

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

#offon

Lancement de la campagne « OFF ON » : réduisons ensemble notre consommation d'électricité pour éviter le délestage

Bruxelles, le 03 novembre 2014 – Lancement de la campagne « OFF ON » visant à inciter les citoyens à réduire leur consommation d'électricité, en présence du ministre fédéral et des ministres régionaux de l'Energie.

Le risque de pénurie d'électricité existe bel et bien pour cet hiver. L'activation du plan de délestage doit rester la mesure ultime. Pour l'éviter, il est nécessaire d'encourager le grand public à réduire sa consommation d'énergie. Dans ce but, une campagne de sensibilisation a été mise en place par le gouvernement fédéral et est officiellement lancée ce lundi en présence des quatre ministres de l'Energie.

Cette campagne repose sur une démarche participative ayant comme message central : « Réduisons notre consommation d'électricité et, tous ensemble, nous éviterons le délestage ».

« La situation actuelle représente une opportunité unique pour changer nos attitudes par rapport à l'énergie. Réduire notre consommation énergétique, devrait devenir un réflexe naturel au quotidien, comme c'est déjà le cas pour le tri des déchets », dit la ministre fédérale Marie-Christine Marghem qui appelle tout le monde à participer.

Tous ceux qui, en effet, veulent participer, peuvent surfer sur le site internet « www.OffOn.be » qui informe et propose un ensemble d'outils de communication à l'attention des particuliers, des autorités locales, des entreprises...

Le site est divisé en 3 parties qui reprennent :

- toutes les informations utiles sur le plan de délestage et la pénurie, y compris l'indicateur électricité ;
- des conseils pratiques pour réduire sa consommation d'électricité ;
- une invitation à participer à l'effort de réduction de façon positive et à en faire part sur le site et sur les réseaux sociaux (#offon). Des affiches prêtes à l'emploi y sont également disponibles.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

#offon

Indicateur électricité

Pour informer la population du moment auquel il faut commencer à réduire sa consommation d'électricité, Elia a développé un indicateur, similaire à celui utilisé pendant l'été dans les bulletins météo pour indiquer la quantité de smog dans l'air.

Tous les jours, entre novembre et mars, un pictogramme facilement reconnaissable – le bouton off-on d'un appareil électrique – avec un code couleur simple nous informera de la disponibilité de l'électricité dans notre pays. Selon la couleur du pictogramme, la population sera invitée à adapter son comportement si nécessaire.

Les codes couleurs suivants seront utilisés :

- **vert** : Situation normale. Il y a suffisamment d'électricité disponible pour répondre à nos besoins de consommation. Pas d'inquiétude !
- **orange** : Risque de pénurie. Il risque de ne pas y avoir suffisamment d'électricité disponible pour satisfaire nos besoins de consommation. Mobilisons-nous pour réduire notre consommation surtout aux moments critiques (en principe entre 17h et 20h) et éviter le délestage !
- **rouge** : Risque de délestage. Il n'y a pas suffisamment d'électricité disponible pour répondre à tout moment à nos besoins de consommation. Le risque de devoir activer le plan de délestage est réel.
- **noir** : Délestage annoncé. Si la situation l'exige, le plan de délestage sera activé : une partie des consommateurs sera temporairement privée d'électricité afin d'éviter une panne de courant de longue durée généralisée et non contrôlée.

Les 4 grandes chaînes nationales de télévision – VRT, VTM, RTBF et RTL-TVI – ont déjà confirmé qu'elles utiliseraient cet indicateur pendant leurs bulletins météo. Des contacts sont également pris avec la presse écrite.

Tous ensemble

Avec cette campagne « OFF ON », la volonté est de rassembler les autorités, les acteurs du paysage énergétique belge et surtout, les entreprises, les associations et les utilisateurs individuels pour mener une campagne de conscientisation afin que chacun, à son niveau, acquière de bons réflexes de consommation et apporte sa pierre à l'édifice afin d'éviter la pénurie d'électricité.

Toutes les mesures prises par tous, aussi petites soient-elles, peuvent faire la différence.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

#offon

La campagne « OFF ON » a été élaborée par le SPF Economie, Elia et le Centre de Crise du SPF Intérieur. Un grand nombre de partenaires impliqués (de près ou de loin) apportent leur soutien à cette campagne qu'ils relayeront également vers leurs propres publics cibles.

Pour la ministre Annemie Turtelboom : *« Par une adaptation de notre comportement, nous pouvons faire en sorte que toutes les familles et les entreprises puissent jouir du même confort que celui dont nous disposons aujourd'hui. Et cela, sans perdre notre propre confort. De plus, cet hiver sera particulièrement instructif. Par des informations massives sur notre fonctionnement réel, nous pouvons évaluer comment économiser simplement. On peut faire aussi bien avec moins, sans rien y perdre pour autant. »*

Le ministre Paul Furlan, en charge de l'Énergie en Wallonie, apporte son soutien à cette campagne. *« En tant que ministre de l'Énergie, je dirais qu'adopter de bons réflexes de consommation, c'est faire bien plus qu'essayer d'éviter ponctuellement une pénurie d'électricité : c'est s'inscrire dans un développement responsable de notre société et, c'est toujours appréciable, alléger sa facture... C'est pourquoi j'entends relayer cette campagne ».*

Pour la ministre Céline Fremault : *« En tant que ministre de l'Énergie de la Région de Bruxelles-Capitale mais aussi en tant que ministre de l'Environnement, il me semble important d'envisager les choses dans une perspective plus large que celle du délestage ou du black-out. La problématique de l'utilisation rationnelle de l'énergie est un enjeu important de la qualité de vie. Il est ici question de développement durable et je souhaite que cette campagne ne soit que le démarrage d'un effort beaucoup plus conséquent que nous nous sommes engagés à faire dans le cadre de l'accord du Conseil Européen du 24 octobre dernier, en adoptant un objectif à 27 % d'amélioration de l'efficacité énergétique en Europe à l'horizon 2030. »*

Lien vers le site OFF ON : <http://offon.be/fr>

Pour télécharger les visuels de la campagne : <http://we.tl/dio7XyX3v0>

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

#offon

Pour de plus amples informations

SPF Economie, P.M.E., Classes moyennes et Energie

Chantal De Pauw – Porte-parole

Adresse : City Atrium, Rue du Progrès 50, 1210 Bruxelles

Tél. : 02 277 76 64 / **GSM :** 0476 45 75 95

E-mail : chantal.depauw@economie.fgov.be

Twitter : @chantaldepauw / @spfeconomie

<https://www.facebook.com/SPFEco> / <http://economie.fgov.be>

Ministre Marie-Christine Marghem

Ingrid Van Daele, porte-parole

GSM : 0470 320 262

E-mail : ingrid.vandaele@marghem.fed.be

Ministre Annemie Turtelboom

Kristof Windels, porte-parole

GSM : 0477 56 58 43

E-mail : kristof.windels@vlaanderen.be

Ministre Paul Furlan

Jean Fassiaux, porte-parole

GSM : 0474 46 87 82

E-mail : jean.fassiaux@gov.wallonie.be

Ministre Céline Fremault

Kathrine Jacobs, porte-parole

GSM : 04747 62 40 43

E-mail : kjacobs@fremault.irisnet.be