

Annexe n°25 : Tableau récapitulatif des résultats :

Etude de cas	Accessibilité	Difficultés motrices	Aveugles	Mal voyantes	Sourdes	Malentendantes	Difficultés de compréhension
N°1 : centre commercial Belle-Ile	Digitale	59%	59%	59%	81%	81%	83%
	Physique	- 50 %	- 50 %	- 50 %	+ 75 %	+ 75 %	+ 75 %
N°2 : Restaurant La Calèche	Digitale	48%	46%	46%	59%	59%	61%
	Physique	- 50%	+75%	Entre 50% & 75%	-50%	-50%	-50%
N°3 : Musée royal de Mariemont	Digitale	66%	64%	64%	33%	35%	44%
	Physique	- 50%	Entre 50% & 75%	-50%	Entre 50% & 75%	+75%	+75%
N°4 : Maison des Citoyens	Digitale	53%	53%	53%	49%	49%	52%
	Physique	+75%	-50%	-50%	+75%	+75%	+75%
N°5 : Piscine de Wégimont	Digitale	86%	86%	86%	80%	80%	87%
	Physique	-50%	-50%	-50%	Entre 50% & 75%	Entre 50% & 75%	Entre 50% & 75%