

1 Guide d'entretien pour les cibles de l'atelier

Consigne :

Je suis Mariette Mbungu étudiante en dernière année de master en communication à l'Université Catholique de Louvain. Je réalise actuellement mon mémoire portant sur « la communication engageante environnementale ». Je tiens déjà à vous remercier pour votre disponibilité. Afin de rester fidèle dans la transcription de vos propos et avec votre accord, notre entretien sera enregistré.

Durant l'entretien, je vous poserai des questions soyez libre et n'hésitez pas à me dire tout ce qui vous vient en esprit je ne porterai aucun jugement. Vos réponses seront utilisées uniquement dans le cadre de mon mémoire.

N° de l'entretien :

Date de l'entretien :

Age de l'enquêtée

Attitude avant communication engageante

- Que représente le désencombrement pour vous ?
- Connaissez-vous ce thème avant aujourd'hui ?

Acte préparatoire :

- Que représente pour vous le jeu avec les photos ?
- Que représente pour vous le fait d'avoir reçu la carte pour un nouvel art d'offrir ?
- Pensez-vous que le contexte dans lequel vous l'avez reçu vous a influencé ? Dans quelle mesure ?
- Avez-vous l'intention d'utiliser la carte par la suite ? si non, pouvez-vous m'en dire plus ?

- Avant de participer à ce genre d'atelier vous vous sentiez déjà impliqué par le désencombrement ?

Message persuasif :

- Pouvez-vous me dire si l'échange que vous avez eu avec la bénévole vous a touché, si oui, ou non, Dans quelle mesure ? Pouvez-vous me donner des exemples ?
- En termes de message que vous avez reçu lors de l'atelier, (oral ou par écrit) cela a changé votre compréhension de la thématique ?
- Pensez-vous que les messages diffusés dans d'autres canaux de communication de l'Asbl vous accompagnent dans votre démarche ? pouvez-vous m'en dire plus ?

Attitude et intention comportementale après communication engageante :

- Après avoir participé à cet atelier, avez-vous l'intention de pratiquer le désencombrement ?
- Sentez-vous concernés par la cause ?
- Pensez-vous que le fait de participer à ce genre d'atelier vous engage dans la cause ?
- Cette manière que l'Asbl communique est-elle suffisante selon vous pour vous engager dans la cause ?

2 Guide d'entretien pour les membres de l'atelier

N° de l'entretien :

Date de l'entretien :

Age de l'enquêté(e) :

Fonction :

Consigne :

Je suis Mariette Mbungu étudiante en dernière année de master en communication à l'Université Catholique de Louvain. Je réalise actuellement mon mémoire portant sur « la communication engageante environnementale ». Je tiens déjà à vous remercier pour votre disponibilité. Afin de rester fidèle dans la transcription de vos propos et avec votre accord, notre entretien sera enregistré.

Durant l'entretien, je vous poserai des questions soyez libre et n'hésitez pas à me dire tout ce qui vous vient en esprit je ne porterai aucun jugement. Vos réponses seront utilisées uniquement dans le cadre de mon mémoire.

Pouvez-vous me parler de votre équipe de communication ?

- Comment procédez-vous lorsque vous devez réaliser un atelier ?
- Quel était l'objectif de l'Asbl de participer à cette journée du développement durable ?
- Pourquoi ce thème du désencombrement ? Comment vous choisissez vos thématiques ?
- Quel message vouliez-vous faire passer à travers cette thématique ?
- Quel était la finalité de l'Asbl en réalisant ces ateliers et en sensibilisant les participants sur ce thème ?
- Pensez-vous que commencer un atelier par une animation (un jeu) est important ? Pourquoi donc ?
- Comment les participants réagissent face à cela ? (Leur ressenti)
- Avez-vous remarqué une différence chez les participants si vous commencez un atelier sans animation et avec ?
- Pensez-vous avoir atteint vos objectifs après ces ateliers ? Si oui, pourquoi ? pouvez -vous en énumérer certains de ces objectifs atteints, Si non, pourquoi ?
- Quel était votre objectif en donnant une carte (cadeau, livre etc.) à la fin de l'atelier ?

- Comment les participants ont réagi face à cela ? cela les intéresse de recevoir quelque chose après les ateliers ? Merci pour votre collaboration.

3 La carte pour un nouvel art d'offrir (intérieur de la carte)

☒ À l'occasion de _____ Et parce que... ☐ L'essentiel ne se vend pas en magasin ☐ Soulager la planète me tient à cœur ☐ J'aime partager du temps avec toi ☐ _____ ☐ _____  Pour un nouvel art d'offrir www.simplicitévolontaire.be	☐ Je l'offre ☐ J'aimerais ☐ Un produit fait maison ☐ Une balade dans la nature ☐ Un moment avec toi pour apprendre à _____ ☐ De l'aide pour _____ ☐ _____
☒ À l'occasion de _____ Et parce que... ☐ L'essentiel ne se vend pas en magasin ☐ Soulager la planète me tient à cœur ☐ J'aime partager du temps avec toi ☐ _____ ☐ _____  Pour un nouvel art d'offrir www.simplicitévolontaire.be	☐ Je l'offre ☐ J'aimerais ☐ Un produit fait maison ☐ Une balade dans la nature ☐ Un moment avec toi pour apprendre à _____ ☐ De l'aide pour _____ ☐ _____

3.1 Extérieur de la carte pouvant être utilisé comme une carte postale



4 Autres supports de communication utilisés par l'Asbl



Nous
refusons...

L'humanité est arrivée
à un moment critique de son
histoire. La société de surconsommation,
qui s'impose comme modèle dominant,
n'est ni soutenable,
ni souhaitable.

LA DESTRUCTION DE LA TERRE ET LES INÉGALITÉS SOCIALES

— LA DÉGRADATION DE NOTRE SANTÉ ET CELLE DE LA TERRE

Nous surconsomons des produits issus de filières industrielles privilégiant la rentabilité et la productivité, au détriment de notre santé physique et mentale. Si le mode de vie européen était étendu au monde entier, il faudrait l'équivalent de quatre planètes ! Les crises environnementales s'accroissent et l'époque de l'énergie abondante et bon marché touche à sa fin.

— LE SYSTÈME ÉCONOMIQUE ACTUEL

La croissance économique sans limite implique l'exploitation des hommes et de la nature. Cette logique mène à la compétition entre les peuples et souvent à la domination d'une minorité en quête de profit maximal : 20 % des humains s'approprient injustement 86 % des ressources naturelles. L'économie ultra-libérale provoque l'exclusion sociale et détruit l'emploi : remplacement de l'homme par la machine, délocalisation, dégradation des conditions de travail. Ce système utilise deux armes puissantes ; la publicité commerciale qui manipule nos besoins et nos désirs et le crédit qui nous fait oublier les limites.

Nous voulons construire
un monde soutenable et équitable,
dans lequel chacun trouve
une place épanouissante et satisfait ses
besoins essentiels sans hypothéquer
ceux des autres.

Nous
voulons
aller vers...



LE RESPECT DE LA TERRE ET DE SES HABITANTS

+ UN MODE DE VIE RESPONSABLE

Pour prendre soin de soi et des autres, il nous faut privilégier la qualité plutôt que la quantité. Nous pouvons acheter moins et de manière plus responsable, en tenant compte des impacts sur l'environnement et des êtres humains qui produisent ces biens. En parallèle, nous pouvons réfléchir aux solutions suivantes : désencombrement matériel, récupération, recyclage et réparation, « faire soi-même », gratuité et échange...

+ LE LIEN À LA NATURE

En questionnant notre rapport au monde, nous nous rendons compte de notre lien à la Terre, à la nature en général. Cette valeur est bien présente dans une démarche de simplicité. Nous voulons construire un monde qui soutient la vie, profiter de la beauté de la nature et de ses richesses, sans exploitation excessive. Cette conscience profonde du lien entre tous les êtres vivants peut guider nos choix dans la vie de tous les jours.

LA CRISE DE SENS

— LA VITESSE, LA MONDIALISATION ET L'UTILISATION EXCESSIVE DE LA TECHNOLOGIE

Le rythme de vie imposé par la surconsommation nous entraîne dans une course folle qui se résume souvent à « travail-consommation » sans prendre le temps de s'arrêter à l'essentiel. Cette société nous pousse à plus d'individualisme, brise la solidarité et la citoyenneté.



VIVRE MIEUX

+ LA SÉRÉNITÉ GRÂCE AU TEMPS DISPONIBLE

Ralentir, prendre le temps pour ce qui nous semble important dans la vie... voilà une dimension essentielle de la simplicité volontaire. En réduisant le temps consacré au travail rémunéré, par exemple, nous pouvons accorder plus d'attention à nous-même et à nos proches ; mais aussi gagner en autonomie, participer à des initiatives collectives. Ce temps retrouvé nous permet de donner du sens à nos actes, à notre vie et de laisser émerger notre créativité.

+ LA CONVIVIALITÉ

Opter pour plus de simplicité dans la vie, c'est un chemin pour tendre vers un bonheur authentique. Ce bien-être est souvent lié aux relations humaines chaleureuses. Le partage, l'écoute, les moments festifs et de détente, le soutien et le rire sont autant d'éléments qui alimentent une vie éloignée du consumérisme. Réduire ses besoins, c'est aussi sortir de cette logique de compétition du « toujours plus, toujours mieux que l'autre ».

+ LA LIBERTÉ

Vivre simplement, c'est se sentir libre, retrouver le pouvoir de décider de notre vie pour ne plus la subir. Se détacher de la pression du regard extérieur, des modes passagères, des sollicitations non souhaitées, des habitudes pesantes... pour devenir soi, tout simplement. Mais surtout, c'est un acte volontaire et non contraignant. Chacun peut le faire à son rythme, en fonction de sa sensibilité, de l'acceptation de son entourage et de ses moyens.

Nous pouvons agir ensemble

« Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin. » Proverbe africain

Les groupes locaux des Amis de la Terre sensibilisent le public à ce nouvel art de vivre, au travers de différentes actions : ciné-débats, ateliers pratiques, conférences, événements publics... Tout le monde peut trouver sa place au sein de ces locaux. Vous pouvez y participer librement, y exprimer vos centres d'intérêts, réfléchir avec d'autres et surtout agir ensemble.

Les Amis de la Terre font partie d'un réseau international appelé « Friends of the Earth ». Ce mouvement écologiste existe depuis les années 1970 et est le plus grand au monde. En étant membre de l'association, vous pouvez également participer à des campagnes nationales, européennes ou internationales grâce à ce réseau.

Ces campagnes autour de sujets multiples permettent d'influencer les politiques qui nous gouvernent.



Avec le soutien de

Les Amis de la Terre
Rue Nanon, 98 - 5000 Namur
Tél : 081/39.06.39
www.amisdelaterre.be



SIMPLICITÉ VOLONTAIRE

« Pour un nouvel art de vivre »

Nous encourageons les citoyens à faire le choix d'une vie plus simple, selon leurs moyens et leur sensibilité ! Autrement dit, à prendre le temps pour les choses essentielles, en consommant moins de biens et en enrichissant le quotidien par plus de liens !

