

Observation sur la pratique de veille des interviewées	La veille							Stratégie de communication					
Critères d'observation	Marché (évolution, tendance...)	Concurrence	Interne (les autres filiales)	Internet	Média sociaux	Site web des concurrents	Utilisation des outils	Considération concurrence	Evolution du marché	Anticipation évènement	Outil de communication de veille interne	Site web	Budget pour acheter la data
Ariane	X	X	X	Y	X	X	X	X	X	-	X	X	-
Anouchka	X	X	X	X	X		X	X	X		X		-
Noémie	X	X	X	X	X	X	X	X	X	-	X	X	-

Légende :

X : Oui

Y : Non

- : Ça dépend

Vide : Pas d'information