

B. Copie du questionnaire en ligne.

Enquête aux stakeholders sur le PANA

Début de bloc: Bloc de questions par défaut

Bonjour et merci de prendre part à ce questionnaire.

Il fait partie d'une étude au sein de la Faculté de santé publique de l'UCL dont la finalité est d'analyser les raisons du non aboutissement du Plan d'Action National Alcool belge. Dans ce contexte d'absence d'un plan d'action national en matière d'alcool, l'enquête vise à identifier le point de vue des acteurs sur différentes mesures possibles

Répondre au questionnaire ne durera pas plus de 7 minutes.

Vos réponses sont anonymes et serviront à constituer une base de données utilisée uniquement dans le cadre de cette étude . Ces données ne seront jamais transmises à des tiers et seront conservées pour la durée nécessaire de la recherche, conformément à la législation applicable en matière de droit à la vie privée (loi du 8 décembre 1992 relative à la protection de la vie privée à l'égard des traitements de données à caractère personnel et Règlement 2016/679 du Parlement européen et du Conseil du 27 avril 2016 relatif à la protection des personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données, et abrogeant la directive 95/46/CE).

Durant le questionnaire, il est tout à fait possible de revenir sur vos réponses. Cela se fait à l'aide des flèches en bas de page.

Merci d'avance.

Hélène Giarra. (helene.giarra@student.uclouvain.be)

Quel est votre âge ?

Ecrivez votre âge en chiffres dans la case ci-dessous.

Quel est votre sexe ?

Cochez votre réponse

- ☐ Un homme (1)
- ☐ Une femme (2)

Quel est votre plus haut niveau d'étude ?

Cochez votre réponse

- ☐ niveau primaire ou sans diplôme (1)
- ☐ secondaire inférieur (3 premières années achevées) (2)
- ☐ secondaire supérieur (3 dernières années achevées) (3)
- ☐ candidature, bachelier (professionnalisant ou académique), graduat (4)
- ☐ licence, master, post-graduat (5)
- ☐ doctorat avec thèse (6)

Avez-vous été consulté(e) lors de l'élaboration du Plan d'Action National Alcool ?

Cochez votre réponse.

☐ oui (1)

☐ non (2)

Fin de bloc: Bloc 2

Début de bloc: Bloc 1

Classez les mesures suivantes par ordre de préférence. Placez la mesure que vous aimez **le plus** en première position, et celle que vous aimez **le moins** en dernière position.

Pour cela, déplacez les mesures verticalement à l'aide de votre souris.

Lorsque vous laissez votre souris quelques secondes sur l'intitulé d'une des mesure, un complément d'information apparaît.

_____ Interdire la vente d'alcool aux moins de 18 ans. (1)

_____ Autoriser la vente de vin et de bière aux plus de 16 ans. (2)

_____ Interdire strictement la publicité pour l'alcool visant les moins de 18 ans. (3)

_____ Contrôler systématiquement l'âge des personnes qui achètent de l'alcool. (4)

_____ Augmenter le prix des alcools bon marché. (7)

_____ Interdire la vente d'alcool sur les aires d'autoroute. (8)

Fin de bloc: Bloc 1

Début de bloc: Nous allons maintenant abordé le premier critère

Pour la question suivante, nous vous demandons de penser en termes d'efficacité des mesures proposées

L'efficacité est la capacité des mesures proposées à atteindre le ou les buts fixés.

Classez les mesures suivantes par ordre d'efficacité. Placez la mesure que vous jugez la **plus** efficace en première position, et la **moins** efficace en dernière position.

Pour cela, déplacez les mesures verticalement à l'aide de votre souris.

- _____ Interdire la vente d'alcool aux moins de 18 ans. (1)
- _____ Autoriser la vente de bière et vin aux plus de 16 ans. (2)
- _____ Interdire strictement la publicité pour l'alcool visant les moins de 18 ans. (3)
- _____ Contrôler systématiquement l'âge des personnes qui achètent de l'alcool. (4)
- _____ Augmenter le prix des alcools bon marché. (5)
- _____ Interdire la vente d'alcool sur les aires d'autoroute. (6)

Fin de bloc: Nous allons maintenant abordé le premier critère

Début de bloc: Bloc 5

Pour la question suivante, nous vous demandons de penser en termes de coût social des mesures proposées.

Le coût social est le coût que les mesures proposées engendrent pour la société.

Classez les mesures suivantes par ordre de coût social. Placez la mesure que vous jugez la **moins** coûteuse en première position, et la **plus** coûteuse en dernière position.

Pour cela, déplacez les mesures verticalement à l'aide de votre souris.