« Vivre simplement pour que d'autres puissent tout simplement vivre. » Gandhi

Avec les Amis de la Terre, vous pouvez agir localement ...

- ❖ Faire partie d'un groupe de simplicité volontaire, pour partager votre cheminement personnel dans un esprit d'écoute et de non-jugement.
- ❖ Participer à une conférence ou un ciné-débat sur la simplicité volontaire.
- ❖ S'informer sur le sujet au travers de notre revue « SaluTerre » sur le sujet.
- ❖ Participer à un week-end annuel entièrement dédié à cette thématique.
- ❖ Découvrir mille et une façons de vivre concrètement la simplicité volontaire grâce à nos ateliers pratiques.
- ❖ Réfléchir et débattre au cours d'une soirée « SoS » (Sobriété Soutenable) en abordant des alternatives à la logique actuelle de croissance économique.



5 Photos de l'atelier sur le désencombrement

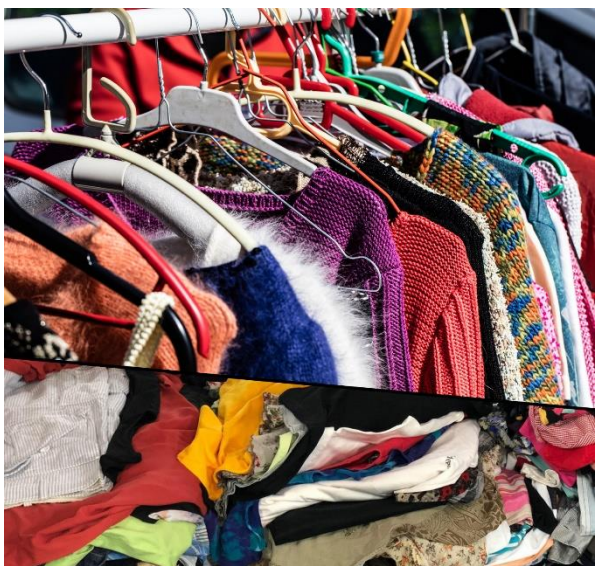




6 Photos utilisées pour le jeu







7 Retranscription des entretiens avec les membres de l'Asbl

7.1 Entretien n°1 et n°2

Date : 22 juin 2020

Durée : 42 min

Interviewées : Astrid Naniot et Clémentine Squevin

Profession : Chargée de projet/Animatrice aux Amies de la terre

- 1. Intervieweur :** Pouvez-vous me parler de votre équipe de communication ?

Interviewée 1 : Pour le moment nous n'avons pas prévu de spécialiste en communication. Chaque membre met la main dans la pâte pour que le travail soit fait, nous avons des bénévoles qui s'occupent de notre page Facebook. Et le reste de l'équipe s'occupe du site internet, newsletter, courrier des membres...Néanmoins, nous engageons des stagiaires en communication.

- 2. Intervieweur :** Comment procédez-vous lorsque vous devez réaliser un atelier ?

Interviewée 1 : ça va dépendre du nombre de la cible ? de la thématique à aborder ? est-ce nécessaire la présence d'un permanent ? d'un volontaire ? après avoir répondu à ces questions, nous choisissons l'animatrice qui est disponible pour réaliser l'atelier en fonction de la thématique. Cela étant, nous passons à la préparation de l'atelier. Nous allons constituer la boîte à outil en lien avec la thématique. S'il s'agit d'une demande précise, nous allons créer des animations, et avec toute l'équipe nous allons créer un contenu en fonction des éléments que nous avons dans notre bibliothèque ou tout autre support d'information.

Interviewée 2 : en ce qui me concerne, je commence d'abord par chercher les informations sur la thématique à aborder, à me documenter sur cette thématique. Je construis enfin mon corpus

mais en fonction du public. Ce faisant, je vais présenter le sujet, je fais toujours de mon mieux pour inclure les participants. Pendant la discussion, je leur laisse aussi le temps d'échanger entre eux, puis s'il y'a le temps, nous évaluons ensemble l'atelier, j'estime que c'est important d'avoir leurs avis, retours, cela nous permet de nous situer dans nos objectifs, voir s'il faut améliorer ou continuer ainsi.

3. Intervieweur : Si je comprends bien, vous vous faites inviter ?

Interviewée 1 : Oui, quelquefois on se fait inviter ? par exemple : la commune recherche quelqu'un pour animer dans le cadre d'une sensibilisation ou d'une information. Dans ce cas nous allons préparer le contenu avec le partenaire et diffuser l'information dans nos réseaux (Facebook, site internet)

4. Intervieweur : Quel était l'objectif de l'Asbl de participer à cette journée du développement durable ?

Interviewée 1 : l'objectif était d'accroître la visibilité de l'association parce que nous avons un projet de lancer une nouvelle locale dans la région de Mons, nous avons le souci de toucher aussi un public différent et faire connaître le sujet.

Interviewée 2 : l'objectif de cette animation est vraiment d'initier les participants à la thématique à travers le jeu, nous invitons les participants à se libérer de l'inutile pour être plus léger, à se délester afin de posséder moins, consommer moins et favoriser plus de lien. Nous voulons les impliquer déjà dans cette démarche vers la réflexion sur la thématique

5. Intervieweur : Quel message vouliez-vous faire passer à travers cette thématique ?

Interviewée 1 : le message que nous voulons transmettre à travers cette thématique c'est de se libérer de l'inutile pour être plus léger, se délester, se désencombrer afin de vivre plus léger.

Nous voulons que les cibles prennent conscience de posséder moins de biens, consommer moins et favoriser plus de lien.

Interviewée 2 : prendre conscience de ce qui nous entoure, ralentir en société et mettre en évidence les valeurs familiales, communautaires etc.

6. Intervieweur : Pensez-vous que commencer un atelier par une animation (un jeu) est important ?

Interviewée 1 : oui, parce que les individus réagissent beaucoup, ils se sentent plus intéressés par le sujet lorsque nous commençons par une accroche, cela peut être un petit jeu, une petite animation. Cela va dépendre également du public visé, du type d'activité aussi. Comme je l'ai dit plus haut, il y'a certaines activités où le partenaire propose lui-même ses animations.

Interviewée 2 : Au tout début, je parlais de l'Asbl, je pense que c'est nécessaire de commencer par une petite animation car les gens sont facilement impliqués, ça éveille leur présence, c'est également important pour moi parce que les gens interagissent beaucoup, ils sont participatifs. Si la communication ne se résume qu'avec moi, les gens sont passifs.

7. Intervieweur : Pensez-vous avoir atteint vos objectifs après ces ateliers ?

Interviewée 1 : En termes de la sensibilisation, je peux dire oui, à travers cet atelier nous avons suscité beaucoup de questionnement auprès des participants, il y'a eu beaucoup de participants qui sont repartis convaincus par ce thème. En ce qui concerne la visibilité de l'association, je ne peux pas dire si nous avons atteint ou pas notre objectif parce que nous n'avons pas mesuré cet aspect-là.

Interviewée 2 : Oui, pour moi, nous avons atteint notre objectif d'informer, de donner envie de prendre conscience pour changer les habitudes des gens en ce qui concerne cette thématique.

8. Intervieweur : Quel était votre objectif en donnant la carte pour un nouvel art d'offrir à la fin de l'atelier ?

Interviewée 1 : Nous estimons que c'est important que les participants repartent avec quelque chose, cela leur permet de mettre en pratique la sensibilisation, d'aller plus loin dans la démarche de la réflexion, surtout si c'est quelque chose qui cadre avec la thématique abordée, cette action leur permet de s'initier dans la démarche, de s'engager davantage dans la problématique, voilà, de mettre en action cette thématique.

Interviewée 2 : oui c'est important pour assurer une continuité dans la démarche, avoir plus d'information à la fois sur l'Asbl et sur la thématique.

9. Intervieweur : Comment les participants ont réagi face à cela ? cela les intéresse de recevoir quelque chose après les ateliers ?

Interviewée 1 : Généralement ils sont plus demandeurs, ça laisse une trace, c'est significatif pour eux de repartir avec quelque chose. Et surtout lorsque nous faisons un atelier où ils doivent fabriquer quelque chose, ils sont toujours très intéressés de participer de manière active à un atelier.

Interviewée 2 : Comme l'a dit Astrid, c'est très significatif pour eux de repartir avec quelque chose. Par exemple sur la thématique « la lenteur » ils avaient pris tous les flyers que nous avons prévu. Je pense aussi que ces ateliers participatifs sont importants et pour nous et pour les participants car ça nous permet d'entrer en contact avec nos cibles, ça nous permet aussi d'avoir des retours par rapport à l'Asbl.

10. Intervieweur : quels sont les différents outils que nous utilisez pour faire participer les gens ?

Interviewée : cela peut varier d'un public à un autre, d'une thématique à une autre, nous utilisons souvent de petites animations, comme l'animation avec les photos, et nous leur administrons de petits questionnaires sur la thématique etc.

8 Retranscription des entretiens avec les cibles de la sensibilisation sur le désencombrement

8.1 Entretien n° 3

Date :

Durée : 42

11. Intervieweur : Que représente le désencombrement pour vous ?

Interviewé : Il représente pour moi le fait de se débarrasser de l'inutile

12. Intervieweur : Qu'est-ce que vous pensez de ça ?

Interviewé : C'est très intéressant, dans la démarche de la simplicité volontaire, il me semble important de se désencombrer.

13. Intervieweur : Est-ce que vous vous sentez impliqué par la thématique ?

Interviewé : Oui bien-sûr, sinon je ne serais pas ici à la journée du développement durable, et je n'aurais pas participé à cet atelier.

14. Intervieweur : Participer à ce genre d'activité est important pour vous ?

Interviewé : Oui bien-sûr, ce genre d'activité nous rappelle ce pourquoi nous nous sommes engagés, nous revenons pour avoir de nouvelles informations, échanger avec les membres de l'Asbl, cela nous permet de rester en contact et surtout de renforcer la réflexion sur la thématique.

15. Intervieweur : Connaissez-vous ce thème avant aujourd'hui ?

Interviewé : Oui, je connaissais ce thème bien avant aujourd'hui. Comme je suis abonné à la newsletter, je reçois souvent des informations et c'est là que j'ai appris cette thématique.

16. Intervieweur : Que représente pour vous le jeu avec les photos ?

Interviewé : je trouve cette activité intéressante car elle nous plonge déjà dans la thématique, elle nous prépare en quelque sorte sur la suite de l'atelier. Cet exercice m'a permis de prendre de conscience de ce que peut être l'encombrement. On ne se rend pas compte mais quand on nous met face à une situation de ce genre, on réalise que nous sommes bel et bien encombrés et pas que des biens matériels, Oui, étant déjà actif dans la démarche, cet exercice m'a permis de comprendre que le désencombrement n'est pas que matériel, ça concerne aussi l'état d'esprit.

