est un plaisir coupable, tu ressens de la culpabilité au fait d'être dessus  
126 ?

127 Participant 1

128 Nan quand je le fais directement, pas. Après coup, quand je me dis putain, si j'avais passé  
129 tout le temps que j'ai passé de ma semaine sur Instagram plutôt que de faire quelque chose  
130 de plus productif comme mon mémoire, ou travailler pour mon stage sur un truc à faire  
131 même sur mon stage, ou je travaille dans les heures de boulot, mais où des fois je suis en  
132 plus c'est pas mon truc. Je me dis putain, j'avais perdu pas mal de temps à être là dessus  
133 qui au final m'a pas apporté grand chose ... d'avoir une grande plus value alors que j'aurais  
134 pu faire des choses, avancer un peu plus.

135 Chercheur

136 D'accord. Et qu'est ce que tu entends par plus value? Est ce que tu veux dire par là que  
137 c'est quelque chose qui est concrètement ... Qu'est ce que tu entends par plus value?

138 Participant 1

139 Ce que j'entends par plus value, c'est que le fait par exemple d'avancer sur mon mémoire,  
140 ça va avoir une vraie plus value dans le sens où c'est du temps que je ne vais pas devoir  
141 passer après à retravailler pour faire mémoire. Et donc c'est du temps que je gagne et que  
142 je perds pas parce que de ce temps là je vais devoir de toute façon mettre sur mon mémoire  
143 après. Donc si je vais maintenant, plutôt que de mettre du temps, je vais gagner sur le  
144 mémoire, là où que je passe 1 h, 2 h, 3 h, 4 h, 5 h sur Instagram, ça n'aura rien changé par  
145 rapport à ma vie. C'est du temps que je perds, entre guillemets de productivité, mais c'est  
146 du temps que je gagnerai pas sur autre chose. Mais voilà, c'est comme ça. C'est un loisir  
147 Instagram donc ...

148 Chercheur

149 Est-ce que imaginons tu es en vacances, t'as pas d'obligations par rapport à des deadlines  
150 ou à des choses concrètes que tu construis actuellement dans ta vie? Est-ce que tu  
151 ressentirais aussi une culpabilité après ton utilisation d'Instagram si tu étais en vacances?

152 Participant 1

153 Non parce que tu es en vacances. Mais après en vacances, je poste surtout de temps en  
154 temps ... une story par jour. Mais je passe pas beaucoup de temps en vacances à être sur  
155 Instagram. Parce que tu as d'autres choses généralement. Déjà quand je pars en vacances,  
156 je pars ... j'essaye juste de rester avec ... je pars en vacances avec mes amis, donc de sortir  
157 un peu tous ces réseaux sociaux. On enlève nos téléphones, on se parle de tout ça. Tout  
158 de même, on passe des soirées, quand on fait ce genre de soirées en vacances, c'est  
159 impossible. Mais par contre, quand je suis en vacances et que j'ai accès à mon téléphone,  
160 à part poster une stories par jour, comme je le disais, je ne passe pas tant de temps que ça  
161 sur Instagram en vacances. Parce qu'il y a d'autres choses à faire, fin pas d'autres choses  
162 à faire mais... en soit entre guillemets, les loisirs sont ... bah en vacances y a que ça donc.

163 Chercheur

164 D'accord.

165 Participant 1

166 Il n'y a pas besoin d'y aller, après peut être que 30 minutes avant d'aller se coucher au lit,  
167 ça pourrait toujours arriver, mais.

168 Chercheur

169 Mais donc tu parles ici de besoin ?

170 Participant 1

171 Ouai.

172 Chercheur

173 Tu dis que tu n'en as pas besoin de. Tu n'en a pas besoin quand tu es en vacances, mais tu  
174 en as besoin quand tu n'es pas en vacances ?

175 Participant 1  
176 Disons que ça m'apporte une satisfaction, donc ça satisfait mes besoins. Donc  
177 effectivement, j'en ai ...ça va satisfaire un besoin qui pendant les vacances est un besoin  
178 qui est satisfait par d'autres loisirs quand je suis en vacances.  
179 Chercheur  
180 Et est-ce que tu pourrais pointer, designer, ce serait quoi comme besoin?  
181 Participant 1  
182 Ouf! Même en soit c'est. Je ne connais pas exactement les besoins et la pyramide de  
183 Maslow, mais... fin.. des besoins exacts mais je dirais que c'est un des besoins les moins  
184 importants des besoins qui se situent tout en haut de la pyramide de Maslow et qui peut  
185 être facilement remplaçable. Regarder un film, aller au cinéma, discuter avec quelqu'un.  
186 Et c'est, ça remplacera tout aussi facilement Instagram.  
187 Chercheur  
188 D'accord.  
189 Participant 1  
190 C'est un besoin qui est facilement échangeable et qui est pas primaire.  
191 Chercheur  
192 Ok, d'accord. Donc pour toi, c'est plus comme un plaisir direct. Tu me dis si je me trompe,  
193 j'essaie juste de deviner. D'accord, merci beaucoup.  
194 Participant 1  
195 Oui, c'est comme si tu fais comme si tu voulais aller au McDo : t'as le choix d'y aller, de  
196 ne pas y aller, ça va t'apporter une satisfaction, mais t'en as pas spécialement besoin quoi.  
197 Chercheur  
198 D'accord, c'est sur le coup, ça donne un plaisir.  
199 Participant 1  
200 C'est un besoin au fond, mais qui n'est pas un réel besoin. C'est. Donc disons secondaire,  
201 tertiaire...  
202 Chercheur  
203 Et comment est-ce que tu pourrais expliquer qu'il est compliqué? Si à nouveau tu me dis  
204 si je me trompe : je rebondis par rapport à ce que tu disais plus tôt, mais pas comment tu  
205 pourrais expliquer le fait que ce soit compliqué pour toi de couper l'application une fois  
206 que t'es dessus? Est ce que tu parles de besoin? Est ce que est ce que ça voudrait dire?  
207 Mais c'est vraiment une supposition, une hypothèse, mais que ce ce besoin n'est pas nourri  
208 ? Est ce que tu parles de besoin? Tu vas sur l'application et puis après il y a peut être, fin  
209 tu désignes le fait que ce soit compliqué de t'en détacher, est ce que ce besoin du coup  
210 n'est jamais vraiment complètement nourri? Ou comment tu pourrais expliquer ça?

211 Participant 1

212 J'avoue que j'ai... c'est une question un peu difficile, mais, non, en effet, ce besoin. Ça  
213 c'est quelque chose que par exemple je fais sur Instagram, c'est la première chose que je  
214 vais faire au lit. Et je vais le faire jusqu'à ce que je sois fatigué et que mes yeux  
215 commencent à ... parce que ça vient toujours...fin y a toujours quelque chose qui va attirer  
216 ton attention. Quand tu vas dans les réels, mais tu vas toujours scroller : un va t'amener  
217 avec quelque chose d'autre, tu vas cliquer sur autre chose et ça va t'amener à consommer  
218 de plus en plus et au final ... ça va piquer. Il y a toujours de la curiosité qui va être piquée  
219 et... ça...c'est un peu ça c'est la curiosité. Et surtout je pense qu'en fait c'est vraiment besoin  
220 de satisfaire la curiosité et se dire "ah ben après qu'est ce qui va me faire ?... Qu'est ce que  
221 c'est ?". Et alors parfois il y a un truc qui va .. des fois il y a des réels qui sont  
222 complètement...Pas inutile mais qui n'apporte rien et qui n'explique rien pendant temps.  
223 Et tu dis"ah c'est qu'ils vont... à la fin du reel ça va ...", il va y avoir quelque chose et ça  
224 te fait patienter pendant 30, 40 secondes, pour au final qu'il se passe rien pour faire. Alors  
225 on vous a eu pendant 40 secondes, tu attends, tu attends alors que le truc est nul. Et au  
226 final, ce besoin de curiosité, cette envie de satisfaire ta curiosité... Bah tu vas aller jusqu'au  
227 bout quand même. Et tu scrolles et tu scrolles pour satisfaire cette curiosité et dire "ah  
228 ben tiens, qu'est ce qu'il va me mettre après ?". Et pas ce besoin de s'informer, parce que  
229 c'est pas de l'information. Mais oui, je ne sais pas vraiment. Et comme j'ai pas les termes,  
230 n'est ce pas vraiment de l'information qu'on va satisfaire. Mais ça, c'est de satisfaire de la  
231 curiosité par rapport ... oui à des réels, à des post, ou n'importe quoi.

232 Chercheur

233 Et cette curiosité, elle serait vis à vis de quoi ton avis?

234 Participant 1

235 Comme quoi ?

236 Chercheur

237 Une curiosité d'apprentissage, une curiosité de découvrir quelque chose de particulier,  
238 une curiosité...?

239 Participant 1

240 Par exemple. Il y a un peu de ça, il y a pas mal de curiosité, la curiosité, mais déjà de  
241 découvrir des nouveaux restaurants, comme je le disais par rapport à de la nourriture.  
242 De... entre guillemets, ce n'est pas vraiment de l'apprentissage, mais de ...de quoi? J'ai  
243 aussi oublié. Mais je suis aussi abonné à des comptes de finance et donc du coup oui de  
244 voir un peu ce qui se fait, de comprendre un peu de besoin de cet apprentissage et aussi  
245 ce qu'on aurait tendance à appeler une curiosité malsaine, d'aller voir vers qui fait quoi,

246 qui pense, qu'est ce qu'ils font? Ce qu'on appelle une curiosité malsaine et qui est plus  
 247 ...je ne sais pas, je n'ai pas vraiment les termes autres que curiosité malsaine.

248 Chercheur

249 Mais toi, tu as l'impression que c'est de la curiosité malsaine ?

250 Participant 1

251 Hum. Tout dépend de ce qu'on recherche. Mais des fois. Ça pourrait s'apparenter à de la  
 252 curiosité malsaine. Mais de la curiosité malsaine c'est quand on va aller essayer de  
 253 chercher... Vouloir voir ce que fait la personne et se dire "ah mais c'est nul ce qu'elle fait",  
 254 fin pas que c'est nul. Mais ... Non, je pas expliqué ce truc-là de curiosité malsaine.

255 Chercheur

256 Quand tu regardes du coup par exemple la vie d'autres personnes, à quoi tu penses? Ou  
 257 qu'est ce que tu ressens?

258 Participant 1

259 La vie d'autres personnes ?

260 Chercheur

261 La vie d'autres personnes qui postent des choses en référence à cette curiosité malsaine  
 262 que tu appelles.

263 Participant 1

264 Mais quand tu pars à Punta-Khana, je suis en mode "putain les salauds !". Désolé des  
 265 termes, mais euh. Euh non. Et par contre des fois je me fais en disant "cette personne-là  
 266 a changé", ça, c'est "qu'est ce qu'elle est devenue maintenant ?". Puis quoi d'autre? Ou des  
 267 fois non, c'est par rapport à d'autres personnes que...Voilà.

268 Chercheur

269 D'accord. Si je vous informais que certaines études ont indiqué que différents réseaux  
 270 sociaux dont Instagram pourraient influencer le comportement dans la vie réelle de ses  
 271 utilisateurs, est ce que cela vous étonne ?

272 Participant 1

273 Non. On passe tellement de temps dessus que ça m'étonne pas.

274 Chercheur

275 Et comment? Enfin, comment tu l'as remarqué pour toi?

276 Participant 1

277 Je ne l'ai pas remarqué, mais ça ne m'étonne pas. L'information ne m'étonne pas. Moi je  
 278 sais que quand je vois par exemple de quand je vois que je regarde un compte de  
 279 nourriture à Bruxelles et je me dis "ah bah du coup si ce compte là, qui va manger  
 280 beaucoup à Bruxelles ... Euh mais c'est que ce restaurant-là doit être bon". Et donc je vais

281 commencer à dire alors j'ai jamais été dans ce restaurant là ah mais si ce restaurant-là à  
282 Bruxelles, il est bon, je le conseille.

283 Chercheur

284 D'accord.

285 Participant 1

286 Ouais bah je veux dire, pas je te le conseille ... mais je te le conseille parce que tu sais  
287 qu'il est conseillé par telle ou telle personne.

288 Chercheur

289 D'accord.

290 Participant 1

291 Par rapport aux décisions d'investissement, de finances, d'investissement, de choix de vie,  
292 ou de pas mal de choses...je vais parfois me mettre en question par rapport à certaines  
293 choses. De dire est ce que c'est bien de faire comme ça? C'est pas bien : parce que j'aurais  
294 fait un post où ...on va sur Instagram.

295 Chercheur

296 D'accord. Et est ce que vous avez l'impression que le fait, comme vous aviez dit plus tôt,  
297 que Instagram pouvait diriger dans un certain sens le contenu de ce que vous allez  
298 regarder? Par exemple, lorsque vous parlez fort, lorsque je parle à la maison et que ça  
299 apparaît dans ton fils ou dans tes suggestions, est ce que tu as l'impression que ça renforce  
300 ou pas ton ouverture à des visions et des opinions sur le monde qui sont plus variées ou  
301 pas? Ou est ce que tu ne remarque pas du tout, pas du tout ça.

302 Participant 1

303 Je ne sais pas. J'ai l'impression de savoir à des opinions plus variées parce qu'au final c'est  
304 quelque chose dont moi j'aurais parlé. Et en fait ça va me proposer des post qui vont dans  
305 mon sens entre guillemets.

306 Chercheur

307 D'accord. Dans ton sens. Tu veux dire ce qui est ... Qu'est ce que tu veux dire par dans  
308 ton sens?

309 Participant 1

310 Car en fait on va mettre de plus en plus de contenus qui vont aller dans ton sens, non ce  
311 que tu es, mais qui vont entre guillemets t'enfermer dans une seule vision.

312 Chercheur

313 D'accord.

314 Participant 1

315 Qui est ... entre guillemets la tienne et qui va satisfaire ta propre vision que tu as de  
316 certaines choses et ... tu vas aller, tu vas te retrouver avec des gens, enfin des créateurs,

317 de comprendre le contenu, tu vas voir, va proposer à des créateurs de contenus qui auront  
318 la vision de toi. Tu vas être enfermé dans un cercle de pensée qui est que tu te retrouves  
319 dans ce monde. Ça devient une boucle. Quand je vais parler des choses dans la vie réelle  
320 qui va arriver dans le contenu, c'est des choses dans lesquelles, entre guillemets, pour  
321 moi, je suis quand même d'accord. Il y a des fois où... C'est un peu trop extrême et je m'en  
322 rends compte par rapport à certains sujets où je suis en mode "mais pourquoi c'est pas  
323 cela". Alors que la ramener par rapport à certaines pensées que je peux avoir, ça va être  
324 dans l'extrême de la pensée ou de quelque chose que je vais dire ou de ce que je pense. Et  
325 donc du coup il va émettre dans l'extrême de la pensée que j'ai qui est plus nuancée, et du  
326 coup je vois que c'est extrême, ce postulat et je vous le. Faut faire attention.

327 Chercheur

328 Et comment tu as remarqué cette boucle? Comment tu as remarqué cette boucle, cette fin,  
329 ce renforcement de tes propres visions à ce sujet?

330 Participant 1

331 Comme quand tu vas dans ta recherche, déjà quand tu vas sur Instagram, il va te mettre  
332 que quand tu te rends compte, tu vas sur le bouton recherche, il va te mettre en fait des  
333 choses que tu regardes déjà de base. Quand tu vas sur les fils, les réels, il va te proposer  
334 les mêmes choses, pas la même chose. Mais en fait, des fois il y a des hits que j'ai déjà vu  
335 cinq, six, sept, huit fois. Et puis c'est aussi comme ça que fonctionne. Enfin, ça c'est  
336 quelque chose qui est assez connu de se dire que ces algorithmes fonctionnent de sorte à  
337 ce que les utilisateurs restent de plus en plus sur le contenu. Donc ils vont proposer du  
338 contenu qui est toujours pas semblable, mais qui va s'auto satisfaire, toi et nous. Du  
339 coup, qu'est ce qui te satisfait. Quelque chose que tu as déjà regardé. Et on tourne en  
340 boucle.

341 Chercheur

342 D'accord? Est ce que tout ça, ça t'amène à potentiellement te méfier d'Instagram ?

343 Participant 1

344 Je me méfie beaucoup des réseaux sociaux, donc je ne crois pas tout ça. Ça dépend.

345 Chercheur

346 Tu te méfies du coup d'Instagram?

347 Participant 1

348 Alors je me méfie pas spécialement des créateurs de contenus. Enfin, ça dépend lesquels.  
349 Comme je le disais, même si maintenant il y a une loi qui est passée, j'ai vu pour les  
350 influenceurs qui peuvent plus faire de la publicité mensongère entre guillemets, mais  
351 même pour tout ce qui est nourriture, même si je me dis toujours que ça se trouve en  
352 partenariat avec du coup la bouffe mauvaise, le compte est quand même connu pour me

353 proposer des restaurants sympas. Donc j'ai quand même une certaine confiance dans ton  
354 ce type de contenus. Après, dans les contenus on va dire. Que moi je ne choisis pas qui  
355 me sont affichés automatiquement, que ce soit dans le flux, dans mes réels ou autre, je ne  
356 vais pas croire tout ce qui est mis comme où tu vas voir genre X est mort alors que ça se  
357 trouve il est encore vivant. Non, non, je ne fais pas du tout confiance. Donc un compte  
358 Instagram que je n'ai pas moi même suivi. Par exemple, les nouveautés chez Je vais, je  
359 ne vais pas y croire. Par contre si ça vient du New York Times auquel je suis abonné. Là.  
360 Oui effectivement, je vais faire "ok, c'est le New-York Time". Donc oui, je vais croire.

361 Chercheur

362 D'accord et alors d'après toi, que fait Instagram de tes données?

363 Participant 1

364 Ben il reprend toutes mes données ce qui crée un profil utilisateur pour moi. Et il vend  
365 mon profil utilisateur aux publicités.

366 Chercheur

367 Et tu ressens quoi à ça ?

368 Participant 1

369 Il les garde. Je ne sais pas créer ou d'autres produits et essayer faire des ventes de produits.

370 Chercheur

371 Et tu dis tu te sens comment vis à vis de ça? Comment tu te sens vis à vis de ça?

372 Participant 1

373 C'est une application qui est complètement gratuite. J'ai encore en plus le choix d'acheter  
374 ou pas les publicités qui me sont proposées. Et au final collecter des données, oui, ça peut  
375 être ça peut être très négatif vu qu'on devient de plus en plus une société informatisée  
376 avec nombre de données de plus en plus importantes sur les données bancaires. Mais. J'ai  
377 quand même une assez grande confiance dans tout, dont le fait que mes données soient  
378 utilisées entre guillemets correctement. Cependant, c'est pas toujours le cas, mais pour  
379 moi correctement, je veux juste dire de ne pas faire d'abus. De ma personne de me ruiner  
380 de. Voilà. Mais qu'on utilise mes données pour les vendre à X ou Y pour me vendre de la  
381 publicité. C'est pas quelque chose qui m'impacte profondément sur ça. C'est ça cette chose  
382 fait. C'est juste que maintenant les publicités peuvent être beaucoup plus précises et entre  
383 guillemets. C'est pas non plus négatif de voir la publicité pour moi qui m'intéresse. Parce  
384 que voir de la publicité pour. Je sais pas. Dans le fond, je suis pas un constructeur, ça me  
385 semble un revendeur de matériel de bricolage, ça m'intéresse pas spécialement. Donc oui,  
386 je veux voir un voyage à Besançon à moins de 100 euro pour aller en Italie. Je préfère  
387 voir ces publicités là.

388 Chercheur

389 D'accord. Pour toi, qu'est-ce que c'est l'identité?

390 Chercheur

391 L'identité.

392 Participant 1

393 L'identité c'est très général ça cette question. L'identité. Euh ben en fait la question elle  
394 est à la fois très compliqué à la fois très simple. Très simple à la pensée c'est qui je suis  
395 mais qui je suis. C'est large, c'est tout ce qui fait de moi, de ça a été, c'est l'éducation  
396 reçue, c'est la personne physique que je suis physiquement. Déjà ça c'est la première  
397 identité. Mais il y a de tout ce qu'on t'a appris, de tout ce que tu sais, de tout ce que tu  
398 connais, de tes émotions, ta personnalité. Et quand tu mélanges le tout, ça fait ... tu as ton  
399 identité. Puis aussi ton entourage, ce que tu apprends. Mais non. Du coup, tout ça, ça fait  
400 ton monde, ça fait qui tu es.

401 Chercheur

402 Est-ce que tu as l'impression que ton identité, tu parles beaucoup d'apprentissage et  
403 d'environnement? Est-ce que tu as l'impression que l'identité est apprise?

404 Participant 1

405 J'ai l'impression que l'identité est, entre guillemets apprise. Entre guillemets tout est...  
406 Pour moi, ils ont été entièrement apprises. Après il y a l'identité que tu vas apprendre mais  
407 que t'es en train de forcer parce que ça vient de son éducation, de ton niveau social et  
408 après ça tu as l'identité que tu apprends de par les personnes que tu as rencontrées dans ta  
409 vie et où là ça va être un peu plus indépendant de tes propres choix. Donc même si au  
410 départ par exemple, tu vas avoir une éducation qui est comme dire que tu vas rentrer au  
411 milieu, que tu vas avoir une éducation très très haute, si à un moment tu fais des choix de  
412 vie, on va dire par exemple de drogue, mais dans un milieu comme ça, bah tu vas  
413 construire aussi une identité qui va aller, qui va différer. Tu auras toujours des valeurs  
414 d'honneur et de la haute, une éducation de la haute. Mais les valeurs, le milieu dans lequel  
415 tu vas rentrer avec la drogue fera que tu auras un autre apprentissage ton identité va se  
416 modifier. Et ça, ce sera tes choix entre guillemets.

417 Chercheur

418 D'accord. Du coup, tu pourrais potentiellement penser de manière hypothétique que s'il y  
419 avait deux personnes, deux frères qui auraient exactement la même éducation, exactement  
420 exactement qui aurait été dans le même milieu, qu'ils auraient développé une identité  
421 similaire.

422 Participant 1

423 Non, non parce que justement, au début, au départ, ils vont être très similaires, mais de là  
424 des rencontres qu'ils vont faire à l'école et voilà de leurs amis...

425 Chercheur  
426 Ah d'accord, par après, oui, mais au départ, ils seraient similaires.

427 Participant 1  
428 Si tu ne les a rencontrer que leurs parents et qu'il reste enfermé avec leurs deux parents.  
429 Exactement. Ça aussi nécessite que les parents leur donnent la même éducation. Avec ta  
430 femme c'est autant d'amour, tu vois, tu peux avoir un enfant qu'il est et ça donnera deux  
431 personnalités complètement différentes. Mais dans le cas où l'éducation est la même et  
432 où tu es dans un environnement familial. Correct entre guillemets ou tes parents, on ne  
433 préfère pas l'un ou l'autre, il te donne la même éducation. Ce sera les rencontres que tu  
434 vas faire par tes parents, par tes amis, par par ta famille extérieure qui vont te définir.

435 Chercheur  
436 D'accord. Est ce que tu as le sentiment qu'Instagram marque ton identité? Donc quand  
437 Instagram joue ou influence ton identité?

438 Participant 1  
439 Bonne question. Bah comme je le disais, je n'ai pas. Instagram me propose du contenu  
440 qui est. Ce que j'attends entre guillemets. Donc elle va renforcer l'identité que j'ai déjà.  
441 Me conforter dans mon identité mais ne va pas beaucoup me remettre moi-même en  
442 question.

443 Participant 1  
444 Et donc du coup, si elle ne me remet pas en question, elle ne va pas tellement influencer  
445 mon identité, elle va juste me conforter dans mon identité vu qu'elle me propose le même  
446 contenu qui est déjà basé sur l'identité que j'ai déjà.

447 Chercheur  
448 Donc si je comprends bien, quand tu dis renforcer, tu ne veux pas dire nourrir et enrichir,  
449 tu veux dire plutôt solidifier quelque chose de ce.

450 Participant 1  
451 Pas nourrir et enrichir parce que. Ce qui nourrit, enrichit, c'est la confrontation des idées  
452 et que tu aies une idée de base de quelqu'un qui dit non, pourquoi il existe des discussions  
453 là où il n'y a pas de discussion. Premièrement, et surtout, il n'y a pas de confrontation.  
454 L'enseignant ne va pas te proposer du contenu qui te répulse entre guillemets. Est ce que  
455 ça ferait fuir les utilisateurs. Ce qu'ils veulent pas donc? Ben non, ils vont plutôt venir  
456 solidifier. J'ai l'impression. Je peux me tromper, mais moi mon point de vue c'est que oui,  
457 ils vont pas venir te proposer le conflictuel qui te conforte dans ton identité imprimée,  
458 dans ce que tu penses, dans tes valeurs. Alors là.

459 Chercheur

460 D'accord. Est ce que tu ressens un décalage entre la manière avec laquelle tu te perçois  
461 virtuellement, donc la manière dont tu te vois sur Instagram et que tu ressens alors un  
462 décalage avec la manière avec laquelle tu te perçois réellement? Est ce que ma question  
463 est claire?

464 Participant 1

465 Mais je me perçois bien mieux personnellement dans la vie réelle que ce que je me perçois  
466 sur internet.

467 Chercheur

468 Et qu'est ce que tu veux dire par bien mieux?

469 Participant 1

470 Comment dire. Je me sens plus aimé dans la vraie vie. Que dans les réseaux sociaux.

471 Chercheur

472 D'accord. Et quelle en est la raison selon toi?

473 Participant 1

474 Euh. Les like? Euh. Non. Euh. Je ne suis pas aimé par... J'ai un petit groupe d'amis où on  
475 est une quinzaine ...fin petit... On est très fort. On a beaucoup d'amis très soudés. On se  
476 connaît depuis les secondaires auxquelles les copines se sont ajoutées. Mais on est un  
477 petit groupe très forts, très soudés et où on sait qu'on pourra toujours compter les uns sur  
478 les autres. Et on peut tout se dire complètement, tout en toute transparence. Et on va  
479 toujours se soutenir. On sera toujours dans le soutien là ou sur Instagram quand tu vas  
480 poster un poste ce qui va faire que tu vas te dire Ah, les gens m'apprécient, ça va être le  
481 nom de likes et de commentaires que tu vas recevoir. Tu as l'impression d'être validé  
482 quoi ... reconnu. Disons que je n'ai pas beaucoup de like sur l'écran, mais je poste pas  
483 beaucoup, j'ai pas beaucoup d'abonnés et enfin je poste pas beaucoup. Je poste beaucoup  
484 moins que certains influenceurs. Mais c'est surtout parce que si je ne sais pas mon métier,  
485 je poste de temps en temps pour montrer un peu à mes amis et la famille ou autre ce que  
486 je fais, donc de manière bimensuelle comme je le disais, mais. Je ne suis pas non plus un  
487 posteur, un influenceur ou ça m'importe tant que ça, parce que je sais qu'il y a 50 ou 60  
488 personnes qui vont voir ça. La moitié va aimer faire ça comme ça, sans plus. Mais elle va  
489 dire 120 personne et la moitié va aimer même pas. Et voilà, je le poste pour moi entre  
490 guillemets. Ceux qui veulent voir ce qu'il y a peuvent liker, mais ça, ça n'attaque pas sur  
491 le sentiment que j'ai de ma personne là ou dans la vraie vie. Comme je disais, mon groupe  
492 d'amis va beaucoup plus impacter.

493 Chercheur

494 D'accord.

495 Participant 1

496 Personnellement.

497 Chercheur

498 D'accord.

499 Participant 1

500 Je suis peut-être un peu à contre sens de ce qu'il y a actuellement, mais je pense que c'est

501 aussi une chance que j'ai mais bon.

502 Chercheur

503 Quand tu parles de ton groupe d'amis, est ce que tu as l'impression sur Instagram que tu

504 peux créer des liens forts avec des personnes ?

505 Participant 1

506 Avec ces personnes là ?

507 Chercheur

508 Avec des personnes tout venant. Est ce que tu as l'impression sur Instagram que tu peux

509 créer en référence à ton groupe d'amis par exemple, j'ai.

510 Participant 1

511 J'ai pas cette impression là avec les réseaux sociaux qu'on puisse créer des liens forts. Je

512 pense que c'est une bonne façon de démarrer des liens, de créer un lien rapidement, parce

513 que ça, c'est un réseau social, ça ne sera pas possible. La seule manière de créer un lien

514 fort, c'est de se voir en vrai et parler en vrai et de faire des vraies choses que de parler sur

515 Instagram.

516 Chercheur

517 D'accord. Est-ce que tu. Est-ce que tu ressens un décalage entre la manière avec laquelle

518 tu te perçois toujours sur Instagram, donc l'image que tu as et l'image de toi idéale? Je

519 sais pas si ça fait écho ou pas cette image idéale.

520 Participant 1

521 L'image idéale de moi, ce serait que ce soit pas moi qui pose les trucs d'Instagram et de

522 moi sur Instagram, mais ce soit des gens qui postent des trucs de moi sur Instagram, mais

523 je parle pas des amis ou autres qui pourraient être que ce serait parce que je suis devenu

524 cio d'une grosse boîte. Mais donc du coup, entre l'image que j'ai de moi et l'image idéale

525 que j'ai de moi, euh oui, il y a une différence. Mais. Qui est normale parce que mon image

526 idéale ne se reflétera de toute façon pas sur Instagram et l'image idéale que j'ai de moi.

527 Enfin, l'image c'est c'est le moi que je m'imagine être idéal ou c'est le moi que je voudrais,

528 C'est le moi qui d'après moi est idéal, où c'est le moi où je me dirais si je fais ça, ça, ça,

529 ça, ça va être que je réussis à faire tout ça. Ça, ce serait mon idéal dans le futur.

530 Chercheur

531 J'arrive pas à voir la différence de ce que tu me dis.

532 Participant 1

533 Le moi idéal, c'est actuel. Sans la réussite de ce que je veux. Sans. Ce serait juste comment  
534 je me perçois idéalement actuellement.

535 Chercheur

536 Ou, et qu'est ce que tu entends par Est ce que tu auras un exemple pour ce premier?

537 Participant 1

538 Ben mon idéal ce serait. Je dis bien que. Que je réagisse comme ceci et cela avec les  
539 autres, que je réussisse bien actuellement à faire ceci, cela, mais c'est pas idéal. Enfin c'est  
540 pas. Quand je me vois dans le futur, si je suis comme tu parles, si je ne suis pas  
541 actuellement d'accord comme je suis mais que je suis de manière émotionnelle et autre,  
542 c'est très bien. Mais le moi idéal que je m'imaginais dans le futur n'est pas ça fin même si  
543 le côté émotionnel est là Et mes relations seront pareilles à maintenant. Je dois. J'ai aussi  
544 du tout ... fin plein d'objectifs dans ma tête que je veux réussir donc. C'est ça la différence  
545 de ce que j'attends et je pense qu'il y a des objectifs qui rentrent en compte et donc le vrai  
546 futur ou non.

547 Chercheur

548 Mais j'imaginais que compte tenu des objectifs, parce que tu me donnais l'exemple par  
549 exemple de CIO d'une grosse boîte, j'imaginais que dans l'immédiat, c'est pas quelque chose  
550 de possible et que du coup ressentir dès lors un décalage entre ce deuxième moi idéal, ce  
551 mois d'objectif et l'image virtuelle que tu as sur Instagram, elle ne peut être qu'évidente  
552 étant donné que tu n'as pas encore eu le temps d'accomplir tout ça. Mais donc du coup,  
553 alors la question serait plus par rapport à ce moi idéal là, maintenant, actuellement ?

554 Participant 1

555 Ok. Et donc la question de base, c'est la différence que je fais entre la version de moi sur  
556 Instagram et la version idéale de moi.

557 Chercheur

558 C'est ça.

559 Participant 1

560 Ok. Ben oui, enfin pour moi c'est impossible de montrer la version idéale de moi sur  
561 Instagram sans... Instagram, comme je l'ai dit, pour moi c'est un mur de photos sur lequel  
562 tu partages un peu ta vie. Mais. C'est pas moi. Et non, je ne me vois pas être moi même  
563 représenté sur les réseaux sociaux puisque il y a tellement de facettes que je ne peux pas  
564 être représenté, mais que tu ne peux pas mettre en valeur et qui du coup ne représente pas  
565 non plus complètement sur Instagram.

566 Chercheur

567 D'accord.

568 Participant 1

569 Et t'as beaucoup plus de choses que juste des photos et des vidéos qui vont te mettre en  
570 valeur.

571 Chercheur

572 Et quand tu parlais du fait que. Mais peut être que tu le disais à la blague, je ne dis pas  
573 que tu apprécierais que des personnes postent des photos de toi. Non pas que toi tu postes  
574 des photos et que les ce soit liker, mais que les gens spontanément postent des photos de  
575 toi parce que tu as accompli des choses que tu souhaitais accomplir ou pas. Je ne sais pas.  
576 Qu'est ce que ça provoquerait chez toi comme émotion?

577 Participant 1

578 De la satisfaction parce que ça voudrait dire que j'ai atteint mes goals, mes objectifs.

579 Chercheur

580 Donc le fait que les autres postent des photos de toi viendrait confirmer le fait que tu as  
581 réussi ?

582 Participant 1

583 Non mais imaginons que je devienne... Imaginons que je fasse quelque chose d'assez  
584 grandiose ou que je réussisse à faire une une fusion ou quelque chose d'assez important  
585 niveau business niveau business et que du coup soit reporté dans un journal ou sur  
586 Instagram. Voilà. Euh. Bah ça voudrait dire que dans la réalité, j'accomplis les choses du  
587 business, mais que soit que ce soit affiché ou pas, mais dans le cas où ce serait affiché, ça  
588 veut dire que d'office, c'est quelque chose que j'ai fait qui est assez remarquable. Par  
589 contre, si ça n'est pas affiché mais que je sais que j'ai fait une chose remarquable, je serai  
590 tout aussi content. Juste là, le fait de savoir si c'est quelque chose qui est affiché par  
591 quelqu'un, c'est que j'aurai fait quelque chose de remarquable. Au niveau business.

592 Chercheur

593 Ça veut dire que ça pourrait être indéniable alors que potentiellement, ça pourrait être  
594 déniabable si...

595 Participant 1

596 Non, juste juste le fait que ce soit posté. Ça voudra dire que c'est. Que c'est ... Comment  
597 dire. Il y a des choses qui sont qui sont faites tous les jours, des fusions, des acquisitions.  
598 Voilà, c'est toujours quelque chose de compliqué dans les négociations. Mais par  
599 exemple, quand tu vas dire que par exemple, Coca et. Prenons Coca par exemple, et Pepsi  
600 par exemple. Maintenant vont s'associer, vont proposer une seule gamme de coca. Voilà,  
601 ça, ce sera dans les journaux, ça, ce sera dans les trucs. Et la personne qui aura été  
602 responsable de cette acquisition sera transmise dans les journaux et. Ce sera tout aussi  
603 remarquable, que ce soit Coca et Pepsi, que ce soit deux entreprises moins connues mais

604 où c'est tout aussi compliqué de fusionner tellement ils sont en compétition. Mais comme  
605 il y aura eu Coca et Pepsi ou bien Mais c'est tellement connoté de marque, tellement  
606 connue qu'il y aurait eu cette reconnaissance. Mais les deux ... l'un ne m'apportera pas  
607 plus de reconnaissance que l'autre. C'est juste que si c'est affiché dans les réseaux, c'est  
608 que oui, sans être reconnu parce que... surtout d'associer des grosses boîtes.

609 Chercheur

610 D'accord, mais. Mais il y a une plus de valeur tout de même au fait que ce soit d'autres  
611 personnes qui le reconnaissent et pas juste toi ?

612 Participant 1

613 C'est sûr que le fait qu'on sache via les journaux que c'est toi qui l'a fait. Au niveau pas  
614 vraiment networking, mais reconnaissance dans le business, ça t'apportera une énorme  
615 reconnaissance et des propositions de postes et autres, donc ça aura une plus grosse plus  
616 value aussi, que ce soit à mis dans les journaux ou sur Instagram.

617 Chercheur

618 Donc ce serait pour la continuation de ta carrière, ce serait plus... sans être péjoratif, plus  
619 utilitaire. Le fait que ce soit reconnu par d'autres personnes, c'est plus utilitaire

620 Participant 1

621 C'est utilitaire, très clairement.

622 Chercheur

623 D'accord. Et donc du coup, si par exemple c'était deux boîtes moins connues mais que je  
624 ne sais pas pourquoi, ce serait plus utilitaire de ne pas être reconnu par d'autres personnes  
625 que si tu étais reconnu par d'autres personnes avec Pepsi cola, mais que ce ne serait pas  
626 du tout utilitaire, là ça apporterait pas du tout la même ?

627 Participant 1

628 Moi je dis ça si c'est complètement nul d'un point de vue utilitaire, si c'est pas quelque  
629 chose qui va m'apporter quelque chose, je préfère pas que ça soit posté.

630 Chercheur

631 Ok, d'accord.

632 Participant 1

633 Et qui plus est, si ça ne va pas, effectivement, c'est si ça m'apporte quelque chose, c'est  
634 cout/avantage quoi. C'est vraiment ça de voir ce qui m'apporte, ce qui m'apporte pas.

635 Chercheur

636 D'accord. Et tu dis je préférerais pas qu'est ce qui fait que tu préférerais pas que ce soit  
637 connu du tout?

638 Chercheur

639 Qu'est ce qui fait que tu voudrais que ce ne soit pas connu si jamais il n'y avait pas de  
640 compensation utilitaire derrière?

641 Participant 1

642 Mmmm. C'est difficile à dire que je ne suis pas encore à ce stade-là dans ma carrière,  
643 mais je ne vais pas commencer ben exemple où là ce serait par exemple si je fais une  
644 gaffe, tu vois.

645 Participant 1

646 Pas une gaffe mais par exemple ou c'était un projet risqué qui a échoué et que du coup ce  
647 soit mis au goût du jour, ça, ça ne serait pas pas appréciable de l'avoir sur les réseaux.  
648 Sachant que ça aurait pu apporter quelque chose de bénéfique. Mais un projet qui échoue,  
649 ça fait toujours mal. Au niveau de la carrière.

650 Chercheur

651 Hmm, d'accord. Mais donc là, ce serait désutilitaire. Si je reprends la logique.

652 Participant 1

653 Si c'est mis...

654 Chercheur

655 Ok.

656 Speaker 3

657 Sur un sale coup.

658 Chercheur

659 C'est d'accord. Donc ça dépend, si c'est utilitaire ou pas. En fait, c'est ça. Ok. Est-ce que  
660 tu as l'impression d'être rattaché au regard des autres, de ce que ce regard-là peut avoir  
661 sur toi et sur sur. Alors je dirais plutôt est ce que dans la vie réelle, dans la vie courante,  
662 est ce que tu sens un décalage entre ton image et et l'image que les autres ont de toi?

663 Participant 1

664 Euh. Oui, oui oui oui. J'avoue que dans la vie réelle, j'ai l'habitude de faire le pitre avec  
665 quand il y a beaucoup de monde de faire un peu le clown. Par contre, quand je vais me  
666 retrouver seul à seul avec une personne, je vais être beaucoup plus sérieux, beaucoup plus  
667 posé, beaucoup plus réfléchi et dans le conseil. Et donc en fait, les gens ont beaucoup une  
668 image de moi de clown. Or je suis très bien capable de m'asagir quand il faut et... De  
669 restructurer un peu tout ce qu'il faut mais... Mais c'est vrai que la plupart des gens ont  
670 cette vision de moi qui est le clown? On peut faire des super simagrées, mais oui.

671 Chercheur

672 Et comme. Comment tu te sens par rapport à ça? Par rapport à ce décalage?

673 Participant 1

674 Ça a été en fait ce. Ces singeries, ces clowneries. Ça a été quand j'étais jeune et chose que  
675 j'ai fait pour me protéger entre guillemets moi-même. Des autres aussi vont être fait pour  
676 me protéger, moi, des autres. Parce que quand tu es le clown. Même si on attaque. Au  
677 final tu fais des singeries. C'est pas grave, tu vois. C'est normal qu'on attaque ... On ne  
678 peut pas vraiment ... comment dire... t'atteindre lorsqu'on fait des remarques alors que t'es  
679 déjà en train de faire le clown. Euh. En fait, c'est quelque chose que j'ai juste tellement  
680 pris l'habitude de faire que je l'ai gardé encore maintenant. Même si maintenant, comme  
681 je suis dans un environnement plus sain, je le fais encore de temps en temps pour rien.  
682 Mais. Ça me décrit plus complètement encore, mais j'ai encore cette image là du clown  
683 qui restera. Et ça, ce fut quand même difficile à s'en débarrasser.

684 Chercheur

685 Tu souhaiterais t'en débarrasser? Ça te dérange ce décalage?

686 Participant 1

687 Hum. Des fois c'est chiant, mais c'est seulement dans les gens qui me connaissent depuis  
688 longtemps qui ont cette image-là, là ou quand je rentre dans un nouveau milieu de  
689 boulot ou autre. Je suis directement ou pas du tout vu comme cette personne là, parce que  
690 je pose les bases de la structure du cadre. Et non, du coup ça se passe très bien et je suis  
691 assez bien par la façon qui s'y rattache. Très bien vu par ma supérieure.

692 Chercheur

693 Est ce que tu es là? Est ce que t'aurais l'impression que dans ce nouveau milieu il y a plus  
694 ou moins ce décalage?

695 Participant 1

696 Il y a plus décalage. Plus du tout.

697 Participant 1

698 Plus du tout. Non. Des fois je peux être un peu trop sérieux, mais c'est pas ce que je veux  
699 faire. Aller bien les choses et je veux avancer d'un point de vue utilitaire et carrière. Et  
700 voilà, je suis donc dans mon truc, je veux avancer. Donc ça fait aussi que je ne suis pas  
701 non plus moi même à 100 %. Mais je pense qu'on n'est jamais non plus soi même à 100 %  
702 en devenant dépendant du milieu dans lequel on est. Là où je pense, on est toujours plus  
703 soi même, c'est qu'on est avec une seule personne et qu'on est avec une seule personne et  
704 qu'on discute sérieusement et qu'on est en confiance.

705 Chercheur

706 D'accord.

707 Participant 1

708 Mais quand on se retrouve dans un groupe où qu'à un moment, même dans le business  
709 pour mon business ou au boulot... On doit avoir une exigence de résultat donc. Donc on  
710 ne peut pas faire le pitre, on ne peut pas. On peut pas non plus s'exposer trop.

711 Chercheur

712 Et est-ce que tu as le souvenir d'une expérience où tu te conformais aux propos d'un ou  
713 des autres dans la vie réelle?

714 Participant 1

715 Oh oui, vraiment, il y en a souvent... mais juste quand je fais le pitre avec meme  
716 maintenant, je fais encore les pitreries parce que je suis comme ça, ça fait rire et donc,  
717 voilà. Donc, je me conforme encore un peu actuellement.

718 Chercheur

719 Tu dis que tu te conformes dans le sens où t'as l'impression que les autres attendent de toi  
720 que tu fasses le pitre ?

721 Participant 1

722 Ouais.

723 Chercheur

724 Par rapport à l'image qu'ils avaient déjà avant de toi ou de manière...?

725 Participant 1

726 Oui. Oui. Oui.

727 Chercheur

728 D'accord. Est-ce que t'as l'impression que t'as besoin de te conformer à ce que les autres  
729 ... à ce que les autres attendent de toi également sur Instagram lorsque tu postes une photo  
730 de toi ou...?

731 Participant 1

732 Oui fin sur Instagram je fais beaucoup des pitreries, mais ça c'est parce que ça m'amuse  
733 de faire des photos et un peu de comment dire. Quand je vois toutes ces personnes qui  
734 prennent ou prennent des photos pendant des heures et des heures pour avoir le bon point  
735 de vue, le bon, la bonne photo parfaite, moi ça me fait beaucoup rire et du coup je prends  
736 une photo complètement claquée ou je fais une singerie complètement débile et je la  
737 poste. Pour Voilà pour ... Parce que moi ça m'amuse et que. Je trouve que parfois on met  
738 un peu trop de temps, d'énergie pour qu'il y ait des choses qui sont pas si importantes que  
739 ça.

740 Chercheur

741 Ok. Comment est-ce que tu vois l'intimité au jour d'aujourd'hui?

742 Participant 1

743 Ouf! L'intimité, il y en a plus beaucoup ... Euh. Je suis pas quelqu'un qui. J'ai été éduqué  
744 de manière à ce que l'intimité ne soit pas quelque chose qui soit trop tabou. Ce que je  
745 trouve très bien, parce que dans la famille dans laquelle j'étais, j'ai toujours pu m'exprimer  
746 librement de certains sujets. Je sais pas si pour le mémoire ça va être quelque chose ... Ça  
747 peut être un peu trop ouvert, mais mes parents étaient les premiers à me dire si t'as besoin  
748 de moyens de protection, il faut en acheter. Ça doit pas être un problème.

749 Chercheur

750 Donc tu parles plutôt d'intimité physique ?

751 Participant 1

752 Oui d'intimité physique. Mais même au niveau des sentiments, de l'ouverture de soi. On  
753 a quand même pu parler ouvertement avec mes parents de ce que je ressentais aussi. Du  
754 coup, comme je le disais, des individus physiques et donc des émotions, je veux dire  
755 l'intimité plus physique. Ça n'a jamais été des tabous dans ma famille, ce qui a fait qu'en  
756 fait je suis pas une personne assez ouverte avec tout le monde à ce niveau-là, même si  
757 avec les autres personnes, je n'ai pas tendance à montrer quand je vais mal. Mais ça c'est  
758 plus du à ... Comme je l'expliquais dans mon passé, mais. Je pense que l'intimité est en  
759 train de plus en plus dans notre génération de devenir un peu moins tabou et on est plus  
760 ouvert avec nos sentiments et plus ouvert aussi à la discussion sur comment dire l'intimité  
761 physique. Les discussions sont quand même beaucoup plus ouvertes quand tu regardes le  
762 passé des générations d'avant. Et moi je trouve ça positif. Mais des fois, il y a quand même  
763 des choses qui doivent rester dans l'intimité de certaines personnes et ça fait que des fois,  
764 il y a quand même un problème sur Instagram, ça va, c'est pas le réseau social où il y a le  
765 moins... J'ai l'impression de problèmes d'intimité physique je parle, mais... je m'écarte hn  
766 je pars un peu dans tous les sens...

767 Chercheur

768 Nan il n'y a pas de soucis.

769 Participant 1

770 Bah je parlais d'intelligence émotionnelle et c'est vrai que par exemple il y a beaucoup de  
771 gens et ça c'est un truc que moi je ne fais pas et qui. J'ai l'impression que c'est pour attirer  
772 l'attention et ce que je comprends. Mais par exemple, quand on est une personne qui est  
773 décédée dans la famille autre, les gens vont avoir tendance à poster beaucoup sur les  
774 réseaux. Moi j'avoue que c'est les choses qui me dérange... enfin... Me dérange un peu  
775 parce que c'est qu'il y a des personnes qui vont avoir besoin pour montrer de l'attention et  
776 dire qu'ils se sentent pas bien, ce qui est logique. Et donc du coup, c'est pas non plus si  
777 négatif que ça. Il y a du négatif et du positif, ça permet aux gens de se comprendre que la  
778 personne n'a pas besoin également d'attention. Mais j'ai l'impression que c'est aussi

779 parfois un peu exagéré qu'on fait passer ce besoin d'attention. Notre besoin d'attention au  
780 dessus du vrai problème fin ... au dessus du décès d'une personne, qui est quelque chose  
781 de très triste et qu'il y a des gens qui profitent un peu d'avoir fait un décès pour dire qu'ils  
782 sont tristes alors qu'au final ils cherchent surtout de l'attention. Et ça, c'est quelque chose  
783 qui, moi j'avoue, me dérange beaucoup parce que c'est quelque chose qui doit rester dans  
784 l'intimité des personnes. Exemple tout con, j'ai perdu mon grand père récemment. Et je  
785 n'en ai parlé qu'avec un seul de mes amis. De ce que j'ai appris, il en a parlé, ce qui me  
786 dérange pas tant que ça, mais je voulais pas avoir ce besoin d'attention de mes amis venant  
787 et autre. Et je voulais que ça reste dans ma famille, qu'on soit fort, que. On respecte ... je  
788 ne sais pas... comme pas mon grand-père, mais ce truc familial et que je n'avais pas envie  
789 d'avoir l'attention sur moi alors que ce n'était pas comment dire. Je voulais que l'attention  
790 soit plus portée sur lui et même si du coup j'avais pas mal de mes amis, je voulais aussi  
791 pouvoir me concentrer vraiment sur ce que je vivais plutôt qu'avoir ce truc d'attention des  
792 gens ponctuant mes condoléances ... Il y a plein de gens qui m'ont ramené des  
793 condoléances, des gens du boulot. J'ai répondu à aucun parce que la flemme. Or c'est des  
794 choses gentilles mais mais flemme. J'ai juste dit à ma boss mais là je peux pas venir. Parce  
795 que voilà, je l'ai dit à ma boss, à mon pote et c'est tout. Et tu vois j'aime pas ce genre... Ça  
796 ca fait partie de l'intimité qui pour moi doit rester privée entre guillemets pour pouvoir  
797 aussi se recentrer sur nous-même. Et des fois il y a des gens qui ont trop besoin d'attention  
798 à aller chercher sur les réseaux sociaux justement ce besoin d'attention.