- _____ Interdire la vente d'alcool aux moins de 18 ans. (1)
- _____ Autoriser la vente de bière et vin aux plus de 16 ans. (2)
- _____ Interdire strictement la publicité pour l'alcool visant les moins de 18 ans. (3)
- _____ Contrôler systématiquement l'âge des personnes qui achètent de l'alcool. (4)
- _____ Augmenter le prix des alcools bon marché. (5)
- _____ Interdire la vente d'alcool sur les aires d'autoroute. (6)

Fin de bloc: Bloc 5

Début de bloc: Bloc 6

Pour la question suivante, nous vous demandons de penser en termes d'acceptabilité des mesures proposées.

L'acceptabilité est le degré d'attrait ou de satisfaction d'une mesure proposée de la part des acteurs concernés par celle-ci.

Classez les mesures suivantes par ordre d'acceptabilité. Placez la mesure que vous jugez la **plus** acceptable en première position, et la **moins** acceptable en dernière position.

Pour cela, déplacez les mesures verticalement à l'aide de votre souris.

- _____ Interdire la vente d'alcool aux moins de 18 ans. (1)
- _____ Autoriser la vente de bière et vin aux plus de 16 ans. (2)
- _____ Interdire strictement la publicité pour l'alcool visant les moins de 18 ans. (3)
- _____ Contrôler systématiquement l'âge des personnes qui achètent de l'alcool. (4)
- _____ Augmenter le prix des alcools bon marché. (5)
- _____ Interdire la vente d'alcool sur les aires d'autoroute. (6)

Fin de bloc: Bloc 6

Début de bloc: Bloc 7

Pour la question suivante, nous vous demandons de penser en termes de cohérence des mesures proposées.

La cohérence est le fait qu'une mesure soit en accord, s'inscrive dans la continuité d'autres mesures déjà existantes. Le but est surtout d'éviter les contradictions entre des mesures.

Classez les mesures suivantes par ordre de cohérence. Placez la mesure que vous jugez la **plus** cohérente en première position, et la **moins** cohérente en dernière position.

Pour cela, déplacez les mesures verticalement à l'aide de votre souris.

- _____ Interdire la vente d'alcool aux moins de 18 ans. (1)
- _____ Autoriser la vente de bière et vin aux plus de 16 ans. (2)
- _____ Interdire strictement la publicité pour l'alcool visant les moins de 18 ans. (3)
- _____ Contrôler systématiquement l'âge des personnes qui achètent de l'alcool. (4)
- _____ Augmenter le prix des alcools bon marché. (5)
- _____ Interdire la vente d'alcool sur les aires d'autoroute. (6)

Fin de bloc: Bloc 7

Début de bloc: Bloc 8

Pour la question suivante, nous vous demandons de penser en termes de faisabilité des mesures proposées.

La faisabilité représente les besoins techniques, technologiques, les ressources humaines et logistiques pour réaliser la mesure.

Classez les mesures suivantes par ordre de faisabilité. Placez la mesure que vous jugez la **plus** faisable en première position, et la **moins** faisable en dernière position.

Pour cela, déplacez les mesures verticalement à l'aide de votre souris.

- _____ Interdire la vente d'alcool aux moins de 18 ans. (1)
- _____ Autoriser la vente de bière et vin aux plus de 16 ans. (2)
- _____ Interdire strictement la publicité pour l'alcool visant les moins de 18 ans. (3)
- _____ Contrôler systématiquement l'âge des personnes qui achètent de l'alcool. (4)
- _____ Augmenter le prix des alcools bon marché. (5)
- _____ Interdire la vente d'alcool sur les aires d'autoroute. (6)

Fin de bloc: Bloc 8

Début de bloc: Bloc 4

Enfin, veuillez accorder un poids aux différents critères que nous avons présenté dans les questions précédentes (l'efficacité, le coût social, l'acceptabilité, la cohérence et la faisabilité) selon l'importance que vous leur accordez.



Répartissez 100 points sur les différents critères présentés. Vous pouvez répartir les points comme vous le voulez pour arriver au total de 100 sur l'ensemble des critères. Vous pouvez mettre les 100 points sur un seul critère que vous jugez extrêmement important et laisser 0 pour un critère que vous estimez sans aucune importance.

Veuillez écrire dans chaque case le poids que vous attribuez au critère correspondant. Le total sera calculé automatiquement. Il doit être de 100 lorsque vous avez attribué tous les points.

Lorsque vous laissez votre souris quelques secondes sur l'intitulé d'un critère, sa définition apparaît.

Le coût social : _____ (1)

L'efficacité : _____ (2)

L'acceptabilité : _____ (3)

La faisabilité : _____ (4)

La cohérence : _____ (5)

Total : _____

Fin de bloc: Bloc 4