17. Intervieweur : Que représente pour vous le fait d'avoir reçu la carte pour un nouvel art d'offrir ?

Interviewé : je crois que c'est dans le même fond de pensée que le jeu avec les photos. Mais ici, on répare avec la carte. Pour moi, c'est un élément de plus dans la réflexion.

18. Intervieweur : Pensez-vous que le contexte dans lequel vous l'avez reçu vous a influencé ? Dans quelle mesure ?

Interviewé : Oui je crois que ça joue aussi, mais pour moi ça ne change pas grand-chose étant donné que je pratique déjà le désencombrement, si je me suis rendu dans cet événement, c'était par simple curiosité, voir ce que les associations vont nous proposer comme atelier.

19. Intervieweur : Avez-vous l'intention d'utiliser la carte par la suite ? si non, pouvez-vous m'en dire plus ?

Interviewé : Oui, c'est une nouvelle manière d'offrir les cadeaux à nos proches, cette idée me plaît bien, cette carte va nous aider à transmettre en quelque sorte le message du désencombrement à nos proches.

20. Intervieweur : Avant de participer à ce genre d'atelier vous vous sentiez déjà impliqué par le désencombrement ?

Interviewé : Oui,

21. Intervieweur : Pouvez -vous me dire si l'échange que vous avez eu avec la bénévole vous a touché, si oui, ou non, Dans quelle mesure ? Pouvez-vous me donner des exemples ?

Interviewé : Bien évidemment, comme je vous l'ai dit, je ne savais pas que le désencombrement ne concernait pas que les biens matériels, cet échange m'a permis de prendre conscience et surtout du recul sur ma façon de penser, je peux donc confirmer que j'ai été touché par l'échange avec la bénévole.

22. Intervieweur : En termes de message que vous avez reçu lors de l'atelier, (oral ou par écrit) cela a changé votre compréhension de la thématique ?

Interviewé : Je dirai plutôt que cela a rajouté des aspects de la thématique que je ne connaissais pas.

23. Intervieweur : Pensez-vous que les messages diffusés dans d'autres canaux de communication de l'Asbl vous accompagnent dans votre démarche ? pouvez-vous m'en dire plus ?

Interviewé : Oui, par exemple, je me suis inscrit dans la newsletter, et lorsque je vois des articles d'information sur le désencombrement, ça m'aide à approfondir mes connaissances, mais je déplore quand même un manque de solution pratique. L'Asbl est fort axé sur la prise d'information, il manque encore de solution concrète.

24. Intervieweur : Après avoir participé à cet atelier, avez-vous l'intention de pratiquer le désencombrement ? Sentez-vous concernés par la cause ?

Interviewé : Oui, bien évidemment, je suis déjà dans la démarche, mais encore plus maintenant.

25. Intervieweur : Pour les personnes qui ne connaissent pas forcément le désencombrement, vous pensez que cet atelier peut leur convaincre à le pratiquer ? ou ce n'est pas assez ?

Interviewé : Oh la la, très bonne question, connaissant déjà l'association à travers le festival espéranzah depuis des années, là j'essaye de me mettre à la place de ces personnes, et je peux

dire que oui, je pense que je me serai convaincu après cet atelier, notamment lors de l'échange que j'ai eu avec la bénévole, j'ai renforcé mes connaissances mais j'ai pris également conscience du bien fait de se désencombrer.

26. Intervieweur : pensez-vous que le fait de participer à cet atelier est engageant ?

Interviewé : Oui, parce que non seulement j'ai souscrit à la newsletter, je fais des partages sur Facebook etc.

27. Intervieweur : Sentez-vous imposé lorsque l'on vous a proposé de participer à l'animation et lorsqu'on vous a donné la carte ?

Interviewé : Non, pas du tout

28. Intervieweur : Pensez-vous que c'est important de vous sentir libre d'accepter ou de refuser ?

Interviewé : oui, parce que si c'est imposé je le prendrai que pour faire plaisir, mais si j'accepte de mon plein gré, c'est beaucoup mieux.

29. Intervieweur : je vois que vous avez reçu des flyers d'information, allez-vous l'utiliser ? pensez-vous que c'est important qu'on vous le donne ? ou vous aurez cherché des informations par vous-même après l'atelier ?

Interviewé : oui je crois que c'est important pour nous de recevoir des supports d'information. Une fois à la maison, cela nous permet de revoir les infos sur la thématique. Je pense que c'est important. (Pour moi bien-sûr). Et ça nous permet aussi d'avoir des informations sur l'Asbl, au cas où je serai intéressé à faire un don peut-être.

30. Intervieweur : pensez-vous que vous serez engagé à la cause même s'il n'y avait pas de message et que l'on vous présentait seulement les photos et cartes ?

Interviewé : je pense qu'il est nécessaire que les animations soient accompagnées par un message pour une meilleure compréhension, sinon la communication est fade...

Néanmoins, l'échange avec la bénévole est plus à titre informatif, si je peux le dire, ça reste dans la prise de conscience.

8.2 Entretien n° 4

Date : Idem

Durée : 35min

31. Intervieweur : Que représente le désencombrement pour vous ?

Interviewé : se décharger de tout ce qui encombre

32. Intervieweur : Qu'est-ce que vous pensez de ça ?

Interviewé : c'est intéressant de s'informer sur le sujet, surtout en ce jour du développement durable.

33. Intervieweur : Est-ce que vous vous sentez impliqué par la thématique

Interviewé : Pas totalement impliqué, ma mère m'en a parlé, c'est bien de s'informer.

34. Intervieweur : Participer à ce genre d'activité est important pour vous ?

Interviewé : effectivement, avec tous ces problèmes liés à l'environnement, je me sens touché par ces causes, et donc, oui, c'est important de participer à ce genre d'activité.

35. Intervieweur : Connaissez-vous ce thème avant aujourd'hui ?

Interviewé : Non, pas du tout

36. Intervieweur : Que représente pour vous le jeu avec les photos ?

Interviewé : le fait d'avoir participé au jeu m'a permis d'avoir une idée précise du désencombrement, c'est intéressant.

37. Intervieweur : Que représente pour vous le fait d'avoir reçu la carte pour un nouvel art d'offrir ?

Interviewé : oui c'est chouette et je trouve ça intéressant de pouvoir privilégier les liens de famille en général, c'est un bon

concept, pour moi, je préfère encore offrir un cadeau matériel à un proche que de lui offrir un restau ou une balade.

Intervieweur : Pourquoi donc ?

Interviewé : je pense la carte ne suffit pas pour dire ouais, je ferai grave attention à ne pas m'encombrer... Surtout pour quelqu'un qui est habitué à faire le shopping. Je soutiens la cause mais je ne me sens pas prêt à franchir le cap.

38. Intervieweur : Pensez-vous que le contexte dans lequel vous l'avez reçu vous a influencé ? Dans quelle mesure ?

Interviewé : Pas forcément, tout dépendra de votre conviction

39. Intervieweur : Avez-vous l'intention d'utiliser la carte par la suite ? si non, pouvez-vous m'en dire plus ?

Interviewé : je ne suis pas contre l'idée de cette carte, je pense bien l'offrir à ma mère,

40. Intervieweur : Avant de participer à ce genre d'atelier vous vous sentiez déjà impliqué par le désencombrement ?

Interviewé : impliqué pas totalement, je dirai plutôt informé oui, c'est clair qu'il ne faut pas rester mué face aux problèmes environnementaux, il faut toujours faire attention.

41. Intervieweur : Pouvez -vous me dire si l'échange que vous avez eu avec la bénévole vous a touché, si oui, ou non, Dans quelle mesure ? Pouvez-vous me donner des exemples ?

Interviewé : Oui, je crois que ça restera gravé dans ma tête, j'ai appris la thématique, les bienfaits de le pratiquer. Si, par la suite, on me parle du désencombrement, je saurais répondre aux questions que l'on me posera. Je pense que l'échange avec la bénévole a été aussi un élément important dans cet atelier, je suppose que chaque action doit être accompagnée par une information, un message...

42. Intervieweur : En termes de message que vous avez reçu lors de l'atelier, (oral ou par écrit) cela a changé votre compréhension de la thématique ?

Interviewé : Je peux dire oui, C'est vrai qu'en voyant simplement la carte je n'arrivais pas à me situer mais lorsque

j'ai lu le message (délestons-nous) et après avoir participé à l'échange avec la bénévole, j'ai mieux compris la thématique.

43. Intervieweur : Pensez-vous que les messages diffusés dans d'autres canaux de communication de l'Asbl vous accompagnent dans votre démarche ? pouvez-vous m'en dire plus ?

Interviewé : oui effectivement, parce que quand on participe à ce genre d'évènement, on visite plusieurs stands, et ce n'est pas toujours simple de tout retenir, alors je trouve ça important de retourner avec des fascicules d'informations.

44. Intervieweur : Après avoir participé à cet atelier, avez-vous l'intention de pratiquer le désencombrement ? Sentez-vous concernés par la cause ?

Interviewé : on est toujours sensible au zéro déchet, aux problèmes environnementaux... après, pour l'appliquer, pourquoi pas... on ne perd rien, mais pratiquer peut-être à long terme. Je ne me sens pas forcément encombré pour l'instant (Rire) mais il ne faut pas être ignorant.

45. Intervieweur : Pensez-vous que le fait de participer à ce genre d'atelier vous engage dans la cause ?

Interviewé : A vrai dire, je ne comprends pas ce que vous voulez dire par engager dans la cause. Pour moi, garder ça en tête, être conscient du désencombrement est déjà une forme d'engagement. Je pourrais soutenir à la longue.

46. Intervieweur : Cette manière que l'Asbl communique est-elle suffisante selon vous pour vous engager dans la cause ?

Interviewé : Pas assez suffisant quand même. J'aurais aimé voir plus d'éléments concrets

47. Intervieweur : Pour les personnes qui ne connaissent pas forcément le désencombrement, vous pensez que cet atelier peut leur convaincre à le pratiquer ? ou ce n'est pas assez ?

Interviewé : Pour convaincre, je crois qu'il en faut plus,

48. Intervieweur : Pensez-vous que le fait de participer à cet atelier est engageant ?

Interviewé : ça dépend de ce que vous définissez par engageant ? si vous parlez d'engagement dans l'Asbl. (Ex : devenir bénévole actif) il faudrait vraiment que ce genre de thématique vous intéresse, pour moi je crois qu'il en faut plus.

49. Intervieweur : Sentez-vous imposé lorsque l'on vous a proposé de participer à l'animation et lorsqu'on vous a donné la carte

Interviewé : Pas du tout, la dame était très polie, pour les deux animations, elle a demandé mon avis.