799 Chercheur

800 D'accord. Et donc pour reprendre ton exemple qui reste jusqu'au à l'irrespect d'autres  
801 personnes ou à l'irrespect de mais justement de l'intimité de personnes et du besoin de se  
802 recentrer sur soi même.

803 Participant 1

804 Et des fois oui, c'est un peu irrespectueux que c'est faire passer un besoin d'attention, le  
805 pouvoir de l'attention des gens. Et ca c'est très malsain ça. Ça c'est vraiment très malsain.

806 Chercheur

807 D'accord. Est-ce que... Mais donc du coup, par rapport à ce que tu dis, est ce que tu aurais  
808 l'impression qu'il faudrait protéger une intimité sur Instagram? Et alors dans la vie réelle?

809 Participant 1

810 Bah protéger? Oui et non. C'est vrai qu'il y a oui aussi les problèmes avec les jeunes et  
811 autres, mais malheureusement protéger cette intimité qui est parfois... qui dépasse un peu  
812 le cadre et qui va nous exposer tel que Instagram c'est quelque chose en fait aussi ou je  
813 ne peux pas vraiment me protéger ce sont des gens qu'ils veulent chercher en faisant

814 attention, qui veulent poster. Je ne vois pas de moyen de protéger ça. C'est l'être humain  
815 qui est comme ça et qui des fois va pouvoir...

816 Chercheur

817 Mais ce que je veux dire protéger, c'est pas d'une manière concrète mais plus préserver.  
818 Disons que qu'il faudrait idéalement préserver davantage l'intimité. T'avais l'air de dire  
819 que sur Instagram, c'était pas tant un problème, mais que c'était peut-être plus dans la vie  
820 réelle ou certaines personnes justement utilisent le réseau pour avoir de l'attention, mais  
821 que c'est plus quelque chose de la vie réelle que vraiment une intimité sur Instagram qui  
822 devrait être préservé.

823 Participant 1

824 Je pense à l'intimité de la vie réelle qui devrait être préservée. Pas toujours posté sur  
825 Instagram. Or, parce que tout ce qui est posté sur Instagram au final, que ça ira... fin tout  
826 le monde dans la vie réelle saura ce qui a été mis sur Instagram, tout ce qu'on pose sur les  
827 réseaux et sur ce modèle. Ce qui est important, c'est ne pas regarder que des choses dans  
828 la vie réelle pour soi et pas sur les réseaux.

829 Chercheur

830 Réseaux et comment ça entache le fait que comme je sais que tu me l'as déjà expliqué une  
831 première fois, mais comment ça entache le fait que tout soit puisse être mis jusqu'au  
832 dénigrement du respect de l'intimité, d'autres personnes comment ça... Comment tu te  
833 sens par rapport à ça? Qu'est ce que ça entache chez toi? Je sais pas si tu comprends ce  
834 que je veux dire.

835 Participant 1

836 Chez moi quand quelqu'un par contre quand quelqu'un va posté quelque chose qui pour  
837 moi devrait rester dans le cadre familial, ça oui.

838 Chercheur

839 Ou que par exemple tu vois quelque chose.

840 Participant 1

841 Mais je peux avoir l'impression que la personne sur qui l'attention devrait être vraiment  
842 mise. Va être décentrée pour passer du à j'ai... On a quelqu'un ici qui est parti à faut... Moi  
843 j'ai quelqu'un qui est parti. Moi j'ai besoin d'attention.

844 Chercheur

845 Qui est plus égoïste.

846 Participant 1

847 C'est ça le problème pour moi. Parce que en soit, comment dire. Moi ça ne me fait rien  
848 tout ça parce que c'est pas comme... Si c'est pas dans mes connaissances particulièrement.

849 Mais je me dis que c'est quelque chose que des fois tu devrais garder pour toi parce que  
850 je trouve pas ça irrespectueux de la personne.

851 Chercheur

852 D'accord. Est ce que tu...

853 Participant 1

854 Personnellement, je n'aimerais pas me retrouver si un jour je meurs. Et malheureusement,  
855 je sais que probablement par exemple, ma mère le fera, mais je n'aimerais pas, parce que  
856 ce serait vraiment reporter le besoin d'attention sur soi en disant J'ai quelqu'un qui est  
857 décédé et j'ai besoin de l'attention. Et lorsque du coup tu te retrouves toi sur les réseaux  
858 avec une photo de toi en disant voilà, mon fils a nanana... et qu'on revient tous les cinq  
859 ans pour reposter une photo de toi.

860 Chercheur

861 Oui, que c'est utilitaire, que ce n'est pas peut être pas authentique, je sais pas si c'est le  
862 bon mot, mais qu'est...

863 Participant 1

864 Oui c'est ça je trouve pas ça authentique et peut être la première fois sous le coup de  
865 l'émotion. Mais revenir tous les ans, tous les deux ans sur les réseaux, reposter des photos,  
866 je trouve que oui. Des fois il y a trop de volonté de partager. Sur les réseaux. Ce qu'on vit  
867 émotionnellement et ce qu'on vit émotionnellement ne devrait pas toujours se retrouver  
868 sur les réseaux sociaux.

869 Chercheur

870 Et quelles en sont les conséquences, hormis ce que tu as déjà cité? Est-ce que tu aurais  
871 d'autres exemples?

872 Participant 1

873 Les gens qui utilisent. Alors aujourd'hui, je suis triste. Je repense à ça. Aujourd'hui je suis  
874 content, j'ai fait ça, pas ... fin dans les trucs contents et autres, ça, ça ça va, mais euh je ne  
875 sais pas. Dès que tu perds ton chien et que tu mets sur les réseaux sociaux. Voilà.

876 Chercheur

877 Ça te ça te dérange?

878 Participant 1

879 Ça me dérange un peu parce que j'ai l'impression que oui, c'est... y a pour moi d'un côté  
880 malsain de vouloir poster ce genre de choses sur les.

881 Chercheur

882 Réseaux sociaux et tu saurais l'expliquer ce côté malsain.

883 Participant 1

884 Qui bien de vouloir absolument avoir l'attention sur soi à ce moment-là et de revenir tous  
885 les ans...

886 Chercheur

887 Et quel serait le problème?

888 Participant 1

889 Poster à la même date sur une période est quelque chose qui Pour moi le deuil ça ne se  
890 fait pas via les réseaux sociaux, par exemple. Là, je parle beaucoup du deuil... Est ce que  
891 c'est la première idée que j'ai. Mais je vais rester du coup là dessus. Le deuil pour moi ne  
892 se fait pas sur les réseaux sociaux, ça se fait intérieurement, émotionnellement,  
893 intérieurement. Mais les réseaux sociaux, ce n'est pas et c'est juste aller chercher de quoi  
894 ont besoin d'attention et se chercher en donnant l'attention lorsqu'on est en deuil ou autre  
895 ou qu'on va mal aux autres, c'est pas forcément pour moi la meilleure solution.

896 Chercheur

897 Donc pour toi t'as l'impression qu'il y a un déplacement, que la personne essaye de nourrir  
898 son besoin avec un avec un besoin d'attention. C'est ça par exemple ici le deuil, mais ça  
899 pourrait être par exemple je suis triste aujourd'hui et donc au lieu de que la personne se  
900 recentre sur elle même pour.

901 Participant 1

902 Envoyer un message à un ami et voilà, elle va poster à. Toutes les personnes ayant en  
903 public qu'elle va mal. Ça, ça revient un peu au fait de au lieu d'un plus d'aller avec un ami  
904 boire un verre parce qu'on va mal et en discuter avec lui, ou avec deux ou trois amis d'aller  
905 crier sur la Grand-Place de Bruxelles « Je vais mal, je viens de perdre X ou Y et je me  
906 sens mal » et de faire tout un discours et de balancer ça sur la grand place. De un, les gens  
907 s'en foutent, ou alors les gens vont venir près de toi par pitié et parce que tu veux aussi  
908 provoquer une attention. Du coup, les gens vont te regarder un peu comme une bête de  
909 foire, mais là je prends le cas si c'était dans la vie réelle. Mais alors qu'au final, tu vas  
910 discuter avec un ami ou deux amis parce que tu vas mal, ce sera beaucoup plus sain que  
911 de le balancer sur la grand place.

912 Chercheur

913 Est ce que tu saurais me dire c'est arrivé quoi comme émotion chez toi?

914 Participant 1

915 Les gens qui postent ça. Ça prend pas mal d'émotion ça en. J'arrive pas à expliquer  
916 l'émotion. C'est pas du dégoût, pas de la haine, juste du. La fatigue. Je sais pas comment  
917 expliquer.

918 Chercheur

919 Mais du moins t'as l'air. T'as l'air d'être énervé, ça a l'air d'être quelque chose qui t'agace  
920 ou qui t'énervé.

921 Participant 1

922 De l'agacement, de l'agacement. C'est. C'est le bon terme.

923 Chercheur

924 D'accord.

925 Participant 1

926 M'énervé pas tant que ça. Mais enfin, ça m'énervé pas. Mais quand je le vois, je me fais.  
927 Peut-être, on le sait. Ou alors. O.K. Des fois je me dis je suis prise pour elle. Mais est ce  
928 que le réseau sociaux est la bonne place pour mettre ça?

929 Chercheur

930 D'accord? Alors j'ai deux questions. Est-ce que le fait de pouvoir te mettre en scène sur  
931 Instagram, ça semble être pour toi un avantage, un inconvénient, ou ni l'un ni l'autre?

932 Participant 1

933 Hum. Est-ce que c'est des avantages ou des inconvénients ? Hum. Tout dépend en fait.  
934 En fait, c'est Instagram pour moi personnellement, c'est une autre vie, même si  
935 actuellement actuellement c'est un inconvénient puisqu'il faudrait que je mette mon  
936 compte. J'ai des photos qui professionnellement par exemple ne sont pas passables  
937 professionnellement car elles sont passable pour Instagram. Voilà, elles c'est elles.  
938 Comme je disais c'est les photos de ... donc niveau professionnel c'est pas ouf. Faudrait  
939 que je passe mon compte en privé parce que ça rentre dedans pour moi, soit que je  
940 supprime les photos.

941 Chercheur

942 Mais est ce que quand je veux dire est ce que ça a un avantage ou un inconvénient pour  
943 toi, c'est plutôt un avantage ou un inconvénient dans ton temps, la personne que tu es de  
944 manière plus identitaire.

945 Participant 1

946 Non, non.

947 Chercheur

948 Ok, ça ne change rien du tout.

949 Participant 1

950 Non ça ne change rien du tout.

951 Chercheur

952 Ok.

953 Participant 1

954 Il y a des avantages et des inconvénients, mais de ma manière identitaire, je pense que  
955 c'est le respect.

956 Chercheur

957 Ok. Alors dernière question est ce qu'il y a des événements particuliers qui suscitent une  
958 motivation plus grande pour toi, à te montrer sur Instagram?

959 Participant 1

960 Les vacances vont être fin... passer, les vacances dans un endroit, les restaurants et voilà  
961 pour moi me rappeler que j'ai été à cet endroit-là et voir un peu facilement sur les photos,  
962 on en a des milliers et des milliers de photos. C'est vrai que parfois quand je repense à un  
963 événement, à des vacances ou autre, j'ai qu'à aller sur mon profil, mon profil Instagram et  
964 j'ai donc les quelques posts que j'ai. Je descends vite fait avec les vacances là, et je reviens  
965 vite fait les photos que j'ai fait à ce moment-là. Donc c'est un endroit facile. Notre  
966 génération, la génération d'avant, ils avaient beaucoup les bouquins et tous les photos,  
967 donc c'est encore même en vrai. Mais on avait de nouveau les photos des vacances ou des  
968 photos d'un enfant, d'une naissance, d'un mariage. Là, maintenant, sur Instagram, tu peux  
969 avoir tous ces bouquins là repris sur ton profil. Ok, ça je trouve ça très intéressant.

970 Chercheur

971 Ok, donc c'est plus.

972 Participant 1

973 Je vais.

974 Chercheur

975 Te rappeler comme un...

976 Chercheur

977 Oui, comme un livre de photos.

978 Participant 1

979 Ouais c'est un endroit dans un endroit souvenir.

980 Chercheur

981 Ok.

982 Participant 1

983 Est ce que c'était bien là une réponse à la question que je me suis peut être perdu ?

984 Chercheur

985 Non, si c'était les événements. Donc c'est plus de ce que je comprends, c'est plus des  
986 événements marquants et qui qui sont en rapport avec tes loisirs tels que par exemple les  
987 restaurants, parce que ouais, euh ben merci beaucoup pour ta participation. Est-ce que tu  
988 souhaites rajouter quelque chose? Est-ce que tu as des questions ou.

989 Participant 1

990 Euh non, pas question.

991 Chercheur

992 Ok, merci

## 2. Verbatim 2 – M

---

1 Chercheur

2 Donc. Bonjour, merci beaucoup d'avoir pris le temps de participer à l'entretien.  
3 Franchement, n'hésite pas à me prévenir si jamais tu es mal à l'aise avec un des points ou  
4 des questions qui sont abordées ou qui te semblent floues, tu voudrais des clarifications.  
5 Du coup, est ce que tu pourrais d'abord me dire ton âge? Et alors si je vis seule ou alors  
6 avec tes parents?

7 Participant 2

8 Ben là j'ai 23 ans et actuellement je vis seule sans mes parents à l'étranger.

9 Chercheur

10 Ok, est ce que tu pourrais m'expliquer comment tu utilises le réseau social Instagram?  
11 Brièvement? Donc plus ou moins Quelle fréquence? Il y a des moments particuliers dans  
12 la journée où tu l'utilises plus ?

13 Participant 2

14 Je l'utilise tous les jours et je pense avant de me coucher le matin. C'est un des premiers  
15 trucs que je regarde.

16 Chercheur

17 D'accord. Est ce que tu regardes plutôt des quel type tu regardes? Plutôt des stories? Plutôt  
18 des réels? Plutôt des des. Des comptes particuliers?

19 Participant 2

20 Je vais regarder les stories mais très rapidement les posts de mes amis et les messages que  
21 je recois ça.

22 Chercheur

23 Ok, est ce que il y a un type de compte particulier que tu vas plus regarder car notre.

24 Participant 2

25 Euh. Je pense que je regarde plus le mien que celui des autres honnêtement. Et non juste  
26 mes amis. Vraiment que je vais regarder en voyageant ou des comptes de voyage.

27 Chercheur

28 Ok. Et qu'est ce que tu vas regarder plus particulièrement sur ton compte à toi?

29 Participant 2

30 Bien, je vais regarder les photos que je poste. J'ai l'impression que mon compte le crée un  
31 peu comme. Et en un sens un peu mon journal intime de toutes... Comme je voyage en  
32 Australie, ça me fait un peu comme à mon album photos de l'Australie, mais plus pour

33 moi. Donc j'aime bien regarder, regarder les photos que j'ai posté de mon voyage en  
34 Australie.

35 Chercheur

36 Ok, Est ce que c'est là ou les raisons d'après toi qui motivent ton utilisation sur Instagram?

37 Participant 2

38 Euh. Mais je pensais déjà le contact avec mes amis. J'aime bien poster des story puis, on  
39 me répond je sais pas ... à la story. Donc on garde un contact et aussi le fait qu'il y ait un  
40 résumé, mes photos quelque part que je peux tout le temps aller voir ou les regarder.

41 Chercheur

42 Ok. Et qu'est ce? Qu'est ce qui te motive à regarder ces photos?

43 Participant 2

44 Mais je me dis que c'est comme si elle voulait mes photos préférées parmi beaucoup de  
45 photographes, son téléphone et qui me rappelle des moments que j'apprécie des bons  
46 moments.

47 Chercheur

48 Ok. Et qu'est ce qui fait que tu vas plus? Ou peut être pas plus, mais en tout cas que tu  
49 vas préférer Instagram pour communiquer avec tes amis que par exemple WhatsApp ou  
50 Messenger, ou d'autres applications.

51 Participant 2

52 Ce que je trouve avec Instagram, tu communique par la photo et donc c'est tout de suite.  
53 Je vais communiquer ou répondre par quelque chose qui s'est passé ou je réagis à quelque  
54 chose et je trouve que c'est bien une bonne façon de communiquer avec tes amis. Sans  
55 demander par messagerie qu'est ce que tu fais? Etc. C'est comme si je réagissais déjà tout  
56 de suite à ce qui est vécu.

57 Chercheur

58 Parce que c'est visuel.

59 Participant 2

60 Ouais.

61 Chercheur

62 Ok, d'accord. Est ce que d'après toi ... D'après toi? Est ce que. Est ce que tu sais ce que  
63 c'est? Qu'est ce que Instagram fait de tes données?

64 Participant 2

65 Non, aucune idée.

66 Chercheur

67 Est ce que tu as l'impression que tu contrôles la prise de tes données ou pas du tout?

68 Participant 2  
69 Non, pas forcément, mais. J'ai pas l'impression que c'est utilisé de façon malsaine. Par  
70 exemple, je vois que ce qu'il propose comme compte ce sont des voyages, des contenus  
71 de chiens ou des choses comme ça qui vont avec ce que moi j'aime donc c'est... j'ai pas  
72 l'impression que c'est négatif, forcément.

73 Chercheur  
74 D'accord. Est ce que tu as l'impression de te diriger vers un type plus particulier de  
75 contenu? Tu m'as dit que tu regardais plus les albums ou bien que c'était plus sur les  
76 voyages parce que tu aimais voyager. Est ce que en termes de contenu, de contenu des  
77 sons, de ce que tu vas pouvoir chercher sur Instagram, est ce qu'il y a un type plus qui  
78 s'oriente, hormis ceux que tu as déjà cités ou.

79 Participant 2  
80 Euh non, je dirais plus non, mais centres d'intérêt. Donc le voyage, des choses comme ça.

81 Chercheur  
82 Ok. D'après certaines études, il était suggéré qu'Instagram propose à l'utilisateur du  
83 contenu qu'il arrive en fait à cibler le contenu que l'utilisateur pourrait apprécier. Est-ce  
84 que tu remarques ça également sur l'application?

85 Participant 2  
86 Oui, oui, énormément. Mais je. Par exemple, moi j'utilise aussi Tik-Tok énormément et  
87 je trouve que je vois ça beaucoup plus avec Tik-Tok qu'avec Instagram.

88 Chercheur  
89 Ok, d'accord. Et d'après toi, comment ça se fait qu'il y a ça?

90 Participant 2  
91 Ce que je vois, la différence entre les deux ?

92 Chercheur  
93 Non. Que tu vois que quand tu parles tu vas avoir un intérêt pour quelque chose, il va être  
94 plus exacerbé sur la plateforme.

95 Participant 2  
96 Mais je pense avec mes données, avec ce que je recherche, avec ce que je poste. Lorsque  
97 je like aussi le contenu que je like à ce que je regarde. Je pense que c'est pour ça.

98 Chercheur  
99 Ok. Est ce que tu as l'impression que ça renforce ou pas du tout que ça fait rien, mais ton  
100 ouverture à des visions ou des opinions sur le monde qui seraient plus variées par  
101 exemple.

102 Participant 2

103 Ah oui, c'est sûr que ça renforcerait une opinion centrée, mais pas du tout varié. Oui, non,  
104 Il y a plusieurs perspectives ou quoi que ce soit, mais je trouve que comparé aux autres  
105 réseaux sociaux Instagram, comme c'est quand même toi qui poste tes photos, moi je le  
106 vois comme un album photo, je le vois pas comme un centre d'information. Donc par  
107 exemple sur Tik-Tok ça a que des vidéos, moi je post pas sur Tik-Tok, donc là j'ai  
108 l'impression que ça influence plus son opinion Tik-Tok qu'Instagram, alors qu'en  
109 Instagram j'ai l'impression que comme j'en perds plus, je poste plus etc. Et après poster,  
110 je passe ce que je veux entre guillemets, même si je suis influencé quand même pas le  
111 type de postage, je pense que ça influence moins mon opinion vu qu'il y a plus une  
112 interaction au lieu de défiler des vidéos.

113 Chercheur

114 D'accord, mais est-ce que tu as l'impression que ça, ça peut des fois ou souvent enrichir  
115 des visions préexistantes que tu as déjà ou des opinions préexistantes?

116 Participant 2

117 Ah oui oui.

118 Chercheur

119 Donc les nourrir davantage, pas, juste les solidifier, mais pas vraiment les apporter  
120 d'autres aspects à ces visions là, qu'elles soient plus enrichies, plus nourries, plus.

121 Participant 2

122 Oui et non. Comme je te dis, j'ai l'impression que ce sont les autres plateformes ainsi que  
123 sur Instagram. Ça va être du contenu qui n'a pas l'air de contenu de chien de voyage. Juste  
124 comme ça. Tu peux comme mes photos, je vais poster message avec poster une photo ou  
125 un contenu où il y a une opinion ou quelque chose comme ça. J'ai pas l'impression que ça  
126 soit trop.

127 Chercheur

128 Ok. Ok.

129 Participant 2

130 Que le contenu soit dangereux ou ou renforçant une croyance que j'ai pas l'impression de  
131 poster sur des croyances.

132 Chercheur

133 Ah non mais c'était plus quand je disais ça comme ça, c'est plus je pas avoir certaines  
134 formes, une manière d'appréhender le monde d'une certaine manière et que ça vienne  
135 nourrir ta vision du monde, l'enrichir, avoir d'autres aspects, d'autres points de vue. Je sais  
136 pas si tu vois ce que je veux dire, donc c'est pas spécialement péjoratif, mais c'était plus.  
137 Voilà.

138 Participant 2

139 Bah oui, je pense que oui, mais comme j'ai l'impression que sur Instagram je me

140 préoccupe plus de mon contenu à moi, j'ai l'impression que ça va. Ça, ça joue pas

141 forcément. Ok.

142 Chercheur

143 Donc tu remarques pas spécialement un enrichissement de ton point de vue ou ta vision

144 sur le monde et sur les gens, sur les relations, etc. Parce que c'est plus sans être péjoratif,

145 c'est plus utilitaire, c'est plus toi qui l'utilise comme album pour des choses qui te tiennent

146 à cœur, pour des souvenirs qui touchent le cœur.

147 Participant 2

148 Voilà, c'est ça. Même si c'est sûr, il y a une influence. Par exemple ce que j'ai posté,

149 comment je vais le poster, etc. Ça va m'influencer, mais je pense que c'est de là que vient

150 cette influence.

151 Participant 2

152 Plutôt que...

153 Chercheur

154 Comment tu expliques cette vision?

155 Participant 2

156 Par exemple. Si mes amis vont poster d'une certaine façon, ça va me donner envie de

157 poster des photos d'une certaine façon. Oui, je fais quand même un choix entre toutes les

158 photos que je poste là bas. Il y en a beaucoup, beaucoup qui ne vont pas être sur Instagram.

159 Et comment je choisis ça? C'est influencé par la plateforme d'un standard je pense ouais.

160 Chercheur

161 Est ce que lorsque tu utilises l'application, est ce que tu constates que c'est facile ou pas

162 facile ou que tu ne remarque pas de différence sur le fait de mettre fin à ton activité?

163 Participant 2

164 Je trouve que c'est facile de ne pas passer des heures dessus en continu, mais c'est peut

165 être l'application où je peux passer une minute toutes les dix minutes. Tu vois, je vais

166 rester dix minutes dessus. Je vais peut être rester qu'une seule minute, mais cette minute,

167 elle va être régulière au niveau de la journée.

168 Chercheur

169 Ok.

170 Participant 2

171 Alors que par exemple, Tik-Tok, je peux y rester une à 2 h, mais 1 à 2 fois par jour quoi.

172 Chercheur

173 Ok.

174 Participant 2

175 Et j'ai comme l'impression que Instagram ça me fait, je sais pas, ça n'arrive pas à captiver

176 mon attention autant que d'autres applications.

177 Chercheur

178 Si je veux t'informer que certaines études ont indiqué que différents réseaux sociaux, dont

179 Instagram, pourraient influencer le comportement dans la vie réelle de ses utilisateurs, est

180 ce que c'est quelque chose qui t'étonne, que tu as remarqué ou pas du tout?

181 Participant 2

182 Surtout moi je suis dans un contexte de voyage mais je vois que tu vas. Des fois tu te

183 demande est ce que je voyage ou est ce que je vais à cet endroit juste pour être sur

184 Instagram? Est ce que j'irais forcément là si j'allais pas prendre une photo, tu penses? Il y

185 a tout ce monde de... Je fais ça pour faire une photo quoi, tu vois? C'est dure de te dire

186 que je vais pas prendre de photos.

187 Chercheur

188 Attends, ça a coupé.

189 Participant 2

190 J'ai dit c'est dur de ne pas faire de photo, là je voyage énormément ou je me dis pas là je

191 vais prendre des photos, je suis obligée de prendre une photo et après, comme s'il y avait

192 une obligation de le mettre sur mon Instagram, mais pas forcément pour montrer à tout le

193 monde, mais juste pour me dire voilà, ah ce moment il est réel, il se passe.

194 Chercheur

195 Parce qu'il est vu par d'autres personnes ?

196 Participant 2

197 Il est vu par d'autres personnes et il est vu par moi aussi.

198 Chercheur

199 Ok.

200 Participant 2

201 Sur une plateforme que j'ai accès facilement. Voilà.

202 Chercheur

203 Ok. Est ce que ça t'arrive de te méfier d'Instagram?

204 Participant 2

205 Oui oui, énormément. Surtout quand, tout va bien dans ma vie et je suis trop heureuse.

206 Non, pas du tout. Mais comme je suis déjà pas bien dans ma propre vie, c'est là que je

207 vois que Instagram est plus néfaste envers moi. Ça demande ce que je vois, comment je  
 208 vois les choses.

209 Chercheur

210 Est-ce que tu pourrais m'expliquer davantage comment tu vois que c'est néfaste, que ça  
 211 renforce le mal être du moment?

212 Participant 2

213 Mais parce que je vais voir comme tout le monde s'amuse. Tu ... tu vas voir que un tel  
 214 avec une telle personne et ça manque de nuances comme dans la réalité.

215 Chercheur

216 Euh. Et donc du coup tu as. Tu vas avoir l'impression de te comparer aux autres et de  
 217 comparer ta vie aux autres, c'est ça?

218 Participant 2

219 Ouais, et quand ta vie est incroyable... Moi aussi je participe en ça à partager que les bons  
 220 moments. Et donc quand je parle de ces moments incroyables, j'adore application et quand  
 221 j'ai pas de bon moment à partager à d'autres personnes, partager ces moments là, bah c'est  
 222 là que t'as le revers de la médaille quoi.

223 Chercheur

224 D'accord, quand tu vois que tu vis ces bons moments et tu vois d'autres personnes qui  
 225 partagent. Ça te fait quoi?

226 Participant 2

227 Quand je vis des bons moments ?

228 Chercheur

229 Oui, quand t'es dans ce type de la vie, que tout se passe bien et que tu vois que d'autres  
 230 personnes sur la plateforme aussi ont de la vie et partage des supers moments. Qu'est ce  
 231 que ça te fait?

232 Participant 2

233 Mais là, là par exemple, je trouve ça hyper positif. C'est un peu comme dans la vie ou  
 234 quand tu partages un moment fort, tu as envie de le partager avec les gens que t'aimes et  
 235 moi j'adore pouvoir aussi partager ce que je fais avec les gens. Enfin, même si tu vois j'ai  
 236 peut-être 850 abonnés sur Instagram des 860 abonnés il n'y a pas que des gens que j'aime,  
 237 avec qui je suis proche, c'est une minorité. Tu as des gens avec qui je suis proche, mais  
 238 cette sensation de partage. Je pense qu'il y a un peu qui partage qui te rend heureux aussi.

239 Chercheur

240 Et donc quand par exemple quelqu'un vit un moment hyper hype, toi aussi que toi tu le  
 241 partage et que lui partage son moment hype, t'as l'impression que je fais de l'interprétation.

242 Donc moi dis moi si je me trompe, mais t'as l'impression qu'il y a un partage d'émotions  
 243 fortes entre vous deux. C'est ça? Enfin, j'essaie juste de comprendre. Euh.

244 *Participant 2*

245 Ben oui, ça va dépendre aussi du contenu. Si moi je connecte par rapport à ça, ou quoi  
 246 que ce soit, Mais ouais cela va dépendre du contenu.

247 *Chercheur*

248 Ok. Est ce que tu as un exemple qui te vient à l'idée ou...?

249 *Participant 2*

250 Mais par exemple, si je vois cela, par exemple, j'ai des amis qui sont en Grèce ensemble  
 251 et elles vont m'en parlé et me partager leur voyage en Grèce. Je suis trop contente pour  
 252 elles. Tu vois? Je suis la. oui, c'est incroyable. Moi je partage mon voyage, là elles  
 253 partagent leur voyage. Là c'est genre trop le rêve. Mais imaginons que moi là, ça allait  
 254 pas du tout. J'aurais peut-être, je verrais peut être pas le contenu de la même façon.

255 *Chercheur*

256 Ah ok, ok, je comprends. Ok. Euh. Pour toi, c'est quoi l'identité?

257 *Participant 2*

258 Houla. Euh. Qu'est ce que c'est? Mais qu'est ce que c'est ?

259 *Chercheur*

260 Qu'est ce que ça t'évoque si tu dois pas donner une description exhaustive? Mais qu'est  
 261 ce que ça t'évoque quand je te dis identité, tu penses à quoi?

262 *Participant 2*

263 Moi je pense à qui on est et... Je pense à qui on est, mais je pense aussi qui on est par  
 264 rapport au regard des autres. C'est que moi je pense que ton identité se construit aussi  
 265 vachement par comment les autres te voient et comment toi tu te sens.

266 *Chercheur*

267 Ok. Est-ce que l'identité pour toi c'est plus physique, c'est plus comportemental ou est ce  
 268 que c'est autre chose? Est ce que c'est émotionnel? Est ce que.

269 *Participant 2*

270 Mais je pense que c'est énormément physique et une grande partie aussi émotionnelle,  
 271 parce que comme je pense que c'est aussi le regard des autres qui crée ton identité. Mais  
 272 c'est aussi énormément physique.

273 *Chercheur*

274 Est ce que tu as un exemple?

275 *Participant 2*

276 Pour moi par exemple, si tu es une fille grande de le dire bah voilà, moi je m'identifie  
277 comme quelqu'un de grand, mais c'est parce qu'on m'a dit que j'étais une fille grande, Je  
278 pense, non? Ou parce que physiquement. Tu vas te comparer aux autres je suis grande  
279 donc euh. Quelque chose comme ça.

280 Chercheur

281 Ok, d'accord. Et est ce que tu penses du coup que par exemple, si on te dit que tu es une  
282 fille timide, ça veut dire que t'es une fille timide?

283 Participant 2

284 Je pense que ça influence énormément. Mais après je pense que tu as plusieurs identités  
285 aussi. Moi je peux être hyper timide avec ma famille eux ils me voient un peu plus  
286 introvertie et timide. Et je pense que mes amis à l'inverse me voient extravertie, super  
287 amicale etc. Donc je pense que je peux avoir plusieurs identités en fonction avec qui t'es.  
288 Mais je pense que cette identité justement, c'est parce que c'est au niveau du regard des  
289 autres. Moi je sais par exemple je suis plus timide avec ma famille parce qu'on me voit  
290 aussi et être plus timide.

291 Chercheur

292 D'accord. Donc t'as l'impression que si ta famille te voyait comme plus extravertie, tu te  
293 comporterais de manière plus extravertie.

294 Participant 2

295 Mais je pense que ça influencerait, influencerait, oui. Et c'est aussi comment est ce que  
296 j'ai envie d'agir? Quelle part de mon identité j'ai envie de démontrer avec certaines  
297 différents groupes de ma vie.

298 Chercheur

299 Et comment je. Peut être qu'il est conscient ou pas conscient, mais comment tu bases ce  
300 choix là de te comporter plus d'une telle manière avec d'autres personnes et plus d'une  
301 autre manière avec d'autres personnes? Outre le regard qu'il pose sur toi.

302 Participant 2

303 Bah ça va dépendre de plein de choses. Ça va dépendre de la relation que j'ai avec ces  
304 personnes, ce groupe de personnes qui a influencé dans le moment. Mais ma famille c'est  
305 pas du tout mes amis et vice versa. Et. Moi je pense que ça dépend de la relation que tu  
306 as avec le groupe.

307 Chercheur

308 D'accord, donc la relation fait naître des parties de ton identité. C'est ça que tu veux dire?  
309 J'essaye de comprendre. Ok.

310 Participant 2

311 Oui. Et par exemple, ce que j'aime bien sur Instagram, c'est vrai que j'ai l'impression que  
312 je contrôle un peu comment je veux démontrer mon identité.

313 Chercheur

314 Et tu voudrais la...

315 Participant 2

316 J'ai pas entendu.

317 Chercheur

318 Tu voudrais la montrer comment, tu souhaites la montrer comment sur Instagram ton  
319 identité?

320 Participant 2

321 Mais je pense que comme je la montre actuellement, ça me plaît. C'est quelqu'un de  
322 joyeuse, souriante, simple. Voilà.

323 Chercheur

324 Est-ce que tu dirais que que cette image-là, elle correspond à l'idéal que tu te fais de toi?

325 Participant 2

326 Oui... Mais elle euh... y a aussi plein d'autres choses que j'apprécie chez moi que je ne  
327 montre pas sur Instagram.

328 Chercheur

329 D'accord.

330 Participant 2

331 Mais parce que je n'ai pas envie de partager ça forcément avec les autres personnes.

332 Chercheur

333 Ok. Et donc tu dirais plutôt que ton image sur Instagram, c'est une une version moins  
334 complète de ton idéal ou des aspects de ton idéal que tu souhaites montrer par rapport à  
335 d'autres aspects que tu souhaites pas montrer.

336 Participant 2

337 Oui. C'est une version idéale, un peu parfaite, sans cette imperfection que je trouve est  
338 quand même et ce qui fait mes vraies relations.

339 Chercheur

340 D'accord.

341 Participant 2

342 Avec les relations humaines, je partage des choses, difficiles et dures qui font que la plus  
343 grande partie de mon être et montrer quoi.

344 Chercheur

345 Et comment tu expliques que tu vas. Tu vas souhaiter montrer cette partie idéale de toi.  
346 Plus ... si je reprends tes exemples plus solaire, souriante, légère, simple, etc. Par rapport  
347 à toi, ta version complète de toi même.

348 Participant 2

349 Bah je pense que c'est une vulnérabilité où j'ai pas envie de montrer cette vulnérabilité de  
350 moi à tout le monde non plus et j'ai plus envie de la partager avec mes proches ou avec  
351 quelqu'un avec qui on peut partager. Ou on se retrouve dans un moment, peut-être qu'on  
352 est pas proches, mais on se retrouve dans un moment où toutes les deux on peut partager  
353 une dynamique. Alors que sur Instagram tu ne peux pas trop partager ça non plus, d'accord  
354 ou c'est plus difficile parce que moins de gens le font.

355 Chercheur

356 Mais donc du coup, tu penses que là, de manière pratico-pratique, la plateforme pourrait  
357 le permettre? Mais actuellement c'est pas quelque chose qui requiert, qui est fait quoi, et  
358 donc tu ne le fais pas non plus. Ouais.

359 Participant 2

360 Non, parce que dans la vraie vie si je vais boire un verre avec quelqu'un puis on vient de  
361 se rencontrer, mais on se connecte sur par exemple une relation amoureuse qui a été hyper  
362 difficile. Je crois que je n'aurais pas de problème à partager ça. Mais je partagerai jamais  
363 ça sur Instagram parce que je sais pas qui voit ça ... fin je partagerai pas ça sur instagram  
364 ok.

365 Chercheur

366 Mais si par exemple tout le monde commençait à le faire, tu pourrais le faire ?

367 Participant 2

368 Euh. Je pense pas non plus parce que je pense que je suis aussi consciente que c'est  
369 internet et que ce qui reste sur internet, ça reste toujours sur internet. Et je pense que j'ai  
370 aussi été élevée un peu en me disant que tu peux pas tout partager sur internet, il y a des  
371 choses qui se partagent pas.

372 Chercheur

373 Est ce que tu penses potentiellement que dans une supposition, je peux me dire que ça  
374 n'est pas du tout ça? Mais est ce que je pense que ça pourrait potentiellement être dû au  
375 fait qu'il y a quand même une différence où la plateforme elle est virtuelle, alors que dans  
376 dans la vraie vie, il y a une même proximité physique quand tu échanges avec quelqu'un  
377 que t'as pas sur Instagram ...peut être pas, c'est vraiment une. Une question.

378 Participant 2

379 Euh. Je sais pas. Je pense aussi sur le fait que c'est parce que tu as aussi des choses de  
380 réputation, parce que je fais ou je suis vraiment conscient de ça, que il y a des choses que  
381 si je mets sur internet, bah tu vois, si je mets des photos trop sexy ou quoi que ce soit,  
382 même s'il y en a qui le font... Moi c'est pas quelque chose ou je me sens pas à l'aise.  
383 Comme dans le monde du travail, comme dans le monde de l'école, même si ça c'est des  
384 espaces physiques, il y a une partie de mon identité que je ne montrerais pas au travail.

385 Chercheur

386 D'accord. Ok. Est-ce que tu ressens un décalage entre la manière dont tu te perçois sur  
387 Instagram et la manière avec laquelle tu te perçois réellement?

388 Participant 2

389 Non comme je dis, j'ai pas trop de mal à accepter comme il y a différentes toi dans  
390 différentes sphères. Je pense que ce que tu vois sur Instagram c'est une partie de moi.  
391 C'est pas la partie complète, mais c'est une partie réelle de moi.

392 Chercheur

393 D'accord, mais donc du coup, juste pour reprendre ce qu'on a dit avant par rapport à l'idéal,  
394 est ce que tu dirais quand même toujours que que l'image sur Instagram c'est une partie  
395 idéalisée toi-même? Parce que j'ai l'impression que tu dis justement que c'est une partie  
396 réelle de toi même, une partie qui est choisie et sélectionnée parce que tu souhaites pas  
397 tout montrer et tout partager.

398 Participant 2

399 Mais ce ben c'est pas idéal en soi, c'est à dire que c'est une partie de toi qui est choisie,  
400 mais c'est pas idéal. Je sais pas si tu comprends ce que je veux dire. Mais c'est quand  
401 même. Mais c'est quand même des bonnes qualités.

402 Chercheur

403 Comme des bonnes quoi.

404 Participant 2

405 C'est des quand même des belles qualités.

406 Chercheur

407 Ok, merci. Est-ce que tu as l'impression qu'Instagram renforce des liens sociaux sur la  
408 plateforme, donc c'est à dire par exemple via les messages? C'est pas obligé d'être via les  
409 posts mais via les messages? Est-ce que tu as l'impression que ça solidifie? Ça renforce  
410 des liens sociaux?

411 Participant 2

412 Oui, énormément. Oui, j'ai l'impression de savoir ce que font mes amis. J'ai l'impression  
413 que eux sachent ce que je fais. Mais en même temps, tu vois, je sais pas. Mais après quand

414 je parle avec mes amis au téléphone ou vraiment concrètement, tu vois, c'est un peu  
415 l'envers du décor. Donc c'est une petite introduction de mes liens sociaux. Mais s'il n'y  
416 avait que ça, ce serait pas suffisant, c'est sûr.

417 Chercheur

418 Ok, d'accord. Donc t'as l'impression que c'est une introduction pour tes liens sociaux dans  
419 la vie réelle.

420 Participant 2

421 Oui c'est ça. Mais après pour des vrais liens, il ne faut pas compter que sur Instagram, je  
422 me sens beaucoup plus connectée avec mes amis quand je leur parle réellement, de ce  
423 qu'il se passe ou... par mon stage ou ...

424 Chercheur

425 Et comment tu peux expliquer ça?

426 Participant 2

427 Est-ce que je pense que tout le monde montre que une seule partie sur Instagram ... ils ne  
428 montrent pas toute la réalité des choses?

429 Chercheur

430 À part quand tu parles via message, là c'est la même chose que dans la réalité.

431 Participant 2

432 Oui, voilà. Message personnel.

433 Chercheur

434 Ok. Est ce que tu as l'impression que Instagram permet de mieux te connaître?

435 Participant 2

436 Je sais pas, je pense pas. Et je ne suis pas sûr.

437 Chercheur

438 Et de mieux connaître les autres ?

439 Participant 2

440 Euh. Oui oui.

441 Chercheur

442 Oui mais mais quand tu dis mieux connaître les autres que les autres te connaissent mieux  
443 toi ou que toi tu connais mieux les autres ?

444 Participant 2

445 Que moi je connaisse mieux les autres.

446 Chercheur

447 Ok et que les autres ...

448 Participant 2

449 J'ai l'impression que ça me donne une... Ouais ça me donne ouais une... De ce qu'elle  
450 aime, de ce qu'elle fait, etc.

451 Chercheur

452 Ok. Et est ce que tu as l'impression en échange que les autres te connaissent mieux toi?

453 Participant 2

454 Euh. Ben je pense que oui. Je pense que oui.

455 Chercheur

456 Ok. Est ce que tu as l'impression d'être rattaché au regard des autres? Qui peuvent avoir  
457 sur toi ?

458 Participant 2

459 Oui oui.

460 Chercheur

461 Et tu as l'impression que ce regard-là, il peut influencer ton activité sur Instagram ?

462 Participant 2

463 Oui, même si en grandissant tu prends, un peu une plus de distance par rapport à tout ça.  
464 Tu vois, je me rappelle quand j'étais plus ado, le nombre de like que j'avais, sur les photos  
465 que je postais, ça me préoccupait plus que maintenant, maintenant ça me préoccupe plus  
466 autant. Et je le vois plus comme un album photo pour moi, mais c'est sûr que. Euh. Il y a  
467 quand même un regard des autres, mais des gens proches quand même.

468 Chercheur

469 Ok.

470 Participant 2

471 Le regard de mes proches.

472 Chercheur

473 Ok. Et il influence comment le regard de tes proches?

474 Participant 2

475 Bah sur... ce qu'ils pensent de moi, de me sentir aimée, appréciée. Ok.

476 Chercheur

477 Tu disais plutôt dans l'entretien que c'était le regard des autres pouvait influencer la  
478 manière dont tu choisissais de mettre tes photos. Est ce que la raison en est que tu t'es tu?  
479 Est ce que tu disais aussi dans l'entretien que. Que tu souhaitais montrer une certaine  
480 image de toi même sur Instagram? Est ce que tu dirais que l'explication de l'influence de  
481 tes photos par les autres, c'est ça?

482 Participant 2

483 Ça a coupé un peu, je n'ai pas entendu le début.

484 Chercheur  
485 Ah ok, tu disais plutôt dans l'entretien que tu dis de la manière dont tu poster tes photos  
486 est influencé par le regard des autres. Et ma question c'est comment est ce que ça peut  
487 encore? Tu m'entends, Max?

488 Participant 2  
489 Comment ?

490 Chercheur  
491 Un peu plus tôt dans l'entretien. Tu disais que le regard des autres pouvait influencer le  
492 fait de faire la manière dont tu crées tes photos. Est ce que tu saurais m'expliquer  
493 comment?

494 Participant 2  
495 Euh. Par exemple sur ce que je choisis de poster sur que je choisis pas de poster sans le  
496 contenu. Exactement. Tu vois, par exemple, imaginons. Moi j'adore mes photos de mes  
497 chiens, mais est ce que je ne vais pas poster non plus une photo? Mais sur 26 mois peut  
498 être j'aimerais parce que je sais qu'il y a d'autres personnes qui vont regarder et qui peut  
499 être sont fous de mes photos, mais je suis d'accord.

500 Chercheur  
501 Et t'as l'impression qu'il penserait quoi si jamais il voyait toutes ces photos de ces chiens  
502 qui toi te tiennent à cœur?

503 Participant 2  
504 Ben vu. Pour vrai. Voilà où ça serait dangereux. Mais tu dis quand même que tu as un  
505 truc, que c'est pour le partager, donc il faut qu'il y ait un espèce de retour simple, un  
506 partage par exemple. Mais si je pense que c'est comme ça dans la vraie vie aussi, je  
507 parlerai pas de Michel Jenkins qui s'intéresse pas aux chiens.

508 Chercheur  
509 Ok? Et comment tu peux expliquer ça que tu parles pas de chien à quelqu'un qui s'intéresse  
510 pas à tes chiens?

511 Participant 2  
512 Mais je me. Je pense que quand tu parles à quelqu'un, c'est une question de partage. Donc  
513 on partage des points communs, on doit partager quelque chose pour discuter. Donc si on  
514 partage pas la passion, les chiens, on ne va pas en parler.

515 Chercheur  
516 Ok d'accord. Tu disais aussi plutôt que la plateforme rend en fait ta publication réelle.  
517 Donc le fait de partager par exemple des photos de chiens ou des photos de voyages ou  
518 peu importe, c'est ça rendait la chose réelle. Euh. Est-ce que tu dirais que c'est du au

519 partage ce que tu viens de m'expliquer avec les personnes? Ou comment tu pourrais  
520 m'expliquer ce sentiment que ça devient réel parce que c'est partagé sur la plateforme?

521 Participant 2

522 Bah je sais pas, je pense que c'est comme le monde dans chaque moment. Alors moi je  
523 m'éclate, j'adore partager et c'est ça que j'aime dans la vie. J'adore le partager et je pense  
524 que c'est ça qui rend la chose réelle. Et Instagram, ça reproduit un peu ça de partager.  
525 C'est juste que seul le partage Est ce que je suis en train de voyager quand je vais faire  
526 par exemple une randonnée toute seule incroyable! Je vois un paysage incroyable. J'ai  
527 envie de le partager avec mes proches et de partager ça.

528 Chercheur

529 Et est-ce que tu pourrais ressentir également ce partage si tu en voyais individuellement  
530 cette photo aux proches que tu sélectionnes?

531 Participant 2

532 Oui, oui. Et justement, les gens avec qui je suis proche, je leur partage les différentes  
533 photos, les premières personnes qui vont voir des photos, ça va être ma mère, elle va voir  
534 avant que je mette sur Instagram.

535 Chercheur

536 Et quel est l'apport, en plus d'Instagram, de le partager ensuite sur Instagram ?

537 Participant 2

538 Bah ça va toucher plus de gens en même instantanément.

539 Chercheur

540 Ok. Et qu'est ce que ça va te faire de toucher plus de gens?

541 Participant 2

542 Par exemple, la plupart de mes amis. Et j'ai pas à parler à chaque matin individuellement.  
543 Ou même y a un trucs de bah. Je te laisse aussi le contrôle de voir ce que tu veux voir, ce  
544 que tu fais ou pas. C'est pas. Celle là, c'est l'envie de le regarder. Tu peux regarder avant  
545 de regarder, tu ne regardes pas.

546 Chercheur

547 Pour toi, c'est quoi l'intimité aujourd'hui?

548 Participant 2

549 La bah intimité, je pense que c'est ce que l'on partage. Et après des choses par exemple  
550 que tu vas pas partagé avec tout le monde. C'est ça, je pense que les choses que tu partages  
551 bah justement, pas sur Instagram, moi je ne trouve pas que c'est intime du tout, Instagram.  
552 Ce que tu veux partager d'intime c'est ... ça va être avec mes amis, ça va toujours être un  
553 partage et ça va aussi être une description de ce que j'ai ressenti. Ça veut dire je vais

554 envoyer une photo, je vais aussi leur expliquer ce que j'ai ressenti et ça sur Instagramtu  
 555 le fais pas du tout ça.

556 Chercheur

557 Donc t'as l'impression que l'intimité est plus à l'intérieur. C'est moins quelque chose de  
 558 physique ou de comportemental, l'intimité ?

559 Participant 2

560 Oui, c'est à l'intérieur, mais c'est dans le partage avec les autres je pense.

561 Chercheur

562 Ok, Est ce que tu as l'impression qu'il y a une différence entre l'intimité au jour  
 563 d'aujourd'hui, selon ce que la description que tu en as fait et il y a et "avant". En me disant  
 564 ce que tu penses par avant. Mais est-ce que tu penses qu'il y a une différence entre  
 565 maintenant et avant?

566 Participant 2

567 Et avant Instagram ?

568 Chercheur

569 Par exemple, ce que t'entends par avoir quand je te dis avant ça t'évoque quoi avant?

570 Participant 2

571 Ben ça m'évoque avant les réseaux sociaux. Euh non parce que... Je pense que quoi qu'il  
 572 arrive, cet intimité, c'est quelque chose qui est en toi, c'est que tu ressens et que tu partages  
 573 avec les autres. Et je pense que c'est quelque chose qu'Instagram n'arrive pas... A capturer.  
 574 Euh. Tu vois. De savoir le ressenti de quelqu'un. De savoir. Tu vois? Qu'est ce que tu as  
 575 ressenti quand t'as pris cette photo? Qu'est ce que tu as? C'est. C'est quelque chose que.

576 Chercheur

577 Et comment te dire.

578 Participant 2

579 Pour moi.

580 Chercheur

581 Comment t'explique ça? Sachant que nous sommes sur Instagram, on peut marquer des  
 582 caption par exemple, où les personnes peuvent noter ce qu'ils ont ressenti. Comment  
 583 expliques que dans ton impression? Enfin, selon toi, il n'y a pas de partage d'intimité  
 584 malgré par exemple ça tu vois des caption en dessous des photos?