50. Intervieweur : Pensez-vous que c'est important de vous sentir libre d'accepter ou de refuser ?

Interviewé : Oui, très important, parce que si on nous contraint à accepter, je ne pense pas que je serais open, vous comprenez ? je pense que c'est toujours important de demander l'avis des gens. Par exemple, les bénévoles qui vous arrête en plein rue et commence à vous parler leurs activités, franchement c'est éreintant.

51. Intervieweur : Je vois que vous avez reçu des flyers d'information, allez-vous l'utiliser ? pensez-vous que c'est important qu'on vous le donne ? ou vous aurez cherché des informations par vous-même après l'atelier ?

Interviewé : oui, c'est pour rechercher d'autres informations si j'en ai besoin. Par exemple un contact de l'association etc.

52. Intervieweur : pensez-vous que vous serez engagé à la cause même s'il n'y avait pas de message et que l'on vous présentait seulement les photos et cartes ?

Interviewé :

8.3 Entretien n° 5

Date : Idem

Durée :

53. Intervieweur : Que représente le désencombrement pour vous ?

Interviewé : créer de l'espace, regarder ce qui est essentiel à soi, faire le tri...

54. Intervieweur : Qu'est-ce que vous pensez de ça ?

Interviewé : c'est une bonne cause, c'est important de le savoir.

55. Intervieweur : Est-ce que vous vous sentez impliqué par la thématique

Interviewé : A fond,

56. Intervieweur : Participer à ce genre d'activité est important pour vous ?

57. Interviewé : bien-sûr, étant déjà dedans, ce genre d'activité donne plus d'information sur la thématique et ça m'aide dans ma démarche.

58. Intervieweur : Que représente pour vous le jeu avec les photos ?

Interviewé : intéressant, un moment de réflexion, pour moi c'est une continuité dans ma démarche

59. Intervieweur : Que représente pour vous le fait d'avoir reçu la carte pour un nouvel art d'offrir ?

Interviewé : une autre façon d'intégrer le désencombrement dans notre vie,

60. Intervieweur : Pensez-vous que le contexte dans lequel vous l'avez reçu vous a influencé ? Dans quelle mesure ?

Interviewé : Absolument, Si vous m'aviez abordé par exemple devant une gare, je ne me serais peut-être pas arrêté pour vous écouter, je peux dire que le cadre joue aussi.

61. Intervieweur : Avez-vous l'intention d'utiliser la carte par la suite ? si non, pouvez-vous m'en dire plus ?

Interviewé : évidemment, vu que je suis déjà dans la démarche. C'est plutôt une continuité pour moi vers la réflexion.

62. Intervieweur : Pouvez-vous me dire si l'échange que vous avez eu avec la bénévole vous a touché, si oui, ou non, Dans quelle mesure ? Pouvez-vous me donner des exemples ?

Interviewé : Oui, j'ai été touché par le message, mais j'aurais aimé avoir plus d'information sur le désencombrement.

Connaissant déjà ce thème, je pensais que je vais tomber sur des arguments avec des propositions claires. (il faudrait ajouter des arguments négatifs ou positifs).

63. Intervieweur : En termes de message que vous avez reçu lors de l'atelier, (oral ou par écrit) cela a changé votre compréhension de la thématique ?

Interviewé : Ce sont des choses que je connais déjà à travers des sites internet, ou autres ateliers auxquels j'ai participé. On a toujours une question à poser, donc je dirais oui.

64. Intervieweur : Pensez-vous que les messages diffusés dans d'autres canaux de communication de l'Asbl vous accompagnent dans votre démarche ? pouvez-vous m'en dire plus ?

Interviewé : oui, pour des gens comme moi, je veux dire, des personnes qui sont déjà dans ça, c'est hyper important.

65. Intervieweur : Après avoir participé à cet atelier, avez-vous l'intention de pratiquer le désencombrement ? Sentez-vous concernés par la cause ?

Interviewé : Oui, super intéressé, vu que je le pratique déjà, d'ailleurs j'ai envie de m'engager plus dans l'association. Peut être pas devenir bénévole puisque je n'aurai forcément pas le temps, mais ça m'intéresserait de participer à d'autres événements, connaître davantage sur le sujet.

66. Intervieweur : Pensez-vous que le fait de participer à ce genre d'atelier vous engage dans la cause ?

Interviewé : oui, déjà le fait de venir à cette journée me pousse déjà à m'engager et l'échange que j'ai eu avec les bénévoles me permet de me situer par rapport à mon attitude et surtout ça me permet d'engager davantage dans la cause, soutenir,

67. Intervieweur : Cette manière que l'Asbl communique est-elle suffisante selon vous pour vous engager dans la cause ?

Interviewé : Pas assez, parce qu'il manque encore d'informations au niveau de l'aspect pratique d'où la difficulté à se projeter. Mais l'envie est là.

68. Intervieweur : Pour les personnes qui ne connaissent pas forcément le désencombrement, vous pensez que cet atelier peut leur convaincre à le pratiquer ? ou ce n'est pas assez ?

Interviewé : Oui mais pas forcément, je crois que ça dépendra aussi de sa vision de la thématique, de sa compréhension...

69. Intervieweur : Pensez-vous que le fait de participer à cet atelier est engageant ?

Interviewé : oui, beaucoup

70. Intervieweur : Sentez-vous imposé lorsque l'on vous a proposé de participer à l'animation et lorsqu'on vous a donné la carte

Interviewé : Pas du tout

71. Intervieweur : Pensez-vous que c'est important de vous sentir libre d'accepter ou de refuser ?

Interviewé : oui, si c'est forcé, je n'accepterai certainement pas.

72. Intervieweur : lorsque vous avez accepté de participer, y'a-t-il un message qui vous a frappé ?

Interviewé : je passais et j'ai été frappé par le message sur la montgolfière qui disait (nous nous invitons à déposer ici, les éléments dont vous voulez vous libérer) bien que simple, mais ce message est interpellant.

73. Intervieweur : Je vois que vous avez reçu des flyers d'information, allez-vous l'utiliser ? pensez-vous que c'est important qu'on vous le donne ? ou vous aurez cherché des informations par vous-même après l'atelier ?

Interviewé : C'est clair que j'aurais cherché des informations après l'atelier, et je pense que les flyers ajoutent un plus dans ce que nous connaissons déjà.

8.4 Entretien n° 6

Date : Idem

Durée :

74. Intervieweur : Que représente le désencombrement pour vous ?

Interviewé : réduire son empreinte écologique,

75. Intervieweur : Qu'est-ce que vous pensez de ça ?

Interviewé : ça nous concerne tous, il est important de connaître ce sujet parce que nous avons souvent l'habitude surtout pour la conservation de notre planète, il faut réduire nos empreintes écologiques.

76. Intervieweur : Est-ce que vous vous sentez impliqué par la thématique

Interviewé : Concerné oui mais je ne me suis pas encore impliqué

77. Intervieweur : Connaissiez-vous ce thème avant aujourd'hui ?

Interviewé : non, mais grâce à cet atelier, je me suis fait à l'idée du terme.

78. Intervieweur : Que représente pour vous le jeu avec les photos ?

79. Interviewé : à travers ce jeu, je prends conscience de mon état mental, si je peux le dire dans ce sens.

80. Intervieweur : Que représente pour vous le fait d'avoir reçu la carte pour un nouvel art d'offrir ?

Interviewé : Excellente façon de faire le lien avec l'échange que j'ai eu avec la bénévole. Le concept du Bongo me plaît. Mais j'aurais voulu avoir un fascicule ou autre document qui explique vraiment le processus du désencombrement. Selon l'explication de la bénévole, le désencombrement est différent du simple nettoyage de printemps. Je pense qu'il est nécessaire d'avoir un guide (quelque chose de ce genre) qui reprend les étapes etc.

81. Intervieweur : Pensez-vous que le contexte (Cadre) dans lequel vous l'avez reçu vous a influencé ? Dans quelle mesure ?

Interviewé : Certainement, parce que si cette carte m'avait été offerte dans une autre circonstance, je n'aurais peut-être pas prêté toute l'attention à la carte, je peux dire que le cadre joue aussi avec notre mental.

82. Intervieweur : Avez-vous l'intention d'utiliser la carte par la suite ? si non, pouvez-vous m'en dire plus ?

Interviewé : je ferais attention quand je fais mes achats, c'est déjà ça... après, je crois que j'appliquerai le désencombrement avec le temps.

83. Intervieweur : Avant de participer à ce genre d'atelier vous vous sentiez déjà impliqué par le désencombrement ?

84. Interviewé : Pas vraiment,

85. Intervieweur : Pouvez-vous me dire si l'échange que vous avez eu avec la bénévole vous a touché, si oui, ou non, Dans quelle mesure ? Pouvez-vous me donner des exemples ?

Interviewé : oui j'ai été touché, car sans l'échange, je n'aurais pas imaginé l'impact de pratiquer le désencombrement. Ça m'a marqué positivement dans le sens où, je ferai attention avant de faire mes achats, je réfléchirai peut-être deux fois si je dois m'acheter quelque chose. J'ai compris vraiment que le but n'est pas de se priver mais plutôt de voir ce qui est utile pour nous. Donc oui, l'échange m'a poussé à réfléchir sur moi, comment je vis. Même si je ne me sens pas prête à franchir le cap maintenant, mais ça ne sera plus pour longtemps.

86. Intervieweur : En termes de message que vous avez reçu lors de l'atelier, (oral ou par écrit) cela a changé votre compréhension de la thématique ?

Interviewé : Oui, beaucoup

87. Intervieweur : Pensez-vous que les messages diffusés dans d'autres canaux de communication de l'Asbl vous accompagnent dans votre démarche ? pouvez-vous m'en dire plus

88. Interviewé : Certainement, mais après, si ce n'est que ma théorie, ça ne m'aidera pas tant que ça... (Rire)

89. Intervieweur : Après avoir participé à cet atelier, avez-vous l'intention de pratiquer le désencombrement ? Sentez-vous concernés par la cause ?

Interviewé : je me sens concerné, dans un long terme oui mais pas maintenant.

90. Intervieweur : Pensez-vous que le fait de participer à ce genre d'atelier vous engage dans la cause ?

Interviewé : engager dans quel sens ? soutenir ? Je compte m'inscrire pour avoir des informations sur l'Asbl.

91. Intervieweur : Cette manière que l'Asbl communique est-elle suffisante selon vous pour vous engager dans la cause ?

Interviewé : Pas vraiment, je crois que vous devez rajouter des éléments qui vont engager les personnes, une simple carte ne suffit pas...peut-être qu'il faut un élément plus significatif pour nous...

92. Intervieweur : Pour les personnes qui ne connaissent pas forcément le désencombrement, vous pensez que cet atelier peut leur convaincre à le pratiquer ? ou ce n'est pas assez ?

Interviewé : c'est mon cas, je crois que j'y ai répondu dans la question précédente.