585 Participant 2

586 Bah que je connaissais bien. Je choisis de pas le faire dans mes caption ce que j'écris,  
 587 mais jamais des trucs intimes, justement parce que ce que j'ai comme ressenti parce que  
 588 je suis dans une sphère où je pense qu'il n'y a pas de place pour l'intimité, comme où la

589 vie est une vulnérabilité, comme un peu dans le monde du travail, dans le monde du travail  
590 que je veux partager. Dans le monde du travail tu vas partager ce que tu as fait le week  
591 end, mais pas de façon intime.

592 Chercheur

593 Est ce que tu penses qu'il faut protéger l'intimité dans la vie réelle? Par rapport à sur  
594 Instagram je veux dire ?

595 Participant 2

596 Ben oui, oui, bien sûr. Oui, pour la protéger. Après ça ne me vient pas en tete de me dire  
597 qu'il faut la protéger. J'ai l'impression que. C'est déjà en soi protégé.

598 Chercheur

599 Ok, t'as pas l'impression que... t'as l'impression que Instagram permet la protection de  
600 cette intimité?

601 Participant 2

602 J'ai pas l'impression qu'il le permette, mais comme je... j'ai dit Je pense que c'est à nous  
603 de prendre cette responsabilité là, de dire bah au travail je ne comporte pas, comme je me  
604 comporte dans mes relations intimes. Donc sur Instagram, c'est la même chose. C'est juste  
605 une sphère et c'est sûr que ça peut être un truc plus compliqué vu que c'est virtuel, c'est  
606 pas physique comme pourrait l'être le monde du travail. Mais je pense que c'est à nous  
607 de... d'avoir cette protection là.

608 Chercheur

609 Et.

610 Participant 2

611 Que c'est pas quelque chose que j'ai du mal à différencier.

612 Chercheur

613 Et tu penses quoi des des personnes qui se dénudent très fort par exemple sur Instagram?

614 Participant 2

615 Bah c'est pas quelque chose que moi je ferais, mais c'est pas quelque chose qui me choque  
616 non plus. Il y a des photos qui me choquent plus que d'autres, mais pas plus qu'une  
617 publicité ou un film d'images. La nudité ou l'intimité? Représenté on va dire. Elle est  
618 partout autour de nous. Tu as même une relation intime, sexuelle. Tu peux voir ça dans  
619 un film quoi et c'est mais c'est une représentation. Donc c'est pas quelque chose qui me  
620 choque.

621 Chercheur

622 Et par rapport à un échange émotionnel assez conséquent d'une personne. Tu ressentirais  
623 quoi si tu voyais une photo? Une publication qui...

624 Participant 2  
625 Ben c'est sûr que ça me ferait ressentir déjà des choses, mais de la même façon qu'un film  
626 pourrait me faire ressentir ça comme un film pas comme une histoire réelle, c'est la même  
627 chose. Donc... c'est sur que sur Instagram ça rapporte plus une proximité. Mais c'est une  
628 représentation je pense.

629 Chercheur  
630 Ok. Et là on est sur la dernière question, la possibilité de te mettre en scène sur Instagram.  
631 Est ce que tu dis que c'est un avantage, un inconvénient ou non? Ni l'un ni l'autre.

632 Participant 2  
633 Est ce que quoi ?

634 Chercheur  
635 La possibilité de te mettre en scène sur Instagram? Est ce que tu as l'impression que c'est  
636 plus un avantage, un avantage, un inconvénient? Ou ni l'un ni l'autre?

637 Participant 2  
638 Ni l'un ni l'autre. C'est les deux, je pense, comme un inconvénient et un avantage. Ça  
639 dépend comment c'est fait si on arrive à mettre de la distance par rapport à ça. Et qu'on  
640 arrive à voir des liens quand même réels. Donc ça va être.

641 Chercheur  
642 Et comment t'expliques que ça pourrait être les deux? Ça pourrait être quoi comme  
643 avantage? Et ça pourrait être quoi comme inconvénient?

644 Participant 2  
645 Bah comme avantage, ça veut dire que on peut, on a l'opportunité de présenter une version  
646 de nous, qu'on pourrait peut-être pas dans d'autres sphères de notre vie comme au travail,  
647 à l'école, avec nos parents, avec notre famille. Et comme inconvénient, c'est qu'on se perd  
648 aussi dans... Dans cette identité là et après on se perd avec les autres. On arrive pas à tout,  
649 tout ... mettre toutes ces différentes identités ensemble.

650 Chercheur  
651 Et qu'est ce que tu veux dire par se perdre ?

652 Participant 2  
653 Bah parce que c'est vrai qu'Instagram, ça te fait comme si c'était la réalité, alors que c'est  
654 une réalité comme le monde de travail. C'est une partie de ton identité, et de ta vie. Mais  
655 c'est peut-être plus facile de dissocier les deux, le monde de travail, et ta vie personnelle  
656 que ta vie personnelle et Instagram? Que tu joues sur ça.

657 Chercheur  
658 Sur quoi?

659 Participant 2  
660 Bah sur ta vie personnelle.  
661 Chercheur  
662 Ok. Est ce que du coup le fait de te montrer sur les réseaux, t'as l'impression que ça, ça  
663 contribue à te construire, à construire ton identité? Ou pas ?  
664 Participant 2  
665 Oui, oui, oui.  
666 Chercheur  
667 Comment?  
668 Participant 2  
669 Le fait d'interagir de poster des choses de partager d'une façon de. De me voir aussi ce  
670 que... Au tout début ce que j'ai dit de l'identité aussi c'est que c'est vachement extérieur le  
671 fait que moi aussi je puisse voir et que les autres voient.  
672 Chercheur  
673 Okay, et alors? Est ce qu'il y a des événements particuliers qui suscitent une motivation  
674 plus grande pour toi de te montrer sur Instagram.  
675 Participant 2  
676 Bah des événements joyeux.  
677 Chercheur  
678 Ok, ben merci beaucoup pour ta participation. Est-ce que tu souhaites ajouter quelque  
679 chose?  
680 Participant 2  
681 Non, bah je trouve ça super intéressant et je trouve que c'est vachement actuel. Mais peut  
682 être la seule chose que je sais c'est que c'est sûr que ça peut être hyper négatif les réseaux  
683 sociaux, mais je pense que si on arrive à faire la part des choses, ça peut... Ne pas être  
684 aussi négatif qu'on pense.

### 3. Verbatim 3 – C

---

1 Chercheur

2 Merci beaucoup de prendre le temps aujourd'hui de participer à l'entretien. N'hésite pas à  
3 me dire si jamais tu es mal à l'aise avec l'un des points qui seront abordés ou s'il y a une  
4 question ici qui te semble floue ou pas claire. Hum. Est-ce que tu pourrais me dire  
5 brièvement ton âge? Et alors Si tu le vis seul ou avec tes parents?

6 Participant 3

7 Euh. Bah j'ai 18 ans et je vis avec mes parents.

8 Chercheur

9 Ok. Est-ce que tu pourrais m'expliquer comment tu utilises le réseau social Instagram?  
10 C'est à dire déjà à quelle fréquence?

11 Participant 3

12 Euh. Je poste tous les mois. Et sinon, je l'utilise surtout pour un peu parler avec mes amis,  
13 voir un peu ce qu'ils font parfois. Ben ouais, ça me stresse, désolé.

14 Chercheur

15 Est ce qu'il y a des moments plus particuliers dans la journée où tu vas plus utiliser  
16 Instagram ?

17 Participant 3

18 Quand je m'ennuie ! Bah ça arrive souvent. Nan. Bah le soir, en vrai, avant de dormir, je  
19 peux aller sur Insta. Parfois le matin, ça m'arrive au réveil. Sinon dans la journée, ça  
20 dépend, ça dépend si on m'envoie des messages ou pas.

21 Chercheur

22 Ok. Et alors? Quelle activité tu fais le plus? Est-ce que c'est plus des stories ou plus des  
23 profils de personnes que tu regardes ou plus toi poster ou plus...?

24 Participant 3

25 Moi j'aime bien regarder les réels, surtout ceux de friends, tu vois. Sinon, j'aime... je  
26 préfère regarder des stories.

27 Chercheur

28 Ok. Euh. Quelle est la ou les raisons d'après toi qui motive ton utilisation d'Instagram?

29 Participant 3

30 Ça c'est une bonne question. Ben des oui, bah avant je devais être régulière parce que ça  
31 permettait aussi de comme on dit ça, d'avoir un public régulier. Tu sais si tu commences

32 à poster pendant des mois. Puis il y avait plus personne et à ce moment-là, vu que c'est ça  
33 que je recherchais, bah je devais poster régulièrement. Donc ça me motivait parce que  
34 j'aimais bien faire du contenu et j'aimais bien avoir des retours sur ce que les gens  
35 pensaient.

36 Chercheur

37 D'accord. Et est-ce que tu cherchais quelque chose de particulier dans les retours qui te  
38 faisaient ou. Hmmm.

39 Participant 3

40 Ouais bah du coup ouais, je vais parler de mon compte du montage vidéo. En vrai, je  
41 cherchais toujours la perfection, donc tous les compliments que je pouvais avoir, ça me  
42 faisait plaisir. Mais aussi tout ce qui était ce que je pouvais améliorer, ça me faisait plaisir.  
43 Donc à chaque fois j'attendais tous les retours tout le temps. J'avoue à un moment j'étais  
44 un peu accro, mais non, ça maintenant.

45 Chercheur

46 Et maintenant c'est ...tu recherches plus quoi quand tu postes de temps en temps ?

47 Participant 3

48 Euh ben juste à partager avec mes amis.

49 Chercheur

50 Ok.

51 Participant 3

52 C'est plus ma priorité quoi.

53 Chercheur

54 Et est-ce que t'attends un retour particulier de tes amis?

55 Participant 3

56 Non, pas forcément. Peut-être deux ou trois. J'aime bien qu'elles commentent, ça me fait  
57 rire. Mais sinon non, pas forcément.

58 Chercheur

59 Et c'est plutôt quoi comme commentaire? Que t'attendrais de deux ou trois personnes?

60 Participant 3

61 Hum. Ben tu sais, ça fait plaisir "oh tu es toute jolie". Euhh. Je ne sais pas. Des anecdotes  
62 peut-être? On a eu un délire sur cette photo là et voilà.

63 Chercheur

64 Ok, à ton avis que fait Instagram de tes données ?

65 Participant 3

66 A mon avis il en fait n'importe quoi et toute ma vie est étalée sur le web. Mais en vrai, vu  
67 que sur ce qui touche à ma vie privée je suis hyper discrète, je poste pas énormément de  
68 vie privée non plus sur les réseaux donc je ne pense pas. Ben après si en fait ... si, les  
69 réseaux ils ont tout hn. Je suppose ça scrute tes messages et tout.

70 Chercheur

71 Est-ce que tu as l'impression que Instagram est ce que t'as l'impression que t'as quand  
72 même un certain contrôle sur cette prise de données d'Instagram?

73 Participant 3

74 Je pense que tu peux essayer d'avoir un contrôle. Après je pense qu'il y a beaucoup de  
75 choses que tu peux pas contrôler. Ben il y a certaines photos si tu les mets jamais. Oui je  
76 pense que là tu peux contrôler, mais une fois que c'est mis je pense que là tu peux plus  
77 rien faire.

78 Chercheur

79 Ok, donc t'as l'impression qu'il y a certaines données qui t'échappent ?

80 Participant 3

81 Ouais.

82 Chercheur

83 Ok, tu penses quoi par rapport à ça ?

84 Participant 3

85 Euhm ça va, je le vis bien parce que vu que je mets pas trop de trucs personnels, je me  
86 sens pas non plus en danger. Comme si on allait venir à ma porte quoi.

87 Chercheur

88 Ok. Est-ce que t'as l'impression de te diriger plus aisément vers un certain type de contenu  
89 particulier quand tu es sur la plateforme Instagram?

90 Participant 3

91 Genre ce que je regarde le plus ?

92 Chercheur

93 Euh. C'est à dire, est ce que t'as l'impression que t'as potentiellement des suggestions ou  
94 t'as une manière sur les réseaux qui fait que ça t'oriente plus vers un contenu particulier  
95 ou pas?

96 Participant 3

97 Je sais pas si ce que je vais dire est en rapport parce que c'est un peu comme ça que je le  
98 vois. Mais par exemple tu regardes une nouvelle série, tu vas dans ton fil, et il y a que ça  
99 quoi. Peut être bien, je crois que si on va dans mon fil, je crois y a que du friends, guilmore  
100 girls et des edit et parfois un peu d'équitation, mais.

101 Chercheur  
102 Parce que tu as cherché cette information sur la plateforme ?  
103 Participant 3  
104 Pas toujours, pas toujours. Non, en général j'ai pas souvent cherché ce contenu-là.  
105 Chercheur  
106 Et comme tu te sens par rapport à ça ?  
107 Participant 3  
108 Ben c'est bizarre en vrai, mais je me prends pas trop la tête, je t'avoue.  
109 Chercheur  
110 Ok, est ce que t'as l'impression que le contenu qui apparaît comme ça, enfin le contenu  
111 que tu vois dans les réels, les profils, les stories, et etc. Est-ce que t'as l'impression que ça  
112 renforce ton ouverture à des visions et à des opinions diverses et variées?  
113 Participant 3  
114 Ben ça c'est compliqué.  
115 Chercheur  
116 Est-ce que t'as l'impression que le contenu, peu importe, que tu vois sur Instagram, ça  
117 nourrit, enrichi ta vision du monde et tes opinions ?  
118 Participant 3  
119 Pas toujours. Non mais parfois t'as des petites vidéos genre motivation qui peuvent peut  
120 être te faire changer mais sinon non.  
121 Chercheur  
122 Et est-ce que tu as l'impression que à l'inverse, ça porte atteinte à ta vision du monde?  
123 Participant 3  
124 Non plus.  
125 Chercheur  
126 Ok.  
127 Participant 3  
128 Mais en fait j'en ai tellement rien à faire. Non.  
129 Chercheur  
130 Ok. Est-ce que tu as l'impression que le contenu que tu peux voir, ça a un contenu qui est  
131 assez similaire.  
132 Participant 3  
133 À ce que je fais?  
134 Chercheur

135 Non. Qui est ce que t'as l'impression que le contenu, tu vas voir, c'est un contenu qui est  
136 souvent différent ou qui est de type généralement similaire ?

137 Participant 3

138 Genre ce qui est similaire à ce que je regarde sur Netflix et tout. Ou genre ce qui est  
139 similaire...

140 Chercheur

141 Mais quand tu vas sur la plateforme, que ce soit dans l'historique que tu vas regarder ou  
142 est ce que t'as l'impression que le type de contenu. Donc imaginons les bébés chiens. Est  
143 ce que tu as l'impression que c'est souvent que les bébés chiens ou tu as l'impression que  
144 des fois on demande des bébés chiens, des fois on te montre un arbre, ...?

145 Participant 3

146 Ben en général c'est fort ciblé sur ce que je regarde, mais après, surtout ces derniers temps,  
147 ça a un peu changé.

148 Chercheur

149 Ok. Changé de manière plus variée ?

150 Participant 3

151 Ouais ben oui, mais j'aime pas ça. Avant j'avais vraiment je dis encore friends. Mais  
152 j'avais que ça, vraiment. J'étais juste avec ça, je pouvais. Pendant des heures. Là, j'ai  
153 friends. Puis j'ai un truc qui parle d'une vidéo en anglais... je ne sais pas quoi, je  
154 comprends pas. Donc non, je pense avant oui, maintenant non, c'est plus ciblé.

155 Chercheur

156 Et du coup t'as l'air de dire que tu préférerais avant quand c'était plus ciblé ?

157 Participant 3

158 Ouais bon après un peu de nouveau mais bon vu que c'est nul... Non.

159 Chercheur

160 Ok, lorsque tu utilises l'application, est ce que tu as l'impression que c'est facile pour toi  
161 de mettre fin à l'utilisation ou pas? Ou tu vois pas la différence?

162 Participant 3

163 Ça dépend des périodes. Quand je suis vraiment en... quand je m'ennuie vraiment. Là je  
164 vais avoir plus de mal à détacher que si je m'ennuie pas. Et ça en fait, ça dépend de  
165 tellement tellement de facteurs, si j'ai d'autres choses à faire, oui je vais y arriver. Facile.  
166 Mais si vraiment je suis fatigué, je suis dans mon lit, j'ai juste envie de rien faire. Là, je  
167 peux facilement ne pas décrocher quoi. Du coup c'est pas facile.

168 Chercheur

169 Mais est-ce que par exemple dans des périodes de contraintes, si par exemple des examens  
170 ou est-ce que c'est facile pour toi de décrocher ou pas?

171 Participant 3

172 Non, c'est pas facile parce que je redoute mes examens donc je ne veux pas avoir mes  
173 examens, donc je me dis qu'il faut faire autre chose et donc ça m'occupe mieux que mes  
174 examens. Mais en vrai, une fois que je suis dans mes examens, non, là je suis concentré  
175 sur mes examens.

176 Chercheur

177 Ok, Est-ce que si je t'informais que certaines études ont indiqué que différents réseaux  
178 sociaux, dont Instagram, pourraient influencer le comportement dans la vie réelle de ses  
179 utilisateurs? T'en penses quoi?

180 Participant 3

181 Genre que ça influence la personne dans la vraie vie ? Oui oui, bah oui, c'est vrai.

182 Chercheur

183 Est ce que tu as des exemples?

184 Participant 3

185 Ben les filles qui sont tout le temps dessus qui débarquent et qui ne parle que des réseaux  
186 sociaux d'être la meilleure. Bref, je pense que ça oui.

187 Chercheur

188 Ok.

189 Participant 3

190 Je sais pas ce genre de type de réponse, c'est vrai moi c'est à ça que je pense quoi.

191 Chercheur

192 Ok. Euh. Voilà. Est ce que. Est ce que. Est ce que tu te méfies d'Instagram?

193 Participant 3

194 Pas forcément non.

195 Chercheur

196 Ok. Maintenant, on arrive à la deuxième partie.

197 Chercheur

198 Du coup, l'identité pour toi, c'est quoi?

199 Participant 3

200 Ah. Du coup.

201 Chercheur

202 Qu'est ce que ça t'évoque? De manière générale ?

203 Participant 3

204 C'est plutôt je pense à la carte d'identité, c'est horrible... Non, là je suis vachement à  
205 l'identité, à tes valeurs et tout.

206 Chercheur

207 Et tout ça serait... les comportements, les émotions,...?

208 Participant 3

209 Ouais, ces valeurs surtout. Et qui elle est quoi. D'où elle vient, si elle est Belge? Française?

210 Je ne sais pas quoi.

211 Chercheur

212 Est-ce que t'as le sentiment que Instagram ça touche à ton identité?

213 Participant 3

214 Non, pas la mienne en tout cas.

215 Chercheur

216 Ok. Hum. Est-ce que tu ressens un décalage entre la manière avec laquelle tu te perçois  
217 sur Instagram et la manière avec laquelle tu te perçois dans la réalité?

218 Participant 3

219 En vrai, je pense, je reste naturelle sur les deux. Mais c'est vrai que sur Insta, je peux être  
220 peut être plus la fille parfaite idéale. Je suis idéalisée sur les réseaux que dans la vraie vie,  
221 dans la vraie vie. Bah c'est vrai, sur insta je soigne mon image dans la vraie vie, je la  
222 soigne mais pas tout le temps non plus.

223 Chercheur

224 Et tu te sens comment par rapport à ce décalage?

225 Participant 3

226 Ah je m'en tape. Tant que ça change pas le regard des autres sur moi. Bah je m'en fous un  
227 peu.

228 Chercheur

229 Et comment ça se fait que sur Instagram tu vas davantage mettre des images qui  
230 correspondent à l'idéal de toi?

231 Participant 3

232 Je pense que ça aussi c'est un manque de confiance en moi. J'ai besoin de voir que je  
233 peux correspondre aux normes et que donc c'est un peu pour essayer de me faire peut être  
234 une image de moi. Essayer d'avoir plus confiance en moi en tout cas. Mais de là, est ce  
235 que ça fonctionne pas... Je suis pas sûre hn. Juste que quand il y a plein de gens qui te  
236 regardent, t'as pas forcément envie de montrer une image qui est pas ouf de toi, forcément.

237 Chercheur

238 Et qu'est-ce que ça ferait de montrer une image qui est pas ouf de toi à d'autres personnes?

239 Participant 3

240 Ben en soit, c'est une partie que j'ai pas trop envie de partager avec des gens que je connais

241 pas forcément. Sur mon insta, il y a des gens ... beaucoup de gens que je connais pas

242 énormément ou juste de vue. Bah si je montre une image, pas ouf, je trouve que c'est plus

243 ma vie privée, ma vie personnelle. Quand je dis image pas ouf, c'est genre je ne sais pas...

244 une vidéo où je délire avec une pote ou une photo avec je sais pas ou je suis juste pas bien

245 forcément habillée ou quoi... tu vois là je suis en train de me perdre dans notre regard

246 donc non, je ne suis pas forcément c'était quoi le truc?

247 Chercheur

248 C'était. Bah tu vois, c'est une fois qu'il y a ce décalage, on parlait de ce décalage entre

249 l'idéal et la réalité. Et alors j'essaie de comprendre comment ça se fait que tu voudrais pas

250 que les autres voient une image pas idéal de toi ?

251 Participant 3

252 Ah oui donc oui, voilà, j'essaie. Pour résumer, ça rentre dans mon intimité, ma vie privée,

253 je trouve cette partie-là, je ne sais pas forcément ce que j'ai envie de partager avec des

254 gens que je connais pas.

255 Chercheur

256 D'accord. Est ce que potentiellement tu pourrais anticiper la réaction des autres s'ils

257 voyaient une image de toi plus, ou moins ouf?

258 Participant 3

259 Anticiper. Non, je pense pas.

260 Chercheur

261 Mais quand je veux dire anticiper, c'est plus peut être craindre, c'est plus le mot craindre.

262 Participant 3

263 CRAINdre, qu'est ce qu'ils vont penser de moi?

264 Chercheur

265 Donc penser ou peu importe quelque chose de négatif ...

266 Participant 3

267 Parfois oui. Après c'est vraiment que je me trouve horrible sur cette photo. Sinon je me

268 dis en vrai, les gens ils voient tellement de gens dans leur vie que moi je dois être qu'une

269 parmi d'autres comme ça, donc ça va je crains pas trop.

270 Chercheur

271 Ok, Est ce que tu penses qu'Instagram va renforcer tes liens sociaux dans la vie réelle?

272 Participant 3

273 Ça peut, ça l'a été à un moment. Enfin non, pas dans la vie réelle, c'était plus par des amis  
274 virtuels un peu à un moment, après tout leur raconter, non mais ça fait du bien de parler  
275 après dans la vie réelle. Ben en vrai tu peux répondre à une story et après vous commencer  
276 à parler, puis dans la vraie vie vous allez commencer à parler. Donc oui, ça peut  
277 franchement oui, ça peut.

278 Chercheur

279 Ok. Est-ce que tu penses que Instagram te permet de mieux te connaître?

280 Participant 3

281 Je ne sais pas. Je ne sais pas. Je suis mitigé. Je ne saurais pas te dire.

282 Chercheur

283 Et de mieux connaître les autres ?

284 Participant 3

285 Bah, il y a beaucoup de gens qui utilisent une fausse image. De là à savoir si c'est vraiment  
286 eu ou pas. Je ne suis pas sûr que ça t'apprendra à les connaître.

287 Chercheur

288 Et est-ce que tu penses que les autres peuvent toi, mieux te connaître?

289 Participant 3

290 Non, pas de l'image que je reflète en tout cas.

291 Chercheur

292 Ok.

293 Participant 3

294 Oui, on peut vite faire comprendre mes loisirs. Il y a mon poney, voilà on sait j'aime  
295 l'équitation, mais de là à savoir qui je suis vraiment. Non, ça non.

296 Chercheur

297 Ok. Hum. Qu'est ce que tu cherches dans le fait de poster sur Instagram?

298 Participant 3

299 Juste partager un peu l'attention quand même, ça fait plaisir.

300 Chercheur

301 Et tu saurais décrire ces attentions?

302 Participant 3

303 Ben c'est vrai que c'est chouette, t'arrives sur ton tel, tu vois plein de potes qui  
304 commentent, des gens qui like, puis tu reçois un message, oh t'étais trop belle et tout. Je  
305 trouve ça fait super plaisir ce genre d'attention.

306 Chercheur

307 Et ça te fait sentir comment ?

308 Participant 3

309 Cela me fait sentir bien. Enfin, ça me fait plaisir quoi. Je me sens pas bien dans mon  
310 corps. Parce que si tu l'es pas, ça ne va pas changer. Mais si ça te fait mal, tu te sens. À  
311 ce moment là, je ne sais pas expliquer ce sentiment ou juste tu te sens bien, ça te fait  
312 plaisir.

313 Chercheur

314 Est ce que t'as l'impression que ça renforce quelque chose?

315 Participant 3

316 Oui, parfois oui. Genre sur le moment, je me dis wow, si les gens me trouvent belle, bah  
317 c'est peut être que je le suis vraiment. Puis après, si t'as pas confiance en toi, deux minutes  
318 plus tard, tu seras en mode oui c'est ça. Mais franchement, ça peut, ça peut t'aider à te  
319 sentir mieux. Bah parce que si je me dis si les gens le disent si plein qu'on tu as quand  
320 même plusieurs personnes qui te disent s'ils ne vont pas tous mytho non plus, à part si  
321 c'est des gros faux cul.

322 Chercheur

323 Est ce que tu pourrais être oui oui, ok. Est ce que tu saurais m'expliquer ce qui fait que le  
324 fait que ça vient des autres, ça rend plus réel? Mais donc par exemple, imaginons, si on  
325 reprend, aujourd'hui, tu as un doute sur le fait que tu trouves jolie, et le fait que les autres  
326 te le dise. Mais ça confirme et ça vient renforcer le fait que ...

327 Participant 3

328 Ben oui ça vient renforcer et de là à confirmer ça, je pense qu'il y a juste toi qui, qui peut,  
329 qui peut l'accepter. T'auras beau recevoir tous les compliments du monde, je pense que  
330 c'est à toi de te sentir bien avec toi même.

331 Chercheur

332 Mais d'après toi, comment ça se fait que les autres arrivent à renforcer ?

333 Participant 3

334 Oui. Ils ont une autre image de toi. Ils te voient différemment que comme toi et moi, je  
335 me vois avec. Par exemple, j'ai des complexes. Chaque personne a des complexes. Eux  
336 vont pas forcément voir ces complexes là. Donc tu dis bah de leur point de vue à eux, ça  
337 a l'air plutôt, ça a l'air moins catastrophique que ce que moi je pense.

338 Chercheur

339 Ouais d'accord. Et le fait de savoir que c'est moins catastrophique, ça te fait quoi?

340 Participant 3

341 Ça me fait remettre en question. Me dire que finalement, ce que nous on pense de nous  
342 n'est pas forcément comme les autres le voit. Il faut juste relativiser un peu et voir les  
343 choses d'une autre manière je pense.

344 Chercheur

345 Est-ce que tu penses que enfin est ce que tu as l'impression d'être attachée au regard des  
346 autres sur toi?

347 Participant 3

348 Dans la vie quotidienne aussi? Oui, dans un sens ou dans un genre. Que les gens doivent  
349 être attachés à mon image ?

350 Chercheur

351 Que tu sembles que tu peux être influencée par le regard des autres dans la vie réelle, par  
352 le regard qu'ils peuvent porter sur toi.

353 Participant 3

354 Et je pense qu'inconsciemment oui, parfois. Plutôt avant. Maintenant, non, je m'en fous.  
355 Je fais ce que je veux. J'ai qu'une vie. Bah comme je montre une image idéalisée...  
356 idéalisée, on dirait que je suis fake en disant ça. Pas du tout. Parce que je reste naturelle.  
357 Mais c'est pas non plus comment je suis dans la vraie vie. Je ne sais pas. Je ne sais pas te  
358 dire.

359 Chercheur

360 Est-ce que tu penses que le fait que quelqu'un porte un jugement négatif à une, à un de  
361 tes postes, par exemple sur Instagram qui est une image idéalisée de toi, par exemple une  
362 image où toi tu te trouvais bien, etc. Qu'est ce que ça provoquerait chez toi?

363 Participant 3

364 Je pense au début ça me blesserait, puis après je verrais ça d'une autre manière. Je me dis  
365 les gens, on peut pas plaire à tout le monde, déjà que ben voilà, bah tant pis, c'est une  
366 personne parmi tant d'autres, ça ne veut pas dire que tout le monde me trouve horrible et  
367 moche. Et puis même si moi je me sentais bien vis à vis de cette photo, je n'ai pas à  
368 remettre ça en question non plus. Je ne vais pas me descendre pour. Pour quelqu'un qui a  
369 juste émis un avis. Puis ça se trouve c'est son propre reflet de lui-même. J'en sais rien, ça  
370 dépend. Donc au début oui, ça me toucherait, sinon après je me foutrais.

371 Chercheur

372 Ok. Comment est ce que tu vois l'intimité au jour d'aujourd'hui?

373 Participant 3

374 Ah oui, c'est un tout petit peu l'intimité. Bah du coup l'intimité envers son corps plutôt.  
375 Et dans l'intimité. Moi je trouve ça un truc, ça aussi de dire ça de l'intimité. Enfin, il y a

376 plusieurs types d'intimité la relation sexuelle par exemple, l'intimité d'une vie privée,  
377 enfin je veux dire, c'est mon intimité, ce qui se passe dans ma vie, c'est mon intimité. C'est  
378 pas forcément les gens n'ont pas forcément besoin de savoir ça, et pas tout le monde en  
379 tout cas. Puis je ne vois pas trop quel autre type de timidité, ok?

380 Chercheur

381 Est-ce que tu penses qu'il y a une différence entre l'intimité aujourd'hui et avant?

382 Participant 3

383 Pas de mon point de vue. J'ai pas senti la différence. Je sais pas.

384 Chercheur

385 Et quand je te dis avant ça, tu évoques quand? Plus ou moins.

386 Participant 3

387 Mais en fait je faisais ça là, maintenant, avec avant-hier, avant avant hier. Ok, mais sinon,  
388 si j'y pense depuis longtemps quand j'étais petite, ben oui, tu grandis. Nous parlions de  
389 l'intimité sexuelle, bien sûr que ça change, mais l'intimité privée, je pense aussi. Peut-  
390 être. Au début, quand j'étais gamine, j'avais pas conscience de toutes les répercussions de  
391 ce que pouvait avoir les paroles, la vie privée des voix, les avis. Aujourd'hui, j'ai plus  
392 cette intimité-là dans le sens où bah c'est plus privée, je garde ça pour moi. Oui, il y a  
393 peut-être dans le sens des notions de plus fort ou moins fort. Tu vois ce que je veux dire,  
394 mais dans ce sens-là, oui oui.

395 Chercheur

396 Ok. Et plus fort encore par rapport à quoi.

397 Participant 3

398 Je peux reprendre les relations sexuelles par exemple, c'est vraiment le premier truc  
399 auquel je me trouve, pas l'intimité. Bah par exemple, petite, c'est quelque chose que je  
400 connaissais pas forcément, tu vois ça, on en parle pas énormément quand tu grandis, là tu  
401 en apprend beaucoup plus. C'est beaucoup plus personnel, beaucoup plus privé. Donc  
402 déjà sur ça, avant je connaissais pas, mais maintenant je connais déjà. Il y a une différence  
403 sur cette intimité-là. Si après on parle de l'intimité dans la vie privée, quand j'étais gamine,  
404 bah comme je l'ai dit, je faisais, je faisais tout, j'avais peur de rien. Aujourd'hui, il y a  
405 certaines choses, je vais avoir plus de retenue qu'avant.

406 Chercheur

407 Ok, Est ce que tu as des exemples par rapport à ces choses-là? Ouais. Un exemple.

408 Participant 3

409 Ben ouais, vraiment. Bah par exemple, j'ai mon ancien compte insta, quand je vois ce  
410 compte, je pleure de rire parce que vraiment je postais tout et rien. Genre une chanson, je

411 kiffais, je discutais. Aujourd'hui, je trouve que ma musique par exemple, c'est de ouf mon  
412 intimité, je trouve que la musique de quelqu'un, c'est grave rentrer dans sa vie privée, c'est  
413 un peu son style, son histoire. Donc partager mes musiques sur insta, ça c'est mort. Jamais  
414 je ferais ça enfin je partagerai pas ma vie comme je le faisais avant, en tout cas dans cette  
415 intimité-là.

416 Chercheur

417 Ok, Est ce que tu penses que l'intimité. Comment? Comment tu penses que l'intimité est  
418 véhiculée sur Instagram?

419 Participant 3

420 C'est compliqué l'intimité des autres ou mon intimité ?

421 Chercheur

422 L'intimité des autres et ton intimité.

423 Participant 3

424 Bah il y en a qui poste peut être un peu plus leur intimité. D'autres, il y en a bien, ils sont  
425 très privés. Il montre que des choses professionnelles. Il y a des influenceurs par exemple,  
426 qui vont juste montrer, voilà leur métier. Ils sont invités à aller à des meetings, tout ça et  
427 tout. Mais par contre, dans la danse, dans leur vie privée à eux, ils ne vont pas forcément  
428 montrer ça. C'est plutôt leur intimité à eux. Mais par exemple, il y en a, ils vont plus  
429 montrer leur intimité vis-à-vis du corps, y en a qui vont plus montrer leur corps ou rentrer  
430 dans cette intimité là que d'autres. Ca dépend...

431 Chercheur

432 Et comment tu te sens par rapport à ça, par rapport à cette intimité ? De plus, dévoiler les  
433 autres ?

434 Participant 3

435 Hum, ça dépend. Je pense que moi je me sens pas mal, ça m'a je pense jamais vraiment  
436 touché. Après ça a touché des proches donc forcément oui ça m'a touché derrière, mais  
437 moi en tant que tel non. Mais par exemple, ma meilleure amie est tombée dans les troubles  
438 alimentaires à cause de ça, en partie parce qu'elle voyait tellement de corps parfaits sur  
439 les réseaux qui je trouve est horrible pour l'intimité même envers soi-même. Dans ton  
440 corps, je veux dire, chacun à son corps, mais quand tu montres qu'une image parfaite, je  
441 peux comprendre que ce soit dur. Ben forcément, ça m'a touché vis à vis de ma meilleure  
442 amie, mais moi en tant que tel...Peut être, parfois dans le genre punaise, elle a des abdos.  
443 J'aimerais bien en avoir aussi. Je trouve que vraiment le corps c'est intime, dès que tu me  
444 montres un peu plus je trouve que voilà Mais oui, non, moi mon corps envers moi, non.

445 Chercheur

446 Est-ce que tu penses que cette intimité-là, il faudrait plus la protéger?

447 Participant 3

448 Oui, oui, surtout des plus jeunes qui sont en train de se construire, qui pensent du coup  
449 que tout doit être parfait, qu'il faut. Il faut pas de je ne sais pas, de vergetures ou de  
450 bourrelets ou tout ce que tu veux qui ont pas de formes. Je trouve que c'est horrible parce  
451 que bah il y a que ça. Heureusement qu'il y a encore des influenceurs qui montrent la  
452 réalité. Mais quand tu regardes, regarde la télé réalité. Je me dis mon dieu quoi je trouve  
453 que pour un gosse c'est tout sauf même ceux qui sont plus âgés, qui n'ont pas confiance  
454 en eux et tout.

455 Chercheur

456 Est-ce que la possibilité de te mettre en scène sur Instagram, est-ce que pour toi c'est un  
457 avantage, un inconvénient ou ni l'un ni l'autre?

458 Participant 3

459 Si ça peut m'apporter des occasions, par exemple dans le montage vidéo sur un projet,  
460 ben là oui, ça aurait été un avantage. Après sinon ça m'apporte pas forcément grand chose.  
461 Je ne suis pas dans le but non plus que ça doit m'apporter quelque chose.

462 Chercheur

463 Ok. Et est-ce que vis à vis des autres, est ce que tu penses que c'est un avantage, un  
464 inconvénient ou rien du tout?

465 Participant 3

466 Ça va dépendre de chaque personne si ils ont besoin par exemple qu'on les commande de  
467 poster des belles photos et qu'on les commande tout le temps pour leur confiance. Bah si  
468 ça leur fait du bien, ça peut être un inconvénient. Après ça, si ça se trouve ça va être des  
469 avantages, je ne sais pas. Je ne peux pas m'avancer, je n'ai pas cette version-là.

470 Chercheur

471 Ok. Est ce que le fait de tout montrer sur les réseaux sociaux, est ce que ça peut contribuer  
472 à te construire en tant que personne ?

473 Participant 3

474 Non, pas forcément.

475 Chercheur

476 Et est ce qu'il y a des événements particuliers qui suscitent une motivation plus grande  
477 pour toi de te montrer sur Instagram ?

478 Participant 3

479 Par exemple une rupture? Je veux attirer l'attention ?

480 Chercheur

481 Mais est-ce que tu dis attirer l'attention? Mais peut être que ça peut être une rupture, peut  
482 être que ça peut être un voyage ?

483 Participant 3

484 Ah Oui, c'est vrai que quand je suis en voyage, j'aime bien poster des story et tout, mais  
485 après je ne suis pas non plus. Je suis vraiment mon instinct privé que tout le monde a, je  
486 ne suis pas, je poste pas grand-chose, pose pas régulièrement, c'était surtout mes comptes  
487 d'éditer ou je postais régulièrement. Mais si ... non, si je fais référence à mes comptes, ce  
488 qui me plaît, ce qui me pousse ... la question, c'est ce qui me pousse à poster enfin les  
489 événements. Ben oui alors oui, tu profitais, il y avait par exemple un gros événement ?  
490 Bah tu en édite là-dessus? Et bah tu pouvais être sûr que tu allais faire des vues et ça a  
491 cartonné. Par contre, si je parle de ma vie privée, ben oui, quand je suis en voyage, j'aime  
492 bien poster des photos et que les gens voient un peu ce que je fais. Mais après, même si  
493 ça reste un peu dans ma vie privée, ça va dépendre. Ok, je vais pas tout montrer, mais oui,  
494 j'aime bien de temps en temps.

495 Chercheur

496 Est-ce que tu as l'impression que les événements ça va être plus des événements positifs  
497 qui vont faire que tu as posté? Que des événements négatifs ?

498 Participant 3

499 Oui, oui.

500 Chercheur

501 D'accord. Et comment tu pourrais expliquer ça?

502 Participant 3

503 Bah quand c'est négatif, je préfère rester dans ma bulle et juste rien faire.

504 Chercheur

505 Ok? Et quand c'est positif ?

506 Participant 3

507 J'aime bien le partager.

508 Chercheur

509 Ok. Est-ce que tu as l'impression que quand c'est positif, c'est moins intime?

510 Participant 3

511 Pas forcément non. Non.

512 Chercheur

513 Est ce que tu auras un exemple?

514 Participant 3

515 Ben en soit je poste. Sur mon compte insta-la, je poste une story de la mer, je trouve pas  
516 forcément que c'est intime, pourtant c'est quelque chose qui est positif.

517 Chercheur

518 Mais est ce que ça t'arrive de poster des choses intimes ou pendant des événements  
519 positifs?

520 Participant 3

521 Hum non intime, non à part sur mon compte privé où y'a que mes amis. Et encore je poste.  
522 Non, je poste presque rien en fait. Non.

523 Chercheur

524 Ok, mais merci beaucoup pour ta participation. Tu veux ajouter quelque chose?

525 Participant 3

526 Non. Franchement, je trouve que c'était bien.

#### 4. Verbatim 4 – R

---

1 Chercheur

2 Pour ce début d'entretien, est ce que tu pourrais te décrire brièvement, c'est à dire me  
3 donner ton âge? Et alors si tu vis plutôt seule ou chez tes parents?

4 Participant 4

5 Ok, alors j'ai 25 ans, bientôt 26 ans dans dix jours. Je vis toute seule avec mon copain  
6 depuis trois ans et du coup on habite la, donc à Bruxelles et maintenant on vient de  
7 déménager Auderghem.

8 Chercheur

9 Ok, trop chouette. Euh. Est-ce que tu pourras m'expliquer comment tu utilises Instagram,  
10 donc plutôt à quelle fréquence s'il y a des moments particuliers dans la journée ou tu vas  
11 plus l'utiliser ou moins l'utiliser?

12 Participant 4

13 Donc je poste environ deux trois fois par semaine et c'est ...en vrai vu que je travaille à  
14 temps plein, j'ai pas beaucoup de temps libre dessus mais du coup je suis dessus et surtout  
15 j'ai 40 minutes de tram aller-retour donc relativement la et plutôt le midi.

16 Chercheur

17 Ok.

18 Participant 4

19 Fin sur le temps de midi ca dépend parce que si je suis avec mes collègues bah, forcément  
20 je ne suis pas dessus. Mais sinon ouais c'est surtout dans les trajets, dans les transports  
21 etc.

22 Chercheur

23 Ok.

24 Chercheur

25 Est-ce que il y a des profils plus particuliers que tu vas avoir tendance à regarder ce qui a  
26 un contenu particulier, par exemple des personnes particulières ou des loisirs ou voilà ?

27 Participant 4

28 Ouais alors je regarde surtout des comptes mode mais dirigé vers la mode éthique et dans  
29 la slow fashion, le upcycling, etc. Parce que je suis vraiment dans cette démarche-là,  
30 d'avoir un dressing beaucoup plus éthique, et... Et les comptes tu sais mode un petit peu  
31 plus Zara, etc du coup ça influençait et ça m'empêchait un peu de ..., il y avait des pièces

32 que je trouvais trop belles et du coup bah un peu coincée. Du coup j'avais un peu arrêté  
33 de regarder et je regarde surtout les comptes mode slow fashion, upcycling et aussi tout  
34 ce qui est diy genre j'adore les diy, de vêtements, etc. Mais aussi ceux qui customisent  
35 des meubles ou qui font des trucs en poterie ou quoi, c'est ma passion genre.

36 Chercheur

37 Ok, très chouette.

38 Chercheur

39 Quelle est ta plus grande activité sur Instagram? Ca va être plus poster, plus regarder des  
40 stories, plus regarder des comptes ou des réels ?

41 Participant 4

42 Alors je regarde jamais de réel, j'aime pas ça. Pour les vidéos, je préfère YouTube, mais  
43 du coup c'est plus ... les stories parce que j'aime bien que les gens racontent un peu leur  
44 vie ou bien ouais regarder des postes et je crois que je regarde plus que ce que je poste.

45 Chercheur

46 Ok.

47 Chercheur

48 Et quand tu dis aimer regarder leur vie, est ce que tu sais ce qui te motive dans cette  
49 activité, particulièrement là?

50 Participant 4

51 Je ne sais pas, c'est un peu de la curiosité je pense, mais tu sais aussi quand je regarde un  
52 peu sur YouTube, regarder les vidéos rangement ou on réorganise ensemble et tout, j'aime  
53 trop, ça me motive à faire la même chose chez moi.

54 Chercheur

55 D'accord, donc c'est plus une motivation à être stimulé et inspiré.

56 Participant 4

57 Pour reproduire à la maison.

58 Chercheur

59 Ok.

60 Chercheur

61 Dans les personnes que tu vas regarder, ça va être plus des personnes de ton entourage ou  
62 plus des célébrités ou plus des personnes comme tu dis qui font du DIY ?

63 Participant 4

64 Je que je pense pas que je regarde beaucoup de gros gros comptes, parce que je ne les  
65 trouve pas spécialement très authentiques. Donc je regarde plus, ouais soit mes potes mais  
66 surtout des petits comptes en vrai dans la mode éthique ou l'upcycling, il y a pas vraiment

67 trop gros comptes, ça tourne plus autour des 8000, 10 000 abonnés et du coup c'est un peu  
68 une proximité comme ça qui est sympa et en vrai du coup quand on... le travail d'une  
69 personne me plaît vraiment bah, je la contacte si elle est sur Bruxelles ou quand on se  
70 rencontre. Et un jour, j'avais été faire un week end à Paris et. Et pareil y avait une fille  
71 qui me faisait trop rire. Qui faisait le tour des friperies, je vais demander ah bah tu ne  
72 peux pas me montrer des friperies et du coup c'est ce que j'aime vraiment dans les plus  
73 petits comptes c'est qu'on peut vraiment avoir une vraie relation et je suis devenue pote  
74 avec plusieurs personnes comme ça. Et je trouve ça assez sympa.

75 Chercheur

76 Trop chouette.

77 Participant 4

78 Rendre le virtuel réel.

79 Chercheur

80 Quelle est la ou les raisons d'après toi qui motivent ton utilisation sur le réseau social  
81 Instagram?

82 Participant 4

83 Pour moi, je l'utilise vraiment pour informer sur le mode éthique et m'informer à mon  
84 tour et découvrir de nouvelles petites marques que j'ai envie de soutenir, que j'ai envie de  
85 mettre en avant. C'est vraiment pour ça que je l'utilise.

86 Chercheur

87 Ok, d'accord. Euh.

88 Chercheur

89 À ton avis, qu'est-ce que Instagram fait de tes données?

90 Participant 4

91 Ouf, pas grand chose de bien je pense.

92 Chercheur

93 Est-ce que tu as l'impression que potentiellement, il y a certaines de tes données qui  
94 t'échappent?

95 Participant 4

96 Ouais, en vrai j'y connais vraiment rien en sécurité etc. et je pense que je sais, comme sur  
97 les sites internet, accepter tous les cookies, je regarde pas après tout, tu vois. Et à mon  
98 avis sur insta, il y a plein de trucs de sécurité que je pourrais faire et que je fais pas. Après  
99 je ne sais pas si ça me dérange, j'ai jamais eu de problèmes. On n'a jamais hacké ou m'a  
100 jamais. Après au moins j'ai pas de ..., c'est déjà pas mal. Mais euh. Oui nan ... j'y connais  
101 vraiment rien dans tout ça...

102 Participant 4  
103 Je sais juste que j'y fait pas très gaffe mais il faudrait, il faudrait.  
104 Chercheur  
105 Mais et tu te sens comment par rapport au fait que potentiellement ça t'échappe ? Tu te  
106 sens comment par rapport à ça ? De pas savoir ce qu'ils font de tes données ?  
107 Participant 4  
108 Quand je me pose la question. Ça, ça m'inquiète. Mais le reste du temps, je n'y pense pas  
109 et ça me sort de la tête. J'ai déjà assez de trucs en tête comme ça. Mais mon copain par  
110 contre, il est beaucoup plus à calibrer. Accepter que les cookies essentiels, passer 1 h sur  
111 son site et à mettre des vpn, des trucs pour pas qu'on trace son IP. Mais moi je t'avoue que  
112 j'y fais pas très attention.  
113 Chercheur  
114 Ok, euh. Est-ce que quand tu es sur Instagram, est ce que tu as l'impression que tu es sur  
115 Instagram tu es dirigé plus aisément vers un certain type de contenus ou que.  
116 Participant 4  
117 Ouais ça c'est terrible. Tu regardes trois publications sur des gens qui font de la peinture  
118 avec ça dans une expo. Et des fois c'est un frustrant.  
119 Participant 4  
120 En vrai, c'est parfois un peu frustrant parce que tu regardes parfois un contenu qui a rien  
121 à voir avec ce que t'aimes et on te propose plus que ça. Mais dans un autre sens, c'est cool  
122 parce que du coup tu découvres plein d'autres comptes, plein d'autres marques, etc. Parce  
123 que je propose vu que tu regardes et il y a des pour et des contre.  
124 Chercheur  
125 Ok.  
126 Participant 4  
127 Mais dans l'ensemble, je trouve ça plutôt positif.  
128 Chercheur  
129 Ok.  
130 Chercheur  
131 Est-ce que tu as l'impression que l'utilisation sur Instagram ça renforce, ça enrichit ta  
132 vision du monde, tes opinions sur le monde, etc. ?  
133 Participant 4  
134 Je dirais oui et non. Oui, si tu le prends avec du recul et que tu te rends bien compte que  
135 la nana qui poste tous les jours une photo au resto, elle ne va pas tous les jours au resto.  
136 Mais je pense que si tu es plus jeune, et que tu as moins de recul et que tu compares. Alors

137 là je trouve que ça t'enrichit pas et au contraire ça te tire un peu vers le bas. N'importe qui  
138 qui poste si il va posté la photo ou il fait un truc cool, ou elle est jolie ou peu importe.  
139 Mais du coup, si t'as pas de recul, oui je pense que c'est pas très positif.

140 Chercheur

141 Ok.

142 Participant 4

143 Après moi j'ai 26 ans, j'ai commencé, la première fois que j'ai commencé c'était sur mon  
144 téléphone. C'était à 19 ans donc je m'étais déjà construite en dehors de tout ça. Du coup  
145 j'ai un peu recul et donc moi je trouve c'est positif dans ce sens-là.

146 Chercheur

147 Ok. Est-ce que quand tu utilises application, tu as remarqué que c'était plus facile pour toi  
148 de mettre fin à ton activité ou pas trop?