93. Intervieweur : Sentez-vous imposé lorsque l'on vous a proposé de participer à l'animation et lorsqu'on vous a donné la carte

Interviewé : Pas du tout, on me l'avait proposé, je pouvais aussi refuser, je crois que c'est le cadre qui fait en sorte que nous acceptions facilement (pour mon cas)

94. Intervieweur : Pensez-vous que c'est important de vous sentir libre d'accepter ou de refuser ?

Interviewé : Oui c'est important, sinon nous allons accepter juste pour faire plaisir

8.5 Entretien n° 7

Date : Idem

Durée :

95. Intervieweur : Que représente le désencombrement pour vous ?

Interviewé : Se libérer, nettoyage de printemps

96. Intervieweur : Est-ce que vous vous sentez impliqué par la thématique

Interviewé : Oui,

97. Intervieweur : Participer à ce genre d'activité est important pour vous ?

Interviewé : Oui, ça nous permet de rencontrer les membres de l'association, de discuter face à face sur le sujet, avoir plus d'information

98. Intervieweur : Connaissiez-vous ce thème avant aujourd'hui ?

Interviewé : Oui, j'ai lu quelques informations sur ce sujet.

99. Intervieweur : Que représente pour vous le jeu avec les photos ?

Interviewé : Les photos me montrent vraiment le mauvais côté de s'encombrer, le désencombrement ne concerne pas que les biens matériels, il peut s'agir aussi du cumul de la mauvaise nourriture, etc.

100. Intervieweur : Que représente pour vous le fait d'avoir reçu la carte pour un nouvel art d'offrir ?

Interviewé : La carte est une découverte pour moi, elle me permet de revenir à la simplicité, non seulement je peux offrir mais je peux aussi la réutiliser comme une carte de vœux, je trouve qu'elle représente bien le thème du désencombrement, car elle me permet de créer de l'espace, de regarder ce qui est essentiel...

101. Intervieweur : Pensez-vous que le contexte (Cadre) dans lequel vous l'avez reçu vous a influencé ? Dans quelle mesure ?

Interviewé : Pour ma part, je ne pense pas, c'est une cause que je soutiens, donc peu importe l'endroit je serai toujours attentive

102. Intervieweur : Avez-vous l'intention d'utiliser la carte par la suite ? si non, pouvez-vous m'en dire plus

Interviewé : bien-sûr, j'en ai déjà parlé à mon entourage, la carte est une belle façon d'offrir des cadeaux, et lutter contre le cumul dans les achats, ou éviter d'offrir les mêmes choses...

103. Intervieweur : Avant de participer à ce genre d'atelier vous vous sentiez déjà impliqué par le désencombrement ?

Interviewé : oui, comme je l'ai dit tantôt, je soutiens le zéro déchet, alors le désencombrement pour moi c'est une suite logique de ma démarche.

104. Intervieweur : Pouvez -vous me dire si l'échange que vous avez eu avec la bénévole vous a touché, si oui, ou non, Dans quelle mesure ? Pouvez-vous me donner des exemples ?

Interviewé : oui, d'ailleurs j'ai pris connaissance d'un autre aspect du désencombrement. Beaucoup pensent qu'il s'agit juste d'un simple nettoyage de printemps pourtant c'est plus que ça, c'est un mode de vie

105. Intervieweur : En termes de message que vous avez reçu lors de l'atelier, (oral ou par écrit) cela a changé votre compréhension de la thématique ?

Interviewé : oui beaucoup, j'ai pris conscience de beaucoup de chose, comme je l'ai dit tantôt. Le désencombrement n'est pas qu'un nettoyage de printemps, c'est plus que ça

106. Intervieweur : Pensez-vous que les messages diffusés dans d'autres canaux de communication de l'Asbl vous accompagnent dans votre démarche ? pouvez-vous m'en dire plus ?

Interviewé : oui, je vais souvent sur le site internet de l'association pour rester informée

107. Intervieweur : Après avoir participé à cet atelier, avez-vous l'intention de pratiquer le désencombrement ?

Interviewé : oui, il faut protéger la planète, c'est pour ça que les associations organisent ce genre d'évènement. Alors, autant se joindre à eux, vu que c'est pour l'intérêt de tous, je me sens très impliquée par ce sujet.

108. Intervieweur : Pensez-vous que le fait de participer à ce genre d'atelier vous engage dans la cause ?

Interviewé : Oui, quand on voit les gens qui partagent la même cause que vous, on se soutient, on s'encourage et c'est comme une force de se retrouver avec eux, ça me rappelle mon engagement et surtout le courage de continuer. Donc oui, ce genre d'atelier active encore votre engagement.

109. Intervieweur : Cette manière que l'Asbl communique est-elle suffisante selon vous pour vous engager dans la cause ?

Interviewé : pour moi ça va, trop d'information tue l'information. Je crois que l'asbl fait de son mieux pour nous tenir informé de tout. Notamment par leur marche de soutien etc.

110. Intervieweur : Pour les personnes qui ne connaissent pas forcément le désencombrement, vous pensez que cet atelier peut leur convaincre à le pratiquer ? ou ce n'est pas assez ?

111. Interviewé : je pense que oui, ça peut être un début. Je pense qu'il faut d'ailleurs commencer par-là, parce que vous rencontrez les personnes qui défendent les mêmes causes que vous, et ça peut être une force pour s'engager. Et tu peux être convaincu si vous êtes nombreux que si tu es seul.

112. Intervieweur : vous pensez que l'entourage, ou le public en général peut vous influencer aussi dans la prise de décision ?

Interviewé : ton entourage peut être une force motrice pour toi, je pense d'ailleurs que ce serait intéressant de prendre des

engagements groupés. Je m'explique, si par exemple une famille prend la décision de faire attention à l'encombrement pendant les achats, de tier les poubelles, ça sera plus efficace que si tu le fais seul, parce qu'au moins en groupe tu restes motivé par les personnes de ton entourage que tu connais ou avec qui tu vis.

113. Intervieweur : Sentez-vous imposé lorsque l'on vous a proposé de participer à l'animation et lorsqu'on vous a donné la carte

Interviewé : Pas du tout.

114. Intervieweur : Pensez-vous que c'est important de vous sentir libre d'accepter ou de refuser ?

Interviewé : oui c'est très important. Je me sentirai plus à l'aise si on me propose que si on me contraint.

115. Intervieweur : Je vois que vous avez reçu des flyers d'information, allez-vous l'utiliser ? pensez-vous que c'est important qu'on vous le donne ? ou vous aurez cherché des informations par vous-même après l'atelier ?

Interviewé : oui, parce que déjà pour moi, je peux lire et donner à mes proches. Partager l'information, ça peut toujours aider. Ce sont des informations en plus.

8.6 Entretien n° 8

Date : Idem

Durée :

116. Intervieweur : Que représente le désencombrement pour vous ?

Interviewé : se délester de tous les cumuls (émotion, souvenirs, de biens...)

117. Intervieweur : Qu'est-ce que vous pensez de ça ?

Interviewé : que c'est important de se débarrasser, en tout cas pour notre santé tant physique que mental, de tout ce qui nous semble inutile.

118. Intervieweur : Est-ce que vous vous sentez impliqué par la thématique

Interviewé : oui, tant que c'est pour mon bien, je m'accroche

119. Intervieweur : Participer à ce genre d'activité est important pour vous ?

Interviewé : oui, on est en quête d'information, de tout ce qui est nécessaire pour contribuer à nos connaissances, et les ateliers dans les stands nous favorise aussi de nous retrouver, de discuter de vive voix sur les problèmes environnementaux

120. Intervieweur : Connaissiez-vous ce thème avant aujourd'hui ?

Interviewé : pas exactement,

121. Intervieweur : Que représente pour vous le jeu avec les photos ?

Interviewé : j'ai été touché par ce jeu parce que j'ai pris conscience du cumul qu'on se fait par rapport à notre état d'esprit. Nous cumulons les mauvaises pensées, les mauvaises idées, par nos entourages, travaux, nous nous laissons souvent abattre par ça. Et ça impacte notre santé mentale.

122. Intervieweur : Que représente pour vous le fait d'avoir reçu la carte pour un nouvel art d'offrir ?

Interviewé : Dans ce monde où tout va si vite avec les nouvelles générations, 5G etc. on oublie souvent que les petites choses sont essentielles, cette carte nous montre combien le lien social est souvent plus important qu'un bien matériel. Je pense qu'il y a une notion de ralenti dans la carte, avec toutes ces avancées technologiques, on ne sait plus où mettre notre tête. C'est intéressant de retourner aux sources, à ce qui nous liait avant toutes ces technologies. Attention, je ne dis pas que la technologie est quelque chose de mauvais, elle a juste pris beaucoup d'espace dans nos vies

123. Intervieweur : Pensez-vous que le contexte (Cadre) dans lequel vous l'avez reçu vous a influencé ? Dans quelle mesure ?

Interviewé : Oui, je suis venue avec mes jeunes enfants, je crois que ça joue plus s'ils échangent avec vous, qu'avec moi toute seule à la maison. C'est pour ça que je suis venue avec eux.

124. Intervieweur : Avez-vous l'intention d'utiliser la carte par la suite ? si non, pouvez-vous m'en dire plus ?

Interviewé : oui,

125. Intervieweur : Avant de participer à ce genre d'atelier vous vous sentiez déjà impliqué par le désencombrement ?

Interviewé : beaucoup oui,

126. Intervieweur : Pouvez -vous me dire si l'échange que vous avez eu avec la bénévole vous a touché, si oui, ou non, Dans quelle mesure ? Pouvez-vous me donner des exemples ?

Interviewé : Oui, surtout pour mes enfants, je crois qu'ils ont compris qu'on ne trouve pas forcément le bonheur dans les biens, l'échange nous a permis aussi de prendre connaissance de la thématique.

127. Intervieweur : En termes de message que vous avez reçu lors de l'atelier, (oral ou par écrit) cela a changé votre compréhension de la thématique ?

Interviewé : c'est sûr et certain.

128. Intervieweur : Pensez-vous que les messages diffusés dans d'autres canaux de communication de l'Asbl vous accompagnent dans votre démarche ? pouvez-vous m'en dire plus ?

Interviewé : je connais l'Asbl mais je ne suis pas leurs informations. Donc je ne peux pas répondre à cette question.

**129. Intervieweur : Après avoir participé à cet atelier, avez-vous l'intention de pratiquer le désencombrement ?
Sentez-vous concernés par la cause ?**

Interviewé : beaucoup oui, je me suis inscrite d'ailleurs pour être bénévole.

130. Intervieweur : Pensez-vous que le fait de participer à ce genre d'atelier vous engage dans la cause ?

Interviewé : Oui, plus on est convaincu, plus on veut s'engager. C'est une bonne chose de participer à ce genre d'activité.

131. Intervieweur : Pour les personnes qui ne connaissent pas forcément le désencombrement, vous pensez que cet atelier peut leur convaincre à le pratiquer ? ou ce n'est pas assez ?

Interviewé : Oui, je prends l'exemple de mes enfants, ils sont convaincus par le sujet.

132. Intervieweur : Pensez-vous que le fait de participer à cet atelier est engageant ?

Interviewé : oui

133. Intervieweur : Sentez-vous imposé lorsque l'on vous a proposé de participer à l'animation et lorsqu'on vous a donné la carte

Interviewé : non, pas du tout

134. Intervieweur : Pensez-vous que c'est important de vous sentir libre d'accepter ou de refuser ?

Interviewé : Oui, pas que (rire)

135. Intervieweur : Je vois que vous avez reçu des flyers d'information, allez-vous l'utiliser ? pensez-vous que c'est important qu'on vous le donne ? ou vous aurez cherché des informations par vous-même après l'atelier ?

Interviewé : Oui, pour prendre contact avec l'association, pour nous qui comptons nous engager dans l'association. C'est mieux qu'ils nous donnent

136. Intervieweur : Lorsque vous avez accepté de participer, y'a-t-il un message qui vous a frappé ?

Interviewé : Ce sont surtout les photos. En plongeant ces images dans le panier, je me rends compte que je m'encombre souvent de beaucoup de choses qui ne me sont certainement pas utiles, sans cet exercice je ne m'en serai peut-être pas rendu compte

8.7 Entretien n° 9

Date : Idem

Durée :

137. Intervieweur : Que représente le désencombrement pour vous ?

Interviewé : Nettoyage, notion de liberté,

138. Intervieweur : Qu'est-ce que vous pensez de ça ?

Interviewé : c'est un sujet intéressant

139. Intervieweur : Est-ce que vous vous sentez impliqué par la thématique

Interviewé : bien-sûr,

140. Intervieweur : Participer à ce genre d'activité est important pour vous ?

Interviewé : Oui, c'est intéressant de rencontrer les bénévoles, les membres de l'Asbl pour discuter, échanger sur les thématiques abordées. Souvent l'explication est claire lorsque nous sommes en face des gens que lorsque nous cherchons nous même les informations.

141. Intervieweur : Connaissiez-vous ce thème avant aujourd'hui ?

Interviewé : Moyennement

142. Intervieweur : Que représente pour vous le jeu avec les photos ?

Interviewé : un grand exercice de prise de conscience. C'est important de connaître à quoi on fait face. Ça nous permet d'avoir déjà des idées sur ce que les bénévoles vont aborder.

143. Intervieweur : Que représente pour vous le fait d'avoir reçu la carte pour un nouvel art d'offrir ?

Interviewé : Pareil, en recevant la carte, je comprends davantage le désencombrement

144. Intervieweur : Avez-vous l'intention d'utiliser la carte par la suite ? si non, pouvez-vous m'en dire plus

Interviewé : oui pourquoi pas,

145. Intervieweur : Avant de participer à ce genre d'atelier vous vous sentiez déjà impliqué par le désencombrement ?

Interviewé : oui, d'où ma présence ici, dans cette journée.

146. Intervieweur : Intervieweur : Avez-vous l'intention de pratiquer le désencombrement

Interviewé : oh que oui, j'estime que c'est quelque chose qui peut être bénéfique pour moi. Et pour repartir sur les nouvelles bases.

147. Intervieweur : Pouvez -vous me dire si l'échange que vous avez eu avec la bénévole vous a touché, si oui, ou non, Dans quelle mesure ? Pouvez-vous me donner des exemples ?

Interviewé : oui je me suis rendu compte que le matériel ne compte pas toujours, je peux offrir une balade, tout ça je ne connaissais pas, et offrir une balade peut désencombrer le mental d'une personne, et ça, aucun bien matériel ne peut remplacer ça.

148. Intervieweur : En termes de message que vous avez reçu lors de l'atelier, (oral ou par écrit) cela a changé votre compréhension de la thématique ?

Interviewé : oui, ça changé ma façon de voir les choses, surtout pour offrir un cadeau à une personne. Et au niveau écologique, j'ai appris bcp de choses sur ce sujet,

149. Intervieweur : Pensez-vous que les messages diffusés dans d'autres canaux de communication de l'Asbl vous accompagnent dans votre démarche ? pouvez-vous m'en dire plus ?

150. Intervieweur : Après avoir participé à cet atelier, avez-vous l'intention de pratiquer le désencombrement ? Sentez-vous concernés par la cause ?

Interviewé : oui

151. Intervieweur : Pensez-vous que le fait de participer à ce genre d'atelier vous engage dans la cause ?

Interviewé : oui l'atelier m'a ouvert les yeux sur la thématique, notamment par l'intérêt que ça suscite, sur le plan social, santé, économique. Parce que nous sommes dans une société où nous polluons beaucoup. Par exemple, certains cadeaux expirent, et ça participe au cumul mais si nous favorisons les liens entre nous, nous nous protégeons et nous protégeons nos entourages.

152. Intervieweur : Pour les personnes qui ne connaissent pas forcément le désencombrement, vous pensez que cet atelier peut leur convaincre à le pratiquer ? ou ce n'est pas assez ?

Interviewé : oui, après il faut leur expliquer ce que ça représente et non se limiter sur la différence entre le matériel et le non matériel. Il faut lui expliquer le bénéfice, les avantages que le désencombrement procure.

153. Intervieweur : Sentez-vous imposé lorsque l'on vous a proposé de participer à l'animation et lorsqu'on vous a donné la carte

Interviewé : Non, pas du tout.

154. Intervieweur : Pensez-vous que c'est important de vous sentir libre d'accepter ou de refuser ?

Interviewé : c'est important, il faut toujours laisser le libre arbitraire aux gens. Mais il faut plutôt établir une autre stratégie. par exemple, à travers les mots, brochures, pas les obliger qui résument l'utilité, as les obliger verbalement, mais

une fois qu'ils ont ces brochures en main, ils se sentiront obligé indirectement sans pour autant que vous le fassiez.

- 155. Intervieweur : Je vois que vous avez reçu des flyers d'information, allez-vous l'utiliser ? pensez-vous que c'est important qu'on vous le donne ? ou vous aurez cherché des informations par vous-même après l'atelier ?**

Interviewé : oui, parce qu'il suscite l'intérêt.

8.8 Entretien n° 10

Date : Idem

Durée :

- 156. Intervieweur : Que représente le désencombrement pour vous ?**

Interviewé : se vider l'esprit, favoriser le lien avec des personnes (faire connaissance, etc.)

- 157. Intervieweur : Est-ce que vous vous sentez impliqué par la thématique**

Interviewé : Oui et un peu curieux, j'aimerais découvrir les aspects.

- 158. Intervieweur : Participer à ce genre d'activité est important pour vous ?**

Interviewé : oui c'est important, je me suis rendu compte qu'avec le système actuel, des pollutions aggravées, avec cette initiative, on peut y remédier pour protéger l'environnement dans lequel nous vivons.

- 159. Intervieweur : Que représente pour vous le jeu avec les photos ?**

Interviewé : je me suis rendu compte que je cumulais beaucoup de choses, que ça me pourrie la vie.

- 160. Intervieweur : Que représente pour vous le fait d'avoir reçu la carte pour un nouvel art d'offrir ?**

Interviewé : ah c'est interpellant et très original, Elle a une valeur significative,

161. Intervieweur : Pensez-vous que le contexte (Cadre) dans lequel vous l'avez reçu vous a influencé ? Dans quelle mesure ?

Interviewé : No parce qu'il n'y a pas eu d'exercices pratiques, une mise en situation, pour voir l'effet que ça donne.

162. Intervieweur : Avant de participer à ce genre d'atelier vous vous sentiez déjà impliqué par le désencombrement ?

Interviewé : Pas vraiment vu que je ne connaissais pas le sujet. De ma propre conscience no. Je commets des gestes qui vont dans ce sens, sans pour autant savoir que c'était le désencombrement.

163. Intervieweur : Pouvez-vous me dire si l'échange que vous avez eu avec la bénévole vous a touché, si oui, ou non, Dans quelle mesure ? Pouvez-vous me donner des exemples ?

Interviewé : Oui, mais je considère qu'il manque encore d'arguments solides, solutions pratiques, des exemples, ça reste un sujet intéressant mais je ne suis pas assez emballé.

164. Intervieweur : En termes de message que vous avez reçu lors de l'atelier, (oral ou par écrit) cela a changé votre compréhension de la thématique ?

Interviewé : plus ou moins, mais comme je l'ai dit tantôt, comme je n'ai pas été mis à l'épreuve, ça reste de la théorie pour moi

165. Intervieweur : Pensez-vous que les messages diffusés dans d'autres canaux de communication de l'Asbl vous accompagnent dans votre démarche ? pouvez-vous m'en dire plus ?

Interviewé : oui pourquoi pas, mais pour moi il en faut plus.

166. Intervieweur : Après avoir participé à cet atelier, avez-vous l'intention de pratiquer le désencombrement ? Sentez-vous concernés par la cause ?

Interviewé : non pas tant que ça,

167. Intervieweur : Pensez-vous que le fait de participer à ce genre d'atelier vous engage dans la cause ?

Interviewé : pas tant que ça. C'est plutôt interpellant (dans la prise de conscience) , pour moi, l'engagement doit s'accompagner d'actions concrètes.

168. Intervieweur : Cette manière que l'Asbl communique est-elle suffisante selon vous pour vous engager dans la cause ?

Interviewé : Non

169. Intervieweur : Pour les personnes qui ne connaissent pas forcément le désencombrement, vous pensez que cet atelier peut leur convaincre à le pratiquer ? ou ce n'est pas assez ?

Interviewé : Oui, si vous allez vers eux et que vous faites en sorte qu'ils sachent ce que c'est le désencombrement.

170. Intervieweur : Sentez-vous imposé lorsque l'on vous a proposé de participer à l'animation et lorsqu'on vous a donné la carte

Interviewé : Non pas du tout

171. Intervieweur : Pensez-vous que c'est important de vous sentir libre d'accepter ou de refuser ?

Interviewé : Oui, ça ne doit pas être imposé, c'est mieux de demander les avis des gens.

172. Intervieweur : Je vois que vous avez reçu des flyers d'information, allez-vous l'utiliser ? pensez-vous que c'est important qu'on vous le donne ? ou vous aurez cherché des informations par vous-même après l'atelier ?

Interviewé : c'est important qu'on les donne, à partir du moment où il contient des informations nécessaires.

173. Intervieweur : Lorsque vous avez accepté de participer, y'a-t-il un message qui vous a frappé ?

Interviewé : Oui « délestez-vous » c'était interpellateur pour moi. C'est ce qui m'a attiré à venir.