149 Participant 4

150 Oui, j'ai pas trop de soucis avec ça. Je connais plein de gens qui me disent j'ai perdu une  
151 heure à scroller sur Tik-Tok, etc. Moi ça m'est jamais arrivé. Ça. J'ai vraiment pas trop de  
152 soucis.

153 Chercheur

154 Ok. Est-ce que si je t'informais que certaines études ont indiqué que différents réseaux  
155 sociaux, dont Instagram, peut influencer le comportement dans la vie réelle de ses  
156 utilisateurs? Est ce que ça t'étonne ou pas? Oui, c'est quelque chose que tu as déjà  
157 remarqué.

158 Participant 4

159 Oui, c'est quelque chose que j'ai déjà remarqué. Oui, oui, je sais. Mais c'est pas étonnant.  
160 On passe tellement de temps sur sur les réseaux à regarder les gens, à regarder des trucs,  
161 ça m'étonne pas.

162 Chercheur

163 Est ce que tu te méfies d'Instagram?

164 Participant 4

165 Dans quel sens?

166 Chercheur

167 De manière générale, est ce que ça t'arrive de te méfier de l'application ou ton utilisation?

168 Participant 4

169 Pour mon utilisation, je pense pas. Par contre quand on est dans l'explorateur, parfois je  
170 tombe sur des vidéos d'enfants de huit, neuf ans qui sont tout seuls à se montrer, à se  
171 maquiller, à faire des vidéos d'eux. Ca, je me méfie. Pour les enfants.

172 Chercheur

173 Ok.

174 Participant 4

175 Qui se construisent autour de l'application sur Tik-Tok, ou peu importe qui se construisent

176 autour de ça, qui se comparent, et qui nous... c'est un peu ce qu'on disait tout à l'heure,

177 qui n'ont plus de recul et qui pensent que c'est ça la vraie vie alors que... que pas du tout

178 quoi. Donc pour les enfants ou ceux qui se construisent réellement autour de ça, oui, c'est

179 un peu ça ...

180 Chercheur

181 Et quand tu dis que tu as l'impression que c'est la vraie vie pour eux, tu penses qu'ils

182 adoptent quelle vision du monde ?

183 Participant 4

184 Bah limite ça dépend ... les enfants ils sont plus dans un contenu, un peu humour mais

185 sinon c'est du maquillage, vêtements etc. Et du coup je pense qu'ils ont toutes une vision

186 plus superficielle. Tu sais nous à 12 ans on allait faire des tours en vélo, avec les copains

187 et des cabanes dans les bois. Et malheureusement, les enfants qui ont un téléphone dès

188 leur 8 ans. Ils ont plus trop ce contact de la nature j'ai l'impression... De mes cousins qui

189 sont plus jeunes. Je le vois bien au repas de famille, ils sont tout le temps là à prendre des

190 vidéos d'eux et il y a un côté très trop superficiel quand tu te construis avec ça. A 8 ans tu

191 n'es pas censé, fin tu peux, mais t'es pas censé avoir que le maquillage comme passion. Fin

192 c'est le moment où tu peux explorer, aller faire des cabanes, ... Mais moi après, j'ai grandi

193 à la campagne c'est encore différent, mais je ne sais pas j'ai l'impression qu'ils perdent un

194 peu... d'authenticité.

195 Chercheur

196 Et t'as l'impression que ça, ça freine la construction de leur identité ? Cette superficialité

197 ? Est ce que t'as l'impression...

198 Participant 4

199 Je ne sais pas si ça freine, mais ça l'influence en tout cas.

200 Chercheur

201 Ok.

202 Participant 4

203 Comme les adultes qui devraient prendre du recul, ça peut aussi les influencer. Je pense

204 que vraiment, la clé c'est avoir du recul sur ce qu'on fait, sur ce qu'on voit et ai entre huit

205 et seize ans. C'est compliqué d'avoir du recul sur quoi que ce soit. Je crois que c'est ça.

206 Chercheur

207 Et quand tu dis influencer, tu penses à quelque chose de particulier ou pas trop ?

208 **Participant 4**

209 Hmmm pas spécialement, mais comme on disait, quand on regarde quelque chose, on

210 voit plus que ça, dans notre feed. Et du coup, les petites filles qui vont regarder des

211 femmes qui se maquillent ou qui s'habillent, d'une certaine manière, elles vont vouloir

212 leur ressembler. Et pourtant c'était peut-être pas leur personnalité de se maquiller. Peut-

213 être que les en ressent pas le besoin et que ça va leur donner des complexes. Parce que un

214 tel a dit qu'elle a refait son nez et la petite fille va se rendre compte qu'elle a une bosse

215 aussi ou pas du tout. Mais elle va croire que ... Pour moi c'est pas très positif les raisons

216 quand on manque de recul sur et qu'on ne sait pas encore qui on est nous-mêmes.

217 **Chercheur**

218 Du coup ça j'essaie de résumer mais tu me dis si je me trompe mais que du coup ça les

219 empêcherait de pouvoir être in touch avec vraiment leur. Leur cadre identitaire à eux,

220 parce qu'ils seraient influencés avec un cadre différent que de le leur? (c'était pas français)

221 et qu'ils qui l'intègrent pour eux, alors ca serait pas forcément.

222 **Participant 4**

223 Ouais j'ai l'impression...

224 **Chercheur**

225 Ok.

226 **Participant 4**

227 En tout cas, même moi quand j'étais sur insta pour la première fois, fin pareil, fin des fois.

228 Après c'est que j'avais 19 ans donc j'ai pu me dire allez c'est bon! Mais une fille a parlé

229 de ses oreilles décollées et depuis j'ai l'impression que mes oreilles sont décollées mais

230 ça n'a aucun sens. Mais juste parce que elle, elle l'avait remarqué un truc minime et moi

231 en fait j'ai le même et ça me dérangeait pas du tout jusque-là. Et maintenant je vois plus

232 que ça surtout quand je fais certaine coiffure. Mais ça n'a pas de sens. Et si je l'avais vu

233 ça, peut être quand j'avais quinze/seize ans, j'aurais peut-être été opérée des oreilles quoi.

234 J'exagère peut-être, mais j'ai l'impression qu'il y a tout ce truc de complexe de femme

235 parfaite qu'on voit sur tous les réseaux, puis que si tu grandis avec ça, ça te donne peut

236 être plus de complexes.

237 **Chercheur**

238 Et d'après toi, ce qui est triste, qu'est ce qui fait qu'il y a cette attribution de complexe

239 pour soi, de voir ça chez l'autre et de se l'attribuer pour soi?

240 **Participant 4**

241 Oh là, je ne sais pas, probablement la comparaison.

242 Chercheur  
 243 Ok.  
 244 Chercheur  
 245 Pour toi, c'est quoi l'identité de manière générale?  
 246 Participant 4  
 247 C'est savoir qui on est au niveau de ses valeurs, de ses croyances, de son caractère aussi.  
 248 C'est avoir l'impression que quand on était tout le temps en colère, mais en fait c'est juste  
 249 de la sensibilité à vraiment prendre, à savoir ce qu'on ressent et pourquoi.  
 250 Chercheur  
 251 Ok.  
 252 Chercheur  
 253 Est-ce que tu as le sentiment du coup, bah tu m'as déjà donné un peu la réponse, mais t'as  
 254 le sentiment qu'Instagram influence ton identité. Enfin, quand je dis influence, c'est pas  
 255 ça, c'est pas péjoratif. C'est je veux dire, est ce que c'est ça une marque sur ton identité?  
 256 Participant 4  
 257 Oui. De manière générale, je pense que tout ce qu'on regarde peut nous influencer dans  
 258 le sens ou même une série ou quoi tu vas avoir une fille qui a telle reaction dans telle  
 259 situation. Tu vas te dire moi aussi je devrais réagir plutôt comme ça, donc je pense que  
 260 ça peut vraiment jouer. Ou peut-etre peut-etre plus à 26 ans. Mais oui.  
 261 Chercheur  
 262 Et d'après toi, tu sauras m'expliquer ce mécanisme qui fait qu'on peut avoir tendance à  
 263 être influencé par la réaction de quelqu'un d'autre ?  
 264 Participant 4  
 265 J'ai quitté la psycho il y a trop longtemps...  
 266 Chercheur  
 267 Ah non mais je veux dire c'est plus...C'est pas psychologique mais je veux dire c'est pas  
 268 théorique ou quoi, c'est plus par rapport à ton vécu. Est ce que t'as l'impression que...  
 269 Participant 4  
 270 Après moi quand j'étais plus jeune j'étais très très naïve, très sensible, très. Tu vas prendre  
 271 des pincettes etc. Et du coup j'étais beaucoup influencée par les filles que je regardais,  
 272 avec un gros caractère qui ne se laissaient pas faire etc. Donc c'était plus cette vision là  
 273 de la force du jeu du pouvoir moi qui pouvait m'influencer. Mais peut être qu'à l'inverse,  
 274 une fille qui a un trait fort caractère peut être influencé par des. Quand elle voit des filles  
 275 plus douces qui réagissent sans crier. Peut-être que ça les fait travailler aussi là-dessus. Je  
 276 ne sais pas si ça répond mais...

277 Chercheur  
278 Mais est-ce que tu dirais que c'est parce que ça tu aurais voulu? C'est quelque chose qui  
279 qui t'a attiré? Je ne sais pas si je peux dire est ce que c'est quelque chose qui t'attirait et  
280 que du coup oui, c'est ça inspire, c'est plus juste et que du coup c'est ça qui te marquait  
281 plus quoi.

282 Participant 4  
283 Ouais je pense.

284 Chercheur  
285 Ok.

286 Chercheur  
287 Est-ce que tu ressens un décalage entre la manière avec laquelle tu te perçois dans la vie  
288 réelle de manière courante et la manière dont tu perçois sur Instagram?

289 Participant 4  
290 Euh ouais, fin pas aussi tranché, mais c'est sûr que je ne vais pas poster une photo de moi  
291 démaquillée, si, mais pas si j'ai un énorme bouton sur la joue et j'ai pas envie de  
292 commencer à retoucher mes photos etc. Donc c'est juste que je vais poster les photos où  
293 je me trouve belle par exemple, ou bien ou je dis un truc vraiment trop drôle mais. Mais  
294 bref, je ne vais pas commencer à poster des photos à 4 h du matin complètement torchée  
295 quoi.

296 Chercheur  
297 Et qu'est ce qui...

298 Participant 4  
299 C'est vrai qu'il y a des filles qui le font, et je trouve ça cool parce que ça montre un peu la  
300 vraie vie, mais moi je préfère garder un truc un peu, un peu neutre sur insta.

301 Chercheur  
302 Qu'est ce qui fait que tu préférerais garder ce truc un peu neutre?

303 Participant 4  
304 Je crois que c'est aussi ma personnalité. Je suis un peu réservée, mais tu sais, j'ai un peu  
305 une barrière. J'ose pas trop aller vers les gens même dans la vraie vie et du coup je crois  
306 que ça se ressent aussi là-dessus, que j'ai pas envie de tout montrer, le privé, reste le privé  
307 et voilà.

308 Chercheur  
309 Et d'après toi, qu'est ce qui fait que tu préfères montrer? Parce que comme tu le disais, ne  
310 fût-ce que physiquement par exemple, tu vas pas vouloir montrer des boutons quoi. Donc

311 tu préfères garder une image, je dirais entre guillemets jolie, même si je dis pas que ca  
312 n'est pas joli mais bon, voilà. Qu'est ce qui d'après toi, motive cette tendance-là?

313 Participant 4

314 Je ne sais pas, mais pas vraiment de peur mais j'ai pas envie de recevoir des messages  
315 négatifs ou des commentaires négatifs. Je préfère que ça reste que du positif et qu'on  
316 commence pas encore une fois à essayer de me donner des autres complexes de... non.  
317 J'ai déjà assez à faire avec moi-même le matin. Mais je trouve ça vraiment cool d'essayer  
318 de garder qu'une vibe positive sur ton compte. Après tu peux, je l'utilise pas énormément  
319 mais il y a des ... On peut se raconter ma vie. Je raconte pas. C'est vraiment dans une  
320 démarche de prôner la mode éthique, de montrer des marques, de slow fashion,  
321 d'upcycling, de petis créateurs, etc. Et j'ai envie que ça reste du positif comme ça jusque  
322 dans dans ce que je poste en fait.

323 Chercheur

324 Ok.

325 Chercheur

326 Est-ce que tu veux? Non, je t'en prie, est ce que tu ressens un décalage entre la manière  
327 avec laquelle tu te perçois idéalement, donc la version idéale je dirais de toi même et la  
328 manière dont tu te perçois sur Instagram?

329 Participant 4

330 Hmmm. Je comprends pas trop, mais fin c'est dans quel sens?

331 Chercheur

332 Est-ce que tu as une manière idéale de te voir? Est-ce que tu as un idéal de toi ou tu dis si  
333 c'est que ce soit physique ou mental, ou émotionnel ou peu importe? Une manière d'être  
334 qui serait idéale pour toi. Et si tu as cette image-là, est ce que cette image-là, elle  
335 correspond à l'image que tu as de toi sur Instagram?

336 Participant 4

337 Oui, Après je change pas du tout au tout. Je veux dire, le positif que je monte sur mes  
338 réseaux, ça reste moi, c'est juste que je ne montre que ça. Mais du coup je ne me rends  
339 pas pour atteindre un idéal sur mes réseaux ou quoi que ce soit. Ça, ça peut être.

340 Chercheur

341 Tu dirais que ton idéal est encore différent de ce que tu montres sur Instagram ?

342 Chercheur

343 Ouais, ok.

344 Chercheur

345 Et cet idéal toucherait plutôt à quoi? Plutôt à l'émotionnel, aux valeurs ou aux  
346 comportements, ou physiques, ou ...?

347 Participant 4

348 Moi j'ai un peu les deux physiquement et j'ai pris quelques kilos ces dernières années  
349 parce que ma maman est tombée malade et du coup, oui neuf kilos et ça j'aimerais bien  
350 les perdre mais j'arrive pas et. Mais après c'est pas un truc que je pense comme ça sur  
351 insta. Si on voit une photo de moi bien prise ça me convient. Je suis comme ça il y a pas  
352 de soucis. Et après mentalement je parle pas trop de moi sur insta, du coup je pense que  
353 ça se ressent pas spécialement mais je suis quelqu'un de très sensible et je m'entraîne pour  
354 plein de trucs. Je « sais que je réinvente ma vie » en fait, et c'est un grand livre qui parle  
355 de tous les schémas qu'on peut se créer à l'enfance et comment s'en défaire si ça ne se  
356 défait pas un peu. Du coup, mon idéal, ce serait une fille qui n'a plus de schémas, de  
357 carence affective, abus, méfiance tout ça. Et s'il y a un monde idéal, c'est niveau... niveau  
358 ça et les quelques kilos que j'ai pris. Ils sont là, ils sont là et c'est bien. Comme dirait mon  
359 copain, ça fait le plus de matière à aimer.

360 Chercheur

361 C'est trop mignon.

362 Participant 4

363 Il me dit que oui donc j'ai un idéal mais c'est pas ça que je montre sur insta, c'est plus  
364 encore de l'ordre du privé.

365 Chercheur

366 Plus dans un idéal de sérénité ?

367 Chercheur

368 Ok. Hum.

369 Chercheur

370 Est-ce que tu penses que Instagram renforce tes liens sociaux dans la vie réelle?

371 Participant 4

372 Oui oui. Ben moi, comme je le disais tout à l'heure, quand j'aime vraiment bien tout ou la  
373 personnalité de quelqu'un et qu'elle habite près de chez moi ou qu'on a des passions  
374 communes, bah ça, ça permet de rencontrer de nouvelles personnes et ça c'est vraiment  
375 cool. Et même l'autre. Il y a quelques mois, il y avait une petite marque que je suivais et  
376 était et qui cherchait justement des... des modèles un peu lambda, tu sais des filles  
377 normales. Et du coup elle m'a contactée et je trouvais cool de pouvoir faire de nouvelles  
378 activités, de rencontrer de nouvelles personnes. Chose que j'aurais pas fait dans la vraie

379 vie. Aller dans un magasin et dire "bonjour je viens shooter pour vous". Donc voilà s'il  
380 n'y avait pas ça je n'aurais pas osé. C'est le côté positif de insta, c'est vraiment ça.

381 Chercheur

382 Est ce que t'as l'impression que ces relations, elles sont davantage renforcées que sur la  
383 plateforme? Ou alors davantage renforcées quand t'es vraiment dans la vie réelle.

384 Participant 4

385 Dans la vraie vie ?

386 Chercheur

387 Est ce que tu sais ce qui fait que c'est plus renforcé aussi? Que c'est plus facile de renforcer  
388 dans la vie réelle ?

389 Participant 4

390 Bah déjà tu vois les réactions sur le visage des gens, et si c'est juste par message... Tu  
391 sais, tu le vois pas ça. Je veux dire, la manière dont quelqu'un écrit elle peut écrire sans  
392 smileys, sans savoir être exclamative, et du coup ça peut te freiner au montage. Elle peut  
393 se dire elle me sourit pas, c'est bizarre ou elle peut se dire elle en met plein... elle est hyper  
394 extravertie?". Alors que dans la vraie vie du coup tu sais, tu vois vraiment les visages des  
395 gens qui sourient. S'ils sont ... fin... Du coup c'est plus facile de voir les émotions des gens  
396 et même de connaître leurs valeurs. Parce que tu peux écrire un peu tout et n'importe quoi  
397 dans un message, t'as le temps de réfléchir à ce que tu vas écrire. Alors que dans la vraie  
398 vie, c'est beaucoup plus spontané.

399 Chercheur

400 D'accord.

401 Chercheur

402 Est-ce que du coup, est ce que tu penses que Instagram permet de mieux connaître les  
403 autres?

404 Participant 4

405 Ça permettra ouais de les découvrir. Mais après je pense qu'on peut approfondir il faut  
406 dire, on peut aller manger ensemble ou aller boire un verre.

407 Chercheur

408 Et de mieux te connaître toi ?

409 Participant 4

410 Oui, peut-être aussi parce que par exemple, avant, je ne peignais pas du tout. Et puis un  
411 jour, je me suis rendu compte d'une fille qui expliquait pourquoi elle peignait. Et ça en  
412 même temps, je trouve ça une chose et au final, je m'y suis mise et j'adore ça. Ça permet  
413 vraiment de se couper. Tu sais il y a plein de filles qui disent il faut lire. Et moi lire à part

414 les trucs de développement personnel etc. C'est un truc que j'arrive pas à faire et. Et ouais  
415 du coup c'est vraiment une coupure. Et bah je ne me serais jamais mise sans.

416 Chercheur

417 Ok.

418 Chercheur

419 Et est-ce que tu as l'impression que les autres ça leur permettent de mieux te connaître  
420 toi?

421 Participant 4

422 Moi aussi ? Bah par exemple, il y a des gens qui me suivent que je connaissais en primaire  
423 ou au collège quoi, et mais que je vois pas régulièrement et même plus depuis des années.  
424 Même la famille que je vois au repas de famille style. Du coup quand je poste des trucs  
425 en stories de mes tableaux ... ou de marketing etc. Enfin voilà. "Un je savais que tu disais  
426 ça" mais voilà. Donc ouais je pense que t'as des choses que t'as pas l'occasion de dire,  
427 dans la vie de tous les jours, quand avec tes collègues, quand tu fais un repas de famille  
428 pour un anniversaire, tu parles pas forcément de toi et quand tu peux être inspirée ou pas,  
429 je crois que les gens ils sont là, "ah trop cool, je ne savais pas que tu faisais ça !"

430 Chercheur

431 Ok, chouette. Euh.

432 Chercheur

433 Est-ce que t'as le souvenir d'une expérience où tu te conformais aux propos de quelqu'un  
434 d'autre dans la vie réelle ? Ou tu te conformais aux propos de la personne dans la vie  
435 réelle ?

436 Participant 4

437 Donc que je suis forcément d'accord avec elle alors que ...

438 Chercheur

439 Plutôt. Oh, par exemple, je préfère quand tu lèves le bras droit plus que le bras gauche,  
440 ça fait pas de sens, tu vois ce que je veux dire? Et du coup tu te conforme à ça et tu vas  
441 plus lever le bras droit que le bras gauche.

442 Participant 4

443 Moi je pense fin... Difficile de trouver un exemple comme ça. Mais euh oui... ouais un  
444 exemple tout con : on était au resto avec la famille de mon copain il y a quinze jours, et  
445 ils étaient tous là : "on prend du vin rouge, c'est mieux", et moi je me disais: "Oh pas du  
446 vin rouge, je préfère le vin blanc" parlant et j'étais là : "Ah ouais trop bien, allez on prend  
447 du vin rouge!", et du coup j'ai donné du vin rouge à mon copain.

448 Chercheur

449 Et d'après toi qu'est ce qui provoque...

450 Participant 4

451 Pourquoi? Je crois que c'est un peu la peur de déranger, j'avais pas envie qu'on prenne  
 452 une bouteille de vin blanc juste pour moi et du coup là je savais que ça allait être le père  
 453 de mon copain qui allait payer. Et je ne voulais pas que ça lui coute encore plus cher à  
 454 cause de moi.

455 Chercheur

456 Hmm ok.

457 Participant 4

458 Ca je me dis que c'est un peu la peur de déranger mais...

459 Chercheur

460 Ok.

461 Chercheur

462 Et d'après... ok ok. Est-ce que tu dans la vie réelle tu ressens un décalage entre l'image  
 463 que les autres ont de toi et la manière dont toi tu perçois mais juste dans la vie réelle pas  
 464 à pas du tout sur insta?

465 Participant 4

466 Euh oui oui fin... après ça c'est un des schéma que je suis en train de travailler mais j'ai  
 467 toujours l'impression d'être inutile et inintéressante et que tout ce que je fais est moche et  
 468 donc justement juste par rapport à mes tableaux je ne les montrent jamais. Parce que moi  
 469 ça me fait du bien de les faire juste parce que c'est moi je les trouve beau, mais je pense  
 470 pas que ça va intéresser d'autres personnes et. Et puis quand y a des gens qui viennent à  
 471 la maison et qu'ils disent, "c'est trop beau, tu devrais les exposer, tu devrais les vendre",  
 472 et moi je suis la "oula pas du tout, c'est moche ce que je fais", tu vois ? Donc ouais je  
 473 pense que je me vois beaucoup plus négativement que les gens ressentent en me  
 474 rencontrant.

475 Chercheur

476 Ok, euh. Donc du coup, tu dirais que l'image des autres est plus positive de toi que toi  
 477 envers toi?

478 Participant 4

479 Oui moi je suis un peu dure avec moi-même.

480 Chercheur

481 Ok.

482 Chercheur

483 Au jour d'aujourd'hui comment tu vois l'intimité?

484 Participant 4  
 485 De manière générale ? Franchement, je ne suis pas très intime avec les gens. Avec mon  
 486 copain, oui. Avec ma meilleure amie, oui, mais avec les autres... même avec ma famille,  
 487 il y a toujours une barrière genre. Je les laisse pas m'approcher de trop près. Et. Mais à  
 488 contrario moi j'aime bien les approcher. Fin, pas que j'aime bien ... mais c'est que ça me  
 489 dérange pas quand les gens me parlent de leurs problèmes. Ils parlent de leur vie ou de je  
 490 ne sais pas quoi mais... Moi je raconte jamais les miens.

491 Chercheur  
 492 Ok.

493 Chercheur  
 494 Et du coup, pour toi du coup, l'intimité c'est quelque chose de plus émotionnel, interne ?

495 Chercheur  
 496 Oui ok.

497 Chercheur  
 498 Est-ce que tu as l'impression que cette intimité elle a changé d'aujourd'hui par rapport à  
 499 avant ?

500 Participant 4  
 501 Nan elle a toujours été comme ça.

502 Chercheur  
 503 Mais je veux dire dans l'histoire du monde, de la vie...

504 Participant 4  
 505 Oui, avec les réseaux par exemple ?

506 Chercheur  
 507 Oui, oui ... par exemple. Mais c'était pas visé par rapport à un événement particulier,  
 508 c'était plus. Est-ce que tu voyais une différence ?

509 Participant 4  
 510 Ouais je pense. Moi je pense que les gens ont moins de pudeur, ont moins de ... de  
 511 problème à se confier ...en soi, tant mieux. Je dirais même par rapport à ... tu sais moi mes  
 512 parents sont pas du tout intimes émotionnellement, par exemple voir un psy, ça leur paraît  
 513 complètement déconné. Je parle donc de problème à quelqu'un et alors que aujourd'hui il  
 514 n'y a aucun tabou à aller voir un psy. Et même avec les amitiés, les amitiés etc. On se  
 515 connaît peut être qu'on est plutôt mieux et on n'a plus peur de raconter nos problèmes fin  
 516 de manière générale. Donc il y a moins de barrières entre les gens à notre époque. Mais  
 517 je me trompe peut être.

518 Chercheur

519 Est-ce que tu as l'impression qu'il faut davantage protéger l'intimité sur Instagram?

520 Participant 4

521 Oui oui oui oui.

522 Chercheur

523 Donc l'intimité plus émotionnelle?

524 Participant 4

525 Oui, émotionnelle et même il y a beaucoup trop de grandes influenceuses par exemple,

526 qui racontent que quelqu'un a découvert avec une photo de son jardin où elle habitait et

527 qu'elle est venue se plaindre. Des trucs comme ça et et même l'intimité émotionnelle

528 quand tu montres un peu tes faiblesses sur insta, bah malheureusement il y a plein de

529 haters qui vont venir t'attaquer là dessus et. Et ça ne va pas t'aider. Quoi ... Fin je ne sais

530 pas si tu connais un peu Lena Situation ?

531 Chercheur

532 Oui fin je n'ai pas trop suivi le...

533 Participant 4

534 Bah à chaque fois qu'elle poste quelque de plus intime, elle se prend une vague de haine

535 pendant 3 mois. Et ça n'a pas de sens. Dons à la limite autant garder les choses pour soi.

536 Chercheur

537 Donc c'est plus protéger, pour protéger la personne ? La possibilité pour toi de te mettre

538 en scène sur Instagram, est ce que c'est davantage un avantage ou un inconvénient? Ni

539 l'un ni l'autre.

540 Participant 4

541 Mmmm ouais ni l'un, ni l'autre, je ne sais pas, ça dépend un peu des situations et de ce

542 que tu racontes.

543 Chercheur

544 Ok, c'est.

545 Participant 4

546 Si c'est ce mettre en scène et s'inventer complètement une personnalité différente. Alors

547 là c'est un inconvénient parce que ça ne t'apporte rien à toi et ça n'apporte rien aux autres.

548 Et si c'est se mettre en scène de manière un peu humoristique pour parler d'une situation

549 un peu tabou, alors là ça peut être positif.

550 Chercheur

551 Et qu'est-ce que tu entends par mettre en scène?

552 Participant 4

553 Bah mettre en scène? Par exemple, il y a des gens qui vont raconter un truc qui leur arrivé  
554 et qui veulent faire avec humour et dans ce cas, là ok. Et il y en a qui vont se mettre en  
555 scène plus en mode ah ouais, je lui ai répondu ça ou j'ai fait ça alors qu'en fait pas du tout.  
556 Et dans ce cas toi tu t'inventes un peu une autre personnalité, peut être à laquelle t'aspire  
557 et du coup tu montres aux gens un côté de toi, qu'en fait tu n'a pas et c'est positif pour  
558 personne.

559 Chercheur

560 Mais parce que moi je pensais mais j'ai l'impression que le mot est mal choisi mais "mettre  
561 en scène", je pensais plus à simplement poster, simplement le fait même de poster, de  
562 s'exposer. Est-ce que pour toi, le simple fait de poster une photo de toi en oubliant toute  
563 cette connotation tourne à la mise en scène mais plus juste du fait de s'exposer? Est ce  
564 que pour toi c'est un inconvénient ou un avantage ou un non?

565 Participant 4

566 Ah non c'est chouette, de poster.

567 Chercheur

568 Ok.

569 Participant 4

570 C'est chouette de partager avec les gens et c'est chouette que les gens partagent avec nous.

571 Chercheur

572 Et d'après toi, qu'est ce qui fait que c'est chouette comme ça?

573 Participant 4

574 Bah ça dépend, si c'est juste un selfie dans le miroir, ça n'apporte pas grand chose mais...e  
575 miroir, ça ne coûte pas grand chose. Mais sinon tu peux découvrir plein, plein de lieux,  
576 plein, plein de shop, plein de magasins pour une marque, donc je trouve ça cool. De plus,  
577 ce côté découverte, tu as une fille qui veut mettre une photo d'elle dans un parc et moi je  
578 trouve la marque peu-être cool.

579 Chercheur

580 Et du coup, quand toi tu vas poster quelque chose à toi, qu'est ce qui va te motiver dans  
581 ce partage-là?

582 Participant 4

583 C'est aussi montrer, montrer, ou ou ... le pas parce que c'est moins cool ou que tu ne  
584 comprends pas vraiment que c'est pas normal de partager pour partager. Parce que ça fait  
585 quatre jours que j'ai pas partagé et faut absolument que je fasse un truc. Non, c'est  
586 vraiment faire découvrir et découvrir et c'est moi qui motive.

587 Chercheur

588 Ok, je trouve.

589 Participant 4

590 Ça assez cool.

591 Chercheur

592 D'accord. Est-ce que ça le fait de recevoir par exemple des commentaires positifs ou des  
593 like, etc. Est-ce que ça encourage justement ce mouvement-là? Ou est-ce que ça fait rien  
594 ou.

595 Participant 4

596 Je peux pas... je ne pense pas que je peux dire que ça fait rien, je pense que c'est je pense  
597 que c'est oui, c'est motivant, mais c'est plus ça à l'envers. Si je recevais que des trucs  
598 négatifs, alors là je pense que j'arrêteraï parce que ça, ça m'atteindrait trop et c'est tout  
599 ça. Mais là je recois que des commentaires positifs, donc c'est cool et du coup ça m'incite  
600 à continuer. Mais par contre, je soustrais à chaque photo t'es moches, ou t'es grosse. Ça  
601 m'apporte rien je me casseraï pas la tête et je supprimeraï mon compte.

602 Chercheur

603 Ok.

604 Participant 4

605 Donc ouais je pense que ça, ça joue quand même. Des commentaires comme ça.

606 Chercheur

607 Et tu l'es? Tu les recevrais comment si imaginons, c'était un commentaire basique. T'es  
608 moche par exemple. Tu recevrais comment ce commentaire là ?

609 Participant 4

610 Franchement, je pense que je le vivrais super mal. Mais oui, c'est ça, si c'est un  
611 commentaire genre t'es t'es moche ou quoi. Je pense que je le vivrais pas trop mal. Si c'est  
612 un commentaire genre la marque dont tu parles, euh ben c'est nul ça, ça me toucherait pas  
613 trop, au contraire, ou je me renseigneraï sur la marque ou ça me permettrait d'aller plus  
614 loin. Mais t'es moche ou t'es gros, je le vivrais trop mal.

615 Chercheur

616 Est-ce que t'as l'impression que si on te disaï tu es moche, ça voudrait dire que t'es  
617 vraiment moche?

618 Participant 4

619 Oh euh non mais oui quand même. Tu vois. Je ne sais pas... Ça me... Si on me dit t'es  
620 moche. Juste, si on dit juste t'es moche. Alors je crois que ça va. Mais si on dit ouais, t'as  
621 vraiment gros nez et ou t'as les oreilles décollées, vu que ça va faire appel à des  
622 complexes, je pense que ça va faire encore plus mal.

623 Chercheur  
624 D'accord.  
625 Participant 4  
626 Tu dis, c'est moche parce que je suis moche, mais si ça pique dans mes complexes là où  
627 c'est attendu.  
628 Chercheur  
629 D'accord. Et s'imaginons que ça faisait pas partie des complexes mais on te piquait comme  
630 ça, est ce que ça te ferait réagir oui ou non?  
631 Participant 4  
632 Ouais, quand même. Je me demanderais pourquoi.  
633 Participant 4  
634 Pour pourquoi. Et du coup non mais encore une fois, si c'était plus jeune, je pense que ça  
635 pourrait me créer un complexe aujourd'hui. Je pense pas, mais c'est un truc quand même  
636 cogiter. Je regarderais quand même le miroir pour voir si j'ai un truc.  
637 Chercheur  
638 Ok.  
639 Participant 4  
640 Mais bon après... c'est un peu comme dans la rue, personne va dire t'es moche, t'as un  
641 gros nez quand tu le croise. Donc c'est un peu compliqué de se dire que parce que c'est  
642 un commentaire, on comprend que c'est un peu virtuel et que du coup tu peux recevoir  
643 des trucs horribles que personne ne te dirait en face. Parce que ça ne se fait pas quoi.  
644 Chercheur  
645 Ouais, non, tout à fait.  
646 Chercheur  
647 Ok.  
648 Chercheur  
649 Le fait de te montrer sur les réseaux sociaux, on en avait déjà parlé au début, mais est-ce  
650 que ça contribue à te construire?  
651 Participant 4  
652 Euh ouais, fin moins que si j'avais été super jeune. Mais oui, fin par exemple ça m'a  
653 permis de découvrir plein de techniques d'art que je connaissais pas. Ça m'a permis de  
654 faire beaucoup plus facilement ma transition vers un dressing plus plus éthique et donc  
655 modifier un petit peu mes valeurs que la consommation responsable c'était pas forcément  
656 dans mes valeurs quand j'avais seize 17 ans, alors qu'aujourd'hui c'est une de mes valeurs  
657 principales. Oui, je pense que ça aide à se construire quand même un minimum. Après

658 faut pas que tout repose là-dessus je dirais. J'ai mon travail, j'ai mon copain, j'ai mes potes  
659 et ma famille, j'ai mes passions. Insta c'est juste un plus. Donc autant le prendre  
660 positivement comme ça. Mais je crois pas qu'il faille que la construction de soi repose  
661 uniquement sur les réseaux.

662 Chercheur

663 J'ai l'impression que tu tu décris, cette aide entre guillemets d'Instagram plus comme un  
664 outil. Est-ce que c'est possible? J'ai l'impression que quand tu décris le regard des autres,  
665 j'ai l'impression que ce regard est plus déterminant, plus cristallisant, plus... J'ai  
666 l'impression que le regard de l'autre est moins outil, mais que Instagram c'est plus un outil  
667 pour toi. C'est plus "ah bah j'éprouve que j'aime la peinture et j'enregistre ça", mais plus  
668 comme une oui que comme une interface qui qui te permet de ...pas de découvrir des  
669 choses, mais d'enrichir quelque chose qui est déjà en toi.

670 Participant 4

671 Oui oui, c'est clair.

672 Chercheur

673 Alors que le regard des autres est plus ou moins un outil, mais plus déterminant, plus bref.  
674 Oui ok. Et alors? Dernière question est ce qu'il y a des événements particuliers qui  
675 suscitent une motivation plus grande pour toi de te montrer sur le réseau Instagram? Est  
676 ce qu'il y a des événements particuliers qui suscitent chez toi une plus grande motivation  
677 à utiliser Instagram fin à te montrer plutôt sur Instagram?

678 Participant 4

679 Bah si, je pense que dans le sens où si je découvre un parc trop cool.

680 Chercheur

681 Par exemple... ?

682 Participant 4

683 Oui bah là par exemple, ça fait trois semaines que je suis en arrêt maladie parce que j'ai  
684 un streptocoque dans le tibia. Comment ça tu sauras tout de moi, ok, mais du coup je  
685 poste rien, parce que je ne vais pas... Fin si j'ai poster une photo d'un rooftop parce que je  
686 le trouve trop beau et que c'est un rooftop qui ouvre que de que de mai à juillet du coup  
687 que les gens puissent aller c'est le moment. Mais sinon je ne me vois pas poster  
688 d'anciennes photos d'anciens trucs alors que je suis pas très chez moi.

689 Chercheur

690 Ok.

691 Participant 4

692 Je poste vraiment si j'ai été faire un truc cool et que j'en ai profité pour faire de nouvelles  
693 photos.  
694 Chercheur  
695 Ok.  
696 Participant 4  
697 Je pense que ça c'est cool.  
698 Chercheur  
699 Ok, chouette. Est ce que tu souhaites rajouter quelque chose à tout ça?  
700 Participant 4  
701 Non mais c'est cool. Ca m'a permis de faire aussi un peu le point sur pourquoi j'utilise  
702 insta. C'était marrant.  
703 Chercheur  
704 Un tout grand merci !

## 5. Verbatim 5 – J

---

1 Chercheur

2 Donc merci beaucoup de prendre le temps de participer à l'entretien. N'hésite pas à me  
3 prévenir si jamais t'es mal à l'aise avec les points ou si tes questions sont floues. Est-ce  
4 que tu pourrais me dire ton âge? Et alors si tu vis seule ou avec tes parents?

5 Participant 5

6 J'ai 18 ans et je vis avec mes parents le week end et la semaine au quotidien.

7 Chercheur

8 Est-ce que tu pourrais m'expliquer comment tu utilises Instagram, donc à quelle  
9 fréquence? Il y a des moments plus particuliers dans la journée où tu vas avoir tendance  
10 à l'utiliser ?

11 Participant 5

12 Euh bah euh je vais un peu tous les jours sur Instagram, mais y a pas vraiment de moments  
13 particuliers, un peu quand je n'ai rien à faire ou quoi. Je vais cinq minutes je regarde des  
14 Story et voilà. Ok.

15 Chercheur

16 Est-ce que tu... Est ce qu'il y a une activité plus particulière que tu vas à faire ? C'est par  
17 exemple poster ou regarder des réels, ou regarder des stories ou répondre à des messages  
18 ou ... ?

19 Participant 5

20 Les réels je ne regarde pas du tout, bah beaucoup les stories, beaucoup les stories et puis  
21 les messages de temps en temps. Mais c'est pas là que j'utilise le plus les messages.

22 Chercheur

23 Ok. Et alors? Est ce qu'il y a un contenu particulier que tu vas plus regarder? Style par  
24 exemple des profils particuliers plus pour des loisirs ou plus pour des personnes?

25 Participant 5

26 Voilà. Euh. Je regarde beaucoup le contenu alimentaire, les recettes et tout ça j'aime bien.  
27 Et un peu aussi des filles qui montrent un peu leur vie, elles racontent ce qu'elles font la  
28 journée et tout, mais tu vois un peu général quoi.

29 Chercheur

30 Ok. Est ce que Quelle est d'après toi la ou les raisons qui motivent ton utilisation  
31 d'Instagram?

32 Participant 5  
33 Ben il y en a... à peu près tout le monde aussi qu'ils utilisent. On l'utilise tous entre nous  
34 pour regarder un peu la vie, tout le monde, ça fait un peu passer le temps aussi et y a de  
35 temps en temps des trucs qui sont un peu motivants, ça donne des idées et voilà.

36 Chercheur  
37 Et dans le fait de suivre d'autres personnes, qu'est ce qui te motiverait à les suivre? Est ce  
38 que tu saurais expliquer cette motivation?

39 Participant 5  
40 Mais il y en a. Il y a des contenus que je trouve intéressant à suivre et qui apprennent  
41 aussi des choses et qui peuvent être justement motivants ou ... typiques des recettes ou  
42 quoi. Je vais les refaire après. Ça donne des idées quoi.

43 Chercheur  
44 D'accord. Et vis à vis plus de tes amis?

45 Participant 5  
46 Ouf je ne t'entends plus là, je ne t'entends plus. Voilà, voilà.

47 Chercheur  
48 Ok, Non, je disais vis à vis de tes amis, est ce que tu saurais m'expliquer la motivation  
49 que tu as à regarder?

50 Participant 5  
51 Tout le monde poste un peu des petits bouts de sa vie et parfois ça permet aussi de suivre  
52 ce qu'elles font quoi. Et ben je trouve ça chouette.

53 Chercheur  
54 Je vais me répéter, mais c'est pour essayer de creuser ce sentiment-là. Mais du coup, ce  
55 sentiment que t'as, que ça te fait plaisir de pouvoir être tenu au courant de ce qu'ils font.  
56 Est ce que tu saurais me l'expliquer? Est ce que est ce que c'est plus de la curiosité vis à  
57 vis de quelque chose? Est ce que c'est plus fort? Qu'est ce que ça te fait? Est ce que ça te  
58 rassure ou est ce que ça te. Ou est ce que ça te stimule? Ou est ce que oui?

59 Participant 5  
60 Mais il y a des contenus, on va dire, de personnes que je connais bien, bien que ça  
61 m'intéresse moins parce que je suis moins proche d'elle. Mais mes amis proches, je trouve  
62 ça un peu de la curiosité, mais pas de la curiosité mal placée ou tu veux absolument savoir  
63 ce qu'ils font. C'est juste. Je trouve ça chouette d'être tenu au courant, on va dire, par  
64 quelques photos qui postent et se dire "ah elle était au resto là et ça a l'air chouette". Voilà.

65 Chercheur

66 Est-ce que tu as l'impression de te sentir connectée? Plus. Oui, ok. À ton avis, que fait  
67 Instagram de tes données?

68 Participant 5

69 Pourquoi ils les utilise parce qu'il y a beaucoup de choses assez perturbantes. On regarde  
70 un truc puis on a une pub là-dessus directement. Après, je ne sais pas. Pas parfaitement,  
71 mais je sais plus ou moins qu'il y a des reventes de données ou des trucs comme ça, mais  
72 je suis pas très informé la dessus. Ok.

73 Chercheur

74 Est ce que t'as l'impression qu'il y a certaines de tes informations qui t'échappent?

75 Participant 5

76 Et bien à mon avis, à mon insu oui, mais je n'ai pas l'impression en face de moi.

77 Chercheur

78 Ok. Et comment tu te sens vis à vis de tout ça?

79 Participant 5

80 Oui, il y a des trucs qui sont un peu allez en fonction de ce que je regarde. Aux comptes  
81 auxquels je suis abonné, ou qu'on me propose des publicités là-dessus, ça me dérange pas,  
82 mais parfois j'ai limite l'impression qu'on m'écoute quoi et je parle d'un truc et puis je vais  
83 avoir une pub là dessus. Ça, je trouve c'est un peu perturbant parfois. Je pense que ça peut  
84 aller un peu trop loin aussi de temps en temps.

85 Chercheur

86 Ok. Et quand tu dis trop loin, tu penses à quoi par exemple?

87 Participant 5

88 Bah justement, le fait que parfois j'ai vraiment l'impression qu'on m'écoute, je trouve ça  
89 vraiment entrer dans la vie des gens. Et non, il y a des choses que je ne poste pas ou que  
90 je partage pas parce que j'ai envie que ça soit partager quoi. Ok.

91 Chercheur

92 Est-ce que quand t'es sur la plateforme, t'as l'impression de te diriger plus aisément vers  
93 un type de contenu? Comme si la plateforme pouvait faciliter ton utilisation vers un type  
94 de contenu où tu remarques pas spécialement ?

95 Participant 5

96 Un petit peu parce que en fonction justement des comptes qu'on suit et qu'on like du coup  
97 dans la fonction recherche mais qui me propose des comptes en lien et de temps en temps  
98 je regarde et du coup ça me permet de suivre d'autres gens en lien avec qu'on regarde ce  
99 qu'on aime. Oui, un petit peu, mais pas obvious quoi. Ok.

100 Chercheur

101 Hum. Est ce que tu as l'impression que l'utilisation sur Instagram ça augmente la richesse  
102 de ta vision du monde, tes opinions de...

103 Participant 5

104 Mais pour moi je trouve que ça peut. Après ça dépend aussi beaucoup du contenu qu'on  
105 regarde. Et suivre des gens de télé réalité, ça va moins nous apporter, on va dire  
106 intellectuellement sur le monde qui va suivre. Mais moi je suis de temps en temps des  
107 journaux ou quoi qui nous apprennent aussi des nouveaux trucs et même sur les faits, sur  
108 le comportement des gens dans la société ou quoi. Oui moi perso parce que j'ai une  
109 utilisation comme ça, mais je suppose que tout le monde non.

110 Chercheur

111 Ok. Et est ce que tu as l'impression que du coup pour certaines personnes ça pourrait  
112 limiter leur ouverture, cette richesse d'ouverture et d'opinion vers le monde?

113 Participant 5

114 Je pense que ça devrait exister parce qu'il y a des contenus qui sont un peu fermés, on va  
115 dire. Et si des gens ne suivent que ça, ben ça ne va pas aidé en tout cas à enrichir leur  
116 culture, je pense.

117 Chercheur

118 D'accord. Est-ce que tu saurais m'expliquer d'après toi, ce qui motive certaines personnes  
119 à utiliser justement, ces comptes de télé réalité où tu dis que ça pourrait pas spécialement  
120 enrichir de suivre ces comptes-là?

121 Participant 5

122 Dans tout ça, il y a des gens qui les voient dans des programmes télé, qui aiment la  
123 personnalité et qui suivent les gens pour leur personnalité, pas forcément pour ce qu'ils  
124 apportent.

125 Chercheur

126 Et du coup, qu'est ce qui les motiverait à suivre cette personnalité là plus que de faire?  
127 Qu'est ce que tu veux dire par personnalité plutôt?

128 Participant 5

129 Il y a des caractères auxquels on s'identifie plus facilement. La façon de réagir, d'interagir  
130 avec les gens auxquels on ne peut plus s'identifier ... ca c'est un peu avec tout le monde  
131 et n'importe qui. Et peut être que les gens qui les voient dans des programmes ou quoi,  
132 ou qui regardent une série ou autre, et qui se disent j'aime trop comment ..., comment ils  
133 pensent, comment ils parlent et du coup suivre ces gens là.

134 Chercheur

135 Et est ce que tu saurais m'expliquer d'après toi, ce qui fait que le fait de les suivre pour ça  
 136 leur donne un succès si particulier? Si.

137 Participant 5

138 Et je pense aussi qu'il y a beaucoup de jeunes qui essayent de s'identifier à eux parce que  
 139 oui, on va pas dire la vie parfaite, mais bon, ils font des programmes télé, ils s'amuse et  
 140 puis ils ont des belles villas et la belle vie, ils gagnent beaucoup d'argent et les gens  
 141 peuvent se dire ah ouais, c'est la belle vie. Si je vais faire comme eux pour avoir la même  
 142 chose. Je pense que ça peut être... euh...

143 Chercheur

144 Ok. Est-ce que lorsque tu utilises Instagram, tu constates que c'est plus dur ou pas du tout?  
 145 Tu ne vois pas la différence de mettre fin à ton activité?

146 Participant 5

147 Sur Instagram ?

148 Chercheur

149 Oui, quand j'utilise l'application.

150 Participant 5

151 Mais c'est facile de se perdre sur Instagram et de rester longtemps et des heures et parfois  
 152 on se dit mince euh. Je voulais juste regarder deux Stories et au final, ça fait une demi-  
 153 heure que je suis dessus. Mais bon, parfois, si j'ai quelque chose à faire ou pas, je vais  
 154 regarder deux Story. Parce que je sais que j'ai quelque chose à faire.

155 Chercheur

156 Ok, d'accord. Et d'après toi, qu'est ce qui fait que c'est plus facile de se perdre dessus?

157 Participant 5

158 Je pense qu'instagram nous dirige un peu là-dedans et veut nous montrer toujours plus,  
 159 toujours plus de contenu pour qu'on reste sur l'implication justement. Et toujours montrer  
 160 des contenus différents et ça stimule. Donc on reste quoi.

161 Chercheur

162 Et à ce moment-là, quand tu te sens stimulé, est ce que tu saurais me décrire, les émotions  
 163 que tu ressens ?

164 Participant 5

165 Mais je me dis "ah cette vidéo elle était chouette". Encore une. Et puis "ah elle était  
 166 chouette" et encore une. Et au final, on a l'impression d'être content de voir plein de trucs  
 167 différents et au final, on a pas avancé dans notre journée et on a rien fait.

168 Chercheur

169 D'accord. Du coup tu dirais est ce que c'est plus de la joie ou c'est plus du bonheur que tu  
170 ressens ou c'est plus du. J'ai le mot en anglais mais en français ça tombe pas bien, tu sais  
171 du "excitment" je n'ai pas le mot en français, tu sais du...

172 Participant 5

173 Mais un peu c'est un peu de la distraction, de la distraction sur le moment même genre se  
174 changer les esprits et voir un truc qui va me faire remonter le moral ou être chouette et  
175 voir des vidéos mignonnes ou quoi. Sur le moment c'est de la distraction et être content  
176 de voir de chouettes choses et après de la frustration. Parce que ce qu'on se dit mince je  
177 suis resté une demi-heure dessus quoi.

178 Chercheur

179 Ok. Hum. Tu crois que cette frustration, elle vient d'où le fait de se dire? Parce que je  
180 veux dire, potentiellement on pourrait se dire ah, j'ai passé mon temps-là, etc. Je me sens  
181 comme repu, je me sens apaisé. Voilà. Ok. D'après toi, d'où vient cette frustration de se  
182 dire ah mais en fait, j'ai pas avancé sur ce que je devais faire?

183 Participant 5

184 Eh bien justement. Enfin si, j'ai rien à faire de ma journée et que je vais passer 20  
185 minutes/une demi heure un sur Instagram, je m'en fous on va dire, parce que j'avais rien  
186 de prévu. Mais si j'ai des choses à faire et que j'avance pas, ben là je suis frustré de me  
187 dire ce temps à passer, à regarder des vidéos. J'aurais pu passer après et faire ce que je  
188 devais faire quoi, mais si j'ai rien à faire, je m'en fou un petit peu, on va dire, de le perdre  
189 une demi heure quoi.

190 Chercheur

191 Est ce que tu dirais que ça t'apporte quelque chose une fois que tu passé du temps sur  
192 insta, quand... des journées où tu as rien à faire?

193 Participant 5

194 Ça m'a distrait et ça m'a... Je peux aussi apprendre des choses, disons, parce qu'il y a du  
195 contenu qui apprend des choses quoi. Mais oui, ça m'apporte un petit peu, mais c'est pas  
196 le plus fort ou quoi.

197 Chercheur

198 Ok. Et d'après toi, d'où vient cette différence?

199 Participant 5

200 Bien justement la différence de contenu qu'il y a. Il y a pas que du contenu qui apprend  
201 qui... Il y a aussi beaucoup de distractions, des gens qui montrent leur vie. Techniquement,  
202 on s'en fout. C'est un peu distrayant, mais un peu. Je ne vais pas mourir si je ne vois pas  
203 la vie de quelqu'un.

204 Chercheur  
205 Ouais, d'accord. Est-ce que c'est que si je t'informais que certaines études ont indiqué que  
206 différents réseaux sociaux, dont Instagram, pourrait influencer le comportement de la vie  
207 réelle de ses utilisateurs? Est-ce que ça t'étonne ou pas du tout?

208 Participant 5  
209 Non, ça m'étonne pas spécialement.

210 Chercheur  
211 Ok, et tu te sens comment par rapport à ça ?

212 Participant 5  
213 Mais ça dépend le comportement que les gens peuvent tirer de ça. Si j'ai vu que telle  
214 personne a été dans un restaurant comme ça, pourquoi pas l'essayer? Je trouve ça chouette  
215 parce que ça permet d'essayer différentes choses et pas forcément qu'avec un restaurant,  
216 avec des activités et des lieux, à aller voir même à visiter des pays à visiter par exemple.  
217 Mais ça entraîne aussi beaucoup la surconsommation. Je trouve ça pas ouf. Parce que tout  
218 le temps me faire de la pub, des influenceurs qui montrent des choses bah, forcément ça  
219 donne envie et on va acheter des choses ou consommer des choses que de base on n'aurait  
220 même pas pensé à aller voir et du coup ça entraîne un peu la surconsommation quoi.

221 Chercheur  
222 Donc tu veux dire plus de biens matériels?

223 Participant 5  
224 Oui c'est ça. Mais de ce côté-là, je trouve ça un peu plus négatif. Après, il y a des choses  
225 qu'on découvre aussi qui sont très chouettes et qu'on voit utilisées, mais du côté allez, on  
226 va dire culturel, expérience. Je trouve ça chouette. Que je vois par exemple des gens qui  
227 ont visiter tel truc dans tel pays, telle ville, je me dis bah pourquoi pas, j'ai jamais été,  
228 pourquoi pas.

229 Chercheur  
230 Ok. Est-ce que d'après toi c'est qu'est-ce que l'identité? De manière très générale, il n'y a  
231 pas de bonnes réponses.

232 Participant 5  
233 Ça représente beaucoup de choses l'identité. C'est ce qu'on est, ce que ce qu'on montre,  
234 ce qu'on est à l'intérieur de soi, le comportement avec lequel on est ... Allez comment on  
235 est avec les gens, comment on interagit aussi dans le monde, la société... c'est plein de  
236 trucs, c'est un peu tout sur soi pour moi.

237 Chercheur  
238 Ok. C'est tout ce qu'il y a à avoir avec un individu.

239 Participant 5  
 240 Oui, c'est ça ... ce qu'il montre, ce qu'il ressent. Ce qu'il est. Ses traits de caractère, ok.  
 241 Chercheur  
 242 Est-ce que tu as le sentiment qu'Instagram, joue, marque ton identité d'une certaine  
 243 manière?  
 244 Participant 5  
 245 Beh, je ne pense pas que ce soit réellement Instagram qui joue de mon identité parce que...  
 246 Chercheur  
 247 Mais jouer c'est pas de manière négative. C'est plus une marque ou a une influence, tu  
 248 vois.  
 249 Participant 5  
 250 Hmmm. Ça, ça peut en soi. Parce que si je vois un contenu, qui va m'apprendre un truc  
 251 sur un comportement ou quoi et que je ne savais pas. Bah peut être que je vais m'y  
 252 identifier, mais sinon pas tant que ça. Parce que aussi on poste ce qu'on veut et ce qu'on  
 253 veut montrer de nous et. Et bah je vais pas me montrer en train de pleurer sur Instagram  
 254 par exemple.  
 255 Chercheur  
 256 Et du coup, le fait de sélectionner ce que tu vas montrer, t'as l'impression que du coup ça  
 257 fait en sorte que Instagram n'a pas d'influence sur ton identité ?  
 258 Participant 5  
 259 Non, je pense que ça a toujours une influence de nouveau en fonction du contenu qu'on  
 260 regarde aussi. Parce qu'il y a des contenus qui vont jouer sur le moral, sur sur la façon de  
 261 se comporter tout simplement.  
 262 Chercheur  
 263 Et d'après toi, qu'est ce qui dans la vie réelle pourrait influencer ton identité?  
 264 Participant 5  
 265 Bah mon entourage déjà. Et il n'y a pas que les réseaux sociaux. Aussi niveau média, ce  
 266 que les publicités à la télé ou les panneaux publicitaires dans la rue, ou le comportement  
 267 que certains amis peuvent avoir aussi. Un peu tout, l'environnement quoi.  
 268 Chercheur  
 269 Ok. Est-ce que tu ressens un décalage entre la manière avec laquelle tu te perçois donc  
 270 virtuellement sur Instagram et la manière dont tu te perçois dans la vie réelle?  
 271 Participant 5  
 272 Un décalage, Non. Parce que ce que je montre, ça reste moi. Mais si on regarde que mon  
 273 compte Instagram, on voit pas tout ce qui est à côté non plus. Donc il y a un décalage vis

274 à vis des autres qui regardent. Mais vis à vis de moi même, je sais que oui, ça fait partie  
275 de moi et de ma vie, mais je ne montre pas tout non plus. Garder un peu de privé quoi.

276 Chercheur

277 D'accord. Est ce que tu sais m'expliquer ce qui fait que sur Instagram tu vas avoir tendance  
278 à montrer une facette disons plus jolie de toi? Si je reprends ce que tu avais dit pour la  
279 réponse d'avant où tu sais c'était plus sélectionné, etc.

280 Participant 5

281 Eh bien je pense que ça c'est un peu partout dans la société. On veut se montrer sous son  
282 bon jour et de bonne humeur et quand on fait des choses intéressantes, on va dire je vais  
283 pas, je vais pas aller me montrer en train, je ne sais pas... de cuire une pizza au four, c'est  
284 pas intéressant pour les gens ou... c'est même pas joli on va dire. C'est pas des beaux  
285 endroits hein. Oui, je pense qu'en général on veut tous se montrer sous son meilleur jour.

286 Chercheur

287 Et tu as l'impression que ces photos là doivent intéresser les gens. Enfin que c'est que  
288 cette image là, pas les photos, mais que cette facette là doit intéresser les gens.

289 Participant 5

290 Bah après je pense qu'il y a énormément de gens qui s'en foutent totalement de voir une  
291 photo de où je suis allé ou quoi. Mais oui, c'est ce que je disais au tout début avec les  
292 amis, c'est qu'il crée un lien et que tel qui me disait ah bah c'est chouette, elle a été là,  
293 c'est joli, ça a l'air sympa, on a passé un chouette moment. Pareil, il y a plus de gens qui  
294 s'en foutent que de gens qui s'intéressent.

295 Chercheur

296 Est-ce que tu ressens un décalage dans ta manière avec laquelle. Tu à nouveau te perçois  
297 sur instagram et la manière idéale dont tu peux t'imaginer te percevoir, te projeter dans la  
298 vie réelle.

299 Participant 5

300 Beh de nouveau on se montre sur son bon côté, sous son bon côté et son bon jour sur  
301 Instagram. Puis ça peut être aussi une source de motivation de dire bah j'ai envie, j'ai  
302 envie de continuer à être comme ça, de visiter plein de trucs ou de voir des choses,  
303 d'apprendre de nouvelles choses aussi. Donc ça peu plus. Pas un décalage mais plus une  
304 motivation si je peux dire.

305 Chercheur

306 Ok, donc ce serait comme une motivation pour atteindre ton idéal de toi ou comme te  
307 diriger vers cet idéal ou... ?

308 Participant 5

309 Bien après personne n'est parfait. On rêve tous, ça nous arrive à tous de pleurer une fois  
 310 dans notre lit le soir parce qu'on est triste, mais ça peut sembler... fin moi je me dis "ah là  
 311 j'avais été là, c'était chouette de visiter un nouvel endroit". Je vois les photos, je me dis  
 312 ben je vais aller voir un nouvel endroit, un nouveau pays, une nouvelle ville et... ouais  
 313 pas un idéal à atteindre sur moi même, mais une petite motivation quoi.

314 Chercheur

315 Ok. Et du coup, est ce que tu dirais que l'image sur Instagram correspond à l'idéal que tu  
 316 te fais de toi? Enfin que tu aimerais ou que tu te projettes ou ...?

317 Participant 5

318 A l'heure actuelle, oui, parce que je montre justement des trucs chouettes sur ma vie. Et  
 319 donc à l'heure actuelle, oui, dans le futur, je ne sais pas si je continuerai ... je ne sais pas  
 320 à aller visiter tel pays, peut être que ce sera autre chose que j'aimerais faire et mon idéal,  
 321 mais à l'heure actuelle, oui.

322 Chercheur

323 Ok. Alors est ce que tu penses que Instagram renforce tes liens sociaux sur instagram ?

324 Participant 5

325 Oui, parce que ça reste un moyen de communication avec les gens. Oui, forcément.

326 Chercheur

327 Ok. Est ce que tu as l'impression que tes liens sociaux sont davantage renforcés sur  
 328 Instagram dans la vie réelle ou bien tu ne vois pas de différence entre Instagram et la vie  
 329 réelle ?

330 Participant 5

331 Si le virtuel c'est toujours différent de la vie réelle. Je préfère toujours avoir un vrai  
 332 contact avec quelqu'un et pouvoir lui parler en face et le voir et faire des activités  
 333 ensemble que d'être toujours derrière son écran. Pas une grande fan de ça non plus, mais  
 334 ça reste un lien social avec les gens de pouvoir leur parler justement, regarder ce qu'ils  
 335 font quoi. Oui, je préfère toujours voir quelqu'un dans la vraie vie, donc oui, là-dessus, il  
 336 y a un décalage.

337 Chercheur

338 Et qu'est ce qui fait d'après toi que tu préfères voir les gens dans la vraie vie?

339 Participant 5

340 Beh, je trouve que le contact physique, ça n'a rien à voir. Voir quelqu'un en face, le  
 341 regarder dans les yeux, entendre sa voix, même comparé à un message, ça n'a rien avoir.  
 342 On ressent beaucoup plus les émotions des gens en face de nous. On voit sur leur visage  
 343 comment ils s'expriment que derrière un écran, c'est juste un message donc euh...

344 Chercheur

345 Est ce que tu dirais que tu te sens plus connectée sur le moment avec la personne?

346 Participant 5

347 En réel, oui, oui.

348 Chercheur

349 Ok. Est ce que tu penses que Instagram permet de mieux te connaître?

350 Participant 5

351 Non, pas du tout. Parce que je montre de nouveau que j'ai fait ou comment je suis. Et pas

352 euhm non, je pense pas. Peut-etre que je l'ignore hn mais...

353 Chercheur

354 Est ce que tu penses que il te permet de mieux connaître les autres?

355 Participant 5

356 Oui et non, parce que on regarde ce que eux postent, on a l'impression d'en apprendre

357 plus, mais ce n'est pas totalement la personne non plus, c'est ce qu'elle veut bien montrer.

358 Chercheur

359 Ok. Et est ce que tu as l'impression que les autres peuvent apprendre à mieux te connaître

360 toi?

361 Participant 5

362 Je pense que du coup c'est la même chose avec moi parce que je partage pas tout donc ...

363 peut-etre qu'ils vont se dire. Ah mais ça je savais pas qu'elle faisait ou que je savais pas

364 qu'elle allait faire tel sport. Donc peut-etre sur des petites parties, oui, mais pas en général.

365 Chercheur

366 Et est ce que tu pourrais m'expliquer ce qui te freinerait à montrer des images? Moins ...

367 je vais utiliser le mot fun, mais de toi ou de ce que tu vis ou...?

368 Participant 5

369 Beh, moi c'est pas quelque chose que j'aime regarder, juste c'est pas que j'aime pas, mais

370 ça me... Ça me procure rien de voir que quelqu'un va manger une tartine par exemple. Je

371 vois pas pourquoi moi je le ferais encore. Et ça.

372 Chercheur

373 Ok. Et quand tu dis procurerais, tu penses à quoi?

374 Participant 5

375 Enfin, c'est un peu méchant, mais je m'en fous en fait des trucs un peu ennuyant ou quoi.

376 Je veux voir des choses chouettes que les gens font ou des beaux endroits ou des chouettes

377 activités des restaurants, ou... Je m'en fous un peu de voir, de voir une feuille.

378 Chercheur

379 Du coup tu disais plutôt que que tu aimais bien ... qu'instagram pouvait te stimuler. Est  
380 ce que tu dirais que du coup quand tu vois des choses chouettes ça stimule, et quand tu  
381 vois des style ... une tartine ou une feuille ou n'importe quoi, du coup t'es pas stimulée ?

382 Participant 5

383 Oui je pense pas fin moi personnellement ça m'apporte rien de voir ça dans la journée  
384 donc ça me stimule pas spécialement, ça me donne pas envie de faire quelque chose de  
385 particulier, je zappe et je vais voir autre chose quoi.

386 Chercheur

387 Est-ce que tu ressens un besoin de... procurer quelque chose aux gens qui peuvent voir  
388 tes postes ?

389 Participant 5

390 Non pas spécialement leur procurer une émotion particulière, mais de nouveau par rapport  
391 aux amis proches quoi. Ça permet de eux que eux puissent voir ... être un peu tenu au  
392 courant on va dire. Et non, je n'ai pas de... quand je poste quelque chose, une story ou un  
393 post ou quoi, c'est pas dans le but de dire "ah la ils vont être contents ou ils vont être  
394 tristes ou".

395 Chercheur

396 Ok. Mais c'est parce que je voulais essayer de rebondir par rapport à ce que tu avais dit  
397 avant, donc je pense que c'était pas plus au niveau des émotions. Mais c'est comme  
398 l'exemple que tu disais voir par exemple un mec qui fait une pizza, "moi je m'en foutrais  
399 de voir une photo comme ça", donc du coup je ne vais pas le faire non plus moi pour les  
400 autres. Et donc c'était plus ce questionnement est ce que tu ressens un besoin ou un désir  
401 d'amener quelque chose aux gens ou quoi? Voilà, je sais pas si tu comprends ma question.

402 Participant 5

403 Oui oui je pense. Non en fait c'est parce que si moi il y a quelque chose qui m'intéresse  
404 pas, j'ai pas envie de le poster ou des trucs trop privés. On va dire que pour les poster,  
405 mais après c'est pas dans le but que les gens soient absolument intéressés par ce que je  
406 fais. C'est juste moi. Je trouve ça sympa, je trouve ça chouette, je vais poster.

407 Chercheur

408 Ok, d'accord. Est-ce que tu as l'impression que c'est quelque chose de plus dur  
409 émotionnellement ou de moins chouette? Est-ce que tu as l'impression que ça pourrait  
410 rebuter des personnes?

411 Participant 5

412 Ça peut en rebuter, mais ça peut intéresser d'autres. Il y a parfois des postes qui sont un  
413 peu plus trash ou un peu plus tristes, et je vais m'intéresser à l'histoire de la personne ou

414 à ce qu'elle a vécu. Et ça va aussi m'apprendre des choses, mais je suis certaine qu'il y en  
415 a qui ... aller des contenus qui peuvent être un peu plus sensibles ou qui ont autant envie  
416 de ça dans leur journée. Et qui vont du recul avec ça.

417 Chercheur

418 Et qu'est ce qui fait que toi c'est quelque chose que tu n'apprécies pas spécialement faire  
419 de poster ce genre de chose?

420 Participant 5

421 J'ai pas envie de montrer une image négative de moi qui puisse être triste ou d'être faible.  
422 Moi si je peux dire ça, j'ai pas envie que les gens voient ça de moi.

423 Chercheur

424 Ok, d'accord. Tu penses que s'ils voyaient ça de toi, ils ressentiraient quoi? Ou il  
425 penseraient quoi?

426 Participant 5

427 C'est pas ce que eux penseraient, mais moi, vis à vis d'eux, je me sentrais plus faible,  
428 plus fragile parce qu'ils ont accès à des points plus sensibles de la vie et donc eux... J'ai  
429 pas envie de donner, cet accès aux gens.

430 Chercheur

431 Ok, d'accord. Est-ce que t'as l'impression d'être attachée au regard que les autres peuvent  
432 avoir sur toi ou sur ton activité sur Instagram?

433 Participant 5

434 Avant. Oui, plus maintenant. Parce qu'avant on est toujours influencé par le fait de est ce  
435 que les gens vont trouver ça joli? Est ce qu'ils vont aimer comment je m'habille? Et  
436 maintenant je m'en fous, je le fais pour moi.

437 Chercheur

438 Ok, d'accord. Est ce que t'as le souvenir d'une expérience où tu te conformais aux propos  
439 d'un ou de plusieurs autres personnes dans la vie réelle?

440 Participant 5

441 De me conformer dans le style ...

442 Chercheur

443 Par exemple ...Je sais pas "quand tu Atchoum fait ça parce que j'aime pas comment tu le  
444 fais" et du coup tu te conformes. Ou bien... je ne sais pas ... "Quand je mets cette robe là  
445 j'aime pas" donc je faire des commentaires de remarques. Et toi qui t'ajuste, tu as remarqué  
446 ça?

447 Participant 5

448 Moi je suppose que oui, parce que quand on est plus petit ou quoi, on fait très attention  
449 au regard des gens et on veut être apprécié de tout le monde et donc si c'est pas la bonne  
450 direction, on va pas les mettre. Mais maintenant je m'en fous. Si j'aime grave et que ça  
451 plait pas à Pierre, Paul, Jacques, je m'en fous, je vais la mettre.

452 Chercheur

453 D'accord. Dans la vie réelle, est ce que tu perçois un décalage entre l'image que les autres  
454 ont de toi et la manière dont toi tu te perçois?

455 Participant 5

456 Mais ça dépend à quel point je peux être proche des personnes. Quelqu'un qui va pas me  
457 connaître spécialement, a plus de vues ou avec qui j'ai parlé pas longtemps. Va  
458 certainement avoir une image différente que moi je me vois après dans mon cercle très  
459 proche, va dire des amis proches. Je suis quelqu'un qui parle beaucoup de ma vie, donc  
460 je pense qu'ils ont accès à beaucoup de choses sur moi. C'est des gens à qui je fais  
461 confiance, donc je me permets aussi de. De leur parler même des points plus sensibles  
462 que justement j'ai envie de partager à n'importe qui, mais dans le cercle proche où je le  
463 fais. Je suppose que ils ont quand même la même vision que j'ai de moi même.

464 Chercheur

465 Ok, d'accord. Comment est ce que tu vois l'intimité aujourd'hui?

466 Participant 5

467 C'est compliqué l'intimité aujourd'hui, parce que justement, il y a tous ces réseaux sociaux  
468 où on veut toujours montrer plus et toujours montrer plus. Et du coup on partage. Je trouve  
469 qu'il y a des gens parfois qui partagent trop. Il y a des choses qui doivent rester privées et  
470 moi j'essaye de toujours garder un peu dans un coin privé et un coin juste à moi. Mais  
471 l'intimité c'est de plus en plus compliqué je trouve, avec le temps.

472 Chercheur

473 D'accord. Et d'après toi, qu'est ce qui fait que c'est de plus en plus compliqué? Tu me  
474 parlais de réseaux sociaux. Est ce qu'il y a quelque chose de particulier sur les réseaux  
475 sociaux ou d'autres choses auxquelles tu penses qui font que c'est ce qui fait que c'est plus  
476 compliqué l'intimité?

477 Participant 5

478 Justement, il y a un peu une concurrence sur le net, sur les réseaux sociaux de celui qui  
479 va plus montrer qui va plus faire ou qui va faire le plus de trucs incroyables dans sa vie  
480 et qui va montrer tout. Et je trouve pas ça très. Enfin parfois c'est trop quoi. Il y a des  
481 choses qu'on va garder pour soi et ça doit rester dans l'intimité des gens, de la famille, du

482 cercle d'amis. Et pas spécialement parce que c'est un moment partagé à la terre entière  
483 quoi.

484 Chercheur

485 Et d'après toi, ce serait quoi les raisons qui font, qui fait qu'il faudrait que tu sois plus  
486 protégé et moins exhibé? Tout et n'importe quoi?

487 Participant 5

488 Mais il faut bien se dire que sur les réseaux sociaux, il y a tout âge et qu'il y a des choses  
489 que les enfants de dix ans qui ont un compte Instagram depuis deux jours, vont pas avoir  
490 quelqu'un, je sais pas, il y a des sujets trop sensibles que pour que des gens très très jeunes  
491 voient ou même... oui il y a des contenus que j'ai pas envie de voir.

492 Chercheur

493 Est-ce que tu pourrais me donner des exemples?

494 Participant 5

495 Tiens, j'ai un exemple comme ça qui me vient en tête. C'est un peu trash, mais les filles  
496 qui travaillent ou quoi dans le métier on va dire sexuel. Il y a pas des enfants de huit ans  
497 qui peuvent voir ça pour moi, même moi j'ai envie de voir ça. Donc non, et c'est...il y a  
498 l'accès beaucoup trop facile, justement à ça. Et ça c'est un exemple comme ça qui me  
499 vient. Mais même je ne sais pas quelqu'un qui va annoncer le décès sur un réseau social  
500 et voir tout le monde. C'est... ça doit rester privé quoi.

501 Chercheur

502 Tu ressens quoi quand la personne elle poste par exemple un décès? Tu saurais me dire  
503 les émotions que tu ressens?

504 Participant 5

505 Ça dépend de nouveau de la personne et de comment je me sens par rapport à si c'est  
506 quelqu'un de très proche, je ne vais pas me dire "ah non elle ne devrait pas poster ça". La  
507 première chose qui va venir c'est en voyant ça, je vais l'appeler pour voir comment ça va.  
508 Ça va, c'était des bonnes condoléances et mais je trouve quand même ça déplacé et qu'il  
509 ne faut pas poster ça parce que ça reste de l'intimité du privé, et les gens n'ont pas à savoir.  
510 Moi en fait, j'ai envie de montrer que je suis triste parce que telle personne m'a quittée ou  
511 quoi, alors que je trouve pas qu'il faut montrer ça. Ça reste de l'intimité.

512 Chercheur

513 Est-ce que ça t'évoque de la colère ou...?

514 Participant 5

515 Non, c'est pas de la colère, c'est juste que. Je trouve ça juste un petit peu déplacé on va  
516 dire pour la famille.

517 Chercheur  
518 Ok. Donc tu dirais plus que c'est pas juste vis à vis de la famille.  
519 Participant 5  
520 Oui ou même par rapport à la personne décédée. On ne sait pas si elle a envie de ca...  
521 d'etre montrée partout... on ne sait pas. Et il faut respecter ça je pense.  
522 Chercheur  
523 T'as l'impression que ce serait comme utiliser, ce serait comme...?  
524 Participant 5  
525 Oui ca peut parce qu'il y en a qui vont essayer d'attiser justement d'aller chercher la paix  
526 des gens pour après être suivis. Et oui, avoir des nouveaux abonnés parce que c'est triste  
527 et la manière dont... c'est triste et du coup les gens vont vouloir suivre et vont avoir de la  
528 peine.  
529 Chercheur  
530 Ok. Est-ce que la possibilité de te mettre en scène sur Instagram semble un avantage ou  
531 un inconvénien te concernant ?  
532 Participant 5  
533 Je pense pas réellement que je me mets en scène parce que je vais pas aller faire quelque  
534 chose ou faire quelque chose dans ma vie pour le montrer sur Instagram.  
535 Chercheur  
536 Mais peut être que le mot était pas hyper approprié, mais c'était plus d'exposer ou de  
537 montrer, ou un de ces synonymes-là. Est ce que pour toi ce serait un avantage ou pas du  
538 tout, tu vois, ni un avantage ou ni un inconvénient à le faire?  
539 Participant 5  
540 Non, je vois pas d'avantages ou d'inconvénients, en particulier par rapport à moi, mais ça  
541 dépend de ce qu'on va poster sur les réseaux sociaux.  
542 Chercheur  
543 Ok. Et vis à vis des autres ?  
544 Participant 5  
545 Bien justement, il y en a qui se mettent en scène et ça je trouve pas ça très intéressant.  
546 Des gens qui font des histoires pour faire du buzz. Je vois pas trop l'intérêt de faire ça  
547 parce que c'est juste prendre les gens pour des débiles et des incapables en racontant des  
548 fausses histoires. Mais oui.  
549 Chercheur  
550 Mais quand je voulais dire c'était vraiment je pense que le mot était pas approprié, mais  
551 c'était pas mettre en scène en mode, en mode utilitaire, en mode il y a un but derrière mais

552 plus comme ce qu'on disait tantôt, le fait de poster, le fait de se montrer, est ce que ça a  
553 un avantage ou des inconvénients ou rien. Et je te demandais ça parce que tu m'avais dit.  
554 Mais ça pouvait être intéressant parce que tu pouvais suivre la vie de tes amis. Ca pourrait  
555 des avantages. Est ce que tu en vois d'autres ou est ce que tu vois des inconvénients à ça?

556 Participant 5

557 Je vois pas réellement d'inconvénient à ça... Parce qu'enfin, c'est pas vraiment un  
558 inconvénient, mais des trucs qui m'intéressent pas, je regarde pas donc c'est pas un  
559 inconvénient particulier. Et les avantages je crois que je l'avais déjà dit avant. Le fait de  
560 pouvoir découvrir de nouvelles choses dont être tenu au courant de la vie des gens, de  
561 mes amis ou même des influenceuses qui ont suivi ou quoi qui me montre tel endroit.

562 Chercheur

563 Et quand les autres te voient, est ce que tu dirais qu'il faut avoir un poste ou quoi? Est ce  
564 que tu dirais que c'est un avantage ou un inconvénient ou rien?

565 Participant 5

566 Je pense que beaucoup rien. Peut être que justement des amis du cercle proche ou quoi et  
567 vont se dire "ah cet endroit où elle a été c'est chouette". On pourrait ou on ou elle a été à  
568 tel endroit ou elle a réussi ça, "bah félicitations". Mais je pense que c'est pour la majorité  
569 des gens, rien.

570 Chercheur

571 Est ce que tu dirais que c'est plus un mouvement inverse de ce que toi tu fais? C'est à dire  
572 que quand tu vois des choses chouettes etc, ça transpire, ça te stimule et que toi tu fais ça  
573 aussi parce que quand les autres le voit, ça les stimule ?

574 Participant 5

575 Ça oui oui je pense bien. C'est un peu inconscient de voir quelque chose qu'on aime, qu'on  
576 reproduit. C'est un peu inconscient je pense. Mais euh oui, ça doit être ça.

577 Chercheur

578 Ok, quand tu reçois des like ou quoi sur une photo, sur une photo ou un post, ça te fait  
579 quoi?

580 Participant 5

581 Je m'en fous complètement. J'ai posté une photo parce que moi je l'aimais bien et que sur  
582 le moment j'ai trouvé ça chouette. Qu'il y ait trois like ou 400, je m'en fous complètement.  
583 Je l'ai posté parce que moi je le trouvais chouette et si les gens l'aiment, tant mieux si pas  
584 tant pis.

585 Chercheur

586 Et quand tu le poste parce que tu. Parce que tu l'aimes. Qu'est ce qui te motive à poster  
587 ça?

588 Participant 5

589 Mais c'est un peu sur l'expérience. Allez, le moment que j'ai vécu. Si Moi j'ai trouvé ça  
590 intéressant. Moi j'ai trouvé ça chouette. C'est un peu extraordinaire et c'est pas des choses  
591 qu'on fait tous les jours. Ben je me dis que c'est chouette aussi justement que les amis  
592 proches puissent voir ça et se dire "ah c'est sympa".

593 Chercheur

594 Comme pour être inspiré, comme quand toi tu vois des trucs chouettes ?

595 Participant 5

596 Oui voilà, c'est ça. Ok, ok, ok, je vais voir poster des photos de voyage. Ouais, des beaux  
597 paysages les gens, les gens vont se dire " ah cet endroit, je ne l'ai pas pensé"... des trucs  
598 comme ça.

599 Chercheur

600 Ok. Est ce qu'il y a des moments fin des événements particuliers qui suscitent une  
601 motivation plus grande pour toi à te montrer sur le réseau social Instagram?

602 Participant 5

603 Mais de nouveau que les moments positifs, fin personnellement, en tout cas je vais pas  
604 lui montrer le négatif et moi j'aime beaucoup perso, les beaux endroits ou les beaux  
605 paysages quoi. Je trouve ça joli de prendre une photo parce que c'est des trucs par exemple  
606 en voyage, on y va qu'une fois, puis on y va par quatre fois d'affilé et je trouve ça beau  
607 donc je le montre quoi. Ok.

608 Chercheur

609 D'accord. Donc c'est plus des événements événements spéciaux et positifs que tu vis que  
610 tu partages. Ok. Bah merci beaucoup pour ta participation. Est ce que tu souhaites rajouter  
611 quelque chose ou...?

612 Participant 5

613 J'ai trouvé ça intéressant de parler de ça. Parce que en parlant, on pense à des trucs  
614 auxquels je n'aurais pas pensé personnellement toute seule.

615 Chercheur

616 Ok. Et tu aurais d'autres questions par rapport à ca ?

617 Participant 5

618 Pas spécialement.

619 Chercheur

620 D'accord. Merci beaucoup !

## 6. Verbatim 6 – P

---

\*Problème dans la numérotation du participant. Il s'agit du participant 6.

1 Chercheur

2 Merci beaucoup de prendre le temps aujourd'hui de participer à cet entretien. N'hésite  
3 pas à me prévenir si tu es mal à l'aise avec l'un des points ou si une question vous semble  
4 floue. Est-ce que tu pourrais me décrire brièvement ton âge, et si tu vis seul ou avec tes  
5 parents ?

6 Participant 7

7 Ok. Donc j'ai 21 ans, bientôt 22. Et je n'habite plus chez mes parents depuis maintenant  
8 3 ans et demi.

9 Chercheur

10 Est-ce que tu pourrais m'expliquer comment tu utilises Instagram ? Donc plutôt à quelle  
11 fréquence, s'il y a des moments particuliers dans la journée qui sont plus propices à son  
12 utilisation ?

13 Participant 7

14 J'avoue je scroll pas mal. Souvent plus voir. Je sais quand je rentre du boulot je vais  
15 regarder les stories et les postes. J'avoue je regarde pas mal les stories, plus. Plus de potes.  
16 Après je parle aussi un peu sur Instagram. Après ce n'est pas ma plateforme préférée. Je  
17 préfère parler en one to one. Mais j'utilise aussi quand même pas mal le chat. Et après  
18 l'autre moment, je dirais que c'est aussi dans le métro pour aller bosser.

19 Chercheur

20 Ok. Et c'est quoi l'activité principale que tu dirais faire sur le réseau ?

21 Participant 7

22 Je pense que c'est regarder des stories.

23 Chercheur

24 Est-ce qu'il y a des comptes particuliers que tu vas plus regarder, par exemple plus ceux  
25 de tes amis ou ceux de personnalités ou ceux de loisirs ?

26 Participant 7

27 J'avoue que je suis abonnée à beaucoup de mes amis. Et même à des gens que je connais  
28 moins bien mais ça m'intéresse de savoir ce qu'ils font un peu dans leur vie. Et j'aime  
29 bien suivre aussi des influenceuses. Plus des influenceurs mode. Après j'adore la bouffe  
30 donc je suis pas mal aussi. Donc de la nourriture. Et voilà.

31 Chercheur  
32 Ok. Quelle est la ou les raisons qui motivent ton utilisation d'Instagram ?  
33 Participant 7  
34 Ok. Alors déjà c'est pour garder le contact avec des gens et me tenir au courant de la vie  
35 de mes amis. Après il y a aussi l'information, où je suis des comptes d'informations. Et  
36 j'avoue que j'utilise des plateformes pour me tenir au courant de l'actualité dessus. Et  
37 puis, voilà. Et pour me détendre.  
38 Chercheur  
39 Qu'est ce qui fait qu'Instagram permet de te détendre quand tu l'utilises ?  
40 Participant 7  
41 Bah ça te déconnecte de ta vie parce que tu vois la vie des autres. C'est divertissant, je  
42 regarde les réels un peu, donc des trucs que euh ça me fait rire. Ça me voilà, ça me fait  
43 un petit moment hors du monde et voilà.  
44 Chercheur  
45 Quand tu vois la vie des autres, comment est-ce que ça te détend ? Est-ce que tu saurais  
46 m'expliquer ?  
47 Participant 7  
48 Nan mais ça me fait plaisir de voir mes amis. Et après je suis la vie d'influenceuses. Mais  
49 je ne suis pas énormément. C'est vrai que j'aime bien parce que ça m'inspire. Et je vais  
50 pouvoir me dire « ah ça j'aime bien ». Je ne sais pas par exemple quelqu'un qui part en  
51 vacances ou qui fait plein de voyages, je vais adorer regarder ses adresses de voyages et  
52 m'inspirer pour euh. Par exemple si je veux partir en voyage je vais pouvoir chercher ce  
53 que les autres gens ont fait pour voir un peu.  
54 Chercheur  
55 Ok, trop bien. A ton avis Instagram fait quoi de tes données ?  
56 Participant 7  
57 J'avoue que je ne sais pas. J'espère qu'il les garde précieusement et ne les vend pas. Mais  
58 j'imagine qu'il les garde dans un serveur.  
59 Chercheur  
60 Et du coup est ce que tu as l'impression que y a certaines de tes informations qui  
61 t'échappent ? Ou tu ne dirais pas qu'elles t'échappent ?  
62 Participant 7  
63 Si, si, clairement, je sais que quand je vais parler de quelque chose à des amis dans une  
64 pièce, le lendemain il va y avoir des publicités. J'en ai fait l'expérience à Montréal. J'avais  
65 un projet de groupe à faire sur une entreprise qui s'appelait LoofaFarms, et on a fait un

66 rendez-vous par Zoom avec les gens du groupe et je n'ai eu que des pubs après ça. Donc  
67 ouais. Je suis assez aware qu'on se fait un peu surveiller et qu'en plus on est des targets  
68 et euh...

69 Chercheur

70 Et tu te sens comment par rapport à ça ?

71 Participant 7

72 Bah c'est dérangent d'un côté, parce que tu es écouté. Après effectivement, en vrai au  
73 moins tu as des publicités qui te correspondent. Et ça me stresse un peu potentiellement  
74 qu'on peut écouter les conversations privées quoi.

75 Chercheur

76 Est-ce que tu as l'impression de te diriger plus aisément vers un type de contenu quand  
77 tu es sur la plateforme, ou c'est quelque chose que tu n'as pas remarqué ?

78 Participant 7

79 De contenu, c'est-à-dire ?

80 Chercheur

81 Certaines études ont appuyé qu'un type de contenu pouvait être suggéré à la personne  
82 lorsqu'elle était sur la plateforme en fonction de ses préférences. Est-ce que c'est quelque  
83 chose que tu as remarqué ? Est-ce que tu as l'impression que tu es dirigé, que tu es initié ?

84 Participant 7

85 Ok. Bah je sais que quand je vais par exemple sur une application, ou que je suis sur mes  
86 réels, en fonction de ce que je regarde, ou si j'envoie une vidéo à quelqu'un, je vais en  
87 voir qui lui ressemble derrière. Donc tu sens qu'ils poussent la plateforme à certains  
88 sujets. Et après j'avoue qu'à certain moment les postes vont être un peu noyés dans les  
89 postes des influenceurs.

90 Chercheur

91 Tu dirais que tout est mélangé ou qu'il y a plus de postes de tes amis ?

92 Participant 7

93 Il y a plus de postes d'influenceurs. Ouais, je pense. Après je ne dis pas que mes amis  
94 postent tous les jours. Mais j'ai l'impression. Quand tu scroll, il faut vraiment scroller  
95 pour voir.

96 Chercheur

97 Est-ce que tu as l'impression que ton activité sur Instagram t'ouvre à différentes opinions  
98 sur le monde ?

99 Participant 7

100 Bah justement pas hn. Parce qu'ils voient ce qu'il a l'impression que tu aimes. Tu vois si  
101 je regarde un nouveau post, et que je la like, ils vont me proposer autre chose comme ça.  
102 Parce qu'ils vont dire « ah elle aime ça, on continue. ». Donc non pas trop.

103 Chercheur

104 Et tu te sens comment par rapport à ça ? Que potentiellement Instagram solidifie une  
105 vision qui est déjà ancrée par rapport à ce que tu as liké.

106 Participant 7

107 Bah je t'avoue je ne recherche pas ça sur instagram. Je t'avoue que si j'ai besoin de  
108 m'informer je le ferai moi-meme. Mais je n'attends pas spécialement d'instagram qu'il  
109 me pousse à le faire.

110 Chercheur

111 Donc tu dirais que c'est quelque chose que tu aimerais bien enlever ou même pas.

112 Participant 7

113 Ca ne me dérange même pas.

114 Chercheur

115 Est-ce que tu dirais davantage d'un avantage car il te permet de t'inspirer ou pas du tout ?

116 Participant 7

117 Nan ça pourrait être un avantage pour me voir essayer d'autres choses. Mais pour moi ça  
118 n'est pas une nécessité. Après je trouverais ça bien qu'ils le fassent.

119 Chercheur

120 Est-ce que tu as l'impression que les visions du monde que tu as sont plus mise en  
121 entonnoir ?

122 Participant 7

123 Oui bah clairement c'est ça. Et comme ils montrent un type de contenu, et que tu ne vois  
124 que ça, bah forcément ça enferme ta vision du monde. Ça oui, oui, clairement.

125 Chercheur

126 Et le fait que potentiellement ça peut limiter ta vision, tu vois ça comment ? Tu te sens  
127 comment ?

128 Participant 7

129 Bah en fait, je pense que je suis assez mature pour pas penser qu'il y a que ça qui compte,  
130 tu vois ce que je veux dire ? Et voilà, c'est comme ça, ce sont les travers des réseaux. De  
131 toute façon ça ne changera pas. Pour l'instant c'est comme ça mais j'arrive à me dire que  
132 voilà c'est ça, c'est la vie d'insta quoi. Je sais que ça n'est la réalité.

133 Chercheur

134 Et du coup par rapport à ce fait qu'il y a un décalage entre le rêve et la réalité, tu te sens  
135 comment ?

136 Participant 7

137 Je ne dis pas que quand tu vois des photos avec les gens tu « ah moi aussi, j'aimerais bien  
138 faire ça », mais je me dis « ah cette personne a fait ça, j'aimerais bien le faire »,  
139 « comment je peux le faire pour arriver à ça ? ». C'est pas la comparaison systématique  
140 de dire « ah moi j'aimerais bien cela ».

141 Chercheur

142 Ok

143 Participant 7

144 De temps en temps je vais aller dans mes abonnements et tu le suis parce que tu as besoin  
145 de rêve entre guillemet. Mais si j'ai besoin de plus de réalité je vais me dire non là c'est  
146 bon. Je vais dégager ces comptes.

147 Chercheur

148 Ok. Donc tu sors le positif de ce que tu peux sortir.

149 Participant 7

150 Ouais. En fait je suis assez consciente que les réseaux les nanas hyper belles, je suis au  
151 courant qu'il y a des retouches. Qu'ils ont mis une heure et demi à prendre la photo. Et je  
152 suis assez consciente ce que c'est l'envers du décor. Et je suis pas mal de comptes qui  
153 vont en dérision. Je ne sais plus comment il s'appelle. C'est une fille ronde et je pense  
154 qu'elle était mannequin. Et elle refait leurs poses mais avec des outfit et tout.

155 Chercheur

156 Trop chouette.

157 Chercheur

158 Et quand tu utilises l'application tu as l'impression que c'est facile pour toi de mettre fin  
159 à ton utilisation ou pas trop ?

160 Participant 7

161 Nan clairement, ça n'est pas fait pour t'arrêter. Il n'y a jamais fin, c'est peut être moi qui  
162 ai beaucoup d'abonnement mais tu n'arrives jamais en bas du feed hn. Donc non tu as  
163 l'impression que c'est infini. Fin y a beaucoup de gens mais tu pourrais être dessus toute  
164 la journée et ne pas t'en rendre compte.

165 Chercheur

166 Ok. Et tu te sens comment par rapport à ça ?

167 Participant 7

168 Bah m'auto-réguler, faire attention quand je suis sur mon téléphone. J'essaie de limiter  
169 mais en même temps je ne suis pas sur insta tout le temps donc euhm. Je ne sais pas le  
170 temps d'écran... ca t'intéresse ? Je pense que je suis à 4h.

171 Chercheur

172 D'accord. Est-ce que si je t'informais que certaines études ont indiqué que différents  
173 réseaux sociaux dont instagram pourrait influencer le comportement dans la vie réelle de  
174 ses utilisateurs. Est-ce que ca t'étonne ou est ce que c'est quelque chose que tu as déjà  
175 remarqué ?

176 Participant 7

177 Alors je t'avoue que j'avais fait un projet un peu similaire. Ca n'était pas sur les réseaux  
178 sociaux, c'était pour les jeux vidéos. Et c'était sur le misogynie dans les jeux vidéos et  
179 donc tu allais regarder son impact dans la société chez les jeunes, chez les plus vieux etc.  
180 Et donc j'ai vu des études que les jeux vidéos, les écrans etc. et effectivement je pense  
181 qu'ils peuvent avoir un effet. Donc ca ne m'étonne pas. On est tellement collé dessus tout  
182 le temps qu'on finit par agir de la manière que...

183 Chercheur

184 Ok. Est-ce que ça t'amène à te méfier d'instagram ?

185 Participant 7

186 Je vais dire que l'application, je me méfie des suggestions et après je vais vraiment choisir  
187 le contenu que je regarde.

188 Chercheur

189 Donc tu dirais que tu ne te méfies pas de l'application ?

190 Participant 7

191 En fait c'est un truc un peu dure à dire. Je ne sais pas mais pour moi c'est tellement bon  
192 c'est comme ça. Je ne sais pas si ça va changer donc autant faire avec et essayé d'avoir  
193 une utilisation plus saine. Donc je vais faire avec, je vais faire attention au contenu que  
194 je regarde, je vais essayer de m'auto stopper à trop regarder. Tu vois ce que je veux dire ?  
195 Tu vois un peu résigné par rapport à l'application. Je sais très bien que voila ca nous  
196 touche mais voilà.

197 Chercheur

198 Et par rapport à la prise de données c'est quelque chose dont tu peux te méfier ?

199 Participant 7

200 Nan. Par exemple ça je trouve ça hyper grave parce que c'est une violation de l'espace  
201 privé. Tu vois qu'ils essaient de faire marcher un algorithme pour mettre en valeur des  
202 contenus. Moi je suis en mode d'accord c'est business quoi. Mais si ca touche à mes

203 informations personnelles, la ca m'ennuie. Parce que la je ne peux rien y faire. Alors que  
204 l'algorithme etc la je peux me stopper. Mais s'ils prennent mes données et les vendent.  
205 La pas.

206 Chercheur

207 Pour toi c'est quoi l'identité ?

208 Participant 7

209 L'identité d'une personne ?

210 Chercheur

211 Oui, en général.

212 Participant 7

213 Bah j'imagine la vie intime, donc euhm ce qui est lié à mes recherches euhm...

214 Chercheur

215 Et l'identité dans la vie réelle ?

216 Participant 7

217 Ah d'une personne.. . Bah je ne sais pas ca va etre euhm... Son intelligence, sa manière  
218 de parler, euhm, ouais ses qualités humaines. Puis après il y a euhm les relations à  
219 soi. L'image que tu as de toi et ce que tu as envie de devenir. Ce que tu as envie de  
220 projeter. Parce que j'imagine que tu peux etre quelqu'un de très renfermé et projeté une  
221 identité beaucoup plus extravertie et au final les gens pensent que l'identité de cette  
222 personne c'est d'etre extravertie.

223 Chercheur

224 Est-ce que tu as l'impression qu'instagram joue sur ton identité ou a une influence  
225 particulière ?

226 Participant 7

227 Bah Instagram joue sur l'identité. Bah c'est sure que sur l'estime de soi, c'est sûr que ça  
228 peut jouer dessus. C'est sûr que quand quelqu'un dit j'ai cette vie-là ... C'est sûr qu'il y  
229 a une compétition, fin pas vraiment une compétition mais plutôt une compétition  
230 implicite. De qui va avoir les meilleures vacances, qui sort le plus, ... Fin tu vois ce que  
231 je veux dire, dans les stories. Parce que oui effectivement tu ne vas pas te montrer quand  
232 tu pleures ou tu es triste ou machin . Mais du coup ca créé une petite compétition si toi tu  
233 n'es pas satisfait de ce que tu postes, ca peut euhm jouer dans ton estime.

234 Chercheur

235 Et toi tu vis comment ca ?

236 Participant 7

237 Honnetement, euhm si je sais que ca va me faire du mal. Si je fais rien un vendredi soir  
238 ou un samedi soir et que ca va me saouler de voir tout le monde qui sort ou quoi et que je  
239 n'ai pas envie de me sentir mal. Je vais me sentir mal de ne pas etre sortie. Mais ca m'est  
240 déjà arrivé de regarder des stories de gens et d'influenceurs ah bah j'aurais bien voulu  
241 vivre ca quoi. Mais je n'ai pas l'impression ... fin ca n'affecte pas mon estime de moi-  
242 même.

243 Chercheur

244 Et d'après toi elle vient dire quoi cette compétition ?

245 Participant 7

246 Bah j'ai l'impression que c'est un peu l'image que tu vas renvoyer ou c'est un peu comme  
247 linkedin ou qui va avoir la meilleure journée. Voila dès que tu vas commencer un job, ou  
248 que tu vas en vacances, c'est pareil. Ou quand tu vas dans un restaurant. Je suis la  
249 première à le faire. Mais du coup ca met un peu en concurrence quoi... Je ne sais pas  
250 comment expliquer.

251 Chercheur

252 Nan mais... Et du coup quel serait le but de cette compétition ? Qui gagne ?

253 Participant 7

254 Bah j' imagine celui qui a la vie la plus instagram, la plus remplie quoi.

255 Chercheur

256 Tu veux dire quoi par rempli ?

257 Participant 7

258 Rempli de social. Je ne sais pas. Etre entouré, avoir des amis. Que tu fais des choses, que  
259 tu voyages, etc. Ouais... je ne sais pas.

260 Chercheur

261 Et la personne qui aurait, je ne sais pas ... Qu'est-ce que ça apporterait à la personne  
262 d'être la plus reconnue vis-à-vis de son social ?

263 Participant 7

264 Bah psychologiquement que tu es bien perçu donc ça fait remonter ton estime de toi-  
265 même. Et à contrario ça peut l'abimer. Je pense que les gens les plus heureux c'est ceux  
266 qui l'utilisent même pas... Ceux qui ne postent rien. Ils sont tellement détachés du regard  
267 des autres, qu'ils se disent moi je fais ça, c'est cool, mais je n'ai pas besoin de le montrer.

268 Chercheur

269 Et du coup quand tu dis le regard des autres, le but de le montrer c'est le regard des  
270 autres ?

271 Participant 7

272 Oui.

273 Chercheur

274 Ok. Et qu'est-ce qu'il vient dire ce regard des autres ?

275 Participant 7

276 Bah c'est le jugement, et... Ca revient à ce que je disais de soi.

277 Chercheur

278 Ok. Toi quand tu postes, tu te sens comment par rapport à ça ?

279 Participant 7

280 Euhm... J'essaie d'être vraiment dans le partage. C'est-à-dire que je poste quand je suis

281 contente d'avoir fait cet événement-là. Ou quand je vais en voyage ou là...quand je poste

282 ce sont justes des petites photos de moi et mes copains à Paris. Et c'est plus une collection

283 souvenir que je vais essayer de faire. Mais je sais que ça va me faire plaisir quand les gens

284 mettent « j'aime » ou commentent. Je vais regarder ça et me dire : « ah y a des likes, ah

285 cool quoi ». Je dirais pas que ça crée mon estime de moi-même mais ça la valide...

286 quelque part. Donc ça serait chercher une affirmation ou une confirmation dans le regard

287 de l'autre ?

288 Chercheur

289 Ok.

290 Participant 7

291 C'est un peu intime hn ce que je te raconte.

292 Chercheur

293 Sache que le contenu est vraiment divulgué à personne si ça n'est mon promoteur qui va

294 lire mon mémoire. Tous les enregistrements seront effacés. Mais n'hésite vraiment pas à

295 me dire si tu es mal à l'aise.