9 Analyse thématique des entretiens

Document : Retranscription de l'entretien 3		Codeur : Mariette Mbungu	
Thèmes	Fréquences	Références (§)	Résumé / verbatim
Thèmes pré-identifiés			
1.Thème : Attitude envers le désencombrement			
Perception du désencombrement	1	11	- Il représente le fait de se libérer, - Prise de conscience,
Attitude envers le désencombrement	1	12, 13,14	- Il a développé une attitude favorable - Il se sent impliqué notamment par toutes problématiques environnementales, d'où sa présence dans cette journée et atelier, - Se sent impliqué - Développe une attitude favorable parce que l'atelier lui rappelle ses engagements envers la cause « ce genre d'activité nous rappelle ce pourquoi nous nous sommes engagés, nous revenons pour avoir de nouvelles informations, échanger avec les membres de l'Asbl, cela nous permet de rester en contact et surtout de renforcer la réflexion sur la thématique »

2. Thème : Acte préparatoire

Perception de la participation au jeu.		16	- Prise de conscience <i>« Cet exercice m'a permis de prendre de conscience de ce que peut être l'encombrement. On ne se rend pas compte mais quand on nous met face à une situation de ce genre, on réalise que nous sommes bel et bien encombrés et pas que des biens matériels »</i>
Perception d'avoir reçu la carte (nouvel art d'offrir)		17	Prise de conscience sur la thématique, Il trouve significatif le fait de rentrer avec à la maison, Il explique que cette carte renforce leur adhésion à la thématique, <i>« C'est une nouvelle manière d'offrir les cadeaux à nos proches, cette idée me plaît bien, cette carte va nous aider à transmettre en quelque sorte le message du désencombrement à nos proches »</i>
Perception de l'atelier		25,26	Il explique qu'étant déjà dans la démarche, l'atelier est un plus pour lui, il est encore motivé dans sa démarche, Il estime que participer à cet atelier est engageant, depuis, il a souscrit à la newsletter de l'Asbl, etc. Il explique que participer à cet atelier lui permet de se rappeler de son engagement (d'où la mémorisation du message)

3. Thème : communication persuasive

Effet sur la réception du message persuasif		21,22,23, 25, 29	<i>« Comme je vous l'ai dit, je ne savais pas que le désencombrement ne concernait pas que les biens matériels, cet échange m'a permis de prendre conscience et surtout du recul sur ma façon de penser, je peux donc confirmer que j'ai été touché par l'échange avec la bénévole. »</i> Il explique la réception du message lui a permis d'élargir ses connaissances. IL déplore le manque de solution pratique dans l'argumentation. Il dit également que d'autres supports de communications sont importants parce qu'ils l'aident à approfondir ses connaissances. Il dit que pour les personnes qui ne connaissent pas l'atelier, celui-ci peut être engageant. <i>« Connaissant déjà l'association à travers le festival espéranzah depuis des années, là j'essaye de me mettre à la place de ces personnes, et je peux dire que oui, je pense que je me serai convaincu après cet atelier, notamment lors de l'échange que j'ai eu avec la bénévole, j'ai renforcé mes connaissances mais j'ai pris également conscience du bien fait de se désencombrer »</i> <i>« C'est important pour nous de recevoir des supports d'information. Une fois à la maison, cela nous permet de revoir les infos sur la thématique. Je pense que c'est important. (Pour moi bien-sûr). Et ça nous permet aussi d'avoir des informations sur l'Asbl, au cas où je serai intéressé à faire un don peut-être »</i>
---	--	------------------	--

Lien entre message persuasif et les actes engageants		30, 25	Il explique que le message est important dans une démarche comme telle, <i>« Je pense qu'il est nécessaire que les animations soient accompagnées par un message pour une meilleure compréhension, sinon la communication est fade...</i> <i>Néanmoins, l'échange avec la bénévole est plus à titre informatif, si je peux le dire, ça reste dans la prise de conscience. »</i>
--	--	--------	--

			Il estime qu'il faudrait ajouter des solutions pratiques pour renforcer l'engagement.
--	--	--	---

4. Thème : Attitude et intention après communication engageante

Intention Comportementale et Attitude après communication engageante		24, 26, 19	- Etant déjà dans la démarche, il compte continuer et il est encore motivé. - Il s'est inscrit à la newsletter, - Il fait également des partages d'infos sur les réseaux sociaux de l'Asbl - « <i>Cette carte va nous aider à transmettre en quelque sorte le message du désencombrement à nos proches.</i> »
--	--	------------	---

Document : Retranscription de l'entretien 4		Codeur : Mariette Mbungu	
Thèmes	Fréquences	Références (§)	Résumé / verbatim
Thèmes pré-identifiés			
1. Thème : Attitude envers le désencombrement			
Perception du désencombrement		31, 34	- Le désencombrement représente pour lui le fait de se décharger de tout ce qui encombre - Il est sensible aux problématiques environnementales d'où son intérêt pour participer à cette activité « <i>Effectivement, avec tous ces problèmes liés à l'environnement, je me sens touché par ces causes, et donc, oui, c'est important de participer à ce genre d'activité.</i> »
Attitude envers le désencombrement		34, 44	- Il trouve que c'est un sujet important et fait le lien avec la journée du développement durable, - Il développe une attitude favorable à l'égard du désencombrement mais ne se sent pas forcément impliqué - Considère tout de même qu'il faut au moins rester informé.
2. Thème : Acte préparatoire			
Perception de la participation au jeu.		36	- Le jeu a permis à mieux comprendre la thématique

Perception d'avoir reçu la carte (nouvel art d'offrir)		37,39	- Il trouve que recevoir la carte est intéressant mais peu suffisant pour s'engager. <i>« Je pense la carte ne suffit pas pour dire ouais, je ferai grave attention à ne pas m'encombrer... Surtout pour quelqu'un qui est habitué à faire le shopping. Je soutiens la cause mais je ne me sens pas prêt à franchir le cap »</i>
Perception de l'atelier			- Il estime que le cadre dans lequel est réalisé les actes préparatoires peut influencer l'engagement des individus <i>« Je suis dans une journée de développement durable, je dois m'attendre à ce genre d'activité »</i>

3. Thème : communication persuasive

Effet sur la réception du message persuasif		41, 46	- La réception du message lui a permis de prendre conscience du sujet - <i>« Oui, je crois que ça restera gravé dans ma tête, j'ai appris la thématique, les bienfaits de le pratiquer. Si, par la suite, on me parle du désencombrement, je s'aurais répondre aux questions que l'on me posera. Je pense que l'échange avec la bénévole a été aussi un élément important dans cet atelier, je suppose que chaque action doit être accompagnée par une information, un message »</i>
Lien entre message persuasif et les actes engageants		42, 47	- Favorise une meilleure compréhension du sujet <i>« Je peux dire oui, C'est vrai qu'en voyant simplement la carte je n'arrivais pas à me situer mais lorsque j'ai lu le message (délestons-nous) et après avoir participé à l'échange avec la bénévole, j'ai mieux compris la thématique »</i>

			- Il dit qu'il en faut plus dans la sensibilisation pour convaincre « <i>Pour convaincre, je crois qu'il en faut plus, mais pour s'informer c'est largement suffisant.</i> »
--	--	--	---

4. Thème : Attitude et intention après communication engageante

Intention Comportementale et Attitude après communication engageante		44, 47	-	Il n'a pas forcément l'intention de s'engager et garde quand même une attitude favorable à l'égard du désencombrement. « <i>Je ne me sens pas forcément encombré pour l'instant (Rire) mais il ne faut pas être ignorant.</i> » Il estime que rester informé est important. Il trouve que le message n'est pas suffisant pour passer à l'acte, il déplore le manque d'éléments concrets.
--	--	--------	---	---

Document : Retranscription de l'entretien 5		Codeur : Mariette Mbungu	
Thèmes	Fréquences	Références (§)	Résumé / verbatim
Thèmes pré-identifiés			
1. Thème : Attitude envers le désencombrement			
Perception du désencombrement		53	- Pour elle, le désencombrement c'est créer de l'espace, regarder ce qui est essentiel à soi, faire le tri...
Attitude envers le désencombrement		55	- Attitude favorable « <i>c'est une bonne cause, c'est important de le savoir.</i> » - Elle se sent impliquée - Etant déjà dans la démarche, elle se sent plus impliquée lorsqu'elle participe à ce genre d'activité,
2. Thème : Acte préparatoire			

Perception de la participation au jeu.		58	- Participer au jeu vient compléter son implication dans la démarche.
Perception d'avoir reçu la carte (nouvel art d'offrir)		59,61	- La carte lui permet d'aller plus loin dans sa démarche, elle estime que c'est une continuité dans sa démarche. C'est donc un élément significatif pour elle.
Perception de l'atelier		60	- L'atelier influe sur sa décision « <i>Absolument, Si vous m'aviez abordé par exemple devant une gare, je ne me serais peut-être pas arrêté pour vous écouter, je peux dire que le cadre joue aussi</i> »

3. Thème : communication persuasive

Effet sur la réception du message persuasif		62	Connaissant déjà la thématique, l'interviewé s'attendait à des arguments présentant plus de détail (positifs ou négatifs)
---	--	----	---

Lien entre message persuasif et les actes engageants		72	« Je passais et j'ai été frappé par le message sur la montgolfière qui disait (nous nous invitons à déposer ici, les éléments dont vous voulez vous libérer) bien que simple, mais ce message est interpellant. »
4. Thème : Attitude et intention après communication engageante			
Intention Comportementale et Attitude après communication engageante		65,66, 67	- Manifeste l'intention de pratiquer le désencombrement - Pour les personnes qui pratiquent déjà le désencombrement, l'atelier renforce le désir de s'engager dans l'association « Oui, <i>super intéressé, vu que je le pratique déjà, d'ailleurs j'ai envie de m'engager plus dans l'association. Peut-être pas devenir bénévole puisque je n'aurai forcément pas le temps, mais ça m'intéresserait de participer à d'autres évènements, connaître davantage sur le sujet</i> » - « Oui, déjà le fait de venir à cette journée me pousse déjà à m'engager et l'échange que j'ai eu avec les bénévoles me permet de me situer par rapport à mon attitude et surtout ça me permet d'engager davantage dans la cause, soutenir »

Document : Retranscription de l'entretien 6		Codeur : Mariette Mbungu	
Thèmes	Fréquences	Références (§)	Résumé / verbatim
Thèmes pré-identifiés			
1. Thème : Attitude envers le désencombrement			
Perception du désencombrement		74,76,	- Pour lui, le désencombrement c'est réduire son empreinte écologique, - Elle se sent interpellée
Attitude envers le désencombrement		75	- Attitude favorable « <i>il est important de connaître ce sujet parce que nous avons souvent l'habitude surtout pour la conservation de la planète, il faut réduire son empreinte écologique</i> » -
2. Thème : Acte préparatoire			

Perception de la participation au jeu.		79	- Prise de conscience, elle se sent interpellée.
Perception d'avoir reçu la carte (nouvel art d'offrir)		80	- Permis de faire le lien avec le message persuasif - Pour elle, l'Asbl devrait prévoir des brochures, fascicules qui reprennent le processus du désencombrement. <i>« J'aurais voulu avoir un fascicule ou autre document qui explique vraiment le processus du désencombrement. Selon l'explication de la bénévole, le désencombrement est différent du simple nettoyage de printemps. Je pense qu'il est nécessaire d'avoir un guide (quelque chose de ce genre) qui reprend les étapes etc.</i>
Perception de l'atelier		81	- Pour elle, l'atelier influe sur sa décision <i>« ...si cette carte m'avait été offerte dans une autre circonstance, je n'aurais peut-être pas prêté toute l'attention à la carte, je peux dire que le cadre joue aussi sur notre mental »</i>