296 Participant 7

297 Non, non mais je ... ouais.

298 Chercheur

299 Et vraiment si tu veux arrêter l'interview parce que tu te sens pas à l'aise n'hésite pas !

300 Participant 7

301 Nan, nan mais t'inquiète.

302 Chercheur

303 Ok. Toi, qu'est ce qui te motive à poster ?

304 Participant 7

305 Bah je pense que c'est vraiment partager avec mes copains. De faire des petits souvenirs

306 comme ça. Et voilà.

307 Chercheur  
308 Ok. Est-ce que tu ressens un décalage avec la manière avec laquelle tu te perçois dans la  
309 réalité et la manière avec laquelle tu te perçois sur instagram ?  
310 Participant 7  
311 Bah nan mais c'est sure que poster une photo de moi sur instagram, c'est sure que je ne  
312 vais pas me mettre en pyjama, ça c'est clair. Donc c'est clair que sur insta ça va pas être  
313 tout à fait pareil que dans la réalité. Je poste une photo sur insta parce que je me trouve  
314 belle. Et j'ai envie que les gens me trouvent belle. Mais fin... c'est insta quoi.  
315 Chercheur  
316 Et qu'est-ce que tu ressens par rapport à ce décalage ?  
317 Participant 7  
318 Mais je ne fais pas ... Je ne fais pas comme si j'étais une personne dans la réalité et une  
319 personne sur insta. Je ne sais pas si tu as regardé mon compte mais je ne me prends pas  
320 au sérieux, j'essaie de montrer ma vraie vie mais un peu plus sympa que... Mais la vie  
321 de tous les jours quoi.  
322 Chercheur  
323 Mais du coup tu dirais qu'il y a un léger décalage sur le fait que c'est plus euhm...  
324 Participant 7  
325 Bah j'essaie de me présenter sous un jour plutôt beau de moi-même.  
326 Chercheur  
327 Et par rapport au fait que tu vois cette image de toi qui est un peu plus... rangée mais  
328 c'est pas le bon mot ... un peu plus nettoyée ou un peu plus solaire... et toi dans la réalité  
329 est ce que tu ... quel est ton vécu par rapport à ça ? Est-ce que tu as un malaise ? Ou pas  
330 du tout, ou est ce qui t'apaise ou... je ne sais pas.  
331 Participant 7  
332 Mmmm nan je ne me sens pas différente hn vraiment. Je me sens vraiment ... je ne prends  
333 pas instagram comme ma vie mais vraiment comme ... Bah avant je faisais plus attention  
334 comme je t'ai dit mais maintenant je le vois vraiment plus comme un album comme je  
335 t'ai dit. Je le vois vraiment comme un condensé de ... mes photos parce que je fais souvent  
336 des photos et euhm et ça fait plaisir de les montrer à mes copains. Franchement j'ai aucun  
337 mal avec mon image sur insta parce que je trouve qu'elle est fidèle à la réalité.  
338 Chercheur  
339 Ok. Est-ce que tu ressens un décalage avec la manière dont tu te perçois sur instagram et  
340 l'idéal que tu peux avoir de toi-même ?  
341 Participant 7

342 Bah je pense que j'y travaille sur moi-même. Et je vais avoir envie que ça se retranscrive  
343 sur ma page insta. Pour que typiquement la mes colocs je connais pas les gens, je vais  
344 aller voir leur page insta. Et tu vois vite qui est la personne. Moi je sais que ma page insta  
345 c'est qu'elle va être rigolote et de bonne humeur, puis ça va être des photos de plantes et  
346 de paysages. Et je trouve que ... j'essaie vraiment que ce soit mon idéal, mais moi... moi  
347 tout seul. Et après ... mon idéal de moi-même j'avoue que je ne sais pas trop trop.

348 Chercheur

349 Mais est-ce que tu as l'impression que tu as un idéal ? Que tu portes un idéal ?

350 Participant 7

351 Bah y a des choses que j'aimerais obtenir ou alors que j'aimerais ... J'aimerais par  
352 exemple qu'on me voit comme une personne de bonne humeur, une personne gentille,  
353 une personne fin ... comme ça. Et du coup j'essaie de renvoyer cet image dans la réalité  
354 ou sur mes photos insta.

355 Chercheur

356 D'accord. Mais est-ce que tu portes un idéal style par exemple, il peut être physique  
357 comme il peut être plus intérieur. Comme par exemple je suis timide et mon idéal c'est  
358 d'être plus extravertie. Ou je n'ai pas confiance en moi et mon idéal c'est d'avoir hyper  
359 confiance en moi et d'être une grande oratrice.

360 Participant 7

361 Bah en vrai... Je crois que je suis plutôt OK avec moi-même. Après c'est sûr que  
362 j'aimerais changer des trucs sur mon corps ou euhm des petits trucs plus comme-ci, plus  
363 comme ça, mais euhm... Je suis totalement ok avec qui je suis. Je sais me trouver belle.  
364 Je sais me trouver cool. Je ne pense pas que je suis une mauvaise personne donc pour  
365 l'instant ça va. Mais oui je pourrais toujours être plus ceci ou plus cela mais...

366 Chercheur

367 Ok. Top. Est-ce que tu penses que Instagram renforce tes liens sociaux dans la vie réelle?

368 Participant 7

369 Bah ça dépend ce que je fais de mon temps. Quand je vois mon mec ou mes copains ou  
370 ma famille, je ne suis pas dessus. Je sais faire la différence entre téléphone et alors quand  
371 je suis dessus.

372 Chercheur

373 Mais tu as l'impression qu'Instagram peut renforcer tes relations dans la vie réelle ou  
374 non ?

375 Participant 7

376 Bah oui insta ça permet de garder le contact. Et après quand on se voit en vrai bah euhm  
377 c'est mieux. Mais ouais insta permet de garder des relations.

378 Chercheur

379 Mais des fois est ce que tu as l'impression qu'insta renforce plus les liens sociaux que  
380 dans le réel ?

381 Participant 7

382 Non.

383 Chercheur

384 Ok. Et à ton avis, c'est du à quoi ?

385 Participant 7

386 Bah c'est l'expression du visage euh franchement euh la proximité que le réel crée quoi.  
387 Quand tu vois la personne c'est pas pareil.

388 Chercheur

389 Est-ce que tu penses qu'instagram permet de mieux te connaître ?

390 Participant 7

391 Pas spécialement.

392 Chercheur

393 Ok. Et de mieux connaître les autres ?

394 Participant 7

395 Bah superficiellement. Ou avoir une idée de ce que la personne peut être dépendamment  
396 de comment elle décide de faire sa page insta. Moi je mets des choses un peu tous les  
397 jours ... Ca peut être une bonne première approche pour voir.

398 Chercheur

399 Ok. Et est-ce que tu penses que les autres ils peuvent apprendre à mieux te connaître toi  
400 via instagram ?

401 Participant 7

402 S'ils me connaissent pas du tout... Oui bah ça peut leur faire une première idée sur qui je  
403 suis.

404 Chercheur

405 Euhm est ce que tu as l'impression d'être attachée au regard des autres ?

406 Participant 7

407 Oui un peu.

408 Chercheur

409 Et est-ce que c'est par rapport à des choses particulières ? Ou comment tu expliquerais  
410 ça ?

411 Participant 7

412 Je dirais que c'est quand même une question personnelle. J'ai l'impression que c'est

413 plutôt... Plutôt lié à l'âge et mais du coup on se crée nous-même mais on a besoin d'avoir

414 bah quelque part une validation de quelqu'un d'autre parce qu'on est pas sûr que nous

415 c'est ok quoi. Mais du coup en grandissant tu te détaches de plus en plus.

416 Chercheur

417 C'est l'expérience que tu fais que petit à petit, en grandissant, tu détaches de plus en plus ?

418 Participant 7

419 Ouais. Je dirais, plus tu vis des expériences, et je ne sais pas tu vas vivre, tu vas te dire

420 que tu n'en as plus rien à foutre de ce que dit ton voisin.

421 Chercheur

422 Ok. Est-ce que tu as le souvenir d'une expérience où tu te conformais aux propos de

423 quelqu'un d'autre ? Ou plusieurs autres, dans la vie réelle ?

424 Participant 7

425 Oui ça m'est déjà arrivé. Plutôt dans les moments où je ne vais pas connaître les gens.

426 Pour me dire tiens je vais aller à contre sens. Même si je pense le contraire, je ne sais pas.

427 Je ne me sens pas à l'aise d'aller à contre sens.

428 Chercheur

429 Qu'est ce qui te motive à faire des stories sur instagram ?

430 Participant 7

431 Bah quand je prends une photo, de bouffe ou ... J'adore prendre des photos quand je

432 mange je te le disais. Mais ça me fait plaisir tu vois. Et sinon je postes avec mes copains.

433 Et je ne sais pas... c'est sur le moment et je poste et euhm...

434 Chercheur

435 Et qu'est ce qui fait que te fait partir dans cette démarche de partager par exemple, de ne

436 pas prendre la... De prendre la photo et de la garder pour toi, et de voir que ça te fasse

437 plaisir de la partager ?

438 Participant 7

439 Bah je ne sais pas... la construction instagram et puis ... y a ce truc de montrer aux

440 autres...

441 Chercheur

442 Mais quand tu montres aux autres, qu'est ce qui te fait plaisir dans me fait de montrer aux

443 autres ?

444 Participant 7

445 Bah parce que quand je poste ce sont des photos de moi qui me ... me mettent en valeur  
446 et qui euhm... que moi personnellement j'aime bien et que j'ai envie de la partager et que  
447 les autres le voient quoi.

448 Chercheur

449 Ok. Comment est-ce que tu vois l'intimité aujourd'hui ?

450 Participant 7

451 Bah on en a moins. Mais après quelque part c'est un choix. Mais du coup si tu ne veux  
452 pas poster, il n'y a pas d'obligations. Après... voilà c'est toi qui voit sachant qu'insta peut  
453 prendre tes données.

454 Chercheur

455 Mais l'intimité de manière générale tu dirais que c'est quoi ?

456 Participant 7

457 Bah ce sont les choses privées quoi. Avoir son petit jardin secret euhm...

458 Chercheur

459 Ok. Est-ce que tu dirais qu'avant il y avait plus d'intimité ?

460 Participant 7

461 Surement.

462 Chercheur

463 Est-ce que d'après toi il faut protéger cette intimité sur instagram ?

464 Participant 7

465 Ben c'est un choix. Chacun se protège, tu vois ce que je veux dire ?

466 Chercheur

467 Euh. Est-ce que la possibilité de te mettre en scène sur Instagram, est-ce que pour toi c'est  
468 un avantage ou un inconvénient? Ou ni l'un ni l'autre?

469 Participant 7

470 Ni l'un, ni l'autre. Ca dépend comment on l'utilise.

471 Chercheur

472 Tu penses que si personne ne le faisait, toi tu ne seras pas plus motivé que ça à le faire?

473 Participant 7

474 Non.

475 Chercheur

476 Donc ce serait plus comme une espèce de convention sociale ?

477 Participant 7

478 Ouais.

479 Chercheur

480 Ok.

481 Participant 7

482 Oui. Clairement si tu n'avais pas insta... C'est un truc de ouf. Tu demandes à des gens

483 entre 18 et 30 ans, tout le monde à insta.

484 Chercheur

485 Et tu penses que ça serait quoi l'image des personnes qui n'ont pas insta ?

486 Participant 7

487 Bah rien.

488 Chercheur

489 Est-ce que le fait de pouvoir te montrer sur les réseaux sociaux que ça contribue à pouvoir

490 te construire?

491 Participant 7

492 Nan pas spécialement.

493 Chercheur

494 Est-ce que tu as l'impression que ça, sans te construire, ça participe à ton développement?

495 Participant 7

496 Oui surement. Après ce n'est pas ça qui va me construire en tant que personne.

497 Chercheur

498 T'as l'impression que c'est quoi plutôt qui va te construire en tant que personne?

499 Participant 7

500 Euh je dirais la réussite d'objectifs que j'ai par exemple dans mes études ou le travail. Et

501 je dirais plus réussir socialement. Avoir des relations amicales et familiales bien quoi.

502 Chercheur

503 Est-ce qu'il y a des événements particuliers pour toi qui nécessitent plus de motivation?

504 Un poster sur Instagram?

505 Participant 7

506 Euh bah les voyages.

507 Chercheur

508 Ok. Est-ce qu'il y a des questions que tu veux rajouter à cet entretien ?

509 Participant 7

510 Non mais c'était plutôt complet.

511 Chercheur

512 D'accord merci beaucoup pour ta participation en tout cas.

513 Participant 7

514 Bah de rien. C'était chouette.

## 7. *Verbatim 7 – G*

---

\*Problème au niveau de la numérotation du participant. Il s'agit du participant 7.

1 Chercheur

2 Merci beaucoup de prendre le temps aujourd'hui participer à cet entretien. Du coup,  
3 n'hésite pas à me dire si jamais t'es mal à l'aise avec l'une des questions ou s'il y a une  
4 question qui te semble floue. Est-ce que tu pourrais me dire déjà ton âge? Et alors si tu  
5 vis seul ou avec tes parents?

6 Participant 6

7 Donc j'ai 20 ans, je vis chez mes parents mais je kot, donc la plupart du temps je suis dans  
8 ma coloc.

9 Chercheur

10 Ok? Et est-ce que tu pourrais m'expliquer comment tu utilises le réseau social Instagram,  
11 donc à quelle fréquence? S'il y a des moments particuliers dans la journée où tu vas plus  
12 l'utiliser?

13 Participant 6

14 Bah insta. Moi je l'utilise et beaucoup ... à vrai dire toute la journée. Déjà pour moi c'est  
15 déjà un moyen de communication donc je communique beaucoup plus que d'autres  
16 réseaux. Maintenant c'est vrai que avant insta je l'utilisais beaucoup moins, mais avec le  
17 temps c'est maintenant c'est Instagram qui a fait sa place hn clairement. C'est là qu'on  
18 l'utilise plus que d'autres réseaux. Et donc oui non moi, dans la journée, je l'utilise tout le  
19 temps et y a pas d'heure particulière. C'est clairement pour discuter et et aussi partager  
20 énormément ma vie. Donc niveau story pour montrer aux gens bah partager quoi voir ce  
21 qu'on fait et voir ce que les autres font. Donc oui non, moi je l'utilise beaucoup. Et bien  
22 oui, y a pas de non, y a pas de moment particulier où je regarde. C'est vraiment tout le  
23 temps.

24 Chercheur

25 Quelle est l'activité que tu penses faire le plus? Est ce que c'est plus poster des photos ou  
26 mettre des story ou regarder des réels ou faire des directs?

27 Participant 6

28 Beh alors moi ce que je fais donc c'est beaucoup donc j'ai dit discuter mais ensuite moi  
29 j'ai aussi une sorte de deadlines que toutes les semaines j'essaie de poster une photo. Donc  
30 c'est vrai que moi je suis souvent actif niveau photo. Pareil pour les stories et les stories,  
31 c'est moins formel, ça c'est plus pour moi. Tandis que les photos c'est plus pour alimenter.  
32 Mais les stories, ça je le fais. On va dire que je peux en faire une tous les jours, oui parce  
33 qu'il y a les musiques etc. Moi ce que j'aime surtout avec Insta, avec les stories, c'est aussi  
34 qu'on peut faire à la une, donc on peut les stocker et moi ça fait plus l'effet. Les gens me  
35 disent oui mais voilà tu a mis beaucoup trop de à la une, c'est fatigant, oui mais bon

36    voilà, on s'en fout. Clairement les gens qui disent ça, tu vois mais pour moi les "à la une",  
37    c'est pas pour eux. C'est comme vraiment ma pellicule en fait c'est je la regarde souvent  
38    parce qu'il y a une musique particulière donc c'est super motivant et ça me rappelle des  
39    souvenirs. Et donc c'est vraiment ma pellicule moi, je regarde souvent, c'est toute ma vie  
40    et donc c'est ça que j'adore faire, c'est vraiment alimenter. Si je dois dire ce que je fais le  
41    plus, c'est vraiment aller à la une, donc les stories.

42    Chercheur

43    Mais "à la Une" c'est une story ou il y a des stories à la une et des story pas à la une ?

44    Participant 6

45    Les stories tu sais, c'est celles qui restent maintenant 24 h, mais maintenant on peut les  
46    sauvegarder, qui restent tout le temps de story et c'est ça des "à la une". Elle reste sur ton  
47    profil "à la une" elles sont affichées. Et elles ne partent jamais et tu choisis de les mettre  
48    dedans ou pas.

49    Chercheur

50    Ok, ok. Est ce qu'il y a un type de profil de personnes ou de comptes particuliers que tu  
51    vas plus regarder que d'autres?

52    Participant 6

53    Alors ça dépend de mon humeur. Clairement. Avant quand j'étais dans le sport, je  
54    m'orientais plus vers du sport, le sport et tout. Mais ça n'a pas duré longtemps. Par contre  
55    moi les niveaux personnes insta etc. Je regarde pas tellement parce que je trouve ça très  
56    euh comment dire informel t'as aucune info, c'est plus du paraître pour moi je trouve  
57    quand c'est les stars qui mettent, c'est ça que j'aime pas. Moi j'essaie de garder plus un  
58    compte privé Instagram, il y en a qui vont plus à du public ou voilà, ils orientent vers  
59    quelque chose qui euhm... vont voir vraiment ces personnes elles vont moins poster mais  
60    plus suivre. Moi insta c'est vraiment l'inverse moins plus poster que suivre donc il y a pas  
61    vraiment de comptes connus que je regarde mise à part des personnes que j'apprécie.  
62    Voilà. Mais sinon c'est plus pour mes amis et je vais rester plus dans le du point de vue  
63    de ce que je regarde visuelle dans le privé mais pas de ce que je produis. Moi ce que je  
64    publie là, je vais vraiment toucher une plus grande audience, je le fais vraiment pour voir  
65    beaucoup de gens que les gens voient, même des gens que je connais pas aiment mes  
66    photos, etc. Mais moi ce que je regarde, c'est vraiment mes amis.

67    Chercheur

68    Ok. Quelle est d'après toi là, fin quelle est selon toi là ou les raisons qui motivent ton  
69    utilisation sur les réseaux, sur le réseau Instagram?

70    Participant 6

71 Ce qui me motive, ça a évolué. Encore une fois, c'est changeant en fonction des périodes  
72 et de mes périodes à moi que ça soit les mêmes pour tout le monde ou la mienne. Au  
73 départ, moi c'était vraiment Instagram, l'effet de groupe. Au départ, il y a longtemps, il y  
74 a quelques années, il a déjà cinq six ans, puis il y a un moment, c'est donc resté à un  
75 moment ou après ça évolue pour que moi je publie juste ma propre vie. Et puis  
76 récemment, avec d'autres réseaux qui m'ont fait. Donc qui m'ont fait grandir aussi dans  
77 les abonnés. J'avais lié Instagram à ce réseau. Je peux citer le réseau ? C'était Tik-Tok,  
78 d'autres réseaux et donc j'ai mis sur Tik-Tok mon réseau social, mon réseau Instagram et  
79 donc des gens venaient s'abonner sur instagram et là, ça a fait un peu monter mon  
80 audience, alors ça a un peu diminué. Donc je me suis mis en compte public.

81 Chercheur

82 Sur Instagram ou sur Tik-Tok ?

83 Participant 6

84 Les deux. Et donc là, je suis vraiment beaucoup plus sur sur Instagram pour euhm...

85 Chercheur

86 C'est ce qui motive ton utilisation sur Instagram à utiliser Instagram ?

87 Participant 6

88 C'est ça. Donc actuellement, c'est... je l'ai fait à Noël, ce sont des placements de produits,  
89 donc pour gagner mon argent. Donc ça a diminué un petit peu parce que j'en fais un peu  
90 moins, mais pourquoi pas reprendre ... Donc pour l'instant, c'est redevenu un petit peu un  
91 truc un peu plus personnel. Mais étonnamment Instagram, pourquoi ça m'aide? Donc  
92 pourquoi ? Ce que je dis c'est tout récent aussi, c'est comme rencontres aussi, moyen de  
93 rencontres, comme un site de rencontres, pas de rencontres amicales, mais c'est un moyen  
94 de moi je trouve. Sortir du fake dans le sens où. Oui, les photos c'est c'est fait fake. Je suis  
95 au courant, on affiche ce qu'on veut afficher mais dans les stories on voit d'autres plans,  
96 d'autres styles de ..., donc on voit vraiment la personne. Et donc moi j'utilise ça donc  
97 quand y a une personne qui m'intéresse. Moi je vais aller sur son compte insta pour plus  
98 se connaître aussi. On peut regarder à droite, quand on clique. On peut voir plus de photos  
99 quand on clique ou là souvent c'est fake. On essaye de voir là où les gens sont identifiés,  
100 donc on les voit souvent dans une photo avec des amis où ils sont moins beaux, ils n'ont  
101 pas publié mais les amis on publié et donc ils sont liés à cette photo qui par exemple ne  
102 veulent pas montrer mais ils ont pas le choix. Et donc c'est ça que je voulais dire, va  
103 permettre de voir si la personne est comme j'attend bah.

104 Chercheur

105 Et pour ça il faut d'abord que vous soyez amis, c'est ça ?

106 Participant 6

107 Ca dépend.

108 Participant 6

109 Si la personne est en public je peux le voir comme moi, moi je peux le voir en public, on  
110 peut voir tout. Ou alors elle est en privé et la je dois la demander en ami, elle doit accepter,  
111 voila. Mais de plus en plus de personnes se mettent en public parce que je pense que les  
112 gens ont bien compris que ça permettait de que c'était... que comme moi c'était un moyen  
113 de... Enfin oui c'est vraiment ça. Dès que c'est public, C'est vraiment pour attirer et  
114 paraître. Alors que les gens en privé. C'est moins pour paraître plus. Ils utilisent ça plus  
115 vraiment pour discuter et non pas pour publier. Je pense que c'est vraiment ça.

116 Chercheur

117 Ok. Et du coup par rapport, j'essaie juste de bien tout comprendre. Et donc du coup,  
118 j'imagine que tu as une. T'as une audience assez conséquente sur Tik-Tok qui fait que t'as  
119 mis ton Instagram pour que les gens puissent continuer à te suivre ? Ou tu utilisais juste  
120 Tik-Tok de manière plus ou moins active, mais tu souhaitais quand même poster sur ton  
121 compte instagram ?

122 Participant 6

123 Alors quand j'ai commencé à Tik-Tok, donc bien après Instagram, je n'avais pas lié mon  
124 Instagram du tout. C'est au moment où ça a percé sur Tik-Tok. J'ai remarqué que des gens  
125 que je suivais sur Tik-Tok leurs comptes Insta explosaient en abonnés. Après que leur  
126 compte Tik-Tok a explosé en abonnés. Par conséquent, c'est normal, les gens ... on  
127 imagine... on trouve une personne belle ou beau sur Tik-Tok, on va avoir tendance à  
128 vouloir la suivre, donc on clique. On peut lier les deux, cliquer sur l'icône qui amène  
129 directement Instagram. C'est pour ça que moi j'ai lié mon compte Instagram. C'était un  
130 pour, comme j'ai dit, faire des rencontres, des gens que moi je ne vois pas parce que je  
131 suis très peu de personnes, mais on me suit beaucoup sur Tik-Tok donc je ne vois pas les  
132 gens. Bah je me dis pourquoi pas, venez et ils peuvent me DM, donc m'envoyer des  
133 messages privés, et je regarde, voilà, mais également pour faire monter et je me dis  
134 pourquoi pas faire monter mes abonnés Instagram. Ça m'a permis de faire pas du tout  
135 autant que Tik-Tok, mais de faire monter quand même quelques un.

136 Chercheur

137 Qu'est ce qui te motivait à faire augmenter ce nombre sur Instagram?

138 Participant 6

139 Parce que je...Un peu moins maintenant. Quand on était à l'école, etc. C'est vraiment la  
140 course vers la popularité, toujours. Et donc là, c'était vraiment le but de faire. En fait moi

141 j'ai fonctionné à l'inverse, j'aurais du être comme ça vers l'école justement, vouloir mettre  
142 la popularité. Mais je n'étais pas du tout comme ça. Moi j'utilisais instagram vraiment  
143 pour publier des choses que j'aimais. Donc des photos de plantes, j'aimais bien. De ce que  
144 j'avais cuisiné et tout. Mais ça a complètement changé. Maintenant, j'ai vraiment et je  
145 publie des choses qui rentrent et qui plaisent, non pas qui me plaisent forcément, mais qui  
146 vont plaire aux gens. Donc ça a complètement changé là-dessus.

147 Chercheur

148 Et pour toi, ça veut dire quoi? Qu'est ce que tu entends par popularité pour Instagram.  
149 Parce que tu disais quand j'étais plus jeune, j'étais pas là dedans etc. Il y a une évolution  
150 et ce qui a motivé le fait d'avoir plus d'abonnés, c'est justement pour rentrer dans des  
151 critères de popularité. Mais je me demandais ce que tu entendais par popularité ?

152 Participant 6

153 Mais on sait tous qu'un compte qui fonctionne déjà, un compte qui tourne on peut regarder  
154 tous les comptes certifiés. Ils vont publier non pas une photo de leur chien ou en tout cas,  
155 c'est très rare et ils vont publier des photos où ils sont beaux, belles, enfin des trucs pour  
156 toucher vraiment les gens niveau popularité et ... forcément plus je mets des choses qui  
157 plaisent et qui rentrent dans les normes, c'est à dire des belles photos plutôt que des photos  
158 ou on est drôle ou moche, plus ça va plaire et plus on s'abonner. Et donc c'est ça.  
159 Maintenant pourquoi je recherche ce côté d'avoir beaucoup de communauté ? Bah un pour  
160 me faire aussi de l'argent comme je l'avais dit avec mes placement de produit, donc pour  
161 attirer de l'audience, des gens qui cherchent des idées et des créateurs de contenus et aussi  
162 pour. Voilà qui ne voudrait pas avoir un compte qui plaît et un compte qui rentre dans les  
163 chiffres et qui qui dont tout le monde le suit, tout le monde a une certaine envie d'être  
164 suivi, d'être vu. Je pense que c'est un besoin humain d'être vu et de se sentir aimé, soutenu,  
165 bien, bien que pour moi c'est très superficiel. En cas de vrai problème, je sais bien que  
166 ces gens-là, je ne les connais pas. Et si c'est juste pour le paraître, un soutien en soi-même,  
167 c'est vraiment en mode du tu regardes ton compte insta et tu te dis ah il y a plein de gens  
168 qui me suivent, ça remet en fait de l'égo, à se dire bah c'est que je suis bien.

169 Chercheur

170 Mais donc du coup juste comme ça c'est clair, c'est et c'est juste pour clarifier, toi ce que  
171 tu entends par là. Parce que forcément les nuances et le vécu de chacun est différent mais  
172 donc du coup la popularité ce serait plus le fait de plaire ? C'est ça ? Le fait de plaire à un  
173 certain un nombre assez conséquent de personnes.

174 Participant 6

175 Mais. La popularité. Je parle là donc à l'école, c'était à l'école. C'était être populaire fin  
176 ça on le sait tous. Et donc oui, c'est ça que sur Instagram désormais je recherche, c'est  
177 d'avoir ce côté ... euh oh lui je le connais. Donc que les gens me voient en quelque sorte.

178 Chercheur

179 Ok. A ton avis, que fait Instagram de tes données?

180 Participant 6

181 Alors là je n'ai aucune idée, mais je pense que je ne veux pas forcément savoir. Je pense  
182 que c'est plus du déni que je fais. Mais je sais, j'ai appris récemment qu'il y a eu une ... un  
183 scandale sur Snapchat. On a appris qu'il prenait des données, des photos de nous à notre  
184 insu, quand on ouvrait l'application ou je ne sais plus quoi, ou quand on faisait une  
185 manœuvre, ils prenaient des photos. Donc je me dis si Insta et Snapchat le fait comme un  
186 réseau social, de toute façon de la même façon qu'un autre... je pense que ils prennent des  
187 photos maintenant ce qu'ils font de nos données. Je ne suis pas une personnalité politique,  
188 publique ou quoi. Donc je pense qu'ils ont rien à faire de mes données, que ça ne leur  
189 rapporte rien. Ils les considèrent mais ils les publie pas, et pas comme avec une personne  
190 qui dit voilà, une personne dites politique. Donc voilà, on pourrait hacké, notamment pour  
191 avoir les données, moi ça ne servirait à rien. Donc moi ça ne me fait pas peur. Mais par  
192 contre ce qu'ils font mes données, j'en ai aucune et je suis certain que c'est la technologie.  
193 Donc je suis certain qu'il y aura toujours un accès à les données et qu'elles sont  
194 conservées. Par contre, au niveau de ça, ce sera au niveau des créateurs Instagram. Entre  
195 nous, il y a quand même cet effet que j'aime bien aussi. Je suis là dessus aussi. Mais si  
196 c'est Instagram, c'est que quand on supprime un message, on supprime un message, on  
197 voit pas qu'on la supprimer comme un autre réseau social ou il est marqué supprimé. Donc  
198 entre nous, les données on peut les gérer, mais sinon nous quand on supprime sur notre  
199 compte et tout ça supprime. Et là on peut voir que Instagram conserve tout de même. Et  
200 quand on supprime une photo, elle s'archive souvent. On peut encore nous la voir. C'est  
201 comme la mettre en privé mais les autres non. Ok.

202 Chercheur

203 Et du coup est ce que tu as l'impression de pouvoir un peu contrôler cette prise de données  
204 ou pas du tout ? Oui, que tu as un certain contrôle sur cette prise de données.

205 Participant 6

206 Non ça je peux pas avoir de contrôle. Je n'ai pas créé le logiciel, mais c'est pour moi  
207 quelque chose qui ne me fait pas peur. Parce qu'en soi, les données qu'Instagram a accès,  
208 c'est celles que je donne et je n'ai rien de ce que je donne à Instagram, c'est ce que je  
209 montre aux gens je ne fais rien de plus.

210 Chercheur

211 Mais du coup, tu dirais qu'elles peuvent t'échapper d'une certaine manière ou que non, tu  
212 ne les contrôles pas, mais elles ne t'échappes pas non plus étant donné que c'est ce que tu  
213 donnes.

214 Participant 6

215 Elle m'échappe vu que c'est quelque chose que... les données pour moi qu'ils ont, c'est ça  
216 que je donne. Ça, je peux contrôler ce que je donne. Par contre, il y a des gens qui voila,  
217 s'ils s'énervent un jour ils vont publier des choses xénophobe ou je ne sais quoi là dessus.  
218 Voilà, si à un moment ils se calment et ça disparaît, ça ne disparaîtra pas des données et  
219 moi jamais ... fin j'ai encore le contrôle là dessus. C'est comme l'autre personne, tu ne  
220 sais pas contrôler ça, mais moi je vais publier ce que ...Derrière moi j'aurai conscience  
221 que tout ce que je mets, je pourrai jamais le retirer. Moi ça reste sur des photos de moi,  
222 des stories, mais rien de. Voilà, y a peut-être une fois où j'ai, j'ai fait du sport, j'ai été mis  
223 torse nu pour faire une photo et j'avais réfléchi. Je m'étais dit au final en soit être torse nu.  
224 Est-ce que c'est quand même c'est publié ensemble être torse nu, ça je sais pas. C'est pour  
225 caque j'ai réfléchi, je me suis dit. Je ne fonctionne pas par la négative. Je me suis dit au  
226 pire il la publie. Voilà, il y a bien pire qu'un mec torse nu.

227 Chercheur

228 Ok, Est ce que tu as l'impression de ...quand tu es sur la plateforme, est ce que tu as  
229 l'impression de te diriger plus aisément vers un certain type de contenu? Comme si le fait  
230 de te diriger vers un certain type de contenu, c'était comme facilité ou pas? Ou t'as pas  
231 remarqué ou ça ne te dit rien?

232 Participant 6

233 Je pense que tu veux tourner vers un algorithme, peut être ?

234 Chercheur

235 Pas spécialement. C'est plus nom dans l'observation de ton utilisation quand tu utilises.  
236 Est ce que dans cette manière d'utiliser t'as remarqué, que c'était possible que tu pouvais  
237 être plus facilement dirigé vers un type de contenu particulier?

238 Participant 6

239 Alors oui, parce que quand même, non. Parce que comme je l'ai dit, moi je ne suis  
240 personne en réalité. Donc je ne vais pas avoir du contenu. Mais ça me force à nous donner  
241 du contenu et ils vont créer un truc et donc ils ont copié forcément tip top, ça s'est vu,  
242 mais ils analysent avec, comme dit Toc, une algorithme qui va nous donner ce qu'on  
243 regarde souvent et ce qui nous plaît. Et donc c'est vrai que quand on clique sur la loupe  
244 sur Instagram, on voit plein de photos qui sont censées nous plaire. Et c'est vrai qu'il y est

245 quelqu'un qui regarde, qui adore le foot, tu vas avoir que du foot. Et quand il adore des  
246 personnes célèbres, acteur célèbres, et bien c'est vrai que t'es obligé d'être orienté quand  
247 tu vois ça. Oui ça te plaît, c'est comme si tu adores les chats, Tu as des vidéos drôles du  
248 public sur le look, tu vas voir que des vidéos drôles, t'es obligé, même en parlant de cliquer  
249 si t'aimes bien et donc encore plus ça encore sur algorithme c'est effet boule de neige.  
250 Donc oui, je pense que t'es quand même orienté de moi même, je n'irai pas chercher, mais  
251 forcément la loupe je tombe tout le temps dessus quand je cherche un lien par exemple  
252 un ami, je vais tomber sur cette photos qui est quand même regarder.

253 Chercheur

254 Et d'après toi, comment ça se fait que que y a ce contenu qui t'est proposé? Est ce que tu  
255 dirais que tu l'as et que tu l'as cherché? Mais tu me dis que tu cherches pas des profils  
256 particuliers que tu regardes pas trop? D'après toi, comment ça se fait qu'il y a ça?

257 Participant 6

258 Bah c'est comme je dis un effet boule de neige. Je prends exemple sur euh je regarde, on  
259 imagine du foot, de la télévision et par exemple la Formule un. Mais un jour je vais  
260 regarder deux fois la Formule un, une fois le foot, une fois à la télévision. Mais là il me  
261 montre que je plus aimer la Formule un, donc ils vont mettre un peu plus. Donc je me  
262 retrouvai au lieu d'avoir une fois la télévision, le foot et la Formule un dans mes  
263 propositions. Je vais voir donc deux fois la F1 et une fois le foot, ils vont, ils vont sortir  
264 la télévision. Donc forcément j'e vais etre plus... fin ces des chiffres ...plus attiré par la F1  
265 et ainsi de suite, ca augmente la F1 et ainsi de suite. Puis là ils ont compris et donc de  
266 base non, mais il suffit. Par exemple, de trouver bien une personne ou quoi, je vais cliquer  
267 pour chercher un nom. L'algorithme va comprendre que c'est une personne, je sais pas  
268 qui est bien physiquement va dire Ah voilà, c'est ce que la personne aime, celui qui utilise  
269 ça. Je vais lui mettre des personnes de ce style là, physiquement parlant. Et c'est là que tu  
270 as des trucs comme ça de base. Non, tu cherches pas, mais après une ou deux fois la  
271 recherche Instagram l'a compris.

272 Chercheur

273 Ok. Et donc c'est sur base de une ou deux recherches sur Instagram que se développe ça  
274 quoi.

275 Participant 6

276 Ouais, c'est Instagram qui comprend directement.

277 Chercheur

278 Ok. Est-ce que tu as l'impression que ton utilisation sur Instagram, peu importe l'activité  
279 que tu fais, voilà, renforce ou non ... ou tu vois pas la différence, ton ouverture à des  
280 visions et des opinions sur le monde plus varié?

281 Participant 6

282 Renforcé, mes opinions vont être renforcées dans le sens "je vois qu'on parle plus de ça"  
283 ?

284 Chercheur

285 Renforcer tes opinions en toi, ta vision du monde sur des choses particulières. Est ce que  
286 tu as l'impression qu'elles sont plus nourries, plus variées grâce à ton utilisation  
287 Instagram? Ou tu vois qu'il n'y a pas de différence ou au contraire tu vois qu'elles sont  
288 réduites? Voilà qu'elle est...?

289 Participant 6

290 Bah pour moi, non. Comme encore une fois, tout tourne autour de ça. Moi je regarde.  
291 C'est plus ça. Ça ça serait plus une personnalité qui cherche à savoir, comme je l'avais dit,  
292 à suivre plutôt qu'elle oublie. Moi je suis plus dans... Moi je suis un peu dans l'inverse  
293 justement, je suis ... pour une personne qui cherche à voir des gens et tout. C'est moi qui  
294 apparaîtrait par exemple dans son flux. Moi, comme je fais l'inverse, je suis la personne  
295 qui apparaît, j'ai généralement rien qui apparaît et qui va faire que mon opinion va être  
296 influencée. Non. J'ai rien. Et puis les seules choses que j'ai sinon, ce serait les vidéos des  
297 réels qui sont des vidéos drôles généralement. Encore une fois, c'est l'algorithme. Ils  
298 comprennent que je regarde ça. Par contre, une personne engagée souvent dans des luttes,  
299 ou quoi, l'algorithme va le comprendre et là va lui mettre des choses qui pourraient  
300 engager son opinion. Moi l'algorithme va comprendre, qu'il y a rien qui m'intéresse là  
301 dessus. Niveau lutte, je ne suis pas très engagée sur ça. Je suis quelqu'un qui prend pas la  
302 tête donc je cherche pas à être à prendre parti sur quelque chose. Je réfléchis pas à ça. On  
303 est trop jeunes pour ça. Moi je cherche à rigoler quand je regarde Instagram et donc non,  
304 moi instagram ne va pas influencer c'est mon opinion.

305 Chercheur

306 D'accord, mais est ce que tu dirais qu'Instagram pourrait enrichir ta vision du monde par  
307 rapport à n'importe quoi, que ce soit des luttes comme tu dis, ou pas spécialement des  
308 luttes, juste une manière de voir la vie ou enfin voilà, de manière très large.

309 Participant 6

310 Si j'utilisais différemment Instagram pour qu'il y ait l'effet boule de neige et qu'ils  
311 comprennent que ça m'intéresse de voir la politique, l'environnement ou des choses  
312 comme ça. Oui, ça pourrait. J'adore vraiment la biologie, ils pourraient comprendre et me

313 mettre des vidéos de biologie qu'une autre algorithmme comme Tik-Tok fait. On ne peut  
314 pas dire non. Parce que si Tik-Tok me le fait, c'est parce que tik-tok me donne cet  
315 algorithme de demandes des trucs de biologie et j'adore et donc ça enrichit. Et voilà. Et  
316 donc ça pourrait arriver sur Tik-Tok aussi, sur Instagram aussi si je regardais des choses  
317 comme ça sur Instagram. Donc partons du fait que oui, on imagine, j'ai des choses comme  
318 ça dans mon flux d'actualité instagram dela à changer ma vision... Ca ne serait pas instagra  
319 qui changerait ma vision.

320 Chercheur

321 Mais je dirais plus c'est pas changé, c'est plus que plus varié ou justement renforcé,  
322 consolidé une certaine vision. Je ne sais pas si tu vois ce que je veux dire. Par exemple  
323 que les gens se comparent d'une telle manière à ça renforce ma croyance que les gens ou  
324 bien je vois que ah non, il y a plus de nuances sur voilà, c'est nuancé en fait, le mot qui  
325 est...

326 Participant 6

327 Juste en fait pour moi, comme tous les réseaux sociaux, ils vont faire du conformisme  
328 entre guillemets et ils vont vraiment encore plus. S'il y a une algorithmme, ils vont encore  
329 encore plus c'est comme des complotistes, te renvoyer dans ce que tu crois. Lorsque tu  
330 penses dans ce que tu aimes, c'est l'effet boule de neige. Si tu crois que la terre est plate  
331 par exemple, tu vas avoir toujours des choses qui vont renforcer, ils vont te mettre des  
332 vidéos qui dit oui, la terre est plate, la terre est plate, je ne pense pas que ça vrai Instagram  
333 qui le veut parce que delà à réfléchir comme ça, je ne sais pas. Je pense juste que c'est  
334 Instagram qui a compris qu'on aimait. C'est la même chose qu'aimer que du foot et de  
335 mettre que du foot. Ils comprennent qu'on est intéressé par le sujet la terre est plate, ils  
336 vont mettre des vidéos de la terre est plate, mais humainement, tu as que des vidéos de la  
337 terre est plate. Mais du coup les vidéos la terre est ronde, tu ne les as pas. Vu que ce n'est  
338 pas ce que tu regardes. Donc oui, je pense que ça ne va pas non pas t'éloigner de ton sujet,  
339 ça va justement plus t'ancrer dans ton sujet.

340 Chercheur

341 Ok. Lorsque tu utilises l'application, est ce que tu constates que c'est aisé pour toi de  
342 mettre fin à ton activité ou que c'est plus compliqué ou tu ne vois pas de différence?

343 Participant 6

344 Dans le temps, utilisé niveau temps ?

345 Chercheur

346 Oui d'être dessus et de pouvoir mettre fin à ton activité ou pas, ou de choisir comment tu  
347 l'a coordonne. Oui, plutôt temporellement.

348 Participant 6

349 Temporellement, c'est très compliqué de lâcher. C'est vrai que quand je m'ennuie et je n'ai  
350 pas de messages je vais ouvrir Instagram, alors je ne sais pas. Et je sors d'instagram dans  
351 la seconde ... Ou peut être pas dans la seconde mais en tout cas dans la minute, je sors,  
352 c'est pour rien faire mais c'est vrai que je suis dans la rue. Je marche, je m'ennuie de  
353 marcher, je vais appuyer sur Instagram juste à appuyer et de regarder. Et c'est vrai que  
354 parfois je me rends compte qu'au final c'est vide quoi. Donc quand j'ai pas les réseaux,  
355 souvent je les coupe pendant, je mets une limite de temps. Justement. Comme pour  
356 répondre à ta question justement, j'ai conscience que ça me prend du temps et que je ne  
357 peux pas m'en empêcher. Je mets une limite de temps et j'arrive encore à retirer tout le  
358 temps cette limite de temps pour revenir dessus. Mais je ne fais rien et je la retire pour...  
359 on peut mettre sur 15 minutes, je vais revenir une fois sur instagram deux secondes et je  
360 vais ressortir. Ça ne me sert à rien, c'est juste. Oui, j'ai besoin psychologiquement d'aller  
361 sur la plateforme.

362 Chercheur

363 D'accord. Est ce que quand tu dis besoin d'aller sur la plateforme, est ce que tu  
364 saurais me décrire ce besoin d'aller dessus?

365 Participant 6

366 Ouais, c'est vraiment comme une addiction, c'est vraiment ça. C'est dans le sens où ça me.  
367 C'est comme c'est la même sensation que t'as quand t'as pas ton téléphone quoi. Tu dis  
368 t'as besoin d'aller dessus parfois ou alors tout le monde l'allume. Le téléphone on l'utilise  
369 pas, mais juste on a besoin d'aller dessus. Et oui donc. Et j'ai encore plus utilisé dès que  
370 je poste. Ou une story par exemple, je vais souvent, souvent, souvent, souvent, souvent  
371 stalker, donc regarder qui m'a regardé ma stories, qui a aimé ma storie et j'adore faire ça.  
372 J'en deviens fou. Pareil les qui a aimé ma photo, je regarde et donc donc oui même quand  
373 j'ai rien à faire, je trouve des choses à faire, c'est regarder qui aiment ma photo ou des  
374 choses comme ça. Donc oui, je passe énormément de temps et je ...c'est un besoin donc  
375 c'est rassurant. C'est ça que... c'est rassurant.

376 Chercheur

377 Et rassurant par rapport à quoi tu sais ?

378 Participant 6

379 Au vide, ça comble un vide quand on s'ennuie par exemple, c'est un vide ... donc oui ça  
380 comble un vide, c'est que quand t'as rien à faire dans ta vie. Par exemple, la même  
381 sensation si je peux décrire, c'est comme quand tu fais une sieste qui dure plus de trente  
382 minutes la journée, tu te réveilles, t'es perdu, t'es pas bien et tout est bien là, ça peut

383 comme ça. Du coup tu as la meme sensation, t'es perdu si j'utilise pas le réseau et quand  
384 je vais rentrer dessus. Mais ça va me rassurer, je ne sais pas expliquer, c'est comme s'il y  
385 avait des couleurs, ou des choses comme ça présente et donc je vais vraiment rentrer  
386 dedans. C'est comme une maison, j'entre dans une maison, je connais en fait. C'est un  
387 endroit, une plateforme, que je connais qui me rassure.

388 Chercheur

389 T'as l'impression que par rapport à ce vide, tout d'un coup tu rentres dans un endroit qui  
390 peut être habillé, structuré, où tu sors du coup de ce vide, tu peux être. Est-ce que tu dirais  
391 que tu es plus ancré?

392 Participant 6

393 Ben quand je l'utilise, je sors. En tout cas je me sens moins ancré dans la vie de tous les  
394 jours, forcément, Du coup ça me permet d'échapper. Et donc quand j'utilise la plateforme,  
395 en fait pour moi, mon téléphone c'est pas mon téléphone pour l'utiliser, c'est pas non.  
396 J'utilise les réseaux, mon téléphone, je l'utilise pas. Donc quand on dit utiliser ton  
397 téléphone, non, je suis pas dans mon téléphone. Ils vont directement dans Instagram.  
398 Donc c'est pour ça que comme tout le monde, je suis un peu accro au téléphone. Donc au  
399 final, on peut dire que ce n'est pas au téléphone que je suis accro mais c'est à Instagram,  
400 à Instagram, et aux réseaux. J'utilise pas mon téléphone, j'ai pas l'application de jeu ni  
401 rien. Donc c'est vraiment moi dessus. Quand je l'ouvre, c'est comme si j'ouvrais  
402 directement instagram donc je suis et quand je suis dedans, je suis vraiment ancré dans  
403 ce réseau. Mais je switch sur d'autres réseaux énormément. Y'a pas que ce réseau, je vais  
404 vraiment switcher sur les réseaux. Disons que moi les réseaux je vais les utiliser un peu  
405 de la meme manière. Les réseaux je les utilise un peu de la même manière, mais y en a  
406 vraiment que deux que j'utilise comme ça. C'est Tik-Tok et Instagram. Messenger par  
407 exemple, je n'utilise plus pour parler, c'est vraiment passer Instagram, c'est Instagram.  
408 SnapChat, je n'utilise plus. C'est vraiment Instagram que j'utilise beaucoup plus. Et pour  
409 revenir juste pour une petite parenthèse par rapport aussi à la question des données,  
410 pourquoi j'avais quitté Facebook? C'était parce que je savais que les données Facebook  
411 étaient ... Fin voilà on avait tous entendu que des bails : Facebook, Facebook, Facebook  
412 et du coup je suis passé sur insta parce que pour moi c'était plus sûr.

413 Chercheur

414 Ok. Et comment ça se fait que t'avais l'impression que sur Insta c'était plus sûr ?

415 Participant 6

416 Parce que c'était nouveau. Moi j'avais connu quand forcément, même Facebook était  
417 encore là quand j'étais né. Mais du coup, c'était quand, quand j'ai appris ces trucs-là, c'est

418 devenu plus sûr parce que par un c'était nouveau, il y a pas eu de... comment on appelle  
419 ? De scandale. Voilà, par rapport à la plateforme et pourquoi c'était plus sûr? Parce que  
420 même pour moi, c'est beaucoup moins facile d'avoir accès aux données d'une personne  
421 sur Facebook. Quand on clique sur le profil, on a l'âge, on a la date de naissance, on a...  
422 On sait voir là où il a étudié les trucs comme ça, alors qu'à Facebook, ça il le fait avec tes  
423 propres données que tu mets sur tes études, je pense, ou des choses comme ça. Tandis  
424 que insta, c'est toi qui va remplir tes propres données. Alors que Facebook c'est  
425 automatique. Il propose de remplir automatiquement. Ou Insta le contrôle. Donc oui, pour  
426 moi c'est bien plus sûr et ça l'est toujours.

427 Chercheur

428 Ok.

429 Chercheur

430 Mais donc du coup tu me disais donc tu me disais que par rapport au fait que c'est  
431 rassurant, est ce que tu dirais que. Tu te décales d'un vide pour aller vers quelque chose  
432 de plus rassurant. Est ce que tu dirais qu'au moment où tu l'utilises, tu te sens plus, plus  
433 ancré dans la réalité? Plus, étant donné que tu m'évoque le fait qu'il y ait des couleurs et  
434 qui est qu'il y ait des structures, j'ai l'impression que ça me fait penser un peu à une maison  
435 comme tu disais de rentrer dans une maison. Est ce que tu dirais que le fait de rentrer dans  
436 cette maison là, tu te sens plus ancré dans la réalité?

437 Participant 6

438 Non, justement, loin de la réalité.

439 Chercheur

440 Ah ok , ok.

441 Participant 6

442 M'échapper de la vie, tu vois ?

443 Chercheur

444 Ok. Du coup, est ce que tu dirais qu'une fois que tu arrêtes d'utiliser la plateforme, tu  
445 retournes dans ce vide? Où est ce que tu peux un peu rester dans cette maison? Ou  
446 comment tu vois?