3. Thème : communication persuasive

Effet sur la réception du message persuasif		85	- Elle a été touchée par le message mais pas assez pour passer à l'acte. - <i>« Oui j'ai été touché, car sans l'échange, je n'aurais pas imaginé l'impact de pratiquer le désencombrement. Ça m'a marqué positivement dans le sens où, je ferai attention avant de faire mes achats, je réfléchirai peut-être deux fois si je dois m'acheter quelque chose. J'ai compris vraiment que le but n'est pas de se priver mais plutôt de voir ce qui est utile pour nous. Donc oui, l'échange m'a poussé à réfléchir sur moi, comment je vis.</i>
---	--	----	--

			<i>Même si je ne me sens pas prête à franchir le cap maintenant, mais ça ne sera plus pour longtemps. »</i>
--	--	--	---

Lien entre message persuasif et les actes engageants		89	- Pas d'intention ou sur le long terme mais elle a été interpellée par le message.
--	--	----	--

4. Thème : Attitude et intention après communication engageante

Intention Comportementale et attitude après communication engageante		82,90	- « Je ferais attention quand je fais mes achats, c'est déjà ça... après, je crois que j'appliquerai le désencombrement avec le temps » - Elle compte passer à l'acte dans le long terme mais, elle souhaiterait recevoir plus d'information sur la thématique. <i>« Je compte m'inscrire pour avoir des informations sur l'Asbl. »</i>
--	--	-------	---

Document : Retranscription de l'entretien 7		Codeur : Mariette Mbungu	
Thèmes	Fréquences	Références (§)	Résumé / verbatim
Thèmes pré-identifiés			
1. Thème : Attitude envers le désencombrement			
Perception du désencombrement		95,96,103,	- Elle perçoit le désencombrement comme le nettoyage, - Elle se sent impliquée - <i>« Oui, comme je l'ai dit tantôt, je soutiens le zéro déchet, alors le désencombrement pour moi c'est une suite logique de ma démarche. »</i>
Attitude envers le désencombrement		103	- Une attitude positive également
2. Thème : Acte préparatoire			
Perception de la participation au jeu.		99,112	- Favorise la compréhension du message - Elle dit qu'un acte réalisé de manière groupé est efficace et augmente le désir de s'engager. - <i>« Ton entourage peut être une force motrice pour toi, je pense d'ailleurs que ce serait intéressant de prendre des engagements groupés. Je m'explique, si par exemple une famille prend la décision de faire attention à l'encombrement pendant les achats, de</i>

			<i>tier les poubelles, ça sera plus efficace que si tu le fais seul, parce qu'au moins en groupe tu restes motivé par les personnes de ton entourage que tu connais ou avec qui tu vis »</i>
Perception d'avoir reçu la carte (nouvel art d'offrir)		100	- Cet acte lui permet de faire le lien avec l'acte à réaliser. - « ...je trouve qu'elle représente bien le thème du désencombrement, car elle me permet de créer de l'espace, de regarder ce qui est essentiel »
Perception de l'atelier		101	- Pour elle, l'atelier n'influe pas forcément sur sa décision par elle est déjà dans la démarche et elle connaît déjà le sujet. On suppose qu'elle a déjà été convaincue

3. Thème : communication persuasive

Effet sur la réception du message persuasif		105	- Prise de conscience, compréhension du sujet
---	--	-----	---

Lien entre message persuasif et les actes engageants		X	X
4. Thème : Attitude et intention après communication engageante			
Intention Comportementale et attitude après communication engageante		107,108	- « Il faut protéger la planète, c'est pour ça que les associations organisent ce genre d'évènement. Alors, autant se joindre à eux, vu que c'est pour l'intérêt de tous, je me sens très impliquée par ce sujet. » - « Quand on voit les gens qui partagent la même cause que vous, on se soutient, on s'encourage et c'est comme une force de se retrouver avec eux, ça me rappelle mon engagement et surtout le courage de continuer. Donc oui, ce genre d'atelier active encore notre engagement. »

Document : Retranscription de l'entretien 8		Codeur : Mariette Mbungu	
Thèmes	Fréquences	Références (§)	Résumé / verbatim
Thèmes pré-identifiés			
1. Thème : Attitude envers le désencombrement			
Perception du désencombrement		116,	- Se délester de tous les cumuls (émotion, souvenirs, de biens...) - Il pense que c'est important - Il est impliqué
Attitude envers le désencombrement		117	- Attitude positive envers le désencombrement
2. Thème : Acte préparatoire			
Perception de la participation au jeu.		121	- <i>« J'ai été touché par ce jeu parce que j'ai pris conscience du cumul qu'on se fait par rapport à notre état d'esprit. Nous cumulons les mauvaises pensées, les mauvaises idées, par nos entourages, travaux, nous nous laissons souvent abattre par ça. Et ça impacte notre santé mentale. »</i>

Perception d'avoir reçu la carte (nouvel art d'offrir)		122	« Dans ce monde où tout va si vite avec les nouvelles générations, 5G etc. on oublie souvent que les petites choses sont essentielles, cette carte nous montre combien le lien social est souvent plus important qu'un bien matériel. Je pense qu'il y a une notion de ralenti dans la carte, avec toutes ces avancées technologiques, on ne sait plus où mettre notre tête. C'est intéressant de retourner aux sources, à ce qui nous liait avant toutes ces technologies. Attention, je ne dis pas que la technologie est quelque chose de mauvais, elle a juste pris beaucoup d'espace dans nos vies »
Perception de l'atelier		119	- La rencontre physique favorise une meilleure réception du message - « On est en quête d'information, de tout ce qui est nécessaire pour contribuer à nos connaissances, et les ateliers dans les stands nous favorise aussi de nous retrouver, de discuter de vive voix sur les problèmes environnementaux »

3. Thème : communication persuasive			
Effet sur la réception du message persuasif		126	- Son entourage est touché par le message, - Le message permet d'acquérir des connaissances sur la thématique « l'échange nous a permis aussi de prendre connaissance de la thématique. »

Lien entre message persuasif et les actes engageants		130, 136	- « Plus on est convaincu, plus on veut s'engager. C'est une bonne chose de participer à ce genre d'activité. » - « Ce sont surtout les photos. En plongeant ces images dans le panier, je me rends compte que je m'encombre souvent de beaucoup de choses qui ne me sont certainement pas utiles, sans cet exercice je ne m'en serai peut-être pas rendu compte »
4. Thème : Attitude et intention après communication engageante			
Intention Comportementale et attitude après communication engageante		129	« Je me suis inscrit d'ailleurs pour être bénévole. »

Document : Retranscription de l'entretien 9		Codeur : Mariette Mbungu	
Thèmes	Fréquences	Références (§)	Résumé / verbatim
Thèmes pré-identifiés			
1. Thème : Attitude envers le désencombrement			
Perception du désencombrement		137	- Perçoit le désencombrement comme le nettoyage
Attitude envers le désencombrement		138, 139	- Attitude positive envers la thématique - Se sent impliqué
2. Thème : Acte préparatoire			
Perception de la participation au jeu.		142	« <i>Un grand exercice de prise de conscience... »</i>

Perception d'avoir reçu la carte (nouvel art d'offrir)		143,	- Il a une meilleure compréhension de la thématique en recevant la carte
Perception de l'atelier		151	- Estime que c'est important l'échange physique, ça favorise une meilleure compréhension du message - <i>« L'atelier m'a ouvert les yeux sur la thématique, notamment par l'intérêt que ça suscite, sur le plan social, santé, économique. Parce que nous sommes dans une société où nous polluons beaucoup. Par exemple, certains cadeaux expirent, et ça participe au cumul mais si nous favorisons les liens entre nous, nous nous protégeons et nous protégeons nos entourages. »</i>

3. Thème : communication persuasive

Effet sur la réception du message persuasif		147,148	- <i>« Je me suis rendu compte que le matériel ne compte pas toujours, je peux offrir une balade, tout ça je ne connaissais pas, et offrir une balade peut désencombrer le mental d'une personne, et ça, aucun bien matériel ne peut remplacer ça. »</i> - Le message favorise une meilleure compréhension et acceptation du désencombrement. - <i>« Ça changé ma façon de voir les choses, surtout pour offrir un cadeau à une personne. Et au niveau écologique, j'ai appris bcp de choses sur ce sujet »</i>
---	--	---------	---

Lien entre message persuasif et les actes engageants		X	X
4. Thème : Attitude et intention après communication engageante			
Intention Comportementale et attitude après communication engageante		150	Il a l'intention de pratiquer le désencombrement.

Document : Retranscription de l'entretien 10		Codeur : Mariette Mbungu	
Thèmes	Fréquences	Références (§)	Résumé / verbatim
Thèmes pré-identifiés			
1. Thème : Attitude envers le désencombrement			
Perception du désencombrement		156,	- « <i>Se vider l'esprit, favoriser le lien avec des personnes</i> » -
Attitude envers le désencombrement		158	- Attitude positive - « <i>Je me suis rendu compte qu'avec le système actuel, des pollutions aggravées, avec cette initiative, on peut y remédier pour protéger l'environnement dans lequel nous vivons.</i> »
2. Thème : Acte préparatoire			

Perception de la participation au jeu.		159	- Prise de conscience, -
Perception d'avoir reçu la carte (nouvel art d'offrir)		160,	- Il estime que la carte a une valeur significative - Il trouve que c'est interpellant
Perception de l'atelier		167	- Ça reste interpellant pour lui mais pas plus pour s'engager.

3. Thème : communication persuasive

Effet sur la réception du message persuasif		163,	Il est touché par le message mais pas plus <i>« Je considère qu'il manque encore d'arguments solides, solutions pratiques, des exemples, ça reste un sujet intéressant mais je ne suis pas assez emballé ».</i> - « ... mais pour moi il en faut plus. » Il est notamment touché par le message qui été affiché devant le stand « <i>Délestez-vous</i> » <i>c'était interpellateur pour moi. C'est ce qui m'a attiré à venir</i> »
---	--	------	---

Lien entre message persuasif et les actes engageants		X	X
4. Thème : Attitude et intention après communication engageante			
Intention Comportementale et attitude après communication engageante		167,169	Il n'a pas développé l'intention de pratiquer le désencombrement - « <i>C'est plutôt interpellant (dans la prise de conscience), pour moi, l'engagement doit s'accompagner d'actions concrètes. »</i> - Il dit, pour les personnes qui ne connaissent pas le désencombrement, il serait mieux que l'Asbl vienne vers eux et pas le contraire « <i>Oui, si vous allez vers eux et que vous faites en sorte qu'ils sachent ce que c'est le désencombrement. »</i>