447 Participant 6

448 Mais en fait, la vie c'est pas du tout un vide. C'est ça fait sentir un vide après cinq minutes  
449 quand tu sors de la plateforme. Mais tu te rends compte, que ce n'est pas du tout un vide.  
450 Mais c'est vraiment comme une addiction, comme je le disais je ne peux pas m'empêcher  
451 de passer. Si par exemple... tout est une excuse pour aller sur Instagram. Donc par  
452 exemple quand j'étudie, c'est pour ça que je mets du temps, je vais aller aux toilettes deux

453 secondes, je vais quand même prendre Instagram et je vais rester dessus quinze minutes.  
454 Et donc c'est. Mais c'est une mauvaise addiction dans le sens où pour moi-même c'est  
455 maladif. Dans le sens où ça... j'aime pas ça, ça me. Je sens une mauvaise tension mais  
456 c'est comme la cigarette ou quoi. Sur le moment c'est un plaisir, mais tu te sens pas bien  
457 parce.

458 Chercheur

459 Que est ce que tu saurais décrire cette sensation?

460 Participant 6

461 Mais c'est une sensation que rien ne se vaut. C'est vraiment dans le sens où ouais, c'est du  
462 nihilisme quoi. Genre à force, tu vois, je me retrouve enfermé dans quelque chose qui ...  
463 les gens me suivent ... c'est pour ça que je dis beaucoup Tik-Tok hn. c'est parce que les  
464 abonnés Tik-Tok, souvent viennent sur Insta, donc les gens qui me suivent que ce soit sur  
465 Tik-Tok ou insta m'envoient des messages en me disant "t'es beau", "t'es beau", "t'es beau"  
466 par exemple par rapport à cette stories. Mais ces gens qui me disent "t'es beau", "t'es  
467 beau", souvent ce sont des gens pas très attirants ou des choses comme ça. Et donc je vois  
468 qu'en fait rien ne se vaut. Fin c'est ces gens là. Un je ne les ai, j'ai jamais rencontré. Deux  
469 des gens qui me trouvent beau, ce sont des gens que je ne connais pas, j'ai pas des gens  
470 qui au final c'est pas mes amis quoi. Et donc c'est ça que je dirai à ça, c'est qu'au final t'es  
471 associé à des gens que tu connais pas et tout ce qui t'apporte de bien, c'est par rapport à  
472 des gens que tu ne connais pas. Donc c'est pour ça que je dis que dans la vie de tous les  
473 jours, ces gens que je ne connais pas ne sont pas là. Donc c'est ... le côté t'es beaux et  
474 gentils, t'es drôle nanana, je ne l'ai pas dans la vie de tous les jours.

475 Chercheur

476 Et est ce que tu saurais m'indiquer comment à l'intérieur de toi, tu passes de cette sensation  
477 désagréable au fait de vouloir retourner dessus? Est ce que. Qu'est ce qui se passe à  
478 l'intérieur de toi qui fait que tu passes de ce. Je sais pas si tu comprends bien ma question  
479 ?

480 Participant 6

481 Mais tout ce qui se passe c'est que j'avance vraiment eu comme vraiment "la bougeotte.  
482 Je vais être sur un j'étudie tout et j'ai vraiment envie de bouger. Ça bouge, c'est comme  
483 excité, mais j'ai besoin de l'utiliser et je n'arrive pas à me concentrer. Si à un moment je  
484 me dis il faut que je le vis, j'y pense deux minutes, je me dis il faut que je l'ouvre, il faut  
485 que je l'ouvre. Le pire, c'est quand j'ai un message, j'ai besoin d'y réponse ou que j'ai une  
486 notification. Et d'ailleurs j'ai coupé une notification parce que ça devenait un peu maladif  
487 aussi. Et donc cette sensation, c'est vraiment le besoin en mode tu vas pas savoir te

488 concentrer sur autre chose si tu ne l'ouvre pas, c'est une impulsivité en moi et je vais  
489 l'ouvrir et voilà. Et après ça ira mieux.

490 Chercheur

491 Comme un espèce d'énervement comme...?

492 Participant 6

493 Ouais.

494 Chercheur

495 Ok. Et est ce qu'il y a des moments dans la journée où tu vas plus ressentir cet énervement  
496 ou des ou des événements particuliers, ou des t'es ou des émotions particulières qui font  
497 que...

498 Participant 6

499 C'est lié à l'extérieur en fait. Dès qu'il y a un truc qui m'énervé à l'extérieur ou quoi où j'ai  
500 besoin de m'évader, c'est là où je vais ressentir ce besoin d'aller dessus, que ce soit par  
501 exemple une dispute, que ce soit quand tu étudies et tu comprends rien. Du coup, tu as  
502 envie d'aller sur Instagram. Que ce soit...ça m'arrive souvent quand je vais chez une  
503 personne et il y a des trucs qui fait que je m'ennuie un peu avec la personne. Je vais aller  
504 sur Instagram, et on me le reproche tout le temps. On prend mon téléphone et c'est parce  
505 que... et je ne fais rien sur Insta. C'est juste pour rendre plus beau le moment qui est  
506 moche.

507 Chercheur

508 D'accord. Est ce que ... donc ça on avait... Si je t'informais que certaines études ont indiqué  
509 que différents réseaux sociaux, dont Instagram, pourraient influencer le comportement  
510 dans la vie réelle de ses utilisateurs, est ce que c'est quelque chose qui t'étonne ou que tu  
511 as remarqué ou pas du tout?

512 Participant 6

513 Moi. Je pense que les études, souvent sur les réseaux sociaux, sont très subjectives parce  
514 qu'elles ne sont pas menées par des gens qui sont sur les réseaux sociaux. Ce que j'ai  
515 remarqué c'est qu'elles sont très rarement menées par des gens qui sont sur les réseaux  
516 sociaux. Pour moi, c'est l'ancienne génération. Donc vers les 35 ans, je dirais 40 ans. Qui  
517 ... qui sont menées par ces personnes là. En tout cas, enfin voilà, ma parole ne vaut rien.  
518 Voilà, je pense avec... Il y a aucune donnée qui affirme ça. Et c'est ce que j'ai remarqué.  
519 Je pense que leurs données à eux, c'est plus pour donner un mauvais regard face aux  
520 réseaux sociaux, donc je ne m'y conforme pas du tout. En revanche, moi ce que je pense  
521 d'une manière objective, ça ne va pas. Changer une pers... Mmmh si. Mais ça dépend en  
522 fait si c'est pour comme moi ou c'est vrai que tu fais monter les abonnés, ça peut vite

523 monter dans la tête. Comme toute star ailleurs, une star de cinéma, ou je ne sais pas...ça  
524 peut vite changer une personne. Mais ca... il faut voir les côtés des... extrême et avec des  
525 chiffres grandissant. Si c'est un petit compte insta ou compte insta comme une personne  
526 normale, non. Ca ne... En tout cas le réseau social insta ne va pas changer. Ca nan.

527 Chercheur

528 Ok. Et donc quand tu entendais comportement, ça te fait écho à quoi? Quand je te disais  
529 dans la question comportement de la vie réelle, tu penses à quoi? Mais c'était ... Est ce  
530 que instagram pourrait influencer le comportement dans la vie réelle de ces utilisateurs?  
531 Et à cette question, tu as répondu mais je me demandais ce que tu entendais par  
532 comportement ?

533 Participant 6

534 Donc pour les personnes qui ont des gros comptes ? Parce que pour les autres, j'ai dit que  
535 ça ne changeait pas.

536 Chercheur

537 Oui, pour les deux.

538 Participant 6

539 C'est pour ça que ça ne change pas. Du coup, ça change pas dans le comportement de la  
540 vie de tous les jours, donc ça, ça ne bouge pas. Pour les autres, ben. Bah peut être être  
541 plus distant avec ses amis ou des choses comme ça, parce que tu dans ta vie de tous les  
542 jours, c'est comme si vraiment on avait une seconde vie. Et pas la vraie vie. Et moi par  
543 exemple, j'ai des quotas, fin pour moi sur Instagram, mais quand j'avais les placement il  
544 y a six mois, fin quand j'avais des placement de produits la j'avais des quotas. C'était. Non  
545 plus chouette d'aller sur insta. C'était stressant parce que c'était pour le travail entre  
546 guillemets et donc ça a changé mon comportement dans le sens où. C'est vrai que moi je  
547 ne devenais pas hautain. Pour moi, ça ne s'applique pas mais une personne avec peut être  
548 un peu plus d'abonnés que moi quand même. Oui ça changerait ... elle prendrait vite la  
549 grosse tête et serais vraiment en mode écoute moi j'ai des abonnés, toi t'en as pas. Donc  
550 oui, mais négativement en tout cas. Oui.

551 Chercheur

552 Et tu penses qu'elle se sentirait comment par rapport aux autres? Cette personne?

553 Participant 6

554 Plus aimée alors que pour moi je pense qu'elle n'est pas.

555 Chercheur

556 Mais donc du coup, tu penses qu'elle serait plus hautaine avec ses amis parce qu'elle se  
557 sentirait plus aimée dans une autre?

558 Participant 6

559 Pas forcément avec ses amis, mais comme j'ai dit, c'est confortant et rassurant de voir que  
560 tu des gens te disent "t'es beau", "t'es beau", "t'es beau" des trucs ça et donc forcément  
561 ton égo reprend. Et si ça peut impliquer impacter positivement une personne qui a pas  
562 confiance en soi pour toi, c'est vrai que sur les réseaux sociaux ça va donner beaucoup  
563 confiance en moi. Et si t'as castellum, c'est les deux qui m'ont donné. C'est rassurant de  
564 voir 60 personnes sur la photo qui disent tes mots. Donc voilà. Mais donc. Je pense que.  
565 Ils vont être. Ceux qui sont en retard vont l'être dans le sens où ils se disent bah écoute  
566 moi les réseaux sociaux vu que c'est le lieux de popularité, je suis populaire, c'est que je  
567 suis mieux. Et donc ils vont se dire Écoute. Ma vie vaut mieux à être publiée plus  
568 intéressante que la tienne.

569 Chercheur

570 Et c'est ça. Et qu'est ce que tu entendrais par ma vie est mieux?

571 Participant 6

572 Et deux personnes qui vont publier le même y a une qui va mettre...Y en a une des deux  
573 qui va mettre ... qui va percer. Mais voilà elle pourrait se dire ce qui me regarde, on a tous  
574 les deux publié notre vie. Il y a la mienne qui a intéressé autant de gens et qui a fonctionné  
575 donc la tienne n'est pas intéressante.

576 Chercheur

577 Et qu'est-ce que... j'essaie juste vraiment de clarifier, de comprendre vraiment mieux ce  
578 que tu m'expliques. C'est pour ça que je te repose ces questions qui paraissent des fois un  
579 peu, mais c'est vraiment pour vraiment comprendre ta manière de voir les choses. Mais  
580 du coup, plus intéressante, ça voudrait dire quoi? Ce serait quoi une vie plus intéressante?

581 Participant 6

582 Une vie plus intéressante sur les réseaux sociaux? Ça serait. Mais que les gens vont se  
583 dire mais entre regarder ta vie ou ta vie. Oh, je vois que la tienne est plus intéressante dans  
584 le sens... Elle est plus elle est ..., mieux, elle est plus drôle. Et tu fais des choses qui  
585 m'intéressent. Ça dépend des gens. Ça dépend du contenu qui publie que des  
586 mouvements. Ils vont donc voilà. Ça veut dire qu'en gros tu as une vie remplie où tu fais  
587 quelque chose de ta vie, où tu es ... . Ça dépend des caractères souvent. C'est ... pour moi  
588 ce qui avait fonctionné, c'était l'humour. Et sur insta. C'était surtout le physique qui faut  
589 le dire quand même. C'est vrai, qui a fonctionné. Et donc donc voilà, moi pour moi c'était  
590 le physique, j'aurais pu dire, mais je ne le fais pas du tout, en mode "j'ai un meilleur  
591 physique que toi" c'est pour ça que je perce. Si c'était l'humour comme sur Tik-Tok  
592 j'aurais pu dire : "je suis plus drôle que toi", ça dépend de ce qui t'as fait percer. Mais le

593 truc... il y a toujours un truc qui fait percer. Et les gens l'ont bien compris. Et ceux qui  
594 travaillent sur Tik-Tok, sur insta ou quoi, ils vont tourner leur algorithme là dessus. C'est  
595 vrai. Moi Insta, je le tourne sur des photos de moi, de belle et de trucs et Tik-Tok, l'humour  
596 et donc des personnes qui ne sont pas comme moi utiliseront ce critère en disant ça est  
597 mieux que chez toi.

598 Chercheur

599 D'accord. Dans la vie réelle, pas sur le réseau ou sur les deux. Ok. Et j'essaie juste  
600 vraiment de bien cadrer cette vie plus intéressante. Mais est ce que tu dirais que une vie  
601 plus intéressante c'est une vie qui mérite d'être plus vécue ou une vie?

602 Participant 6

603 Ta vie ne change pas. On a tous les deux la même vie. On imagine comme je disais alors  
604 vraiment les mêmes choses. Donc en soit, elle est pas. Pour mieux re-expliquer. Non, elle  
605 n'est pas plus intéressant dans la vie de tous les jours, mais tu es persuadé qu'elle l'est  
606 plus. Et la personne qui publie, pas la personne qui regarde, la personne qui publie, elle  
607 est persuadée que sa vie mieux dans la vie tous les jours. Mais c'est la même vie, on  
608 imagine on fait vraiment les mêmes choses. Voilà, donc.

609 Chercheur

610 Et imaginons que ce ne soit pas les mêmes choses. Imaginons que selon les circonstances,  
611 la personne qui publie vit durant une certaine période plus de. Je dirais plus de plus  
612 de choses peu stable. Je ne dis pas que c'est spécialement plus d'expériences ou il y a plus,  
613 mais il y a plus de. De choses qui peuvent être postées. Est-ce que tu dirais que cette  
614 personne va avoir l'impression que sa vie est plus intéressante, plus intéressante qu'une  
615 autre? Mais tu crois que cette personne sentirait quoi? Ça viendrait dire quoi pour elle?  
616 Ça voudrait dire quoi plus intéressante?

617 Participant 6

618 Mais. Mais pour moi en fait, en fait c'est. Les vies sont pas différentes, on a tous la même  
619 vie, on mange, on dort et tout, on la juste à des fréquences différentes. Donc si tu fais une  
620 blague à 16 h, j'en ferai une à 19 h. Et en fait c'est juste le choix de ce que tu veux montrer  
621 dans ta vie et donc sur les réseaux. Tu veux montrer des choses qui vont paraître plus  
622 intéressantes. Si une personne publie tout le temps ses plats et l'autre des vidéos où elle  
623 est drôle. On a la même vie, chacun a... les deux qui sont drôles. Les deux font des plats  
624 mais y en a une qui a fait d'autres choses qui va être plus intéressant à voir dans l'audience.  
625 C'est à dire les vidéos drôles que de manger. Donc au final, les deux ont la même vie.  
626 Mais pourquoi ils vont se dire c'est plus intéressant ce qu'ils vont se dire, tu vois genre en  
627 mode on va pas vraiment faire la distinction, c'est vrai que c'est on est aveuglé et moi

628 même si je publie que des videos droles, je vois qu'une personne ne ne perce pas à faire  
629 que des plats. Je ne vais pas faire le lien, c'est parce que c'est des plats qu'elle fait que  
630 c'est pas intéressant. Non je vais juste me dire ah non je suis mieux. Donc c'est pas vrai,  
631 je ne suis pas mieux. C'est juste qu'on fait deux contenus différents et c'est ça qui fait... la  
632 vie n'est pas ...,notre vie n'est pas plus intéressante c'est juste qu'on montre chacun ce  
633 qu'on veut montrer. Mais on ne fait pas tous le schéma dans notre tête à se dire pourquoi  
634 elle a pas percé non plus. Non, juste on dit elle n'a pas percé plus parce qu'elle est moins  
635 bien. On fait un raccourci, c'est comme ça, mais sa vie n'est pas moins intéressante ni  
636 plus.

637 Chercheur

638 Ok. Et d'après toi, d'où viendrait ce besoin d'avoir une vie qui a l'air plus intéressante?

639 Participant 6

640 Soutien, le soutien clairement quand tu as dans les moments difficiles, moi je me tourne  
641 vers ma communauté, ca c'est clair et net. C'est à dire y a des moments où j'ai besoin de  
642 me sentir aimé parce que je ne le sens pas dans la vraie vie. Je veux mettre une photo si  
643 un moment. Un matin, tu dis je suis ouah je suis moche et tu vas mettre une nouvelle  
644 photo et les gens vont la complimenter. Donc je pense, c'est plus vraiment niveau secours,  
645 survie entre guillemets. Voilà des choses que tu pourrais attendre d'autres personnes. Je  
646 pense que y a des personnes les moins connectées sur les réseaux c'est les plus comblés  
647 pour moi et les plus connectés sur les réseaux c'est les moins comblés dans le sens où  
648 dans la vie de tous les jours, il y a des personnes qui vont se sentir aimé et ces amis vont  
649 les dire "t'es beau" t'es nanana, fin toutes des choses. Elles ne vont pas avoir besoin de le  
650 montrer à des inconnus pour l'entendre vu que leurs vrais amis le savent, d'autres qui ou  
651 leurs amis ou la famille ne le dit pas. Ils vont avoir besoin de l'entendre quelque part et  
652 donc ils vont se tourner vers les réseaux, vers des inconnus. Et au final, c'est la que je dis  
653 que tout est faux. C'est qu'à un moment ils vont prendre conscience que c'est que des  
654 inconnus. Le problème ils l'ont pas acquis. Pardon avec des amis ou quoi.

655 Chercheur

656 Et quand ils vont se rendre compte de ça, qu'est ce qui va se passer?

657 Participant 6

658 Ça dépend des personnes, il y en a qui vont. Moi j'ai eu un petit moment où j'étais dans  
659 l'apogée aussi, ça faisait monter mes abonnés. Puis j'ai décidé de prendre mes distances  
660 parce que juste ça me fatiguait, ça me prenait du temps pour des inconnus que je ne  
661 connaissais pas, d'autres qui eux, ils vont continuer. Moi, ce qui m'a fait continuer pendant

662 longtemps, c'était l'argent. Et puis au moment où ça a diminué, l'argent j'ai diminué aussi.  
663 Donc ça dépend des gens, de la situation, des gens.

664 Chercheur

665 Ok. Est-ce que tu pourrais? Est-ce que tu te méfies un peu, beaucoup? Pas du tout  
666 d'Instagram.

667 Participant 6

668 Pas du tout, instagram vraiment, comme je l'ai dit c'est mon lieu sûr de tous les réseaux  
669 sociaux, j'ai le plus confiance que ce soit dans les données, dans l'utilisation. C'est  
670 vraiment ma vision, c'est ça que je dis. Tout est lié dans mes paroles et ma maison parce  
671 que c'est l'endroit où je me sens le plus lié et le plus sûr.

672 Chercheur

673 Ok pour toi, c'est quoi l'identité?

674 Participant 6

675 L'identité, l'user sur le truc, ou l'identité, ma personne en générale ?

676 Chercheur

677 En général. L'identité. Ta personne.

678 Participant 6

679 L'identité, c'est pour moi, ça va être carte d'identité. C'est au niveau de tes données, de tes  
680 infos. Qui es-tu? C'est quelque chose que l'on partage mais qui ne te définit absolument  
681 pas. Ça, ça va définir le niveau, extérieur. C'est un garçon nanana et pas du tout au niveau  
682 de qui tu es à l'intérieur.

683 Chercheur

684 Donc qui tu es n'est pas l'identité. L'identité, c'est tout ce qu'il y a à l'extérieur.

685 Participant 6

686 L'identité c'est des ta naissance. Pour moi, c'est les choses que les gens voient sans  
687 connaître et l'intérieur pour moi c'est plus de la morale. C'est ce que tu apprends. Ce que  
688 tu acquiers et que tu choisis de faire.

689 Chercheur

690 Ok, Donc tu dirais que tout ce qui est à l'intérieur de toi, c'est plus des choses liées à la  
691 morale. Tu veux dire valeur à tes valeurs, à ton.

692 Participant 6

693 Tout, tout ce que tout ce qu'une personne ne peut pas connaître de toi sans avoir rencontré  
694 c'est c'est à l'intérieur, tout ce qu'elle peut connaître, notamment avec Facebook d'où je  
695 quittais, c'est l'identité, donc ta nationalité, ton âge, tes études, ton parcours. On peut le  
696 voir donc via des données, donc pour l'identité, c'est les données en gros.

697 Chercheur

698 Et donc même dans la vie réelle? Donc même donc l'identité dans la vie réelle qui n'a  
699 même pas à avoir avec les technologies, c'est aussi des données, donc des descriptions.  
700 Âge, sexe, couleur de cheveux.

701 Participant 6

702 On dira oui mais oui, c'est comme la carte d'identité tu la mets, tu vois la fiche qui  
703 apparaît, tu vas à l'hôpital et puis tu as la fiche qui apparaît. Alors que pour moi, ce que  
704 je veux dire à l'intérieur, c'est vraiment en mode tu vas rencontrer, tu vas dire ah mais  
705 cette personne elle est ... Elle est drôle. Elle est intéressée par ça. Elle aime ça. C'est ce  
706 que tu à. Un, qui tu es au niveau sentimental. Et quand je parle de la morale et tout, c'est  
707 les choix. Par exemple, je vais décider de faire du droit. Les gens peuvent pas le savoir,  
708 sauf si je publie mais mais ... l'identité c'est actuel à l'intérieur, ça peut être le passé, le  
709 présent et le futur. Ce que j'envisage.

710 Chercheur

711 Ok. Et est ce que tu dirais que quand par exemple tu mets des photos drôles etc. Est ce  
712 que sur... fin tu me dis que c'est plus tik-toket vidéo drôle mais. Imaginons que tu mettes  
713 une photo drôle sur Instagram. Est ce que ça, ça pourrait être pris comme ton identité ou  
714 pas du tout? Pour clarifier ce que c'est vraiment l'identité? Pour comment tu le vois?

715 Participant 6

716 Alors pour moi ce serait donc pas de l'identité justement, ce serait l'intérieur, parce que  
717 les gens, comme je disais, sans me rencontrer, ne peuvent pas le savoir. Et je veux dire  
718 que les réseaux, ça peut aussi te permettre de les rencontrer aussi. Si je me livre, c'est la  
719 même chose en fait, juste un écran. Si je parle et tout. Et donc les gens vont comprendre  
720 qui je suis à travers mes vidéos. C'est comme ça qu'ils ont commencé à me connaître et  
721 qu'ils ont commencé. C'est une vraie famille hn aussi pour les gens qui me suivent. Ils me  
722 suivent, ils regardent tout le temps ce que je fais. Et j'ai remarqué qu'ils commentent aussi  
723 souvent en mode "hn t'as plus ta blessure" ou des choses comme ça. Et on peut revenir à  
724 l'identité. Euh oui, la story pour moi c'est pas l'identité, c'est un terme parce qu'ils vont  
725 voir qu'en fait ah il est drôle. Alors que l'identité tu peux pas savoir qu'il est drôle.

726 Chercheur

727 Ok, Est ce que t'as le sentiment qu'Instagram influence ton identité?

728 Participant 6

729 Du coup? Non parce que pour moi parce que pour moi l'identité revient à ce truc vraiment  
730 très petit et très c'est pas large cette notion, pour moi c'est vraiment la nationalité etc.  
731 Donc non n'influence pas et donc pas l'extérieur mais l'intérieur pour moi oui ok.

732 Chercheur

733 Et comment ça influencerait l'intérieur?

734 Participant 6

735 Et parce que comme je disais ça, peu de mes choix futurs aussi et donc si à partir du  
736 moment je vois que je commence. Donc à l'intérieur, ça peut devenir par exemple  
737 l'exemple du droit. Le fait que je veux faire du droit plus tard, des choses comme ça, c'est  
738 l'intérieur. Et donc si je vois qu'au moment des vidéos sur Instagram ça fonctionne, ou  
739 que j'attire ou je plait, je vais décider d'aller encore plus là-dessus. Donc si tu n'étais pas  
740 là et que ça plaisait pas quoi, j'aurais pas eu l'idée de par exemple de faire des vidéos  
741 drôles et donc on aurait pas su que j'étais drôle. Ça ne va pas changer qui je suis au fond  
742 de moi, à l'intérieur de moi, ça non. Ça va me permettre de l'extérioriser.

743 Chercheur

744 Ok de l'extérieur, ok. Et le fait de l'extérioriser, ça te fait quoi?

745 Participant 6

746 Ben moi moi c'est l'humour que j'extériorise et c'est le physique, donc ça me fait que du  
747 bien parce que j'ai jamais eu de commentaires négatifs ou désobligeants, mais je sais que  
748 ça peut faire beaucoup de mal pour des gens qui essaient de faire des vidéos belles, j'ai  
749 déjà vues sur la tik-tok et sur instagram aussi parce que tik-tok ils ont fait des réels, fin  
750 instagram prend les réels de Tik-Tok. Et j'ai déjà vu des commentaires mais que moi que  
751 je trouve abominables et je ne vois pas l'intérêt. Mais j'ai remarqué que ces commentaires-  
752 là, les gens, c'est un effet de groupe de un et de deux ils le pensent... souvent ils ne le  
753 pensent pas, c'est juste qu'on a besoin de ... C'est un effet de mode, être méchant parce  
754 que ça perçoit d'être méchant, ça fonctionne. Les gens vont réagir en disant mais soit t'es  
755 méchant, soit tu vas te conformer en disant oui, t'as raison, la personne est moche et donc  
756 ça perçoit, donc les gens le font. Le font juste pour percer. Mais du coup oui ...

757 Chercheur

758 Et toi quand tu dis que c'est positif tu sais, tu te sens comment par rapport à ça ou ça  
759 t'évoque quoi?

760 Participant 6

761 Que c'est positif que je fasse de l'humour et tout ?

762 Chercheur

763 Ben quand tu as le sentiment que ça permet de extérioriser et que ça te fait du bien  
764 d'extérioriser parce que souvent c'est des commentaires ou des retours positifs, ça te fait  
765 sentir comment ?

766 Participant 6

767 La confiance en moi.

768 Chercheur

769 Ok par rapport à ces aspects là ou par rapport à d'autres aspects également. Donc par  
770 rapport à d'autres aspects que l'humour et le physique ou par rapport à d'autres aspects.

771 Participant 6

772 Bah ça je pourrais pas le dire, parce que je n'arrive pas d'aller au fond d'un truc comme  
773 ça. C'est trop perdu je trouve. Mais je peux pas. On peut jamais savoir si c'est sale ce que  
774 tu ressentes ou ça, mais je crois que c'est un effet boule de neige. Forcément, mon  
775 physique et mon humour prend un grade parce qu'on le complimente. Donc je peux que  
776 prendre un grade partout dans la vie de tous les jours, fin... sur ma personne et que ça fait  
777 partie de moi, ça va pas euhm... Oui non, ça va être faire évoluer toute ma confiance en  
778 moi, forcément. Mais par contre, souvent c'est là que je dis que c'est un retour à la réalité,  
779 c'est que je vais sur les réseaux, j'ai confiance en moi et tout. Et puis par exemple, je vois  
780 qu'avec mes amis, eux ils sont pas réseaux et tout. Et donc cette personne que je suis sur  
781 les réseaux n'existe pas en fait. Elle existe, mais c'est beaucoup plus difficile de le montrer  
782 en dehors des réseaux. Les réseaux, tu peux toujours supprimer si ça fonctionne pas, si  
783 c'est pas drôle etc. et les réseaux que tu connais pas. Les personnes tu es moins gêné.  
784 Tandis que dans la vie de tous les jours, t'arrives moins à te développer, à sortir ce que  
785 t'as besoin de. C'est là, au fond de toi, vu que tu as de quoi faire sur les réseaux, mais dans  
786 la vie de tous les jours, non. Donc je pense que ça permet de prendre confiance en soi,  
787 oui. Mais ça reste à la fois sur le ..., ça reste surtout sur les réseaux et ça va sortir des  
788 réseaux aussi vis à vis de tes amis et tout ... fin je vais avoir confiance en moi. Par  
789 exemple, après avoir vu que ma vidéo avait percé 20 minutes après que je sois sur  
790 Instagram, j'ai confiance, j'ai confiance et bam y avoir un truc dans la réalité qui n'a pas  
791 fonctionné et la ça reperd. Mais c'est toujours des boucles, ça revient avec les réseaux.

792 Chercheur

793 Ok, Est ce que tu dirais que tu ressens un décalage entre la manière avec laquelle tu te  
794 perçois sur Instagram, donc virtuellement, et la manière avec laquelle tu te perçois dans  
795 la vie réelle?

796 Participant 6

797 Ben oui, complètement parce que du coup, comme je le perçois sur Instagram, c'est  
798 vraiment ... je suis quelqu'un d'incroyable, drôle, qui perce, qui ...est pas mieux comme  
799 je le disais hn. Mais qui qui a du mérite à percer tandis que dans la vie de tous les jours je  
800 suis en mode ah je suis moins bien qu'un tel, qu'un tel, qu'un tel pour les études je réussis  
801 moins bien nin nin nin. Donc oui, c'est deux personnes différentes. Parce qu'avoir autant

802 d'abonnés sur tik-tok ou quoi par exemple, c'est ou insta c'est un truc qui arrive pas à tout  
803 le monde. Donc euhm. Tu vois je peux dire que je suis mieux que la norme. Tandis que  
804 dans la vie tous les jours je suis pareil ou moins, tu vois.

805 Chercheur

806 Et tu dirais que ça pourrait être dû au fait que dans la vie de tous les jours, t'as moins de  
807 retour, parce que t'as l'air de dire que sur Instagram t'es beaucoup suivi et que du coup t'as  
808 beaucoup beaucoup de retours. J'imagine que peut être que dans la vie de tous les jours,  
809 t'as moins de retour ?

810 Participant 6

811 Oui, c'est comme je disais insta souvent chez les gens et moi chez moi. C'est surtout une  
812 échappatoire pour attendre des gens ce que je ne reçois pas des autres. Dans la vie de tous  
813 les jours. Donc c'était. Comme oui, c'était pour. Par exemple être complimenté là ou dans  
814 la vie de tous les jours ça n'est pas toujours le cas.

815 Chercheur

816 D'accord. Euh. Et tu te sens comment par rapport à ce décalage?

817 Participant 6

818 Et je me sens. Je me pose pas trop la question. C'est juste fatigant de se voir 4 h par jour  
819 sur tik-tok et Instagram, bien confiance et tout. Et puis tu réfléchis trop dans la vie tous  
820 les jours parce que forcément c'est pas ... On va pas te complimenter cinq fois dans la  
821 minute dans la vie de tous les jours. Ça c'est que sur Insta, quand tu postes les premières  
822 minutes ca t'arrive. Donc c'est juste plus lent dans la vie tous les jours et je me sens un  
823 peu toujours en décalage. C'est un peu fatiguant d'être quelqu'un d'incroyable sur les  
824 réseaux. Puis tu sors des réseaux et t'es un peu personne quoi. Donc c'est vraiment une  
825 perte d'identité et une retrouvaille d'identité chaque fois, donc c'est un peu fatigant.

826 Chercheur

827 Et quand tu dis l'identité, là c'est identité au sens de externe ou interne ?

828 Participant 6

829 Bah du coup l'identité pour moi, c'est externe. Genre euhm. Ah oui mais je vois ce que tu  
830 veux dire. Du coup plus morale, pardon. Dans le sens ou ouais, morale pardon, mais je  
831 vais plus me sentir. Oui voilà, en décalage. Mais par contre si je devais appliquer. Faire  
832 un choix entre avoir qu'une seule personnalité, ça serait la réelle. Voilà, ça prouve que ça  
833 serait pas celle des réseaux. Parce que j'ai un dégoût des réseaux souvent ... c'est ça  
834 fonctionne quelques heures en journée, mais à un moment je n'en peux plus, j'ai besoin  
835 de retrouver la réalité.

836 Chercheur

837 Et qu'est ce qui fait que tu as besoin de ce retour à la réalité ? Qu'est ce qui fait que t'as  
838 besoin de ce retour à la réalité parce que tu ressens du dégoût vis à vis de quoi?

839 Participant 6

840 Mais parce qu'à un moment je me rend compte que je parle, je rigole et tout avec des gens  
841 c'est des users 16, 89 Macha Macha 98 fin je ne connais pas ces gens donc ... tu te sens  
842 seule au final.

843 Chercheur

844 D'accord. Et est ce que le fait de ne pas discuter fin d'échanger avec ces personnes là sans  
845 les connaître, est ce que ça influence la manière dont tu te sens fin, dont tu te vois à  
846 l'intérieur?

847 Participant 6

848 Pour moi, oui, tout est lié parce qu'ils échangent fin moi je n'échange pas avec eux. Ils  
849 échangent en fait entre eux dans les commentaires de mes publications et qui changent  
850 comme j'ai dit positivement. Donc oui, ça va changer la personne que je suis à l'intérieur.  
851 Et comme je disais ça va changer tout le temps, ça va changer les premières heures après  
852 que j'ai vu par exemple des trucs positifs donc oui pas trop la réalité. Si ça doit changer,  
853 c'est une question d'heures.

854 Chercheur

855 Ok et mais du coup de ce que je comprends, c'est c'est eux qui échangent entre eux. Est  
856 ce que ça t'arrive de toi échanger avec eux? Je sais pas si c'est possible je t'avoue.

857 Participant 6

858 Ouais c'est possible? Et je t'avoue que non. Et la dessus en fait je vais corriger ce que j'ai  
859 dit en disant que je prenais pas la grosse tête. C'est vrai que je ne prends pas la grosse tête  
860 avec des amis à moi, mais niveau avec ces personnes là que je connais pas, je prends la  
861 grosse tête. Qu'est ce qui mérite que je leur réponde? C'est un peu bizarre de dire ça, mais  
862 par exemple sur tik-tok j'ai à peu près 50 000. C'est vrai que si je répondais un à tout le  
863 monde, voilà puis deux, c'est vrai que tu te sens comme avec des fourmis. Je ne sais pas  
864 comment expliquer. Tu sais y a plein de personne qui disent "ah t'es beau, t'es beau, t'es  
865 beau", tout dans mes commentaires. Mes demandes d'amis Instagram que des trucs  
866 : "beau, beau, beau". Mais c'est des gens où je suis en mode, mais c'est vrai, mais c'est vrai  
867 que ça joue pas dans la même arène quoi. Il y en a ils sont vraiment très très laid. Et voilà.  
868 Je suis en mode non je n'ai pas envie de répondre. C'est horrible à dire, mais à des gens  
869 laids. En tout cas... mais ce sont souvent des garçons à qui j'ai ca, les filles je n'ai pas ca.  
870 Mais c'est normal c'est niveau attirance. Mais du coup, des gens laids, j'ai pas du tout  
871 envie de répondre et par contre s'il y a du beau là dessus, je vais être tout content et ça me

872 permet comme je disais de faire des rencontres et là dessus, mon ego va redescendre d'un  
873 coup. En fait mon ego. Quand je disais que ma personnalité est grandissante c'est par  
874 rapport à des gens, moins que moi. Mais quand c'est des gens équivalents à moi, ou mieux,  
875 là je suis comme les gens qui dm. Moi je suis comme les personnes qui DM sur des gens  
876 qui s'en foutent.

877 Chercheur

878 Et c'est par rapport à des critères particuliers comme ce que tu postes, le physique,  
879 l'humour ou ça peut être par rapport à d'autres critères ?

880 Participant 6

881 En général les gens qui te plaisent tu veux dire ?

882 Chercheur

883 Non, le fait de te sentir d'abord au dessus entre guillemets, mais c'est pas vraiment le bon  
884 mot par rapport à toutes ces user que tu ne connais pas et surtout ceux que tu trouves pas  
885 beau et que après ça redescende par rapport à des personnes que tu trouves plus beau. Est  
886 ce que c'est par rapport à des critères particuliers? Est ce que c'est parce que imaginons la  
887 personne elle dit que tu es drôle alors ça va être par rapport à l'humour ou est ce que ça  
888 va être oh t'es intelligent et que du coup tu vas redescendre ou remonter vis à vis du fait  
889 que tu te sens plus intelligent ou moins intelligent? Tu vois, c'est parce que tu me donnes  
890 en exemple le beau. Et je me demandais si il y avait également d'autres aspects tels que  
891 je ne sais pas l'intelligence.

892 Participant 6

893 Oui c'est en fonction de là où ils vont, proner ce qui est, ce qui fonctionne chez moi et ils  
894 vont en discuter. Donc c'est là où je dis je vais me sentir mieux à force de voir "t'es beau,  
895 t'es beau" ou "t'es drôle, t'es drôle", ou si j'allais faire des trucs sur l'intelligence, "t'es  
896 intelligent, t'es intelligent, t'es intelligent". Voilà, c'est en fonction de conformité. Tu  
897 vois, ils vont me conformer dans ce qu'ils disent. C'est un effet de boule de neige, si je te  
898 dis tous les jours une cinquantaine de fois. T'est drôle à un moment tu vas te sentir  
899 supérieur parce que tu te sens drôle. Voilà. Et c'est là que si moi je vais venir te dm en te  
900 disant t'es drôle, tu vas sentir supérieur. En mode oui oui, je sais, on me l'a déjà dit et toi  
901 tu l'es pas parce que du coup tu me trouves drôle et tu te trouves pas drôle.

902 Chercheur

903 Et quand tu te sens supérieur, est ce que tu saurais décrire cette sensation?

904 Participant 6

905 Un excès de confiance.

906 Chercheur

907 Donc tu dirais que c'est beaucoup de confiance en soi ?

908 Participant 6

909 Ouais et très rassurant. Mais c'est la mauvaise assurance, rassurante, rabaissant. C'est...  
910 pas me me sentir à égalité. En gros, dans le sens où ça peut pas augmenter la réalité, c'est  
911 je vais devoir descendre pour moi être là, c'est pas moi qui monte c'est eux qui va  
912 descendre. Ok, parce que comme j'ai dit, si c'est quelqu'un qui, comme l'exemple du beau  
913 par rapport à moi. Je redescends d'un échelon.

914 Chercheur

915 Et est ce que ça t'arrive d'échanger avec des personnes qui t'ont fait par exemple un  
916 commentaire et que tu trouves belles?

917 Participant 6

918 Que je trouve belle. Mais encore une fois, le problème que j'ai quand moi je sous estime  
919 les gens qui ne sont pas beaux, ou je leur réponds pas et c'est les mêmes pour tout le  
920 monde. Les personnes plus belles que moi, vont avoir le même truc que moi et vont  
921 souvent parfois ils vont dire : je vais pas lui répondre parce qu'il est moins beau, tu vois.

922 Chercheur

923 Mais mais est ce que ça arrive qu'il y ait des personnes que tu trouves belles, qui te  
924 donnent, qui mettent un commentaire et que toi après tu réponds à ce commentaire là ou  
925 pas?

926 Participant 6

927 Je vais pas répondre aux commentaires, mais comme je disais, Instagram c'est une fiche  
928 de dating entre guillemets et donc si je vais voir un commentaire et je vais voir que la  
929 personne est à mon goût, je vais cliquer, je vais aller envoyer un message. Et souvent  
930 comme je disais, heureusement je suis pas moche, donc ça va fonctionner, on va parler,  
931 parler, parler. Mais souvent, quand la personne a un excès de confiance aussi a beaucoup  
932 d'abonnés.... parce que tu peux être sure et certaine, une personne belle qui fait du sport  
933 et qui a beaucoup d'abonnés, elle va prendre la grosse tête. Et une personne qui n'est pas  
934 belle, pas de beaucoup d'abonnés et qui ne fait pas beaucoup de sport. Elle envoie un  
935 message, elle va l'envoyer bouler. Donc voilà. Mais donc oui, une personne bien et tout  
936 et je vais envoyer un message, je vais faire la même chose qu'une personne aussi moche,  
937 fait avec moi dans un message. Et en fait là dessus, je suis à égalité avec ces gens là. S'il  
938 y a quelqu'un que je sens plus beau que moi, je vais envoyer un message.

939 Chercheur

940 Et du coup, au moment où t'envoie le message, est ce que tu te sens diminué? Est ce que  
941 tu te sens rabaissé parce que t'as l'air de dire que du coup tu fais comme la personne, tu  
942 comprends ce que je veux dire?

943 Participant 6

944 Oui beh non, si elle me répond. Et oui, si elle me répond pas.

945 Chercheur

946 Ok.

947 Participant 6

948 C'est aussi simple.

949 Chercheur

950 Et juste pour bien comprendre ce que tu ressens quand tu te sens diminué. Est-ce que tu  
951 saurais me décrire cette sensation?

952 Participant 6

953 Tu te sent moins bien, tu te sens le retour inverse. J'ai confiance en moi à fond avec des  
954 gens parce que forcément te disent "t'es beau, t'es beau". Souvent sont moins beaux, c'est  
955 assez rare. Ou alors c'est vraiment mère Thérèse, ou alors c'est ta famille quoi. Quand une  
956 personne belle va dire à une personne moins belle « t'es belle » ce sont les amis. Mais une  
957 inconnu elle va dire bah non, t'es moche. Donc c'est ça cet effet c'est que du coup. Je vais  
958 me sentir plus confiant dans le sens où je me dit elle est objective ... pour moi c'est ça être  
959 objectif. La famille pour moi, n'est pas objective. La famille, quelqu'un dit "t'es beau", j'y  
960 crois pas. Moi j'ai besoin, ça me renforce. Pourquoi? Du coup dans la vie en fait, pour  
961 faire un lien, pourquoi les réseaux j'aime bien c'est que c'est des inconnus. Ils ont aucune  
962 obligation à me dire t'es beau et t'es drôle et mes amis tout, ils ont plus cette obligation.  
963 Donc je sais que c'est plus vrai n'empêche. Les réseaux sociaux, c'est ça m'apporte rien  
964 dans la vie parce que je ne vais jamais les rencontrer, mais c'est plus vrai comme ils sont  
965 objectifs, ils ont pas à me dire que je suis beau et donc ils sont aussi objectif de me dire  
966 t'es moche. Et donc c'est ça, si on me répond pas, la sensation que j'aurai c'est que je me  
967 dis wow, la personne est objective, elle m'a vu, elle aurait pu me dire, "t'es beau ou t'es  
968 moche", elle en a rien à faire, donc alors c'est que je suis moche.

969 Chercheur

970 Ouais ok, d'accord. Donc il y a vraiment une confirmation qui est, tu dirais, peut être plus  
971 neutre, plus objective étant donné que la personne te connaît pas. Donc ça doit être plus  
972 vrai qu'une personne de ton entourage. Comment ça se fait que tu penses que la personne  
973 dans ton entourage elle se sentirait obligée de te dire ça?

974 Participant 6

975 Parce que tu penses vraiment qu'une maman dirait à son fils "t'es moche ou t'es pas drôle"?  
976 Non. Souvent la mère ne dit rien ou alors elle dit du positif, mais en tout cas pas du  
977 négatif. Et donc les gens sur les réseaux peuvent dire du positif et du négatif, ils font ce  
978 qu'ils veulent.

979 Chercheur

980 Et les amis par exemple, est ce que c'est pareil? Comment ça se fait qu'ils seraient obligés  
981 ? Fin pour toi ils seraient obligés de donner des compliments ?

982 Participant 6

983 Mais parce que tu en disant amis, collègues, tu dis à un groupe, un stade... un ami dis pas  
984 que t'es moche. On le dit tous, un ami c'est ça la vie, c'est vraiment tu vas mettre comment  
985 dire tu vas être un groupe quand tu dis amis, ça englobe des gens à qui tu peux compter,  
986 qui vont dire du bien. C'est ça être un ami. C'est dire aussi à la personne t'es belle même  
987 si elle ne l'est pas. Ou alors par exemple... Exemple tout bête : la personne te ... ta  
988 meilleure amie est en couple, elle va venir vers toi te disant voilà c'est fini, il y a eu  
989 trompage. Tu vas commencer à engueuler son copain en disant nanana, mais ça se fait  
990 pas aucun respect. Il dit mais c'est moi et j'ai merdé une fois. Et là tu vas être plus  
991 compréhensif parce que c'est une amie et tu vas dire oui mais bon voilà, il y a eu ça l'alcool  
992 et tout. C'est ça, une amie est pas objective.

993 Chercheur

994 Ok, d'accord, je comprends. Et j'ai une dernière question par rapport à ça. C'est parce que  
995 tu m'avais tu... Tu m'expliques que du coup les utilisateurs ont la caractéristique qu'ils  
996 sont plus objectifs si on reprend la manière dont on a défini l'objectivité. Mais donc les ...  
997 ils peuvent être plus objectifs dans la description de la personne. Qu'est ce qui fait  
998 pourtant, pour toi, tu dirais que tu ressens à un certain moment donné du dégoût. Tu me  
999 disais dans les premières heures je me sens super bien mais après je sens comme un  
1000 dégoût.

1001 Participant 6

1002 Ouais Beh. Parce que du dégoût, c'est parce que, au final, ceux qui me disent  
1003 objectivement "t'est beau" ne le sont pas. Et c'est ça du dégoût, c'est qu'au final, c'est des  
1004 gens moindres qui me le disent, si ce n'était que des gens beaux ou quoi, je n'aurais pas de  
1005 dégoût.

1006 Chercheur

1007 Ok, je comprends. Ok. Juste une me dit à un moment donné tu veux faire une pause? On  
1008 est. On n'est pas obligé de tout faire aujourd'hui. Voilà.

1009 Chercheur

1010 Hum. Est ce que tu ressens un décalage entre la manière avec laquelle tu te perçois  
1011 virtuellement du coup sur Instagram et la la. Et un idéal de toi et ta perception idéale que  
1012 tu pourrais être? Je sais pas si c'est compréhensible ce que je dis.

1013 Participant 6

1014 Ben oui, forcément, parce que sur les réseaux, l'idéal de moi, il aurait plein de valeurs qui  
1015 fonctionnent pas, plein de personnalité qui fonctionnent pas, à part t'es drôle, beau, etc.  
1016 sur les réseaux, tu ne peux pas faire ça. C'est surtout comme j'ai dit il y a une algorithmme,  
1017 si toi ce qui fonctionne chez toi, ce qui va plaire aux gens, c'est ta beauté. Tu auras que ta  
1018 beauté qui va être mise par rapport à l'IA. Il y a des manques hn ... Tu voulais être drôle  
1019 bah c'est pas ça que les réseaux vont donner.

1020 Chercheur

1021 D'accord, mais tu penses que si par exemple l'IA elle était plus performante et que c'était  
1022 possible de montrer vraiment tous les aspects... fin est ce que... plus d'aspects je dirais,  
1023 Est ce que tu penses que du coup il y aura encore ce décalage?

1024 Participant 6

1025 Ben oui, parce qu'un idéal c'est, tu peux pas l'atteindre et les réseaux, permettre d'attendre  
1026 quelque chose. Donc oui, un idéal ça reste un idéal. Donc oui, il y a quand même cette  
1027 différence. Ce que je suis ... un idéal, c'est des choses que tu n'es pas mais que tu pourrais  
1028 être. Ce que je monte sur les réseaux et qui fonctionne, je peux pas changer mon physique,  
1029 c'est un physique, c'est quelque chose qui est là, donc c'est pas l'idéal. Moi même je suis  
1030 moi.

1031 Chercheur

1032 Ok, d'accord. Tu te sens comment par rapport à ce décalage ?

1033 Participant 6

1034 Entre l'idéal et moi?

1035 Chercheur

1036 Oui. Et toi sur Instagram?

1037 Participant 6

1038 Bien parce que c'est ... c'est ça le but d'un idéal. Il y aura toujours mieux. Toi meme quand  
1039 tu vois ton idéal, tu auras encore un idéal dans l'idéal de l'idéal. Donc bien on a tous un  
1040 idéal et là tu en as tous. Oui, je me sens bien là dessus, y a aucun souci. Et par rapport à  
1041 mon Instagram bah euhm.

1042 Chercheur

1043 Mais je veux dire dans ce décalage, dans le fait d'avoir un décalage entre ta manière de  
1044 percevoir sur Instagram et ton idéal ?

1045 Participant 6

1046 Mais bien parce qu'en fait il y a trois stades, y a la personne que tu perçois dans ta vie de  
1047 tous les jours. Moi, j'ai la chance d'avoir une meilleure vision de moi par le réseau parce  
1048 que ça fonctionne et on me complimente et puis tu as l'idéal, donc bien ... parce que j'ai  
1049 un décalage certes, mais pas moins grand que les gens qui ne sont pas sur les réseaux. Ou,  
1050 ils ont eux et vraiment leur idéal. Moi entre les deux j'ai déjà acquis des commentaires  
1051 positifs et tout par les réseaux. Je suis moins loin de mon idéal que d'autres.

1052 Chercheur

1053 Ok. Est ce que tu penses que Instagram renforce les liens, enfin tes liens sociaux sur  
1054 Instagram, que du coup le fait d'utiliser Instagram, tu sens que tu as des liens sociaux plus  
1055 forts? Mais vraiment, je te parle sur la plateforme.

1056 Participant 6

1057 Sur la plateforme? Oui, complètement. Parce que par exemple tout simple, covid, quand  
1058 on avait plus de relations dans la vie de tous les jours, c'était grâce à cette plateforme  
1059 qu'on a continué à vivre. Donc ça ne rend pas plus. Mais ça garde des relations.

1060 Chercheur

1061 D'accord. Mais donc du coup, tu dirais que c'est plus des relations réelles mais qui sont  
1062 renforcées via Instagram par exemple dans le cas du covid ?

1063 Participant 6

1064 Pour moi oui, parce que moi comme je dis, instagram j'utilise dans le privé, c'est tout.  
1065 Mise à part une publication mais mes messages, ça reste mes amis, ma famille, tout. Donc  
1066 moi ça ne renforce pas. Mais pour des personnes qui comme moi en fait s'ils aiment ça et  
1067 des messages privés. On nous demande aussi des messages de gens que je connais pas  
1068 qui viennent comme ça m'aborder. Euh j'y réponds pas donc non, ça à mon sens renforce  
1069 pas dans le monde du social. Donc non, je fais un choix. C'est ça l'avantage de Insta c'est  
1070 qu'on choisit les personnes qui nous envoie un message contrairement à d'autres  
1071 personnes du réseau. T'as pas le choix, t'as ton message, tu le reçois. Donc oui, je peux  
1072 limiter mon social, mais moi mon social il reste limité à la vie de tous les jours.

1073 Chercheur

1074 Donc tu dirais que c'est plus Est ce que ça t'arrive de rencontrer une personne via  
1075 Instagram et de sentir le lien qui se renforce via Instagram ou tu dirais que ce lien il est  
1076 renforcé après dans la vie réelle ou est ce que c'est plus des gens de la vie réelle mais où  
1077 le lien est renforcé sur Instagram tu vois?

1078 Participant 6

1079 Au niveau sentimental, oui. Le reste non. Amical, non. Sentimental oui. Dans le sens ou  
1080 tu rencontres quelqu'un forcément, c'est très rare une personne qui va se dire après une  
1081 minute vient on se voit dans la vie de tous les jours. Donc mon Instagram va permettre  
1082 de parler, de se rencontrer, on voit non pas l'identité, l'identité c'est les photos, mais  
1083 l'intérieur de la personne, en parlant on la découvre et de là à l'idée oui je vais avoir et  
1084 non elle va pas ... elle va peut être moins bien. Alors que non justement dans la vie de  
1085 tous les jours , elle va être mieux parce que j'ai déjà vu ce qui me plaisait et je vais encore  
1086 découvrir du mieux. Forcément mais après on a tous du mal en nous, c'est une logique  
1087 mais. Ça te montre un début de ce qui est de la réalité.

1088 Chercheur

1089 Ok. Est ce que tu dirais que les liens c'est plus facile de les renforcer fin que tu les renforce  
1090 davantage sur Instagram ou dans la vie réelle?

1091 Participant 6

1092 Les renforcer c'est dans la vie réelle, pour moi, c'est. C'est normal. En revanche c'est plus  
1093 facile, donc tu les renforces plus dans la vie réelle, mais c'est plus facile pour moi de le  
1094 faire par les réseaux, pardon parce que tu réfléchis... a ce que tu veux envoyer. Dans la  
1095 vie de tous les jours tu réfléchis pas. Donc oui, non, c'est... la vie de tous les jours te  
1096 permet de le faire plus parce que quand tu écris, tu peux pas non plus écrire des bails  
1097 comme ca, c'est trop long. Souvent les messages d'une discussion t'as pas le temps de  
1098 réagir à tout. Dans la vie de tous les jours tu vas parler, parler, parler, mais par contre tu  
1099 peux réfléchir à ce que tu ne peux pas faire tous les jours. Et c'est bien parce que ça prouve  
1100 que du coup dans la vie de tous les jours tu peux voir qui est réellement la personne et  
1101 moins montrer ce qu'elle veut montrer, tu vois?

1102 Chercheur

1103 Ok, mais donc du coup tu dirais que c'est juste, il y en a pas un qui renforce plus que  
1104 l'autre, c'est juste différent ?

1105 Participant 6

1106 Nan c'est pas différent c'est l'un et l'autre. Pour moi, les réseaux sociaux. Donc Instagram  
1107 permet de voir le début de qui est la personne dans la réalité. C'est pas deux trucs  
1108 différents, c'est juste tu vois le début de quelque chose qui te permet en fait de passer au  
1109 stade. C'est comme des jeux vidéo, tu es au stade un, au niveau relationnel je parle. La si  
1110 elle te blesse, tu passes au niveau deux qui dans la vie de tous les jours.

1111 Chercheur

1112 Ok d'accord. Et comme tu disais avec l'exemple du covid, ça peut, des relations déjà  
1113 engagées, les continuer via Instagram? Parce que par exemple avec le Covid c'était pas  
1114 possible dans la vie de tous les jours, c'est ça?

1115 Participant 6

1116 Beh c'est pas vraiment... beh le covid ca c'était pour continuer, oui. Mais c'est comme  
1117 maintenant, y a pas que le covid mais meme maintenant c'est ... on imagine tu as eu un  
1118 date le lundi moi j'ai des examens, j'ai pas le temps de revoir la personne avant deux  
1119 semaines, mais on discute. Du coup sur Instagram, ça permet d'alimenter parce que si il  
1120 y a avant les réseaux sociaux, avant Instagram, je ne savais pas comment les gens  
1121 faisaient. Ils se voyaient une fois puis ils devaient attendre deux semaines sans se parler  
1122 et tout. Mais d'ici-la la personne risque de rencontrer d'autres gens et tout. C'est aussi un  
1123 effet un peu toxique de pouvoir garder la personne. Mais ça, c'est ma vision très toxique  
1124 là dessus, c'est vraiment il faut parler pour alimenter, pour pas que la personne fuit et va  
1125 voir autre chose. Mais Instagram, là, ce que je déteste, c'est que parfois moi je m'attache  
1126 à une personne et je vais voir des personnes que je trouve encore mieux. C'est vraiment  
1127 un supermarché par des photos et donc ça me fait tout le temps peur parfois d'utiliser  
1128 l'application et de tomber sur des gens mieux. Et de du coup, perdre ce que je ressens sur  
1129 une personne qui était moins bien mais à qui j'étais attaché.

1130 Chercheur

1131 Et mieux tu dirais ... comment tu tu définirais mieux ?

1132 Participant 6

1133 L'identité physique. Le physique sur les photos ce qu'il veut montrer. Et ça m'arrive  
1134 souvent. Du coup, je vais bouger de cette personne pour parler avec une autre, la morale  
1135 personnelle, vu que j'avais dit que des réseaux permettaient de voir l'intérieur. Et tu  
1136 n'arrives pas au stade deux. Parce que souvent c'était moins bien que l'autre et donc tu te  
1137 retrouves avec ce choix. Souvent c'est ça, les gens sont cons, c'est vrai, et les gens moches  
1138 sont fournis à l'intérieur.

1139 Chercheur

1140 Ok, ok. Euh. Est ce que tu dirais que Instagram permet de mieux te connaître?

1141 Participant 6

1142 Est ce qu'instagram va permettre de mieux me connaître? Non, mais permet aux autres de  
1143 mieux me connaître.

1144 Chercheur

1145 Ok. De mieux te connaître ... de mieux connaître ton intérieur ou ton identité comme tu  
1146 l'avais expliqué ?

1147 Participant 6

1148 Bah les deux. Euh. L'identité. Mais ça, il faut me parler. Si par message oui, sinon non.  
1149 Et pour l'identité, donc le physique, là, ce serait oui et non. Oui parce que si on imagine  
1150 j'ai mis sur Tinder une photo de moi passer fin sur insta j'en ai une soixantaine là, ils  
1151 peuvent voir tous mes profils et tout. Mais c'est pas encore assez que pour la réalité.  
1152 Souvent tu parles avec une personne, tu vois belle et tout, incroyable sur insta. Et puis tu  
1153 vas dans la vie tous les jours au date, tu as ça. Mais il y a une différence encore. Tu vois  
1154 il y a des filtres donc voilà. C'est déjà un mieux mais c'est pas c'est pas comme à  
1155 l'extérieur, dans la vie de tous les jours où là vraiment tu vois sans filtre.

1156 Chercheur

1157 Ok, est ce que tu dirais que toi tu ... ça te permet de mieux connaître les autres également?

1158 Participant 6

1159 Oui, parce que c'est comme tout le monde, dès que tu regardes un profil ... tu... pas à  
1160 l'intérieur moralement. Car encore une fois c'est la même dans l'autre sens quand je  
1161 discute. Mais physiquement oui, parce qu'ils ont souvent plus de photos. Un truc horrible  
1162 c'est quand ils n'ont pas de photos et là je force pour en avoir. Je force par message, on  
1163 parle par photos. Comme ça je peux voir la tête. Mais encore une fois dans l'autre sens  
1164 c'est un problème dans la vie de tous les jours, t'es déçu souvent.

1165 Chercheur

1166 Ok. Est ce que tu as l'impression d'être rattaché au regard que les autres peut avoir sur  
1167 toi?

1168 Participant 6

1169 Ah oui, complètement. Comme moi, ce qui fonctionne chez moi c'est le physique et  
1170 l'humour, le regard est forcément lié au physique. Donc c'est eux-mêmes qui le font. Ils  
1171 vont pas... Et oui, c'est complètement le regard. Tout ce que tu vas poser comme question  
1172 est lié à ça. La popularité. Montrer dans le truc, c'est ce que ça montre et aussi moins  
1173 souvent quand... mais ça souvent c'est plus sur le tik-tok. Mais bon, c'est quand même lié  
1174 à insta. Quand je sors dans la rue, on me reconnaît souvent et donc ça forcément c'est un  
1175 regard parce que c'est positif, parce que j'adore ça. Et c'est là où j'ai voulu prendre la  
1176 distance avec les réseaux. C'est devenu négatif dans le sens où je me dis je ne suis pas  
1177 comme dans les réseaux. Eux, ils me voient quand ils me voient comme drôle tous les  
1178 jours. Mais un humain n'est jamais drôle tout le temps et donc quand ils vont me voir...  
1179 Ça ça me fait peur si je les croise dans la rue puis ils se disent Ah, mais en fait il pas drôle.  
1180 Mais on s'est vu deux secondes. C'est pas comme dans tik-tok ou Insta où je suis drôle.

1181 Chercheur

1182 Donc tu dirais que t'as peur d'être jugé négativement parce qu'ils ont pas assez de contenu  
1183 que pour ... Alors qu'Instagram c'est rapide et là...

1184 Participant 6

1185 Et ils vont voir le fait que y'a une distance entre le moi que je suis et le moi que je fais, le  
1186 moi que je suis maintenant et le moi de l'extérieur, tu vois? Donc attends, je reprends.  
1187 Donc du moi que je suis par réseau et de moi de l'extérieur qui n'est ... oui moi des réseaux.  
1188 Mais les réseaux ont comme j'ai dit, on montre ce qu'on veut montrer et dans la vie de  
1189 tous les jours. Je peux pas cacher ce que je ne veux pas montrer, tu vois?

1190 Chercheur

1191 Ok. Et tu me disais que dans la vie du coup de tous les jours, tu peux pas montrer ce que  
1192 tu veux cacher que des fois tu ressentais un décalage entre l'image sur Instagram et l'image  
1193 dans la vie réelle. Comment tu pourrais expliquer que tu me disais que tu te sens quand  
1194 même mieux dans la vie réelle au fait d'utiliser Instagram? S'il y a ce décalage ?

1195 Participant 6

1196 Mais je me sens mieux dans le sens où dans la vie ... dans la vie de tous les jours. Donc  
1197 quand je ... parce que, quand on me dit que je suis beau, etc. Par exemple. Et du coup,  
1198 dans la vie de tous les jours toujours, quand je marche dans la rue, je me dis des inconnus  
1199 que je croise dans la rue, c'est comme les inconnus sur tik-tok qui vont me trouver beau  
1200 aussi. Donc c'est ça que veux dire que ça me renforce. Le mieux c'est que si on me dit que  
1201 je suis beau sur les réseaux. C'est que je le suis dans la vraie vie aussi, mais ça me fait  
1202 parfois peur. Ou je me dis ils vont être déçu mais souvent on me dit que non, que c'est...  
1203 parfois même mieux que sur les réseaux et donc ça se renforce.

1204 Chercheur

1205 Et comment tu ... Parce que du coup tu me dis que tu te sens mieux dans la vie réelle?  
1206 Est-ce que du coup ça voudrait dire que tu ... sens moins un décalage entre l'image que  
1207 t'as Instagram et l'image avec laquelle tu te perçois toi même dans la vie réelle?

1208 Participant 6

1209 Et. Non et non y a pas un... C'est la même image que j'ai de moi sur les réseaux que j'ai  
1210 dans la vie réelle. En tout cas le physique c'est vrai, pour moi c'est la même personne. Le  
1211 seul décalage qu'il peut avoir alors c'est que, et ça, ça dépend de comment les gens vont  
1212 réagir. Il y en a... d'autres personnes dans la vie de tous les jours, ils vont lui dire ah bah  
1213 ça a été mieux en photo qu'en vrai. Et moi on ne m'a jamais dit ça. On m'a dit justement  
1214 que j'étais mieux en vrai que dans les photos. Donc là oui, par un décalage, mais ça dépend  
1215 en fait de décalage, ça va dépendre de ... ce sont les gens qui choisissent ce décalage en  
1216 fait.

1217 Chercheur

1218 Mais toi, est ce que tu vois un décalage? C'est parce que plutôt tu me disais mais après  
1219 peut être que tu le vois plus comme ça maintenant avec le cours de l'interview, fin de  
1220 l'entretien, mais que tu sentais un décalage entre la manière dont toi tu te percevais sur  
1221 Instagram et la manière dont toi tu te percevais dans la vie réelle. Tu m'expliquais que tu  
1222 ressentais un certain décalage.

1223 Participant 6

1224 Oui mais ça c'est pas sur le physique, ce serait plus sur... être drôle et ça oui, je sens un  
1225 décalage. Le physique c'est en fait encore une fois l'identité. On le voit, ça je ne peux pas  
1226 le changer, mais drôle, c'est intérieur. Et donc ça, je peux encore le changer comme j'ai  
1227 dit passé, présent, futur. Et donc oui, je peux toujours perdre le côté drôle. Le physique,  
1228 je peux pas le perdre. Donc oui il y a un décalage, mais ça dépend sur quel critère. Le  
1229 physique, non. L'humour, oui, il y en a un.

1230 Chercheur

1231 Tu dirais qu'utiliser Instagram, ça pourrait parce que tu disais que quand tu utilisais  
1232 Instagram, tu pouvais te sentir mieux après quand t'étais plus sur Instagram? Est ce que  
1233 tu dirais que c'est le cas aussi pour l'humour que tu te sentirais... ça conforte ton humour  
1234 ou tu te sens mieux dans ton humour par après?

1235 Participant 6

1236 Oui, mais comme je disais encore une fois c'est genre euhm durant quelques heures. Je  
1237 vais être joli et drôle et tout sur insta. Et donc quand je vais sortir, oui, ça va me faire un  
1238 mieux d'humour, je vais me sentir plus drôle. Donc si je vais 5 minutes au bar avec des  
1239 amis après oui. Je vais avoir un excès de confiance mais très vite je vais voir qu'au bar  
1240 d'autres sont plus drôles et que moi on m'écoute pas trop donc là ça redescends très vite.

1241 Chercheur

1242 Et est-ce que tu as ça avec le physique aussi ou pas du tout?

1243 Participant 6

1244 Non, pas du tout.

1245 Chercheur

1246 Donc là, tu dirais que c'est plus une constante ?

1247 Participant 6

1248 Oui parce que je peux pas changer mon physique.

1249 Chercheur

1250 Ok. D'accord. Euh. C'est parce que tu parlais avant de la manière dont on pouvait se  
1251 présenter, qu'il y avait différents profils etc. Et que du coup, physiquement, même le

1252 physique pouvait changer dans la vie réelle et sur Instagram du fait que sur Instagram il  
1253 y a plein de profils mais...c'est jamais vraiment la réalité. Mais donc du coup toi t'as pas  
1254 peur qu'il y ait un gap entre ce qui est sur Instagram et cette réalité-là?

1255 Participant 6

1256 Non parce que j'en avais peur. Mais à force on a toujours dit que il y en avait pas un. Mais  
1257 en mieux, que j'étais mieux dans la réalité.

1258 Chercheur

1259 Ah ok ok, c'est les retours que tu as eu et qui du coup...

1260 Participant 6

1261 C'est ça que je dis, c'est en fonction des personnes ce que je dis là, ça change en fonction  
1262 des autres. C'est pas moi qui vais le désigner, c'est les autres. Des personnes qui vont le  
1263 décider pour moi, si elles décident pour moi comme elles l'ont fait en disant que j'étais  
1264 mieux, alors pour moi ce sera mieux. Mais si elles avaient décidées de dire oh tu es moins  
1265 bien en vrai qu'en photo, alors ça aurait été négatif pour moi.

1266 Chercheur

1267 Mais est ce que tu dirais que que que les aspects qui te déterminent intérieurement  
1268 dépendent de tout ce que de ce qui est dit de la part des autres, de ce qui est infirmé ou  
1269 confirmé? Ou est ce que tu dirais qu'il y a des aspects de toi qui ne changent pas, qui peu  
1270 importe ce que les autres peuvent dire ou penser ou ne pas dire, ça ne change pas. Fin  
1271 c'est selon toi.

1272 Participant 6

1273 Pour moi tout change en fonction de ce que les gens disent. Tu crois à tout à force de ce  
1274 qu'on te dit donc oui non, là dessus, ça touche à tout, que ce soit le physique, l'humour.

1275 Chercheur

1276 L'intelligence, la timidité,...

1277 Participant 6

1278 Bah oui c'est vrai, mais tout ça on dit "t'es beau, t'es beau, t'es beau" meme si t'es moche,  
1279 tu vas croire que t'es beau.

1280 Chercheur

1281 Ok, d'accord. Mais donc tu dirais que c'est aussi pour par exemple la timidité ou je sais  
1282 pas le ... le courage, ok. Est ce que tu as le souvenir d'une expérience dans la vie réelle où  
1283 tu te conformais aux propos des autres?

1284 Participant 6

1285 Euh. Euh. Ben oui, fin du coup si on me dit "t'es beau" ou quoi je vais me conformer à  
1286 ça. Je vais me regarder dans le miroir et je vais me dire oui je suis beau. Ou alors "oh t'es  
1287 drôle, t'es drôle, t'drôle". Fin je vais me dire c'est vrai que je suis drôle.

1288 Chercheur

1289 Et par rapport à la timidité, je donne ça en exemple parce que c'était différent de ce qui  
1290 avait été abordé avec...

1291 Participant 6

1292 Bah oui c'est comme avant ce que je disais, quand on va dire quelque chose, ça va arriver.  
1293 Donc si on me dit voilà dans la vie de tous les jours, oui, on m'a déjà dit arrête d'être  
1294 stressé ou t'es timide que ce soit quoi en examen, et ça me rend encore plus stresser ou  
1295 timide. Oui ça me ... dans la vie de tous les jours. Chaque fois un évènement que l'on te  
1296 dit ça va te conformer.

1297 Chercheur

1298 Oui, c'est au tout début de l'entretien, tu m'avais dit que tu... Qu'avec le fait que c'était  
1299 devenu monétaire, fin que tu pouvais gagner de l'argent, etc. Tu le faisais plus... fin il n'y  
1300 avait pas que ça comme motivation, mais tu le faisais plus juste pour toi de poster des  
1301 photos. Tu le faisais selon ce que les gens voulaient ou désiraient faire, ce qu'ils  
1302 attendaient.

1303 Participant 6

1304 Tu cherches aussi quoi... hn c'est sur quoi?

1305 Chercheur

1306 Beh c'est du coup, comment tu détermine les désirs des autres? Ou comment tu...

1307 Participant 6

1308 Mais je le faisais déjà... donc pour garder..., oui, pour faire plaisir aux autres, pour garder  
1309 ma clientèle si je peux dire ça parce que c'est eux qui m'apportent mon travail. Sans eux,  
1310 je n'avais rien, je n'avais pas ce travail tout. Donc forcément j'étais obligé de faire un truc  
1311 qui plaisait. Une fois, j'ai essayé de changer de contenu, ça n'a pas plu, vu que les gens  
1312 me suivaient pas. Pour ça, ils utilisaient pour un critère les mêmes qui étaient de l'humour  
1313 et tout, et même la beauté. Et donc au moment où j'ai changé, j'avais vu mon nombre  
1314 descendre d'abonnés parce que les gens, se désabonnaient et donc j'en avais besoin. Et  
1315 donc quand je faisais du travail, oui, c'était même plus du plaisir. J'étais vraiment en mode  
1316 j'étais leur pantin, je devais faire ce qu'ils voulaient parce que ça m'apportait plus de  
1317 visions, plus d'abonnés, donc plus de travaux ... de travail.

1318 Chercheur

1319 Et qu'ils disaient dans les commentaires ?Et ils te parlaient de ce qu'ils partageaient ce  
1320 qu'ils voulaient dans les commentaires ou comment tu...?

1321 Participant 6

1322 Ash ça je le sais parce que c'est l'algorithme, c'est tik-tok et Instagram qui font en sorte  
1323 que c'est eux mêmes qui vont. J'ai pas besoin de ça pour savoir ce que c'est ça. Je sais que  
1324 ce qui fonctionne, si ça fonctionne. Par exemple j'ai 60 photos de ma tête. Je sais que si  
1325 je mets une photo paysage et j'ai déjà fait, pas besoin de commentaires, tu le vois par les  
1326 "j'aime" en fait. Ah ok. Tu vois qu'ils aiment moins et donc ça diminue la visio.

1327 Chercheur

1328 Ok, d'accord. Et que du coup, si ce n'était pas rémunéré, est ce que tu sentirais que tu  
1329 devrais aussi faire pour que ça plaise à eux ou ...?

1330 Participant 6

1331 Non parce que avant...Fin oui, en fait oui, parce que en dehors de la rémunération, tu as  
1332 mes abonnés et j'ai pas envie de perdre mon truc d'abonnés. La rémunération, c'est la  
1333 conséquence de mes abonnés. Donc si j'ai plus la, la rémunération, je n'ai plus la  
1334 conséquence. Mais j'ai encore le truc maître qui fait que j'avais eu cette conséquence.  
1335 C'est le nombre d'abonnés. Leur faire plaisir, donc oui, même en dehors de la  
1336 rémunération de dois quand même faire ça, sinon ça fait chuter mon nombre d'abonnés.

1337 Chercheur

1338 Et d'après toi, quelles seraient les motivations de garder ce nombre d'abonnés?

1339 Participant 6

1340 Parce que c'est... popularité. On revient à la question d'avant de popularité.

1341 Chercheur

1342 Qui est le fait de plaire ?

1343 Participant 6

1344 Le fait de plaire, mais qui est le fait d'être vu. La popularité c'est plaire et d'être vu, d'être  
1345 connu et tu peux être populaire même si t'es pas plus.

1346 Chercheur

1347 Et qu'est ce que ça fait d'être vu et d'être connu?

1348 Participant 6

1349 Tu te sens important. Pas juste... Tu te sens tracé dans le monde. Dans le sens où tu as  
1350 laissé une marque mais qui est que dans ton temps mais actuellement tu as laissé une  
1351 marque.

1352 Chercheur

1353 Ok. Et ça te fait quoi de laisser une marque?

1354 Participant 6

1355 Bah tu te sens plus important que d'autres. Tu te sens plus importants et plus... Pas du tout  
1356 utile, mais c'est vrai que parfois dans les commentaires qu'on me dit "Oh merci", tu m'as  
1357 fait rire alors que j'étais mal ou des trucs comme ça. Nan, ouais. Tu te sens plus euhm,  
1358 plus... ouais utile et est important. J'apporte ma petite quoi.

1359 Chercheur

1360 Et est ce que tu saurais me dire d'où vient ce besoin d'apporter ta touche, De te sentir  
1361 important, de sentir que tu as fait quelque chose de particulier?

1362 Participant 6

1363 Mais je pense qu'on a tous besoin entre choisir d'être une couleur parmi du noir et blanc,  
1364 ou alors noir et blanc parmi du noir et blanc. On va tous ressortir du lot et être important  
1365 parce que ...sauf si c'est négativement avec des, des, scandales. Sinon, c'est cette pulsion,  
1366 Pourquoi? Parce que je l'avais pas du tout avant, c'est... quand j'avais les réseaux, c'était  
1367 juste pour moi. Et quand j'ai vu que ça fonctionnait et j'ai vu, ça me donnait du bonheur.  
1368 Et donc j'ai voulu entretenir ce bonheur toujours plus. Et ça, c'est un cercle sans fin,  
1369 toujours plus que et au final, te faire tourner avec du toujours moins. Parce qu'au final,  
1370 c'est vrai on voit que c'est un peu toxique les réseaux donc.

1371 Chercheur

1372 Mais. Et donc du coup tu dirais que ce besoin d'être important etc. C'est parce que ça te  
1373 fait sentir bien ?

1374 Participant 6

1375 Oui, si on peut résumer tout ce que ça fait c'est autour du bien.

1376 Chercheur

1377 Ok? Et est ce que tu sais, ça viendrait nourrir quel besoin d'autres à l'intérieur de toi?

1378 Participant 6

1379 Pas d'alpha, ça dépend ce qu'on apporte. Moi, par exemple la timidité en moi. Elle n'est  
1380 pas résolue par les réseaux parce qu'on dit pas par les réseaux des choses qui vont régler  
1381 cette timidité. Ça dépend des gens. Chez moi, c'était physique avant j'étais la "oula" au  
1382 final on est jamais trop sûre. Et au final moi c'est le réseau insta, ce côté du beau. Donc  
1383 oui, non ça dépend ça dépend de ce que tu mets en avant sur les réseaux. Si ça fonctionne  
1384 bien et c'est ça qui va être bien tous les autres côtés aspects que je ne montre pas, les  
1385 réseaux ne vont rien apporter la dessus.

1386 Chercheur

1387 Et comment tu peux expliquer le fait que c'est pas que c'est pas un effet qui dure tout le  
1388 temps, tout le temps, dans le temps ? Je parle dans la vie réelle après.

1389 Participant 6

1390 Mais parce que tu as toujours des moments où tu ... . Exemple l'humour, je me sens drôle  
1391 et tout et tout. Important sur les réseaux parce que c'est moi qui perce et puis je vais arriver  
1392 près de mes coloc et ils ne vont parler que entre eux. Là dessus, tu vois que tu n'es pas  
1393 mieux, tu es même moins influent, tu vois ?

1394 Chercheur

1395 Ok, je comprends. Comment est-ce que tu vois l'intimité aujourd'hui ?

1396 Participant 6

1397 En général ?

1398 Chercheur

1399 Oui.

1400 Participant 6

1401 Pas dans les réseaux ? Bah l'intimité pour moi. Moi personnellement quand je vois  
1402 intimité et personnellement, je vois plus quelque chose de érotique. L'intimité, sinon  
1403 l'intimité. Quand je vois l'intimité, c'est quelque chose qui. Que tu n'affiches pas  
1404 forcément en dehors des réseaux de l'intimité, mais ça en dehors des regards, c'est  
1405 l'intimité, même familial ou amicaux. C'est vraiment t'es seul pour moi, l'intimité. Ou  
1406 alors si c'est à deux mais alors c'est érotique. Pour moi, l'intimité c'est seul.

1407 Chercheur

1408 Est-ce que tu penses que cette intimité a changé par rapport à avant ?

1409 Participant 6

1410 Non, non, non. Parce que sur les réseaux, même avant que je perce ou quoi que ce soit, je  
1411 n'avais pas d'intimité. Personne. Intimité sur les réseaux et donc le rapport avant, c'est le  
1412 seul truc qui a changé, c'est mon augmentation de réseau. Et pour moi déjà de base c'est...

1413 Chercheur

1414 Tu dis pour toi avant, c'est avant d'utiliser le réseau ?

1415 Participant 6

1416 Mais mon intimité de avant avant, toujours au plus tard ou quoi que ce soit ne changera  
1417 jamais. Comme pour moi l'intimité c'est seul. Donc mon intimité non a pas changé. Par  
1418 contre, des trucs, des trucs personnels que. Qu'est-ce qui sont entre moi, par exemple de  
1419 se livrer sur un exemple, il y a des phases où tu n'es pas bien, ça aussi c'est l'intimité. Tu  
1420 vois ça regarde pas les autres, mais parfois je choisis de publier sur les réseaux pour avoir  
1421 du soutien et là oui, je partage mon intimité qui peut un peu se perdre, mais c'est moi qui  
1422 l'ai choisi. C'est pour un bien, ok.

1423 Chercheur

1424 Est ce que d'après toi, il est nécessaire de protéger l'intimité sur Instagram?

1425 Participant 6

1426 Oui, mais ce n'est pas à nous de la protéger. Enfin si ça nous mais fin elle est pas  
1427 nécessaire de la protéger comme ça, c'est à nous on choisit nous même de la protéger,  
1428 c'est pas nécessaire, on le fait déjà fait. C'est nous qui choisissons de publier ce qu'on  
1429 veut. Comme je disais, si à un moment c'est triste et j'ai publié ou pas, c'est toi qui fait ton  
1430 choix tu vois. Donc il n'y a pas à le préserver. Non, c'est notre choix c'est à nous de le  
1431 préserver. Personnellement, vis à vis des autres.

1432 Chercheur

1433 Ok. Euh. La possibilité de te mettre en scène sur Instagram. Est ce que tu penses que c'est  
1434 un avantage ou un inconvénient? Te concernant?

1435 Participant 6

1436 De m'exposer ?

1437 Chercheur

1438 Oui, de te mettre en scene. Mais je choisis ici le terme mettre en scène. Mais oui, de  
1439 t'exposer.

1440 Participant 6

1441 C'est un avantage parce que ça fait gagner de l'argent. Il n'y a pas d'autre et ça fait  
1442 rencontrer les gens et des rencontres... Ca a trois avantages je rencontre des gens, l'argent  
1443 et sausage... Tu te sens saucé, je n'ai plus le mot, mais tu te sens valorisé. Donc oui, c'est  
1444 ces trois avantages de mettre en scène sur mais encore une fois moi c'est parce que j'ai,  
1445 que du positif. Si j'avais comme une personne qui a des traits physiques qui ne plaisent  
1446 pas tout le monde. Bah qui va faire qu' elle va avoir que des trucs désobligeants, elle  
1447 n'aura pas d'avantage à se mettre sur la scène. Moi j'en ai parce que ça va que conformer  
1448 parce que j'ai pas de trucs en plus, que de positif. Oui, ça m'apporte de l'avantage de ca.

1449 Chercheur

1450 Ok. Et vis à vis des autres, est ce que tu penses que pour les autres c'est un avantage ou  
1451 un inconvénient que toi tu te expose sur Instagram?

1452 Participant 6

1453 Ça ne change rien parce que. Si c'est pas moi... si ils me voient dans les stories ou quoi,  
1454 si c'est pas moi, ils verront quelqu'un d'autre. Et on sait pas que .. tu vois quand tu regardes  
1455 des stories tu ne te dis pas "oh il n'a pas publié" donc il voit d'autres personnes à ma place  
1456 donc eux ca leur change rien. C'est pas un avantage ou un inconvénient. Ils voient... ils  
1457 veulent rigoler. Ils veulent voir par exemple des vidéos drôles, dans leurs stories il y aura  
1458 moi et y a pas d'avantage c'est pas ma personne qui plait, c'est ce que je fais, c'est mon

1459 contenu. Mais on est tous un petit peu drôle ceux qui percent, tu vois? Et donc si ce n'est  
1460 pas moi, il y a quelqu'un d'autre dans l'algorithme qui va se mettre à la place. Ma personne  
1461 en tant que telle, je suis remplaçable.

1462 Chercheur

1463 Ok. Et ça te fait sentir comment?

1464 Participant 6

1465 Mais c'est ça ce que ça me fait sentir bien parce que je suis sur un podium, mais dans le  
1466 sens où t'es interchangeable.

1467 Chercheur

1468 Et cette impression d'interchangeabilité ça te fait sentir comment ?

1469 Participant 6

1470 Pas mal. Pas mal parce qu'il faut pour pouvoir accéder à ce stade d'interchangeabilité. Il  
1471 faut déjà arriver à ce stade où l'on ressent bien d'être parmi là. Et je dirais même que c'est  
1472 moi qui peut décider d'être toujours là et toujours présent. Si je publie encore un  
1473 commentaire, je serai toujours dans ce niveau là et je serai pas interchangeable. C'est dès  
1474 lors que j'arrête ou c'est moi qui suis interchangeable. D'où le fait que je dois pas perdre  
1475 mes abonnés.

1476 Chercheur

1477 D'accord. Mais j'imagine que ça peut être un stress.

1478 Participant 6

1479 Oh oui, c'est complètement un stress. Moi j'ai toujours 1 h à publier, parfois j'ai pas  
1480 d'idée ou je suis en panique, parce que j'ai pas d'idée, mais il faut que je publie parce que  
1481 t'as un algorithme pour algorithme te boost. Peu importe si c'est bien ou pas bien, ta vidéo,  
1482 elle va bouger si tu publies pas. Et en plus il y a le stress, que ça plaise pas ou là on va te  
1483 bouger. C'est les gens eux-mêmes qui vont pas aimer et donc ça va te bouger. Donc oui,  
1484 ça me stresse énormément de stress dans la journée ça. C'est vrai que ça me prends...Je  
1485 suis parfois beaucoup plus stresser pour ça que des examens. Mais c'est pour ça parfois  
1486 que je dis que j'aimerais fuir un peu ça parce que c'est du stress.

1487 Chercheur

1488 Et comment tu deal avec ce stress?

1489 Participant 6

1490 J'ai pas le choix. Je ne réfléchis pas. Juste je fais une vidéo parce que j'ai pas le choix. Je  
1491 me mets en mode off. Je le fais parce que voilà mais j'ai pas et bah avec. C'est comme  
1492 tous les stress. Enfin non, c'est vrai que pour étudier t'as des astuces pour le gérer, le stress  
1493 mais là t'as pas d'astuces, c'est pas du stress, fin si mais c'est plus des obligations, c'est

1494 comme du stress au travail, tu dis pas c'est du stress, c'est une obligation donc juste fais  
1495 le tu vois.

1496 Chercheur

1497 Donc est ce que tu dirais que sur certains aspects c'est un peu une contrainte?

1498 Participant 6

1499 Oui, complètement, mais une contrainte que j'ai choisie.

1500 Chercheur

1501 Ok. Et quand tu choisis de mettre des vidéos, une photo sur Instagram, est ce que... Parce  
1502 que tu me disais oui, la plateforme te dit oui que cette photo là a plus de like? Est ce que  
1503 c'est ça qui oriente? Parce que j'imagine que sur une photo oui, il y a le physique, mais il  
1504 y a aussi le style de la personne. Il y a aussi des éléments particuliers dans la photo. Où  
1505 est ce que tu vas chercher cette inspiration pour essayer de trouver des choses qui vont  
1506 pouvoir plaire aux gens?

1507 Participant 6

1508 Et je vais pas la chercher. Comme je dis, c'est un algorithme donc c'est l'algorithme. Moi  
1509 je me suis pas changé pour les gens, j'étais moi et l'algorithme l'a dit. Voilà cette personne,  
1510 elle est comme ça qu'il aime bien, les gens qui vont bien aimé ... Ils vont, il va et il va y  
1511 mettre ma personne. Ces gens, c'est les gens qui vont venir à moi, c'est pas moi qui va  
1512 venir aux gens. Donc moi j'ai rien changé de mon style et tout.

1513 Chercheur

1514 Oui, mais je veux dire, est ce que c'est possible qu'il y ait des gens par exemple, qui  
1515 suivent plus de personnes pour un style vestimentaire et que du coup cette personne-là  
1516 cherche Mais toi, c'est pas ça que tu expérimentes?

1517 Participant 6

1518 Ça va aider. Moi pas en tant que publicateur, mais pas en tant que visionneur ?

1519 Chercheur

1520 Non en tant que public acteur. Est-ce que des fois tu dois aller hop, tu vas t'inspirer chez  
1521 les autres pour par exemple le style j'ai aucune idée, c'est les trucs qui me viennent comme  
1522 ça.

1523 Participant 6

1524 Mais du coup non, justement parce que j'ai pas besoin de ça pour fonctionner, ça ne  
1525 fonctionnerait pas comme je dis. Parce que ce qui fonctionne c'est de moi. Je suis moi.  
1526 Pour moi c'était par exemple l'humour chez moi, on va pas parler de quoi on va parler du  
1527 mot chez moi. J'ai pas besoin de changer ça parce que je fais mon style d'humour. Mais  
1528 il y a eu un moment des vieux qui perçaient, qui fonctionnaient. C'était des humour noir

1529 jalonneront un moment. C'est vrai que c'est drôle, j'ai envie d'essayer, j'ai fini moi, ça n'a  
1530 pas du tout fonctionné pour moi parce que c'est la grille. Mes abonnés, ce qu'ils aimaient,  
1531 c'était mon type d'humour, c'était moi. Et au moment j'ai voulu changer eux, donc c'était  
1532 pas ce pour quoi il est abonné à moi, Il est abonné à moi pour moi ce que je suis. Donc  
1533 quand j'ai pris un truc de quelqu'un d'autre, ils sont pas abonnés à d'autres canaux. Donc  
1534 est ce que ça intéresse d'avoir un truc auquel ils sont abonnés? Ils veulent moi Et donc  
1535 non, il faut absolument pas ça. Il faut garder, rester au plus toi.

1536 Chercheur

1537 Et tu te sentiras aux commandes d'avoir entre guillemets cette contrainte de devoir rester  
1538 avec les premières lignes que tu as dessinées. Tu vois ce que je disais parce que là tu  
1539 voulais tenter quelque chose de nouveau.

1540 Participant 6

1541 Beh c'est... à un moment ca devient répétitif, et moi je tourne en rond. Et je ne sais plus  
1542 comment faire fonctionner mon .... C'est vrai que maintenant, mon taux d'abonnés, c'est  
1543 vrai que pour moi il a été très croissant et maintenant il stagne, stagne, il diminue pas et  
1544 il augmente pas, il stagne. Et donc c'est vrai que maintenant c'est ennuyant, je m'ennuie,  
1545 j'ai envie d'arrêter. Maintenant c'est plus ça le sentiment que j'ai : l'ennui.

1546 Chercheur

1547 Ok. Est ce que le fait de te montrer sur Instagram contribue à te construire intérieurement?

1548 Participant 6

1549 Et la personne que je serais pour la vie de tous les jours, non. Mais la personne que je suis  
1550 actuellement, oui. Parce que ça me. Ça me permet d'avoir plus confiance en moi. Mais  
1551 c'est pas une réelle confiance parce que c'est des choses qui sont tellement genre ... etre  
1552 drôle. C'est pas Instagram qui m'a permis de me rendre compte que j'étais drôle. Ça m'a  
1553 permis de... . Fin si ca m'a permis de me rendre compte que j'étais drôle et mais j'étais  
1554 déjà drôle. J'en avais juste pas conscience. Donc ça va juste me permettre de prendre  
1555 conscience de ce que je suis.

1556 Chercheur

1557 Ok, d'accord.

1558 Participant 6

1559 Ok. Par exemple si tu es quelqu'un de méchant ou quoi. Les commentaires vont me faire  
1560 comprendre que t'es méchant.

1561 Chercheur

1562 Ok. Mais du coup, si tout le monde disait que tu étais méchant, tu penserais que tu t'aurais  
1563 l'impression d'être méchant ? Oui, ok. Et alors dernière question : est ce que il y a des

1564 événements particuliers qui suscitent une motivation plus grande pour toi de te montrer  
1565 sur Instagram?

1566 Participant 6

1567 Moi non. Je sais que d'autres oui profitent de ce milieu. Fin par exemple il ya eu... . Fin  
1568 moi c'est un scandale je trouve. Lindsay, je ne sais pas si tu vois. C'est donc une étudiante  
1569 de treize ans qui s'est suicidée après du harcèlement et elle adorait Angèle, une musique  
1570 et le blanc. Et il y a une personne qui a. Pour lui rendre hommage, juste une personne a  
1571 mis une vidéo d'elle. Donc pas de Lindsay, mais d'elle, en blanc avec une musique. Très  
1572 bien ... pour rendre hommage. Et ça a fait un effet "perçage". Tout le monde pour percer  
1573 s'est mis en blanc avec "on t'aime Lindsay" et ça c'est des événements particuliers qui  
1574 vont faire que en fonction d'un évènement, tu vas orienter tes trucs etc. Et ça je trouve ça  
1575 horrible et tout. Mais moi, je ne fais pas ça, tu vois. Donc moi, non, il y a pas d'événements  
1576 particuliers qui vont changer la façon dont je suis ou la manière avec laquelle j'agis sur le  
1577 réseau.

1578 Chercheur

1579 Mais je veux dire par exemple le fait de..., d'avoir un moment plus positif ou le fait d'avoir  
1580 un événement plus négatif dans la vie ou le fait ... je ne sais pas.

1581 Participant 6

1582 Bah oui parce que... Mais ça encore une fois, ça dépend des gens. Chez moi c'est l'humour,  
1583 encore une fois, tout tourne autour de ça. Donc si y'a un jour je suis moins drôle, c'est pas  
1584 drôle. Ou moins heureux, je ne vais pas être drôle. Donc là oui, ça va orienter. Je ne vais  
1585 pas publier quelque chose de triste, je vais juste être moins présent. Mais encore une fois,  
1586 la contrainte ressort. Parce que je dois publier. Donc en étant triste je vais devoir chercher  
1587 à être drôle et tout. Donc voilà. Et j'ai déjà essayé d'afficher quand on parlait d'intimité au  
1588 moment où je suis triste ou quoi ça fonctionne pas tellement. Mais encore une fois je  
1589 reviens à la question d'avant ; les gens ce qu'ils cherchent chez moi, s'ils s'étaient abonnés,  
1590 c'était de l'humour. Donc voir un mec qui est triste, ils se disent, ce n'est pas qu'ils  
1591 cherchent. Donc ça va pas orienter positivement mais que négativement parce que  
1592 positivement y a rien qui peut faire que je vais faire autre chose que de l'humour par  
1593 exemple mais négativement ça va faire que... Ouais ce que je viens de te raconter.

1594 Chercheur

1595 Mais est ce que tu dirais que dans ce cas là tu aurais eu envie de partager? Et tu n'as pas  
1596 pu?

1597 Participant 6

1598 J'ai pu. On peut toujours....

1599 Chercheur  
1600 Mais vis-à-vis d'un événement négatif ?  
1601 Participant 6  
1602 Mais oui, t je l'ai. Je peux toujours, je suis maitre de mon compte après tout. Mais juste  
1603 ça.  
1604 Chercheur  
1605 Mais je veux dire, est ce que t'as envie du pouvoir? C'est pas le bon mot... Est ce que tu  
1606 aurais envie de pouvoir plus le faire?  
1607 Participant 6  
1608 Non parce que j'ai senti une dégout après l'avoir fait. Parce que moi je suis quelqu'un qui  
1609 deal pas du tout bien avec les émotions et tout genre vie privée. Pour moi c'est différent  
1610 d'intimité et c'est plus ma vie privée. Et c'est quelque chose qui qui te rend faible, qui te  
1611 rend plus vulnérable ... Tu vois sur les réseaux je parais fort, c'est une carapace. Alors que  
1612 publier des choses comme ça, c'est retirer cette carapace. Ca montrerait au final qui je  
1613 suis, comment m'attaquer, tu vois ?  
1614 Chercheur  
1615 Et pour toi, du coup, c'est quoi la différence entre intimité et vie privée ?  
1616 Participant 6  
1617 Beh l'intimité pour moi c'est oh on est en intimité. Comme je disais, c'est érotique, tu vois.  
1618 Et la vie privée des trucs perso, genre je dirais qui arrivent dans ta vie , genre "j'ai raté  
1619 mes examens", "y a tata qui est décédée", il y a... "je suis amoureux" ou ça c'est ma vie  
1620 privée, ça ressort du privé. Et l'intimité pour moi c'est au regard, vis-à-vis des regards.  
1621 Donc l'intimité, c'est en dehors des regards. Et la vie privée c'est pas les regards, c'est le  
1622 savoir. L'intimité c'est plus physique. Je vais faire de l'intimité quand je suis caché  
1623 physiquement. Physiquement je suis derrière quelque chose. Alors que la vie privée c'est  
1624 par messages. L'intimité pour moi elle ne va pas dans les messages.  
1625 Chercheur  
1626 Donc on peut pas poster l'intimité alors ?  
1627 Participant 6  
1628 Bah si parce que tu peux poster un truc érotique et euhm...  
1629 Chercheur  
1630 Ah ok.  
1631 Participant 6

1632 Ce que je veux dire, c'est que les messages c'est la vie privée. Tu vas apprendre de la  
1633 personne de sa vie privée, mais tu peux pas avoir son intimité. C'est que si elle décide de  
1634 te montrer une vidéo érotique.

1635 Chercheur

1636 Par exemple la nudité ce serait intimité ?

1637 Participant 6

1638 Voila, mais pour moi pas de la vie privée. La vie privée c'est plus de la morale. Fin du  
1639 qui tu es en termes de ... en terme... Fin ca c'est ta vie privée. Je ne vais pas partager avec  
1640 quelqu'un mes secrets d'enfance que je connais pas parce que c'est ma vie privée. Mais  
1641 par contre je ne vais pas me mettre tout nu devant quelqu'un parce que ça c'est mon  
1642 intimité.

1643 Chercheur

1644 Et est ce que tu vas avoir tendance à vouloir partager cette intimité? Tu me dis que la vie  
1645 privée non mais est ce que l'intimité tu voudras...? T'as des fois envie de la poster sur  
1646 Instagram?

1647 Participant 6

1648 Non, pas du tout. Parce que un ça c'est non, parce que c'est ... instagram on disait récolte  
1649 des données que tu veux publier. Donc je ne vais jamais publié ça. Et puis pour moi,  
1650 même si pour moi un corps, j'ai toujours vu le corps, non pas comme quelque chose de  
1651 réellement intime, mais plus comme mon corps humain. On a tous un corps humain. Pour  
1652 moi il n'y a rien de vraiment érotique... fin si. Mais pour moi c'est toi qui décide quand  
1653 c'est érotique. Un corps c'est un corps. Mais du coup moi ce ne sont pas des choses qui  
1654 m'intéressent dans le sens ou dans le sens où ça n'apporterait rien et c'est pas une chose  
1655 qui plairait aux autres, c'est pas quelque chose qui me plairait à moi. Donc non, ça ne me  
1656 servirait à rien. J'ai pas envie. Pas dans le sens où je serais voilà... géné ou quoi, juste je  
1657 n'aime pas. Mais juste ca ne m'apporterait rien. Moi quand je publie quelque chose c'est  
1658 pour m'apporter quelque chose.

1659 Chercheur

1660 Ok. Bien. Merci beaucoup. Est ce que tu souhaites ajouter quelque chose?

1661 Participant 6

1662 Non que vraiment juste Instagram, c'est le réseau auquel maintenant pour moi, il est  
1663 vraiment centralisé, c'est ...Facebook, messenger ils ont fait leur temps, snapchat aussi  
1664 que maintenant tous les enjeux justement tournent autour de instagram.

1665 Chercheur

1666 Ok, trop bien, merci.





La forte utilisation des réseaux sociaux par les individus n'est plus à démontrer. Dans un contexte où l'image et l'instantanéité sont mises au premier plan, les réseaux sociaux sont devenus un nouveau vecteur de communication entre les personnes. Cela a engendré un attrait progressif pour la compréhension de l'impact que le fonctionnement de ceux-ci peut avoir sur le rapport qu'un individu entretient avec lui-même. Ce mémoire a comme objectif de vérifier si l'extimité, concept psychologique apporté par Tisseron (2011), participe à la construction identitaire des jeunes adultes. L'identité a plus généralement été analysée selon des concepts s'y rapportant à savoir le concept de soi. La construction identitaire a été abordée selon une approche phénoménologique, rendant compte de la nécessité de la considérer en interaction avec son environnement. C'est la raison pour laquelle la recherche qualitative produite à l'aide d'entretiens semi-directifs a été retenue. La mise en corrélation de la partie théorique avec les résultats de la discussion cette dernière permet de constater que le concept d'extimité produit par Tisseron qui l'applique aux réseaux sociaux n'entre pas en pleine concordance avec le discours des personnes interrogées. Cette recherche permet de constater auprès de celles-ci la préférence d'une communication dans la vie réelle sur le virtuel en ce qu'il s'agit de leur intimité. L'étude de cas portant sur le réseau Instagram caractérisé par la communication à travers l'image pourrait expliquer le décalage constaté entre le concept d'extimité et son vécu auprès du public ciblé. Les participants perçoivent peut-être la construction identitaire sur Instagram. Il semble que ça soit également le cas pour l'extimité. Différents facteurs pourraient expliquer l'écart entre le concept d'extimité et son vécu sur les réseaux sociaux : La sélectivité du réseau Instagram fondée principalement sur la communication par l'image, l'indifférenciation du public auquel s'adresse les utilisateurs. Une limite majeure provient du besoin des participants de ne pas montrer leur inclination pour une recherche d'attention via le réseau social Instagram. Peut-être cela est-il relié à des préjugés présents au sein du collectif. Il serait nécessaire d'approfondir cela lors d'études futures.